

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ (СИБУПК)  
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ДАРХАНСКИЙ ФИЛИАЛ МОНГОЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК  
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА  
МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ  
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ

# МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА

Сборник материалов международной  
научно-практической конференции

5 июня 2020 года

Часть 2

Новосибирск 2020



**СибУПК**

Сибирский университет  
потребительской кооперации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ  
КООПЕРАЦИИ (СибУПК)  
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ  
ДАРХАНСКИЙ ФИЛИАЛ МОНГОЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА  
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК  
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА  
МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ПРОДОВОЛЬСТВИЯ  
ТАДЖИКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ КОММЕРЦИИ

## **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

Сборник материалов  
Международной научно-практической конференции

*5 июня 2020 года*

*Часть 2*

Новосибирск 2020

**УДК 001.18:378**

**ББК 72+74**

**М43**

**М43** Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса: сборник материалов Международной научно-практической конференции, 5 июня 2020 г. / [под ред. Е.Н. Лищук]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2020. – Ч. 2. – 614 с.

**ISBN 978-5-334-00218-0**

**ISBN 978-5-334-00220-3 (2 ч.)**

В сборник вошли статьи участников Международной научно-практической конференции, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях по направлениям конференции, обобщение научно-исследовательского и практического опыта. Содержание статей второй части сборника отражает разноплановую тематику по актуальным проблемам экономики, юриспруденции, индустрии гостеприимства и туризма, гуманитарных и социальных наук.

**УДК 001.18:378**

**ББК 72+74**

- © Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), 2020
- © Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2020
- © Дарханский филиал Монгольского университета гуманитарных наук, 2020
- © Казахстанско-Американский свободный университет, 2020
- © Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2020
- © Могилевский государственный университет продовольствия, 2020
- © Таджикский государственный университет коммерции, 2020

**ISBN 978-5-334-00218-0**

**ISBN 978-5-334-00220-3 (2 ч.)**

## Содержание

### **СЕКЦИЯ «НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, ТЕРРИТОРИЯМИ»**

<i>Абдуллаева З.Ю.</i> Пути повышения прибыли предприятия.....	11
<i>Аймагамбетова Г.К., Абдикаримова А.Т.</i> Влияние мультинациональных и транснациональных компаний на структурные трансформации в стране.....	15
<i>Беликова Н.В., Сытник Ю.А.</i> Необходимость развития кадрового потенциала организации.....	19
<i>Бирюченко И.С.</i> Оптимизация управления бизнес-процессами для повышения эффективности деятельности предприятий.....	23
<i>Быков А.А., Черных С.А.</i> Развитие электронных товарных бирж на территории России и стран ЕАЭС.....	32
<i>Быков А. А.</i> Производство мяса и рынок мясопродуктов в Сибирском федеральном округе .....	38
<i>Вальтер А.А.</i> Анализ российского рынка потребительского кредита, его специфики в современных условиях .....	43
<i>Ватлина Л. В., Иванова А.Д., Ильющенко А.М.</i> Инвестиционная деятельность Российской Федерации .....	47
<i>Возиянова Н.Ю., Возиянов Д.Э., Филиппова О.В.</i> Междисциплинарный подход к маркетингу в условиях гик-экономики .....	50
<i>Ефименко А.Г., Какора М.И.</i> Анализ инновационной активности перерабатывающих организаций АПК .....	56
<i>Жайворон М.А. Беликова Н.В.</i> Специфика и методы бизнес-планирования в сфере услуг.....	60
<i>Жданова Е.В., Капелюк С.Д.</i> Безработица в городской и сельской местности: сравнительный аспект.....	64
<i>Иванов Е. Г.</i> Обеспечение лекарственной безопасности страны .....	69
<i>Казарина А.А., Сытник В.А., Баркова С.А.</i> Мотивация госслужащих: особенности управления.....	73

<i>Капелюк С.Д., Лищук Е.Н., Чистякова О.А.</i> О преимуществах и недостатках использования информационных профессиональных баз в ходе проведения экономических исследований .....	77
<i>Капелюк С.Д., Григорчикова Е.С.</i> Влияние неформальной занятости на экономическую безопасность регионов Сибирского федерального округа .....	82
<i>Климкович Н. И.</i> Проблемы управления твердыми коммунальными отходами в Республике Беларусь .....	86
<i>Коваленко К.М.</i> К вопросу оценки деятельности субъектов хозяйствования с использованием трендового анализа .....	92
<i>Колоскова Н.В., Болдырева А.Е.</i> Как работают бюджетные правила в финансовой системе страны, зависимой от экспорта нефти и газа .....	98
<i>Колпаков В.В., Тарицына Т.С.</i> Деловая активность и деловой имидж компании как инструменты конкурентной борьбы .....	105
<i>Кондратьева О.В., Портянко Т.В.</i> Развитие коммерческой деятельности организации на рынке стоматологических услуг .....	111
<i>Корневская Л.К.</i> Унифицированные системы документации: сравнительный аспект .....	116
<i>Корневская Л.К.</i> Потребительский кредит: особенности правового регулирования .....	119
<i>Крылова Л.В., Коцавка И.В.</i> Оценка конкурентоспособности предприятий гостиничной индустрии .....	122
<i>Кулик Я.Е.</i> Интегральная оценка деятельности организации как объекта инвестирования .....	126
<i>Курочкина Д. М., Тесля Н. Б.</i> Цифровые технологии как ключевой фактор развития новых экосистем .....	129
<i>Леконцева О.В.</i> Влияние корпоративной культуры на работу предприятия .....	134
<i>Лихтанская О.И.</i> Управление территориальным развитием региона .....	136
<i>Мельникова А.П., Цепелева Ю.С.</i> Минимальный размер оплаты труда в России: особенности и проблемы правового регулирования .....	142
<i>Мурадова Н.У.</i> Состояние рынка лизинговых услуг Узбекистана и вопросы его развития .....	147
<i>Мухаммедов М.М.</i> Повышение качества профессионального образования – важный фактор развития инновационной экономики .....	150

<i>Мухторзода С.С.</i> Франчайзинг как фактор развития розничной торговой сети в условиях глобализации .....	155
<i>Мытарева Е. А., Комиссаров А. Г.</i> Исторические аспекты развития торговых войн в мире .....	163
<i>Надточина Е.Ю., Малыхина Т.Н.</i> Бухгалтерский учет в индустрии туризма: особенности и проблемы .....	168
<i>Нажмиддинов М.М.</i> Оценка налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства в Республике Таджикистан .....	173
<i>Попова Я.В., Капелюк З.А.</i> Роль транспортных услуг в экономике России.....	181
<i>Савертокина С.А., Чистякова В.И.</i> Совершенствование технологии управления современной организацией.....	186
<i>Салий В.В., Истомин Р. О.</i> Проблемы и решения региональных торговых сетей.....	192
<i>Смолева В.С., Игумнова А.А.</i> Риск угрозы быть уволенным: причины и последствия .....	197
<i>Стребкова Л.Н., Медиков А.А.</i> Состояние интернет-торговли в России.....	203
<i>Стребкова Л.Н., Петренко Д.М.</i> Анализ работы производственного предприятия по реализации своей продукции посредством розничной торговли .....	208
<i>Сухих А.О. Мороз О.Н.</i> Управление конкурентоспособностью территории: проблемы и пути их решения.....	212
<i>Тухтаева Х.Ю.</i> Роль бизнес-планирования в современных условиях.....	218
<i>Urazova N.P., Nepshina V.N.</i> Optimization of the company capital structure by development of an investment project .....	222
<i>Утенкова Т.И.</i> Управление инновационным развитием агропромышленного производства Сибири.....	232
<i>Фролов Д.В., Капелюк З.А.</i> Ресурсный потенциал торговой организации: понятия, сущность.....	236
<i>Холмаматов Д.Х.</i> Актуальные вопросы совершенствования сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле .....	241
<i>Шаланов Н.В.</i> Когнитивный подход к исследованию социальных систем.....	246

<i>Эляев Е.В., Мороз Д.К., Завьялова А.Н.</i> Программа «бережливое производство» – современный научно-инновационный подход к экономике и управлению предприятиями и отраслями .....	252
<i>Юрков Е.</i> Сущность государственно-частного партнерства в контексте современного развития государства.....	255
<i>Ярмухамед З.А., Косицына Т.В.</i> Разработка программы адаптации персонала в современной международной компании.....	261

## **СЕКЦИЯ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ»**

<i>Александров С.А.</i> Критический юридический позитивизм и теория многоуровневой структуры права .....	269
<i>Антропов Р.В.</i> Некоторые требования, предъявляемые к лицам, назначаемым на должности прокуроров в Федеративной Республике Германия .....	273
<i>Bayanov S.</i> International cooperation in combating money- laundering and terrorism financing .....	277
<i>Бизюков А.А., Новиков Д.С.</i> Криптовалюта как объект гражданских прав .....	280
<i>Буянов С.А., Мурзаев Э.И.</i> Проблемы определения размера компенсации морального вреда.....	283
<i>Демиденко Д.А., Макаренков Д.А.</i> Конституционно-правовые основы контроля в области местного самоуправления .....	287
<i>Демиденко Д.А., Макаренков Д.А.</i> Вовлечение несовершеннолетних в совершение преступлений .....	290
<i>Егораева А.А.</i> Проблемы юридических документов в современном мире для людей пенсионного возраста.....	293
<i>Иванова К.Е.</i> Некоторые проблемы правового регулирования договора дарения .....	296
<i>Иванова К.Н., Новикова М.В.</i> Конституционное право на образование: проблемы реализации и перспективы развития.....	298
<i>Игнатов И.Д., Гурова П.В.</i> К вопросу о полномочиях судебных приставов....	302
<i>Карцева Н.С., Моисеева А.Д.</i> Проблемные аспекты регулирования защиты прав граждан в сфере образования .....	305
<i>Карцева Н.С., Корень Э.Н.</i> Цифровые права как объекты гражданских прав: проблемы и перспективы развития законодательства Российской Федерации ...	308

<i>Корневская Л.К.</i> Правовые проблемы моратория на смертную казнь в Российской Федерации .....	311
<i>Коровин Н.К., Ратушняк В.В.</i> Значение криминалистической характеристики при расследовании изнасилований.....	313
<i>Кузьмина А.А.</i> Произвольное вмешательство в частные дела .....	319
<i>Ларькина М.Д., Першина Ю.А.</i> Значение криминалистической характеристики при расследовании убийства.....	322
<i>Лебзак Е.В.</i> Развитие судебного контроля в России за решениями, действиями (бездействием) органов власти .....	325
<i>Мусаткин В.А.</i> Проблемы реализации права на необходимую оборону .....	329
<i>Попова О.А., Иванова К.Н.</i> Особенности применения ареста как вида уголовного наказания .....	334
<i>Руденко К.С.</i> Модернизация социального обеспечения инвалидов в России в современных условиях.....	337
<i>Страшкова К.С.</i> Нововведения арбитражного судопроизводства .....	346
<i>Тихонова А.А.</i> Право на образование и обязанность получить основное общее образование: особенности и проблемы реализации в современной России.....	351
<i>Шмыгина О.В.</i> Шантаж в вымогательстве .....	356
<i>Щербакова Е.Н.</i> Социальное обеспечение семей с детьми: современное состояние и направления развития .....	359
<i>Яковлева О.Д.</i> Особенности и проблемы трудоустройства несовершеннолетних в России.....	363
<b>СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА»</b>	
<i>Балашова О.В., Ерахтина Д.С.</i> Исследование проблем обучения персонала в малых гостиницах.....	368
<i>Балко А.П.</i> Инновации в гостиничном бизнесе. Роботы в современных отелях....	371
<i>Данильченко Д.К., Землянухина В.Ю.</i> Электронные системы управления в отелях как инновации XXI века.....	374
<i>Дмитриева П.С.</i> Биометрия и технология распознавания лиц в гостиничной индустрии .....	377



<i>Корон Л.А.</i> Состояние и перспективы развития международных и национальных гостиничных сетей на территории России .....	380
<i>Кулешова И.А.</i> Развитие цифровых технологий в сфере туристических услуг ....	385
<i>Кульбида А.А.</i> Потребности, потребители и факторы потребительского выбора в индустрии гостеприимства .....	390
<i>Мальковских Г.А.</i> Гастрономический потенциал города Новосибирска .....	398
<i>Моносзон Д.Е.</i> Состояние гастрономического туризма в России .....	401
<i>Морозова А.Ю.</i> Проблемы и перспективы развития горнолыжного туризма в России .....	407
<i>Михневич Е.А., Рыкова Е.В., Мороз О.Н.</i> Стратегия «зеленого роста» как передовая технология развития экологических инноваций в индустрии туризма и гостеприимства .....	413
<i>Осипова Е.Н., Дубинина В.В.</i> Проблемы и перспективы развития инклюзивного детского туризма.....	417
<i>Плотникова Т.В., Кочнева В.А.</i> Инновационное развитие гостиничных предприятий как ключевая тенденция развития индустрии гостеприимства .	420
<i>Пономарев Н.Н., Собинова К.Л.</i> Проблемы и перспективы развития экстремального водного туризма в Республике Алтай .....	424
<i>Рыжкова Е.Ю.</i> Основные преимущества и недостатки автомобильных путешествий .....	429
<i>Свиридова Н.В., Лукина А.В.</i> Новое понимание культурно-образовательной деятельности традиционных этнографических музеев .....	432
<i>Симакова Е.И.</i> Современное состояние и тенденции развития автобусного туризма в России .....	436
<i>Стеблюкова Л.Г.</i> Роботы в отеле .....	440
<i>Тарадеева Ю.С.</i> Стратегия продвижения гостиничного предприятия через социальную сеть Instagram .....	443
<i>Тюнякин А.В.</i> Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в России .....	446
<i>Ходанович А.А.</i> Инновационные PR-технологии продвижения ресторанных услуг .....	449
<i>Ходаренко Д.А.</i> Атрактивные ресурсы для проведения экскурсий по городу Караганда.....	454

<i>Чувзусь Д.А.</i> Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма ...	460
<i>Чуприн Н.А., Кухно П.С.</i> Современные проблемы в гостиничном и туристическом бизнесе .....	464
<i>Шәріпова С.Б.</i> Разработка этнотура Qosh Keldiñ в Улытауском районе Карагандинской области .....	467
<i>Шушпанова А.С.</i> Экологизация в туризме .....	472

## **СЕКЦИЯ «РОЛЬ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК В ЭПОХУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА»**

<i>Батцэцэг Б., Энх-Амгалан Г., Даваахуу Б.</i> Использование методики эффективного планирования и организации компетентностно-ориентированного занятия .....	475
<i>Баярмаа Д.</i> Традиционные и современные принципы образования и развития.....	484
<i>Бердиев Х.Х., Ашурова З.Ш.</i> К проблеме сопоставительного анализа терминов юртоостроительства .....	488
<i>Bolorsuvd Z.</i> Using songs as audio materials in teaching mongolian as a foreign language.....	493
<i>Bolortuya E.</i> College teaching in Mongolia: current situation, existing problems and countermeasures .....	501
<i>Галынская Ю.С., Дерышева А.В.</i> Профилактика профессионального стресса в работе продавца-консультанта.....	512
<i>Городецкий М.В.</i> О понятии и современном состоянии прогресса.....	516
<i>Гусельникова М.В., Сорокина С.К.</i> Роль высшего образования в формировании профессиональной деятельности юриста .....	521
<i>Дьяков А.И., Золотарева Е.А.</i> Английские заимствования лексико-тематической группы «Реклама» .....	526
<i>Звягинцев В.В.</i> Технологизация образования и его качество.....	533
<i>Комиссаров А.Г., Редько В.А.</i> Свобода и контроль в интернете .....	536
<i>Коростелева Н.А., Заремба А.А.</i> Особенности ценностей современных студентов и их роль в достижении профессионализма.....	539
<i>Кудрикова Э.И.</i> Аналитизм английского и синтетизм немецкого языков .....	543

<i>Латынцева М.А.</i> О заинтересованности обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» в профессии бухгалтер.....	546
<i>Надеждина С.Д.</i> Использование технологий дистанционного обучения Moodle в эпоху научно-технического прогресса.....	552
<i>Нарантуяа Б.</i> Современное состояние диджитализации профессионального образования в Монголии .....	556
<i>Петрушенко О.Н., Дейкина С.С.</i> Гуманитарное образование как условие экономической модернизации .....	559
<i>Соловьёва В.Н.</i> Меняющаяся педагогика: персонализированное обучение в вузах .....	564
<i>Хусанова Г.М.</i> Зарождение науки о труде в разные исторические периоды ....	569
<i>Целищева В.Н., Кушенко Л.Н.</i> Социально-гуманитарные знания в системе образования.....	575
<i>Чернов Д.В.</i> Проблемы адаптации студентов к дистанционным технологиям обучения в вузе.....	581
<b>SUMMARY</b> .....	585

УДК 658.1

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*З.Ю. Абдуллаева, магистрант,*

*Научный руководитель Р.М. Шахнович, д-р экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрена сущность механизмов формирования и управления прибылью, их структура и возможности взаимодействия с целью повышения прибыли предприятия. Автором выделены особенности подходов к выбору методов и направлений повышения прибыли предприятия в зависимости от состояния деловой среды.

**Ключевые слова:** прибыль предприятия, механизм формирования прибыли, механизм управления прибылью предприятия, факторы формирования прибыли.

В современных условиях хозяйствования одним из ключевых показателей эффективности в различных сферах деятельности хозяйствующего субъекта является прибыль. Она характеризует достигнутый уровень деловой активности предприятия, показывает конкурентоспособность выпускаемой им продукции и предоставляемых услуг, отражает общую результативность действующей политики управления финансово-хозяйственной деятельностью.

Проблемы управления прибылью и ее повышения сохраняют актуальность для предприятий как условиях экономической нестабильности, так и при более благоприятной рыночной конъюнктуре. Однако подходы к их решению в разных условиях хозяйствования имеют характерные особенности. В зависимости от избранного подхода к управлению прибылью предприятия делают выбор тех или иных инструментов финансового менеджмента. Вместе с тем, в научных трудах зарубежных и отечественных исследователей вопросы применения методического инструментария управления прибылью рассматриваются, как правило, независимо от целей и решаемых задач. В частности, в научных трудах экономистов не получили достаточного освещения пути повышения прибыли предприятия.

Целью статьи является обобщение путей повышения прибыли предприятия на основе применения методов и инструментов финансового менеджмента.

Как известно, прибыль представляет собой положительную разницу между доходами и расходами предприятия. Следовательно, доходы и расходы

предприятия являются факторами первого порядка в механизме формирования прибыли, которые в свою очередь формируются под влиянием широкого спектра внутренних и внешних факторов. Последние являются элементами механизма формирования прибыли и при помощи механизма управления прибылью их влияние на величину прибыли подвергается коррекции (рис. 1). Направление взаимодействия элементов механизма формирования прибыли и соответствующих элементов механизма управления прибылью представляют собой пути повышения прибыли.



Рис. 1. Взаимодействие механизмов повышения прибыли предприятия

Созданию каталога путей формирования прибыли предприятия способствует детализация структуры механизмов – формирования прибыли и управления процессом ее формирования.

В целом, механизм формирования прибыли включает внутренние и внешние факторы, определяющие величину доходов и расходов предприятия [1]. Комплекс факторов формирования прибыли предприятия представлен на рисунке 2 и свидетельствует о разнообразной их природе, что определяет различия в характере и силе их влияния на результативную величину. Согласно представленной схеме, на формирование абсолютной суммы прибыли предприятия влияют: результаты, т. е. эффективность его финансово-хозяйственной деятельности; сфера деятельности; отрасль и вид экономической деятельности хозяйства; определенный законодательством порядок учета финансовых результатов [2].

Внутренние факторы формирования прибыли субъективны. Их особенностью является то, что они позволяют определенным образом регулировать влияние внешних факторов. В частности, такой фактор, как учетная политика позволяет предприятию выбирать методы учета, которые вызывают существенное влияние на финансовые результаты (методы оценки запасов, амортизации, распределение расходов и доходов между отчетными периодами, порядок регулирования сомнительной задолженности и т.п.), тем самым регулируя размер прибыли до налогообложения [4, с. 37].



Рис. 2. Факторы формирования прибыли предприятия

Внешние факторы формирования прибыли – это те, которые не зависят от работы предприятия. К ним относятся: природные условия; емкость рынка; развитие конкуренции; уровень цен на потребляемые ресурсы; регулирование государством деятельности предприятий; уровень инфляции, которая повышает риск обесценивания будущих доходов; распоряжения вышестоящих руководящих органов и пр. [4].

Таким образом, факторы формирования прибыли подлежат регулированию со стороны управляющей системы предприятия с целью регулировки их влияния на величину прибыли.

Под механизмом управления прибылью принято понимать комплекс методов, принципов и инструментов, а также информационное, нормативно-правовое и методическое обеспечение управления прибылью, с помощью которых может быть оказано воздействие на факторы формирования прибыли [3].

Как видно, важное место в механизме управления прибылью предприятия отводится методам воздействия управляющей системы на факторы формирования прибыли. В теории управления методом управления прибылью предприятия называется способ воздействия субъекта управления на изучаемый объект для получения определенного результата. Анализ совокупности применяемых в практике управления прибылью методов позволяет систематизировать их, объединив в три группы (рис. 3): 1) экономические (побуждения); 2) организационно-распорядительные (принуждения); 3) социально-психологические (убеждения) [1].

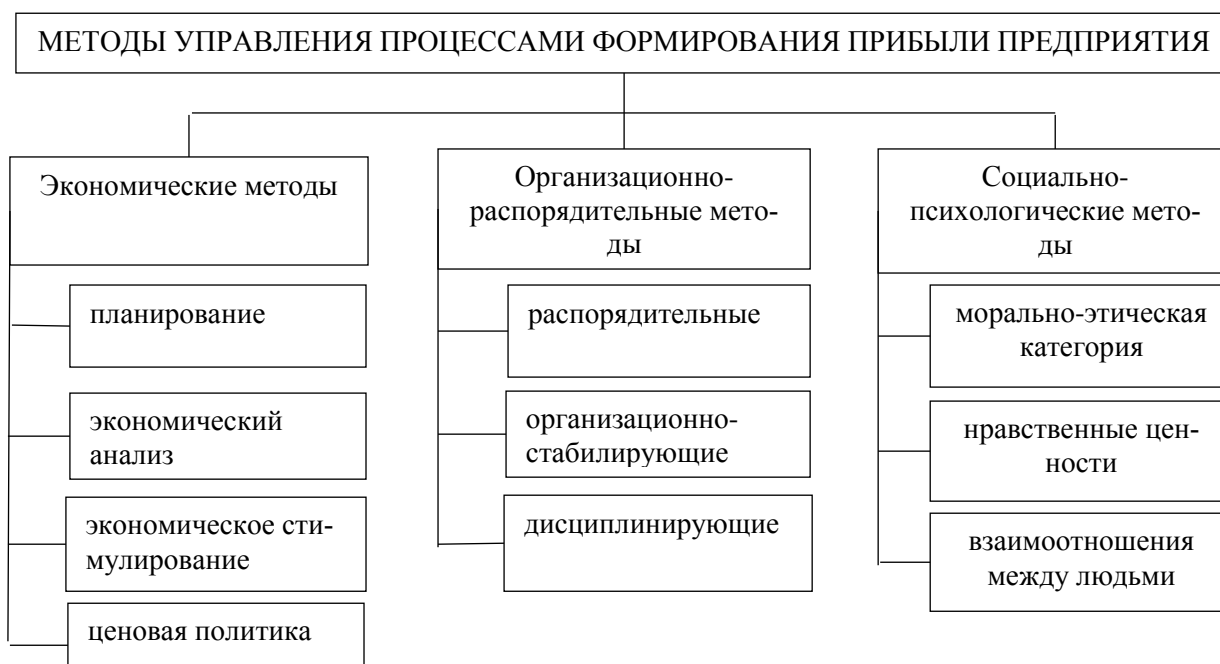


Рис. 3. Методы управления прибылью предприятия

Практика показывает, что достижению цели повышения прибыли способствует системное применение методов, при котором каждый метод дополняет и усиливает другой.

Таким образом, с целью повышения прибыли предприятия могут применять весь комплекс методов и инструментов воздействия на факторы формирования доходов и расходов предприятия, предпринимать усилия по нейтрализации негативного влияния внешних факторов и использованию положительных эффектов, которые они обеспечивают предприятию. Говоря о выборе методов управления при-

былью в зависимости от состояния деловой среды, обоснованным представляется подход, при котором в условиях экономической нестабильности предприятие отдаст предпочтение инструментам влияния, которые обеспечивают снижение расходов, а в условиях стабилизации рыночной среды – активно задействует методы повышения доходов. Вместе с тем, это не означает, что в условиях растущей конъюнктуры рынка предприятию не следует применять методы снижения затрат, в частности, контролировать соблюдение норм использования материальных ресурсов, планировать налоговые платежи, регулировать потребность в персонале в зависимости от условий автоматизации рабочих мест и продуктивности труда и т.д.

#### Список литературы

1. Бозина О.П. Учетно-аналитическое обеспечение формирования налогооблагаемой прибыли / О.П. Бозина; под ред. С.Г. Чеглаковой. – М. : Гор. линия-Телеком, 2014. – 172 с.
2. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 345 с.
3. Савчук В.П. Управление прибылью и бюджетирование / В.П. Савчук. – 4-е изд., (эл.). – М.: БИНОМ. ЛЗ, 2015. – 435 с.
4. Сулова Ю. Ю. Прибыль предприятия : учеб. пособие / Ю. Ю. Сулова, Н. Н. Терещенко. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2014. – 120 с.

**УДК 339.92**

### **ВЛИЯНИЕ МУЛЬТИНАЦИОНАЛЬНЫХ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ НА СТРУКТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В СТРАНЕ**

*Г.К. Аймагамбетова, докторант*

*А.Т. Абдикаримова, канд. экон. наук, доцент*

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан

В статье представлено теоретическое обоснование влияния транснациональных корпораций (ТНК) через инструмент прямых иностранных инвестиций на структурные преобразования, происходящие в экономике принимающей страны на примере Республики Казахстан.

**Ключевые слова:** транснациональные корпорации, прямые иностранные инвестиции, структура экономики, структурные преобразования.

Все страны постсоветского региона столкнулись со структурными трансформациями, связанными с влиянием различных факторов. Одной из ведущих причин, вызвавших изменения в структуре экономики РК во многом



стали ТНК, явившимися мажоритарными инвесторами многих предприятий горнодобывающей промышленности.

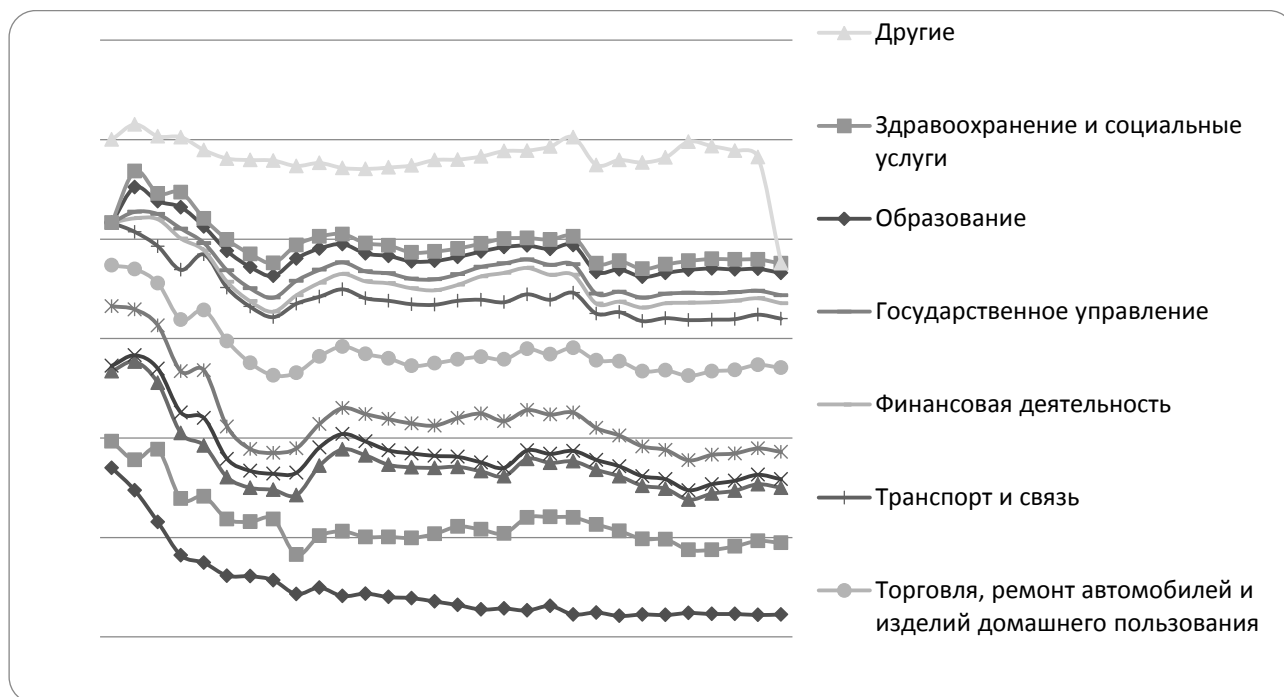


Рис. 1. Структура ВВП, в %

Из рисунка 1 наглядно видно, насколько изменилась доля горнодобывающей промышленности в сторону увеличения, насколько изменилась доля сельского хозяйства и обрабатывающей промышленности. Данное положение в экономике во многом возникло благодаря участию ТНК и МНК в экономическом развитии РК.

При разработке инвестиционной стратегии в Республике Казахстан опирались на концепцию «стаи летающих гусей», предложенную в процессе развития Японии (*Flying Geese Model*) К. Амакацу в 1932 г. [1] и дополненную Коджима и Озава, японскими экономистами. [2]

Модель «стаи летающих гусей» предполагает, что прямые иностранные инвестиции благодаря переносу новых технологий, зарубежных лицензий на инновации смогут перевести низкопроизводительные отрасли на новую траекторию развития, сначала выместить импорт, а затем переориентироваться на экспорт, далее таким образом, вытянуть все остальные отрасли на экспортную ориентацию. Причем, прямые иностранные инвестиции позволяют сжать или ускорить фазы развития отраслей.

В момент активного привлечения иностранных инвестиций предполагалось, что данная теория, подтвердившая свою успешность в странах Юго-Восточной Азии, также успешно реализуется в РК. Благодаря мультипликатив-

ным связям повысится производительность труда в остальных отраслях, которые также внесут свою роль в активизацию экспортоориентированности страны.

В то же время теория эклектической модели Даннинга пытается объяснить значение ППИ как для фирмы, так и для страны реципиента.

Теория пытается доказать мысль о том, что процесс прямого иностранного инвестирования выгоден ТНК тем, что благодаря процессу инвестирования они реализуют 3 вида преимуществ:

- 1) преимущество собственника (Owner-преимущества),
- 2) преимущества расположения производства в стране-реципиенте (Location-преимущества),
- 3) преимущества единоличного использования прибыли, преимущества интернализации (Internalization-преимущества).

Страна-реципиент должна учитывать свои интересы при использовании трех преимуществ фирмой-инвестором и, умело используя законодательную базу, пытаться найти компромисс между стремлением получить прибыль у фирмы-инвестора и сохранением своих интересов [3].

Несмотря на успешность данных по реализации этих теорий в прошлом, на современном этапе модель ограничена многими факторами и условиями. И это можно увидеть при отраслевом анализе прямых иностранных инвестиций в РК (рис. 2).

Несмотря на достаточные объемы инвестирования в горнодобывающую промышленность, нельзя сказать, что они оказывают значительное влияние на структуру экономики, так как при анализе рисунка 1, видно, что наибольшую долю в структуре ВВП занимает горнодобывающая промышленность, услуги, в услугах в свою очередь – это розничная торговля и ремонт автомобилей.

Как уже было сказано, для иностранцев наибольший интерес представляет горнодобывающая промышленность, поскольку Казахстан известен своими богатыми природными ресурсами. Естественно, по этой причине инвестиции в этот сектор очень высоки по сравнению с другими. Второе место в рейтинге структуры прямых иностранных инвестиций в производство товаров удерживается обрабатывающей промышленностью. К сожалению, уровень прямых иностранных инвестиций в сельское хозяйство и строительство изначально был и остается низким. Однако ситуация с прямыми иностранными инвестициями такая же, как и с инвестициями в основной капитал. Самый большой объем иностранных инвестиций в сельское хозяйство был зафиксирован в 2008 году – \$38,5 млн. Годом ранее этот сектор имел негативную картину – 24,9 млн долларов США. Однако после такого роста в 2008 году объем инвестиций в 2009 году составил всего 6 млн долларов США. К 2018 году их число удвоилось.

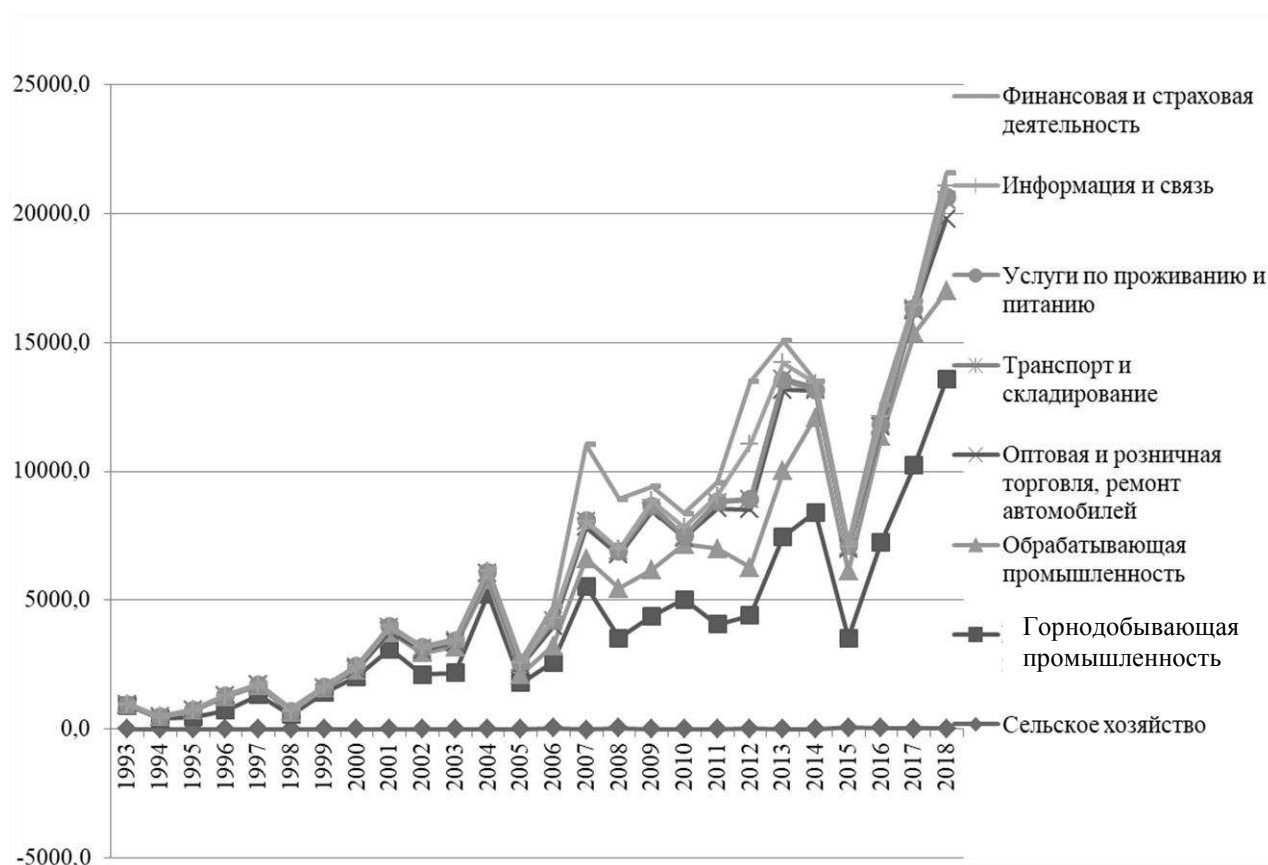


Рис. 2. ПИИ по направлениям вложения, млн долл. США

Исходя из исследований, в развитых странах, таких как Великобритания, прямые иностранные инвестиции значительно стимулируют занятость в сфере услуг, оказывая мультипликативный эффект благодаря механизмам аутсорсинга [4].

Современная теория ПИИ, скорее всего, укладывается в теорию «глобальных цепочек добавленной стоимости» [5]. Теория объясняет, почему большая часть добавленной стоимости остается в странах происхождения ТНК и МНК, перенося производственную и сырьевую базы в страны-реципиенты прямых иностранных инвестиций, МНК и ТНК по сути закрепляют «догоняющую позицию» принимающих стран. Так как стадии, формирующие наибольшую прибыль – инновации, стандартизация, маркетинг, формирование бренда – остаются в странах базирования данных корпораций.

ТНК и МНК, преследуя цели максимизации прибыли, в последнюю очередь будут задумываться о том, чтобы способствовать экономическому росту и техническому прогрессу в принимающей стране [4].

## Список литературы

1. Иванова С. В. Модальности присутствия прямых иностранных инвестиций в ракурсе теорий догоняющего развития // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2012. – № 8. – С. 3–8.
2. Damijan J.P., Kostevc C., Rojec M., Global Supply Chains at Work in Central and Eastern European Countries: Impact of FDI on Export Restructuring and Productivity Growth [Электронный ресурс]. – URL: <https://ssrn.com/abstract=228755> (дата обращения: 13.03.2020).
3. Сидорова Е. А. Эволюция теоретических подходов к исследованию прямых иностранных инвестиций // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2010. – № 2. – С. 22–27.
4. Ascani A., Iammarino S. Multinational enterprises, service outsourcing and regional structural change [Электронный ресурс]. – URL: <https://academic.oup.com/cje/article/42/6/1585/5127157> (дата обращения: 13.03.2020).
5. Лубская Е. В. Глобальные цепочки добавленной стоимости как новый элемент международной торговли // Известия СПбГЭУ. – 2017. – № 2 (104). – С. 138–142.
6. Матраева Л. В., Ерохин С. Г. Предпосылки регионализации деятельности ТНК в постиндустриальной экономике // Концепт. – 2015. – № S9. – С. 51–55.

## УДК 331.108.4

### НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Н.В. Беликова, канд. экон. наук*

*Ю.А. Сытник, магистрант*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье делается акцент на значение развития кадрового потенциала в современных организациях. Рассмотрены основные принципы развития персонала, имеющие особую актуальность в современных условиях. Обоснована необходимость развития кадрового потенциала как инструмента эффективного управления организацией.

**Ключевые слова:** персонал, кадровый потенциал, развитие персонала, организация.

В современных условиях перед многими организациями встаёт необходимость работать по-новому, овладевая новым типом экономического поведения. Работа современных организаций невозможна без привлечения человеческого труда. Большинство специалистов, изучающих деятельность организаций, считают, что именно кадровый потенциал представляет собой главную ценность, которой может обладать эта организация. В результате вклад каждого работника в конечные результаты деятельности организации возрастает и возникает

необходимость в поиске эффективных способов развития и обучения, которые обеспечат активизацию человеческого фактора.

Критическим фактором работы любой организации является квалифицированный персонал, открытый инновациям, готовый развиваться вместе с ней, который становится важным преимуществом, а его совершенствование – одной из самых важных функций развития кадрового потенциала. В связи с этим в последние годы интерес к изучению проблем в сфере развития и обучения персонала возрос. Государственные и частные предприятия стали уделять больше внимания решению данной проблемы и накопили достаточно положительного опыта.

Как считают многие исследователи, кадровый потенциал представляет объединение знаний, навыков и умений персонала, которое должно найти эффективное применение при достижении целей организацией. Грамотное использование кадрового потенциала помогает достигнуть не только стратегических целей, но и разрешить первостепенные задачи организации, которые в итоге скажутся и на результатах всей ее деятельности.

Поэтому можно сказать, такая категория, как кадровый потенциал персонала является и качественной и количественной. То есть, кадровый потенциал – это «один из видов ресурсов, связанных с достижением стратегических целей развития организации и, в частности, выполнением возложенных на него функций; это также существующие и потенциальные возможности работников, которые используются или могут быть применены в определенный момент времени» [4].

Существует два вида развития персонала:

1. *Общее развитие персонала* – это процесс, нацеленный на рост интеллектуального уровня сотрудников, адекватного восприятия окружающей действительности, расширения межличностных взаимосвязей, создания новых ценностей, раскрытие индивидуального трудового потенциала сотрудника, что в дальнейшем поможет ему достичь личностный рост и увеличить вклад в развитие предприятия [3].

2. *Профессиональное развитие персонала* – это комплекс мероприятий, направленный на развитие профессиональных навыков сотрудников, их мотивации для выполнения не только своих прямых обязанностей, но и новых функций, которые помогут решить возникшие нестандартные задачи. Суть профессионального развития персонала заключается в систематическом повышении уровня знаний; овладении различными способами коммуникации; формировании умений; отработке навыков; совершенствовании личных и деловых

качеств, необходимых для выполнения работы; улучшения производственной и организационной культуры.

Профессиональное развитие может и должно затрагивать все сферы деятельности, заинтересованные в увеличении своей эффективности, организации становятся все более вовлеченными в поиск и использование возможностей такого обучения. Жизнеспособность организаций определяется способностью к адаптации, восприимчивостью к быстро изменяющимся условиям, что подтверждает необходимость постоянного совершенствования, соответственно развитие сотрудников должно стать полезной привычкой, а не формальностью, прописанной в должностной инструкции.

*Развитие кадрового потенциала* – это достаточно сложный, но очень важный процесс, который для достижения положительного эффекта должен придерживаться нескольких принципов (рис. 1):



Рис. 1. Принципы процесса развития персонала

Обеспечение высококвалифицированными сотрудниками для результативной работы и осуществления стратегического развития организации – общая цель, которую преследует *развитие персонала* и всего *кадрового потенциала*.

Основными составляющими целями развития персонала являются: формирование общих ценностей; снижение текучести кадров в организации; повышение производительности труда и качества осуществляемой работы; выработка профессиональных навыков; приобретение новых знаний, умений; совер-

шенствование морально-психологического климата в коллективе; предоставление сотрудникам равных возможностей карьерного роста; создание системы моментального проведения организационных изменений и делегирования полномочий; формирование индивидуального типа мышления, поведения работников [2].

Частные цели, которые преследует развития персонала организации, подразумевают: «рост трудового потенциала работников; решение задач в области функционирования, совершенствования организации; адаптация к современным технологиям; подготовка руководящих кадров и молодых специалистов; эффективное повышение труда; снижение текучести кадров; рост социальных качеств сотрудников и их удовлетворенности трудом» [2].

Итак, «при благоприятных условиях развитие персонала выполняет важную двойную функцию эффективного использования персонала и функцию мотивации» [1].

Процесс развития персонала не должен быть направлен только на формирование коллектива, отвечающего потребностям предприятия, но и на изучение, развитие их производительного, образовательного уровня. Процесс накопления человеческого капитала происходит путем передачи профессиональных знаний и навыков работникам организации.

Существует две взаимосвязанные цели, в достижении которых помогает развитие персонала (рис. 2):

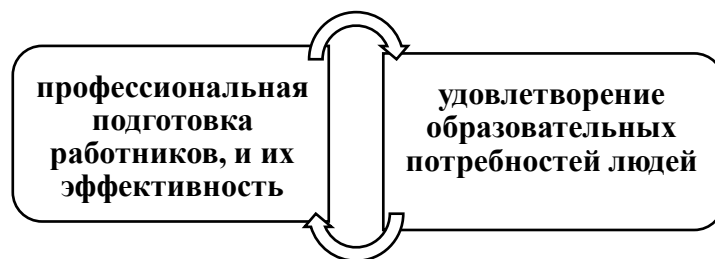


Рис. 2. Взаимосвязь целей развития персонала

Необходимость развития кадрового потенциала и персонала в целом очевидна. Такие мероприятия зависят не только от желания персонала, но и их готовности к изменениям в системе развития, а также от руководителей и ведущих специалистов, координирующих кадры по данному направлению. Правильно разработанные и актуальные рекомендации по совершенствованию системы развития кадрового потенциала современной организации позволят повысить качественный состав персонала, уровень подготовки, а также усовершенствовать существующую систему. В конечном итоге, это благоприятно отразится на качестве работы и социальном статусе организации.

## Список литературы

1. Беликова Н.В. Особенности обучения и развития персонала в банковской сфере. // Состояние и перспективы инновационного развития стран Евразийского экономического союза: курс на конкурентоспособность: сборник трудов Международной научно-практической конференции в рамках Международного научного форума «ДНИ НАУКИ–2019», 20-22 марта 2019 г. / [под ред. Е.Н. Лищук]; АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2019. – 564 с.
2. Ключаев Г.А. Непрерывное образование – стимул человеческого развития и фактор социально-экономических неравенств / Под общ. ред. Ю. В. Латова. – М.: ЦСПиМ, 2014. – 433 с.
3. Соловьев Д.П. Обучение и развитие персонала: учеб. пособие / Д.П. Соловьёв, Л.А. Илюхина. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – 204 с.
4. Черникова В. Е. Развитие кадрового потенциала как инструмента повышения конкурентоспособности организации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kadrovogo-potentsiala-kak-instrumenta-povysheniya-konkurentosposobnosti-organizatsii> (дата обращения: 12.03.2020)

УДК 338.2

## ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*И.С. Бирюченко, обучающийся*

*Научный руководитель Ю.В. Трофимова, ст. преподаватель*

Казахстанско-Американский свободный университет,

г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

В статье приведено сравнение бухгалтерской и экономической прибыли, а также проведена сравнительная характеристика методов управления бизнес-процессами для повышения эффективности деятельности предприятий, применяемых в мире, и в том числе Республике Казахстан. Автором рассматриваются наиболее часто используемые методы оптимизации бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль, оптимизация, бизнес-процесс.

Прибыль – достаточно непростая экономическая категория. Потому в литературе выделяется ряд подходов к ее определению. Два из них большинство авторов рассматривают как базовые. Условно они обозначаются как «экономическая» и «бухгалтерская» прибыль [1].

Прибыль бухгалтерская – это конечный финансовый итог, выражающийся в конкретных денежных суммах, полученный за определенный отчетный пери-



од. Основание для него – бухгалтерский учет всех хозяйственных операций и оценка всех статей бухгалтерского баланса предприятия.

Прибыль экономическая – это оцененный качественно прирост экономической стоимости предприятия. Основание для него – экономический анализ эффективности использования активов предприятия.

В сущности, эти два подхода – две стороны диалектического единства действительно реалистичного анализа результатов деятельности предприятия. Ни один из них сам по себе не отражает истинного положения в развитии субъекта хозяйствования. Потому что бухгалтерская прибыль отражает результат реализации товаров и услуг, а экономическая – результат «работы» капитала.

Этот момент очень важен, т.к. выявление источников и факторов, влияющих на величину прибыли, подразумевает изучение именно экономических условий ее формирования.

Рассмотрим это конкретнее.

Прежде всего, экономические условия подразделяются на внешние и внутренние. К внешним условиям обычно относят:

- природные условия;
- конъюнктуру рынка;
- величину и динамику инфляции;
- уровень цен на потребляемые материально-сырьевые и топливно-энергетические ресурсы;
- нормы амортизационных отчислений;
- изменения в законодательстве и нормативных документах в области ценообразования, кредитования, налогообложения предприятий, оплаты труда работников и др.

Внутренние условия подразделяются на производственные и внепроизводственные. Производственные условия – это наличие и использование средств и предметов труда, трудовых и финансовых ресурсов:

- компетентность руководства;
- конкурентоспособность продукции;
- уровень организации производства, производительность труда;
- уровень хозяйствования;
- количество работников предприятия (от которого зависят затраты на заработную плату, на социальное обеспечение и т.д.)
- состояние и эффективность производственного и финансового планирования.

Внепроизводственные условия прибыльности связаны со снабженческой функцией предприятия, с бытовой и природоохранительной деятельностью, с обеспечением социальных условий труда и быта.

Что касается факторов, влияющих на величину прибыли, то их, как правило, выделяют два вида: основные и взаимозависимые [2]. К первой группе относят так называемые основные факторы, которые непосредственно влияют на объем прибыли предприятия:

- чистая прибыль от реализации продукции (услуг) – это прибыль от реализации за вычетом налогов, возвращенных товаров и ценовых скидок. Этот фактор является реальной базой для расчета показателей прибыли и повышения рентабельности;

- прибыль от неосновной деятельности – баланс доходов и расходов по внереализационной, например, финансовой или снабженческо-сбытовой деятельности. Оценка этого фактора помогает спланировать увеличение прибыли от сопутствующей деятельности предприятия – таких источников, как получение процентов и дивидендов, операции с иностранной валютой и т.п.;

- прибыль от реализации фондов предприятия;

- чрезвычайные (неповторяющиеся, необычные) факторы прибыли.

Действительно, учет каждого из этих факторов дает определенное представление о путях увеличения эффективности производства.

Особенность взаимозависимых факторов состоит в том, что каждый из них в какой-то мере влияет или испытывает влияние других факторов [3, с. 196]. К ним относятся:

- объем продажи товаров (услуг);

- розничные цены на товары (услуги);

- оборачиваемость и состав капитала предприятия;

- издержки обращения;

- налогообъемность предприятия;

- фондообеспеченность работников;

- затраты, относимые на прибыль.

При анализе таких факторов получения прибыли следует учитывать их взаимную интерференцию. Скажем, объем продаж находится в определенной зависимости от фондообеспеченности работников. В то же время, фондообеспеченность ответно зависит от объемов продаж. И оба они, конечно, зависят от розничных цен. Соответственно, очень ценится тонкость и тщательность подхода при поиске путей роста прибыли путем анализа взаимозависимых факторов [3, с. 196].

Кроме того, различают экстенсивные и интенсивные факторы повышения прибыли. Экстенсивные факторы проявляются через количественные изменения: увеличение объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени и т.д. Интенсивные факторы повышают эффективность производства посредством качественных изменений [3, с. 128]:

- повышение квалификации и производительности труда персонала;
- повышение производительности оборудования;
- использование прогрессивных материалов и совершенствование технологии их обработки;
- снижение трудоемкости и материалоемкости продукции;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- совершенствование организации труда и более эффективное использование финансовых ресурсов и др. [4, с. 55].

Таким образом, исходя из факторов роста прибыли, можно выделить такие резервы увеличения прибыли, как:

- увеличение объема производства;
- увеличение реализации выпускаемой продукции;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- повышение качества выпускаемой продукции.

Соответственно, для реализации этих резервов необходимо осуществлять, с учетом внешних и внутренних условий, конкретные мероприятия по повышению прибыли. Наиболее важные из них:

1. Эффективные, системные, всеуровневые действия по обучению персонала (по сути, это особая форма вложения капитала, всегда окупающаяся при достаточно дальновидном руководстве).

2. Повышение эффективности сбыта продукции. Необходимо добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю, особое внимание уделять скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов.

3. Постоянное повышение качества. Это ведет к конкурентоспособности и приоритетному выбору предприятия заказчиками.

4. Максимально эффективная рекламная политика. Реклама знакомит потенциальных покупателей или клиентов с товаром или услугой и создает предварительное мнение, которое часто бывает очень стойким.

5. Строгое следование условиям договоров, заключенных предприятием. Это единственный путь создания положительного имиджа предприятия. Путь рекомендаций хотя и не отличается особой скоростью, но является наиболее

надежным для получения заказчиков на выполнение наиболее престижных и наиболее нужных заказов рынка.

6. Постоянное улучшение психологического климата в коллективе. Это один из самых эффективных путей к повышению производительности труда.

7. Проведение по-настоящему эффективной ценовой политики. Соответствие цены товара (услуги) целевой аудитории, гибкое дифференцирование цен по отношению к отдельным категориям покупателей (клиентов).

8. Снижение себестоимости продукции (услуг) за счет повышения уровня производительности труда, эффективного использования оборудования, сырья, материалов, энергии.

9. Увеличение объема производства. Но здесь следует отметить, что такое увеличение должно осуществляться не за счет сверхусилий персонала в приказном порядке, а за счет изыскания возможностей более полного использования производственных мощностей предприятия.

10. Сокращение производственного брака и расходов, не связанных с производством.

11. Устранение перерасхода (и главное – его причин) финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие нужды.

Осуществляя эти мероприятия, предприятие любой отрасли неизбежно придет к повышению прибыли. Хотя бы просто потому, что максимальное получение прибыли обязательно связано со снижением издержек производства.

Между тем, в современных реалиях предприятия сталкиваются с таким положением, что они реализуют в достаточной степени возможности снижения производственных издержек, но цены на входные материалы или ресурсы практически неуправляемы в условиях постоянной и не всегда стабильной инфляции. В таких условиях необходимо принимать дополнительные меры, проявляя творческий подход, не ограниченный рамками заученных догм. Например, следующие:

1. Добиваться высокой скорости отслеживания обновления производственных технологий и соответствующих им форм организации труда и контроля.

2. Изыскивать новые формы поиска клиентуры, заказчиков: предоставлять дополнительные, эксклюзивные услуги, индивидуализировать подходы, положительно отвечать на требования по уровню качества продукции, услуг.

3. Осуществлять стратегию постоянного улучшения качества даже в давно известных видах товаров, услуг. Данная стратегия гарантирует неуклонный рост сектора продаж, объемов предлагаемых услуг.

4. Проявлять рыночную гибкость, при необходимости быстро менять предлагаемые товары или услуги. Вместе с тем, нужно уметь и проявлять определенную стойкость, стабильность. В условиях рынка бывает так, что снижение спроса на определенный товар носит временный характер, выждав, можно очень много выиграть.

5. Осуществлять комплексный подход к организации производства, к реализации продукции или услуг. Комплексный подход позволяет одновременно широко и глубоко подойти к оценке перспектив увеличения прибыли.

Бизнес-процессы, направленные на то, чтобы глубоко и верно понять и определить актуальные условия рынка, факторы, оказывающие влияние на размеры прибыли предприятия, адекватные рыночному положению пути повышения эффективности производства – все это может гарантировать предприятию достижение положительной прибыльной динамики.

Соответственно, в компаниях, заинтересованных в собственном развитии, постоянно осуществляют программы по оптимизации функционирования. Это позволяет в значительной степени снизить возможности появления сбоев, срывов, задержек в деятельности компании.

На данный момент выработан и проверен на практике ряд эффективных методов оптимизации работы производства. Одни из них действуют комплексно, широко охватывая весь спектр производства, другие направлены на «оттачивание» строго определенных параметров процесса: на качество продукции, на приспособляемость к рыночным особенностям, на производительность и т.д.

Рассмотрим некоторые наиболее часто применяемые методы.

*Метод стратегического планирования* (метод анализа сильных и слабых сторон, SWOT-анализ). Аббревиатура SWOT означает: *strengths* (сильные стороны), *weaknesses* (слабые стороны), *opportunities* (возможности), *threats* (угрозы). Это универсальный метод, который использует стандартизированные операции и применим в самых разнообразных сферах экономики и управления. Однако он дает в значительной степени статичную картину, не оценивая возможностей развития в динамике.

*Бенчмаркинг* – это метод сравнения своего производства с компаниями на рынке, определяемыми как эталонные, для того чтобы в дальнейшем осуществить изменения, диктуемые этим сравнением, для достижения или сохранения конкурентоспособности. Бенчмаркинг выделяют совместный и конкурентный. Бенчмаркинг в равной степени осуществляется через два процесса: оценивание и сопоставление.

*Анализ и оптимизация бизнес-процессов на основе показателей KPI.* KPI (*Key Performance Indicator*) – это показатель успешности в некоторой деятельности или в достижении выделенных целей. По сути, KPI – количественно оцениваемый индикатор фактически достигнутых результатов. Этот термин переводится с английского чаще всего как «ключевой показатель эффективности». Но данный перевод не является в полной мере корректным, поскольку эффективность есть соотношение между достигнутым результатом и затраченными ресурсами. С помощью KPI же возможно измерить и не только эффективность. Потому считается, что более правильно перевести KPI как «Ключевой показатель деятельности».

*Метод ЛИН* (от английского *Lean* – стройный, постный) – идея «бережливого» производства, сформированная в 60-е годы XX века японскими компаниями. Название говорит само за себя. Во многом остается основной системой производства в большей части отраслей мировой экономики.

*Концепция 6 Сигма* (от английского *Six Sigma*). Направлена на максимальное улучшение качества продукции. Разработана компанией Motorola в восьмидесятые годы XX века для снижения отклонений в процессе изготовления электронных приборов. В основу концепции положена статистическая методика управления процессами.

*Функционально-стоимостной анализ* (ФСА, от английского *Activity Based Costing*, ABC) – метод системного исследования функций объекта с целью поиска баланса между себестоимостью и полезностью на основе комплексного анализа всех параметров производства, маркетинга, продаж и т.д. ФСА создан в качестве операционно-ориентированной альтернативы традиционным финансовым подходам.

Наконец, *концепция процессного управления (процессный подход)* – собственно, объект данного исследования. Эта концепция сформировалась в сегодняшнем виде в 80-х годах прошлого века, о чем подробнее будет рассказано ниже. В соответствии с этим подходом, вся деятельность организации рассматривается как всепроникающая структура процессов: т. е., чтобы управлять, нужно управлять процессами.

Целью процессного подхода является формирование определенных связей в работе предприятия, позволяющих как можно более оперативно ликвидировать появляющиеся проблемы и как можно более положительно воздействовать на продукцию.

В концепции процессного подхода выделяют несколько базисных принципов:

а) принцип востребованности – любой процесс необходим лишь тогда, когда у него есть четко выраженная цель;

б) принцип взаимосвязанности – в структуре бизнес-процессов предприятия одни процессы так или иначе воздействуют на другие процессы;

в) принцип контроля – все бизнес-процессы и их результаты должны четко характеризоваться конкретными параметрами;

г) принцип ответственности – за каждый процесс должен отвечать один конкретный человек.

Процессный подход в целях быстрой переадаптации бизнес-процессов в условиях рынка выработал определенные наборы методов.

Так, в настоящее время принято говорить о *реинжиниринге бизнес-процессов*. Под этим методологическим обозначением понимают процесс фундаментальной переоценки и базисного перепроектирования бизнес-процессов с целью получения максимальной эффективности производственной и финансово-экономической деятельности. В рамках реинжиниринга выделяют *описание* и *моделирование* бизнес-процессов [5, с. 55].

Если рассмотреть их более подробно, можно выделить следующие этапы:

#### 1. Анализ бизнес-логики процесса.

Это анализ пути функционирования процесса, связь ключевых точек, очередность действия подпроцессов. При этом важно установить и выполнить следующее:

а) детализация нужных подпроцессов;

б) удаление, замена или перевод в другие бизнес-процессы излишних подпроцессов;

в) выявление потенциально параллельных подпроцессов;

г) выявление подпроцессов, вариативных в выполнении, в зависимости от внешних параметров;

д) анализ наилучшей последовательности подпроцессов;

е) выявление недостаточности подпроцессов;

ж) выявление необходимости перераспределения исполнителей внутри бизнес-процесса.

#### 2. Анализ автоматизированности бизнес-процесса:

а) сбор от участников бизнес-процессов информации о потенциале автоматизации;

б) выявление проблемных отрезков в бизнес-процессах, требующих автоматизации;

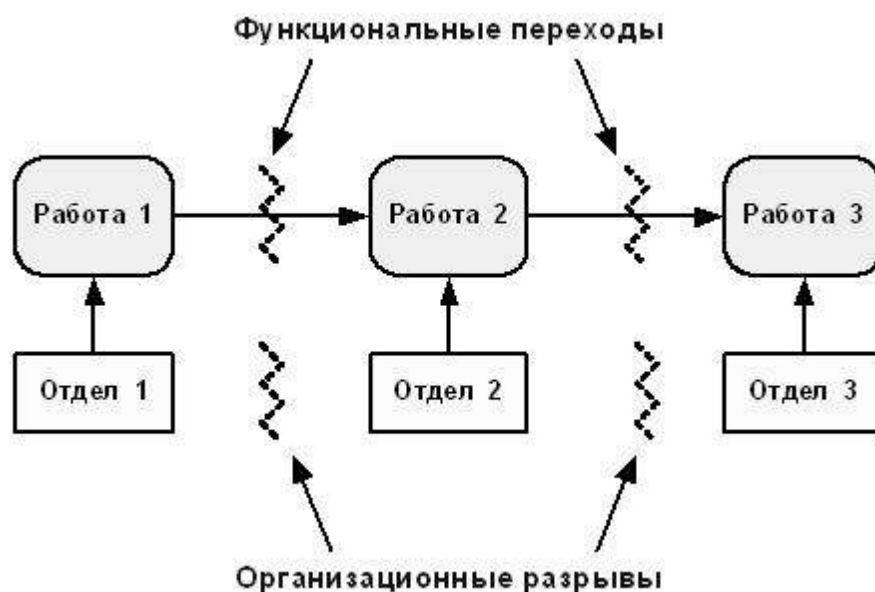
в) разработка планов и технических заданий по автоматизации бизнес-процессов.

#### 3. Анализ длительности и трудоемкости бизнес-процесса.

#### 4. Анализ фрагментированности бизнес-процесса.

В любых бизнес-процессах имеются функциональные переходы от одного подпроцесса к следующему. В соответствии с рисунком, при наличии в бизнес-процессе более одного участника, в процессе появляется организационный разрыв. Разумеется, нужно стремиться к уменьшению количества разрывов.

### Фрагментированность бизнес-процесса



Подводя итог, можно отметить следующие моменты.

1. Известные на данный период потенциальные мероприятия по повышению эффективности производства по сути дела – бизнес-процессы стратегического развития, поиск адекватных рыночному положению путей повышения эффективности производства, то есть – достижения как можно более высокой прибыльной динамики.

2. Процессный подход (концепция процессного управления) открывает значительные возможности по повышению эффективности деятельности предприятия, позволяя объективно, непредвзято и рационально подойти к проблемам, продиктованным текучестью экономической рыночной ситуации.

Все перечисленные методы работы по оптимизации бизнес-процессов: описание, анализ, реинжиниринг и т.д. необходимы для:

- эффективного изучения и поиска путей улучшения бизнеса;
- наглядности, позволяющей легко понять все виды работ людям со стороны – инвесторам, аудиторам и т.д.;
- предотвращения вредных «трений» между подразделениями предприятия;
- четкости, логичности и открытости всех производственных процессов для всех сотрудников;



– снижения ложной значимости личной компетентности отдельно взятых сотрудников;

– возможности достаточно простого и незатратного тиражирования процессов в дочерних отделениях производства.

### Список литературы

1. ERP [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/ERP> (дата обращения: 24.01.2020).

2. SAP показал новые возможности для цифровой трансформации экономики Казахстана [Электронный ресурс]. – URL: <https://expertonline.kz/a15518/> (дата обращения: 24.01.2020).

3. Ковалев В.В. Финансы: учебник / Под ред. В.В. Ковалева. – М.: ТК Велби: Изд-во Проспект, 2007. – 610 с.

4. Сахариев С.С., Сахариева А.С., Сахариева А.С. Финансы: учебник. – Алматы: Нур-пресс, 2005. – 450 с.

5. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса: реинжиниринг организаций и информационные технологии. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 333 с.

### УДК 331.526

## РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ И СТРАН ЕАЭС

*А.А. Быков, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник*

СибНИИЭСХ СФНЦА РАН,

р.п. Краснообск, Россия

Новосибирский государственный аграрный университет,

г. Новосибирск, Россия

*С.А. Черных, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье проанализирована деятельность отечественных и зарубежных торговых площадок, сельскохозяйственных товарных бирж. Рассмотрены алгоритмы ведущих торговых площадок, выявлены перспективы использования электронных товарных бирж.

**Ключевые слова:** электронная биржевая торговля, сельскохозяйственные товарные биржи, трансакционные издержки.

Развитие информационных технологий в сфере бизнеса привело к тому, что на сегодняшний день 80 % субъектов мирового рынка пользуются услугами электронных товарных бирж. Как показывает мировая практика, наличие

системы электронных биржевых торгов позволяют брокерам и трейдерам эффективнее выполнять посреднические функции. Актуальность данной темы обусловлена тем, что в России электронная биржевая торговля по-прежнему находится на стадии развития, поэтому считаем, что необходимо более детально рассмотреть деятельность как отечественных, так и зарубежных ведущих торговых площадок и электронных товарных бирж.

Первоначальной формой биржевой торговли являлась валютно-вексельная биржа. В 1531 году в городе Антверпен было построено первое специальное здание. К началу XVII века наступает расцвет Лондонской биржи, появляются первые акционерные общества, а также разделение биржевой публики на два класса: маклеры (брокеры) и торговцы (дилеры). В 1933 г. в США приняли закон о ценных бумагах и фондовых рынках, согласно которому не все компании могут торговать акциями на фондовой бирже. В России в XVII веке в Нижнем Новгороде и Москве создавались первые купеческие собрания, которые носили биржевой характер, а первая регулярная биржа появилась в г. Санкт-Петербург (1703 г.). В 1705 году была построено специализированное здание для проведения торговых сделок. Благодаря развитию новой экономической политики (1921 г.), по всей России появлялись новые биржи. Однако жесткая политика государства мешала развитию биржевой торговли, и в 1927 году были пересмотрены основные функции биржи и их сетей [1].

Новый виток в развитии и появлении товарных бирж пришелся на 90-е гг. XX века. Проблемы, связанные с деятельностью новых бирж, которые, как правило, выполняли функцию обычной посреднической организации, и несовершенство организационной структуры, а также возникшие конфликты между брокерами и биржевой администрацией затрудняли процесс развития биржевой торговли. С исчезновением универсальной торговли появилась сеть специализированных бирж, разделенных на четыре группы, среди которых активно действовали биржи зерна и сельскохозяйственной продукции. Данные предприятия были расположены в г. Москва (Всесоюзная товарная биржа) г. Рязань (Росагробиржа), г. Воронеж (Воронежская товарная биржа). В 1992 был принят закон в РФ «О Товарной бирже и биржевой торговле», согласно которому действующие организации обязаны были пройти перерегистрацию. С данного периода начинается положительное развитие качества и уровня организации торговли. Сегодня, наряду с положительными факторами, существуют и ряд проблем, а именно: слаборазвитость фьючерского рынка, отсутствие правовой базы, а также слабая информационная база банков и кредитных учреждений.

В настоящее время в России электронные биржи ориентированы на зерновую, лесную и металлургическую промышленность и выполняют информационную функцию, не осуществляя все этапы сделки в сети Интернет. Нами рассмотрены основные товарные биржи, функционирующие на территории ЕврАзЭС:

1. Национальная товарная биржа (далее – АО «НТБ») была учреждена в 2002 году и входит в состав группы «Московская биржа» АО «НТБ» ориентировано преимущественно на проведение государственных товарных и закупочных интервенций на рынке зерна. Механизм проведения торгов осуществляется как напрямую, так в сети Интернет через торговый терминал. Данная организация предоставляет дополнительные услуги, связанные со страхованием товара и доставки товара покупателю [6].

2. При создании ОАО «Белорусской универсальной товарной биржи» учитывался опыт биржевых структур с учетом белорусского законодательства и экономической политики. Автоматизированная Система Обеспечения Торгов (АСОТ) служит технической основой для проведения электронных биржевых торгов. Сегодня традиционные методы проведения торгов на данном ресурсе отсутствуют, все сделки заключаются через интернет. Данная торговая площадка имеет ряд преимуществ, как технических, организационных, так и экономических. Помимо электронного документооборота, обеспечивающего эффективный механизм заключения сделок, на данной бирже имеется биржевой арбитраж и специальный проект под названием «Медитация», позволяющий участникам урегулировать конфликты различного рода без судебного вмешательства. Также при осуществлении биржевых торгов предусмотрены котировки товаров, использование счетов биржи. Белорусская товарная биржа также ориентирована на привлечение зарубежных клиентов.

3. ОАО «Евразийская Торговая Система» (ЕТС) является электронной товарной биржей, созданной в 2008 году в городе Алматы АО «Региональный финансовый центр города Алматы» (РФЦА) совместно с ОАО «Фондовая биржа РТС». Организация предоставляет широкий спектр возможностей для осуществления торговых сделок. На бирже предусмотрено использование двух режимов торговли: классическая и полноценная [2]. Существуют категория определенных торговых площадок, которые функционально ограничены, то есть выполняют только информационную функцию, без дополнительных инструментов, связанных со страхованием, документооборотом и т.д. На официальном сайте расположена основная контактная информация производителей, по которым клиенты связываются напрямую.

Торговая система **агропу.com** создана в 2001 году и является эффективным инструментом для торговли товарами сельского хозяйства. Помимо продажи товаров, оборудования, техники, сельхозугодий, на официальном сайте существует возможность провести рекламную кампанию собственного бренда или организации, а также общаться с другими участниками напрямую. Администрация данного сайта ежедневно проводит мониторинг и анализ ключевых рынков сельского хозяйства.

Портал **агросервер.ру** появился в 2005 году. Сегодня на официальном сайте представлена основная информация о компаниях, предоставляющих сельскохозяйственные товары. Имеется информационная база агропромышленных сайтов, а также инструменты, связанные с проверкой контрагента, предоставляемые программой контур.Светофор.

Компания «Росэлторг» начала деятельность в 2005 г. с появлением первых аукционов по размещению госзаказов. В 2009 г. появилась электронная торговая площадка АО «ЕЭТП». Сегодня данная компания имеет качественную технологическую базу и современное программное обеспечение для упрощения доступа участия в торгах предприятиями малого и среднего бизнеса.

**Trade** является молодой торговой площадкой, созданной в 2016 году при помощи партнерских компаний «Нексигол Навовар» и «Нексигол Мушовир» в Таджикистане и «Агроинформазия» в Кыргызстане. Базы данных предоставлены для работы компаний и недоступны для общественности. На сайте предоставлены различные инструменты для участников сельскохозяйственного сектора.

**SETonline** представляет собой конструктор торговых процедур, а также позволяет настраивать любые виды закупочных процедур с учетом особенностей и интересов заказчика: закрытые и открытые процедуры, с переторжкой, попозиционные торги, многоэтапные, с множественным выбором победителей и др. Компания была создана в 2005 году.

Если обратиться к зарубежным странам, то на сегодняшний день в Европе, США и других странах используются различные методы организации торговли через электронную товарную биржу. Более детально нами рассмотрена **Electronic Communication Network**, которая является электронной коммуникационной сетью, связывающей различные источники ликвидности (брокеры, биржи, фонды и др.). Алгоритм работы ECN заключается в следующем. При помощи группы брокеров клиенты могут осуществлять сделки, минуя биржу. Процесс реализации такого алгоритма называется роутингом (маршрутизация), формируется новый пул ликвидности, который включает в себя заявки от клиентов, обрабатываемые определенными брокерами. Через роутинг осуществля-

ется доступ к банкам и крупным фондам, а также другие источники ликвидности (рис. 1). Данная технология позволяет реализовать принцип лучшей цены и спроса, и находится на законодательном уровне в Европе и США. В России использование такой системы находится на стадии формирования [3].

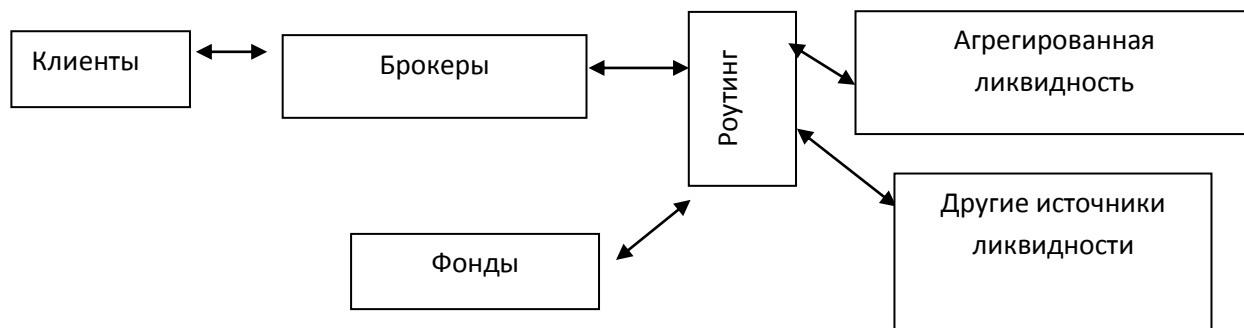


Рис. 1. Схема организации торговли по технологии ECN

В России активно развивается электронная биржевая торговля и появляются новые концепции создания электронных бирж, ориентированных на сельскохозяйственную продукцию. Исследователи Т.Х. Созаева, Х.Р. Алоев из Кабардино-Балканского государственного аграрного университета им. В.М. Коккова предложили **систему межрегиональной сельскохозяйственной биржи**, состоящую из трех частей – биржа (место торговли), расчетная палата (место, где осуществляются биржевые расчеты), система биржевых складов (осуществляют хранение товаров). Расчетная палата представляет собой интернет-пространство, где осуществляется контроль, связанный с поставками товаров. Биржа координирует действия продавца и покупателя. Данная система имеет ряд преимуществ: возможность прогнозирования будущих изменения цен на продукты, при помощи технического анализа; прозрачность ценообразования; возможность формирования интегрированного рынка продукции зерна, пшеницы, кукурузы [5].

Белорусская универсальная товарная биржа имеет, на наш взгляд, наиболее эффективный алгоритм покупки или продажи товара в рамках действующего законодательства. Алгоритм принятия участия в биржевых торгах осуществляется следующим образом: 1) субъект, желающий купить или продать товар регистрируется онлайн (бесплатно) на официальном сайте компании, параллельно производится аккредитация по установленным требованиям законодательства; 2) предторговый период, в котором все участники могут самостоятельно корректировать свои цены; 3) период торговли включает в себя процесс осуществления сделок купли-продажи товара; 4) период корректировки необходим участникам для изменения отдельных параметров своих лотов по таким параметрам как цена, условия поставки и оплаты товара; 5) заключительный

период торгов и подведения итогов включает в себя совершение участниками сделок купли-продажи товара (рис. 2) [1].

При использовании электронной биржевой торговли большинство процессов (распределение средств для осуществления отгрузки продукции и проведения взаиморасчетов; контроль за выполнением договора; процессы, связанные с получением продукции покупателем) автоматизируется, что положительно сказывается на экономии времени и средств.

Проведенные нами исследования на зерновом рынке Сибири и Республике Казахстан показали, что реализация зерна на товарной бирже позволяет снизить транзакционные издержки сельхозпроизводителей до 50–60 %, по сравнению с внебиржевым рынком, и до 20–25 % по сравнению с классическим биржевым рынком. При функционировании электронной биржи у участников имеется надежный источник ценовой информации [4]. Рассматривая степень экономии транзакционных издержек сельхозпроизводителей, следует отметить, что максимальную экономию в таких видах транзакционных издержек как потери, связанные с несовершенством и неполнотой информации, затраты времени на заключение соглашений, а также потери, которые возникают в ситуации «незаменимости» покупателя обеспечивает электронная биржевая торговля по сравнению с внебиржевым и биржевым рынком.



Рис. 2. Алгоритм (процесс) принятия участия в электронных биржевых торгах по секции торги сельхозпродукцией

Таким образом, электронная биржевая торговля является эффективным инструментом, позволяющим в короткие сроки осуществлять важные процессы, связанные с документооборотом и совершением сделок. Сегодня большин-

ство ведущих торговых площадок в России имеют ограниченный функционал. Однако появляются новые алгоритмы биржевой торговли, благодаря которым взаимодействие пользователей с электронными товарными биржами становится эффективнее и проще.

#### Список литературы

1. Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – URL: <https://clck.ru/MGiLL> (дата обращения: 20.02.2020)
2. Быков А.А. Преимущества и возможности торговли сельскохозяйственной продукцией на АО «Евразийская торговая система» (ETS) / А.А. Быков, Н.А. Воропаев // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2016. – № 7. – С. 43.
3. Коршунов О. Электронная торговля как фактор эволюции биржевых систем / О. Коршунов, Е. Кащеева // Ресурсы информация конкуренция снабжение. – 2016. – № 4. – С. 61–63.
4. Кривокоченко Л.В. Современные особенности товарной биржи // Внешнеэкономические связи РФ. – 2019. – № 5. – С. 42–45.
5. Созарева Т.Х. Концепция создания межрегиональной электронной биржи сельскохозяйственной продукции в СКФО / Т.Х. Созарева, Х.Р. Алоев // Успехи современной науки. – 2017. – № 2. – С. 66.
6. Шорова С.Н. Электронные торговые системы / С.Н. Шорова, И.А. Дикарева // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – № 1. – С. 123.

#### УДК 332.1

### ПРОИЗВОДСТВО МЯСА И РЫНОК МЯСОПРОДУКТОВ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

*А.А. Быков, канд. экон. наук, ведущий научный сотрудник  
СибНИИЭСХ СФНЦА РАН,  
р.п. Краснообск, Россия  
Новосибирский государственный аграрный университет,  
г. Новосибирск, Россия*

Выявлены причины, влияющие на производство мяса. Автором сделан прогноз потребления мяса и мясопродуктов по субъектам Сибири, рассчитаны показатели обеспеченности регионов Сибири скотом и птицей, предложены мероприятия по развитию рынка мяса и мясопродуктов.

**Ключевые слова:** мясо и мясопродукты, рынок, прогноз, линейная регрессионная модель.

В Сибирском федеральном округе (СФО) производство мяса и мясопродуктов в первую очередь связано с уровнем развития животноводства. В СФО

имеются необходимые природно-климатические условия, которые позволяют относительно успешно развивать животноводство, а также пантовое оленеводство, мараловодство, пуховое козоводство и поставлять продукцию на экспорт. Вместе с тем, сложившаяся ситуация на агропродовольственном рынке СФО оказала негативное влияние на производство и рынок мяса и мясопродуктов. В современных реалиях более 30 % населения СФО имеет низкую покупательную способность. Это стало главной причиной того, что в большинстве субъектов СФО менее платежеспособная категория населения 60 % суточной нормы потребления удовлетворяет за счет хлебопродуктов и картофеля. Снижение спроса на мясо напрямую отразилось на его производстве и рынке в СФО. Следует помнить, что мясо – важный продукт питания населения СФО, т.к. в нем содержатся важные для человека элементы – полноценный белок, жир и экстрактивные вещества. Исходя из вышеизложенного, можно уверенно сказать, что развитие производства и рынка мяса и мясной продукции является актуальной проблемой для всех субъектов СФО. В 2018 г. в Сибири (СФО и Тюменская область) произведено 1187,0 тыс. т скота и птицы (в убойном весе).

Отрицательное влияние на производство и рынок мяса и мясопродуктов оказало ослабление крупнотоварного сектора, в т.ч. по причине ухудшения его финансово-экономического состояния. В личных подсобных хозяйствах (ЛПХ) производство мяса имеет низкий уровень товарности и направлено, главным образом, на самообеспечение [1, с. 114]. Сельскохозяйственные организации, которые не смогли приспособиться к рыночным условиям, сократили объемы производства говядины, а в зонах с обширной площадью малопродуктивных пастбищ и возможностью пастбищного содержания овец с наименьшими затратами – сокращению объемов производства баранины, в т.ч. в Республике Хакасия (табл. 1).

*Таблица 1*

**Место СФО в производстве основных видов мяса**

Сельхозпродукция	1991 г.		2017 г.		2017 г. к 1991 г.	
	Доля СФО в общем производстве по РФ, %	Место по доле региона в РФ	Доля СФО в общем производстве по РФ, %	Место по доле региона в РФ	Прирост (уменьшение) доли, %	Место СФО по приросту доли в РФ
Мясо КРС	18,1	3	19,3	2	+1,2	2
Мясо свиней	13,2	4	12,8	3	-0,5	4
Мясо овец и коз	22,3	3	13,6	4	-8,7	7
Мясо птицы	13,1	4	7,4	7	-5,6	6



Статистические данные свидетельствуют о том, что на 1,2 % увеличилась доля СФО в производстве мяса КРС, в то время как по остальным видам сократилась. Производство мяса сосредоточено главным образом в Новосибирской, Томской, Омской, Кемеровской и Иркутской областях, а также Красноярском и Алтайском крае, где сельскохозяйственные организации смогли приспособиться к рыночным условиям, перестроить свое производство. Республики Алтай, Тыва, Хакасия специализируются на мясном скотоводстве и овцеводстве, способны его поставлять в качестве обмена в другие регионы [2, с. 241].

На территории СФО действует множество мелких и крупных мясокомбинатов, мясоперерабатывающих предприятий и птицефабрик, зарегистрированных как на месте производства, так и за пределами региона: ЗАО племзавод «Ирмень», ООО «Сибирский Торговый Центр», птицефабрики «Инская», «Каргатская», «Октябрьская» (г. Новосибирск и Новосибирская область); ООО «Мясной Двор Алтай», ООО «Сибирское мясо», (Алтайский край); КФХ «Фоменко А.П.» (Томская область); ООО Агропромышленная компания «МаВР» (Республика Хакасия); ТМ «Омский бекон» (с. Лузино, Омская область) и др. В регионе действуют холдинги, например Сибирская Аграрная Группа, которая представляет собой вертикально-интегрированный агропромышленный холдинг, где все процессы идут по замкнутой цепочке – от производства зерна, до производства мясной продукции.

Производство мяса и мясопродуктов и предложение на агропроизводственном рынке СФО зависит, прежде всего, от финансового состояния, покупательной способности населения, импорта. Особенно сильно на развитие животноводства и рынок мяса оказал влияние импорт говядины из стран МЕРКОСУР (Аргентины, Уругвая, Парагвай). При низкой покупательной способности населения местным производителям тяжело составить конкуренцию дешевому импортному мясу и мясопродуктам. Это затрудняет производителям СФО возможность осуществлять воспроизводство с внедрением инновационных технологий. Вместе с тем, политика импортозамещения РФ позволила сократить ввоз мяса и мясопродуктов за 2014–2019 гг. с 34,5 до 1,2 млн долл. США [3].

По отрасли животноводства за 2013–2018 гг. уровень рентабельности в среднем составил 13,3–22,2 %, что недостаточно для ведения расширенного воспроизводства. По мнению ученых СибНИИЭСХ СФНЦФ РАН, для ведения расширенного воспроизводства сельскохозяйственным организациям нужен уровень рентабельности не менее 30 %. Также предприятия СФО в целом несут убытки от реализации продукции овцеводства, реализации мяса молочного и мясного КРС. Наиболее прибыльным является производство мяса свиней, та-

бунных лошадей, птицы, молока и яиц. Следует отметить, что в 2014–2018 гг. высокий уровень рентабельности был получен от реализации мяса птицы – до 33 %, но с 2016 г. он начал снижаться, главным образом за счет снижения цен на основные мясные продукты (табл. 2).

Таблица 2

**Средние потребительские цены на мясо и мясопродукты в СФО  
в 2014–2018 гг., руб.**

Мясо и мясопродукты	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Говядина (кроме бескостного мяса), кг	230,28	271,75	290,96	285,58	293,39
Говядина бескостная, кг	322,8	378,48	412,42	410,3	410,04
Свинина (кроме бескостного мяса), кг	215,99	275,08	269,2	262,6	259,02
Свинина бескостная, кг	293,01	366,42	355,27	354,39	342,82
Баранина (кроме бескостного мяса), кг	278,67	301,18	314,55	317,58	326,86
Куры охлажденные и мороженые, кг	110,75	145,38	135,15	145,25	132,31
Сосиски, сардельки, кг	218,27	250,84	276,82	291,5	299,87
Колбаса полукопченая и варено-копченая, кг	298,85	347,5	373,26	385,1	393,03
Колбаса сырокопченая, кг	647,61	786,22	863,47	898,54	886,72
Мясокопчености, кг	394,18	462,77	495,24	505,23	505,15
Колбаса вареная, кг	249,1	283,84	307,06	320,15	327,41
Консервы мясные, 350 г	75,29	88,33	103,18	109,04	110,21

Для снижения затрат при производстве мяса и мясопродуктов, повышения рентабельности деятельности и продажи необходимо проводить маркетинговые исследования и определить, как изменяется уровень потребления реальных потребителей на мясо и мясопродукты в СФО.

Прогноз потребления осуществлен методом линейной регрессионной модели.

Таблица 3

**Потребление мяса и мясопродуктов (без субпродуктов II категории  
и жира-сырца) в СФО (на душу населения в год; кг)**

Регионы	2014	2015	2016	2017	2018	Прогноз 2025
<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
<b>Сибирский федеральный округ</b>	65	62	63	65	65	69,06
Республика Алтай	84	87	89	96	99	106,1*
Республика Тыва	53	51	55	56	56	54,8
Республика Хакасия	61	58	56	61	62	59,3
Алтайский край	61	56	57	57	58	57,2
Красноярский край	69	65	68	73	74	72,3
Иркутская область	66	64	64	64	65	64,3
Кемеровская область	64	63	64	64	63	63,5

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
Новосибирская область	63	60	61	64	65	62,5
Омская область	73	67	65	66	66	65,7
Томская область	63	62	62	62	62	62,0

По данным Федеральной службы государственной статистики.

\* определено методом средней геометрической.

Наибольшее потребление мяса и мясопродуктов на душу населения в Республике Алтай и Красноярском крае, т.е. в регионах, где сложилась своя «культура» питания и где наиболее высокие среднедушевые доходы.

Нами рассчитаны показатели обеспеченности регионов Сибири (СФО и Тюменская область) скотом и птицей (в убойном весе) в 2018 г. (тыс. т): уровень самообеспеченности (включая производственные нужды) – 79,2 %; неудовлетворительное потребление продукции (включая производственные нужды) – 178,5 тыс. т; фактическое потребление населением – 1466,5 тыс. т; потенциальная емкость регионального рынка для населения – 1678,0 тыс. т; степень насыщения емкости рынка 70,7%; возможность расширения (роста) емкости обеспечения регионального агропродовольственного рынка – 310 тыс. т.

Считаем, что для увеличения производства мяса и развития рынка мяса и мясопродуктов в СФО необходимо:

- создать межрегиональные интервенционные продовольственные фонды по мясу и мясопродуктам, для ценового регулирования на продовольственном рынке СФО;
- сформировать в регионе мясной союз для координации в мясной отрасли;
- создать условия улучшения инвестиционного климата для животноводства.

### Список литературы

1. Утенкова Т.И. Разделение труда в агропромышленном производстве Сибирского федерального округа // Перспективы развития агропромышленного комплекса: региональные и межгосударственные аспекты: материалы Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 113–115.
2. Афанасьев Е.В. Формирование и развитие региональных агропродовольственных рынков в Сибирском федеральном округе // Никоновские чтения. – 2019. – № 24. – С. 239–241.
3. Статистика внешней торговли. По данным ФТС России [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ru-stat.com> (дата обращения: 20.03.2020).

## АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТА, ЕГО СПЕЦИФИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*А.А. Вальтер, обучающийся*

*Научный руководитель Н.В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье проводится оценка современного состояния рынка потребительского кредитования на основе анализа динамики и структуры розничного портфеля российских банков. Дана авторская интерпретация тенденций и перспектив развития потребительского кредитования с учётом сложившихся специфических условий и сформировавшихся моделей кредитования физических лиц.

**Ключевые слова:** потребительский кредит, кредитная карта, долговая нагрузка, закредитованность населения, лимит кредитования, просроченная задолженность.

*Исследование выполнено в рамках проекта,  
поддержанного грантом имени профессора А.С. Турова*

В современном обществе сфера потребительского кредитования и её правовое регулирование вызывают огромный интерес у различных участников финансового рынка. Это повышает актуальность научной разработки методов управления кредитными процессами, как на макроуровне, так и на микроуровне национальной экономики. Объясняется такая ситуация высокой востребованностью в обществе оптимальных моделей кредитования, так как оптимизация кредитных издержек, включающих затраты денег и времени, необходима как кредиторам (банкам, микрофинансовым организациям и др.), так и самим заёмщикам. Принимая данную гипотезу, логичным будет полагать, что процессы стандартизации сделок в кредитовании, распространённые в настоящее время (например, «кредитная фабрика» от Сбербанка), исчерпали свою эффективность и поэтому следует переходить на новый (инновационный) уровень обслуживания физических лиц (например, развитие кредитного брокериджа) [1, с. 2868].

На первый взгляд, довольно простое и понятное всем определение имеет потребительский кредит: это кредит, предоставляемый непосредственно гражданам на личные нужды (приобретение товаров, услуг), не связанный с предпринимательской деятельностью. Однако, если вникать в сущность экономической категории «потребительский кредит», то возникает много вопросов, не

имеющих ясных ответов. Например: как следует оценивать эффективность потребительского кредита с точки зрения заёмщика – физического лица? Каким образом найти «консенсус» в вопросах размера платы за потребительский кредит, что понимать под эффективной кредитной ставкой? Следует ли усиливать прозрачность кредитной сделки и посвящать заёмщика в механизм кредитования, включая манипулирование вменёнными издержками банка? Не противоречит ли защита прав физических лиц как потребителей финансовой услуги – потребительского кредита – предпринимательским интересам банка (МФО, ломбарда и т.д.)? Как правильно трактовать необходимость страхования ответственности заёмщика и его личное страхование (жизни, здоровья) при заключении договора потребительского кредитования?

В контексте перечисленных вопросов следует всесторонне оценить ситуацию на кредитном рынке, все её преимущества и недостатки. Итак, мы видим различные противоречия процесса реализации потребительского кредита как финансовой услуги. Но это только «верхушка айсберга». Настоящие проблемы начинаются, когда потребитель приходит в банк за кредитом, а банк вынужден ему отказать, поскольку имеются объективные препятствия для успешной сделки. К таким препятствиям могут относиться: плохая кредитная история, закредитованность заёмщика (долговая нагрузка превышает 60 % его дохода), неподходящий возраст, слабое здоровье, неуравновешенность, отсутствие постоянного дохода, низкая «белая зарплата», отсутствие залога, отсутствие российского гражданства, низкая кредитная культура и финансовая грамотность. Человек в принципе не идеален, а тем более в трудных жизненных ситуациях, но в данных обстоятельствах российской рыночной экономики накопленный багаж проблем у населения сложился исторически. Банкам надо работать, нужны доходы от кредитных операций, поэтому они принимают на себя повышенные риски. Далее за них берётся Регулятор (Центральный банк), требуя создавать соответственно рискам большие резервы, что совершенно не выгодно банкам, но они вынуждены подчиняться. В ответ коммерческие банки стараются переложить снижение эффективности кредитования на своих клиентов, повышая процентные ставки. Следовательно, потребители кредитных продуктов становятся беднее и круг замыкается. Таким образом, противоречия потребительского кредитования в данных специфических условиях не устраняются, а только нарастают, что тормозит развитие данного сегмента финансового рынка.

Для оценки состояния рынка потребительского кредитования рассмотрим динамику соответствующих макроэкономических показателей. Совокупный банковский портфель розничных кредитов возрос за последний месяц

(февраль 2020 г.) на 1 %, т.е. на 208 млрд руб. (за январь – 0,8 %). Если исключить негативное влияние коронавируса на туристический сектор и экономику страны в целом, то рост данного показателя мог бы быть значительно выше. Так, по экспертной оценке АТОР (Ассоциации туроператоров России), спрос на выездные поездки россиян снизился примерно на 25 % к прошлому сезону. Следовательно, активная часть населения не воспользовалась потребительскими кредитами.

Динамику кредитования физических лиц в конце января определяли в основной массе крупные кредитные организации. Они показали прирост на 1,4 % при том, что иные банки из топ-100 демонстрировали более низкий рост в 0,8 %. Степень влияния остальных банков оказалась небольшой, и обеспечила лишь 0,1 % прироста объёма выданных ссуд (рис.).

### Динамика ПК, выданных физическим лицам, за каждый год [3]



Доля просроченных потребительских ссуд остаётся стабильной – на уровне 7 % на начало 2020 года. Вместе с тем доля просроченной задолженности, выданной физическим лицам, в розничном портфеле немного увеличилась до 4,5 %. С одной стороны, это можно отнести на осторожность кредитных организаций, связанную с ужесточением контроля и введение дополнительных ограничений со стороны Центрального банка, а с другой стороны, происходит насыщение рынка «плохими долгами», это значит, что критическая масса должна рассосаться, чтобы не надулся кредитный пузырь. Это чувствуют как кредиторы, так и заёмщики [2, с. 19].

Уровень проблемных и безнадёжных ссуд, который отражает более актуальную картину кредитного риска на 01.02.2020, в розничном портфеле банков возрос до 6,8 %. Вместе с тем часть, которую занимают необеспеченные потребительские кредиты с просрочкой свыше 90 дней, в портфеле потребительской задолженности, увеличилась до 7,7 %.

Структура розничного портфеля банков (табл.) находится в относительной стабильности. Наблюдавшаяся ранее тенденция к росту доли ипотечного кредита в общей массе розничного портфеля всё ещё продолжается. В начале года общая сумма ипотечного кредитования дошла до отметки в 7,8 трлн руб., что составляет 44 % от портфеля всех кредитов физических лиц.

### **Структура портфеля розничных кредитов российских банков на 01.01.2020 г. [3]**

Вид кредитования	Стоимость портфеля, млрд руб.	Доля, %
Ипотека	7,8	44
Кредитные карты	1,2	6
Потребительский кредит наличными	7,5	42
Автокредит	1	6
Прочее	0,2	2

При этом видно, что доля потребительского кредита меняется крайне слабо. С объёма в 7,45 трлн руб. на 1 сентября 2019 г. портфель потребительского кредита возрос лишь на 0,6 % – до 7,5 трлн руб. Это свидетельствует как о высокой степени закредитованности населения, так и о снижении востребованности потребительского кредита в целом. На фоне влияния коронавирусной инфекции можно предположить дальнейший рост необеспеченных потребительских ссуд и падение заинтересованности населения в залоговом потребительском кредите, за исключением микрокредитных организаций, чей портфель возрос на 5,2 % и на 1 января 2020 г. составил 212 млрд рублей.

Таким образом, представленные данные характеризуют ситуацию на рынке потребительского кредита в России как стагнацию. Однако следует иметь в виду, что начало календарного года всегда атипично по отношению к середине и концу года. Тем не менее, очевидны тенденции неблагоприятного развития состояния рынка потребительского кредитования.

Итак, можно утверждать, что в нынешних условиях рынок потребительского кредитования испытывает множество трудностей. В основном потому, что это один из самых рискованных видов кредитования, а также один из самых зависимых от общей экономической конъюнктуры и социальных парамет-

ров. Несмотря на то, что потребительский кредит является наиболее перспективным направлением кредитования по причине высокого спроса на него, наблюдавшегося в последние годы, нынешняя ситуация препятствует его быстрому развитию. Центральный банк и российское законодательство пытаются решить ряд проблем, постоянно внося инициативы в практику кредитования. Но низкие доходы населения и высокая стоимость кредита пока что не дают сфере потребительского кредитования выйти из стагнации. Именно поэтому стоит обратить внимание на разработку новых методов и оптимизационных моделей управления потребительским кредитованием на уровне кредитных организаций.

### Список литературы

1. Колоскова Н.В. Роль банковского кредита в обеспечении экономического роста в проблемном регионе / Н.В. Колоскова, Г.Ф. Балакина // Научно-практический и теоретический журнал «Финансы и кредит». – 2019. – Т. 25. – № 12. – С. 2859–2877.
2. Льянова Л.М. Анализ состояния и развития рынка банковского кредитования населения в РФ на современном этапе // Вопросы экономики и управления. – 2018. – № 5. – С. 17–21.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 14.02.2020).

УДК 331.526

## ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Л.В. Ватлина, канд. экон. наук, доцент,*

*А.Д. Иванова, обучающийся,*

*А.М. Ильющенко, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассмотрены исторические и современные аспекты инвестиционной деятельности Российской Федерации.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная деятельность.

Инвестиционная деятельность — вложение капитала и осуществление практических действий с целью получения прибыли и (или) достижения другого положительного эффекта [4].

Инвестиции совершенствуют поступательное развитие и положительное функционирование экономики. Они содействуют созданию новых производств, рабочих мест, дают возможность внедрять передовые технологии, об-



новлять главные промышленные фонды, выпускать на рынок новые виды продукции. Все это в совокупности влияет на экономический рост страны. Стоит учитывать, что инвестиции — это риск. Всегда есть возможная угроза потери капитала. Для воплощения инвестиций требуется начальный капитал, от размера которого зависит в результате итог деятельности. Наличие определенных познаний и навыков нужно, чтобы верно оценить положение дел и выбрать верное направление вложения средств.

Рассмотрим на примере инвестиционную деятельность Российской Федерации (рис.). Анализируя исторические аспекты инвестирования РФ, можно заметить, что в 1990-х гг. спрос на инвестиции находился на самом низком уровне, и инвестиционная ситуация в российской экономике начала постепенно стабилизироваться к 2000 г., с каждым годом набирая обороты [5].

### Инвестиции РФ в зарубежные активы



В 2000–2008 гг. наблюдается постепенное увеличение инвестиций в зарубежные активы (рис.). Но, если посмотреть на цифры, то они довольно малы. В 2009–2013 гг. инвестиционные вложения России за рубеж имеют скачкообразный характер (увеличиваются и уменьшаются). В 2013 г. вложения достигли максимума за данный период (2000–2013 гг.). Функционирующими источниками инвестиций являлись собственные средства предприятий. Из-за отсутствия структурных преобразований взаимодействие реального сектора с финансовой сферой не нормализовалось. Участие банковского сектора в условиях реального сектора продолжало снижаться. Сохранение низкого уровня доходов населения негативно сказывалось на динамике инвестиций. Отрицательно сказывались на инвестиционной деятельности такие факторы, как ускорение тем-

пов инфляции, замедление темпов роста прибыли, резкое повышение тарифов и цен на товары и услуги естественных монополий [3].

С 2013 г. большие вложения идут в сырье – в нефтяную, металлургическую и газовую отрасли Бразилии, Польши и стран Южной Африки. Можно отметить, что объём инвестиций в эти страны увеличился более чем в 3 раза (в сравнении с 2011 годом). Согласно данным Центрального Банка, в 2015 году они составляли около \$962 млн, в 2016 году упали до \$860 млн [2].

Российская Федерация охотно инвестирует в Республику Казахстан. За период 2009–2016 годы объёмы финансовых вложений в Казахстан составили \$9,1 млн. Среди крупных инвесторов наблюдаются «Газпром», «Лукойл» и «Роснефть» [1]. Российская Федерация также инвестирует в машиностроение Казахстана. В Астане был открыт завод по производству электровозов, стоимость которого оценивается в €50 млн. Не менее перспективной страной (с точки зрения инвестирования) для РФ является Венесуэла. В июле 2017 года в ходе визита главы «Роснефть» в Каракас было подписано соглашение на сумму \$20 млрд, благодаря которым добыча нефти в совместном сотрудничестве должна увеличиться в шесть раз. Немало вложений было сделано в экономику Узбекистана и Кыргызстана. В 2018 г. инвестирования в Узбекистан составили около \$700 млн. При этом за весь период работы вложения «ЛУКОЙЛа» превысили \$5,5 млрд, а «Газпрома» — \$400 млн. В Кыргызстан Россия инвестировала больше 100 млрд рублей, с целью повысить уровень газификации страны с 22 % до 60 %. Реализация проекта должна произойти в 2030 году. Российская Федерация является лидером по объёмам инвестиций среди стран мира в экономику Украины. По данным опубликованного отчета Государственной службы статистики Украины, в первой половине 2018 года Россия инвестировала в страну \$436 млн [1]. В 2018 г. инвестиции были в такие страны как Кипр (\$219 млн), Нидерланды (\$207,7 млн), Польша (\$54,1 млн), Австрия (\$58,7 млн), Франция (46,9 млн) и Великобритания (\$43,4 млн). При этом большая часть инвестиций была направлена на финансовую и страховую деятельность (59,6 %). Далее со значительным отставанием следуют пункты «Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» (9,6 %), «Промышленность» (8,2 %), «Информация и телекоммуникации» (7,9 %), «Операции с недвижимостью» (5,9 %), а также «Профессиональная, научная и техническая деятельность» (4,4 %) [1].

В 2019 г. Российская Федерация инвестировала в Латинскую Америку (Куба). Страны по сей день продолжают экономическое сотрудничество. Буквально за несколько лет РФ на территории латиноамериканского государства построила несколько электростанций, мощность которых составляет 800 МВт,

а оставшиеся средства, которые Российская Федерация готова вложить, составляют около \$1 млрд.

Возможности финансового развития практически во всем определяются инвестиционными показателями в стране. Экономический рост в Российской Федерации неосуществим без продуктивной инвестиционной деятельности.

#### Список литературы

1. Ежегодный статистический сборник «Россия в цифрах 2017» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc](http://www.gks.ru/free_doc) (дата обращения: 24.12.2019).
2. Годовой отчет Банка России за 2016 год [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.cbr.ru/publ/God/ar\\_2016.pdf](https://www.cbr.ru/publ/God/ar_2016.pdf) (дата обращения: 16.02.2018).
3. Все об инвестициях и инновациях. Бизнес-справочник. – М.: АФОН, 2015. – 188 с.
4. Корчагин Ю. Инвестиции: теория и практика / Ю. Корчагин. – М.: Феникс, 2017. – 284 с.
5. Блау С.Л. Инвестиционный анализ: учебник для бакалавров / С.Л. Блау. – М.: Дашков и К, 2018. – 256 с.

УДК 339.138:005.93

### МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПОДХОД К МАРКЕТИНГУ В УСЛОВИЯХ ГИК-ЭКОНОМИКИ

*Н.Ю. Возиянова, д-р экон. наук, профессор*

*Д.Э. Возиянов, канд. экон. наук, доцент*

*О.В. Филиппова, соискатель*

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье раскрыта сущность трансакционного и отношенческого подходов в маркетинге; предложена модель формирования маркетинговой стратегии предприятия; обобщены черты трансакционного маркетинга, отличающие его от маркетинга взаимоотношений; определены факторы изменений, свидетельствующие о новом типе экономики – гик-экономике.

**Ключевые слова:** маркетинг, трансакции, взаимоотношения, гик-экономика, модель, стратегия.

Маркетинг – «витамин роста» для любой компании. Как научная дисциплина, маркетинг базируется на глубоких знаниях экономики, управления, социологии и психологии. Следует отметить, что современная экономическая наука сама подвержена трансформационным процессам, что требует непре-

рывного пополнения знаний, в том числе в части достижений новой институциональной экономической теории для практических целей ее использования в совокупности с навыками проведения междисциплинарных исследований.

*Анализ исследований и публикаций* свидетельствует, что вопросам развития потребительского рынка, маркетинга и маркетингового менеджмента посвящены работы Е. Азарян, Л. Балабановой, А. Германчук, В. Малыгиной; вопросам институциональной теории, исследованию трансакций и трансакционных издержек, человеческой составляющей уделено внимание в работах Д. Норта, Р. Коуза, Г. Саймона, А. Цукера и др.

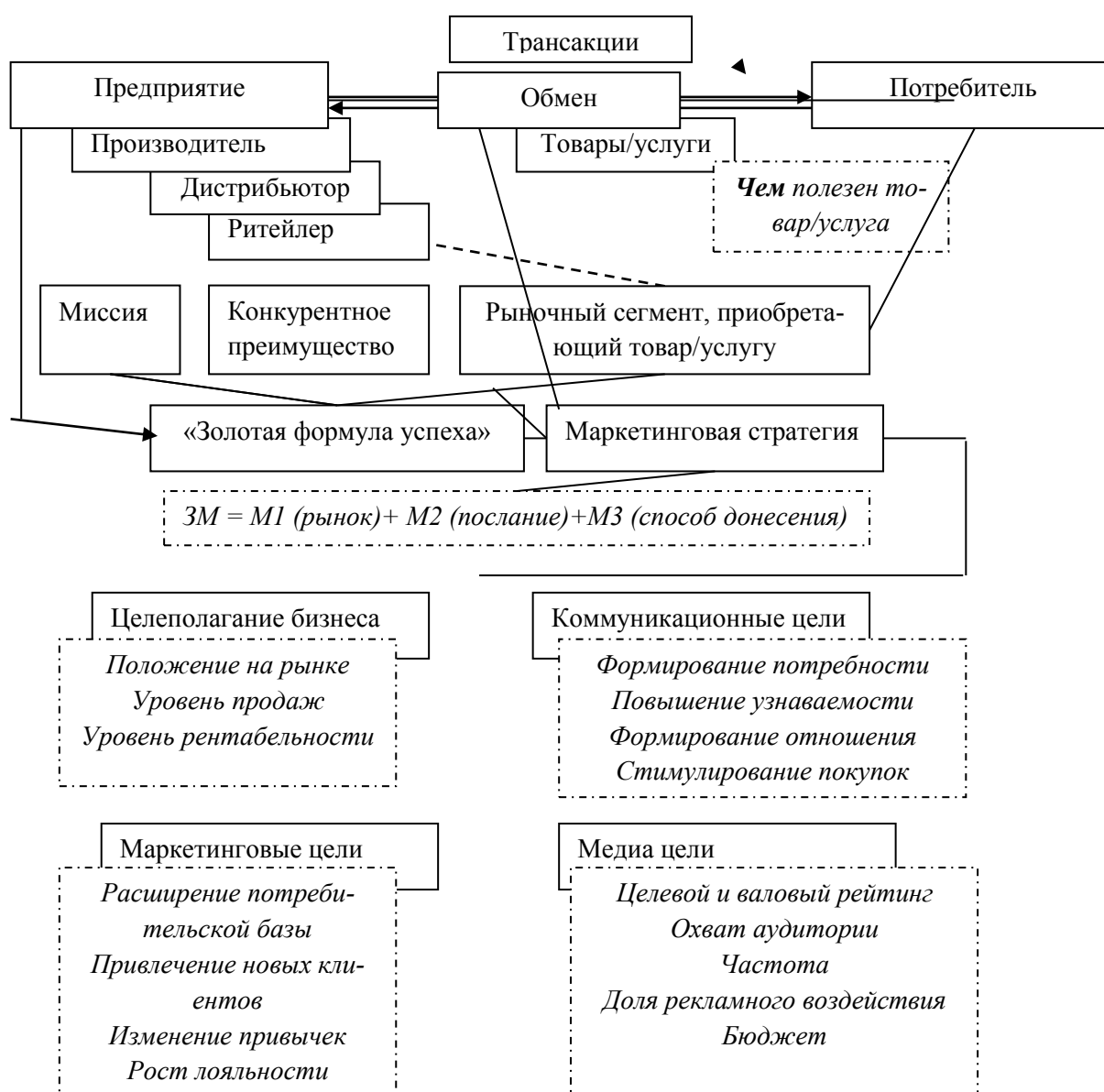
Однако в экономической литературе недостаточно исследованными остались вопросы, касающиеся реализации междисциплинарного подхода к маркетингу, в частности трансакционного маркетинга и маркетинга взаимоотношений как элементов корпоративной стратегии предприятий, в условиях гик-экономики, что и обуславливает цель исследования.

Междисциплинарность играет все большую роль в успехе деятельности современных предприятий, использующих, например, молекулы бренда, молекулы ДНК образовательных услуг ДПО в целях управления и маркетинга.

За последние годы даже в профессиональной среде термин «маркетинг» стал узко связываться то с понятием «продажи», то с «деятельностью по продвижению и рекламе товаров/услуг», что является лишь частью деятельности, осуществляемой в рамках маркетинга, но не ограничивается ими. С нашей точки зрения, маркетинг – институционализируемая деятельность, позволяющая предприятию формировать свою бизнес- и корпоративную стратегии, исходя из «... умения прислушиваться к мнению клиента», отвечая на важнейший для развития бизнеса вопрос: как обеспечить реализацию найденной им идеи и преобразовать ее в функциональную бизнес-модель, удовлетворяющую реальные и перспективные потребности покупателей/клиентов и, соответственно, приносящую прибыль предприятию.

Следовательно, для успешного функционирования предприятия прежде всего необходимо сформировать маркетинговую стратегию, как основополагающее решение по перспективам его развития. Когда такое видение своего развития предприятие имеет (есть четко сформулированная миссия), то вокруг него и выстраиваются все остальные маркетинговые действия, связанные и с предложением того или иного товара/услуги, имеющего конкурентные преимущества перед предлагаемыми на рынке аналогами, и с коммуникационными составляющими процесса и др., что можно назвать «золотой формулой успеха» предприятия на рынке (рис.).

## Модель формирования маркетинговой стратегии\*



\* составлено авторами

Таким образом, формирование и донесение до своего потребителя маркетинговых посланий предприятия становится возможным с использованием модели 3М, как эффективного инструмента маркетинговой коммуникации, причем именно в указанной последовательности, что позволит избежать распространенных на практике ошибок, возникающих при реализации коммуникационных действий предприятием, приводящих к нечеткости, а следовательно, и к неэффективности.

При реализации взаимных действий и выстраивании взаимоотношений предприятий со своими потребителями возникают трансакции, т.е. взаимодействие, посредством которого осуществляется обмен, например, информацией; в

психологии – это единица общения; а при торговых транзакциях – товары/услуги обмениваются на деньги, т.е. совершается акт купли-продажи. Следовательно, можно выделить два маркетинговых подхода, которые могут реализовывать предприятия по отношению к потребителям: транзакционный и отношенческий.

Транзакционный подход реализуется через бизнес- и корпоративную стратегию предприятия на рынке, ориентированную на процесс постоянного привлечения новых потребителей предлагаемых товаров/услуг, когда вся маркетинговая деятельность концентрируется на обслуживании и обеспечении единичной сделки – транзакции. Отсюда можно говорить о транзакционном маркетинге.

Таким образом, исходя из применяемых предприятием маркетинговых подходов можно говорить о транзакционном маркетинге и маркетинге взаимоотношений, отличительные черты которых представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Черты транзакционного маркетинга и маркетинга взаимоотношений\***

Критерии	Транзакционный маркетинг	Маркетинг взаимоотношений
Подход к потребителям	Постоянное привлечение новых	Удержание имеющихся
Направленность действий	На одну сделку	На повторяемость сделок
Контакт с потребителями	min	max
Акцент в транзакциях	Выгода от продукта	Выгода от взаимоотношений с предприятием
Уровень обслуживания за рамками транзакции	Низкий	Высокий
Подход к реализации транзакции	«Дырявое ведро»	«Воронка продаж»
Нацеленность в продажах	«Здесь и сейчас»	«Сегодня и всегда»
Инициатор будущих транзакций	Клиент	Продавец
Реализуемый концептуальный подход	Совокупность транзакций	Система длительного взаимодействия и сотрудничества
Тип взаимодействия	Коммерческий	Коммерческий и некоммерческий

*\*Составлено авторами*

Следует отметить, что транзакционный маркетинг пока еще не сформировался в четкую концепцию маркетинга. Его формирование стало возможным ввиду распространения идей Д. Норта [6] о важности институтов и Р. Коуза [5], обосновавшего наличие транзакционных издержек в процессе взаимодействия, характерных для реальной природы предприятия (фирмы). Причем развитие

институционального направления в экономической науке привело к важному пониманию ученых о необходимости при моделировании различных процессов и систем учета человеческого фактора (самого *человека*), обладающего ограниченной рациональностью по Г. Саймону [3]. Но именно он принимает решения в управлении, продажах, производстве и т.д., при этом является потребителем всего, что предлагается на рынке товаров и услуг.

Важнейшим отличием рынка XXI столетия является то, что он все больше становится интерактивным и контроль над ними будет поделен между компаниями-участниками рынка и клиентами, а информация и знания движутся в реверсном режиме. Причиной такого сдвига стало всемерное распространение интернета и цифровых-технологий, спровоцировавшее в глобальном масштабе цифровизацию общества и являющуюся причиной фундаментального сдвига не только в сторону развития общества потребления, но и усилению власти потребителя. Современный потребитель получил широкий доступ к знаниям, к получению и использованию информационных технологий, предоставляющих информацию о рынках, технологиях получения и/или использования информации о товарах/услугах, способах их физического приобретения, доставки и т.п. Это свидетельствует о неизбежном переходе власти от «...продавца или канала к потребителю» [2], что естественным образом должно быть учтено при формировании предприятиями своих маркетинговых и корпоративных стратегий, направленных на работу с «новыми» потребителями, клиентами.

По мнению А. Цукера, современная среда «... поменялась для всех» и бизнесу необходимо «...знать об этих изменениях» [4]. Основные факторы изменений, свидетельствующие о формировании нового типа экономики – гик-экономики, сгруппированы в таблице 2.

В словарном определении термин «гик» (англ. *geek*) употребляется по отношению к человеку – чрезвычайно увлеченный чем-либо, т.е. фанат [1]. Значительная часть населения планеты, потребители товаров/услуг, постоянно используют интернет, мобильные приложения и другие цифровые технологии, как в познавательных целях, так и для осуществления покупок, отдыха, развлечения, общения в соцсетях, что стало неотъемлемой частью их жизни. Кроме того, перечисленные особенности современного мира все больше способствуют развитию сервисной индустрии, позволяющей «разгрузить» человека, осуществить за него выбор, отвлечься и/или развлечься (например, сервисы: «Автоподбор», «Триваго» и др.) и их количество будет в дальнейшем только расти. Следовательно, можно утверждать, что происходит вхождение человечества в новый тип экономики, основанной на «увлеченности», то есть гик-экономику,

что требует и от бизнеса корректировки своих маркетинговых и корпоративных стратегий в соответствии с требованиями времени.

Таблица 2

**Факторы изменений, свидетельствующие о новом типе экономики –  
ГИК-экономике\***

Факторы	Характеристика
Переосмысление понятия времени	Ускоряются все процессы, в том числе и общение
Изменение пространства	Требуется нахождение в нескольких «здесь»
Исчезновение идеологии обладания	Понятие «иметь» заменяется культом «пользоваться»
Изменение концепции счастья	Проявляется «...в расширении горизонта, а не достижении вершин» и соответствует разнообразию опыта и получаемых впечатлений, связанных не с обладанием чем-либо, а с достижением цели
Появление нового запроса на «смысл»	Только смысл «...мотивирует напрягаться»
Появление «новой» этики	Связанной с переходом от «...этики принуждения к этике осмысленного выстраивания отношений с миром...», строящихся на доверии
Появление «нового» менеджмента	В котором все больше проявляется не иерархия, а «равенство» начальника и подчиненного, выполняющих различные функции с учетом равноправности в выполняемых обязанностях и ответственности
Появление «новых» форм коммуникаций	Наблюдается тенденция к «упаковыванию», сворачиванию информации, все большее значение и влияние приобретает блогосфера и блогеры как ее носители
Появление «нового» маркетинга	Когда в условиях переизбытка информации потребитель все больше останавливает выбор на том, что считает ценным

*\*Составлено авторами по данным [4].*

Выводы и перспективы дальнейших исследований заключаются в следующем:

– современный бизнес должен знать об изменениях, которые произошли и продолжают происходить в современном глобализированном обществе, чтобы адекватно реагировать и выстраивать собственную долгосрочную линию развития бизнеса и взаимодействия с клиентами. В этой связи следует обратить внимание на тот факт, что старые механизмы, основанные на предшествующем опыте и знаниях, без их существующей корректировки работать в недалеком



будущем уже не будут, а эффективные действия предприятий возможны лишь в междисциплинарной плоскости и при реализации креативных подходов;

– дальнейшие исследования должны быть направлены на разработку механизмов реализации маркетинговых стратегий предприятий, использования психотехнологий продажи товаров/услуг в условиях гик-экономики.

### Список литературы

1. Гик [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 14.03.2020).
2. Маркетинг авиаперевозок: теория и практика [Электронный ресурс]. – URL: <http://01091979.blogspot.com/p/1.html> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления [Электронный ресурс]. – URL: [http://ecsocman.hse.ru/data/629/779/1217/3\\_1\\_2simon.pdf](http://ecsocman.hse.ru/data/629/779/1217/3_1_2simon.pdf) (дата обращения: 15.03.2020).
4. Цукер А. Теория поколений Y и Z – блеф? [Электронный ресурс]. – URL: <https://probusiness.io/ideas/6513-teoriya-pokoleniy-y-i-z-blef-arkadiy-cuker-o-tom-pochemu-vse-my-uzhe-v-novoy-gik-ekonomike.html> (дата обращения: 14.03.2020).
5. Coase R. The Nature of the Firm / R. Coase // *Economica. New Series.* – 1937. – Vol. 4. – № 16. – P. 386–405.
6. North D. C. *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance* / D. C. North. – Cambridge: Cambridge University Press, 26 oct. 1990. – 152 p.

**УДК 330.001**

## АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

*А.Г. Ефименко, д-р экон. наук, профессор*

*М.И. Какора, канд. экон. наук, доцент*

Могилевский государственный университет продовольствия,  
г. Могилев, Республика Беларусь

В статье рассмотрены основные аспекты инновационной активности перерабатывающих организаций АПК, а также рассчитаны показатели, на основании которых можно сделать заключение об их инновационной активности.

**Ключевые слова:** инновации, виды, активность, затраты, инновационная продукция.

В отечественной и зарубежной экономической литературе уделяется большое внимание повышению инновационной активности организаций с целью обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. Однако выполненный обзор литературных источников показал, что многие авторы вкладывают различное содержание в понятие «инновационная актив-

ность». Н.А. Заглумина определяет «инновационную активность» как «интенсивность осуществления организациями инновационной деятельности» [1]. Е.Н. Суровушкина считает, что «инновационная активность» – это «комплекс взаимосвязанных элементов, отражающих возможности организации для осуществления инновационной деятельности, интенсивность разработки и внедрения новых продуктов (технологий), эффективность инновационной деятельности» [2]. А.А. Трифилова под инновационной активностью подразумевает интенсивность осуществления организациями деятельности по разработке и вовлечению новой продукции, технологий в хозяйственный оборот [3].

На наш взгляд, при рассмотрении понятия инновационной активности необходимо акцентировать внимание на следующих наиболее важных ее аспектах:

- основу инновационной активности непосредственно составляет инновационная деятельность организации по разработке и внедрению инноваций;
- уровень инновационного потенциала организации напрямую определяет интенсивность ее инновационной деятельности;
- инновационный климат (как фактор влияния внешней среды на инновационную активность) непосредственно определяет результативность инновационной деятельности организации.

Кроме того, понятие «инновационная активность» распространяется на всех участников инновационного процесса, а значит, создается возможность для измерения основных действующих сил в инновационном бизнесе: создателя инновации (новатора), потребителя инновационного продукта и инвестора.

По нашему мнению, инновационная активность организаций характеризует их способность к формированию и использованию инновационного потенциала на основе эффективной организации инновационной деятельности с целью достижения желаемых результатов. Инновационно-активные организации – это организации, осуществляющие затраты на технологические, организационные и маркетинговые инновации.

Удельный вес инновационно-активных организаций, осуществлявших затраты на технологические инновации, в общем числе обследованных организаций промышленности в целом по Республике Беларусь увеличился с 15,4 % в 2010 году до 23,3 % в 2018 году. В структуре затрат на инновации, затраты на технологические инновации за последние 3 года увеличились более чем в 2 раза, а на организационные и маркетинговые снизились на 85 % (табл.).

**Состав затрат организаций на инновации по виду  
экономической деятельности «производство продуктов питания,  
напитков и табачных изделий», тыс. руб.**

Годы	Затраты		
	на технологические инновации	на организационные инновации	на маркетинговые инновации
2016	28 886	85	1151
2017	81 435	319	1199
2018	64 333	12	183
Темп роста, %, 2018 г. к 2016 г.	223	14,1	15,9

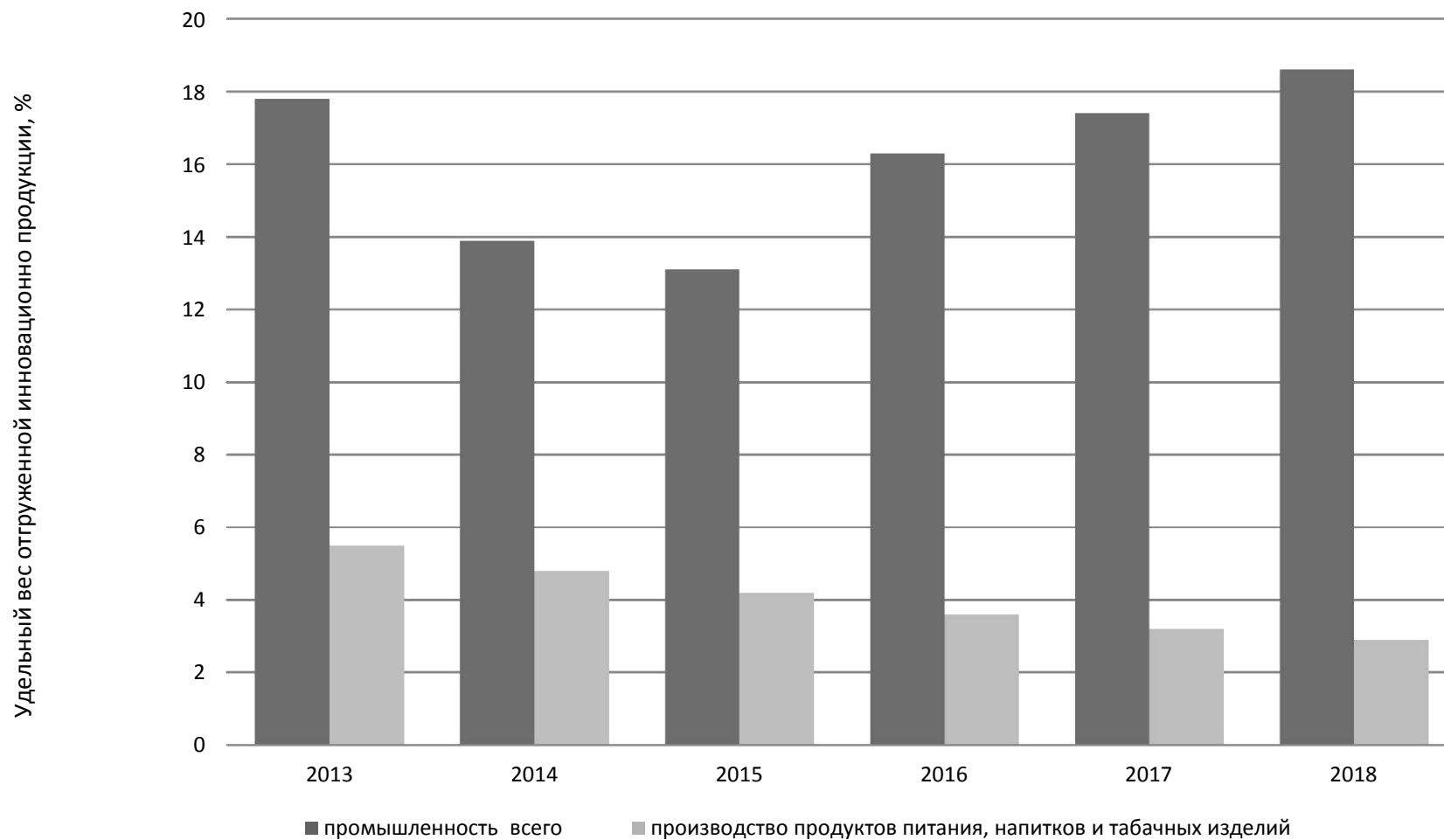
Технологические (процессные) инновации в организациях пищевой промышленности были связаны в основном с освоением новых пищевых технологий, модернизацией технологического оборудования, реконструкцией зданий.

Инновационно-активными также признаются организации, у которых наблюдается рост объемов отгруженной инновационной продукции (рис.).

Так, в 2018 г., по сравнению с 2013 г., несмотря на рост удельного веса инновационной продукции в целом по промышленности Республики Беларусь в общем объеме отгруженной продукции на 0,8 %, на перерабатывающих организациях АПК наблюдается тенденция к снижению данного показателя на 2,6 %.

Таким образом, проведенные исследования позволили выделить ряд проблем повышения инновационной активности перерабатывающих организаций АПК: высокая стоимость инноваций; недостаток собственных денежных средств, квалифицированного персонала, информации о новых технологиях и рынках сбыта; невосприимчивость организаций к инновациям, длительные сроки окупаемости инвестиций, несовершенство механизма их инновационного развития и риски.

**Удельный вес инновационной продукции  
перерабатывающих организаций АПК Республики Беларусь  
в общем объеме отгруженной продукции**



## Список литературы

1. Заглумина Н.А. Инновационная активность, инновационный потенциал, инновационный климат: взаимосвязи / Н.А. Заглумина // Инновации. – 2010. – № 11. – С. 45–48.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.belstat.gov.by>. (дата обращения: 19.03.2020).
3. Суровушкина Е.Н. Сущность и методы оценки инновационной активности организации / Е.Н. Суровушкина // Экономические науки. – 2014. – №4 (113). – С. 78–81.
4. Трифилова А.А. Оценка инвестиционного потенциала предприятия с учетом его финансовой устойчивости / А.А. Трифилова // Инвестиции в России. – 2004. – № 7. – С. 40–43.

УДК 338.26

## СПЕЦИФИКА И МЕТОДЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ

*М.А. Жайворон, магистрант*

*Н.В. Беликова, канд. экон. наук,*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

Бизнес-планирование помогает придерживаться успешной стратегии развития организации. В статье рассматриваются специфика и методы бизнес-планирования в сфере услуг, их взаимосвязь формирует положительные результаты при определении направлений диверсификации организации. Бизнес-планирование вплотную связано с разработками бизнес-плана и стратегического плана, также со всеобщей реорганизацией и кардинальным перепроектированием. Здесь важен не только грамотный подход к совершенствованию процессов, но также их взаимосвязь, так как это ведет к повышению эффективности деятельности организации.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, методы бизнес-планирования, стратегия бизнеса, диверсификация, бизнес-план.

В наше время большое внимание в развитии организации уделяется использованию методов бизнес-планирования. Процесс развития предприятия, который определяет направление действий и управления организацией, необходимый для освоения новых сфер деятельности организации и расширения бизнеса называется диверсификацией. Для этих целей составляется бизнес-план по определенной методике, которая будет зависеть от сферы деятельности. В связи с этим вопросы, связанные с особенностями и методами бизнес-планирования в сфере услуг, без сомнения актуальны, так как «бизнес-план (БП) – это ключевой элемент стратегического планирования и руководства для исполнения и контроля» [1].

Основываясь на практической деятельности организаций по бизнес-планированию, предприниматели советуют бороться с раздробленностью, а также излишними расходами. Многие исследователи и практические разработчики предлагают объединить прежде независимые операции в целостный механизм. В соответствии с выбранной стратегией, успешная перестройка и реструктуризация является естественным результатом объединения.

Следовательно, напрашивается вывод о том, как бороться с раздробленностью и излишними расходами, а именно:

- необходимо составить наглядную схему бизнес-процесса в организации;
- определить возможность автоматизации составляющих процесса и внедрения инноваций;
- оценить все составляющие процесса на предмет их влияния на стратегию;
- разработать новую универсальную структуру управления и реорганизовать кадровую политику в соответствии с этой новой структурой для всех направлений деятельности организации.

В силу действия объективных и субъективных факторов сфера услуг остается достаточно привлекательной для предпринимательской деятельности, поэтому в современных условиях роль этой сферы характеризуется повышением ее удельного веса в экономике, опережающим ростом занятости, появлением новых методов клиентского обслуживания.

При разработке бизнес-плана нужно не забывать о том, что он является инструментом стратегической политики организации сферы услуг. Практика доказывает, что бизнес-план должен включать как планируемые, так и фактические показатели финансового плана, то есть желательна реальная оценка возможностей реализации намеченных стратегических целей. Случается, что при оценке предположительных проблем, которые могут возникнуть при реализации бизнес-плана, препятствия настолько велики, что приходится пересматривать показатели, связанные с настоящим положением дел в клиентоориентированной организации.

Методами бизнес-планирования в сфере услуг чаще всего являются стандарты: Организации Объединённых Наций по промышленному развитию (ЮНИДО, англ. UNIDO); Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР); Бюро финансового моделирования (BFM Group); KPMG Group [2].

При выборе методов бизнес-планирования следует учитывать, что бизнес-план необходимо составлять в последовательности, которая будет содействовать легкому восприятию и четкому осмыслению проекта, а также его финансовой состоятельности и рентабельности [3] (рис. 1).

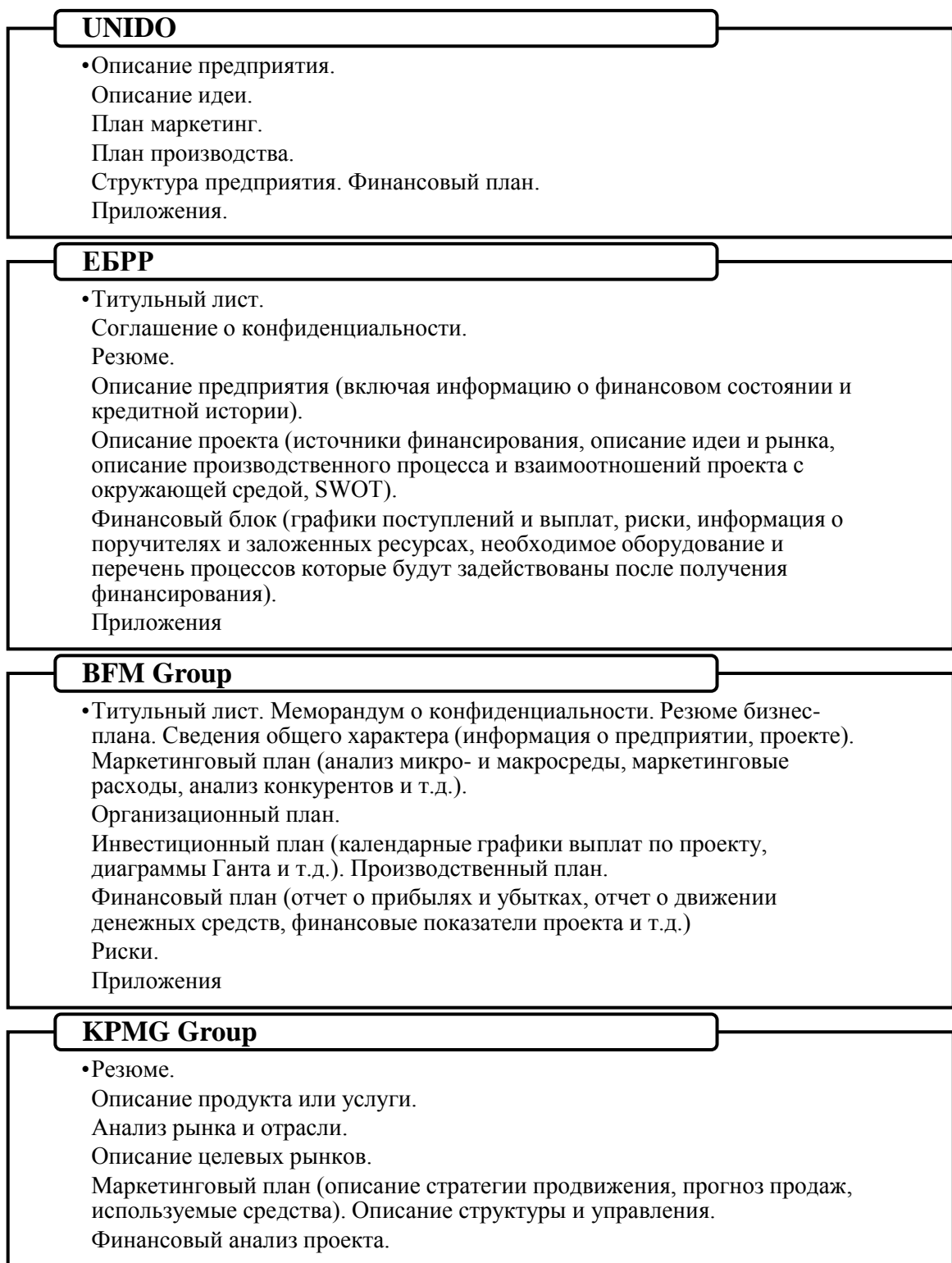


Рис. 1. Структура бизнес-планирования согласно различным методикам

При выборе методов бизнес-планирования следует учитывать, что бизнес-план необходимо составлять в последовательности, которая будет содействовать легкому восприятию и четкому осмыслению проекта, а также его финансовой состоятельности и рентабельности [3].

Опираясь на анализ специфики и методов бизнес-планирования на примере ООО «МЕДИА XXI ВЕК», которое предоставляет услуги в сфере здравоохранения, были определены особенности для данного вида бизнеса (рис. 2). Частная клиника ООО «МЕДИА XXI ВЕК» требует эффективного использования инструментов бизнес-планирования.

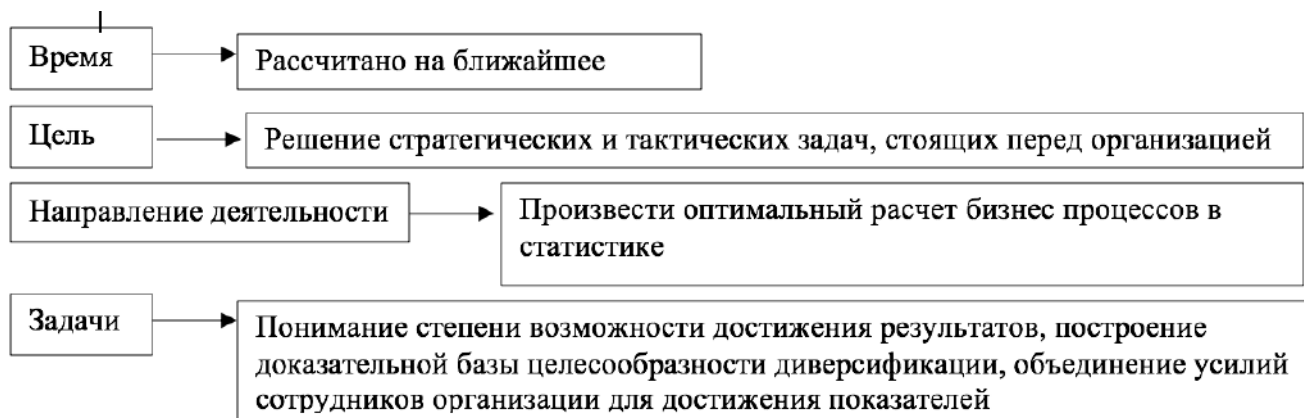


Рис. 2. Характеристика инструментов бизнес-планирования для ООО «МЕДИА XXI ВЕК»

Рассмотрев показатели из отчетов, была выбрана стратегия развития для ООО «МЕДИА XXI ВЕК». Далее была разработана методика бизнес-планирования, которая включает следующие мероприятия:

1) проанализировали рынок стоматологических услуг г. Якутска, представили показатели по объему рынка (услуги, за которыми обращаются за конкретное время; целевая аудитория; влияние экономики, политики, законов, экологии; приняли стратегию маркетинга; анализ SWOT; описание конкурентов);

2) вывели концепцию диверсификации;

3) сформулировали выводы: название бизнес-проекта, его цель, сфера деятельности, результаты существующего бизнеса, кадровая политика, плюсы и минусы бизнес-проекта, путь достижения поставленных целей и сроки, инвестиции, наличие пакета документов для открытия бизнеса, расчеты из бизнес-плана, риски.

Учитывая разработанный метод бизнес-планирования, можно сделать вывод, что была сформирована финансовая модель развития ООО «МЕДИА XXI ВЕК» и ее инвестиционного проекта. Рабочий бизнес-план с полным описанием финансовой модели и методологии планирования бизнеса и инвестиций, был составлен с учетом индивидуальных требований и специфических обстоятельств. Далее были разработаны правила и процедуры плана, которые обеспечивают последовательную реализацию процессов планирования бизнеса и распределения инвестиций.



Результаты практического исследования как конкретные значения и показатели можно представить в виде следующих шагов:

1. Реализованы стоматологические услуги на базе ООО «МЕДИА XXI ВЕК».

2. Создано регулярное обучение персонала в рамках профессиональной деятельности, также обучение аспектам работы с клиентами и особенностям построения корпоративной культуры.

3. Рационально использовано финансирование из существующих резервов бизнеса, что привело к быстрому получению прибыли после диверсификации.

4. Применены определенные изменения для привлечения новых клиентов: реализована услуга «бонусы при завершении плана лечения» (клиенту начисляются бонусы на «карту постоянного клиента» в размере потраченных денежных средств, ими можно оплатить до 10 % стоимости услуг. Заметим, что услуга действительна при завершении прохождения полного плана лечения, назначенного врачом на первом приеме.).

Следовательно, бизнес-планированию в управлении отводится весьма значимая экономическая роль, в практической деятельности специфика и методы бизнес-планирования в сфере услуг являются технологической стороной стратегического управления. При осуществлении грамотного бизнес-планирования возможно получить колоссальный выигрыш в предпринимательской деятельности и удовлетворение от проведенной работы.

#### **Список литературы**

1. Бунтовский С.Ю., Гайдо О.В. Бизнес-план как элемент стратегического планирования // Современные социально-экономические процессы: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей II Международной научно-практической конференции: в 2 ч. – 2017. – С. 138–140.
2. Жариков В.Д., Жариков В.В., Беспалов В.В. Основы бизнес-планирования в организации. – М.: КноРус, 2016. – 200 с.
3. Дубровин И.А. Бизнес-планирование на предприятии. – М.: Дашков и К, 2016. – 432 с.

**УДК 331.56**

### **БЕЗРАБОТИЦА В ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Е.В. Жданова, преподаватель*

*С.Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье сравнивается уровень безработицы среди населения городской и сельской местности. Авторами использованы статистические данные по уровню безработицы как в целом по России, так и в разрезе регионов Сибирского федерального округа за 2018–2019 гг., среди населения в возрасте 15 лет и старше. Информационной базой для написания статьи послужило Обследование рабочей силы (ОРС), проведенное Росстатом.

**Ключевые слова:** безработица, рынок труда, сельская местность, городская местность, регион, Сибирский федеральный округ.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-410-540003 «Сельский рынок труда в Новосибирской области: современное состояние и проблемы развития»*

Трудоспособные граждане, не имеющие работы и заработка, находящиеся в их поиске и готовности приступить к работе в ближайшее время, признаются безработными. Уровень безработицы является одним из основных индикаторов текущего состояния экономики. Недостаточная загрузка производственных мощностей, неполное использование экономических ресурсов, а также снижение потенциального ВВП страны могут быть следствием неэффективного использования рабочей силы. Кроме того, безработица ведет к обострению социальных проблем и общественной напряженности. Таким образом, проблема безработицы как в целом по России, так и по регионам является актуальной [1].

Уровень безработицы по России в целом, а также с разбивкой на городскую и сельскую местность, за 2018–2019 гг. представлен на рисунке 1.

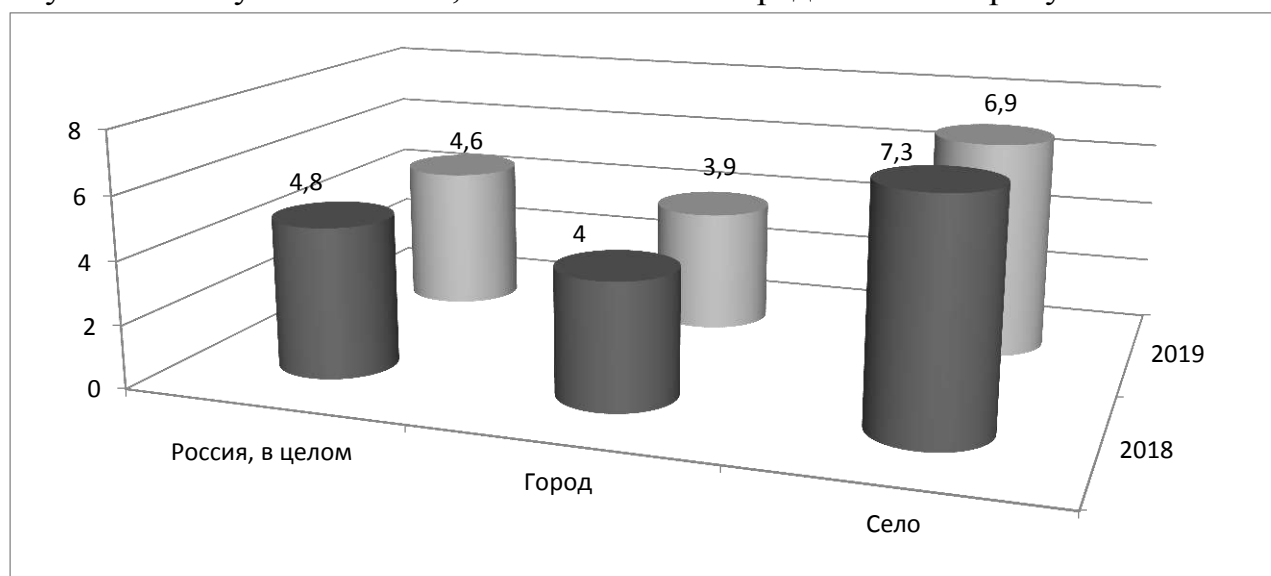


Рис. 1. Уровень безработицы населения России за 2018–2019 гг. в возрасте 15 лет и старше по типу поселения, % \*

\* составлено авторами на основании данных Росстата [2]

Согласно данным Обследования рабочей силы (Росстат), в целом по России за 2018 г. уровень безработицы населения в возрасте от 15 лет и старше составил 4,8 % (3658 тыс. чел.). В городской местности данный показатель составлял 4,1 % (2367 тыс. чел.), при этом в сельской местности он почти в 2 раза выше и составил 7,3 % (1291 тыс. чел.). За 2019 г. уровень безработицы населения в возрасте от 15 лет и старше составил 4,6 % (3465 тыс. чел.). В городской местности данный показатель составил 3,9 % (2284 тыс. чел.), при этом превышение в сельской местности осталось неизменным – почти в 2 раза, составив по итогу 6,9 % (1181 тыс. чел.). По представленным данным очевидно, что уровень безработицы в сельской местности выше, чем в городской местности практически в 2 раза. Положительным стоит отметить тот факт, что уровень безработицы снижается. По России в целом и в городской местности произошло снижение на 0,2 п.п., в сельской – на 0,4 п.п.

Рассмотрим уровень безработицы населения в Сибирском федеральном округе за 2018–2019 гг. в возрасте 15 лет и старше по типу поселения (рис. 2).

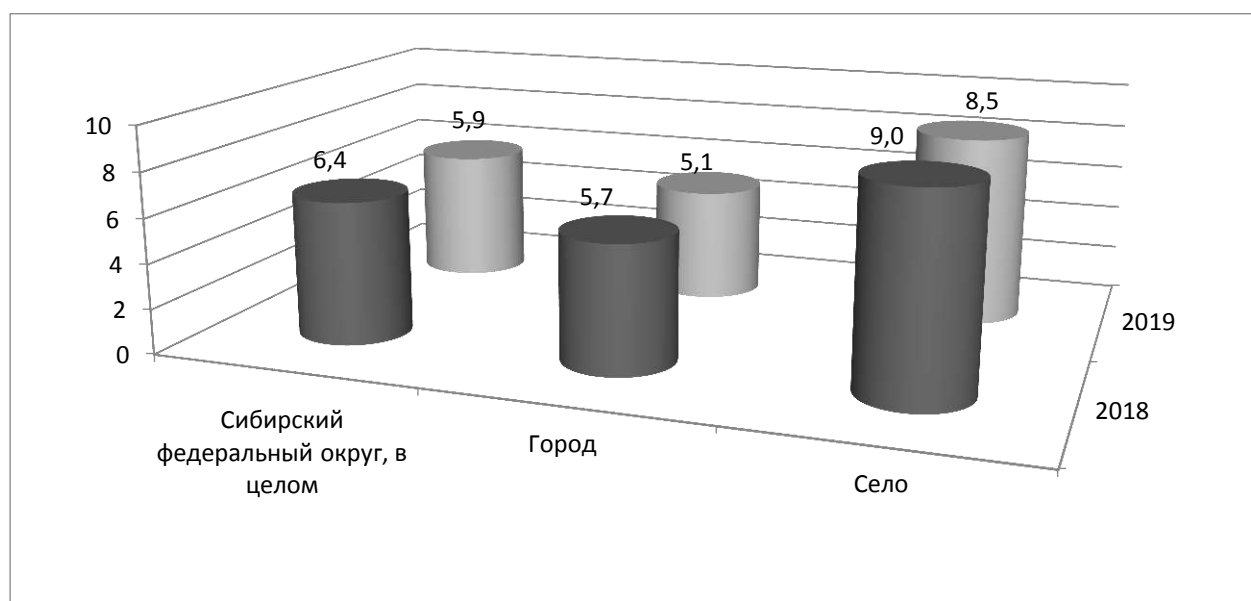


Рис. 2. Уровень безработицы населения Сибирского федерального округа за 2018–2019 гг. в возрасте 15 лет и старше по типу поселения, %\*

\* составлено авторами на основании данных Росстата [2]

В Сибирском федеральном округе за 2018 г. уровень безработицы в возрасте 15 лет и старше составил 6,4 % (557 тыс. чел.), в городской местности – 5,7 % (377 тыс. чел.), в сельской местности – 9,0 % (180 тыс. чел.). За 2019 г. данный показатель составил 5,9 % (502 тыс. чел.), в городской местности – 5,1 % (336 тыс. чел.), в сельской местности – 8,5 % (166 тыс. чел.). Ситуация в

регионе в целом идентична общероссийской, наблюдается снижение уровня безработицы на 0,6 п.п. в городской местности и 0,5 п.п. в сельской местности.

Рассмотрим уровень безработицы в разбивке по регионам Сибирского федерального округа за 2018 г. (рис. 3).

По данным рис. 3 видно, что за 2018 г. по уровню безработицы среди регионов Сибирского федерального округа лидирует Республика Тыва – 11,8 % в городской местности, 18,9 % – в сельской местности; на втором месте расположилась Республика Алтай – 9,1 % в городской местности, 12,2 % в сельской местности; на третьем месте Иркутская область – 6,7 % в городской местности, 11,3 % – в сельской местности. Минимальные значения уровня безработицы в городской местности наблюдаются в Алтайском крае – 3,7 %, в сельской местности – в Республике Хакасия – 6,3 %. В целом в сельской местности наблюдается более высокий уровень безработицы по сравнению с городской местностью.

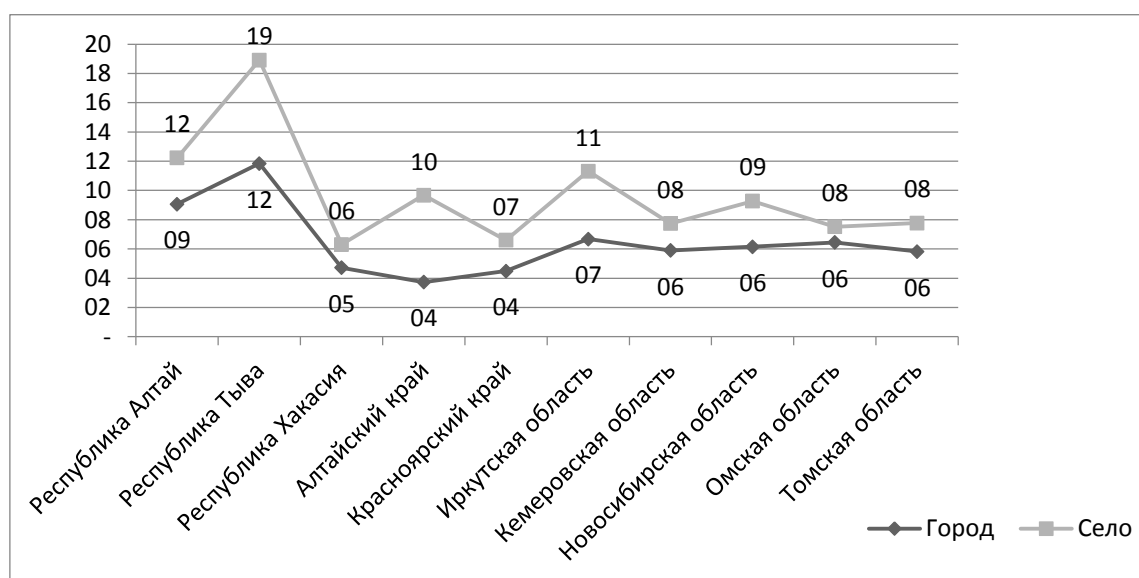


Рис. 3. Уровень безработицы населения Сибирского федерального округа за 2018 г. в возрасте 15 лет и старше по типу поселения, %\*

\* составлено авторами на основании данных Росстата [2]

Рассмотрим уровень безработицы в разбивке по регионам Сибирского федерального округа за 2019 г. (рис. 4).

Из рисунка 4 видно, что лидером по уровню безработицы и в городской и в сельской местностях остается Республика Тыва, в которой он составляет 9,6 % и 17,1 % соответственно; на втором месте также располагается Республика Алтай с уровнем безработицы в городской и сельской местностях 9,0 % и 11,9 %. В 2019 г. ярко выраженного третьего места по уровню безработицы среди регионов Сибирского федерального округа не наблюдается.

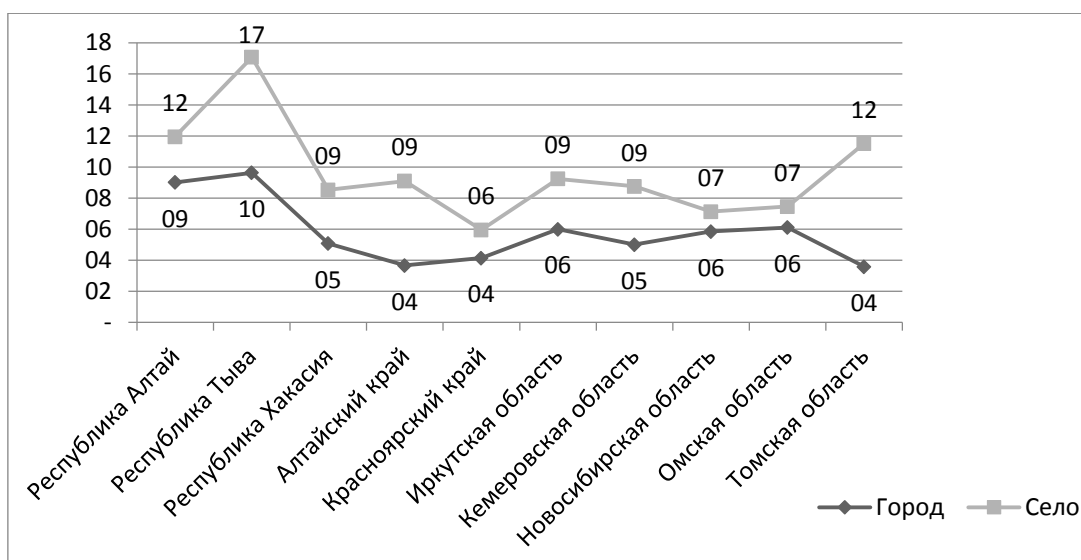


Рис. 4. Уровень безработицы населения Сибирского федерального округа за 2019 г. в возрасте 15 лет и старше по типу поселения, %\*

\* составлено авторами на основании данных Росстата [2]

В 2019 г. значительно вырос уровень безработицы в сельской местности Томской области и Республики Хакасия, рост составил 3,7 п.п. соответственно. В остальных регионах наблюдается плавное снижение. В городской местности уровень безработицы снизился в наибольшей степени в Томской области и Республике Хакасия (по 2,2 п.п.).

Таким образом, в большинстве регионов Сибирского федерального округа и в целом по округу происходит снижение уровня безработицы как в городской, так и сельской местности. При этом во всех регионах сохраняется значительный разрыв между городом и селом по уровню безработицы. По нашему мнению, наличие высокого уровня безработицы в сельской местности вызвано рядом причин. Среди них – нехватка рабочих мест, сезонный характер выполняемых работ, а также менее благоприятная демографическая структура с точки зрения занятости, т.е. преобладание возрастных групп с менее высокими шансами трудоустройства.

### Список литературы

1. Жданова Е.В. Анализ уровня безработицы в Сибирском федеральном округе с учетом оценки соответствия компетенций кадров // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учёта, финансового менеджмента: сборник материалов международной научной конференции. Новосибирск, 5–6 декабря 2017 г. [под ред. Е.Н. Лишук, Е.И. Леоненко, Е.С. Ерёменко, В.А.Суровцевой, М.К.Чернякова, Л.П. Наговициной]; ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2017. – Ч. 2. – С. 326–332.

2. Статистический бюллетень «Итоги обследования рабочей силы» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/compendium/document/13265> (дата обращения: 25.03.2020).

3. Капелюк С.Д. Занятость и безработица в регионах Сибирского федерального округа // Сборник докладов Международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов». – Новосибирск: НГУЭУ, 2018. – Т. 2. – С. 54–58.

## УДК 330.1

### ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЕКАРСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*Е.Г. Иванов, обучающийся*

*Научный руководитель Н.А. Попова, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматривается проблема обеспечения лекарственной безопасности населения и страны по таким параметрам как ассортимент и качество продукции, конкурентные преимущества, ценовая политика, повышение эффективности производства лекарственных препаратов. В качестве объекта наблюдения выступает фармацевтическая компания АО «ПФК ОБНОВЛЕНИЕ».

**Ключевые слова:** фармацевтическое производство, лекарственная безопасность, ассортимент, качество, цена, сегмент рынка, эффективность.

Обеспечение лекарственной безопасности страны является важной проблемой любого государства.

Доля импортных препаратов на отечественном рынке достигает 80 % от общего объема лекарств, что создаёт угрозу лекарственной безопасности [1].

Одним из показателей обеспечения лекарственной безопасности страны является доля отечественных препаратов в общем объеме потребления лекарств.

Согласно перечню жизненно необходимых и важнейших лекарственных средств и вакцин, увеличение доли продукции отечественного производства в общем объеме потребления на внутреннем рынке в стоимостном выражении должно достичь в 2020 г. 50 %.

Одним из главных звеньев системы обеспечения лекарственной безопасности являются фирмы-производители, осуществляющие свою деятельность в соответствии с федеральной целевой программой «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Российской Федерации на период до 2020 года и дальнейшую перспективу», а также принятой в 2012 году стратегией лекарственного обеспечения населения Российской Федерации до 2025 года, которая

предполагает осуществление совокупности мероприятий, способных повлиять на доступность лекарственных средств для населения, эффективность и безопасность которых клинически доказана [2].

В их числе акционерное общество «Производственная фармацевтическая компания обновление» (АО «ПФК ОБНОВЛЕНИЕ»), основным видом деятельности которого является производство и реализация фармацевтической продукции под брендом Renewal. Компания осуществляет деятельность на двух площадках: в г. Новосибирске и в р.п. Сузун, предоставляя рабочие места сельскому населению и решая важнейшую задачу его занятости. В 2016 году предприятие завоевало по версии международной фармацевтической премии «Зеленый крест» титул «Компания года» и входит в число трех топовых компаний по реализации лекарственной продукции в упаковках в сегменте аптечной розницы по данным DSM group за 2017 год.

Предприятие осуществляет:

- разработку и внедрение наиболее востребованных населением препаратов;
- постоянное улучшение качества продукции путем внедрения новаций и использования эффективных технологий;
- построение партнерства только с ответственными участниками фармацевтического рынка;
- реализацию потенциала каждого сотрудника команды;
- гибкую ценовую политику.

Преимуществом предприятия перед конкурентами является ассортимент и качество предлагаемой продукции.

На предприятии представлен широкий ассортимент лекарственных и парафармацевтических препаратов для специализированного применения и ежедневного решения проблем здоровья всей семьи (пероральные жидкие и твердые лекарственные препараты, косметические и гигиенические средства, офтальмологические и назальные лекарственные препараты, настойки и растворы для местного и наружного применения, биологически активные добавки, инъекционные лекарственные препараты). Выпускаемая предприятием продукция представлена в аптеках по всей России.

Все лекарственные препараты и МНН-дженерики в технологичной форме выпуска производятся согласно мировым стандартам, надлежащей производственной практики и контроля качества.

Предприятие сотрудничает с ведущими отечественными (Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск), а также мировыми лидерами (Германия, Китай) проектирования производственных фармацевтических комплексов и поставок технических компонентов.

Основные экономические показатели деятельности компании за 2017–2018 гг. представлены в таблице.

### Экономические показатели АО «ПФК ОБНОВЛЕНИЕ» за 2017–2018 гг.

Показатели	Ед. изм.	2017	2018	Откло- нение (+; –)	Темп измене- ния, %
Выручка от реализации продукции	млн руб.	3659	4309	650	117,8
Себестоимость	млн руб.	2790	3351	561	120,1
Прибыль от продаж	млн руб.	869	958	89	110,2
Рентабельность продаж	%	23,75	22,23	–1,52	–
Численность работников всего	чел.	1565	1583	18	101,2
Производительность труда 1 работника	млн руб.	2,34	2,72	0,38	116,4

За анализируемый период выручка от реализации продукции увеличилась на 650 млн руб. или на 17,8 %. Более высокими темпами увеличилась себестоимость продукции. Прибыль от продажи продукции предприятие получило в сумме 958 млн руб., темпы её роста ниже чем выручки, что привело к снижению рентабельности продаж на 1,52 %. Есть основания полагать, что темпы роста производительности труда опережают темпы роста средней заработной платы, так как численность работников возросла на 1,2 %. Поскольку в 2018 году произошло снижение рентабельности продаж можно сделать вывод, что предприятие работало недостаточно эффективно.

Для повышения краткосрочной и долгосрочной эффективности производства необходимо приспосабливаться к динамично изменяющимся условиям окружающей среды, принимать и реализовывать сознательные хозяйственные решения. Среди них:

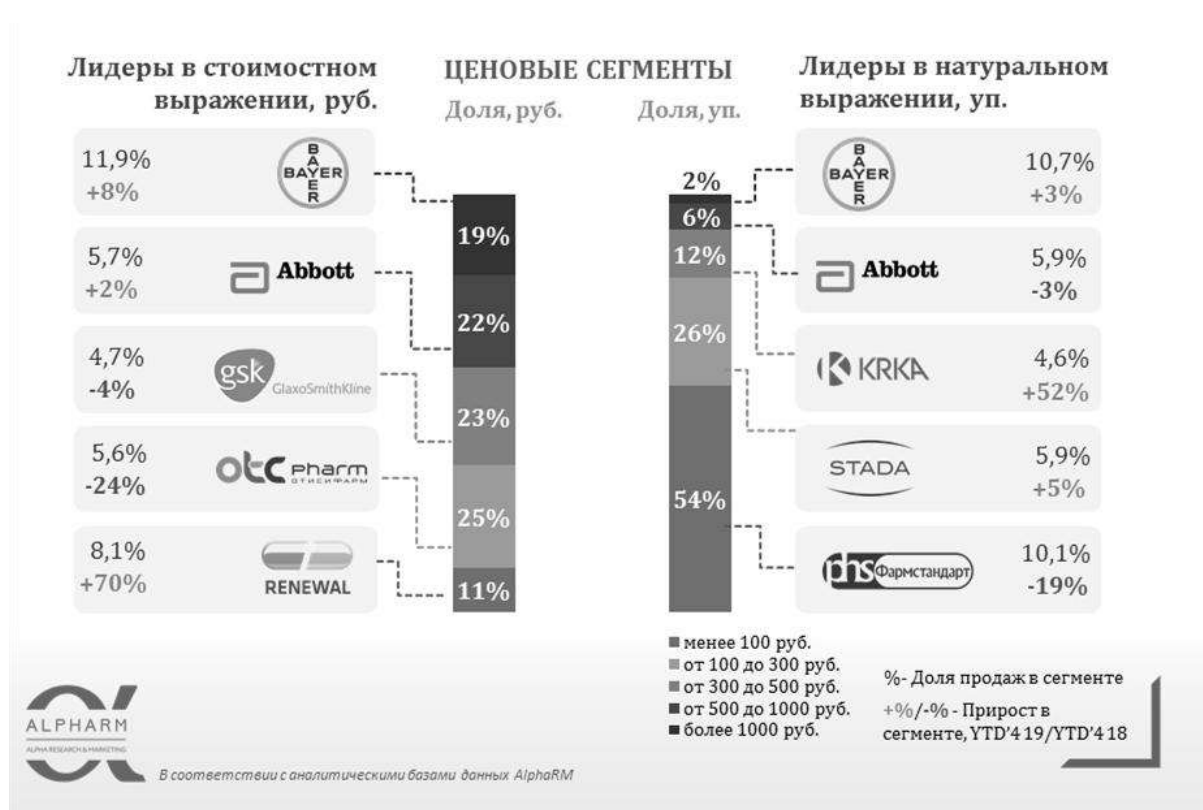
1. Увеличение объема производства и реализации продукции.
2. Формирование грамотной ассортиментной стратегии.
3. Повышение конкурентоспособности продукции.
4. Повышение качества продукции.
5. Снижение себестоимости продукции.
6. Формирование эффективной ценовой политики в области сбыта.

Ценовая политика предприятия направлена на удержание стабильных цен на предлагаемую продукцию благодаря значительному объему её выпуска, осуществляется по ценам и тарифам, устанавливаемым предприятием самостоятельно, кроме случаев, предусмотренных законодательством.



Согласно данным независимой аналитической компании AlphaRM\* за период январь–апрель 2019 года, лидером в сегменте лекарственных препаратов в ценовом диапазоне менее 100 руб. за упаковку стала фармацевтическая торговая марка Renewal. На лекарственные средства марки в этом сегменте приходится более 11 % аптечных продаж в стоимостном выражении и 54 % – в натуральном, а темпы прироста находятся на первом месте среди всех фармацевтических компаний РФ. Объем розничного рынка лекарственных препаратов марки Renewal от «Обновление ПФК» по отношению к аналогичному периоду предыдущего года увеличился на 70 % (рис.) [3].

### Лидирующие корпорации ЛС в разрезе ценовых сегментов Ритейл, YTD'4, 2019



Таким образом, философия Renewal – это повышение доступности качественных лекарственных препаратов для населения. Правильно сформированный ассортимент выпускаемой продукции, его изменение в соответствии с быстро меняющимся спросом, пожеланиями и потребностью потребителей, в связи с ростом заболеваний является важнейшей задачей для успешного производства и продажи продукции. Актуальность этого возрастает в связи со сложившейся на сегодняшний день ситуацией – пандемией коронавируса.

## Список литературы

1. Ерасова Е.А. экономико-правовые аспекты обеспечения лекарственной безопасности в России: ретроспективный анализ [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-aspekty-obespecheniya-lekarstvennoy-bezopasnosti-v-rossii> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Евстратов А.В. Структурные параметры фармацевтического рынка Российской Федерации в 2001–2014 годах: закономерности формирования и тенденции развития [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=23529902> (дата обращения: 22.03.2020).
3. Renewal [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.renewal.ru/> (дата обращения: 22.03.2020).

## УДК 35.08

### МОТИВАЦИЯ ГОССЛУЖАЩИХ: ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ

*А.А. Казарина, магистрант*

Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России,

г. Санкт-Петербург, Россия

*В.А. Сытник, магистрант*

*С.А. Баркова, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе раскрываются особенности мотивации трудовой деятельности работников государственной службы. Способность аппарата государственной службы решать непростые социальные и экономические задачи в государстве напрямую зависит от мотивационных характеристик государственных служащих, их профессионализма, морально-этических и трудовых ценностей.

**Ключевые слова:** государственная служба, мотивация, заработная плата, результативность, профессионализм, ответственность, стимулирование труда, система мотивации в государственной службе, типы мотивации, система материального стимулирования, система морального стимулирования.

В условиях постоянного изменения внешней среды, экономической и политической ситуации усиливаются общественные противоречия. Поэтому существует необходимость повышения эффективности государственного управления в целом и государственного аппарата в частности.

Государственные служащие выступают механизмом реализации государственной власти, а государственная служба является необходимым фундаментом, закладывающим эффективность государственной власти в целом [1, с. 7].

Результаты отечественных и зарубежных исследований говорят о том, что регулярная работа по мотивации труда выступает залогом успешной деятельности любой организации независимо от формы собственности.

Актуальные научные исследования, проводимые в сфере функционального управления организацией, зародили дискуссию о том, существуют ли отличия в мотивации работников государственных и частных структур. Ведь действительно, практически все известные теории мотивации разрабатывались на примере работников частных организаций и возникает сомнение в том, насколько применимы используемые там методы мотивации в несколько иной сфере деятельности – на государственной службе? Ответ на этот вопрос предполагает рассмотрение отличительных особенностей труда государственных служащих.

Особенность труда госслужащих формируется самой спецификой госслужбы, которая выступает своеобразной технологией, посредством которой осуществляется связь между государством и его гражданами. Попробуем определить эти особенности:

- содержание трудовой деятельности на госслужбе весьма специфично в связи с тем, что она, в отличие от деятельности в частных организациях, направлена на упрочение государственной власти и реализацию интересов общества;

- повышенная ответственность работников за принимаемые решения и их последствия;

- достаточно жёсткая регламентация трудовых функций;

- предметом труда выступает информация, которая одновременно выступает и средством воздействия;

- работа на госслужбе непосредственно не связана с созданием материальных ценностей, но вместе с тем она обеспечивает необходимые условия для нормального производства этих ценностей;

- государственный служащий более раскрыт перед обществом. Так, при трудоустройстве он обязан предоставлять сведения о доходах и расходах, о социальных сетях в интернете.

Один из наиболее проблемных моментов, связанных с мотивацией госслужащих, заключается в том, что от результатов труда работников достаточно мало зависит. Поэтому сложно разработать такую систему мотивации, которая бы привязывала оплату и результаты труда на госслужбе.

Об особенностях мотивации государственных служащих говорит и тот факт, что в апреле 2019 года законодателем была рекомендована методика не-

материальной мотивации государственных гражданских служащих Российской Федерации.

Опрос респондентов, проведённый в Аппарате Совета Федерации Федерального собрания Российской Федерации, показал, что среди наиболее привлекательных (мотивирующих) факторов на госслужбе выступают:

- стабильность службы (90 % опрошенных);
- карьерные продвижения (80 %);
- социальный пакет (70 %);
- получение профессионального опыта (60 %);
- возможность реализовывать управленческие функции, т.е. возможность реализовывать потребность во власти (40 %).

Среди факторов, делающих работу на государственной службе непривлекательной, отмечают:

- недостаточная оплата труда (90 %);
- неперспективность должностного роста (80 %);
- тяжелая психологическая обстановка (60 %);
- сверхурочная работа и негибкий график работы (40 %).

Сами государственные служащие видят также неиспользованные резервы повышения эффективности труда в отсутствии привязки результатов труда к оплате, низком уровне материально-технического обеспечения рабочих мест, дополнительных сверхурочных нагрузках и отсутствии механизма должностного роста. Последний фактор связан с тем, что с приходом к власти нового руководителя как правило происходит полная смена команды и существующие карьерные ожидания остаются нереализованными.

Если говорить о специфике государственной службы в России, то обращает на себя внимание тот факт, что формирование кадрового резерва зачастую строится с акцентом не на профессионализм сотрудников, а на личную преданность организации.

Одним из самых значимых направлений повышения мотивации на госслужбе является борьба с коррупцией. И здесь весьма интересным является изучение зарубежного опыта.

В Великобритании, столкнувшись с этой проблемой, пошли по пути обеспечения государственному служащему достойного уровня жизни при одновременном ужесточении ответственности за коррумпированные действия. Эти меры сделали работу на госслужбе более престижной и повысили стандарты ответственности за результаты труда.

Достаточно интересен и опыт Франции. Там проводится ежегодное собеседование в неформальной обстановке между руководителем и подчинённым.

В дополнение к этому действует комплексная система оценки со специальной балльной шкалой по различным критериям (в зависимости от типа госслужбы). Также для того, чтобы быть принятым на госслужбу, необходимо пройти специальный конкурс с коллегиальным жюри.

В Германии делают акцент на длительные испытательные сроки для претендентов даже на наименее значимые государственные должности. При этом если государственный служащий совершит порочащий поступок даже в нерабочее время его ждёт серьёзное наказание [2, с. 135].

Таким образом, в настоящее время отмечаются определённые трудности, связанные с мотивацией труда на государственной службе. Их преодоление предполагает не только изучение текущей ситуации в сфере мотивации, но и накопленного зарубежного опыта по данной проблеме.

В качестве перспективных моментов в сфере мотивации на госслужбе можно рассмотреть внедрение системы сбалансированных показателей результативности или мотивации по КРІ. Причём при разработке таких критериев необходимо учитывать специфику работы конкретного направления государственной службы.

Благодаря системе КРІ можно качественно изменить государственную службу в России. Стимулировать служащих, чтобы они были заинтересованы в надлежащем исполнении своих обязанностей. Сделать процесс премирования более эффективным, а управление более простым и открытым. Тем более что данная система уже зарекомендовала себя на западе [4, с. 300].

При разработке эффективной системы мотивации важно учитывать и особенности её формирования в зависимости от возраста сотрудников. С возрастом мотивы могут претерпевать изменения. Проведенные исследования показывают, что для сотрудников моложе 30 лет наиболее актуален карьерный рост, для категорий госслужащих старше 30 лет – уверенность в будущем и стабильность рабочего места, а для служащих старше 50 лет – гарантия занятости [3, с. 235].

#### **Список литературы**

1. Бекмурзиева Х.М. Мотивация деятельности государственных гражданских служащих как средство повышения эффективности государственной гражданской службы // Управление. – 2018. – № 4. – С. 4–9.
2. Василенко И. А. Административно-государственное управление в странах Запада: США, Великобритания, Франция, Германия. – М.: Логос, 2001. – 200 с.
3. Хазиев А. О. Особенности системы мотивации государственных гражданских служащих // Молодой ученый. – 2019. – № 47. – С. 234–237.

4. Шебураков И. Б., Шебуракова О. Н. Мотивация государственных гражданских служащих: необходимость системного подхода // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Государственное и муниципальное управление. – 2018. – № 3. – С. 295–304.

**УДК 330.101**

## **О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ БАЗ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*С.Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент*

*Е.Н. Лищук, канд. экон. наук, доцент*

*О.А. Чистякова, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье поднимается актуальный вопрос использования информационных профессиональных баз при проведении экономических исследований. Опираясь на собственный опыт применения данных баз, авторы акцентируют внимание на их преимуществах и недостатках. Приводят пример использования общероссийской базы вакансий на портале «Работа в России» при проведении исследования спроса на бухгалтеров на рынке труда.

**Ключевые слова:** вакансии, работодатель, профессиональные базы данных, рынок труда, Новосибирская область

*Исследование выполнено при финансовой поддержке  
РФФИ и Правительства Новосибирской области  
в рамках научного проекта № 19-410-540003*

В условиях цифровизации особую актуальность приобретает использование информационных профессиональных баз при выполнении научных исследований на социально-экономическую тематику.

В своей работе [2] один из авторов настоящей статьи уже поднимал вопрос о применении профессиональной базы данных Руслана при выполнении научно-исследовательских работ. В частности, им отмечены не только возможности, но и преимущества использования программного обеспечения Руслана при выполнении инновационных научно-исследовательских и проектных работ студентов и преподавателей вузов.

При выполнении исследований по реализуемым авторами грантам на протяжении последних двух лет активно использовалась общероссийская база вакансий, размещенная на портале «Работа в России». Данная база содержит более 300 000 опубликованных работодателями вакансий в России.

В качестве преимуществ использования данной базы в экономических исследованиях, посвященных проблемам занятости и безработицы, следует отметить возможность отбора актуальных вакансий, размещенных на сайте за последние сутки, 3 дня, неделю, месяц или за всё время. Кроме того, поиск вакансий можно осуществлять как по алфавиту, так и с помощью интерактивной карты. Последняя позволяет установить: какие вакансии по искомой специальности есть в регионе, городе, районе и какие объекты инфраструктуры имеются рядом с месторасположением потенциальной работы (детские сады, больницы, школы, техникумы и вузы и т.д.), а также наличие возможности арендовать или купить жилье [3].

Наряду с этим, общероссийская база вакансий, размещенная на портале «Работа в России» позволяет:

- отдельно рассматривать вакансии с поддержкой при переезде (речь идет о предоставлении жилья при переезде из другого региона);
- оценить возможности трудоустройства инвалидов, поскольку содержит информацию о вакансиях по квоте для инвалидов; вакансиям, подходящим для инвалидов;
- устанавливать фильтр по предлагаемым вакансиям в зависимости от размера заработной платы (более 10 000 руб.; более 30 000 руб.; более 50 000 руб.; более 65 000 руб.; более 80 000 руб.; более 100 000 руб.);
- учитывать требования, предъявляемые работодателями, к опыту работы (начало карьеры, студенты; 1–3 года; 3–5 лет; более 5 лет; опытные кадры);
- выделять вакансии в зависимости от сферы деятельности;
- определять вакансии по уровню образования (высшее; среднее; среднее профессиональное; незаконченное высшее);
- находить вакансии в зависимости от желаемого типа занятости (полная занятость; частичная занятость; временная; сезонная; стажировка и практика; удаленная) и графика работы (полный день; гибкий график; неполный день; сменный график; ненормированный; вахтовый метод);
- дополнительно выделять вакансии, которые подходят для социально незащищенных групп граждан. К ним относят: многодетные семьи, несовершеннолетних работников, работников, имеющих детей-инвалидов, работников, осуществляющих уход за больными членами семьи, матерей и отцов, воспитывающих без супруга детей в возрасте до 5 лет.

Несмотря на положительные моменты, обусловленные в большей степени удобством формирования аналитических данных для проведения исследований, данная информационная база имеет недостатки. Они связаны с необходимостью проведения тщательного аудита сформированных по запросу данных.

Это, в свою очередь, ввиду обработки больших массивов информации, требует от исследователя больших трудозатрат на подготовительном этапе проведения анализа. Так, результаты проведенного авторами аудита свидетельствуют о несоответствии данных, сгруппированных по вакансиям, размещенным работодателями в Новосибирской области на данном портале. Основной причиной недостоверной группировки является неверная трактовка базой введенной работодателем информации при размещении вакансии в строке «Адрес места работы».

Например, при проведении исследования по размещенным вакансиям бухгалтеров на сельском рынке труда в рамках выполняемого гранта (№ 19-410-540003) в качестве объекта наблюдения (региона) нами выбрана Новосибирская область.

Отчетный период установлен 1 апреля 2020 года. Его выбор обусловлен наибольшей востребованностью в учетно-аналитических специалистах (бухгалтерах) в период подготовки и сдачи бухгалтерской (финансовой) отчетности за 1 квартал 2020 года, а также статистической отчетности и отчетности во внебюджетные фонды.

В соответствии с Законом Новосибирской области от 16.03.2006 № 4-ОЗ «Об административно-территориальном устройстве» Новосибирская область имеет 5 городов областного значения (Новосибирск, Бердск, Искитим, Обь, р.п. Кольцово), 30 муниципальных районов, в которые входят 26 городских поселений, 429 сельских поселений [1]. На рисунке выделены муниципальные районы Новосибирской области.

Используемая база вакансий позволяет сделать выборку как по всему региону, его городам (в том числе областного подчинения), рабочим поселкам и сельсоветам, так и по каждому муниципальному району (области).

Согласно данным базы, всего на 01.04.2020 в Новосибирской области работодателями заявлено 201 вакансия бухгалтера и 252 рабочих места

В ходе тщательного анализа ошибок формирования информации по заданным фильтрам установлены следующие несоответствия:

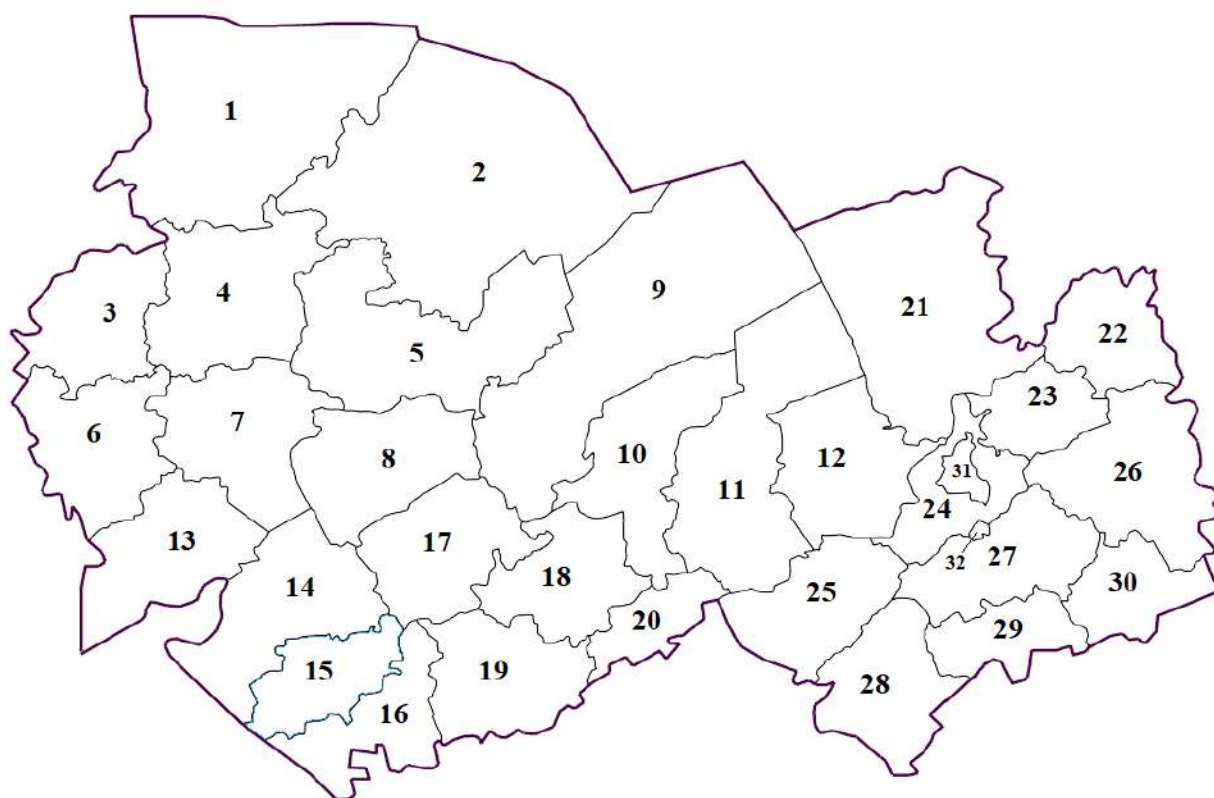
– *по городам.*

Так, аудит по заданной выборке г. Искитим показывает 5 размещенных вакансий бухгалтеров, в том числе 2 из них – вакансии АО «Птицефабрика „Евсинская“» Искитимского района. Последние имеются и в вакансиях по заданному фильтру Искитимский район. Всего выбрано 6 вакансий Искитимского района, в том числе 2 АО «Птицефабрика «Евсинская». Очевиден двойной счет.

– *по муниципальным образованиям (районам).*



## Муниципальные районы Новосибирской области



1 – Кыштовский, 2 – Северный, 3 – Усть-Таркский, 4 – Венгеровский, 5 – Куйбышевский, 6 – Татарский, 7 – Чановский, 8 – Барабинский, 9 – Убинский, 10 – Каргатский, 11 – Чулымский, 12 – Коченевский, 13 – Чистоозерный, 14 – Купинский, 15 – Баганский, 16 – Карасукский, 17 – Здвинский, 18 – Доволенский, 19 – Краснозерский, 20 – Кочковский, 21 – Колыванский, 22 – Болотнинский, 23 – Мошковский, 24 – Новосибирский, 25 – Ордынский, 26 – Тогучинский, 27 – Искитимский, 28 – Сузунский, 29 – Черепановский, 30 – Маслянинский районы, 31 – г. Новосибирск, 32 – г. Бердск

Источник: создано авторами на основе [https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bagansky\\_rayon\\_map.png](https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Bagansky_rayon_map.png).

Например, показательна статистика по Новосибирскому району. В выборку включено 86 вакансий. Проведенный анализ данных вакансий показал, что большинство из них размещены работодателями г. Новосибирска и только 6 приходятся на поселки Новосибирского района. При этом 1 из 6 вакансий ошибочно отнесена к данному муниципальному образованию, в то время как она из Черепановского района.

Такая ошибка характерна и для других административно-территориальных единиц и обусловлена (как было отмечено ранее) неверной трактовкой базой указанного работодателями адреса места работы. Выявленные несоответствия, указанные в соответствующей графе, наглядно обобщены и представлены в таблице.

**Результаты проверки данных, размещенных в вакансиях бухгалтера  
в разрезе административно-территориальных образований  
по Новосибирской области (по данным на 01.04.2020)**

№ п/п	Указано работодателем	По данным базы вакансий	По данным аудита
1.	Новосибирская область, Черепановский район	Новосибирский район	Черепановский район
2.	с. Нижний Чулым, Здвинский район	г. Чулым, Чулымский район	Здвинский район
3.	г. Куйбышев, ул. Здвинского	Здвинский район	г. Куйбышев,
4.	г. Новосибирск, ул. 1-я Чулымская	Чулымский район	г. Новосибирск
5.	г. Новосибирск, ул. Станционная	с/с Станционный, Новосибирский район	г. Новосибирск
6.	ст. Евсино, Искитимский район	г. Искитим	Искитимский район
7.	г. Искитим, мкр. Северный	Северный район	г. Искитим
	...	...	...

В этой связи перед использованием данных в исследованиях требуется исключить двойной счет вакансий, находящихся в определенном массиве, а также произвести верное перераспределение по установленным критериям (район, город, рабочий поселок, сельсовет). По результатам выполненных действий, количество реально размещенных вакансий бухгалтеров в Новосибирской области сократилось с 201 до 176. Отклонение от заявленного количества вакансий на портале составило более 10 %. Авторы статьи допускают, что данное несоответствие имеет место быть и в иных вакансиях, размещенных на портале, и не ограничивается лишь муниципальными районами Новосибирской области.

Таким образом, обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что использование общероссийской базы вакансий, размещенной на портале «Работа в России», имеет большое количество преимуществ. Авторы считают целесообразным использование информации, заявленной на данном портале, для выполнения экономических и социологических исследований. Однако при выполнении научно-исследовательских работ студентам и преподавателям вузов можно рекомендовать проводить элементарные подготовительные работы по подготовке информационных массивов для последующего анализа посредством проведения аудита в целях оценки достоверности данных.

## Список литературы

1. Города и районы // Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nso.ru/page/2262> (дата обращения: 01.04.2020).
2. Лищук Е.Н. Использование базы данных Руслана в преподавании экономических дисциплин и выполнении научно-исследовательских работ / Технологии в образовании – 2017: сборник трудов Международной научно-методической конференции 20–28 апреля 2017 г. – Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК», 2017 – С. 15–23.
3. Общероссийская база вакансий «Работа в России» [Электронный ресурс]. – URL: <https://trudvsem.ru/information/job/vacancy> (дата обращения: 01.04.2020).

УДК 331.5: 332.1

## ВЛИЯНИЕ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

*С.Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент*

*Е.С. Григорчикова, преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье проводится анализ неформальной занятости на рынке труда Сибирского федерального округа (далее – СФО). Произведена оценка влияния неформальной занятости на индикаторы экономической безопасности СФО по трем моделям: модели с фиксированными эффектами, модели с лаговой зависимой переменной и методу Ареллано-Бонда.

**Ключевые слова:** рынок труда, неформальная занятость, самозанятость, экономическая безопасность, фиксированные эффекты, лаговая зависимая переменная, метод Ареллано-Бонда.

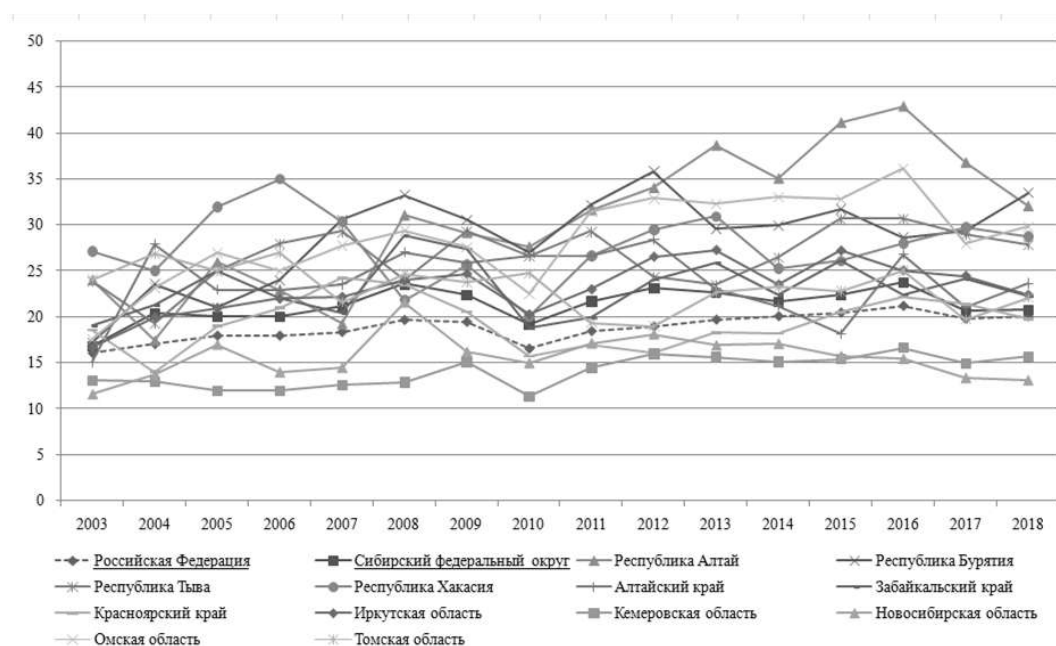
*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ  
и Правительства Новосибирской области  
в рамках научного проекта № 18-410-543005*

В современной России особенностью неформального сектора экономики стало то, что большинство неформально занятых поддерживает тесную связь с формальным сектором [1]. Благодаря этому у населения появляется возможность получать дополнительный доход на предприятиях и в организациях формального сектора в обход государственных контролирующих органов, что является угрозой экономической безопасности регионов и страны в целом.

Согласно данным Росстата, в 2018 году в России численность занятых в возрастной категории от 15 лет и старше составила 76 млн человек, из них 72,4 млн человек официально трудоустроены, что на 0,3 млн человек больше, чем в 2017 году [5]. В Сибирском федеральном округе в 2018 году численность

занятых в возрасте 15 и старше возросла на 0,1 млн человек по сравнению с 2017 годом. Численность безработных среди трудоспособного населения в России в 2017 году составила 3 966,5 тыс. человек, в 2018 году – 3 657,0 тыс. человек, что соответствует уровню безработицы в 2017 году – 5,5 %, в 2018 году – 5,1 %. Для рынка труда Сибирского федерального округа характерен более высокий уровень безработицы. Среди федеральных округов СФО занимает вторую позицию по уровню безработицы после Северо-Кавказского федерального округа. В СФО уровень безработицы за 2018 год по сравнению с 2017 годом увеличился на 0,6 п.п. и составил 8,1 %. Рост уровня безработицы свидетельствует об ограниченности создания новых рабочих мест в регулируемом секторе экономики, что в свою очередь, способствует развитию неформального сектора экономики. В связи с этим распространённость неформальной занятости в Сибирском федеральном округе выше, чем в среднем по России. На рисунке приведена динамика занятых в неформальном секторе, в процентах от общей численности занятого населения за 2003–2018 гг.

### **Занятые в неформальном секторе, в процентах от общей численности занятого населения за 2003–2018 гг.**



Данные рисунка свидетельствуют о том, что за период 2003–2018 гг. занятые в неформальном секторе составляют значительную долю от общей численности занятого населения в регионах Сибирского федерального округа (в пределах от 11,4 % до 42,9 %). Наименьшее значение было зафиксировано в 2010 году в Кемеровской области, наибольшее – в 2016 году в Республике Алтай. В таких регионах как Новосибирская и Кемеровская области за анализируемый

период не было замечено резкого роста или снижения доли неформально занятых, данный показатель изменялся незначительно, что нельзя сказать про остальные регионы СФО.

Для оценки влияния неформальной занятости на экономическую безопасность регионов СФО из Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года были взяты индикаторы экономической безопасности. Всего индикаторов 40, для анализа взяли 6 исходя из наличия доступных статистических данных [4]. В качестве зависимой переменной использованы индикаторы экономической безопасности (индекс физического объема валового внутреннего продукта, доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте, темп роста промышленного производства, уровень инфляции, доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в связи с отсутствием статистических данных для расчета по дефициту консолидированного бюджета субъектов Российской Федерации взят индикатор «доля безвозмездных перечислений в общей структуре доходов бюджета субъекта СФО»). Основным фактором (независимой переменной) является уровень неформальной занятости. Контрольными переменными (дополнительными независимыми переменными), входящими в каждую модель, стали: коэффициент миграционного прироста (убыли) населения; удельный вес городского населения в общей численности населения региона в процентах; доля населения в трудоспособном возрасте; логарифм стоимости фиксированного набора товаров и услуг; темп прироста промышленного производства (в процентах к предыдущему году); уровень фактической безработицы (в процентах); темп прироста (снижения) численности занятых (в процентах к предыдущему году); доля безвозмездных перечислений в общей структуре консолидированных доходов бюджета субъекта РФ; доля добывающей промышленности в ВРП; доля обрабатывающей промышленности в ВРП; доля сельского и лесного хозяйства в ВРП; доля торговли в ВРП.

Оценку влияния неформальной занятости на индикаторы экономической безопасности провели с использованием панельных данных, так как использование стандартной регрессионной модели в данном случае может привести к некорректным результатам. Для этого использовали способ оценивания модели с фиксированными эффектами, который основан на вычитании средних значений переменных за имеющиеся периоды времени из модели [2, с. 323]. Основным недостатком модели с фиксированными эффектами является предположение о неизменности фиксированных эффектов во времени. Для устранения недостатков мы включили в модель вместо фиксированных эффектов лаговые значения зависимой переменной. Наконец, в третьей модели объединили фиксиро-

ванные эффекты и лаговые значения зависимой переменной, при которой требуются специальные методы оценивания, одним из которых является метод Ареллано-Бонда [3, с. 157]. Он предусматривает использование инструментальных переменных.

В таблице приведены результаты оценки влияния неформальной занятости на экономическую безопасность регионов России (без Республики Крым и г. Севастополь) за 2010–2018 гг.

### **Влияние неформальной занятости на экономическую безопасность регионов России за 2010–2018 гг.**

Независимая переменная – уровень неформальной занятости	Фиксированные эффекты	Лаговая зависимая переменная	Ареллано-Бонд
Индекс физического объема валового внутреннего продукта	0,002	-0,0003	-0,001
	(0,001)	(0,0003)	(0,001)
Доля инвестиций в основной капитал в валовом внутреннем продукте	-0,001	0,003	0,001
	(0,005)	(0,002)	(0,004)
Темп роста промышленного производства (в процентах к предыдущему году)	0,036	-0,001	-0,242
	(0,125)	(0,036)	(0,151)
Уровень инфляции	-0,0005	0,0002	0,0009*
	(0,0004)	(0,0002)	(0,0004)
Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума	0,064*	0,011	0,065*
	(0,024)	(0,008)	(0,020)
Доля безвозмездных перечислений в общей структуре доходов бюджета СФО	0,0003	0,0003	0,002*
	(0,0008)	(0,0005)	(0,001)

Примечание: в круглых скобках указаны стандартные ошибки;

\* параметр имеет статистическую значимость на уровне 5 %.

По результатам регрессионного анализа выявлено значимое влияние неформальной занятости на индикатор «Доля граждан с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума», о чем свидетельствуют значимо положительные значения соответствующего коэффициента в двух моделях, то есть при увеличении доли неформально занятых растет уровень бедности. Значимо положительное значение по методу Ареллано-Бонда имеет индикатор «Уровень инфляции» – это означает, что также наблюдается влияние неформальной занятости, повышение которой ведет к увеличению уровня цен. Значимо положительное значение влияния неформальной занятости отмечено по методу Ареллано-Бонда

для индикатора «Доля безвозмездных перечислений в общей структуре доходов бюджета СФО», т.е. неформальная занятость влечет недополучение денег в бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты, что приводит к необходимости дополнительных безвозмездных перечислений в бюджет регионов.

Таким образом, в результате применения методики было выявлено негативное влияние уровня неформальной занятости на индикаторы экономической безопасности региона, которое выражается в значительном росте уровня бедности, повышении цен, увеличении дефицита регионального бюджета.

### Список литературы

1. Иоха Н.С. Теоретические аспекты распространения неформальной занятости в условиях России и Дальнего Востока // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – Т. 5. – № 9 (42). – С. 66–71.
2. Капелюк С.Д. Методология выявления причинно-следственных связей в исследованиях уровня жизни населения // Мы продолжаем традиции российской статистики: материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20–22 октября 2015 года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. – С. 323.
3. Капелюк С.Д. Региональная минимальная заработная плата в России: эконометрический анализ // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 1. – С. 157–169.
4. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный источник]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/> (дата обращения: 30.12.2019).
5. Трудовые ресурсы. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gks.ru/labour\\_force?print=1](https://www.gks.ru/labour_force?print=1) (дата обращения: 14.12.2019).

**УДК 504.75**

## **ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТВЕРДЫМИ КОММУНАЛЬНЫМИ ОТХОДАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Н.И. Климкович, ст. преподаватель*

Академия управления при Президенте Республики Беларусь,  
г. Минск, Республика Беларусь

Рассмотрена система управления твердыми коммунальными отходами в Республике Беларусь. Дана характеристика системы сбора вторичных материальных ресурсов. Определены способы совершенствования системы сбора твердых коммунальных отходов.

**Ключевые слова:** управление отходами, сбор, сортировка, переработка отходов, твердые коммунальные отходы, вторичные материальные ресурсы.

Загрязнение окружающей среды коммунальными отходами – одна из важнейших проблем экологического менеджмента, требующая незамедлительного

решения со стороны всего мирового сообщества. Постоянный рост потребления товаров и услуг сопровождается увеличением образования отходов в странах с различным уровнем социально-экономического развития и превращается в проблему, представляющую угрозу экологической безопасности и здоровью человека.

Вредное воздействие отходов, проявляющееся в загрязнении атмосферы, почвы, поверхностных и грунтовых вод, лесов и иной растительности, создает экономическое напряжение на Земле, приводящее к ненужной потере природных ресурсов, избежать которые можно только уменьшив потребление или грамотно используя отходы и восстанавливая ресурсы. Острота проблемы связана с глобальными масштабами образования отходов, поэтому вопросы уменьшения экологической опасности, обусловленной накоплением отходов, являются актуальными в настоящее время.

В мире возник и получил широкое распространение термин «управление отходами» (*waste management*), обозначающий регламентацию и регулирование всех процессов, связанных с образованием, хранением, транспортировкой, переработкой, утилизацией и размещением отходов.

Так же остро стоят вопросы управления отходами и в Республике Беларусь. Стратегическими целями обращения с отходами становятся сбор, сортировка, переработка, минимизация или предотвращение образования отходов.

В странах ЕС Директивой по отходам законодательно утверждена иерархия методов обращения с отходами: предотвращение образования, повторное использование, рециклинг (переработка), энергетическое использование, окончательное удаление (хранение, захоронение).

В Республике Беларусь относительно структуры европейской системы (рис. 1) только 15,6 % отходов проходит рециклинг, а 84,4 % идет на захоронение, при этом 5 % всей тары из-под напитков используется вторично [4].

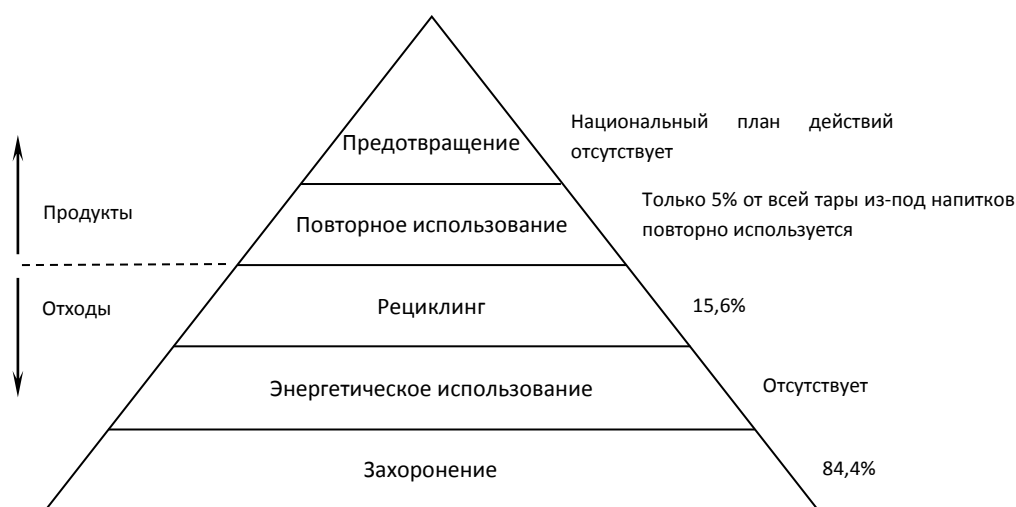


Рис. 1. Иерархия обращения с ТКО в Республике Беларусь



Образовавшиеся твердые коммунальные отходы (ТКО) используются согласно методам, условно разделяемым на группы [4]:

- переработка (рециклинг) предполагает возврат отдельных компонентов ТКО в хозяйственный оборот, выделяя их из общей массы и передачу на использование в качестве сырья и материалов для производства продукции;

- компостирование осуществляется путем использования органической части ТКО после ее биологической обработки (разложения органических субстанций) при помощи различных микроорганизмов;

- сжигание предусматривает использование смешанных ТКО либо выделенных из них теплотворных фракций в целях получения тепловой и/или электрической энергии.

Неиспользованные ТКО захораниваются в специально оборудованных местах (на полигонах) с учетом требований к охране окружающей среды.

Национальная стратегия по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года [4] обеспечивает достижение показателей эффективности использования ТКО в 2030 году до 40 % от общего объема. В то время как в странах ЕС – Швейцария, Германия, Нидерланды, Швеция и Дания – уровень использования и захоронения ТКО 98–100 %, причем 34–40 % сжигается. При этом практически во всех странах Европы, кроме Испании, Польши, Литвы, Беларуси, Латвии, России и Украины, приоритетным методом обращения с отходами является их сжигание, нарушающее экологию.

Обращаясь к опыту зарубежных стран в сфере регулирования деятельности по обращению с отходами, такого уровня удалось достичь благодаря комплексной системе внедрения культуры сортировки мусора среди населения [6, с. 12]:

- в дошкольных и школьных учреждениях проводятся уроки правильного обращения с мусором;

- для приемов бытовых отходов организуются бесплатные пункты сбора мусора;

- при покупке товара в его стоимость включена цена тары, и если сдать тару в специальные автоматы для приема мусора, можно вернуть часть денег;

- существует система штрафов за неправильную сортировку отходов или их свалку.

В настоящее время сортировка ТКО получила повсеместное развитие не только за рубежом, но и в Беларуси. Основной задачей переработки вторичных материальных ресурсов (ВМР) становится максимальное извлечение из всей массы отходов компонентов, пригодных для переработки в качестве вторично-

го сырья, что и является одним из основных принципов государственной политики обращения с отходами.

Система сбора ВМР в Республике Беларусь осуществляется как:

- заготовка ВМР через приемные (заготовительные) пункты;
- отдельный сбор отходов населением через специально установленные контейнеры для отдельного сбора ВМР (отходы стекла, бумаги и картона, полимерные отходы) с их последующей дополнительной сортировкой (досортировкой) на линиях сортировки;
- сбор использованных пустых ПЭТ-бутылок и алюминиевых банок от 0,25 до 2 литров от населения, используя автоматы «Сэконд-ПЭТ»;
- сортировка смешанных коммунальных отходов на линиях сортировки и на мусороперерабатывающих заводах.

В настоящее время сбором ВМР в республике занимается около 420 организаций жилищно-коммунального хозяйства, потребительской кооперации, организаций ГО «Белресурсы», организаций без ведомственной подчиненности, индивидуальных предпринимателей [2, с. 3].

Объем сбора основных традиционных видов вторичных материальных ресурсов, начиная с 2012 года, растет и в 2019 году составил 765,1 тыс. тонн. В сравнении с 2012 годом общий объем ВМР вырос почти в 2,1 раза, отходы бумаги и картона – в 1,45 раза, отходы стекла – в 3,18 раза, полимерных отходов – в 3,56 раза, изношенных шин – в 2,3 раза [5, с. 192–194; 1] (рис. 2).

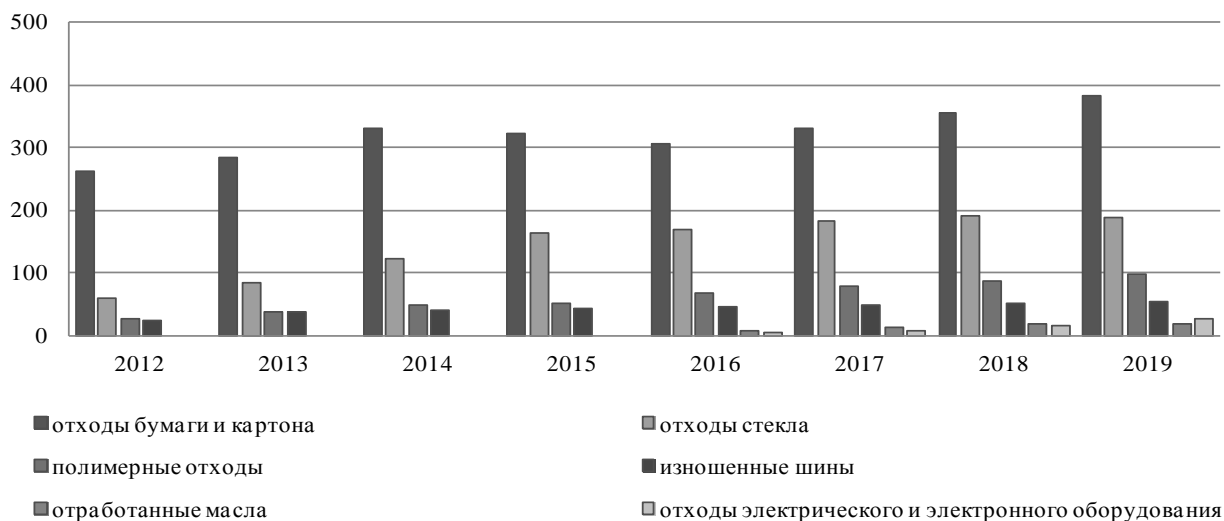


Рис. 2. Динамика сбора основных традиционных видов ВМР, 2012–2019 годы, тонн

Начиная с 2016 года, в Беларуси централизованно в местах розничной торговли производится сбор отходов от физических лиц – отработанного электри-

ческого и электронного оборудования, ламп газоразрядных ртутьсодержащих, элементов питания. Только за последние четыре года сбор отходов электронного и электрического оборудования вырос в 5,6 раза.

Актуальность и экономическая выгода от сбора вторичных материальных ресурсов очевидна (табл.).

**Оборудование для сбора ВМР, приобретенное за счет средств,  
поступивших от производителей и поставщиков товаров и упаковки,  
2017–2018 годы**

Показатели	2017	2018
Мусоровозы и другие специальные транспортные средства для перевозки, погрузки и разгрузки ВМР, ед.	33	141
Стационарные приемозаготовительные пункты, ед.	24	10
Оборудование для прессования ВМР, прочее оборудование, ед.	8	19
Контейнеры для раздельного сбора вторичных материальных ресурсов, шт.	2391	26 522
Заглубленные контейнеры для сбора твердых коммунальных отходов, шт.	–	155

В республике действуют мусороперерабатывающие заводы в четырех областных центрах (города Брест, Гомель, Гродно, Могилев), в г. Минске и двух городах областного подчинения (Барановичи и Новополоцк). Данные мощности позволяют сортировать порядка 470 тыс. тонн ТКО ежегодно, в том числе все образующиеся отходы в городах Бресте, Гродно, Могилеве, 30 % отходов в г. Гомеле, до 15 % отходов в г. Минске. При этом на практике замечено, что досортировка раздельно собранных отходов дает значительно больший процент отбора ВМР, чем сортировка смешанных отходов. Мощности мусороперерабатывающих заводов и 80 линий по сортировке ТКО позволяют сортировать около 26 % от объема их образования 1 млн тонн ТКО в год [3].

На мусороперерабатывающих заводах Беларуси технологии базируются на сортировке поступающих ТКО с целью извлечения ВМР и только на заводе в г. Бресте используется технология анаэробного сбраживания органической части ТКО с получением биогаза и дальнейшей выработки тепловой и электрической энергии. На мусороперерабатывающем заводе в г. Гродно реализуется пилотный проект по производству из ТКО RDF-топлива с применением его в дальнейшем на цементном заводе ОАО «Красносельскстройматериалы» [3].

В Брестской области (г. Пинск) будет построен завод по переработке изношенных шин с получением крошки разных фракций, мелкую можно использовать для добавления в асфальтобетонные смеси, крошку более крупных раз-

меров – для изготовления травмобезопасного покрытия – резиновых ковриков, плитки, зеленых парковок.

С целью развития в Республике Беларусь инфраструктуры по сортировке, использованию ТКО и ВМР средства, поступившие от производителей и поставщиков товаров и упаковки, направлены на:

- приобретение технологического оборудования для мусороперерабатывающего сортировочного завода;
- проектирование мусороперерабатывающих заводов и модернизацию сортировочных линий.

Основным способом обращения с ТКО, не относящихся к ВМР, является их захоронение на объектах захоронения отходов – полигонах и мини-полигонах. Размещаемые на полигонах для захоронения ТКО отходы производства представлены в основном неопасными отходами (около 60 % от объема захоронения отходов производства) и отходами четвертого (около 30 %) и третьего (около 10 %) классов опасности [3].

Следовательно, в Республике Беларусь совершенствуется система сбора ВМР, действуют и вводятся в эксплуатацию мусороперерабатывающие заводы, в том числе базирующиеся на новых технологиях, приобретается новая техника, оборудование, сокращается количество полигонов для захоронения коммунальных отходов, разработаны схемы обращения с отходами. Внедряется кредитно-залоговая схема на упаковку, использование коммунальных отходов как топлива. Все это позволит снизить себестоимость по обращению ТКО на 15–20 %.

Таким образом, для увеличения доли извлечения из ТКО ВМР следует проводить целенаправленную и непрерывную работу с жителями (начиная с детства), используя радио и телекоммуникационные технологии, размещать информацию о системе сбора коммунальных отходов. Кроме того, создать экономическую заинтересованность жителей, повышая культуру раздельного сбора отходов.

### Список литературы

1. О размерах и направлениях расходования средств производителей и поставщиков товаров и упаковки в 2019 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.mjkh.gov.by/vtorichnye-mat-resursy/item/334-vtorichnye-materialnye-resursy> (дата обращения: 16.03.2020).
2. Об объемах сбора и использования вторичных материальных ресурсов, размерах и направлениях расходования средств, полученных от производителей и поставщиков в 2018 году. – Мн : ГУ «Оператор вторичных материальных ресурсов», 2019. – 14 с.
3. Об утверждении Концепции создания объектов по сортировке и использованию твердых коммунальных отходов и полигонов для их захоронения: Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 23 окт. 2019 г., № 715 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2019/october/41518/> (дата обращения: 16.03.2020).

4. Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года: Постановление Совета министров Респ. Беларусь, 28 июня 2017 г., № 567 [Электронный ресурс]. – URL: <http://pravo.by/novosti/novosti-pravo-by/2017/august/25089/> (дата обращения: 16.03.2020).

5. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: стат. сб. / Национальный статистический комитет Республики Беларусь ; редкол.: И.В. Медведева (пред.), И.С. Кангро [и др.]. – Мн, 2019. – 200 с.

6. Федотова О.В. Загрязнение земель твердыми коммунальными (бытовыми) отходами как проблема XXI века / О.В. Федотова, Т.С. Демичева // Вестн. Белогородского юридич. ин-та МВД России имени И.Д. Путилина. – 2019. – № 2. – С. 10–14.

## УДК 657.631.6

### К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРЕНДОВОГО АНАЛИЗА

*К.М. Коваленко, магистрант*

*Научный руководитель С.Д. Надеждина, д-р экон. наук, профессор*

Новосибирский государственный университет экономики

и управления «НИНХ»,

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается применение одной из методик анализа финансовых результатов на примере ПАО «Ростелеком». Представлены абсолютные и относительные показатели деятельности за 2018–2019 гг., проведен анализ динамики, структуры доходов и расходов, рентабельности активов и рентабельности продаж. Результаты могут быть использованы для корректирования сложившейся неблагоприятной финансовой ситуации и принятия обоснованных управленческих решений.

**Ключевые слова:** доходы, расходы, прибыль, трендовый анализ, финансовый результат.

Целью любого коммерческого предприятия (организации) является получение прибыли [1], а ее сумма отражает конечный финансовый результат и представляет собой важнейший элемент функционирования и развития.

Финансовый результат – показатель, отражающий окончательный результат деятельности субъекта хозяйствования, определяемого как разница между доходами и расходами в отчетном периоде. Полученный убыток (либо прибыль) приводит к уменьшению (либо увеличению) собственного капитала организации.

Прибыль — важнейший качественный показатель эффективности производственной и финансовой деятельности организации, характеризующий рации-

ональность использования средств производства, материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Для усиления эффективности функционирования работы компании, а также для максимизации прибыли требуется регулярный, своевременный анализ деятельности предприятия и его финансовых показателей. Это позволяет бизнесу избежать потерь или крупных финансовых проблем, если некоторые будущие результаты деятельности не соответствуют разумным ожиданиям [2].

Различные аналитические аспекты оценки деятельности субъектов хозяйствования рассматривались в научных трудах Е.В. Негашева, В.П. Суйца, А.Н. Хорина, А.Д. Шеремета и др. [5, 6].

Аналитические возможности бухгалтерской (финансовой) отчетности нашли отражение в трудах Н.А. Казаковой, О.Л. Островской, Л.Л. Покровской и др. [3, 4].

Стабильная деятельность предприятия заключается в его рациональном функционировании, основанном на постоянном финансовом анализе.

На наш взгляд, успехи в развитии предпринимательской деятельности в определенной степени зависят от эффективного функционирования учета, ориентированного на систематизацию, аналитическую интерпретацию информации, отражающей процессы хозяйственной деятельности.

На основе информации, содержащейся в отчетности, пользователи могут принимать решение о целесообразности и условиях заключения коммерческих сделок; оценивать кредитоспособность компании как потенциального заемщика; определять уровень финансового риска вложений в бизнес.

Целью настоящего исследования является определение ключевых показателей, влияющих на прибыль организации.

Объект исследования - финансовый результат деятельности организации.

Объект наблюдения - ПАО «Ростелеком», деятельность которого состоит в области связи на базе проводных технологий. Компания является крупнейшим провайдером цифровых услуг в России.

На основании данных Отчета о финансовых результатах ПАО «Ростелеком» [7] проведен трендовый (горизонтальный) анализ. При горизонтальном анализе использованы два подхода: исследование динамики в абсолютных величинах (выраженных в национальной валюте) и в относительных (в коэффициентах и процентах), позволивших нагляднее представить полученные результаты.

Для реализации поставленной цели проанализированы доходы и расходы акционерного общества, финансовые результаты деятельности, влияние изменения себестоимости, выручки и других показателей на финансовый результат.

В исследовании применялись методы статистического анализа: табличный и графический, абсолютных и относительных величин, рядов динамики, аналитических группировок.

В качестве информационной базы использованы данные, находящиеся в открытом доступе.

Оценка динамики показателей деятельности ПАО «Ростелеком» представлена в таблице 1.

Таблица 1

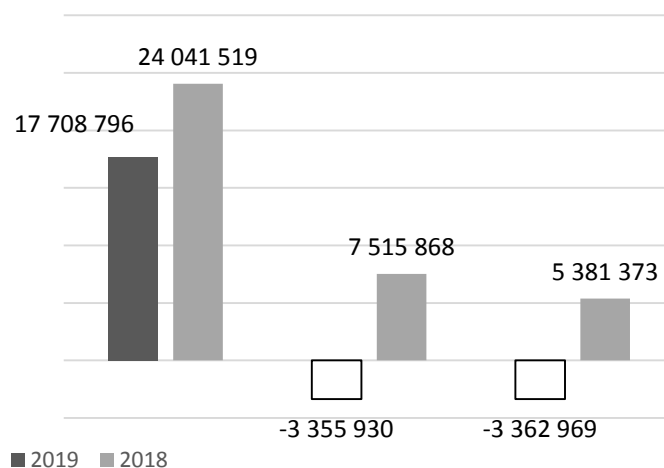
**Финансовые результаты деятельности ПАО «Ростелеком»  
за 2018-2019 гг., тыс. руб.**

Показатели	2018 г.	2019 г.	Изменения в 2019 г. к 2018 г.	
			в сумме	в %
1	2	3	4	5
Выручка	305 939 185	319 725 684	13 786 499	104,51
в т.ч. от продаж услуг связи	280 602 334	296 396 409	15 794 075	105,63
Себестоимость продаж	281 897 666	302 016 888	20 119 222	107,14
в т.ч. услуг связи	274 860 034	292 511 696	17 651 662	106,42
Валовая прибыль (убыток)	24 041 519	17 708 796	-6 332 723	73,66
Прибыль (убыток) от продаж	24 041 519	17 708 796	-6 332 723	73,66
Доходы от участия в других организациях	964 186	2 257 884	1 293 698	234,18
Проценты к получению	2 566 513	2 921 764	355 251	113,84
Проценты к уплате	15 189 564	16 501 746	1 312 182	108,64
Прочие доходы	21 169 694	27 604 272	6 434 578	130,4
Прочие расходы	26 036 480	37 346 900	11 310 420	143,44
Прибыль (убыток) до налогообложения	7 515 868	(3 355 930)	-10 871 798	44,65
Текущий налог на прибыль	3 193 548	3 827 692	634 144	119,86
в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	320 848	769 020	448 172	в 2,4 раза
Изменение отложенных налоговых обязательств	1 268 528	752 912	2 021 440	-59,35
Прочее	2 327 581	3 067 741	740 160	131,8
Чистая прибыль (убыток)	5 381 373	(3 362 969)	-8 744 342	-62,49

Несмотря на увеличение суммарного объема выручки в 2019 г. на 13,8 млрд (4,51 %) по сравнению с 2018 г. и повышение дохода от участия в других организациях на 1,3 млрд руб. (в 2,3 раза), в результате анализа удалось выяснить, что на общее уменьшение чистой прибыли на 8,7 млрд руб. (или на 62,49 %) в 2019 г. по сравнению с предыдущим (рис.) повлияли: увеличение расходов по основному виду деятельности на 20,1 млрд руб.

(7,14 %) и прочих расходов на 11,3 млрд руб. (43,44 %), повышение суммы процентов к уплате на 1,3 млрд руб. (8,64 %). Перечисленные показатели оказали наиболее отрицательное влияние на финансовый результат деятельности ПАО «Ростелеком» за анализируемый период.

### Динамика прибыли ПАО «Ростелеком» за 2018–2019 гг.



При анализе рентабельности произведен расчет обобщенного показателя рентабельности активов (1), отражающего величину прибыли на единицу стоимости капитала, и показателя, характеризующего рентабельность продаж (2):

$$\text{Ракт} = \frac{\text{Пч}}{\text{Ак}} \times 100\%, \quad (1)$$

где Ракт-рентабельность активов,

Пч – чистая прибыль за отчетный период,

Ак – активы по итогу баланса на отчетную дату.

$$\text{Рп} = \frac{\text{П}}{\text{В}} \times 100\%, \quad (2)$$

где Рп-рентабельность продаж, П – прибыль от продаж, В – выручка.

Оценка рентабельности активов и рентабельности продаж представлена в таблице 2.



**Оценка рентабельности активов и рентабельности продаж  
ПАО «Ростелеком» за 2018–2019 гг., тыс. руб.**

Показатели	2018	2019
Чистая прибыль (убыток)	5 381 373	(3 362 969)
Прибыль (убыток) от продаж	24 041 519	17 708 796
Выручка	305 939 185	319 725 684
Активы, тыс. руб.	602 685 456	663 048 811
Рентабельность активов, %	0,89	-0,51
Рентабельность продаж, %	7,86	5,54

Уменьшение рентабельности активов непосредственно связано с уменьшением чистой прибыли организации. Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод: в отчетном году рентабельность продаж снизилась по сравнению с предыдущим годом на 2,32 %, составив 5,54 %, что является показателем значительно ниже, чем по отрасли. Снижение рентабельности продаж произошло из-за увеличения себестоимости.

Поскольку данное обстоятельство является неблагоприятной тенденцией, следовательно, необходимо проанализировать вопросы ценообразования, качества предоставляемых услуг и существующую систему контроля затрат.

В результате проведенного анализа можно сделать вывод: положительное влияние на чистую прибыль оказало увеличение прибыли от прочей деятельности на 30,40 %, увеличение доходов от участия в других организациях на 134,18 % (табл. 1).

В составе доходов возрос удельный вес процентов к получению и доля доходов от участия в других организациях, хотя и незначительно (0,05 и 0,34 %, соответственно, табл. 3), повысился удельный вес прочих доходов (на 1,37 %), что объясняется темпами прироста процентов к получению (13,84 %) и доходов от участия в других организациях (134,18 %) (табл. 1).

**Анализ доходов и расходов ПАО «Ростелеком» за 2018–2019 гг.**

Показатели	Структура, %		Отклонения, %
	2018 г.	2019 г.	
<i>I</i>	2	3	4
1. Всего доходов	100	100	-
1.1. Выручка	92,23	89,73	-2,5
в т.ч. от продажи услуг связи	84,6	83,18	-1,42
1.2. Доходы от участия в других организациях	0,29	0,63	0,34
1.3. Проценты к получению	0,77	0,82	0,05

<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1.4. Прочие доходы	6,38	7,75	1,37
1.5. Изменение ОНО	-0,38	0,21	0,59
1.6. Прочие налоговые платежи	0,7	0,86	0,16
2. Всего расходов	100	100	0
2.1. Себестоимость продаж	86,39	83,97	-2,42
в т.ч. услуг связи	84,23	81,32	-2,91
2.2. Проценты к уплате	4,65	4,59	-0,06
2.3. Прочие расходы	7,98	10,38	2,4
2.4. Текущий налог на прибыль	0,98	1,06	0,08

В составе расходов возросла доля прочих (2,4 %) и снизился удельный вес процентов к уплате (на 0,06 %), что явилось следствием превышения темпа прироста прочих расходов, составившего 43,44 %, над темпом прироста процентов к уплате, составившим лишь 8,64 % (табл. 1).

В соответствии с вышеизложенным, на уменьшение чистой прибыли на 62,49 % повлияло увеличение себестоимости услуг, опережающего темпа прироста себестоимости по сравнению с темпом прироста выручки от продаж (табл. 1).

Полученные результаты позволяют сформировать объективное мнение о состоянии и динамике основных показателей деятельности организации за 2018–2019 гг., дать оценку сложившимся тенденциям и возможным сценариям развития ПАО «Ростелеком». Результаты исследования будут полезны для принятия управленческих решений при переходе к устойчивому развитию в дальнейшем.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994. № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
2. Карелина Е.Ю. Прогнозирование продаж и прибыли / Е. Ю. Карелина, А.А. Малеваник // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – № 5. – С. 120–121.
3. Казакова Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Ч. 2: учебник для вузов / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2020. – 209 с.
4. Островская О.Л. Бухгалтерский финансовый учет: учебник для вузов / О. Л. Островская, Л. Л. Покровская, М. А. Осипов ; под ред. Т. П. Карповой. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2019. – 438 с.
5. Суйц В.П. Комплексный анализ и аудит интегрированной отчетности по устойчивому развитию компаний: монография / В.П. Суйц, А.Н. Хорин, А.Д. Шеремет; под общ. ред. А.Д. Шеремета. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 184 с.

6. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

7. Годовой отчет ПАО Ростелеком за 2019 год [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.company.rt.ru/ir/results\\_and\\_presentations/financials/IFRS/2019/4/](https://www.company.rt.ru/ir/results_and_presentations/financials/IFRS/2019/4/) (дата обращения: 20.03.2020).

**УДК 330.526**

## **КАК РАБОТАЮТ БЮДЖЕТНЫЕ ПРАВИЛА В ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ СТРАНЫ, ЗАВИСИМОЙ ОТ ЭКСПОРТА НЕФТИ И ГАЗА**

*Н.В. Колоскова, канд. экон. наук, доцент*

*А.Е. Болдырева, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается зависимость состояния государственных финансов РФ от поступлений в федеральный бюджет нефтегазовых доходов. Данная проблема, решаемая с помощью так называемого бюджетного правила, является актуальной в условиях значительных колебаний мировых цен на нефть. На основе проведённых расчётов автор определяет степень зависимости бюджетной системы от экспорта нефти и газа и предлагает свою версию бюджетных правил, совершенствуя действующую редакцию.

**Ключевые слова:** федеральный бюджет, нефтегазовые доходы, ненфтегазовый дефицит, нефтегазовый трансферт, бюджетное правило, бюджетная политика.

Состояние государственного бюджета Российской Федерации имеет высокую значимость для развития и совершенствования общественных отношений, поэтому сбалансированность доходов и расходов бюджета является актуальной проблемой современной экономической науки. Заметим, что заслуга Правительства РФ и Государственной думы – отсутствие очень больших дефицитов в бюджетной системе страны. Конечно, если посмотреть на бюджеты разных субъектов федерации, то картина очень различная, однако, стабилизирующим звеном здесь выступает именно федеральный бюджет России.

Согласно Бюджетному кодексу РФ, нефтегазовые доходы федерального бюджета формируются за счёт:

- налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья;
- вывозных таможенных пошлин на сырую нефть и природный газ, а также на продукты их переработки.

В современной финансовой системе РФ законодательством определено так, что структура нефтегазовых доходов России имеет большое значение для наполняемости бюджетной системы страны. Так, часть нефтегазовых доходов,

называемая базовой частью, является нефтегазовым трансфертом, это деньги, используемые напрямую в федеральном бюджете на выполнение задач бюджетной политики государства. Другая часть нефтегазовых доходов, называемая дополнительными доходами, поступает в крупный фонд федерального значения – ФНБ (Фонд национального благосостояния). ФНБ является по сути целевым фондом бюджетной системы РФ, поддерживающим пенсионную систему страны в годы, когда Пенсионный фонд РФ не справляется самостоятельно с финансированием своих задач, а это происходит хронически, начиная с 2009 года. Пенсионная реформа пока что не даёт ожидаемых результатов [4, с. 76].

Сумма нефтегазового трансферта утверждается федеральным законом о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период в абсолютном размере, исчисленном как 3,7 % прогнозируемого на соответствующий год объёма ВВП.

Критерием разделения нефтегазовых доходов на базовые и дополнительные служит цена на сырую нефть, например, 40 долл. за баррель, как было в 2018 г. Это и есть суть бюджетного правила, о нём будет сказано далее. Цены на нефть и газ устанавливаются на мировом рынке, под влиянием многих факторов глобальной экономики. Существенное влияние на эти цены оказывают и внешнеполитические факторы, так как существует мировой картель, определяющий уровень годовой добычи углеводородного сырья. Главными странами в этом картеле выступают Саудовская Аравия и ОАЭ, которые и диктуют цены рынку [2, с. 53].

Собственно говоря, в данном случае ярко проявляется международное разделение труда. Страны, обладающие большими природными запасами углеводородов, объективно попадают на «нефтяную иглу», при условии, что не развивают остальную экономику опережающими темпами. Если рассмотреть рейтинг стран мира по роли нефтяных доходов в общем объёме производства, то Россия стоит на предпоследнем 14-м месте, с долей экспорта нефти в ВВП страны, равной 9 %. Для сравнения: наивысшие показатели у Анголы (66 %), Ливии (54 %) и Ирака (47 %), т.е. стран с неразвитой и слабо диверсифицированной экономикой. Казахстан – в середине списка с долей экспорта нефти в ВВП – 27 %. Замыкает после РФ список стран Канада, с долей 3 %. По этим данным можно судить о том, что РФ не слишком зависима от развития своей нефтяной отрасли, хотя её влияние ощущается [1, с. 59]. Особенность ситуации в том, что цены на энергоносители сильно влияют на все остальные цены в экономике. Россия не применяет гибкую политику цен в нефтегазовом секторе, вследствие чего повышение мировых цен приводит к повышению издержек производства на внутреннем рынке.

Как показано в таблице 1, состояние федерального бюджета за три года является средним, доходы растут с замедляющимся темпом – на 3,8 % в 2019 г. и на 1 % в 2020 г. Наблюдается профицит бюджета, который постепенно снижается и достигает к 2020 году 0,8 % от ВВП. По отношению к ВВП общий объём доходов государства будет постепенно снижаться – с 18,5 % ВВП в 2019 году до 17,7 % ВВП в 2021 году и 17,2 % ВВП в 2022 году.

Таблица 1

**Структура федерального бюджета РФ за 2018–2020 гг., млрд руб.**

Показатель	2018 г. (факт)	2019 г. (оценка)	2020 г. (план)
Доходы	19 454,9	20 187,8	20 379,4
% к ВВП	18,8	18,3	18,2
Нефтегазовые доходы	9017,8	7924,3	7472,0
% к доходам федерального бюджета	46,4	39,3	36,7
Дополнительные нефтегазовые доходы	4261,4	2956,8	2332,9
% к ВВП	4,1	2,7	2,1
Расходы	16 712,9	18 220,2	19 503,3
% к ВВП	16,1	16,7	17,5
Дефицит (–) / Профицит (+)	+ 2742,0	+ 1967,6	+ 876,0
% к ВВП	+ 2,6	+ 1,8	+ 0,79
Ненефтегазовый дефицит (–)	–6275,8	–5956,6	–6596,0
% к ВВП	–6,1	–5,4	–5,8

Составлено авторами на основе данных Минфина РФ. URL [https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal\\_budget/budgeti/2019/](https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2019/)

Как видно из представленных данных, в составе доходов федерального бюджета существенную роль сыграли нефтегазовые доходы, правда, их доля снижается – с 46,4 % в 2018 г. до 36,7 % в 2020 г. Минфин России прогнозирует дальнейшее снижение удельного веса нефтегазовых доходов – до 35 % в 2022 году.

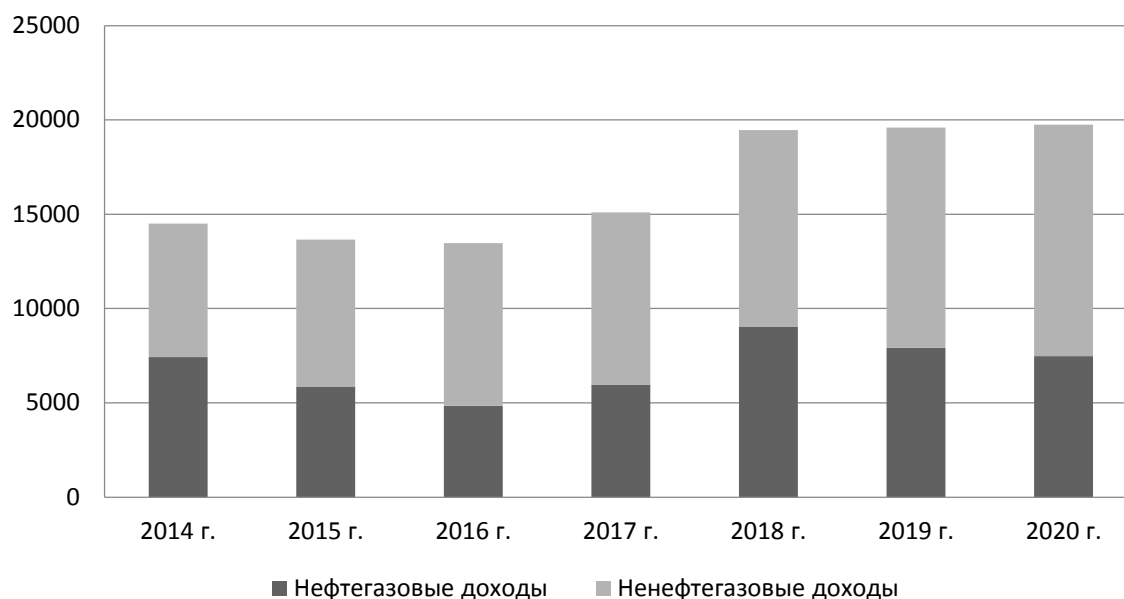
Нефтегазовый трансферт составил в 2018 году – 4,76 трлн руб., в 2019 г. – 4,97 трлн руб., а на 2020 год прогноз по нему – 5,14 трлн руб. Таким образом, в абсолютном выражении наблюдается рост поступления в федеральный бюджет «нефтяных денег», а в относительном выражении их влияние снижается. Правда, это снижение не носит долговременного устойчивого характера и его темп очень низкий.

Указанная динамика обусловлена сокращением нефтегазовых доходов в отношении к ВВП – с 7,2 % в 2019 г. до 6 % к 2022 г. Это произойдёт вследствие снижения мировых цен на энергоносители и роста выпадающих доходов, связанных с предоставлением льгот предприятиям топливно-энергетического

комплекса, которые теряют свою конкурентоспособность при неблагоприятной конъюнктуре рынков.

На рисунке наглядно представлена динамика структуры доходов федерального бюджета, деление его на примерно равные части – нефтегазовые и нефтегазовые доходы. Видна и сама динамика объёмов доходных поступлений в федеральный бюджет.

### Структура доходов федерального бюджета РФ за 2014–2020 гг., в млрд руб.



Согласно данным ЦБ РФ, среднегодовая цена на экспортируемую нефть составила в 2018 г. 69,8 долл., а в 2019 г. – 63 долл. за баррель. Прогнозная цена на 2020 г. равна 50–55 долл. за баррель. Однако могут случаться спады, что и произошло в марте 2020 г., когда цена сырой нефти на мировом рынке рухнула до \$22,4, после чего продолжила колебания вокруг отметки 30 долларов. Это почти в 2 раза меньше ожиданий денежных властей России и означает существенные выпадающие нефтегазовые доходы, т.е. их недостачу в федеральном бюджете страны.

Если учесть, что консолидированный бюджет России в 1,6–1,9 раза больше федерального бюджета РФ, то станет очевидным значительно меньшее влияние нефтегазовых доходов на всю финансовую систему РФ. Так, по таблице 2 видно, что объём нефтегазовых доходов снижается год от года и в 2019 г. составил менее 1/5 части общих финансовых ресурсов государства. При этом сам нефтегазовый трансферт, т.е. не резервируемая, а расходуемая часть нефтегазовых доходов, составляла в 2019 г. всего лишь 13 % к доходам консолидированного бюджета.

**Соотношение нефтегазовых доходов и доходов  
консолидированного бюджета РФ за 2018–2020 гг., млрд руб.**

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Доходы консолидированного бюджета РФ	31 046,7	37 320,3	39 110,3
Нефтегазовые доходы, в % к консолидированному бюджету	29,0	21,2	19,1

Составлено авторами на основе данных Минфина РФ. URL: [https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal\\_budget/budgeti/2019/](https://www.minfin.ru/ru/performance/budget/federal_budget/budgeti/2019/)

Согласно действующему бюджетному правилу, предельный объем расходов не должен превышать суммы, состоящей из слагаемых:

- 1) базовый объем нефтегазовых доходов, рассчитанный при базовой цене на нефть (40 долларов США за баррель в ценах 2017 года, применяется ежегодная индексация цены на 2 %),
- 2) объем ненефтегазовых доходов федерального бюджета,
- 3) объем расходов на обслуживание государственного долга РФ.

Такой способ определения предельных расходов федерального бюджета ограничивает базовый уровень заимствований величиной расходов на обслуживание госдолга.

Таким образом, бюджетное правило выступает автоматическим финансовым стабилизатором государственного бюджета, защитным механизмом от резких колебаний основных бюджетобразующих доходов. Оно позволяет снизить зависимость бюджета от мировых цен на нефть и газ, хотя не снимает с повестки вопрос о снижении доли углеводородов в структуре российского экспорта.

В России «бюджетные правила» впервые были введены в 2004 году, когда был образован Стабилизационный фонд Российской Федерации, призванный обеспечивать сбалансированность (покрытие дефицита) федерального бюджета при снижении цены на нефть ниже базовой. Была установлена цена отсечения (20 долларов за баррель нефти в 2004 году, 27 долларов в 2006 году).

С 1 февраля 2008 года Стабилизационный фонд был разделён на Резервный фонд (создан для финансового обеспечения нефтегазового трансферта) и Фонд национального благосостояния (создан для обеспечения софинансирования добровольных пенсионных накоплений граждан РФ и покрытия дефицита бюджета Пенсионного фонда России). Для формирования бюджета на период 2008–2010 годов были установлены параметры: величина ненефтегазового дефицита бюджета — 4,7 % ВВП; нефтегазовый трансферт — объем нефтега-

зовых доходов, который можно направить на финансирование расходных статей бюджета, — 3,7 % ВВП; пороговый объём Резервного фонда был установлен равным 10 % ВВП, после преодоления порога нефтегазовые доходы направлялись в Фонд национального благосостояния [3, с. 7].

Когда разразился мировой финансовый кризис 2008 года, Правительство РФ применило новую «цену отсечения», равную 45–50 долл. США за баррель нефти, которая обеспечивала нефтегазовый трансферт в размере около 4,7 % ВВП. В 2011 году предельный объём Резервного фонда был установлен в размере 7 % от ВВП, все излишки переводились на расходы по национальным проектам.

К 2013 году сформировались новые условия, согласно которым Минфин опять изменил бюджетные правила, применив два нововведения:

1) цена отсечения нефтегазового трансферта установлена в 91 долл. за баррель нефти и далее не прогнозировалась, а рассчитывалась на основе статистических данных за предыдущие годы как трендовый показатель;

2) объём расходов федерального бюджета определялся как сумма ненефтегазовых и нефтегазовых доходов в рамках расчётной (трендовой) цены на нефть плюс максимально возможный дефицит бюджета в размере 1 % от ВВП.

Однако высокая динамика международных рынков и глобальные соглашения между странами по вопросам торговли и снабжения нефтью и газом привели к необходимости новых изменений. Действующую систему бюджетных правил приняли с 1 января 2018 года, она предусматривает отмену Резервного фонда при его поглощении Фондом национального благосостояния.

Можно подвести итог. Проведение Правительством РФ в 2017–2018 годах бюджетной политики на основе новых бюджетных правил позволило несколько ослабить зависимость государственных финансов от конъюнктуры мировых сырьевых рынков, повысив предсказуемость экономических и финансовых показателей на макроуровне. Корректировка бюджетных правил, ограничивающих использование нефтегазовых доходов, и их взаимосвязь с операциями накопления и использования золотовалютных резервов страны позволяет обеспечить стабилизацию валютного рынка путём снижения зависимости реального эффективного курса рубля от колебаний цен на нефть. Однако это не снимает ответственности с «денежных властей» за стабильность налоговой системы, вернее, всей фискальной системы, включающей и собираемость налогов в бюджеты и налоговое администрирование.

Проблему сбалансированности бюджетов усугубляет то, что в России преобладает централизованный принцип распределения бюджетных средств, а это означает существенную привязку муниципальных бюджетов к региональным



бюджетам, а последних – к федеральному. Следовательно, наблюдаемые периодически шоки от падения мировых цен на нефть передаются сверху вниз, а там, где критическая масса финансовых ресурсов предельно мала, негативный эффект усиливается и вызывает социальное напряжение.

Рассуждая так, что нефть и газ – это национальное достояние всех граждан России, можно предложить новый механизм действия бюджетного правила автоматической стабилизации доходов бюджетной системы, основанный на идее пропорциональной минимальной обеспеченности бюджетными ресурсами всех регионов страны.

Так, в условиях высоких цен на нефть следует перечислять нефтегазовый трансферт в региональные и местные бюджеты, согласно численности проживающего населения, с учётом коэффициента средней расселённости. А в условиях ухудшения конъюнктуры на мировых рынках и падения цен на нефть выпадающие нефтегазовые доходы также распределять по территориям, а не оставлять в федеральном бюджете.

Понятно, что в итоге все деньги федерального бюджета достанутся гражданам страны, но открытым остаётся вопрос: в каких местах (территориях, отраслях) нефтегазовые доходы будут потрачены и в каком количестве они попадут в управленческий аппарат (на нужды госуправления) и пропадут там. Это должно быть в компетенции правительств субъектов федерации, а не центральной власти в Москве.

Таким образом, усовершенствованное бюджетное правило будет способствовать достижению, во-первых, принципов социальной справедливости и конституционности прав граждан, а во-вторых, региональные и местные власти будут эффективнее решать проблемы вверенных им территорий, так как будут принимать самостоятельно решения о расходовании средств и смогут удовлетворять насущные потребности местных жителей.

### Список литературы

1. Гордеев А.В. Последствия российского налогового маневра в условиях интеграции рынка нефти и нефтепродуктов государств // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 11. – С. 53–64.
2. Виноградова А.В., Пыхтеев Ю.Н. Роль нефтегазового комплекса России в обеспечении макроэкономической стабильности // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 44. – С. 47–57.
3. Ермакова Е.А. Формирование нефтегазовых доходов России // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 1. – С. 2–11.
4. Колоскова Н.В. Финансовые институты и рынки: учебное пособие / Н.В. Колоскова, Е.В. Гайлит; Мин-во образов. и науки РФ. НГПУ. – Новосибирск: Изд. НГПУ, 2015. – 209 с.

## ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ И ДЕЛОВОЙ ИМИДЖ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ

*В.В. Колпаков, канд. экон. наук, доцент*

*Т.С. Тарицына, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются методы конкурентной борьбы организации в современных условиях рынка. Акцент делается на совмещение инструментов активного маркетинга и финансового менеджмента. Проверяется гипотеза авторов о высокой вероятности синергии от сопряженности средств финансового менеджмента и маркетинга в реализации рыночной стратегии компании.

**Ключевые слова:** деловая активность, деловой имидж, деловая репутация, конкуренция, маркетинг, оборачиваемость капитала, финансовый менеджмент.

Деловая активность компании является необходимым элементом её рыночного успеха. В условиях усиления конкуренции и частых изменений конъюнктуры рынка каждой бизнес-единице необходимо обеспечивать собственную экспансию на выбранном сегменте рынка, и для этого применяются новые и более эффективные инструменты корпоративного управления. Исследователи обращают внимание на важность построения маркетинговых стратегий, в полном согласовании с корпоративными ценностями, что может привести к дополнительным конкурентным преимуществам бренда компании. Таким образом, финансовый менеджмент в организации, понимаемый как система мер по обеспечению оборота капитала и получения прибыли, должен учитывать направленность и силу делового имиджа компании, который, в свою очередь, может влиять на динамику товарооборота и финансового результата всей деятельности.

В широком смысле деловая активность означает весь спектр усилий, направленных на продвижение фирмы на рынках продукции, труда, капитала. В узком смысле (в чисто финансовом аспекте) деловая активность представляет собой количественно определяемую характеристику оборота средств, которыми распоряжаются менеджеры для достижения максимальной прибыльности бизнеса. Таким образом, измерителями деловой активности организации выступают коэффициенты оборачиваемости активов.

Особое внимание финансовый менеджер обращает на показатели оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженностей, так как данные статьи баланса отражают существующие у компании проблемы финансового ха-

рактера. Если дебиторы (покупатели) не торопятся оплачивать поставленную им продукцию и оказанные услуги, то это означает, во-первых, что продукция компании не очень-то востребована на рынке в данный момент времени и ассортимент и/или качество надо срочно изменить, а во-вторых, что средства, затраченные на производство отгруженной продукции, «заморожены», т.е. отвлечены от процесса получения прибыли.

Если кредиторская задолженность растёт, то это означает, что компания использует бесплатный кредит, но в то же время, увеличивая финансовый рычаг, подвергается рискам несостоятельности и неплатёжеспособности.

В качестве одного из основных показателей уровня деловой активности часто используют продолжительность срока оборота оборотных средств как наиболее мобильной части перманентного капитала. Чем меньше срок полного оборота, тем выше деловая активность. Но такой подход – не единственно верный в трактовке оценки деловой активности организации.

Экономист Ф.Е. Караева считает, что можно выделить качественные и количественные критерии оценки деловой активности организации. Качественные критерии включают охват рынков сбыта, деловую репутацию, показатели конкурентоспособности, а также наличие постоянных поставщиков и покупателей готовой продукции [2, с. 24]. Количественная характеристика деловой активности может быть оценена как абсолютными, так и относительными показателями (коэффициентами оборачиваемости и рентабельности). В состав абсолютных значений входят показатели: объём проданной продукции, величина валового дохода и прибыли, размер капитала организации, размер дебиторской задолженности.

В данной связи полезно использовать так называемое «золотое правило экономики предприятия», выражаемое при помощи соотношений:

Темп роста чистой прибыли > Темп роста выручки от реализации продукции >  
> Темп роста стоимости активов > 100 % (точнее, уровень инфляции за год, в %)

«Золотое правило» выступает довольно простым и понятным критерием правильной структуры экономической эффективности, т.е. показывает необходимость опережающего роста прибыли по сравнению с ростом валового дохода и активов компании. Для выполнения этого принципа финансового менеджмента на предприятии должны быть задействованы все ресурсы и возможности менеджмента, в противном случае он потеряет производственно-финансовый потенциал, который будет снижаться, а предприятие станет неплатёжеспособным и неэффективным, в конце концов – аутсайдером.

Главным фактором рентабельности предприятия среди всех коэффициентов деловой активности является длительность срока оборачиваемости капита-

ла. Если срок полного оборота короткий, то эффективность финансовой системы такого предприятия выше. Под скоростью оборота ресурсов понимают период времени, необходимый для их превращения в денежный эквивалент, он, безусловно, оказывает положительное влияние на платежеспособность предприятия. Таким образом, от скорости оборота средств, вложенных в конкретный бизнес, зависит полный объём продаж за определённый период, что напрямую влияет на абсолютное значение показателя прибыли, и в конечном счёте – на конкурентоспособность организации.

В современных условиях рыночной экономики высока конкуренция между предприятиями одной отрасли. Немаловажный аспект деятельности любой конкурентоспособной организации – это удачный деловой имидж и способы его продвижения. Деловой имидж организации является образом компании, специально формируемым и адресуемым потребителям её продукции. При создании делового имиджа учитывая комплекс рыночных факторов (заслуги, рейтинги, качество продукции, инновации и пр.), а также нерыночных факторов (субъективные суждения, неофициальная информация, пр.).

Деловая репутация – это очень ценный актив, проявляющийся в стойком осознании преимуществ данной компании, в твёрдом выборе потребителем товаров данного бренда, в желании рекомендовать данную компанию своим друзьям и коллегам. Для того, чтобы сложилась положительная репутация, важно неукоснительно ставить приоритетом развития – интересы и ценности целевой аудитории потребителей, чтобы им полностью соответствовать. В этом смысле имидж и репутация компании приближаются к её миссии – объявленной главной цели существования, с учётом потребностей и ожиданий потребителей [3, с. 22].

Деловой имидж и деловую репутацию компании очень трудно скопировать, украсть, испортить, так как это нематериальные активы, в которые, однако, вложены немалые деньги, и они имеют свою балансовую стоимость. Деловой имидж работает не в текущем моменте, а на перспективу, соответственно, это долгосрочный «внеоборотный» актив.

Создание имиджа организации давно стало нормой для любого бизнеса, являясь неотъемлемой частью маркетинговой деятельности любой компании. Деловой имидж организации помогает выстроить маркетинговую стратегию, имеющую отличия от конкурентов в глазах потребителей. Деловой имидж бизнес-организации – это сложная конструкция, построение которой следует тщательно планировать, при этом требуется уметь прогнозировать результаты имиджевых мероприятий, чтобы не тратить средства и время впустую [4, с. 58].

В процессе создания делового имиджа могут возникать и решаться сопутствующие задачи, которые помогают вывести организацию на новый уровень конкурентоспособности, к ним можно отнести:

- расширение списка компетенций и повышение уровня владения ими среди сотрудников компании;
- повышение корпоративной культуры и преданности сотрудников интересам компании;
- совершенствование или налаживание взаимоотношений фирмы с клиентами и покупателями на основе информационной и психологической составляющих бренда;
- формирование благоприятного эмоционального фона обслуживания для укрепления взаимосвязи с покупателями.

Имиджевые мероприятия, приносящие реальную пользу компании, включают в себя: выявление сильных и слабых сторон, их изучение (SWOT-анализ); интервью и беседы с сотрудниками; анкетирование и опросы потребителей; рекламирование путём проведения акций и общественных событий.

Но всё же надо понимать, что любые мероприятия по формированию и укреплению положительного имиджа компании будут приносить минимум выгоды, если не учитывать факторы рынка и прежде всего, силу конкурентов, их преимущества, их стратегии, их агрессивность, а также и сами тенденции рынка – изменение спроса и предложения, ценовые колебания, появление товаров – субститутов, инноваций и т.п.

В зависимости от сегментов рынка и масштабов их развития, различают несколько форм конкуренции. Фундаментом классической теории конкуренции выступают две её формы: совершенная и несовершенная конкуренция. При разрастании несовершенной конкуренции, т.е. когда монополия и олигополия начинают преобладать, рынок изменяет присущие ему функции, перестаёт быть индикатором спроса и не регулирует цены на товары. В данных условиях производителя не спасёт от разорения ни его деловой имидж, удерживающий целевую аудиторию на какое-то время, ни деловая активность, поддерживающая достаточную эффективность используемого капитала.

Основными методами конкурентной борьбы при совершенной конкуренции являются ценовые и неценовые методы. Оба этих метода широко используются и продолжают совершенствоваться вместе с развитием бизнес-единиц, принимая всё новые формы под воздействием цифровых технологий и инновационных форм деловых коммуникаций [1, с. 128].

Реализация ценовых методов конкуренции включает в себя, как правило, снижение рыночной стоимости товара, тем самым увеличивая заинтересован-

ность потребителя в предлагаемой продукции, что влечёт за собой увеличение спроса на товар. Неценовые методы усиления конкурентоспособности связаны с улучшением потребительских свойств продукции, включая повышение качества, совершенствование сервиса и гарантийного обслуживания, предоставление рассрочек платежа и т.п.

Функционирование современного рынка с его несовершенной конкуренцией показало, что неценовые методы конкурентной борьбы намного результативнее. Причин этому несколько: компании не хотят снижать маржу прибыли и даже при уменьшении себестоимости сохраняют цену товара; сами потребители, привыкшие к такой идеологии предпринимателей, склонны считать снижение цены признаком низкого качества и слабости компании. Как правило, методом ценовой конкуренции пользуются компании, выводящие впервые продукцию на рынок. Новый товар воспринимается «на ура» и низкая цена (зачастую с нулевой маржей прибыли) считается нормой и «хорошим тоном», хотя на самом деле это всего лишь маркетинговый ход.

Вышеуказанные маркетинговые мероприятия совместно с финансовым менеджментом создают надёжную репутацию организации. Хорошая деловая репутация, в свою очередь, способствует успеху организации на рынке.

Для достижения дальнейших поставленных целей, организации необходимо разрабатывать эффективную тактику финансового менеджмента. Основной задачей тактики финансового менеджмента является выбор подходящего решения и самых надёжных в определённой хозяйственной ситуации инструментов регулирования затрачиваемых ресурсов и получаемых финансовых результатов. Здесь-то и пригодится умение управлять деловой активностью организации, т.к. от деловой активности, как мы выяснили выше, зависит прибыль.

Итак, на конечную эффективность деятельности организации влияют два главных фактора:

– деловая активность, измеряемая ростом продаж и прибыли, оборачиваемостью и рентабельностью капитала;

– деловой имидж (деловая репутация), оцениваемый степенью лояльности потребителей, их готовностью предпочесть товары данной компании даже при более низких ценах конкурентов.

Первый фактор формируется исключительно в рамках финансового менеджмента компании, т.е. он внутренний, а второй фактор формируется в процессе маркетинга, т.е. он внешний.

Здесь уместно рассмотреть понятие синергии, применяемое в научной литературе в качестве инструмента системного анализа. Синергия – это усили-

вающийся эффект, или сложение эффектов действия нескольких факторов, превосходящее по величине простую сумму воздействий каждого фактора по отдельности.

Мы имеем два крупных фактора, оказывающих при умелом их использовании позитивное влияние на реализацию рыночной стратегии компании, т.е. на достижение поставленных собственниками и менеджерами главных задач развития бизнеса. Могут ли данные факторы – деловая активность и деловой имидж – усиливать действие друг друга, может ли быть получена их синергия? Конечно, это должно происходить, т.к. эти факторы взаимосвязаны между собой. Более того, деловой имидж и деловая активность взаимодополняют друг друга, но только если менеджмент и маркетинг в компании развиваются согласованно.

Например, если организация хочет покончить с огромной дебиторской задолженностью, отягощающей баланс, она может просто обратиться в факторинговую фирму, продать ей долги дебиторов, но тогда отношения с этими покупателями у неё закончатся, и она потеряет часть рынка сбыта. Напомним, что факторинг – уступка права требования под определённый процент (дисконт) – является типичным инструментом управления деловой активностью, ускоряющим оборот капитала. Но если в данной ситуации менеджеры проработают систему стимулов (скидок) для дебиторов, а маркетологи одновременно повысят имидж компании на рынке, то результат будет «двойным»: дебиторы продолжают сотрудничать, ускорят расчёты, возникнет конкуренция среди покупателей, как следствие – увеличатся прибыль и рентабельность. При этом рынок сбыта не пострадает.

Подводя итог исследования, отметим: деловая активность, деловой имидж, активный маркетинг, финансовый менеджмент – неотъемлемые составные части успешного функционирования коммерческой организации. Если деловая активность обеспечивает общий успех компании с количественной стороны, создавая экономический фундамент правильного использования ресурсов (факторов производства), то деловой имидж вносит свой существенный вклад с качественной стороны, воздействуя на сознание и поведение рыночных участников (потребителей, партнёров, конкурентов, потенциальных инвесторов). Синергетический эффект весьма вероятен и полезен для выполнения стратегических задач рыночной политики, повышения конкурентоспособности.

#### **Список литературы**

1. Бубнов В.В. Конкуренция в инновационной экономике / В.В. Бубнов, Н.М. Дубинина, С.В. Николаев // Образование. Наука. Научные кадры. – 2019. – № 2. – С. 126–131.

2. Караева Ф.Е. Оценка деловой активности предприятия на основе показателей оборачиваемости активов // Научные известия. – 2017. – № 7. – С. 22–26.

3. Колоскова Н.В. Что такое миссия организации и для чего она нужна (на примере Совкомбанка) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2019. – № 4(30). – С. 19–33.

4. Харламова И. Ю. Формирование и развитие имиджа организации // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1. – С. 57–60.

**УДК 338.462**

## **РАЗВИТИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА РЫНКЕ СТОМАТОЛОГИЧЕСКИХ УСЛУГ**

*О.В. Кондратьева, канд. экон. наук, доцент,*

*Т.В. Портянко, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье предлагаются элементы развития коммерческой работы организации сферы услуг как ее существенного конкурентного преимущества, обоснована экономическая эффективность. Среди зарубежных авторов, проводивших исследования рынка услуг, можно выделить Г. Ассель, Д. Белл, Ф. Котлер, К. Лавлок, Р. Рассел, К. Хаксе и др. В России большой вклад в разработку теоретических и практических подходов к изучению сферы услуг внесли Л.И. Абалкин, С.А. Ковалев, Л.Ш. Лозовский, В.Б. Супян, А.П. Челенков, Т.Д. Бурменко, Н.И. Лыгина [1, 2] и др. В то же время в данных работах не выявлялась необходимость анализа развития организаций, работающих на рынке стоматологических услуг.

**Ключевые слова:** организация сферы услуг, стоматологические услуги, коммерческая деятельность.

Сфера услуг – одна из наиболее динамично развивающихся областей национального и мирового хозяйства, важная составная часть общественного и международного разделения труда. Она обеспечивает устойчивое развитие смежных отраслей, расширенное воспроизводство рабочей силы, способствует созданию новых рабочих мест, совершенствованию и распространению высоких технологий, повышению деловой активности и конкурентоспособности отечественной экономики в целом и ее регионов в частности. Одной из центральных антикризисных мер выступает необходимость повышения эффективности коммерческой работы предприятий и организаций сферы услуг, предполагающая увеличение объемов их деятельности, доходов [1].

Рынок услуг включает в себя широкий спектр различных видов. Так, стоматологические услуги являются элементом данного рынка. Стоит отметить,



что данный рынок наполнен различными представителями как частной, так и государственной собственности. В условиях современной действительности, когда конкуренция возрастает, организациям стоматологической сферы необходимо расширять спектр услуг, проводить рекламные кампании, повышать уровень сервиса и качества оказываемых услуг с целью привлечения аудитории.

В свою очередь, стоматологическая индустрия составляет примерно 50 % всего российского рынка платных медицинских услуг, являясь самым коммерчески ориентированным сегментом отрасли [3].

Рынок стоматологических услуг г. Новосибирска представлен порядка 500 организациями. Основная их часть приходится на частные специализированные сетевые клиники [4].

Стоматологическая клиника «Гранат», расположенная и действующая в городе Новосибирск по адресу Красный проспект, 14/1. Юридическое название компании – ООО «Проспект». Организация зарегистрирована по адресу город Новосибирск, ул. Народная, 14/3.

К основным конкурентам стоматологической клиники «Гранат» можно отнести клиники «Дентал Сервис» и «Стиль-Дент».

Рассмотрим сильные и слабые стороны ООО «Проспект» в совокупности с возможностями и угрозами внешней среды. Для этого используется метод SWOT-анализа (табл. 1).

*Таблица 1*

**SWOT-анализ ООО «Проспект»**

	<p>Возможности:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) приток населения в г. Новосибирск;</li> <li>2) увеличение интереса населения к своему здоровью</li> </ol>	<p>Угрозы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) усиление конкуренции со стороны частных стоматологических клиник;</li> <li>2) рост дифференциации в уровне жизни населения;</li> <li>3) снижение реальных доходов населения;</li> <li>4) рост цен на услуги</li> </ol>
<p>Сильные стороны:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) высокая квалификация персонала;</li> <li>2) высокий уровень сервиса;</li> <li>3) новое современное оборудование;</li> <li>4) устойчивое финансовое состояние;</li> <li>5) широкий спектр услуг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. сотрудничество с известными стоматологами г. Новосибирска;</li> <li>1.2. расширение спектра услуг</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. исследование рынка стоматологических услуг с целью выявления и внедрения популярных видов в деятельность клиники</li> </ol>

Слабые стороны: 1) низкая узнаваемость; 2) отсутствие рекламы в сети Интернет; 3) отсутствие аккаунтов в «Инстаграм» и «Вконтакте»	1.1. проведение рекламных кампаний в сети Интернет (Яндекс.Директ); 1.2. проведение розыгрышей и акций в социальных сетях с целью привлечения целевой аудитории	1.1. настройка контекстной рекламы в Яндекс.Директ; 1.2. наполнение аккаунтов интересным и полезным контентом
---	--	--

Таким образом, по результатам проведенного SWOT-анализа, организации рекомендовано придерживаться стратегии концентрированного роста, а именно стратегии развития рынка. Клиника предоставляет порядка 300 различных услуг (табл. 2).

Таблица 2

**Структура ассортимента услуг ООО «Перспект»  
по объему реализации за 2018–2019 гг.**

Группы услуг	Выручка от реализации услуг, тыс. руб.		Удельный вес категории услуг в общем объеме ре- ализации, %	
	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Профессиональная гигиена	460	599	3,4	2,50
Рентгенодиагностика	986	2190	7,29	9,15
Ортодонтия	2566	5675	18,97	23,71
Хирургия	1347	3759	9,96	15,71
Имплантология	2150	3731	15,9	15,59
Ортопедия	1260	1979	9,32	8,27
Детство	1458	1466	10,78	6,12
Микроскоп	856	959	6,33	4,01
Терапия	1451	2530	10,73	10,57
Эстетика	556	589	4,11	2,46
Гигиенические средства	430	450	3,18	1,88
Итого:	13 520	23 927	100	100

В результате проведенного опроса клиентов клиники, было выявлено, что:

- большинство количество респондентов (88 %) узнали о клинике «Гранат» от друзей и знакомых, которые рекомендовали данную клинику. Стоит отметить, что 15 чел. (20 %) узнали о стоматологической клинике «Гранат» из сети Интернет. У данной организации имеется сайт, но отсутствуют аккаунты в социальных сетях. Посредством остальных коммуникационных каналов опрошенные респонденты осведомлены о клинике не были;

– 39,2 % респондентов (49 чел.), принявших участие в опросе, посещают стоматологическую клинику «Гранат» раз в полгода и 17,6 % (22 чел.) – более 2-х раз в год, это свидетельствует о доверии клиентов к данной клинике.

– 96 % опрошенных респондентов (120 чел.) понравилось обслуживание в клинике «Гранат».

– соотношение «цена-качество», по мнению 94,4 % (118 чел.) опрошенных респондентов, соответствует в полной мере. Стоит отметить, что большинство опрошенных респондентов имеют ежемесячный доход в пределах 40–50 тыс. руб.

– 80 % (91 чел.) опрошенных респондентов оценивают качество предоставляемых услуг как высокое, что, безусловно, характеризует клинику с положительной стороны, нет ни одного человека из опрошенных, кто остался недоволен оказанными ему услугами.

В ходе проведения сравнительного анализа ООО «Перспект» с ближайшими конкурентами было выявлено слабое место в области продвижения услуг стоматологии на рынке, а именно рекламной деятельности. Стоит отметить, что доля рынка ООО «Перспект» оставляет 7 %. Приоритетным направлением развития компании является увеличение данного показателя до 10 %.

Таким образом, расширится не только клиентская база, а вместе с тем и объёмы продаж, но и повысится узнаваемость стоматологии на рынке Новосибирска, что важно для ведения конкурентной борьбы с аналогичными компаниями города.

В связи с этим в рамках данной работы предлагается разработать рекламную кампанию стоматологической клиники «Гранат». Описание предлагаемых мероприятий, их обоснование и предполагаемые результаты представлены в таблице 3.

*Таблица 3*

### **Мероприятия в рамках рекламной кампании ООО «Перспект»**

Мероприятие	Предполагаемые результаты
<i>1</i>	<i>2</i>
Настройка контекстной рекламы ЯндексДирект в поисковых системах интернета	– рост числа новых клиентов стоматологии; – увеличение узнаваемости клиники; – увеличение конкурентных преимуществ в рамках использования современных инструментов рекламы и продвижения; – увеличение доли рынка; – укрепление конкурентных позиций на рынке стоматологических услуг Новосибирска

<i>1</i>	<i>2</i>
Создание аккаунта и официальной группы в социальной сети «ВКонтакте»	– повышение узнаваемости клиники за счёт подписки на группу; – увеличение числа записи на первую консультацию (за счёт технической синхронизации с сайтом стоматологии); – развитие канала сбыта – интернет; – увеличение конкурентных преимуществ в рамках использования современных инструментов рекламы и продвижения
Создание официальной страницы в социальной сети Instagram	– продвижение услуг клиники; – увеличение скорости оповещения имеющихся и потенциальных клиентов об акциях и пр.; – увеличение доли рынка

Таким образом, реализация данных мероприятий в конечном итоге приведёт к росту числа новых и потенциальных клиентов, выручки от продаж. Единовременные капиталовложения будут включать в себя:

– услуги интернет-маркетолога в разработке и создании аккаунта в социальной сети Instagram и сообщества в социальной сети «ВКонтакте» с учётом настройки таргетированной рекламы на момент запуска проектного решения – 40 тыс. руб.;

– настройка контекстной рекламы в поисковых системах интернета (услуги рекламного агентства) – 20 тыс. руб.

Таким образом, капиталовложения составят 60 тыс. руб.

Стоит отметить, запуск проекта предлагается реализовать с марта 2020 г., а увеличение затрат в 2021 г. и 2022 г. обусловлено инфляцией (3 %).

Учитывая результаты расчётов, основные показатели экономической эффективности представим в таблице 4.

Таблица 4

#### Расчёт основных показателей эффективности рекламной кампании

Показатель	Формула	Расчёт	Значение показателя
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Срок окупаемости (PP)	$PP = \sum CF_n \geq K$ (3.1)	$60 / 179,2 = 0,33$ года	3,96 мес.
Учётная доходность (ARR)	ARR = P / Kс (3.2), где: P – среднегодовая прибыль Kс – среднегодовые капиталовложения	$(179,2 + 427,2 + 612,4) / 3 = 406,3$ $60 / 3 = 20$ $406,3 / 20 =$	20,3

1	2	3	4
Чистый приведённый эффект (NPV)	$NPV = \sum CF_n / (1+i)^t - K$ (3.3)	$-60 + 179,2/1,2^1 + 427,2 / 1,2^2 + 612,4/1,2^3$	740,4 тыс. руб.

По результатам расчёта экономической эффективности рекламной кампании стоматологической клиники «Гранат» можно сформулировать следующие выводы:

- срок окупаемости проекта составляет почти 4 месяца;
- учетная доходность сравнивается с 0, для данного проекта она составила 20,3, следовательно, реализация рекламной кампании экономически обоснована;
- чистый приведённый эффект на конец 2022 года составит 740,4 тысячи рублей, что превышает 0, с которым сравнивается данный показатель.

Таким образом, предлагаемые мероприятия в рамках рекламной кампании с целью увеличения узнаваемости компании, а также привлечения новых клиентов, экономически обоснованы и имеется тенденция к наращению прибыли клиники.

#### Список литературы

1. Бурменко Т.Д. Сфера услуг. Экономика, менеджмент, маркетинг. Практикум: учеб. пособие / Т.Д. Бурменко. – М.: КноРус, 2017. – 511 с.
2. Лыгина Н.И. Маркетинг товаров и услуг: учебник / Н.И. Лыгина, И.Р. Ляпина. – М.: ИД ФОРУМ: Инфра-М, 2016. – 240 с.
3. Кузьмина Н.Б. Экономическая эффективность стоматологических организаций (система показателей экономической эффективности стоматологической деятельности) // Экономика здравоохранения. – 2018. – № 56. – С. 42–48.
4. Рейтинг частных специализированных стоматологических клиник г. Новосибирска [Электронный ресурс]. – URL: <https://nsk.dk.ru/wiki/rejting-chastnykh-klinik> (дата обращения: 05.01.20).

**УДК 330.341**

### УНИФИЦИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТАЦИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

*Л.К Корневская, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе раскрыто понятие и цель унификации документации, разобрано содержание новых государственных стандартов.

**Ключевые слова:** документация, ГОСТ, реквизиты, сравнительный анализ, унификация.

Основная цель унификации документации – создание системы документов, которая может дать экономический эффект.

По приказу Российского стандарта от 25.05.2017 г. № 435 принят новый Национальный стандарт Российской Федерации в сфере оформления организационно-распорядительных документов ГОСТ Р 7.0.97–2016 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Организационно-распорядительная документация. Требования к оформлению документов» [2], вступивший в силу 1 июля 2018 года.

Данный документ утвержден вместо ГОСТ Р 6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов» [1].

В данной связи формируется актуальность осуществления сравнительного анализа предложенных ГОСТов, а также характеристики предложенных новшеств, содержащихся в новом стандарте.

Необходимость введения нового Национального стандарта обосновывается развитием практики документирования в 2003–2016 гг., активное применение ранее не существовавших автоматизированных и информационных систем, появление новых и ненужность ряда прежних реквизитов [3, 4].

Первое, на что необходимо обратить внимание – содержание стандартов. Новый ГОСТ включает в себя два новых раздела: 2. *Нормативные ссылки* и 3. *Общие требования к созданию документов*, а также приложение, содержащее форму титульного листа документа. Следует отметить, что раздел 3 «Общие требования к созданию документов» является новацией – им определен перечень положений, касающиеся изготовления документов (нумерация страниц, шрифты, интервалы и пр.) [4].

Ранее не существовавшее Приложение А устанавливает количество, а также порядок расположения реквизитов на титульном листе документа. Выявлено, что рассматриваемые в качестве объектов наблюдения ГОСТы не содержат отличий в количестве включенных реквизитов, однако отмечены изменения в их составе. В ГОСТ Р 7.0.97–2016 они лишились самостоятельности и вошли в состав реквизита 08 «Справочные данные об организации», однако сохранили расположение в бланках писем [5].

Реквизит «Идентификатор электронной копии документа» исключен по причине утраты практического значения в связи с применением системы электронного документооборота. Менее всего изменения коснулись оформления

реквизитов документов, которые изложены в разделе 5 нового стандарта. Кратко охарактеризуем их: Тождественность постановки инициалов лица вне зависимости от адресата. По ГОСТ Р 6.30–2003, если адресатом выступало должностное лицо, инициалы располагались перед фамилией, если физическое лицо – после. Новый ГОСТ установил, что инициалы ставятся после фамилии, вне зависимости от того, кому адресован документ.

Дополнение положений по оформлению реквизита «адресат». Выражается в допущении употребления сокращения «г-ну» (господину) в случае, если адресат – мужчина, и «г-же», если адресат – женщина. Указывается адрес электронной почты, номера телефона или факса при оформлении реквизита «адресат» в случае, если письмо отправляется посредством электронной почты.

Помимо описанных действий, согласно новому стандарту, реквизиты подвергнуты объединениям и разделениям. В частности, в старом стандарте реквизиты 01 – Государственный герб РФ и 02 – герб субъекта РФ находились по отдельности, а в новом – соединены в единое целое (01), дополненное также гербом (геральдическим знаком) муниципального образования, т.к. органы местного самоуправления имеют право на официальные символы. Реквизит 03 – Эмблема организации или товарный знак (знак обслуживания), существовавший ранее, разделен на две самостоятельные части под собственными номерами (02 и 03 соответственно). [3]

Ввиду пополнения национального стандарта новыми реквизитами и изъятия из него ряда иных, изменения коснулись состава реквизита бланков документов, а также образцов бланков документов. Тема, затрагивающая использование языка, нашла свое отражение и в разделе о бланках нового ГОСТа, однако в нем также имеет место положение-новелла, гласящая, что при переписке с иностранцами должны использоваться бланки на русском и английском или ином иностранном языке. Отсюда следует, что бланк будет выглядеть так: слева находится колонка на русском языке, а справа – на английском или ином языке.

#### Список литературы

1. Березина Н. М., Лысенко Л. М., Воронцова Е. П. Современное делопроизводство. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2017. – 224 с.
2. Большой энциклопедический словарь. – М.: Экономика, 2018. – С. 526.
3. Букин В.П., Ординарцева Н.П. Стандартизация и качество продукции: учеб. пособие / Под общей редакцией д.т.н., профессора Г.П. Шлыкова. – Пенза: ЦНТИ, 2019. – 107 с.
4. Кирсанова М.В. Современное делопроизводство: учеб. пособие. – 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2018. – 288 с.

5. Организация работы с документами: учебник / В.А. Кудряев [и др.]. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 575 с.

6. Румынина Л. А. Делопроизводство: учебник для студ. учреждений сред. проф. образования, обучающихся по юридическим специальностям. – М.: Мастерство, 2017. – 208 с.

**УДК 64.031.44**

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ: ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Л.К. Корневская, обучающийся*

*Научный руководитель В.Б. Думбадзе, ст. преподаватель  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе раскрыта тема проблем потребительского кредита, а именно федеральные законы, регулирующие аспекты данного вопроса.

**Ключевые слова:** законодательная база, федеральный закон, заем денежных средств, договор.

На сегодняшний день правовое регулирование в банках осуществляется на основе различных правовых актов, таких как Конституция РФ, ГК РФ, ФЗ № 395-1 «О банках и банковской деятельности», ФЗ № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», ФЗ № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», ФЗ № 190-ФЗ «О кредитной кооперации» [6], ФЗ № 196-ФЗ «О ломбардах», ФЗ № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Изучение юридической литературы показало, что в настоящее время в ней отсутствует единое понятие термина «потребительский кредит».

В области потребительского кредитования многие авторы уже высказывали свои точки зрения, публикуя результаты в научных изданиях. Однако обратимся к законодательной базе данного вопроса.

В материалах ФЗ «О потребительском кредите (займе)» дается такое определение потребительского кредита (займа): «денежные средства, которые предоставляются кредитором заемщику на основании договора займа или кредитного договора, в том числе с использованием электронных средств платежа, в целях, которые не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности» [1].

Отметим, что помимо этого в первой статье указанного выше закона отношение сторон регулируется договором займа (кредитный договор), что предполагает его исполнение.



Однако в содержании данных договоров существует некоторые разногласия или несоответствия. Например, ст. 820 ГК РФ определяется обязательная форма кредитного договора – письменная, так же ст. 819 ГК РФ определяется обязательство заемщика по уплате процентов. В то же время по отношению к договору займа в ст. 808 ГК РФ предусмотрено заключение договора не в письменной форме при условии, что сумма займа превышает МРОТ менее чем в 10 раз. Кроме этого ст. 809 предусмотрено беспроцентное пользование денежной суммой [1].

Как можно заметить, различия между данными двумя договорами есть, однако, в самом законе момент касательно в каком виде должен быть заключен договор, и касательно возможной возмездности заключаемого договора никак не оговаривается.

Изменения в закон о потребительском кредитовании, вступившие в силу в России с 28 января 2019 года, заметно ограничивают возможности МФО по назначению процентных ставок, штрафов и неустоек. Определен предел, после которого наращивать их уже не разрешается. Новый закон о кредитах также направлен на защиту заемщиков от «серых» кредиторов и коллекторов.

Поправки в закон о потребительском кредите были приняты Госдумой 19 декабря 2018 г., а Совет Федерации одобрил их 21 декабря этого же года. Полное название законодательного акта под номером 554-ФЗ — «О внесении изменений в Федеральный закон «О потребительском кредите (займе)» и Федеральный закон «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [2].

Необходимость в доработке существующих нормативных документов назревала давно и, в первую очередь, в области микрокредитования. По данным статистики, сегодня невыплаченные долги есть у каждого четвертого клиента МФО, и задолженность растет.

Проценты по потребительским кредитам больше невозможно будет «раздувать». Поправки в закон о кредитах устанавливают максимальное значение – полтора процента в день. При условии, что деньги берутся не более, чем на год.

С 1 июля 2019 года процентная ставка ограничивается одним процентом в сутки.

Этот момент оговаривается в подпункте «а» пункта 2 статьи 1 ФЗ-554, которым вводятся дополнения в 5 статью ФЗ «О потребительском кредите (займе)»: в нее добавлена часть 23. За год получается не более 365 процентов годовых.

Когда сумма начислений дойдет до 30 % от объема самого потребкредита, делать начисления уже нельзя. Об этих поправках речь идет в статье 6 ФЗ-554 [2].

Поправки в законы о потребкредитовании и МФО также вводят обязательное условие, запрещающее увеличивать сумму и срок ссуды. И оно должно быть прописано в кредитном договоре.

Изменения в законе коснулись также определения понятия профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов. В статье 3 первой части пятом пункте оно рассматривается, как работа, которую ведет юрлицо или ИП, предоставляя потребительские займы в форме денег физическим лицам. Сюда не входят

- займы, которые работодатели выдают сотрудникам;
- кредиты, выдаваемые физлицам-учредителям коммерческих предприятий;
- займы, которые брокер дает клиенту, чтобы он мог продавать и приобретать ценные бумаги;
- кредиты, выдаваемые в других ситуациях, которые оговаривает закон (ФЗ-353) [1].

До вступления в силу ФЗ-554 в определении присутствовало условие, что такая профессиональная деятельность должна происходить на возвратной основе и оплачиваться, причем осуществляться она должна не меньше четырех раз за год, то есть систематически [2].

Очевидно уменьшение обязательных признаков такой работы. Законодатели убрали понятия систематичности, платности и возвратности. Также не играет теперь роли, сколько займов в год выдает кредитор. То есть, чтобы деятельность по выдаче ссуд потребителям считалась профессиональной, достаточно, чтобы она соответствовала признаку деятельности, то есть осуществлялась более одного раза [3].

По мнению экспертов, поправки в закон о потребительском кредитовании, которые начали действовать с 28 января 2019 г., делают выдачу займов физлицам более упорядоченной.

Ограничения по начислениям хотя и не меняют ситуацию радикально, все же устанавливают максимальное допустимое значение фиксируемой суммы платежей. Это значит, что бесконечно увеличивать долг, начисляя все новые штрафы и проценты, кредиторы уже не могут [4].

Также появляется инструмент борьбы с «серыми кредиторами». Круг лиц, которые имеют право выдавать потребительские займы и требовать их возврата, заметно ограничен.

#### Список литературы

1. О потребительском кредите (займе): федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.01.2020).

2. О внесении изменений в федеральный закон «О потребительском кредите (займе): федеральный закон от 27.12.2018 № 554-ФЗ.

3. Булатецкий Ю.Е. Потребительское право: курс лекций; Федеральное агентство по образованию. – М.: НОРМА, 2008. – 416 с.

4. Тавасиев А.М. Банковское кредитование: учебник / А. М. Тавасиев, Т. Ю. Мазурина, В. П. Бычков. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 366 с.

**УДК 338.46**

## **ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

*Л.В. Крылова, канд. экон. наук, доцент*

*И.В. Коцавка, ст. преподаватель*

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
им. Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В работе представлено определение конкурентоспособности предприятия ресторанного хозяйства, рассмотрены методы оценки конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства и определены основные факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества предприятию гостинично-ресторанного хозяйства.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, предприятие ресторанного хозяйства, отель, услуги питания, дополнительные услуги, метод рангов, метод баллов.

Гостинично-ресторанный бизнес является неотъемлемой составной частью инфраструктуры туризма. Расширение сети туристской индустрии тесно связано с развитием сети гостинично-ресторанного хозяйства.

Комплекс услуг питания в сфере гостеприимства является одним из важнейших. Предприятие ресторанного хозяйства при гостинице может не только расширять ассортимент предоставляемых услуг, повышать качество гостиничного продукта, но и выступать своеобразной рекламой гостиницы, повышать его имидж на рынке услуг гостеприимства, создавать благоприятные условия для развития конкуренции.

Таким образом, ресторан при гостинице в современном мире становится центром проведения досуга и главным фактором формирования его конкурентоспособных преимуществ.

Наиболее приемлемое для отрасли ресторанного хозяйства дает определение конкурентоспособности Г.П. Пятницкая: конкурентоспособность предприятия ресторанного хозяйства – это обобщающий показатель жизнестойкости

предприятия, характеризующий эффективность использования финансового, трудового, производственного потенциалов, его способность эффективно реализовывать продукцию и услуги, а также возможность адаптироваться к динамичности окружающей среды, своевременно реагировать на изменения конкурентного рынка [1].

На наш взгляд, конкурентоспособность предприятия ресторанного хозяйства является относительной характеристикой, которая базируется на сравнении различных аспектов деятельности предприятия с конкурентами и на проведении системного анализа его внутренней и внешней среды. К тому же конкурентоспособность является понятием синтетическим, то есть представляет собой комплекс интеллектуальных, экономических, технико-технологических, торгово-производственных и организационно-управленческих характеристик, которые определяют успех предприятия ресторанного хозяйства на рынке гостеприимства.

Измерение конкурентоспособности в рамках ее анализа дает понимание процессов, которые обеспечивают эффективную работу предприятия. По нашему мнению, наиболее приспособленной для предприятий ресторанного хозяйства является модель измерения, предложенная сингапурскими учеными, которая состоит из пяти уровней: 1. Определение того, что измерять. 2. Поиск лучшего опыта. 3. Сбор и анализ информации. 4. Реализация деятельности. 5. Оценка и корректировка [2].

Для проведения измерения сначала устанавливаются ключевые показатели, а также их значения, которых надо достичь. Задачей установления показателей является повышение конкурентных позиций через: знание о себе; знания о других; использование лучшего; достижения более высокого уровня. К тому же нужен тщательный сбор информации о существующем опыте и показателях партнеров-конкурентов. Выявленные расхождения – положительные или отрицательные, позволяют установить цели, которые нужно достичь для уменьшения разрыва или закрепления успеха.

Таким образом, измерения можно использовать для предприятий гостеприимства с целью поиска и выявления лучшего положительного опыта, использование его с целью повышения прибыльности, расширение рынка или повышение удовлетворения потребителей, повышение конкурентоспособности предприятия.

Уровень конкурентоспособности предприятия гостинично-ресторанного хозяйства может быть оценен только при сравнении его с другими предприятиями, функционирующими на рынке. Результаты оценки используются для избрания оптимальных путей повышения конкурентоспособности предприятия.

В процессе исследований нами были определены следующие методы оценки конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства: рангов, баллов, разниц, оценки достижения равновесия, эталона (графический).

Метод рангов позволяет дать общую оценку положению предприятия среди конкурентов, выявить их сильные и слабые стороны. Применение метода базируется на определении предприятий по каждому объекту оценки путем ранжирования достижения значений показателей.

Метод баллов базируется на оценке показателей конкурентоспособности предприятия гостинично-ресторанного хозяйства потребителями и экспертной оценке привлеченных специалистов, путем присвоения соответствующего количества баллов показателям, характеризующим степень удовлетворения потребителей качеством продукции и услуг и критерия эффективности функционирования хозяйственной системы предприятия.

Метод разниц состоит в выяснении отклонений, которые определяют преимущества и недостатки по сравнению с показателями главных конкурентов. При этом сравнение проводится попарно: предприятие, исследуется и конкурент.

Метод оценки достижения равновесия заключается в анализе стимулов, наращивания объемов деятельности исследуемого предприятия и его конкурентов.

Метод «эталона» является графическим методом, который используется для наглядного отображения зон конкурентных преимуществ и недостатков предприятия. Для наглядности используют несколько направлений (зон) оценки. Каждое направление оценивается максимальным (эталонным) количеством баллов.

Предложенные методы оценки конкурентоспособности предприятий гостинично-ресторанного хозяйства позволяют оценить уровень конкурентоспособности предприятия, исследовать в сравнении с предприятиями-конкурентами, выявить недостатки и преимущества, воспользоваться лучшим опытом наиболее конкурентоспособных предприятий.

Конкурентоспособность предприятия ресторанного хозяйства на потребительском рынке зависит от ряда факторов: качества удовлетворения потребительского спроса, ресурсного потенциала предприятия и эффективности функционирования хозяйственной системы [3].

При этом качество удовлетворения потребительского спроса характеризуется объемом и структурой товарооборота, темпами его роста; широтой, глубиной и обновлением ассортимента; соответствия цены качеству продукции; качеством непосредственного обслуживания потребителей, комплексностью основных форм обслуживания и дополнительных услуг, эстетичностью, комфортностью, безопасностью условий потребления продукции и услуг.

Сущность конкуренции на рынке гостеприимства заключается в соревновании, соперничестве, напряженной борьбе предприятий, не занимающих монополистического положения на рынке, за покупателя и потребителя, за свое выживание в условиях политических и экономических преобразований, в жесткой конкуренции, установлении цен в соответствии с качеством.

Конкуренция среди предприятий питания при гостиницах имеет определенные особенности, которые обусловлены спецификой деятельности предприятия ресторанного хозяйства при отеле:

- предприятия общественного питания, расположенные в гостинице соответствующей категории, как правило, ориентированы на обслуживание определенного сегмента потребителей, и предлагают в соответствии с этим услуги: среднего качества – для потребителей с низким уровнем дохода, высокого качества – для потребителей со средним уровнем дохода и очень высокого качества – для потребителей с высоким уровнем дохода;

- предприятия общественного питания, размещенные при отеле, кроме обслуживания основного сегмента потребителей (гостей отеля), ориентированы также на обслуживание территориально ограниченного контингента потребителей (жителей города, района, микрорайона) и т.д.;

- предприятия общественного питания, расположенные в гостинице, могут конкурировать с заведениями ресторанного хозяйства, расположенными рядом или неподалеку и предлагают продукцию и услуги аналогичного качества;

- тип, класс предприятия ресторанного хозяйства, размещенного в гостинице, должны соответствовать его категории, обуславливает предоставление продукции и услуг определенного ассортимента и качества;

- предприятия общественного питания, расположенные в гостинице, как правило, предоставляют ряд дополнительных услуг, которые обусловлены спецификой отрасли: обслуживание в номерах; обслуживание участников съездов, конференций и симпозиумов; обслуживание банкетов, что обуславливает наличие определенных дополнительных помещений (например, конференц-зал с трансформацией в банкетный);

- соответствие режима работы предприятия питания категории отеля;

- определенный ассортимент дополнительных услуг (например, кейтеринг-сервис и др.).

Учитывая специфику работы предприятия ресторанного хозяйства при отеле, на наш взгляд, основными факторами, обеспечивающими конкурентные преимущества предприятию общественного питания, являются:

- качество продукции и услуг;

- наличие и качество определенного ассортимента дополнительных услуг;
- ресурсный потенциал предприятия;
- эффективность функционирования хозяйственной системы.

### Список литературы

1. П'ятницька Г.П. Менеджмент ресторанного господарства : навч. посіб. / Г.Т. П'ятницька. – К.: Київськ. Нац. торг.-екоп. ун-т, 2008. – 373 с.
2. Методы сбора и анализа информации [Электронный ресурс]. – URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Metody-sbora-i-analiza-informacii.php> (дата обращения: 25.05.2019).
3. Конкуентоспособность предприятия [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost-organizacii.html> (дата обращения: 25.05.2019).

УДК 334.735

## ИНТЕГРАЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОБЪЕКТА ИНВЕСТИРОВАНИЯ

*Я.Е. Кулик, обучающийся*

*Научный руководитель Е.Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент*

Белорусский торгово-экономический университет

потребительской кооперации,

г. Гомель, Республика Беларусь

В данной статье обоснована методика комплексной оценки инвестиционной привлекательности организации на основе применения системы показателей, раскрывающих тенденции изменения объемов продаж, прибыли, активов, платежеспособность и финансовую устойчивость, отраслевые риски.

**Ключевые слова:** интегральная оценка, инвестиционная привлекательность, балльно-весовая оценка.

В условиях острой конкуренции на внутреннем и внешних рынках, падения курса национальной валюты и объемов продаж многие собственники рассматривают вопрос о целесообразности продолжения (расширения) бизнеса или же его закрытия (продажи). Считаем, что данные решения должны быть аналитически обоснованы и базироваться на интегральной оценке деятельности организации как объекта инвестирования.

Оценить инвестиционную привлекательность субъекта хозяйствования предлагаем на основе изучения показателей, представленных в таблице, и характеризующих динамику прибыли, объема продаж, активов, рыночной стоимости организации, степень загруженности производственных мощностей,

уровень изношенности технологического оборудования и ее платежеспособность (достаточности краткосрочных активов для погашения краткосрочных обязательств и наличия просроченной кредиторской задолженности).

По результатам применения балльно-весовой оценки собственник сможет определить, выгодна ли организация как объект инвестирования, стоит ли вкладывать дополнительные ресурсы в ее развитие или же рассмотреть вопрос о ее продаже.

### Балльно-весовая оценка деятельности организации ее собственниками

Показатели	Балльная оценка показателей	Вес показателя, %
1	2	3
Темп роста прибыли (убытка) от реализации продукции, %	Темп роста прибыли организации опережает отраслевой темп роста прибыли в регионе – 1 балл; Темп роста прибыли организации соответствует отраслевому темпу роста прибыли в регионе – 2 балла; Темп роста прибыли организации отстает от отраслевого темпа роста прибыли в регионе – 3 балла; Темп роста убытка от реализации продукции менее 100 % – 4 балла Темп роста убытка от реализации продукции более 100 % – 5 баллов	10
Темп роста выручки от реализации продукции, %	Темп роста выручки от реализации продукции организации более 105 % – 1 балл; Темп роста выручки от реализации продукции организации от 100 до 104,9 % – 2 балла; Темп роста выручки от реализации продукции организации менее 100 % – 3 балла	10
Степень загруженности производственной мощности предприятия, %	Производственные мощности загружены на 100 % – 1 балл; Производственные мощности загружены от 80 до 99,9 % – 2 балла; Производственные мощности загружены от 60 до 89,9 % – 3 балла; Производственные мощности загружены менее чем на 59,9 % – 4 балла	15
Степень изношенности производственного оборудования, %	Степень изношенности производственного оборудования менее 20 % – 1 балл; Степень изношенности производственного оборудования от 20,1 до 40,0 % – 2 балла; Степень изношенности производственного оборудования более 40,1 % – 3 балла	5



Окончание табл.

1	2	3
Достаточность краткосрочных активов для погашения обязательств	Достаточно – 1 балл; Недостаточно – 2 балла	10
Удельный вес просроченной задолженности в	Удельный вес просроченной задолженности в составе кредиторской задолженности менее 5,0 % – 1 балл; Удельный вес просроченной задолженности в составе кредиторской задолженности от 5,1 до 10,0 % – 2 балла;	5
общей сумме кредиторской задолженности, %	Удельный вес просроченной задолженности в составе кредиторской задолженности от 10,1 до 20,0 % – 3 балла; Удельный вес просроченной задолженности в составе кредиторской задолженности более 20,1 % – 4 балла	
Динамика активов, %	Более уровня инфляции – 1 балл; От 0 до уровня инфляции – 2 балла; Менее 0 % – 3 балла	10
Степень участия собственного капитала в формировании активов, %	Долевое участие собственного капитала в активах организации более 50 % – 1 балл; Долевое участие собственного капитала в активах организации от 40% до 49,9 % – 2 балла; Долевое участие собственного капитала в активах организации от 30% до 39,9 % – 3 балла; Долевое участие собственного капитала в активах организации менее 29,9 % – 4 балла	5
Динамика нераспределенной прибыли, %	Нераспределенная прибыль увеличилась – 1 балл; Нераспределенная прибыль не изменилась – 2 балла; Нераспределенная прибыль уменьшилась – 3 балла	15
Изменение рыночной стоимости организации	Рыночная стоимость организации увеличилась – 1 балл; Рыночная стоимость организации не изменилась – 2 балла; Рыночная стоимость организации уменьшилась – 3 балла	15

Примечание. Источник: собственная разработка.

Если значение интегрального показателя находится в интервале от 1,0 до 1,70, то организация, как объект инвестирования, оценивается как выгодная; если в интервале от 1,71 до 2,50, то организация, как объект инвестирования, оценивается как недостаточно выгодная; если в интервале от 2,51 до 3,25, то организация, как объект инвестирования, оценивается как невыгодная.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ НОВЫХ ЭКОСИСТЕМ

*Д.М. Курочкина, обучающийся*

*Н.Б. Тесля, канд. техн. наук, доцент,*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

Рассмотрены условия появления актуального экономического тренда, связанного с созданием цифровых экосистем в российской банковской сфере. Показано ключевое влияние развития и внедрения цифровых технологий на указанный процесс. Рассмотрены перспективы и возможные риски, возникающие при развитии экосистем.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровые технологии, цифровизация, цифровая экосистема, интернет-сервис, цифровые продукты.

Цифровизация бизнеса с использованием современных технологий становится необходимым условием для существования компаний на рынке. На российском рынке появилось множество интернет-сервисов, оказывающих услуги населению. Цифровая трансформация компаний позволяет предложить более востребованные потребителем продукты, полнее удовлетворить современные потребности населения, а также укрепить позиции компании на рынке за счет освоения новых экономических ниш, стабилизации (наращивания) прибыли и повышения привлекательности бизнеса для инвесторов.

Цифровые технологии в современном мире способствуют активному образованию новых форм экономического взаимодействия, новых экосистем. Понятие экосистема, известное с 1935 года, как единство живых существ с их средой обитания, в последние годы получило распространение на экономические объекты. Новая экосистема, подобно структурной единице биосферы, представляется теперь как структурная единица экономической системы, как взаимодействие внутри одной сети компаний и потребителей с целью предоставления последним наилучших услуг (сервисов).

В качестве примеров можно указать глобальные мировые экосистемы, образованные компаниями Google, Amazon, Facebook, Alibaba. Выручка подобных экосистем к 2025 году, по прогнозам Сбербанка России, будет составлять около 30 % глобальной выручки организаций, а прибыль – более 40 % мировой прибыли [1].

Финансовая сфера одной из самых первых включилась в цифровизацию, т.е. активное внедрение цифровых технологий на всех этапах своей деятельно-

сти. Это уже не просто переход на автоматизацию экономической деятельности, процесс и результат которой отражается в цифрах (количественных и денежных показателях). При мировом развитии цифровой экономики это становится необходимостью, которая обусловлена простой зависимостью – «цифровая экономика равна экономике плюс цифровые технологии».

Президент и председатель правления Сбербанка России Г.О. Греф в 2017 году сказал в интервью, что видит цель Сбербанка России в том, чтобы он «просуществовал еще следующие 176 лет», а первой задачей на пути к этой цели является продвижение «первыми самых передовых технологий».

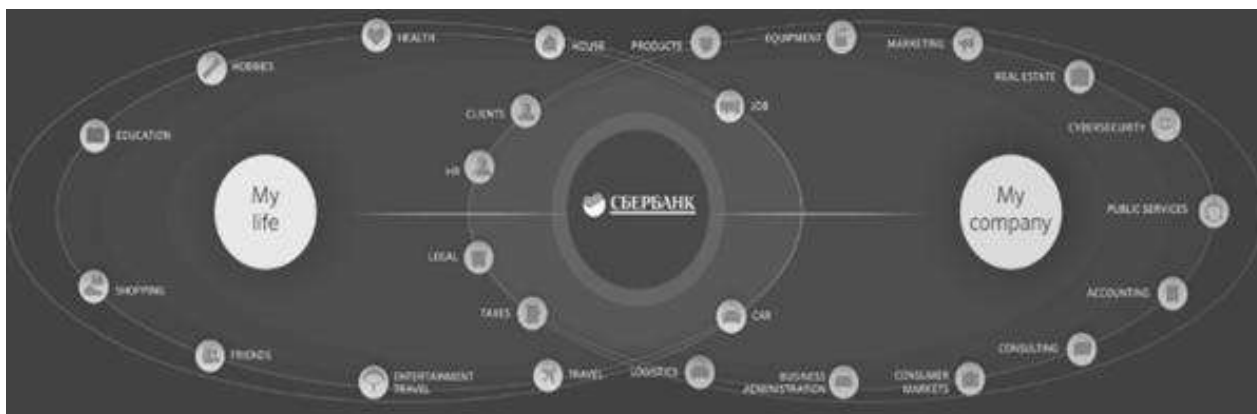
Действительно, цифровые технологии могут радикально изменить банковский сектор. И это уже реальность. Так, технология блокчейн позволяет выполнять финансовые транзакции без посредничества кредитных организаций, напрямую между продавцом и покупателем, между поставщиком и конечным потребителем. В основе этой цифровой технологии лежит идея прямого цифрового взаимодействия деловых партнеров, и применение которой сдерживается проблемой легализации криптовалюты. Следовательно, бизнес-модель банков, использующих централизованные технологии для посредничества в финансовых операциях, теряет свою актуальность, уходит в прошлое.

Современная деятельность кредитных организаций значительно трансформировалась, приобрела новые черты и новый вектор развития благодаря использованию цифровых технологий не только, собственно, в финансовой сфере. Новые экосистемы банков, как сети взаимосвязанных организаций, используют интернет-сервисы на единой технологической платформе для тесного взаимодействия с клиентами и предоставления им не только банковских услуг, но и прочих услуг в нефинансовой сфере. К последним относятся услуги в сфере медицины, образования, недвижимости, телекоммуникаций, досуга, развлечений, путешествий, пассажирских и грузовых перевозок, электронная коммерция и другие.

Ярким примером экосистемы нового формата, бизнес-экосистемы или цифровой экосистемы является Сбербанк России. Впервые об экосистеме, как новой бизнес-модели, заявили в конце 2016 года [2], хотя первые шаги на этом пути были сделаны еще несколько лет назад. В нее входят такие известные сервисы как «Яндекс.Деньги», виртуальный оператор «СберМобайл», онлайн-маркетплейс «Беру!», онлайн-кинотеатр Okko, сервис заказа такси «Ситимобил», сервис доставки еды Delivery Club, медицинский онлайн-проект DocDoc. Планируется построить рабочую цифровую экосистему к 2024 году, объединив все сервисы под общим названием «Сбер» (рис.) [3].

При этом одним из ключевых элементов для создания экосистемы Сбербанка является новая IT-платформа, для которой используются высоконадежная и высокопроизводительная многоблочная архитектура и режим Stand-In [4]. Цифровая платформа Сбербанка – это единая система разработки, которая позволяет быстро разрабатывать новые программы и интегрировать их между собой.

### Экосистема Сбербанка, объединяющая банковские услуги и нефинансовые сервисы



Главным движущим фактором создания банковских экосистем являются цифровые технологии, поэтому особый интерес представляет создание Сбербанком совместных предприятий и проектов с крупными интернет-компаниями: «Яндекс», Rambler Group, Mail.ru Group [5].

Участие Сбербанка в интернет-компаниях позволяет интегрировать цифровые продукты и сервисы этих компаний в экосистему банка. Так, Сбербанк имеет доступ к цифровым сервисам компании «Яндекс»: «Яндекс.Деньги», «Яндекс.Маркет», «Беру», Bringly. Три последних представляют собой маркетплейсы, т.е. площадки для электронной онлайн-торговли в рамках создания «русского Amazon» [6]. Интеграция с компанией Mail.ru Group позволила внедрить в экосистему Сбербанка сервисы заказа такси «Ситимобил» и доставки еды Delivery Club, а сотрудничество с Rambler Group – онлайн-кинотеатр Okko, почтовый и поисковый сервис Rambler.ru, издания «Газета.ru», «Лента.ру», информационное агентство RNS и другие.

Экосистема Сбербанка – не единственная в России. Известно о подобных бизнес-моделях банков ВТБ и Тинькофф Банк [3], Уральского банка реконструкции и развития, Банка «Зенит» с ГК «Татнефть» [1].

Тинькофф Банк, организация, которую можно назвать настоящей цифровой или виртуальной организацией, начал использовать в бизнесе электронные нефинансовые сервисы в 2013 году. В его экосистему входят страховые, инве-

стиционные сервисы, сервисы мобильной связи, образовательный ресурс для малого и среднего бизнеса, развлечения и путешествия [7]. Банк сотрудничает с интернет-компанией Rambler Group в сфере цифровых проектов.

Цифровая экосистема банка ВТБ формируется с 2019 года с целью расширения линейки предоставляемых потребителям услуг. В нее планируется включить жилищный, автомобильный, зарплатный сервисы, интернет-торговлю, мобайл [8]. Например, с помощью жилищного сервиса возможно не просто получить ипотеку, но и приобрести недвижимость, произвести регистрацию недвижимости, финансировать покупки, сделать ремонт и получить другие сопутствующие услуги.

Постепенный переход к цифровой экономике обусловлен, с одной стороны, развитием цифровых технологий. С другой стороны, появление у населения в условиях цифровой экономики новых более высоких запросов приводит к обратному влиянию, т.е. к появлению новых цифровых платформ, а также новых форм экономического взаимодействия и сотрудничества.

Преимущества такого агрегирования современного бизнеса в условиях цифровизации экономики очевидны. Не менее очевидны и недостатки. Продажа финансовых и нефинансовых продуктов через такие экосистемы может негативно влиять на конкурентную среду рынка, создавая барьеры для некоторых его участников, доступ которых в экосистему по какой-либо причине ограничен [3]. Объем заказов в экосистеме зависит от множества причин, на которые поставщики не могут влиять. Кроме того, торговля через экосистему приносит большие выгоды администраторам экосистем, которые, по сути, являются посредниками между потребителем и поставщиком. Комиссия, которую приходится платить реальным поставщикам услуг администраторам экосистем за предоставление клиентов, достаточно велика (до 35 %) [9]. Поэтому одним из приоритетных направлений в банковском секторе обозначено предотвращение «появления цифровых монополистов» [10].

Таким образом, в условиях современной жизни потребители могут получить товары и услуги напрямую от производителей (продавцов), используя только электронные сервисы, создаваемые на базе современных цифровых платформ. Желание участвовать в цифровом взаимодействии, поиск новых путей получения доходов вынуждает банки менять свои бизнес-модели, создавать цифровые экосистемы. Цифровые экосистемы позволяют банкам освоить новые сферы экономики, сохранить свое положение посредников не только в финансовых операциях, но и в предоставлении нефинансовых услуг. Такое двусто-

роннее взаимодействие приближает общество к эре цифровой экономики, а возрастающий интерес, в свою очередь, дает развитие цифровизации.

### Список литературы

1. Национальный банковский журнал [Электронный ресурс]. – URL: <http://nbj.ru/publs/upgrade-modernizatsija-i-razvitie/2018/05/07/finansovaja-ekosistema-vse-v-odnom/index.html> (дата обращения: 12.01.2020).
2. Коммерсант.ру. На пороге нового эко [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3135532>. (дата обращения: 12.01.2020).
3. Банк России увидел риски в создании банковских экосистем [Электронный ресурс]. – URL: <https://finovosti.ru/news/finansy/bank-rossii-uvidel-riski-v-sozdanii-bankovskikh-ekosistem>. (дата обращения: 12.01.2020).
4. TADVISER. Государство. Бизнес. ИТ [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк\\_\(новая\\_технологическая\\_платформа\)](http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_(новая_технологическая_платформа)). (дата обращения: 12.01.2020).
5. К чему приложил руку «Сбер»: Окко, DocDoc, «Ситимобил», «Беру» и ещё больше двух десятков интернет-сервисов [Электронный ресурс]. – URL: <https://vc.ru/story/76802-k-chemu-prilozhil-ruku-sber-okko-docdoc-sitimobil-beru-i-eshche-bolshe-dvuh-desyatkov-internet-servisov>. (дата обращения: 12.01.2020).
6. «Яндекс» и Сбербанк запустили третий элемент «российского Amazon» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/22/11/2018/5bf582da9a7947191efa6c58](https://www.rbc.ru/technology_and_media/22/11/2018/5bf582da9a7947191efa6c58). (дата обращения: 12.01.2020).
7. Тинькофф [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.tinkoff.ru>. (дата обращения: 12.01.2020).
8. ВТБ создает жилищную экосистему, сервис станет доступен до конца 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: [https://realty.ria.ru/20190611/1555486791.html?rcmd\\_alg=collaboration2](https://realty.ria.ru/20190611/1555486791.html?rcmd_alg=collaboration2) (дата обращения: 12.01.2020).
9. Ресторан без посетителей: как технологии создали новый формат общепита [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rbc.ru/spb\\_sz/16/02/2018/5a869bd39a794739503974ea](https://www.rbc.ru/spb_sz/16/02/2018/5a869bd39a794739503974ea) (дата обращения: 12.01.2020).
10. Коммерсант.ру. Экосистемы для всех [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4252700> (дата обращения: 12.01.2020).
11. Тесля Н.Б., Нитяго И.В. Система распределенных ресурсов в образовательном процессе // Актуальные вопросы образования. Роль университетов в формировании информационного общества: сб. материалов Международной научно-методической конференции, 29 января – 2 февраля 2018 года, Новосибирск. В 2 ч. Ч. 2. – Новосибирск: СГУГиТ, 2018. – С. 66–71.

## ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА РАБОТУ ПРЕДПРИЯТИЯ

*О.В. Леконцева, обучающийся*

*Научный руководитель Т.Ю. Ширяева, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В данной работе представлен обзор корпоративной культуры предприятия Google. Приведены данные по особенностям культуры компании и сделан вывод, как корпоративная культура влияет на деятельность организации.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, виды корпоративной культуры, особенности корпоративной культуры Google.

В настоящее время проблеме влияния корпоративной культуры на работу предприятия уделяется особое внимание, ведь она является основой деятельности любой организации. В ней отражены все нормы и моральные ценности, которые важны для компании, также опираясь на нее, сотрудники строят взаимоотношения в коллективе. Исходя из вышесказанного, культура выступает, как «способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, духовных ценностей, в совокупности отношений людей, к природе, между собой и к самим себе» [4].

Главной целью организационной культуры является увеличение эффективности сотрудников предприятия и в принципе всей организации. Для решения поставленных задач компания не только вовлекает персонал в командную работу, но и пытается приспособливаться к окружающей среде, создавая располагающий к себе имидж среди прочих организаций.

Google уже многие годы славится своей корпоративной культурой. Многие IT-компании стараются приблизиться к ней или пытаются подражать по мере их возможностей. Но на чем же строится их корпоративная культура?

Особенность культуры Google — ориентация на повышение эффективности работы сотрудников. Организация старается через свою культуру мотивировать сотрудников для достижения большего. Разберёмся в некоторых из них.

### 1. Нестандартный подход

В Google поощряется нестандартный подход к работе. Сотрудники стараются взаимодействовать друг с другом и предлагать новые решения проблем, какие-то инновации.

## 2. Открытость и взаимодействие

В Google абсолютно нормально сотрудничать, и делиться идеями напрямую между членами коллектива.

## 3. (Не)рабочая атмосфера

Организация рабочего пространства в Google стала примером для многих мировых компаний, ведь они придерживаются позиции, что работать можно везде, где сотрудникам комфортно, и они могут сосредоточиться для решения стоящих перед ними, задач.

## 4. Ориентация на способности сотрудников

Google обращает внимание на сильные и слабые стороны работников. Так, если человек проявляет себя лучше в каком-то направлении, то руководство с радостью его переведет в нужный отдел.

## 5. Наем сотрудников

В Google уделяют огромное внимание кандидатам, которые веселы, скромны, мыслят инновационно и ориентированы на командную работу.

## 6. Работа HR-отдела

Компания считает своих работников лучшими из лучших и показывает им это: предоставляет бесплатное питание в офисе, посещение тренажерного зала, проводит экскурсии, даёт различные денежные бонусы, а менеджеры регулярно выступают перед подчинёнными.

## 7. Цели предприятия, которые мотивируют сотрудников:

- интересы пользователей превыше всего;
- лучше делать что-то одно, но действительно хорошо;
- чем быстрее, тем лучше;
- мы верим в демократию в интернете;
- чтобы пользоваться интернетом, не нужен компьютер;
- бизнес должен приносить пользу всем;
- информации больше, чем кажется;
- информация должна быть доступна всем;
- серьезным можно быть и без галстука;
- всегда можно сделать лучше [4].

Опираясь на данные, приведенные выше, можно сделать вывод, что в компании Google адхократическая культура. Ведь базовыми ценностями на предприятии являются индивидуальность, поощрение риска, новаторство, готовность к изменениям и мало уделяется внимания корпоративной иерархии. Компания предоставляет свободу творчества для сотрудников. Руководство внимательно отслеживает результаты работы служащих, и моментально корректирует возникающие сложности. Также корпоративная культура положи-



тельно влияет на эффективность организации, что нельзя не заметить, так как Google занимает лидирующие позиции на мировом информационном рынке.

### Список литературы

1. Бодрова М.И. Влияние организационной культуры на эффективность деятельности предприятия // Актуальные проблемы социологии и управления: межвузовский сборник научных трудов. – 2016. – С. 57–63.
2. Бурдюгова О.В. К вопросу влияния организационной культуры на эффективность деятельности предприятия // Формирование рыночного хозяйства: теория и практика: сборник научных статей. – 2013. – С. 52–56.
3. Гриценко П.В., Попова В.В. Влияние организационной культуры на эффективность управления предприятием // Актуальные вопросы теории и практики управления: сборник научных статей. – 2018. – С. 65–74.
4. Группа компаний ЭФКО [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.efko.ru/kadry/international\\_corporate\\_culture/10564/](http://www.efko.ru/kadry/international_corporate_culture/10564/) (дата обращения: 21.03.2020).
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <https://gameriskprofit.ru/prichyostki/ponyatiya-kultura-i-kulturologiya-nauchnaya-elektronnaya/> (дата обращения: 21.03.2020).

## УДК 338.1

### УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА

*О.И. Лихтанская, канд. экон. наук*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведен анализ и оценка развития территориальной экономической системы Новосибирской области в целях определения принципов управления, позволяющих эффективно решать вопросы развития территориальных систем. Проанализированы факторы, связанные с интересами отдельных групп стейкхолдеров, способных влиять на развитие территории Новосибирской области.

**Ключевые слова:** территориальная экономическая система, территориальное развитие региона, стейкхолдеры, методы управления.

В настоящее время из-за сложной экономической ситуации в стране, вызванной рядом объективных причин, потребности развития территориальных систем привели к реализации проблем выбора разумных методов и принципов управления, использования функций управления и государством, и местными властями на основе анализа потенциала территорий и возможностей развития региона в настоящем и будущем.

При этом существуют определенные проблемы в отношении выбора методов, которые обеспечат не только эффективное управление в настоящем, но и совершенствование организационных форм территориального управления. Данные проблемы заключаются в следующем:

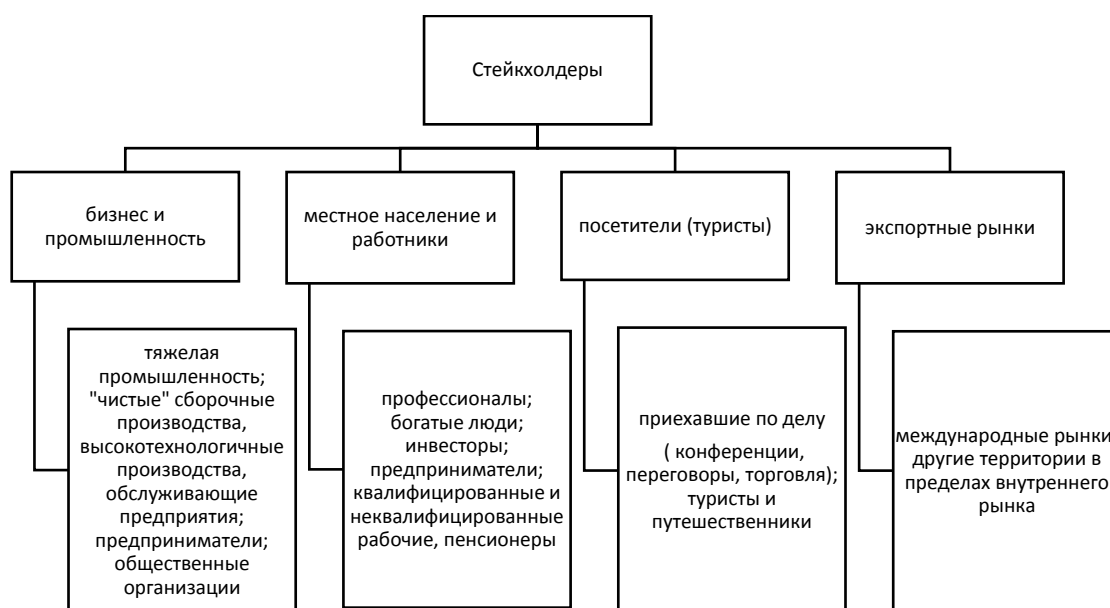
- низкий уровень и неэффективное использование территориальных преимуществ;
- неполный учет интересов стейкхолдеров, которые способны повысить имеющийся потенциал территории;
- несовершенная структура хозяйства территории.

Действенное управление территориальными экономическими системами должно осуществляться в соответствии с имеющимся природным и экономическим потенциалом территории, способствуя сбалансированному развитию региона.

Следовательно, начальным этапом управления должен являться анализ и оценка развития территориальной экономической системы на предмет ее особенностей. Такая оценка предусматривает анализ факторов, которые влияют на развитие территориальных экономических систем. Используя теорию маркетинга, можно отметить, что данные факторы тесно связаны с интересами отдельных групп стейкхолдеров, способных влиять на развитие территории.

Современной науке известны множество различных классификаций региональных стейкхолдеров. Одна из самых известных представлена на рисунке и была предложена Ф. Котлером [2].

### Основные группы стейкхолдеров



Новосибирская область в большей или меньшей мере обладает всеми перечисленными факторами.

Прирост объема валового регионального продукта Новосибирской области, который является обобщающим показателем, характеризующим результат производства товаров и услуг в регионе, в 2018 году в сопоставимых ценах к уровню 2017 года превышает аналогичный показатель по России на 0,8 %, однако в пересчете на душу населения он на 22,5 % меньше.

Главную роль в структуре ВРП и в целом в финансовой жизни региона играет индустриальный комплекс, доля которого в экономике Новосибирской области составляет практически одну пятую часть. Индекс промышленного производства Новосибирской области в 2019 году по сравнению с 2018 годом всего на 0,1 % ниже индекса промышленного производства по Российской Федерации, при этом превышает индекс промышленного производства по Сибирскому федеральному округу на 1,3 %.

Главными драйверами являются сырьевой и обрабатывающий секторы производства, которые занимают в промышленном производстве региона 10 % и 78,3 % соответственно. Это одна из особенностей Новосибирской области.

Управляя развитием территориальных экономических систем, необходимо учитывать уникальное географическое расположение Новосибирской области с точки зрения дорожно-транспортной развязки. Эта отрасль является важнейшей отраслью жизнеобеспечения региона. Аэропорт Толмачево по итогам 2019 года обслужил 6,747 млн пассажиров, маршрутная сеть насчитывает более 95 направлений полетов, аэропорт предлагает пассажирам более 2300 практически используемых комбинаций пар стыковочных маршрутов. Таким образом, в 2019 году аэропорт обслужил на 14,2 % пассажиров больше, чем в 2018 году. Количество трансферных пассажиров увеличилось на 27 %. Грузопоток через аэропорт Толмачево в 2019 году увеличился на 7 %. Открыты новые регулярные и чартерные рейсы.

Огромное значение имеет и железнодорожный транспорт. За 2019 год на территории региона эксплуатационный грузооборот вырос на 4,2 %, а пассажирский – на 3,0 % по сравнению с 2018 годом.

Доля типов экономической деятельности, сопряженных с областью общественных услуг (образование, здравоохранение, финансовые и другие виды услуг) традиционно высока в структуре ВРП Новосибирской области. Возможность получения высокого уровня образования – это одно из преимуществ Новосибирской области перед другими регионами. В школах обучаются почти 250 тыс. детей, в вузах – 170 тыс. студентов. Всего в Новосибирске 47 высших учебных заведений. Фактически Новосибирская область способна осуществ-

лять «экспорт» образовательных услуг и квалифицированных специалистов в другие регионы страны.

Высоким потенциалом обладает и здравоохранение Новосибирской области. Количество врачей на 10 тыс. населения в Новосибирской области превышает средний показатель по России на 12,7 %.

Одним из развивающихся секторов экономики Новосибирской области является торговля, доля которой составляет 16,2 % в структуре ВРП. Индекс физического объема розничного товарооборота Новосибирской области составил в 2019 году 102 % к уровню 2018 года.

Новосибирск имеет имидж одного из крупнейших инновационных центров благодаря созданию в Новосибирском научном центре треугольника взаимодействия науки, образования и бизнеса, нашедшего свое реальное воплощение в комплексном технологическом парке – Академпарке, обладающем уникальной технологической и деловой инфраструктурой, позволяющей создать наилучшие условия для генерации и развития инновационных компаний и успешного развития действующих высокотехнологичных предприятий.

Одним из немаловажных факторов, позволяющих эффективно управлять развитием территориальных экономических систем, является наличие человеческого капитала. Способствовать тому, что высококвалифицированные специалисты остаются работать на благо территории, может качество жизни и экологическая составляющая региона. Численность населения Новосибирской области по состоянию на 1 января 2020 года составила 2798,2 тыс. человек, что на 4,8 тыс. человек больше значения предыдущего года. Число городских жителей за 2019 год увеличилось на 0,3 %, а численность сельского – уменьшилась на 0,2 %. При этом единственным источником увеличения численности населения области по-прежнему остается миграция. Коэффициент миграционного прироста на 10 тыс. человек населения Новосибирской области значительно выше, чем в среднем по стране. В 2019 году он вырос на 32,2 % по сравнению с 2018 годом.

Трудоспособное население Новосибирской области составляет 55,7 %. Хотя необходимо отметить, что население области стареет: увеличивается количество людей старше трудоспособного возраста и уменьшается численность населения в трудоспособном возрасте. Например, в 2017 году доля трудоспособного населения составляла 56,3 %.

Уровень денежных доходов населения Новосибирской области увеличился на 4,6 %, при этом реальный рост заработной платы составил 0,3 %. Однако, уровень среднемесячной начисленной заработной платы остается ниже по отношению к среднему уровню по стране.

Показатель расслоения общества по доходам в Новосибирской области меньше, чем в среднем по России. Причем данный показатель имеет тенденцию к уменьшению расслоения общества по доходам. Так если в 2000 году данный показатель был меньше среднего по России на 8,5 %, то в 2018 году – уже на 30 %.

Новосибирская область занимает лидирующее положение по объемам вводимого жилья среди регионов Сибирского федерального округа. Объем ввода стандартного жилья в 2019 году был на 3,9 % выше, чем в 2018 году.

Таким образом, жителям Новосибирской области доступны качественное образование, медицинское обслуживание, количество не занятых трудовой деятельностью за 2019 год уменьшилось на 2,5 тыс. человек, наблюдается, хотя и незначительный, рост реальной заработной платы, улучшается качество городской среды. Все это делает Новосибирскую область привлекательной как для резидентов, так и с точки зрения миграции рабочей силы, что в свою очередь позволяет менеджменту предприятий иметь возможность выбора на рынке труда.

Новосибирская область располагает солидным туристско-рекреационным потенциалом. На территории насчитывается более 2,5 тысяч памятников истории и культуры (из них около 70 % составляют памятники археологии), 25 заказников и 53 памятников природы, всего более 300 туристско-рекреационных объектов. [1] При этом очевидно, что значительная доля туристского потока определяется выгодами географического положения города, позволяющего наиболее удобно сочленять сухопутные, воздушные и водные артерии. Таким образом, необходимо создавать условия для привлечения туристских потоков. В этом направлении необходимо укреплять санаторно-курортную базу Новосибирской области.

Новосибирская область обладает широкими и устоявшимися международными связями, определяющие высокий уровень международной деловой активности. Внешнеторговый оборот Новосибирской области в 2019 году увеличился на 15,5 % по сравнению с 2018 годом. Основные страны-партнеры внешнеторговых операций Новосибирской области: Китай (27,2 %), Франция (15,5 %), Казахстан (9,4 %), Германия (7,4 %), Республика Корея (2,8 %), Беларусь (2,7 %), США (2,3 %), Япония (2,2 %), Саудовская Аравия и Украина (2,0 %). Экспорт Новосибирской области в 2019 году по сравнению в 2018 годом вырос на 23,3 %.

Таким образом, управление развитием территориально-экономических систем должно быть комплексным, учитывающим ресурсы, исполнителей, необходимые методы и средства управления. В этом направлении в Новосибирской области необходимо:

– создавать экономические условия, обеспечивающие благополучие и высокий уровень жизни населения, для чего обеспечить рост реальных доходов граждан, социальную поддержку малоресурсных групп населения на принципах адресности и справедливости, создавать условия для максимальной реализации трудового потенциала;

– развивать промышленность и повышать ее конкурентоспособность;

– развивать субъекты малого и среднего предпринимательства, поддерживать индивидуальную предпринимательскую инициативу;

– укреплять позиции Новосибирской области как межрегионального оптово-логистического центра, крупнейшего за Уралом, содействовать развитию многоформатной инфраструктуры торговли, обеспечению качества и безопасности потребительских товаров и услуг;

– развивать сельские территории Новосибирской области в целях преодоления дисбаланса между агломерацией и сельских территорий.

На основании проведенного анализа можно определить следующие принципы управления, позволяющие эффективно решать вопросы развития территориальных систем:

– необходимо балансировать социальную, экономическую и экологическую составляющие, так как они позволяют иметь региону человеческий потенциал необходимого квалификационного уровня;

– необходимо формировать оптимальную структуру хозяйственного комплекса территориальной экономической системы, позволяющего учитывать специализацию территориальной экономики и эффективно наращивать объем внутреннего регионального продукта;

– необходимо использовать принцип приоритета, согласно которому учитываются интересы основных хозяйствующих субъектов, которые делают основной вклад в развитие территориально-экономической системы.

### **Список литературы**

1. Дубовицкий А.О. Подходы к оценке устойчивости регионов России / А.О. Дубовицкий // Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции «Географическая наука, туризм и образование: современные проблемы и перспективы развития». – НГПУ, 2017. – С. 37–72.

2. Котлер Ф. Маркетинг мест / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. – СПб.: Вита Нова, 2015 – 168 с.

3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.03.2020).

**МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР ОПЛАТЫ ТРУДА В РОССИИ:  
ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО  
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*А.П. Мельникова, обучающийся*

*Ю.С. Цепелева, обучающийся*

*Научный руководитель А.Г. Чернецова, ст. преподаватель  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены особенности и некоторые проблемы правового регулирования минимального размера оплаты труда в России, определено соответствие МРОТ с величиной прожиточного минимума, предложены пути решения проблем правового регулирования.

**Ключевые слова:** минимальный размер оплаты труда (МРОТ), Трудовой кодекс РФ (ТК РФ), заработная плата, трудовое законодательство, работник, работодатель, величина прожиточного минимума.

Провозглашение на конституционном уровне Российской Федерации социальным государством ко многому обязывает, достойный уровень жизни обеспечивается определенными государственными гарантиями, такими как величина прожиточного минимума, пособия, компенсации, пенсии, льготы и другие. Одним из таких механизмов выступает минимальный размер оплаты труда (далее – МРОТ), который является своеобразным рычагом, регулирующим и организующим трудовые отношения. МРОТ имеет особую значимость для современного трудового законодательства. Для определения этой особой значимости необходимо проанализировать особенности и некоторые проблемы по установлению минимального размера оплаты труда, а также определить роль и значение в трудовом праве минимального размера оплаты труда.

На данный момент в России отсутствует дефиниция *минимальный размер оплаты труда*, но анализируя нормы ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» можно определить, что МРОТ – это установленная на всей территории РФ месячная заработная плата работника, выполнившего нормы труда за определенный период, находящаяся в прямом взаимодействии с прожиточным минимумом в РФ.

Правовое закрепление МРОТ в Российской Федерации – один из основных принципов правового регулирования трудовых отношений, согласно статьи 2 Трудового Кодекса РФ (далее ТК РФ), а также одна из ключевых государственных гарантий для граждан по оплате их трудовой деятельности, со-

гласно статье 37 Конституции РФ (далее КРФ) и статье 130 ТК РФ. Если обратить внимание на конституционное закрепление МРОТ, то можно заметить, что МРОТ – это одна из гарантий охраны труда гражданина. Именно понятие «гарантии» определяет МРОТ как массовую оплату месячного труда на всей территории России. Кроме этого, МРОТ выступает средством регулирования размеров пособий по временной нетрудоспособности, по беременности и родам и иных целей обязательного социального страхования [7].

Необходимо отметить, что первоначально МРОТ охватывал лишь малые категории людей, и рассматривался как временная мера. Но после принятия конвенции Международной организацией труда (далее МОТ) ситуация значительно изменилась. Это стало возможным после создания конвенции МОТ № 26 «О создании процедуры установления минимальной заработной платы» в 1928 году и конвенции № 131 «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран» в 1970 году [1]. Обе указанные конвенции содержат в себе базовые нормы, согласно которым все страны, их ратифицирующие, смогут обезопасить и гарантировать своим гражданам тот самый уровень МРОТ. В условиях рыночной экономики нашего государства МРОТ необходим для защиты работников от недобросовестных работодателей, если рассматривать отдельные положения по правовому регулированию оплаты труда, то именно МРОТ выступает одним из способов правовой охраны.

Российская Федерация – страна с развивающейся рыночной экономикой, для которой характерна инфляция, а одной из ключевых функций МРОТ является поддержание покупательной способности граждан. Таким образом, возникает некоторое противостояние между обесцениванием денег и реализацией граждан своих естественных потребностей. Если посмотреть на статистику, то, например, за условные 500 рублей в 2019 году россиянин мог купить 4-5 необходимых товаров, то в 2020 году за те же деньги он купит всего 3.

Именно поэтому в условиях нестабильной рыночной экономики государство должно обеспечить защиту и поддержание покупательной способности граждан путем постоянной индексации МРОТ. На сегодняшний день лишь в шести странах Евросоюза отсутствует законодательно установленный МРОТ (Швеции, Финляндии, Дании, Австрии, Италии, Кипр) [12]. Трудовое законодательство в вышеперечисленных странах нашло другой выход для исключения низкой оплаты труда, там задействованы одна из форм социального партнерства, в частности, регулирование этого вопроса происходит посредством механизма коллективных договоров между работодателем и профсоюзами.

Если рассматривать международные нормы, которые являются составной частью отечественной правовой системы, то конвенции устанавливают проце-



дуру, которая формирует минимальные ставки заработной платы работников, занятых в определенных отраслях или секторах, в которых не существует установленной процедуры регулирования заработной платы посредством коллективного договора. Помимо этого, закреплена недопустимость понижения заработной платы и санкции, среди которых находят отражение и уголовные наказания. Данные меры позволяют повысить стандарты уровня жизни для наиболее уязвимых слоев населения.

Конвенция № 131 [2] определила цель, которая заключается в установлении количественного значения МРОТ, который производится с учетом условий экономического развития в стране. Если говорить об идеальном варианте, то достижение данной цели позволит сократить расходы государства на социальное обеспечение населения, находящегося в трудной жизненной ситуации.

Рекомендации МОТ отмечают еще один интересный показатель, индекс Кейтца, согласно ему минимальный размер оплаты труда должен составлять не менее 60 % от соотношения минимальной и средней заработной платы [9]. К сожалению, стоит отметить, что в нашей стране этот показатель никогда не был выше 30 %, а начиная с 2010 года, колеблется в интервале 15–20 % [8].

В 2007 году были внесены изменения и дополнения в ТК РФ, предусматривающие установление минимальных региональных заработных плат, в связи с этим нормативно предусмотрена возможность установления в отдельных субъектах РФ более высокого уровня минимальной заработной платы (ст. 133.1 ТК РФ), это происходит путем заключения соглашения между органами государственной власти и работодателями. На данный момент МРОТ в 85 субъектах РФ варьируется от 12130 рублей до 19 тыс. рублей. Так, например, на данный момент в Санкт-Петербурге установлен МРОТ в размере 19000 рублей, когда как в Новгородской области он равен 12130.

Россия — это федеративное государство, для которого характерен принцип федерализма, который устанавливает разграничение компетенции в области трудового законодательства, однако МРОТ относится к компетенции федерального законодательного органа, при этом у субъектов Федерации есть возможность устанавливать повышенный размер минимальной оплаты труда, но не понижать его.

В 2018 году дважды увеличили МРОТ, так как величина его была ниже прожиточного минимума практически наполовину. Были внесены изменения в статью 4 № 134-ФЗ [7], в результате которых величина прожиточного минимума в целом по РФ определяется Правительством Российской Федерации ежеквартально на основании потребительской корзины исходя из статистических данных.

Во втором квартале 2018 года за чертой бедности проживали 12,5 % населения страны, а в 2019 эта цифра возросла на 7,1 %. Это обусловлено инфляцией, которая на тот период времени составляла 5 %, а рост денежных доходов на душу населения был 5,6 % [10]. Вследствие чего произошло стремительное повышение цен на базовые потребительские товары и услуги, что впоследствии привело к замедлению темпов роста номинальной и снижению реальной заработной платы.

Весной 2012 года Президент Российской Федерации принял майский Указ о двукратном снижении уровня бедности, в соответствии с которым должна была быть увеличена оплата труда отдельных категорий работников, однако реализация данного нормативно-правового акта пока не закончена, около 20 субъектов России начали работу по реализации, а остальные ссылаются на недостаточность финансов в бюджете субъекта. Правительство РФ предприняло ряд мер, в частности закрепило положение о федеральном уровне МРОТ, оно содержит в себе ежегодное установление на уровне прожиточного минимума трудоспособного населения за второй квартал предыдущего года. В январе 2018 года МРОТ подняли на 85 %, а спустя год до 100 %. Таким образом, минимальная заработная плата на федеральном уровне не должна быть ниже прожиточного минимума в стране, это положение трудового законодательства стало реально действующим с 01.01.2019 года.

Подводя итог, необходимо отметить, что в Российской Федерации реальный минимальный размер оплаты труда намного ниже, чем в других странах мира и в силу этого не способен выполнять поставленные перед ним цели и задачи. В качестве основных проблем можно выделить следующие:

Во-первых, сложность решения вопроса установления МРОТ заключается в том, что, Россия выступает самым крупным федеративным государством, обладает довольно обширной территорией и соответственно привести все показатели МРОТ к единому значению не представляется возможным. Так как каждый субъект РФ находится на отличных от других субъектов этапах развития, из-за чего это существенно отражается на экономических показателях. Кроме этого, не всегда субъект объективно способен повышать размер регионального МРОТ и обеспечивать за счет средств регионального бюджета.

Второе, это высокий процент работников, которые имеют уровень заработной платы ниже минимального размера оплаты труда или в пределах минимума. Если рассматривать фактические показатели оплаты труда работников, то зарплату ниже средней по стране получают 71,2 % россиян, занятых на крупных и средних предприятиях [11].

Для решения обозначенных проблем прежде всего необходимо внести изменения в действующий ФЗ «О минимальном размере оплаты труда» либо принять новую редакцию закона и четко определить такие положения, как МРОТ: принципы установления, порядок установления и особенности, которые будут действовать на федеральном и региональном уровнях, обязательный учет темпов инфляции, и юридическую ответственность в отношении должностных лиц, которые будут умышленно занижать фактический размер оплаты труда. Принятие данного нормативно-правового акта не сможет устранить все проблемы, но нормативно закрепит и упорядочит действующие нормы, и все это позволит более эффективно реализовать государственную политику в сфере труда.

### Список литературы

1. Конвенция МОТ № 26 «О создании процедуры установления минимальной заработной платы, Женева, 30 мая 1928 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2541249/> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Конвенция МОТ «Об установлении минимальной заработной платы с особым учетом развивающихся стран» № 131 от 22.08.1970 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2541296/> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Декларация МОТ «Об основополагающих правах и принципах в сфере труда» от 18.06.1998 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/2559645/> (дата обращения: 21.03.2020).
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-КЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 23.03.2020).
5. Трудовой Кодекс Российской Федерации: федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 г. (в ред. от 16.12.2019 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 28.03.2020).
6. О минимальном размере оплаты труда: федеральный закон № 82-ФЗ от 19.06.2000 (в ред. 27.12.2019 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_27572/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_27572/) (дата обращения: 28.03.2020).
7. О прожиточном минимуме в Российской Федерации: федеральный закон № 134-ФЗ от 24.10.1997 г. (в ред. от 01.04.2019 г.) [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/172780/> (дата обращения: 28.03.2020).
8. Белицкая И.Я., Кузнецов Д.Л., Орловский Ю.П. Минимальные границы заработной платы. Эффективный контракт: монография; отв. ред. Ю.П. Орловский. – М.: КОНТРАКТ, 2015. – 267 с.
9. Николаенко А.Г. Проблемы установления минимального размера оплаты труда в Российской Федерации // Научное сообщество студентов XXI столетия. – 2018. – № 5 – С. 41.

10. Уровень бедности в России после повышения прожиточного минимума [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/27/08/2019/5d654fcb9a79476337869b70> (дата обращения: 22.03.20).

11. Зарплатное неравенство [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/07/2019/5d317d739a7947d7fa1672a3> (дата обращения: 22.03.30).

12. Зачем нужна минимальная заработная плата [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rusmirror.ru/post/10072017> (дата обращения: 22.03.30).

13. Федосеева Ю.А. Минимальный размер оплаты труда как основной инструмент государственного регулирования заработной платы в Российской Федерации // Известия ОГАУ. – 2015. – № 1. – С. 51.

**УДК 336.64**

## **СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ УЗБЕКИСТАНА И ВОПРОСЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Н.У. Мурадова, преподаватель*

Самаркандский институт экономики и сервиса,

г. Самарканд, Республика Узбекистан

В статье отражены тенденции рынка лизинговых услуг Республики Узбекистан с учетом его участников, а также подняты вопросы развития и совершенствования лизинговых операций через определение факторов, препятствующих развитию отечественного рынка лизинговых услуг.

**Ключевые слова:** рынок лизинговых услуг, факторы, сдерживающие развитие рынка лизинговых услуг, пути активизации деятельности лизингодателей.

Рынок лизинговых услуг в Узбекистане является одним из актуальных секторов, поддерживающих развитие отечественных хозяйствующих субъектов. На протяжении двадцати лет рынок лизинговых услуг Узбекистана стремится к дифференцированному формированию своего предложения, в частности они учитывают особенности субъектов малого бизнеса, так как последние имеют приоритетную долю в потреблении услуг по лизингу.

Известно, что сегодняшние условия инновационного рынка требуют мобильности своих субъектов. Путем применения лизинга компании расширяют структуру транспортных возможностей или же модернизируют свое оборудование, в результате появляется возможность внедрить передовые технологии в производство или же увеличить свой основной фонд.

Согласно данным Ассоциации лизингодателей Республики Узбекистан, рынок лизинга имеет положительную динамику развития (рис. 1 и 2).

Несмотря на созданные условия по поддержке рынка лизинговых услуг, концентрация рынка еще не отражает высокую конкурентоспособность в части дифференцированных форм продавцов (см. рис. 2).

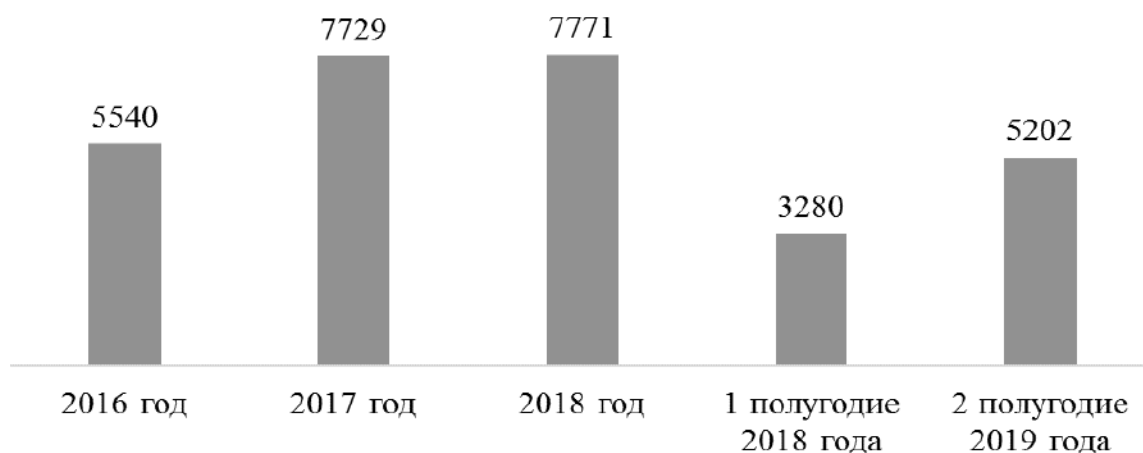


Рис. 1. Динамика количества новых лизинговых сделок

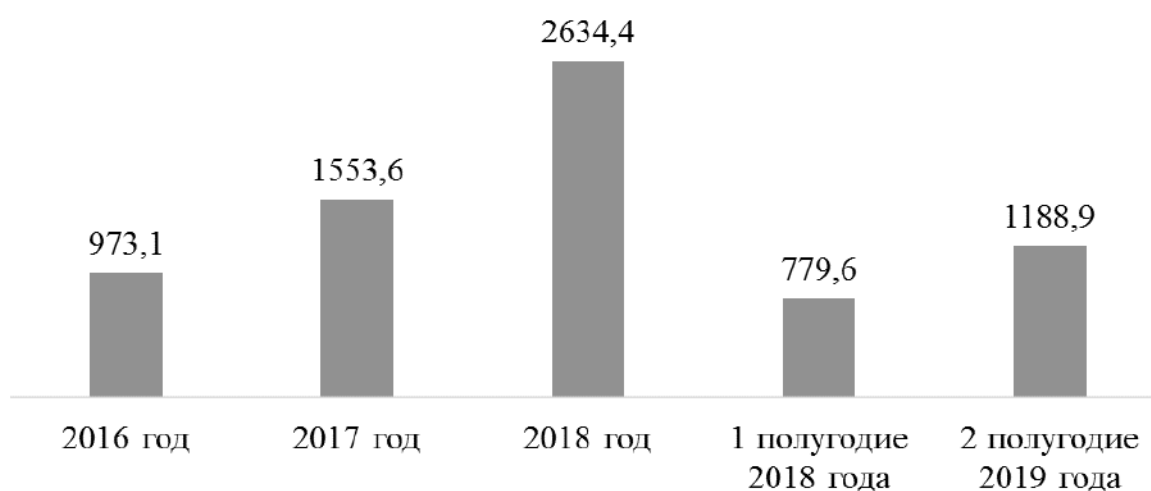


Рис. 2. Динамика роста объема новых лизинговых сделок

К основным факторам, сдерживающим развитие рынка, можно отнести: нехватку платежеспособных лизингополучателей, низкий спрос на лизинговые услуги, нехватка источников финансирования лизингодателей и недифференцированность услуг лизинга. Лизинг предлагает индивидуальные эффективные решения для каждого клиента, помогая добиваться стабильных успехов в проектах любого масштаба и уровня сложности (табл.).

Мы считаем, что эффективным подходом развития рынка лизинга является маркетинговый ориентир на формирование лизинговых операций. Во многом механизм регулирования лизинговых операций связан с уровнем развития маркетинга на разных стадиях реализации проектов. Следует поддерживать

устойчивую концепцию составителями лизинговой сделки, основанной на финансовом состоянии обеих сторон. Поэтому реализация комплекса маркетинговых исследований в рамках осуществляемых лизинговых сделок должна базироваться на комплексе взаимосвязанных эффективных действий лизингодателя и лизингополучателя.

### **Распределение лизингового рынка между коммерческими банками и лизинговыми компаниями**

Основные продавцы рынка лизинговых услуг	Объем лизингового портфеля (в млн сум)	Доля рынка	Объем новых лизинговых сделок (в млн сум)	Доля рынка
Лизинговые компании	3 509 107,30	80,60 %	1 122 506,30	94,40 %
Коммерческие банки	841 960,90	19,40 %	66 493,20	5,60 %
<i>Итого</i>	<i>4 351 068,20</i>	<i>100 %</i>	<i>1 188 999,50</i>	<i>100 %</i>

Активная деятельность лизингодателей по продвижению своих лизинговых услуг определяется:

- ценностью лизинговых услуг для лизингополучателей;
- ценами на объект лизинга;
- удобством использования лизинга или услуг;
- качеством и уровнем устойчивого обслуживания предмета лизинга или услуг;
- репутацией и имиджем лизинговой компании в деловом мире.

Таким образом, качественное формирование лизинговых сделок должно начинаться с принятия взвешенных бизнес-планов, которые характеризуют не столько виды или этапы деятельности лизингополучателя, сколько его цели и стратегию освоения рынка лизинга.

В случае правильного принятия решения о покупке услуг лизинга со стороны лизингополучателя создается условие использования самых разных форм организации работы по реализации лизингового оборудования в зависимости от конкретных внутренних обстоятельств и тех внешних условий, в которых осуществляет свою деятельность лизингополучатель.

### **Список литературы**

1. Ассоциация лизингодателей Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. – URL: <http://ula.uz/> (дата обращения: 02.03.2020).

## ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

*М.М. Мухаммедов, д-р экон. наук, профессор*  
Самаркандский институт экономики и сервиса,  
г. Самарканд, Республика Узбекистан

В статье рассмотрена необходимость, значение и задачи повышения качества профессионального образования, в частности описаны факторы, оказывающие влияние на качество образования, а также возможности образования в формировании человеческого капитала.

**Ключевые слова:** образование, высшее образование, человеческий капитал, инновация.

Узбекистан не испытывает дефицит сырья, обладает большими запасами уникальных и ценных природных ресурсов, а также трудовых ресурсов. Однако успешное развитие экономики определяется не наличием ресурсов, а умением их эффективно использовать. Природные богатства и труд – эти два фактора, при умелом их использовании, могут сделать Узбекистан экономически развитой страной с высоким уровнем жизни населения. Наличие этих двух компонентов, по нашему мнению, позволяет ему сосредоточить основные усилия и свой экономический потенциал на экспорте готовой продукции. Повышение экспортного потенциала зависит от качества образования, которое не отвечает требованиям сегодняшнего дня. По нашему глубокому убеждению, именно низкое качество образования тормозит экономический рост и занимает на сегодняшний день лидирующее место в списке первоочередных государственных проблем социально-экономического развития обновляемого Узбекистана.

Как свидетельствует исторический опыт, образование является основой любой цивилизации, решающим фактором прогресса и успешного социально-экономического продвижения. Путь каждого государства к прогрессу основан на накоплении знаний и интеллектуального капитала в стороне, без которого невозможно эффективно использовать все виды ресурсов, следовательно, быть преуспевающим в конкурентной борьбе на мировом рынке товаров и услуг. Экономический подъем и высокий уровень благосостояния людей достигается там, где проблемам образования уделяется приоритетное внимание и само образование превращается в решающую производительную силу в общественном воспроизводственном процессе. В этой связи можно смело утверждать, что не существует ничего важнее развития системы образования и повышения на этой основе уровня научно-образовательного потенциала страны.

На сегодняшний день для Узбекистана именно качественное образование – это то сверхмощное оружие, используя которое страна может производить конкурентоспособную продукцию для внутреннего и внешнего рынков и опередить страны Запада в темпах экономического роста, решив острые проблемы занятости трудоспособного населения и увеличения их реальных доходов. Без перемен и прорыва в сфере образования, в сфере формирования человеческого капитала, нам не достичь высот социально-экономического развития.

С этих позиций как на национальном, так и на международном уровне, важное значение приобретает интеллектуальная собственность, способности человека создавать новую продукцию, услугу и технологии, основанные на его высоких профессиональных знаниях. Нельзя не учитывать то важное обстоятельство, что в нынешних условиях основным фактором успеха и экономического роста формирования конкурентоспособной национальной экономики является высококвалифицированный специалист, обладающий творческим и интеллектуальным потенциалом, высокими профессиональными знаниями, инновационным мышлением, социальной активностью и мобильностью, способностью адаптироваться к сложившимся условиям и эффективно реализовать свои потенциальные возможности. Именно он становится центральным звеном и решающим фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики и устойчивости развития любого государства. Учитывая это на всех этапах реформирования экономики и перехода к рыночным отношениям, в Узбекистане придается огромное значение решению проблем повышения качества образования и, особенно, профессионального.

Исходя из этого, в стране осуществляются необходимые структурные, организационные и содержательные преобразования как всей системы образования, так и высшего образования в частности. Соответственно этому выстраивается современный образовательный процесс, разрабатываются и внедряются государственные образовательные стандарты нового поколения, учебно-методические комплексы, педагогические и информационные технологии, большими усилиями Министерства высшего и среднего специального образования республики и при активном участии профессорско-преподавательского состава вузов страны осуществляется подготовка, переподготовка и повышение квалификации научно-педагогических кадров.

В этой цепочке особо важное значение имеет проблема трудоустройства выпускников учебных заведений. Данную проблему целесообразно рассматривать по двум взаимосвязанным направлениям. Первое – это обеспечение взаимного партнёрства всех участников процесса подготовки кадров: системы высшего образования, производства, общественных организаций, органов гос-



ударственной власти на местах. Второе – это возможности системы высшего образования, её способности оперативно и адекватно реагировать на постоянно изменяющиеся потребности общества, отраслей экономики и социальной сферы.

В рамках первого направления в сфере высшего образования накоплен определённый опыт. Маркетинговые службы вузов, работая в постоянном контакте с основными потребителями кадров, формируют не только количественные показатели приёма абитуриентов по тем или иным направлениям и специальностям, но и ведут мониторинг трудоустройства выпускников.

Однако, как показывает практика, здесь есть ещё над чем работать. В первую очередь, следует наладить работу этих служб по отслеживанию качественных параметров подготовки будущих специалистов, исходя из запросов самих работодателей, тем самым обеспечив оперативное и своевременное реагирование вузов на запросы рынка. В этом вопросе значительная роль принадлежит хозяйствующим субъектам предприятий градообразующего значения, а также предприятиям производственной деятельности и сферы услуг.

По второму направлению в настоящее время во всех вузах страны осуществляются мероприятия по подготовке кадров по направлениям бакалавриата и специальностям магистратуры, сбору информации основных заказчиков кадров по отраслям экономики и социальной сферы с учётом перспектив развития республики и её регионов по количественно-качественным параметрам. Результаты проведённых в этом направлении работ станут основой для внесения соответствующих корректив в нормативно-правовые документы функционирования системы высшего образования, совершенствования организации и содержания образовательного процесса и его учебно-методического и кадрового обеспечения.

На наш взгляд, качество образования зависит от следующих четырёх факторов:

- 1) законодательные, исполнительные и контрольные органы государства;
- 2) сами потребители знаний – студенчество;
- 3) оказывающие образовательные услуги, т.е. профессорско-преподавательский состав;
- 4) родители.

Органы управления образованием тестовые испытания передали под строгий контроль представителей СНБ, которые не отвечают за качество образования, что было прерогативой Министерства высшего и среднего образования.

Необходимо совершенствовать и упрощать тестовые испытания, обеспечить их прозрачность. Первый курс для студенчества должен превратиться в воспитательную площадку дальнейшего их продвижения. Необходимо увеличить число тех, кто учится за счёт бюджета (не у всех есть возможность оплачивать учебу), ликвидировать государственную монополию в системе образо-

вания и создать конкурентную среду, усилить самостоятельность и ответственность образовательных учреждений за качество обучения. В противном случае мы рискуем скатиться в банальное глухое и необразованное общество далекого прошлого, а потребности в высокотехнологичной и наукоемкой продукции будем удовлетворять за счет импорта.

Многие страны мирового сообщества стали лидерами социально-экономического развития, имея конкурентные преимущества в одном из факторов производства, тогда как Республика Узбекистан имеет конкурентные преимущества по двум факторам производства одновременно – это земля и труд. Их умелое и успешное сочетание может обеспечить для Узбекистана неимоверно высокие темпы социально-экономического развития. Япония стала лидером мирового сообщества именно на основе разумного использования своего трудового потенциала. Примерно по такому же сценарию развивается национальная экономика Китая, успехи которого в социально-экономическом развитии за последние 30 лет просто ошеломительны. Страны Запада, хотя и на сегодняшний день располагают огромным инвестиционным потенциалом, но все же в основе их успеха в экономическом развитии лежит умелое и эффективное использование трудового фактора производства, накопление и мобилизация человеческого капитала. Даже самые богатые природными ресурсами страны не могут сравниться с ними в экономическом развитии из-за низкой отдачи трудовых ресурсов, неумелого использования трудового потенциала, нерешенности проблемы повышения производительности труда, прежде всего из-за нехватки квалифицированной, высокопроизводительной рабочей силы. Неслучайно, что за все годы самостоятельного развития в Узбекистане придаётся огромное значение проблемам социальных отношений, развития рынка труда, сокращения безработицы и обеспечения занятости населения. Перспективность такого подхода заключается в том, что без создания эффективной системы мобилизации и использования трудового потенциала, обеспечения сбалансированности между спросом на рабочую силу и ее предложением, разработки и применения современной высокоэффективной системы мотивации труда и побуждения людей к высокопроизводительному труду с полной отдачей сил и энергии, усиления социальной направленности рыночного хозяйства невозможно решить архисложную задачу повышения уровня жизни широких слоев населения. Переход Узбекистана к социально ориентированной рыночной экономике является главной стратегической задачей, а ее достижение требует первоочередного решения проблем повышения уровня жизни населения. Причем следует ставить задачу повышения уровня жизни не отдельной, избранной части, а широких слоев и подавляющего большинства населения.

Разумеется, такое направление помощи безработным требует дополнительных затрат, увеличит нагрузку содействующих государственных структур по контролю и исполнению этой специально направленной задачи. Учитывая нынешние особенности времени, следует отметить, что технический прогресс делает умного работника более продуктивным, а неквалифицированного – просто не нужным. По образному выражению Чарльза Уиллана, человеческий капитал отделяет имущих от неимущих. Здесь уместно напомнить известную американскую поговорку: «если ты умный, почему ты бедный?». В нашем веке, где огромен спрос на квалифицированный труд, умный, образованный человек никогда не будет бедным.

Современное промышленное производство, основанное на глубокой специализации с законченным циклом выпуска продукции, требует от носителей рабочей силы наличия способностей, образования, специальности, профессии, креативности, предпринимательской жилки и т.д. Всё это называется человеческим капиталом. Человеческий капитал, по утверждению Чарльза Уиллана, «сумма знаний и навыков, воплощенных в том или ином человеке: его образование, интеллект, харизма, творческий потенциал, опыт работы, предпринимательская жилка, даже способность сильно и метко бросать бейсбольный мяч. Это то, с чем вы останетесь, если вдруг лишитесь всех своих активов – работы, денег, дома, имущества...».

Более того, он считает, что человеческий капитал – понятие более всеобъемлющее, нежели умение индивида больше зарабатывать. Он делает нас лучшими родителями и более информированными избирателями, учит высоко ценить искусство и культуру, и больше наслаждаться жизнью. Он нас делает более здоровыми, а здоровье – важная часть человеческого капитала. Западные эксперты в области человеческого капитала считают, что на суммарные запасы образования, профессиональной подготовки навыков и даже здоровья людей приходится около 75 % богатства современной экономики.

Учитывая всю важность связи человеческого капитала с экономическим развитием страны, президент Ш.М. Мирзиёев в своём послании к Олий Мажлису от 28 декабря 2018 года, со всей очевидностью и твердостью отметил, что «в развитых странах большое внимание уделяется инвестированию в полный цикл образования, то есть выделяются средства на обучение ребенка в возрасте от 3 до 22 лет. Такие инвестиции в будущем окупаются в 15–17-кратном размере. У нас в стране пока лишь в 4-кратном. Следовательно, мы должны усилить внимание к человеческому капиталу». На самом деле, между уровнем экономического благосостояния страны и её человеческим капиталом выявлена четкая позитивная корреляция.

Поэтому западные экономисты человеческий капитал называют экономическим паспортом, а саму экономику называют «экономикой человеческого капитала». Проблемы повышения благосостояния народа и экономического роста должны быть изучены с позиции концепции человеческого капитала, его продуктивности. Продуктивность общественного производства отчасти зависит от природных ресурсов, но на неё всё сильнее влияют технологии, специализация, навыки, то есть производные человеческого капитала.

Однако формирование человеческого капитала с высоким производственным потенциалом требует от общества огромных затрат на качественное образование. Рост продуктивности зависит от инвестиций: в физический и человеческий капитал, в научные исследования и разработки, и даже в более эффективные государственные институты. Все эти инвестиции требуют от нас отказаться от потребления в настоящее время ради того, чтобы иметь возможность больше потреблять в будущем.

#### Список литературы

1. Мирзиёев Ш.М. Послание Президента Республики Узбекистан Олий Мажлису 28 декабря 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://uza.uz/ru/politics/poslanie-prezidenta-respubliki-uzbekistan-shavkata-mirziyeevas-28-12-2018> (дата обращения: 12.03.2020).

2. Уиллан Чарльз. Голая экономика. Разоблачение унылой науки. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – С. 167.

УДК 339(575.3)

## ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*С.С. Мухторзода, канд. экон. наук, и.о. доцента*

Таджикский государственный университет коммерции,  
г. Душанбе, Республика Таджикистан

В данной работе проведен анализ применения франчайзинга как фактора развития розничной торговли в условиях рыночной экономики; выявлены позитивные и негативные стороны данного явления в сетевой торговле, а также принципы применения франчайзинга как связывающего звена между крупным и малым бизнесом.

**Ключевые слова:** франчайзинг, розничная торговая сеть, торговая организация, соглашение, конкурентные преимущества, торговая марка, франчайзер, франчайзи, малый и крупный бизнес.

В процессе формирования и развития розничной сетевой торговли франчайзинг выступает как идеальная модель для взаимного сотрудничества современных торговых организаций – «ритейлов» и распространения их услуг через создание новых торговых сетей.

В последнее время часто начали употреблять термин «ритейл», который соответствует значению розничной торговли.

Ритейлы часто функционируют в условиях жесткой конкуренции между предприятиями торговли и в этих условиях всегда выживает сильнейший. В настоящее время эти ритейлы, то есть современные торговые сети, которые функционируют под единым управлением и брендом, начали захватывать рынок потребительских товаров. «По разным оценкам, доля сетевых продуктовых магазинов составляет около 30 % розничного продуктового ритейла, а в городах-миллионниках она превышает 40–50 %» [1].

Конкурентные преимущества современных торговых сетей перед обычными магазинами приведены на рисунке 1.

В нынешних условиях ведущее место занимает франчайзинг как способ формирования устойчивых розничных торговых сетей. «Сети розничной торговли существенно прибавили обороты в своем развитии. При этом особое внимание они уделяют франчайзингу как способу открыть ряд новых магазинов и при этом не вкладывать свои собственные средства» [3].

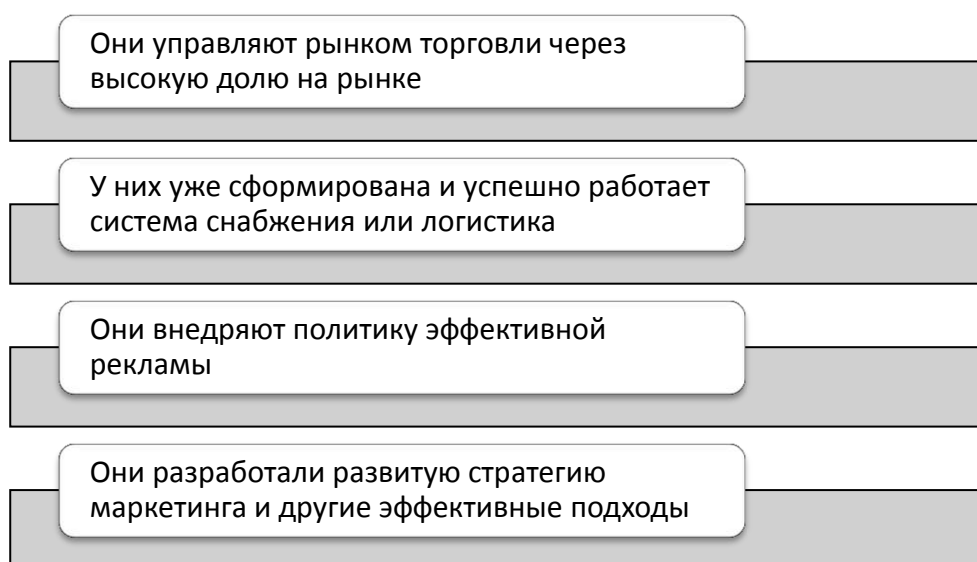


Рис. 1. Конкурентные преимущества торговых сетей перед обычными магазинами

Экономически целесообразно открывать новые розничные торговые сети в рамках франчайзинга, не используя собственные денежные средства. Опыт показал, что при переходе на эту форму экономических отношений деятельность

некоторых организаций завершилась успехом, а другие до сих пор пока не получили положительного результата.

Во франчайзинговых отношениях франчайзер владеет торговой маркой и дает право франчайзи на осуществление экономических отношений под его торговой маркой. Вместе с тем, франчайзи должен предъявлять приемлемые требования к качеству услуг.

Франчайзинговые отношения взаимовыгодны для обеих сторон по следующим причинам:

– франчайзинг это взаимовыгодное сотрудничество, не требующее больших вложений.

– положительным моментом франчайзинга считается большая мотивация МП (малого предприятия) по развитию предпринимательства.

Согласно данным официальной статистики, только 15 % розничных торговых сетей выживают в первые годы их функционирования, тогда как среди франчайзинговых малых предприятий эффективно функционируют каждые 7 из 8 розничных торговых сетей.

Сетевая организация должна иметь бренд в форме торговой марки, торговых символов, логотипов и др. Лишь незначительная часть розничных торговых сетей имеют действительно запатентованную торговую марку.

При необходимости успешного развития бизнеса целесообразно применить сетевые типы организаций, используя их положительные свойства в практике управления предприятиями. Это можно обеспечить тремя путями (рис. 2).

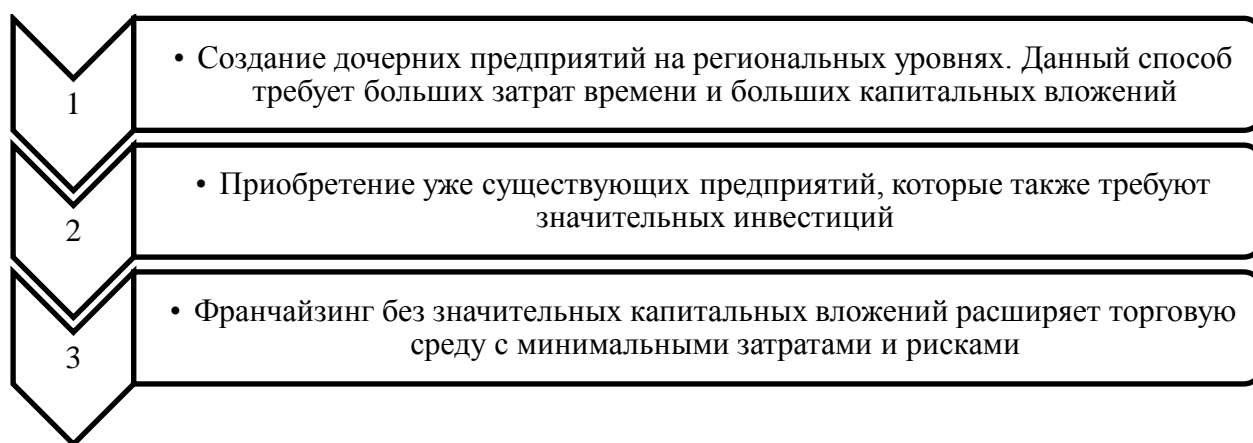


Рис. 2. Пути развития франчайзинга

«Франчайзинг – система экономических взаимоотношений, которая заключается в возмездной передаче товарного знака, технологии и другой коммерческой информации другой стороне. При этом франчайзер обязуется оказывать содействие в становлении бизнеса и является владельцем исключительных прав: товарного знака, фирменного стиля, патента, идеи, авторского права

и аналогичных прав». Франчайзи использует имидж франчайзера на рынке товаров и услуг и «по своему стилю идентифицируется с франчайзером».

Франчайзинг эффективно развивается в сфере услуг и розничной торговли, а также к нему прибегают и производители, которые хотят реализовать свой товар, и оптовики, которые хотят эффективно использовать складские помещения.

Франчайзинг в нынешних условиях является общеизвестным инструментом, который позволяет объединять достоинства малого и крупного бизнеса.

Вместе с тем франчайзинг имеет не только определенные преимущества, но и недостатки, которые выявлены в результате SWOT-анализа (рис. 3).

Следует отметить, что в нашей стране таких предприятий не так уж много (таблица).

### **Торговые предприятия, которые работают по франчайзинговому соглашению в г. Душанбе**

№	Наименование	Бренд
1	Техно-торговый центр «Техносила»	Бренд российской компании
2	Гипермаркет «Ашан»	Бренд французской компании

Развитие франчайзинга в Таджикистане все еще находится не на должном уровне, хотя имеются большие потенциальные возможности для его применения.

Главной экономической проблемой развития франчайзинга в Таджикистане является недостаточное внедрение современных технологий в сфере услуг. Последние годы, когда началось его развитие, отличаются отсутствием передовых видов торговли, что приводит к резким изменениям спроса на всю номенклатуру товаров и частым переделами собственности, что не может не повлиять на франчайзи.

Хотя в последние годы в Таджикистане был принят ряд основополагающих законов, например Закон Республики Таджикистан «О торговле и бытовом обслуживании» (принят 19 марта 2013 года, № 943), все ещё одной из проблем остается несовершенство нормативно-правовой базы, заключающееся как в отсутствии понятия «франчайзинг», так и в необходимости его внедрения. Для эффективного развития франчайзинга в Таджикистане прежде всего необходимо внести изменения в законодательные акты с учетом внедрения франчайзинга в торговлю.

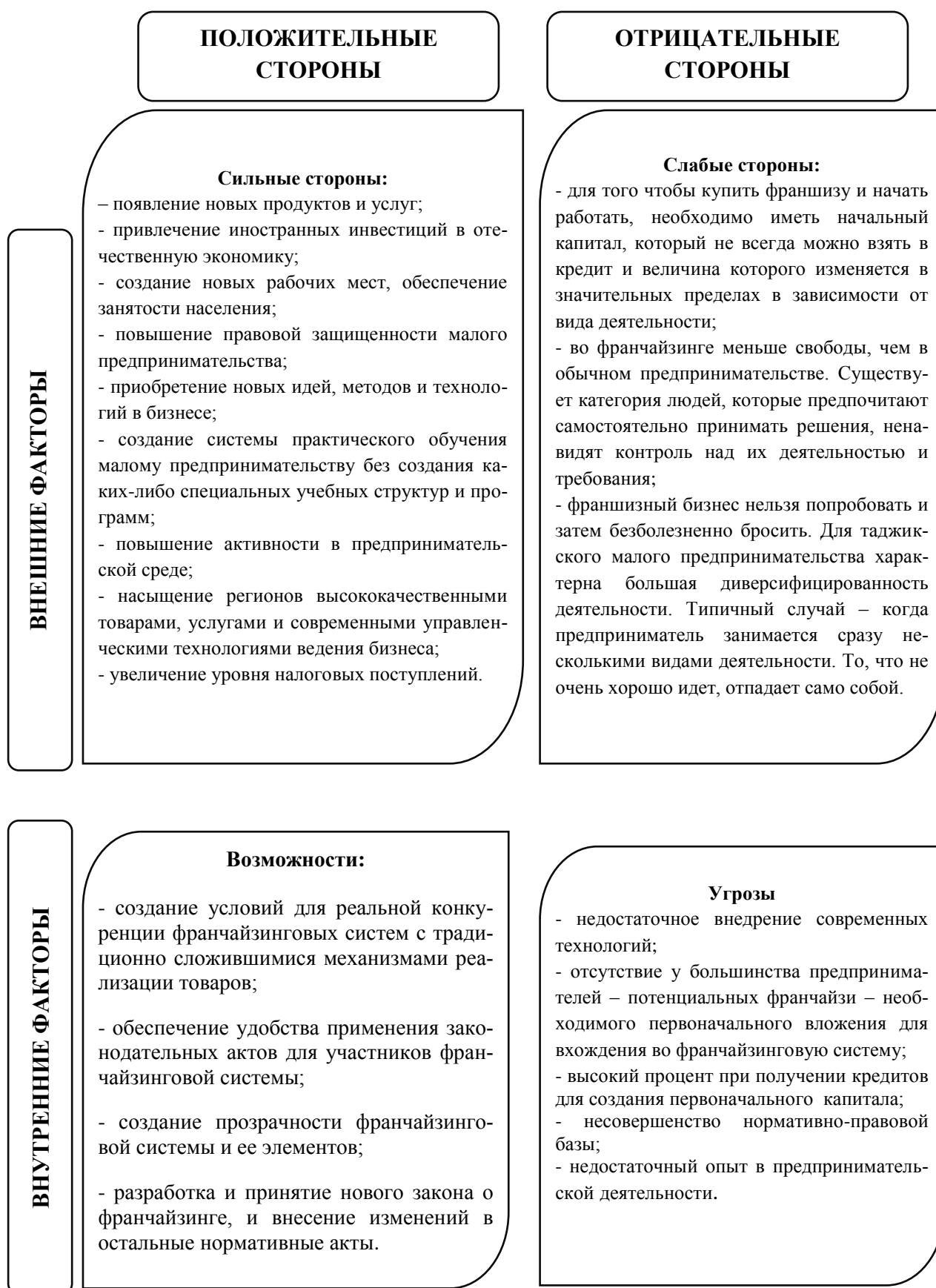


Рис. 3. SWOT-анализ франчайзинга в Республике Таджикистан



Особое место среди проблем франчайзинга занимает вопрос кадрового потенциала и образование. Этот вопрос связан со слабой подготовкой специалистов в области малого бизнеса и отсутствием представления о франчайзинге. «Организаторы франчайзинговых систем в Таджикистане сталкиваются с отсутствием собственного отечественного опыта франчайзинга» и некоторыми попытками несостоявшихся франчайзи во франчайзинговой системе [4].

Практика показывает, что в наших условиях традиционно ценность представляет товар в материальной форме, а оплата и передача франчайзинга требует современных знаний, которые уже начали формироваться благодаря внедрению реформы в области подготовки кадров. Поэтому необходима большая и систематическая работа, подкрепленная правовыми и экономическими методами, которые позволяют более высоко оценить знание, «ноу-хау» и другие элементы интеллектуальной собственности.

Большая часть проблемы франчайзинга связана со слабой подготовкой франчайзеров и франчайзи. Для решения этой проблемы необходимо создание образовательной системы, которая бы способствовала осуществлению мер по подготовке предпринимателей в области франчайзинга, обоснованию субъектов франчайзинговых систем, а также позиционированию франчайзинга как экономического инструмента, который будет способствовать развитию торговли и экономики.

Все вопросы и проблемы, связанные с развитием франчайзинга в Таджикистане, взаимосвязаны и взаимозависимы. Однако, несмотря на их негативное влияние на развитие франчайзинговых систем, в целом следует отметить, что франчайзинг уже функционирует и имеет большие перспективы для отрасли торговли в Таджикистане. По сути дела, франчайзинговая система даже в условиях кризисной обстановки является эффективным и экономически привлекательным бизнесом.

Важно заметить, что в Республике Таджикистан в ближайшем будущем «следует ожидать увеличения интереса к франчайзинговой форме открытия и развития предпринимательства» [2]. Рост реальных доходов потенциальных предпринимателей вызовет интерес со стороны физических лиц. Это утверждение подтверждается также тем, что можно наблюдать тенденцию стремления деловой части населения к открытию своих розничных торговых сетей (Пайкар, Ёвар и др.), которые способны обеспечить им постоянный доход. Эти преобразования в ближайшие годы приведут к увеличению численности среднего класса, а также видоизменяют структуру валового внутреннего продукта (ВВП) Таджикистана в части преобладания в нем дохода от малых и средних предприятий – производителей готовой продукции и услуг.

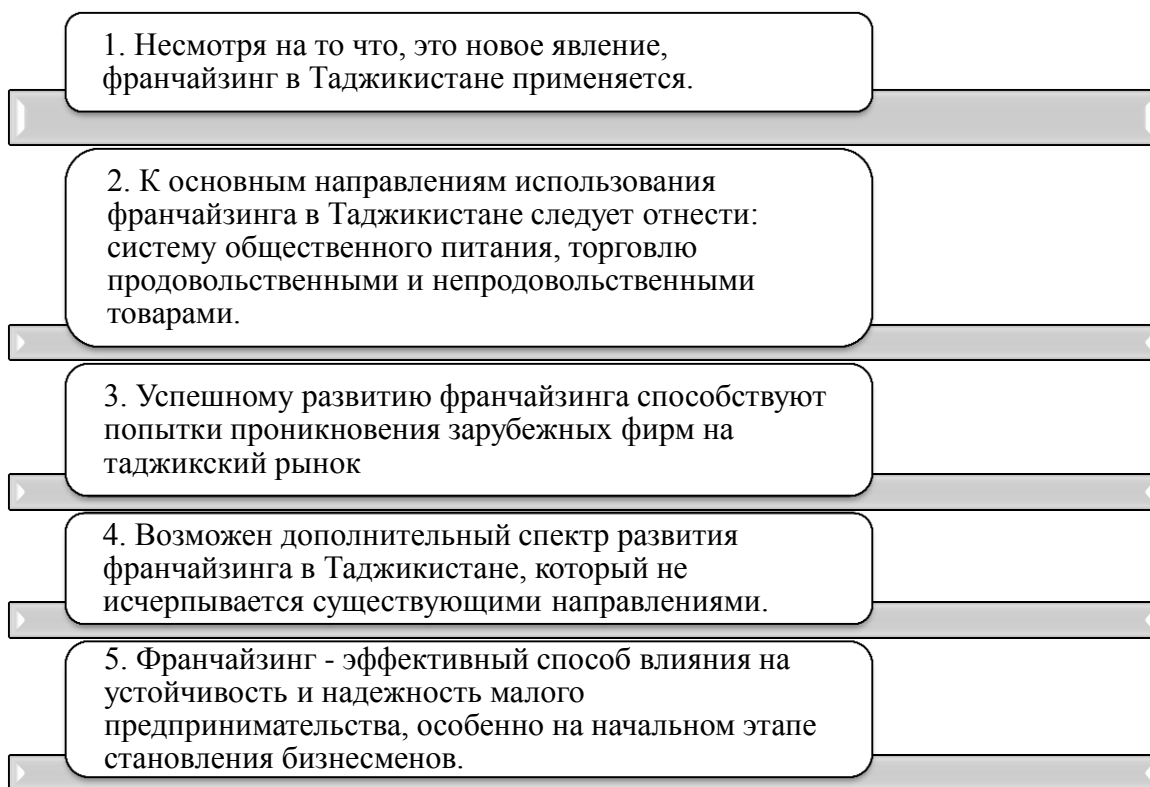
Таджикская система ведения бизнеса отличается от западной системы тем, что она предоставляет недостаточную информацию о своей привлекательности, и инвесторы мало знают о нем. А информация является неотъемлемой составляющей частью франчайзинга. Использование информационных технологий позволит преодолеть эти барьеры. Предприятие малого бизнеса обладает «гибкостью мышления», т.е. способно адаптироваться и предлагать новые услуги в изменяющихся условиях рынка, применяя информационные технологии [5].

Безусловно, необходимо расширение франчайзинговых систем в Таджикистане, чтобы привлечь новые продукты и услуги, получить иностранные инвестиции в таджикскую экономику, повысить культуру предпринимательских отношений, усилить правовую защищенность МП, обеспечить создание новых рабочих мест, повысить занятость населения, обеспечить регионы высококачественными товарами, услугами и современными управленческими технологиями ведения бизнеса, увеличить уровень налоговых поступлений и обеспечить ряд других преимуществ.

В Таджикистане имеются достаточно широкие возможности для развития франчайзинга. Но чтобы реализовать эти возможности, необходимо создать определенные условия. Нужна предпосылка для законодательной инициативы по разработке закона о франчайзинге, а также внесение соответствующих изменений в связанные с ним законы и нормативные акты. Крайне важно включить в программы по поддержке малого предпринимательства систему развития франчайзинга. Для начального этапа развития франчайзинговой системы потребуется создание системы налоговых льгот для франчайзи.

В заключение можно сделать ряд важных выводов по развитию франчайзинга в Таджикистане (рис. 4).

В перспективе необходимо развивать систему франчайзинга в розничной торговле Республики Таджикистан с учетом профессиональной подготовки франчайзеров и франчайзи, а также позиционировать франчайзинг как экономический эффективный бизнес, даже в условиях кризиса.



*Рис. 4. Развитие франчайзинга в Таджикистане*

### Список литературы

1. Жилина Е. В. Параметры оценки конкурентоспособности розничной торговой сети / Е. В. Жилина // Экономика, управление, финансы: материалы III Международной научной конференции (г. Пермь, февраль 2014 г.). – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 44.
2. Мухторзода С. С. Исследование современных форматов розничной торговли / С. С. Мухторзода // Вестник Таджикского национального университета. – 2015. – № 2/8 (181). – С. 314.
3. Павлов Н. Н. Инновационное развитие при диверсификации промышленных предприятий / Н. Н. Павлов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2013. – № 2. – С. 64.
4. Степанов В. В. Особенности использования франчайзинга в розничной торговле Таджикистана / В. В. Степанов, М. К. Черняков, М. М. Чернякова, И. У. Исматуллоев, С. С. Мухторзода // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 7. – С. 109.
5. Черняков М.К. Иннодиверсификация / М. К. Черняков, М. М. Чернякова, Е. А. Разомасова, Н. В. Арутюнян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2016. – № 6. – С. 283.

## ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ВОЙН В МИРЕ

*Е.А Мытарева, канд. геогр. наук, доцент,*

*А.Г. Комиссаров, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассматриваются исторические аспекты развития торговых войн в мире. Дается значение торговых войн для стран, приводятся основные торговые войны, которые происходили в разные исторические периоды в мире.

**Ключевые слова:** торговая война, ведение торговых войн, экономическая блокада, эмбарго, дефицит, экономический спад.

Торговая война – это конкуренция между двумя и более странами, чтобы захватить внешние рынки или предотвратить коммерческую «оккупацию». Цель войны состояла в том, чтобы обеспечить оптимальные условия для введения торговли и захвата, как можно большего количества территорий. Исследования причин и методов ведения торговых войн касаются многих наук, в том числе мировой экономики и международных экономических отношений.

Основные виды войн – оборонительная и наступательная.

Методы оборонительной торговой войны включают:

– повышение ввозных таможенных пошлин, повышение цен на ввозимые товары до уровня внутренних цен с целью предотвращения демпинга;

– снижение импортных квот; введение нетарифных барьеров – барьеров, связанных со сложностью разрешительных процедур и накоплением таможенных процедур;

– введение технических барьеров, связанных с трудностью соблюдения национальных стандартов и технических условий ввозимых товаров.

– агрессивные методы: снижение экспортных пошлин; увеличение экспортных квот;

– использование демпинговых цен; введение экономической блокады и эмбарго;

– принятие административных или контрольных мер, запрещающих или ограничивающих производство конкурентов (объявление продукции конкурентов вредоносной).

С исторической точки зрения, можно выделить следующие варианты ведения торговых войн: ограничение поставок товара, наиболее нужных стране-противнику; полный отказ государством от торгового сотрудничества; поставка

плохого качества товара; запрет стране-сопернику импортировать свои товары; полный отказ страны сотрудничать с другими странами, т.е. «железный занавес» [1].

Из истории мировой экономики известно множество примеров «торговых войн», которые приводят к двум последствиям, так как есть «выигравшая» и «проигравшая» стороны. В первом случае «выстоявшая» под натиском действий сторона увеличивает своё влияние, силу, мощь и конкурентоспособность. Во втором случае другая сторона ухудшает своё положение внутри страны, так как страдает не только экономическое, но и политическое состояние государства. Это приводит к разного рода кризисам, ухудшению социально-экономического положения людей и т.д.

Основные торговые войны, происходящие в разные исторические периоды в мире.

### **Континентальная блокада Англии (1806–1814 гг.)**

21 ноября 1806 года Берлинским указом Наполеона I была объявлена континентальная блокада. Указ запрещает торговые, почтовые и другие отношения с Британскими островами. Блокада распространилась на все страны, зависящие от Франции или связанные с ней. Ответом на Берлинский указ стал приказ тайного совета Англии от 11 ноября 1807 года, согласно которому запрещалась торговля Англии не только с Францией и её колониями, но и с другими нейтральными государствами. Континентальная блокада способствовала укреплению некоторых отраслей французской промышленности (металлургии и обрабатывающей промышленности).

В то же время война оказала крайне негативное влияние на национальную экономику ряда европейских стран, имеющих традиционные экономические связи с Англией. В частности с Россией, что привело к ухудшению франко-русских отношений и стало одной из основных причин начала войны 1812 года.

### **«Опиумная война» (1839–1842 гг.)**

Эта война началась с изменения торгового баланса между Британией и Китайской империей. Причиной этого стала политика государства Китая по защите своих интересов от иностранного влияния. Товар, который пользовался огромным спросом в Китае, и который приносил Британии огромную прибыль, — это опиум. Однако его продажа была запрещена императорским указом. Контрабанда опиума в Китай продолжалась десятилетиями до 1830 года. Власти Китая не принимали решительных мер, чтобы остановить ее. Проводя защит-

ную антинаркотическую политику, в декабре 1939 года император закрыл рынок для всех контрабандистов из Британии и Индии, что в конечном итоге привело к торговой войне.

В результате после победы англичане навязали Цинской империи Нанкинский договор. В нем говорится, что империя Цин выплатит огромные убытки, откроет китайские порты для торговли, а также передаст остров Гонконг в пользование Британии. Британская королевская семья получила огромный источник доходов от продажи опиума.

В династии Цин началось длительное ослабление государства и гражданские беспорядки, что привело к порабощению страны европейскими державами и массовому уничтожению населения.

Во второй **«Опиумной войне» (1857-1860 гг.)** Британия, недовольная результатами Нанкинского договора, решила пересмотреть его. Она потребовала полного контроля над торговлей по всему Китаю и официального одобрения торговли опиумом. Это привело к подписанию Пекинского договора. По договору предусматривалось: выплата компенсации Британии, использование Китая в качестве рабочей силы и передача полуострова Коулун в пользование Британии [2].

### **«Куриная война» (1962–1964 гг.).**

После второй мировой войны началось интенсивное птицеводство и были снижены цены на куриную продукцию. В странах Европы курица считалась роскошью, а в США это было основным продуктом питания. Так как США решила экспортировать курицу в Европу по заниженной цене, то цены на неё резко снизились, что сильно ударило по потреблению европейской курятины. На тот момент курица из США по объёму поставок обошла почти наполовину импорт европейской курятины. Это не понравилось Голландии, и они обвинили США в демпинге кур, так как цена была ниже себестоимости производства. Ассоциация фермеров Германии обвинили США в том, что они искусственно откармливали кур мышьяком. Франция и Германия установили повышенные пошлины на импорт мяса курицы из США. В итоге между США и европейскими странами разразился кризис.

### **Санкции США против Кубы (1960 гг.)**

С 1962 года были введены санкции против Кубы об абсолютном запрете ввоза в США кубинских и поставляемых через Кубу товаров. Жесткое давление продолжалось 57 лет. При этом данная торговая война считается самой долгой блокадой, известной в истории.

Экономическая блокада, введенная правительством США с 1960 года, нанесла огромный ущерб экономическому развитию Кубы. По данным Института национальной экономики Кубы, ущерб, нанесенный блокадой в 1962–2017 гг., составил \$130 млрд.

На начало XXI столетия в Российской Федерации тоже происходили торговые войны.

### **Мясная война с Польшей (2005 гг.)**

В 2005 году Россельхознадзор воспрепятствовал государству Польше импортировать мясопродукты в Российскую Федерацию. Причиной стала фальсификация сопроводительных документов. В результате Польша потеряла более 1,1 млрд долларов США.

### **Нефтегазовая война с Белоруссией (2004-2010 гг.)**

Из-за категорического отказа Белоруссии создавать совместные предприятия и выплачивать за 1 тыс. куб. м 50 долларов США, вместо 40, «Газпром» отключил поставку газа в страну. Это завершилось тем, что вмешался ЕС. Цена на газ выросла до 46,68 долл. США. В 2010 году РФ ограничила поставку газа на 60 % в Белоруссию и потребовала уплатить задолженность в 190 млн долларов США [4].

В настоящее время происходит «торговая война» между **Китаем – США (2018– 2019 гг.)**. Причиной этого стало то, что торговый баланс США находится в дефиците, то есть за 2017 год торговый дефицит составляет \$800 млрд, а \$500 млрд этого дефицита приходится на китайские товары. США решили воспользоваться торговым законом «Поправкой Джэксона», так как президент США заявил, что Китай ведёт дискриминационную экономическую политику. Президент США подтверждает это тем, что Китай берёт 25 % от продаж машин, когда как США берёт всего 2 %. Эта поправка даёт право американцам в одностороннем порядке вводить ограничения с другими странами для борьбы с недобросовестной торговой политикой.

Правительство Китая решило выдвинуть программу «Развитие Китая», цель которой – превратить страну в мирового лидера производства таких товаров как робототехника, производство автомобилей и медицинского оборудования. США же в свою очередь обвинили Китай в «краже» интеллектуальной собственности и ввели ограничения на китайские инвестиции в американские технологии.

Начались военные действия со стороны США, они ввели 10–25%-е пошлины на сталь и алюминий. Китай в свою очередь ввёл пошлины на 128 американских товаров. С марта по сентябрь 2018 года каждая сторона обложила

пошлинами несколько тысяч товаров на более чем на \$200 млрд. На каждое действие США Китай применял зеркальные меры [3].

Под обложения пошлинами попали американские товары: электрооборудование; химическая продукция; сельскохозяйственная продукция; автомобили/самолёты. В свою очередь, США обложили пошлинами китайские товары. В итоге две враждующих между собой державы решают устранить противоречия в торговых отношениях и на данный момент произошло уже семь переговоров по заключению нового договора.

Сегодня ситуация выглядит следующим образом:

- США не удалось преодолеть торговый дефицит;
- взаимные пошлины ударили по финансовым показателям американских компаний, чьё производство базируется в Китае;
- торговая война США и Китая стала одной из причин падения фондовых рынков в США в октябре – декабре 2018 года;
- рост ВВП Китая замедлился, что невыгодно для программы «Made in China 2025»;
- из-за торговой войны спрос на нефть со стороны Китая уменьшился. Поскольку Китай – один из главных покупателей этого сырья, то уменьшение спроса Китая способствует снижению цены на нефть.

В 2018–2019 гг. заново начались переговоры Китая и США. В июне 2019 года на саммите «G-20» состоялась встреча президента США и лидера КНР, где было достигнуто торговое перемирие, новые пошлины Вашингтона на китайские товары были отложены. В январе 2020 года было подписано соглашение о первой фазе сделки «Об урегулировании торговых споров». Сделка включает в себя «защиту интеллектуальной собственности в США», «прекращение принудительной передачи технологий», «значительное расширение сельскохозяйственного сектора США», «устранение барьеров в финансовом секторе США», «прекращение манипуляций с валютой в Китае», «перебалансирование торговых отношений между США и Китаем», «эффективные (двусторонние) торговые соглашения» [2].

Таким образом, рассматривая вопрос об исторических аспектах торговых войн, можно сказать, что негативных сторон больше. Так как «торговые войны» приводят к экономическим проблемам стран, ухудшению социального положения людей, кризисам и т.д. На данный момент тот, кто больше всего вкладывается в экономику своего государства; развивает предприятия и ставит цели достижения лидерства на мировой арене, тот владеет огромным потенциалом и силой для подчинения торговых рынков.



## Список литературы

1. Косинов В.С. Торговые войны как инструмент геополитики [Электронный ресурс]. – URL: <https://school-science.ru/6/5/36654/> (дата обращения: 20.01.2020)
2. Современная мировая торговля. Мировой рынок и международная торговля [Электронный ресурс]. – URL: [https://studopedia.su/10\\_130433\\_mirovie-torgovie-otnosheniya.html](https://studopedia.su/10_130433_mirovie-torgovie-otnosheniya.html) (дата обращения: 15.02.2020)
3. Мытарева Е. А. «Торговая война» как средство нетарифного регулирования международной торговли [Электронный ресурс]. – URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/torgovaya-voyna-kak-sredstvo-netarifnogo-regulirovaniya-mezhdunarodnoy-torgovli/viewer\\_](https://cyberleninka.ru/article/n/torgovaya-voyna-kak-sredstvo-netarifnogo-regulirovaniya-mezhdunarodnoy-torgovli/viewer_) (дата обращения: 25.02.2020)
4. «Торговые войны»: 7 примеров из мировой истории об этом сообщает [Электронный ресурс]. – URL: [https://finance.rambler.ru/markets/41353370/?utm\\_content=finance\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://finance.rambler.ru/markets/41353370/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink) (дата обращения: 20.03.2020).

УДК 657.338.48

### БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

*Е.Ю. Надточина, ст. преподаватель*

*Т.Н. Малыгина, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье ставятся некоторые проблемные вопросы организации бухгалтерского учета в индустрии туризма. Сфера туризма развивается все более динамичными темпами, растет как количество турфирм, так и их деловая активность, туристский бизнес строится на оказании услуг, в процессе которых выстраивается цепочка от туроператора до турагента и клиента. Практика отношений между участниками процесса имеет несколько вариантов, от их выбора зависит документооборот, правила ведения бухгалтерского учета, налогообложение. В связи с этим проблема организации учета в индустрии туризма приобрела особую актуальность.

**Ключевые слова:** туроператорская деятельность, турагентская деятельность, турпродукт, туристические услуги, себестоимость турпродукта, агентский договор.

В настоящее время в России создаются соответствующие условия для осуществления туристской деятельности, осуществляется государственная поддержка и защита российских туристов, туроператоров и турагентов, поскольку потенциал развития данной отрасли достаточно высок. Специфика деятельности организаций в индустрии туризма заключается в формировании турпакетов, разработке туристических маршрутов, сотрудничестве с транспортными организациями, гостиничными и санаторными комплексами, про-

движении и реализации турпродуктов, повышении качества туристического сервиса, развитии соответствующей инфраструктуры и т.д.

Таким образом, туристская деятельность – это туроператорская и турагентская деятельность, различие которых состоит в том, что туроператор формирует, продвигает и реализует туристский продукт, а турагент только продвигает и реализует. Формирование туристского продукта — это деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы и др.).

Организация и ведение бухгалтерского учета в турфирмах имеют свои особенности, но общие правила регистрации, оценки, группировки, обработки учетно-экономической информации и подготовки бухгалтерской отчетности определяются федеральным законом «О бухгалтерском учете» [1], отраслевыми стандартами, Планом счетов бухгалтерского учета [2], другими актами и документами по бухгалтерскому и налоговому учету.

Объектами бухгалтерского учета в организациях в индустрии туризма являются основные средства, материальные запасы, денежные средства, расчеты с покупателями, поставщиками, персоналом и бюджетом, капитал и резервы, финансовые результаты. Однако специфическим объектом бухгалтерского учета для турфирм является туристический продукт – тур.

Туристский продукт – право на тур как комплекс услуг по перевозке, размещению, питанию, экскурсионных услуг, а также услуг гидов-переводчиков и услуг, предоставляемых в зависимости от целей путешествия, являющееся объектом купли-продажи и подлежащее продаже либо туристу, либо другой туристской организации.

Туристский продукт может формироваться туристской организацией либо из услуг, права на которые приобретаются у сторонних организаций, либо из услуг, оказываемых собственными силами.

Важнейшим участком бухгалтерского учёта является учёт затрат на формирование туров и определение их себестоимости.

Себестоимость турпродукта формируется как стоимость приобретенных туроператором прав на услуги поставщиков и дополнительные затраты, необходимые для продвижения и реализации туров, затрат на подготовку и освоение новых направлений и прочих.

Затраты, связанные с приобретением прав на туристические услуги, как правило, учитываются на счете 20 «Основное производство» в корреспонденции со счетами расчетов: 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами», 71 «Расчеты с подот-

*четными лицами»* в момент приобретения прав, либо в момент оплаты. Туроператор может формировать собственные чартерные рейсы или приобретать билеты на условиях агентских и иных договоров с перевозчиком.

*Дебет 20 Кредит 76.1* – на стоимость обязательного страхования (медицинская страховка).

*Дебет 20 Кредит 60* – на стоимость экскурсионного обслуживания.

*Дебет 20 Кредит 76* – на стоимость комиссионного вознаграждения турагентам.

*Дебет 20 Кредит 60, 76, 71* – на сумму консульских сборов, визовому обслуживанию и других затрат, связанных с оформлением турпоездки.

*Дебет 20 Кредит 10* – на стоимость расходных материалов.

*Дебет 20 Кредит 70* – на сумму начисленной зарплаты менеджерам по туризму, сопровождающим туры, гидам, переводчикам.

*Дебет 20 Кредит 69* – на сумму отчислений на социальное страхование и обеспечение и т.п.

Перечень прямых затрат организаций определяется каждый раз в зависимости от специфики организации тура. В стоимость туров могут включаться затраты по не востребовавшимся услугам, которые приобретаются комплексно.

Косвенные расходы туроператоров связаны с управлением и осуществлением деятельности.

*Дебет 26 Кредит 70* – начислена зарплата административно-управленческого персонала и других работников, непосредственно не связанных с обслуживанием туров.

*Дебет 26 Кредит 69* – начислены отчисления во внебюджетные фонды от зарплаты.

*Дебет 26 Кредит 76* – начислены платежи за аренду офиса.

*Дебет 26 Кредит 02, 05* – начислены суммы амортизационных отчислений по объектам основных средств и нематериальных активов.

*Дебет 26 Кредит 60* – учтены расходы на маркетинговые исследования.

*Дебет 26 Кредит 71* – учтены командировочные (представительские) расходы подотчетных лиц и др.

Косвенные расходы включаются в себестоимость турпродукта через выбранную базу распределения. Как правило, это сумма заработной платы, относимая к прямым расходам: *Дебет 20 Кредит 26* – общехозяйственные расходы распределяются между стоимостью отдельных туров. Если учётной политикой закреплён вариант включения в себестоимость продаж, то необходимо сделать следующую запись *Дебет 90-2 Кредит 26*.

Далее стоимость сформированного турпродукта списывается на счет 43 «Готовая продукция», можно с использованием счета 40 «Выпуск продукции», если применяется нормативный учет. Однако фактическая себестоимость туристических услуг может учитываться и без использования данных счетов, непосредственно на счете 20 «Основное производство».

Таким образом, формирование туроператором турпродукта в бухгалтерском учете можно сравнить с производственной деятельностью. Расчет себестоимости турпродукта подчинен требованиям бухгалтерского и налогового учета.

Организация бухгалтерского учета туроператорской и турагентской деятельности также содержит свою специфику.

Туроператор заключает с турагентом агентский договор, а турагент с туристом – договор о реализации туристского продукта.

В обязанности туроператора входит оформить агентский договор в соответствии с требованиями [3]. С позиции учета, главные условия в договоре – размер агентского вознаграждения, порядок его выплаты, порядок и сроки предоставления отчетов турагента и условие о распределении дополнительной выгоды.

В учете турагента при составлении отчета о реализации туристского продукта формируется выручка в сумме агентского вознаграждения и дополнительной выгоды в случае ее возникновения и формируются следующие бухгалтерские записи на счетах:

*Дебет 50, 51 Кредит 62* – получены денежные средства согласно договору на оказание туристских услуг.

*Дебет 62 Кредит 76* – отражена реализация туристских услуг на сумму сделки между туроператором и турагентом.

*Дебет 76 Кредит 90* – отражена выручка в сумме агентского вознаграждения, причитающаяся уплате туроператором турагенту.

*Дебет 90 Кредит 68* – начислен НДС к уплате в бюджет с суммы агентского вознаграждения.

В учете туроператора при утверждении отчета турагента формируется выручка от реализации туристических услуг, агентское вознаграждение при этом учитывается в качестве расходов по обычным видам деятельности.

Для автоматизированного учета в индустрии туризма предлагается использовать 1С: Турагенство – конфигурация разработана на основе типовой конфигурации «Управление нашей фирмой» на платформе 1С: Предприятие 8, позволяющая автоматизировать управленческий учет в туристских агентствах с сохранением всех возможностей и механизмов типового решения, учитывает

специфику организаций в сфере туризма и обеспечивает следующие возможности: *функции CRM-системы* – ведение базы клиентов; фиксация всех контактов с туристами и туроператорами: входящие и исходящие звонки, письма, встречи и прочее; отправка e-mail и SMS непосредственно из программы. Отличительными чертами данного программного продукта, на наш взгляд, являются высокая производительность, гибкая система настроек, подстраивающаяся практически под любую учетную политику организации, и удобный, легкий в усвоении интерфейс пользователя [4].

В поставку программы «Туристическое агентство» включено: учет заявок туристов в разрезе направлений, туров, менеджеров и т.д.; работа с пакетными и составными турами; формирование печатных форм-заявок на тур, договоров с туристами, путевок и счетов на оплату; формирование отчетов по заявкам с контролем взаиморасчетов и финансовых показателей по каждой заявке; анализ работы менеджеров турагентства по планам продаж и принесенной прибыли; учет взаиморасчетов с туристами, туроператорами и субагентами; формирование отчетов по эффективности рекламы и по рекомендателям (рекламные агенты туров) с применением бонусной системы; управленческая отчетность позволяет держать под контролем наличие собственных денежных средств турагентства и рентабельность бизнеса; полный цикл операций складского учета при торговле сопутствующими товарами в турагентстве – от поступления до выбытия; отдельный учет собственных запасов и т.д.

Таким образом, интеграция с «1С:Турагентство» – это ведение бухгалтерского и налогового учета с использованием уже накопленных данных о работе турагентства, что позволяет исключить повторный ввод информации, а также турагент учтет в качестве дохода только вознаграждение, причитающееся ему от туриста. При этом следует оформить отчет об исполнении поручения, выделить сумму вознаграждения и подписать его с туристом.

#### Список литературы

1. О бухгалтерском учете: федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019 № 247-ФЗ).
2. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010 № 142н).
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): ФЗ от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. 16.12.2019 № 430-ФЗ).
4. 1С: Предприятие 8. Турагентство [Электронный ресурс]. – URL: <https://1c.ru/> (дата обращения: 06.03.2020).

## ОЦЕНКА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА СУБЪЕКТЫ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

*М.М. Нажмиiddинов, аспирант*

*Научный руководитель С.Д. Надеждина, д-р экон. наук, профессор*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается понятие налоговой нагрузки, анализируются взгляды российских ученых и дается авторское определение понятия. Приводится уровень налоговой нагрузки в странах СНГ и некоторых экономически развитых странах. Оценивается рентабельность основных отраслей экономики в Республике Таджикистан. Определена налоговая нагрузка на субъекты малого предпринимательства в Республике Таджикистан за 2016–2017 гг., выявлены проблемы, предлагаются направления совершенствования.

**Ключевые слова:** налоги, налоговая нагрузка, малое предпринимательство, Республика Таджикистан.

Развитие малого предпринимательства в Республике Таджикистан в настоящее время является актуальной проблемой в условиях проведения экономической реформы. Субъекты малого предпринимательства способствуют развитию конкурентной рыночной среды, наполнению современного рынка импортозамещающими товарами, повышению доходов населения (создавая рабочие места), формированию доходной части государственного бюджета.

Различным аспектам налогообложения малого предпринимательства посвящены работы российских ученых-экономистов: Е.В. Беликовой, И.В. Вачугова, В.В. Громова, И.В. Кивико, Н.С. Милоголовова, П.В. Седаева и др. [2, 4, 5, 8].

Вопросы налогообложения освещены в публикациях таджикских исследователей: Н. Баротовой, Р.Т. Джаббарова, Т.С. Исломова, Д.А. Мирпочоева, А.М. Солехзода, С.П. Хаитова и др. [1, 6, 7, 10, 14, 15]. Однако в их трудах вопросы оценки налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства изучены недостаточно.

Целью налоговой системы любой страны, в том числе Республики Таджикистан, является пополнение доходной части государственного бюджета. По данным мировой практики, особая роль отводится малому бизнесу. Ключевым инструментом для его регулирования являются специальные налоговые режимы, способствующие развитию малого предпринимательства, освобождению его от уплаты ряда налогов, заменив их единым налогом, упростив составление налоговой отчетности.

Цель настоящего исследования – обобщение зарубежного опыта и оценка налоговой нагрузки на субъекты малого предпринимательства в Республике Таджикистан.

Объект проведенного исследования – налоговая нагрузка на субъекты малого предпринимательства.

Объект наблюдения – субъекты малого предпринимательства Республики Таджикистан.

В исследовании применялись методы статистического анализа: табличный и графический, аналитических группировок, абсолютных и относительных величин, рядов динамики.

В настоящее время одним из основных показателей качества налоговой системы страны считается налоговая нагрузка. В научных публикациях, наряду с дефиницией «налоговая нагрузка» («налоговое бремя»), используются: «налоговый пресс», «налоговое давление». До сих пор нет единого определения, чаще употребляемым термином является «налоговая нагрузка».

Наиболее удачные, по мнению автора, определения приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Подходы к определению понятия «налоговое бремя»  
российскими учеными**

Авторы	Определение
Брызгалин А.В.	Налоговое бремя – обобщающий показатель, характеризующий роль налогов ... и определяемый как отношение их общей суммы ... к совокупному национальному продукту [3, с. 107]
Майбуров И.А., Абрамов М.Д.	Налоговое бремя – отношение взимаемых налогов к величине совокупного национального продукта; для налогоплательщика – отношение суммы начисленных налогов к объему реализации [9, с. 96]
Романовский М.В., Иванова Н.Г.	Налоговое бремя – доля налогов в ВВП; для налогоплательщиков – доля изъятий в доходах [12, с. 88]
Сидорова Е.Ю.	Налоговое бремя – доля налогов в брутто – доходах экономического субъекта с учетом налогового законодательства [13, с. 73]

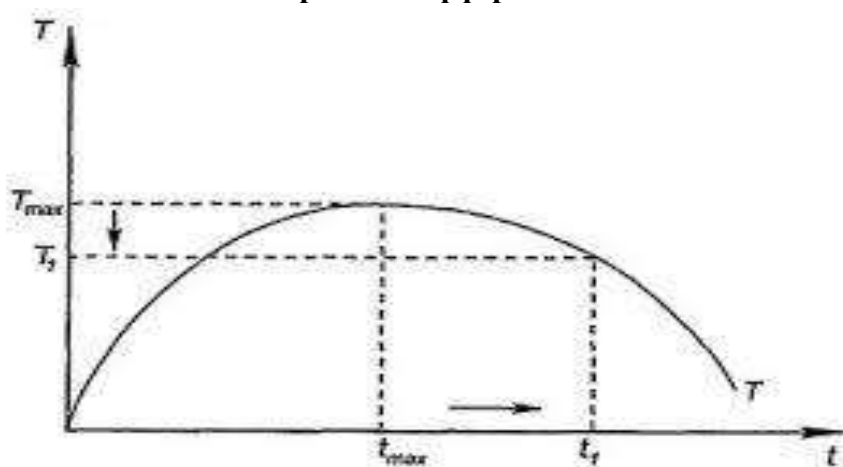
Источник: составлено автором на основе [3, 9, 12, 13].

Анализ определений понятия налоговой нагрузки (налогового бремени) позволил предложить авторское определение: *налоговая нагрузка как экономическая категория определяет величину экономических ограничений для уплаты налогов и обязательных платежей, которые создаются путем отвлечения их от других*

возможных направлений использования, а также влияние налоговых и обязательных платежей на финансовое состояние организации (предприятия).

От величины налоговой нагрузки зависит объем поступлений в доход государственного бюджета. Кривая американского экономиста А. Лаффера отражает графически оптимальный уровень налогообложения, при котором налоговые поступления максимальны (рис.). По мере роста ставки налогообложения ( $T$ ) поступления в бюджет увеличиваются, затем налоговые поступления снижаются, потому что высокие налоговые ставки дестимулируют активность налогоплательщиков, соответственно, сокращается объем налоговой базы.

**Кривая Лаффера**



При максимальной ставке (100 %) экономические субъекты лишаются чистого дохода и, как следствие, снижается деловая активность, поскольку такая ставка налогообложения имеет конфискационный характер. В результате масштабно увеличиваются уклонения от уплаты налогов, то есть развивается сектор теневой экономики, что, соответственно, отрицательно влияет на объем поступающих средств в государственный бюджет.

Снижение налоговой ставки стимулирует деловую активность налогоплательщиков, сокращаются уклонения от уплаты налогов. В результате создаются предпосылки для развития предпринимательства, повышения национального дохода. Прослеживается взаимосвязь налоговых поступлений в бюджет и налоговых ставок.

Мировой опыт налогообложения свидетельствует: допустимым уровнем налоговой нагрузки является нагрузка в пределах от 30 до 40 %, при которой наблюдается стабильный рост объема производства, товарооборота и инвестиций в экономику. Если уровень налоговой нагрузки более 40–50 % дохода налогоплательщика, это приводит к снижению объема производства, сокращению сбережений и в целом дестимулирует предпринимательскую активность.



Однако в некоторых государствах (Франция, Китай, Бельгия) превышение 50 % налоговой нагрузки не препятствует деловой активности (табл. 2), а за счет налоговых поступлений решаются социально-экономические проблемы, в то время как в большинстве других стран налогоплательщики вынуждены решать их за счет собственных средств.

*Таблица 2*

**Уровень налоговой нагрузки в странах СНГ и некоторых экономически развитых странах мира за 2019 г.**

Страны	Налоговая нагрузка, %
Таджикистан	67,30
Франция	60,70
Китай	59,20
Бельгия	55,40
Беларусь	53,30
Швеция	49,10
Германия	48,80
Эстония	47,80
Россия	46,20
Украина	45,20
Литва	42,60
Азербайджан	40,70
Молдова	38,70
Латвия	38,10
Узбекистан	31,60
Киргизия	29,00
Казахстан	28,40
Армения	22,60

*Источник: составлено автором на основе [19].*

В основном в богатых странах уровень налоговых нагрузок достаточно высокий: в Швеции доля налогов в ВВП составляет 49,10 %, в Бельгии – 55,40 %, в Германии – 48,80 %, в Китае – 59,20 %. В странах СНГ, в частности, Армении, Казахстане, Киргизии, Узбекистане наблюдается более низкий уровень налоговой нагрузки (22,60 %, 28,40 %, 29,00 % и 31,60 %, соответственно).

В 2020 г. Правительство Республики Таджикистан предприняло необходимые меры для снижения налогового бремени на малое предпринимательство. Это внедрение второй модели упрощенной системы налогообложения (УСН), где объектом налогообложения являются доходы за минусом расходов, а также пониженные ставки за счет использования безналичных расчетов [20].

Одной из главных проблем в Республике Таджикистан является неравномерное распределение налогового бремени. Есть предприниматели, которые либо вовсе не платят налоги, либо платят в размерах, несопоставимых с их доходами. Кроме того, ряд предпринимателей по разным причинам привыкли скрывать свои реальные доходы. Соответственно, законопослушные предприниматели, исполняющие свои налоговые обязательства, несут высокое налоговое бремя и становятся неконкурентоспособными.

Налоговая сфера находится на стыке экономики и юриспруденции. Нестабильность развития экономики в переходный период создает почву для злоупотреблений и противоправного поведения отдельных субъектов хозяйствования, являясь причиной теневых экономических процессов. Значительная разница в показателях рентабельности предприятий различных отраслей в определенной степени обусловлена налоговой нагрузкой.

Анализ рентабельности малых предприятий (табл. 3) позволяет сделать вывод: высокая рентабельность свойственна таким отраслям, как строительство, оптовая и розничная торговля, услуги по ремонту автомобилей и бытовых товаров, гостиницы и рестораны, обрабатывающая промышленность. Сельское хозяйство и горнодобывающая промышленность имеют низкую рентабельность, а предприятия электроэнергетики и водоснабжения вообще не рентабельны. Данная ситуация сложилась под воздействием разных факторов. По мнению автора, немаловажное значение среди них имеет действующая система налогообложения субъектов малого предпринимательства.

В налоговой системе Республики Таджикистан, наряду с общим режимом, предусмотрена упрощенная система налогообложения для субъектов малого предпринимательства [11]. К сожалению, из-за недоступности данных о поступлениях в бюджет основных налогов и сборов от субъектов малого предпринимательства невозможно проведение глубокого анализа их налоговой нагрузки.

Таблица 3

**Динамика выручки от реализации и рентабельности деятельности малых предприятий по отраслям экономики в Республике Таджикистан за 2016–2017 гг.**

Виды деятельности	Число малых предприятий, ед.		Темпы изменения, %	Выручка от реализованной продукции (работ, услуг), тыс. сомони		Темпы изменения, %	Рентабельность, %		Темпы изменения, %
	2016	2017	2017/2016	2017/2016	2017	2017/2016	2016	2017	2017/2016
<b>Всего по Таджикистану</b>	<b>4919</b>	<b>4455</b>	<b>-9,43</b>	<b>3793137,00</b>	<b>4351785,6</b>	<b>14,73</b>			
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	72	77	6,94	35473,7	30771,4	-13,26	3,2	2,9	-9,38
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	128	37	-71,09	63324,7	16938,8	-73,25	6	2,8	-53,33
Обрабатывающая промышленность	364	405	11,26	91192,0	131708,4	44,43	5	6,7	34,00
Электроэнергия, газ и водоснабжение	2	3	50,00	72,1	159,9	121,78	-100,00	-	0,00
Строительство	567	495	-12,70	581484,6	579078,5	-0,41	8,10	7,20	-11,11
Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	1886	1713	-9,17	2531335,0	3010728,8	18,94	7,5	7,8	4,00
Гостиницы и рестораны	232	207	-10,78	67381,1	74567,6	10,67	10	11	10,00

Источник: составлено автором на основе [18].

Упрощенная система налогообложения привлекает субъекты хозяйствования низкой налоговой нагрузкой и упрощенной системой отчетности (табл. 4).

Таблица 4

**Динамика налоговой нагрузки на субъекты  
малого предпринимательства в Республике Таджикистан  
за 2016–2017 гг.**

Показатели	2016 г.	2017 г.	Отклонения	Темпы изменения, %
Налоговое поступление, млн сомони	529,80	581,50	51,70	9,76
ВВП, млн сомони	54479,10	61093,60	6614,50	12,14
Удельный вес в ВВП, %	0,97	0,95	-0,02	-2,06
Количество налогоплательщиков, ед.	41 518	44 839	3321,00	8,00
Налоговое поступление на одного налогоплательщика, сомони	12760,00	12968,62	208,62	1,64

*Источник: составлено автором на основе [16, 17, 18].*

На основе данных табл. 4 можно сделать вывод: в 2017 г., по сравнению с 2016 г., прирост налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства, находящихся на специальном налоговом режиме в Республике Таджикистан, составил 51,70 млн сомони, темп прироста – 9,76 %. Количество налогоплательщиков за анализируемый период увеличилось на 3321, или на 8,00 %, а налоговое поступление на одного налогоплательщика выросло с 12760,00 сомони до 12968,62, или на 1,64 %. Удельный вес налоговых поступлений от налогоплательщиков, использующих данный режим, по отношению к ВВП уменьшился на 2,06 %. В целом за рассматриваемый период наблюдается положительная динамика налогоплательщиков, использующих специальный режим налогообложения, и налоговых поступлений. Единственным отрицательным показателем за данный период является повышение налоговых поступлений на одного налогоплательщика.

Проведенный анализ позволил сформулировать следующие выводы:

1. Налоговая нагрузка на субъекты малого предпринимательства в Республике Таджикистан высокая по сравнению с аналогичными показателями в СНГ и других странах мира, что является сдерживающим фактором устойчивого и стабильного развития малого предпринимательства в стране.

2. В некоторых отраслях экономики существует тесная связь между уровнем налоговой нагрузки и показателем рентабельности. Высокий уровень налоговой нагрузки в отдельных отраслях снижает деловую активность малых предприятий в этих отраслях, приводя к сокращению объема производства и повышению уровня безработицы.

3. Существующий в Республике Таджикистан упрощенный режим налогообложения для субъектов малого предпринимательства характеризует невысокий уровень налоговой нагрузки, однако не оказывает стимулирующего воздействия на развитие малого предпринимательства и требует совершенствования.

Результаты исследования могут быть полезны для использования законодательными органами при обосновании законопроектов и целесообразности усовершенствования специальных режимов налогообложения для субъектов малого предпринимательства, а налогоплательщиками – при выборе режима налогообложения.

#### Список литературы

1. Баротова Н. Факторы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства Республики Таджикистан / Н. Баротова // Научное обозрение. Сер. 1. Экономика и право. – 2015. – № 5. – С. 60–67.
2. Беликова Е.В. Оценка современного состояния налогообложения и проблем администрирования малого бизнеса в РФ / Е.В. Беликова, М.В. Чуб // Бизнес. Образование. Право. – 2017. – № 6 (41). – С. 116–122.
3. Брызгалов А.В. Налоги и налоговое право: учеб. пособие. – М.: Аналитика-Пресс, 2007. – 608 с.
4. Вачугов И.В. Специальные налоговые режимы: проблемы законодательного регулирования / И.В. Вачугов, П.В. Седаев // Налоги и налогообложение. – 2018. – № 12. – С. 53–61.
5. Громов В.В. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход: цели, проблемы, перспективы / В.В. Громов, Н.С. Милоголовов // Государственные финансы. Налоговая политика. – 2019. – № 2. – С. 9–21.
6. Джаббаров Р.Т. Налоговое регулирование инвестиций в экономике / Р.Т. Джаббаров // Налоги. – 2017. – № 1. – С. 12–14.
7. Исломов Т.С. Становление налоговой системы Таджикистана / Т.С. Исломов // Образование, наука, научные кадры. – 2016. – № 3. – С. 97–98.
8. Кивико И.В. Налоговое регулирование субъектов малого бизнеса в Крыму / И.В. Кивико // Налоги и налогообложение. – 2018. – № 4. – С. 125–132.
9. Майбуров И.А. Налоговая политика. Теория и практика: учебник для магистрантов / И.А. Майбуров, М.Д. Абрамов [и др.]. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 593 с.
10. Мирпочоев Д.А. Некоторые вопросы совершенствования упрощенной системы налогообложения в Республике Таджикистан (на примере Согдийской области) / Д.А. Мирпочоев // Налоги и налогообложение. – 2018. – № 7. – С. 27–37.

11. Налоговый кодекс Республики Таджикистан [Электронный ресурс]. – URL: <https://andoz.tj/Law/Kodex?culture=ru-RU> (дата обращения: 20.01.2020).
12. Романовский М.В. Налоги и налогообложение: учебник / М.В. Романовский, Н.Г. Иванова. – М.: Юрайт, 2014. – 441 с.
13. Сидорова Е.Ю. Налоговое планирование: учеб. пособие для вузов / Е.Ю. Сидорова. – М.: Экзамен, 2006. – 221 с.
14. Солехзода А.М. Роль и место налогового администрирования в повышении эффективности системы налогообложения / А.М. Солехзода // Налоговая политика и практика. – 2017. – № 9. – С. 75–77.
15. Хаитов С.П. Налоговое законодательство досоветского Таджикистана (в составе Бухарского Эмирата и Российской империи) / С.П. Хаитов // Правовое поле современной экономики. – 2016. – № 5. – С. 102–112.
16. Отчеты Министерства финансов Республики Таджикистан по исполнению государственного бюджета за 2016–2017 гг. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.minfin.tj> (дата обращения: 20.01.2020).
17. Исследование затрат бизнеса на соблюдение обязательных требований Налогового кодекса Республики Таджикистан : Отчет Всемирного банка. – 2017. – С. 14.
18. Статистический ежегодник Республики Таджикистан / Статистический сборник. – Душанбе: АСПРТ, 2018. – С. 222.
19. Уровень налоговой нагрузки за 2019 г.: Отчет PricewaterhouseCoopers – 2020 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.pwc.com/gx/en/services/tax/publications/paying-taxes-2020/overall-ranking-and-data-tables.html> (дата обращения: 20.02.2020).
20. О внесении изменений и дополнений в налоговый кодекс Республики Таджикистан: Закон РТ от 18.12.2019 № 1551 [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.adlia.tj/show\\_doc.fwx?Rgn=135601](http://www.adlia.tj/show_doc.fwx?Rgn=135601) (дата обращения: 20.01.2020).

## **УДК 656(470+571)**

### **РОЛЬ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

*Я.В. Попова, аспирант*

*З.А. Капелюк, д-р экон. наук, профессор*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассматриваются особенности транспортной системы России. Анализируется современное состояние транспортных услуг, выделена их роль в устойчивом развитии экономики страны.

**Ключевые слова:** транспортные услуги, особенности транспортной системы.

Во всех развитых странах транспортная деятельность является одной из крупнейших базовых отраслей национальной экономики, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры, Российская Фе-

дерация не исключение из правил. Транспортная деятельность связывает все сферы деятельности человека и имеет сквозной характер, так как без применения транспортных услуг по перевозке грузов или пассажиров не обходится функционирование подавляющего числа других отраслей экономики.

Транспортная отрасль относится к базовым отраслям экономики, участвует в создании внутреннего валового продукта и национального дохода, создает гарантию целостности страны, её экономическую независимость и национальную безопасность. Доля транспортных услуг в валовом внутреннем продукте составляет 6,5 % [1].

Транспортные коммуникации обеспечивают целостность и единство России, они объединяют все регионы, а также связывают нашу страну с мировым сообщением, тем самым обеспечивая внутреннюю целостность экономического пространства и интеграции России в мировую экономическую систему.

Развитие транспортной отрасли способствует экономическому росту, повышению конкурентоспособности экономики и качества жизни населения страны.

Для обеспечения грузовых и пассажирских перевозок существует несколько видов транспорта: железнодорожный, автомобильный, воздушный, водный (внутренний), морской. Для обеспечения доставки сырой нефти и нефтепродуктов существует также трубопроводный вид транспорта. Лидерство между видами транспорта в грузовых перевозках сохраняется за трубопроводным транспортом (47,3 % от общего грузооборота страны), на втором месте железнодорожный (46,1 %), на третьем автомобильный (4,6 %). В сфере пассажирских перевозок следующая ситуация: на первом месте воздушный транспорт (53,9 % от общего пассажирооборота), на втором – железнодорожный (24,4 %), на третьем – автомобильный (21,6 %) [2]. Данные свидетельствуют о том, что железнодорожный транспорт занимает стабильную и уверенную позицию по показателям и грузооборота и пассажирооборота внутри страны. Это объясняется высокой провозной и пропускной способностью транспорта, независимостью от погодных условий, времени года и суток, а также относительно доступной стоимостью транспортировки. Однако в настоящее время существует ряд отрицательных факторов относительно всех видов транспорта: низкая скорость оборота транспорта, отсутствие развитой инфраструктуры, высокая степень износа и аварийность. Необходимо внедрять инновационные программы для развития и улучшения качества и эффективности транспортного комплекса.

Несмотря на существующие и довольно значимые недостатки системы, транспортные услуги играют большую роль в экономической, социально-политической, оборонной, политической сфере.

Транспортные услуги занимают лидирующую позицию среди всех платных услуг населения и составляют 20,1 %, тем самым обеспечивают мобильность граждан и повышают качество жизни населения страны [3]. На основании данных Федеральной службы государственной статистики, автором составлена диаграмма по структуре платных услуг населения (рис.).

**Структура платных услуг населения Российской Федерации за 2018 год**



Значительное место в социальной инфраструктуре транспортные услуги занимают из-за большого рынка конкурентоспособных транспортных компаний, осуществляющих перевозку грузов и пассажиров. Доступ к безопасным и качественным транспортным услугам является определяющим фактором эффективности работы и развития производства, бизнеса и социальной сферы.

Для определения роли в экономике страны выделен ряд объемных, стоимостных и качественных характеристик уровня транспортных услуг.

1. На осуществление экономических связей внутри России и за рубежом, а также на мобильность всех слоев населения для удовлетворения потребностей



вливают объемные характеристики транспортных услуг. Географическая и технологическая доступность транспортных услуг определяет возможности территориального развития экономики и социальной сферы.

2. Транспортные тарифы выступают в роли стоимостных характеристик для оказываемых услуг. Они напрямую влияют на конкурентоспособность транспортных компаний, затраты на производство и зону сбыта продукции. Высокая стоимость пассажирских перевозок сводит к минимуму возможности поездок населения, имеющих невысокие доходы. Использование гибких тарифов или уменьшение стоимости пассажирских перевозок повысит социальное и экономическое значение, а также поднимет уровень удовлетворения потребителей и увеличит пассажирооборот [4].

3. Скорость доставки, своевременность прибытия, регулярность перевозок, безопасность и экологичность функционирования транспортного комплекса выражается в качественных характеристиках уровня оказываемых транспортных услуг. В большей степени на эффективность экономических связей и мобильность граждан влияет скорость перевозки и время доставки. Увеличение скорости перевозки грузов и пассажиров с последующим уменьшением времени доставки даст ощутимый экономический и социальный эффект. При перевозке грузов он выражается в высвобождении оборотных средств предприятий, а при перевозке пассажиров – в высвобождении времени людей, которое может использоваться на другие цели.

Увеличение скорости при помощи развития транспортной инфраструктуры и уменьшение стоимости перевозок на магистральных видах транспорта позволит сблизить удаленные друг от друга регионы страны, повысить качество жизни населения и уровень деловой активности, укрепить территориальную целостность страны и создать благоприятные условия для реализации потенциальных экономических и социальных возможностей каждого российского региона. Возможности территориального развития экономики и социальной сферы определяет географическая и технологическая доступность транспортных услуг.

К показателям своевременности оказания транспортных услуг относятся регулярность, срочность, доставка к назначенному сроку [5]. В грузовых перевозках от своевременности зависит организация непрерывности производства и снабжения населения, объем оборотных средств и затраты на хранение грузов. В пассажирских перевозках от своевременности зависит уровень удовлетворенности пассажиров.

Помимо этого важную роль в социально-экономическом развитии России играет безопасность и экологичность транспортного комплекса.

Безопасность и бесперебойность оказания транспортных услуг выражается в эффективной работе спасательных, аварийных, специальных служб и подразделений гражданской обороны. Транспортные услуги играют значительную роль в обеспечении обороноспособности и национальной безопасности нашей страны, так как с их помощью возможна быстрая передислокация населения, производства и Вооруженных Сил Российской Федерации.

В современных условиях особое внимание уделяется экологии. Большое социальное значение имеет снижение вредного воздействия транспорта на окружающую среду. Улучшение экологической ситуации в стране может оказать значительное влияние на развитие городских агломераций.

Таким образом, транспортные услуги тесно связаны со всеми элементами экономики и социальной сферы. По мере дальнейшего развития страны, расширения ее внутренних и внешних транспортно-экономических связей, роста объемов производства, повышения уровня жизни и удовлетворенности населения значение транспортных услуг и их роль будет только возрастать.

#### Список литературы

1. Производственный ВВП. Годовые данные по ОКВЭД 2 (КДЕС Ред.2) (с 2014 г.). Данные по разделам ОКВЭД. Структура валовой добавленной стоимости по отраслям экономики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/accounts> (дата обращения: 30.01.2020).
2. Корпоративный социальный отчет ОАО «РЖД» за 2018 год [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.web.rzd/static/public/ru?STRUCTURE\\_ID=5085&layer\\_id=3290&refererLayerId=162&id=4172](https://www.web.rzd/static/public/ru?STRUCTURE_ID=5085&layer_id=3290&refererLayerId=162&id=4172). (дата обращения: 30.01.2020).
3. Платное обслуживание населения в России. 2019: Стат. сб. / Росстат [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru /folder/210/document/13235> (дата обращения: 30.01.2020).
4. О Транспортной стратегии Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ от 22.11.2008 №1734-р [Электронный ресурс]. – URL: [https://doc.rzd.ru/doc/public/ru?id=3771&layer\\_id=5104](https://doc.rzd.ru/doc/public/ru?id=3771&layer_id=5104) (дата обращения: 30.01.2020).
5. Показатели своевременности выполнения перевозок. Экономические показатели качества грузовых перевозок [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.lobanov-logist.ru/library/364/54813/> (дата обращения: 30.01.2020).

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

*С.А. Савертокина, обучающийся*

*В. И. Чистякова, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В данной работе дан краткий обзор современных технологий управления организацией и предложено авторское определение технологии управления. Авторами разработаны рекомендации по применению современных управленческих технологий в работе конкретной торговой организации.

**Ключевые слова:** управление, организация, технология управления, TQM, WFMS, ERP, стратегическое планирование.

Развитие управленческой науки влечёт за собой постоянное усложнение как самого понятия организации, так и каждого включаемого в это понятие элемента. Несмотря на это, суть самого принципа работы организации не меняется, а значит, не изменяются и требования к управлению функционированием предприятия (производственного или торгового). Рассмотрим определение термина «управление организацией», предложенное профессором О. С. Виханским: «Управление организацией – это осуществление взаимосвязанных действий определенного типа по формированию и использованию ресурсов организации для решения стоящих перед ней задач» [1].

Ключевым положением определения является осуществление взаимосвязанных действий, под которым понимается процесс управления как непрерывное и последовательное выполнение функций управления. Поступающие в организацию из внешней среды ресурсы преобразовываются посредством управления в готовые товары и услуги для удовлетворения потребностей потребителей.

Структура элементов системы управления организацией представлена на рисунке 1. Жизнеспособность любой экономической организации зависит прежде всего от того, насколько отвечают актуальным требованиям применяющиеся в данной структуре управленческие технологии. Технология – система операций и процедур, выполняемых руководителями, специалистами и техническими исполнителями в определенной последовательности с использованием необходимых для этого методов и технических средств для выполнения про-

цесса управления в целом и составляющих его функций, таких, как планирование, организация, мотивация и контроль.



Рис. 1. Структура элементов системы управления организацией

Целью технологии управления является оптимизация управленческого процесса, рационализация его путем исключения таких видов деятельности и операций, которые не являются необходимыми для достижения результата.

Подход к управлению, с точки зрения принятия решений, позволяет рассматривать технологию управления как определенную последовательность действий, используемых при постановке целей организации и разработке механизмов их достижения. При этом выделяют два этапа:

- выработка целей и стратегии (подходов) развития организации;
- формирование технологии принятия и реализации управленческих решений [4].

По итогам 2019 года, наибольший вклад в прирост ВВП Российской Федерации внесли торговля оптовая и розничная, что подтверждается данными

РОССТАТ. Доля торговли в структуре ВВП Российской Федерации составила 14,2 % [6].

Конкуренция на рынке высока, а значит вопрос выживания для торгового предприятия стоит особенно остро. Поэтому важно использовать наиболее прогрессивные технологии управления, которые будут рассмотрены в этой статье.

Современные квалифицированные менеджеры используют технологии, указанные на рисунке 2.

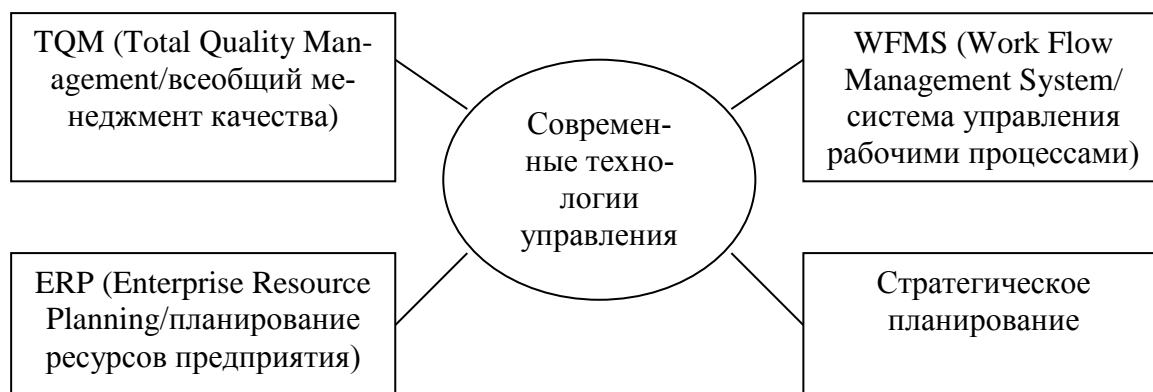


Рис. 2. Современные технологии управления организацией

TQM. Зародившаяся в Японии в середине прошлого века, эта концепция «проповедует» улучшение качества всех сфер деятельности предприятия: производственного процесса, сбыта продукции, закупок. Слово «проповедует» выбрано неслучайно, ибо данную технологию рассматривают и репрезентуют как философию управления [2]. Отличительные черты:

- ориентирование на потребителя;
- активное привлечение персонала к разделению целей и ценностей организации;
- понятие об организации как о едином организме;
- использование TQM предполагает исключительно систематический подход.

WFMS предполагает работу с таким понятием как бизнес-процесс. Внедрение данной технологии начинается с выявления и описания менеджером основных бизнес-процессов, использующихся в организации. Например, типичные для торгового предприятия процессы: обслуживание потребителя, контакты с поставщиками, процесс ценообразования, финансовое планирование. После выявления и поэтапного и детального описания всех этих процессов, управленческий персонал старается определить слабые места и возможности

оптимизации. Обычно главный эффект применения WFMS заключается в положительно сказывающемся снижении временных затрат на принятие решений [3].

Суть технологии ERP заключается в интегрировании всех производственных процессов, операций по управлению финансами, трудовыми ресурсами, а также всеми имеющимися у компании активами в единую базу данных. Следует отметить, что из всех рассматриваемых в статье технологий именно ERP более всего тяготеет к воплощению через программное обеспечение, так как предполагает работу с огромными массивами информации. В России и в странах постсоветского пространства самыми известными и популярными ERP системами являются «1С», которая используется на предприятиях пищевой промышленности и торговых организациях [4].

Подход стратегического планирования. Следует отметить, что данный подход используется как компонент каждой из рассмотренных выше технологий. Суть стратегического планирования заключается в выборе долгосрочных целей компании и методов их достижения в соответствии с экономическим, политическим и социальным прогнозом развития общества.

Особенность управления торговой организацией заключается в занимаемой ею позиции в производственной цепочке. Торгово-розничная компания – это последний этап, на котором конечный продукт попадает в руки потребителю. Следовательно, розница, как сфера торговли, работает с максимально широкой клиентской базой. Это накладывает определенные требования к маркетингу и сервису.

Также деятельность торговой организации отличается большим списком партнёров-поставщиков, поскольку розничные магазины аккумулируют на своих площадях огромное количество товарных позиций, стараясь удовлетворить как можно большее число покупательских запросов.

Наконец, в рознице, особенно в продуктовой сфере, имеет огромное значение логистика, так как любой продукт обладает такой характеристикой как срок годности. Нельзя забывать и про обеспечение безопасности, причём как внешней (торговые предприятия являются самыми частыми объектами краж и грабежа, в том числе вооруженного), так и внутренней (никто не застрахован от недобросовестных сотрудников).

Проведём анализ возможности применения вышеописанных управленческих технологий в работе конкретного торгово-розничного предприятия – ООО «Ялен», магазина типа «у дома». Основным видом деятельности ООО «Ялен» является розничная торговля товарами народного потребления, продуктами питания и винно-водочной продукцией. Находится магазин в г. Братске Иркутской области.

Среднесписочная численность сотрудников – 12 человек. Основными потребителями являются жители города Братска. В качестве поставщиков организации выступают более 70 предприятий, большая часть из которых – местные производители. Из других регионов поставляется бытовая химия, продукты питания международных брендов, алкоголь.

Главными конкурирующими предприятиями для ООО «Ялен» выступают крупные федеральные сети: ООО «Слата» и ООО «Лента». В этих гипермаркетах представлен более широкий ассортимент по более низким ценам. Также в качестве конкурента можно назвать мини-рынок «Багульник», который имеет более выгодное местоположение.

Организационная структура ООО «Ялен» относится к линейно-функциональным (рис. 3).

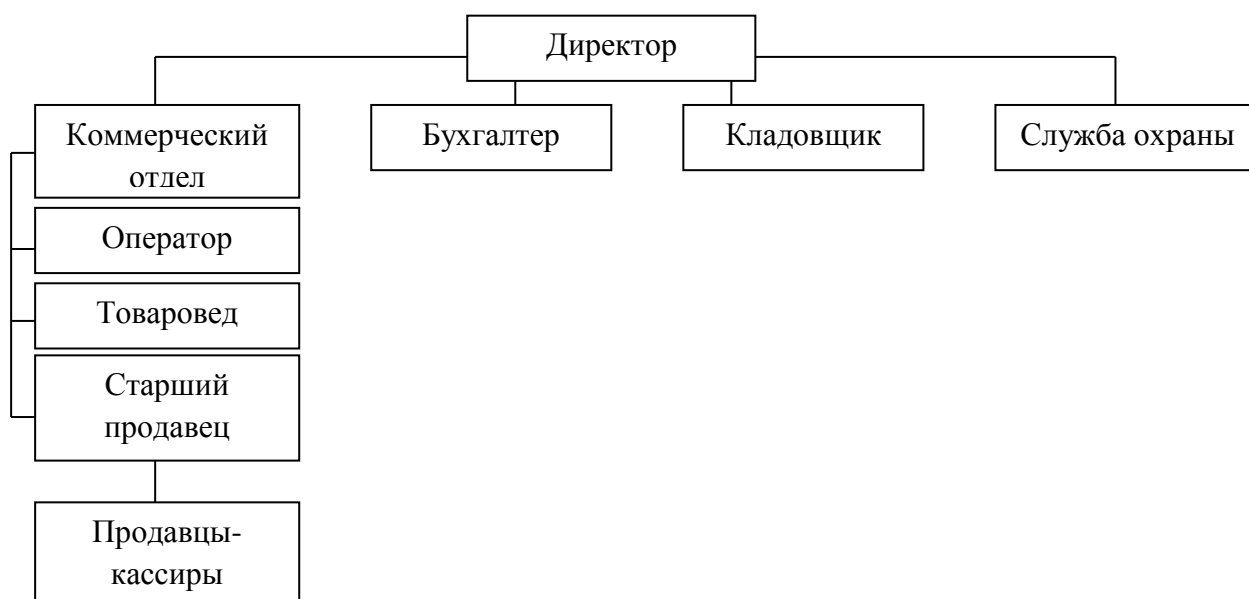


Рис. 3. Организационная структура ООО «Ялен»

По данным бухгалтерской отчетности за 2018 год, ООО «Ялен» получил убытки, убыточность составила –1,43 %.

Выделим основные проблемы ООО «Ялен»:

1. Низкая конкурентоспособность в сравнении с федеральными розничными сетями (ООО «Лента») по причине более высоких цен на товары. Высокие розничные цены обусловлены небольшими партиями заказов на товары, это приводит к повышению оптовых цен. Маленькие партии заказов вызваны небольшим потоком покупателей.

2. ООО «Ялен», относясь к типу магазинов «у дома», имеет небольшой, но постоянный состав покупателей. Однако, обладая таким клиентским ресур-

сом, организация никак не его использует и не способствует созданию и развитию покупательского сообщества.

3. Из-за низкого товарооборота на складах организации скапливается большое количество товара. Появляется необходимость увеличения складских помещений, замораживаются оборотные средства, товар портится и списывается, из-за чего организация терпит убытки.

Для решения проблемы с поставщиками предлагается использовать стратегию вертикальной интеграции «назад» по направлению к поставщикам. Необходимо увеличить степень контроля над бизнес-процессом поставок и добиться снижения цен поставки, обеспечив более низкие конечные цены для потребителя. Сделать это можно путем заключения с поставщиками долгосрочных контрактов на ежемесячные поставки.

Создание сообщества клиентов возможно на основе совершенствования маркетинговой стратегии. Необходимо использовать покупательский ресурс, внедрять бонусную систему с применением пластиковых карт и накопительных скидок.

Третья проблема решается с помощью технологии WFMS, а именно рационализации логистических процессов. Разгрузка складских помещений от плохо продаваемых товаров обеспечит не только возвращение денежных средств в оборот, но и освободит торговые площади, используемые для хранения.

Учитывая убыточность торгового предприятия, целесообразно применить антикризисные меры, главным образом направленные на сокращение издержек:

- сокращение штата сотрудников;
- снижение заработной платы персонала;
- сокращение издержек на сырьё и материалы.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций по совершенствованию технологий управления позволит повысить эффективность деятельности и конкурентоспособность ООО «Ялен» в условиях изменяющейся внешней рыночной среды.

#### **Список литературы**

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 288 с.
2. Жильников А.Ю., Галенина А.В. TQM: к вопросу о внедрении в России // Территория науки. – 2017. – № 3.



3. Конева Д.А. Современные ERP-системы на российском рынке: сравнительный обзор // Academy. – 2019. – № 4 (43).
4. Сахарова О.В. Управление: технологии, методы и функции // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1.
5. Федеральная служба государственной статистики. Информация о социально-экономическом положении России: Производство ВВП и валовой добавленной стоимости по отраслям экономики // Москва. – 2019. – 125 с.
6. Фролов С. М. Современные подходы к управлению торговой компанией // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 1-1.

**УДК 339.378 (571.14)**

## **ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

***В.В. Салий, д-р экон. наук, профессор***

***Р.О. Истомин, обучающийся***

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен сравнительный анализ федеральных и региональных торговых сетей. Рассмотрены проблемы и решения по выживанию и развитию региональных сетей.

**Ключевые слова:** федеральные, региональные торговые сети, ритейл, маркетплейс, дискаунтер.

Оптовая и розничная торговля являются одним из драйверов экономического развития РФ. Их доля в формировании совокупной стоимости произведенного ВВП страны составляет около 15 % [1]. Значительный удельный вес всего объема произведенной стоимости в сфере торговли приходится на рынок сетевого ритейла. Эта сфера является очень привлекательной как для российских, так и зарубежных предпринимателей (из-за крупных размеров (145 млн чел.) и преобладания доли городского населения (75 %)). Российский ритейл, по мнению специалистов [2], приближается к завершению четвертой, основной фазы формирования и вхождения его в стадию стабильного и регулируемого рынка.

В исследованиях и публикациях делается акцент на деятельности федеральных торговых сетей. В статье рассматриваются региональные сети. В этом состоит актуальность предлагаемой статьи.

Структурные изменения в торговле ведут к преобладанию наиболее технологичных форматов, какими являются торговые сети. Их развитие происходит в непростых условиях: недостаточно развитой инфраструктуры, ограниченного уровня покупательной способности населения, высокой стоимости и

малой доступности заемных средств, низкого уровня квалификации персонала, невысокого уровня надежности поставщиков [34].

Географические, экономические и социально-демографические особенности России вынуждают торговые сети конкурировать за относительно ограниченное число региональных рынков.

Российской спецификой является недостаточность объемов производства и нестабильное качество продукции средних региональных компаний. Согласно требованиям законодательства, они имеют обязательства (квоты) по торговле местными продуктами.

В России нет эффективного механизма балансирования интересов производителей и торговли, и в цепочке стоимости торговые сети забирают максимальную долю прибыли [27, с. 90]. Экономика РФ носит кризисный характер. Это выступает своеобразным стимулом для развития преимущественно крупных технологичных форматов торговли (торговых сетей). Также способствует их росту структура расходов жителей России: высокая доля продуктов питания (более 38 %).

Сейчас сетевая торговля в РФ стала одним из основных каналов продаж. По оценкам экспертов на начало 2018 г. десять крупнейших продуктовых торговых сетей контролировали 36,7 % всего оборота российского рынка. Происходит интеграция сетей и торговли в целом с финансовой и банковской инфраструктурой, а также каналами электронной коммерции. Причём такое взаимодействие реализуется при формировании принципиально новых моделей маркетплейсов.

Анализ ситуации показывает, что лидерам торгового рынка в РФ присущи признаки дискаунтера. Это обеспечивает равновесие предложения и спроса и характерно именно для России [34].

Дискаунтеры имеют множество внутренних проблем, в числе которых невысокий уровень качества обслуживания и кадрового обеспечения (кадровый голод и необходимость жесткой экономии).

В противовес дискаунтерам существуют сетевые магазины премиум сегмента. Здесь у торговых сетей нет серьезных перспектив, но есть возможность позиционироваться, используя популяризацию здорового образа жизни. Эту нишу активно используют региональная торговая сеть «Бахетле» (Татарстан), сеть «Избенка» / «Вкусвилл» (Москва) и другие.

Региональные торговые сети ограничиваются, как правило, потребительским рынком центрального областного города или территорией всей области, довольно часто становясь объектами поглощения со стороны федеральных сетей [30]. Точное общее количество региональных сетей неизвестно, но согласно данным аналитической базы сайта <http://infoline.spb.ru/>, на российском рын-

ке FMCG оперируют 700 торговых сетей. На емких региональных рынках, как правило, действуют несколько торговых сетей, например, в г. Тюмени действуют торговая сеть «Катран» – 14 точек продаж и сеть «Тамара» – 15 точек продаж. Региональные торговые сети, как правило, не обладают высокой финансовой устойчивостью и технологиями. Поэтому здесь достаточно часто происходят банкротства, слияния и прекращение работы местных торговых сетей [27, с. 90].

Работа каждой торговой сети определяется внутренними регламентами. Технологии работы крупного сетевого оператора относительно стандартны, но и одновременно специфичны. Российские федеральные торговые сети привлекают средства инвестиционных фондов для развития, продают пакеты акций сторонним держателям и используют их как залоговые. Региональные же сети такими возможностями не располагают.

Рыночный подъем первых является скорее заслугой перечисленных выше внешних факторов, последних – результатом усилий самих ритейлеров.

Рассмотрим, как решают проблемы региональные сети на примере ООО «Дары Природы» г. Новосибирска, где действуют магазины федеральных сетей: «Магнит», «Лента», Auchan, LeroyMerlin и другие.

Деятельность ООО «Дары Природы» направлена на удовлетворение общественных потребностей и пропаганду здорового образа жизни. Общая площадь магазинов торговой сети составляет 80 м<sup>2</sup>, из них на торговую площадь отведено 60 м<sup>2</sup>, средняя площадь магазинов оптимальна: 12–18 м<sup>2</sup>. Магазины грамотно расположены территориально: в супермаркетах, у транспортных развязок и на высоких пешеходных трафиках.

Во всех магазинах введена автоматизированная система учета торговли на базе программы 1С, установлены онлайн-кассы, терминалы безналичной оплаты, продажа организована по методу самообслуживания.

ООО «Дары Природы» имеет свой сайт для знакомства с ассортиментом товара и страницу в социальной сети Инстаграм.

Оборудование размещено согласно установленной планограммы. Торговые залы имеют зонирование по группам товаров. Все отделы ООО «Дары Природы» имеют вывески в зеленых тонах с изображением природы и кедровых шишек. Режим работы: с 9.00 ч до 20.00 ч, без обеда и выходных.

Все внимание и средства в магазине направлены на реализацию пожеланий и запросов покупателей по принципу: «Я не продаю. Я помогаю покупать» [5]. Особое внимание уделяется подбору продавцов. Перед приемом на работу они проходят обучение. На работу принимаются преимущественно женщины от 40 лет. Молодые девушки не вызывают доверия у покупателя в отношении рекомендаций по здоровью. Управление ассортиментом (более 2,5 тыс. наиме-

нований) начинается с выявления запросов потребителей. По данным анкетирования принимаются решения по методам обслуживания и корректировке ассортимента. Неудовлетворённый спрос регистрируется в специальных журналах.

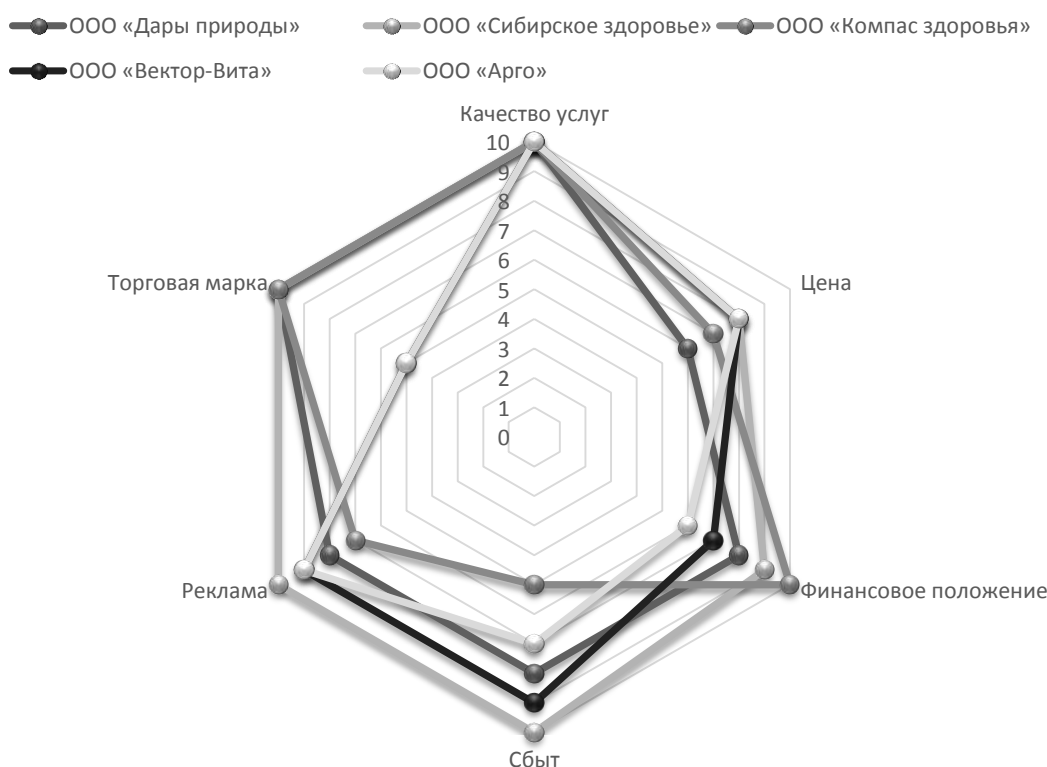
Вся продукция закупается преимущественно у производителя, что обеспечивает качество, выгодную цену, широкий ассортимент, рекламные материалы, гибкие условия сотрудничества.

В торговой сети «Дары природы» есть уголок покупателя, осуществляется стопроцентный возврат некачественного товара. Используются бонусные карты, а также есть скидочные дни и часы: при покупке в сопровождении детей и пенсионерам.

Кроме ООО «Дары природы» в сегменте продажи товаров для здоровья находится ещё более 10-ти торговых сетей: ООО «Золотая пчелка», ООО «Арго» и др.

Конкуренция между ними очень жесткая. Согласно исследованию рынка товаров для здоровья г. Новосибирска, лидером рынка является ООО «Сибирское здоровье». ООО «Дары Природы» находится в сегменте «фирмы со слабой, но улучшающейся позицией» (рис.).

### Многоугольник конкурентоспособности организаций на рынке товаров для здоровья г. Новосибирска



На основе данных рисунка конкурентоспособности можно сделать вывод, что конкурентным преимуществом «Дары Природы» является низкая цена и качество услуг. Организации следует повышать известность торговой марки, искать новые каналы сбыта, развивать рекламу, увеличивать доходы.

Решить эти задачи позволяет внедрение такого инструмента менеджмента, как логистический контроллинг. Доля логистических затрат в общей структуре расходов постоянно растет из-за усложнения цепей поставок, появления новых конкурентов, требований потребителей.

В торговой сети развит внутренний маркетинг. Информация по новинкам и тенденциям развития рынка товаров для здоровья регулярно направляется продавцам для изучения.

ООО «Дары Природы» применяет стратегию активного маркетинга: формирование спроса с помощью рекламы, выставок-продаж в крупных торговых центрах, презентаций. Использует Digital-маркетинг, influencer-маркетинг вместо обычной рекламы на телевидении.

Только использование в комплексе: менеджмента, маркетинга, логистики и других дисциплин обеспечивает выживание и развитие региональных торговых сетей.

#### Список литературы

1. ВВП России в 2018 году вырос на 2,3 % – Росстат Источник // Экономика и жизнь [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.egonline.ru/news/393228/> (дата обращения: 04.12.2019).
2. Терещенко К. Итоги 2018 года: факты, статистика, события, комментарии, прогнозы и выводы // Неделя российского ритейла [Электронный ресурс]. – URL: [https://new-retail.ru/business/itogi\\_2018\\_goda\\_fakty\\_statistika\\_sobytiya\\_kommentarii\\_proгноzy\\_i\\_vyvody8472/](https://new-retail.ru/business/itogi_2018_goda_fakty_statistika_sobytiya_kommentarii_proгноzy_i_vyvody8472/) (дата обращения: 04.12.2019).
3. Синявская А. FMCG-ритейл в 2018–2020 годах: умеренный рост и консолидация // Независимый портал для специалистов мясной индустрии «Мясной Эксперт» [Электронный ресурс]. – URL: <https://meat-expert.ru/articles/15-fmcg-riteyl-v-2018-2020-godakh-umerennyu-rost-i-konsolidatsiya> (дата обращения: 04.12.2019).
4. Старкова Н.О. Современное состояние российского рынка сетевого ритейла / Н.О. Старкова, О.С. Хлусова // Экономика устойчивого развития. – 2019. – № 2 (38). – С. 87–92.
5. Шевченко И.В. Логический анализ экономических процессов в российской экономике: теория и практика / И.В. Шевченко, М.С. Коробейникова // Экономика: теория и практика. – 2018. – № 1 (49). – С. 10–20.
6. Левченко А. Я не продаю. Я помогаю покупать // Business Excellence. – 2020. – № 1. – С. 62.

## РИСК УГРОЗЫ БЫТЬ УВОЛЕННЫМ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

*В.С. Смолева, обучающийся*

*А.А. Изумнова, обучающийся*

*Научный руководитель В. И. Чистякова, канд. экон. наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),*

*г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены факторы и последствия риска угрозы быть уволенным в условиях Российской Федерации. Выполнена классификация факторов и последствий для работника и работодателя. Предложено понятие риска угрозы быть уволенным на основе последствий для работника. Показаны особенности зарубежного опыта формирования кадровой политики в части увольнения на примере Японии.

**Ключевые слова:** риск, работник, работодатель, увольнение, трудовой кодекс.

Для российских компаний актуальна проблема высокого процента увольняющихся работников. За 2016–2018 годы он составил более 28 % от среднесписочной численности. Большая часть работников увольняются по собственному желанию – 75 %. Следовательно, более четверти персонала нашей страны трудятся под постоянной угрозой риска быть уволенным. Такая ситуация имеет негативные последствия как для работников так и работодателя. Для работников наряду с экономическими, правовыми и социальными последствиями, они приобретают также психологический характер.

Категория риска имеет многоаспектное толкование: как экономическая категория, вероятностная и отклонения от цели. А.П. Альгин рассматривает риск в качестве деятельности, связанной с преодолением неопределенности и необходимостью неизбежного выбора, при котором имеется возможность качественно и количественно оценить вероятность достижения поставленного результата, или возможность неудачи и отклонения от цели [2].

И.Т. Балабанов и Е.С. Стоянова определяют риск как вероятностную категорию: рисковое событие может произойти или не произойти. В данном случае возможны различные вероятностные последствия: потери или ущерб, выигрыш или прибыль и нейтральный или нулевой [3, 4].

При угрозе увольнения складывается такая ситуация в трудовых отношениях, при которой работник подвергается давлению со стороны работодателя посредством использования различных методов воздействия. Арсенал этих методов включает правовые, экономические, социальные, институциональные, их цель – прекратить трудовые отношения [5].

Правовая сторона угрозы увольнения раскрыта в Трудовом кодексе. В нем увольнение рассматривается как расторжение трудового договора и прекращение трудовых отношений между работодателем и работником. Вследствие этого работник больше не выполняет свои обязательства, а работодатель больше не платит вознаграждение.

Наиболее сложно раскрыть содержание экономических и социально-психологических последствий риска угрозы увольнения работника. Риск угрозы быть уволенным затрагивает все стороны жизни работника. Юридически понятие риска угрозы быть уволенным можно сформулировать следующим образом: это угроза потери работы, источника дохода, пенсионных и социальных отчислений, угроза прерывания трудового стажа и угроза возникновения социально-психологической и экономической напряженности в жизненной ситуации работника.

Риск угрозы увольнения может быть вызван как внешними, так и внутренними факторами (рис. 1).



Рис. 1. Факторы возникновения риска угрозы быть уволенным

В современных условиях наиболее распространенной причиной увольнения является недостаточная мотивация работников. Низкая заработная плата, несвоевременность ее выплаты, неофициальное трудоустройство вынуждают работников увольняться по собственному желанию. К числу внешних факторов увольнения работников относятся кризисная ситуация в экономике, инфляция.

Статистическая информация об изменении численности работников в Российской Федерации, вызванным трудоустройством и увольнением за 2016–2018 годы, показана в таблице 1.

*Таблица 1*

**Принятые и уволенные работники в Российской Федерации  
за 2016–2018 годы**

Год	Принятые работники, тыс. чел.	Процент принятых работников к среднесписочной численности, %	Выбывшие работники, тыс. чел.	Процент выбывших работников к среднесписочной численности, %
2016	9143,2	26,9	9624,6	28,4
2017	8976,9	27,1	9398,6	28,3
2018	9136,1	27,5	9462,9	28,5
Темп прироста, 2018 к 2016, %	-0,08	2,23	-1,68	0,35

*Источник: составлено автором на основании [6].*

В Российской Федерации за период с 2016 по 2018 годы численность как принятых, так и выбывших работников в абсолютном и относительном выражении высока. При этом удельный вес выбывших работников к среднесписочной численности за 2016–2018 годы составил более 28 %. Структура выбывших работников по видам экономической деятельности представлена в таблице 2.

В рассматриваемый период наибольшее число уволенных работников наблюдалось в оптовой и розничной торговле, обрабатывающей промышленности и образовании. Меньше всего увольняется работников из гостиниц и организаций общественного питания, из финансовых и страховых организаций. Коэффициент текучести кадров определяется как отношение числа уволенных по собственному желанию и за нарушения дисциплины к среднесписочной численности персонала. Рекомендуемым значением для большей части отраслей является 5 %.



**Структура выбывших работников в Российской Федерации  
за 2016–2018 годы [9]**

Вид экономической деятельности	2016 год		2018 год	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Всего	9624,6	100,0	9462,9	100,0
Сельскохозяйственное производство	486,8	5,1	452,3	4,8
Обрабатывающая промышленность	1420,2	14,8	1363,1	14,4
Деятельность по производству и распределению электроэнергии, воды	388,3	4,0	436,8	4,6
Строительная отрасль	596,3	6,2	582,4	6,2
Оптовая и розничная торговля	1303,3	13,5	1397,8	14,8
Деятельность гостиниц и организаций общественного питания	212,9	2,2	226,3	2,4
Деятельность финансовых и страховых организаций	334,6	3,5	365,8	3,9
Деятельность по госуправлению, военной безопасности, соцобеспечению	654,5	6,8	572,2	6,0
Деятельность в сфере образования	1039,4	10,8	1005,7	10,6
Деятельность в сфере здравоохранения и социальной работы	838	8,7	967,1	10,2

Данные рисунка 2 показывают, что большее число работников выбыли по собственному желанию – 75 %, по соглашению сторон – 8 %, в связи с сокращением – 2 %. По другим причинам, не упомянутым в отчетах Росстата, уволены 15 % работников.

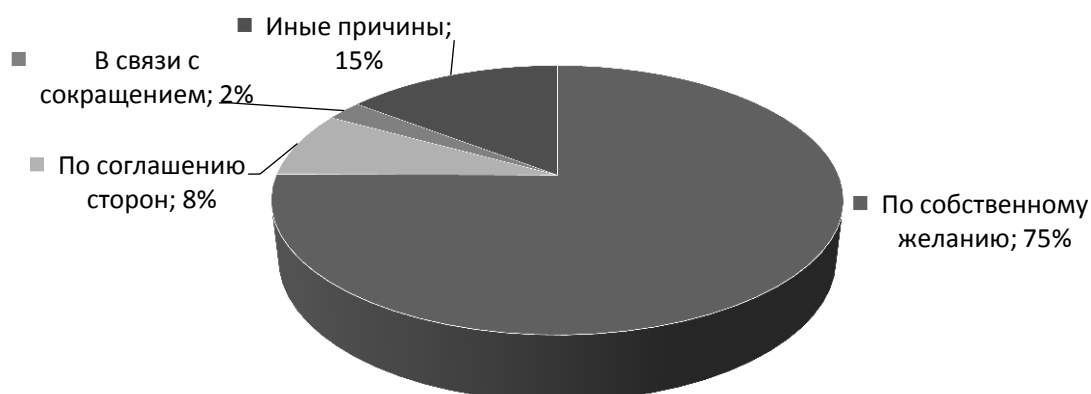


Рис. 2. Структура выбывших работников в Российской Федерации в процентах от общего числа выбывших в 2018 году, % [6]

В зависимости от причин увольнения возможны следующие последствия для человека, потерявшего работу:

1. При увольнении по собственному желанию. Даже если есть некоторые нарушения, работодатель часто идет навстречу работнику и не указывает на этот факт. В такой ситуации делается ссылка на статью 77 Трудового кодекса, которая лишь подтверждает возможность добровольного прекращения отношений с работодателем. Этот вариант не имеет негативных последствий, и найти работу в будущем не составит труда.

2. Увольнение за нарушение дисциплины. Имеются в виду ситуации, в которых работник нарушает график работы. Пьянство, кража, прогулы, аморальное поведение, грубые нарушения как единожды, так и неоднократно – все это приводит к увольнению по статье 81 со ссылкой на определенный тип проступка. В таких ситуациях дальнейший поиск работы может быть затруднен, потому что репутация работника испорчена.

3. Увольнение из-за закрытия предприятий и вынужденных сокращений. Несмотря на указание той же 81 статьи, последствия будут положительными, поскольку работник не виноват, а работодатель должен выплатить компенсацию.

При увольнении определенные последствия несет и работодатель (рис. 3).



Рис. 3. Последствия увольнения персонала для работника и работодателя

Так, последствия для работодателя и для работника могут быть как положительные, так и отрицательные, в зависимости от применяемой статьи Трудового кодекса.

Изучение зарубежного опыта увольнения работников показало следующее. В Японии увольнение считается социальным табу. Работников увольняют редко, даже если они не выполняют своих обязанностей. Для работника подбирают рабочее место, где он может проявить себя более эффективно. Японские законы позволяют работникам отказываться от досрочного выхода на пенсию. Уволенные работники, которые больше не занимают никаких должностей в своей компании, иногда продолжают ходить на работу и сидеть в «комнатах изгнания», работая над другими проектами.

Сокращения являются редким явлением в Японии, во многом из-за национальной «системы пожизненного трудоустройства», в рамках которой работники на полную ставку обычно остаются в одной и той же компании на протяжении долгих лет. Вечный трудовой договор – это одновременно и культурный фактор, влияющий на работу, и государственная политика, которая не одобряет увольнение работников [8].

Следовательно, риск быть уволенным в Японии намного меньше, чем в России. Все объясняется законодательной, экономической, социальной и кадровой политикой в разных странах.

Таким образом, угроза риска быть уволенным в России является вполне реальной. Удельный вес выбывших работников к среднесписочной численности за 2016–2018 годы составил более 28 %, т.е. увольняется каждый четвертый трудоустроенный работник. Негативные последствия увольнения в большей мере испытывает работник.

Риск угрозы увольнения может быть вызван как внешними (экономическими, политическими, экологическими, социальными, природными), так и внутренними факторами, сформировавшимися внутри самой организации. Для предотвращения рисков ситуации возникновения угрозы быть уволенным необходимы активные меры со стороны государства, работодателя и работника. Для работника наиболее надежной защитой является физическое состояние и достойное образование.

#### Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации: ФЗ от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
2. Альгин А. П. Риск и его роль в общественной жизни. – М.: Мысль, 1989. – 188 с.

3. Балабанов И. Т. Риск-менеджмент / И. Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 22.
4. Стоянова Е. С. Финансовый менеджмент: практика и теория / Е. С. Стоянова. – М.: Перспектива, 1997. – С. 353.
5. Луданик М.В., Орлова А.Н. Проблема угрозы увольнения на рынке труда России // Вестник Московского университета. Сер. 6. Экономика. – 2013. – № 1.
6. Труд и занятость в России. 2019: Стат. сб. / Росстат – М., 2019. – 135 с.
7. Хаймурзина Н. З. Управление рисками в условиях неравновесной экономики: дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05 [Место защиты: Ульяновский государственный университет]. – М., 2006. – 168 с.
8. Кайдаш А. Кадровая политика и HR-Стратегии [Электронный ресурс]. – URL: <https://hr-portal.ru/story/socialnye-tabu-i-dlinnye-oplachivaemye-vyhodnye-vot-kakovo-byt-uvolennym-v-6-raznyh-stranah> (дата обращения: 12.02.2020).
9. Федеральная служба государственной статистики. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.perepis-2020.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour\\_force/#](http://www.perepis-2020.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/#) (дата обращения: 12.02.2020).

## УДК 339.1

### СОСТОЯНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИИ

*Л.Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент*

*А.А. Медиков, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены особенности интернет-торговли в России. Определены основные факторы, как способствующие росту интернет-продаж, так и сдерживающие развитие интернет-торговли. Приведен рейтинг крупнейших игроков в сфере электронной торговли, а также оценены перспективы развития электронной торговли продовольственными товарами и доставки готовой еды.

**Ключевые слова:** электронная торговля, интернет-магазин, маркетплейс, интернет-торговля.

В настоящее время одной из основных тенденций ведения бизнеса становится активное применение информационных технологий в коммерческой деятельности, позволяющих сокращать затраты на совершение сделки и, следовательно, обеспечивать привлекательно низкие цены для потребителей.

Развитие электронной торговли в России происходит в достаточно высоком темпе, количество электронных коммерческих операций стремительно увеличивается вместе с охватом пользователей торговых интернет-сервисов.

В результате любая организация получает равный доступ как к потенциальным потребителям, так и к ресурсам и возможному партнерству с иностранными компаниями. Благодаря современным информационным технологиям, компании могут получать подробную информацию о запросах потребителей из любой точки мира и автоматически предоставлять продукты и услуги, соответствующие их требованиям.

Необходимо непрерывное совершенствование коммерческой деятельности российских организаций, осуществляющих электронную торговлю, с целью поддержания и повышения их конкурентоспособности на локальном и международном рынке.

Электронная торговля обладает рядом преимуществ по сравнению с традиционной торговлей, что обеспечивает высокие темпы ее распространения. Быстрому и эффективному развитию электронной торговли способствует организация многоканальных и интерактивных продаж, применение чат-ботов, осуществление персонализированного подхода к покупателям, использование больших массивов информации для анализа, высокая скорость оплаты и доставки [1].

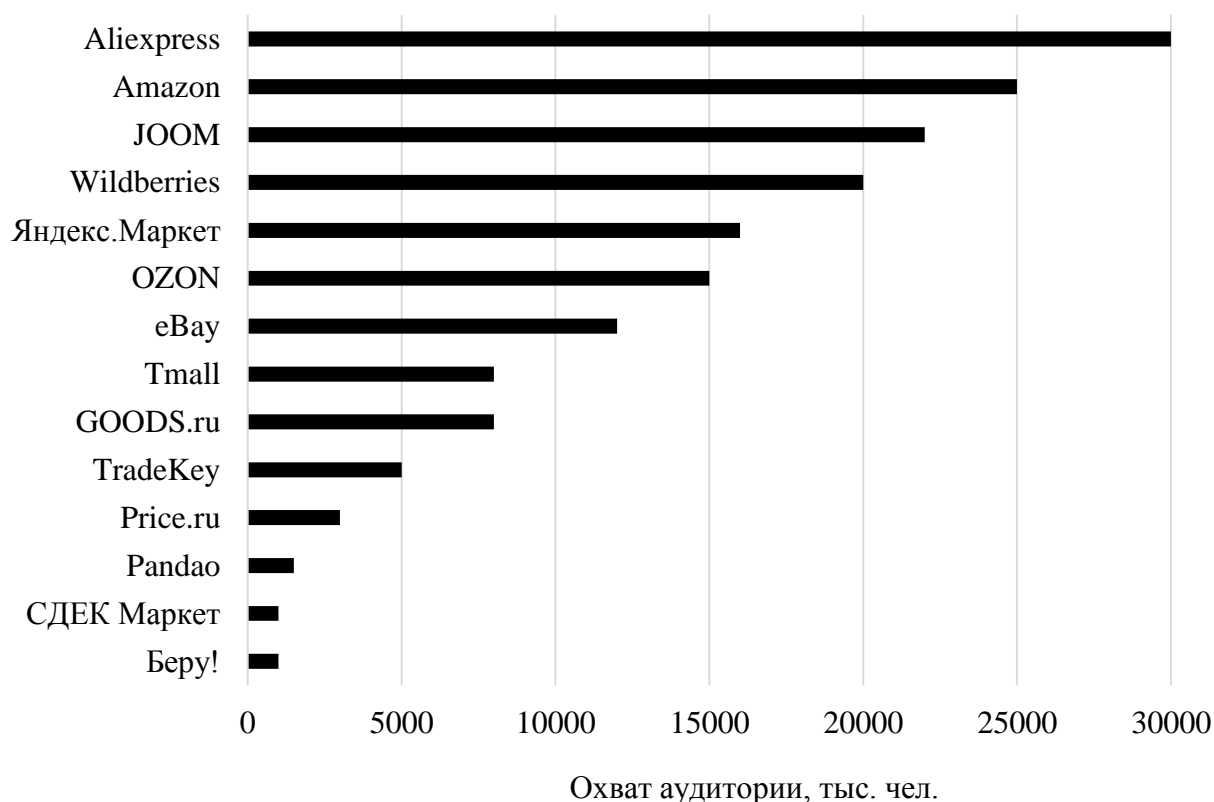
Основным преимуществом электронной торговли является ее высокий потенциал в привлечении потребителей со всего мира. Оперативное решение технических вопросов, правильная стратегия и формирование доверия клиентов к организации, ведущей торговлю через интернет, способствует ее адаптации к меняющимся потребностям мира.

Один из наиболее заметных трендов в развитии электронной коммерции в России – это появление и распространение маркетплейсов – электронных торговых площадок, объединяющих множество продавцов.

Маркетплейс – это бизнес-модель электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, который предоставляет информацию о товарах и услугах третьих лиц, чьи операции обрабатываются оператором маркетплейса. В целом маркетплейс представляет собой оптимизированную онлайн-платформу по предоставлению продуктов и услуг [3].

По данным на 2019 год, в России действует около 50 маркетплейсов, рейтинг которых представлен на рисунке.

## Рейтинг действующих в России маркетплейсов по охвату аудитории [6]



Необходимо отметить, что лидирующие места в представленном рейтинге занимают маркетплейсы, предлагающие в России товары зарубежных продавцов.

По состоянию на начало 2019 г., в России официально зарегистрировано свыше 50 тыс. интернет-магазинов, однако фактическое их количество превышает 250 тыс. Большинство интернет-магазинов реализуют товары не только посредством интернет-продаж, но и осуществляют традиционную торговлю, особенно это касается крупных розничных сетей. В таблице 1 представлен рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов.

Таблица 1

### Рейтинг крупнейших российских интернет-магазинов [4]

Интернет-магазин	Оборот, млн руб.	Заказы, тыс. шт.	Средний чек, руб.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Ситилинк универсальные магазины	77 700	8150	8600
DNS электроника и техника	35 900	4550	6200
M-VIDEO электроника и техника	19 900	2350	7300

1	2	3	4
Эльдорадо электроника и техника	18 000	2950	4600
LAMODA одежда, обувь и аксессуары	16 300	1390	12 000
Юлмарт универсальные магазины	12 900	1470	8900
BONPRIX одежда, обувь и аксессуары	12 200	1800	6900
KUPIVIP.RU одежда, обувь и аксессуары	12 000	1080	10 300

Лидерами российского сектора интернет-торговли являются компании, предоставляющие потребителям непродовольственные товары. Вместе с тем, по прогнозам экспертов, в ближайшее время получит распространение именно торговля продовольственными товарами и доставка готовой еды. Количество онлайн-заказов в интернет-магазинах продуктов питания в 2018 году увеличилось на 49 %. За тот же период времени сумма онлайн-продаж выросла на 40 % [17].

Динамика оборота интернет-торговли основных игроков рынка доставки продуктов питания представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Динамика оборота интернет-торговли основных игроков  
рынка доставки продуктов питания [2]**

Компания	Тип компании	Оборот в 2017 г., млрд руб.	Оборот в 2018 г., млрд руб.	Прирост, %
Утконос	Интернет-магазин	9,6	10,2	6,25
Delivery Club	Служба доставки	8,2	8,6	4,87
Яндекс.Еда	Служба доставки	7,3	7,8	6,85
OZON	Интернет-магазин	1,4	3	114,29
О'Кей	Интернет-магазин	1,3	1,7	30,77
Азбука вкуса	Интернет-магазин	1,2	1,5	25
Ашан	Интернет-магазин	0,7	1,5	114,29
Перекресток	Интернет-магазин	0,4	1,3	225
iGoods	Служба доставки	0,3	1,2	300
Instamart	Служба доставки	0,2	0,8	300
Golama	Служба доставки	0	0,4	-

Таким образом, электронная торговля в России продолжает активно развиваться в соответствии с мировыми тенденциями. Среди ключевых аспектов интернет-торговли, обуславливающих ее развитие и рост объемов продаж, можно назвать следующее:

- более сжатая и максимально информативная форма процесса продажи;
- необходимость содержания только складских площадей и пунктов выдачи;
- доступность в любой точке мира в любое время;
- широкий ассортимент и возможность покупателя быстро перейти в другой магазин;
- персонализация предложения.

Однако нельзя забывать о существовании факторов, ограничивающих развитие электронной торговли, в числе которых слабая развитость или отсутствие логистической инфраструктуры, необходимой для своевременной доставки товара, а также отсутствие доверия к электронным магазинам, предоплатным схемам и нежелание потребителей делиться конфиденциальной информацией.

#### Список литературы

1. Бабосов Е.М. Сетевые эффекты в развитии электронной торговли // Потребительская кооперация. – 2018. – № 3 (62). – С. 11–15.
2. Бочкова Е.В. Основные тенденции развития интернет-торговли в России / Е.В. Бочкова, В.Д. Галкин // Концепт. – 2016. – Т. 15. – С. 841–845.
3. Гурская С.П. Маркетплейсы – новый сегмент в e-commerce // Белкоопсоюз. – 2017. – С. 26–30.
4. Интернет-торговля в России 2018: Цифры и факты // Data Insight. – 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.datainsight.ru/ecommerce2018> (дата обращения: 16.03.2020).
5. Каманина Р.В. Электронная торговля – ключевое направление экономического развития страны // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1. – № 8. – С. 14–21.
6. Крупнейшие маркетплейсы России и мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://amazonmarket.ru/216-krupneishie-marketpleisy-rossii-i-mira.html> (дата обращения: 16.03.2020).



## АНАЛИЗ РАБОТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ ПОСРЕДСТВОМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

*Л.Н. Стребкова, канд. экон. наук, доцент*

*Д.М. Петренко, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрена деятельность пивоваренной компании «Балтика» по осуществлению розничной торговли своей продукцией. Описана организация работы предприятия при продаже своей продукции в розницу, а также вся структура продаж. За счет канального деления узкая направленность каждого отдела продаж дает высокий результат в достижении целей компании. В компании разработана собственная стратегия успеха, позволяющая добиваться высоких результатов в каждой торговой точке.

**Ключевые слова:** розничная торговля, компания «Балтика», канал торговли, мерчандайзер, торговый представитель.

Пивоваренная компания «Балтика», являясь крупным предприятием и имея собственные площадки для производства сырья, из которого впоследствии производит продукцию, к сожалению, не может напрямую заниматься розничной торговлей. Предприятие осуществляет продажу своей продукции несколькими способами: через прямые контракты с дистрибьюторами, которые в свою очередь торгуют товарами в розницу или по договору поставки напрямую с крупными сетями магазинов, обеспечивая помимо продукции и оборудование для его продажи и продвижения. Также осуществляется торговля на экспорт, за границу [2].

Так как пивоваренная компания «Балтика» является социально-ответственной компанией, соблюдает все законы и нормативные документы, то не может диктовать условия продажи своей продукции. Допустимым фактором являются лишь рекомендации по продвижению товаров, запуски всевозможных мотивационных программ и т.д. Поэтому в компании разработана структура работы для продажи своей продукции конечному потребителю. За развитие рынка, увеличение дистрибуции и объема реализованной продукции в компании «Балтика» отвечает отдел продаж, который имеет особое канальное деление, то есть делится на три канала продаж. Каждый канал сфокусирован на достижении общих целей компании, но достигать высоких результатов помогает узкая специализация каждого канала в своей области продаж.

1. *Modern-trade* – канал современной торговли (супермаркеты, мини-маркеты, гипермаркеты, дискаунтеры), отдельный канал продаж, занимающийся продвижением продукции в сетевых магазинах. Поставка продукции в большие сети происходит по договору поставки, напрямую с завода «Балтики» на собственные склады сети. У всех сетевых игроков на рынке построена собственная логистика, и поставки непосредственно по торговым точкам сеть осуществляет сама. Работа отдела продаж современной торговли заключается в продвижении своей продукции в торговых точках посредством мерчандайзеров. Мерчандайзеры, в свою очередь, посещая торговые точки, следят за наличием всего ассортимента, правильной выкладкой своей продукции, осуществляют проверку просроченной продукции и оказывают помощь в составлении очередной заявки продукции с ответственным лицом данной торговой точки (кладовщиком, менеджером по закупу или директором) [1].

Мерчандайзеры являются сотрудниками компании «Балтика» и отстаивают только интересы компании. Каждому сотруднику выдается КПК (карманный персональный компьютер), с помощью которого проводится анализ и контроль выполненных работ за определенный период. В КПК у каждого мерчандайзера сформирован четкий маршрут из торговых точек, являющихся активной клиентской базой, находящихся на закрепленной за каждым сотрудником территории. Как правило, в этом канале торговли на одного мерчандайзера приходится от десяти до пятнадцати торговых точек. Количество торговых точек у каждого сотрудника зависит от форматов магазинов на закрепленной территории. На магазины формата «минимаркет» и «супермаркет» приходится от одного до двух часов рабочего времени. В магазинах формата «гипермаркет», сотрудник тратит от трех до шести часов своего рабочего времени.

Мерчандайзер, приходя в торговую точку, занимается выкладкой своей продукции, следит за сроком годности, за формированием остатков, за соблюдением контрактных условий в торговой точке [1]. Работа с карманным персональным компьютером осуществляется на протяжении всего рабочего дня. Сотрудник заносит все необходимые данные, непосредственно связанные с задачами компании, а также о начале и конце рабочего дня, начале визита в торговую точку и завершении визита в эту точку. Сбор всей информации, занесенной в систему через КПК, дает возможность отслеживания и контроля сотрудника, а также анализа ситуации на территории. Узкая направленность в данной категории дает высокий результат. Тем самым канал занимает самые высокие позиции в развитии бизнеса компании в своем направлении.

2. *Off-trade* – канал традиционной торговли (павильоны, киоски, традиционные магазины с прилавком). В традиционной торговле компания «Балтика»

реализует свою продукцию через дистрибьюторов, заключая соответствующий договор. Могут быть как эксклюзивные дистрибьюторы, продающие товары только одной фирмы или поставщика производителя, так и имеющие несколько договоров и торгующие товарами разных марок и категорий. Компания «Балтика» работает с разными дистрибьюторами, есть и такие, которые занимаются продажей и продукции «Балтика» и продукции прямых конкурентов, имея при этом договора с тремя-четырьмя заводами-производителями.

Торговая команда, занимающаяся продажей товаров компании «Балтика», является сотрудниками организации-дистрибьютора, поэтому в этом канале особая структура управления, особые цели и задачи. Цель компании «Балтика» – сфокусировать сотрудников дистрибьютора на продаже своей продукции. Здесь помогает совместная работа и полевые обучения с торговыми представителями дистрибьютора. Полевыми обучениями занимаются РГТП (руководители группы торговых представителей) компании «Балтика». Выезжая на совместную работу, на полный рабочий день, РГТП помогает торговому представителю в продвижении своей продукции, обучает техникам продаж, рассказывает о характеристиках и выгодах продукции «Балтика».

Вторым инструментом является помощь маркетингового отдела: обеспечение торговой команды всеми необходимыми материалами (реклама, ценники, плакаты, посуда и т.д.), запуски программ продвижения (акции на продукцию, мотивация персонала торговых точек). Торговая команда дистрибьютора не имеет КПК, поэтому все необходимые данные в систему заносит РГТП при совместной работе в торговых точках. Это также позволяет осуществлять анализ продаж и сбор всей необходимой информации для компании «Балтика» в этом канале продаж и на территории, где работает данный дистрибьютор.

3. *On-trade* – канал разливного пива (специализированные магазины по продаже разливного пива, бары, рестораны, кафе, ночные клубы, пабы, отели, аэропорты). Работая в этом канале продаж, компания «Балтика» также реализует свою продукцию через дистрибьюторов. Подходы к работе, цели и задачи очень похожи с каналом традиционной торговли. Специализируется этот канал только на продаже разливного пива, но и фасованную продукцию тоже реализует, если это необходимо клиенту.

Особенностью канала разливного пива является то, что это единственный канал, работающий с заведениями HORECA. В связи с этим компания «Балтика» обеспечивает дистрибьюторов всем необходимым для работы в этом направлении (специальное оборудование для розлива пива, пивные колбы, фирменные брендированные стаканы, а также рекламные материалы для продвижения продукции в канале HORECA).

Также в этом канале торговые представители дистрибьютора пользуются КПК компании «Балтика», выполняя мониторинг ситуации на территории и занося в программу важную информацию для компании. Собранная информация на КПК позволяет производить анализ продаж и доли рынка компании «Балтика», а также контролировать выполнение поставленных задач. За то, что торговая команда дистрибьютора пользуется КПК компании «Балтика», дистрибьютор получает скидку при заказе продукции на постоянной основе.

Чтобы проанализировать организацию розничной торговли в пивоваренной компании «Балтика», рассмотрим принципы работы компании в канале современной торговли, занимающимся продажей пива в сетевых магазинах города Новосибирска.

В компании разработана и внедрена картина успеха CSAPF, которая помогает сотруднику добиться максимальных результатов в торговой точке и состоит из следующих элементов:

1. *CS – Cooler Space – Холодильное Оборудование (ХО):*
  - Установка ХО;
  - Размещение дополнительного ХО (увеличение доли ХО);
  - Размещение ХО на лучших местах;
  - Поддержание в чистоте холодильного и другого оборудования;
  - Размещение актуальных ценников;
  - Расположение продукции по планограмме;
  - Визуальное оформление блока новинок в ХО.
2. *A – Assortment – Ассортимент, дистрибуция:*
  - Поддержание рекомендованного ассортимента (MML + Newport);
  - Выкладка с учетом сроков годности («Короче срок – ближе к покупателю»);
  - Недопущение (устранение) ситуации отсутствия товара (Out-of-Stock);
  - Продажа новинок;
  - Проверка качества продукции и сроков.
3. *P – Price – Полочная цена:*
  - Управление розничной ценой (не выше рекомендованной).
4. *F – Floor – Представленность:*
  - Ценовые промо с размещением специальных ценников и информационных POSM;
  - Выкладка продукции на лучших местах, «золотых полках» (актуально для магазинов самообслуживания и ТТ без ХО в торговом зале);

– Увеличение доли полки за счет установки дополнительных фейсингов приоритетных на данный период SKU (актуально для магазинов самообслуживания и ТТ без ХО в торговом зале);

– Активация брендов: лучшее место для новинок, размещение промо продукта на ДМП, поддержка при помощи POSM (рамки для ценников «новинка», «выгодно»), оформление ДМП);

– Установка дополнительного места продаж (ДМП) без декорирования (обмотки).

По каждому пункту данной картины есть четкая инструкция, что необходимо сделать в торговой точке для выполнения поставленных целей. Тем самым, следуя пунктам картины успеха, сотрудник пивоваренной компании «Балтика» обеспечивает максимальную представленность и продвижение своей продукции в розничном торговом предприятии.

#### Список литературы

1. Алексина С. Б. Мерчандайзинг: учеб. пособие / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов. – М.: Инфра-М, 2020 – 152 с.

2. Официальный сайт ООО «Пивоваренная компания «Балтика» [Электронный ресурс]. – URL: <https://corporate.baltika.ru/> (дата обращения: 28.03.2020)

**УДК 004.930**

### УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕРРИТОРИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*А.О. Сухих, обучающийся*

*О.Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной статье проанализирован экономический потенциал Новосибирской области и показан уровень ее конкурентоспособности. Выявлены конкурентоспособные достоинства территории, описаны проблемы конкурентоспособности и предложены меры по их устранению.

**Ключевые слова:** уровень конкурентоспособности, территория, финансовая устойчивость, индекс промышленного производства, валовый продукт.

Актуальность темы исследования обоснована тем, что в условиях конкурентного рынка гарантией выживания и критерием финансовой стабилизации региона является его финансовое положение. Если регион является финансово

устойчивым и платежеспособным, то он имеет ряд преимуществ перед другими регионами в части привлечения капиталовложений, выбора поставщиков и найма профессионального кадрового состава.

Цель исследования – анализ и выявление мер для улучшения конкурентоспособных преимуществ территории.

Научная новизна исследования – развитие территории на основе оптимизации стратегии конкурентоспособности.

Территорией наблюдения выступает Новосибирская область (далее НСО), образованная в 1937 году. Площадь НСО – 178 тыс. кв. км. Территория находится в центре России, в юго-восточной части Западно-Сибирской равнины. Границей региона выступают – Казахстан, Алтайский край, Кемеровская, Омская и Томская области. Входит в состав Сибирского федерального округа (далее СФО). В составе территории 15 городов (в т. ч. 8 городов областного подчинения), 30 районов муниципального назначения и 455 муниципальных населенных пунктов. По статистическим оценкам на 01.01.2019 года, общая численность населения НСО – 2,798 млн человек. Город Новосибирск – мощный финансово-экономический, предпринимательский, культурно-спортивный и транспортно-логистический центр Сибири [1].

Экономика НСО характеризуется высокой степенью диверсификации промышленного производства. Наибольшую долю в структуре промышленности НСО занимает производство пищевых продуктов, распределение электроэнергии, газа и воды, электрооборудования, электронно-оптического оборудования, производство готовых металлических изделий.

НСО входит в первую десятку крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей льна. Область – один из крупнейших центров в сфере науки и технологий уже более 50 лет. В регионе работают: 52 НИИ Российской Академии наук, Федеральный государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», более 40 отраслевых научно-исследовательских, конструкторско-технологических и опытно-проектных институтов, более 100 крупных и 1700 малых компаний, связанных с технико-внедренческой деятельностью.

Объем валового регионального продукта (далее ВРП) в НСО составил в 2018 году 1252,3 млрд рублей, это второе место после Республики Алтай среди субъектов СФО. Объем ВРП на душу населения в 2018 году – 448,7 тыс. рублей, это четвертое место среди регионов СФО [2].

В Стратегии инновационного развития НСО на период до 2030 года выделены приоритетные задачи, направленные на повышение уровня конкурентоспособности территории, а именно:

1. Разработка и реализация проекта наукополиса, как территории опережающего социально-экономического развития;
2. Создание компетенций инновационной работы;
3. Увеличение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных фирм;
4. Предоставление приоритетов научно-технологического развития НСО;
5. Развитие стабильно развивающегося сектора исследований;
6. Введение инноваций в системе госуправления и создание эффективно-го механизма стимулирования инноваций;
7. Сохранение инфраструктуры инновационных и промышленных групп.

В НСО произошло становление эффективной инновационной региональной системы и достижение значимых для области и страны в целом итогов. В 2016 году была принята программа реиндустриализации экономики НСО до 2025 года. В рамках этой программы происходит развитие региональной инновационной и инвестиционной сети. НСО входит в десятку регионов-лидеров, которые приняли участие в разработке региональной модели Национальной технологической инициативы РФ. В 2016 году по итогам исследования рейтинга Ассоциации инновационных регионов России (АИРР) по показателям инновационной активности субъектов федерации РФ НСО заняла пятое место [1].

НСО не сможет преуспеть на мировом рынке, если не будет разрабатывать и своевременно добавлять в производство новые технологии для создания конкурентоспособной продукции, продажа которой при определённых условиях может привести к инновационной монополии. Венчурные фонды капитализируют инвестиции в финансовые активы или предприятия с высоким уровнем риска и доходности. В основном, это капиталовложения инновационных разработок и высоких технологий. Если фонды венчурного финансирования отдадут предпочтение капиталовложениям в проекты с невысоким уровнем риска, то бизнес-ангелы концентрируют вложения на ранней стадии развития и максимально рискуя своими инвестициями [2]. Финансовый смысл венчурного финансирования заключается в том, что финансовые возможности одних предпринимателей покрываются интеллектуальными возможностями других. Перспективные и оригинальные идеи создают фирму, чтобы в новой компании получить прибыль всем предпринимателям.

Для повышения уровня конкурентоспособности региона необходимо венчурное инвестирование, которое создаст новые хозяйствующие субъекты, а значит и способствует появлению большего количества рабочих мест в экономике. В западных странах 4 % инновационных фирм с большими темпами роста, которые получили поддержку венчурного капитала, приносят почти 70 %

всех новых рабочих мест в экономику. Желание получить финансирование даёт стимул компаниям к структурным инновациям и реструктуризации, таким образом, повышая уровень результативности хозяйственной деятельности. Венчурный капитал помогает созданию новых отраслей экономики, что способствует экономическому росту. В странах, где хорошо развита инфраструктура венчурного инвестирования, преобладающими считаются капиталовложения от венчурных компаний. Доля венчурных инвестиций в национальном капитале Великобритании – 55 %, в Финляндии – 87 %.

Венчурная индустрия оправилась от падения 2014 года: активность инвесторов растёт, в 2018 году они вложили в российские стартапы более 26,7 млрд рублей, что на 10,4 млрд рублей больше, чем в 2017 году. Отечественные венчурные инвестиции, от которых напрямую зависит технологическое развитие России, могут расти гораздо интенсивнее. В Новосибирске в 2007 году была создана Сибирская Венчурная Ярмарка (далее СВЯ), как инновационный масштабируемый проект, который организован Правительством НСО для повышения уровня конкурентоспособности малых инновационных и научно-технологических компаний и возможности их доступа к источникам венчурного капитала. Ярмарка проводится ежегодно совместно с Российской Ассоциацией Венчурного Инвестирования (далее РАВИ), собирая представителей профессионального бизнес-сообщества, бизнес-ангелов, финансово-кредитных институтов, специализированных консалтинговых компаний, представителей власти федерального и регионального уровней [3].

Примерами выгодного капиталовложения в НСО за последние десять лет выступают следующие компании [3]:

1. «Фармзнание», внедряющая передовые IT-технологии в сферу здравоохранения. В первый год запуска выручка составила 2,5 млн рублей, в 2017 году после акселератора уже было 23 млн рублей, в 2018 году после seed-раунда от ФРИИ и в планах – 100 млн рублей. Компания подтвердила ценность своих технологий для внешнего рынка контрактами с фармацевтическими компаниями Ближнего Востока, работая над брендом PharmaGlobal. Компания «Фармзнание» – резидент Сколково с 2019 года.

2. «ММОguard», как торговая площадка для услуг обучений в онлайн-играх. В 2016 году выручка составила 700 тыс. рублей, в 2017 году – свыше 50 млн рублей, инвестиции ФРИИ составили 2,1 млн рублей.

3. «Altair digital» – франшиза виртуальной энциклопедии, образовательный продукт, который позволяет погрузить объект в мир виртуальной реальности и продемонстрировать природу континента, момент в истории, совершить путешествие, не выходя из помещения. За 2016 год выручка от реализации со-



ставила 11 млн рублей, при вложениях ФРИИ в 2,1 млн рублей. В 2017 году выручка выросла до 23 млн рублей.

Повышение уровня конкурентоспособности Новосибирской области требует устранения ряда проблем, связанных с реиндустриализацией экономики [2]:

- 1) поздние стадии проектирования и дефицит частного капитала в приоритетных отраслях народного хозяйства;
- 2) сравнительно малое количество высококачественных бизнес-планов;
- 3) неполнота нормативно-правовой базы, потому что для регулирования венчурного бизнеса необходимо создание нового закона.

По результатам научного исследования обозначим пути решения данных проблем [3]:

1. Через платформы краудфандинга повысить объемы венчурного капитала, привлекая средства частных партнеров-инвесторов.
2. Для высокотехнологичного предпринимательства запустить образовательные программы для специалистов и управляющих венчурных фондов в партнерстве с ведущими образовательными центрами.
3. Для технологически емких научных компаний привлекать больше инвестиций в малый и средний бизнес, облегчив процедуру проведения IPO.

В 2019 году на социально-экономическое развитие НСО направлено 248,1 млрд рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах на 19,1 % выше уровня 2018 года. Это примерно около 13,7 % инвестиций СФО. Доля НСО среди субъектов РФ по объёму инвестиций составила 1,3 %. Сведем данные в таблицы 1 и 2.

*Таблица 1*

**ВРП НСО, млн руб.**

Год	СФО	НСО
2016	6 621 272,4	1 046 879,0
2017	7 287 354,4	1 148 427,6
2018	8 332 425,6	1 252 258,7

*Таблица 2*

**ВРП НСО на душу населения, руб.**

Год	СФО	НСО
2016	383 599	377 812
2017	422 538	412 480
2018	484 394	448 659

НСО находится в числе лидирующих регионов среди некоммерческих организаций по объему фонда субсидиарной поддержки некоммерческих организаций (далее НКО). НКО региона достаточно результативно участвовали в 2019 году в конкурсе президентских грантов. Ухудшение экономической ситуации в РФ и в мире привело к снижению курса рубля, росту уровня инфляции, уменьшению реальных доходов населения, оттоку капитала и другим факторам. В такой ситуации одним из основных резервов стратегии роста территории является повышение ее конкурентоспособности, который зависит от оценки социально-экономического развития страны. Один из методов оценки конкурентоспособности территории является рейтинг Института региональной политики России IPPEX. Для оценки используются 130 экономических, социальных, финансовых и других показателей территории. Метод основан на сравнительно-горизонтальной оценке регионов по группам. Выделяют лидирующие, относительно благополучные, отстающие и проблемные группы регионов. Московская и Ленинградская область относятся к лидирующей группе с 2008 года, а НСО – к относительно благополучной группе [3].

Подводя итог, можно сказать, что для повышения уровня конкурентоспособности Новосибирской области важно определить приоритетные отрасли для развития венчурного бизнеса. Развитие гражданского общества для НСО – это конкурентное преимущество и залог будущего успеха. Эффективность использования природных, географических и исторических преимуществ, важна для устойчивого развития территории. Однако ключевым ресурсом для повышения уровня конкурентоспособности территории выступает человеческий капитал и уровень его предпринимательской активности. По результатам научного исследования, предпринимательская активность в РФ достаточно низкая. Очевидно то, что дефицит восполнения венчурного финансирования человеческого капитала в производственные инновации отразится на общем уровне конкурентоспособности и финансовой устойчивости территории региона.

### Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31728> (дата обращения: 22.03.2020)
2. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nso.ru/page/2265> (дата обращения: 22.03.2020)
3. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство РОСБАЛТ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosbalt.ru/piter/2018/10/16/533241.html> (дата обращения: 22.03.2020)

## РОЛЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

*Х.Ю. Тухтаева, магистрант*

*Научный руководитель Р.М. Шахнович, д-р экон. наук, доцент*  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В данной работе рассмотрена сущность бизнес-планирования и возможности его применения для управления бизнесом. Автором выделены особенности подходов к пониманию бизнес-планирования и его назначения в зарубежной и российской школе планирования. Сферы приложения инструментария бизнес-планирования в управлении бизнесом упорядочены в зависимости от типов принимаемых управленческих решений.

**Ключевые слова:** бизнес-планирование, инструменты бизнес-планирования, бизнес-план, управление бизнесом.

В современных условиях ключевым фактором развития субъектов предпринимательства является эффективная деятельность. Спектр проявлений эффективной деятельности субъектов рынка довольно широк и включает рациональную структуру активов и капитала, сбалансированные денежные потоки, рентабельное использование ресурсов, формирование добавленной стоимости, удовлетворение инвестиционных ожиданий собственников, стабильные темпы экономического роста. Приоритетная роль в обеспечении достижения перечисленных и других целей деятельности субъектов предпринимательства отводится бизнес-планированию. Применение технологий бизнес-планирования позволяет хозяйствующим субъектам определять параметры и достигать оптимизации структуры источников капитала, увеличения объемов производства и реализации, улучшения механизма формирования доходов и затрат, повышения прибыли, а также выявлять потенциальные резервы дальнейшего роста, разрабатывать стратегию и тактику конкурентного поведения, оценивать перспективы повышения рыночной капитализации бизнеса и т.д.

Вместе с тем, хозяйственная практика доказывает, что в российской экономике сохраняется значительная доля субъектов предпринимательства, эффективность деятельности которых остается недостаточной [6]. Одной из распространенных причин такого положения является недостаточное внимание к организации бизнес-планирования, отсутствие или формальный подход к разработке и реализации финансовой стратегии и тактики, пренебрежение современными тенденциями в развитии методологии и технологий бизнес-планирования, недо-

оценка возможностей его использования для обоснования управленческих решений [3].

Между тем, бизнес-планирование как функция управления охватывает все стороны деятельности хозяйствующего субъекта. Его последовательное и комплексное применение создает предпосылки для достижения поставленных целей развития субъекта предпринимательства, повышения конкурентоспособности и укрепления его положения на рынке [5].

Потребность отечественных субъектов предпринимательства в целостной концепции планирования бизнеса побуждает к исследованию методологии, технологий и организации бизнес-планирования с целью обоснования целесообразности их применения для повышения эффективности деятельности и формирования конкурентных преимуществ в условиях нестабильной рыночной среды.

В силу особенностей развития теории фирмы и корпоративных финансов, наиболее ранние исследования методологических положений, методических подходов и организационных аспектов применения современных концепций бизнес-планирования инициированы зарубежными учеными, среди которых И. Ансофф, П. Друкер, Г. Брейли, И. Бригхем, П. Барроу, С. Майерс, М. Поукок, Дж. Сигел, Дж. Финнерти, Дж. Шим, Д. Хасси и др. В научных трудах зарубежных исследователей при рассмотрении вопросов бизнес-планирования доминирует управленческий аспект, в рамках которого на первый план выходят функции планирования – предвидеть будущее и использовать результаты такого предвидения для развития бизнеса [2]. При этом практическая значимость планирования определяется не его свойствами определять перспективные показатели бизнеса, а возможностью с его помощью находить варианты развития событий и возможные сценарии реагирования на них [1]. В данном контексте бизнес-планирование приобретает характер технологии адаптации бизнеса к возможным изменениям деловой среды.

Говоря о российской школе планирования, следует отметить трансформацию ее фундаментальных основ и концептуальных подходов в ходе эволюции хозяйственного механизма. Переход от централизованно-плановой к рыночной экономике сопровождался резкой критикой и полным отказом от планирования, которое не отвечало потребностям и ожиданиям бизнеса [5]. По мере освоения рыночных методов хозяйствования принципы планирования подверглись глубокому переосмыслению в соответствии с целями и задачами управления бизнесом в условиях динамично изменяющейся деловой среды.

Ключевая роль в разработке и обосновании современной концепции планирования бизнеса принадлежит российским ученым (В.Н. Незамайкину, Н.А. Платоновой, И.М. Поморцевой, М.А. Конищевой, Ю.И. Черкасовой, Т.В. Живаевой, Н.П. Иванищенко, В.Е. Шкурко, Н. Ю.Никитиной и др.), которые исследуют

различные аспекты планирования на уровне субъектов хозяйствования. В работах экономистов бизнес-планирование рассматривается как:

- инструмент решения большого спектра задач управления бизнесом [3];
- специфическая область деловых технологий, используемых для ведения бизнеса [6];
- документ, который необходим для привлечения инвестиций и получения заемных источников финансирования [4].

Подходы к пониманию сущности бизнес-планирования способствовали определению его функций:

- систематизировать и упорядочивать все сферы и направления бизнеса;
- регулировать содержание бизнеса по всем направлениям;
- предвидеть результаты бизнеса в соответствии с условиями внешней и внутренней деловой среды;
- прогнозировать потребность бизнеса в ресурсах, возможности и наиболее оптимальные способы их удовлетворения [5].

Несмотря на широкую интерпретацию сущности и предназначения бизнес-планирования, в российской хозяйственной практике преобладает его восприятие в контексте составления бизнес-плана. И хотя бизнес-план действительно является востребованным инструментом, используемым для привлечения финансирования, применение бизнес-планирования для принятия управленческих решений значительно расширяет сферу его приложения в управлении бизнесом. Подчеркивая многофункциональность бизнес-планирования в управлении бизнесом, исследователи выделяют три области управленческих решений, принимаемых на основе использования методов и технологий бизнес-планирования: управление операционной деятельностью и развитием бизнеса; управление изменениями; обоснование ситуативных несистематических решений по отдельным направлениям управления бизнесом [6].

Для каждой области управленческих решений применяются соответствующие инструменты и технологии бизнес-планирования. Однако следует отметить, что инструментарий бизнес-планирования так или иначе базируется на применении бизнес-плана.

Так, изучение хозяйственной практики доказывает возможность и целесообразность использования тщательно подготовленного бизнес-плана в качестве основы управления основной деятельностью субъекта предпринимательства и достижения целей его развития. Основным инструментом бизнес-планирования в данной сфере управления бизнесом является управленческий бизнес-план, который сочетает себе элементы стратегического и оперативного планирования. Особенностью управленческого бизнес-плана является направленность на определение це-

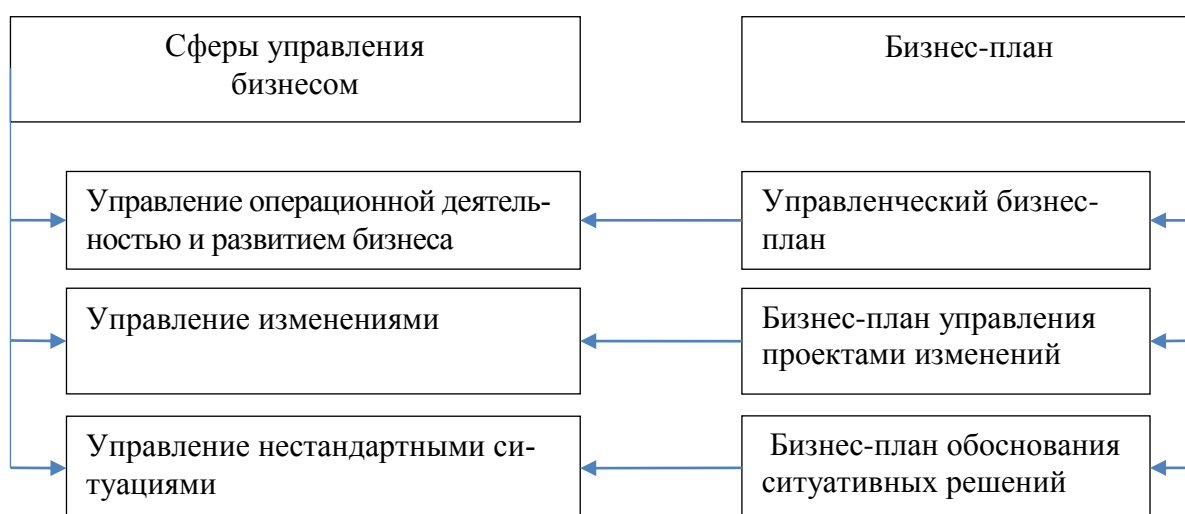
лей развития бизнеса, путей их достижения и потребности в ресурсах, которые позволят выполнить поставленные задачи развития. Управленческий бизнес-план характеризуется реалистичностью по сравнению со стратегическим планом, поскольку предусматривает постановку целей и планирование ресурсов субъекта предпринимательства на год. Кроме того, в рамках управленческого бизнес-плана решаются задачи координации действий привлекаемых для его реализации участников в соответствии с возложенными на них задачами, а также делегирования ответственности и определения вклада каждого участника в достижение результатов развития бизнеса [6].

Принятие решений в сфере управления изменениями основано на составлении бизнес-планов проектов изменений. Такие бизнес-планы могут быть как частью системы бизнес-планирования субъекта предпринимательства, так и самостоятельным инструментом управления бизнесом.

Не менее распространенной сферой применения бизнес-планов является обоснование ситуативных управленческих решений, которые носят разовый характер и требуют комплексного подхода, – при покупке или продаже бизнеса, заключении крупных сделок, реализации антикризисных мероприятий и проч. [6]. Бизнес-планы обоснования ситуативных управленческих решений разрабатываются по требованию и могут быть составной частью управленческого бизнес-плана, если реализация соответствующих нестандартных мероприятий носит плановый характер и их реализация предусмотрена в плановом периоде.

Таким образом, каждой сфере управления бизнесом соответствует определенный тип бизнес-плана, который способствует обоснованию наиболее эффективных решений (рис.).

### Соответствие типов бизнес-планов и сфер управления бизнесом\*



\* Составлено автором.

Таким образом, бизнес-план является универсальным инструментом бизнес-планирования, который в зависимости от решаемых задач может быть адаптирован для принятия управленческих решений в разных сферах управления бизнесом. На этом основании бизнес-планирование находит применение в управлении бизнесом по всем направлениям его развития.

#### Список литературы

1. Ансофф И. Стратегический менеджмент / И. Ансофф. – СПб.: Питер, 2009. – 344 с.
2. Барроу П. Бизнес-план, который работает / П. Барроу. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2016. – 288 с.
3. Конищева М. А. Финансовое планирование: учеб. пособие / М.А. Конищева, Ю.И. Черкасова, Т.В. Живаева. – Красноярск : СФУ, 2016. – 256 с.
4. Методические рекомендации к разработке бизнес-плана инновационного предпринимательского проекта: учеб.-метод. пособие / Под ред. Н.П. Иващенко. – М. : Эк. ф-т МГУ, 2016. – 133 с.
5. Финансовое планирование и бюджетирование : учеб. пособие / В.Н. Незамайкин, Н.А. Платонова, И.М. Поморцева [и др.]; под ред. проф. В.Н. Незамайкина. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2020. – 112 с.
6. Шкурко В. Е. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности: учеб. пособие / В.Е. Шкурко, Н. Ю. Никитина; науч. ред. А.В. Гребенкин; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 172 с.

УДК 338.647

### OPTIMIZATION OF THE COMPANY CAPITAL STRUCTURE BY DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT

*N.P Urazova., Senior Lecturer*  
*V.N. Nepshina, PhD, Assistant Professor*  
Kazakh-American Free University,  
Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan

The article analyzes the optimal structure of financial resources, which is achieved through proper management of resources in the general management system. Each organization needs to independently develop a policy for capital formation, taking into account its development strategy. At the same time, the maximum efficiency of financial management can be achieved due to a systematic approach, a rational combination of strategic and tactical measures. It is the level of capital that helps to maintain the viability of the business throughout the entire period of operation, while maintaining its liquidity, stability and solvency. The amount of equity capital influences investment in the country's economy and the size of the market for goods and services.

**Key words:** equity, investment project, debt, venture capital investment, financial structure.

The process of capital formation, optimization of its structure, the establishment of a rational ratio of various sources of funding and, therefore, the quality of resource management get a particular importance in a market economy. Relying on the studies of foreign, Russian and Kazakh scientists, it is necessary to emphasize the importance of the optimal capital structure for the effective operation of the organization.

A sufficient level of capital contributes to maintaining the viability of the economic entity during the entire period of operation, while maintaining its liquidity, stability and solvency. The possibility of increasing investments in the country's economy, expanding the market for goods and services depends on the size of its own funds (equity).

Achieving the optimal structure of financial resources is realized through adequate management of them in the system of general management. Each organization needs to independently develop a policy of capital formation, taking into account its development strategy. At the same time, maximum efficiency and effectiveness of financial management can be achieved by providing a systematic approach, a rational combination of strategic and tactical measures.

In the face of increasing uncertainty of the financial environment, the process of forming the capital of companies and optimizing its financial structure acquires priority importance. The tasks of technological modernization through investment projects, diversification of economic operations and increasing the competitiveness of companies with limited financial resources require improving the policy of capital formation, taking into account future and current development goals.

The processes of market reorganization of Kazakhstan's economy require introducing modern models for the formation of the capital structure and the development of the cost approach to company management. At the same time, the forms and methods of managing the capital structure approved in foreign countries should be adapted to the peculiarities of the national economy and financial markets. It is important to take into account the specific conditions of activity of domestic companies, the dynamism of factors of the external and internal environment in the formation of the capital structure.

The relevance of this issue and its interest in the study is due to the optimization of the capital structure through an investment project. The author is faced with the task of studying the capital structure and determining how one can increase the organization's equity capital by developing an investment project, as well as improve the financial stability of an enterprise.

Despite the theoretical and practical significance of the problem of the financial capital structure and the intensification of the search for techniques that are adequate



to the new tasks, there are still no conceptual and applied developments reflecting the specifics of the formation of the optimal financial capital structure from the standpoint of the value approach in the economic literature. These circumstances require the deepening of theoretical studies and the justification of effective methodological approaches to optimize the financial capital structure in the company's value management system, including the usage of the investment projects.

The scientific novelty of the research lies in the systematization of disparate theoretical aspects of the capital structure of an enterprise on the basis of an investment project.

The initial formation of financial resources occurs at the time of establishment of the enterprise, when the authorized capital is created. Its sources, depending on the organizational and legal forms of management are:

- share capital;
- shares;
- budget funds;
- long-term loans;
- securities;
- industry financial resources.

Considering the economic nature of the capital of the enterprise, we can identify the following characteristics:

1) the capital of the enterprise is the main factor of production. Capital has a priority role in the system of factors of production (capital, land, labor), as it combines factors into a single production complex;

2) capital characterizes financial resources of an enterprise that generate income. In this case, it may be isolated from the production factor in the form of invested capital;

3) capital is the main source of the formation of the welfare of its owners. Part of the capital in the current period leaves its structure and falls into “the owner’s pocket”, while the accumulated part of capital ensures the needs of the owners which are met in the future;

4) the capital of the enterprise is the main gauge of its market value. First of all, this is the company's equity capital, which determines the amount of its net assets. Along with this, the volume of capital used in an enterprise simultaneously characterizes the potential of attracting borrowed financial resources that provide additional profit. Together with other factors, it forms the basis for assessing the market value of the enterprise;

5) the dynamics of the enterprise’s capital is the most important indicator of the level of efficiency of its economic activity [1].

The concept of capital demonstrates its dual nature.

Capital is considered to be the sum of money invested by the owner of the enterprise for the purpose of making a profit. This amount as a source of funds is reflected in the liabilities side of the balance.

Commonly capital is a part of the financial resources advanced and invested in production for profit. Also it is one of the most used economic categories in financial management. It is the basis for the creation and development of the enterprise and it ensures the interests of:

- the state;
- owners;
- personnel.

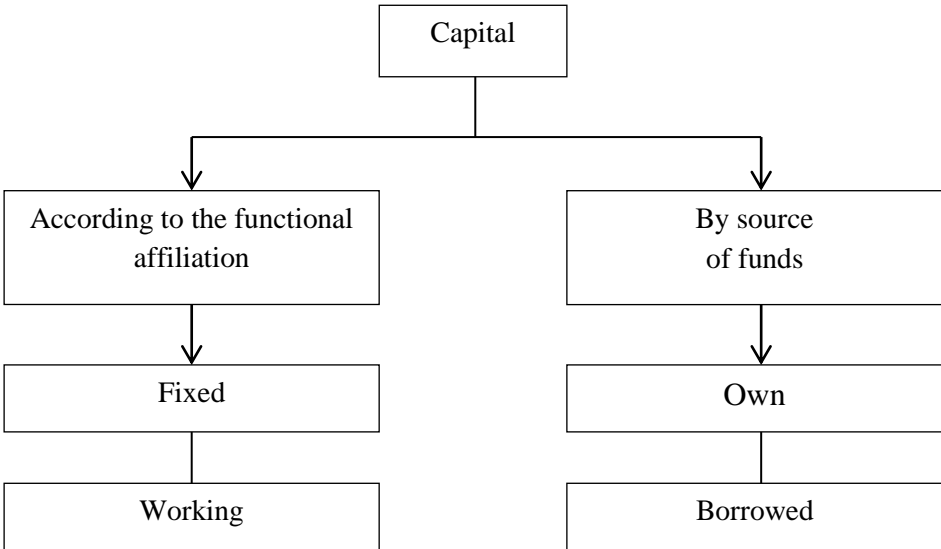
Any organization conducting industrial or other commercial activities must have a certain capital, which is a combination of material assets and cash, financial investments and the cost of acquiring the rights necessary to carry out its business activities.

The governing and legislative documents use various terms that are synonymous with the definition of “equity of the enterprise”. These include “own funds of the enterprise”, “net assets”, “net worth of the company”, “net value of the company” or “net value of assets”.

In the general case, it is equity that gives an understanding of how financially stable the company is, how much safety margin it demonstrates, how well the organization is managed.

Also, capital acts as an aggregate of the means of production and as one of the factors of production. Capital is usually classified according to the following types, presented in Figure.

**Capital classification Source [1]**



The problem of formation and increase of capital, as a source of funds, is given serious attention from the owners, government agencies, credit organizations, and from the financial departments of the enterprise.

We must not forget that namely the equity capital of the enterprise is one of the most important objects of financial and management accounting. It is the starting point of analysis for investors, market experts, and organization managers in assessing the effectiveness of an enterprise.

Management of equity capital is connected not only with ensuring the effective use of its already accumulated part, but also with the formation of its own financial resources, ensuring the upcoming development of the enterprise. In the process of managing the formation of own financial resources, they are classified according to the sources of its formation. The composition of the main sources of formation of the own financial resources can be internal and external.

Foreign sources indicate that equity capital consists of:

- paid-up capital (received from investors in exchange for shares);
- donated capital (donated buildings, land and other tangible assets);
- retained earnings minus corporate liabilities [4].

In the general case, it is the equity capital that gives an insight into:

- how financially stable the company is;
- how much margin it demonstrates;
- how well the organization is managed.

A systematic analysis of the state of the company will help to form a complete picture of dependence on borrowed sources of financing and to determine the dynamics of the tracing of own assets. The results of the analysis necessarily affect the opinion of auditors, interest potential investors who study the activities of the enterprise, to understand whether it makes sense to invest in it in order to make a profit.

There are different opinions about the degree of borrowing in foreign practice. The most common opinion is that the share of equity should be quite large.

Since lenders invest more willingly in an organization with a high proportion of equity capital, it is more likely that it can pay off debts at its own expense.

In contrast to this view, many Japanese companies are characterized by a high proportion of capital raised, and the value of this indicator is on average 58 % higher than, for example, in American corporations.

This is explained by the fact that in these two countries investment flows have a completely different nature – in the US, the main flow of investment comes from the population, in Japan – from banks.

Therefore, a high value of the coefficient of concentration of attracted capital indicates the degree of confidence in the corporation from the banks, and, therefore,

its financial reliability; on the contrary, the low value of this ratio for a Japanese corporation indicates its inability to obtain loans from a bank, which is a certain warning to investors and lenders.

The most profitable for Kazakhstani enterprises are long-term loans and credits, which in domestic practice include liabilities with a maturity of more than 1 year (in developed countries, liabilities for more than 5 or even 10 years are considered long-term).

Long-term sources are a full-fledged investment resource that can be invested in large-scale projects that can recoup the costs by the time the debt is paid off.

In this sense, long-term sources are identical to equity. In financial practice, they are called long-term borrowed capital, or long-term liabilities. They are:

- tax debt;
- debt on the issued bonds;
- debt on financial assistance provided on a returnable basis, etc.

Long-term loans and borrowings are used to finance the acquisition of durable property.

It should be noted that the assets formed at the expense of borrowed capital generate a lower (with other things being equal) rate of return, which decreases by the amount of loanable interest in all its forms (interest on a bank loan; leasing rate; coupon interest on bonds; bill of exchange interest on commodity credit, etc.).

Currently, the domestic economy is experiencing a significant impact of the crisis processes of external and internal manifestations.

In conditions of limited access to financial resources, appreciation and reduction of the volume of bank loans and other potentially available external sources of financing, the issues of financial support for organizations and the development of strategies for the formation of the optimal structure of their capital get special urgency [4].

For many years, economists and practitioners - financial managers cannot come to a common opinion about what should be the optimal capital structure to ensure the effective functioning of the organization.

Theoretical studies and the practice of formation of an optimal capital structure are based on the theorem of F. Modigliani and M. Miller, who assert that in an ideal economic environment, the capital structure does not affect the value of an organization, which depends only on the profitability of its activities and the risks associated with it.

In other words, the company's management can randomly select sources of funding, since this choice does not affect its value.

The optimal capital structure is the ratio of borrowed and equity capital, at which the weighted average cost of capital (WACC) will have a minimum value.

The financial director of any company must understand how much the company's capital is worth, otherwise the company will make the wrong investment decisions and the capital will not be invested efficiently.

Weighted average capital costs (WACC) are calculated using the following formula 1.

$$WACC = R_e \times W_e + R_d \times W_d \times (1 - t), \quad (1)$$

where  $R_e$  is a cost of equity;

$R_d$  – cost of borrowed capital;

$W_e$  – equity ratio in the company's capital structure;

$W_d$  – share of borrowed capital in the company's capital structure;

$t$  – income tax rate.

The capital structure of the company, the mechanism of its formation and functioning directly determine the successful development and efficiency of the business entity.

The sources of investment chosen by the owners and managers of the company, their composition and ratio are the objective basis for the emergence and future activities of the company, as well as the achievement of the desired end results [1].

The problem of determining the composition and structure of sources of investment is known in the economic literature as a problem of capital structure and it is relevant not only for Kazakhstani companies.

For objective reasons, the theory of capital structure began to appear abroad in the middle of the 20th century, however, according to R. Braly and S. Myers, “there is still no generally accepted coherent theory of capital structure”.

It is obvious that each of the selected optimization criteria is in its own way important and significant in the formation of the company's capital structure.

Nevertheless, the most significant of the listed indicators of the company's performance, which characterizes the efficiency of using the capital invested by its owners, and at the same time their wealth, is the return on equity (ROE). Indeed, one of the main essential characteristics of capital is precisely its ability to generate income.

Increasing the justification of the policy of financing companies' investments in the conditions of dynamism of the economic environment and financial instability

requires clarifying the principles and developing models for optimizing the structure of investment capital aimed at achieving the company's long-term goals.

The cardinal importance of making reasoned and balanced decisions on the formation of the structure of sources of financing investment activities is due to the multi-vector influence of this factor on the development of the company:

- with a non-optimal structure of invested capital, the company will have to go through its life cycle with higher requirements for its profitability, therefore, more stringent criteria for the selection of investment projects should be established, since not all attractive potential investment directions will meet the excessive requirements for the return on investment funds;

- if additional restrictions on investment opportunities arise, the company will not be able to be dynamic and maneuverable to the desired degree. Inflated investment capital costs will act as a brake on a flexible and effective response to changing market conditions and maintaining competitiveness;

- an imbalance in the structure of invested capital leads to the production of agency conflicts, contradictions of interests of owners and management. Agency conflicts can manifest in the opportunistic behavior of management, the transformation of its motivation, investment decisions leading to the implementation of inefficient and risky investment projects [3];

- if the share of borrowed capital is too high, the attitude towards the company of stakeholders is transformed, which can begin to search for other cooperation options, which is fraught with deterioration of business relationships, contractual terms, a decrease in sales volumes, a decrease in revenues, a decrease in cash flows.

It is important to pay attention on venture investment, because only venture financing allows to raise funds for the initial stages of implementing investment projects of an innovative nature (developing and mastering new types of products and technological processes). The investment projects of an innovative nature are characterized by increased risks, but at the same time they make the potential for a significant increase in the value of enterprises established for the implementation of these projects.

In this regard, venture investment differs from financing (by buying additional issue of shares, divvy, etc.) of existing enterprises, the shares of which can be acquired for the purpose of resale.

Venture investors (individuals and specialized investment companies) invest their money in the expectation of obtaining significant profits.

Venture investors, with the help of experts, preliminarily analyze:

- the investment project;
- the activity of the company proposing it;
- the financial condition;
- credit history;

- quality of management;
- the specifics of intellectual property.

Particular attention is paid to the degree of innovativeness of the project, which largely determines the potential for rapid growth of the company.

The method of financing of an investment project plays a major role in optimizing the capital structure.

From the practical experience and monitoring of enterprises in the East Kazakhstan region, the overall impact on the development of the enterprise and, accordingly, on its capital structure is provided by budget financing of investment projects within target programs.

Three main issues are highlighted in planning the optimal capital structure:

- tools and benchmarks;
- standards;
- features of financing.

The first issue is the choice of tools and benchmarks.

In order to attract financing and maintain the optimal capital structure of the company, it is important to ensure such values of financial reporting indicators and such dynamics of these values at which lenders, equity investors and independent rating agencies consider investments in this company to be quality.

Financial model can be used as a traditional tool to plan the structure of capital. This financial model consists of:

- DCF-model (discounted cash flow);
- the budget of income and expenses (BIE);
- the balance estimation.

The step-by-step process looks like this.

1) based on the investment and operational plans, the planned cash flow, BIE and balance sheet are modeled for each reporting date;

2) the model incorporates the calculation of the most significant benchmarks for the company at the end of each quarter of the planning period;

3) the points at which there are critical deviations are determined;

4) a factor analysis of the reasons for the deviation is carried out and, if necessary, a decision is made to adjust the structure and methods of financing the company.

The second issue is the choice of standards.

The financial model of the enterprise should take into account the differences and calculate the planned values of the indicators in the standard in which financial analysts, creditors, and representatives of the regulator calculate it upon the fact. In some cases, when monitoring indicators are carried out by different entities in differ-

ent accounting standards, in the financial model, the presentation of the result may be justified simultaneously in several standards.

The third issue are features with intra-group financing.

When financing individual organizations within a group of companies, the list of benchmarks should be adjusted. The first thing that is extremely important to evaluate is the significance of EV indicators and capitalization for a single company.

Perhaps, taking into account intragroup turnovers, these indicators make sense to plan and control only as a whole for a group of related companies. Second, the tax effect of intra-group financing, which depends on the legal form of financing of related companies, should also be added to the system of indicators.

It is ambiguous statement of the problem of capital structure and the concept of "optimal" structure. So, we can distinguish at least five criteria that may be fundamental in determining the "optimal" structure of capital of an economic entity. These criteria include:

- asset financing policy;
- enterprise value;
- cost of capital;
- risks;
- profitability.

It is well known that borrowing can lead to an increase in the return on equity of an enterprise due to the effect of financial leverage.

Thus, the model for optimizing the capital structure in developing an investment project should be based precisely on the method of financing this project.

The formation of investment resources has a regular, continuous nature and accompanies all stages of the life cycle of an enterprise. Also the formation of investment resources is the main condition for the implementation of investment activities and it is inextricably linked with its goals and directions.

On the one hand, the formation of resources is the financial base for the implementation of the developed investment strategy, and on the other hand, it is an independent block of strategy, which determines the strategic target standards [4].

The main purpose of the formation of investment resources of an enterprise is to satisfy the need to acquire necessary investment assets and optimize their structure from the standpoint of ensuring effective results of investment activities.

The possibilities of such a formation are largely determined by the achieved capital structure of the enterprise, i.e. the ratio of own and borrowed sources.



## References

1. Savickaja G.V. (1998). Analiz hozjajstvennoj dejatel'nosti predpriyatij [Analysis of economic activities of enterprises]. – Minsk: Ekoperspektiva [in Russian].
2. Panin D.A. (2016). Audit [Audit]. – Minsk: Profit LLC [in Belarusian].
3. Suhova L.F., Chernova N.A. (1999). Praktikum po razrabotke biznes-plana i finansovomu analizu predpriyatija [Workshop on developing a business plan and financial analysis of firm] // Finance and Statistics [in Russian].
4. Baygel R., Osbar W. (2016). Investitsii [Investments]. [in German].

**УДК 631.145.3**

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА СИБИРИ**

*Т.И. Утенкова, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский НИИ экономики сельского хозяйства СФНЦА РАН,  
г. Новосибирск, Россия

Важнейшим условием управления инновационным развитием агропромышленного производства Сибири является обеспечение продовольственной безопасности и импортозамещение основных продуктов питания. Механизм управления формированием и функционированием развития агропромышленного производства определяется разнообразием факторов, происходящих по многим направлениям. При устойчивом развитии агропромышленного производства встает вопрос о необходимости повышения конкурентоспособности путем обеспечения экономического роста, социального развития, эффективного решения проблем охраны окружающей среды, рационального использования воспроизводства природных ресурсов.

**Ключевые слова:** управление, инновации, развитие, сельское население, специализация, размещение, доходы, эффективность, маркетинг.

Размещение агропромышленного производства в Сибири происходит в разнообразных почвенно-климатических условиях, с учетом биологических особенностей возделываемых сельскохозяйственных культур, выращивания животных и птицы. При такой организации агропромышленного производства существует взаимосвязь с природными и экономическими условиями, которая предполагает не только знание принципов организации производства, но и умение использовать экономические законы, и законы развития природы.

Протяженность территории Сибири велика, производство зерна чередуется с развитием животноводства. В структуре сельхозугодий на западе преобладает пашня, а на востоке – сенокосы и пастбища. Наиболее благоприятные условия для производства зерна в западно-сибирской части, где доля зерновых доходит до 70 % в структуре посевных площадей. В Восточной Сибири зерно-

вые в основном идут на кормовые нужды, здесь основная отрасль – животноводство. Животноводство представлено молочным и молочно-мясным скотоводством и свиноводством, полутонкорунным и тонкорунным овцеводством, мясным и мясомолочным скотоводством.

Для решения тех или иных задач общественного развития необходимо достижение результатов. Эти результаты могут быть эффективными только при грамотном управлении процессом. Поэтому с каждым годом возрастают требования к инновационному развитию агропромышленного производства, где необходимы более совершенные формы и методы управления самим процессом и целенаправленное воздействие на него. Инновационное развитие, это главное решение социально-экономических задач агропромышленного производства, где управленческие структуры должны быть ориентированы на инновационное развитие всего агропромышленного комплекса.

Проблема управления инновационным процессом агропромышленного производства Сибири является актуальной, поскольку общая цель его совершенствования заключается в обеспечении качественного обновления сельскохозяйственного производства. В результате качественного обновления произойдет увеличение производства сельскохозяйственной продукции, а самое главное, рост эффективности агропромышленного производства и как следствие повышение уровня жизни сельского населения.

В области управления инновационным развитием необходимо решение следующих задач:

- эффективное использование направляемых на инновационное развитие агропромышленного производства средств;
- сокращение периода нововведений до практического применения.

Процесс совершенствования управления инновационным развитием агропромышленного производства необходимо решать с помощью инструментов воздействия на субъекты инновационной деятельности. К таким инструментам воздействия можно отнести: улучшение использования административного ресурса; эффективное функционирование рынка научно-технической продукции; качественное обновление аграрной экономики. Без поддержки государства на федеральном и региональном уровнях невозможно эффективное использование инструментов управления инновационным развитием агропромышленного производства.

Основной задачей совершенствования управления инновационным развитием является увеличение аграрного потенциала, определяющего возможности научно-технического прогресса в агропромышленном производстве.

Научно-технический прогресс и развитие агропромышленного производства – два основных направления для планомерного регулирования воспроизводства и эффективного использования высококвалифицированных трудовых ресурсов. Дальнейшее развитие научно-технического прогресса в сельском хозяйстве направлено на решение задач по снабжению населения региона продовольствием и промышленным сырьем, созданию резервов сельскохозяйственной продукции, повышению эффективности, росту производительности труда и увеличению его оплаты. Достижениям научно-технического прогресса будет способствовать реализация новых технологий, которые дадут возможность перехода на устойчивое производство продукции сельского хозяйства. Путем освоения новой техники и прогрессивных технологий для повышения эффективности производства продукции, ее переработки и обеспечения продовольственной безопасности страны. Научно-технический прогресс ускоряет региональную специализацию и вносит качественные изменения в ее эволюцию, дает толчок росту концентрации производства. Поэтому размещение и специализация стимулируют развитие научно-технического прогресса как в целом в сельском хозяйстве, так и в отдельных отраслях.

В регионах Сибири отмечается ряд положительных тенденций в управлении инновационным развитием агропромышленного производства. Созданы информационно-консультационные службы, которые оказывают инновационные услуги. Идет работа по формированию рынка и коммерциализации научно-технических разработок. Необходима организационная работа по прогнозированию инновационного развития агропромышленного производства. Прогнозирование инновационного развития поможет решить следующие вопросы: каковы пути достижения результатов производства при их всесторонней экономической оценке; какие результаты могут быть получены в науке для достижения перспективных целей; каковы возможности инновационного потенциала; какие организационные меры, кадры, производственные ресурсы потребуются для реализации инновационного развития и достижения эффективности агропромышленного производства.

Анализ социально-экономического развития регионов Сибири показывает, что в прошлом успешная и процветающая территория, в связи с изменениями внешней и внутренней среды (переход к рыночной экономике, ликвидация совхозов и колхозов, отсюда безработица на селе) изменили сознание сельского жителя. Происходит отток молодежи из села, реальные доходы населения находятся на низком уровне, нет достаточного объема инвестиций в сельскую местность. Для обеспечения выполнения перспективной задачи улучшения жизни и деятельности на селе необходим маркетинговый подход. Маркетинго-

вый подход направлен на поддержание притягательности и привлекательности к сельскому хозяйству, а успешное развитие агропромышленного производства произойдет за счет максимального удовлетворения нужд, потребностей, желаний людей, живущих в сельской местности. Маркетинг рассматривается как механизм управления, направленный на изучение рынка и методы воздействия для наиболее полного удовлетворения запросов покупателей, с одной стороны, и достижения стратегических целей сельскохозяйственного предприятия – с другой.

Для модернизации и инновационного развития и сохранения продовольственной безопасности регионов Сибири, а также выполнения задачи по импортозамещению выделим главные направления управления инновационным развитием агропромышленного производства Сибири:

1. Применение технологий, создание которых будут способствовать удешевлению сельскохозяйственной продукции.
2. Внедрение технологий, которые повысят качество сельскохозяйственной продукции и сырья для его переработки.
3. Использование таких технологий производства, которые обеспечат экологически чистую переработку сельскохозяйственной продукции и экологически безопасную деятельность агропромышленных предприятий.

Управление инновационным развитием агропромышленного производства в Сибири направлено на улучшение качества произведенной продукции, снижение затрат, увеличение объема продаж, повышение рентабельности производства и модернизации агропромышленного комплекса.

#### Список литературы

1. Быков А.А. Направления государственного регулирования агропродовольственного рынка // Стратегические направления развития АПК стран СНГ: материалы XVI Международной научно-практической конференции: в 3 т. – 2017. – С. 129–131.
2. Стратегия социально-экономического развития АПАК Сибирского федерального округа до 2035 года: региональный аспект: монография / П.М. Першукевич, Н.И. Кашеваров [и др.]; под ред. П.М. Першукевича, Л.В. Тю; СибНИИЭСХ СФНЦА РАН. – Новосибирск, 2019. – 108 с.
3. Территориально отраслевое разделение труда: развитие агропродовольственного рынка Сибири / Под науч. ред. П.М. Першукевича, Л.В. Тю; СФНЦА РАН. – Новосибирск, 2019. – 136 с.
4. Утенкова Т.И. Развитие отраслевой структуры сельского хозяйства Сибири // Сельские территории в пространственном развитии страны: потенциал, проблемы, перспективы. – М.: ВИАПИ имени А.А. Никонова, 2019. – С. 162–164.

## РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ

*Д.В. Фролов, аспирант*

*З.А. Капелюк, д-р экон. наук, профессор*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

Проведено исследование сущности понятия ресурсный потенциал торговой организации, для чего подробно проанализированы существующие определения таких понятий, как ресурс, экономический ресурс, потенциал, экономический потенциал, «рыночный потенциал», ресурсный потенциал торговой организации. Авторами статьи уточнены основные понятия и даны толкования указанных терминов.

**Ключевые слова:** ресурс, потенциал, экономический потенциал, рыночный потенциал, ресурсный потенциал.

Торговля является важнейшим сектором экономики Новосибирской области. По данным Новосибирскстата, доля оборота организаций оптовой и розничной торговли за 2018 год составила 48,1 % оборота всех новосибирских организаций или 1365,1 млрд рублей, а с учетом вклада индивидуального торгового предпринимательства вне рынка оборот сектора превышает 2010,7 млрд рублей. Розничные предприятия и организации, а также предприниматели, осуществляющие продажи вне рынка, в 2018 году уступают по объему сделок оптовым организациям, их сумма оборота – всего 491,8 млрд рублей или 24,4 % от объема всех сделок торговли. От эффективности работы сектора торговли зависит благосостояние более 157,7 тыс. его работников или 17,0 % занятого населения Новосибирской области [1].

Создание конкурентоспособного торгового предприятия начинается с осознания специфики его ресурсного потенциала. Разберем толкование основных терминов: ресурс, экономический ресурс, потенциал, экономический потенциал, рыночный потенциал, ресурсный потенциал торговой организации, представленных в научных и справочных источниках, и дадим собственную трактовку данных определений.

Понятие *ресурс* в словарях и энциклопедиях толкуется в четырех смыслах:

- а) источник средств производства;
- б) возможная продолжительность эксплуатации; предельные мощность, объём, наработка работы механизма;

в) запас; вспомогательное средство; средство, хранимое для нужного случая (в запасе);

г) нравственные силы, находчивость человека [2, 3]. Каждый из вариантов толкования является, по нашему мнению, одной из характеристик общего многогранного понятия.

Исходя из выявленной системности понятия, *ресурс*, на наш взгляд, можно определить как источник материальных и иных благ, приспособлений и приемов, полезный для достижения чего-нибудь, находящийся в достаточном объеме для его повсеместного расходования, а также сохранения в качестве запаса или вспомогательного средства, имеющий предельные характеристики своей эффективной работы и эксплуатации, и открывающий дополнительные варианты своего употребления при применении находчивости, ума и нравственных сил человека.

Учитывая необходимость приложения понятия ресурс к сфере экономических отношений, рассмотрим толкование термина экономический ресурс в справочно-энциклопедических источниках. Так, *экономический ресурс* определяется, как:

а) совокупность (часть) ресурсов, которые используют в хозяйственной деятельности [4, 5, 6];

б) источники(средств) обеспечения производства [7];

в) средства обеспечения производства [6].

Таким образом, отличие понятий «ресурс» и «экономический ресурс» состоит в более широкой трактовке общего понятия. При этом экономическими ресурсами, по мнению составителей научно-справочных изданий, являются только те источники и средства, которые участвуют в хозяйственной деятельности и обеспечивают производство продукции, работ или услуг.

По мнению авторов статьи, понятие *экономический ресурс* можно определить, как источник материальных и иных благ, приспособлений и приемов, полезный при осуществлении хозяйственной деятельности для обеспечения производства продукции, работ или услуг; находящийся в достаточном объеме для повсеместного расходования, а также сохранения в качестве запаса или вспомогательного средства; имеющий эффективные пределы (по объему, мощности, производительности, и т. п.) и открывающий дополнительные варианты своего употребления при применении находчивости, ума и нравственных сил человека.

Формулировки терминов «ресурс» и «экономический ресурс» представлены в таблице.

## Толкование понятий «ресурс» и «экономический ресурс» \*

Термин	Существующие определения	Авторское определение (Д.В. Фролов, З.А. Капелюк)
<i>Ресурс</i>	а) источник средств производства; б) возможная продолжительность эксплуатации; предельные мощность, объём, наработка работы механизма; в) запас; вспомогательное средство; средство, хранимое для нужного случая (в запасе); г) нравственные силы, находчивость человека [2, 3]	Источник материальных и иных благ, приспособлений и приемов, полезный для достижения чего-нибудь, находящийся в достаточном объеме для его повсеместного расходования, а также сохранения в качестве запаса или вспомогательного средства, имеющий предельные характеристики своей эффективной работы и эксплуатации, и открывающий дополнительные варианты своего употребления при применении находчивости, ума и нравственных сил человека
<i>Экономический ресурс</i>	а) совокупность (часть) ресурсов, которые используют в хозяйственной деятельности; б) источники (средств) обеспечения производства; в) средства обеспечения производства [2, 4, 5, 6, 7]	Источник материальных и иных благ, приспособлений и приемов, полезный при осуществлении хозяйственной деятельности для обеспечения производства продукции, работ или услуг; находящийся в достаточном объеме для повсеместного расходования, а также сохранения в качестве запаса или вспомогательного средства; имеющий эффективные пределы (по объему, мощности, производительности, и т. п.) и открывающий дополнительные варианты своего употребления при применении находчивости, ума и нравственных сил человека

\* Составлено авторами.

Толкование понятия *потенциал* в справочно-энциклопедических источниках имеет общее дополнение ко всем значениям – это присоединение слов *возможное, возможность* (или синонимов) и сводится к следующим вариантам:

- а) возможность, сила, мощь, власть, могущество;
- б) степень мощности и возможных проявлений каких-либо действий, функций, т. п.;
- в) совокупность каких-нибудь (в том числе внутренних) возможностей;
- г) совокупность возможных для использования средств, запасов и источников с какой-либо целью [8, 9].

Учитывая, что вариант толкования термина потенциал, как степень мощности и возможных проявлений каких-либо действий, функций, с одной стороны, является скорее качественной и количественной характеристикой потенциала, а не раскрытием его сущности; а с другой стороны, отражает наиболее близко оценочную сущность понятия. Представим авторский вариант толкования, как *потенциал* – это существующая, но незадействованная часть блага (ресурса, средства, активности и т.п.), доступная при определенных обстоятельствах.

С учетом необходимости трактовки термина «потенциал» применительно к сфере экономики, рассмотрим ряд вытекающих понятий, охарактеризованных в научных источниках следующим образом:

– экономический потенциал – это совокупная способность субъектов экономики осуществлять хозяйственную деятельность, удовлетворяя потребителей и общество, обеспечивая развитие бизнеса [4, 10];

– рыночный потенциал – это:

а) предельный объем спроса, возможный в данной рыночной среде при безграничном наращивании расходов на маркетинг [4, 6, 11, 12];

б) возможность хозяйствующего субъекта значительно влиять на отдельный товарный рынок и деятельность его участников через свое (доминирующее и не только) положение на рынке [13, 14];

– природно-ресурсный потенциал – это:

а) доступная совокупность природных ресурсов;

б) совокупность возможностей использования в экономике природных благ;

в) способность природных систем производить и отдавать продукцию (блага) без ущерба для себя [15];

– ресурсный потенциал – это объем имеющихся запасов, возможных для использования в рассматриваемой перспективе [5, 6].

Предполагая, что неисчерпаемость источника не является обязательной характеристикой ресурсного потенциала, предложим авторскую формулировку понятия *ресурсный потенциал (торговой организации)* – как незадействованные свойства, части и виды ресурсов (торговой организации), возможные для использования при определенных обстоятельствах.

Авторы считают, что при трактовке понятия экономический потенциал недостаточно такой характеристики, как способности субъектов экономики осуществлять хозяйственную деятельность с возможностями удовлетворения потребителей и развития бизнеса. По аналогии с предложенными определениями экономический потенциал можно охарактеризовать как незадействованные способы, приемы и методы осуществления хозяйственной деятельности для



удовлетворения нужд потребителей, общества и для обеспечения развития бизнеса, использование которых возможно при определенных обстоятельствах.

Рассматривая понятие рыночный потенциал, следует его отделять от термина рыночный потенциал фирмы, так как в первом случае речь идет о емкости рынка (максимально возможных границах спроса или предельно возможных объемах продаж) отдельного продукта, а во втором случае – о возможности фирмы занять определенную долю рынка (выйти на максимально возможный объем продаж своей продукции) и влиять на ситуацию на этом рынке (деятельность конкурентов, спрос покупателей, решения руководителей государственных структур и других участников рынка).

Следовательно, отличие ресурсного и рыночного потенциала торгового предприятия заключается в том, что первый – определяет резервы незадействованных свойств, частей и видов ресурсов, а второй – незадействованные способы, приемы и методы осуществления хозяйственной деятельности, использование которых возможно при определенных обстоятельствах.

Таким образом, из анализа вышеприведенных терминов следует, что основным предметом исследования является ресурс торговой организации и возможная его специфика, а применительно к нему, в качестве производного понятия следует оценивать наличие потенциала этого ресурса.

### Список литературы

1. Новосибирская область. 2018 год: краткий статистический сборник / Территориальный орган Росстата по Новосибирской области. – Новосибирск, 2019. – 45 с.
2. Ушаков Д.Н. Толковый словарь современного русского языка / Д.Н. Ушаков. – М.: Альта-принт, 2008. – 793 с.
3. Современная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rus-modern-enc.slovaronline.com/> (дата обращения: 19.09.2019).
4. Краткий словарь экономических терминов / Р. Г. Маниловский [и др.]. – М., 1994. – 159 с.
5. Экономика: глоссарий Экономика / А.С. Булатов. — М.: Юристъ, 1999. – 896 с.
6. Экономика и право: словарь-справочник / Л. П. Кураков, В. Л. Кураков, А. Л. Кураков. — М.: Вуз и школа, 2004. – 1072 с.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
8. Малый академический словарь / Ред. А. П. Евгеньева. – М., 1957—1960 гг. (АН СССР, Ин-т рус. яз.). — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Русский язык, 1981—1984.
9. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. – М.: ИТИ Технологии. – 4-е изд., доп., 2015. – 944 с.
10. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Электрон. текстовые данные. – М.: Большая рос. энцикл., 2003. – 3 электрон. опт. диска (CD-ROM): цв. – (Золотой фонд российских энциклопедий).

11. Голубков Е.П. Основы маркетинга / Е. П. Голубков. – М.: Фин-Пресс, 2003. – 688 с.
12. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – СПб.: Питер, 2016. – 480 с.
13. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Ин-т новой экономики, 2007. – 1472 с.
14. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятия / С.М. Пястолов. – М.: Академический проспект, 2004. – 576 с.
15. Приказ Федеральной антимонопольной службы от 25 апреля 2006 г. № 108 «Об утверждении Порядка проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды на товарном рынке».

**УДК 339.33:658.8**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СЕРВИСНОЙ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ**

*Д.Х. Холмаматов, доктор PhD*

Самаркандский институт экономики и сервиса,  
г. Самарканд, Республика Узбекистан

В данной статье рассматриваются вопросы организации поставок товарно-материальных ресурсов в оптовой торговле в условиях инновационного развития экономики Узбекистана, а также совершенствования маркетинговой сервисной стратегии, направленные на развитие процесса обслуживания клиентов.

**Ключевые слова:** оптовая торговля; маркетинг, логистика, товарные рынки, предпродажное и послепродажное обслуживание, обслуживание клиентов.

В результате коренного структурного изменения и диверсификации экономики страны проводятся комплексные мероприятия по развитию деятельности оптовой торговли. В частности, утвержден порядок лицензирования и налогообложения предприятий оптовой торговли. Однако низкий уровень развития оптовой торговли, поставки полуфабрикатов и промышленной продукции для вторичного производства по принципу «бизнес для бизнеса» (B2B), а также предоставление комплексных услуг сервиса негативно влияют на экспорт продукции и его конкурентоспособность. В стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017–2021 годы определены задачи по направлению развития и либерализации экономики, т.е. использование местных материально-технических ресурсов, переработки, увеличение экспорта производимой продукции и повышение её конкурентоспособности. И в целях эффективного выполнения поставленных задач формируется необходи-

мость разработки предложений и рекомендаций по совершенствованию сервисной стратегии маркетинга в оптовой торговле.

Поток (движение) товарно-материальных ресурсов (ТМР) играет важную роль в цепочке экономических отношений «производство – распределение – обмен – потребление» сформировавшегося механизма хозяйствования. Процесс организации и управления движением ТМР также меняется структурой и содержанием, то есть ассортимент ТМР расширяется, увеличивается объем и ускоряется интенсивность движения. Усложняется также состав и структура канала сбыта, составляющего цепочку экономических отношений. В целях достижения высоких темпов экономических отношений товарно-материальные богатства должны производиться на основе рыночного спроса, с последующим обеспечением их распределения, и здесь основную роль выполняет оптовая торговля.

В результате анализа теоретико-методологических основ оптовой торговли автор обосновал, что в условиях инновационного развития экономики Узбекистана необходимо осуществить следующие меры:

- организация диверсификации товарного профиля в оптовой торговле;
- развитие системы предоставления сервиса обслуживания для покупателей;
- предоставление предпокупочного и послепродажного обслуживания;
- выявление новых сегментов рынка;
- разработка и внедрение системы маркетингово-логистического сервиса;
- создание и совершенствование системы поставки для производственных и потребительских рынков на основе принципов B2C;
- расширение сети сервисных центров товарного и продуктового обслуживания.

При успешной реализации вышеизложенных мероприятий могут быть достигнуты:

- сокращение запасов ТМР и объема расходов оборотного капитала;
- повышение готовности к поставке ТМР;
- сокращение времени выполнения заказов и улучшение его качества;
- повышение гибкости (адаптивности) бизнеса;
- снижение себестоимости продукции, транспортных расходов и затрат рабочей силы;
- ускорение оборачиваемости оборотного капитала;
- оптимизация потоков материальных ресурсов;
- рационализация организации использования всех видов ресурсов;

– координирование деятельности всех цепочек поставок в процессе управления движением ТМР.

Структурные изменения в экономике, процессы модернизации и диверсификации требуют пересмотреть в цепочке «снабжение – производство – распределение – обмен – потребление» услуги и функции оптовой торговли, основываясь на новые специфические принципы, переработать требования, критерии и стандарты к ним. Поэтому необходимо систематически изучать и совершенствовать сущность оптовой торговли сервисной стратегии маркетинга с научной и практической точки зрения.

Услуги оптовой торговли действуют в рамках цепочки «снабжение – производство – распределение – обмен – потребление». Услуги, предоставляемые в этой цепочке поставок ТМР, являются комплексными, в основе которых лежат услуги маркетинга, логистики и дистрибуции. Оптовая торговля объединяет в единую систему цепочки поставок продуктов «поставки – производство», «производство – распределение» и «распределение – потребление» посредством трансфера услуг. Принимая во внимание тот факт, что большинство услуг, связанных с движением ТМР в цепочке «снабжение – производство – распределение – обмен – потребление», выполняется оптовой торговлей.

По мнению автора, услуги оптовой торговли в цепочке «снабжение – производство – распределение – обмен – потребление» играют важную роль в комплексном развитии регионов страны. Поэтому существует необходимость совершенствования сервисной стратегии маркетинга системы оптовой торговли с учетом глубоких структурных трансформаций и диверсификации экономики.

Розничные предприятия не могут выполнить задачу поставки ТМР для предприятий, занимающихся переработкой, в случае, когда организация переработки сырья, запасные части и полуготовые продукции поставляются не только внутренними источниками, но и внешними. В этом случае данная задача выполняется со стороны оптовых предприятий и бирж.

Оптовый товарооборот является основным показателем оптовой торговли. Согласно анализу основных показателей организаций оптовой торговли Узбекистана, в 2014 году данный показатель составлял 26749,1 млрд сум, а в 2018 году объем оптовой торговли составил 63528,5 млрд сум. В 2014–2018 годы оборот оптовой торговли в среднем составил 40235,62 млрд сум (табл.).

## Основные показатели предприятий оптовой торговли

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Товaroоборот оптовой торговли, млрд сум	26749,1	30413,0	38301,6	42185,9	63528,5
Товарные запасы (к концу года), млрд сум	6659,3	7780,1	9489,9	10767,3	13166,7
Товарные запасы в днях	90	92	89	92	92
Динамика роста товарооборота оптовой торговли	111,0	107,1	116,5	110,2	126,8

На предприятиях оптовой торговли экономическую суть складских запасов можно объяснить следующим образом: предприятие оптовой торговли обязано соблюдать формирование ассортимента в объеме заказа, указанного потребителем. В данном случае предприятием оптовой торговли выполняются такие операции, как сортировка ТМР, его упаковка, подготовка, отгрузка и оформление соответствующих документов.

В целом, при оптимальном управлении запасами ТМР предприятиями оптовой торговли выполняется комплекс логистических операций, связанных с входящими и исходящими заказами. Со стороны предприятий оптовой торговли для эффективной реализации таких поставленных задач и функций следует решить вопросы разработки нормативов объема запасов, количества заказов, его формирование и выполнение с учетом научно-экономических, технико-технологических и организационно-структурных аспектов.

Следует учитывать, что создающиеся свободные экономические и малые промышленные зоны, а также логистические центры и складские хозяйства направлены на равномерное распределение ТМР по регионам. А также сырье, запасные детали и полуготовые продукции поставляются для промышленных зон не только из внутренних источников, но и из внешних источников, где выполняются также важные функции, как транспортировка, хранение, распределение, доставка грузов. Эти функции должны быть организованы на высоком уровне оптовыми организациями и предприятиями.

Решение вышеизложенных задач, связанных с сервисной политикой в оптовой торговле, зависит от координирования маркетинга, логистики и соответствующих оптовых услуг. Исходя из этого, в диссертационной работе разработан алгоритм предоставления услуг покупателям оптовой торговли, где обеспечена взаимосвязь маркетинга, логистики и других оптовых услуг.

При управлении качеством обслуживания покупателей требуется регулярный мониторинг показателей, отражающих деятельность персонала, занимающего маркетингом и логистикой оптовой торговли. Мониторинг предоставления

услуг включает в себя: анализ результатов по прогнозным показателям предоставления услуг, изучение выявленных претензий покупателей.

В условиях современной конкуренции покупатели выбирают поставщика широкого спектра товаров, особенно товаров длительного пользования, бытовой техники, компьютеров, автомобилей, производственных мощностей на основе послепродажного обслуживания. Следовательно, послепродажное обслуживание становится одним из основных критериев выбора продавца покупателем.

Важность послепродажного обслуживания заключается в том, что оно напрямую влияет на эффективность оптовой торговли. Это основа для увеличения объема продаж и сотрудничества с клиентами в оптовой торговле. Послепродажное обслуживание в оптовом секторе является одним из важнейших компонентов обеспечения конкурентоспособности товаров, доступных в оптовой торговле. Это также определяет успех и интенсивность продаж на оптовом рынке.

Сервисное и гарантийное обслуживание является неотъемлемой частью оптовой маркетинговой деятельности. Развитие оптовой торговли – это не только экономический, но и социальный вопрос. Так как увеличение социального воспроизводства и обеспечение цикличности способствуют удовлетворению высокого потребительского спроса, а также приводят к устойчивому развитию экономики страны и благосостоянию населения. Здесь частью системы продаж и обслуживания в оптовой торговле при совершенствовании стратегии является повышение качества логистических услуг и услуг, предоставляемых потребителям до и после продажи.

### Список литературы

1. О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан: Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УР-4947.
2. Ackerman K. 2005. Logistics service providers: friends, foes, and opportunity?. In Outlook 2006 An Executive's Companion to Facing the Forces of Change, 135–148. Washington, DC: Distribution Research and Education Foundation.
3. Голиков Е.А. Оптовая торговля: менеджмент, маркетинг, логистика, финансы, безопасность. — М.: Экзамен, 2013. — 352 с.
4. Ельдештейн Ю.М. Логистика: электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс] URL: [www.kgan.ru/distance/fub\\_03/eldeshten/logistika/02\\_07.html](http://www.kgan.ru/distance/fub_03/eldeshten/logistika/02_07.html) (дата обращения 30.01.2020).
5. Martin Christopher, Helen Peck. Marketing Logistics. Butterworth-Heinemann, Boston: 2015 г. — 172 p.
6. Миротин Л.Б., Некрасов А.Г. Эффективность интегрированной логистики [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.integprog.ru/press-centre/publications/64-pub-eil.html> (дата обращения: 30.01.2020).

7. Основы логистики: учебник для вузов / Под ред. В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009. – 432 с.

8. Панкратов Ф.Г., Солдатова Н.Ф. Коммерческая деятельность: учебник. Дашков и К, 2012. – 500 с.

**УДК 316.642.3**

## **КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ**

*Н.В. Шаланов, д-р экон. наук, профессор*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье предлагается когнитивный подход к исследованию развития социальных систем. Выявление и использование существенных факторов, влияющих на процесс развития нестационарного случайного процесса, выступает адекватным механизмом исследования социальных систем.

**Ключевые слова:** когнитивный подход, диагностика, системное прогнозирование, оптимальное управление, метод структуризации, нестационарный случайный процесс.

Системный анализ базируется на двух основополагающих подходах – бихевиористическом и когнитивном. Бихевиористический подход или поведенческий (бихевиоризм – поведение) применяется при изучении поведения системы, поведение же при этом является внешним проявлением потенциальных возможностей системы, её генезиса. Наряду с этим когнитивный подход или познавательный (когнитивизм – знание, познание) основывается на исследовании внутренних возможностей системы, её потенциала, генезиса.

Система в качестве категории в рамках системного анализа понимается как совокупность элементов, обладающих прямыми и обратными связями. Под социальной же системой выступает та, где основным элементом является человек или социум. К их числу относятся предприятия, организации, учреждения, регионы, муниципальные образования, отрасли, страны и др.

Исследование развития социальной системы с позиции когнитивного подхода в рамках авторской методологии предлагается осуществить в три этапа: диагностика, системное прогнозирование, оптимальное управление.

### *Диагностика*

Традиционно исследование любого процесса или явления начинается с анализа. Нами предлагается осуществить анализ более эффективным методом –

диагностикой. Под диагностикой понимается выявление отклонения состояния системы от нормы. Отклонение достигнутого состояния от желаемого в системном анализе носит название проблемы.

В качестве методического инструментария диагностики выступает метод структуризации. Структуризация проблемы дает возможность определить величину разрыва между желаемым и достигнутым состояниями системы и выявить меру влияния каждого фактора на величину этого разрыва [1]. Решение данной задачи осуществляется согласно методике, имеющей следующую

формальную запись: 
$$C(t_i) = \frac{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_{ij}}{\sigma_j}}{\sum_{j=1}^n \alpha_j \frac{x_j}{\sigma_j}} \cdot 100$$

Сама же методика реализуется в рамках алгоритма [1, с. 48–49].

#### Алгоритм структуризации проблемы

1.1. Определяются преобразованные значения показателей:  $Z_{ijk} = \frac{x_{ijk}}{\sigma_{jk}}$ ;

1.2. Экспертным путем формируются эталонные значения показателей:  $x_{jk}^*$  – эталонное значение  $j$ -го показателя  $k$ -го блока;

1.3. Рассчитываются преобразованные эталоны:  $Z_{jk}^* = \frac{x_{jk}^*}{\sigma_{jk}}$ ;

1.4. Вычисляются значимости признаков:  $\alpha_{jk} = \frac{Z_{jk}^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_{jk}^*)^2}}$ ;

1.5. Рассчитываются потенциалы по годам:  $y_{ik} = \sum_{j=1}^n \alpha_{jk} Z_{jk}$ ;

1.6. Вычисляется значение потенциала при эталонных значениях признаков:  $y_k^* = \sum_{j=1}^n \alpha_{jk} Z_{jk}^*$ ;

1.7. Определяются комплексные оценки по годам:  $C_{ik} = \frac{y_{ik}}{y_k^*} \cdot 100$ ;

II. Расчет интегральной оценки:

2.1. Вычисляются веса блоков:  $\tilde{\alpha}_k = \frac{y_k^*}{\sqrt{\sum_{k=1}^m (y_k^*)^2}}$ ;



2.2. Определяются значения потенциальной функции по годам:  $\tilde{y}_i = \sum_{k=1}^m \tilde{\alpha}_k y_{ik}$  ;

2.3. Вычисляется эталонное значение потенциальной функции:  $\tilde{y}^* = \sum_{k=1}^m \tilde{\alpha}_k y_k^*$  ;

2.4. Рассчитывается интегральная оценка по годам:  $\tilde{C}_i = \frac{\tilde{y}_i}{\tilde{y}^*} \cdot 100$ .

*Уникальность метода структуризации, предложенного автором, состоит в том, что он обладает единством анализа и синтеза. На сегодняшний день можно констатировать отсутствие подобных методик. Данная же методика позволяет осуществить анализ влияния каждого фактора на величину разрыва путем расчета значимостей показателей. Синтез же присутствует при определении величины разрыва как разности между 100 и интегральной оценкой. В свою очередь когнитивизм реализуется в выявлении значимостей показателей.*

#### *Системное прогнозирование*

Большинство случайных процессов являются нестационарными, что весьма затрудняет осуществление адекватного прогноза их развития. Нами предлагается позиционировать случайный процесс как Шалановский [2, с. 109–110].

*Шалановский процесс* – нестационарный случайный процесс, состояние которого в момент времени  $t+1$  зависит от состояния в момент времени  $t$  и устойчивости развития процесса за предшествующий период.

*Цепь Шаланова* – последовательность состояний Шалановского процесса в моменты времени прогнозного периода.

Цепь Шаланова строится по следующему принципу:

$$X_{t+1} \rightrightarrows B(-1, t, \sigma_j, \overline{t}; X_t)$$

$$X_{t+2} \rightrightarrows B(t+1, \sigma_j, \overline{t+1}; X_{t+1})$$

.....

$$X_{t+n} \rightrightarrows B(+n-2, t+n-1, \sigma_j, \overline{t+n-1}; X_{t+n-1})$$

где  $\sigma_j, \overline{t+k}$  – среднее квадратическое отклонение  $j$ -го признака по данным за период от начального момента до последнего  $t+k$ .

При этом элементы (коэффициенты перехода) переходной матрицы рас-

считываются по формуле:  $b_{ij} = \beta_j \frac{x_i^2}{x_j^1}$ , где  $\beta_j = \frac{\alpha_j}{\sum_{j=1}^n \alpha_j}$ ,

при этом  $\alpha_j = \frac{Z_j^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n \alpha_j^2}}$ , где  $Z_j^* = \frac{\bar{x}_j}{\sigma_j}$ .

В качестве обобщенной формулы прогнозирования нестационарного случайного процесса служит следующая:

$$X_{t+n} = K^n \cdot X_t$$

где  $K = \beta_1 \cdot \frac{X_{1,t}}{X_{1,t-1}} + \beta_2 \cdot \frac{X_{2,t}}{X_{2,t-1}} + \dots + \beta_m \cdot \frac{X_{m,t}}{X_{m,t-1}}$ ,

или  $K = \sum_{j=1}^m \beta_j T_j$ , где  $T_j = \frac{X_{j,t}}{X_{j,t-1}} - \text{темп}$ ;  $\beta_j = \frac{\alpha_j}{\sum_{j=1}^m \alpha_j}$ ,

при этом  $\alpha_j = \frac{Z_j}{\sqrt{\sum_{j=1}^m \alpha_j^2}}$ , где  $Z_j = \frac{\bar{x}_j}{\sigma_j}$ .

*Уникальность прогнозирования развития нестационарного случайного процесса цепями Шаланова заключается в том, что традиционно прогнозирование осуществляется методами простой экстраполяции, т.е. инерционного продления уровней динамического ряда на основе сложившихся закономерностей в ретроспективном периоде. Прогнозирование же процесса цепями Шаланова предполагает осуществление прогноза с учетом значимостей показателей, что и отражает принцип когнитивизма.*

### Оптимальное управление

Существует два класса методов управления случайными процессами. К первому классу относятся эвристические методы, базирующиеся на экспертных оценках. При данном подходе, в лучшем случае, можно добиться рационального управления, когда результат зависит от уровня квалификации, знаний, опыта лица, принимающего решения. В качестве же второго класса следует рассматривать аналитические методы системного анализа, основанные на принципах классической математики.

Как известно, достижение желаемых результатов происходит путем формирования оптимальной структуры управляющих параметров. Управляющими параметрами в развитии социально-экономических процессов выступают инвестиции. Следовательно, оптимальное управление нестационарным случайным про-

цессом можно достичь путем формирования и реализации оптимальной инвестиционной политики. Нами разработан соответствующий алгоритм [3, с. 970–974].

*Алгоритм формирования оптимальной инвестиционной политики*

1. Выявление весомости признаков ресурсного потенциала:

1.1. Задаются целевые значения признаков:

а) инерционной:  $x_{jk}$  – среднее значение  $j$ -го показателя  $k$ -го блока;

б) прорывной:  $x_{jk}^*$  – целевое значение  $j$ -го показателя  $k$ -го блока;

в) стабилизационной:  $x'_{jk} = x_{jk}^* - x_{jk}^0$ ,

где  $x_{jk}^0$  – значение  $j$ -го показателя  $k$ -го блока в последнем году исследуемого периода.

1.2. Определяется  $\sigma_{jk}$  – среднее квадратическое отклонение  $j$ -го показателя  $k$ -го блока.

1.3. Определяются преобразованные значения эталонов:

а) инерционной:  $Z_{jk}^* = \frac{x_{jk}}{\sigma_{jk}}$ ;

б) прорывной:  $Z_{jk}^* = \frac{x_{jk}^*}{\sigma_{jk}}$ ;

в) стабилизационной:  $Z_{jk}^* = \frac{x'_{jk}}{\sigma_{jk}}$ .

1.4. Определяются весомости признаков:  $\alpha_{jk} = \frac{Z_{jk}^*}{\sqrt{\sum_{j=1}^n (Z_{jk}^*)^2}}$ .

1.5. Рассчитываются доли показателей в блоках:  $\beta_{jk} = \frac{\alpha_{jk}}{\sum_{j=1}^n \alpha_{jk}}$ .

2. Выявление весомости блоков:

2.1. Вычисляются потенциалы функций при целевых значениях признаков:

$$\text{ков: } y_k^* = \sum_{j=1}^n \alpha_{jk} Z_{jk}^* .$$

2.2. Определяются весомости блоков:  $\alpha_k = \frac{y_k^*}{\sqrt{\sum_{k=1}^m (y_k^*)^2}}$ .

2.3. Вычисляются доли весомости блоков:  $\beta_k = \frac{\alpha_k}{\sum_{k=1}^m \alpha_k}$ .

3. Выявление оптимальной структуры инвестиций:

3.1 Определение оптимальной структуры инвестиций:  $\beta = (\beta_1, \beta_2, \dots, \beta_m)$ .

3.2. Вычисляется плановый размер инвестиций –  $V^*$ .

3.3. Рассчитывается покомпонентный состав инвестиций:  $V_k^* = \beta_k V^*$ .

4. Оценка эффективности инвестиционной политики:

4.1. Вычисляется суммарный эффект при наличии оптимальной структуры инвестиций:  $Z^* = \sum_{k=1}^m \beta_k V_k^*$ .

4.2. Вычисляется суммарный эффект при наличии сложившейся структуры инвестиций:  $Z = \sum_{k=1}^m \beta_k V_k$ .

4.3. Выявляется эффективность использования инвестиций:

$$\lambda = \frac{Z}{Z^*} \cdot 100\% .$$

Из всех трех вариантов выбирается в качестве оптимального тот, для которого величина  $\lambda$  будет максимальной.

*Уникальность данного подхода состоит в том, что ключевой задачей в исследовании процессов развития социальных систем является формирование и внедрение природоподобных технологий, являющихся основой самоорганизации. К числу таких технологий относится разработка и реализация оптимальной инвестиционной политики. В этом случае когнитивизм заключается в распределении инвестиций пропорционально значимостям показателей.*

В заключение следует отметить, что предложенный когнитивный подход к исследованию развития социальных систем служит базой для цифровой экономики этих систем. По нашему мнению, *под цифровой экономикой следует понимать экономику, основанную на использовании информационных технологий оптимального управления ресурсами.*

#### Список литературы

1. Шаланов Н.В. Математические методы исследования систем. – Saarbrucken, Deutschland : Palmarium academic publishing, 2012. – 520 p.

2. Шаланов Н.В. Математические методы цифровой экономики. – Новосибирск : НГТУ, 2020. – 732 с.

3. Шаланов Н.В., Надеждина С.Д. Инновационный подход к формированию оптимальной инвестиционной политики предприятия // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 8 (ч. 4). – С. 970–974.

**ПРОГРАММА «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» –  
СОВРЕМЕННЫЙ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД  
К ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИЮ ПРЕДПРИЯТИЯМИ  
И ОТРАСЛЯМИ**

*Е.В. Элляев, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

*Д.К. Мороз, курсант*

*А.Н. Завьялова, канд. культурологии, доцент*

Новосибирский военный институт имени генерала армии

И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ,

г. Новосибирск, Россия

В данной статье раскрывается суть технологии бережливого производства для оборонно-промышленного комплекса. Авторами проведен анализ специфики производственной деятельности оборонных предприятий и показаны преимущества использования «бережливой программы».

**Ключевые слова:** бережливая программа, оборонная отрасль, развитие производственных систем, научный подход, инновация.

Бережливое производство (от англ. – *lean production*) как передовая научно-инновационная методика к экономике и управлению предприятиями и отраслями, представляет собой комплекс управленческих инструментов производственной системы компании «Тойота». Удачный опыт развития производственных систем (далее ПС) внедряется в отрасли и сферы финансово-хозяйственной деятельности через государственные целевые программы и стандарты [1]. Его экономическая суть: снижение издержек производства, изготовление точно в срок, что влечет экономию ресурсов, рост производительности труда, снижение брака, дефектности и улучшение качества с учетом требований потребителя. Адаптация этой технологии приемлема для предприятий любой отрасли – оборонно-промышленной, дорожной, железнодорожной, энергетики и электросвязи, банковской.

Цель научного исследования – охарактеризовать целесообразность применения «бережливого производства» для оборонных предприятий России.

Научная новизна исследования состоит в экономическом обосновании теории бережливого производства и выявления альтернативных преимуществ для оборонных предприятий России.

Отрасль оборонной промышленности России – это стратегически значимый государственный сектор экономики и управления общественного производства [2]. Модификация военной продукции оказалась для оборонных предприятий сложной и трудоемкой. Интенсивность труда и сосредоточение высококвалифицированных инновационных кадров в Советском Союзе уступило место их текучести, а неудовлетворительное финансирование госзаказа способствовало уменьшению его величины на 50 % и сокращению экспорта вооруженных систем в 2,5 раза [3].

Целью госпрограммы развития вооружений 2020 года является доведение количества новейших образцов продукции военного назначения до 70 %. Россия экспортирует вооруженную технику в 60 стран, среди которых Индия, Китай, Вьетнам, Венесуэла, Индонезия, Алжир. Продолжается жесткая конкуренция вооружений вследствие уменьшения структуры затрат на мировое вооружение [3]. Чтобы обеспечить выполнение целевой установки госпрограммы вооружений необходимо формирование мощного научно-технического потенциала оборонной отрасли на основе эффективного использования основных производственных фондов оборонных предприятий. Государство оказывает поддержку оборонным предприятиям в продвижении нововведений, повышении уровня конкурентоспособности экспорта продукции; развитию инфраструктуры инновационного процесса, включая систему информационно-телекоммуникационного обеспечения кадров; экспертизы и продвижении НИОКР двойного назначения. Так как продукция оборонной отрасли занимает 55 % от общего объема промышленного производства, то тенденция роста денежных средств в виде отчислений из бюджета по данной статье предполагает надзор за их целевым использованием.

Во времена Советского Союза оборонные предприятия починались и контролировались Министерствами – обороны и промышленности, машиностроения и судостроения, частично – гражданскими министерствами. Была вертикальная структура управления оборонной отраслью под руководством Политбюро ЦК КПСС, то есть управленческие решения принимались «сверху», отсутствовала персональная ответственность за выполненную работу. Сегодня, на оборонных предприятиях еще сохранен опыт практики неэффективного менеджмента времен Советского Союза.

Рынок был оторван от реальности во всех сферах экономики, а решение неадекватных задач в ходе производственной деятельности приводило к неоправданно высоким запасам продукции, перерасходу материальных ресурсов. Провозглашался лозунг: «Экономика должна быть экономной».

Оборонные предприятия, осуществляя все фазы расширенного производства – обмен, распределение и потребление, не обособлены и выпускают продукцию двойного назначения для разных сфер общественного производства. Масштабное производство продукции связано с ростом издержек производства и непредвиденными потерями. К потерям в сфере производства относятся: неэффективное использование ресурсов, перепроизводство, избыточные материальные запасы, потери при транспортировке, простои оборудования, наличие брака, устаревшее оборудование и технологии. Выявление дефекта и устранение причин брака за счет вовлечения в производственный процесс всех трудовых ресурсов являются преимуществом «бережливой программы». В результате, повышается производительность труда и снижаются трудовые и материальные затраты.

В России на технологические инновации оборонных отрасли направлено: на проектирование и инжиниринг – 55 %, на приобретение машин – 34 %, на технологии конструкции и сборки (5 %), информацию, связь и телекоммуникации (10 %), видеонаблюдение (4 %), транспортную логистику (2 %) [3]. В таких условиях важна оценка качества затрат для реализации улучшенной стратегии, направленной на продуктовые и процессные инновации путем внедрения технологии бережливого производства и улучшения контроля качества продукции поставщиков.

По рекомендации Ростех и «РТ-Химкомпозит в целях развития отечественных ПС, построенных на принципах «бережливой программы», предприятия начали работу в 2012 году. Примеров удачной практики применения программы бережливости уже достаточно. НПП «Технология» (АО «Обнинское»), целью деятельности которого является разработка конструктивных технологий для приборо-самолёто- и ракетостроения. Его зарубежными партнерами стали страны ФРГ, Франция, Швейцария, Италия, Англия, Индия, Китай и Южная Корея. 70 % продукции НПП «Технология» регулярно экспонируется на выставках МАКС, Ганновер, ILA, Inno Trans, успешно вознаграждены 43 дипломами и 12 медалями. Подходы «бережливого использования ресурсов» эффективно показал ВПК «Балтийский завод», который внедрял ПС «Росатом», работая над созданием атомного энергетического блока.

Таким образом, правилами успешности «бережливой программы» являются оптимизация развития всех ПС – персонала, информации, хода программы; вовлечение всех сотрудников предприятия через обучение и ежедневные улучшения на местах; достижение положения лидера на рынке, повышение производительности труда, сокращение материалоемкости и трудоемкости работ; переподготовка и обучение сотрудников; опыт и профессионально-

квалификационные компетенции руководителей, потому что для разных отраслей и типов производственной деятельности, научные результаты развития ПС дифференцируются.

#### Список литературы

1. Арбузов А.И., Мороз, О.Н. Бережливое производство военно-промышленного комплекса – путь к лидерству и конкурентоспособности // Международный научно-теоретический журнал «Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права». – 2018. – № 5 (72). – С. 99–109.
2. Афанасьев М.В. Бюджетирование, ориентированное на результат / М. В. Афанасьев // Вопросы экономики. – 2014. – № 9. – С. 15–23.
3. Балдин К.В. Инвестиции в инновации / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 365 с.

УДК 331526

### СУЩНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

*Е. Юркив, обучающийся*

*Научный руководитель Р.С. Беспяева, доктор PhD*

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан

Актуальность данной темы определяется необходимостью поиска и внедрения новых организационно-экономических форм предпринимательства, направленных на повышение эффективности, производительности труда и интенсивности инвестиционного процесса, инициирующим фактором которого является государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) в различных формах его проявления в инновационной сфере. Для Казахстана ГЧП – это новое направление деятельности, методологические основы которого для успешной реализации проектов еще не разработаны.

**Ключевые слова:** инновации, государственно-частное партнерство.

С постановкой стратегической цели Казахстан становится одной из 30 наиболее развитых стран мира, показатели стран Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) стали основополагающими для развития республики: построение наукоемкого экономического базиса, увеличение доли несырьевой продукции в экспорте, создание новых высокотехнологичных производств и рост финансовой науки не менее чем на 3 % ВВП. Работа в этом направлении, по мнению Президента Республики Казахстан, требует совершенствования законодательства о венчурном финансировании, поддержки



исследований и инноваций, а также коммерциализации исследований и использования иностранных инвестиций в Казахстане для передачи знаний и новых технологий (генная инженерия, космос, мобильные, мультимедийные, технологии робототехники). Поскольку только инновации могут способствовать резкому увеличению производительности труда, основой «экономики будущего» должна стать эффективная и хорошо функционирующая национальная инновационная система.

Эти задачи находят свое решение в процессе определения роли и места государственно-частного партнерства в развитии предпринимательства Республики Казахстан. Успешное развитие Казахстана, обладающего богатыми природными ресурсами, высококвалифицированным человеческим капиталом, может быть достигнуто за счет использования организационного и экономического потенциала ГЧП, особенно в производственной системе и социальной инфраструктуре. Для достижения цели, поставленной в стратегии Казахстана, стать одной из тридцати наиболее развитых стран мира, стране необходимо значительное развитие инфраструктурных секторов.

Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года по 15 февраля 2018 № 636 ознаменовал задачи «Развитие технологий будущего» по инициативе 2.2 «Создание центров компетенций Индустрии 4.0», которая базируется на государственно-частном партнерстве (далее – ГЧП) с местными и зарубежными промышленными компаниями – создание центра компетенции для масштабирования инновационных решений, описание и распространение зарекомендовавших себя технологий Индустрия-4.0 среди предприятий по всей стране, с передачей своего опыта и необходимыми организационными изменениями [1]. Согласно этому документу, в целях обеспечения баланса интересов между гражданским обществом, государством и бизнесом – это одна из основных задач, стоящих перед нашей страной.

В Республике Казахстан в правовом аспекте концепция ГЧП закреплена в главе 1 статьи 1 Закона Республики Казахстан «О концессиях» от 7 июля 2006 года № 167-3 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26 декабря 2019 г.) [2], согласно которому ГЧП является формой сотрудничества между государством и субъектами частного предпринимательства, направленной на финансирование, создание, реконструкцию и (или) эксплуатацию социальной инфраструктуры и других областей жизнеобеспечения.

Консолидация определения ГЧП в законе «О концессиях» имеет определенный обязательный и временный характер, поскольку объединяет не только его институциональное, но и основное содержание.

Следует подчеркнуть, что основными в этом партнерстве являются: во-первых, определение роли государства в принятии решения о выборе объектов для заключения партнерских соглашений, что не исключает возможности частного предприятия инициировать поиск; во-вторых, участие взаимовыгодного партнера, что является основой для координации их целей при реализации соглашения.

Таким образом, разнообразие условий для возникновения института ГЧП, различные модели ее реализации с учетом национальных особенностей и эволюционного компонента, наличие или отсутствие правовой поддержки этого института, а также достаточно сильное разнообразие определений ГЧП показывают, что это сложный экономический феномен.

Анализ источников также показывает, что термин «государственно-частное партнерство» используется на основе четкого определения ведущей роли государства с учетом менталитета и ведущей роли государственных органов. Кроме того, подчеркивается, что государство является инициатором многих проектов ГЧП.

Предметом государственно-частного партнерства всегда является государственная (частная) собственность или услуги, предоставляемые органами, субъектами хозяйствования.

На наш взгляд, государственно-частное партнерство следует понимать как особый вид деятельности государственных и бизнес-структур в форме интеграции общественных и частных интересов и компетенций, что позволяет более эффективно реализовать предпринимательский потенциал. Благодаря расширению инвестиционного процесса и увеличению прибыли за счет другого, оно позволяет государству решать общие экономические и социальные проблемы на основе успешного развития и эксплуатации производственной и социальной инфраструктуры.

По данным Всемирного банка, в Республике Казахстан в структуре инфраструктурных проектов ГЧП по количеству и объему инвестиций в проекты, лидируют проекты, связанные с энергетикой (табл.).

### **Количество проектов ГЧП и инвестиций в промышленность в Республике Казахстан, 1990–2018 годы**

Ветви	Подотрасль	Количество проектов	Размер инвестиций, млн долл.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Энергетика	Электроэнергия	16	1,542
	Газоснабжение	11	604
	<b>Энергия, общее количество</b>	<b>27</b>	<b>2,146</b>

1	2	3	4
Связь	Связь	5	8,995
	<b>Связь</b> , общее количество	5	8,995
Транспорт	Аэропорты	2	0,031
	Железные дороги	1	0,231
	Шоссе	0	0
	Морские порты	0	0
	<b>Транспорт</b> , общее количество	3	0,262
Водоснабжение и канализация	Утилизация	1	0
	Очистные сооружения	0	0
	<b>Водоснабжение</b> и канализация общее количество	1	0
Итого		36	11,403
Примечание: составлено на основе источника [3]			

Во многих странах мира ГЧП – институт, который реализует социально значимые проекты и выполняет следующие роли в системе экономических отношений [3]:

- формирование совместного инвестирования ресурсов государственного и частного секторов в целях достижения социально значимых результатов;
- более эффективное использование государственной собственности на основе предпринимательской мотивации;
- создание новых методов управления;
- создание добавленной стоимости для потребителей и общества в целом;
- объективное определение потребностей рынка;
- оптимальное использование ресурсов.

Анализ научной концепции ГЧП, а также существующая практика, использование этого инструмента в развитых и развивающихся странах конкретизировали определение ГЧП как специфический вид деятельности государственных и бизнес-структур в форме интеграции государственных и частных интересов и компетенции, которые, с одной стороны, делают возможным более эффективное осуществление предпринимательского потенциала в связи с расширением инвестиционного процесса и увеличения прибыли, с другой стороны, позволяют решать общие экономические и социальные проблемы на основе успешного развития и функционирования производственной и социальной инфраструктуры.

По мнению автора, одной из приоритетных задач интеграции Казахстана в современном мире процессов является развитие государственно-частного

партнерства в инновационной сфере. В свою очередь, решение вопроса о реформировании инновационного законодательства должно быть систематическим и комплексным.

Положительным является тот факт, что Правительство Казахстана подписало указ о проекте Закона Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности», Положение Республики Казахстан от 30 июня 2005 № 651 [4], реализация которых включает в себя определение механизма государственно-частного партнерства в сфере инноваций, а также коммерциализации научно-технических разработок и изобретений.

31 октября 2015 был принят Закон «О государственно-частном партнёрстве» (Закон о ГЧП), чтобы создать единую правовую базу в области регулирования ГЧП. Новый закон открыл возможность ГЧП во всех отраслях экономики (за исключением отдельных объектов, перечень которых определяется Правительством Республики Казахстан), расширенные договорные формы ГЧП путем введения контрактов жизненного цикла, контракты на обслуживание, лизинг и другие отношения.

В своем выступлении глава государства К. Токаев на заседании Совета национальных инвесторов 24 мая 2019 указал на необходимость более качественных потенциальных проектов ГЧП. В частности, глава государства поручил усилить ГЧП в инфраструктуре, энергетике, промышленности, сельского хозяйства, привлечения инвесторов для реализации проектов ГЧП в этих секторах. В то же время он отметил, что отдача от инвестиций была предоставлена не только и не столько за счет платежей из бюджета, и по большей части за счет тарифов, платные услуги и другие рыночные инструменты.

Поскольку реализация ГЧП в Казахстане все чаще отмечается переход от количественного подхода к качеству проектов, как экспертного сообщества, а также на государственном уровне.

В связи с этим, разработка проекта в связи с необходимостью совершенствования законодательства по вопросам законодательства о ГЧП, в частности, говорится:

1) Значительное сокращение мер государственной поддержки и выплат из бюджета, предусмотренного Законом о ГЧП и Законом о концессиях.

2) Уточнить некоторые аспекты реализации ГЧП и концессий.

3) Совершенствование методологии государственных инвестиционных проектов.

4) Внедрения принципа «people first PPP». Усиление роли принципа Центра развития ГЧП.

5) Введение аукциона.

- 6) «Якорный» фонд ГЧП.
- 7) «Возвратное ГЧП».
- 8) Уточнение понятийного аппарата ГЧП и концессий [5].

Законопроект предусматривает внесение изменений в некоторые законодательные акты:

- Бюджетный кодекс РК
- Предпринимательский кодекс РК
- Кодекс РК «Об административных правонарушениях»
- Закон «О концессиях»
- Закон Республики Казахстан «О государственно-частном партнёрстве»
- Закон «О государственных закупках»
- Закон РК «Об автомобильных дорогах».

Таким образом, партнерство в инновационной сфере как система отношений между субъектами: государством (территориальное сообщество), наукой (субъектами научной и научно-технической деятельности) и субъектами хозяйствования (производящими инновационные продукты и частными инвестициями в инновационной сфере) с формированием сложных инфраструктурных связей и гибридных организационных и институциональных форм, способствующих интенсификации научных исследований и распространению инноваций. Разделение науки как отдельного элемента партнерства демонстрирует тенденцию к ее автономии в качестве сектора для генерирования знаний и повышения его важности и влияния на связи с общественностью в области инновационных исследований.

#### Список литературы

1. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2025 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 15 февраля 2018, № 636.
2. О концессиях: Закон Республики Казахстан от 7 июля 2006 № 167-3 (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.12.2019).
3. Guidelines for Successful Public – Private Partnership. [Электронный ресурс] URL: [http://ec.europa.eu/regional\\_policy/sources/docgener/guides/ppp\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/regional_policy/sources/docgener/guides/ppp_en.pdf) (дата обращения 25.02.2020).
4. О государственной поддержке инновационной деятельности: Проект Закона Республики Казахстан, утв. Положением Республики Казахстан от 30 июня 2005 г. № 651.
5. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственно-частного партнерства [Электронный ресурс] URL: <http://ank.kz/post/o-vnesenii-izmenenij-i-dopolnenij-v-nekotorye-zakonodatelnye-akty-respubliki-kazakhstan-po-voprosam-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения 25.02.2020).

## РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОМПАНИИ

*З.А. Ярмухамед, магистрант*

*Т.В. Косицына, канд. экон. наук,*

Кыргызско-Российский Славянский университет,

г. Бишкек, Республика Кыргызстан

В данной статье рассмотрены понятие и сущность адаптации персонала, освещается технология разработки программы адаптации персонала и внедрения её в компанию. Выявляются особенности разработки программы адаптации в международной компании.

**Ключевые слова:** персонал, адаптация персонала, система управления персоналом, новичок, наставник, программа адаптации персонала, технология разработки программы адаптации, международная компания, особенности разработки программы адаптации.

В современном мире вопросы адаптационного периода персонала – актуальное явление.

Перед руководством любой компании, на сегодняшний день, постоянно возникает задача – формирование эффективной системы адаптации, которая способствовала бы установлению внутрисполитического баланса компании, а также позволила бы минимизировать первоначальные потери, как для сотрудника, так и для компании.

*Для чего же это нужно?* Нередко, приходя в компанию, «новичок» сталкивается с некоторыми проблемами. Элементарно: отсутствие должной организации рабочего места, отсутствие информации о порядке работы и т.п. негативно сказываются на отношении сотрудника к дальнейшей работе. Иными словами, новый работник с первых секунд предоставляется сам себе, теряя в последующем возможность формирования положительного отношения к работе, иным сотрудникам и традициям компании. Такого рода «опыт» – предоставленное право «выплыть» самому объясняет причины и высокую текучесть кадров в первые недели и месяцы работы.

*Так что такое адаптация персонала и в чем её суть?* Термин «адаптация» (лат. adaptatio) – приспособление) - имеет достаточно широкое применение во всех областях науки. Под «адаптацией» в общем смысле понимается процесс приспособления работника к условиям изменения социальной среды. Выделяют два вида такой адаптации – социальную и производственную. В какой-то степени данные виды имеют точки соприкосновения друг с другом, однако каждая из них имеет свои области применения.

Адаптация персонала подразумевает «взаимное приспособление сотрудника и предприятия, которое предполагает постепенное вливание сотрудника в процесс профессиональной деятельности в новых для него профессиональных, психофизиологических, экономических, социально-психологических, организационно-административных, санитарно-гигиенических и бытовых условиях труда и отдыха» [2]. Это один из элементов системы управления персоналом, эффективность которого обуславливает успешную работу политики управления персоналом в целом.

Сущность адаптации заключается в достижении её главных целей, предотвращающих возникновение некоторых проблем при найме и удержании новых сотрудников в компании.

Рассмотрим некоторые, наиболее существенные из них (рис. 1):

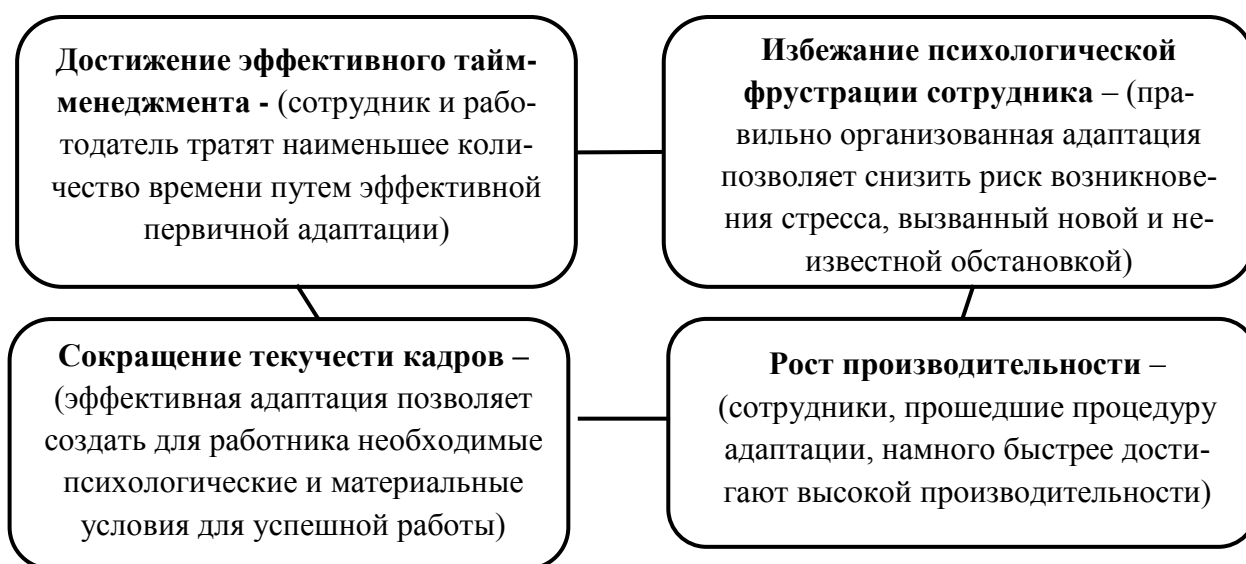


Рис. 1. Цели адаптации персонала

Условно, программу адаптации персонала можно разделить на общую и специальную.

Общая программа подразумевает анализ компании целиком, включая такие аспекты, как:

1. Общая характеристика компании.
2. Основная направленность кадровой политики компании.
3. Специфика оплаты труда.
4. Дополнительные льготы.
5. Охрана труда.
6. Аспекты профессиональной деятельности.

По завершению прохождения общей программы адаптации, совершается переход к специальной программе адаптации, которая охватывает вопросы, ка-

сающиеся конкретного отдела компании или же рабочего места, должностных обязанностей. Теперь уже программа реализуется путем проведения специальных бесед с новичком, сотрудниками отдела, а также с непосредственным руководителем.

Специальная программа адаптации содержит в себе:

1. Специфика и функциональность отдела.
2. Профессиональные обязанности.
3. Отчетная документация
4. Установленные правила и предписания
5. Знакомство новичка с сотрудниками отдела.

Однако, процесс адаптации каждого сотрудника компании индивидуален. Набор личностных качеств, профессиональная деятельность и др. обуславливают существенные отличия в содержании и количестве предоставляемой информации в начале. Ко всему прочему, программа адаптации персонала содержит в себе набор определенных мероприятий, проводимых ответственным лицом (куратором, наставником).

Но в то же время, «при большой текучести кадров, в крупных международных компаниях трудно реализовывать индивидуальный подход. Чаще всего, разрабатываются единые принципы и процедуры проведения адаптации для отдельной категории сотрудников. К примеру, это могут быть рабочие, представители управления, служащие» [1].

При разработке программ адаптации персонала, рассчитанной на внедрение ее в международные компании, как правило, учитываются традиционные этапы адаптации.

#### *Этап I. Общая ориентация*

На данном этапе сотрудник по подбору персонала оценивает профессиональный уровень «новичка» дабы разработать наиболее эффективную программу адаптации; устанавливает объем работы на начало; разъясняет главные требования к работе (качество, сроки, итоги и т.п.); назначает куратора, а также систему так называемых бонусов для повышения мотивации у куратора к дальнейшей работе с «подопечным». Также новичку сообщается некоторая информация о компании (история, развитие, деятельность, нормы и т.д.), о заработной плате (критерии оплаты, нормы начисления и др.); правила внутреннего распорядка, экономическое положение компании и т.п.;

#### *Этап II. Вхождение в должность*

На втором этапе происходит практическое ознакомление работника со своими обязанностями и требованиями, которые к нему предъявляются со сто-



роны компании. Руководитель программы адаптации знакомит сотрудника с соответствующей информацией:

- должностные обязанности;
- правила компенсации возможных затрат;
- конфиденциальность информации;
- внутренний распорядок;
- внутренняя политика компании (особенности культуры, нормы, традиции и др.);
- основные процедуры и политика в отношении персонала;
- организационная структура и схема подчинения (если необходимо);
- организация отдыха (обеденное время, разговоры по телефону и т.д.)

### *Этап III. Действенная ориентация*

На третьем этапе новичок уже самостоятельно освещает и дает оценку некоторым аспектам своей работы:

– *интерес к профессии, должности*: устраивает ли содержание и условия выполнения работы, статус, оплата труда, перспективы, возможности для реализации своего потенциала;

– *стремление к совершенствованию в выбранной специальности*: доволен ли сотрудник существующим уровнем сложности и ответственности, который предполагает его деятельность;

– *психологические аспекты*: наиболее успешно ли выстраиваются взаимоотношения с коллегами и руководством, позволяет ли работа в компании ощутить уверенность в своих силах, в будущем;

– *справедливость*: определяет ли новый сотрудник, что его труд оценивается подобающим образом (получает ли он вознаграждение, соответствующее его вкладу, отношению к обязанностям);

– *затрачиваемые усилия*: считает ли он, что психологическое напряжение, появляющееся во время выполнения задач, приемлемым для него.

Наставник, в свою очередь, выявляет затруднения, возникающие в процессе адаптации работника, содействует в их успешном преодолении. Теперь уже, на основе оценок руководителя и наставника, составляется программа личностно-профессионального развития сотрудника.

### *Этап 4. Функционирование*

На завершающем этапе процедуры адаптации сотрудник преодолевает всевозможные возникающие проблемы, после чего наступает стабилизация. К завершающему этапу процесса адаптации при должном его регулировании

новичок подходит уже через несколько месяцев, когда как самопроизвольное развитие процесса увеличивает срок до полутора лет.

Однако, при разработке программы адаптации, рассчитанной даже на внедрение её в международную компанию, стоит учитывать определенные особенности нанимаемого сотрудника (молодые специалисты, люди пожилого возраста, женщины после декрета и т.д.) [3].

Так, адаптация молодых специалистов, осложняется тем, что сотрудник не имеет профессионального опыта, и в его программу адаптации, помимо усвоения общей информации о компании, обязательно входит обучение именно работе.

Особые отличительные черты в разработке адаптационной программы возникают при работе с людьми пожилого возраста. Ровно, как и молодые специалисты, они нуждаются в обучении (некоторые из них), имеют схожие потребности, однако вписаться в коллектив, как правило, им намного труднее.

Важно отметить адаптацию женщин, вышедших после декрета. В зависимости от того, какое количество времени она находилась дома, процесс адаптации происходит сложнее. Во-первых, за три года, проведенных вне трудового ритма, образуется пробел в знаниях (технологии не стоят на месте); во-вторых, нарушается ритм жизни (планирование времени становится невозможным, т.к. вынуждено соблюдать количество рабочих часов). И третье, пожалуй, наиболее важное, психологический барьер, возникший при принятии статуса вновь подчиненной.

Максимальный охват целей и разрешение возникающих проблем, способствует привлечению новых кадров, сплочению коллектива и эффективному функционированию компании в целом.

Помимо всего прочего, при составлении программы адаптации необходимо учитывать и особенности конкретной организации, сферу её деятельности. Тоже касается и международных компаний. \

На современном экономическом этапе перед руководством международных компаний возникает задача совершенствования технологий при разработке программы адаптации персонала. К успеху приводит анализ эффективности адаптации, оценивание процесса и внесение своевременных необходимых корректировок.

Анализируя критерии адаптации, напрашивается вывод о том, что адаптация в международных компаниях происходит намного сложнее. Существует также целый комплекс проблем. К примеру, большой проблемой для работодателя является адаптация сотрудников других национальностей, отсюда возникает необходимость ее грамотного и быстрого разрешения, для более плавного протекания процесса адаптации.

Прежде чем рассмотреть непосредственно сами особенности адаптации персонала международной компании, разберемся что же понимается под данным определением.

*Международная компания* – компания, область деятельности которой распространяется и за рубежом. Её отличительными чертами являются: существование сети подконтрольных производственных филиалов и компаний в других странах, контроль и координация их одним центром, с учетом некоторых правовых положений.

Комплекс возникающих проблем при проведении адаптации в международной компании наглядно представлен в сравнительной таблице (табл.).

Наличие комплекса вышеизложенных проблем приводит в последствии к формированию у экспата изменений отрицательного характера, ухудшение психологического и физического состояния, трансформации мировоззрения. Все это указывает на многослойность процедуры адаптации персонала к новой рабочей среде [2].

### Сравнительные критерии адаптации персонала

Критерий	Местная организация	Международная компания
<i>Профессиональная адаптация</i>	освоение должностных обязанностей, совершенствование профессиональных	освоение норм и ценностей новой профессиональной среды, изучение новой профессии
	навыков путем получения новой информации, формирование положительного отношения к работе	
<i>Социально-психологическая адаптация</i>	вхождение сотрудника в коллектив, знакомство с его традициями, нормами и ценностями.	интеграция в новую социокультурную среду, отличия в этно-религиозных взглядах
<i>Психофизиологическая адаптация</i>	ознакомление с новым рабочим местом, графиком работы, трудовому ритму, освещению и т.п.	освоение комплекса условий труда, (возможно) климатическая адаптация
<i>Экономическая адаптация</i>	ознакомление с размером заработной платы, с системой мотивации, поощрений и наказаний.	индивидуальный подход к системе мотивации, объективность критериев оценивания работы.
<i>Организационно-административная адаптация</i>	изучение принципов механизма управления, готовность к восприятию и реализации поставленных задач	усвоение административно-правовых и социальных условий работы, интеграция в должность в условиях работы многонационального коллектива

Правильный подход в разработке программы адаптации и реализации ее в международных условиях позволят обернуть культурные различия экспатов в дополнительные возможности.

При анализе полноты и эффективности программы адаптации используются определенные методы-помощники. Условно они подразделяются на III группы (рис. 2).

При оценке эффективности каждого из критериев программы адаптации существует ряд ведущих признаков, которые подразделяются на количественные и качественные. К *количественным* показателям относятся:

- объем затрат работодателя на адаптацию новичка (курсы, тренинги, беседы и т.д.);
- стоимость рабочего времени ответственного за адаптацию сотрудника (куратор, наставник, менеджер);
- траты на подготовку наставника (разработка программ его подготовки, курсы повышения профессионального уровня);
- процент сотрудников успешно прошедших испытательный срок;
- процент сотрудников, проработавших не менее года после успешной процедуры адаптации, оптимальный показатель – соотношение расходов-инвестиций 3:1.

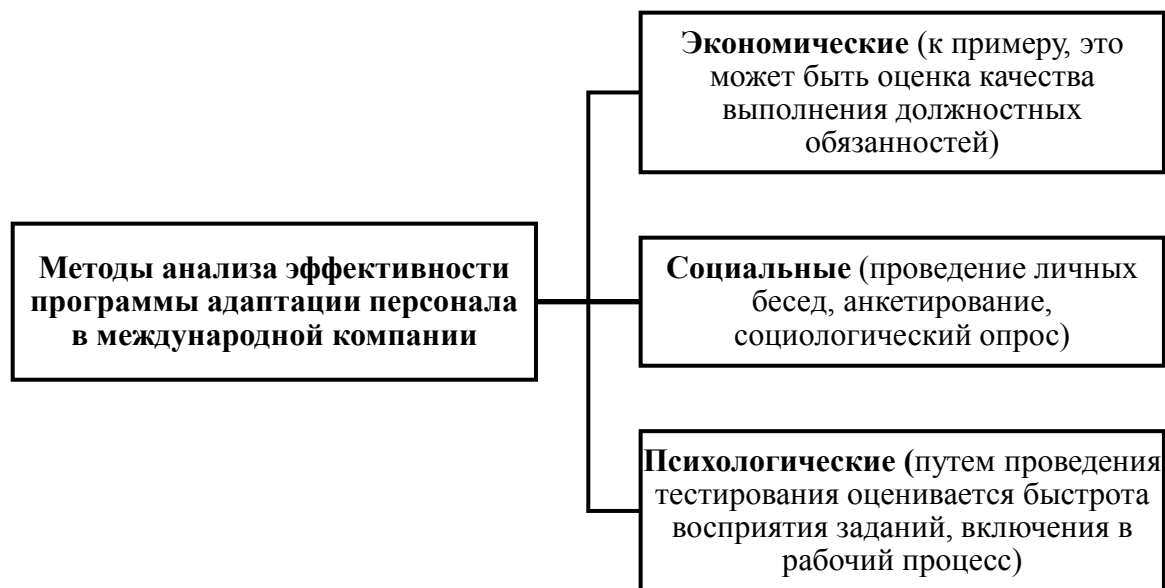


Рис. 2. Методы анализа эффективности программы адаптации персонала в международной компании

Кроме количественных, учитываются и *качественные* показатели при анализе эффективности адаптации:

- довольство рабочим местом;
- удовлетворение трудом;
- согласие с корпоративной культурой компании;
- принятие социально-психологического климата коллектива.

В общем и целом, эффективность работы вновь нанимаемых сотрудников в международную компанию зависит от своевременной разработки приемлемой программы адаптации, полноты ее реализации и заинтересованности самого сотрудника. При достаточно верной организации профессиональной, социальной и культурной адаптации, у кандидата (экспата) априори формируется положительное отношение к пригласившей его компании, что оказывает влияние на активную профессиональную деятельность в будущем. Ко всему прочему, успешное проведение процедуры адаптации, наличие программы адаптации в компании в целом оказывается более экономичным и эффективным средством, нежели неудачное завершение испытательного срока и постоянный поиск новых кандидатов на вакансию.

#### **Список литературы**

1. Васин С.М., Прохорова Ю.Е. Особенности адаптации персонала многонациональной организации / [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-adaptatsii-personala-mnogonatsionalnoy-organizatsii> (дата обращения: 26.02.2020)
2. Коноваленко В.А., Коноваленко М.Ю. Психология управления персоналом. – М.: Юрайт, 2014. – 480 с.
3. Лебедева Т.С. Адаптация персонала как ключевая задача руководства организации [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-personala-kak-klyuchevaya-zadacha-rukovodstva-organizatsii/viewer> (дата обращения: 23.02.2020)
4. Русакова Е.И., Синякова М.Г., Слободчикова П.С. Адаптация и дезадаптация персонала: теория и практика. Пособие для студентов и слушателей по образовательным программам в области управления персоналом и практических - специалистов кадровых служб / Е.И. Русакова, М.Г. Синякова, П.С. Слободчикова. - Екатеринбург: УГПУ, 2012. – 118 с.

УДК 340.112

## КРИТИЧЕСКИЙ ЮРИДИЧЕСКИЙ ПОЗИТИВИЗМ И ТЕОРИЯ МНОГОУРОВНЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРАВА

*С.А. Александров, магистрант*

*Научный руководитель А.Б. Дидикин, д-р филос. наук,  
канд. юрид. наук, профессор*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,  
г. Москва, Россия

Статья посвящена анализу теории многоуровневой структуры права, разработанной финским правоведом Каарло Туори. Теория представляет собой попытку объяснить с позиций критического юридического позитивизма структуру современного права. Согласно теории, право, как нормативный феномен не исчерпывается своей видимой, дискурсивно сформулированной поверхностью (surface of the law), состоящей из законодательства, решений судов и прочих источников права. Современное право имеет более глубокие уровни, которые создают предпосылки и ограничения для правового материала на поверхности.

**Ключевые слова:** критический юридический позитивизм, теория многоуровневой структуры права, система права, философия права.

Каарло Туори (Kaarlo Tuori). – финский правовед, профессор права Хельсинкского университета, член Финской академии наук, советник Конституционной комиссии Парламента Финляндии, вице-президент Венецианской комиссии. В своей монографии впервые концептуально представил идеи критического юридического позитивизма и разработал теорию многоуровневой структуры права [4]. Теория получила дальнейшее развитие и легла в основу многих теоретических и практических правовых исследований [1–3].

Критический юридический позитивизм представляет собой оригинальное течение правовой мысли, в основе которого лежат идеи традиционного юридического позитивизма Г. Кельзена и Г. Харта. Основным недостатком традиционного юридического позитивизма К. Туори считает рассмотрение права только лишь как символично-нормативного феномена, без учета его социально-практической природы. Ограниченность традиционного юридического позитивизма К. Туори пытается преодолеть путем синтеза его идей с европейской (социология права М. Вебера, коммуникативная теория Ю. Хабермаса, струк-

турализм М. Фуко) и англо-американской (учение о принципах права Р. Дворкина и институциональный позитивизм Н. Маккормика) правовыми традициями.

Основу критического юридического позитивизма составляют следующие положения:

1) Признание фундаментальной позитивности современного права как результата сознательной деятельности людей.

2) Понимание современного права как единства правопорядка (*legalorder*) (нормативный аспект права) и правовых практик (*legalpractices*) (социальный аспект права).

3) Понимание права как многоуровневой системы.

4) Критика традиционных концепций юридического позитивизма.

Теория многоуровневой структуры (*multi-layeredstructure*) права составляет основу критического юридического позитивизма. Теория призвана объяснить структуру современного права и ответить на фундаментальные вопросы, которые не могут быть решены с позиций традиционного юридического позитивизма. Эти вопросы К. Туори формулирует так: «Как мы, признавая фундаментальную позитивность современного права и не прибегая к категориям естественного права, можем разрешить проблему пределов правового принуждения (проблема самоограничения права) и проблему легитимации современного права?» [4].

Согласно теории, современное право имеет многоуровневую структуру, состоящую из уровня поверхности права (*surface of the law*), уровня правовой культуры (*legalculture*) и уровня глубинной структуры права (*deepstructure of the law*).

*Уровень поверхности права* представляет собой совокупность дискурсивно сформулированных правовых норм или их фрагментов, которые производятся и воспроизводятся в ходе различных правовых практик. Этот уровень права находится в состоянии «турбулентности», постоянно изменяется в результате новых нормативно-правовых актов, решений судов, а также научных статей и монографий ученых.

Поверхность права состоит из законодательства, судебных решений, а также результатов деятельности ученых по упорядочиванию и интерпретации права (догма права), которые в совокупности образуют правопорядок (*legalorder*). Право, как правопорядок производится и воспроизводится в ходе правотворческих, правоприменительных и научных (догматических и доктринальных) правовых практик.

На основе теории структуризации Э. Гидденса, К. Туори разделяет дискурсивное (осознаваемое акторами и имеющее вербальное выражение) и практи-

ческое (неосознаваемое или частично осознаваемое и применяемое в практической деятельности) знание. Знания акторов о поверхностном уровне права носят дискурсивный характер,

Влияние уровня поверхности права на нижележащие уровни выражается в отношениях седиментации (*sedimentation*). Отношения седиментации демонстрируют вклад поверхностного уровня в формирование правовой культуры и глубинной структуры права. Например, когда принцип права, выработанный судебной практикой на поверхностном уровне получает поддержку со стороны правового сообщества, он становится частью общеправовой доктрины (*general doctrine*) и как бы «оседает» на уровень правовой культуры. Также происходит с научными концепциями и идеями отдельных ученых, разработанных на поверхностном уровне.

*Уровень правовой культуры* отражает историко-культурные особенности той или иной правовой системы, обеспечивает системность и согласованность поверхностного уровня, обеспечивает его методологической, нормативной и концептуальной основой. Уровень правовой культуры более устойчив, изменения в нём требуют продолжительных периодов.

Методологическую основу уровня правовой культуры составляют правовые мета-нормы, которые формируют паттерны правового мышления и аргументации. К. Туори выделяет три группы таких норм: нормы, устанавливающие систему источников права; нормы, определяющие порядок разрешения правовых коллизий (правила *lex specialis derogate generali*; *lex posterior derogat priori* и проч.); правила толкования права (лингвистические, грамматические, систематические и проч.). В теории права Г. Харта, вторичные правила (*secondary rules*) играют схожую роль и также представляют собой особые мета-нормы, обеспечивающие нормальное функционирование правовой системы.

Нормативную основу уровня правовой культуры составляют общеправовые и отраслевые принципы. Таким принципом в частном праве является, например, принцип *pacta sunt servanda*, в уголовном праве принцип *nulla poena sine lege* и т.п.

Концептуальную основу правовой культуры составляют общеправовые и отраслевые категории. Например, понятие «договор» в гражданском праве, понятие «вина» в уголовном праве.

К. Туори разделяет правовую культуру общества (правовая культура в широком смысле) и правовую культуру профессиональных юристов (*expert legal culture*) (правовая культура в узком смысле). Правовая культура юристов играет основную роль в производстве и воспроизводстве нормативного и концептуального элементов правовой культуры.



Знания акторов о правовой культуре носят практический характер, но могут приобретать дискурсивную форму. Например, судья, вынося решение, может сослаться на принцип *pacta sunt servanda*.

*Глубинная структура права* органически связана с господствующими эпистемологическими и лингвистическими структурами современной культуры. На этом уровне историко-культурные особенности отдельных правовых систем и правовых семей стираются и право предстает как исторический тип. Уровень глубинной структуры является наиболее устойчивым, но даже он подвержен изменениям.

Глубинная структура права совпадает с тем, что М. Фуко называет эпистемой (*épistémè*) или «историческим априори». Эпистема современного «зрелого» права устанавливает границы и предзадает возможности юридического мышления.

Концептуальную основу глубинной структуры права составляют фундаментальные правовые категории, которые создают саму возможность юридического мышления и аргументации. Примерами таких базовых категорий, которые неразрывно связаны с современным обществом культурой, выступают категории «субъективное право» и «правосубъектность».

К. Туори соглашается с Ю. Хабермасом, который связывает нормативную основу глубинной структуры современного права с принципами прав человека и правового государства.

Различные подходы были представлены относительно третьего аспекта глубинной структуры - типа рациональности. С позиций М. Вебера, современное право характеризуется формальным типом рациональности. М. Фуко и Ф. Эвальд анализировали современное право в терминах рациональности нормы (*rationality of the norm*). Хабермас отмечал, что правовые практики на поверхности, восходят к коммуникативной рациональности.

Знания акторов о глубинной структуре права носят практический характер. В этом смысле глубинная структура права сходна с тем, что З. Фрейд называл бессознательным.

Эпистема современно «зрелого» права, нормативные идеи прав человека и концепция правового государства, составляющие глубинную структуру современного права, получают внешнее дискурсивное выражение в положениях конституций и декларациях, посвященных правам человека. Таким образом глубинная структура права накладывает ограничения на законодателя, выражая эффект и служа механизмом самоограничения права.

Основным недостатком критического юридического позитивизма и теории многоуровневой структуры права, по мнению современных исследователей, является логически противоречивое объединение правило-ориентированных (*rule*

based) концепций Г. Кельзена и Г. Харта с принципо-ориентированной (principle-oriented) концепцией права Р. Дворкина [2].

Таким образом, несмотря на некоторые логико-методологические недостатки, теория многоуровневой структуры права позволяет по-новому осмыслить классические проблемы теории и философии права (вопросы системы права и законодательства, правовой системы, правовой культуры, правосознания и пр.).

#### Список литературы

1. A. Jonson. Changing Concepts of Rights in Post-Communist Societies / Democratic Transition in Slovenia: Value Transformation, Education, and Media, 2006. 210 p.
2. R. Siltala. Law, Truth and Reason. A Treatise on Legal Argumentation / Springer, 2011. 290 p.
3. R. Siltala. A Theory of Precedent. From Analytical Positivism to a Post-Analytical Philosophy of Law / Hart Publishing, 2000. 288 p.
4. K. Tuori. Critical Legal Positivism / Taylor & Francis Group, 2017. 378 p.
5. K. Tuori. Ratio and Voluntas: The Tension Between Reason and Will in Law / Routledge, 2011. 366 p.

УДК 343.163

### НЕКОТОРЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ЛИЦАМ, НАЗНАЧАЕМЫМ НА ДОЛЖНОСТИ ПРОКУРОРОВ В ФЕДЕРАТИВНОЙ РЕСПУБЛИКЕ ГЕРМАНИЯ

*Р.В. Антропов, канд. юрид. наук, доцент*

Забайкальский институт предпринимательства – филиал  
Сибирского университета потребительской кооперации;  
Забайкальский государственный университет,  
г. Чита, Россия

В статье на основе анализа первоисточников представлены некоторые обязательные требования, предъявляемые к кандидатам на должности прокуроров в Германии. Определены особенности университетской подготовки и юридической практики будущих прокуроров. Выявлены перспективы трудоустройства кандидатов на должности прокуроров в Федеративной Республике.

**Ключевые слова:** Германия, прокурор, университетская подготовка, юридическая стажировка, данные статистики.

На современном этапе общественных преобразований и государственно-правового развития в России проблема совершенствования института прокура-

туры в системе гарантий конституционных прав и свобод граждан приобретает особую значимость. В этой связи важное значение имеет всестороннее и детальное осмысление прогрессивного зарубежного опыта в сфере организации и деятельности прокуратуры, равно как и требований, предъявляемых к лицам, назначаемым на должности прокуроров.

Так, в Германии главным требованием к кандидатам на должности прокуроров является наличие немецкого гражданства и получение соискателями классической теоретической подготовки в государственном университете, а также прохождение двухгодичной юридической стажировки. Изданная в 2019 году издательством Vahlen книга (методическое руководство) немецких исследователей Раймунда Бруннера и Бернда фон Хайчель-Хайнега «Сессия для прокурора: руководство к экзаменационным контрольным и практике» позволяет быстро разобраться в деятельности государственного обвинителя. Руководство подготовлено в сжатой форме с учетом прецедентного права, включая перечень разрешенных к использованию на экзамене средств обучения [2].

Классическое юридическое образование в Германии жестко регламентировано на федеральном уровне и предполагает прохождение качественной подготовки для дальнейшего вхождения (допуска) выпускника в юридические профессии, и, в первую очередь – судьи. В Федеративной Республике образование двухстадийное / двухфазовое (нем. *zweistufig*). Первая фаза носит название «университетское образование» (нем. *Universitätsstudium*), длится около 4 лет и заканчивается первым государственным юридическим экзаменом (“*Erstes Staatsexamen*”), состоящим, по сути, из нескольких самостоятельных экзаменов по разным предметам. Эта четырехлетняя фаза связана преимущественно с классической теоретической подготовкой в вузе. Вторая фаза является практическим подготовительным периодом для успешного вхождения в профессию и называется референдарият (нем. *Referendariat / Referendanzzeit*) или же подготовительная служба (нем. *Vorbereitungsdienst*), в течение которой студенты проходят двухгодичную практику в различных правовых инстанциях (в суде, адвокатской канцелярии или юридической конторе) и готовятся к сдаче второго государственного юридического экзамена (нем. “*Zweites Staatsexamen*”), который часто называют референдарским или же ассессорским экзаменом (нем. *Referendar- bzw. Assessorexamen*), также состоящего из нескольких экзаменов (более практической направленности). Сдача ассессорского экзамена согласно §122 «Немецкого закона о статусе судей» дает уже «полноправному юристу» (нем. *Volljurist*) возможность для вхождения в должность судьи или в высшую государственную службу, равно как и в иные авторитет-

ные юридические профессии, которые принято считать классическими – прокурора, адвоката или нотариуса.

Таким образом, в государственном университете соискатели должности прокурора непременно должны изучать право в течение нескольких семестров. Программа обычно разделена на основной курс с четырьмя семестрами и основной курс с пятью семестрами. Курс обучения может варьироваться в зависимости от федеральной земли и конкретного университета. Содержание базового курса традиционно охватывает следующие области [3]:

- гражданское право (нем. Bürgerliches Recht / Zivilrecht);
- публичное право (нем. Öffentliches Recht);
- уголовное право (нем. Strafrecht).

Возможными факультативными дисциплинами в основном курсе могут быть:

- европейское право (нем. Europäisches Recht);
- масс-медийное право (нем. Medienrecht);
- экологическое право (нем. Umweltrecht);
- конкурентное (антимонопольное) право (нем. Wettbewerbsrecht);
- культурное и церковное право (нем. Kultur- und Kirchenrecht);
- основы права (нем. Grundlagen des Rechts);
- гражданский кодекс (БГБ) (нем. Bürgerliches Gesetzbuch, сокр. BGB);
- Основной закон, основные права (нем. Grundgesetz, Grundrechte);
- гражданский процессуальный кодекс, гражданское процессуальное право (нем. Zivilprozessordnung, Zivilprozessrecht);
- наследственное право (нем. Erbrecht);
- договорное право (нем. Schuldrecht);
- право собственности (нем. Sachenrecht);
- коммерческое право (нем. Handelsrecht);
- корпоративное право (нем. Gesellschaftsrecht);
- семейное право (нем. Familienrecht);
- трудовое и социальное право (нем. Arbeits- und Sozialrecht);
- уголовное право, уголовно-процессуальное право (нем. Strafrecht, Strafprozessrecht);
- государственное право (нем. Staatsrecht);

Базовый курс обычно заканчивается промежуточным экзаменом, который состоит из нескольких письменных и устных экзаменов. Основной курс заканчивается «Первым юридическим экзаменом» (нем. Die erste Juristische Prüfung). Он включает обязательный предметный экзамен и экзамен по профильной области. Первый запрашивает знание содержания основного курса, в то время как профильная область включает в себя знание выбранного направления основного курса.

Затем следует двухлетний многоступенчатый практический этап – референдарит, т.е. юридическая практика (нем. Das Referendariat), которая заканчивается «Вторым государственным экзаменом» (нем. “Zweites Staatsexamen”). Во время юридической службы слушатели принимают участие в различных курсах. В то же время они получают практический опыт в различных правовых областях.

Юридическая служба делится на несколько этапов (станций):

– гражданско-правовая станция: в местном или областном суде (нем. Zivilstation: Bei einem Amts- oder Landgericht);

– уголовно-правовая (криминальная) станция: в прокуратуре или уголовном суде (нем. Strafstation: Bei einer Staatsanwaltschaft oder einem Strafgericht);

– административно-правовая станция: в административном суде или органе власти (нем. Verwaltungsstation: Bei einem Verwaltungsgericht oder einer Behörde);

– адвокатская станция в адвокатской канцелярии (нем. Anwaltsstation: In einer Anwaltskanzlei);

– станция по выбору, т.е. по желанию (нем. Wahlstation).

И это еще не завершение подготовки для того, чтобы стать прокурором. Подготовленные юристы-прокуроры работают «судьями на испытательном сроке» (нем. Richter auf Probe) от трех до пяти лет. После этого этапа кандидаты назначаются пожизненными прокурорами, со всеми вытекающими из наличия данного статуса финансовыми и социальными гарантиями. Прежде чем новоиспеченные прокуроры возьмут на себя ответственность за свои первые расследования, их в течение нескольких месяцев плотно курируют более опытные коллеги.

Процедура рассмотрения заявок соискателей на получение места прокурора считается очень строгой. Для этого предполагаемые прокуроры должны выполнить множество условий, чтобы вообще начать «испытательную (пробную) службу»:

– сдача государственного экзамена с наивысшими оценками;

– приветствуется наличие докторской диссертации;

– претенденты на испытательный срок не должны быть старше 35–40 лет;

– отсутствие судимости.

Прокуроры традиционно работают в суде. Кроме того, существует множество возможностей закрепиться в качестве юриста в частном секторе или на государственной службе. Прокуроры-выпускники могут начать карьеру не по профилю, например, в следующих областях: органы власти; крупные корпорации; университеты; промышленность; медиакомпании; издатели; страхование.

Поданным Федерального статистического ведомства Германии в Висбадене (нем. Statistisches Bundesamt, сокр. Destatis), количество прокуроров, по состоянию на 2011 год, составило 5146 работников (более свежей статистики ведомство не приводит) [1]. Доход работника прокуратуры закреплен в Федеральном законе о жалованье чиновников (нем. Bundesbesoldungsgesetz, сокр. BBesG). Прокуроры имеют статус государственных служащих и находятся в заработной группе R (нем. Verdienst grupper), который включает в себя классы должностей с 1 по 5. Для государственного прокурора это означает включение в диапазон денежного вознаграждения между 4 154 евро брутто в месяц в начале карьеры и 9 077 евро брутто с увеличением профессионального опыта.

Таким образом, на основе анализа особенностей подготовки будущих прокуроров в Германии представляется вполне возможным в дальнейшем предпринять попытку спроецировать позитивный опыт, накопленный в ФРГ, на современную российскую прокуратуру.

#### Список литературы

1. Anzahl der Staatsanwälte in Deutschland von 1995 bis 2011 [Электронный ресурс] URL: <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/155502/umfrage/entwicklung-der-anzahl-der-staatsanwaelte-in-deutschland/> (дата обращения 11.03.2020).
2. Brunner R., Heintschel-Heinegg B. Staatsanwaltlicher Sitzungsdienst: Eine Anleitung für Klausur und Praxis: München: Vahlen, 2018. 73 Seiten (Нем. яз).
3. Jobprofil: Staatsanwälte (m/w) [Электронный ресурс] URL: <https://www.karrieresprung.de/jobprofil/Staatsanwalt> (дата обращения 11.03.2020).

#### УДК 343.2

### INTERNATIONAL COOPERATION IN COMBATING MONEY- LAUNDERING AND TERRORISM FINANCING

*S. Bayanov, Student*

*Research Supervisor M.G. Albekova, Senior Lecturer  
Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz,  
Karaganda, Kazakhstan*

This article discusses the issues of international cooperation in combating money- laundering and terrorism financing. The author identifies problems and ways to solve them in the fight against money laundering.

**Keywords:** international cooperation, organized crime, security, legalization, financing of terrorism.

At present, it is very relevant research the activities of states, international and regional organizations aimed at cooperation in the fight against the legalization (laundering) of proceeds from crime and the financing of terrorism. Given the great public danger of this type of crime for the financial, economic, social and political systems of individual states, regions and the world community as a whole, obviously, the necessity of studying, analyzing and developing measures and norms that meet the challenges threatening the financial stability and security of states in time is substantiated.

The penetration of criminal capital into legal economic circulation makes it very difficult, and sometimes even completely impossible, to compete freely with legal entities, forcing them out of the commodity and financial markets. Furthermore, the penetration of "dirty money" into legal circulation is a danger not only to the economy of individual states and their associations, but also to the foundations of the security of the entire world community. As rightly stated, the legalization of criminal proceeds is closely linked to the financing of terrorist groups and organizations, and creates the financial basis for international terrorism.

At the present stage, organized crime is a complex system of interconnected criminal communities, each of which has a certain niche in the criminal environment for the implementation of its plans and power control in specific areas of the economy. Such criminal activity increasingly covers the territory of several states, acquires a pronounced transnational character. In this regard, in modern conditions, the laundering of criminal proceeds is, as a rule, a multi-stage crime, includes a system of numerous financial transactions designed to hide the original source of origin of the proceeds of crime, including by transferring them from one country to another.

In this regard, issues of international cooperation between states and their authorized bodies in the fight against the legalization of money and other property of a criminal origin have recently gained increased relevance throughout the world.

Cooperation is developing at the level of not only governments, but also special services, law enforcement agencies, financial intelligence services and banks [1]. This contributes to increasing the opportunities for the exchange of experience and the study of existing practices of using means of combating money laundering and the financing of terrorism.

More and more cases of legalization (laundering) of proceeds from crime are characterized by the use of mechanisms and tools related to a number of states and self-governing territories, involving individuals and legal entities from various countries. Transnational criminal communities make maximum use of the differences in the national laws of states to carry out money laundering operations in the most sophisticated ways, widely using the latest technologies and means of communication.

Technological progress in this area allows criminals to use increasingly sophisticated methods to launder proceeds from crime.

It must be acknowledged it is a disappointing fact that today security is not properly ensured for a number of reasons, among which, first of all, the lack of proper international legal coordination of joint actions of the world community and states to curb transnational crime that uses the latest technology to commit crimes.

There are considerable difficulties in the fight against money laundering.. First of all, cooperation between states remains not close enough: they have different attitudes to the problem of money laundering and the financing of terrorism. There is a certain prejudice that still encourages some countries to consider money laundering to be a “foreign problem” and to think that in some special countries this money can “compensate” the local population or governments for the lack of other sources of financing for economic development.

The contradictions between states, which are determined by their own national interests, primarily in the economic sphere, politicize the problem of money laundering. Many countries act only with their own needs in mind, placing existing or potential benefits above international treaties. The uneven economic development of the regions of the world leads to a widening gap between the developed and the poorest states. To attract investment, many developing countries prefer to pay little attention to "suspicious capital", faced with a dilemma: to fight the influx of "dirty" money or put up with the absence of an influx of money in general.

As money laundering is international in nature, the detection of money laundering operations often depends on the exchange of information between financial intelligence units (FIUs) of different countries and on their ability to effectively and efficiently cooperate with their foreign colleagues [2, p.154].

One of the most important aspects of international cooperation in the fight against legalization is the organization of a systemic counteraction to the legalization (laundering) of criminal proceeds, which is based on the definition of common international standards, which provides for a combination of criminal prosecution mechanisms for these acts and financial monitoring in order to identify related financial transactions. The use of increasingly sophisticated methods and modern technologies in criminal activity explains the task of constantly improving anti-money laundering measures based on the study of typologies for committing such crimes. The methodology of combating money laundering is given special attention worldwide. With regard to socio-economic characteristics and requirements of the world community, each state is developing legislation to counter the legalization of criminal proceeds.

Assessing the effectiveness of cooperation, it can be stated that even the most serious initiatives in the field of combating money laundering and the financing of



terrorism will not be effective if there is a state or territory that can provide conditions for safe activities for criminal groups and terrorists, formally not considering them as such. Cooperation at the level of the world community should develop strict rules with regard to counteracting legalization, because the consequences of the laundering of proceeds from crime adversely affect the development of a full-fledged competitive state and reduce the economic growth of an individual state and the world economy as a whole.

#### References

1. Karabash A. O., Stepenko V. E. International Legal Regulation of Combating Money Laundering // Scientists Notes PNU. 2014, V.5, № 4, p. 231 – 236.
2. Shelukhin S., Shelukhina S. Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism in the Republic of Kazakhstan. Tutorial. Astana 2012. 344 p.

УДК 347.2/.3

### КРИПТОВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

*А.А. Бизюков, обучающийся*

*Д.С. Новиков, обучающийся*

*Научный руководитель Л.В. Смышкова, канд. юрид. наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),*

*г. Новосибирск, Россия*

В данной статье рассмотрена проблема использования криптовалюты в качестве объекта гражданского права. Дано определение термина «криптовалюта». Приведены плюсы и минусы её использования. Проанализирован зарубежный опыт. Сделаны выводы по проделанной работе.

**Ключевые слова:** криптовалюта, биткоин, цифровая валюта.

Двигателем развития любого общества являются инновационные технологии. После появления, они начинают влиять на людей, изменять их потребительское поведение, формировать вкус, новые потребности, привычки что в дальнейшем приводит к росту их влияния на нашу повседневную жизнь.

Развитие сети интернет привело к тому, что мы можем пользоваться как материальной, так и виртуальной валютой. Одним из видов цифровых валют является криптовалюта. Криптовалюта – это цифровая (виртуальная) валюта, не имеющая физического выражения. Единицей такой валюты является «coin», что означает «монета». Особенностью данной монеты является то, что она защищена от копирования благодаря зашифрованной информации. Криптовалю-

та получила приставку «крипто» в связи с использованием криптографии – это алгоритмы и протоколы, которые создают шифр что бы информация не была изменена или уничтожена.

Термин криптовалюта появился после начала использования платёжной системы биткоин, разработанная 2009 году Сатоши Накамото. В апреле 2011 года Forbes опубликовал статью под названием «криптографическая валюта» после чего данный термин получил широкое распространение [3].

Как известно биткоин является далеко не единственной криптовалютой, поскольку на данный момент существует множество аналогов, например: Ripple. Zcash. Ethereum, созданный в 2015 году программистом русского происхождения Виталием Бутериным.

Криптовалюта имеет как свои плюсы, так и свои минусы. К первым относятся:

- 1) Прозрачность – так как любая транзакция и информация о всех операциях открыта любому пользователю.
- 2) Валюта защищена уникальным кодом в связи с чем её нельзя подделывать или копировать.

Из минусов можно выделить следующие:

- 1) Недостаточная безопасность – это главный недостаток криптовалюты. Аккаунты пользователей подвержены хакерскому взлому аккаунта, что приводило к потере миллионы долларов. Взлому подвержены были даже целые биржи, из-за чего своих средств лишались все пользователи данной биржи.
- 2) Цифровая валюта – это нематериальные цифровые коды, на которые нет прав собственности. Если они украдены с виртуального кошелька, владелец не может ни идентифицировать вора (из-за анонимности и децентрализованности), ни подтвердить свое право на монеты (из-за отсутствия закона о личной собственности). Аналогичная ситуация и в случае, когда транзакции осуществлены на имя недобросовестной стороны.

В октябре 2017 Президент РФ указал, что при использовании криптовалют появляются серьезные риски, которые требуют особого регулирования, и дал поручение Правительству РФ взять под контроль эмиссию и майнинг криптовалюты. В том же 2017 году Президент РФ встретился с создателем блокчейн и криптовалюты «Ethereum», по содержанию и результатам стало очевидно, что запрет на это новое направление развития товарно-денежных отношений в РФ вводить не собираются.

В мае 2018 года был внесён законопроект, связанный с внесением поправок в Гражданский кодекс РФ [2]. Одним из предложений данного законопро-

екта было дополнить статью 141 и 142 понятиями цифровое право и цифровые деньги [1].

Целью введения данных изменений было закрепление в гражданском законодательстве понятий, благодаря которым образовалась бы основа для регулирования группы экономических отношений.

Однако понятие цифровые деньги не были закреплены законодателем в данном федеральном законе.

Отказ законодателя от внесения поправок в ГК РФ был ознаменован следующими факторами, в число которых вошли:

1. Новый вид финансовых технологий находится в отрыве от действующей системы функционирования финансовых институтов находящихся в России.
2. Порядок налогообложения на новый сегмент финансовых услуг.
3. Адаптация бизнес-моделей для осуществления предпринимательской деятельности.
4. Отсутствие интеграции с финансово-техническими компаниями.
5. Недостаточное IT оснащение кредитных организаций.
6. Непроработанный механизм кибербезопасности по осуществлению финансовых операций.
7. Инвестиционно-правовой риск.
8. Легализация отмывания денежных средств.

Исходя из вышеперечисленных наших факторов мы приходим к выводу о том, что законодательство РФ не идёт в ногу со временем в сфере финансовых технологий, тем самым это не даёт положительных результатов для роста экономики государства как в целом так и в частном.

Практика законодательного регулирования обращения криптовалют в отдельных государствах неоднозначна. В целом в мире криптовалюта не признана в качестве валюты. Правительствам ряда государств приходится присваивать разные статусы или же игнорировать существование биткоина и его аналогов из-за технологических сложностей контроля его использования. В некоторых странах органы государственной власти, реализующие программы развития товарно-денежных отношений и экономической политики, выразили негативное отношение к использованию криптовалюты. Так, в январе 2018 года государственный банк Вьетнама вынес решение о запрете эмиссии и использовании незаконных платёжных средств в числе которых были цифровые валюты. Также криптовалюта запрещена в Бангладеше, Боливии и Эквадоре.

В Южной Корее криптовалюта разрешена в обороте. В данной стране обязательным является тот факт, что пользователи должны использовать авторизованные аккаунты, эксплуатация анонимных трейдинговых аккаунтов запрещено.

Анализируя всё вышесказанное, мы хотим предложить внесение в Гражданский кодекс РФ понятие «цифровая валюта. Данные изменения законодательно закрепят регулирование прогрессивных экономических отношений, которые существуют и развиваются практически во всем мире и способствуют разрешению возникающих правовых споров в сфере оборота криптовалюты.

Таким образом, определение цифровой валюты определит внесённые в законодательные акты поправки к пониманию криптовалюты, что позволит урегулировать данные отношения на законодательном уровне и расширит возможности поступления дополнительных средств в бюджет.

### Список литературы

1. О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации: федеральный закон от 18.03. 2019 г. № 34-ФЗ // Российская газета - Федеральный выпуск № 60 (7818)

2. Федотова А. Путин поручил разработать налоги на майнинг криптовалют [Электронный ресурс]. РБК, 24 окт. 2017. – URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/59ef17b19a7947cbc27e0b6d> (дата обращения: 18.03.2020)

3. James Niccolai. Bitcoin developer chats about regulation, open source, and the elusive Satoshi Nakamoto [Электронный ресурс]. IDG, 19.05.2013 URL: <https://www.pcworld.com/article/2039184/bitcoin-developer-talks-regulation-open-source-and-the-elusive-satoshi-nakamoto.html> (дата обращения: 18.03.2020)

### УДК 347

## ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

*С.А. Буянов, обучающийся*

*Э.И. Мурзаев, обучающийся*

*Научный руководитель Л.В. Смешкова, канд. юрид. наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),*

*г. Новосибирск, Россия*

Проблема возмещения морального вреда достаточно популярна в практике принесения гражданских исков. Но удовлетворение таких требований, в особенности в части их размеров, полностью зависит от принятого судом решения. В статье раскрывается понятие компенсации морального вреда согласно действующему законодательству, описываются обстоятельства, которые принимаются судом во внимание при определении размера компенсации, предлагается установить правила, регулирующие размер компенсации морального вреда.

**Ключевые слова:** гражданский иск, компенсация, критерии, моральный вред

Одним из сложных вопросов судебной практики является определение размера возмещения морального вреда. В статье 12 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту ГК РФ) перечислены способы защиты гражданских прав, в том числе, компенсация морального вреда.

Согласно статье 151 ГК РФ, в случае причинения гражданину морального вреда, на нарушителя возможно возложение обязанности его денежной компенсации.

Моральный вред может заключаться в душевных переживаниях в связи с утратой родственников, отсутствием возможности продолжать активную общественную жизнь, раскрытием семейной или врачебной тайны, распространением ложных сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина, временным ограничением или лишением каких-либо прав, физической болью, связанной с причиненным увечьем, иным повреждением здоровья либо в связи с заболеванием, перенесенным в результате нравственных страданий и т.д.

Но далеко не в каждом случае гражданин, прошедший через нравственные страдания, вправе рассчитывать на денежную компенсацию. Однако можно утверждать точно, что подача искового заявления будет сопряжена с расходами, а при проигрыше дела в суде их никто не возместит.

Судебными инстанциями рассмотрено огромное количество гражданских дел о возмещении морального вреда, выработались определенные подходы к разрешению данных споров, выявились некоторые проблемы.

Особенно интересным представляется вопрос о проблемах определения размера подобной компенсации, который до сих пор так и остается открытым в теории и практике. Тенденции к изучению данного вопроса оправданы, ведь обращаясь к судебной практике, зачастую истцы не всегда согласны с решениями судов относительно размера денежных компенсаций за причиненные им нравственные страдания.

В настоящее время в действующем законодательстве ни минимальный, ни максимальный размер ущерба не установлены, в связи с чем невозможно точно установить сумму компенсации морального вреда, подлежащую выплате гражданину.

Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 20 декабря 1994 года № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда», не содержит разъяснений для единообразного подхода к определению размера компенсации морального вреда при разрешении судом каждого конкретного дела.

Степень вины лица, причинившего вред; степень физических и нравственных страданий, связанных с индивидуальными особенностями потерпевшего –

критерии, учитываемые судом с целью определения размера компенсации морального вреда, указанные в статье 151 ГК РФ. Также могут учитываться и иные обстоятельства, которые заслуживают внимания.

Позже указанный список был дополнен следующими критериями: характером причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, который должен оцениваться судом при учете фактических обстоятельств, при которых был причинен моральный вред, и индивидуальных особенностей потерпевшего; а также требованиями разумности и справедливости. Данные критерии содержатся в статье 1101 ГК РФ.

Специальной нормой, применяемой при возникновении противоречий между критериями, перечисленными в статьях 151 и 1101 ГК РФ, является статья 1101 ГК РФ.

Все вышеперечисленные критерии должен учитывать судья, определяя ко взысканию сумму компенсации морального вреда. Потерпевшему же нужно указать размер желаемой компенсации при обращении за судебной защитой.

Трудность заключается в том, что необходимо учитывать объективные и субъективные обстоятельства одновременно. Математическое определение степени нравственных страданий отсутствует. Одни и те же действия причинителя вреда могут восприниматься по-разному лицами, в отношении которых данные действия совершены.

Каждый человек по-разному переживает одно и то же событие, кто-то может получить нервный срыв, долгое время находиться в медицинских учреждениях на лечении, кто-то же отнесется к случившемуся более спокойно, все индивидуально.

Сумма компенсации морального вреда, взыскиваемая судами с целью смягчения эмоционального и психологического состояния потерпевшего, варьируется от пятисот рублей до нескольких миллионов рублей.

Неоднократно предпринимались попытки составить методику определения размера компенсации морального вреда, однако это оказалось невозможным, удалось лишь выполнить приблизительные расчеты.

Исходя из вышеизложенного, можно определить несколько способов решения обозначенных проблем.

Прежде чем принимать решение по делу, суд должен обратиться за помощью к психологам-экспертам. Для того, чтобы правильно и своевременно рассмотреть дело, целесообразно назначить соответствующую экспертизу, в ходе которой необходимо учитывать индивидуальные особенности потерпевшего, степень вины лица, причинившего вред; определить нижний предел размера компенсации морального вреда, от которого суд сможет отталкиваться, закре-

пив его в законе; заявитель должен представить в суд доказательства, которые подтвердят все изложенные им факты.

Кроме того, необходимы новые разъяснения Пленума Верховного суда, устанавливающие критерии оценки степени физических и нравственных страданий (например, возраст потерпевшего, какие изменения произошли в жизни потерпевшего после причинения вреда его здоровью, не потеряна ли трудоспособность, каково его состояние здоровья и качество жизни на момент рассмотрения дела; в случае смерти лица, которому причинен вред, степень родственных отношений между умершим и лицом, которому будет выплачена компенсация и др.), при рассмотрении данной категории дел учитывать каждый критерий и давать ему оценку в решении.

Таким образом, несмотря на большое количество находящихся на рассмотрении в российских районных судах дел о возмещении морального вреда, этот правовой институт все еще недостаточно развит, размер морального вреда в ряде случаев изменяется судом апелляционной инстанции. Однако утверждение о том, что возмещение морального вреда возможно и необходимо, в первую очередь, вследствие причинения вреда жизни и здоровью граждан, не требует доказательств. Самый важный вопрос – как, в каком порядке и в какой степени человеку, пережившему те или иные страдания, соразмерно компенсировать этот вред, учитывая конкретные обстоятельства каждого дела, принципы индивидуализма, справедливости и равноправия сторон.

#### Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) (дата обращения: 25.02.2020).
2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 20 декабря 1994 года (ред. от 06.02.2007) «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5677/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5677/) (дата обращения: 25.02.2020).
3. Бахаев А.М. Проблемы возмещения морального вреда // Евразийский Научный Журнал. – 2017. – № 2. – С. 99–100.
4. Маросина В.В. Проблемы возмещения морального вреда в Российской Федерации // Молодой ученый. – 2018. – № 4. – С. 149–151.

## КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ КОНТРОЛЯ В ОБЛАСТИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

*Д.А. Демиденко, обучающийся*

*Д.А. Макаренков, обучающийся*

*Научный руководитель В.В. Степанова, преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе объектом исследования является конституционно-правовая основа контроля в области местного самоуправления. Актуальность заключается в слабо развитой системе надзора за органами местного самоуправления.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, федеральный закон, органы надзора, органы власти.

Без надлежащего контроля осуществление государственной и муниципальной власти не результативно – принятие решений и различных законов не смогут гарантировать их соответственное исполнение. Неисполнение и несоблюдение общественного порядка, злоупотребление правами должно пресекаться на основе установленного контроля. Контроль осуществляет регулирование дел, законов и принимаемых решений как средство управления, выявляет нарушения прав и интересов общества, а также предотвращает данные нарушения и беззаконие.

Согласно ст. 4 федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», правовую основу составляют:

- общепризнанные принципы и нормы международного права,
- международные договоры Российской Федерации,
- Конституция,
- федеральные конституционные законы, другие ФЗ, издаваемые в соответствии с ними иные нормативные правовые акты Российской Федерации,
- законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации,
- уставы муниципальных образований,
- решения, принятые на местных референдумах и сходах граждан, и иные муниципальные правовые акты [1].



Местное самоуправление в Российской Федерации регламентируется конституцией. В ней были заключены основные начала работы и организации, определенно его значения и место в правовой структуре общества. Комплекс правовых норм муниципального значения закреплён в конституции. Конституционное регулирование местного управления не имеет аналогов в зарубежных федеративных государствах.

Правовые институты и конституционное право регулируют социальные отношения, которые относятся к их предмету. Отличительной чертой правовых основ от правовых норм является выделение их из структуры, характер, значимость регулируемых ими общественных отношений.

Правовую основу составляют нормы, регулирующие не все социальные отношения, а лишь те, исходя из которых образуются другие отношения, определяющие их сущность.

В системе конституционно-правовых основ местного самоуправления особую роль осуществляют постановления Конституционного суда Российской Федерации. Данный судебный орган обладает общеобязательным характером, в его постановлениях содержится комплекс положений нормативного характера, которые устанавливают и изменяют территориальные базы местного управления, и определяют:

- структуру;
- порядок приватизации объектов муниципальной собственности;
- порядок отзыва должностных лиц местного управления;
- бюджетное устройство и т.д.

Исходя из вышеизложенного основы конституционного права должны устанавливать совокупность норм, обеспечивающие единство и целостность федеральных и региональных законов с общественными отношениями и представлять собой систему принципов.

Контроль как функция в области местного самоуправления означает его основные направления деятельности. В зависимости от направления определяются функции контроля, представляющие собой единство способов и методов осуществления.

Главные функции контроля в области местного самоуправления являются контроль за:

- 1) должностными лицами и органами местного самоуправления.
- 2) осуществлением прав и интересов граждан на территории муниципального образования, включая выборы своих кандидатов в органы местного самоуправления.

3) обеспечением соблюдения компетенции муниципальных учреждений и унитарных предприятий в соответствии с нормативно-правовыми актами.

4) осуществлением полномочий, переданных органам местного самоуправления.

5) регистрацией нормативно-правовых актов и документов, юридических лиц органами государственной власти.

б) разрешениями на осуществление должностных лиц заниматься определёнными видами деятельности или конкретными действиями граждан.

Функции необходимо отличать от целей и задач.

Основные задачи муниципального контроля:

1) нахождение отклонений от установленных норм.

2) оценка рационального и целевого использования бюджетных средств.

3) принятие корректирующих мер по использованию материальных ресурсов муниципального образования на ранней стадии.

4) анализирование и информирование дел органов власти муниципального образования.

5) предотвращение нарушений исполнительной дисциплины.

Челябинским областным судом было рассмотрено административное дело по заявлению из прокуратуры Челябинской области, о том, что собрание депутатов Чебаркульского городского округа противоречили федеральному законодательству и его отдельным положениям, по назначению на должность заместителя главы городского округа. Челябинский областной суд удовлетворил исковое заявление прокуратуры и постановил, что полномочия представителя местного органа муниципального образования определены частью 10 статьёй 35 федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Также суд постановил, что на федеральном уровне отсутствует правовой акт, который предоставляет органу муниципального образования право как-либо участвовать в действиях и распоряжениях главы муниципального образования или местной администрации, так как представительный орган вправе только утвердить структуру местной администрации по предоставлению главы местной администрации. Другими полномочиями по формированию местного самоуправления представительный орган не обладает[3].

Таким образом, следует отметить, что если прокурорский надзор будет осуществляться в отношении должностных лиц и органов местного самоуправления, за исполнением законов и за соблюдением прав и свобод граждан, а также возбуждать дела о правонарушениях, то в нашей стране будет меньше беззакония. На данном этапе местное самоуправление находится на стадии

развития, потому что имеет проблемы с реализацией, тому пример ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», вступивший в силу лишь в 2009 году.

### Список литературы

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_44571/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/) (дата обращения: 12.02.2020)
2. Полюбин Д. В. Конституционно-правовые основы осуществления административного контроля за органами местного самоуправления за рубежом / Д. В. Полюбин // Административное и муниципальное право. – 2011. – № 8. – С. 20–26.
3. Судебная практика [Электронный ресурс]. – URL: [http://pravo.minjust.ru/analytics\\_statistics/obzory-sudebnoi-praktiki/obzor-sudebnoi-praktiki-3](http://pravo.minjust.ru/analytics_statistics/obzory-sudebnoi-praktiki/obzor-sudebnoi-praktiki-3) (дата обращения: 12.02.2020)
4. Конституционное право России : учеб. пособие. Т. 1: Общая часть. – Томск : Издат. Дом Томского гос. ун-та, 2015. – 336 с.

**УДК 343.85**

## ВОВЛЕЧЕНИЕ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

*Д.А. Демиденко, обучающийся*

*Д.А. Макаренков, обучающийся*

*Научный руководитель О.А. Попова, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В данной работе проведен анализ о причинах и способах вовлечения несовершеннолетних в преступную деятельность. Актуальность подтверждается приведенной статистикой по Новосибирской области, а также недооценённая опасность для общества вовлечения несовершеннолетних в совершения преступлений характеризуется просвещением их о преступной деятельности.

**Ключевые слова:** несовершеннолетний, преступление, вовлечение, уголовная ответственность.

Угрозой для общества является участие несовершеннолетних в совершении преступлений. Это не только увеличивает количество правонарушителей, к тому же несовершеннолетний является лицом, не достигшим возраста уголовной ответственности. На его мировоззрение и формирование его как личности

большое влияние оказывает социальная среда, в которой он проживает. Данное влияние не всегда оказывается положительным, поскольку на участие в преступлении чаще подстрекают взрослые. Для понимания термина «вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления» следует обратиться к постановлению Пленума Верховного суда РФ от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних», где указывается, что «под вовлечением несовершеннолетнего в совершение преступления, следует понимать действия взрослого лица, направленные на возбуждение желания совершить преступление. Действия взрослого лица могут выражаться как в форме обещаний, обмана и угроз, так и в форме предложения совершить преступление, разжигания чувства зависти, мести и иных действий» [2]. Из вышеуказанных факторов следует определенная статистика.

Согласно данным с официального сайта прокуратуры в Новосибирской области, зарегистрированные преступления, совершённые несовершеннолетними, составляют 1068, по сравнению с 2018 годом динамика изменилась на 8,1 %. В 2018 году было зарегистрировано 1162 случая совершения преступлений несовершеннолетними [5].

Несмотря на то, что ситуация по сравнению с 2018 годом изменилась в лучшую сторону, вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления определяется общественной опасностью, прежде всего тем, что под воздействием взрослых преступников нарушается нравственное развитие и процесс нормального психологического становления несовершеннолетнего. Вступившие в совершение преступления несовершеннолетние больше подвержены рецидиву. Исходя из этого составляют потенциальный резерв преступников. Чтобы не оставлять безнаказанным преступление используют 150 статью УК РФ «Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления» [1].

Общественные отношения, связанные с совершением действий или бездействий взрослых по осуществлению воспитания несовершеннолетнего, являются непосредственным объектом преступлений.

Активные действия взрослого способствуют проявлению у несовершеннолетнего желания участвовать – объективная сторона, признаками которой является способы совершения. Основные способы:

Обещание – это добровольное обязательство предоставить несовершеннолетнему какие-либо блага, связанные с совершением преступления.

Обман – ложное предоставление несовершеннолетнему сведений, связанных с заблуждением его представлений о различных вещах, фактах, с целью склонить определенное лицо к совершению преступления.

Угроза – это запугивание подростка: распространением компрометирующих сведений, обещание нанести вред его родным и близким. Она может выражаться в разных формах, например: устно, по телефону, письменно, жестами как напрямую, так и через подставное лицо. Чтобы напугать и убедить подростка, угроза должна быть реальной.

Другие способы воздействия: уговоры, подкуп, лесть, убеждение в безнаказанности и другие факторы манипуляции.

Невозможно описать все стороны объективной стороны, для этого используется формулировка «иной способ», чтобы сократить текст закона. Данными способами вовлечения в преступную деятельность судебная практика не ограничивается. Для осуществления умысла преступнику, достигшему возраста уголовной ответственности, достаточно предложить участвовать в преступлении несовершеннолетнему лицу.

Субъективная сторона преступления характеризуется прямым умыслом – виновный осознаёт, что вовлекает несовершеннолетнего разными способами в совершение уголовно наказуемого деяния.

Субъект преступления – вменяемое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста.

Данная статья широко применяется в судебной практике, например дело Волоктиной О.С., совершившей преступление по части 2 статьи 150 УК РФ. Она пообещала своей несовершеннолетней дочери забрать ее на проживание к себе, если та украдёт золотые украшения, принадлежащие её бывшей свекрови, таким образом, путём обмана она склонила свою дочь, не достигшую возраста уголовной ответственности, на преступление по предварительному сговору. Дочь Волоктиной пробралась в комнату, убедившись, что за ней не наблюдают, совершила кражу золотых изделий, позже вынесла их на улицу и спрятала под кустом, о чём сообщила своей матери. Спустя некоторое время Волоктина забрала эти украшения, затем скрылась с места преступления, золотыми украшениями она распорядилась по своему усмотрению. Суд постановил:

Признал Волокитину О. С. виновной по статье 150 части 2 УК РФ и назначил наказание в виде двух лет лишения свободы без права занимать определённые должности и заниматься определённой деятельностью, а также признал виновной по статье 158 части 2 УК РФ, назначив наказание в виде лишения свободы сроком на полтора года без ограничения свободы.

В случае, если подсудимая захочет подать апелляционную жалобу, она вправе подать ходатайство о своём участии в рассмотрении дела судом апелляционной инстанции[3].

Таким образом, решением проблемы могут быть способы профилактической деятельности органов МВД, которые направлены на предотвращение в вовлечение несовершеннолетних в преступную деятельность. Можно указать, что для признания взрослого в преступных действиях по отношению к лицам, не достигшим возраста уголовной ответственности, необходимо увеличить круг свидетелей, которые могли бы подробно дать показания о знакомстве и характере отношения подростка и взрослого.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: ФЗ от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 26.02.2020).
2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 01.02.2011 № 1 «О судебной практике применения законодательства, регламентирующего особенности уголовной ответственности и наказания несовершеннолетних» [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/12182757/> (дата обращения: 26.02.2020).
3. Приговор суда по ч. 2 ст. 150 УК РФ № 1-483/2017 Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления [Электронный ресурс]. – URL: <http://sud-praktika.ru/precedent/454895.html> (дата обращения: 26.02.2020).
4. Основные статистические данные о деятельности прокуратуры Новосибирской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://prokuratura-nso.ru/stat/> (дата обращения: 26.02.2020).

### УДК 330.341

## ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ ДЛЯ ЛЮДЕЙ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

*А.А. Егораева, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены проблемы юридических документов в современном мире. Также представлены предложения для устранения данной проблемы.

**Ключевые слова:** юридические документы, нормы, ГОСТ, унификация, стандартизация.

В мире, котором с высокой скоростью развивается наука и техника, все еще актуальны документы. Они все также играют значимую роль в современных государствах. Особенно важными являются юридические документы, которые в свою очередь регулируют взаимоотношения между людьми, приводит

общество к стабильности, нося при этом официальный характер. Благодаря юридическим документам для всех субъектов права различные нормы, соглашения и др. способы правового регулирования становятся наиболее доступными.

Наиболее важное место документы занимают в сфере права и управления. С помощью документов органы государственной власти разрабатывают систему управления внешней и внутренней политикой государства. Также документы служат для контроля нижестоящих органов, они помогают следить за исполнением законности и соблюдением всех установленных правил организации.

Длительный период времени документом являлась бумага, подтверждающая какой-либо факт, или несла информацию делового формата. В настоящее время популяризируется электронная форма документов, однако она не вытесняет бумажную, а лишь наоборот, улучшила документооборот [3].

Существует огромное количество понятий «юридические документы», которые ярко отражают его структур. Рассмотрим одно из них:

*Юридические документы* – это официальные письменные акты, принимаемые в пределах компетенции уполномоченного органа, обладающие целевой ориентацией, особой формой фиксации юридических предписаний и реквизитами, предназначенные информационно опосредовать и выражать различного рода социальные связи правового характера [2].

Отсюда следует, что вся информация, которая была зафиксирована на физически существующем носителе и имеющая юридическую силу служит для подтверждения каких-либо фактов при решении различных споров хозяйственного или иного характера, а также для разрешения трудовых конфликтов.

Юридические документы в свою очередь оформляются согласно государственным стандартам, что в последнее время является проблемой для людей, не умеющих составлять официальные бумаги. Чаще всего озадачены пенсионеры, которые не знакомы с новыми стандартами и не в состоянии заполнить документ надлежащим образом. Ознакомление и изучение новых ГОСТов дается тяжело пожилым людям в силу их возраста. Таким образом, встает вопрос об упрощении стандартов оформления деловых бумаг для людей определенного возраста или людей с ограниченными возможностями.

Введение нового (дополнительного) ГОСТа позволит людям пенсионного возраста не только самостоятельно решать определенные жизненные ситуации, но также сэкономит время и финансы данного слоя населения.

В настоящее время огромное количество юридических документов, которые носят свой индивидуальный характер. Именно поэтому следует задуматься об унификации и стандартизации. Это нужно, во-первых, для того, чтобы человеку стало проще составлять документы, а во-вторых, для того, чтобы упоря-

дочить правовое регулирование. Также данные изменения не только рационализируют составление документов, но и упростят данный процесс.

Для приобретения и достижения такого результата предлагается обращаться к менее квалифицированным кадрам (т.к. это затрачивает большое количество времени и финансов) и использовать упрощенные средства оргтехники.

В унификации в большинстве случаев нуждаются люди пенсионного возраста (чаще пожилые), то система по упрощению составления документов должна соответствовать их уровню знаний в данной сфере. Предлагается создание общей базы людей, достигших пенсионного возраста, в которой будут храниться все данные о них. Все это должно быть конфиденциально, возможно, зашифровано.

Данная база будет содержать в себе паспортные данные человека, различные реквизиты, все сведения об ОСС, ОПС, ОМС и др. Так как все уже будет существовать в электронном формате, то подписание или составление нового документа не займет много времени и энергии человека. За него все сделает компьютер при помощи особой программы, либо человек, обученный специально для данного дела.

Таким образом, сделаем вывод, что люди пенсионного возраста (чаще пожилые) не в силах составить, подписать, оформить какой-либо документ без помощи различных специалистов. В данной работе представлен вариант создания специальной программы для печатания документов любого вида и любого формата с помощью одной программы и одного человека. Это сможет улучшить жизнь старшему поколению.

#### Список литературы

1. Соколова М.А. Дефекты юридических документов: монография / М.А. Соколова. – М.: Юриспруденция, 2016. – 89 с.
2. Тема № 16. Юридические документы и юридическая техника. – URL: [https://studopedia.ru/8\\_8289\\_tema---yuridicheskie-dokumenti-i-yuridicheskaya-tehnika.html](https://studopedia.ru/8_8289_tema---yuridicheskie-dokumenti-i-yuridicheskaya-tehnika.html) (дата обращения: 10.03.2020).
3. Электронный документооборот в юридической сфере. – URL: <https://www.klerk.ru/buh/articles/415643> (дата обращения: 10.03.2020).



## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ

*К.Е. Иванова, преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты исследования некоторых проблем правовой реализации договора дарения. Предложено внесение дополнений в законодательство, направленных на совершенствование нормативного регулирования по договору дарения.

**Ключевые слова:** договор дарения, сделка, одаряемый, даритель, подарок.

В современных условиях гражданского оборота весьма актуальным является заключение договоров о передаче имущества и связанных с ним имущественных прав, в том числе по договору дарения. Несомненно, гражданским законодательством охвачены существенные аспекты данного договора, однако, некоторые из них остаются дискуссионными.

Правовая природа договора дарения порождает вопросы о сущности дарения как правового института, поскольку данный договор не предполагает обязанностей со стороны одаряемого, и удовлетворяет критерию одностороннего акта. Более того, не исключена квалификация договора как притворной сделки, даже при отсутствии упоминания в тексте договора о возможности встречного предоставления.

Договор дарения включает в себя обязательное согласие одаряемого на принятие подарка, следовательно, в договоре налицо волеизъявление двух сторон, исходя из этого, дарение вполне обоснованно признается полноценным гражданско-правовым договором [3].

В данном случае, важна причинная обусловленность подарка встречным предоставлением со стороны одаряемого, а также, в каких установленных правовых границах это возможно. Встречное предоставление по договору дарения подразумевает благо, передаваемое от одаряемого к дарителю, являющееся ценным. Будучи благодарным за подарок, одаряемый может осуществить действия, не отражаемые в тексте договора, однако, направленные на имущественное благополучие дарителя. Подобные действия могут противоречить установленным нормам, не предполагая при этом корыстных намерений сторон, способных свидетельствовать о мнимости сделки.

Законодательством не могут быть предусмотрены всевозможные обстоятельства, произошедшие с конкретными людьми в течении жизни, соответственно, правовое регулирование содержит общие положения право применения, а также наибольшую диспозитивность норм права, чем императивность их применения. О диспозитивности норм свидетельствует следующая правовая формулировка: «Если иное не установлено договором дарения».

Президиумом ВАС дается разъяснение, касающееся возмездных начал дарения, согласно которому их наличие исключает признание соответствующего договора договором дарения [2].

Мотивы совершения дарения, как правило, не оговариваются в тексте договора, иначе некоторые из них могут рассматриваться как некий корыстный умысел сторон договора, следовательно, мотивы неважны для правовой квалификации, однако могут подразумевать под собой встречное требование. Проблемным аспектом в данном случае выступает оспаривание подобной сделки, правопреемниками или иными заинтересованными лицами, поскольку установленные законодателем правила не нарушаются, вследствие этого, применение к такой сделке последствий недействительности практически невозможно.

Следует отметить, что при наличии в тексте договора мотивов передачи подарка, дарение может предполагать целевое назначение. В данном случае, мотивы и цель совершения данного договора могут считаться тождественными, однако, возможность совершения дарения с определенной целью во избежание противоречия современному законодательству не предполагается, также как и ее отсутствие. Целевое назначение подарка признается пожертвованием в случае, если цель его совершения является общепольной (ст. 582 ГК РФ), однако, при отсутствии общепольных намерений дарителя, данная сделка не может признаваться пожертвованием, более того, разъяснение понятия общепольной цели не находит напрямую отражения в отсылочных нормах главы 32 ГК РФ. Соответственно, данная сделка отвечает признакам дарения, предусмотренным ст. 572 ГК РФ, в которой также не предусмотрен правовой ответ на этот случай.

Согласно ст. 578 ГК РФ, отмена дарения осуществляется при покушении одаряемым на жизнь дарителя, жизнь кого-либо из членов его семьи или близких родственников либо умышленного причинения дарителю телесных повреждений [1].

Указанный случай, порождающий отмену дарения, не предусматривает угрозу или действительное преступное посягательство на имущество дарителя, не образуя некой совокупности подобных преступных действий в отношении иного блага дарителя, связанных не только с его физическими, но и с нрав-

ственными страданиями, поскольку утрата имущества не может исключать причинение морального вреда. Совершение таких преступных действий не является основанием для отмены дарения, а возмещение вреда осуществляется по правилам о деликтах, предусмотренных главой 59 ГК РФ, однако, при этом даритель лишается правового аргумента для отмены дарения, поскольку статьей 578 ГК РФ, регламентация посягательства на имущественную безопасность дарителя не охватывается. Думается возможным, осуществить правовую защиту имущества дарителя, посредством внесения в ст. 578 ГК РФ, изменений касающихся отмены дарения по данному основанию.

#### Список литературы

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 18.03.2019) // СЗ РФ. – 1996. – № 5. – Ст. 410.
6. Обзор практики применения арбитражными судами положений главы 24 Гражданского кодекса Российской Федерации: Информационное письмо Президиума ВАС РФ от 30.10.2007 № 120 // Вестник ВАС РФ. – 2008. – № 1.
7. Гришина Я.С., Лукина А.А. Договор дарения // Вопросы науки и образования. – 2019. – № 24 (73). – С. 29–37.

#### УДК 331.526

### КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРАВО НА ОБРАЗОВАНИЕ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*К.Н. Иванова, обучающийся*

*М.В. Новикова, обучающийся*

*Научный руководитель А.В. Годованный, канд. юрид. наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),*

*г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрены проблемы реализации конституционного права граждан на образование. Из практики выявлены сложности с осуществлением этого права, а также представлены рекомендации по их устранению, в том числе основываясь на опыте зарубежных стран.

**Ключевые слова:** образование, право, сфера образования, образовательное учреждение, педагог, учитель.

В статье 43 Конституции Российской Федерации закреплено, что каждый имеет право на образование [1]. Однако на практике проблемы реализации этого права, к сожалению, существуют. Сфера образования это то, на что необхо-

димо обратить внимание, ведь развитие страны связано в первую очередь с образованием. В современном обществе увеличивается значимость интеллектуального труда, а так же роль информации и информационных технологий, поэтому важно, чтобы граждане Российской Федерации в полной мере осуществляли свое конституционное право.

В России, как и во многих других странах, существует три уровня образования, которые в свою очередь имеют свою структуру. Каждый из этих уровней претерпевает ряд проблем, многие из которых решить своими силами образовательная организация не может. Так, в статье 43 говорится, что основное общее образование обязательно для всех, и этот уровень образования является общедоступным и бесплатным. Соответственно, все слои населения могут и должны получить общее обязательное образование. Однако, на большой территории нашей страны есть местности, в которых обеспечить полное образование нет возможности. В связи с этим возникает сложность с реализацией конституционного права на образование.

Недостаточное финансирование является основной проблемой в этой сфере деятельности, которая приводит к снижению качества образования. Многие считают, что государство не вкладывает необходимых средств, в результате в деревнях, поселках существует дефицит педагогических кадров. Актуальной проблемой является нехватка учителей, из-за этого граждане в селах, поселках не в полной мере могут осуществлять свое право данное статьей 43 Конституции. После университетов, молодые педагоги даже не рассматривают такой вариант, как работать по профессии в районе, а уж тем более в отдаленном поселке. Так как городские образовательные организации тоже нуждаются в молодом сотруднике. Большая часть выпускников педагогов идет именно в эти организации, и лишь единицы переезжают в район. Соответственно, для сельских школ не находится педагога заинтересованного в переезде в деревню. Так, например, в двух отдаленных селах Вьюны и Кандаурово, Колыванского района Новосибирской области, находящихся в часе езды друг от друга, есть всего один преподаватель по физике, который живет в селе Вьюны, и один преподаватель по химии и биологии, проживающий в Кандаурово. Эти специалисты вынуждены ездить из одного села в другое, два раза в неделю на общественном транспорте. В этой ситуации сложно приходится не только учителям, которые устают от дороги, но и детям, которые не могут получить должного уровня знаний, ведь им фактически не хватает часов на изучение предмета. Также в этих селах есть большая нехватка учителей иностранных языков, на сегодняшний день, английский язык в школе села Кандаурово преподается всего раз в неделю. Тогда как по новому стандарту в Российских школах прово-

дится обучение по двум иностранным языкам. Но во многих селах нет возможности обеспечить изучение даже одного иностранного языка, который введен в образовательную программу. Такая же проблема с преподавателями по иностранным языкам существует и в Пензенской области. Несмотря на то, что зарплаты в регионе, которые получают молодые учителя достаточно достойные, в селе Батрак длительное время так и не могут найти преподавателя английского языка. Зарплаты в селе для педагогов составляют более 22 тысяч в месяц. Основной проблемой, почему молодые специалисты не устраиваются на работу, является то, что в селе нет жилья [3]. То есть педагоги готовы приехать работать, но им просто негде жить, так как в поселке нет ни новых, ни строящихся объектов. По нашему мнению, чтобы решить эту проблему, необходимо построить общежития для преподавателей либо предоставить им жилье, которое через определенное отработанное время станет в их собственности. Таким образом, в образовательном учреждении станет больше специалистов, которые помогут нашим гражданам реализовывать их конституционное право на образование.

Во многих странах зарубежья тоже есть проблема нехватки учителей. В числе таких стран оказалась Германия. Однако, зная престижность получения образования в этом государстве, сказать о существовании проблем в реализации его получения, на первый взгляд невозможно. Педагог в Германии - это высокооплачиваемая профессия. Как и в России, в Германии три уровня образования. Только 28 % выпускников педагогов - учителя начальной школы, остальные преподаватели старших классов, либо лица, которые сменили свою сферу деятельности. Согласно исследованию фонда Бертельсманна, дефицит учителей будет расти, и к 2025 году, в стране будет нехватка 35000 педагогов. Эта довольно большая цифра для страны с небольшой территорией. За последние годы в Германию был большой наплыв эмигрантов и их число будет только увеличиваться. Учеников и классов стало больше, а преподавателей не увеличилось. От этого и произошел дефицит в преподавательском составе. Исследователи подсчитали, что за ближайшие годы, государство должно принять на работу 105 000 педагогов, тогда как из университета за этот период выпустится около 70 000 специалистов. Одним из вариантов решения проблемы стало предложение о повышении мотивации людей, занятых на неполный рабочий день, а также пенсионеров. Частично занятым педагогам предложили возможность совмещать работу и семью. Предоставить возможность детям учителей получить места в дошкольных детских организациях без очереди, а самих учителей разгрузить от занятости, не относящейся к образовательной деятельности. Чтобы заинтересовать пенсионеров в продолжении преподавания, реко-

мендуют повысить верхний предел дополнительного заработка. Уже сейчас в некоторых городах страны работающим пенсионерам педагогам предоставляют 10%-е увеличение заработной платы или пенсии. Также предлагают денежную надбавку, в виде 800 евро при переезде учителя в регион, в котором не хватает педагога. Поощряют переучивание на специализацию, в которой присутствует дефицит или работа после 63-летнего возраста. Если провести сравнение с Россией и Германией в отношении учителей пенсионеров [4]. В Российской Федерации педагоги, достигшие пенсионного возраста, имеют возможность продолжать работу, но при этом они получают пенсию не в полном размере, а лишь в сумме, соответствующей прожиточному минимуму. Таким образом, если использовать зарубежный опыт в России, то можно повысить количество преподавателей. Повышение мотивации к работе в образовательном учреждении, увеличит интерес специалистов.

В статье 5 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» сказано, что для реализации права на образование должны быть созданы соответствующие социально-экономические условия [2]. Хотя в то же время, не во всех школах созданы такие условия. Например, в общеобразовательных школах Ахтубинска, где не соблюдался температурный режим, ввели дистанционное обучение для учеников при помощи электронного сайта «Дневник.ру» [5]. Однако не во всех деревнях, которые сталкиваются с проблемой отопления, есть возможность перейти на дистанционное обучение. Так как не у всех есть электронные гаджеты или интернет. Следовательно, уроки в школах либо отменяются, либо сокращаются. А это значит, что ученики не в полном объеме изучают учебную программу, из-за не соответствующих социально-экономических условий.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что проблемы с реализацией права граждан на образование, к сожалению, есть в нашей стране. Недостаточное финансирование, которое приводит к снижению качества образования, способствует дефициту педагогических кадров, из-за чего в селах или поселках, не имеется возможности изучения школьниками образовательной программы. Также существует сложность с созданием соответствующих социально-экономических условий, позволяющих удовлетворить потребность человека в образовании. Для решения проблемы с нехваткой учителей можно основываться на зарубежный опыт, то есть повышать престижность профессии, увеличивая мотивацию к работе в образовательных учреждениях. Кроме того, необходимо решить вопрос с жильем для педагогов, которые собираются преподавать в деревнях.

## Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 30 декабря 2008 г. № 7-ФКЗ, от 5 февраля 2014 г. № 2-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (последняя редакция). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/) (дата обращения: 19.03.2020).
3. Алиев Т. Язык до села не доведет // Российская газета – Федеральный выпуск № 171 (7634). – URL: <https://rg.ru/2018/08/06/kak-reshit-problemu-nehvatki-uchitelej-v-selskih-shkolah.html> (дата обращения: 19.03.2020).
4. Бабкин С. Профессия учителя в немецкой школе. – URL: <https://www.tupagermania.ru/rabota/uchitel-v-germanii.html> (дата обращения: 19.03.2020).
5. Отопление в школах Ахтубинска. – URL: <https://www.ahtubinsk.ru/news/atvcentr/160879-otoplenie-v-shkolah-13-11-2019.html> (дата обращения: 19.03.2020).

## УДК 34.07

### К ВОПРОСУ О ПОЛНОМОЧИЯХ СУДЕБНЫХ ПРИСТАВОВ

*И.Д. Игнатов, обучающийся*

*П.В. Гурова, обучающийся*

*Научный руководитель Л.В. Смешкова, канд. юрид. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье проведен анализ проблем, связанных с полномочиями судебных приставов. Рассмотрена эффективность деятельности приставов, приведены плюсы и минусы их работы в правовом аспекте.

**Ключевые слова:** приставы, деятельность судебных приставов-исполнителей, плательщик алиментов.

Проблема неуплаты алиментов получила широкое распространение в российской действительности. Возникает вопрос: каковы причины этого? Дефекты правового регулирования либо это бездеятельность судебных приставов-исполнителей?

Плательщик алиментов обязан своевременно самостоятельно или с помощью бухгалтерии по месту трудоустройства вносить назначенные платежи на указанный получателем счет, чтобы избежать попадания в списки должников и применения административных, гражданских и уголовных санкций.

Но около 80 % лиц, обремененных алиментными обязательствами, в той или иной форме уклоняются от уплаты алиментов. К тому же уклонение имеет несколько форм. Так, речь может идти не только о ситуации уклонения с прямым умыслом, то есть должник вообще не делает никаких выплат, но и частичного уклонения, когда, например, должник исправно и ежемесячно платит, но заниженную сумму – платит только из так называемой «белой» заработной платы, а из «серой» зарплаты не платит, а также скрывает дополнительные доходы (например, от сдачи в аренду жилья) и т.д.

Злостное уклонение от уплаты средств на содержание ребенка наказывается методом внедрения к должнику сходу нескольких мер, которые были предусмотрены разными отраслями российского права. К примеру, если лицо длительное время не выплачивает средств на содержание ребенка (5–6 месяцев) по собственной вине, он автоматически становится злостным уклонистом. В таком случае лицо могут лишить родительских прав, эта процедура проводится в соответствии с Семейным кодексом России. 2-й родитель, с которым живёт ребенок, должен обратиться в суд с заявлением о лишении должника родительских прав.

В полномочиях судебных приставов-исполнителей и суда имеется и ряд иных мер, возможных к применению в отношении неплательщиков, в том числе в рамках административной, гражданско-правовой, уголовной ответственности. Но складывающаяся правоприменительная практика в сфере исполнительного производства очевидно указывает, что, нередко, прежде чем привлечь «алиментщика» к юридической ответственности, необходимо установить его местонахождение, а иногда местонахождение его имущества, за счет которого возможно удовлетворить требования истцов. Но законодательная основа, устанавливающая полномочия судебных – приставов исполнителей не позволяет им эффективно справляться с такой задачей. Проанализируем сложившуюся ситуацию подробнее, начав с рассмотрения полномочий судебных приставов в соответствии с действующим законодательством об исполнительном производстве.

Возможности общегосударственной службы сотрудников ФССП затрагивают трудную имущественно-финансовую сферу законодательных и публичных интересов людей и организаций. Меры действия жестки и вызывают большой публичный резонанс. Потому деятельность ФСС регулируется обширной законодательной базой.

1. Гражданским кодексом РФ и Гражданско-процессуальным кодексом РФ.

2. ФЗ от 21.07.1997.№118 «О судебных приставах».



3. ФЗ от 27.07.1998.№ 135 «Об оценочной деятельности».

4. Указ Президента РФ от 13.10.2004 № 1316 (ред. от 01.01.2020). Положение о Федеральной службе судебных приставов.

На сотрудников ФССП возлагаются задачи по обеспечению установленного порядка в деятельности Конституционного суда Российской Федерации, Верховного суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции и арбитражных судов, а также по исполнению судебных актов и актов других органов, предусмотренных федеральным законом об исполнительном производстве.

Судебный пристав имеет право:

1. Проводить у работодателей проверку выполнения исполнительных документов на работающих у них должников и ведения денежной документации по выполнению обозначенных документов.

2. Арестовывать, изымать, передавать на хранение и реализовывать арестованное имущество, кроме собственности, конфискованного из оборота согласно законодательству.

3. Налагать арест на деньги и другие ценности должника, которые находятся на счетах, во вкладах либо на хранении в банках и других кредитных организациях, в размере, обозначенном в исполнительном документе.

4. Объявлять розыск должника, его собственности либо розыск малыша.

Несмотря на все права судебных приставов, почему их деятельность не является такой эффективной и присутствует нарушения? «Текучность» кадров в Службе превышает 20 %, откуда же в ней будут браться специалисты с опытом длительной практической деятельности? Пока ФССП РФ будет кузницей кадров для агентств и адвокатских контор, ни о какой продуктивности и эффективности не будет идти и речи. Введение института личных приставов не решит делу продуктивности взыскания средств на содержания ребенка, ведь бывалые специалисты уйдут за повышением зарплат. Никто не даст взыскание средств на содержание ребенка, также экономные платежи и налоговые платежи в личные руки. Это означает, перегрузка лишь вырастет и вырастет коррупция.

Нужен комплексный подход в борьбе с миллионной армией алиментщиков и полномочий приставов.

– выделить сотрудников ФССП исполнителей по взысканию алиментных платежей в некоторые отделения, по сравнению со спец отделами оперативного дежурства.

– наделить сотрудников ФССП исполнителей правом применять особые средства по отношению к злостным неплательщикам; иногда пристав не

может провести исполнительные действия из-за сторожевых собак, деньги на содержание которых должник находит.

– высвободить приставов-исполнителей от ведения статистической отчетности,

– организовать в общем доступе реестр неплательщиков алиментов;

Расширение полномочий судебных приставов-исполнителей в таком направлении сможет способствовать повышению эффективности их работы, а значит усилению защиты интересов лиц, имеющих законные права на получение алиментных выплат.

### Список литературы

1. О судебных приставах: ФЗ от 21 июля 1997 года № 118-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Об исполнительном производстве: ФЗ от 2.10.2007 № 229 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Об исполнительном производстве: ФЗ от 02.10.2007 № 229-ФЗ (ред. от 17.10.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2007. - № 41.

4. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 17.10.2019) // Собрание законодательства РФ. – 2002. - № 46.

### УДК 347

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАЩИТЫ ПРАВ ГРАЖДАН В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*Н.С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент*

*А.Д. Моисеева, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются проблемы реализации законодательства, регламентирующего защиту прав граждан в сфере образования, проводится анализ практики применения ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», предлагаются решения выявленных проблем.

**Ключевые слова:** безопасность, защита прав, образование, дисциплинарное взыскание.

Проблемы защиты прав граждан в сфере образования, сегодня, входят в число наиболее острых социальных проблем, существующих в нашем обществе.

Согласно статьям 41 и 42 федерального закона «Об образовании» от 29.12.2012 года № 273-ФЗ (далее – закон «Об образовании») [1], организация,

осуществляющая образовательную деятельность, должна обеспечить безопасность обучающихся во время пребывания в ней. При этом, безопасность обеспечивается возможностью защиты прав, свобод и законных интересов всех лиц, занятых в сфере образования. Однако стоит заметить, что при практической реализации указанных положений возникает ряд важных проблем, требующих своего изучения и разрешения. В связи с этим необходимо проанализировать существующие в законодательстве меры позволяющие обеспечить безопасность в сфере образования, обозначив возможные угрозы и риски совершения правонарушений в этой области, учитывая, что неблагоприятные воздействия могут быть как внешними, так и внутренними.

Так, в соответствии с методическими рекомендациями Минобразования по участию в создании единой системы обеспечения безопасности образовательных учреждений Российской Федерации, образовательное учреждение должно отвечать следующим требованиям:

- Наличие периметрального ограждения и освещения территории.
- Обеспечение охраны службами безопасности, вневедомственной охраной при органах внутренних дел на договорной основе.
- Наличие инженерно-технических средств охраны (охранно-пожарной сигнализации, тревожной сигнализации, системы видеонаблюдения и контроля).
- Оборудование входными дверями, изготовленных из материалов, позволяющих обеспечить надежную защиту от несанкционированного проникновения посторонних лиц.
- Наличие служебной документации, обеспечивающей пропускной режим.
- Определение должностного лица, ответственного за принятие мер по антитеррористической защите образовательного учреждения [2].

Представляется, что перечисленные меры могут создать надлежащие условия для безопасного осуществления образовательной деятельности, однако в последнее время все чаще средства массовой информации освещают ситуации, связанные с заложенными в школах взрывчатыми веществами, а также с нападениями вооруженных людей, когда в результате несогласованных действий, а порой и полного отсутствия знаний об определенном алгоритме их совершения наступают негативные последствия – причинение вреда здоровью различной степени тяжести, гибель учащихся и иных лиц, обеспечивающих образовательный процесс. Как показало наше исследование, в настоящее время в школах, в основном, проводятся разъяснительные мероприятия по пожарной безопасности, однако инструктирования по вопросам – какие действия необхо-

димо предпринимать в случаях угрозы возможного совершения террористического акта, вооруженного нападения, как правило, не производится. Представляется, что с учетом реалий сегодняшнего времени именно пошаговой отработке модели поведения в критической ситуации должно быть уделено особое внимание. В связи с чем, исходя из вышеуказанного, необходимо на законодательном уровне закрепить проведение обязательных мероприятий обучающего характера, направленных на выработку умений и навыков поведения в экстремальных ситуациях, описанных выше.

Следующей важной проблемой, на которой необходимо остановиться является отсутствие в законодательстве действенных мер по дисциплинарному воздействию на учащихся в возрасте до 15 лет.

Как известно, «кризисные явления, произошедшие в экономике страны, обусловившие общую тенденцию снижения уровня жизни населения, привели к значительным изменениям нравственно-ценностных ориентиров, ослаблению воспитательного авторитета семьи» [3, с. 201], в результате чего все чаще в школах происходят ситуации, когда школьники, указанной возрастной категории нападают на учащихся или сотрудников образовательного учреждения причиняя вред их здоровью или создавая угрозу его причинения. При этом, руководство школы практически никак не может повлиять на поведение агрессивных учеников.

Отметим, что в п. 4 ст. 43 закона «Об образовании» описаны следующие меры дисциплинарного взыскания: замечание, выговор и отчисление. В соответствии же с п. 8 данной статьи отчислению подлежат несовершеннолетние дети, достигшие возраста 15 лет за неоднократное совершение проступков, если иные меры взыскания не дали результата. При этом, данные меры не применяются к детям обучающимся по дошкольной образовательной системе и к учащимся начальных классов.

Однако исследование практики деятельности образовательных учреждений показало, что действия детей учащихся в начальных классах также могут предоставлять угрозу для здоровья других учащихся и педагогов. В связи с чем представляется необходимым закрепить в законе возможность применения дисциплинарных взысканий двух видов (замечание, выговор) к учащимся начальных классов, а также предусмотреть обязательное посещение психолога, как для самого ребенка, так и совместно с родителями. Представляется, что указанные меры позволят оказать должное воздействие на нарушителя, выявить и устранить причины деструктивного поведения и как следствие обеспечить комфортную и благоприятную среду для всех участников образовательного процесса.

Таким образом, учитывая тенденцию, связанную с увеличением количества нарушений прав в сфере образования, совершенствование законодательства в указанных направлениях позволит устранить многие проблемные ситуации.

#### Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.03.2020) // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
2. Требования к мерам безопасности в школах. – URL: <https://ria.ru/20180119/1512926906.html> (дата обращения: 25.03.2020).
3. Карцева Н.С. Отдельные проблемы обеспечения интересов детей при их усыновлении / Н.С. Карцева // Гуманитарные науки и образование в Сибири. – 2014. – № 1(13). – С. 201–207.

#### УДК 347

### ЦИФРОВЫЕ ПРАВА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Н.С. Карцева, канд. юрид. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

*Э.Н. Корень, помощник юриста*

ООО «Надежда»,  
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена появлению в Гражданском кодексе РФ нового термина «цифровые права». Анализируются проблемные аспекты правового регулирования отношений, возникающих в цифровом пространстве, связанных с обеспечением и защитой прав граждан.

**Ключевые слова:** цифровые права, объекты гражданских прав, конфиденциальность, фиксация прав, информация.

«В настоящее время в состав понятий гражданского права все чаще вводятся термины, призванные давать новым жизненным отношениям устойчивые обозначения» [1, с. 106]. Так, 1 октября 2019 года вступили в силу изменения, внесенные в Гражданский кодекс Российской Федерации, которыми было установлено базовое понятие «цифровые права».

Очевидно, что в век цифровых технологий необходимо адекватное правовое регулирование отношений, складывающихся между лицами в цифровом пространстве, устанавливающее их права и обязанности, с учетом специфики

осуществления, например, коммерческой деятельности в данной области. Однако, несмотря на высокую степень востребованности использования операций с цифровыми технологиями, правовая регламентация в этой сфере явно недостаточна, что порождает серьезные проблемы, требующие своего рассмотрения и разрешения.

Итак, в настоящее время под цифровыми правами понимается определенная совокупность прав каждого человека на доступ к цифровым ресурсам, на использование компьютерных технологий, сотовой связи, Интернета с целью получения или передачи информации.

И здесь, в первую очередь можно выделить проблему, касающуюся правового регулирования взаимоотношений человека и власти в цифровом обществе. При этом следует учитывать те ограничения в цифровой сфере, которые уже сейчас определены в федеральном законодательстве, так например, сформулированы допустимые пределы контроля над цифровой средой. Такой контроль служит, в первую очередь, инструментом общественной защиты от преступлений в цифровой среде (киберпреступлений). Например, совсем недавно компания TelegramMessenger отказалась выполнять требования ФСБ России о необходимости предоставления средств, с помощью которых происходила дешифровка сообщений. Все это свидетельствует о необходимости разработки комплексного решения, а также закрепления его на законодательном уровне, которое будет учитывать интересы государства, общества и человека, посредством предоставления возможности доступа правоохранительных служб к информации, содержащейся на электронных носителях, и правом граждан на сохранение конфиденциальности.

Другая проблема, на которую необходимо обратить внимание, касается цифрового способа фиксации прав. В данном случае речь идет об охране интересов граждан – пользователей системы, либо уполномоченных лиц. Кроме того возникает проблема с изменением при цессии прав в области цифрового обслуживания, которые оформляются как особый «трансферт». Такой трансферт выглядит как фиксация цифровых прав нового пользователя в реестре технологии блокчейн. В этой связи на законодательном уровне необходимо разработать комплекс мер, используемых в качестве доказательств закрепления или передачи цифровых прав, особенно для третьих лиц, например для должников (при цессии), которые сами не являются участниками информационной системы.

Следует обратить внимание также и на то, что сама постановка вопроса об обеспечении правового положения личности, как пользователя цифровой среды, свидетельствует о важности конкретизации новых прав и свобод, на фоне

уже существующих (основных). Как известно, конфиденциальность характера личной жизни в цифровой среде является достаточно уязвимой, так как обеспечить сохранение тайной частной жизни в информационном пространстве достаточно сложно, поэтому к числу базовых прав требующих разработки гарантий их обеспечения выделяется право на забвение. Отметим, что интернет-пространство в современных условиях является практически саморегулируемой системой, а весьма облегченный доступ к любым данным требует и удовлетворения потребностей в их защите. В связи с чем, можно констатировать наличие тенденции к изменению содержания сферы частной жизни в сторону открытости, причем этот процесс практически необратим из-за таких свойств информации, как неуничтожимость, что, в свою очередь, делает право на забвение условным, поскольку гарантировать его обеспечение крайне затруднительно.

Таким образом, можно отметить, что законодательство, регламентирующее цифровые права, нуждается в серьезной доработке, которая с учетом специфики реализации информационных технологий позволила бы устранить многие проблемные ситуации. «В этой связи хотелось бы надеяться на определенность и длительную перспективу правовых отношений, которые в совокупности смогли бы создать уверенность в завтрашнем дне и дать стимул для активной правомерной деятельности» [2, с. 116].

#### Список литературы

1. Карцева Н.С. Действия в обход закона: понятие и правовая природа / Н.С. Карцева, В.И. Синенко // Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства сборник статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции. В 3 томах. – 2016. – С. 105–111.
2. Карцева Н.С. Самовольная постройка в свете изменений гражданского законодательства РФ / Н.С. Карцева, Н.В. Шурышева // Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства: сборник статей по материалам Ежегодной международной научно-практической конференции. В 3 т. – 2016. – С. 112–117.

## ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОРАТОРИЯ НА СМЕРТНУЮ КАЗНЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Л.К. Корневская, обучающийся*

*Научный руководитель В.В. Степанова, преподаватель*  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается ряд вопросов, касающихся смертной казни как одного из видов уголовного наказания, истоков возникновения моратория на смертную казнь и современного законодательства о смертной казни в РФ.

**Ключевые слова:** мораторий, смертная казнь, Европейская конвенция по правам человека, конституционный режим.

В России уже более 20 лет не казнят даже за тяжкие преступления, совершенные с особой жестокостью. После наложения моратория на смертную казнь, всех особо опасных преступников приговаривают к пожизненному заключению. При этом из УК РФ санкция в виде лишения жизни не убрана, и споры о необходимости её применения по-прежнему не затихают.

Если коснуться истории данного вопроса, то следует отметить тот факт, что в XIX веке казнили достаточное количество преступников, их число достигало 45 человек в год. Но это не предел, поскольку с приходом советской власти, количество казней стало еще больше. Продолжалось это до февральской революции, после которой временное правительство ее отменило.

Возобновилось применение смертной казни в период власти большевиков. В 1918 был разрешён расстрел контрреволюционеров и шпионов без следствия и судебного разбирательства.

Периодом прекращения использования смертной казни в России можно считать, тот момент, когда был подписан 6 протокол Европейской Конвенции о защите прав человека. После подписания данного протокола в России начались работы по приведению законодательной базы страны в соответствие с международными требованиями. Это и послужило необходимостью введения моратория на смертную казнь.

Однако, следует отметить, что закона об отмене смертной казни так и не последовало. Нет его и в настоящее время.

Смертная казнь входит в систему наказаний по уголовному кодексу (в ст. 44 «Виды наказаний» и в специально посвященной смертной казни статье 59) [1]. Кроме того, есть целая глава Уголовно-исполнительного кодекса, посвящённая



порядку исполнения смертной казни (гл. 23 УИК РФ). Понятие мораторий пришло из римского права. Оно означает отсрочку платежа (или любого другого исполнения) по обязательству, которая предоставляется государством в силу закона или решения суда[2].

Своеобразный «мораторий» был выведен за пределы правового регулирования и заключался в том, что президент переставал рассматривать прошения о помиловании (в соответствии с УИК РФ это обязательная процедура, без которой невозможно исполнить приговор). Таким образом, суды продолжили назначать смертную казнь, но она не могла быть фактически исполнена.

Споры о необходимости полного запрета или, наоборот, необходимости возврата смертной казни в судебную практику не утихают. Высказывают своё мнение в том числе и должностные лица. И у каждого есть свои аргументы.

В пользу такой суровой меры наказания обычно приводят следующие:

1. Угроза казни поможет удержать преступников от совершения тяжких правонарушений.

2. Лишив их жизни, государство устранит опасность совершения новых преступлений рецидивистами.

3. Государству не нужно будет тратить деньги налогоплательщиков на содержание преступников.

4. Некоторые даже считают, что высшая мера наказания в России – это более гуманный способ, чем пожизненное заключение.

В пользу полной отмены смертной казни в России приводят иные доводы:

1) убийство невиновных. Практика применения такого наказания в СССР привела к массе смертей людей, которые не совершали вменённых им преступлений;

2) противоречие современным принципам гуманизма. К тому же исполнитель наказания сам становится палачом;

3) сомнение в эффективности подобной меры для устрашения преступников. Противники смертной казни считают, что, наоборот, серийные маньяки, зная, что терять им нечего, будут действовать с ещё большей жестокостью.

Споры обеих точек зрения продолжаются. Пока судебная практика остаётся прежней и к смерти российских преступников не приговаривают.

Смертная казнь в других государствах

Среди стран соседок России смертная казнь действует только в Беларуси. Это последняя страна Европы, в которой применяется такая мера наказания.

Нельзя утверждать, что если нет моратория, значит казнь есть. Она отсутствует по совершенно иным причинам. «В 1999 г. к рассмотрению Конституционным судом была принята жалоба граждан Гризака, Филатова и Ковалева, а

также запрос Московского городского суда. Суть в том, что конституцией смертная казнь допускается только при предоставлении обвиняемому права на разбирательство в суде присяжных, а по всей стране на тот момент коллегии присяжных действовали только в 9 субъектах. В частности, в Мосгорсуде данная коллегия отсутствовала, поэтому гражданину Гризаку отказали в рассмотрении его дела судом присяжных (аналогично с Филатовым и Ковалевым – коллегий не было при ВС Удмуртии и Приморском краевом суде). Тогда КС указал, что по всей территории РФ назначение наказания в виде смертной казни невозможно, пока в каждом субъекте не будет создана своя коллегия присяжных» [3]. Таким образом, несовершенство законодательства о судостроительстве помогло РФ без введения моратория обеспечить выполнение своих международных обязательств по «консервации» смертной казни.

Таким образом, на данный момент смертная казнь в России не отменена законодательно, но не может применяться в силу особого конституционного режима, сложившегося по поводу нее.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации от 08.01.1997 № 1-ФЗ.
3. Аслаханов Д. Ш. Правовое регулирование смертной казни в России // Молодой ученый. – 2019. – № 23. – С. 415–416. – URL: <https://moluch.ru/archive/261/60435/> (дата обращения: 24.03.2020).

**УДК 343.985.7**

### **ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ИЗНАСИЛОВАНИЙ**

*Н.К. Коровин, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

*В.В. Ратушняк, обучающийся*

Новосибирский государственный технический университет,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены элементы криминалистической характеристики и их использование в расследовании изнасилований. Утверждается важность и значение типичных эле-

ментов характеристики при выдвижении следственных версий и их проверки посредством подбора наиболее эффективного алгоритма расследования изнасилования.

**Ключевые слова:** криминалистическая характеристика изнасилований, преступление, изнасилование, расследование.

Преступления против половой неприкосновенности, в том числе изнасилования, в настоящее время распространены как в Российской Федерации, так и в мире в целом. Такие преступления влекут собой опасность и угрозу для граждан. Эта опасность проявляет себя в тяжком физическом, психическом или моральном подрыве здоровья или даже в смерти жертвы, а также в применении угрозы насильственных действий и унижении достоинства личности жертвы. Общественная же опасность заключается в искусственном снижении уровня культуры общества, в способствовании распространения разврата, также сюда можно определить и вышеуказанный перечень, который относится к жертве лично, но также есть угроза, касающаяся общества в целом.

Изнасилование с точки зрения закона имеет следующее определение. Половое сношение, которое может сопровождаться применением насилия или угрозой насилием над потерпевшей или другими лицами, а также может сопровождаться с использованием беспомощного состояния потерпевшей [1, ст. 131].

Характерными чертами изнасилования является совершение их группой, которые часто состоят из лиц молодого возраста, несовершеннолетних или даже женщин. Изнасилование жертвы сопровождается жестоким обращением и пытками, что может довести до последующего убийства и надругательством над трупом. Такие преступления влекут очень серьезный страх и тревогу, а также вносят диссонанс в общество [2, с. 726]

Рассмотрев, что такое изнасилование, какие опасности и угрозы в себе несет, мы понимаем, насколько важна криминалистическая характеристика изнасилования. Она нужна для того, чтобы пресекать данные преступления, помогает правильно вычислить преступника. Каждый элемент криминалистической характеристики важен и не отделим от общего целого. На сбор доказательственной базы при расследовании преступлений против половой неприкосновенности стоит уделять значительные силы и средства, для чего как раз и нужна криминалистическая характеристика преступлений.

Чтобы разобрать элементы, по которым происходит расследования изнасилования, нужно определить понятие криминалистической характеристики преступлений в целом.

Первым ученым, кто предложил это определение, был Л.А. Сергеев, оно звучит следующим образом: «особенности преступлений отдельных видов,

имеющие значение для следственной практики и разработки научных рекомендаций» [3, с. 4]. Это емкое определение помещает в себе всю суть понятия. Действительно, все составляющие преступления имеют огромное значение в его раскрытии. Перейдем к современному и более обширному понятию криминалистической характеристики.

Итак, криминалистическая характеристика преступлений представляет собой научную категорию. Эта категория с определенной степенью единства отражает типовые признаки, виды события и способа совершения преступления, и как последствия – обстановка и следы преступления. В данную категорию также входит характеристика личности и поведение виновных, потерпевших и другие объекты посягательства. Данные категории находятся в общей взаимосвязи и отношениях между элементами, которые были перечислены выше.

Исходя из этого понятия, мы понимаем, что характеристика изнасилования имеет свои особенности такие как: а) характеристика личности жертвы и особенности ее поведения до преступления, во время и после; б) характеристика личности преступника, т. е. совершившего преступление или личности преступников, если их было несколько; в) обстановка, она включает в себя место и время, т.е. где и когда совершено преступление; г) способы совершения преступления (т.е. как совершили опасное деяние), а также его подготовки и сокрытия; д) следы преступления; е) субъективная сторона, умысел, причинно-следственные связи изнасилования [4, с. 119].

В первую очередь изучаем характеристику потерпевшей и обстоятельства совершения насилия, посредством проверки сообщения о преступлении. При этом с целью получения более полной информации о проверяемом событии и исключении оговора подозреваемого лица в насилии рекомендуется провести опрос знакомых лиц, друзей потерпевшей, членов семьи, родных и иных лиц, которые могут иметь информацию о поведении потерпевшей, ее взаимоотношениях с лицами противоположного пола, и следует произвести запрос справок с медицинских учреждений. Также следует уделить внимание тому, в каких взаимоотношениях находится насильник и потерпевшая и установить факт наличия каких-то отношений или же их отсутствие, если преступник является незнакомцем для потерпевшей. Не стоит забывать, что при расследовании изнасилования нужно обязательно учитывать то, что подозреваемое в насилии лицо, возможно оклеветали, т.е. ложно обвинили [5–7] при добровольном совершении полового акта. Далее придется определить причину оговора. Определить по какой причине данное лицо могло повлечь такой оговор на себя. Было ли это из-за ревности или мести, посредством допроса потерпевшей, установления при этом противоречий, также следует сопоставлять это с другими

объективными данными, например, отсутствием следов борьбы, повреждений на теле потерпевшей, следов крови, спермы и т. п.

Как указывает Ю.П. Гармаев, криминалистическая характеристика преступлений является информационной базой для выдвижения следственных версий [8].

При расследовании преступлений, центральное место отводится криминалистической информации [9, с. 149].

Используя родовую криминалистическую характеристику, полученную посредством изучения научной литературы и материалов судебной практики, а затем частную криминалистическую характеристику конкретного преступления, при расследовании преступления происходит процесс сопоставления ранее полученных знаний с реальными событиями, позволяющий правильно выбрать линию расследования в различных ситуациях.

В обстоятельствах, когда преступник смог скрыться с места преступления и потерпевшая не знакома с преступником, в первую очередь необходимо произвести освидетельствование потерпевшей. Далее, если это возможно поиск доказательств на месте происшествия, допросить потерпевшую по установлению обстоятельств события, а главное кто совершил, его приметы, на основе полученных данных составить план первоначальных розыскных действий, подготовить субъективный портрет преступника, обследовать территорию, произвести опрос граждан и т.д.

Когда проводится опрос потерпевшей, следователи выявляют различные внутренние и внешние факторы, которые повлекли данное преступление. На втором этапе, следует определить какие внешние данные напавшего она помнит, и, что немаловажно, может ли опознать насильника, какие действия и как он их производил. Также очень важно узнать, что преступник говорил, как она отвечала на его возможные вопросы, сопротивлялась ли она ему, если да, то каким образом, каковы последствия ее сопротивления.

Используя элементы криминалистической характеристики ранее раскрытых преступлений, мы знаем, что на месте происшествия могут быть обнаружены и какие следы преступления, которые являются частью доказательственной информации расследуемого события. А именно, на месте происшествия могут быть следы присутствия подозреваемого и потерпевшей, как традиционные криминалистические, так и следы биологического происхождения, микрочастицы, микроволокна, а также предметы и возможно и вещи. После обнаружения вещественные доказательства описываются в протоколе, фотографируются, упаковываются, направляются на исследования, при этом следует пом-

нить, что вещества биологического происхождения следует упаковывать в сухом виде в бумажные конверты.

Необходимо произвести выемку одежды потерпевшей, особенно нижнего белья. Взять содержимое подногтевого пространства, микрочастицы, вещества биологического происхождения и сразу направить на экспертизы, например, на судебно-медицинскую, криминалистическую и другие экспертизы. В отношении потерпевшей есть особенность, касающаяся судебно-медицинской экспертизы, этой особенностью является определение на теле пострадавшей различных повреждений, укусов, ссадин, разрывов и др., их локализация, определение срока давности появления повреждений, и необходимо установить степень их вреда, насколько они ухудшили здоровье потерпевшей.

Далее, после совершения всех вышеперечисленных действий проводится допрос потерпевшей. В ходе него выявляют приметы подозреваемого, составляют субъективный портрет, производят проверку по криминалистическим учетам, ведут оперативно-розыскные мероприятия, которые обеспечивают помощь в установлении и задержании подозреваемого.

После задержания подозреваемого необходимо его направить на освидетельствование, произвести осмотр его одежды, с целью обнаружения следов сопротивления потерпевшей, царапины, волосы и кровь потерпевшей, а также частички грунта и др.

По образцам, полученным у подозреваемого и ранее у потерпевшей, проводятся криминалистические и иные экспертизы идентификационного характера [10].

Далее заключительным элементом является установление субъективной стороны преступления. Чтобы установить вину преступника, следует провести следующие мероприятия: допросить подозреваемого, предъявить его для опознания потерпевшей, провести очную ставку, назначить и произвести судебные экспертизы идентификационного характера, также провести следственный эксперимент, проверку показаний на месте и др. И не стоит забывать об отягчающих вину обстоятельствах.

Таким образом, можем говорить о том, что криминалистическая характеристика изнасилования имеет такие элементы, как: характеристика личности потерпевшей; характеристика личности преступника или же преступников (в случае группового изнасилования); обстановка, в том числе время, место, следы; субъективная сторона или же умысел. При этом важно использовать элементы криминалистической характеристики в комплексе с элементами уголовно-правовой характеристики, а также криминологической характеристики,

особенно на первоначальном этапе расследования, ввиду отсутствия информации о субъекте преступления, которого необходимо установить и задержать. И только основываясь на судебной практике ранее раскрытых преступлений, имея информацию и том кто совершал аналогичные преступления, каким способом и сопоставляя с конкретной следственной ситуацией можно в кратчайшие сроки раскрыть преступление, а в дальнейшем и доказать вину подозреваемого в совершении изнасилования.

В итоге можно сделать вывод о том, что комплексное использование элементов криминалистической характеристики в расследовании изнасилований позволяет успешно и быстро раскрыть преступление и тем самым обеспечивать общественную безопасность.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ. – URL: <http://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения: 22.03.2020).
2. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Российская Е.Р. Криминалистика / под ред. Р.С. Белкина. – М.: НОРМА. – 2018. – С. 726.
3. Сергеев Л.А. Расследование и предупреждение хищений, совершаемых при производстве строительных работ: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. – М., 1966. – С. 4.
4. Алиева А.М. Понятие криминалистической характеристики преступлений // Молодой ученый. – 2018. – № 6. – С. 119–121.
5. Габдрахманова Р.А. О достоверности доказательств по делам об изнасиловании // Башкирский государственный университет. – 2018. – № 1. – С. 98–99.
6. Рogaва И.Г., Бобрышова Н.Р. Особенности расследования инсценировок изнасилования // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 9. – С. 226–232.
7. Чурилов Ю.Ю. Насильник или жертва оговора? // ЭЖ-Юрист. – 2011. – № 30. – С. 120–126.
8. Гармаев Ю.П., Степаненко Р.А. Особенности расследования преступлений, связанных с посредничеством во взяточничестве. – Новосибирск: Альфа-Порте. – 2016. – 280 с.
9. Коровин Н.К. Криминалистическое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека // Качество жизни населения в России и ее регионах: монография / под ред. С.В. Кущенко, Г.П. Литвинцевой, Л.А. Осьмук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – С. 147–154.
10. Толоконников В.К. Алгоритм производства тактически обоснованного комплекса следственных действий по делам об изнасиловании // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: право. – 2018. – № 2 (11). – С. 36–42.

## ПРОИЗВОЛЬНОЕ ВМЕШАТЕЛЬСТВО В ЧАСТНЫЕ ДЕЛА

*А.А. Кузьмина, обучающийся*

*Научный руководитель В.Б. Думбадзе, ст. преподаватель  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье изложено понятие и особенности одного из принципов гражданского права: принципа невмешательства кого-либо в частные дела. Рассмотрены проблемы правовой защиты граждан в Российской Федерации.

**Ключевые слова:** принцип гражданского права, уголовное преступление, невмешательство в частные дела, вторжение в личную жизнь; защита прав личности, личная тайна.

Актуальность данной темы состоит в росте значимости правового обеспечения населения качественными жизненными благами. И состоит в эффективной защите, в правовом регулировании. Решить эти проблемы можно путем научного обоснования, качества нормативно-правовых актов, и профессионального их правового применения [5].

Что подразумевается под понятием «частная жизнь»?

Частная жизнь – это любая информация о жизни человека, не являющаяся общедоступной.

Принцип гражданского права: принцип невмешательства кого-либо в частные дела означает, что никто, включая органы государственной власти не могут без причины вмешиваться в частные дела граждан Российской Федерации, в том числе и в хозяйственную деятельность, деятельность участников имущественных отношений (частное дело защищено законом от произвольного вмешательства в него со стороны государства, физического и юридического лица) [6].

В сфере личных неимущественных отношений этот принцип раскрывается в положениях о неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайны граждан. Об этом свидетельствует статья 23 и статья 24 Конституции Российской Федерации [1], а также статьями 137, 138 Уголовного Кодекса Российской Федерации «Вторжение в личную жизнь» [3] и статьёй 152.2 Гражданского кодекса РФ [2].

Принцип неприкосновенности частной жизни отражается и в Международном пакте «О гражданских и политических правах». В статье 17 прописано правило о том, что никто не может подвергаться произвольному или незакон-



ному вмешательству в его личную и семейную жизнь или тайну его переписки, незаконным посягательствам на его честь и репутацию [4].

Вмешательство может допускаться только в тех случаях, которые предусмотрены законодательством. И не являются нарушением правил, распространение и использование информации о частной жизни гражданина в государственных, общественных или иных публичных интересах, а также в случаях, если информация о частной жизни гражданина ранее стала общедоступной либо была раскрыта самим гражданином или по его воле [2].

Использование личной информации гражданина при создании произведений искусства, науки, литературы и другое считается неправомерным.

В случае смерти гражданина, чьи интересы были грубо нарушены, право на судебную защиту имеют дети, родители и супруг умершего.

Если такая информация содержится на материальных носителях, то гражданин, чьи интересы были нарушены, вправе пойти в суд с заявлением об удалении данной информации и запретом на дальнейшее распространение с помощью изъятия и устранения.

Нарушение неприкосновенности частной жизни сопровождается в основном двумя сторонами: Вторжение в личную жизнь и нарушение права граждан на тайну переписки.

Можно выделить три основных вида вторжения в частную жизнь:

1. Вторжение в личные дела.

Например, пребывание на частной собственности (территории) человека без его согласия; слежение за человеком, учитывая фотосъемку и видеосъемку (при помощи скрытых камер) и так далее.

2. Присвоение имени или внешности.

Использование имя или фотографии людей, которые не дали на это согласие.

3. Распространение сведений о частной жизни.

Это разглашение персональных данных о личной жизни гражданина, ставшие известны другому человеку (статья 137 Уголовного кодекса Российской Федерации) [3].

Прослушать (прочитать) чужой телефонный разговор (переписку) можно лишь при санкции суда и прокурора. В противном случае это будет считаться незаконным (ст.138 Уголовного Кодекса РФ) [3].

Но есть и основания, при которых правоохранительным органам вмешаться в личную жизнь необходимо (немалую роль при этом играет адекватное применение гражданско-правовых норм об ответственности за вред, причиненный личности). Официально закреплена возможность сбора информации в ходе расследования и сбора доказательств. Но это возможно только при предо-

ставлении официальных документов лицу, у которого изымают имущество либо у которого находятся на территории. Ведь часто в судебной практике находится информация о том, что сотрудники правоохранительных органов не предъявляют какую-либо аргументацию при запросе документов и личной информации. В таких случаях, государственные служащие могут злоупотреблять своими полномочиями. Также сотрудники запрашивают ту информацию, которая не имеет отношения к расследуемым фактам.

Закон разрешает добиваться возмещения морального вреда за вторжение в личную жизнь. За такое нарушение, налагается ответственность в виде компенсации (в денежном выражении) морального вреда.

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее вышперечисленных и упомянутых фактов, можно сделать следующие выводы:

Во-первых, уточнено, в каких случаях гражданин может защитить свои интересы, воспользовавшись этой информацией для того, чтобы предотвратить неправомерное поведение со стороны других граждан и государственных служащих, так как человек изначально может неправильно понять, когда он может обратиться в суд или же опасаться неблагоприятных для него последствий.

Во-вторых, правовое регулирование должно подкрепляться созданием благоприятных условий труда, обеспечиваемых гражданским, уголовным законодательством и Конституцией РФ.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020).
4. Международный пакт от 16.12.1966 «О гражданских и политических правах».
5. Черкасов Т. Д. Проблемы современного гражданского права // Новый юридический вестник. – 2019. – № 3. – С. 33–36.
6. Гражданское право: учебник. В 2 т. Т. 1 / под ред. Б.М. Гонгалю. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Статут, 2017.

## ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ УБИЙСТВА

*М.Д. Ларькина, обучающийся*

*Ю.А. Першина, обучающийся*

*Научный руководитель Н.К. Коровин, ст. преподаватель*  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены элементы криминалистической характеристики убийства. Предлагается использование ее типичных элементов при расследовании убийства в целях установления, задержания подозреваемого в совершении убийства и доказывания его вины.

**Ключевые слова:** преступление, убийство, расследование, криминалистическая характеристика убийства.

Каждый человек имеет право на жизнь, на свободу и на личную неприкосновенность, говорится в ст. 3 Всеобщей декларации прав человека [1, ст. 3]. Право на жизнь – это неотъемлемое право каждого человека, охраняемое законом. Международные акты, Конституции различных стран закрепляют и охраняют это право. Безусловно, самым опасным и жестоким посягательством на жизнь человека является такое преступное деяние, как убийство. Во всех странах убийство считается самым тяжким преступлением, т.к. последствия после данного вида преступления не подлежат возмещению и восстановлению в натуре.

На сегодняшний день отмечается значительный рост насильственных преступлений, направленных против жизни и здоровья человека. В таких условиях важна четкая и отлаженная работа правоохранительных органов, а именно совершенствование имеющихся средств и методов борьбы с преступностью, разработка и внедрение новых тактических и методических приемов расследования.

Из-за снижения жизненного уровня населения, политической напряженности и экономической нестабильности в стране, наблюдается рост насильственных преступлений против личности, в том числе и убийств, совершенных различными способами, среди которых имеют место быть ранее не рассмотренные. В связи с чем появляется необходимость разрабатывать новые методические рекомендации по расследованию убийств с использованием вышеуказанных элементов криминалистической характеристики.

По мнению В.В. Агафонова и А.Г. Филиппова, под криминалистической характеристикой убийства, понимается разработанная на основе анализа и обобщения судебной практики и материалов уголовных дел система сведений, характеризующих особенности личности убийц, жертв, мотивов убийств, а также времени, места, орудия и способа их совершения [2]. Другие авторы рекомендуют добавить в криминалистическую характеристику убийства объективные процессы совершения и сокрытия содеянных преступлений, обстановку, следы преступления [3, 4, 5, с. 151].

Как указывает Ю.П. Гармаев, криминалистическая характеристика преступлений, является информационной базой для выдвижения следственных версий [6].

В.К. Гавло в дополнение к данным криминалистическим характеристикам выделяет криминалистическую характеристику судебного следствия, как одну из составных частей методики судебного разбирательства по делам об убийствах [7].

Таким образом, в структуру криминалистической характеристики убийств, следует включить:

- криминалистические ситуации совершения убийств, а именно убийства с применением огнестрельного оружия, взрывчатых веществ, колюще-режущих предметов, ядовитых веществ, а также убийства, совершённые преступными группами или сообществами, заказные, совершённые из хулиганских побуждений и т.д.;

- предмет преступного посягательства, которым всегда является жизнь человека;

- способы совершения преступления, время, место, обстановка, которые связаны с какой-либо ситуацией;

- сведения о личности убийцы всегда относятся к основным элементам криминалистической характеристики. Можно выделить два типа убийц. К первому относятся лица, совершившие бытовые убийства на почве семейных конфликтов. Данный вид убийств, характеризуется отсутствием подготовки к совершению преступления, т.е. умысел возник внезапно. После совершения убийства данный тип преступников может явиться с повинной, не скрывать обстоятельство совершения преступления. Ко второму типу относятся лица, которые заранее разрабатывают и продумывают план совершения преступления, с заранее обдуманым умыслом, преследуя чаще корыстные мотивы;

- следы преступления – это прежде всего материальные следы, которые остались на жертве преступления от орудий убийства (колото-резаные раны, огнестрельные ранения, химические ожоги, разрывы тканей и т.д.), а также это

идеальные следы, которые возникают в сознании очевидцев, после восприятия увиденного.

Основной и главной проблемой, стоящей перед правоохранительными органами является то, что большое количество убийств совершено в условиях неочевидности, принятых мер к сокрытию убийства, при отсутствии свидетелей, следов преступления, получение сообщения об убийстве или об обнаружении трупа по истечению большого промежутка времени с момента события преступления.

Перед правоохранительными органами стоит одна из основных задач на первоначальном этапе расследования убийства, установить и задержать подозреваемого, а каким образом? Одним из эффективных элементов работы по раскрытию убийства, является использование типичной криминалистической характеристики, элементы которой известны на основе ранее раскрытых аналогичных преступлений, их сопоставление с реальной следственной ситуацией, с выдвижением следственной, оперативно-розыскной и криминалистической версий. По результатам осмотра места происшествия, составляется план расследования по проведению неотложных следственных действий, даются отдельные поручения оперативно-розыскным подразделениям по проведению розыскных мероприятий.

Таким образом, при расследовании убийств, рекомендуется, особенно на первоначальном этапе в виду мало информативности о событии преступления, проводить глубокий юридический анализ каждого элемента состава преступления. Предлагается в каждом конкретном случае использовать все элементы типичной криминалистической характеристики убийства и только правильная оценка этих элементов позволит правильно квалифицировать то или иное общественно опасное деяние и принять меры к своевременному установлению и задержанию подозреваемого в убийстве, что в конечном итоге приведет к сокращению как ошибок при проведении предварительного следствия, так и процессуальных ошибок при привлечении лица к уголовной ответственности.

#### Список литературы

1. Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. – № 67 от 05.04.1995.
2. Агафонов В.В., Филиппов А.Г. Криминалистика. – М.: Юрайт, 2015. – 184 с.
3. Аверьянова Т.В., Белкин Р.С., Корухов Ю.Г., Российская Е.Р. Криминалистика / под ред. Р.С. Белкина. – М.: НОРМА – 2018. – 990 с.
4. Яблоков Н.П. Криминалистика / под ред. Н.П. Яблокова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 752 с.

5. Коровин Н.К. Криминалистическое обеспечение безопасности жизнедеятельности человека // Качество жизни населения в России и ее регионах: монография / под ред. С.В. Кущенко, Г.П. Литвинцевой, Л.А. Осьмук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – С. 147–154.
6. Гармаев Ю.П., Степаненко Р.А. Особенности расследования преступлений, связанных с посредничеством во взяточничестве. – Новосибирск: Альфа-Порте. – 2016. – 280 с.
7. Гавло В. К. Тактика и методика судебного следствия / В. К. Гавло // Известия Алт. гос. ун-та. – 2004. – № 2. – С. 64–71.

## УДК 351.94

### РАЗВИТИЕ СУДЕБНОГО КОНТРОЛЯ В РОССИИ ЗА РЕШЕНИЯМИ, ДЕЙСТВИЯМИ (БЕЗДЕЙСТВИЕМ) ОРГАНОВ ВЛАСТИ

*Е.В. Лебзак, магистрат*

*Научный руководитель Е.И. Крупницкая, канд. юрид. наук, доцент*

*Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,*

*г. Новосибирск, Россия*

В статье прослеживается процесс развития судебного контроля, в частности обжалование действий (бездействий) государственных органов, посредством выделения этапов формирования данного института. Дается понятие общей и специальной административной жалобы. Исследуются актуальные проблемы в процессе реализации гражданских прав на обжалование действий и бездействий государственных органов, предлагаются пути решения вышеупомянутых проблем.

**Ключевые слова:** судебный контроль, общая административная жалоба, специальная административная жалоба, досудебная претензия.

В процессе развития правового государства происходит постоянное усовершенствование нормативной, законодательной базы посредством расширения компетенций отдельных органов власти. Процесс развития судебного контроля над важнейшими принципами соблюдения справедливости и законности в сфере публично-правовых отношений, также происходил постепенно.

Обращаясь к истории, а в частности к общественному устройству Руси, можно отметить, что как таковой государственной власти, а именно деление ее на ветви власти не существовало. И как следствие такого понятия как институт обжалования решений и действий органов власти в принципе не было.

Так, процесс образования, а именно появление впервые права на обращение к народному собранию с жалобой на чиновников появилось во времена феодальной раздробленности. Данное обращение не регулировалось определенной процедурой подачи жалобы, граждане руководствовались определенными обычаями, которые сформировались у них на протяжении нескольких лет.

В процессе развития централизованного государства происходят существенные изменения в нормативном законодательстве. Так в 1549 г. издается челобитный приказ, предусматривающий обращение с жалобой на злоупотребление должностных лиц.

Как верно отмечает М.С. Павлова: «Процесс становления судебного контроля над законностью в публично-правовой сфере, можно разделить на несколько этапов» [6]:

1) появление Декрета о суде № 1, который явился предпосылкой создания судебного контроля за административной деятельностью. В данный момент идет процесс создания различных декретов, которые непосредственно затрагивают обжалование действий органов государственной власти. Можно отметить, что на данном этапе происходит понимание и формирование некоего образа административной юстиции;

2) второй этап, который охватывает 1923–1937 гг. характеризуется расширением компетентности судов. Появляется способ защиты нарушенных прав, посредством подачи искового заявления на действия государственных органов. Однако стоит заметить, что специально уполномоченных органов, в компетентность которых входило бы разрешение административных споров, не создавалось;

3) следующий этап (1937–1958) характеризуется именно обращением государственных органов в суды для получения решения, которое бы являлось средством или основанием для применения законных санкционированных действий для взыскания штрафов и недоимок;

4) четвертый этап (1958–1975). В данный период появляются положения «Об утверждении Основ законодательства о судостроительстве Союза ССР, союзных и автономных республик» [3]. Единственной задачей становится – соблюдение законов органами государственной власти. Параллельно идет принятие многочисленных кодексов и отдельных законов, которые в своей структуре выделяют отдельные главы, посвященные производству по делам об административно-правовых отношениях;

5) большую роль в урегулировании административных споров, касающихся именно вопроса урегулирования обжалований действий, решений органов государственной власти повлияло принятие Конституции СССР 1977 г. [1] и Конституции СССР 1978 г. [2]. Так как именно в тексте основного закона СССР закрепилось право граждан на обжалование, в установленном законом порядке, действий должностных лиц, а также государственных органов. Но существовала некая проблема в реализации закрепленного права, так как данная норма имела декларативный характер, поскольку не описывался порядок ее реализации;

6) шестой этап характеризуется принятием Декларации «О государственном суверенитете РСФСР от 12.06.1990 г. [4] и Декларации прав и свобод человека 22.11.1991 г. [5]. Идет закрепление права каждого гражданина на обжалование действий, решений, которые тем или иным образом затронули его права и интересы. В процессе развития института обжалования принимаются новые законы, которые дают право гражданам защитить свои интересы посредством подачи жалобы на действия или бездействия государственных органов. Так закон РФ от 27.04.1993 г. № 4866 «Об обжаловании в суд действий и решений, нарушающих права и свободы граждан, который закреплял в себе следующие положения: право обратиться с жалобой в суд, вопросы регулирующие подачу жалобы, сроки рассмотрения жалобы, порядок обращения, исполнение решения суда, распределение судебных издержек;

7) этап появления ГПК РФ, который содержит в себе отдельную главу, посвященную производству по делам, возникающих из административно-правовых отношений;

8) самый главный и заключительный этап в процессе развития судебного контроля обжалования решений государственных органов – это принятие Кодекса об административных правонарушениях, который имеет своим предметом защиту нарушенных или оспариваемых прав и свобод и законных интересов граждан и организаций.

В процессе анализа и выделения основных этапов развития судебного контроля можно проследить появление общих и специальных жалоб.

В частности, в судах общей юрисдикции появляется такой институт как рассмотрение индивидуальных жалоб граждан. В процессе развития законодательной базы, появляется новый способ защиты права, а именно контроль за действием и исполнением своих решений должна осуществлять государственная администрация. Что позволит придать некую альтернативность защиты прав граждан, не противопоставляя административный и судебный контроль.

Как верно отмечает И.В. Панова: «Общая административная жалоба – административная жалоба на действия (бездействие) должностных лиц и органов публичной власти, если лицо считает, что указанными действиями (бездействием) нарушаются права, свободы и законные интересы гражданина либо иных лиц» [7]. Процесс появления такого института как общая административная жалоба дает право гражданам на защиту своих прав и законных интересов на восстановление справедливости и возможность объективно оценить ситуацию с позиции закона. На ряду с общей административной жалобой существует специальная административная жалоба.

Для более точного понимания специальной административной жалобы, обратимся к уже упомянутой статье И.В. Пановой, которая трактует данный



институт следующим образом: «Специальная административная жалоба – административная жалоба, в порядке пересмотра постановления или решения по делу об административном правонарушении, которая предусмотрена главой 30 КоАП РФ [7]. Стоит отметить, что при возникновении случаев нарушения прав граждан непосредственно вынесенным решением или другим нормативным актом, гражданин реализует свое право на подачу жалобы обращается в специально уполномоченный орган, вынесший такой акт, с целью восстановления своих нарушенных прав. Однако в большинстве случаев, возникают коллизионные моменты в части компетенции должностных лиц, которые рассматривают поступившие жалобы. Так как данным вопросом чаще всего занимаются сотрудники, которые не имеют специального понимания в области административного права и административной ответственности. И в процессе вынесения окончательного решения почти всегда делается акцент на правомерность принятого решения и об отказе заявителю на принесения жалобы на уже вынесенное решение.

Следующим этапом является обжалование решений, действий должностных лиц в рамках судебного процесса. Стоит отметить следующую тенденцию, в последнее время граждане обращаясь за защитой своих нарушенных прав, пренебрегают подачей досудебной жалобы, идет тенденция возрастания административных исковых заявлений, а также административных жалоб на действие должностных лиц, которые вынесли неправомерное постановление, решение.

С появлением нормы, содержащей альтернативный вариант подачи жалобы на решение государственных органов посредством выбора способа защиты нарушенного права, ведет к тому, что институт досудебного урегулирования возникших правоотношений постепенно исчезает, а тенденция подачи исковых заявлений об оспаривании действий, решений государственных органов набирает обороты, что приводит к загруженности судебных органов.

Чтобы решить данную проблему, необходимо внести некие поправки в ч. 1 ст. 228 КАС РФ, а именно закрепить стадийность обжалований решений государственных органов, посредством закрепления императивной нормы в диспозиции данной статьи, которая бы предусматривала обращение с досудебной претензией к должностному органу в чью компетенцию входит решение данного вопроса. А в случае несогласия с решением, вынесенным по рассмотрению досудебной претензии, закрепить обращение в суд с жалобой на решение, действие государственных органов. Данная поправка сформирует некую стадийность обжалований действий и решений государственных органов, позволит сократить подачу исковых заявлений в суды РФ, так как при подаче жалобы вышестоящему органу, который осуществляет контроль за органом, при-

нявшим решение, возможно урегулирование спора в рамках досудебного обжалования.

Таким образом, процесс развития судебного контроля в России за решениями, действиями (бездействием) органов власти прошел огромный этап формирования. Каждый из этапов, характеризуется внесением определенных изменений и усовершенствованием способов защиты, нарушенных прав. Посредством защиты нарушенных прав идет соблюдение основных принципов, закрепленных в Конституции РФ, а именно законности и справедливости, дающих гарантию на вынесение уполномоченными органами правильного и законного решения.

### Список литературы

1. Конституция (Основной Закон) Союза Советских Социалистических Республик (принята ВС СССР 07.10.1977) // Ведомости ВС СССР. – 1977. – № 41. – Ст. 617.
2. Конституция (Основной Закон) Российской Советской Федеративной Социалистической Республики (принята ВС РСФСР 12.04.1978) // Ведомости ВС РСФСР. – 1978. – № 15. – Ст. 407.
3. Об утверждении Основ законодательства о судостроительстве Союза ССР, союзных и автономных республик // Ведомости ВС СССР». – 1958. – № 1. – ст. 12.
4. Декларация СНГ РСФСР от 12.06.1990 № 22-1 «О государственном суверенитете Российской Советской Федеративной Социалистической Республики» // Ведомости СНГ и ВС РСФСР. – 1990. – № 2. – Ст. 22.
5. Постановление ВС РСФСР от 22.11.1991 № 1920-1 «О Декларации прав и свобод человека и гражданина // Ведомости СНГ РСФСР и ВС РСФСР. –26.12.1991. – № 52. – Ст. 1865.
6. Павлова М.С. Развитие судебного контроля в России за законностью решений, действий (бездействий) органов власти // Российский судья. –2015. – № 9. – С. 10–13.
7. Панова И.В. Развитие административного судопроизводства и административной юстиции в России // Право. Журнал Высшей экономики в России. –2017.– № 1.– С. 32–41.

### УДК 343.23

## ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА НЕОБХОДИМУЮ ОБОРОНУ

*В.А. Мусаткин, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена актуальным на сегодняшний день вопросам совершенствования российского законодательства в части реализации гражданами конституционного права на личную защиту чести, достоинства, жизни и здоровья от преступных посягательств со стороны других лиц; вопросам расширения прав граждан, подвергшихся нападению, на необходи-

мую оборону, с предложениями о внесении изменений в нормы уголовного закона, предусматривающие ответственность за превышение пределов необходимой обороны.

**Ключевые слова:** необходимая оборона, право на оборону, превышение пределов необходимо обороны.

В российском уголовном праве среди обстоятельств, исключающих преступность и наказуемость деяния, предусмотрено в соответствии с ч. 2 ст. 45 Конституции РФ право на необходимую оборону от преступных посягательств (ст. 37 УК РФ). Данная норма закона позволяет обороняющемуся лицу причинить вред посягающему, если его действия сопряжены с насилием, опасным для жизни обороняющегося или угрозой такого насилия, т.е. при наличии реальной опасности для жизни обороняющегося. Законом также разрешено причинить вред нападающему и при насилии, сопряженном с причинением вреда здоровью. Однако правомерность необходимой обороны в данном случае ограничена существенным условием, которое закреплено в ч. 2 ст. 37 УК РФ. Это запрет на совершение умышленных действий со стороны обороняющегося, явно не соответствующих характеру и опасности посягательства. Несоблюдение данного условия влечет уголовную ответственность обороняющегося лица в зависимости от причиненного вреда нападавшему лицу по ст. 108 УК РФ (убийство, совершенное при превышении пределов необходимой обороны ...) или ст. 114 УК РФ (причинение тяжкого или средней тяжести вреда здоровью при превышении пределов необходимой обороны...).

Предусмотренное уголовным законом условие правомерности необходимой обороны не имеет однозначного и единообразного разъяснения ни со стороны законодателя, ни судебной практики, ни со стороны ученых-юристов. В связи с этим последнее время выдвигается много предложений по совершенствованию правовой нормы уголовного закон, регулирующей право на необходимую оборону. Взгляды по совершенствованию данной нормы закона среди ученых-юристов и практиков крайне противоположны. Одни считают, что право на необходимую оборону следует расширить, другие категорически считают это недопустимым. Первые ссылаются на опыт зарубежных стран, другие на менталитет российских граждан. Доводы, приводимые сторонниками и противниками расширения права на необходимую оборону, практически равны по своей убедительности. Однако вопрос о совершенствовании права на необходимую оборону независимо от различных позиций остается актуальным. Изменение текста ст. 37 УК РФ или внесение в него уточняющих формулировок в настоящее время никакой эффективности для правоприменительной практики не даст, пока не будет решен вопрос об ответственности за превышение пределов необходимой обороны. Превышение непосредственно связано с понятием

явного несоответствия действий обороняющегося характеру и опасности посягательства. Что в себя включает понятие «явное несоответствие» в законе нет четкого и однозначного определения. Этого понятия нет и в разъяснениях Пленума Верховного Суда РФ № 19 от 27.09.2012 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление». Практически законодатель и Верховный Суд РФ в своих разъяснениях в настоящее время только четко выделяют обстоятельства, которые не являются превышением пределов необходимой обороны, а относятся к обычным умышленным посягательствам на жизнь и здоровье, предусмотренным ст.ст. 105, 107, 111, 112, 113 УК РФ. В частности, к действиям, не относящимся к необходимой обороне и к превышению ее пределов, относятся случаи причинения вреда нападавшему после полного прекращения им посягательства. Такие действия квалифицируются по последствиям причинения вреда, чаще всего по мотиву мести, ст.ст. 105, 111, 112 УК РФ. Аналогично квалифицируются действия лица в случаях искусственного провоцирования им нападения или при причинении им вреда лицу, которое вообще не представляло никакой реальной опасности для его жизни и здоровья.

При реально имевшем место посягательстве из действий, превышающих пределы необходимой обороны, т.е. явно не соответствующих характеру и опасности посягательства, законодатель исключил случаи, предусмотренные ч.2.1 ст. 37 УК РФ. Это случаи, когда обороняющийся не мог из-за внезапности нападения объективно оценивать и осознавать характер грозящей ему опасности. Соответственно, при такой ситуации вред нападавшему лицу может быть причинен значительно больший, чем была опасность от его действий, но действия обороняющегося останутся правомерными. При неосознанности характера грозящей опасности в связи с внезапностью нападения обороняющийся может выбрать несоразмерный способ защиты, неправильно определить момент нападения, а также момент его фактического окончания. Такие случаи судом также признаются обороной без превышения ее пределов.

Из вышеизложенного следует вывод, что предусмотренная уголовным законом ответственность по ст. 108 УК РФ и ст. 114 УК РФ наступает за все действия обороняющегося лица при наличии реального посягательства не соответствующие характеру и опасности посягательства при отсутствии обстоятельств, указанных в п. 2.1 ст. 37 УК РФ. Однако эти обстоятельства неожиданности нападения и возможности обороняющегося правильно оценивать степень и характер опасности нападения, не находятся в плоскости объективного восприятия. Они полностью находятся в субъективной оценке конкретных событий следователем, прокурором и судом. На практике дать правиль-

ную оценку осознанности обороняющимся лицом характера и опасности нападения очень сложно. Каждый человек индивидуален, имеет свои психологические особенности личности, свой жизненный опыт, уровень образования и воспитания, поэтому одни и те же обстоятельства может оценивать по-разному. В ряде случаев обороняющееся лицо вообще не может оценить характер грозящей ему опасности от тех действий, которые совершает посягающее лицо. При умышленных посягательствах нападающее лицо может иметь косвенный умысел, т.е. безразлично относиться к последствиям своих действий, в том числе и к характеру причиняемого вреда. Как же можно при такой ситуации требовать правильной и объективной оценки характера и опасности нападения от обороняющегося лица, у которого в отличие от нападающего времени на это практически не имеется. Например, не может реально женщина оценить, какой вред ей будет причинен при нападении на нее с целью изнасилования. Из следственной и судебной практики известно, что вред всегда разный, от легкого вреда здоровью до причинения смерти. В связи с этим, как можно объективно признавать в действиях обороняющейся женщины превышение пределов необходимой обороны при причинении нападающему тяжкого вреда здоровью или смерти. Сложно и несправедливо требовать от обороняющегося лица действовать соразмерно характеру и опасности нападения или без явного превышения пределов обороны непосредственно в процессе посягательства на него. Практически невозможно остановить нападающее лицо причинением ему легкого, и даже среднего вреда здоровью. Такое причинение вреда нападающему чаще всего вызывает большую агрессивность с его стороны, что является общеизвестным фактом.

Установленные законом ограничения при необходимой обороне, в силу зависимости их от субъективной оценки, часто приводят к незаконным судебным решениям. При несоответствии действий обороняющегося лица характеру и опасности нападения суду не всегда удается однозначно и объективно обосновать в своих решениях невозможность оценивать опасность нападения или его угрозу обороняющимся лицом в силу его индивидуальных особенностей личности. В соответствии с требованиями ст. 49 Конституции РФ и уголовно-процессуального закона, а именно, ч. 3 ст. 14 УПК РФ, все сомнения должны толковаться в пользу обвиняемого.

Однако, вопреки этому принципу, суды, признавая факт нахождения лица в состоянии необходимой обороны, усматривают в его действиях превышение ее пределов и осуждают в зависимости от последствий по ст. 108 УК РФ или 114 УК РФ. Такие решения судов вызывают негативную реакцию в обществе, в

средствах массовой информации, после которой многие приговоры объективно пересматриваются вышестоящими судебными инстанциями, которые не редко отменяют первоначальные судебные решения. Кроме этого, в большинстве случаев, даже при наличии всех признаков необходимой обороны, следственные органы не выносят постановление об отказе в возбуждении уголовного дела на основании п. 2 ч. 1 ст. 24 УПК РФ – отсутствие в деянии состава преступления, а возбуждают уголовное дело в отношении оборонявшегося лица, и только после длительного расследования принимают решение о прекращении уголовного дела в связи с отсутствием состава преступления. Таким образом, действующие в настоящее время требования закона таковы, что после защиты потерпевший сам становится обвиняемым. Такая следственная практика является существенным нарушением конституционных прав граждан, а также искусственно создает препятствия для реального функционирования института необходимой обороны.

Для того, чтобы эффективно граждане могли использовать право на необходимую оборону, а суды объективно принимать решения о наличии или отсутствии факта нахождения лица в состоянии необходимой обороны, следует отказаться от уголовной ответственности за превышение пределов необходимой обороны, т.е. исключить из уголовного закона ч. 1 ст. 108 УК РФ и ч.1 ст. 114 УК РФ.

Из анализа данных составов преступлений в действующей редакции видно, что они относятся к преступлениям небольшой тяжести, соответственно не представляют серьезной общественной опасности. В проводимой в настоящее время на законодательном уровне декриминализации преступлений небольшой тяжести исключение указанных составов преступлений из уголовного закона будет полезным для государства и общества.

#### **Список литературы**

1. Конституция РФ от 12 декабря 1993 г. (в редакции от 27 марта 2019 г.) Сайт Конституция России. Все редакции – конституция.рус. – URL: konstitucija.ru. (дата обращения: 21.02.2020).
2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996. – № 63-ФЗ. (в редакции от 27.12.2019) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Уголовно-процессуальный кодекс РФ от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ (в редакции от 27.12.2019) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Постановление Пленума ВС РФ от 27.09.2012 № 19 «О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АРЕСТА КАК ВИДА УГОЛОВНОГО НАКАЗАНИЯ

*О.А. Попова, ст. преподаватель*

*К.Н. Иванова, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены проблемы исполнения такого уголовного наказания, как арест. На основании позиций юристов и своей точки зрения авторы делают вывод, что в настоящее время система уголовных наказаний нуждается в усовершенствовании, так как она не соответствует социально-экономической обстановке в Российской Федерации, из-за которой на практике нет возможности реализовать арестные дома. Авторы предполагают, что если основываться на опыте других стран, то можно создать систему арестных домов, которая будет функционировать и действовать в России.

**Ключевые слова:** арест, наказание, арестные дома, лишение свободы.

В Уголовном кодексе закреплена такая мера наказания, как арест, которая предполагает, что содержание осужденных должно осуществляться в условиях строгой изолированности от общества и контактов с окружающими [1]. Предполагалось, что введение данной меры наказания в Российской Федерации будет являться профилактической мерой, направленной на сохранение человеку будущего и предоставление ему возможности исправиться в положительную сторону, чтобы в дальнейшем не совершать противозаконных действий. Осужденный должен будет находиться в специальном учреждении, которое называется арестный дом. В нем предусматриваются достаточно жесткие ограничения, в том числе ряда гражданских прав и свобод.

В статье 54 Уголовного Кодекса Российской Федерации сказано, что арест должен устанавливаться за совершение преступлений небольшой или средней тяжести, то есть он является менее суровым наказанием, чем лишение свободы [1]. Законодатель для ареста предусматривает обеспечение условий строгой изоляции, хотя для лишения свободы на определенный срок, которое представляется более строгим, он не указал о такой мере, как строгая изоляция.[5] Многие юристы полагают, что условия по заключению осужденного в строгой изоляции действительно оправданы для его исправления, другие же думают, что такие жесткие меры ставят арест гораздо суровее лишения свободы. А.И. Коробеев считает, что «арест есть классическая разновидность применяемых в пенитенциарии мер так называемого «шокирующего характера» [2]. Он также

говорит о том, что законодатель предполагал, что арест будет оказывать на конкретную категорию преступников психологическое воздействие, которое приведет к тому, что они не только сами не будут совершать противозаконных действий, но и другим будут говорить не совершать подобного. То есть, по мнению, А.И. Коробеева, такой «шокирующий характер» наказания необходим осужденному для его перевоспитания, исправления в лучшую сторону, а так же дальнейшего предупреждения правонарушений, как его, так и других осужденных. Однако Ю.И. Калинин говорит о том, что арест задумывался «как альтернатива лишению свободы. Другими словами, законодатель предполагал одно, а получилась самая жесткая разновидность заключения, с полной изоляцией от общества» [2]. Ю.А. Калинин считает, что арест может создать базу для развития криминала и пополнения новыми кадрами, а также то, что эта мера наказания дорога и неэффективна. Мы согласны с позицией Ю.И. Калинина, действительно условия исполнения ареста, значительно суровее, чем у лишения свободы. Такие меры были обоснованными и разумными на начало их введение в Уголовный Кодекс Российской Федерации, однако в данный момент это положение уже не соответствует принципу справедливости. По нашему мнению, это является первой проблемой. Согласно Уголовному кодексу, наказание в виде лишения свободы назначается от двух месяцев до двух лет, а арест должен устанавливаться сроком от одного до шести месяцев. Из этого следует, что для осужденного наказание в виде ареста, при обеспечении строгой изоляции на два месяца, будет суровее по характеру ограничений, чем при лишении свободы на тот же срок [3]. С нашей точки зрения, чтобы восстановить справедливость, необходимо убрать из Уголовного кодекса положения, которые указывают на более строгие условия содержания осужденного в арестном доме. Таким образом, арест станет краткосрочным вариантом лишения свободы с равными условиями содержания, а значит, станет менее строгим наказанием, чем лишение свободы, как изначально и задумывалось законодателем.

Второй проблемой является низкая эффективность, направленная именно на исправление осужденного. При лишении свободы на осужденного происходит воспитательное, педагогическое воздействие, а при аресте ничего этого быть не может. Хотя арест является разновидностью лишения свободы только на более короткий срок. Таким образом, возникает вопрос: «Когда осужденный оказывается в среде преступников и на него оказывается лишь негативное влияние, может ли человек исправиться?». В народе часто говорят, что «тюрьмы портят», ведь там есть свои «авторитеты», а так же своя тюремная субкультура. Меры устрашения и строгой изоляции здесь весьма сомнительны, ведь находясь в таких условиях содержания без воспитательного, а также педагогиче-



ского воздействия, направить осужденного на путь исправления весьма маловероятно. Следовательно, чтобы решить эту проблему, необходимо внести такие изменения. По нашему мнению, недостаточно, только метода запугивания, чтобы предотвратить совершение дальнейших противоправных действий осужденного, должно быть оказано воздействие на него воспитательного и педагогического характера.

Актуальна и проблема финансового характера. В Российской Федерации существует законодательная база для создания и деятельности арестных домов, то есть места исполнения наказания. Однако ввиду отсутствия должного финансирования исполнительная власть не может осуществить их строительство. На данный момент в России отсутствует судебная практика по заключению осужденного в арестный дом. По официальным сведениям, необходимая потребность в арестных домах составляет 140 объектов, для содержания 70 тысяч заключенных [4]. Таким образом, санкция, которая предусматривает арест, как альтернативное наказание, на самом деле носит безальтернативный характер, так как наказание нельзя назначить в виду отсутствия необходимых социально-экономических условий. Реализация исполнения ареста, как уголовного наказания, будет эффективна тогда, когда будет создана система специальных учреждений для осужденных, чтобы в каждом субъекте Российской Федерации был минимум один арестный дом.

В зарубежных странах используют эту меру наказания, там существуют и функционируют арестные дома. В Эстонии у нарушителей существует выбор либо уплатить штраф, либо отбыть наказание в специальном учреждении. Отбывание наказания в арестном доме применяется гораздо чаще, из-за этого был принят законопроект, в котором установлено, что нарушителей можно отправлять в любой арестный дом в рамках одной префектуры, если другие уже заняты. То есть реализовать санкцию в виде ареста, вполне возможно в России, на основании опыта зарубежных стран, в которых уже созданы арестные дома.

Также можно использовать опыт Белоруссии, в которой арестные дома функционируют как изолированные учреждения. Условия содержания осужденных приближены к тюремным, но только на более короткий срок. Это необходимо для того, чтобы осужденный исправил свое поведение в положительную сторону, то есть в дальнейшем не оказался в тюрьме на более длительный срок. Кроме того, в определенных случаях допускается перевод осужденного из одного специального учреждения в другой [5].

Таким образом, основываясь на зарубежный опыт, в Российской Федерации можно построить мощный механизм функционирования арестных домов,

например, создать их как самостоятельные учреждения либо в виде изолированного участка.

Исходя из сказанного, можно сделать вывод, что арест, как вид уголовного наказания, нуждается как в теоретическом, так и практическом усовершенствовании. Данная мера наказания в современных условиях не может применяться на практике в связи с необходимостью создания арестных домов. А в теоретическом аспекте так и не ясно: является ли арест более мягким наказанием, чем лишение свободы.

### Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 12.11.2018) // Собрание законодательства РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.
2. Евлоев Н.Д. Арест как один из видов наказаний за неосторожные преступления. – URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2011/7/yurisprudentsiya/yevloev.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2011/7/yurisprudentsiya/yevloev.pdf) (дата обращения: 10.03.2020).
3. Трахов А.И., Бешухова З.М. Арест как вид уголовного наказания: проблемы и перспективы. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arest-kak-vid-ugolovnog-nakazaniya-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 09.03.2020).
4. Ломов И.Б., Жемухов А.Х. Текущее положение ареста как меры уголовно-правового наказания и перспективы развития в контексте служб пробации. – URL: <https://scienceforum.ru/2019/article/2018010142> (дата обращения: 19.03.2020).
5. Кузьменкова С. В. Характерные черты уголовного наказания в виде ареста // Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). – М.: Буки-Веди, 2014. – С. 133–135.

**УДК 339.166**

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*К.С. Руденко, обучающийся*

*Научный руководитель М.В. Чельцов, канд. пед. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье исследуются отдельные направления социальной политики российского государства, представляющей собой механизм реализации основных задач социального государства, призванного эффективно и своевременно обеспечивать социальные права инвалидов в России в современных условиях. Рассматриваются важнейшие направления и содержание социального обеспечения, защиты и поддержки инвалидов в России. Особое внимание уделено модернизации социального обеспечения инвалидов в России в современных условиях.

**Ключевые слова:** социальная политика, инвалиды, инвалидность, люди с ограниченными возможностями, социальное обеспечение инвалидов, социальная защита инвалидов, модернизация социального обеспечения.

Важным принципом демократического государства является обеспечение прав, свобод и обязанностей граждан. В России основные закрепленные данные права получили в Конституции РФ [1].

Как гласит ст. 39 Конституции РФ: «каждому гарантируется социальное обеспечение по возрасту, в случае болезни, инвалидности, потери кормильца, для воспитания детей и в иных случаях, установленных законом» [1].

Социальное обеспечение гарантируется различным категориям граждан, которые находятся в наиболее уязвленном состоянии. Одной из таких категорий являются граждане, признанные инвалидами в Российской Федерации.

В силу этого, в современной России положение людей с ограниченными возможностями характеризуется, прежде всего, наличием многих финансовых, материальных, бытовых, медицинских и иных проблем [16].

Актуальность данного исследования заключается в том, что недееспособные граждане, которые испытывают определённые функциональные затруднения в виду своего физического состояния, имеют статус незащищённости в обществе. Их отклонения от общей нормы и недостаточное развитие, вызванное заболеванием, отделяет их от социума. Для снижения разобщённости между человеком с ограниченными возможностями и обычными людьми государство разработало систему, которая направлена на социальное обеспечение инвалидов. Поскольку, как известно, именно такая категория населения, как инвалиды, является наиболее уязвимой. Это связано непосредственно с определёнными ограничениями в сфере их жизнедеятельности. Вследствие этого Российская Федерация в своей законодательной базе обеспечивает защиту прав инвалидов во всех сферах жизни.

Итак, социальное обеспечение своих граждан является приоритетом в Российской Федерации.

Так, в ст. 7 Конституции РФ закреплено, что «Российская Федерация - социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека. В Российской Федерации охраняются труд и здоровье людей, устанавливается гарантированный минимальный размер оплаты труда, обеспечивается государственная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, инвалидов и пожилых граждан, развивается система социальных служб, устанавливаются государственные пенсии, пособия и иные гарантии социальной защиты» [1].

Поэтому любое социальное государство должно быть направлено на максимальное удовлетворение материальных и духовных потребностей граждан, повышение благосостояния, обеспечения нормальной жизни, предоставления услуг медицинского и социального обслуживания, образования, социального обеспечения и социальной защиты [14].

В силу этого, по мнению Старцева С.В. и ряда других авторов, «...социальное обеспечение всегда занимало и по-прежнему занимает одно из главных, определяющих мест в жизни государства и общества. Оно непосредственно зависит от развития экономики и теснейшим образом связано с политикой и социальным благополучием людей труда и неработающих слоев населения» [14].

В целом же социальное обеспечение представляет собой форму выражения социальной политики государства, направленной на материальное обеспечение определенных категорий граждан из средств госбюджета и специальных внебюджетных государственных фондов в случае наступления событий, признаваемых государством на данном этапе своего развития социально значимыми, с целью выравнивания социального положения этих граждан по сравнению с остальными членами общества [8].

Таким образом, на основе данного определения, мы можем сделать вывод, что социальное обеспечение представляет собой систему, в которую входят все виды пенсий и пособий, медицинская помощь, социальное обслуживание и иные льготы.

Что касается именно социального обеспечения инвалидов, то оно предусматривает систему социально-экономической поддержки граждан, которые относятся к данной категории. Сюда входит пенсионное обеспечение, ежемесячные денежные выплаты и иные меры, предусмотренные действующим законодательством и имеющие гарантированное исполнение.

К инвалидам относятся люди, которые имеют стойкие проблемы со здоровьем (заболевания или увечья) [3], в результате которых происходит ограничение жизнедеятельности. Такие люди не могут жить полноценной жизнью, поэтому им необходима особая социальная защита и социальное обеспечение.

В силу вышесказанного необходимо сделать вывод, что создание нормальных условий жизни и повышение социальной защиты людей с ограниченными возможностями – это одна из важнейших задач социальной политики Российской Федерации по развитию социально ориентированной рыночной экономики и ее интеграции в мировое экономическое и правовое пространство.

Необходимо также отметить, что с течением времени меняются масштабы и характер инвалидности, которые, прежде всего, зависят от демографических,

социальных, экономических, политических и исторических факторов. Старение населения приводит к повышенному риску инвалидности в пожилом возрасте, участие в войнах и военных конфликтах вызывает увеличение количества травм. В основном данные факторы действуют одновременно [11].

В настоящее же время, по данным Федеральной службы государственной статистики, на 1 января 2020 года в России было зарегистрировано 11,2 млн граждан, которые имеют инвалидность. Среди них около 1,3 млн человек входят в I группу инвалидности, 5,4 млн – во II группу, 4,5 млн человек отнесены к III группе [15].

В современных условиях в России, такая категория граждан, как инвалиды, сталкиваются с повседневными трудностями, поскольку неспособность удовлетворить свои потребности порождает у них большое количество различных проблем в разнообразных сферах их жизни. Таким образом, в современных условиях можно выделить некоторые из наиболее острых проблем, это:

- социально-бытовые проблемы;
- психологические проблемы;
- проблемы в получении образования и проблемы трудоустройства [12].

Социально-бытовые проблемы людей с ограниченными возможностями связаны прежде всего с возможностью адаптации их к условиям жизни в обществе.

Основными социально-бытовыми проблемами людей с ограниченными возможностями являются:

- ограничение функций самообслуживания;
- ограничение осуществления социальной роли в семье,
- ограничение социальных контактов,
- ограничение или невозможность работать [12].

Также инвалиды имеют и психологические проблемы, например, связанные с получением травмы и увечья, невозможностью вести нормальный образ жизни. Неожиданная проблема, в виде инвалидности серьезным образом воздействует на психическое состояние человека. В этом случае зачастую люди становятся одержимы и недовольны собой, злятся на себя и на окружающих, замыкаются в себе, не удовлетворены жизнью.

Но наиболее же остро стоят проблемы получения образования и трудоустройства, поскольку они вызывают намного больше проблем. Так, образование является необходимым условием для поддержания и трансформации общественных отношений, а, опираясь, на различные формы современной социальной мобильности оно создает различного рода системные взаимодействия, определяющие социальный статус человека.

Для инвалидов, по мнению Маенковой А.А., именно получение образования и приобретение профессии является эффективным средством социализации, социокультурной и экономической мобильности [12]. Но, к сожалению, получение образования для них связано с определенными сложностями в силу их ограниченной мобильности.

Проблемы получения образования в свою очередь приводят к проблемам и в трудоустройстве инвалидов.

При этом важно учитывать, что важной государственной задачей является обеспечение баланса прав, обязанностей и интересов граждан, поэтому социальное обеспечение инвалидов также должно быть поставлено в приоритет.

Таким образом, в современном обществе люди с ограниченными возможностями сталкиваются с большим количеством разнообразных проблем, которые тесно связаны между собой. В силу этого, в отношении таких граждан ведется активная государственная социальная политика, в виде социального обеспечения и социальной защиты инвалидов. Они, прежде всего, направлены на предоставление им равных с другими гражданами возможностей в реализации экономических, социальных, культурных, личных и политических прав, предусмотренных Конституцией РФ, и устранение ограничений их жизнедеятельности с целью восстановления социального статуса инвалидов, достижения ими материальной независимости.

Особенностью же современного этапа развития в России является модернизация практически всех сфер общественной жизни. Следовательно, стратегия модернизации и инновационного развития России, предложенная руководством страны, не может не коснуться социальной сферы.

Опираясь на мнение Андриющенко О.Е, с которым следует полностью согласиться, мы можем утверждать, что «...любое же общество создает собственную модель развития и формирует механизм ее реализации, при этом, опираясь на свои традиции и цивилизационные ценности и с учетом сложившейся ситуации. Современное социальное обеспечение в России основывается, главным образом, на принципах гуманизма и социальной справедливости, которые поддерживают самоценность человеческой личности, ее право на свободу, развитие своих способностей, достойную, полноценную и счастливую жизнь независимо от национальных, расовых, религиозных и других индивидуальных или социальных особенностей» [7, с. 172–173].

Целью модернизации системы социального обеспечения в России в современных условиях выступает оптимизация механизмов социальной поддержки различных категорий населения, выработка инновационных методов управления системой и форм социальной помощи нуждающимся гражданам в

соответствии с государственной социальной политикой и общественными потребностями конкретного человека, как объекта и субъекта социальной защиты.

Концепция, стратегия развития, основные направления совершенствования системы социального обеспечения определяются социальной политикой Российской Федерации, которая характеризуется рядом ключевых особенностей, выражающихся в том, что она касается отношений между социальными группами, обществом в целом и его членами; направлена на обеспечение улучшения благосостояния населения, материальных и духовных потребностей, совершенствование образа жизни людей; предполагает охрану здоровья населения, труда, государственную поддержку материнства, отцовства, детства, инвалидов и пожилых людей, развитие системы социального обслуживания, установление различных по своему содержанию гарантий социальной защиты и др. [13].

Так, достижение качественных изменений в жизни населения происходит за счет реализации комплекса мер правового, управленческого, кадрового и социозащитного характера. Постепенно, решаются различные задачи, которые направлены на совершенствование системы социального обеспечения: улучшения материального благосостояния граждан, формирования недискриминационной, комфортной для жизни социальной среды, и др.

Сегодня в жизнь активно внедряется комплекс мер по интеграции инвалидов в социум, что является одним из приоритетных направлений социальной государственной политики в Российской Федерации. Были разработаны и реализуются в настоящее время государственные целевые программы (и федерального, и регионального уровня), а также мероприятия по развитию социальной, транспортной и инженерной инфраструктуры, которые направлены на создание безбарьерной среды для инвалидов.

Так, к примеру, для адаптации граждан, признанными инвалидами в России была разработана в 2008 году долгосрочная целевая программа «Доступная среда» для инвалидов. Целью этой программы является формирование условий для обеспечения равного доступа инвалидов наравне с другими людьми - к физическому окружению, транспорту, к информации и связи, а также объектам и услугам, открытым или предоставляемым для населения [4].

Как показывает статистика, необходимость разработки подобного рода программ со стороны государства обусловлена значительным числом людей с ограниченными возможностями в нашей стране. Несмотря на это, в России все же наблюдается тенденция сокращения количества инвалидов, поскольку на 1 января 2020 года в России было зарегистрировано 11,2 млн граждан, имеющих инвалидность, тогда как, на 1 января 2010 года 13,1 млн граждан, имеющих

инвалидность. Следует отметить, что важным элементом работы по оказанию помощи инвалидам является своевременное обеспечение их качественными техническими средствами реабилитации (ТСР). По сравнению с предыдущими периодами финансирование мероприятий по обеспечению инвалидов ТСР стало стабильным и значительно увеличилось. В 2019 году на финансирование мероприятий по обеспечению инвалидов ТСР было направлено свыше 31 млрд рублей. В 2020–2022 годах финансирование значительно увеличилось – до 35,5 млрд рублей в год. Это прежде всего улучшит качество предоставляемых изделий и своевременность оказания протезно-ортопедической помощи (смотри Федеральную программу «Доступная среда» и данные Федеральной службы государственной статистики).

Также, 1 января 2017 года введена в действие федеральная государственная информационная система – федеральный реестр инвалидов, в котором для каждого инвалида предоставлен доступ к «личному кабинету», который отображает информацию обо всех денежных выплатах и других мерах социальной поддержки инвалида, о ходе реализации его индивидуальной программы реабилитации или абилитации.

С помощью «личного кабинета» можно получить государственные услуги в электронной форме, оставить отзыв об их качестве и, при необходимости, подать жалобу.

Реестр позволяет исключить многочисленные обращения инвалидов в различные инстанции, улучшить качество предоставляемых инвалидам государственных и муниципальных услуг, более полно информировать инвалидов об их правах и возможностях, а также обеспечить создание базы данных, которая учитывает потребности инвалидов, их демографический состав и социально-экономическое положение.

Полученные данные используются для разработки социальной государственной политики в отношении инвалидов и разработки документов стратегического планирования, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Федерации и муниципальных образований.

Следовательно, государство проводит социальную политику в отношении инвалидов. Сущностью, которой является деятельность государства, политических и социальных институтов, направленная на эффективное развитие социальной сферы, на совершенствование условий и качества жизни граждан с ограниченными возможностями, через систему социальной поддержки и социальной защиты населения [10].

Проводимая государственная социальная политика Российской Федерации в отношении лиц с ограниченными возможностями соответствует требованиям



мировых стандартов по этому вопросу. В основе разработки этой политики лежит Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации», который является основным правовым инструментом в области социальной защиты инвалидов [9].

Этот закон о социальной защите инвалидов указывает на то, что государство гарантирует различные виды государственных поддержек, включая материальные, правовые и социальные поддержки, значимость которых выражается в том, что они способствуют обеспечению надлежащих условия для жизни и деятельности лиц с ограниченными возможностями, помогают им преодолеть существующие у них ограничения для полноценной жизнедеятельности и предоставляют им возможность быть активными гражданами страны наравне с другими [2].

Благодаря политике, которую проводит государство в отношении инвалидов, в самом обществе наметились положительные изменения в отношении этого общества к инвалидам и инвалидов к обществу. Так, например, в настоящее время многие лица с ограниченными возможностями активно принимают участие в жизни общества и государства, тем самым показывая, что они такие же полноправные члены общества и имеют право реализовывать свои права, гарантированные Конституцией, и обязанности. То есть инвалиды стали стремиться к тому, чтобы не замыкаться в своем ограниченном круге общения и деятельности, а также имеют желание и стремление жить полноценно в социуме. Но это их стремление и желание не всегда поддерживается, так как в некоторых случаях государственная поддержка инвалидов не разработана в полной мере, и содержит ряд проблем, которые присущи социальной политике в целом.

Так, например, взяв денежное финансирование, так как объёмы этого финансирования недостаточны, то они в основном расходуются только на оказание непосредственно материальной помощи инвалидам, а вот процесс их реабилитации в социуме остаётся без такого финансирования. А это говорит о том, что не предпринимаются меры, которые бы помогли инвалидам преодолеть их ограниченность жизнедеятельности, а не просто поддерживать эту инвалидность.

Также отмечено то, что, несмотря на то, что государственная политика в отношении инвалидов существует, но в законодательстве отсутствует законодательная база, которая бы позволила на правовом уровне решать вопросы, связанные с профилактикой инвалидности и реабилитацией инвалидов. И это в корне неверно, так как именно осуществление профилактики и реабилитации инвалидов должно быть основной целью реализации этой программа. Поэтому

процесс реабилитации и должен быть той поддержкой, которая устранил или послужит компенсацией ограниченности жизнедеятельности инвалида.

Таким образом, наиболее важным предложением в области реформирования социальной государственной политики в отношении инвалидов в Российской Федерации является переход от вопросов материальной поддержки инвалидов к профилактике и реабилитации людей с ограниченными возможностями, обеспечению для инвалидов среды жизнедеятельности и медицинской, социальной и трудовой реабилитации. Необходимо создать максимально комфортные условия для жизни инвалидов, которые должны сопровождаться предоставлением льгот на посещение спортивных залов, бассейнов, катков, а также необходимо обеспечить доступ ко всем рекреационным ресурсам с целью улучшения их физического здоровья и приобщения к общественной жизни. Данные направления должны быть включены в индивидуальную программу реабилитации инвалида, что будет способствовать его скорейшей интеграции в общество. Люди с ограниченными возможностями не должны быть удалены от тех ресурсов, которые доступны обычным людям.

Таким образом, проводимые государством реформы, которые направлены на совершенствование системы социального обеспечения требуют изменения и расширения высокоэффективной, ориентированной на ожидания общества системы многопрофильной, целевой системы социального обеспечения, которая обеспечивает и продолжала бы обеспечивать комплексное разностороннее содействие гражданам в решении различных проблем на протяжении всей их жизни. Также, необходимо обеспечить переход от политики предоставления дотаций и льгот инвалидам к увеличению денежных выплат, которые позволили бы им самим оплачивать все платные услуги, что отвечало бы общей стратегии развития рыночных отношений в социальной сфере.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: [принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.] (ред. от 21.07.2014 г.) // Российская газета. – 1993. – № 237. – 25 декабря; 2014. – № 31. – 4 августа.
2. О социальной защите инвалидов в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1995 г. № 181-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Российская газета. – 1995. – № 234.
3. Постановление Правительства РФ от 20 февраля 2006 г. № 95 (ред. от 14.11.2019) «О порядке и условиях признания лица инвалидом» // Российская газета. – 2006. – № 40.
4. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. № 363 (ред. от 28.12.2019) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Доступная среда» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 15. – Ст. 1746.

5. Белясов С.Н. Социальная защита инвалидов как обязанность государства / С.Н. Белясов // Государство и право: теория и практика: материалы Междунар. науч. конф. – Челябинск: Два комсомольца, 2011.
6. Анисимова С.А. Социальная политика в системе социального обслуживания: учебное пособие / С. А. Анисимова. – М.: АПКИППРО, 2016.
7. Андрущенко О.Е. Формирование модели социальной защиты населения в условиях социальной модернизации России // Logos et Praxis. – 012. – № 3. – pp. 172–173.
8. Буянова М.О., Гусов К.Н. Право социального обеспечения России: учебник / М.О. Буянова, К.Н. Гусов. – М.: Велби; Проспект, 2008.
9. Ершова И.Ф., Сидорова Д.И. Нормативно-правовое обеспечение социальной защиты инвалидов в Российской Федерации / И.Ф. Ершова, Д.И. Сидорова // Актуальные проблемы истории, теории и технологии социальной работы, 2016.
10. Лаптева А.М., Калашников И.А. Социальная политика государства и система социальной защиты / А.М. Лаптева, И.А. Калашников // Модернизация общественных наук в эпоху глобальных перемен, 2017.
11. Малева Т.М. Инвалидность и социальное положение инвалидов в России / Т.М. Малева. – М.: Издательский дом «Дело», РАНХиГС, 2017.
12. Маенкова А.А. Проблемы инвалидов в современных условиях: материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум». – URL: <http://scienceforum.ru/2017/article/2017036548> (дата обращения: 06.04.2020).
13. Новопавловская Е.Е., Переверзев Е.А. Социальная политика российского государства: современное состояние и тенденции развития / Е.Е. Новопавловская, Е. А. Переверзев // ППД. – 2018. – № 3. – С. 11–20.
14. Старцева С.В., Михайлова, М.С., Рязанцева М.П. Система и понятие социального обеспечения / С.В. Старцева, М.С. Михайлова, М.П. Рязанцева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2018. – № 12 (2).
15. Федеральная служба государственной статистики / Росстат. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.04.2020).
16. Шевель А.В. Правовой статус инвалидов и механизмы реализации прав и свобод инвалидов в Российской Федерации / А. В. Шевель // Молодой ученый. – 2019. – № 34.

**УДК 347.918**

## **НОВОВВЕДЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА**

*К.С. Страшкова, обучающийся*

*Научный руководитель М.П. Кушарова, канд. юрид. наук, доцент*

*Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),*

*г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматриваются наиболее актуальные вопросы формирования арбитражного процесса с его исторического возникновения и развития до современного периода, норма-

тивные акты, утратившие силу, действующая редакция АПК РФ, дополнения и изменения, успешно принятые 01 октября 2019 года.

**Ключевые слова:** нормативно-правовой акт, арбитражный суд, судебная практика, арбитражное судопроизводство, арбитражный процесс.

С появлением государства и закона возникла необходимость в создании органов для контроля за выполнением правовых требований, разрешающих торговые конфликты и споры. Активное развитие коммерческой деятельности и процессуальной отрасли права сформировали потребность в создании органов по рассмотрению торговых, хозяйственных и экономических споров.

Торговые суды в России появились задолго до Указа императора Николая I от 14 мая 1832 года, рассматривавшие торговые и вексельные дела и дела о торговой несостоятельности [7]. А коммерческие суды, как предшественники нынешних арбитражных судов, созданные Указом императора Николая I от 14 мая 1832 года действовали на основании Указа торговых споров, в котором устанавливался порядок рассмотрения спора. Его обязанности заключались в рассмотрении жалоб на коммерческие споры, векселя, контракты, а также на письменные и устные обязательства и процедуры несостоятельности. Подсудность была ограничена городом, в котором действовал суд [10].

Декретом Советской власти «О суде № 1» были упразднены данные суды, действовавшие до 1917 года [3]. После 1917 г. Декрет «О суде № 2» от 7 марта 1918 года наложил запрет на споры между учреждениями и обеспечил положение о спорах между учреждениями, которые рассматриваются вышестоящими органами управления в административном порядке [4].

Арбитражные комиссии 1922 года были созданы из-за введения нэпа и неудобствами рассмотрения спорных ситуаций в административном порядке между предприятиями и организациями. Арбитражные комиссии действовали на основании Гражданского процессуального кодекса РСФСР 1923 года. Дела рассматривали три члена комиссии с участием юриста и хозяйственного руководителя [8].

Государственный арбитраж (далее – Госарбитраж) создан в 1931 году, это было знаковым событием в деятельности арбитражных судов. Согласно Постановлению ВЦИК и СНК СССР от 3 мая 1931 г за № 26 было утверждено «Положение о государственном арбитраже» [5]. Споры между государственными и коммерческими юридическими лицами были подведомственны Госарбитражу. Он существовал в двух формах – государственной и ведомственной. Госарбитраж разрешал имущественные и экономические споры, основанные на законодательстве и определенные договором, они являлись правопреемниками коммерческих судов, которые существовали до революции [9].

В системе Госарбитражей нижестоящие были в подчинении у вышестоящих и состояли при исполнительных органах до 1974 года. Вследствие этого Госарбитраж преобразовали в союзно-республиканский орган 17 января 1974 года постановлением «О дальнейшем совершенствовании организации и деятельности органов Госарбитража» [6].

Госарбитраж признан конституционным органом в связи с принятием Конституции СССР 1977 года, деятельность которого определял закон РСФСР от 30 ноября 1979 г. «О государственном арбитраже в СССР».

В 1980 году госарбитраж приобретал черты коммерческого суда, соответствуя Положением о государственном арбитраже при Совете Министров СССР и Правилам рассмотрения хозяйственных споров государственными арбитражами и, и существовал в таком виде до 1990-х годов.

Впрочем, Постановление ВС РСФСР «О введении в действие Закона РСФСР от 4 июля 1991 г. „Об арбитражном суде“» данную систему упразднил, и затем появилась система арбитражных судов. С тех пор деятельность Госарбитража создавала защиту всем участникам хозяйственного оборота и находилась в рамках арбитражного процессуального права.

ФКЗ № 1-1995 г. «Об арбитражных судах в РФ» и АПК РФ были приняты после вступления в силу Конституции РФ в 1993 г. и ГК РФ, которые сегодня являются определяющими в вопросах системы, состава, а также процессуальной деятельности арбитражных судов.

На данный момент арбитражный суд имеет весьма обширные процессуальные полномочия, согласно действующему АПК РФ. Судебная форма защиты считается наиболее эффективным способом защиты нарушенных прав и характеризуется существованием оптимального количества гарантий легитимного и аргументированного разрешения арбитражного спора.

Судебная форма защиты прав и законных интересов состоит в восстановлении нарушенных прав и устранении конфликта лиц, которые участвуют в деле, а также в применении судебным органом норм материального и процессуального права, регулирующие нарушенные или оспариваемые права и интересы государства и общества.

Правовой спор носит материально-правовой характер, рассматривается и разрешается судом. Данный спор складывается до начала судебного процесса, участниками являются субъекты материального права. Требования и возражения участниками формируются исходя из материального права. Связь материальных отраслей цивилистики с арбитражным процессом происходит через спор о праве.

Правила ведения дел в порядке упрощенного производства устанавливаются в главе 29 АПК РФ в 2016 году. По мнению законодателя, простые категории дел (об оспаривании небольших штрафов или решений должностных лиц, при небольшой цене иска, и т.п.), либо дела, в которых признаются исковые требования и могут рассматриваться в особом ускоренном порядке: во-первых, решения изготавливаются в мотивированной форме только по заявлению участвующего в деле, во-вторых, судебные акты подлежат немедленному исполнению и вступают в силу в 15-дневный срок с момента вынесения, в-третьих, лица дела рассматриваются без вызова сторон в судебное заседание, в-четвертых, на рассмотрение дела отводится сокращенный срок.

Идея подобных изменений была весьма неплоха, но реализация неидеальна. Во-первых, по делу, которое рассматривается в порядке упрощенного производства, АПК РФ не указывает на срок вынесения его решения. Сказано лишь, что дело рассматривается после истечения сроков, установленных судом для представления участниками дела необходимых доказательств. Во-вторых, отсутствие специального регулирования для исполнительных документов является большим недостатком. Третий недостаток связан с шаблонной практикой применения закона, не учитывая нововведения. К примеру, при электронной подаче документов, суды все равно хотят видеть в материалах дела оригиналы многих документов или надлежащим образом их заверенные копии.

На данный момент, рассматривая обязанность по досудебному урегулированию споров, если иное не предусмотрено соглашением сторон, можно урегулировать спор в досудебном порядке в силу закона. Стоит напомнить, что ранее досудебное урегулирование спора требовалось только в случае, когда это предусмотрено соглашением сторон и с обязательным претензионным порядком.

С 1 января 2017 года на сайт суда Арбитражные суды обязаны выкладывать судебный приказ в электронном виде, ставить электронную подпись, и дополнительно готовить его в бумажном виде в двух экземплярах.

Статья 59 АПК РФ предусматривает профессиональное представительство в арбитражном суде, т.е. у представителей в суде, которые участвуют в споре, должно быть высшее юридическое образование или наличие ученой степени.

В статье 288 АПК РФ закрепили положение, заимствованное у судебной практики, которое ставит приоритетом аудиозапись судебного заседания. Теперь если в материалах дела имеется аудиозапись судебного заседания, то отсутствие письменного и подписанного протокола является несущественным нарушением права и не может отменить судебный акт по безусловным основаниям. Стоит отметить, что АПК РФ установило запрет с 1 сентября 2019 года

на ведение аудиозаписи в закрытых судебных заседаниях, и это порождает коллизию правовых норм.

В АПК обновили список дел, которые не рассматриваются в порядке упрощенного производства с 1 октября 2019 года. В него вошли дела: рассматриваемые в первой инстанции судом по интеллектуальным правам; связанные с обращением взыскания на бюджетные деньги; оспаривающие действия и решения приставов; о банкротстве. Данное решение дает больше гарантий обеим сторонам спора на правосудное решение.

Следовательно, тенденцию развития арбитражного процесса в России можно назвать положительной. Но стоит так же учитывать, что на данный момент действуют положения АПК РФ, вызывающие дискуссии и разногласия у всех участников процесса. В дальнейшем процесс совершенствования правил судопроизводства по арбитражным делам будет продолжаться, путем внесения дополнений и изменений.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993 г. // Российская газета. – 1993. – 25 декабря.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2002 № 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2002. – № 30. – Ст. 3012.(со всеми измен. на настоящий период).
3. Декрет СНК РСФСР от 24.11.1917 «О суде» // СУ РСФСР. – 1917. – № – 4. – Ст. 50 (документ утратил силу).
4. Декрет ВЦИК от 07.03.1918 № 2 «О суде» // СУ РСФСР. – 1918. – № – 26. – Ст. 42 (документ утратил силу).
5. Постановление ЦИК СССР № 5, СНК СССР № 298 от 03.05.1931 «Положение о государственном арбитраже» // СЗ СССР. – 1931. – № 26. – Ст. 203 (документ утратил силу).
6. Постановление Совмина СССР от 17.01.1974 № 60 «О дальнейшем совершенствовании организации и деятельности органов государственного арбитража» // СП СССР. 1974. – № 4. – Ст. 19 (документ утратил силу).
7. Московский коммерческий суд / под ред. Н.А. Победоносцева и Т.М. Годзевича. – СПб., 1909.
8. Елькевич М.И. Арбитражные комиссии // Учёные записки Ленинградского юридического института НКЮ СССР. – Вып. 2. – Л., 1940.
9. Кушарова М.П. Арбитражный процесс: учебно-методический комплекс для студентов специальности «Юриспруденция». – Новосибирск: НГУЭУ, 2006. – С. 12–13.
10. Фурсов Д.А. Из истории арбитражного судопроизводства // ВВАС РФ – 1996. – № 1.

## ПРАВО НА ОБРАЗОВАНИЕ И ОБЯЗАННОСТЬ ПОЛУЧИТЬ ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

*А.А. Тихонова, обучающийся*

*Научный руководитель А.Г. Чернецова, ст. преподаватель*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье проанализировано конституционное право на образование и обязанность получить основное общее образование в Российской Федерации. С помощью опроса респондентов выявлены некоторые проблемы реализации права на образование и обязанности получения основного общего образования. Предложены пути решения обозначенных проблем.

**Ключевые слова:** право на образование, обязанность получения образования в РФ, общедоступность образования, качество образования.

Российская Федерация – активно развивающаяся страна, в которой образование гражданина с каждым годом приобретает все большую ценность. Образование населения открывает перспективы для реализации отдельного индивида в жизни общества и способствует развитию страны в целом. В настоящий момент не существует единого мнения об эффективности российской системы образования в силу особенностей ее формирования и функционирования механизмов реализации права на образование и выполнения обязанностей граждан в данной сфере.

Согласно пункту 1 статьи 43 Конституции Российской Федерации (далее КРФ) каждый имеет право на образование. Указанная статья закрепляет гарантию общедоступности и бесплатности дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования. Кроме того, нормативно закреплена обязанность законных представителей обеспечить детям возможность получения основного общего образования [1]. Российское образование схоже с немецким, однако считается более упрощенным, структурно система образования в РФ состоит из следующих этапов:

- 1) добровольное дошкольное образование;
- 2) начальная школа;
- 3) неполное среднее образование;
- 4) полное среднее образование или получение средне-специального образования;
- 5) высшее образование [2].



Обязательными согласно основному закону государства, являются лишь 2 и 3 этапы, а это означает, что в среднем дети в России обязаны учиться с 7 до 16 (17) лет.

Согласно пункту 3 статьи 43 КРФ, каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование [1]. Данное положение можно считать положительной особенностью российского образования. Так, например, в Великобритании и в других странах Европы студенты могут получить высшее образование только на платной основе [5]. Согласно рейтингу стран мира по индексу уровня образования Россия занимает 33 место. Индекс оценивает достижения страны в сфере образования ее жителей с помощью следующих показателей: индекс грамотности взрослого населения (2/3 веса) и индекс совокупной доли учащихся, получающих начальное, среднее и высшее образования (1/3 веса) [6]. Данная статистика предполагает наличие в стране определенных препятствий для получения образования по сравнению с такими странами, как Германия (1 место), Великобритания (8 место), США (12 место).

В ходе исследования был проведен опрос, в котором приняли участие 112 респондентов. В рамках анкетирования участникам было предложено оценить качество российского образования по 5-балльной шкале и объяснить свой выбор. Большая часть респондентов оценила качество образования в России показателями "3 балла" (35 % опрошенных) и "4 балла" (32 % опрошенных). Кроме этого, у респондентов была возможность указать, каковы, по их мнению, самые актуальные проблемы российского образования. Среди наиболее частых ответов можно выделить следующие: "нет доступности образования", "нехватка преподавателей, учителей", "преподавание неактуальных знаний и низкое качество подготовки специалистов", "недостаток финансирования".

Необходимо остановиться на некоторых проблемах, в частности особенности реализации конституционной нормы на образование, закрепляющей получение доступного образования. Сложно не согласиться с точкой зрения, что доступ к качественному образованию открыт преимущественно ученикам специализированных школ в крупных городах. Такой уровень подготовки детей доступен состоятельным семьям, которые готовы к дополнительным финансовым затратам.

Качество образования обучающихся в обычных учебных заведениях в больших городах или сельских школах, как правило, на порядок ниже, но не факт, есть случаи исключения. Родители детей все чаще ощущают необходимость найма репетиторов для усвоения школьной программы. Этому тоже есть объективные объяснения: школьная программа, распределение часов по предметам, индивидуальные особенности обучающихся и учителей.

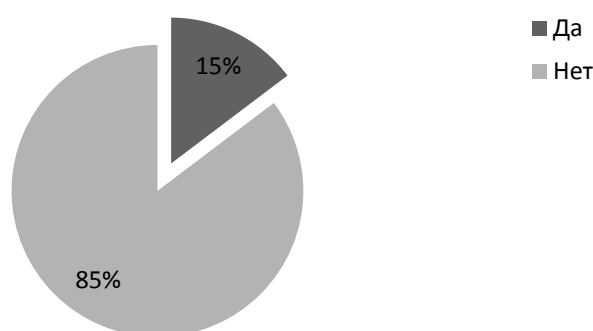
В рамках данной проблемы можно рассмотреть проблему, вытекающую из данной – это препятствия, с которыми сталкиваются семьи с детьми с ограниченными возможностями при реализации права на образование и обязанности получить образование в России. Около 46 % родителей детей с инвалидностью сталкиваются с проблемами при устройстве ребенка в детский сад или школу [9].

На сегодняшний день в России функционирует около 2 000 коррекционных школ, в которых обучаются около 210 000 детей. Кроме того, более 40 000 детей-инвалидов обучаются дома с приходящими педагогами. Родители вынуждены нанимать приходящих педагогов, так как большинство школ коррекции не располагают кадрами, имеющими достаточный уровень компетенции. Таким образом, примерно 1/5 детей-инвалидов не могут реализовать свое право на бесплатное образование [4].

Необходимо обратиться к статистике, в рамках анкетирования респонденты отвечали на вопрос – Обеспечивала ли ваша школа (гимназия или лицей) условия для обучения лиц с ограниченными возможностями? Положительный ответ дали лишь 15 % опрошенных. Такая статистика говорит о наличии реальной проблемы для обучения детей с ограниченными возможностями (рис.).

Вторая заявленная респондентами проблема реализации права и обязанности на образование в России – нехватка специализированных кадров. Во многом проблема объясняется утратой профессии учителя престижности. Так, школы лишаются молодых педагогов, кадровый состав школ не обновляется, что препятствует распространению актуальных знаний. Ольга Васильева, будучи, Министром просвещения в России отмечала в 2019 году, что только 30 % выпускников педагогических университетов становятся учителями [10].

**Ответы на вопрос «Обеспечивала ли ваша школа (гимназия или лицей) условия для обучения лиц с ограниченными возможностями?»**



Третья проблема, которую необходимо обозначить, заключается в нехватке финансирования. Образование находится в совместном ведении РФ и субъектов, в соответствии со статьей 72 КРФ, большая часть средств на обеспечение образования направляется из бюджетов субъектов (около 70 %) [8]. Таким образом, можно сделать вывод о том, что в более самостоятельных, богатых субъектах дети имеют доступ к более качественному и полному бесплатному образованию. Также можно отметить, что такой подход приводит к серьезному разрыву в качестве образования в разных регионах РФ.

На долю федерального бюджета приходится 29 % финансирования (оставшийся 1 % формируют внебюджетные фонды). Причем несмотря на наращивание объемов финансирования в систему образования, его доля в общем объеме все равно снижается. Так, в 2013 году доля составляла 5,1 %, а в 2016 – 3,9 % [8]. В 2020 году учебные заведения получают примерно на 15 % меньше средств (886 млрд рублей), чем в прошлом году (995 млрд рублей) [3].

На основании вышеизложенных проблем, которые препятствуют полноценной реализации конституционного права на образование и соответственно реализации конституционной обязанности на получение основного общего образования, необходимо предпринять ряд мер, в том числе трансформировать юридические нормы в фактические.

В рамках решения первой проблемы, касающейся общедоступности и качества образования сложно предложить варианты разрешения, однако общедоступность должна быть обеспечена, если она определена конституционно, в частности это развитие направления общедоступной социальной среды. На данный момент ощущается существенное различие между школами, действуют школы, которые построены 30-40 лет назад и которые были сданы на эксплуатацию несколько лет назад, различие в инфраструктуре, надо определить общие нормативы для всех школ, без исключения, обеспечить единообразие условий.

На уровне высшего образования, выпускники встают перед проблемой выбора учебного заведения и здесь при наличии высокого балла в аттестате и результатов экзаменов выбор остается за престижными вузами, имеющими бюджетные места. Но здесь открывается еще одна проблема, это содержание студента родителями в течение всего времени обучения. Для преодоления этих препятствий необходимо распределение бюджетных мест по региональному признаку.

Также в рамках решения данной проблемы предлагается обязать руководство школ обеспечить реализацию нормативно-правовых актов, в частности обеспечить доступность для мало мобильных групп населения, детей с ограни-

ченными возможностями и ужесточить контроль за проведением этих мероприятий.

Для решения второй проблемы, отсутствия или нехватки специализированных кадров, может быть начато с повышения престижа преподавателя путем повышения заработных плат и снижения нагрузки. Рабочая неделя российских педагогов официально почти на 5 часов больше, чем у зарубежных коллег. Если учитывать подготовку к занятиям и бумажную работу, педагогам приходится работать около 60 часов в неделю. Только составление отчетов отнимает не менее 3 часов еженедельно [7]. Помимо указанных предложений необходимо смягчение условий труда, установление льгот для педагогов, особенно сельских школ, нужна мотивация для молодых специалистов. В качестве социальных льгот можно предусмотреть предоставление жилья, льготный проезд в отпуск и обратно и другие. Такая политика простимулирует молодых педагогов работать за пределами города, что положительно скажется на качестве образования.

Возможное решение третьей проблемы заключается в источниках финансирования сферы образования. Нужно помнить, что образованный человек, гражданин – это гордость государства. На федеральном уровне руководству следует пересмотреть распределение бюджета и направить больше средств на поддержку социальных сфер, в частности образования.

Предложенные меры помогут в полной мере обеспечить реализацию основного закона государства, ведь образованный человек себе обеспечивает старость и активно участвует в жизни своего государства. Образование в России в настоящий момент переживает очередной кризис, преодолеть который можно с помощью достаточной финансовой поддержки из федерального бюджета и формирования престижа профессии педагога.

### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-КЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 23.03.2020).
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.03.2020) Об образовании в Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 01.03.2020). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_140174/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/)(дата обращения: 23.03.2020).
3. Бюджет на 2020–2022 годы: эксперты сомневаются в его социальной ориентированности. – URL: <https://udm-info.ru/news/economy/25-10-2019/byudzhnet-na-2020-2022-gody-eksperty-somnevayutsya-v-ego-sotsialnoy-orientirovannosti> (дата обращения: 02.04.2020).

4. Корнеева Н.Ю. Современные проблемы обучения детей с ограниченными физическими возможностями / Н.Ю. Корнеева // Сибирский педагогический журнал. – 2011. – № 5. – С. 232–241.

5. Образование в Великобритании. – URL: [https://tonkosti.ru/Образование\\_в\\_Великобритании](https://tonkosti.ru/Образование_в_Великобритании) (дата обращения: 02.04.2020).

6. Рейтинг стран мира по уровню образования. – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения: 02.04.2020).

7. Российские учителя – одни из самых загруженных в мире. – URL: <https://www.krsk.kp.ru/daily/26993.7/4053717/> (дата обращения: 02.04.2020).

8. Трубинова Т.С. Проблемы финансирования бюджетных образовательных учреждений в современных условиях / Т.С. Трубинова, Л.А. Иванченко // Актуальные проблемы авиации и космонавтики (Красноярск). – 2015 – № 11. – С. 612–613.

9. Учиться вместе. Что не так с инклюзивным образованием в России. – URL: <https://takiedela.ru/news/2019/07/11/problemu-inklyuzii/> (дата обращения: 02.04.2020)

10. Цифра недели: выпускники не хотят работать по специальности, особенно после педвуза. – URL: <https://pedsovet.org/beta/article/cifra-nedeli-vypuskniki-ne-hotat-rabotat-po-specialnosti-osobenno-posle-pedvuza> (дата обращения: 02.04.2020).

**УДК 343.232**

## **ШАНТАЖ В ВЫМОГАТЕЛЬСТВЕ**

*О.В. Шмыгина, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена проблеме законодательной регламентации шантажа как одному из способов совершения вымогательства. Проанализированы теоретические подходы к пониманию данной категории и сформулировано авторское понятие «шантаж».

**Ключевые слова:** шантаж, вымогательство, психическое насилие, угроза.

В действующем уголовном кодексе шантаж выступает только в качестве способа совершения ряда преступлений. На законодательном уровне не регламентирован вопрос, что следует понимать под шантажом. Пленум Верховного суда также не дает разъяснений на этот счет. В связи с чем в уголовно-правовой доктрине имеются многообразие различных точек зрения на интерпретацию данного понятия, что в свою очередь затрудняет правильную квалификацию деяний, совершенных при помощи шантажа.

Применительно к составу преступления, предусмотренного ст. 163 УК РФ законодательно не предусмотрено выполнение объективной стороны при помощи шантажа. Хотя в некоторых уголовно-правовых нормах шантаж используется в качестве законодательной конструкции. Так, например, в уголовном

кодексе РФ шантаж предусмотрен в качестве конструктивного признака основного состава преступления (ст. 133, ст. 163, ст. 283.1, ст. 302, ст. 304 УК РФ) и в качестве квалифицирующего признака (ст. 127.2, ст. 185.5, ст. 230.1, ст. 309 УК РФ). Такой двойственный подход и вызывает ряд сложностей в понимании терминологии в уголовном законодательстве.

В преступлениях против собственности шантаж в качестве способа описан только в одной норме уголовного законодательства в ст. 163 УК РФ (Вымогательство). При конструировании объективной стороны вымогательства законодатель также использует ряд оценочных признаков, что вызывает ряд сложностей в правоприменительной практике. Проанализировав статистические данные о состоянии преступности в целом и по вымогательству в частности, можно неблагоприятную тенденцию. В последние пять лет уровень преступности растет. Так, в 2016 г. количество зарегистрированных преступлений, предусмотренных ст. 163 Уголовного кодекса Российской Федерации, составило 4561, в 2017 г. – 5159, в 2018 г. – 5100, 2019 г. – 5384 [1].

Д.Ю. Жданухин под шантажом понимает как угрозу распространения сведений, которые могут причинить существенный вред потерпевшему или его близким, используемую в принуждении [2]. В научной литературе шантаж также определяют, как угрозу распространения компрометирующих сведений [3], ложных или истинных сведений способных скомпрометировать потерпевшего [4], угрозу разоблачения, разглашения позорящих, компрометирующих сведений [5].

Другие авторы в понятие шантаж вкладывают более широкий смысл, что это «не только угроза разглашения позорящих или компрометирующих лиц сведений, но и угроза разглашения таких сведений, которые могут дискредитировать деловую репутацию лица, раскрыть данные, представляющие коммерческий интерес для конкурентов по бизнесу» [6].

В целом различные трактовки категории «шантаж» не отличаются друг от друга и в какой-то мере дополняют друг друга либо предложены синонимичные замены.

Интересен тот факт, что шантаж в качестве коммуникативного феномена используемого в повседневном общении и на уровне наивно-бытового сознания в отличие от трактовки данного понятия в юридическом аспекте, предполагает рациональное воздействие на эмоциональную сферу человека. В исследовании, проведенном А.Д. Никодимовой, среди русскоязычных респондентов был выделен компонент, ранее не нашедший отражения в научной литературе, а именно манипуляция как родовое понятие шантажа. Считаем верной позицию некоторых авторов, предлагающих рассматривать шантаж в уголовном за-

коне в его филологическом значении, согласовывающимся с пониманием шантажа на уровне обыденного правосознания [7].

Для уточнения трактовки «шантаж», нами было проведено эксанкетирование, в котором в качестве респондентов выступили 158 человек (86 студентов выпускных курсов юридического факультета и 72 сотрудника правоохранительных органов, судей, адвокатов).

Проведенное исследование подтвердило вывод, сделанный нами на основе анализа юридической литературы и иных источников. Среди опрошенных респондентов 38,4 % под шантажом понимают направленное на потерпевшего воздействия манипулятивного характера на эмоциональную сферу человека с целью получения личной выгоды, под угрозой разглашения компрометирующей информации; 33,1 % как угрозу, распространения сведений, которые могут причинить существенный вред охраняемым уголовным законом интересам потерпевшему или его близким; 28,5 % как угрозу разоблачения, разглашения порочащих сведений с целью добиться чего-нибудь. Как видно, из ответов анкетированных, результаты в процентном соотношении среди предложенных дефиниций в целом практически одинаковы. В анкете было предложено дать собственное определение шантажа и большинство респондентов в признаки, характеризующие данное понятие включают угрозу разоблачением, запугивание, принуждение к каким-либо действиям, давление на психику, наличие у шантажиста цели извлечения личной выгоды.

Таким образом, общественная опасность шантажа проявляется в том вреде, который причиняется психической неприкосновенности личности, и вызывает у потерпевшего страх за собственное благополучие или благополучие близких лиц, а также подавляет волю, и препятствует свободному волеизъявлению.

Под шантажом следует понимать угрозу, распространения сведений, которые могут причинить существенный вред потерпевшему или его близким.

#### Список литературы

1. Информационные материалы о состоянии преступности МВД РФ. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/13357360/> (дата обращения: 25.02.2019).
2. Жданухин Д.Ю. Уголовно-правовая характеристика шантажа: дис. ... на соиск. ученой степени канд. юрид. наук: 12.00.08 / Д.Ю. Жданухин. – Екатеринбург, 2005. – 146 с.
3. Уголовное право России. Особенная часть. В 2 т.: учебник для академического бакалавриата / О. С. Капинус [и др.]; под редакцией О. С. Капинус. – М.: Юрайт, 2016. – 941 с.
4. Иванов Н. Г. Уголовное право. Особенная часть. В 2 т. Том 1: учебник для академического бакалавриата / Н. Г. Иванов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2019. – 383 с.

5. Курс уголовного права: учебник. В 5 т. / под ред. Н.Г. Борзенкова, В.С. Комиссарова. – М.: Зерцало-М, 2002. –Т. 3. – С. 325.

6. Грудинин Н.С. Вымогательство как непосредственная угроза экономике Российской Федерации. // Актуальные вопросы экономики и управления на современном этапе развития общества: сборник докладов по итогам IV Международной научно-практической интернет-конференции. – 2018. – С. 42–47.

7. Ганченко О.И. Угроза как способ шантажа // Общество и право. –2013. – № 3 (45). – С. 142–147.

## УДК 364

### СОЦИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

*Е.Н. Щербакова, обучающийся*

*Научный руководитель М.Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

Статья посвящена анализу социального обеспечения семей с детьми. Рассматриваются вопросы правового регулирования в этой сфере права человека на социальное обеспечение. Анализируются вопросы реформы президентских выплат при рождении ребенка на 2019–2020 гг.

**Ключевые слова:** социальное обеспечение, социальная защита, многодетные семьи.

В соответствии с Конституцией РФ 1993 года Россия объявляется социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие семьи и личности в целом. Достойная жизнь предполагает не только удовлетворение минимальных физиологических потребностей, но и социальные, духовные интересы. Возможность получения различных видов социальной поддержки всегда рассматривалась как добродетель общегосударственной системы.

В юридической науке понятие социального обеспечения объясняется неоднозначно и до сих пор не является общепринятым. В целом тезис социального обеспечения семей с детьми – это система общественных отношений, направленная на материальное обеспечение граждан за счет бюджетных и внебюджетных средств для сглаживания социального статуса граждан. Субъектами семейной политики являются: семья с детьми, сами дети и их родители (либо лица, заменяющие их). Следует отметить, что социальное обеспечение семей с детьми соответствует общепринятым международным стандартам.

В целях развития демографической ситуации и побуждение семьи к рождению детей с 2007 года правительство РФ учитывает дополнительные меры



государственной поддержки в виде материнского (семейного) капитала при рождении второго и последующих детей. Реализация этих мер осуществляется из федерального бюджета в виде материнского капитала, который передается в бюджет ПФР.

На данный момент материнский (семейный) капитал является актуальной темой для всех граждан с детьми. Во-первых, идёт реализация государственной политики по поддержке материнства и детства, во-вторых, это является одним из мотивирующих факторов для повышения рождаемости, в-третьих, правовое регулирование получения и использования материнского капитала, в ряде которых возникают практические трудности, требующие лучшего регулирования социального обеспечения.

С 12 марта вступает ФЗ № 35 от 01.03.2020 года [2], которые вносит существенные изменения в законе о материнском (семейном) капитале. Право на материнский (семейный) капитал получают женщины, которые родили или усыновили первого ребенка с 1 января 2020 года, а также мужчина, являвшийся единственным усыновителем первого ребенка. Программа будет действовать до декабря 2026 года.

Благодаря принятию закона «О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей» от 28.12.2017 № 418-ФЗ в РФ были введены дополнительные выплаты родителям за рождение первого ребенка. С инициативой о появлении такого законодательного акта выступил Президент России, назначенные им выплаты стали называть президентскими пособиями по рождению ребенка.

Владимир Путин в своем Послании от 15 января 2020 года отметил, что наша страна столкнулась с демографическим кризисом, на который она должна достойно ответить. Для этого президент предложил целый ряд мер, в числе которых оказалось решение предоставить материнский капитал на первого ребенка [5].

Из выступления президента следует отметить, что при рождении первого ребенка семья становится обладателем сертификата на материнский (семейный) капитал в размере 466 617 рублей, который ежегодно будет пересматриваться с учетом инфляции. При этом он не уточнил, в каком году должен быть рожден ребенок: в 2018, 2019, 2020 или последующих годах. Поэтому пока сложно сказать, могут ли родители первенца, рожденного в 2019 году претендовать на материнский (семейный) капитал.

Невозможно представить в современных условиях отказываться от рождения и воспитания детей и от самого факта понимания семьи, что особенно важно для российского государства и общества в условиях общего демографического спада.

В настоящее время регулирование социального обеспечения семей существенно изменилось. В первую очередь это касается системы управления и финансирования. Изменения здесь вызваны новым подходом со стороны федеральных органов государственной власти и разграничением между субъектами Российской Федерации полномочия системы управления и финансирования в сфере социального обеспечения.

Социальная политика в России в отношении семей с детьми определяется Конституцией Российской Федерации, в которой в статье 38 указывается, что материнство и детство находятся под защитой государства. В Федеральном законе от 24 июля 1998 года № 124-ФЗ «Об основании гарантий прав ребенка в Российской Федерации» [3], учитывается приоритет государственной политики в интересах детей, и один из его принципов – поддерживать семью, обеспечивать полноценное воспитание детей, защищать их права и готовить их к нормальной жизни в обществе.

Российская Федерация является спонсором денежных выплат семьям с детьми в виде льгот и пособий по обязательному социальному страхованию. Социальная поддержка семей с детьми, его виды, формы и размеры оплаты социальных услуг практически полностью регулируются законодательством Российской Федерации.

Сложившаяся ситуация привела к тому, что в некоторых регионах Российской Федерации, уровень социальной защищенности населения снизился, поскольку не хватало бюджетных средств. В первую очередь пострадали семьи с детьми, а также появились ограничения на виды социальных услуг и меры социальной поддержки, которые имели место до принятия действующего законодательства.

Эти проблемы решаемы, в частности, законодательством Российской Федерации о социальном обеспечении семей, необходимости направления развития и совершенствовании работы социального обслуживания.

Теоретики и практики предлагают установить на федеральном программном обеспечении минимальный размер денежных выплат, например, создание сумм для ребенка, равных прожиточному минимуму. Однако не все субъекты способны выдержать такую высокую выплату льгот. В этом случае можно обратиться к международным правилам и международной практике.

В последнее время установление государственных субсидий семьям с детьми практически утратило свое социально-экономическое значение из-за небольшого размера таких субсидий. Государство возлагает основную материальную заботу о ребенке, прежде всего на родителей.

Помощь семье находится в сфере совместного управления Российской Федерацией и ее субъектами. Регионы вправе устанавливать денежные пособия семьям с детьми, сохраняя или повышая региональный уровень благосостояния.

Ежемесячное пособие для детей является наиболее массовым видом социального пособия для семей с детьми и, чаще всего, единственным пособием, известным родителям. Таким образом, федеральное предписание законодателя установило минимальный ежемесячный стандарт для детей в возрасте до 16 лет (учащихся до 18 лет) на уровне социального обеспечения. Ежемесячное пособие для ребенка имеет национальное значение, поскольку поддержка семей с детьми является одним из важнейших направлений социальной политики Российской Федерации. Соответственно, выплата ежемесячного пособия ребенку должна быть гарантирована федеральным законом. Следует отметить, что установление на федеральном уровне минимального ежемесячного размера пособия на ребенка должно быть гарантией право-экономического единства государственного управления.

Соответственно, новые преимущества предназначены для людей с низким уровнем дохода и не заменяют ни один из платежей, доступных, проведенных в связи с появлением детей, но дополняют их. То есть молодые родители имеют право рассчитывать на все те же выплаты, которые осуществляются в общих случаях (беременности и родам, пособия при постановке на учет в ранние сроки беременности, пособие на рождение ребенка, по уходу за ним).

Пособие на детей имеет государственное значение, поскольку семья и ребенок являются основными направлениями развития социально-правового и развитого государства. Поэтому выплата пособий и льгот должна регулироваться на федеральном уровне. В связи с этим должны быть поставлены и выполнены задачи: осуществление социальной помощи семьям с детьми, создание благоприятных условий для развития и укрепления семьи, улучшение демографической ситуации, благоустройство всей территории государства независимо от места жительства семьи.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что государству и обществу в целом, следует обратить внимание на социальное обеспечение семей с детьми. Все институты гражданского общества, должны не только решать насущные проблемы и обеспечивать семью с детьми, но и приступать к работе по усовершенствованию долгосрочной стратегии социальной политики для всех категорий семей. Приоритеты семейных ценностей, воспитание детей, равенство мужчин и женщин во всех сферах жизни, в том числе и в семье необходимы обществу. Требуется объединить все здоровые силы, усилить роль института

семьи, в том числе и местных органов власти, общественных организаций, в случае регуляции и повышения качества социального обеспечения семей с детьми. Решение семейных проблем – задача всего общества, объединений граждан и каждой семьи в целом.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации. – М.: АСТ АСТРЕЛЬ, 2003. – 38 с.
2. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам, связанным с распоряжением средствами материнского (семейного) капитала: федеральный закон от 01.03.2020 № 35-ФЗ. Принят Гос. Думой 1 марта 2020 года.
3. Об основании гарантий прав ребенка в Российской Федерации: федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 124-ФЗ Принят Гос. Думой 3 июля 1998 года.
4. О ежемесячных выплатах семьям, имеющим детей: федеральный закон от 28.12.2017 № 418-ФЗ. Принят Гос. Думой 21 декабря 2017 года.
5. Послание Президента России Владимира Путина Федеральному Собранию РФ. // Рос. газета. – № 35. – 15 января 2020 г. В качестве дополнительной меры государственной поддержки семей, имеющих детей, введено предоставление материнского (семейного) капитала.
6. Сивакова И.В. Административные изменения в системе социального обеспечения: повторение исторического опыта // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 3. – С. 403.

**УДК 331.101.234**

### ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИИ

*О.Д. Яковлева, обучающийся*

*Научный руководитель А.Г. Чернецова, ст. преподаватель  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В данной статье проведен анализ и выявлены причины возникновения проблем трудоустройства лиц, не достигших 18 лет, а также выделены особенности регулирования труда несовершеннолетних граждан.

**Ключевые слова:** трудоустройство несовершеннолетних, трудовой кодекс, трудовое законодательство, работник, работодатель.

Проблема трудоустройства несовершеннолетних граждан на сегодняшний день достаточно актуальна, так как все больше и больше молодых людей желают стать самостоятельными, иметь собственный доход для распоряжения по

собственным нуждам. Но, несмотря на то, что трудовые права несовершеннолетних регулируются и гарантируются трудовым законодательством, лицам, не достигшим совершеннолетия, сложно трудоустроиться.

Большая часть работодателей отдаёт свое предпочтение совершеннолетним гражданам, имеющим опыт работы, нежели подросткам. Но если обратиться к Конституции Российской Федерации (далее КРФ), а именно к статье 37, в которой закреплено, что каждый имеет право труд, свободу выбора рода деятельности и профессии, а также на свободное распоряжение своими способностями к нему, то можно увидеть некоторую дискриминацию по возрастному признаку.

Кроме КРФ, следует обратиться к основному источнику трудового права – Трудовому Кодексу Российской Федерации (далее ТК РФ), третья статья которого запрещает дискриминацию в сфере труда по любым признакам, в том числе и возрастную. Следовательно, несовершеннолетние лица имеют права на все предусмотренные законодательством трудовые права, наравне с совершеннолетними, а именно:

- на заключение, изменение и расторжение трудового договора с работодателем;
- рабочее место, которое соответствует государственным нормативным требованиям охраны труда;
- своевременную выплату заработной платы в полном ее объеме в соответствии с должностью и качеством выполняемой работы;
- отдых;
- защиту своих трудовых прав, свобод законных интересов всеми незапрещенными законом способами (включая суд) и другое.

Все вышеперечисленные нормы регламентируются нормами трудового законодательства, статьей 21 ТК РФ, которая закрепляет права и обязанности работника, как одного из основных субъектов трудового права. Помимо установленных на равных условиях прав для совершеннолетних и несовершеннолетних граждан, осуществляющих трудовую деятельность, существуют другие, законодатель предусмотрел гарантии для несовершеннолетних, соответственно определил как особую категорию работников.

Для лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, существует ряд так называемых «трудовых льгот», благодаря которым уровень трудовой нагрузки на подростков снижается, среди которых особо следует выделить следующие:

1. Несовершеннолетний работник не привлекается к сверхурочной работе и объем его трудовых часов не должен превышать 35 часов в неделю (24 для лиц, не достигших возраста 16 лет).

2. Кроме этого, ТК РФ предусматривает ограничение трудовой деятельности подростков на определенных вредных и опасных видах деятельности, перечень которых установлен Постановлением Правительства РФ № 163 от 25 февраля 2000 года «Об утверждении перечня тяжелых работ и работ с вредными или опасными условиями труда, при выполнении которых запрещается применение труда лиц моложе восемнадцати лет».

3. Необходимо учесть, что любой трудоспособный подросток подвергается тщательным медицинским осмотрам, которые, согласно статье 266 ТК РФ носят ежегодный характер.

4. Законодатель определил удлиненный отпуск для несовершеннолетних, срок, которого составляет 31 календарный день.

5. Предусмотрен особый порядок расторжения трудового договора с данной категорией, для расторжения требуется согласие органа опеки и попечительства, а именно, расторжение трудового договора с несовершеннолетним по инициативе работодателя происходит в установленном законом порядке, помимо общего порядка происходит через государственную инспекцию труда и комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав.

6. До наступления 16 лет, трудовой договор между работодателем и подростком может быть заключен только при письменном согласии одного из родителей (опекуна) ребенка, согласно нормам ТК РФ. Вступать в трудовые отношения несовершеннолетний может самостоятельно только при наступлении 16 лет, однако, трудовое законодательство предусматривает перечень исключений, которые так же регламентированы статьей 63 ТК РФ. Исключения будут следующие:

- письменное согласие родителя (опекуна) на осуществление трудовой деятельности;

- выполнение легкого труда, который не несет вред здоровью только для граждан, достигших возраста 15 лет и получающих общее образование;

- в организациях кинематографии, театрах, театральных и концертных организациях, цирках допускается с согласия одного из родителей (опекуна) и разрешения органа опеки и попечительства заключение трудового договора с лицами, не достигшими возраста четырнадцати лет, для участия в создании и исполнении произведений без ущерба здоровью и нравственному развитию. В данных случаях трудовой договор заключается между работодателем и родителем ребенка.

На основании вышеизложенного складывается образ идеального правового положения несовершеннолетнего в системе действующего трудового законодательства, однако на практике возникает много сложностей, которые тре-

буют решения. Необходимо четко обозначить проблемы трудоустройства несовершеннолетних. Прежде всего это то, что работодателю не выгодно принимать на работу неопытного и молодого работника с учетом гарантии, которые нужно будет соблюдать, кроме этого, в связи с отсутствием каких-либо знаний ввиду опыта, работодателю приходится тратить некоторое время на обучение несовершеннолетнего лица.

Но если дискриминация в сфере труда по возрастному признаку будет продолжаться, может наступить дефицит рабочих кадров на множестве предприятий, так как любой трудовой коллектив рано или поздно требует обновления персонала, именно по этой причине молодые люди должны быть востребованы в трудовых организациях.

Помимо этого, для самого несовершеннолетнего трудовая деятельность поможет приобрести новые, важные для любого трудоспособного гражданина качества – коммуникабельность, ответственность за выполняемую работу и самоопределение, личностный рост. Все эти качества – профессиональные навыки, которые в дальнейшем будут положительно сказываться на заключении новых трудовых отношений.

Для того, чтобы устранить проблему трудоустройства несовершеннолетних, необходимо выдвинуть ряд следующих предложений:

Первое – нормативно закрепить квотирование рабочих мест для несовершеннолетних, при этом четко определить отрасли и сферы, а также круг работодателей, в отношении которых эта норма будет действовать. В качестве примера это может быть сфера обслуживания, общественного питания, возможно определение работодателей по количеству рабочих мест. За нарушение режима квотирования предусмотреть юридическую ответственность аналогично квотированию инвалидов, административную ответственность и наказание в виде предупреждения и административно штрафа.

В качестве второго предложения необходимо определить несовершеннолетних, как категорию, нуждающуюся в особой социальной защите, дополнив гарантии, которые предусмотрены трудовым законодательством. Для обеспечения этого предусмотреть поощрения и льготы в сфере трудового права, такие как дополнительное медицинское страхование, санаторно-курортное лечение, возможно льготы для посещения оздоровительных, спортивных, образовательных учреждений. Кроме определения мер социальной защиты несовершеннолетних требуется закрепления источников финансирования, в качестве которых могут быть предусмотрены льготы для работодателя по уплате страховых взносов в случае квотирования.

Третье предложение – прежде всего необходимо для реализации двух вышеизложенных, речь идет о создании дополнительного отдела или передачи функции по реализации уже существующим подразделениям Федеральной службы по труду и занятости РФ. Данный орган или отдел будут осуществлять не только контролирующие полномочия в сфере правового регулирования труда несовершеннолетних, но и информировать несовершеннолетних о работодателях у которых есть вакансии и соответственно квоты для данной категории.

Все предложенные меры помогут решить некоторые проблемы трудоустройства несовершеннолетних. Раннее трудоустройство несовершеннолетних помогает решить проблему самоопределения, которая имеет место быть, когда студент вуза на первом или последующих курсах принимает решение прекратить обучение в данном образовательном учреждении по причине отсутствия интереса.

#### Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-КЗ, от 05.02.2014 № 2-КЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ).

2. Трудовой Кодекс Российской Федерации: федеральный закон № 197-ФЗ от 30.12.2001 г. (в ред. 16.12.2019 г.). – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34683/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/) (дата обращения: 25.03.2020).

3. Рыбалкина А. С. Проблемы правового регулирования трудоустройства несовершеннолетних // Молодой ученый. – 2016. – № 6 (6). – С. 101–103.

4. Хисматулина Л.Ф. Проблемы законодательного регулирования трудоустройства несовершеннолетних в РФ // Трудовое право. – 2017. – С. 5–6.

5. Алистархов В. Труд несовершеннолетних в Российской Федерации // Трудовое право. – № 11 – С. 47–49.



## СЕКЦИЯ «ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА»

---

УДК 658.336

### ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В МАЛЫХ ГОСТИНИЦАХ

*О.В. Балашова, преподаватель*

*Д.С. Ерахтина, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье приводятся результаты исследования проблем обучения в малых гостиницах на примере хостела Juicy Hostel г. Новосибирска. Определены преимущества и недостатки системы обучения хостела, предложены направления совершенствования системы обучения.

**Ключевые слова:** малая гостиница, хостел, система обучения, дистанционное обучение, тренинг.

Обучение персонала для большинства российских гостиниц в настоящее время приобретает особое значение. Это связано с тем, что работа в условиях рынка предъявляет высокие требования к уровню квалификации персонала, знаниям и навыкам работников: знания и навыки, которые помогали персоналу успешно работать еще вчера, сегодня теряют свою действенность.

Juicy Hostel – это удобно расположенный современный хостел в самом центре города Новосибирска. В шаговой доступности находятся три станции метро, Центральный парк, стадион «Спартак», несколько торгово-развлекательных центров, бизнес-центров, множество кафе и ресторанов.

Общая площадь Juicy Hostel составляет 340 кв. м, номерной фонд рассчитан на 46 человек и состоит из шести просторных, уютных 6-, 8- и 10-местных номеров. Для удобства наших гостей комнаты делятся на женские, мужскую и смешанные. Таким образом, конкурентными преимуществами хостела являются уникальный и разнообразный дизайн гостиничных номеров, система скидок (карта постоянного гостя выдается после пяти посещений или на пятые сутки пребывания в хостеле), невысокие цены на проживание в номерах (в среднем на 10–14 % ниже, чем в аналогичных малых гостиницах), известность хостела (более 70 % – постоянные клиенты хостела).

ООО «Juicy Hostel» строит комплексную систему обучения персонала в соответствии со стратегией бизнеса. Практика одноразовых тренингов уходит в прошлое. Сейчас ООО «Juicy Hostel» практикует долгосрочное сотрудничество

с тренинговыми компаниями. Прежде всего при выборе программы тренинга руководство ООО «Juicy Hostel» оценивает эффективность обучающих программ.

В январе 2017 года было проведено анкетирование работников ООО «Juicy Hostel». Цель данного анкетирования - исследование удовлетворенность работников хостела системой обучения.

Особо популярны тренинги для руководителей ООО «Juicy Hostel»:

- стратегический менеджмент и организационные изменения в бизнесе;
- тренинги по адаптации и оценке компетенций персонала;
- тренинги по формированию корпоративной культуры;
- тренинги по лидерству, харизме и тренинги долгосрочного обучения.

При планировании обучения учитываются перспективы развития предприятия, необходимость повышения профессионального мастерства работников в связи с модернизацией производства, освоением новой и совершенствованием выпускаемой продукции, поддержанием системы менеджмента качества и проведения непрерывного улучшения в соответствии с требованием стандарта ИСО 9001:2000.

С целью более эффективного использования ресурсов при подготовке и обучении также учитывается целесообразность взаимозаменяемости персонала, применяется индивидуальный подход, осуществляется непрерывный процесс выявления и развития особых навыков работников.

Количество работников, прошедших обучение в ООО «Juicy Hostel» начиная с 2014 года растет, в 2017 году этот показатель вырос в 2 раза, в 2018 году в 1,7 раза по сравнению с предыдущим годом. В 2018 году прошли подготовку 57 % от общей численности персонала, из них специалисты – 37 %, обслуживающий персонал – 20 %.

В последующие годы планируется увеличение количества обучающих программ, направленных на повышение профессионального мастерства работников ООО «Меркус» хостела «Juicy Hostel».

Обучение специалистов осуществлялось по следующим направлениям:

- налоговое законодательство;
- новые технологии в гостиничной сфере;
- бухгалтерский учет;
- управление персоналом и затраты на качество;
- подготовка менеджеров системы качества и маркетинг в системе менеджмента качества.

Обучение обслуживающего персонала осуществлялось по направлениям:

- обслуживание в гостиницах;
- управление конфликтами.

Доля затрат на обучение в 2018 году составила 0,5 % от общего объема производства услуг предприятия.

Всего в 2017 году на подготовку и обучение персонала планировались затраты в сумме 634,25 тыс. рублей, фактически использовано 594,12 тыс. рублей, то есть план по данному показателю выполнен на 93,67 %.

Важным показателем при оценке затрат на обучение для предприятия является показатель средней стоимости обучения в расчете на одного сотрудника.

Средняя стоимость обучения в расчете на одного сотрудника ООО «Juicy Hostel» увеличивается за анализируемый периода, это связано прежде всего с увеличением плановых затрат по обучению на предприятии за данный период.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить следующие проблемы в области обучения персонала в хостеле «Juicy Hostel»:

1. Отсутствие документов регламентирующих систему обучения.
2. Отсутствие мотивации обучения в коллективе хостела.
3. Отсутствие специальных программ обучения отражающих специфику работы хостелов.

При разработке всех необходимых документов для совершенствования внутреннего обучения консультантом планируется использовать тренинг.

После того как будут разработаны и утверждены положения, для коллектива организации необходимо организовать ознакомительные лекции по введённым Положениям.

#### **Список литературы**

1. Дурак И.Б. Управление персоналом: учебник / И.Б. Дуракова, Л.П. Волкова, Е.Н. Кобцева; под ред. И.Б. Дураковой. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 570 с.
2. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учебник / А.Я. Кибанов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 440 с.
3. Минева О.К. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала: учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.]; под ред. О.К. Миневой. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 160 с.

## ИННОВАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ. РОБОТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ОТЕЛЯХ

*А.П. Балко, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается использование роботов в качестве обслуживающего персонала в современных средствах размещения, а также их положительные и отрицательные стороны.

**Ключевые слова:** робот, технологии, отель, персонал.

За последнее десятилетие индустрия гостиничного бизнеса претерпела ряд изменений. Поскольку XXI век – век бурного развития технологий, гостиничный бизнес не может остаться в стороне. На данный момент большая часть отелей использует нано-технологии для повышения качества обслуживания и комфорта и создания положительного впечатления у гостя. Отели по всему миру соревнуются между собой в идеях использования технологий в обслуживании, они год за годом разрабатывают новые инновационные идеи, которые увеличивают комфорт проживания гостей в их стенах. В данной статье пойдёт речь о плюсах и минусах использования роботов в качестве обслуживающего персонала.

Идея использования роботов в отелях родилась в 2015 году в японском городе Сасебо. Именно там открылся Henn-naHotel – первый отель, использующий роботов в качестве обслуживающего персонала, и после такого прорыва эта идея разнеслась по всему миру [2]. На данный момент многие престижные, дорогие отели могут похвастаться наличием роботов, выполняющих некоторые человеческие обязанности, такие как: доставка напитков и еды в номер, экскурсия по отелю и др.

Отметим следующие варианты использования машин в отелях.

– Роботы-ресепшенисты. Отвечают на вопросы гостей, регистрируют новых, отвечают на типовые вопросы.

– Роботы-посыльные. Доставляют в номера всевозможные мелочи, которые гости заказывают у консьержа, доставляют почту.

– Роботы-консьержи. Могут помочь с разной информацией о гостинице и ее окрестностях, а также работают с хранилищами, предназначенными для личных вещей гостя.

– Роботы для декорации интерьера. Это, к примеру, роботы-рыбы для аквариумов.

– Роботы для уборки (такие как: роботы-пылесосы, мойщики окон и пола, роботы для очистки бассейнов и так далее).

– Роботы для применения на кухне (системы для автоматизации тех или же других операций, к примеру, изготовления салатов или же варки лапши).

К положительным качествам идеи внедрения роботов относят прежде всего впечатления и эмоции, которые получают гости при виде роботов. Отели, использующие роботов, запрограммировали их так, чтобы помимо выполнения своих основных обязанностей они могли ещё и вступать в диалог с гостем. Робот может спросить у страивает ли постояльца проживание и передать комплимент от отеля, так же у некоторых можно узнать погоду. Такие мелочи очень цепляют гостей и они, удовлетворённые таким качественным обслуживанием, захотят вернуться в этот отель снова. Так же роботы привлекают маленьких детей постояльцев и они, скорее всего так же будут уговаривать родителей вернуться в отель с роботом. Например, в одном из отелей Лас-Вегаса гостей встречают два робота – Фетча и Джета, которые внешне напоминают пару собак. Роботы посещают номер новоприбывшего гостя и передают ему приветствия и комплименты от гостиницы. «Реакция на них оказалась позитивной, – подмечает Мэри Джулиано, генеральный менеджер гостиницы. – Наши гости пользуются новинкой, им нравится, что собака-робот доставляет закуски и всякую всячину прямо к ним в номер».

Так же роботы значительно облегчают работу персонала гостиницы, они берут на себя монотонную задачу доставки, тем самым помогая персоналу тщательнее сконцентрироваться на гостях [1]. При высокой загруженности гостиницы персонала может не хватать, чтобы достаточно быстро доставить в номер какие-либо дополнительные принадлежности, например дополнительные полотенца и мыльные наборы, букеты цветов и шампанское, и тут на помощь тоже приходят роботы, что так же, безусловно, положительно влияет на дальнейшие отзывы гостя об отеле. Тут примером может послужить отель Aloft в Купертино, где постояльцев обслуживает робот-дворецкий. Электронный дворецкий имеет возможность автономно передвигаться по гостинице, вызывать лифт, доставлять постояльцам в номер чистые полотенца, напитки, еду, печатные издания, а еще выполнять функции локального экскурсовода, который отведёт гостя в нужное ему место. Внутри робота находится специальный контейнер, в который работники помещают то, что нужно доставить гостю. Также ему можно оставить виртуальные чаевые в виде отзыва в Twitter.

Ну и, конечно же, сокращение расходов отеля, ведь роботы не нуждаются в заработной плате и могут работать без выходных и перерывов на обед. Един-

ственные расходы, которые может потребовать содержание робота это его техническое обслуживание, настройка и подзарядка.

Среди отрицательных качеств использования роботов самым главным являются неоднократные сбои в системе и неэффективность в выполнении каких-либо задач. В упоминаемом выше отеле Henn-naHotel произошло сокращение половины работающих там роботов по причине регулярных сбоев. Роботы не выходили встречать гостей в дождь и снег, при встрече останавливались в проходах в попытке пропустить друг друга, а роботы, оформлявшие гостей, не могли делать копии паспортов, и люди делали за них почти всю работу. Роботы так же не способны реагировать на незапланированные стрессовые ситуации, т.е решать задачи, которые не прописаны в их программе и именно поэтому на данный момент невозможно представить отель, который по большей части состоял бы из роботов [3].

Одна из причин, по которой роботы не могут полностью заменить людей, – это наличие человеческих чувств и эмоций. Какими бы умными и технологически-развитыми не были роботы, им не подделать эмоций, которые испытывает человек. Только человеческий персонал в отеле может создать уютную и тёплую атмосферу дома, может вступить в диалог с гостем, проявить человечность в решении проблем. Человек в полной мере может оказать радушие гостеприимства и это главное, почему невозможно создать отель, в обслуживающий персонал которого входили бы только роботы.

Подводя итог, можно сказать, что использование роботов в отеле по сей день нуждается в доработках, а пока – это лишь дополнение к человеческому персоналу и используется в основном как рекламный ход для привлечения гостей. И хотя по оценкам экспертам в будущем времени роботы могут полностью заменить людей, я думаю, что такие человеческие черты как чуткость, доброжелательность и забота в общении с гостями никогда не сможет заменить машина.

#### **Список литературы**

1. Риа Новости. – URL: <https://ria.ru/20181021/1531084307.html> (дата обращения: 15.03.2020).
2. PlanetofHotels. – URL: <https://planetofhotels.com/blog/henn-na-hotel-japan-pervyj-otel-s-robotami> (дата обращения: 15.03.2020).
3. Rusbase. – URL: <https://rb.ru/story/hotel-robot/> (дата обращения: 15.03.2020).

## ЭЛЕКТРОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В ОТЕЛЯХ КАК ИННОВАЦИИ XXI ВЕКА

*Д.К. Данильченко, обучающийся*

*В.Ю. Землянухина, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена актуализации технологий в сфере гостиничных услуг, а также влиянию активного внедрения электронных систем на индустрию гостиничного бизнеса.

**Ключевые слова:** инновационный подход, сфера гостеприимства, электронные системы.

Индустрия гостеприимства берет своё начало еще с античных времен. В тот период только началось развитие культуры и науки во всем мире. Если углубиться в историю тех лет, то можно увидеть зарождение индустрии гостеприимства на разных этапах (постоялые дворы, таверны, трактиры, гостиницы). По прошествии многих лет многое менялось. Человечество не стоит на месте, и с каждым днем развиваются и совершенствуются новые технологии, упрощающие жизнь. Индустрия гостеприимства – не исключение. С внедрением новых технологий и электронных систем управления уже сложно представить отель, в котором все процессы совершаются без помощи электронного управления. Можно даже сказать, что инновационные технологии в управлении отелем становятся необходимостью.

На сегодняшний день процесс внедрения электронных систем очень заметен. Особенно явно он проявляется в отелях, которые стремятся повысить качество обслуживания в условиях сильной конкуренции. Благодаря внедрению инновационных технологий, стали появляться системы бронирования, связанные с гостиничными системами управления, позволяющие заниматься этим большим процессом даже в режиме online. Это позволило сделать большой прорыв в индустрии гостеприимства.

Проанализировав типы гостиниц, мы пришли к такому выводу, что электронные системы управления внедряются в средства размещения любого формата, начиная с бизнес-сегмента, заканчивая SPA-отелями на берегу моря.

Электронные системы позволяют не только вести аналитику всего гостиничного комплекса, но также полностью автоматизировать его работу.

Также, электронные системы в виде сайта отеля, позволяют гостю просматривать отель, не выходя из дома. Узнавать наличие номеров и их категории, видеть основные показатели работы гостиницы, ознакомиться с полным списком услуг, которые там предоставляются, и выбрать для себя наиболее подходящий вариант. Отель, в свою очередь, благодаря такой системе, может в режиме реального времени обновлять информацию, рекламировать и представлять свой отель на международном рынке с помощью прямой электронной рассылки.

Электронные системы внедряются во все области гостиничного предприятия. Так, например, посетив отель MIROTEL в г.Новосибирск, мы заметили, что внедрение инновационных технологий очень развито в данном месте. Номерной фонд гостиницы оснащен электронными системами в виде дисплея на двери каждого номера. Благодаря этому дисплею, гость может обозначить, нужна ли ему уборка в номере, находится ли он в данный момент в номере. Такая система значительно упрощает работу гостиничного персонала, а гостю позволяет чувствовать себя более комфортно, находясь в отеле. Ведь раньше, для того, чтобы гостю указать свои предпочтения, а горничной понять, нужна ли уборка в номере, приходилось на дверных ручках вешать таблички с нужной надписью. Также, электронные системы включены и в сам номер. Например, чтобы заказать roomservice, вовсе не обязательно звонить на Reception, нужно лишь на экране телевизора выбрать нужный Вам раздел и сделать заказ. Благодаря такой инновации, времяпрепровождения гостя в отеле стало более комфортным и удобным. Ведь всегда приятно, не вставая с постели, получить завтрак прямо в номер.

Такие системы позволяют не только сделать условия проживания в отеле гостя проще, но и заботиться об окружающей среде. Ведь теперь нет необходимости в тех пластиковых табличках, которые мы привыкли видеть в гостиницах.

Электронные системы имеют структуру, состоящую из модулей служб: модуль ведения договоров; модуль резервирования; модуль бронирования; интеграция с каналами Интернет бронирования GDS и ADS; интеграция с системой On-line. Стандартный пакет системы автоматизации гостиниц и отелей представляет собой полный набор основных модулей, необходимых для управления гостиницей. Такие системы являются глобальными и популярными инструментами в управлении отелях [1].

Одной из популярных электронных систем является система компании Libra Hospitality. Их инновационный продукт открыл новые возможности в индустрии гостиничных услуг. К примеру, управление отделом продаж и марке-



тинга отеля, позволило автоматизировать выполнение задач, путем фиксирования в системе полной отчетности деятельности гостиницы. А управление взаимоотношениями между гостиницей и гостями, предоставило возможность в анализе посетителей и учете их предпочтений.

Также, Libra Hospitality разработала систему лояльности и поощрения гостей. Например, большое количество отелей пользуются этой программой в виде бонусов постоянным клиентам. А благодаря электронной базе данных, которая есть в отеле, сохраняется информация о каждом госте, позволяющая в дальнейшем постоянным клиентам использовать скидки и бонусы. Еще одна электронная система, разработанная этой компанией, позволяет правильно планировать загрузку определенных помещений и координировать работу всех служб [2].

В области информационных технологий для гостиничной индустрии корпорация Libra Hospitality оказывает профессиональные услуги, предлагая оптимальное решение задач в автоматизации всего гостиничного комплекса.

Электронные системы позволили не только упростить работу всей индустрии гостеприимства, но также помочь мини-отелям сделать первый шаг на пути его трансформации в крупный гостиничный комплекс. Потому как внедрение новейших технологий позволяет повысить конкурентоспособность гостиничного предприятия, улучшить качественные показатели, уменьшить время обслуживания гостей, а также в значительной мере сократить расходы.

Для того, чтобы был осуществлен весь потенциал электронных технологий, важно учитывать некоторые задачи, такие, как: безопасность и приватность, всемирная интеграция и право собственности, совместимость компьютерных информационных систем и финансовые вопросы. Учет всех требований и задач, позволяет гостиничному комплексу предоставлять своим гостям достойное обслуживание.

Несмотря на большое количество электронных систем управления, выбрать лучшее для отеля становится сложно, поскольку оценить функциональность системы на первоначальном этапе довольно трудно. Электронная система должна включать в себя не только стратегическое планирование, но также оказывать помощь в выборе методов достижения поставленных целей [3].

Организовать качественную работу отеля с максимальной эффективностью и в соответствии с современными всемирными требованиями, можно только с помощью современных электронных систем. Для правильного выбора, отелю необходимо провести первичное исследование рынка подобных систем и составить список компаний, наиболее подходящих под критерий гостиничного предприятия. Отталкиваясь от этого списка выбрать одну, соответ-

ствующую потребностям отеля. Поэтому, чтобы не ошибиться с выбором, важно всегда знать, какие инновационные системы представлены на рынке, так как любые технологии постоянно обновляются и совершенствуются.

Развитие индустрии гостеприимства требует качественно новых инструментов в управлении, а современные технологии, в данном случае электронные системы, предоставляют отелям такие возможности. Но, важно помнить, что для правильных инвестиций в гостиничные системы управления, нужно отталкиваться от трех основных критериев: увеличение производительности труда, достижение конкурентного преимущества и максимальное использование уже имеющихся ресурсов гостиничного комплекса.

Благодаря этим трем критериям достигается повышение производительности, также, сводится к минимуму необходимость дублирования информации, а это, в свою очередь, позволяет избежать ошибок, возникающих при ручном управлении отеля.

Мир не стоит на месте: он меняется и развивается. Появляются всё новые и новые технологии, которые упрощают жизнь человека. Нужно не только принимать, но и пользоваться этими возможностями.

#### Список литературы

1. CCRS.ru. – URL: <https://ccrs.ru/solutions/hotel/html> (дата обращения: 15.03.2020).
2. Works.doklad.ru. – URL: [https://works.doklad.ru/view/P\\_uQF0W3uNA.html](https://works.doklad.ru/view/P_uQF0W3uNA.html) (дата обращения: 15.03.2020).
3. Librahospitality.com. – URL: <https://www.librahospitality.com/> (дата обращения: 15.03.2020).

**УДК 330.341**

### **БИОМЕТРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ЛИЦ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ**

*П.С. Дмитриева, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В данной статье приведены примеры применения биометрии и технологии распознавания лиц в гостиничной индустрии.

**Ключевые слова:** биометрия, технология распознавания лиц, гостиничная индустрия, биометрическая система безопасности, безопасность отеля, инновации в гостиничной индустрии.

Человечество не стоит на месте, оно всесторонне развивается. Цифровые инновации появляются и достаточно быстро внедряются в повседневную жизнь человека. С помощью цифровых технологий мы упрощаем свои привычные действия, экономим время, имеем возможность совмещать какие-то виды деятельности.

Внедрение цифровых технологий в экономику получило название «цифровизация». И она завоевывает всё большее внимание и в гостиничном деле. Цифровизация непосредственно касается автоматизации отеля, которая сократит расходы, повысит качество обслуживания гостей и эффективность работы персонала [1, с. 99].

Отели являются местом, в котором гость должен чувствовать полное удобство и исключительный комфорт. Поэтому игнорировать цифровые технологии попросту невозможно.

С течением времени цифровые технологии так «срастаются» с индустрией гостеприимства, что становятся уже стандартом качественного сервиса. Удобство и комфорт, который они могут обеспечить, действительно являются ценными инструментами в работе отеля, но информационная безопасность не менее важна. Системы биометрической защиты широко используются в нынешнее время. Достаточно много устройств, в частности телефонов, имеющих функцию разблокировки при помощи отпечатка пальца. Например, биометрия (система идентификации живых существ по каким либо признакам) сводит к минимуму вероятность мошенничества, так как эта система работает с индивидуальными характеристиками такими, как (по степени убывания популярности) сканирование отпечатка пальцев, комбинация PIN-кода и биометрических технологий, сканирование сетчатки глаза, трехмерное распознавание лиц, сканирование голоса и поведенческая биометрия [2].

Ещё одним примером может служить распознавание лица при оплате, когда достаточно посмотреть в камеру для подтверждения покупки. Таким образом, повышается уровень безопасности как материальной, так и информационной, так как нет необходимости иметь при себе какие-либо средства оплаты, а также снижает к минимуму возможность обмана системы. Вдобавок такой метод платежа является более быстрым, чем привычные варианты [1, с. 101].

Для того чтобы подтвердить бронирование в биометрической системе защиты необходимо к сканеру приложить паспорт и QR-код, полученный вами при бронировании. Система распознаёт паспортные данные и сверяет фотографию с лицом гостя для его идентификации. Постоянные клиенты распознаются автоматически, что значительно сокращает время регистрации и повышает лояльность гостей [3].

В испанском отеле Ushuaia Ibiza Beach Hotel («Ушуайя Ибица Бич Хотел»), расположенном на острове Ибица, функционирует внедрённая биометрическая система для оплаты услуг. Отныне гости имеют возможность обладать счётом, с которого списываются средства по мере приобретения каких-либо услуг, например, пользование фитнес-залом или спа. При получении ключей гость так же регистрируется в системе, предоставляя свои «биометрические данные» (отпечаток пальца). Таким образом, для того чтобы оплатить услуги, предоставляемые отелем, необходимо лишь отсканировать отпечаток пальца. Данная процедура достаточно легка и безопасна, она позволяет не иметь при себе какие-либо способы оплаты, что не может не нравиться постояльцам [4].

Учитывая положительную реакцию, которую получил отель от своих гостей, возможности системы с биометрическими технологиями предполагается расширить. Так, гости смогут войти на свою страницу в сети Facebook, отсканировав свой отпечаток пальца, который ранее был зарегистрирован. Выход в сеть будет обеспечиваться с помощью специально оборудованных информационных киосков с сенсорными экранами. Также предполагается, что данные киоски будут обладать цифровыми камерами, что позволит не только оценивать чужие посты или писать тексты, но и выкладывать свои фотографии, сделанные на отдыхе или во время деловой поездки.

Гостиницы сети Marriott International, расположенные в китайских городах Ханчжоу и Санья, запустили систему распознавания лиц, которая позволяет гостям самим регистрироваться, а также является более быстрым аналогом стандартной процедуры регистрации. Среднее время, которое постоялец тратит на «саморегистрацию», составляет 1–3 минуты. Гость должен сделать скан паспорта и фотографию себя, а также вписать свои контактные данные. После подтверждения бронирования и регистрации гостя в отеле, устройство, которое осуществляет процедуру, выдаёт ключ от номера [5].

Компания из Китая Xiaozhu, занимающаяся арендой жилья как для местных жителей, так и для туристов, планирует установку системы распознавания лиц в сдаваемых квартирах. В данном случае речь идёт больше о безопасности, чем об удобстве, хотя этот фактор тоже играет значительную роль. Подобные системы уже используются в квартирах города Чэнду. Ещё одним нововведением со стороны компании является использование «умных замков». С их помощью арендаторы могут попасть в квартиру, не встречаясь с арендодателем. Данная инновация позволяет значительно сократить время обеих сторон.

Применение в гостиничной индустрии такой инновации, как биометрия и распознавание лиц, набирает всё большую популярность. Биометрические пер-

сональные данные практически невозможно подделать, поэтому доверие клиентов и персонала к такой системе будет расти. Высокий уровень безопасности и минимальные затраты времени на регистрацию при помощи биометрической технологии повышают лояльность клиентов, что благоприятно сказывается на предприятии, оказывающем услугу размещения.

#### Список литературы

1. Воронова О.В. Основные тенденции в применении современных технологий на предприятиях индустрии гостеприимства в условиях цифровизации экономики / О.В. Воронова, В.А. Харева // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2019. – № 4 (28). – С. 98–102.
2. Титов А. Биометрия от «А» до «Я». Полное руководство биометрической идентификации и аутентификации. – URL: <https://securityrussia.com/blog/biometriya.html> (дата обращения: 10.03.2020).
3. Орлов С. Отель с фейс-контролем / С. Орлов. – URL: <https://www.computerra.ru/228800/otel-s-fejs-kontrolem/> (дата обращения: 10.03.2020).
4. Отель на Ибике расширит функции биометрической системы. – URL: [http://www.biometrics.ru/news/otel\\_na\\_ibice\\_rasshirit\\_funkcii\\_biometricheskoi\\_sistemi/](http://www.biometrics.ru/news/otel_na_ibice_rasshirit_funkcii_biometricheskoi_sistemi/) (дата обращения: 10.03.2020).
5. Биометрия в отеле – регистрация за 1 минуту! – URL: [https://www.tourismsafety.ru/news\\_one\\_1269.html](https://www.tourismsafety.ru/news_one_1269.html) (дата обращения: 10.03.2020).

УДК 338.488.2:640.4(470)

### СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ И НАЦИОНАЛЬНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ

*Л.А. Корон, ассистент*

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены текущее состояние и тенденции дальнейшего развития деятельности международных и национальных гостиничных операторов на рынке индустрии гостеприимства.

**Ключевые слова:** индустрия гостеприимства, международные гостиничные сети, национальные гостиничные операторы.

По данным Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), Россия входит в число туристских держав со стабильными показателями роста и находится на 14-м месте в мире по вовлеченности в туризм. Так занятость в

индустрии туризма и сопряженных отраслях экономики (как напрямую, так и косвенно) составляет примерно 4,5 млн рабочих мест, а общая доля в ВВП индустрии туризма и сопряженных отраслей экономики составляет 1,5 %. Приведенные данные свидетельствуют о лидерских позициях занимаемых Россией среди других стран в сфере туризма и путешествий.

Индустрия гостеприимства в России относительно недавно превратилась в самостоятельный сектор рынка, что связано с ростом количества гостиниц и аналогичных средств размещения. Сегодня индустрии гостеприимства генерирует стабильный доход для муниципального, регионального и федерального бюджета.

К тому же опасность остаться незамеченными, и угроза жесткой конкуренции заставили национальную гостиничную индустрию начать адаптироваться к новым условиям сложившимся в российской экономике путем инвестирования в туризм и гостиничный бизнес. В результате появились проекты по реконструкции существующих отелей и строительству новых отелей, изменению структуры управления компаниями в гостиничной индустрии, во многих случаях с участием ведущих гостиничных сетей на Западе.

Целью данной работы является изучение состояния и перспектив развития деятельности гостиничных сетей на территории России, для чего необходимо решить следующие задачи:

- проанализировать состояние индустрии гостеприимства на современном этапе;
- выявить основные тенденции в развитии деятельности гостиничных операторов: международных и национальных;

Информационные материалы периодических, аналитических и справочных изданий, ресурсы Internet, материалы научных конференций являлись информационной основой исследования.

В настоящее время в 39 городах России насчитывается около 197 средств размещения, управляемые 23 международными гостиничными корпорациями общий номерной фонд которых составляет 42 373 номера.

Под многочисленными брендами в большинстве случаев функционируют гостиницы и апартаменты.

Практически половина существующего номерного фонда и около 60 % общего дохода гостиничного рынка России приходится на г. Москву, Московскую область и г. Санкт-Петербург, далее следуют Сочи, Воронеж, Краснодар, Екатеринбург.

На данный момент наиболее востребованными являются отели уровня 2 и 3 звезды. Их предложение составляет около 14 %.

Однако, несмотря на дефицит качественных гостиничных услуг эконом-класса, наблюдается тенденция создания отелей ориентированных на клиентов с высоким уровнем дохода. 85 % номерного фонда отелей международных сетей расположены в гостиницах уровня 4 и 5 звезд, в категории высокого ценового сегмента.

Заметный след в индустрии гостеприимства России оставил прошедший в 2018 году Чемпионат мира по футболу, проведение которого значительно повлияло на увеличение прибыли международных гостиничных сетей в России. За время его проведения около 5 миллионов иностранных туристов посетили 11 городов, и почти все гостиничные номера были проданы по максимально допустимой цене, о чем свидетельствует Российский союз туриндустрии (РСТ).

Известно, что гостиницы управляемые международными операторами имеют ряд преимуществ относительно несетевых самостоятельных гостиниц. В частности особую роль играют узнаваемость бренда и статус объекта, воспринимаемые как гарант качества. Поэтому большинством гостей отелей являлись иностранные граждане, которые останавливались в отелях международных сетей.

В ходе исследования выявлено, что международная гостиничная сеть Accor Hotels начиная с 2019 года существенно повысила свои позиции в рейтинге международных гостиничных сетей присутствующих на территории России и находится числе лидеров среди гостиничных операторов как по объему номерного фонда, так и по количеству гостиниц, уступая лидирующие позиции Radisson Hotel Group.

Поэтому, переходя к рассмотрению вопроса относительно особенностей функционирования международных гостиничных сетей в России, целесообразно рассмотреть деятельность Accor Hotels как лидера по количеству гостиниц на территории России.

Сеть Accor Hotels действует через дочернюю компанию «Russian Management Hotel Company», которая осуществляет управление гостиницами под брендами Fairmont, SO/ Sofitel, Rixos, Swissôtel, Pullman, Novotel, Mercure, Adagio, ibis Styles, ibis и ibisbudget.

Для AccorHotels российские регионы являются весьма перспективным рынком для международных гостиничных сетей, и в частности развития отелей экономкласса ibis.

Для новых отелей ibis выбрана нетрадиционная схема работы для гостиничного рынка России, которая заключается в аренде и управлении одновременно. По данным экспертов компании GVA Sawyer, Accor Hotels является од-

ним из международных операторов, имеющих наиболее активные планы по развитию гостиничной сети в России, наряду с лидирующей Rezidor Hotels Group.

Сегодня Accor Hotels управляет 47 отелями на 8 274 номеров, из них – 18 отелями в Москве и Московской области, с общим количеством номеров более 3500.

По состоянию на 2019 год открыты новые отели сети Accor Hotels в 7 городах с общим количеством номеров 977 (в их числе Novotel, Ibis, Mercure, SO).

Что касается развития деятельности российских гостиничных операторов, то наблюдается тенденция расширения географии присутствия на территории России и за ее пределами (кроме США).

Исследование показало, что лидером среди национальных гостиничных сетей в рейтинге крупнейших гостиничных операторов, присутствующих как в России, так и за рубежом выступает Azimut Hotels.

На данный период времени гостиничная индустрия в России представлена 35 отечественными гостиничными операторами, имеющими большой региональный охват в 119 населенных пунктах различных типов. Следует отметить, что российские сети лидируют по количеству отелей, что объясняется гибкими требованиями к месту расположения отелей, размеру номерного фонда и формату самого объекта. Большая их часть расположена в санаториях, курортных гостиницах, профилакториях и т.д. Около 70 % номерного фонда составляют гостиницы 3-х и менее звезд и именно российские сети представлены в демократических сегментах.

Считаю целесообразным отметить развития хостелов на территории России и выделить гостиничные сети, такие как Azimut Hotels, Heliopark, группу компаний «Русские отели» и «Интурист» и «Амакс». Однако в текущем году ситуация может измениться, в связи с введением в действие Федерального закона от 15 апреля 2019 г. № 59-ФЗ «О внесении изменений в статью 17 Жилищного кодекса Российской Федерации».

Проводя анализ рынка гостиниц российских операторов выявлено, что большая часть средств размещения представлено отелями, хостелами, бизнес-отелями, а завершают список мотели и частный сервис.

Исходя из вышеизложенного установлено, что мнение о лидерстве на российском гостиничном рынке иностранных операторов и по объему номерного фонда и по числу отелей неверное. На данный момент в России функционируют 35 отечественных и 22 международных сетевых оператора.



Так же выявлено, что гостиничные операторы России представляют в более около 70 % номерного фонда гостиниц 3-х и менее звезд, а Международные сети представлены в категориях высокого ценового сегмента.

Индустрия гостеприимства России достаточно привлекательна для внутренних и иностранных инвесторов, а так же немаловажным фактором выступает государственная поддержка развития отрасли.

В ходе исследования выявлено:

1) сектор гостеприимства России развивается быстрыми темпами, не только за счет международных гостиничных сетей, но и за счет увеличения количества сетевых гостиниц под управлением российских операторов;

2) наблюдаются изменения в приоритетах крупных мировых гостиничных операторов при развитии собственных сетей на территории России;

3) существует конкуренция мировых сетей с российскими в разных ценовых сегментах в схожих локациях.

#### Список литературы

1. Морева С. Н., Зобова Е. В., Яковлева Л. А. Основные тенденции развития индустрии гостеприимства в России. – URL: <<https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyie-tendentsii-razvitiya-industrii-gostepriimstva-v-rossii-1/viewer>> (дата обращения: 13.02.2020).

2. Немковский Б. Л., Элиарова Т.С. Тенденции развития индустрии гостеприимства в России. – URL: <<https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-industrii-gostepriimstva-v-rossii/viewer>> (дата обращения: 13.02.2020).

3. Рычагов М. Крупнейшие отельные сети России. Рейтинг Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/371501-krupneyshie-otelnye-seti-rossii-reyting-forbes?photo=3> (дата обращения: 13.02.2020).

4. Accor. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Accor#AccorHotels\\_в\\_регионе\\_Россия,\\_Украина,\\_Грузия\\_и\\_страны\\_СНГ](https://ru.wikipedia.org/wiki/Accor#AccorHotels_в_регионе_Россия,_Украина,_Грузия_и_страны_СНГ) (дата обращения: 13.02.2020).

5. Анализ гостиничного рынка 2018. – URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-gostinichnogo-rynka-2018/> (дата обращения: 13.02.2020).

6. Анализ гостиничного рынка 2019. – URL: <https://alterainvest.ru/rus/blogi/analiz-gostinichnogo-rynka-2019/> (дата обращения: 13.02.2020).

7. Кто лидирует на рынке гостиничных операторов. – URL: <<https://www.pwc.ru/ru/materials/pwc-kto-lidiruyet-na-rynke-gostinichnykh-operatorov.pdf>> (дата обращения: 13.02.2020).

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

*И.А. Кулешова, обучающийся*

*Научный руководитель Ж.П. Шнорр, д-р экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены диапазон и практика внедрения цифровых технологий в туризме. Предпринята попытка охарактеризовать развитие сферы туристических услуг в контексте цифровых технологий нового поколения.

**Ключевые слова:** цифровые технологии, туризм.

Актуальность темы исследования развития цифровых технологий в сфере туристических услуг достаточно высокая в контексте трансформации глобальных и региональных экономических систем, внедрения достижений научно-технологической инициативы, формирования информационного общества и перехода к Индустрии 4.0. Цифровые технологии интегрируются в сферу услуг стремительно, обуславливают структурные и качественные изменения сервисной деятельности, возникновение новых форматов оказания услуг и бизнес-моделей, новых форм коммуникаций и бизнес-взаимодействий в туризме.

В настоящее время на государственном уровне разработан и принят целый пакет нормативно-правовых документов, определяющий стратегические направления формирования информационного общества и цифровой экономики в Российской Федерации. На отраслевом уровне также первостепенное внимание уделяется цифровизации деятельности. Развитие сферы туристических услуг регламентируется Стратегией развития туризма в Российской Федерации в период до 2025 года и ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 гг.)» [1, 2]. В программных документах подчеркнута необходимость и актуальность развития в туристской отрасли цифровых платформ, цифровых сервисов и документооборота, в частности, электронных путевок.

Главные задачи, которые поставила перед собой индустрия туризма в условиях формирования информационного общества и перехода к Индустрии 4.0, следующие:

– развитие многоязычных сервисов помощи туристам, которые включают в себя информационные и навигационные сервисы;

- развитие и продвижение так называемых «электронных туристских карт гостя» или похожих приложений для смартфона;
- возможность изучения культурных и природных достопримечательностей в режиме онлайн, с использованием виртуальных технологий;
- возможность построения маршрута туристом, где сразу же можно купить билет или забронировать посещение туристического объекта;
- внедрение технологий искусственного интеллекта, которые смогут облегчить сбор и хранение информации о клиенте.

Реализация вышеуказанных задач предопределяет внедрение в сферу туристических услуг цифровых технологий нового поколения или «сквозных» цифровых технологий. Согласно определению специалистов UNCTAD, цифровые технологии представляют собой технологии создания, обработки, обмена и передачи информации [3]. Цифровые технологии, по мнению экономиста Рауля Катца, эволюционируют и представлены тремя волнами [4]. Первая волна цифровых технологий сопряжена с широким внедрением персональных компьютеров и Интернета. Вторая волна связана с освоением онлайн-платформ и облачных вычислений. Третья волна представлена новейшими разработками и научно-технологическими инициативами, коррелирует с взаимопроникающими или «сквозными» цифровыми технологиями.

Взаимопроникающие или «сквозные» цифровые технологии – это цифровые технологии на основе программных и аппаратных средств и систем. «Сквозные» цифровые технологии включают технологии больших массивов данных (Big Data), машинное обучение и искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, компоненты робототехники и сенсорного управления, беспроводную связь, технологии дополненной, виртуальной, гибридной реальности и другие технологические достижения. Под влиянием «сквозных» цифровых технологий создаются новые рынки и меняются бизнес-модели, которые приобретают виртуальный характер.

В сфере туристических услуг «сквозные» цифровые технологии получают все большее распространение, способствуют повышению эффективности операционной деятельности и потребительской ценности туристических услуг. Рассмотрим более подробно диапазон и практику развития цифровых технологий в туризме.

*Технологии искусственного интеллекта (AI) и машинного обучения* основаны на использовании информационно-коммуникационных моделей и алгоритмов, воспроизводящих человеческое мышление. В туризме искусственный интеллект и машинное обучение находят свое применение при планировании путешествий, бронировании услуг, облегчают коммуникации с потенциальными

клиентами и получение обратной связи от уже состоявшихся путешественников при помощи чат-ботов. По результатам исследования, проведенного сайтом Booking.com, более трети туристов обращаются к помощи искусственного интеллекта на этапе планирования поездок, что побуждает развивать онлайн-сервисы.

Например, приложения на основе искусственного интеллекта Travel Genome позволяют аккумулировать информацию из разных поисковых систем. Пользователь изучает данную информацию, вводит запросы по интересующим его направлениям, а программа на основе AI формирует персонализированное предложение в режиме реального времени. Приложение учитывает все нюансы и запросы потенциального путешественника, позволяет сравнить цены, тарифы арендовать жилье, оплатить экскурсионную программу, сформировать перечень развлекательных мероприятий. Интересен опыт гостиницы Hilton, тестирующей технологию Hilton Honors – приложение, в котором гость выбирает номер, оплачивает его, полностью адаптирует условия проживания под свои запросы и потребности.

*Технологии дополненной реальности (AR), виртуальной реальности (VR) и гибридной реальности (MR)* позволяют туристу сформировать впечатления, сделать правильный выбор тура, отеля, перевозчика. Технологии дополненной и виртуальной реальности предоставляют возможность цифрового знакомства с той или иной страной, достопримечательностями. Благодаря цифровым возможностям у туриста появляется возможность ориентироваться во времени и пространстве, в незнакомой местности, выбрать те или иные условия своего путешествия.

Например, дополненная реальность дает возможность находить идеальные рейсы, условия размещения в самолете, выбрать лучшее место в салоне для перелета. Авиакомпания Airbus использует подобное мобильное приложение, позволяющее клиентам изучить варианты рейсов, проверить комфортность места для будущего перелета, сравнить в дополненной реальности свой багаж с разрешенным авиакомпанией размером ручной клади и багажа. Дополненная реальность заменяет бумажные карты и путеводители, выполняет роль гида в системе общественного транспорта. Так, AR-приложение Bus Times London использует дополненную реальность и камеру смартфона для того, чтобы туристу оказать помощь в поиске автобусной остановки, обеспечить легкий доступ к автобусным маршрутам, расписанию и тарифам, показать цифровой путь в режиме реального времени. Технологии дополненной реальности используются в ресторанах и кафе, информируя туриста о меню, особенностях каждого блюда, ингредиентах. Дополненная реальность позволяет преодолеть

языковой барьер, благодаря чему туристы могут чувствовать себя увереннее в чужой стране.

Виртуальная реальность представляет возможность путешествовать «дома». После показа мини-фильма или определенного рекламного ролика у человека складывается некое впечатление о месте, где он потенциально будет пребывать, это облегчает выбор и для клиента, и для менеджера по туризму. Технологии виртуальной реальности в сфере туризма предоставляются, конечно, не только турфирмами, их можно встретить и в отелях. Интерактивные точки в местах проживания показывают туристские карты и маршруты по популярным и знаменитым достопримечательностям местности [5, 6].

Гибридная или смешанная реальность применяется, например, для проведения экскурсий. В Дарвиновском музее разработано MR-приложение, которое «оживляет» экспонаты на дисплее смартфона. Трехмерные галереи, экспонаты и исторические персонажи становятся доступными для всех желающих, у кого есть подключение к Интернету.

*Блокчейн* необходим для безопасности совершаемых транзакций с банками различных стран, с ним отсутствует шанс блокирования банковской карты. Польза для туриста проявляется в том, что теперь нет необходимости везде возить с собой личные документы и кошелек. Именно о безопасности этих вещей в первую очередь думает человек во время путешествия. В такую систему заносятся данные о билетах, забронированных апартаментах, маршрутах и другие данные. Информация, собираемая блокчейном, чрезвычайно полезна не только для туриста, но и для турфирм, так как появляется возможность предугадывания желаний клиентов [7].

*Интернет вещей* в современных условиях выступает ключевым направлением сервизоориентированности, обеспечивающим омниканальное или бесшовное туристическое путешествие. При помощи современных датчиков и меток перелет, трансфер, отель, ресторан, такси, развлечения и другие компоненты тура приобретают гармоничный и согласованный характер. Обмен данными позволяет оптимизировать путешествие и избежать возможные проблемы – от несвоевременной подачи такси до наличия языкового барьера или потери ориентации в незнакомом месте.

*Мобильные технологии и приложения* – это современное цифровое решение и драйвер развития онлайн туризма при помощи различных цифровых гаджетов и мобильных девайсов. По оценке экспертов GSMA, более чем две трети мирового населения пользуются мобильными технологиями и устройствами [8]. В сфере туристических услуг мобильные приложения необходимы для онлайн-бронирования, приобретения билетов, регистрации на рейс. Мобильные при-

ложения оказывают важную помощь для получения справочной информации о местонахождении путешественника, окружающих его объектах и местности в местах туристического пребывания. Мобильный гаджет выступает в роли персонального тревел-ассистента, сопровождающего путешественника с момента поиска направления и вариантов маршрута до возвращения домой [7–10]. Цифровой опыт влияет на впечатления от поездки в целом. Поэтому необходимо обеспечить непрерывное индивидуальное взаимодействие с пользователем, открывая ему доступ к различным предложениям и услугам, адаптированным к его предпочтениям или географическому положению в формате различных мобильных приложений.

Мобильные цифровые технологии также незаменимы для развития доступного туризма для лиц с ограниченными физическими возможностями. Люди с ограниченными возможностями могут использовать мобильные технологии и приложения без преодоления тяжёлых препятствий. Сюда можно отнести также приложения с GPS, которые могут быть установлены на любое мобильное устройство. В них содержатся самые популярные маршруты, маршруты по сложности прохождения и, конечно, маршруты для людей на инвалидных колясках. Есть отдельная категория приложений для последней группы туристов, так называемое AXSmap. Помимо удобных маршрутов загружена информация о приспособленных для инвалидов-колясочников пандусов в любых общественных местах, начиная от ресторанов и аэропортов, заканчивая торговыми центрами и комнатами отдыха. Чтобы человек мог наверняка понять уровень приспособленности, в приложении содержится рейтинг, где каждый может проголосовать и сделать вывод об уровне комфорта в эксплуатации [5, 9–11].

Следовательно, цифровые технологии весьма разнообразны, имеют широкой диапазон своего применения и радикально меняют рынок туристических услуг. В результате цифровизации туризм становится персонифицированным и все больше приобретает виртуальный характер. В ближайшей перспективе, по нашему мнению, получит активное развитие омниканальный (бесшовный) сервис туристического обслуживания – веб-представительств (сайтов, мобильных приложений) для оказания услуг в режиме 7/24/365. Цифровые технологии формируют основу для предикативного развития бизнеса, предоставления персональных и более ценностных предложений в сфере туристических услуг. Необходимо отметить, что цифровые технологии способствуют возрастанию роли информационного сопровождения клиентов, но и подчеркивают проблемы наличия асимметрии информации между поставщиками и потребителями услуг, что нуждается в дополнительном исследовании.

## Список литературы

1. Стратегия развития туризма в РФ на период до 2035 года // Доступ из СПС «Гарант».
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025 годы)» // Доступ из СПС «Гарант».
3. Цифровая экономика: глобальные тренды и практика российского бизнеса. – URL: <https://imi.hse.ru/data/2017/10/06/1159517769/.pdf>. (дата обращения: 06.03.2020).
4. Katz R. Social and economic impact of digital transformation on the economy / R. Katz. – ITU, GSR-17 Discussion paper, 2017.
5. Цифровые технологии как драйвер развития предприятий индустрии туризма в России. – URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 05.03.2020).
6. Квита Г.Н. Технология виртуальной реальности как инструмент продвижения туристского продукта / Г.Н. Квита, А.В. Курнявкин // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами: сб. науч. тр. – Петропавловск-Камчатский: Изд-во Камчатского государственного технического университета, 2019. – С. 185–189.
7. Цифровая трансформация в туризме: тренды 2020. – URL: <https://vc.ru/> (дата обращения: 06.03.2020).
8. Технологии, которые меняют индустрию путешествий. – URL: <https://buyingbusinesstravel.com.ru/articles/tekhnologii-kotorye-menyayut-industriyu-puteshestviy/> (дата обращения: 16.03.2020).
9. Севрюков И.Ю. IT-технологии в современном туристском бизнесе / И.Ю. Севрюков, Э.Н. Климова // Наука и инновации: сб. науч. тр. – Пенза: Изд-во «Приволжский Дом знаний», 2019. – С. 118–122.
10. Нюренбергер Л.Б. Онлайн-предпринимательство в сфере потребительских товаров и услуг: практический опыт, тренды / Л.Б. Нюренбергер, И.Ю. Севрюков, С.П. Киселев // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2019. – № 6 (79). – С. 398–408.
11. Nyurenberger L., Luchina N., Sewruikov I., Tikhomirova G. "2GO" format innovative technologies in tourism: augmented reality of travelling // 42nd International Scientific Conference on Economic and Social Development, London, 2019. – С. 318–326.

**УДК 330.16:640.4**

## **ПОТРЕБНОСТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ И ФАКТОРЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ВЫБОРА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

*А.А. Кульбида, ассистент*

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье обоснована необходимость изучения особенностей поведения потребителей в индустрии гостеприимства, факторов потребительского выбора и путей воздействия на со-

знание потребителей в индустрии гостеприимства с целью повышения степени удовлетворения потребности конечного потребителя и обеспечения экономической эффективности.

**Ключевые слова:** потребительское поведение, потребитель в индустрии гостеприимства, услуги индустрии гостеприимства, предприятия индустрии гостеприимства.

Деятельность в сфере изучения потребительского поведения в индустрии гостеприимства, как важнейшая функция в этой области, должна обеспечивать постоянное, устойчивое, конкурентоспособное функционирование и развитие того или иного субъекта системы маркетинга на рынке индустрии, с учетом состояния внутренней и внешней среды предприятия.

В настоящее время исследования в области маркетинга, а именно изучение потребительского поведения развивается очень интенсивно на рынке потребительских товаров. Однако, знания о потребительском поведении, используемые для продвижения товаров бытового назначения невозможно в полной мере применять для исследования предпочтений потребителей рынка услуг, а именно в индустрии гостеприимства. Маркетинговая политика организации, занятой в сфере предоставления обслуживания, имеет существенные отличия от политики той компании, которая работает с товарами. Отличительная особенность гостиничной услуги состоит в том, что она может существовать только при взаимодействии потребителя и производителя этой услуги. Особое влияние оказывает тот факт, что имеется ряд отличий их от товаров бытового назначения (рис. 1).

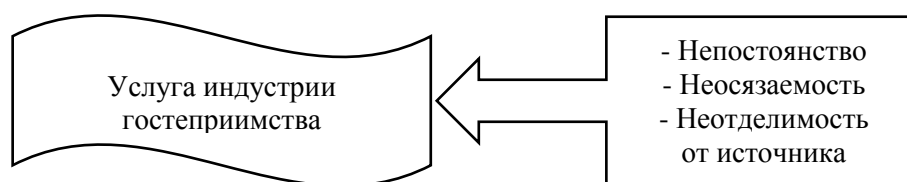


Рис. 1. Особенности услуг индустрии гостеприимства

Первичным элементом в отношениях между потребителями и предприятиями, предлагающими услуги гостеприимства является – потребность. В индустрии гостеприимства можно выделить основные, наиболее часто запрашиваемые категории потребностей (рис. 2).





Рис. 2. Составные элементы потребностей в индустрии гостеприимства

Таким образом, предприятия индустрии гостеприимства в состоянии удовлетворить весь спектр основных потребностей, согласно иерархической структуре потребностей человека А. Маслоу (рис. 3).



Рис. 3. Применение пирамиды А. Маслоу для отражения удовлетворения потребностей в индустрии гостеприимства

Однако описанные выше потребности являются основными и не несут особой информативной значимости для комплексного изучения потребителей в сфере гостеприимства. Для того чтобы сделать работу предприятия эффективной и прибыльной, необходимо детальное изучение потребностей сегментиро-

ванных потребителей, факторов и инструментов влияния на них в конкретной области изучения для дальнейшей кастомизации гостиничных услуг.

Как известно, потребителем гостиничных услуг является – гость. Для того чтобы разработать успешную маркетинговую стратегию предприятия необходимо иметь четкое представление о потребителях данной области исследования.

Существует несколько критериев выбора гостями предприятия индустрии гостеприимства. Главным критерием выбора предприятия является его цена. В связи с этим для учета всех особенностей и факторов при формировании потребительского выбора является целесообразным дифференцировать потенциальных потребителей индустрии гостеприимства по уровню их достатка (рис. 4).

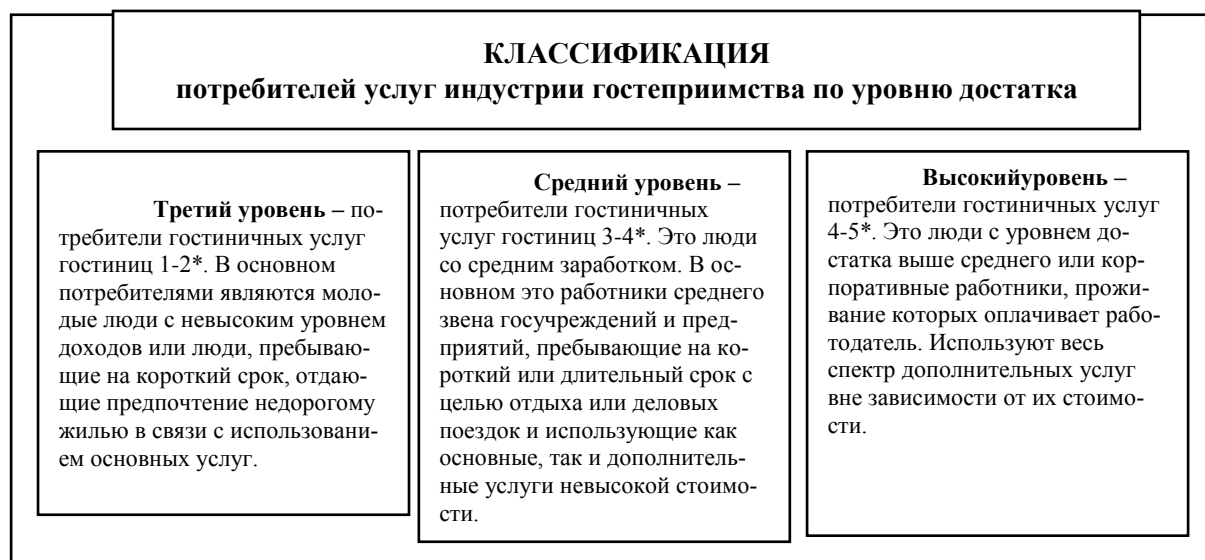


Рис. 4. Классификация потребителей услуг индустрии гостеприимства по уровню достатка

Не менее важным критерием оценки потребительского поведения является цель прибытия. Согласно проведенному анализу на территории ДНР определены такие категории потребителей: предприниматели; дипломаты; инвесторы из РФ и Таможенного Союза; журналисты; местные жители (отдающие предпочтение дополнительным услугам); люди, пребывающие на лечение; артисты, пребывающие на гастроли; организаторы мероприятий Республиканского масштаба.

Из приведенного выше можно сделать вывод, что основными потребителями гостиничных услуг на территории ДНР являются люди среднего и высокого уровня достатка. Таким образом, при разработке мер и инструментов воздействия на потребителей необходимо учитывать тот сегмент, который является преобладающим на данной территории.

Также помимо целевого характера классификации гостей, в гостиничной практике выделяют еще и некоторые категории со специфическими потребно-

стями, учет которых крайне необходим для правильной организации предоставления услуг (рис. 5).

В данной статье акцентируется внимание на сегментации потребителей, для определения специфики их выбора и как следствие – клиентоориентированность (кастомизация) услуг. Так, при рассмотрении определенного сегмента потребителей, непосредственно в индустрии гостеприимства, возможно исключение некоторых личностных факторов, изучаемых в других сферах деятельности, но не имеющих влияния для данной. Не менее важным является локализация особенностей потребителей по территориальному признаку. Таким образом, происходит исключение косвенных факторов, а также инструментов воздействия на них.

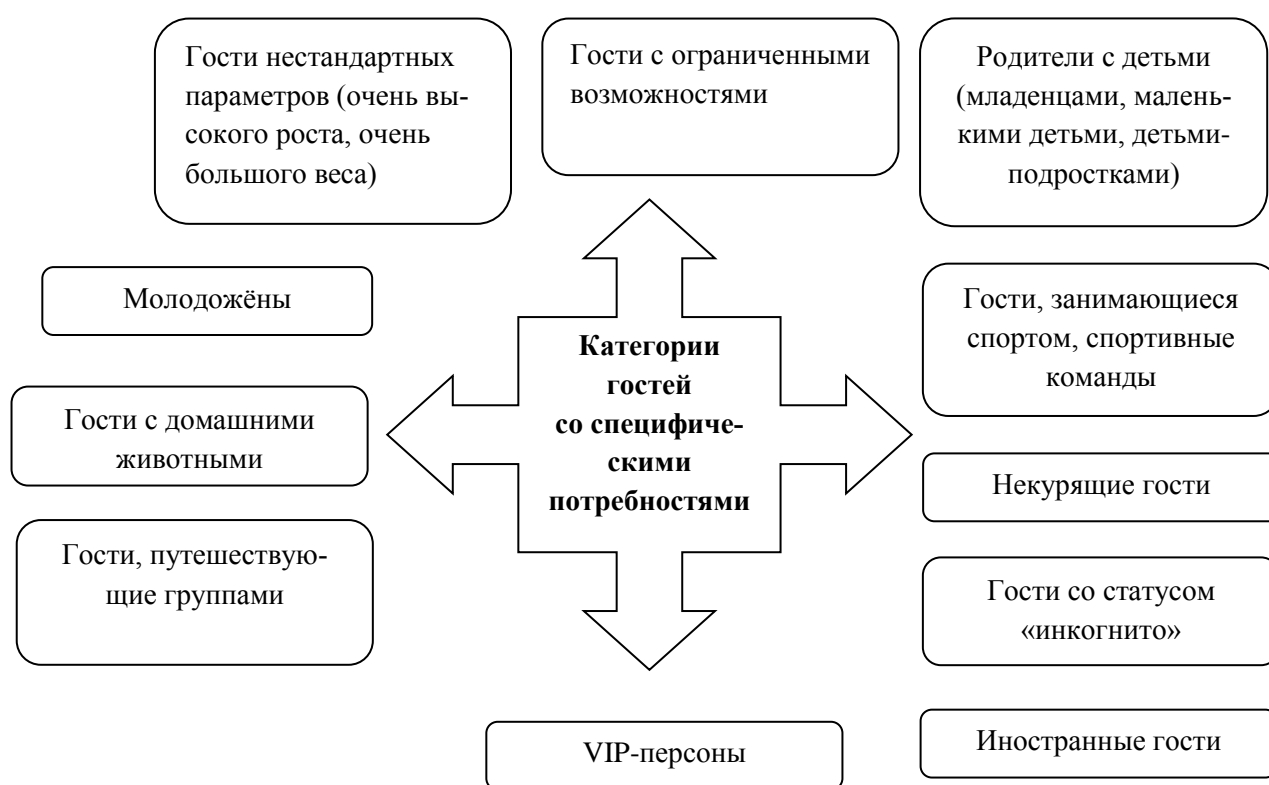


Рис. 5. Категории гостей со специфическими потребностями

Нецелесообразно использование общих положений о специфике поведения потребителей, разработанными для товаров ежедневного потребления, т.к. продукт индустрии гостеприимства не является материальным и не используется ежедневно.

Так, например, эффект Гиффена – снижение цены на отдельные виды товара приводит к снижению на них спроса. Эффект Гиффена относится к реакции покупателей на экономическую или политическую ситуацию и распространяется на товары первой необходимости, чем не является продукт индустрии гостеприимства.

В статье определены маркетинговые факторы потребительского выбора на основании передовых законов в области маркетинга.

Ключевые факторы потребительского выбора и пути их воздействия на сознание потребителей в индустрии гостеприимства, основанные на непреложных законах маркетинга, указаны в таблице.

### Факторы потребительского выбора в индустрии гостеприимства

№	Фактор	Описание фактора	Применение в индустрии гостеприимства
1	2	3	4
1	Фактор первенства	Ведущий бренд в любой категории – это, почти всегда, первый бренд, приходящий в голову потенциальному потребителю	Потребитель отдаст предпочтение тому предприятию индустрии гостеприимства, которое первым проникло в его сознание
2	Фактор категоричности	Если первенство уже принадлежит другой компании, необходимо создать новую категорию, в которой предприятие будет первым	Если предприятие не может позиционировать себя как первое в определенной категории, то необходимо создать новую более узкую категорию в которой оно будет первым
3	Фактор сознания	Лучше первым войти в сознание потенциального гостя, чем первым выйти на рынок	Сознание потребителя крайне трудно изменить или корректировать. Гость разместится в той гостинице, которая занимает в его сознании позицию преимущества
4	Фактор восприятия	Для каждого человека личное восприятие является идеализированным. Т.е. то, что он считает реальным, является реальностью лишь его восприятия и еще некоторых людей	Гость выбирает то предприятие, которое он считает лучшим по каким-либо признакам. Поэтому необходимо сначала проникнуть в его сознание и убедить, что именно данный отель является лучшим и лишь после этого выходить на рынок
5	Фактор фокуса	Необходимость завладеть определенным словом в сознании потенциального потребителя. Необходимо сузить фокус до одного слова, которое будет отражать специфику предприятия	Гость выберет тот отель, который завладел определенным словом в своей категории. Максимальную пользу принесет слово, которое становится нарицательным для потребителя

1	2	3	4
6	Фактор иерархии	В сознании потребителей относительно каждой категории существует своя иерархия или лестница брендов. Наиболее значимыми являются те, которые стоят на первых ее ступенях	Для эффективного маркетингового воздействия на потребителя индустрии гостеприимства необходимо определить на какой ступени находится предприятие этой сферы и разработать программу маркетинговой деятельности, согласно этой ступени. Не следует заявлять о своем первенстве, если это не является действительностью.
7	Фактор противопоставления лидеру	Существует два типа потребителей - те, кто хочет пользоваться услугами лидера и те, кто не хочет ими пользоваться	Для эффективного продвижения своего продукта, гостиница, которая не является лидером, позиционирует себя как противоположность ему и тем самым завоевывает значительную долю сознания гостя
8	Фактор перспективы	Любой вид купонов, скидок и распродаж учит потребителя покупать только тогда, когда это выгодно ему	Компания в сфере гостеприимства должна действовать с целью долгосрочной перспективы и устанавливать оптимальные цены
9	Фактор расширения линейки	Крайне неэффективно называть именем успешной компании товары или услуги, не имеющие отношения к направлениям ее деятельности. Лучше быть сильным в одной области, чем слабым во всех	Успешная компания, предоставляющая услуги в сфере индустрии гостеприимства должна фокусироваться на одной высоко прибыльной деятельности в этой сфере, отражающей специфику предприятия
10	Фактор непредсказуемости	Неспособность предсказать реакцию конкурентов является основной причиной маркетинговых неудач.	Маркетинговые планы, основанные на том, что произойдет в будущем, обычно неверны, т.к. не учитывают возможности конкурентов
11	Фактор рисков	Возможность судить о концепции по ее достоинствам, а не в зависимости от того, кто выиграет от введения	Для успешного продвижения своих услуг гостиничное предприятие должно быть готово к рискам и неудачам. Компания

1	2	3	4
		этой концепции – важная задача предприятия	должна ограничить себя от «безопасных» программ аппарата управления для получения прибыли
12	Фактор тенденции	Успешные программы строятся на долгосрочных тенденциях	Успешная организация работы отеля должна быть рассчитанной на долгосрочный период. Для этого необходимо учитывать не временные увлечения людей, а тенденции

Таким образом, в работе были обоснованы необходимости изучения особенностей поведения потребителей в индустрии гостеприимства, факторов потребительского выбора и пути воздействия на сознание потребителей в индустрии гостеприимства, с целью повышения степени удовлетворения потребности конечного потребителя и обеспечения экономической эффективности.

Направлениями дальнейших исследований является более детальное рассмотрение структурных составляющих потребительского поведения в индустрии гостеприимства, а именно: моделирование принципов поведения потребителей.

#### Список литературы

1. Энджел Д.Ф. Поведение потребителей / Д.Ф. Энджел, Р.Д. Блэкуэлл, П.У. Миниард. – СПб.: Питер Ком, 1999. – 943 с.
2. Романенкова О.Н. Поведение потребителей: Программа дисциплины по выбору студента / О.Н. Романенкова, В.В. Синяев. – М.: Финансовый университет, 2013. – 14 с.
3. Воронкова О.В. Поведение потребителей: учебное пособие / О.В. Воронкова. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. – 84 с.
4. Демидов А.М. Исследование поведения потребителей / А.М. Демидов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 28–32.

## ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

*Г.А. Мальковских, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен анализ гастрономического потенциала Новосибирска на примере кафе и ресторанов с разными направлениями кухни. Дан ответ на вопрос, достаточно ли базы Новосибирска для разработки качественного и прибыльного гастрономического направления.

**Ключевые слова:** гастрономический туризм, анализ концептуальных кафе и ресторанов, турист.

Гастрономический туризм, является одной из наиболее интересных видов индустрии туризма. Гости, которые посещают кафе в своей стране или в стране временного нахождения, преследуют определенную цель, удовлетворение своих биологических потребностей. Кому-то нравится изучать историю и культуру, а кто-то знакомится со страной с помощью национальных блюд. У каждого народа и племени есть свои особенности в еде, одни добавляют в пищу много разных пряностей, другие любят более пресную еду.

Целью данной статьи является анализ наличия концептуальных заведений, от кафе до Vip-ресторанов в городе Новосибирск. Актуальность заключается в том, что многие молодые люди не имеют возможность выехать за пределы страны, поэтому они начинают искать альтернативные варианты для проведения своего досуга в нашем государстве.

Можно добавить то, что туризм – не просто увлечение или хобби, теперь это стиль жизни для многих людей, путешественники бросают свои дома, семьи и работу, чтобы получить возможность познать мир, уйти в себя и найти гармонию. Это одна из важных жизненных потребностей большинства обычных людей. В разные времена людей в туризме привлекал уход от обыденного, от суеты городов, скучной работы, где нет той легкости, которую ощущаешь, когда открываешь для себя что-то новое, и еще одним плюсом является неформальное общение с такими же людьми, с которыми у вас одно мышление [1].

Также туризм оказывает огромное влияние на экономику страны. Большее влияние, конечно же, приносит въездной туризм, нежели выездной, так как когда люди приезжают в Россию с целью удовлетворить свои потребности, гости платят деньги за оказанные им услуги, такие как услуги питания, проживания,

сопровождения и другие. Инфраструктура страны развивается, создаются новые места для ночлега, увеличивается номерной фонд в гостиницах и отелях, появляются современные кафе, бары и рестораны, где посетители могут скоротать свой досуг, соответственно, возникают новые рабочие места.

Если говорить о темпах роста гастрономического туризма, то определенно можно сделать вывод, что он является одним из самых быстрорастущих секторов туризма. Многие наши соотечественники не могут себе позволить отправиться в Швейцарию за их знаменитым сыром, поэтому была выявлена альтернатива, на Алтае делают сыр не хуже, а за вкусной рыбой не нужно ехать в Норвегию, так как у нас все свое, здесь рядом, на Байкале. Каждый регион страны уникален по-своему, у кого-то самая вкусная икра, а кто-то делает очень вкусное вино, на Камчатке, например, лучшие крабы, а что уж говорить, о знаменитом тульском прянике, за которым едут даже иностранцы, чтобы привести домой в качестве сувенира, а потом весь год, а может и не один, хранить на полке.

Заядлые путешественники утверждают, что знакомиться со страной проще и легче с помощью гастрономического туризма, чем с помощью культурно-исторического. У сторонников этой теории есть противники, которые категорически не согласны с данным высказыванием, но в любом в обоих вариантах есть доля истины. Кстати гастрономический туризм можно разделить на 2 вида, такой как сельский и городской. Во время городских экскурсий туристы посещают заводы и фабрики, а во время сельского они не только пробуют натуральные продукты, но и могут поучаствовать в процессе сбора урожая.

Многие зарубежные туристы вообще считают, что русские люди в основном весь год питаются борщом, водкой, икрой и пельменями.

Вернемся все же к теме статьи. В Новосибирске очень много кафе и ресторанов, которые специализируются на разной кухне. Множество заведений с исконно русскими блюдами, американскими, корейскими, итальянскими, французскими, а также китайскими и т.д. Такое количество ресторанов обусловлено тем, что у каждого туриста свои предпочтения в еде.

Ниже, на примере кафе и ресторанов будет приведен небольшой анализ гастрономического потенциала нашего города.

Например, кафе «Мюнхенский дворик». Прекрасное место для встреч с друзьями. Здесь вы найдете огромный выбор пенных напитков, а приветливые официанты ознакомят вас с настоящими немецкими блюдами, от которых вы будете в восторге. Если вы хоть раз были в Германии, то точно остались под впечатлением от величественных замков и маленьких пабов, ресторан «Мюнхенский дворик» является точной копией старинных кафе. Интерьер ресторана



выполнен в деревянном стиле, напоминающий древний трактир, это островок старой доброй Германии. Блюда готовятся на живом огне, что придает незабываемый, дымчатый вкус мясу [3].

Бар-закусочная «Буфет № 1». Вы все еще помните СССР? Вот это кафе обустроено полностью в стиле 90-х. Там вы найдете, недорогую, но вкусную еду, сможете позавтракать омлетом или блинами. На входе в первую очередь попадаете в подъезд, построенный еще в сталинские времена, советские плакаты на стенах, вся эта атмосфера способствует отличному отдыху. Добродушные и краснощекие официанты предложат вам напитки на любой вкус, соки подаются в стеклянных конусах, соль в томатный сок каждый может добавить себе по вкусу, пиво холодное, а рыбка всегда вкусная и готова к употреблению [3].

Вегетарианское арт-кафе «Ом». Вот уже многие годы данное заведение является одним из самых популярных мест, проведения досуга. Здесь очень разнообразные блюда, которые понравятся многим посетителям. Цепляющий глаз дизайн, яркие диванчики с мягкими подушками. На территории кафе, есть специальный магазинчик, где гости могут приобрести различные сувениры из Индии или Арабских эмиратов, такие как специи, масла, трости или картину под специфическим названием «Иллюзия шизофрении».

Также там проводятся сеансы медитации, консультации с ведущими специалистами в области рунологии или астрологии.

Ресторан под интересным названием «Соседи». Заведение представляет себя как краеведческий ресторан. Предоставляют гостям на пробу блюда народов, проживающих на соседних территориях, такие как Бурятия и Дальний Восток. Кроме традиционных напитков в ресторане можно попробовать и самогон на травах [2].

Стиль не противоречит домашней атмосфере, деревянные столы, уютные диваны и кресла, на стенах висят узорчатые тарелки, старые фотографии и многое другое.

Бар-ресторан Twiggy. Ресторан находится в кирпичном особняке и очень напоминает Гуманный Альбион. Залы выполнены в разных стилях, но не оставляют ассоциацию с английскими клубами, есть каминный зал, а также сигарная комната. Меню в основном представлено английской кухней. Здесь даже празднуют день рождения королевы, как и подобает английскому ресторану [2].

В статье рассмотрено несколько заведений города Новосибирска, и это лишь малая часть, которая находится на гастрономическом рынке. Всего заведений предоставляющих услуги питания свыше 1500. Большинство специали-

зируется на русской кухне, другие на американской и европейской, а кто-то базируется на итальянской и французской идее.

В заключение хотелось бы сказать, что в России практически отсутствуют качественные гастрономические маршруты, это связано с тем, что в нашей стране плохо развита инфраструктура, транспорт и размещение, поэтому иностранные гости не столь охотно посещают Российскую Федерацию, в частности город Новосибирск. На данном этапе, все же многие бизнесмены принимают за основу тот факт, что туризм это будущее и для того, чтобы страна стала привлекательна, нужно создавать условия для комфортного времяпрепровождения.

Как факт, можно сказать, что Новосибирская область, является центром притяжения многих национальностей, это просматривается и в разнообразии блюд. Есть большой выбор кафе и ресторанов на любой вкус, неважно какая кухня больше нравится, здесь ты найдешь американскую, итальянскую, русскую, корейскую, индийскую и даже ирландскую кухню, поэтому если этому направлению уделить должное внимание, то Новосибирск вполне может стать центром гастрономического туризма России.

#### Список литературы

1. Демиденко Ю. Рестораны, трактиры, чайные. Из истории общественного питания в Петербурге. XVIII – начало XX века. – СПб., 2011. – 288 с. (Серия: Все о Санкт-Петербурге).
2. 9 интересных кафе и ресторанов Новосибирска. – URL: <https://dom.sibmama.ru/15-interes-kafe-nsk.htm>// (дата обращения: 02.03.2020).
3. 10 лучших ресторанов Новосибирска 2019. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Restaurants-g298529-Novosibirsk\\_Novosibirsky\\_District\\_Novosibirsk\\_Oblast\\_Siberian\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Restaurants-g298529-Novosibirsk_Novosibirsky_District_Novosibirsk_Oblast_Siberian_District.html)// (дата обращения: 02.03.2020).

УДК 330.341

### СОСТОЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Д.Е. Моносзон, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье представлен анализ состояния гастрономического туризма в России на примере нескольких крупных городов. Выделены основные турфирмы и туроператоры, предлагающие гастрономические туры.

**Ключевые слова:** туризм, гастрономический туризм, ассоциация, анализ, развитие.

Туризм – это деятельность человека, которая дает новый опыт тем, кто его практикует. Нет необходимости говорить о том, что туристическая деятельность оказывает реальное влияние на экономическое и социальное развитие, поскольку она вносит значительный вклад в ВВП и роль, которую она играет на рынке труда.

В наши дни туризм стал чрезвычайно большой концепцией, которая включает в себя ряд конкретных мероприятий, одним из которых является продовольственный или кулинарный туризм.

Гастрономический туризм – это формирующееся явление, которое развивается как новый туристический продукт из-за того, что треть бюджета поездки тратится на потребление продуктов питания. Как факт этого, местная кухня является важным фактором с точки зрения качества отпуска. Отнесение гастрономических путешествий к отдельному виду туризма случилось относительно не так давно, приблизительно двадцать лет назад. На самом деле, гастрономические туристы существовали уже более пяти веков [3].

Самые первые мировые путешественники, исследователи неизвестных земель, такие как, например, Фернан Магеллан, Христофор Колумб, Николо Поло, Марко Поло, проявляли сильный интерес к дегустации блюд, традиционных для жителей новых земель. Торговцы и купцы путешествовали в неизведанные края, для того, чтобы найти, испробовать и привезти домой диковинную пищу: фрукты, овощи, крупы, орехи, вина и специи. Рассказы и дневники путешественников – можно сказать самый первый способ описания традиций других народов, их вкусов и рецептов приготовления традиционных блюд.

На текущий момент развитие гастрономического туризма как отдельного вида туризма является актуальной проблемой, потому что гастрономический туризм новое явление и его развитие в мире набирает обороты постепенно, но уровень изучения данной тематики очень низкий, для развития гастрономического туризма в Российской Федерации не так давно появилась организация - Ассоциация гастрономического туризма Российской Федерации. На сегодняшний день эта организация – единственный орган в России, который по настоящему занят развитием нового, набирающего популярность вида туризма – гастрономический туризм. Данная организация берет свое начало датой 21.07.2015. Их наивысшая квалификация подтверждена и сертифицирована Всемирной ассоциацией пищевого туризма и долгосрочными отношениями с данной крупной международной организацией [2].

АГТР по своей сути – некоммерческая и неправительственная организация, находящаяся, на острие развития всех видов туризма, связанных, непосредственно с продуктами питания. Она имеет в своем арсенале инновацион-

ные технологии и решения, которые помогают интенсивно развивать и продвигать местные продукты питания, местный туризм и индустрию гостиничного бизнеса. Ассоциация гастрономического туризма России увеличивает уровень мастерства деятелей локального рынка туризма, помогает развитию участников ресторанного и гостиничного бизнеса, производителей местных продуктов питания, играет роль ядра, которое помогает созданию и развитию актуального и приносящего прибыль, бизнеса, курирует и поощряет местные кулинарные и гастрономические культуры на всей территории РФ.

Гастротуризм в России находится на стадии формирования, и вопрос об его развитии является чрезвычайно актуальным на текущий момент. Предложений гастротуров мало, и они не пользуются сильной популярностью. Россия имеет все возможности для поддержки и развития гастротуризма. Для этого требуется всесторонняя помощь от государства, соответствующая инфраструктура – транспорт и гостиницы, подготовка кадров и квалифицированных специалистов [1].

По оценке ТурСтат, гастротуризм в России является одним из самых стремительно развивающихся в индустрии въездного туризма.

Для анализа рынка гастрономического туризма в России я взял четыре крупнейших города России, население которых составляет миллион и более жителей: Москва, Санкт-Петербург, Новосибирск, Нижний Новгород. Это связано с тем, что гастротуризм является эксклюзивным и дорогостоящим видом туризма, который заточен под определенную аудиторию. В этих городах достаточно высокая платежеспособность населения, где есть потребители, которые готовы покупать гастротуры по России и за рубежом.

Изучив рынок гастрономического туризма в Москве было выяснено, что бтурфирм предлагают гастротуры по России, это «Магазин Путешествий», GastroMania, «РЖД Тур», TravelHunter, Startour, Simpletravel.

Туроператор «Магазин Путешествий» является оператором экскурсионного туризма. Они специализированы на турах выходного дня по Москве, Московской области, Золотому Кольцу России, Санкт-Петербургу, Пскову, на экскурсионных турах в Калининград, Казань, Урал, Поволжье, Карелия, а также в страны Ближнего Зарубежья: Белоруссию, Узбекистан, Армению, Грузию, Прибалтику; отдыхе в пансионатах, санаториях и домах отдыха в России и СНГ; автобусных турах в Сочи, Анапу и Крым. Предлагают горнолыжные туры, теплоходные круизы и корпоративный отдых. Они продают туры не только по России и странам СНГ, но и туры по Европе (Польша, Италия, Франция и др.)

GastroMania – это компания, специализирующаяся конкретно на гастротурах. Они составляют индивидуальный маршрут для каждого клиента. Предлагаются гастротуры по России и в зарубежные страны (Армения, Грузия, атинская Америка, Китай, Бельгия, Ирландия, Таджикистан, ЮАР и многие другие). Варианты поездок самые разнообразные, как корпоративные, так и туры выходного дня. Также занимаются организацией каникул для детей. Предоставляют дополнительные услуги: визы, аренда авто, авиабилеты.

«РЖД Тур» – турагентство, специализированное на железнодорожном туризме. Въездной туризм, представляется турам и по Транссибу и Шелковому пути (на таких поездах, как «Имперская Россия» и «Золотой орел»), а кроме этого, программами по Золотому кольцу России и Северной части Российской Федерации. Главное внимание уделено перевозкам экскурсионных детских групп в места отдыха и лечения. Для этих целей используются как дополнительные вагоны в составах регулярных поездов, так и особые поезда, предусмотренные специально для детей. Во время следования организовано 4-разовый прием пищи, сопровождение врачей, и сотрудников полиции, а также анимация. Помимо всего прочего, «РЖД Тур» может устроить трансфер любого количества человек по любому железнодорожному маршруту. Туристам могут быть предоставлены вагоны класса люкс, вагоны-салоны, вагоны-рестораны, вагоны-кафе. Имеет место быть и составление туров под ключ, организация пресс-сопровождения и необходимых мероприятий на железнодорожных вокзалах и привокзальных территориях — всё это является доступным в рамках создания уникальных тематических поездов. Корпоративное командировочное обслуживание включает в себя оформление железнодорожных и авиабилетов, подбор и бронирование гостиниц в России и зарубежом, организацию деловых и event-мероприятий и многое другое.

TravelHunter – туроператор, главный эксперт по гастрономическому туризму. Основные направления: Италия, Испания, Франция, Грузия, Азербайджан, Юг России и др. Разрабатывают индивидуальные и корпоративные туры и туры выходного дня, организуют специальные стажировки для поваров.

Startour – туристическое агентство, которое имеет опыт по самым различным направлениям, от массовых, таких как Турция, Египет, Тунис, Таиланд до эксклюзивных, таких как Мальдивы, Сейшелы, Лазурный Берег, Танзания и Сардиния. Они предлагают групповые и индивидуальные туры; экскурсионные туры; бронирование отелей для самостоятельных путешественников; авиабилеты на все направления, морские и речные круизы; страховки для отправляющихся за границу.

SimpleTravel – реализует эксклюзивный на рынке России турпродукт – эногастрономические туры в лучшие винные места всего мира, в сопровожде-

нии профессиональными сомелье. Уникальность реализуемых туров, прежде всего, в том, что при их формировании они используют знания и опыт не только высококвалифицированных специалистов в области туризма, но и признанных экспертов в винном и ресторанном бизнесе. Услуги: визовые, бронирование отелей, аренда автомобилей, организация свадеб, загранпаспорт, страхования. Среди них популярны ресторанные туры по Москве, т.к. Москва является одним из самых популярных гастрономических объектов. Также, в основном, предлагаются туры по Золотому Кольцу, в города Тверской, Московской области.

Проанализировав рынок гастрономического туризма в Санкт-Петербурге, выяснилось, что 11 турфирм предлагают гастротуры по России.

«Мир Наизнанку сеть турагентств». Это турфирма, которая предлагает автобусные, групповые, железнодорожные, авиа, гастрономические, круизные, паромные и многие другие туры в Россию, Прибалтику, Скандинавию, Европу и Ближний Восток.

«Эста-Тосно» – турфирма которая имеет огромное число направлений, Россия, Прибалтика, Скандинавия, Европа, Ближний Восток, Азия, Австралия, острова Тихого океана, Северная Америка, Центральная Америка, Южные острова Атлантического океана, Антарктида и Арктика.

«Герр Питер» – турагентство, занимающееся турами по Европе, России и речными круизами. «Вояж Трэвел». Многопрофильная туристическая компания, которая специализируется на реализации групповых и индивидуальных туров в любую точку земного шара. Она предлагает широкий спектр разнообразных групповых туров, организывает индивидуальные путешествия любой сложности, свадебные путешествия, осуществляет бронирование отелей, вилл и апартаментов во всем мире, продажу железнодорожных билетов и авиабилетов, оформление виз.

«Сантатур» предлагает туристам различные туры с вылетом из Санкт-Петербурга и Москвы в Израиль, Италию, Турцию, Болгарию, Тунис, Испанию, Грецию, на Мальту и в другие страны по выбору. Туры на паромах в Финляндию и Швецию и др.

Туроператор «Иволга». Для любителей экскурсионных туров они разрабатывают доступные и интересные программы, которые ориентированы на туристов с самыми различными предпочтениями. Классические экскурсионные туры с посещением главных достопримечательностей, шоппинг-туры, гастротуры. Туроператор «Иволга» предлагает туры выходного дня и праздничные туры на Новый Год и Рождество, SPA-курорты и лечебно-оздоровительные туры с термальными и минеральными источниками, горные курорты с живописными видами и трассами любой сложности, с удобной инфраструктурой и перво-

классным снаряжением, которые актуальны как для неопытных туристов, так и для профессиональных экстремалов.

Эйм-Трэвел, Экрос Трэвел, Фантазия, Коралл Трэвел – туристические агентства, специализирующиеся на выездном туризме и охватывают практически все самые популярные направления.

В городе Новосибирске не были найдены турфирмы, которые предлагают гастрономические туры по России.

В Нижнем Новгороде есть 2 ключевые турфирмы, туроператор «Ариадна-Трэвел», являющийся туроператором по внутреннему и международному въездному туризму, а также занимающийся международным выездным туризмом. Основные направления: школьные туры, прием в Нижнем Новгороде и области, туры по России, индивидуальные туры за рубеж, пакетный тур.

У турфирмы «Триэл-тур» основное направление – развитие внутреннего туризма. Они занимаются организацией экскурсионных автобусных туров по России и Нижегородской области (Карелия, Великий Устюг, Санкт-Петербург, Псков, Москва, Казань, Урал).

Туризм в современном мире является одним из важнейших секторов экономики и сферы услуг, он имеет большой эффект экономического мультипликатора и может прямо или косвенно влиять на активность многих сфер.

Туризм играет ведущую роль в развитии общества, является источником дохода для тех, кто оказывает услуги. Туризм затрагивает все нации и народы, устанавливает отношения друг с другом, также включает в себя такие явления, как культура, наследие, экономика, окружающая среда.

Исходя из этого, ориентируя свое развитие, его координация и контроль являются крайне важными вопросами.

В первой четверке городов России активно развиваются гостиничный и ресторанный бизнес, и создаются предпосылки для развития гастрономических, иных видов туров. Гастрономический туризм способствует региональному развитию путем установления связи между продуктами питания и напитками, также он укрепляет местную самобытность и культуру.

#### Список литературы

1. Абрамкина Т. Н. Гастрономическая составляющая регионального турпродукта // Туризм как фактор социально- экономического развития территорий: материалы II Международной студенческой научно-практической конференции / Т. Н. Абрамкина. – Иркутск: Иркутский государственный университет, 2014. – 43 с.
2. Сычева В. О. Шпенькова К. С. Условия развития гастрономического туризма в России и в мире // Журнал Концепт. – Саратов. – 2014. – № 7. – С. 126–130.

3. Тюрина И. Д., Васильева Н. П. Гастрономический туризм как инновационный сегмент в сфере питания и сервиса / И. Д. Тюрина, Н. П. Васильева // Продовольственный рынок: состояние, перспективы, угрозы: сборник статей Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2015. – С. 180–186.

**УДК 330.341**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОРНОЛЫЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

*А.Ю. Морозова, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрыта сущность горнолыжного туризма, определены важнейшие факторы развития горнолыжных курортов. Проведен анализ современного состояния наиболее популярных горнолыжных курортов России, сформулирован перечень проблем, существующих на этих курортах, и предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** спорт, горные лыжи, горнолыжный туризм, сноубординг, горнолыжные курорты.

Понятие горнолыжного туризма неразрывно связано с двумя понятиями: горнолыжный спорт и сноубординг.

История горнолыжного спорта начинается в середине 19-го века, зародился он в Норвегии в окрестностях города Телемарк. Новый вид спорта быстро набирал популярность, в 1936 году слалом и скоростной спуск уже были включены в программу зимней Олимпиады. В России, точнее, в СССР этот вид спорта начал распространяться с 30-х годов прошлого столетия. Бок о бок с горнолыжным спортом идёт сноубординг, гораздо более «молодой» вид спорта, получивший своё распространение в 80-х годах 20-го века [11].

Таким образом, горнолыжный туризм – это путешествие с целью отдыха на курортах, специально оборудованных для занятия такими видами спорта как горнолыжный спуск и сноубординг.

Сейчас горнолыжный спорт с каждым годом становится все более и более популярным во всём мире и в нашей стране, в частности. Согласно исследованию, проведённого Росстатом, около 3 % граждан России увлекаются горнолыжным спортом [10]. Соответственно, количество горнолыжных курортов тоже увеличивается, чтобы удовлетворять увеличивающийся с каждым годом



спрос. Тем более, Россия – это страна, обладающая самыми крупными горными ресурсами в мире. Это и Кавказ, и Урал, и Алтай, и камчатские вулканы.

При выборе территории для создания горнолыжного курорта существуют определённые ограничения, так как для занятия сноубордингом и горнолыжным спортом необходим склон, обладающий достаточными параметрами уклона и протяжённости. Кроме того, зимние курорты нуждаются в техническом оснащении, отвечающем мировым стандартам, а также в достаточно развитой инфраструктуре. Выражаясь точнее, это сеть современных канатных дорог, снежные пушки и снегоуплотнительные машины, средства размещения разных категорий, расположенные в непосредственной близости от зон катания, предприятия питания и сопутствующие развлечения. Безусловно, важную роль в процветании курорта играет также компетентный персонал, который занимается обслуживанием склонов и самих гостей курорта.

Поставка в Россию новых подъёмников европейского производства, таких известных производителей как Doppelmaut и Leitner, началась в 2000 году, с этого времени в страну было поставлено около 140 подъёмников, в основном в связи с подготовкой к Зимней Олимпиаде 2014 в Сочи. Благодаря Олимпиаде статус горнолыжного курорта Красная Поляна возрос до международного, установив определённую планку и подтолкнув остальные курорты страны к модернизации, однако этот процесс значительно тормозило снижение курса рубля, из-за которого туры в Россию для иностранцев стали значительно дешевле и, соответственно, для граждан РФ поездки за границу стали обходиться гораздо дороже. Это привело к тому, что многие россияне вынуждены выбирать более дешёвый отдых внутри страны вместо поездок за границу. Согласно опросам, количество российских туристов, выезжающих за рубеж, в 2015/16 уменьшилось почти на 30 % [16].

В настоящее время 75 из 83 регионов или субъектов РФ предлагают одну или несколько лыжных зон. Сейчас в стране функционирует более 350 горнолыжных курортов. В разных частях России есть курорты как «со стажем», так и относительно молодые. Они находятся в условиях высокой конкуренции, что заставляет их развиваться и повышать качество предоставляемых услуг [16].

Согласно данным Турстат, топ-10 наиболее популярных горнолыжных курортов России для зимнего отдыха с целью катания на лыжах или сноуборде по количеству посещений за сезон 2018/19 составляют [12]:

1. Красная Поляна («Роза Хутор» и «Горки Город, Сочи), 1,3 млн чел. [12]. 29 подъёмников европейского уровня четырёх видов (гондольный, кресельный, бугельный, конвеерный), пропускная способность которых составляет 2709 человек в час. Для посетителей открыты 68 трасс всех четырёх уровней сложно-

сти общей протяжённостью 102 км. На курорте широкий выбор предприятий общественного питания, от шашлычных до дорогих ресторанов, в том числе прямо на склоне. Прекрасно развита индустрия развлечений, она включает в себя всевозможные виды активного отдыха, аттракционы, выставки, мастерские ремёсел и прочее. Также на курорте регулярно проходят концерты известных исполнителей, фестивали и соревнования. Для размещения туристов на курорте находится 21 отель разной категории [13].

2. Шерегеш (Таштагол, Кемеровская область), 1 млн. чел. [12]. Курорт располагает 18 подъёмниками трёх видов (гондольный, кресельный, бугельный), более 50 километров горнолыжных трасс. Более 70 отелей, общей вместимостью свыше 3000 человек, также возможно размещение в съёмных квартирах в посёлке Шерегеш. В зоне катания расположено более 20 кафе. Для организации досуга туристов на курорте присутствуют катки, сноупарки, аттракционы, оздоровительные центры, клубы, бары и т.д. Регулярно проходят различные праздники и фестивали [8, 9].

3. «Сорочаны» (Дмитровский городской округ, Московская область), 0,5 млн чел.[12] Курорт находится в 49 км от МКАД по Дмитровскому шоссе, то есть в непосредственной близости от Москвы, чем и обоснована его популярность. Курорт выстроен вокруг горы высотой 225 м, располагает 11 трассами общей протяженностью около 6 км с перепадом высот до 90 м всех четырёх уровней сложности. 6 подъёмников двух видов: бугельный и кресельный. У подножья горы 2 кафе и 1 ресторан, из развлечений есть каток, катание на тьюбинге, полёты на параплане. Booking.com предлагает всего 6 вариантов размещения вблизи курорта [7, 15].

4. Домбай (Карачаево-Черкесия), более 300 тыс. чел. [12]. Курорт предлагает своим посетителям 5 очередей кресельных подъёмников, гондольная и шестикресельная канатные дороги, одна маятниковая канатная дорога, а также сеть бугельных подъёмников, из них только 2 подъёмника нового образца, остальные нуждаются в реконструкции или замене. Кроме того, не существует единого абонеента на все подъёмники, т.к. они принадлежат разным хозяевам. Есть трассы разных уровней сложности, их общая протяжённость около 20 км. Свыше 60 объектов размещения, предприятия общественного питания присутствуют как у подножия, так и на склонах, посетителями отмечается низкое качество сервиса [5, 6].

5. «Бобровый лог» (Красноярск), более 300 тыс. чел. [12]. Расположен непосредственно в городе Красноярске. 2 канатно-кресельные дороги и 2 бугельных подъёмника, 13 трасс разных уровней сложности протяжённостью до 2000 м. Для организации досуга туристов на курорте присутствуют детский го-

родок, аттракционы «Рольдебан» и «Зипрайдер», каток и сноутюбинг. Предприятия питания присутствуют как на склоне, так и у подножья, гостиницы и отели в непосредственной близости отсутствуют [17].

6. «Эльбрус» (Кабардино-Балкария), 250 тыс. чел. [12]. На курорте 3 подъемника пропускной способностью 2400 чел./час. Общая протяженность трасс на Эльбрусе составляет 12,21 км, есть трасы всех четырех категорий сложности, перепад высот составляет 1 497 метра. 4 кафе, 14 вариантов размещения [1].

7. «Игора» (Приозерский район, Ленинградская область), более 200 тыс. чел. [12]. Находится в 70 км от Санкт-Петербурга. 10 трасс для разного уровня подготовки общей протяженностью 4200 м. 2 кресельных и 3 бугельных подъемника. Есть несколько предприятий питания, ледовая арена, СПА-центр, трасса для сноутюбинга. Гостям доступно три варианта размещения: отель на территории, апартаменты у подножия склона и коттеджи в лесном массиве [2].

8. «Солнечная долина» (Миасс, Челябинская область), более 200 тыс. чел. [12]. 12 горнолыжных трасс общей протяженностью 8 км, нет трасс повышенной сложности, 5 бугельных подъемников и 1 кресельный. На территории курорта находятся 3 апартаменты, общей вместимостью более 500 человек. Ресторанный комплекс курорта представлен тремя ресторанами и одним кафе. В отзывах на сайте TripAdvisor много жалоб на низкий уровень сервиса. На курорте можно покататься на ватрушках, коньках, лошадях и даже собачьих упряжках, а также поиграть в пейнтболл [3, 4].

9. «Свияжские холмы» (дер. Савино, Казань, Татарстан), 200 тыс. чел. [12]. Находится в 35 км от Казани. Располагает четырьмя трассами разных уровней сложности, исключая повышенный и тремя кресельными подъемниками. На курорте существуют 27 вариантов размещения, как отели, так и альпийские домики для больших компаний. Присутствуют предприятия питания разных уровней, от банкет-залов до кафе или бистро. На курорте можно поиграть в бильярд и боулинг, покататься на беговых лыжах, для детей есть специальный детский центр [10].

10. «Гора Белая» (Свердловская область), 200 тыс. чел. [12]. 5 горнолыжных трасс общей протяженностью 6 километров, 1 кресельный подъемник и 2 бугельных. На территории расположено несколько кафе и точек с фастфудной продукцией. У подножья горы расположен гостиничный комплекс «Гора Белая», также есть несколько гостевых домиков. Из сопутствующих развлечений есть сноутюбинг и катание на собачьих упряжках [16].

Таким образом, на данный момент в России существуют лишь 2 курорта, посещаемость которых в течение горнолыжного сезона превышает 1 млн человек, и имеют достаточно развитую инфраструктуру, чтобы быть интересными

не только россиянам, но и иностранным гражданам. Остальные же курорты значительно отстают от них как в посещаемости, так и в уровне инфраструктуры.

Такие курорты, как, например, «Бобровый лог», «Игора» и «Свияжские холмы», имеют прекрасно развитую инфраструктуру и техническое оснащение, однако отсутствие на их территории более высоких гор не даёт им возможности расширять количество трасс и ставить новые подъёмники. На курорте «Сорочаны» эту проблему попытались решить, соорудив рукотворный склон, однако, возможности для развития даже в этом случае довольно ограничены. В этом случае курорту остаётся лишь расширять «ассортимент» предлагаемых вариантов досуга, в том числе выстраивать необходимую инфраструктуру для летнего отдыха, чтобы интерес к ним сохранялся круглый год.

Такие же курорты, как, например, «Домбай» и «Эльбрус», располагают всеми условиями для дальнейшего развития, однако гости этих курортов жалуются на низкий уровень обслуживания уже имеющихся трасс и подъёмников, на Домбае, не считая вышеназванных недостатков, отмечается также низкий уровень сервиса, некомпетентность персонала и устаревшее техническое оборудование [5]. Поэтому для дальнейшего развития этим курортом необходимы крупные капиталовложения как в расширение сети подъёмников, так и в совершенствование уже имеющихся ресурсов. Также особое внимание следует уделить работе с персоналом, чтобы обслуживание туристов происходило на высшем уровне.

Подводя итог, можно сказать, что Россия обладает многочисленными горными массивами, пригодными для развития горнолыжного туризма. Однако строительство горнолыжных курортов требует значительных капиталовложений, что невозможно без участия инвесторов. Поэтому необходимы государственные программы, нацеленные на содействие подобным проектам, а также на популяризацию горнолыжного спорта среди молодёжи.

Что касается уже существующих курортов, им необходимо улучшать качество предоставляемых ими услуг. Это касается расширения сети трасс и канатных дорог, регулярной работы снежных пушек и снегоуплотнительных машин, качественной работы инструкторов по горным лыжам и сноуборду, услуг питания и размещения, совершенствование индустрии развлечений и т.д. Всё вышперечисленное будет способствовать росту популярности российских горнолыжных курортов и приобретение ими положительного имиджа как среди граждан нашей страны, так и среди иностранцев.

## Список литературы

1. АО «Курорт Эльбрус». – URL: <http://www.5642-elbrus.ru> (дата обращения: 21.03.2020).
2. Всесезонный курорт «Игора» в Санкт-Петербурге. – URL: <http://igora.biz> (дата обращения: 22.03.2020).
3. Горнолыжный курорт «Солнечная долина» Ski resort SunValley ( SolnechanyaDolina). – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g2375242-d6419874-Reviews-Ski\\_resort\\_Sun\\_Valley\\_Solnechanya\\_Dolina-Miass\\_Chelyabinsk\\_Oblast\\_Urals\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g2375242-d6419874-Reviews-Ski_resort_Sun_Valley_Solnechanya_Dolina-Miass_Chelyabinsk_Oblast_Urals_District.html) (дата обращения: 22.03.2020).
4. Горнолыжный курорт «Солнечная долина». – URL: <https://dolina.su> (дата обращения: 22.03.2020).
5. Горнолыжный курорт Домбай. – URL: [https://www.tripadvisor.ru/Attraction\\_Review-g1732617-d8816186-Reviews-Dombai\\_Ski\\_Resort-Dombay\\_Karachay\\_Cherkess\\_Republic\\_North\\_Caucasian\\_District.html](https://www.tripadvisor.ru/Attraction_Review-g1732617-d8816186-Reviews-Dombai_Ski_Resort-Dombay_Karachay_Cherkess_Republic_North_Caucasian_District.html) (дата обращения: 22.03.2020).
6. Горнолыжный курорт Домбай, Россия. – URL: <https://www.dombai.org> (дата обращения: 22.03.2020).
7. Горнолыжный курорт Сорочаны. – URL: <http://sorochany.ru> (дата обращения: 22.03.2020).
8. Горнолыжный курорт Шерегеш. – URL: <https://sheregesh.biz/sheregesh/> (дата обращения: 22.03.2020).
9. Горнолыжный курорт Шерегеш. Информация о курорте. – URL: <https://gesh.ru/sheregesh/> (дата обращения: 21.03.2020).
10. Город-курорт «Свияжские холмы». – URL: <http://sviyaga-hills.com> (дата обращения: 22.03.2020).
11. Горнолыжный туризм – виды, история, трассы, правила спуска. – URL: <https://turizm-puteshestvuem.ru/vidy-turizma/gornolyzhnyj-turizm-kurorty.html> (дата обращения: 21.03.2020).
12. Лучшие горнолыжные курорты России 2019. – URL: <http://turstat.com/topskiresortrussia2019> (дата обращения: 21.03.2020).
13. Официальный сайт горнолыжного курорта «Роза Хутор». – URL: <https://rosakhutor.com> (дата обращения: 21.03.2020).
14. Рейтинг посещаемости горнолыжных курортов по версии International Report on Snow & Mountain Tourism. – URL: <https://www.ski.ru/az/blogs/post/reiting-populyarnosti-gornolyzhnykh-kurortov/> (дата обращения: 21.03.2020).
15. Сорочаны, Курово. – URL: <https://www.booking.com/landmark/ru/sorochany.ru.html> (дата обращения: 22.03.2020).
16. Спортивно-развлекательный комплекс «Гора белая». – URL: <https://www.gorabelaya.ru> (дата обращения: 22.03.2020).
17. Фанпарк Бобровый Лог. – URL: <https://bobrovylog.ru> (дата обращения: 22.03.2020).

**СТРАТЕГИЯ «ЗЕЛЕНОГО РОСТА» КАК ПЕРЕДОВАЯ ТЕХНОЛОГИЯ  
РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ  
В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА**

*Е.А. Михневич, обучающийся*

*Е.В. Рыкова, обучающийся*

*О.Н. Мороз, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрывается суть применения экоинноваций для индустрии путешествий и гостеприимства. Показано, как в рамках интегрированного взаимодействия концепции устойчивого экономического развития и стратегии «зеленого роста» происходит бережное производство «чистого продукта», что в перспективе выгодно и экономически целесообразно.

**Ключевые слова:** экологические инновации, гостиничный бизнес, устойчивость, «зеленый рост», чистый продукт, стратегия, бережное производство.

С ростом загрязнённости окружающей среды, потребительское общество вынуждено задумываться о безопасности и экологическом статусе населенных территорий и пунктов путем сохранения ландшафтов, флоры, фауны и качества продуктов питания. Экологические инновации как передовые технологии ведения производственной и хозяйственной деятельности приходят на смену опасным для экологической среды методам.

Научная новизна исследования – оценить взаимодействие концепции устойчивого развития экономики и стратегии «зеленого роста» для индустрии путешествий и гостеприимства путем применения технологий нового поколения, направленных на производство «чистого продукта» и бережного использования ресурсов с целью устойчивого их роста.

Услуги гостиничного бизнеса пытаются привлечь к себе клиентов как новых, так и удивить уже побывавших гостей. Гостиницы соревнуются за первое место на рынке, пытаются удивить гостя различными услугами. В мире известно множество инноваций, например: проживание с питомцами; экологические инновации; инновации связанные с технологией (вход без ключа). В связи с этим фактором, индустрия туризма и гостиничного бизнеса вынуждена разработать новую интегрированную стратегию, основанную на взаимодействии экономических интересов государства и увлечениях искушенных потребителей [1].

Экологические инновации – это проекты, которые направлены на сбережение окружающей среды от вредного воздействия. Они реализуются в виде новых товаров и процессов, в ходе которых по минимуму используются естественные ресурсы и происходит минимальный выброс вредных веществ.

«Зеленые инновации» или «экоотели» – это так называемые экоинновации в индустрии туризма и гостиничного бизнеса. Суть стратегии «зелёного роста» заключается в том, что происходит ускоренный переход на методы поддержания экологии, рассчитанные на бережное отношение к природным ресурсам, использование возобновляемых источников энергии и сортировку образующихся отходов, что в перспективе будет экономически выгодным. «Зелёный рост» означает отказ от практики ограничительных мер, например, строительства очистных сооружений, в пользу создания мало- и безотходных производств, выбросы которых утилизируются [2].

Экологические отели востребованы для туристов как в России, так и в Европе. Для того чтобы туристы приезжали и посещали отель, руководителям отелей необходимо разрабатывать стратегию устойчивости экономического роста, направленную на уменьшение ущерба окружающей среды. Новые технологии экономии воды, энергии и других ресурсов к данным отелям решают разного рода экологические проблемы.

Если представить определенный отель с 79 номерным фондом, 15 из них предлагают экологические услуги (экокомната). Номера отеля выполнены в спокойных тонах, которые будут располагать к спокойному отдыху тела и души. В отеле должно присутствовать обеспечение окружающей среды для некурящих.

С целью экономии электроэнергии можно задействовать солнечные батареи, которые будут нагреваться в течение дня и использоваться для подогрева воды и экономии электричества. Но в холодной Сибири возможность пользоваться такими услугами не выгодно, при необходимости и желании директора отеля, будет допускаться включение таких батарей только летом [3].

Для экономии воды, можно позволить установить систему снижения воды, в которой необходимые очистители воды. Данная система работает при помощи дождя и снега. Вся вода будет запасаться в специальных резервуарах и использоваться для необходимых нужд отеля.

Вместо обычных выключателей света по выбору можно установить регуляторы света, которые подстраивают освещение под циркадные ритмы в течение дня, либо через специальное приложение, в котором не будет необходимости вставать и отключать свет. Такое же можно сделать и с отоплением, при

выходе из номера, через приложение можно выключить отопление, и до того, как зайти обратно в номер включить отопление.

Необходимая дезинфекция – помещение, в котором стены, потолки, окна и двери обволакиваются специальным веществом (разработка АСТ CleanCoat, подтверждено датскими учеными), базой которого является диоксид титана, по итогу она превращается в невидимую защитную пленку. При воздействии солнечных лучей происходит автоматическая очистка бактерий, плесени и аллергенов. Расходы на уборку каждого номера высока, при уборке комнаты понадобится только пропылесосить. Но если сократить штат людей и тратить меньше воды, то может это окупиться.

Если данная дезинфекция не по карману, то тогда при уборке помещений и территории отеля необходимо использовать только нетоксичные чистящие вещества и моющее средство.

В эко-комнатах будут находиться специальные кондиционеры для очистки пыли, микробов и аллергенов. Так же ванная комната, в ней душ с водоочистительной водой, которая будет отчищена от хлора и токсинов. В комнатах будут находиться 100 % натуральные хлопчатобумажные простыни, полотенца и матрасы [4].

Туристов привлекают экологические характеристики продуктов питания. Экологический ресторан – это заведение общественного питания, основанный из экологически чистых строительных материалов, которые состоят из древесных композитов, заменимые дереву. Экологический ресторан, готовит и продает пищу из натуральных продуктов, оказывающую свою активность на минимальный вред окружающей среде.

Внесение вегетарианской пищи в меню, не полное ее внесение, а чередование с обычным питанием, данное внесение будет привлекать к себе поток гостей, как вегетарианцев, так и обычных людей, ведь и те, и другие заинтересованы в поддержании экологии. Но ведь есть еще одно, самое главное – это посуда, без которой не обойтись. Чтобы создать свою уникальность, можно внести такой прибор для пищи, как съедобные ложки. Они сделаны из теста и не несут никакого вреда людям. Если при сытости некуда деть ложку, то необходимо просто раскрошить для птиц (изобрел Вадим Фаттахов).

Вместо чашек для кофе можно использовать биоразлагаемые и небьющиеся, но разлагаемые из кофейной гущи. Они безвредны для человека и окружающей его среды. Для чая можно приобрести чашки из яблочного пюре, после использования можно съесть либо поместить в специальную емкость, в которой за 12 часов он самостоятельно растворится. Но чтобы не усложнять работу с такой посудой, в Америке придумали кофейный стаканчик из вафли. Вафель-



ный стакан долго держит форму. Можно пользоваться посудой из бамбука, природные свойства которого препятствуют росту и размножению бактерий. Посуда из бамбука положительно влияет на качество продуктов питания, задерживает ультрафиолет и не вызывает аллергической реакции [5].

Для использования можно предложить глиняную посуду. Керамическая посуда является безопасной и замечательно влияет на вкус пищи. Керамика экологична – при падении и разбивании ее можно превратить в песок.

Экоинновации в индустрии гостеприимства и туризма – глобальная проблема перед факторами масштабной потенциальной экологической катастрофы. Экономическое развитие России по техногенному типу привело к разрушению природных балансов и ухудшению взаимоотношений человека и среды его обитания. Хозяйственно-производственные комплексы России нарушают требования охраны окружающей среды на вредные выбросы. Правовые санкции РФ не эффективны для стимулирования ответственного отношения потребителя к окружающей среде. Стратегический подход «зелёного роста», при котором сбережение естественных ресурсов способствуют устойчивому их росту, и позволяет перенаправлять средства на общественные нужды, не возможен без применения наукоёмких технологий инновационного экологичного характера.

#### Список литературы

1. Володин Р.С. Проблемы интеграции международных экологических стандартов в экономику России // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально-экономических отношений: материалы III Международной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов. 25–27 апреля 2012 г., Ростов-на-Дону. – Белгород: БУКЭП, 2012. – 399 с.
2. Гамов В.К. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2014. – 140 с.
3. Мороз О.Н. Разработка стратегии экономической безопасности функционирования предприятий: материалы Международной научно-практической конференции. – Новосибирск: СибУПК, 2009. – С. 234–238.
4. Николаева Д.М. Особенности маркетинга в сфере услуг // Маркетинговые коммуникации. – 2012. – № 4. – С. 224–235.
5. Новиков В.С. Инновации в туризме. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 208 с.
6. Экоинновации. – URL: <https://travelask.ru/blog/posts/14077-ekotehnologii-v-gostinichnom-biznese-za-nimi-budushee> (дата обращения: 15.03.2020).

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ДЕТСКОГО ТУРИЗМА

*Е.Н. Осипова, канд. техн. наук, доцент*

*В.В. Дубинина, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье определены проблемы и выявлены перспективы развития инклюзивного детского туризма в РФ. Отмечается, что в России мало организаций, которые работают с детьми различных групп нозологии, или которые организуют инклюзивные детские туры.

**Ключевые слова:** туризм, детский туризм, инклюзивный детский туризм, оздоровительный лагерь.

Проблема развития детского туризма на сегодняшний день является актуальной, так как детский туризм (возраст от 7 до 17 лет) является одним из массовых видов. Цели детского туризма различны.

Одной из социальных функций государства является забота о здоровье подрастающего и будущего поколения. Поэтому существует множество различных организаций, предоставляющих детский отдых и оздоровление одновременно.

К сожалению, в России мало уделяется внимания по организации детского туризма для детей с ОВЗ [2] Тем не менее, существует определённое количество проектов по организации отдыха детей с инвалидностью. Что касается инклюзивного туризма, то этот вопрос находится в стадии рассмотрения и принятия решений относительно каких-либо действий. Несмотря на это в некоторых регионах РФ уже действуют различные программы, по организации инклюзивного отдыха для детей.

На развитие туристской индустрии и детского туризма в частности, оказывают влияние многие факторы [1].

Географический фактор. Российская Федерация имеет огромный природно-ресурсный потенциал, который в сочетании с природно-климатическими и бальнеологическими факторами будет способствовать развитию сферы детского оздоровления.

Специализированные рекреационно-туристические комплексы можно условно разделить на группы:

– оздоровительные детские учреждения – организации оказывающие детям услуги оздоровительного характера;

– санаторно-курортные детские учреждения – специализированные профильные учреждения, оказывающие медицинские услуги детям, в период реабилитации после амбулаторного лечения, лечения хронических заболеваний. Процесс лечения совмещается с отдыхом ребенка.

На функционирование оздоровительных и санаторно-курортных организаций оказывает влияние ряд факторов.

– платежеспособный спрос населения на услуги оздоровительного характера;

– программы в области социальной политики государства, которые определяют и поддерживают функционирование и развитие сети детских оздоровительных организаций;

– детские оздоровительные кампании, проводимые для социально незащищенных категорий детей и финансируемые из средств бюджетов всех уровней;

– экологическая ситуация в стране, которая определяет необходимость решения проблем связанных с детским оздоровлением.

На сегодняшний день в целях оздоровительной работы со школьниками пользуется спросом отдых детей в летних лагерях, на природе.

Детский лагерь – отличная возможность совмещения детского отдыха и процесса самореализации детей. Благодаря насыщенным программам, свойственным каждому детскому оздоровительному лагерю, ребенок проводит оздоровительную смену с пользой для социального, физического, духовного, психологического и интеллектуального здоровья.

Цель оздоровительного лагеря – организовать отдых детей в наиболее комфортной обстановке и предоставить возможность реализовать свои способности. Организация жизни детей в оздоровительном лагере определяется Всемирной декларацией об обеспечении выживания, защиты и развития детей, Конвенцией о правах ребенка.

Таким образом, детский туризм – важный способ передачи новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия, формирования ценностных ориентаций, нравственного оздоровления и культурного развития нации, один из путей социализации личности. Принимая во внимание, что будущее поколение страны в современных экономических условиях не должно терять нравственные ориентиры, скатываться в криминальную среду, алкоголизм и наркоманию, перед российским государством и обществом в целом, стоят задачи по обеспечению молодого поколения детского туризма и развивать его во всех формах и видах.

Но какая бы благоприятная обстановка в сфере развитости всех видов туризма не была в современном мире, существует ряд проблем по развитию детского туризма.

Цены на туристические путевки. Прежде всего, массовый детский отдых не должен быть дорогим. Дети не столь требовательны к уровню комфорта. Это помогает снизить себестоимость тура. Цены на туристические путёвки порой достигают слишком высоких показателей.

Законодательная база. Важная проблема – отсутствие законодательной базы. В 1998 г. был принят закон «О внесении дополнений и изменений в Закон Российской Федерации об основных гарантиях прав ребенка». Данный документ предусматривает государственную защиту детских оздоровительных организаций и их финансирование из федерального бюджета. Однако, ежегодно выделяемых бюджетных средств не достаточно.

Налог на землю. Если не решить эти вопросы законодательно, можно потерять наши детские здравницы – они станут не по карману большинству родителей.

Детский травматизм. В настоящее время в РФ нет государственной программы по снижению детского травматизма (несмотря на статистику).

Услуги, предлагаемые туристскими организациями. Турфирмы предлагают разнообразные услуги туристам любой категории. Однако в отношении детского отдыха, такого разнообразия нет.

Отсутствие специальных знаний у сотрудников детских оздоровительных лагерей. Данный фактор влияет на выбор родителей, в отношении детского отдыха. Как следствие большое наличие свободных мест в детском оздоровительном учреждении, низкие финансовые показатели.

Отсутствие заинтересованности турфирм в сотрудничестве с оздоровительными детскими лагерями.

В отношении проблем, связанных с организацией детского инклюзивного туризма, можно говорить о неготовности современного общества принимать в свои круги людей, имеющих ОВЗ. При видении лиц, отличающихся по состоянию здоровья, люди начинают «досконально» рассматривать их.

Несмотря на все перечисленные выше проблемы, у российского внутреннего рынка детского туризма есть хорошие предпосылки для успешного и экономически обоснованного развития. Существует множество разнообразных организаций по предоставлению и реализации детского туризма.

Существующее в России разнообразие летних (и не только) детских здравниц и детских лагерей позволяет детям и их родителям выбирать понравившуюся организацию исходя из учёта индивидуальных особенностей и интересов ребёнка.

Организаций, которые занимаются детским туризмом лиц с ОВЗ или детским инклюзивным туризмом значительно меньше. Но, тем не менее, такие организации имеются. Необходимо расширять границы в работе с детьми и от-

крывать «ворота» для детей, отличающихся от своих сверстников», но также нуждающихся в отдыхе и развлечениях. Из-за боязни организаций брать на себя большую ответственность за инклюзивный отдых детей или отдых детей с ОВЗ, дети с определёнными группами нозологии не получают того полноценного права на отдых, которое заявлено в Конституции РФ.

В России есть множество путей для развития и совершенствования детского туризма, наша страна сочетает в себе все условия для обеспечения качественным и полноценным отдыхом детей. Но необходимо помнить о такой программе как «Доступная среда» не только для взрослых, но и для детей. Очень важно вырабатывать у подрастающего поколения чувства сострадания и заботы о людях, которые отличаются от остальных. Ведь именно то отношение, которое закладывается в детстве, проявится и в будущем. Для детей с ОВЗ так же важно с детства понимать, что какой бы диагноз они не имели, все люди имеют равные права и возможности. Именно благодаря инклюзивной социализации можно выйти за рамки человеческих убеждений: людям с ОВЗ не зависеть от конкретных лиц, напрямую связанных с их группой нозологии, а здоровым людям осознать, что все мы разные, но связывает нас одно – желание жить полноценной жизнью.

#### Список литературы

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (в ред. от 28 июня 2009 г. № 132-ФЗ).

2. Что такое инклюзивный туризм? – URL.: <https://34travel.me/post/inclusive-tourism> (дата обращения: 03.05.2019).

#### УДК 640.4

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК КЛЮЧЕВАЯ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

*Т.В. Плотникова, канд. техн. наук, профессор*

*В.А. Кочнева, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье представлен анализ конкурентных преимуществ гостиницы «Кия» г. Шерегеша, предложены рекомендации по её инновационному развитию.

**Ключевые слова:** малый гостиничный бизнес, инновационное развитие, дополнительные услуги гостиниц.

В современных условиях развития российской экономики одним из важнейших аспектов стабильной деятельности малого гостиничного бизнеса в рыночных условиях является их инновационная активность. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что предприятия малые гостиничные предприятия не имеют практического опыта реализации инноваций в свою деятельность, и значительно отстают от инновационных конкурентов в зарубежных странах.

Объектом наблюдения в нашей работе является гостиница ООО «Кия» г. Шерегеша. Гостиница «Кия» относится к малым средствам размещения с количеством номеров менее 50. Она включает всего 18 номеров, в том числе:

- номера 1 категории (стандарт);
- номера «полулюкс», которые по оснащению также соответствуют 1 категории;
- номера категории «люкс».

Из дополнительных услуг гостиница предоставляет гостям питание в ресторане на 50 посадочных мест, возможность пользоваться автостоянкой, караоке-бар и бильярд.

В гостинице работает всего пять сотрудников: директор, администратор, бухгалтер, охранник, горничная и повар. Недостаточное количество сотрудников зачастую приводит к необходимости совмещения функций.

Основными конкурентами гостиницы «Кия» в г. Шерегеше являются гостиницы «Кедровая» и «Спортотель-2». По расположению эти гостиницы находятся на одном уровне, и расстояние до горы примерно одинаково.

Ниже приведена сравнительная характеристика услуг, представляемых данными гостиницами (табл. 1).

*Таблица 1*

**Балльная оценка гостиниц-конкурентов в г. Шерегеше**

Категории	Гостиница «Кия»	Гостиница «Кедровая»	«Спортотель 2»
Внешний вид	6	6	9
Количество номеров	5	5	8
Дизайн номеров	5	8	5
Комфортность в гостинице	5	7	8
Количество и качество услуг	3	9	9
Рекреационные услуги	1	9	9

Номерной фонд в гостинице «Кия» и гостиницы «Кедровая» одинаков, в «Спортотель 2» их количество составляет 52 номера. В гостинице «Кедровой» очень удачной была идея сделать оригинальные номера с разными интерьерами в номерах «Люкс» («Охотничий», «Тигровый», «Романтический» и «Морской»).

Гостям гостиницы «Кия» предлагается только завтрак, который входит в стоимость номера. Питание в ресторане организовано слабо, узкий ассортимент блюд, поэтому гости зачастую для обеда и ужина выбирают другие предприятия питания. В «Спортотеле 2» помимо завтрака предоставляется еще и ужин, и организовано питание в виде шведского стола.

Большим конкурентным преимуществом гостиниц «Кедровая» и «Спортотель 2» является то, что они предлагают гостям комплекс спортивно-оздоровительных услуг: SPA-процедуры, хамам, сауна, фитобочка, массаж и другое.

Таким образом, можно сделать вывод, что гостиница «Кия» не может привлечь чем-то особенным новых гостей, туда едут только постоянные гости, которые привыкли к персоналу, расположению и сервису.

Анализ финансовых результатов деятельности гостиницы «Кия» за 2016–2018 годы показал, что слабые конкурентные преимущества оказали существенное влияние на эффективность работы гостиницы (табл. 2).

Таблица 2

**Отчет о финансовых результатах ООО «Кия»**

Показатели	Значения, тыс. руб.			Отклонение, ±, %	
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2017 к 2016 г.	2018 к 2017 г.
Выручка	1808	1257	1318	-30,5	+4,9
Коммерческие расходы	0	0	0	0	0
Управленческие расходы	1510	1033	1232	-31,6	19,3
Прибыль (убыток) до налогообложения	298	224	86	-24,8	-61,6
Текущий налог на прибыль	58	42	40	-27,6	-4,8
Чистая прибыль (убыток)	240	182	46	-21,7	-74,7
Рентабельность, %	13,3	14,5	3,5	1,2	-11,0

Как видно из таблицы, в 2017 году наблюдалось уменьшение выручки от продажи гостиничных номеров на 30,5 %, и в 2018 году ситуация не улучшилась, выручка увеличилась всего на 4,9 %.

Одновременно с этим в 2018 году существенно выросли управленческие расходы, связанные с установкой системы пожарной безопасности, заменой огнетушителей, установкой дверей на пожарную лестницу со всех этажей гостиницы. Также осуществлялась постоянная уборка снега возле пожарного выхода из ресторана.

Это привело к тому, что в 2017–2018 годах гостиница практически не получала прибыли. Рентабельность в 2018 году составила всего 3,5 %.

Соответственно, для привлечения гостей нужно поработать с инновационными внедрениями, активировать работу персонала с помощью мотивации, по возможности добавить дополнительные услуги.

Для улучшения системы проживания в гостинице можно рекомендовать следующее:

1. С целью улучшения дизайна номеров и повышения их комфортности следует произвести их капитальный ремонт номеров.

2. Активировать работу ресторана при гостинице, разнообразить меню ресторана блюдами национальной кухни.

3. Организовать систему обучения сотрудников гостиницы и ресторана, для чего разработать стандарт сервисного обслуживания.

4. SMM продвижение гостиницы. Социальные сети, разработанные для общения и обмена информацией, сегодня активно используются для продвижения услуг гостиничного бизнеса. Главное их достоинство заключается в охвате широкой аудитории. SMM – один из самых эффективных видов интернет-рекламы и способов продвижения в интернете.

5. Внедрить в работу гостиницы новые виды дополнительных услуг, в том числе:

- экскурсия по достопримечательностям;
- аренда снегоходов и горнолыжных принадлежностей;
- косметические и оздоровительные процедуры;
- продажа сувениров;
- предоставление сейфа;
- организация праздничных мероприятий;
- бытовые услуги (прачечная при гостинице);
- room service (доставка еды в номера).

6. Ввести программы лояльности для удержания постоянных клиентов и привлечения новых клиентов, что позволит поддержать благоприятный имидж гостиницы.

Внедрение инноваций в развитие гостиничного бизнеса ООО «Кия» позволит значительно повысить эффективность деятельности гостиницы.



## Список литературы

1. Гареев Р.Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие / Р.Р. Гареев. – М.: КНОРУС, 2019. – 153 с.
2. Солдатова Ю.С. Управление инновациями в гостиничном бизнесе: учебно-метод. пособие / Ю.С. Солдатова. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2015. – 21 с.
3. Отель «Кия» в Шерегеше.рф: официальный сайт. – URL: <http://www.http://xn----itbkhdq2abf4a.xn----ctbehaba8f6cf.xn--p1ai/> (дата обращения: 19.03.2020).

УДК 332.152

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСТРЕМАЛЬНОГО ВОДНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ АЛТАЙ

*Н.Н. Пономарев, канд. экон. наук, доцент*

*К.Л. Собинова, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье представлена характеристика экстремальных видов водного туризма, предлагаемых туроператорами Сибири. Обозначены основные проблемы развития экстремальных видов водного туризма, исследованы перспективы его развития в Сибири, а также разработаны конкретные предложения в этой сфере туристского бизнеса.

**Ключевые слова:** экстремальный туризм, водный туризм, дайвинг-тур, проблемы и перспективы экстремального водного туризма.

Инновации сегодня становятся неотъемлемой частью жизнедеятельности большинства предприятий сферы услуг, в том числе предприятий туристской индустрии.

В современных условиях избыточного предложения на рынке туристских услуг, потребителю становятся недостаточно интересными варианты стандартных туристских продуктов. В этой связи все большую популярность приобретает экстремальный туризм, в том числе, и водный экстремальный туризм.

Следует отметить, что в настоящее время во многих странах мира достаточно активно развивается экстремальный туризм и его различные виды: водный, наземный, горный, экзотический (джайлоо-туризм, кайтинг, кайтсерфинг, космический) [1].

Объяснением этому может являться то, что он в большей степени нацелен на формирование у людей здорового образа жизни, гармонизацию психического и физического состояния, совершенствование личности, чем традиционный горячо любимый потребителями рекреационный или пляжный туризм. Однако

следует помнить, что экстремальный туризм сопровождается значительно большим риском для жизни и здоровья туриста, нежели прочие виды туризма.

При всей своей привлекательности, экстремальный туризм, в большинстве случаев, предлагается отечественными курортами, специализирующимися на лечебно-оздоровительном и пляжном туризме лишь в качестве поддерживающего вида. Как правило, экстремальные туристские продукты реализуются через механизм экскурсионного обслуживания. Однако, некоторые виды экстремального туризма могут даже определять профиль и специализацию небольших центров туризма.

В числе наиболее востребованных видов водного экстремального туризма значатся: виндсерфинг, рафтинг, вейкбординг, каякинг, водные лыжи, дайвинг [2].

Водные маршруты могут иметь разную степень сложности: от легких, которые могут проходить даже не имеющие опыта люди, до очень сложных, которые мало кто может пройти или которые не были пройдены еще ни разу, в том числе включающие водопады, каньоны и другие опасные препятствия.

Водные походы различаются и по длительности: они могут быть как однодневными, так и очень продолжительными - недели или даже месяцы.

Речной сплав – это разновидность спортивного туризма. Это поход, маршрут которого идет по рекам, а сам человек проводит большую часть времени сидя в лодке (в байдарке, каяке, рафте, катамаране). Может показаться, что физически это легче, чем пеший поход: не нужно идти, таща на себе тяжелые рюкзаки, можно просто сидеть и любоваться окружающей красотой. Однако в реальности необходимая для сплава физическая подготовка должна быть достаточно хорошей.

В зависимости от сложности и длительности сплава нужна разная экипировка. Для часового водного похода по близлежащей реке можно использовать обычную надувную лодку и простую одежду, однако для многодневных сплавов количество необходимых вещей возрастает: это и запас провизии, и палатки, и спальники, и сменная одежда, причем все это должно быть герметично упаковано. Самые экстремальные маршруты в России – это сплавы по рекам Сибири. Благодаря их протяженности и сложности они являются интересными для профессионалов, которые могут проявить и отточить свое мастерство, однако и новички смогут найти для себя подходящий маршрут [3].

Сибирь славится своей огромной территорией и нетронутой природой, и это придает путешествиям по этому краю особую прелесть и необычность. Здесь можно посетить по-настоящему дикие и безлюдные места, отдохнуть от бытовых забот, социума и шума мегаполиса. Сплав по рекам Сибири позволяет

почувствовать себя частью первозданной природы, насладиться ее красотой и мощью. Однако эта отдаленность от цивилизации имеет и свои недостатки.

Во-первых, если турист живет в европейской части России, то ему потребуется достаточно большое количество времени и денег, чтобы добраться до места проведения похода. И даже если турист уже в Сибири, для начала ему необходимо добраться туда, где начнется водная часть маршрута. В зависимости от транспортной доступности точки начала сплава и от имеющихся у туристов финансовых возможностей это можно сделать на машине, на лошади, на вездеходе, пешком. Часто при сплавах по рекам Сибири попасть в какое-то труднодоступное место можно только на вертолете.

Во-вторых, так как сплавы обычно проходят в безлюдных местах, при возникновении проблем или несчастного случая туристам будет сложно получить помощь. Поэтому не рекомендуется отправляться в одиночный сплав по рекам Сибири без инструктора, если у потребителей нет большого опыта в этом виде туризма.

Речной туризм может заинтересовать и тех, кто уже имеет опыт походной жизни, и тех, кто до этого никогда не ходил в походы. Это может быть прекрасным семейным отдыхом, объединяющим детей и родителей, обучающим их совместному преодолению трудностей. Для любителей рыбалки сплавы по рекам Сибири могут дать возможность добраться до самых труднодоступных уголков и порыбачить в экологически чистых местах, где рыба не отравлена попадающими в воду вредными веществами. Для фотографов - возможность получить редкие фотографии диких животных и природных красот.

Основной задачей развития данного вида туризма может являться создание в регионе на базе целевой программы инфраструктуры туристического рафтинга.

Анализируя предложения турфирм г. Новосибирска по различным направлениям водного экстремального туризма, мы пришли к выводу, что водный экстремальный туризм может быть признан популярным видом, т.к. такие его направления как виндсерфинг, дайвинг, водные лыжи и другие зачастую входят в программы пляжного туризма, одного из самых востребованных видов отдыха в мире. В то время как в мире более популярны такие виды как дайвинг, виндсерфинг и водные лыжи, в турах по России наиболее востребованы рафтинг, каякинг, дайвинг. Отдельно стоят такие виды водного экстремального туризма как рафтинг и каякинг. Данные направления наиболее популярны среди жителей Сибири в целом и Новосибирска, в частности. Туристы Сибири и Новосибирска отдают предпочтение рафтингу, т.к. это самый до-

ступный вид экстремального водного туризма. В частности он очень развит в Горном Алтае.

Анализ предложения туристского рынка Новосибирска показал, что всего в городе действует 118 турфирм. 54 из них предоставляют услугу – сплавные туры. Среднее количество сплавных программ в туре – 4. Стоимость сплавных туров практически одинаковая и на Урале и в Сибири. Климат Урала и Сибири таков, что его реки привлекательны для сплава в течение всего туристского сезона, с мая по сентябрь. Таким образом, следует отметить, что в настоящее время рафтинг и каякинг являются основными направлениями развития водного экстремального туризма в России. Это определено климатическими условиями страны, наличием горных рек и озер, массовым спросом на данный вид туризма.

Для того, чтобы провести анализ потребительских услуг в сфере водного туризма и выяснить, какие виды водного экстремального туризма нуждаются в развитии, нами был проведен анкетный опрос. Было выяснено, что целевой аудиторией водного экстремального туризма в г. Новосибирске являются преимущественно мужчины, в возрасте от 18 до 45 лет. Сфера занятости – коммерческая, активный пользователь интернета, образование – высшее, либо среднее. Полученные данные могут быть использованы и при разработке новых предложений от туроператоров и для разработки рекламно-информационных материалов, продвигающих данный вид водного экстремального туризма.

Наиболее перспективным видом для развития и разработки, новых ниш на рынке водного экстремального туризма в Сибири может стать дайвинг (согласно данным проведенного нами опроса). Учитывая, что важнейшим фактором при выборе места для занятий водным экстремальным туризмом является доступность, становится понятно, что в Сибири таким местом является все более набирающий популярность Горный Алтай.

С учетом результатов опроса потенциальных туристов нами был разработан уникальный дайвинг-тур на Телецкое озеро, стоимость которого составила 13 630 рублей (пожелания респондентов – не более 15 000 рублей), что является важным для потенциальных потребителей этого туристского продукта.

Отметим, что нырять на озере можно практически круглый год: с мая по октябрь и с декабря по март.

Погружения возможны трех вариантов.

Первый: это ледовое сафари на снегоходах – мобильный ледовый лагерь – передвижные (за снегоходом) деревянные утепленные домики, переодеться и погрузиться можно прямо из них.

Второй: туристы передвигаются по льду на машинах, на местах погружения разбивается отапливаемая палатка.

Третий: в незамерзающей части озера остается катер, и программа погружения осуществляется с него. Ледовый режим Телецкого озера – очень своеобразен, ледостав – с ноября по март, но не на всей акватории. Как правило, замерзает северная широтная часть.

С приходом зимы Телецкое озеро замерзает, что придает ему особую задумчивую прелесть. Самая чистая вода в озере – зимой.

Результатом проведенного нами исследования явилось, в том числе, описание наиболее интересных, с нашей точки зрения, мест для развития дайвинга в Горном Алтае: Кордон БольшаяЭстюба, Кордон Колдор, Посёлок Яйлю, Залив Камгинский — катер Ирбис, Мыс Куван, Водопад Корбу, Мыс Ежон, Мыс Кара-Корум.

Все предпосылки к развитию дайвинга в Горном Алтае есть – это и ресурсы (озера) и спрос со стороны населения и разработанные программы дайв-туров. В этих условиях важную роль играет продвижение таких туров средствами рекламы.

С этой целью нами были разработаны видеоматериалы и макеты наружной рекламы дайвинг-туров в Горном Алтае, разработан сценарий видеоролика о дайвинге на Телецком озере для размещения на ТВ, социальных сетях, видеохостингах и т.д., разработаны направления коммуникации с потенциальными клиентами.

В заключение хотелось бы отметить, что у экстремальных видов туризма в России и Сибири просматриваются хорошие перспективы для развития. Экстремальный туризм, как яркий пример инновационного продукта, может стать не только рекламной «приманкой» для новых потребителей, но и внести значительный вклад в материальное благополучие туристского бизнеса.

#### Список литературы

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учеб. пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 252 с.
2. Нарута Я.С., Ноликов В.Б. Экстремальный туризм: определения, виды, технология организации экстремальных маршрутов // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 6.
3. Ногина М.А. Приключенческий и экстремальный туризм: содержание понятий и причины популярности в молодёжной среде // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – № 3. – С. 126–130.

## ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ

*Е.Ю. Рыжкова, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрыта сущность автомобильного туризма. Проведён анализ современного состояния в мире автомобильных путешествий, обозначены преимущества и недостатки автомобильных путешествий.

**Ключевые слова:** автомобильный туризм, автомобиль, караванинг, сафари, автомобильные путешествия.

Как только увеличивается количество автомобилей, сразу же возрастает число тех, кто увлекается автомобильным туризмом. Как только автолюбитель приобретает собственный автомобиль или только задумывается об этом, он сразу начинает задумываться о том, какие путешествия на автомобиле он мог бы совершить.

История происхождения путешествий на автомобиле началась с XX века [3]. Наибольшее развитие и популярность этот вид отдыха получил в США, что способствовало открытию новых дорог [2].

Автомобильные путешествия – это такой вид отдыха, который создан для тех людей, которые жить не могут без автомобиля и которые могут себе позволить такой вид отдыха. Для таких путешествий обязательным условием будет являться наличие машины, также водительские права и навык вождения, поэтому не каждый способен осилить этот вид туризма.

Отметим, что благодаря автомобилю туризм хорошо развивается, с помощью него появляется высокая доступность к туристическим объектам [4]. В любое место, куда бы ни отправился настоящий автолюбитель: какой-либо город, село, или даже совершенно другая местность. Как активный вид отдыха, автотуризм очень хорошо справляется со своей задачей и отлично развивает физически. Сейчас автотуристам намного проще, чем раньше.

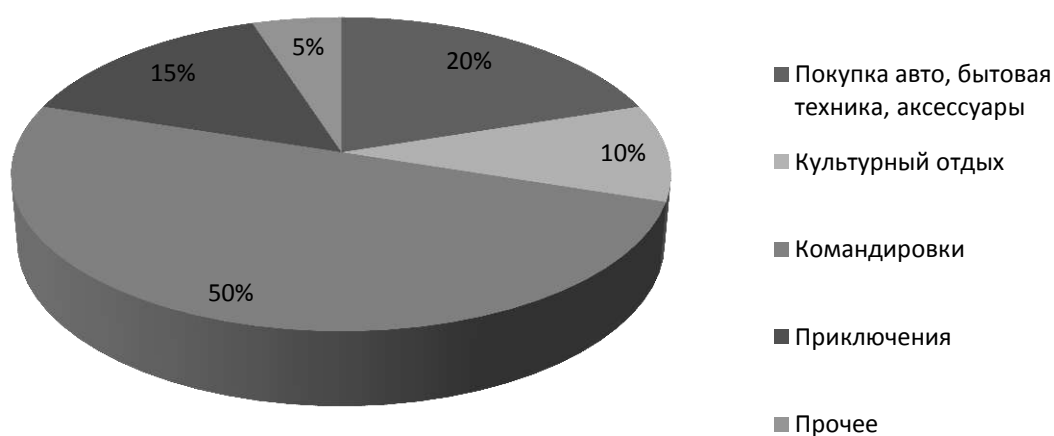
Сегодня есть специальные агентства, которые предоставляют услуги по туристическим поездкам на машине. Они разрабатывают маршруты, находят подходящие отели и т.д. Но всё же туристам стал интересен этот вид туризма в

основном, потому что они сами планируют поездку, во сколько, когда и как, не завися от расписания транспорта.

Одним из популярных видов автомобильного туризма было и остается путешествие караванинг и сафари. Караванинг – поездки на фургонах, которые специально оборудованы комфортабельными условиями для проживания[6]. Необходимо также понимать, что это дорогое удовольствие и такой транспорт стоит очень дорого. Поэтому для начала можно взять транспорт в аренду. Для населения Европы, караванинг является популярным видом туризма. Сафари – поездка в дикую природу [1]. Это очень специфичный вид отдыха и к нему нужно морально подготовиться, ведь есть, вероятно, того, что что-то может пойти не так. Например, это может быть поездка в Африку.

В России автотуризм только набирает популярность. Сейчас россияне выбирают в основном недельный отдых на дачу, в город неподалеку и т.д. [7]. Рассмотрим цели, которые россияне преследуют чаще всего в своих поездках (рис.).

### Цели автомобильных поездок россиян



Исходя из вышесказанного, россияне чаще всего ездят по надобности, от работы. Чаще всего они выбирают домашний отдых, а если куда-то отправляются, на собственном автомобиле это делает наименьший процент людей. Туристу необходим комфорт, а в России этот вид туризма только развивается и поэтому пока что многие относятся к этому виду туризма скептически. Но для настоящих любителей авто это не помеха [5].

Однако многие путешествующие остерегаются отправляться в «свободное плавание», боясь, что на пути могут подвернуться какие-либо неприятности и трудности.

Для того чтобы убедиться в правильности своего решения, следует знать, какими преимуществами человек обладает, отправляясь в путешествие на машине перед другими путешественниками.

В первую очередь – это полная свобода. Совершая путешествие на собственном автомобиле – можно самому простроить собственный маршрут и выбрать наиболее понравившиеся места, в которых хочется побывать. Далее можно выделить достаточно невысокую стоимость всего путешествия, но это если учитывать, что количество человек в автомобиле будет равно числу посадочных мест в машине.

Как уже было сказано ранее мобильность и свобода решений имеет место быть. Удобство играет важную роль в путешествии, имея собственный автомобиль, не нужно подстраивать свой график, всегда можно заехать куда-либо по дороге, для того чтобы купить недостающие вещи или что-то необходимое [8].

Нельзя не отметить экономию времени на перемещение, так как движение на машине всегда быстрее, чем на поезде. И это намного удобнее, ведь на развлечения и изучение новых мест будет больше времени.

Если рассматривать этот вид путешествия с другой стороны, то он может быть не таким удобным и комфортным, как кажется. Отправляясь путешествовать на дальние расстояния, водителю будет очень сложно постоянно находиться в напряжении, так как необходимо следить за дорогой. Ведь именно на водителе лежит огромная ответственность за безопасность пассажиров. К тому же находящимся в автомобиле пассажирам, будет не так удобно, ведь объем салона автомобиля не слишком большой, придется длительное время находиться в одном положении, но это опять же зависит от того, какой автомобиль будет выбран для поездки. Даже если в машине два водителя, каждому из них сложно обеспечить полноценный отдых.

При поездке на машине существуют определенные риски и опасности. Например, всегда есть вероятность попасть в ДТП, даже не по собственной вине. Во-вторых, на крупных дорогах достаточно часто орудуют мошенники и грабители, которые зачастую выбирают в качестве жертвы именно таких путешественников.

Только после оценки своих реальных возможностей, осуществления правильной физической и не только подготовки, каждый турист сможет получить настоящее удовольствие от предстоящего путешествия на своем автомобиле. Автотуризм достаточно интересный и необычный вид отдыха, который по ду-



ше многим автолюбителям и не только, тем самым он становится всё популярнее и популярнее с каждым годом, как в России, так и за рубежом.

#### Список литературы

1. Виды туризма. – URL: <http://www.travel72.ru/articles/68.html> (дата обращения: 04.03.2020).
2. История автомобильного туризма. – URL: [https://vuzlit.ru/1077971/istoriya\\_avtomobilnogo\\_turizma](https://vuzlit.ru/1077971/istoriya_avtomobilnogo_turizma) (дата обращения: 04.03.2020).
3. История и современность автотуризма. – URL: <https://lifeintravel.ru/soveti-puteshestvennikam-i-karavaneram/avtomobilniy-turizm-istoriya-i-sovremennost> (дата обращения: 04.03.2020).
4. История развития автотуризма. – URL: <http://gazavto.com/> (дата обращения: 04.03.2020).
5. История советского автопрома. – URL: <https://blamper.ru/auto/wiki/istoriya-avtoproma/istoriya-sovetskogo-avtoproma-60-h-godov-3855/> (дата обращения: 04.03.2020).
6. Караванинг. – URL: <http://www.caravaning.ru/> (дата обращения: 04.03.2020).
7. Перспективный вид туризма в России. – URL: <https://www.travel.ru/news/2012/01/26/197694.html> (дата обращения: 04.03.2020).
8. Туризм на автомобиле. – URL: <http://avtotourizm.ru> (дата обращения: 04.03.2020).

#### УДК 069.1

### НОВОЕ ПОНИМАНИЕ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАДИЦИОННЫХ ЭТНОГРАФИЧЕСКИХ МУЗЕЕВ

*Н.В. Свиридова, канд. пед. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск, Россия

*А.В. Лукина, обучающийся*

Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск, Россия

В статье проанализированы тенденции переосмысления содержания деятельности этнографических музеев. Особое внимание уделено инновационным процессам в культурно-образовательной сфере данных музеев.

**Ключевые слова:** этнографический музей, социальная антропология, культурно-образовательная деятельность, инновационные музейные технологии.

Современные тенденции динамичного роста туристической сферы в России и в мире делают музейные учреждения привлекательными объектами,

обеспечивающими развитие индустрии гостеприимства. Организованные в группы и самостоятельные индивидуальные путешественники стремятся ознакомиться с уникальным культурно-историческим наследием регионов, сосредоточенным в этнографических музеях, которое приобретает большую ценность в эпоху глобализации и унификации. Ведь именно в этнографическом музее можно не только познакомиться с народами прошлого, но и оценить свое место в человеческой культуре, пережить национально-культурную самоидентификацию.

В то же время, по мнению многих исследователей, музеи этого типа переживают кризис, как в аксиологическом, так и в организационно-содержательном плане [3]. Подвергаются критике и традиционные формы работы музеев с посетителями, и само понятие, объединяющее данные музеи в единую классификационную группу. Все чаще специалисты предлагают говорить о более широкой группе антропологических музеев, наполняя данное понятие принципиально новым содержанием. Все эти противоречия продиктовали цель и задачи нашего исследования – выявить основные инновационные тенденции в деятельности этнографических музеев и определить, как те или иные инновации влияют на социокультурное проектирование.

В России с XIX века сложилась обширная сеть этнографических музеев, в которых были сосредоточены памятники материальной и духовной культуры народов, сохранявших традиционный уклад жизни (в основном сельский) на протяжении тысячелетий. И миссией подобных музеев было представление для «цивилизованной публики» истории и культуры «примитивных» народов во всем богатстве и полноте. Причем, этнография, как наука, предметом которой является систематическое изучение народов и культур, развивалась именно на базе музейных коллекций. Примерами являются Антрополого-этнографический музей при Институте этнологии и антропологии имени Н.Н. Миклухо-Маклая Российской Академии Наук (Москва) и Российский этнографический музей (Санкт-Петербург). Это старейшие научные музейные учреждения России. Первоначально музейные исследователи точно следовали значению термина этнография (от греч. этнос – «народ, нация» и графо – «пишу»), практикуя увлекательную описательность, характерную для этой науки периода XIX – середины XX вв.

Классификация этносов, на которой была построена экспозиция традиционного этнографического музея с тех пор сильно устарела, урбанизация привела к изменениям в образе жизни многих традиционных обществ, к тому же приоритетной стала парадигма культурной и социальной антропологии (от греч. *anthropos* – «человек», и *logos* – «понятие, учение»). Поэтому специали-

сты этнографических музеев ведут антропологические исследования, изучают проблемы исторической эволюции человечества, этногенеза, и вопросы национальной самоидентификации [5].

Исследователь И. А. Гринько, обобщая результаты социологического опроса, проведенного в 2017 году, утверждает, что в современной музейной сфере постепенно «размывается сам институт этнографического / антропологического музея» [3, с. 125], в то же время, он утверждает, что возрастает важность антропологического подхода в культурно-образовательной деятельности музеев. Ведь вместе со стремительными изменениями современного предметного мира так же быстро утрачивается и понимание смысла и назначения предметов прошлого, к тому же происходит качественное изменение музейного посетителя, а современный мир требует клиентоориентированности от сферы услуг, к которой относится и музей.

Изменения в культурно-образовательной деятельности традиционного этнографического музея продиктованы следующими тенденциями:

- переосмыслением сюжетов этнической истории;
- изменением запроса нового поколения музейных посетителей (музей не источник информации, а интересный, уникальный досуг);
- растущим разрывом между аналоговым и цифровым мирами.

Поэтому востребованными являются следующие инновации: поиск новых форм и приемов общения музея с посетителем, попытки перевода устаревшего «языка аналоговых вещей» на современный цифровой язык. Рассмотрим наиболее успешные примеры инновационного музейного поиска, которые могут увеличить привлекательность музейных объектов и способствовать развитию индустрии туризма и гостеприимства.

Яркий пример использования цифровых технологий мы видим в Музее истории польских евреев в Варшаве. Здесь посетителям предлагают эффект полного погружения в традиции и быт еврейского народа с помощью мультимедиа. Аудио- и видеоряд позволяет музейным посетителям «побывать» в таверне, синагоге, школе, увидеть из окна виртуального трамвая панораму города и улицы прошлого столетия, услышать речь и национальную музыку восточно-европейских евреев [2]. Для нового поколения при осмотре музейной экспозиции будет привлекательным использование гаджетов и технологий дополненной реальности, которые уже предлагают не только зарубежные, но и отечественные музеи [6].

В социокультурной деятельности музеев наряду с традиционными фольклорно-этнографическими фестивалями и театрализованными календарно-обрядовыми праздниками появляются такие формы и методы, как ланд-

шафтное проектирование, сторителлинг (рассказывание историй про отдельных людей вместо отражения истории целых народов), воркшоп (массовые творческие мастерские), арт-резиденция (приглашение художников на этюды, литераторов и музыкантов – на творческие сессии) [4]. Временное проживание на территории этнографических музеев-заповедников стало возможным благодаря изменениям в законодательной сфере. В 2011 году федеральный закон № 19 «О внесении изменений в ФЗ «О музейном фонде РФ и музеях в РФ» нацелил подобные музеи на создание условий для осуществления туристической деятельности через организацию условий питания и временного проживания в объектах недвижимости [1]. Теперь для туристов появилась уникальная возможность пожить в реальных исторических интерьерах, провести незабываемый досуг на территории исчезнувших поселений, а этнографические музеи обратили серьезное внимание на развитие рекреационно-досуговой функции, наряду с информационной и образовательной.

Примерами новой интерпретации музейных коллекций являются: выставки-рефлексии, посвященные вопросам крестьянского самоуправления рубежа XIX-XX веков в Архитектурно-этнографическом музее «Семеново» Вологодского края; проект «Сибиряки вольные и невольные» Томского областного краеведческого музея; проекты Музея крестьянского дизайна «Конь в пальто» г. Переславль-Залесский.

Таким образом, мы видим, что многие этнографические музеи успешно отвечают вызовам времени, если

- совершают переход от узкой описательной этнографии к проблемной социальной антропологии, расширяют тематику своих экспозиций;
- переходят от предоставления специфической музейной информации к новым формам документирования и интерпретации сложного культурно-исторического процесса;
- используют современные интерактивные формы взаимодействия с разными группами посетителей;
- смело идут на цифровые эксперименты для перевода устаревшего языка музейных предметов на понятный современному посетителю язык гаджетов и технологических новинок.

Эти инновации делают обновленные этнографические музеи интересными для современных посетителей, привлекают туристов благодаря появлению человеческого измерения и возможностям включения каждого в процесс интерпретации культурного наследия.

## Список литературы

1. О внесении изменений в Федеральный закон «О музейном фонде Российской Федерации и музеях Российской Федерации: федеральный закон от 23.02.2011 № 19-ФЗ. – URL: <https://ppt.ru/docs/fz/19-fz-89205/st-1> (дата обращения: 01.03.2020).
2. Высокие технологии в современных музеях. – URL: <https://www.culture.ru/materials/50729/vysokie-tekhnologii-v-sovremennykh-muzeyakh> (дата обращения: 01.03.2020).
3. Гринько И.А. Музейная антропология: новые задачи / И.А. Гринько // Вопросы музеологии. – 2019. – Т. 10 (Вып. 1). – С. 123–129. – URL: <https://doi.org/10.21638/11701/spbu27.2019.111e> (дата обращения: 01.03.2020).
4. Инновационные направления деятельности музеев под открытым небом: сборник материалов Всероссийской конференции 7–9 июня 2019 г., Шушенское / под ред. М.В. Гнедовского. – Шушенское, 2019. – 80 с. – URL: <http://www.shush.ru/nauka/izd/sbornik.pdf> (дата обращения: 01.03.2020).
5. Музей. Традиции. Этничность. XX–XXI вв.: материалы Международной научной конференции, посвященной 100-летию Российского этнографического музея / ред. И.В. Белобородова, О.О. Брашнина, Т.А. Бугаец. – СПб.; Кишинев: Nestor-Historia, 2002. – 414 с.
6. Свиридова Н.В., Черных С.А. Дополненная реальность в музеях: к вопросу оценки качества / Н.В. Свиридова, С.А. Черных // Товароведно-технологические аспекты повышения качества и конкурентоспособности продукции: сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, 18 октября 2019 года, г. Новосибирск / Сибирский университет потребительской кооперации; под ред. Ю. Ю. Миллер. – Новосибирск: АНОО ВО Центросоюза РФ «СибУПК», 2019. – С. 422–426.

УДК 330.341

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АВТОБУСНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Е.И. Симакова, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье затронута тема современного состояния автобусных туров в России. Приведена статистика на 2018 год, отражающая спрос на автобусные туры, раскрывается вопрос – чем обусловлен успех автобусных туров. Рассмотрены преимущества данного вида туров, его неудобства.

**Ключевые слова:** автобусный тур, автобусный туризм, туризм, тур.

Автобусный туризм на сегодняшний день набирает популярность на российском туристском рынке. Когда турист посещает ту или иную страну, то он автоматически на время становится её гражданином. Возможность окунуться в быт и культуру другой страны это всегда множество впечатлений, поэтому

русские туристы начали достаточно активно пользоваться автобусными турами, чтобы получить максимальное количество эмоций.

Основными преимуществами данного вида туризма стали в первую очередь его низкая цена, которая значительно отличается от других видов туризма, включающие в себя авиаперелёт. Во-вторых, большую роль в выборе такого тура играет быстрота автобусного путешествия. Помимо вышперечисленного, имеется возможность приобрести за границей дефицитные товары в большом количестве либо товары, которые значительно ниже по цене. Особенно это популярно, если вы отправляетесь в Китай и вам ничего платить не нужно, как например, если вы летите на самолёте, и перевозить такой багаж куда проще на автобусе.

На сегодняшний день подобные туры не столь популярны как, например это было в период 2006–2008 гг., когда, отправляясь в такой тур, вам ещё и платили деньги за вывоз товара. Туристы выполняли роль поставщиков. Данный тур носит название Camel, что в переводе на русский означает «Верблюд». Такое название обусловлено, скорее всего, сравнением туристов, перевозивших товары из Китая подобно каравану. Ведь караван – это такая же группа людей, путешествующих вместе с торговыми, паломническими или иными целями. Данного рода тур был одним большим плюсом, можно было отдохнуть на выходных, заработать денег, привезти товары для себя и своей семьи, отведать китайской кухни, в общем, плюсов подобного путешествия масса, и преимущества использования автобусов в этом бизнесе по-прежнему пользуются спросом.

Успех автобусного туризма, обусловлен именно его ценой. Если вы хотите максимально сэкономить и на этом виде путешествий, и выбираете горящий тур, то могу с лёгкостью вас в этом переубедить. Попробуем ответить на вопрос, откуда мы получаем низкую стоимость такого предложения и в чём его подвох?

Итак, начнём с того что, в большинстве случаев в автобусные горящие туры включены от трёх до пяти ночных переездов. Это удобно тем, что ночь вы проводите в пути и не затрачиваете время на переезд по трассам между городами и достопримечательностями. Таким образом, весь день в вашем распоряжении. Второй момент, на котором стоит заострить внимание это то, что маленькая цена такого тура может заключаться в том, что вам предоставят устаревший транспорт. Это не говорит о его неисправности, безусловно, такого риска не будет, но то, что автобус не будет комфорт-класса это факт. По мнению большинства туристов, которые довольно часто совершают путешествия на автобусе, двухэтажные автобусы не так комфортабельны, чем полутрехэтажные. Неудобство заключается в том что, нужно преодолеть множество ступеней,

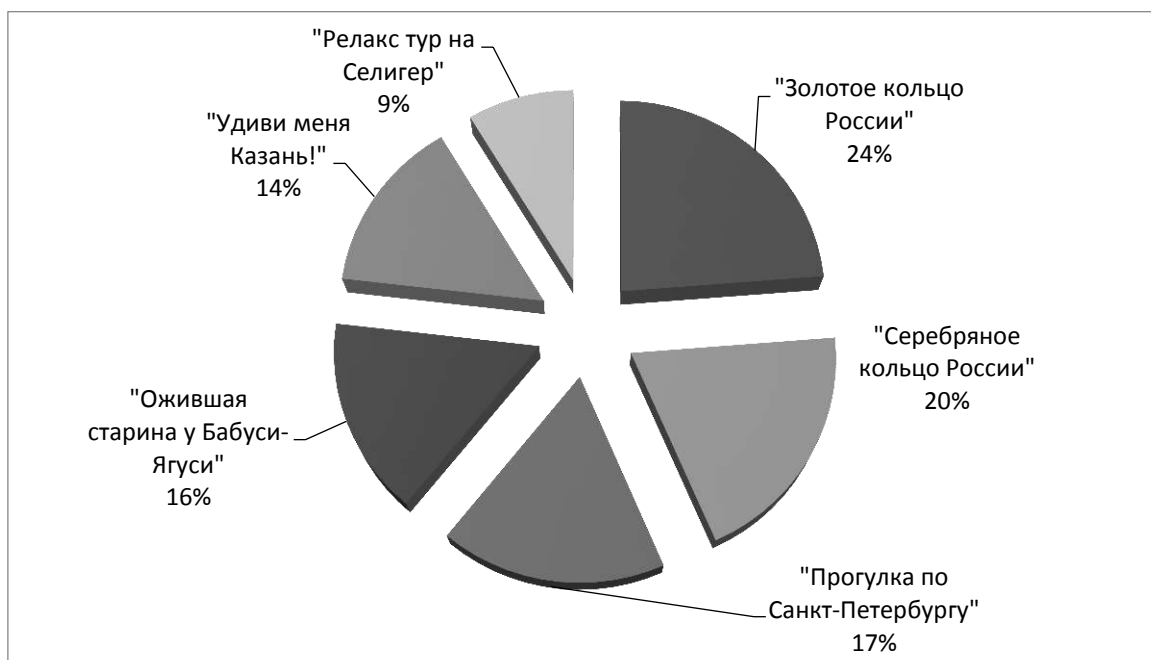
пользование мини-кухней в автобусе, всё это вызывает не положительные эмоции от путешествия [3].

Есть вероятность того, что вместе с устаревшим автобусом вы получите гида-новичка, а не профессионала в своём деле. В этом случае вы не только едите и чувствуете каждую кочку, но и теряете возможность узнать множество интересных факторов о месте, которое посещаете или проезжаете. Вывод из этого простой, не пытайтесь сэкономить на том, что и без того дёшево. Лучше приобрести не горящий автобусный тур, а доплатить, и отправится в путешествие с удовольствием. Но будьте готовы к тому, что такого рода путешествия сможет осилить не каждый турист. Не имеет значения, хотите вы прокатиться по Золотому кольцу или переехать из Польши в Париж. Автобусные туры вдохновляют многих, маня красивыми фотографиями и подписями под ними «7 дней по Европе!» Ночные переезды с непривычки отнимают много сил, и может показаться, что это совершенно не похоже на отдых. Чаще всего в день туристы в автобусном туре преодолевают от 500 до 800 километров в день, а значит будьте готовы к раннему подъёму в 5–6 утра и длительному сидячему положению. Но на четвёртый день привыкаешь к такому отдыху.

Российских туристов манит не только доступность цены, но также автобусный тур является альтернативой для тех, кто отказывается от авиаперелётов. Значительным преимуществом данного вида транспорта является его комфортабельность, возможность посмотреть окружающую туриста местность, чего нельзя сделать, путешествуя на самолёте и, конечно же, его доступность в цене. Например, большим спросом пользуются сафари-туры, где туристы в открытом автобусе могут проехать по африканским заповедникам и посмотреть, а иногда даже прикоснуться к диким животным, чего нельзя сделать, летая на самолёте или поезде. Таким образом, спрос автобусных путешествий остаётся по-прежнему стабильным и даже имеет тенденцию к увеличению.

Кратко остановимся на характеристике наиболее известных маршрутах автобусных туров в России. Следует отметить, что география данного вида туров довольно многообразна. Из Москвы и Санкт-Петербурга можно отправиться в тур по Европе, посетить другие города России, а так же посетить Кавказ [5]. Из Новосибирска туристы смело отправляются в Барнаул и Горно-Алтайск с увлекательными программами. Активный отдых, вечеринки и разные развлечения, все, что нужно молодёжи. Но подобные программы длятся неделю, а бывает, что и две. Чаще всего для посещения экскурсий и просто посещения другого города, туристы отправляются на трёхдневные экскурсии. Это не так долго и не очень мало (рис.).

## Диаграмма, отражающая количество проданных туров в 2018 году



На 2018 год большой популярностью у туристов пользовались автобусные туры, представленные в диаграмме. Можно заметить, что «Золотое кольцо России» посещают больше всего туристов.

Однако 85 % автобусных туров продолжительностью более четырёх дней приходится именно на зарубежное направление [5]. Выбор автобусных направлений охватывает все европейские страны, есть увлекательные программы по Альпийским и Балканским странам. Но где бы ни пролегал маршрут, важно изначально определиться с программой: либо это посещение основных точек на карте, либо более короткий маршрут, но с тщательным осмотром страны или города [5].

У российского турбизнеса есть своя специфика, связанная с категориями клиентов и спросом на автобусные туры [5]. Статистики по данному виду путешествий, к сожалению, нет. И без статистики можно заметить, что россияне предпочитают путешествовать за границу. Многие туроператоры предлагают целые туры по Европе. Предпочтения российских туристов в сторону зарубежных туров обусловлены ценовым фактором и высоким сервисом. Ценовая политика между заграничными и российскими автобусными турами показывает то, что чаще всего выбор падает на зарубежные маршруты. В соответствии с этим туроператоры, специализирующиеся на зарубежных направлениях, используют автобусы иностранного производства. Выбор в пользу иномарок более чем очевиден. Допуск отечественных автобусов за границу ставит вопрос об экологии, поскольку за рубежом они довольно высоки, нежели в России.



Хотя последнее время и в нашей стране стали использовать автобусы иностранного производства, возможно, это тоже связано с экологией и достаточной оснащённостью транспорта.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что автобусные туры становятся всё более перспективными в российском туристическом бизнесе, поскольку данные туры пользуются спросом не только среди молодых людей, но и туристов преклонного возраста. В первую очередь этому способствует разнообразие туров, от спортивных до религиозных, при этом с очень насыщенной развлекательной программой, а во-вторых, это – цена, которая намного отличается от цен на авиаперелёт. Автобус удобен для длительных поездок, они оборудованы кухней, санузлом и удобными сидениями, а главное имеется кондиционер для каждого туриста.

Таким образом, можно смело сказать о том что, современное состояние и развитие автобусного туризма в России имеет хорошие перспективы и право на жизнь. Благодаря наличию таких туров, многие желающие увидеть мир, могут посетить большой перечень стран и осуществить свою мечту.

#### Список литературы

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм. – СПб.: Торговый дом «Черда», 2000. – 192 с.
2. Бутко И.И. Транспортное обслуживание туризма: учеб. пособие / И.И. Бутко. – Ростов н /Д: МарТ, 2007. – 336 с.
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм: учебник для вузов / пер. с англ.; под ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 787 с.
4. Осипова О.Я. Транспортное обслуживание туристов: учеб. пособие / О.Я. Осипова. – М.: Академия, 2007. – 368 с.
5. Файзуллина Э.З., Чернобровкин В.А. Современное состояние и развитие автобусного туризма в России: студенческий научный форум. – Магнитогорск, 2015.

УДК 330.341

#### РОБОТЫ В ОТЕЛЕ

*Л.Г. Стеблюкова, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается использование робототехники в производстве, медицине, строительстве, в гостиничном деле.

**Ключевые слова:** роботы в отеле, роботы, роботизированный персонал, инновации в гостиничном деле, гостиничные роботы, сервисные роботы.

Инновации всегда привлекают внимание в независимости от сферы, в которой они появляются. Человечество волнует вопрос создания искусственного интеллекта. Разработкой роботов давно занимаются учёные и инженеры по всему миру. Робот не обязательно должен выглядеть так, как описывают его в фантастических книгах или показывают в фильмах. По сути, робот – это автоматическое устройство, которое выполняет различного рода операции, заложенные в его программе.

Роботы уже встречаются и в повседневной жизни. Поэтому не обязательно быть программистом, чтобы понимать, каким образом им пользоваться.

Внедрение новых технологий в туристическом и гостиничном деле затрагивают интересы, как самих туристов, так и бизнесменов. Роботы – это хорошая альтернатива, способная заменить определённый труд людей, а также хороший рекламный ход, ведь отели, имеющие такие инновации, пользуются спросом. Уже существуют и используются роботы, убирающие номера, роботы-посылные, роботы, работающие на кухне, роботы-консьержи, а также роботы для детей [1, с. 52].

Роботов, работающих в гостинице, называют сервисными. Встречаются они не так часто, как их другие виды, но, тем не менее, имеют место быть. Сервисным роботам не обязательно иметь искусственный интеллект, для того чтобы быть разумными устройствами и выполнять какие-то сверхзадачи. В основном они выполняют примитивные задания сервисного характера.

Такие роботы могут быть персональными и профессиональными. К персональным роботам относятся те, которые эксплуатируются в повседневности. В свою очередь профессиональные – это те, которые предназначены для оказания услуг для привлечения прибыли [2].

Ещё более узким видом умных устройств являются гостиничные роботы. Они предназначены для выполнения мелких задач, например, доставка небольших предметов или почты. Обычно величина таких роботов составляет 1 метр, они также снабжены специальным отсеком по типу «бардачка», в который вкладываются необходимые постояльцу или персоналу принадлежности. Роботы используют wi-fi, камеры, лазеры, локаторы и датчики для преодоления препятствий на своём пути. Такая умная машина способна даже вызвать себе лифт при необходимости спуститься или подняться [1, с. 54].

С 2015 года в мире появился отель с роботизированным персоналом. Этот отель находится в японском городе Сасебо и имеет название «странный отель» [1, 3]. Популярность этого средства размещения достаточно высока, несмотря на свою дороговизну, так как на данный момент такое большое количество гостиничных роботов в диковинку. Естественно, что в отеле работают и люди,

которые следят за качеством обслуживания, а также за работоспособностью роботов.

В состав роботизированного персонала входят робот-администратор, роботы-уборщики, портье-роботы. Как и в любом отеле на ресепшн гостей встречает администратор, только в данном отеле робот. В задачи этого роботизированного ресепшиониста входит регистрация заезда и выезда, а также несложная беседа с постояльцами. Интересно, что для гостей, разговаривающих по-японски, предназначен человекоподобный робот, в свою очередь, для англоговорящих постояльцев предусмотрен совершенно иной робот – динозавр. Такой ход ещё больше привлекает внимание клиентов.

Также в этом отеле выполняет свои трудовые функции робот-гардеробщик, выглядящий как металлическая рука. Он помогает гостям с распаковкой чемоданов и разложением вещей по шкафам. Уборка обеспечивается за счёт роботов-уборщиков, а робот-экскурсовод сможет показать отель гостям.

Данный японский отель имеет не только роботизированный персонал, но и другие инновации, как энергосберегающие приборы на солнечных батареях, датчики движения для освещения, игрушка, у которой можно узнать погоду, время, а также поставить будильник.

Роботы применяются и в других предприятиях сферы обслуживания. Например, робот Kiki имеет обширные возможности вербального и невербального общения для работы с клиентами. В программу заложены данные, позволяющие общаться на 32 языках. Робот Botlr предназначен для работы консьержа или посыльного [3, с. 215].

Искусственный интеллект занимает уже свою определённую нишу в жизни людей, которые всё больше и больше привыкают к подобным инновациям. Роботы могут заменить человеческий труд, поэтому предприятие может выиграть дополнительную прибыль, уменьшив издержки на заработную плату сотрудников. Но нельзя исключать такие негативные факторы, как поломки, неисправности, шаблонная работа, исключая индивидуальный подход к гостям, и т.п. Поэтому абсолютно вытеснить человеческий труд в гостиничной индустрии роботы не смогут, по крайней мере, в ближайшем будущем.

Помимо альтернативного труда, который выполняют роботы, существует ещё один большой плюс – реклама. Робот становится «фишкой» отеля, его изюминкой. Из интереса туристы выбирают отель, в котором есть то, чего они не могут наблюдать каждый день. Гости просят робота сделать что-нибудь, не потому что им это необходимо, а в ознакомительных или развлекательных целях.

## Список литературы

1. Дорофеева А.А. Перспективы использования сервисных роботов в курортно-рекреационной сфере крымского региона / А.А. Дорофеева // Учёные записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2018. – Т. 4(70). – № 3. – С. 52–58.
2. Определение робота. Классификация роботов (Обзор Сбербанка, часть 2). – URL: <https://ya-r.ru/2018/05/12/opredelenie-robota-klassifikatsiya-robotov-obzor-sberbanka-chast-2/> (дата обращения: 16.03.2020).
3. Вакулова А.С. Использование роботов в туристическом бизнесе / А.С. Вакулова // Молодёжь, наука, творчество – 2019: материалы XVII межвузовской научно-практической конференции студентов и аспирантов; отв. ред. А.С. Полынский. – 2019. – С. 213–217.

УДК 379.851

## СТРАТЕГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ INSTAGRAM

*Ю.С. Тарадеева, преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)  
г. Новосибирск, Россия

В данной статье рассматривается возможность продвижения гостиничных предприятий, через популярную на данный момент социальную сеть Instagram.

**Ключевые слова:** средства продвижения, гостиничные услуги, эффективная реклама, интерес потребителей, сегмент, целевая аудитория, Instagram, потребители, потребности.

На сегодняшний день социальные сети являются наиболее эффективным средством продвижения, а так же продажи товаров и услуг – в различных областях деятельности. Из огромного количества социальных сетей основной и главной площадкой для продвижения любой организации является «Instagram». По статистическим данным, жители всей планеты тратят от 2 до 3 часов в день на социальные сети [1]. Наблюдая за чужой жизнью, являясь свидетелем важных событий и значимых моментов сотни людей, владельцы странички Instagram ежеминутно получают информацию об интересных местах, заведениях, мероприятиях, которые хотелось бы посетить. В большинстве случаев, первое на что обращается внимание – это картинки, визуальные образы и только после того на содержание под постами. По мнению автора, основная задача продвижения гостиничного предприятия на платформе Instagram – найти свой сегмент, свою целевую аудиторию и пригласить их посетить данную гостиницу. К второстепенным, но не менее значимым задачам относится: создание качественного, достоверного контента, регулярная публикация и обновление постов, эффективная реклама, поддержка взаимовыгодного сотрудничества с по-

пулярными блогерами, обратная связь с клиентами. Несомненно, лучшей страницей в Instagram гостиничного предприятия это та страничка, которая передает атмосферу этого места, оригинальность дизайна здания и гостиничных номеров, высокий сервис по обслуживанию гостей, уровень квалификации персонала, предоставляемые услуги, материально-техническую базу, обстановку лобби-зала, ассортимент блюд в ресторане и т.д. Последнее время в Instagram большей популярностью пользуются прямые трансляции – общение с целевой аудиторией в режиме реального времени, благодаря прямым трансляциям пользователи могут насладиться процессом приготовления и сервировки блюд в ресторане гостиницы, качеством обслуживания клиентов гостиницы, оценить роскошность автомобилей предоставляемых в трансфер, узнать полезную информацию о турах, развлечениях и других дополнительных платных и бесплатных услугах гостиницы [2].

Правильно оформленный и составленный контент, является самым затратным и трудоёмким действием. При разработке рабочего аккаунта, для гостиничного предприятия, необходимо уделить особое внимание оформлению и созданию гармоничного стиля. Материал для публикации следует отбирать очень тщательно, он должен логически дополнять друг друга, быть свежим, интересным и вызывать желание у посетителей странички приехать в вашу гостиницу. Особое внимание необходимо уделить фотографиям. Обычная, любительская съемка гостиницы на телефон, не подойдет, необходимо воспользоваться услугами профессионального фотографа, который сделает качественные фотографии и покажет Ваше гостиничное предприятие в прекрасном ракурсе. Наиболее популярным в последнее время становится публикация коротких видео о предоставляемых услугах в гостинице, и благодаря именно таким видео, будет увеличиваться охват аудитории и соответственно, все большее количество потенциальных клиентов узнают о гостинице. Прямые трансляции являются еще одним способом общения в Instagram, проведение прямых трансляций с гостиницы помогает повысить интерес потребителей. Не маловажным фактом являются отзывы посетителей и гостей, а фотографии и доброжелательные комментарии с их эмоциями передают намного больше позитивной информации. Текстовый материал в постах может быть разнообразным, но он должен быть четко ориентирован на потребности тех потребителей, которые чаще всего посещают гостиницу. В большинстве случаев пользователи Instagram не любят читать объемные тексты, длинные же просто не дочитываются до конца. Поэтому стоит писать пост краткий, но максимально информативный. Большинство пользователей читают посты утром, во время завтрака и вечером, после рабочего дня, именно по этому необходимо ориентироваться на

эти данные и размещать посты в определенном промежутке времени, чтобы их увидели как можно большее количество читателей. Авторитетным мнением считается мнение блогера с миллионной аудиторией подписчиков, именно блогеры имеют огромное влияние на людей, чаще всего к их рекомендациям прислушиваются. Блогеров тоже необходимо выбирать близких по духу, тех, кто разбирается в гостиничных предприятиях, услугах, отдыхе, туризме. Именно, сотрудничество с блогерами – это замечательная возможность прорекламировать свою гостиницу. Самым распространенным способом сотрудничества с блогерами является бартер, он представляет собой рекламу по обмену. Есть еще один, менее затратный способ – сотрудничество с начинающим блогером, у которого в подписчиках порядка 6000 человек и которому очень необходимо продвижение. Все очень просто, блогер делает качественные фотографии в Вашей гостинице, затем он выкладывает снимки у себя на страничке, отмечает геолокацию гостиницы и пишет хвалебные комментарии, а Вы в свою очередь делаете репост записи у себя на странице. После таких действий посещаемость гостиницы и странички в Instagram увеличится в разы и у вас, и у блогера. И как же без обратной связи с посетителями странички Instagram? Так как для людей всегда очень важно высказаться и быть услышанным, то обратная связь имеет большое значение. Сеть Instagram является «живой», каждый день обновляется информация, можно делиться впечатлениями, общаться, задавать вопросы и получать ответы. По мнению автора, на своей странице можно проводить опросы, различные конкурсы, розыгрыши, размещать специальные предложения и информацию об акциях, скидках, которые повысят посещаемость профиля и охват аудитории. Вопросы касаемые отдыха, выбора гостиницы, тура, всегда очень тщательно продумываются и планируются и, прежде чем посетить какую либо новую гостиницу, новое место, все мы без исключения изучаем всю доступную информацию, читаем отзывы о заведении которое хотим посетить. Именно поэтому обратная связь и положительные отзывы клиентов очень важны, и самым главным является, то, что необходимо ежедневно поддерживать эту связь. Ведь если гостю понравится гостиница, сервис обслуживания и он всем будет доволен, то непременно поделится этой информацией на своей страничке в Instagram. Гостем будет снято «storis», он непременно выйдет в прямой эфир, выложит фотографии и отметит геолокацию, что весьма важно для продвижения гостиничного продукта.

В завершение хотелось бы сказать, что Instagram является идеальной площадкой для продажи и продвижения товаров и услуг гостиничного предприятия, а также многих других предприятий.

### Список литературы

1. Игнатъев А.А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. – 2017. – № 4(37). – С. 28–35.
2. Курганская Г.С., Хофманн К.М. Инновационные интернет-технологии в сфере туризма // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2018. – № 1 (9).

УДК 330.341

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*А.В. Тюнякин, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье выявлены популярные направления гастрономического туризма в России и за рубежом. Определены проблемы и дальнейшие перспективы развития гастрономического туризма на территории России.

**Ключевые слова:** туризм, туристские фирмы, гастрономический туризм, экономика впечатлений, гастрономические туры, целевая аудитория, гастрономический бренд, фестивали еды.

Гастрономический туризм повсеместно известен во всем мире. История его развития своими корнями уходит в середину прошлого тысячелетия, когда мореплаватели – первооткрыватели в поисках новых земель посещали различные континенты, при этом пробовали незнакомую для себя пищу, открывали новые вкусы, увозили с собой понравившиеся им продукты. В след за ними, преодолевая моря и минуя континенты, за понравившимися и необычными продуктами следовали купцы и торговцы.

Современные гастрономические туристы готовы преодолеть большой путь ради того, чтобы испробовать новые блюда или же насладиться уже понравившимися. Чтобы лучше всего узнать другую страну, нужно познать ее культуру, традиции. За этим и едет большинство туристов, они познают культуру с помощью архитектурных сооружений, национальную кухню и традиции.

Главной целью таких туристов является не просто отведать изысканное блюдо, а попробовать местные уникальные продукты и блюда, соблюдая при этом все традиции и обряды страны или региона.

Россиянам предлагается большой выбор туристических направлений, но при этом гастрономические туры остаются редким явлением и то в виде корот-

ких туров выходного дня. У поставщиков услуг нет четкого понимания, что должен представлять собой гастрономический тур, таким образом, гастрономические фестивали, проходящие в регионах, лишь несут в себе идею гастрономического туризма.

Путешествуя, россияне с удовольствием посещают объекты гастрономического туризма: рестораны, музеи, предприятия пищевой промышленности или сельского хозяйства, посвященные определенному продукту, фестивали и ярмарки. Поставщики туристических услуг должны учитывать, что для развития гастрономического туризма в стране все объекты, предполагаемые для посещения должны быть оформлены в духе национально-культурного колорита.

Потенциальных покупателей гастрономических туров отпугивает цена, стоимость тура на «уикенд» в среднем по стране составляет 10000 рублей на одного человека.

На развитие гастрономического туризма влияет отсутствие достойного его продвижение на рынке. Эта проблема с первую очередь связана с большой протяженностью территории страны и отсутствием сотрудничества между поставщиками туристических услуг. Не редко регионы, продвигая свой национальный продукт, делают акцент на его уникальности, в то время как многие регионы России продвигают подобные продукты: мед, соленья, сушеные грибы и ягоды, травяные чаи и прочие. Отсутствие координации в действиях участников рынка и общей информационной базы, вынуждает соседние регионы конкурировать между собой, что создает еще одну проблему в развитии гастрономического туризма.

Важным аспектом для туриста при выборе путешествия являются качество и престиж местной кухни. Сегодняшние туристы на еду тратят около 30 % все потраченных денег, руководствуясь лозунгом: «Неудачную экскурсию можно забыть, а плохую еду никогда!»

Популярными направлениями гастрономического туризма в России, по мнению аналитического агентства «ТурСтат» являются: Санкт-Петербург (16 % голосов), Казань (Татарстан) (13 % голосов), Москва (10 % голосов), Московская область (6 % голосов), Владимирская область (Суздаль) (3 % голосов), Краснодарский край (Сочи) (3 % голосов). Среди зарубежных направлений лучшими признаны: Грузия (Тбилиси, Мхета, Кахетия) (16 % голосов), Армения (Ереван) (10 % голосов), Белоруссия (6 % голосов), Италия (Тоскана, Эмилия-Романья) (6 % голосов), Франция (Бордо, Лион, Шаранта) (6 % голосов). Рейтинг составлен по данным на 2019 год [1].

По данным того же аналитического агентства наибольшим спросом у россиян пользуются одно – двухдневные гастрономические туры выходного дня и



поездки на гастрономические фестивали и праздники, где всего лишь за несколько тысяч рублей можно стать настоящим гурманом [1].

Особенность территориального расположения России на стыке двух континентов – Европы и Азии привела к слиянию двух цивилизаций с разными культурами, в результате у населения сформировался неповторимый национальный менталитет.

Россия есть одно из самых многонациональных государств всего мира. Количество наций, проживающих на территории страны, около 200. Разнообразен и этноязыковой состав страны.

Необходимой частью национальной культуры считается национальная кухня. Каждая народность представляет собой свою уникальную национальную кухню, которая отличается от других. В национальной кухне отражается история, быт и нравы народа. Именно поэтому важно начинать изучение истории и культуры страны со знакомства с ее национальной кухней. Исходя из этнических соображений, так как большую часть населения России составляют русские, то и в качестве национальной кухни России следует рассматривать русскую кухню.

На сегодняшний день русская кухня признана во всем мире и пользуется широкой известностью и огромной популярностью. Знаменитые повара международного уровня с большим удовольствием при приготовлении своих блюд используют исконно русские продукты, а в меню ресторанов всего мира входят традиционно русские блюда: студень, щи, уха, солянка, блины, пироги и прочие.

Россия имеет все, необходимые предпосылки для развития гастрономического туризма, при этом двигаться можно в следующих направлениях:

1. Повсеместно развивать рестораны национальной кухни народов России.

Примеры: «Харчевня трех пескарей», г. Москва (интерьер деревянного загородного дома, в меню традиционные русские блюда); ресторан «Гуси-Лебеди» (атмосфера уютного теплого русского дома, в меню традиционные русские блюда).

2. Продвигать на рынке отечественные продукты и бренды как широко известные, так и менее популярные.

Каждый регион страны славится своим уникальным продуктом. Так, например, город Ногинск Московской области прославился своим мороженым. На комбинате проводится экскурсия с показом технологического процесса приготовления мороженого, в конце экскурсии дегустация. Тула славится своими тульскими пряниками, Суздаль своими огурцами.

3. Разрабатывать программы и маршруты гастрономических туров.

В Кабардино-Балкарии туристическая компания «Эльбрус турсервис» разработала программу агротура в высокогорное балкарское село. Туристам предлагается пожить повседневной жизнью горца: переночевать в сакле пастуха, поучаствовать в сенокосе, позавтракать хычинами с айраном.

На юго-востоке Алтайского края в Красногорском районе действует туристический маршрут «Гостеприимное Красногорское». Во время непродолжительного тура гости познакомятся с местным фольклором, посетят краеведческий музей, побывают на пасеке, отведают местного меда с травяным чаем, искупаются в реке, в маральнике увидят пятнистых оленей, маралов, яков и даже верблюдов. Конечным пунктом в этом путешествии является Карагужинский маслосырзавод, где гости полакомятся вкусными варениками с сырной начинкой.

### Список литературы

- 1 Лучшие города и страны для гастрономического туризма Лето 2019 – ТурСтат . – URL: <http://turstat.com/topcitygastrotravelsummer2019> (дата обращения: 01.03.2020).
- 2 Русская кухня. – URL: <http://www.redov.ru> (дата обращения: 2.03.2020).
- 3 Кухни народов России. Русская кухня. Справочник для ресторанного обслуживания туристов. – URL: <https://supercook.ru> (дата обращения: 02.03.2020).

УДК 316.422.42:659.442

## ИННОВАЦИОННЫЕ PR-ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ

*А.А. Ходанович, магистр*

*Научный руководитель Т.В. Воложанинова, ассистент*

Донецкий национальный университет экономики и торговли  
имени Михаила Туган-Барановского,  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

В статье рассмотрены инновационные PR-технологии в ресторанном бизнесе. Определены основные задачи при продвижении ресторанных услуг, роль маркетинга в деятельности данных учреждений, обосновано применение мер инновационных PR-технологий.

**Ключевые слова:** инновации, PR, рекламная кампания, ресторанный бизнес, продвижение ресторанных услуг, PR-деятельность.

В настоящее время, в результате продолжающегося процесса глобализации, инновации играют важную роль в социально-экономическом развитии, повышении ожиданий клиентов и усилении конкуренции. Сервисные органи-

зации, такие как предприятия общественного питания, должны оставаться на рыночно ориентированном развитии, которое необходимо для непрерывной инновационной деятельности. Инновации имеют решающее значение для обеспечения успешной работы ресторана. Результаты инноваций включают множество преимуществ для ресторанного бизнеса. Предприятия питания могут вносить множество изменений в методы своей работы, которые повышают их производительность и финансовые показатели.

Ресторанный бизнес отличается от всех других отраслей. Он является одним из наиболее активных секторов экономики. Жесткая конкуренция на рынке ресторанов побуждает их владельцев разрабатывать не только базовую стратегию и стиль ведения ресторанного бизнеса, но и продумывать детали, которые добавляют предприятию уникальность и оригинальность. Инновации - важный аспект современного бизнеса. Быстрые изменения в предпочтениях и ожиданиях клиентов значительно влияют на ресторанную индустрию. Многие предприниматели начинают свой бизнес, следуя традиционному подходу. Обычно это приводит к неудачной реализации конкретной бизнес-идеи. Рестораны должны разрабатывать современный подход к клиентам, которые являются целевой аудиторией [1].

Изменения на ресторанном рынке постоянны и в основном происходят незаметно. Вследствие этого большинство предприятий упускают шансы получить или же сохранить конкурентные преимущества. Предприятия, которые упускают эти возможности, часто сталкиваются с уменьшением доли рынка. Потеря доли рынка также отражает уменьшение числа как постоянных, так и потенциальных клиентов, низкую скорость оборота, меньшую прибыль, дополнительные экономические расходы и низкое качество обслуживания. Современные потребители и их постоянно меняющаяся жизнь требуют быстрого реагирования и обслуживания, адаптированного к их потребностям. В условиях экономической неопределенности в современном мире лучшие бизнес-возможности будут доступны тем, кто может предложить новые и лучшие бизнес-идеи, способы создания, устранения и последующего охвата рынка.

Понимание поведения потребителей, как основного фактора конкурентоспособности ресторанной индустрии, должно быть сосредоточено на учете отношения потребителей и их восприятия к предоставляемым услугам, понимании социальных тенденций.

Инновации представляют собой механизм, с помощью которого предприятия индустрии гостеприимства, включая ресторанный бизнес, могут улучшить качество обслуживания и блюд, репутацию, сократить расходы и увеличить продажи и прибыль. Инновационные процессы в ресторанах снижают склон-

ность к сбоям в отрасли, которая обычно имеет высокий уровень конкуренции. Инновации помогают ресторанам опережать конкурентов, что приводит к созданию долгосрочного конкурентного преимущества. Поскольку ресторанный сектор обладает высокой конкуренцией, уверенность предприятия в своих возможностях, например, в разработке новых продуктов и PR-технологий для продвижения, а также в создании инновационной среды, может иметь решающее значение для определения уровня инноваций в их бизнесе, а также их мотивации в стремлении к успеху [2].

Для достижения благоприятных результатов в бизнесе текущие условия требуют не только качественных блюд и профессионального обслуживания, но также постоянного и целевого продвижения с целью ознакомления потенциальных гостей с предложением, информированием о предлагаемом качестве и о новых событиях, связанных с деятельностью ресторана. Маркетинговые инновации определяются как внедрение новых методов маркетинга, которые включают изменения в рекламных стратегиях.

На сегодняшний день самыми эффективными инновационными PR-технологиями продвижения ресторанных услуг являются средства интернет-рекламы. По большей части они связаны с использованием социальных сетей, что является наиболее действенным методом в современном мире. Так, например, социальные платформы, такие как Facebook, Instagram позволяют немедленно передавать конкретную информацию о ресторане. В случае, если у предприятий нет веб-сайта, они имеют возможность создать и использовать учетную запись Facebook, где они могут рекламировать свои услуги, общаться с клиентами и информировать их о текущих предложениях и акциях. Рестораны должны работать над созданием базы данных клиентов с помощью программ лояльности, привлекательного контента в социальных сетях, рекламных предложений по электронной почте и предоставления доступа к онлайн-форуму, что является неотъемлемой составляющей, необходимой для получения обратной связи.

Маркетинг в социальных сетях требует другого подхода в отличие от традиционного маркетинга, потому что социальные медиа призывают напрямую взаимодействовать с клиентами. В этом отношении, слушать клиентов так же важно, как и направлять информационные сообщения. Многие рестораны уже используют социальные сети для различных целей. В сети Интернет менеджерам доступно множество информации, что позволяет им узнать, что говорят люди об их ресторане, и тем самым улучшить производительность. Эффективное управление сайтами в социальных сетях способствует созданию виртуаль-

ных отношений с существующими клиентами, а также помогает побудить нового гостя к посещению ресторана.

Кроме того, данные PR-технологии являются экономически целесообразными, так как аккаунт в социальной сети, как правило, бесплатный, и хотя компания может приобрести программное обеспечение для социальных сетей, основным источником затрат является труд.

Продвижению ресторана и формированию для него благоприятного имиджа будет способствовать создание брендированного канала на крупнейшем в мире видеохостинге Youtube. Он должен отличаться своим нестандартным дизайном и быть наполненным различными видеороликами о процессе приготовления, сервировке стола, мероприятиях и так далее. Таким образом это поможет предприятию выделиться среди остальной массы.

В эпоху социальных сетей, аффилированный маркетинг является наиболее эффективным способом повышения осведомленности в цифровом мире. Большую роль в PR занимают популярные личности в социальных сетях. Они на уровне с рекламными роликами и журнальными статьями влияют на мышление людей и покупки, которые те совершают. Именно поэтому каждая отрасль должна быть приспособлена к социальным сетям. Если такие влиятельные в сети Интернет люди посещают ресторан для бесплатного обеда в обмен на честное сообщение в блоге, обзор или упоминание в социальных сетях, это отличный способ показать им и их аудитории, что предлагает предприятие. Если им понравится заведение, они опубликуют данный отзыв в своих социальных сетях и таким образом привлекут свою аудиторию посетить этот ресторан [3].

PR-технологии должны быть направлены на создание контента, приносящего пользу аудитории, а не навязывание продукта или услуги. Необходимо создавать вдохновляющий контент, который превратит целевую аудиторию в постоянных подписчиков и постоянных посетителей ресторана. Целесообразным является инвестировать в сильную творческую команду для создания статей, фотографий и видеороликов, которые полезны аудитории. Часто в ресторанном пространстве это может быть такая информация, как домашние рецепты, советы по приготовлению еды и напитков, мастер классы шеф-повара и многое другое. Затем необходимо распространять этот контент по нужным каналам и публикациям, которые целевая аудитория регулярно просматривает. Эта стратегия поможет достичь успеха также в поисковой оптимизации. Рестораны могут ориентироваться на аудиторию в непосредственной близости от своего ресторана и показывать им рекламу в социальных сетях или рекламные предложения, чтобы побудить их пообедать или заказать доставку блюд он-

лайн. Это также является действенным способом привлечения новых потенциальных клиентов, которые далее возможно перейдут в постоянных.

Контекстная или поисковая реклама – еще один способ продвижения ресторана. Его суть заключается в том, что текстовые объявления показываются только в поисковых системах Яндекс, Google тем пользователям, которые вводят интересующий их запрос. Объявления обычно располагаются ниже панели поиска (до 3 объявлений) и в правой части экрана. Значительное преимущество заключается в том, что уже подготовленная ресторанный рекламная кампания начинается через несколько часов и сразу начинает приносить результаты [4].

Помимо вышеперечисленных PR-технологий, связанных с сетью Интернет, предприятиям питания следует организовывать различные мероприятия, которые так же заинтересуют клиентов и поспособствуют улучшению имиджа. Владельцы или менеджеры ресторанов могут обратиться в местную благотворительную организацию, чтобы договориться о дне, когда ресторан будет жертвовать процент от продаж. При эффективном маркетинге благотворительная акция поможет некоммерческим организациям собрать деньги и повысить осведомленность о своей цели, а также помочь ресторану привлечь клиентов и получить доброжелательное отношение. Рестораны могут оказывать постоянную поддержку местным приютам, собирая пожертвования от клиентов круглый год, чтобы обеспечить постоянный запас продуктов, которые больше всего необходимы.

Кроме того, уделение особого внимания национальным праздникам, спортивным событиям, местным новостям и другим интересным мероприятиям общественности, может помочь владельцам ресторанов и менеджерам создать рекламные акции, которые помогут им выделиться среди других предприятий.

Рестораны могут создавать доброжелательные отношения со своими клиентами, организуя специальный день, чтобы поблагодарить их за то, что они являются их посетителями. В этот день следует предоставить эксклюзивные предложения, бесплатные десерты и так далее [5].

Таким образом, инновационные PR-технологии помогут поддержать успех предприятия питания на рынке, улучшить бизнес-процессы и способствовать развитию концепции предприятия. Рестораторы должны постоянно работать над совершенствованием своего предложения и взаимодействием с клиентами. Инновации, связанные с ресторанным бизнесом, считаются необходимыми для продвижения и развития бизнеса, начиная от стратегического планирования и заканчивая ежедневной управленческой задачей. Внедрение инновационных PR-технологий является неотъемлемой частью наиболее эффективного построения отношений с целевой аудиторией, а следовательно, и продвижения ресторанных услуг.

## Список литературы

1. Ляндау Ю.В., М.А. Пономарев М.А., Расторгуева И.В. Ресторанный бизнес: инновации и менеджмент. – М.; Тверь: Триада, 2010. – 88 с.
2. Вертакова Е.С., Симоненко Е.С. Управление инновациями: теория и практика: учеб. пособие. – М.: Эксмо, 2012. – 432 с.
3. Ефимов Е.Г. Социальные интернет-сети (методология и практика исследования): монография / Е. Г. Ефимов. – Волгоград, 2015. – 169 с.
4. Гуров Ф. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в сети. – М.: Вершина, 2008. – 136 с.
5. Джум Т.А. Методы продвижения продукции предприятий сферы ресторанного бизнеса / Т.А. Джум, Н.Н. Максимова // Экономика и предпринимательство. 2014. – 581 с.

УДК 796.51

## АТТРАКТИВНЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКСКУРСИЙ ПО ГОРОДУ КАРАГАНДА

*Д.А. Ходаренко, обучающийся*

*Научный руководитель М.В. Бедельбаева, канд. ист. наук*  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан

В статье приведен анализ экскурсионной деятельности в Караганде (Казахстан) и предложены новые варианты использования аттрактивных ресурсов для проведения экскурсионных программ.

**Ключевые слова:** экскурсионный туризм, туристская фирма, городская экскурсия, экскурсионный объект, аттрактивность.

Туризм и экскурсионные услуги являются частью социально-экономической и культурной жизни общества. Экскурсионные программы всегда сопровождают туризм и включены в каждый тур. Кроме того, экскурсия может существовать отдельно как процесс познания окружающего мира и удовлетворения культурно-познавательных интересов человека.

Экскурсионный туризм входит в ТОП-5 перспективных направлений развития мирового туризма, являясь популярным видом отдыха. Более 150 млн человек ежегодно посещали страны мира с целью экскурсионного туризма [6, с. 51]. Однако в настоящий момент туристская индустрия переживает серьезный кризис: несомненно, произойдет изменение структур отрасли в результате последствий пандемии коронавируса, диктующих тотальное сокращение международных туристских поездок. В этом случае внутренний экскурсионный туризм будет привлекать потребителей, являясь активной формой позна-

ния природных и историко-культурных достопримечательностей. Современная туристская индустрия предлагает потребителю огромное количество самых разнообразных экскурсионных направлений: музейные, обзорные, тематические экскурсии, организуемые на различных транспортных средствах и др. Характерной чертой экскурсионного туризма является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте и это позволяет увеличить его роль в региональной экономике [2, с. 36]. Именно поэтому городские обзорные и тематические экскурсии занимают все большую нишу в деятельности предприятий туризма.

Цель статьи состоит в том, чтобы проанализировать ситуацию с развитием экскурсионного туризма в городе Караганда, где наблюдается ежегодное увеличение количества проводимых экскурсий. Задача – изучение потенциала экскурсионного обслуживания в городе и области в формате модернизации образовательного туризма. Научная новизна заключается в исследовании рынка предоставляемых экскурсионных услуг на основе анализа деятельности предприятий туризма, оказывающих экскурсионные услуги, а также в разработке и презентации нового экскурсионного маршрута «Караганда как духовный религиозный центр».

Любой город необходимо познавать на основе знакомства с историко-культурным наследием, архитектурными достопримечательностями и памятниками, судьбами людей, связанных с историей страны. Построенная на основе шахтерского поселка, Караганда получила статус города в феврале 1934 года. Сейчас это областной центр индустриально-промышленного региона Центрального Казахстана с населением около четырехсот тысяч человек. Страницы истории города связаны с развитием угольной и металлургической промышленности, периодом сталинских репрессий, становлением космонавтики. Город Караганда имеет значительный производственный, природный и мемориально-ресурсный потенциал, выгодное транспортно-географическое положение, что делает возможным широкие перспективы для развития экскурсионного туризма.

В городе Караганда потребителями программ экскурсионного туризма являются в большей мере представители молодого поколения – школьники и студенты, что находит подтверждение в статистике по всей Республике Казахстан. 48 % экскурсий (большая часть из них были музейными), проведенных в Казахстане, посещали дети [6, с. 54]. Экскурсионная работа традиционно считается формой организации досуга и выполняет просветительские функции, оставаясь формой внешкольной работы и имея большую значимость с точки зрения образовательно-воспитательной работы [1, с. 87].



Рассмотрим деятельность трех туристских фирм Караганды, которые более десяти лет занимаются организацией экскурсий по городу и области. Это компании «Евровиза», «Меридиан», Travel-House.

Туристическое агентство «Евровиза» работает на рынке туризма с 1995 года. Предлагают туристам отдохнуть в любой точке земного шара, при этом учитывая потребности, запросы и желания каждого клиента. Сотрудничают только с ведущими и надежными туроператорами, реализуют туры по цене туроператоров, имеют доступ к базе всех «горящих» туров из Караганды, Нур-Султана, Алматы и других городов. Турагентство предлагает организацию экскурсий по Караганде и Карагандинской области для школьников и студентов: обзорная экскурсия по городу с посещением музея «Памяти жертв политических репрессий» в пос. Долинка; обзорная экскурсия по городу Темиртау с посещением Историко-культурного центра Первого Президента и Зимнего сада. Экскурсии проводятся профессиональным гидом на комфортабельном автобусе экскурсионного типа. Для группы в составе 45 человек и двух руководителей стоимость экскурсии составляет 2000 тенге [3].

Фирма «Меридиан» на рынке туристических услуг работает с 1998 года. Туристическая фирма хорошо зарекомендовала себя на казахстанском туристическом рынке, обеспечивая полный комплекс услуг для полноценного отдыха. В компании работают менеджеры высокой квалификации, в том числе и экскурсоводы с большим опытом. «Меридиан» предоставляет полный пакет практически любых туристических услуг, делая отдых своих клиентов разнообразным и качественным. В турфирме активно предлагают экскурсионные туры, включающие более десяти наименований: это обзорные городские экскурсии с посещением самых популярных объектов города (мемориал «Жертвам политических репрессий», православный собор, центральная мечеть, парк Победы, мемориал «Суюнши», городской парк культуры и отдыха); производственные экскурсии с посещением учебной шахты и других действующих предприятий города (кирпичный завод, цех по производству мороженого, напитков, пожарная часть и др.); музейные экскурсии с посещением нескольких разноплановых объектов (экологический, этнографический, археологический, художественный и др. музеи). Цена экскурсии варьируется от 1300 тенге до 3400 тенге в зависимости от маршрута и количества экскурсионных объектов. Группы формируются от 45 человек. Предлагаются варианты экскурсий по просьбе заказчика, цена рассчитывается индивидуально [4].

Экскурсии – профильное направление компании Travel House. Имея богатый опыт организации экскурсионных поездок по достопримечательностям и

музеям Караганды, Темиртау и Нур-Султана, фирма занимает лидирующие позиции в городе по организации как обзорных, так и тематических экскурсий.

Базовые программы турфирмы Travel House включают экскурсии «Карлаг – зона вечной памяти», «Темиртау – город металлургов», «Нур-Султан – город третьего тысячелетия», «Спасский мемориал». По Караганде фирма предлагает экскурсию под названием «Мой город – Караганда», программа экскурсии составляется индивидуально с заказчиками. Группы от 50 человек, цена от 1500 тенге за человека [5].

Изучив предложения трех туристских фирм города, делаем вывод, что самые интересные, содержательные и разнообразные экскурсионные программы разработаны сотрудниками турфирмы «Меридиан». Доступная цена и привлекательные предложения имеют спрос потребительского сегмента детско-юношеского возраста, а также гостей города Караганды.

Так как обзорные городские экскурсии пользуются популярностью в нашем городе, создание новых тематических программ приветствуется и будет способствовать не только дальнейшему развитию этого сегмента туруслуг, но и патриотическому воспитанию молодежи. Важно, чтобы экскурсия была достаточно интересна, но при этом не была перегружена потоком ненужной информации, а способ подачи материала не был утомительным для разной категории экскурсантов. Структура экскурсии может считаться совершенной только в том случае, если из нее нельзя изъять ни одного необходимого звена, не нарушив целого. В то же время в ней не должно быть ничего лишнего, случайного, малозначащего. Конечно, выбор из большого количества подтем, которые предоставляет город, основных вопросов – задача трудная, но вполне разрешимая. Для этого при разработке экскурсии необходимо в жизни города условно выделить те стороны, которые оказались решающими в его исторической судьбе. При подготовке и проведении экскурсии большую роль играют последовательность подтем, порядок чередования памятников и других экскурсионных объектов, характер их взаимосвязи. Правильно разработанная тематическая структура экскурсии предопределяет глубину ее содержания, воспитательное и научно-познавательное значение [1, с. 102].

Авторы разработали новый тематический экскурсионный маршрут по городу «Караганда как духовный религиозный центр». Это познавательная экскурсия, включающая посещение достопримечательностей города, связанных с деятельностью религиозных конфессий. Целевая аудитория: гости города, школьники старшего возраста и студенческая молодежь. Задачи экскурсии: познакомиться с центрами религиозной жизни города, выявить архитектурные каноны и особенности строительства культовых зданий, повысить уровень

знаний по истории города, расширить кругозор экскурсантов, охарактеризовав основные религиозные конфессии.

В качестве экскурсионных объектов предлагаются Михаило-Архангельский собор, Римско-католическая церковь, Собор Святого Иосифа, Крестовоздвиженский храм, Свято-Введенский собор Пресвятой Богородицы, Кафедральный собор Пресвятой Девы Марии Фатимской, Богородице-Рождественский храм, Храм святых апостолов Петра и Павла, центральная мечеть имени Анет-баба. Протяженность маршрута пешеходно-автобусной экскурсии составляет 34 км и включает посещение центра города и крупных районов – Михайловки, Юго-Востока, Майкудука и Пришахтинска, в ходе передвижения запланировано десять выходов. Продолжительность экскурсии 4 астрономических часа.

Основные подтемы экскурсии раскрывают историю строительства культовых объектов и интересные факты, связанные с их функционированием и биографией их служителей. Например, при строительстве Храма святых апостолов Петра и Павла не был использован ни один гвоздь – сруб был доставлен из России, собран и установлен в парковой зоне города на месте, где в годы сталинских репрессий были массовые захоронения невинно расстрелянных жертв тотального террора.

Богородице-Рождественский храм был зарегистрирован в местных органах власти 1955 году на праздник Вознесения Господня. Храм сооружен на основании старого саманного дома, построенного в сороковых годах XX века, благодаря настойчивости и вере преподобного Севастиана Карагандинского, признанного впоследствии святым. Поучительна и интересна его биография, отражающая вехи истории: монашество в Оптиной пустыне, шесть лет заключения в Карлаге в пос. Долинка, работа по переоборудованию дома в храм, подвижническое служение отца Севастиана православной церкви в течение пятидесяти семи лет.

Собор Святого Иосифа был построен в советское время в 1978 году и носит имя первого католического священника, сосланного в Караганду в 1936 году. Отец Иосиф Кельш активно работал среди местных католиков, но через несколько месяцев он был арестован и в 1937 году расстрелян в Карагандинской тюрьме.

Свято-Введенский собор Пресвятой Богородицы является самым большим православным храмом на территории Казахстана. На проходившем в 1994 году в Минске конкурсе проектов строящихся храмов на территории бывшего СССР проект храма города Караганды занял первое место. В основании

здание имеет форму Ноева ковчега. Собор с куполами, служебными переходами, пристройками, лесенками, окнами напоминает уютный, сказочный терем.

Здание Кафедрального собора Пресвятой девы Марии Фатимской является собой аналог собора в немецком городе Кёльн и выполнен в форме латинского креста. В 2012 году в ходе визита в Казахстан Государственный секретарь Святого Престола кардинал Анджело Содано торжественно освятил собор. В здании собора установлен орган и проходят концерты.

В целом, при проведении этой экскурсии чрезвычайно важно дифференцировать аудиторию (школьники, студенты, гости города, религиозные группы и др.), выбирая адекватные приемы показа и рассказа в соответствии с возрастом и интересами слушателей. Экскурсия «Караганда как духовный религиозный центр» позволяет подчеркнуть неповторимость города и познакомить экскурсантов с разносторонним краеведческим материалом.

Таким образом, в ходе исследования подтверждено, что основным потребителем экскурсионных услуг, как внутри страны, так и в городе Караганда стали школьники и студенты. Существенными недостатками развития сферы экскурсионных услуг является низкий уровень популяризации и рекламы экскурсионного туризма на внутреннем рынке, а также неадекватное соотношение цены и качества услуги по экскурсионному обслуживанию. Узость тематики экскурсий, дефицит квалифицированных и опытных экскурсоводов, способных предложить новые маршруты и обеспечить высокое качество не позволяют в полной мере развить экскурсионный туризм в Караганде. Туроператорам, создающим экскурсионный продукт, следует учитывать потребительский спрос и дифференциацию обслуживания. Например, предлагать цикл экскурсий, включающий разнообразные интересные и доступные экскурсионные объекты, отражающие основные вехи истории и развития Карагандинской области и региона: «По Караганде и ее окрестностям с археологом» (археологические памятники); «Индустриальная столица республики» (становление шахтерской столицы); «Карлаг – земля страданий» (годы репрессий); «Карагандинцы в годы Великой отечественной войны»; «Караганда – космическая гавань»; «Театральное зеркало города»; «Караганда спортивная»; «Студенческая столица» и др. Необходимо расширение ассортимента экскурсионных туров и использование интерактивных элементов на маршрутах (например, поиск могильника эпохи бронзы по GPS координатам и клада археологических находок в ходе экскурсии «По Караганде и ее окрестностям с археологом» и др.).

## Список литературы

1. Лютерович О.Г., Ягофаров Г.Ф. Экскурсионная деятельность в Республике Казахстан: учебное пособие. – Алматы, 2013. – 235 с.
2. Скобельцына А.С., Шарухин А.П. Технологии и организация экскурсионных услуг. – М.: Академия, 2010. – 192 с.
3. Сайт турфирмы «Евровиза». – URL: <http://evroviza.kz/ekskursiya-po-kultovym-sooruzheniya> (дата обращения: 01.04.2020).
4. Сайт турфирмы «Меридиан». – URL: <http://kmeridian.kz/countries/karaganda/> (дата обращения: 21.03.2020).
5. Сайт турфирмы Travel Housed. – URL: <http://travelhouse.kz/guided-tours.html> (дата обращения: 19.03.2020).
6. Шакина Ж.М. Оценка показателей экскурсионного туризма в Республике Казахстан // Вестник КарГУ. Серия «Экономика». – 2013. – № 2(70). – С. 51–61.

УДК 330.341

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

*Д.А. Чувгусь, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье проведен анализ состояния гастрономического туризма в мире, выделены основные проблемы его развития, а также возможные перспективы развития.

**Ключевые слова:** гастрономический туризм, перспективы, проблемы, анализ, развитие.

Гастрономический туризм – это вид туризма главной задачей, которого является знакомство с кулинарными традициями страны или отдельно взятого региона. Так как данный вид туризма является достаточно специфическим и узконаправленным, тур операторы зачастую включают такие туры в программу основного, например, культурно-познавательного тура, и часть знакомства с местной кухней гармонично встраивается в основную программу, являясь дополнительным способом погружения туристов в культуру страны. Тем не менее существуют и самостоятельные гастрономические туры, которые ставят своей задачей знакомство туристов с особенностью местных рецептов, и речь идет не о чем-то экзотическом, а о тех продуктах и блюдах, которые местное население потребляет каждый день на протяжении многих веков. Гастрономический туризм – это в первую очередь палитра, с помощью которой турист может нарисовать свою картину видения региона или страны. Попробовав мест-

ную кухню и приобщившись к ней, турист может понять менталитет местного народа [3].

Ежегодно в мире проводятся сотни и даже тысячи различных фестивалей, посвящённых еде и напиткам. Для некоторых туристов именно эти мероприятия и является основной целью посещения той или иной страны, тем самым спрос и формирует предложение, и с каждым годом туроператоры создают все больше и больше туров, которые связаны с посещением таких, казалось бы, узконаправленных мероприятий, но привлекающих такое большое внимание на себя. Лидером по проведению такого рода мероприятий является Европа, и в частности Франция, что неудивительно ведь эта страна прославилась изысканностью своей кухни еще давно, второй по популярности является Италия с ее обилием винных туров, и на третьем месте идет Испания. Французы известны своей кухней во всем мире, неудивительно, ведь этот народ очень трепетно относится к приготовлению блюд, уделяя пристальное внимание каждому аспекту в приготовлении начиная тщательным выбором продуктов и заканчивая подачей блюда. На территории этой страны ежегодно проходит множество фестивалей, посвященных еде.

Помимо местной кухни, бренда местности и проводимых мероприятий огромную роль в успешном развитии региона с точки зрения гастрономического играют общественные и государственные организации, которые заинтересованы в развитии данного региона. Во многих странах органы исполнительной власти понимают важность гастрономического туризма для развития экономики и промышленности региона или даже целой страны. Самая известная негосударственная организация, которая занимается развитием гастрономического туризма и организацией мероприятий-Международная организация гастрономического туризма, которая была создана в США, с целью создать необходимые возможности для развития данного вида туризма в экономическом плане, а также, чтобы развивать его во всем мире. Кроме того, данная организация озадачена вопросами координации развития гастрономического туризма и бизнеса, который связан с ним, также они проводят исследованиями в этой области, готовят новых специалистов, занимаются сертификацией и консалтингом, а также ежегодно проводят крупные научные ярмарки и конференции, посвященные развитию мирового гастрономического туризма.

Хотя в Европейских странах данные туры становятся уже чем-то обыденным, до сих пор остро стоит проблема финансирования и презентации тур продукта в новых регионах. Зачастую ресурсный потенциал местных компании пытающихся продвигать собственный регион слишком мал, для того, чтобы охватить все возможные каналы продвижения и не ограничи-

ваться только рекламой в интернете и в местных СМИ, данный вопрос необходимо выносить на государственный уровень, для привлечения необходимых средств для осуществления полноценной рекламной кампании и создании узнаваемого тур бренда.

Гастрономический туризм стал важным направлением среди других видов туризма. Во многих странах уже ведется комплексная работа по развитию и популяризации гастротуризма. Россия как многонациональная и поликультурная страна, имеет огромный потенциал развития гастрономического туризма на своей территории. Российские регионы обладают уникальными национально-культурными и природными особенностями, которые интересны туристам.

На сегодняшний день гастротуризм рассматривается в двух направлениях: во-первых, ему стали уделять внимание как отдельному виду мирового туризма; во-вторых, развитие гастрономического туризма в некоторых регионах России до сих пор осуществляется комплексным турпродуктом, совмещенным с этническим и культурным туризмом. В настоящее время правительственные организации начали понимать всю важность данного вида туризма, и стали разрабатывать проекты по его поддержке, помимо них появилось огромное количество негосударственных предприятий, которые вкладывают огромные средства в развитие гастротуризма в стране, и создание ее имиджа с точки зрения центра гастрономического туризма [2].

В настоящее время гастрономический туризм является достаточно молодым, как отдельное явление он появился относительно недавно, но это не мешает ему набирать обороты и развиваться, даже, несмотря на то, что уровень его изученности до сих пор остается на достаточно низком уровне. Во многих странах программы гастрономического туризма зачастую до сих пор включает в состав других туристических программ, отдельные же гастрономические туры в основном имеют маленькую продолжительность и зачастую ограничиваются только программой выходного дня. Люди начали использовать уникальные национальные продукты питания и напитки в качестве брендов, чтобы их узнавали иностранные туристы. Из праздников национальных блюд стали делать масштабные гастрономические праздники, с целью привлечения большего количества инвестиций в данную отрасль [1]. Как говорилось ранее, практически любая страна имеет возможность создать свой собственный бренд гастрономического туризма и продвигать его на международном рынке, это связано с тем, что абсолютно в каждом месте существует своя кухня, которая может отличаться даже в рамках одной страны. Каждое государство имеет ресурсы для развития данного вида туризма – это рецепты, которые хранятся веками и

только незначительно модернизируется в связи с движением прогресса, особые продукты, которые производятся только на территории этой страны.

Самой популярной отраслью гастротуризма на данный момент являются:

- рестораны национальной кухни;
- музеи продуктов;
- предприятия пищевой промышленности;
- фермерские хозяйства.

Программы таких туров обычно заточены на национальный колорит данной местности и проходят в рамках обычаев принимающей стороны. Несмотря на то, что ежегодно проводится огромное количество фестивалей, посвященных национальной еде или напиткам, этого все равно недостаточно для организации полноценных туров, в которых туристам могут показать что-то кроме фестиваля. Эта проблема возникает в связи с тем, что даже поставщики зачастую не знают, как правильно преподнести данный продукт и что можно включить в турпакет.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что гастрономический туризм – это достаточно молодой вид туризма, но, несмотря на это, он успел получить развитие во всем мире. Люди начинают понимать, что каждый регион имеет на своей территории необходимые ресурсы для развития данного вида туризма. Во всем мире можно наблюдать тенденции его развития, каждый месяц туроператоры в разных странах разрабатывают новые маршруты.

Каждый отдельно взятый регион имеет свои уникальные национально-культурные особенности, которые могут вызвать интерес у потенциального туриста при правильной подаче. Поэтому очень важно правильно подойти к упаковке готового продукта и созданию бренда региона, чтобы впоследствии этот бренд работал на регион, привлекая все больше и больше туристов каждый год.

#### **Список литературы**

1. Динни Кейт. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 113 с.
2. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности: учебник. – М.: Финансы и статистика. 2008. – 288 с.
3. Тюрина И.Д., Васильева Н.П. Гастрономический туризм как инновационный сегмент в сфере питания и сервиса // Продовольственный рынок: состояние, перспективы, угрозы: сборник статей Международной научно-практической конференции / И. Д. Тюрина, Н. П. Васильева. – Екатеринбург: УрГЭУ, 2015. – С. 180–186.



## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ГОСТИНИЧНОМ И ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

*Н.А. Чуприн, обучающийся*

*П.С. Кухно, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются проблемы гостиничного бизнеса, описаны варианты их решения.

**Ключевые слова:** проблемы гостиничного и туристического бизнеса, решение проблем в гостиничном и туристическом бизнесе, гостиничный сервис, бронирование, строительство гостиниц и отелей, сезонность.

Гостиничный бизнес – быстроразвивающееся направление, в которое входит 6 % мирового валового национального продукта. Во многих странах мира фонд гостиниц составляет 17–18 млн мест.

Существует разнообразное количество средств размещения: хостелы и общежития, апартаменты, отели, гостиницы, мотели, приюты, частный сектор. Для привлекательности туризма улучшаются условия для гостей и строятся новые средства размещения. Устаревшая во многих местах гостиничная база является одной из причин спада приезда туристов и снижения конкурентоспособности на рынке туризма, поэтому на многих туристических курортах и в гостиничных предприятиях сейчас идут реконструкции и обновления, которые подстраиваются под современные стандарты и требования гостей.

Главными направлениями в сфере туризма и гостиничного бизнеса служат повышение конкурентоспособности, создание стабильной клиентуры, а также поиск и создания новых путей развития отрасли.

Отрасли туризма и гостиничного бизнеса постоянно развиваются и объединяют также в себя другие виды направлений: ресторанный бизнес, развлекательный и событийный менеджмент, экологический туризм, сферы развлечений, организации концертов, транспорт и так далее [2].

В России состояние гостиничного фонда сдерживает развитие туристической отрасли. В города пробираются международные гостиничные сети, благодаря которым наблюдается рост числа отелей. Но случается так, что рост гостиниц не всегда сопровождается улучшением обслуживания и уровень сервиса.

Центр информационных коммуникаций «Рейтинг», журналы внутреннего туризма «Отдых в России» и въездного туризма для иностранцев «Туризм и от-

дых в России» благодаря совместной работе сделали исследование о въездном туризме в РФ, привлекательности российских городов и регионов, а также о роли популярности городов и регионов России у приезжих иностранных туристов.

Согласно данным ВТО, Российская Федерация по миру занимает 16 место по количеству приезжих туристов из-за рубежа и 9 место по Европе (24,3 миллионов приезжих иностранных туристов в 2017 году).

Сейчас принята Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года от Министерства экономического развития РФ и Ростуризма. План Стратегии развития туризма заключается в создании туристских мест, развитии туристической инфраструктуры, формировании и продвижении туристского продукта на рынках туризма, увеличении доступности услуг туризма, отдыха и оздоровления российских граждан. Также подразумевается развитие, благоустройство и реконструкция туристских территорий, транспортной инфраструктуры, формирование туристского продукта с учётом природного, культурного, этнического разнообразия регионов России [1].

В гостиничном предприятии РФ существует достаточное количество проблем, которые выделяются куда более явно, чем у других стран. В РФ организуют свою деятельность известные мировые гостиничные сети. Но за пределами России встретить такое распространение наших сетей не представляется возможным [4].

Развитие гостиничного дела протекает достаточно медленными темпами из-за того, что инвестиционные средства идут на осуществление проектов торговых и развлекательных центров, офисов и жилых зданий. А гостиницы не строятся ввиду своей долгой окупаемости. Из-за складывания такой ситуации даже в новых отелях может появляться следующий список проблем:

- сервис не соответствует нормам стандарта;
- отсутствуют достойные меры по технике безопасности;
- не отрегулирована сезонность отеля [5].

Таким образом, давайте подробнее рассмотрим существующие на данный момент проблемы в гостиничной сфере.

1. Проблема уровня и качества сервиса. Достаточно ясно, что гостиничные предприятия, которые входят в крупные сети (например, отели Hilton или Marriott), имеют меньшее количество отрицательных отзывов. Но в условиях огромной конкуренции отели, которые не уделяют огромного внимания качеству сервиса, рискуют потерять своих клиентов. Таким образом, отель переходит на класс ниже, либо несет огромные убытки. Поэтому даже небольшая конкуренция будет плохо сказываться на качестве сервиса. Довольно часто гости возмущаются по поводу небуранных номеров, на плохое отношение пер-

сонала к ним, а также на советскую атмосферу, потому что в некоторых гостиницах долго не было капитального ремонта.

Мы считаем, что решением послужит следующее: отель ерам нужно обучать своих специалистов в гостиничной сфере, также необходимо каждому работнику пробовать разные роли персонала для понимания тяжести работы и нахождения проблем в том или ином месте, чтобы следить за ними для сохранения этикета с гостями и сотрудниками. Ведь, вследствие отрицательного мнения о персонале владельцы гостиницы будут терять деньги, потому что недовольные гости больше туда не вернуться. Конечно, если посетитель получит какие-нибудь неудобства по вине отеля, то в будущем необходимо предоставлять гостю скидки и бонусы, чтобы не терять свою клиентуру.

2. Существует такая проблема, как избыточное бронирование. Ведь бывают моменты, когда проданных номеров больше, чем существующих. Поэтому происходят накладки бронирования, которые потом выливаются в неприятные инциденты. Это является следствием сбоя, нечеткой работы техники или фактора человека. В такой ситуации гостиница терпит убытки из-за туроператоров, которые предварительно бронируют места туристам. Но туристы, зачастую, не всегда заселяются в свои забронированные номера. Поэтому позднее аннулирование брони за достаточно короткие сроки часто не дает возможности заново выставить номера в продажу.

Чтобы свети такие ситуации к минимуму и решить данную проблему, нужно усовершенствование компьютерных систем и систем бронирования. Если этого не сделать, то гостиница будет терять свои основные источники дохода, потому что сейчас бронирование проходит с помощью Интернета.

3. Также есть такая проблема, как дефицит земли для постройки гостиниц. Для строительства гостиницы в центре Москвы нужна дорогостоящая покупка земли и недвижимости, поэтому в дальнейшем клиентам гостиницы нужно будет платить немалые деньги за проживание. Наиболее востребованным вариантом являются трехзвездочные гостиницы. Но возведение таких категорий гостиниц в центре столицы невозможно.

4. И еще одной из значимых проблем является сезонность. Эта проблема довольно часто встречается в курортных городах, где активный спрос на средства размещения наблюдается в летние месяцы и практически отсутствует все остальное время в году [3].

Для того, чтобы решить данную проблему возникает множество сложностей, потому что в большинстве курортных городах просто невозможно привлекать туристов в "не сезон" из-за погодных условий или занятости туристов

своей работой. Таким образом, происходит простой гостиниц в большую часть года, и бизнесмены теряют свои денежные средства.

Таким образом, туризм и гостиничный бизнес в России играют важную роль и являются довольно популярными направлениями. Но для того, чтобы суметь добиться схожего успеха с зарубежными компаниями, нужно обращать особое внимание на эти основные проблемы, стараться избегать их, и тогда бизнесмены будут наблюдать наплыв клиентов, которые станут постоянными и будут положительно отзываться о туристических и гостиничных заведениях. И при такой обстановке в России станет процветать туристический и гостиничный бизнес.

### Список литературы

1. Популярность индустрии гостеприимства. – URL: <https://www.tohology.com/hospitality/industry/10-tendencij-v-industrii-gostepriimstva/> (дата обращения: 14.03.2020).
2. Рейтинг туризма в России. – URL: <http://visit-voronezh.ru/news/nacjonalnyij-rejting-vezdnogo-turizma-2019-obshhij-rejting.html> (дата обращения: 14.03.2020).
3. Шевалдина А.А. Роль гостиничного бизнеса в развитии туризма // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. – № 1(61). – URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(61).pdf) (дата обращения: 04.03.2020).
4. Арифуллин М.В. Как обеспечить качество гостиничных услуг? // Стандарты и качество. – 2014. – № 6(924). – С. 84–86.
5. Воробьев В.К. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в РФ // Инновационные технологии в науке и образовании. – 2015. – № 4(4). – С. 399–403.

### УДК 574.31

## РАЗРАБОТКА ЭТНОТУРА QOSH KELDIŇ В УЛЫТАУСКОМ РАЙОНЕ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*С.Б. Шәріпова, обучающийся*

*Научный руководитель З.А. Абдурахманова, магистр, ст. преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан*

В статье рассмотрен план по созданию этнотура Qosh' keldiŇ в Улытау Карагандинской области.

**Ключевые слова:** Улытау, этнотуризм, этнотур, история, международный туристский форум, инфраструктура.

В условиях глобализации экономики в данное время туризм играет одну из главных ролей. Согласно исследованиям Всемирной туристской организации прогнозируется дальнейший рост туризма и прежде всего за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу в мировом туристском рынке, что определяет актуальность научных исследований по данной теме.

Для развития туризма Министерством культуры и спорта разрабатывается государственная программа. Она предполагает проведение множества туристских мероприятий. Главная задача в настоящее время – разработать специальную туристскую концепцию. Создать для туристов все условия, чтобы они могли приехать в Улытау. В этом направлении ведется работа. В целях привлечения туристов принимаются и другие государственные программы. В частности, мы будем принимать специальный проект по развитию туристических комплексов в Улытауском районе и в целом по Карагандинской области [1].

Президент Казахстана Касым-Жомарт Токаев принял участие в работе Международного туристского форума «Улытау – 2019». По его словам «Казахстан уже в ближайшем будущем может стать одним из наиболее привлекательных мест для зарубежных и отечественных туристов, а также одним из мировых центров этнотуризма. Необходимо обеспечить информационную доступность туристического потенциала Казахстана с помощью креативных и инновационных решений» [2].

Улытау – самое сердце Казахстана, где в далеком прошлом ханы трех казахских жузов приняли историческое решение забыть все распри и объединиться, чтобы противостоять внешним врагам. В этом священном месте воздвигнуты мавзолей Жошы-хана и Алаша-хана. Здесь же погребены хан Золотой Орды Тохтамыш и великий ордынский полководец эмир Едыге. «Сегодня многие наши соотечественники и зарубежная общественность не знают о том, что в нашей стране находится мавзолей Жошы-хана. Наш долг – быть верным заветам предков. Поэтому мы обязаны отдать дань памяти основателю Золотой Орды Жошы-хану», – сказал Токаев, выступая на форуме. Мавзолей представлен на рисунке.

Со временем приоритеты туристов меняются, они не желают проводить много времени в автобусах, чтобы увидеть исторические места, а предпочитают общаться с местным населением, знакомиться с национальным колоритом, иным укладом жизни, попробовать местную кухню. Современные путешественники ищут эмоции, человеческие ценности. Улытау – место, где все это может стать явью.

## Золотая Орда Жошы-хана



Объектом исследования является Улытау.

Цель проекта: изучение и рассмотрение проблем, использование объекта Улытау и разработка нового туристского продукта в этом объекте и продвижение турфирмам Карагандинской области.

В соответствии с целью поставлены и решены следующие задачи.

1. Разработка концепций по созданию этнотура в Улытау.
2. Определение целевой аудитории.
3. Составление бизнес-плана по продвижению зоны отдыха.

Проблемы

По мнению отечественных специалистов, несмотря на сложившие тенденции и выгоду от туризма, в Казахстане еще многое предстоит сделать, чтобы эта отрасль стала приносить реальную прибыль. О проблемах организации этнотуров в тот же Улытау, на которую намерен сделать ставку глава государства, рассказал на форуме руководитель историко-географического общества «Авалон» Виталий Шуптар. По его мнению инфраструктура, а именно нехватка небольших отелей и точек питания являются барьером на пути развития туризма в Улытау и делают его дорогим либо очень неудобным в плане логистики. Господин Шуптар считает, что местные власти должны вложить средства в строительство гостевых домов, юрт, небольших гостиниц в селах в районе Улытау. Туристов желающих посетить мавзолей того же Жошы-хана, приходится размещать в гостиницах в Жезгазгане, и оттуда им добираться до Улытау.

**При исследовании** получены следующие научные результаты, определяющие научную новизну и являющиеся предметом защиты нашего проекта:

Этнотур Allinclusive. В создаваемый этнотур Qosh' keldiń будут включены:

- 5-разовое питание и только казахская национальная кухня;
- верховая езда;

- национальные игры;
- проживание в юртах;
- поход на горы Улытау.

Основные потребители услуг и их характеристика:

Создаваемый этнотур в Улытау будет ориентирован на любых желающих людей.

Ряд преимуществ, которые значительно выделяют его среди конкурентов:

- уникальная концепция, не имеющая аналогов на близлежащих территориях;
- высококомпетентный штаб персонала;
- большой спектр предоставляемых услуг (табл.).

### SWOT-анализ

Сильные стороны	Слабые стороны
Новый вид продукции Новая потребность Определение целевой аудиторий Выгодное месторасположение Наличие места под данный бизнес	Активность конкурентов Недостаток опыта в данном бизнесе Недостаток собственных средств для финансирования
Возможности	Угрозы
Инновационная идея Широкий ассортимент Потенциал маркетинга Возможность адаптировать бизнес к изменяющимся потребностям	Экономический кризис в РК Новые игроки на рынке

*Примечание:* разработано автором.

Маркетинговые инструменты для привлечения целевой аудитории.

1. Веб-сайт и/или интернет-магазин. На сайте можно поместить информацию об этнотуре, описать ее, а также расположить контактные данные для партнеров и покупателей. Через интернет-магазин удобно принимать заказы.

2. Листовки, флаеры, визитки и прочее. Данный инструмент актуален для предприятий, которые самостоятельно распространяют продукцию через собственную турфирму.

3. Социальные сети. Для компании можно создать сообщества на популярных Интернет-ресурсах среди целевой аудитории. Посредством социальных сетей предприниматель организует обратную связь с клиентами. Здесь же можно разместить баннеры и контекстную рекламу.

4. Праздничное открытие. После создания этнотура следует организовать яркую рекламную акцию. При помощи местных СМИ можно поместить информацию о дате открытия этнотура [3, с. 72].

Этнотур Qosh keldiń – это:

- первый инновационный этнотур в Улытау;
- уникальная концепция, не имеющая аналогов на близлежащих территориях;
- близкое расположение к городу.

Выступая на международном форуме «Улытау-2019», Касым-Жомарт Токаев сказал, что в Казахстане число въездных посетителей должно вырасти до девяти миллионов, а внутренних туристов – до восьми миллионов человек, число занятых в этой сфере людей следует довести до 650 тысяч человек «Нами принята отраслевая госпрограмма. Ее полная реализация позволит увеличить долю туризма в ВВП до 8 %», – резюмировал Президент. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве и Казахстан, с его огромными природными ресурсами, имеет уникальную возможность занять свою нишу на мировом туристском рынке. Все это свидетельствует о том, что туризм может и должен стать доходной отраслью казахстанской экономики. Тем более что для развития индустрии гостеприимства наша страна обладает богатыми туристскими ресурсами (ландшафты и нетронутые вершины гор, реки и крутые скалы, уникальные виды фауны и разнообразие птиц) [4, с. 42].

#### Список литературы

1. Улытау станет одним из центров празднования 750-летия Золотой Орды. Международное информационное агентство inform.kz. – URL: [https://www.inform.kz/ru/ulytau-stanet-odnim-iz-centrov-prazdnovaniya-750-letiya-zolotoy-ordy\\_a3572508](https://www.inform.kz/ru/ulytau-stanet-odnim-iz-centrov-prazdnovaniya-750-letiya-zolotoy-ordy_a3572508) (дата обращения: 11.03.2020).
2. Казахстан должен стать одним из крупнейших центров туризма. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/kazahstan-dolzhen-stat-odnim-iz-krupnejshih-centrov-turizma> (дата обращения: 11.03.2020).
3. Дашкова Т.Л. Маркетинг в туристическом бизнесе: учеб. пособие. – М., 2014. – 72 с.
4. Демидов Л. Основные тенденции в развитии гостиничного бизнеса // Отель. – 2007. – № 13. – С. 42.



## ЭКОЛОГИЗАЦИЯ В ТУРИЗМЕ

*А.С. Шушпанова, обучающийся*

*Научный руководитель Н.П. Литвинова, канд. экон. наук, доцент*  
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

Статья раскрывает проблемы экологии, которые пытаются решить с помощью современных средств размещения. Таковыми выступают экоотели, которые прошли специальную сертификацию. Также рассматриваются инновационные «зелёные» технологии, которые помогают поддерживать экологичность отеля.

**Ключевые слова:** экологизация, экоотели, инновационные технологии в гостиничной индустрии, «зелёные» инновации, экосертификация.

С каждым годом экологическая ситуация в мире обостряется всё сильнее. Загрязнение мирового океана, лесов, полей, а самое главное населенных пунктов пагубным образом отражается как на экологии, так и на самой жизни людей. И речь идёт не только об образе жизни, но и о здоровье. Ни для кого не секрет, что выхлопные газы автомобилей; заводы, находящиеся по близости к местам проживания людей и животных; брошенный мусор, который может содержать в себе пластик, батарейки, аккумуляторы и прочие вещи, которые разлагаются несколько сотен лет, постепенно наносят неисправимый вред окружающей среде.

Поэтому последнее время замечается тенденция поддержания природы: переход на правильное питание, выращивание собственных фруктов и овощей, отказ от пластика (от кружек до пакетов), выбор в пользу электромобилей и велосипедов вместо автомобилей, использующих бензин в качестве топлива. А находясь на отдыхе, туристы должны быть уверены в своей безопасности, а также в минимальной опасности их воздействия на природу. Вследствие этого большее предпочтение стало отдаваться экологическим отелям, которые заботятся и об окружающей среде и о здоровье своих гостей. Отказ от традиционных методов потребления ресурсов, переработка отходов, применение возобновляемых источников энергии, всё это рассматривается в рамках охраны природы. И спрос на экоотели, которые готовы тратить больше средств на содержание, чем обычные отели, для поддержания «природного баланса», растёт с каждым годом [1].

Также «зелёные» отели отличаются живописностью ландшафта и обильным количеством растений. Порой привлекательный вид отеля играет решающую роль в выборе туристом места размещения.

Но пребывание в экоотеле тоже имеет свои правила, которые гость обязан и заинтересован соблюдать. В таких отелях постояльцев учат нести ответственность за своё влияние на природу. Ведь находится такая «зелёная» гостиница непосредственно в зоне повышенной экологической комфортности, являющейся практически сакральной ценностью, которой дорожит отель. Эта отличительная особенность помогает гостям обрести баланс с природой, полностью расслабиться от городской суеты и окутать их экологической «заботой»: питание натуральными продуктами, проживание в номерах с мебелью и отделкой из природных материалов, чистые вода и воздух. Интересно, что не все отели данного типа находятся в лесу за городом, также они могут находиться в мегаполисе в парке или заповеднике [2].

Экологизация отеля воздействует не только на его постояльцев, но и на сотрудников, приобщая их к бережному отношению к природе и возвращая экологическую культуру. С увеличением числа экологически культурных людей, будет повышаться экологическая обстановка. А если говорить о бизнесе, то включение «зелёных» инноваций в сферу гостеприимства эффективно скажется на экономике предприятия, а также повысит его престиж и конкурентоспособность.

Но, несмотря на положительный экономический отклик, снабжение отеля инновациями достаточно затратное на начальном этапе. Поэтому для принятия решения в пользу экологичности отель должен быть уверен в спросе на данный вид размещения. Ещё факторами, влияющими на вопрос о строительстве (или перестройке имеющегося) экоотеля, являются территория, наличие природных комплексов и в целом рынок гостиничной индустрии.

Самые распространённые экологические инновации, применяющиеся в сфере гостиничного дела:

- эффективное использование воды (в том числе сбор и фильтрация дождевой воды; бурение скважин);
- использование в качестве электроносителей возобновляемые источники (например, солнечные батареи);
- замена химических средств для уборки, которые имеют отрицательное воздействие на окружающую среду, так и на здоровье людей (в первую очередь аллергиков, горничных и технических работников), на новые более экологические аналоги;
- переработка отходов.

Также выделяют такие нововведения как нагрев воды с помощью солнца, выращивание собственного пригостиничного огорода, наличие органического постельного белья, замена обычных лампочек свечами, экологически чистые туалетные принадлежности и нетоксичные моющие средства [2].

Для того чтобы иметь статус экоотеля, не достаточно иметь потенциал и несколько отличительных факторов. Также для соответствия уровню экологичности отель заинтересован в получении «знака качества», который набирает всё большую популярность в США и Европе. Этот знак можно получить, пройдя процедуру сертификации [3].

Зачастую подобная сертификация имеет четыре этапа. Для начала отель должен составить заявку, в которой необходимо детально описать все рабочие процессы. После этого в средство размещения приезжают независимые эксперты, проводящие анализ соответствия требованиям и составляющие отчёт, в котором будут содержаться рекомендации и замечания. После выяснения результатов проверки отелю выдаётся сертификат или выдвигаются требования по устранению недочетов. После сертификации в экоотеле регулярно будет проводиться аудит.

Экосертификация даёт отелям значительное преимущество перед конкурентами, также является отличным маркетинговым ходом по привлечению внимания как самих туристов, так и турфирм, готовых завести сотрудничество, которое благоприятным образом скажется на обеих сторонах.

Существует несколько систем сертификации, и, соответственно, каждая из них должна быть адаптирована под определённый регион с учётом его специфических факторов: социальной среды, климата и природных ресурсов. Естественно, что сертификация – это платная услуга, и в некоторых странах её полностью финансирует государство, которое заинтересовано в дальнейшем получении дивидендов от предприятий.

Экотуризм волнует всё большее количество путешественников, ведь забота о природе это также наш гражданский долг. Нельзя забывать о бережном отношении к природе ни в повседневной жизни, ни на отдыхе.

### Список литературы

1. Галенко Е.В. Предпочтения туриста при выборе экологической гостиницы / Е.В. Галенко, П.О. Криворучка // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7. – № 2 (23). – С. 110–113.
2. Расторгуева М. Что такое эко-отели и почему они набирают популярность. – URL: <https://www.biletik.aero/handbook/blog/oteli/chto-takoe-eko-oteli-i-pochemu-oni-nabirayut-populyarnost/> (дата обращения: 02.03.2020).
3. Экологическая сертификация отелей – ProHotelia. – URL: <http://prohotelia.com/2009/07/экологическая-сертификация-отелей/> (дата обращения: 02.03.2020).

УДК 377.5

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДИКИ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ  
И ОРГАНИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО  
ЗАНЯТИЯ**

*Б. Батцэцэг, преподаватель*

*Г. Энх-Амгалан, преподаватель*

*Б. Даваахуу, преподаватель*

Политехнический колледж,  
г. Ховд, Республика Монголия

В статье представлена оценка австралийской методики обучения TAEDEL301 Provide WorkSkill Instruction, которая может способствовать эффективному планированию и организации профессионального обучения на основе компетенций.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, обучение на компетентностной основе, сертификат IV, навык, умение.

Будущее реформы профессионального образования зависит от повышения квалификации преподавателей в области методики преподавания. Крайне важно, чтобы преподаватели осваивали новые методы и компетенции в целях повышения качества образования. Изменения в современной системе образования связаны с необходимостью преподавать предмет интересно, привлекать научную теорию в качестве информационного материала, создавать условия для формирования способности обучающихся приобретать знания, в том числе самостоятельно, и развивать профессиональные навыки.

Компетентностный подход на занятиях в учреждениях профессионального образования в настоящее время является одним из наиболее развивающихся направлений педагогической теории и практики, одним из важнейших оснований обновления образования.

Согласно приказу № 101 от 29 декабря 2010 года Председателя отдела профессионального образования Министерства образования, культуры и науки Монголии было решено внедрять методы обучения на основе компетентностного подхода в систему профессионального образования. Была поставлена цель завершить процесс внедрения подхода к 2018 году.

Сегодня педагогам приходится обновлять содержание, формы, методы обучения, средства и методы оценки эффективности обучения в соответствии с новыми целями профессионального образования. Реализация компетентностного подхода требует подготовки педагогами следующих документов.

– План компетентностно-ориентированного занятия и методики его проведения – подробный план хода теоретического или практического занятия, совместной деятельности обучающегося и педагога для достижения цели и задач занятия (план на 80 минут). Особый акцент делается на пошаговое планирование работы и результатов обучающегося. Метод обучения на компетентностной основе предусматривает создание условий для студента самостоятельно обучаться и развиваться под руководством высококвалифицированного педагога.

– Материалы для оценки обучающегося, при разработке которых преподаватель должен следовать принципам компетентностного подхода, то есть оценивать результаты формирования и развития компетенций, навыки и умения студента в соответствии с выработанными критериями.

Особенности профессионального образования связаны с тем, что 70 % содержания образовательной программы обучающийся получает в ходе практической деятельности, осваивая практические навыки и умения. Главный критерий качества данного обучения определяется тем, на каком уровне достигнута цель и чему научился студент. В процессе обучения важно, чтобы каждый обучающийся активно участвовал в работе на практическом занятии [7, с. 181]. Для этого преподавателю важно тщательно планировать занятие и использовать современные методы обучения и интересные для студента формы: эксперименты, испытания, диагностику и т.д.

Цель исследования – изучение планирования и методов эффективной организации компетентностно-ориентированного занятия с использованием австралийской методики обучения, адаптированной к условиям и особенностям профессионального обучения в Монголии.

Задачи исследования заключаются в следующем:

- 1) изучить особенности компетентностного подхода к обучению на основе австралийской методики Provide Work Skill Instruction;
- 2) разработать и провести компетентностно-ориентированное занятие;
- 3) на основе сравнительного анализа планирования, проведения и анализа опросов педагогов и обучающихся оценить результаты занятия, разработать рекомендации.

Метод исследования: метод наблюдения, сравнительный метод, методы опроса и выборочного обследования, метод фокус-групп, сбор данных, анализ и синтез.

Система профессионального образования Монголии переходит от традиционного метода обучения к новым технологиям, основанным на комплексе компетенций, необходимых при выполнении определенной работы, т.е. к реализации компетентностного подхода.

Цель компетентностного подхода заключается в разработке образовательной программы, которая позволяет студентам свободно выбирать дисциплины учебного плана в соответствии с их интересами и потребностями, предоставляет возможность вносить изменения в соответствии с развитием техники и технологий, требований работодателей, создавать среду обучения для реализации данной программы, развивать методы обучения и методики преподавания [2, с. 7].

В 2014–2016 гг. в Монголии был реализован проект Сингапура, в рамках которого были подготовлены преподаватели-инструкторы в направлении компетентностного подхода, методов обучения и оценки.

С 2014 года началась работа по внедрению австралийской системы профессионального образования в систему профессионального образования Монголии, была поставлена цель вывести его на уровень международных стандартов. Для достижения данной цели также идет подготовка преподавателей–инструкторов.

Австралийская система компетентностного обучения – модель, разработанная 30–40 лет назад и экспортированная во многие страны, такие как Сингапур, Новая Зеландия, Филиппины, Малайзия, африканские страны, где была реализована с учётом национальных условий.

Преимущества австралийской системы профессионального образования:

- Система профессионального образования хорошо интегрирована с другими системами образования.

- Профессиональное образование использует единый общенациональный стандарт.

- Профессиональное обучение ведется в тесной связи с производственной практикой, в результате чего обучающиеся получают отличные рабочие навыки.

- Материальная база для практических занятий оборудована используемым на современном производстве оборудованием.

- При отборе преподавателя на работу в профессиональное училище учитывается опыт работы в данной отрасли, а также требуется наличие сертификата-IV, подтверждающего профессиональное мастерство и право на преподавание.

– Преподаватели проводят специальные занятия для студентов, которые отстают в учебе.

– При оценке компетенций обучающихся используется метод видеозаписи.

– Учащиеся 11 и 12 классов общеобразовательной школы зачисляются на обучение с целью получения сертификата – I, II; студентам, интересующимся выбранной профессией, предоставляется возможность продолжения обучения.

– Каждый год на регулярной основе профессиональные училища отправляют своих учителей на промышленные предприятия, заводы, фабрики с целью познакомить их с новейшим оборудованием и технологиями.

Экспериментальная часть исследования.

Успешная реализация четырехлетнего проекта по повышению квалификации учителей политехнических колледжей и центров профессионального обучения, разработанного и финансируемого ООО «Оюу Толгой», является ярким примером деятельности по развитию педагогических кадров в период перехода к компетентностному подходу.

После окончания курсов Provide Work Skill Instruction и получения сертификата – IV в Австралии уже третий год нами организуется работа по распространению данной методики, анализу опыта, наблюдений, сбору и сравнению данных с целью выявления эффективности занятий, планируемых и организованных на основе компетентностного подхода.

Результаты исследования сформулированы на основе:

– анализа опроса педагогов;

– интервью фокус-групп обучающихся;

– сравнительного анализа компетентностно-ориентированного занятия, разработанного преподавателем.

Успех процесса обучения, достижение цели во многом зависит от хорошо продуманного плана урока. Важно отметить, что современные планы уроков являются относительно свободными, творческими, ориентированными обучающихся и их деятельность.

В таблице показаны различия в планировании традиционного компетентностно-ориентированного занятия и занятия с использованием методики Provide Work Skill Instruction.

Данные таблицы показывают, что в традиционном планировании занятия, используемом в нашей системе обучения, необходимы изменения, чтобы они в большей мере соответствовали содержанию, особенностям и целям профессионального обучения.

## Сравнительный анализ структуры и плана занятия по критериям оценок

№	Критерии	Планирование традиционного компетентностно-ориентированного занятия в Монголии	Планирование занятия с использованием австралийской методики Provide Work Skill Instruction
1	2	3	4
1	Цель урока	Усвоение студентами навыка выполнять работу за установленное время	Усвоение навыка путем совершенствования шаг за шагом в соответствии с технологией
2	Структура, организованность	Урок одноструктурный Этапы: Организационный этап Повторение пройденного материала Подача нового материала Закрепление Проверка усвоенного Домашнее задание	Структура гибкая, открытая. Этапы: Введение/презентация о ходе урока, об организации аудитории, тренинги по адаптации к среде, к коллективу, информация о цели, охране труда. Основная часть: пошаговое приобретение знания и развитие умения, практика. Заключительная часть: проведение контроля над результатом, предложения от преподавателя и обучающихся, интеграция со следующим уроком.
4	Принцип	Передать студентам систематические знания и навыки Преподаватель говорит, студент слушает, подражает ему	Установить последовательность и темп процесса приобретения навыка; опираться на умственную деятельности студента
5	Роль учителя	Реализовать утвержденную программу, планирование Готовиться к занятию и вести его	Исследовать потребность студентов и разработать план, подготовить и провести занятие на основе потребностей и деятельности студентов, помогать и консультировать студентов
6	Метод, используемый преподавателем	Объяснение, наглядные методы, контроль, оценка	Методы по адатированию к среде, методы самопроверки и самооценки
7	Содержание: а/объем б/характеристики в/применение	а. большой б. теоретические, абстрактные в. имеется, связано с работой	а. небольшой б. усвоение навыков в. имеется, связано с работой



1	2	3	4
8	Роль учащегося	Приобрести знания и навыки, которым обучает преподаватель	Совместно усваивать необходимые навыки работы
9	Мониторинг и оценка	Преподаватель оценивает знания и навыки обучающегося	Используется самооценка и оценка со стороны сокурсников
10	Преимущества	Предоставляет студентам систематические знания и навыки Обучающиеся дисциплинированы	Опирается на потребности и интересы обучающихся; Простое планирование занятия, соответствующее его цели и особенностям; дается подробное сообщение о среде обучения, об охране труда; соблюдение этих правил; высокая активность обучающихся; планы уроков представлены систематически, чтобы учащиеся в полной мере могли усваивать навыки работы; возможность совершенствования планирования занятия на основе полученных от студентов отзывов об эффективности занятия
11	Недостатки	Планирование урока не соответствует целям и особенностям обучения. Информация, как организована учебная среда и безопасность, инструкции по охране труда не выдаются в деталях. Планирование урока составлено таким образом, что невозможно полностью освоить рабочие навыки, указанные в плане занятия. Меньше используется планирование.	Не подходит для планирования урока с теоретическими материалами

Экспериментальная часть нашего исследования включала анкетирование преподавателей. В этом опросе приняли участие 56 преподавателей Политехнического колледжа (Ховд, Монголия), которые участвовали в тренинге «Сертификат – IV» в течение 3 лет. Приведем их ответы на вопросы анкеты.

Вопрос 1. Какое планирование занятия является более эффективным?

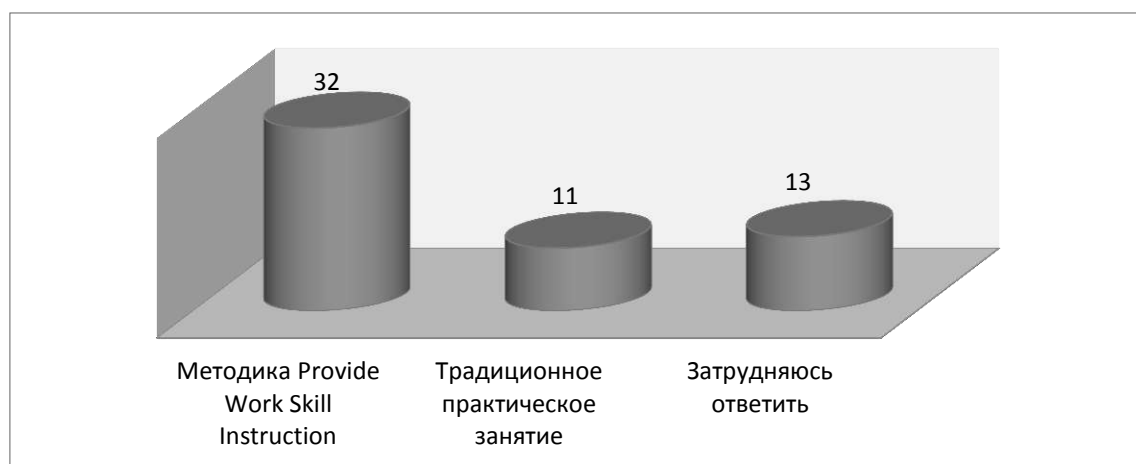


Рис. 1. Сравнение эффективности планирования традиционного компетентностно-ориентированного занятия в Монголии и занятия с использованием австралийской методики ProvideWorkSkillInstruction (по оценке преподавателей-респондентов)

Вопрос 2. Как часто вы используете методику Provide Work Skill Instruction на своих занятиях?



Рис. 2. Частота использования методики Provide WorkSkill Instruction преподавателями Политехнического колледжа (Ховд, Монголия)

Вопрос 3. Что было наиболее эффективным и понятным для вас на занятиях, где использовалась методика Provide Work Skill Instruction?



Рис. 3. Оценка преподавателями эффективности отдельных элементов занятия с применением методики Provide Work Skill Instruction

Вопрос 4. С какими трудностями вы сталкиваетесь, когда вы планируете занятие, на котором применяете методику Provide Work Skill Instruction?

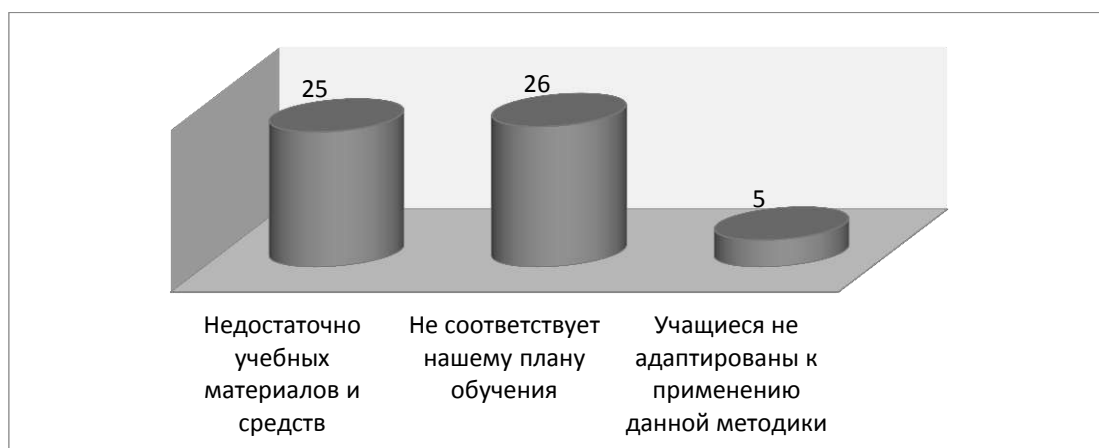


Рис. 4. Трудности преподавателей при планировании занятий с применением методики Provide Work Skill Instruction

Вопрос 5. Применяли ли вы планирование и проведение занятий по методике Provide Work Skill Instruction? По каким дисциплинам?

Ответы на вопрос 5. Общие дисциплины: 4–17,5 % респондентов применяли методику в зависимости от дисциплины: информатика, английский язык, физика, математика, навыки коммуникации. Базовые дисциплины по специальности: 13–56,5 % респондентов применяли в зависимости от предмета: определение типов кожи, подготовка к выкройке, выращивание фруктов на поле, приготовление салатов и закусок, холодная сварка, выбор материала. Предметы по квалификации: 6–26 % преподавателей использовали по предметам: женские прически, метод окрашивания волос, финансовый бюджет и др.

Кроме того, при ответе на вопрос о недостатках и преимуществах использования методики Provide Work Skill Instruction, все респонденты среди положительных аспектов отметили возможность освоить все запланированные навыки. Однако треть преподавателей указывают на то, что на данный момент не созданы все необходимые условия для реализации методики, в частности, отмечается недостаточность материалов и оборудования.

Таким образом, 56 преподавателей колледжа, участвовавших в 2016–2018 гг. в австралийском трейнинге TAEDDEL 301 Provide Work Skill Instruction с получением сертификата – IV организовали открытые уроки, на которых применяли новую методику. Результаты опроса показали следующее. Более половины респондентов (56,7 %) считают, что более эффективны занятия, на которых применяется предлагаемая методика. Применяют методику при проведении занятий 68 % преподавателей; 69 % опрошенных считают методику более понятной, но 90 % учителей сталкиваются с трудностями из-за недостатка учебных материалов и оборудования и несоответствия существующим образовательным программам. И всё же 87,5 % педагогов планируют проводить занятия с использованием методики Provide Work Skill Instruction.

Интервью с обучающимися, проведенное методом фокус-групп. Обсуждение в фокус-группе было проведено на основе случайной выборки студентов, которые участвовали в занятии, организованном в соответствии с методикой Provide Work Skill Instruction. В интервью участвовали 30 обучающихся из шести групп. Анализ ответов показывает, что большинство студентов указали на преимущества проведенного занятия, к которым отнесли: более активное участие обучающихся, предварительные презентации о среде обучения, о структуре и ходе занятия, а также демонстрацию преподавателем с многократным повтором каждого шага выполнения работы.

Учреждения профессионального образования переходят на систему компетентностно-ориентированного обучения, эффективность которого зависит от планирования занятия, хода его проведения, методики преподавания, используемой педагогом. Сравнительный анализ планов занятий по традиционной и предлагаемой австралийской методике показал, что в существующей системе обучения необходимо внести изменения во многие составляющие поурочного планирования в целях повышения эффективности занятий и соответствия их содержанию, цели, особенностям профессионального обучения.

На основе изучения и апробации австралийской методики на базе монгольского колледжа сформулированы следующие рекомендации:

- уделять больше внимания планированию компетентностно-ориентированного занятия; повышать ответственность педагога в части планирования;
- привести ход занятия в соответствие с его целями и задачами;

– преобразовать тип планирования урока: использовать более открытую, свободную и вариативную форму плана;

– применять методы обучения и оценки Provide Work Skill Instruction для повышения эффективности образовательного процесса.

Эффективность методики, используемой в австралийском профессиональном обучении, целесообразность ее применения в монгольских учреждениях профессионального образования подтверждены также результатами опроса преподавателей колледжа, имеющих практический опыт работы по методике, и обучающихся, участвовавших в занятиях нового типа. Данные рекомендации призваны способствовать ориентации профессионального образования Монголии не столько на передачу теоретических знаний обучающимся, сколько на формирование и развитие их профессиональных компетенций, практических навыков и умений, востребованных на рынке труда.

### Список литературы

1. Профессиональное образование, цель, обучение, деятельность и результаты. – Улан-Батор, 2011.

2. Разработка альтернативной программы, основанной на компетенции педагога-профессионала. – Улан-Батор, 2012.

3. Происхождение, развитие и реформа системы профессионального образования и обучения: сборник научных статей. – Улан-Батор, 2015.

4. Отгонцэцэг Д. Педагогика. – Ховд, 2003.

5. Политика государства в области образования. – Улан-Батор, 1996.

6. Цээпил С., Батхуяг Х. Подход к образованию, основанный на профессиональных навыках. – Улан-Батор, 2010.

7. Цээпил С. Профессиональное образование и методы обучения. – Улан-Батор, 2011.

**УДК 377.5**

## ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРИНЦИПЫ ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

*Д. Баярмаа, директор*

Политехнический колледж,  
г. Ховд, Республика Монголия

В статье обсуждается взаимосвязь десяти традиционных принципов монгольского домашнего воспитания и современных педагогических и психологических теорий.

**Ключевые слова:** традиционные педагогические принципы, воспитание детей, семейная среда, психология, педагогика.

В Монголии идёт интенсивный процесс реформирования образования на всех уровнях в соответствии с глобальными тенденциями. Данный подход основан на использовании опыта и лучших практик развитых стран Запада. Тем не менее, некоторые из монгольских исследователей критикуют этот подход: «...мы признаём, что достигли нашего нынешнего успеха благодаря изучению опыта Запада и его творческой реализации. Понятно, что мы будем продолжать учиться у них и добиваться прогресса в области образования. Но если мы всегда будем учиться у Запада, мы всегда будем позади. Можем ли мы научить их чему-то? Какие принципы и концепции образования можно увидеть в культуре и традициях кочевых монголов?». Важно ответить на эти многократно задаваемые вопросы [4, с.17].

Отмечается растущий интерес к традиционному монгольскому педагогическому наследию. Исследователи сосредоточены на том, чтобы выяснить, как воспитывался человек в кочевой культуре, изучают методы морального, физического и трудового воспитания, которые передаются из поколения в поколение, чтобы определить вклад, который монголы внесли в педагогическое наследие всего человечества.

Монголы, учитывая специфику детства, делят его на периоды, что, как правило, соответствует современным методам обучения.

- Почитай ребенка как царя – от 0 до 5 лет.
- Води за собой как свою тень – от 5 до 10 лет.
- Давай самостоятельность в возрасте 11–16 лет.
- Обучай детей дружбе в 16 лет.

При этом в традиционном воспитании считается, что как только ребёнок научился ходить, необходимо научить его различать старших и младших, и как только научился кланяться, следует научить его уважать своих родителей. Таким образом, идея состоит в том, что ребенка в возрасте 0–5 лет стоит не только баловать, но и демонстрировать воспитание на собственном примере.

Учёные Б. Джадамбаа, Б. Пурев-Очир и Ц. Унурбаян в своей статье «Монгольская наука и монгольские исследования» отмечают, что для создания вещей, необходимых монголам для жизни, им важно взаимодействовать со своей единой природой, обществом и культурой. Всей своей деятельностью, благодаря особенностям мышления, национального менталитета и языка, следуя монгольской мудрости как руководству к жизни, монголы создавали и продолжают развивать монголоведение, монгольское образование и науку [5].

Основными условиями развития монголов являются такие факторы, как образ жизни, окружающая среда и наследственность. Кроме того, монголы имеют давнюю традицию воспитания детей с самого раннего возраста.

1. Правильно любите своего ребенка. 2. Правильно защищайте своего ребенка. 3. Подайте хороший пример своему ребенку. 4. Всё делайте вместе со своим ребенком. 5. Играйте с ребенком. 6. Обучите своего ребенка жизненным навыкам. 7. Расскажите своему ребенку о его силе. 8. Растите его внимательным, “слышащим”. 9. Не скрывайте от своего ребенка правду. 10. Научите своего ребенка жить подражанием.

Монголы строго соблюдали эти принципы, которые охватывают все аспекты традиционной педагогики [10, с. 36]. Тот факт, что большинство этих принципов сосредоточено на ролевом моделировании, означает, что среда очень важна. Две основные концепции монгольской педагогики в среде отражаются в двух пословицах: «Вместо того, чтобы узнавать свои права, узнай, какие бывают трудности» и «Любовь внутри, а строгость снаружи».

С победой национально-демократической революции в Монголии в 1921 году была введена западная система образования, а традиционные методы обучения были подавлены и в значительной степени забыты.

В настоящее время образование Монголии руководствуется общими требованиями к цели, содержанию, методологии, планированию и организации педагогического процесса [3, с. 55]. Учителя координируют свою деятельность, что делает учебный процесс научно обоснованным и управляемым. Принцип – накопление и педагогический опыт многих поколений учителей, который приходит в совместной работе.

Сегодня педагогика основана на следующих принципах:

- образование должно быть гуманным и демократичным;
- у образования должна быть научная основа;
- образование должно быть связано с жизнью и трудом;
- наличие упорядоченной организации и комплексной системы процесса образования;
- принцип инклюзивности / достигаемости / в образовательном процессе;
- принцип сочетания уважения и требований в образовательном процессе;
- принцип воспитания детей в коллективе;
- обучение в соответствии с возрастом и психическими особенностями ребенка.

Как эти современные принципы могут быть согласованы с традиционными принципами, упомянутыми ранее? Давайте сравним (табл.).

## Сравнение современных и традиционных принципов образования в Монголии

Современная педагогика	Традиционная педагогика
Педагогический процесс должен быть гуманным и демократичным	Любите своего ребенка должным образом. Защитите своего ребенка должным образом
Образовательный процесс имеет научные основы	Научите своих детей жизненным навыкам
Образовательный процесс связан с жизнью и трудом	Всё делайте вместе со своим ребенком
Образовательный процесс должен быть хорошо организован и всеобъемлющ	Подайте хороший пример своим детям
Принцип инклюзивности в образовательном процессе	Расскажите своему ребенку о его силе
Принцип совмещения уважения и требований в образовательном процессе	Растите ребёнка “слышащим”
Принцип воспитания детей в группах	Играйте со своим ребенком и учите его жить и подражать чему-то
Принцип воспитания с учетом возрастных и психических особенностей ребенка	Не прячьте правду от своего ребенка

Сравнение показывает, что десять традиционных принципов, которых монголы придерживались при воспитании своих детей, полностью соответствуют современным педагогическим принципам. В целом, принципы педагогики основаны на накоплении лучших практик многих поколений учителей, а традиционные принципы монгольской педагогики основаны на многовековых традициях домашнего обучения. В этом они одинаковы. Хотя данные принципы имеют разные формулировки, они преследуют общие цели воспитания человека.

В наше время в образовательном процессе важно также учитывать эмоции и чувства учащихся. Карл Роджерс был одним из пропагандистов этой идеи гуманизации образования. Он разработал десять принципов гуманистической педагогики, которые соответствуют десяти традиционным принципам монгольского народа [6, с. 57].

Правильное воспитание имеет решающее значение для будущего развития ребенка. Семья играет важную роль не только в личном, но и в социальном развитии. К характеристикам стабильной и хорошей семьи психологи относят: выносливость, взаимоуважение, справедливость, желание быть вместе, сходство интересов и идеологий, способность договариваться по любым вопросам сосуществования. С точки зрения современной психологии, семья выполняет следующие функции:



- роль воспитания;
- роль ведения хозяйства;
- роль эмоций;
- роль интеллектуального (культурного) общения;
- роль первичного социального контроля;
- роль сексуального воспитания [8, с. 28–30].

Исходя из этого, с психологической точки зрения семейная среда очень важна для роста и развития ребенка, что полностью соответствует традиционному монгольскому воспитательному принципу с раннего возраста «Человека делает человек». Монголы считают, что только в действительно зрелой семье может вырасти человек со здоровым духом, готовый поддерживать государство и родителей.

### Список литературы

1. Батаахуу Р. Традиции воспитания и домашнего обучения монголов. – Ховд, 1991.
2. Болдбаатар Д. Монгольские обычаи и традиции. – Улан-Батор, 2010.
3. Общие принципы исследования в образовании / под ред. Батхуяг С. – Улан-Батор, 2009.
4. Джадамбаа Б. Шүтэлцэн багцрахуй. – Улан-Батор, 2008.
5. Джадамбаа Б., Пурев-Очир Б., Онорбаян Ц. Монгольская наука и монгольские исследования // Бюллетень. – 2009. – № 2. – С. 92–98.
6. Ичинхорлоо Ш. Теория и применение образования. – Улан-Батор, 2012.
7. Намджил Т. Монгольские семейные обычаи и традиции. – Улан-Батор, 2015.
8. Мягмар О. Психология (социально-психологические проблемы образования). – Улан-Батор, 2018.
9. Тунгалаг Т. Развитие семьи (серия лекций). – Улан-Батор, 2019.
10. Эрдене-Очир Г. Источник монгольской мудрости – человеком человека делают люди. – Улан-Батор, 2001.

**УДК 811.512.1**

## К ПРОБЛЕМЕ СОПОСТАВИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ТЕРМИНОВ ЮРТОСТРОИТЕЛЬСТВА

*Х.Х. Бердиев, доктор PhD*

*З.Ш. Ашурова, преподаватель*

Самаркандский институт экономики и сервиса,  
г. Самарканд, Республика Узбекистан

В настоящей статье анализируются методологические факторы на примере терминов юртоостроительства. Лексика юртоостроения непосредственно связана с такими сферами

науки, как археология, этнография, фольклор, лингвистика. В связи с этим своеобразна и ее методология исследования.

**Ключевые слова:** терминологические системы, юртоостроительство, лексикон, методика, стиль, методы, интеграция.

Как обоснованно признают источники, «методология предмета способна определить общие направления познавательной деятельности, но она не сможет определить направления исследуемого объекта» [1, с. 213].

Известно, что методы, зачастую используемые в научных исследованиях с методологической точки зрения составляют одну систему, более того, они отображают суть вопроса в масштабе ряда проблем объединяемых общей темой (тома, главы, параграфы).

Связи, возникающие с развитием языка, воплощают в себе системный образ совместимых связей, историко-гениологического, иерархического и др. аспектов.

В связи с этим протоформа и деривационные особенности требуют структурно-этимологического подхода в рассмотрении. Так и в лексической системе юртоостроительство объем материалов, составляющих основу исследования – материалы исторических, диалектологических, толковых, этимологических и других словарей. Исследование материалов в диахроническом аспекте требует использования различных методов.

Слова/термины, касающиеся лексической системы юртоостроения, имеют особое значение при отображении своеобразия тюркских, в частности узбекского языка. При анализе группы слов/ терминов юртоостроительства, исходя из непосредственной связи его с историческими ценностями, обращаются к типологическим, а исходя из относимости лингвистических единиц – к описательному методу. Языки, относящиеся к одной семье, в частности узбекский и каракалпакский языки, проанализированы типологическим образом на материале некоторых лексикографических источников и устной речи, исходя из требований сопоставительной типологии.

В исследованиях лексики юртоостроительство узбекского языка в качестве приоритетных методов используются описательный, сочинительный, историко-сопоставительный, системный анализ и др. к ним часто относятся также компонентный, когнитивный и лингвостатистический методы анализа. Как вполне обоснованно отмечается в научных источниках «методология предмета способна определить общие направления познавательной деятельности, но она не сможет определить направления исследуемого объекта» [1, с. 18].

Научные проблемы, связанные с дальнейшим развитием лексикологии и терминологии узбекского языка, в том числе и лексики касающейся юртоостроительство, должны исследоваться не только на основе лингвистических источни-

ков или источников живой устной речи, но и основываться на результатах археологических, этнографических и художественно-фольклорных исследований.

Узбекский народ традиционно поддерживает отношения с родственными и неродственными народами дружеские связи, что в течение долгого периода отражается в системе узбекского языка. Это и является причиной того, что на сегодняшний день составная часть лексики узбекского языка, складывалась в результате развития определенного аспекта жизни.

В процессе исследования преобразований, некоторые термины должны рассматриваться с применением типологических, дистрибутивных, статистических, а иногда и историко-этимологических методов.

Присущие определенным уровням разных языков явления должны рассматриваться с научной точки зрения в сопоставительно-типологическом аспекте. В частности, в разрезах морфемных уровней каракалпакского и узбекского языков, термины, применяемые в юростроительстве *кўкламоқ // кокклеу* [2, Каракалпак, II, 1984: 28]; *чангароқ кўтармоқ // шаңарак котериу* [2, Каракалпак, II, с. 29], проявляют своеобразные знаки этих языков в сопоставительном процессе.

Изучение в сопоставительно-типологическом аспекте узбекского и каракалпакского языков, в частности терминов, относящихся к одной сфере жизни обоих народов, – процесс, связанный с этимологией, историей и фонетическими, лексическо-грамматическими слоями языков.

Строение лингвистических систем, возможность открытия законов эволюции процесса развития языков, относящихся к одной семье, имеют особое значение в исследовании языков имеющих важное сходство, при определении своеобразия.

Мы знаем, каждый язык имеет своеобразную систему и методы номинирования [3, 1965, с. 123–140].

При сопоставительном изучении лексики определенных языков, работа ведется на основании отдельно взятого слова, лексико-семантической группы слов или общей лексико-семантической категории.

Экспрессивные и логические связи слов, объемы значений, многозначность, синонимичность, структура лексико-семантических парадигм проявляются как раз таки в структурном аспекте.

Одной из характерных сторон в лексической системе языков одной семьи, является близость или даже общность понятий, хотя мы и не можем забывать особенности присущие к сопоставляемым языкам.

Своеобразие каждой единицы заключается еще и в том, что каждая из них является лингвистическим явлением, противопоставляемой другим единицам,

которые можно наблюдать на уровне фонетики, морфемики, словообразования, грамматики (естественно как часть словообразования).

Типологическими особенностями узбекского и каракалпакского языков, является также и то, что некоторые слова в обоих языках можно отнести к группе слов/терминов относящихся к юртовозведению. Например:

Термины, выражающие части деревянных материалов юрты: узб.: *керага* – ккал.: *кереге* [а↔е]; узб.: *увуқ* – ккал.: *уук* [в↔ø]; узб.: *чангароқ* – ккал.: *шаңарак* [ч↔ш, нғ↔ң].

Термины, выражающие понятия, связанные с традициями юртоостроительства: узб.: *бақан* // *бақам* – ккал.: *баган* // *бақан* [н//м↔ғ/қ]. В обоих языках, при применении этого слова наблюдаются чередования звуков, в узбекском языке н↔м; в каракалпакском языке ғ↔қ.

Выражение морфологических категорий разносистемных языков характеризуется различием способов применения окончаний. Например, можно рассмотреть употребляемый в юртовозведении термин манлайша, приводимое в толковом словаре каракалпакского языка как «*МАҢЛАЙША ат. Қара үйлердиң есигиниң яғный ергенектиң ең жоқарғы бөлеги, жоқарғы жақлауы, шарқырауық бөлеги*» [4, Каракалпак, III, 1988: 269]. В толковых словарях узбекского и каракалпакского языков также приводится лексема *маңлай*, но, в данном случае даже переносное значение лексемы не доказывает его причастность к лексеме *маңлайша*. К примеру, узб.: «*МАНГЛАЙ* [монг. *Магнай* – пешона «лоб»; олдинги]. 1. непосредственно лоб 1. *Унинг (Ғани отанинг) қошлари чимирилиб, серажин манглайи тагин тиришди. Ғулом, Машғал.* – ‘Его брови сдвинулись, и лоб стал морщинистее’. 2. непосредственно Пешона «лоб»: *Ўзига тасалли берди; Ҳар ким пешонасига ёзилганини кўради. К. Яшин. Хамза* – ‘Он успокаивал себя на том, что у каждого на роду написано’. *Уфф... нетай ога, манглайим қора экан. С. Сиёев, Ёруғлик* [5, Ўзбек, II, 2006: 537]. – ‘Что мне делать, если неудача мне сопутствует неудача’.

Ккалп.: «*МАҢЛАЙ ат. 1. Адамниң бас мүшесиндеги көз бенен қастиң үстиндеги шашқа дейинги аралық*» [4, Каракалпак, III, 1988: 269].

Следует отметить, что в своей монографии, посвященной исследованию анатомико-терминологической системы узбекского языка, З. Мирахмедова, на примере *қоринча* констатировала, что окончание – *ша*, в составе лексем *маңлайша* образует новый термин [6, 2010: 74].

Посредством типологических особенностей в структурах компонентов, можно получить представление о системе путем сопоставления следующих явлений:

Термины, обозначающие внутреннюю часть юрты: узб.: *тўр* – ккалп.: *тор жак*; узб.: *чап томон* – ккалп.: *сол жак*.

В узбекском языке значение стороны определяется лексемой *томон*, а в каракалпакском языке – лексемой *жак*.

Термины, выражающие части юрты, изготовленные из определенных материалов: узб.: *қизилбов* – ккалп.: *кызылбаскур*, узб.: *оқбов* – ккалп.: *акбаскур*.

Из примеров видно, что сопоставительно-типологическое исследование терминов юростроительство в узбекском и каракалпакском языках имеет важное значение в исследовании терминологических систем узбекского и каракалпакского языка.

В настоящей статье исследуется применение методологических факторов терминологической системы на примере терминов юростроительство в тюркских языках.

Как становится ясным из наблюдений, лексика юростроительство непосредственно связана с такими сферами, как археология, этнография, фольклор и лингвистика.

В связи с этим и методология его исследования также своеобразна. Конечно, изучение языка определенного народа или народности связано с образом его жизни, культурой и обычаями и является характерными свойствами лексики изучаемой сферы.

Слова/термины, касающиеся лексической системы юростроительства, имеют особое место в раскрытии своеобразия, в частности узбекского языка. При анализе группы слов, терминов юростроительства в соответствии с отношением лингвистических единиц к разным языкам, образующим систему сопоставительного исследования, мы обратились к типологическому методу. Языки, относящиеся к одной семье, в частности узбекский и каракалпакский языки, были исследованы нами в типологическом аспекте на основе материалов некоторых лексикографических источников и непосредственно языкового материала, исходя из требования сопоставительной типологии для освещения общности и частных признаков лексики юростроительство узбекского и каракалпакского языков.

*Примечания:*

узб. – узбекский;

ккалп. – каракалпакский.

#### Список литературы

1. Шермухамедова Н. Фалсафа ва фан методологияси. – Ташкент: Университет, 2005. – 213 с.

2. Қарақалпақ тилинің тусиндирме сөзлиги. Төрт томлық. II том, Г – К (к – көзсизлик). – Нөкис: Қарақалпақ баспасы, 1984. – 372 с.
3. Звегинцев В.А. История языкознания XIX–XX веков в очерках и извлечениях. Часть II. – М.: Просвещение, 1965.
4. Қарақалпақ тилинің тусиндирме сөзлиги. Төрт томлық. III том, К – Н (көйлек – нюанс). – Нөкис: Қарақалпақстан, 1988. – 491 с.
5. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. 5 томлик. II том. – Ташкент, 2006. – 687 с.
6. Мирахмедова З. Ўзбек тилининг анатомия терминологияси ва уни тартибга солиш муаммолари. – Ташкент: Фан, 2010. – 110 с.

**UDC 371.33**

## **USING SONGS AS AUDIO MATERIALS IN TEACHING MONGOLIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

*Bolorsuvd Zurgaadai, Head of Monitoring Department*  
University of Humanities, Darkhan, Mongolia

The paper discusses the use of songs as audio materials in teaching Mongolian as a foreign language. Songs are an important part of language culture and the transfer of cultural aspects accelerates language learning process. In the light of this view, it becomes necessary to transfer cultural aspects into the classroom environment in teaching Mongolian as a foreign language. Songs are one of the instruments which provide students with the information related to target culture.

In foreign language teaching, activities which are created by using songs contribute to the development of a lot of language skills from grammar to pronunciation. Therefore, these activities can be carried out in all classes ranging from very basic levels to advanced ones. Additionally, as widely known, music and melody have a positive impact in terms of reducing stress and anxiety. Considering the current literature, the use of activities involving songs in foreign language teaching has positive effects on students within their language learning process and further help them to be encouraged toward foreign language and culture. In this study, the place and the importance of songs as one of the tools to transfer culture and learn a foreign language will be examined, and sample activities will also be presented.

**Key words:** teaching Mongolian as a foreign language, audio materials in language teaching, culture transfer, the use of songs in language teaching classes.

### **1. Introduction**

With the progress of technology, the development of educational tools for foreign language teaching has started to contribute significantly to student progress while learning a foreign language. Therefore, the efforts to adapt these tools, which are developed by the technology of our day, to class environment has become of greater importance. At the same time, the increase in the number of approaches to develop students' skill of communication and cross-cultural interaction is an indicator of the fact that songs are audial and written tools essential for foreign language teaching.

Utilization of visual and audial tools is effective in concretizing the learning process. Using these tools in class environment not only enables students acquire the desired information more quickly, but also makes the information acquired more permanent. According to Aynii Shuvuu, as multimedia consisting of tools appealing to human senses such as visual and audial tools used in foreign language teaching increase the amount of emotional input, the level and the quality of lingual skills of a person also increases. Accordingly, the quality and the quantity of the output such as writing and speaking skills, which are of utmost importance for language learning, becomes higher. From this point of view, songs, which are audial tools, are important resources for students while developing lingual skills.

## **2. The Influence of Songs in Foreign Language Classes**

Using songs as tools for teaching a foreign language has many benefits. According to *Zuvhun Mongoldoo /Haranga band/*, songs are able to change the monotonous mood in the class and with the smoothing effect of music; they provide a comfortable class environment so that students can develop their lingual skills more easily. Besides, utilizing songs in class environment amuses students, helps them feel relaxed and get rid of their negative attitudes towards a foreign language while learning a lingual structure through a song. In this direction, the amusing and relaxing mood brought by songs to the class eases the effects of certain emotional cases such as excitement, anxiety, lack of self-confidence and the feeling of being threatened, in addition to influencing learning process positively or facilitating it by stimulating the student emotionally.

In a survey according to *Amidral /Javkhlan/*, as students more easily learn the things about which they have background knowledge, student motivation is increased when the elements belonging to the popular culture of the target language are involved in the class. Bringing a song listened by the student to the class environment increases students' desire to learn and enables them contribute to the process of learning by making use of their own musical knowledge.

Songs offer many codes that strengthen student memory such as choruses, rhymes and melodies *Orchlong Hairlaarai /Batshukh/*, Therefore, these codes in songs increase the functionality of songs in language teaching. When a student listens to and memorizes a song involved in the class, the lyrics are embedded in his/her long-term memory. Moreover, neurological researches have shown that musical and lingual processes occur in the same section of brain and that there are significant similarities between musical and lingual syntax */Aynii Shuvuu/*.

Additionally, being authentic texts themselves, songs provide students with the opportunity of meeting authentic texts belonging to the target language. According to *Hani min /song lyrics P.Batsaikhan/* as they feature examples of daily language,

songs help students get prepared for the language they will encounter in daily life. Besides, as a part of daily life, they are the tools of informing the students about the culture of the target language. A song is a literary text and literary texts harbor cultural elements belonging to the language in which they are written.

When the relationship between literary texts and life itself is examined, it is seen that the reality of life and human conditions in literary texts are narrated by being processed in the inner world of the author. In this regard, literary texts have a significant role in comprehending human beings and society with their different aspects. In parallel with these views, songs, as a type of literary texts, reflect culture and transmit cultural values between people, societies and generations. Therefore, while learning a foreign language, a person can learn about a society and its culture through songs.

### **3. The Criteria for Selecting Songs in Language Teaching**

As also mentioned above, songs are essential sources to be utilized during language teaching. Besides positive effects, there are of course difficulties encountered while using songs in language teaching. These difficulties as follows:

1. Pop songs are not scientific. Therefore, some teachers and students do not think that they are effective tools in education.

2. As each student has a different way of learning, some students may have difficulty in studying through music.

3. Inefficient sound systems in schools may cause problems while listening to songs.

4. The types of music favored by students may not be matching with each other.

5. Songs which are not grammatical or those involving complicated sentence structures may confuse students.

6. In some songs, there may be embarrassing parts which cannot be explained to students.

7. Repetition of a limited number of words may cause the song to seem boring or ineffective.

Another disadvantage of using songs is the lack of the ability to slow down the tempo of the song when a grammatically difficult part is playing, or to fasten it when there is the repetition of certain parts. Moreover, some teachers may think that they cannot sing, but using songs in the classroom for this aim does not necessitate any expertise in this field. Teachers can accompany the song while it is playing or in cases where students do not prefer to sing a song alone.

Despite these disadvantages that songs have, the number of such problems can be reduced if teachers have sufficient knowledge about using songs in the class. If they are used in classroom wisely and in a balanced way, songs can be perfect



sources for teachers. For instance, students may think that songs do not have any educational significance as utilizing those leads students off the syllabus and the course book. For this reason, the teacher should involve certain activities which show that using songs in the lesson has a significant motive. Therefore, in order to avoid the misuse of songs, there are certain criteria to be considered for choosing the song to be utilized in the class.

While utilizing a song in classroom environment, the language of that song, age and language level of the students, areas in which students and the teacher are interested in should be taken into account. In order to utilize songs in the best way, a certain amount of attention is required. *Zuvhun Mongoldoo* recommends using songs which harbor frequent repetitions or a story or interpretations on life or cultural elements. Lists four elements to be considered while choosing a song to be used in the class as follows:

1. Classroom environment (number, age and interests of students; lesson hours)
2. Teacher (teacher's age, interest in music and aim to use the song in the class)
3. Classroom facilities (flexibility in lesson plan, classroom equipment)
4. Music (lesson plan and equipment such as the volume, sources of music, copying machine, board, etc.)

The content of the song chosen to be used in the classroom is also important. Some songs may contain embarrassing elements for students. Divide songs into two categories as suitable for adults on advanced level of language and for children. Meaningful and popular songs which also harbor cultural elements as well as grammatical patterns should be chosen for adult students on intermediate or advanced level, whereas more familiar or internationally-known songs should be selected for children. Use short and slow songs for students on beginner level. Crosswords, drawing or picture showing exercises can be conducted with such songs. For the students with a higher language level, long and fast songs which tell a story should be used. The song to be chosen should have a clear sound and it should be comprehensible; there should not be too many instruments played with a high volume in the song.

A song chosen should always contain a grammatical structure or a lingual subject. The diction of the singer should be clear so that the student will understand the lyrics more easily. The song should be chosen from a music genre favored by a major group of listeners. For example, if the teacher makes the students listen to only classical Mongolian songs, then the students may feel bored with the lesson.

Applying these four criteria above during a lesson ensures that songs are optimally utilized in the class.

**4. Activities that can be applied in Mongolian as a foreign language classes through the utilization of songs**

Activities that can be carried out with songs in foreign language classes can be classified in three groups as pre-listening, listening and post-listening activities. Here, a teacher should carefully think about what a student will do before, while and after listening. Below are some recommendations regarding these activity stages and what kind of activities a teacher can use in these stages?

#### **4.1. Pre-listening activities**

In this stage, the teacher ensures that students are ready for the listening activity to be carried out. The aim of this stage is to prepare students to a topic grammatically, educationally and psychologically. Before playing a song to students, it is necessary to introduce the topic, the keywords and the grammatical structure. In this stage, in order to activate students' background information, it may be suitable to ask the students to guess the theme of a song, to brainstorm about it, to present or to discuss the cultural information that the song includes or to state the keywords and the ideas in the song.

Pre-listening activities enable students to be aware of the purpose of listening to the song and to focus on the meaning of the song while listening. Besides, it is also possible to use songs by deliberately removing a part of their lyrics and to conduct activities in which students predict or derive the meaning of a word out of the context.

As pre-listening activities, discussing the theme, the title or the story of the song if there is one, informing students about the lingual points to be studied and using a picture to introduce the theme of the song.

Moreover, many activities such as predicting the theme of a song out of its title, putting the lyrics of a song in syntactical order, involving posters about the song and the singer and with the aim of raising awareness, asking students whether they have background knowledge about them and if the song has a video clip, playing it silently and asking students to make predictions about the theme of the song can be utilized in this stage.

An example from an application regarding how to make use of a song of which theme is "*My lovely companion-hani min*", which is a cultural element, in Mongolian as a foreign language classes is given below. In this application, the first step consists of pre-listening activities composed with the purpose of familiarizing students with the text.

*Activity 1: What do the pictures remind you?*

*Activity 2: Write down the other words you have in your mind about pictures.*



*Activity 3: Read the disordered lyrics of a song below. Which of the options below can be the title of the song?*

*Activity 4: Read the lyrics below and order them for yourself by writing the numbers.*

«Дуучин Батсүх» - Хань минь (ая С.Батсүх үг П.Батсайхан)

Дээлийнхээ энгэрт сүүний үнэртэй  
Орсон гарсанд дуутай цайтай  
Ай даа хань минь чи наддаа  
Цаанаа чи минь намбатай л болжээ  
Өлгийтэй байхаас нь илүүтэй зовох юм  
Амьдрал ивээх нар минь юм даа  
Цагийн урсгалаар хайр минь лавшраад  
Цуварч уурлаж цугтаа инээж  
Ай даа хань минь чи наддаа  
Өсөж торнисон үрсээ гэсээр

Долоовор хуруундаа зүүний сорвитой  
Өөдөсхөн жаахан ачаа үзэхээр  
Өөрөөс нь илүүтэй хайртай болноо  
Ээ дээ хань минь чи үрдээ  
Олонтой явахын заяанд түшсэн  
Эргэж заяахгүй ээжий л юм даа  
Цайны чинь амтанд хамт сүлэгдээд  
Амьдрал ивээх нар минь юм даа  
Ай даа хань минь чи наддаа  
Амьдрал ивээх нар минь юм даа  
Олонтой явахын заяанд түшсэн

The aims of these activities are to motivate students for the text and the lesson and to have them brainstorm about the text, by providing them with some ideas about the theme of the text before encountering it, since students may fail to focus on or be motivated for the text if they directly face the text without having any preliminary activities.

## 4.2. Listening Activities

Listening activities are directly related to the text and students are expected to carry out these activities in the course of listening. In this process of listening and by the guidance of the teacher, students control their comprehension skills and focus on listening to the text.

Students to get accustomed to the voice of the singer or the tempo of the song, they need to listen to that song at least for three or four times. Prior to listening, it is also necessary to grant students with a short period of time for reading the questions they are going to answer while listening.

In this stage, activities such as removing certain parts of the text which are related with the grammatical form, word or pronunciation type in question, checking the accuracy of the predictions made about the song before listening, ordering the lyrics of the song, answering multiple-choice or open-ended questions about the song, picking the words that students hear in the song from a long wordlist given before listening, pausing the song and asking students to repeat the last word they have heard or correcting lexical, grammatical or syntactical mistakes deliberately involved in the lyrics.

*Activity 5: Listen to the song and put the lyrics in order using the second gap.*

*Activity 6: How many differences are there between your order of lyrics and the order you have had after listening to the song.*

*Activity 7: Don't look at the lyrics. The song will be paused at certain parts. Write down the last word you have heard.*

*Activity 8: Write the passive verbs you have heard in the song in the gaps below.*

In the activities presented above, the aims are to have students check the predictions they have previously made about the song, develop their listening and comprehension skills and internalize the grammatical structure they have learned. In this process, students are more into production. In this stage, the emphasis is on how and with which elements students should approach texts in order to develop their comprehension skills. It is expected from students to carry out verbal and written tasks by sticking to the text and to progress the way they use the language from dependent to independent by dealing with the text in question with its various aspects.

## 4.3. Post-listening activities

Various activities for assessing the whole process of listening can be conducted in this stage. This stage consists of follow-up activities for developing speaking and writing skills.

In this stage, using activities such as reading a text about the singer or the theme of the song, commenting and interpreting the song and dramatizing the plot of the

song. These activities may vary in accordance with the language level and the areas of interest of students. The teacher can check the answers of the questions from listening stage. For improving writing skills, students can compose a dialogue out of the words of the people in a song; they can summarize, continue the song, or rewrite the lyrics from the point of view of another person in the song. In order to improve pronunciation, students can sing the song individually, with another student or in groups. For improving speaking skills, students can talk about how they feel after listening to the song. Also, some questions can be directed to students with the aim of initiating discussions.

*Activity 9: According to the song, what kinds of activities are there in? Summarize them.*

*Activity 10: What kinds of activities are there in a family relationship in your country? Compare them with the activities mentioned in the song.*

With these activities, students are expected to summarize the song, to practice writing by involving his/her culture in the class and using the lingual structure he/she has just learned. Students are more into production in this stage. What is expected from students is to carry out verbal and written tasks by sticking to the text and to progress the way they use the language from dependent to independent by dealing with the text in question with its various aspects. In the activity on the final step, lesson topics are quite flexible. The lesson is drawn away from fictional contexts to daily life. Students are expected to state their thoughts without depending on the text.

## **5. Conclusion and Recommendations**

There are positive and negative views on the utilization of songs in foreign language teaching. It is seen that songs are used for many reasons by methods adopted in foreign language teaching. The facts that music soothes students and that melodies, rhythms and rhymes in a song facilitate language learning improve students' reading, writing, speaking and listening skills. Besides, music and songs are all authentic texts. These authentic texts act as significant sources for students to discover the culture of the target language and to improve their cultural awareness. In this study, which was carried out by taking these effects of songs as basis, activities that can be used with songs in Mongolian as a foreign language classes are given and certain sample activities are recommended.

For foreign language teaching, if songs are carefully chosen by taking the audience, objectives, language level of students and song content into consideration and if deliberate activities are carried out, it is possible to make use of songs effectively. Utilizing songs this way provides an enjoyable experience not only for students but also for the teacher. Using songs along with such activities will have many ad-

vantages such as saving the lesson from being boring and monotonous and improving student motivation.

### References

1. Cheung C. The use of popular culture as a stimulus to motivate secondary students' English learning in Hong Kong // *ELT Journal*. 2001. 55/1. P. 55–61.
2. Jensen E. *Music with the Brain in Mind*, San Diego, The Brain Store Inc., 2000.
3. Jolly Y. The use of songs in teaching foreign languages // *Modern Language Journal*. 1975. 59/1. P. 11–14.
4. Kramsch C. *Context and Culture in Language Teaching*, Oxford, Oxford University Press, 1993.
5. Lo, R. & Fai Li, H.C. (1998). Songs enhance learner involvement // *English Teaching FORUM*. 1998. 36/3. P. 8–11.

UDC 378

## COLLEGE TEACHING IN MONGOLIA: CURRENT SITUATION, EXISTING PROBLEMS AND COUNTERMEASURES

*E. Bolortuya (Shui Jing), Chinese Language Teacher*  
University of Humanities, Darkhan, Mongolia  
*PhD Student, Harbin Normal University*

### 蒙古国高校教师发展现状、存在的问题及对策

宝乐尔图雅（水晶）

（哈尔滨师范大学教育科学学院 教育学博士研究生，蒙古国人文大学达尔汗分校中文教师）

**摘要：**在蒙古国现代高等教育体系产生已经存在了70多年。过去，我们在20世纪90年代发展成为苏联教育模式，有机会在20世纪90年代初期引入和测试民主开放式社会中最受欢迎的模式，现在已达到发展水平。教师教育的中坚力量，教师的发展关乎者高校的教育质量。

本文通过对中蒙两国高校教师发展现状进行对比，比较了两国教师聘用现状、教师培训现状以及教师激励机制现状，通过现状分析发现，当前蒙古国高校教师发展中存在以下几方面的问题，即招聘制度不完善、教师激励机制不完善、缺乏教师培训等问题；然后结合当前蒙古国高校教师发展的实际情况，提出针对性的优化建议，即完善高校教师的招聘

制度、完善高校教师激励机制、建立多元的教师培训体系等，以期能够帮助蒙古高校创建高素质的教师队伍，提升人才培养水平。

**关键词：**蒙古高校教师；发展现状；存在问题；优化建议

The modern higher education system in Mongolia has existed for more than 70 years. In the past, we developed into the Soviet educational model. In the early 1990s we had an opportunity to introduce and test the most popular model in democratic and open society. Now we have reached a certain level of development. The backbone of teacher education and the development of teachers are related to the quality of higher education.

This paper compares the current situation of teacher's employment, teacher training and teacher incentive mechanism between China and Mongolia. Through the analysis of the current situation, it is found that there are some problems in the development of teachers in Mongolian universities, such as imperfect recruitment system, imperfect teacher incentive mechanism and lack of teacher training. At present, the actual situation of the development of Mongolian University teachers, put forward targeted optimization suggestions, that is, to improve the recruitment system of university teachers, improve the incentive mechanism of University teachers, and establish a pluralistic teacher training system, in order to help Mongolian universities to create a high-quality teacher team, improve the level of personnel training.

**Key words:** Mongolian university teachers; current situation of development; existing problems; optimization suggestions

## 一、引言

蒙古国教育趋势现代化的关键力量是教师，及其发展现状、存在的问题及策略，结果的标准等都是作为教师的我们日益工作当中面临的重要问题之一。发展国家，尤其在进行教育现代化的国家教师专业进修是除了提供相互共同学习的机会，支持提高专业效能之外使获得经验，知识符合新要求拥有多样化的全面发展的过程<sup>[1]</sup>。

知识经济社会里，惟有教育才能促进先进生产力的发展，对于我国来说尤其如此。只有大力发展教育，才能将我国沉重的人口压力转变为人力资源。“百年大计，教育为本，教育大计，教师为本”<sup>[2]</sup>。教师在教育发展中具有无可替代的地位。了解教师现状，解决教师队伍中存在的问题，对推进教育的发展具有重要的意义。

教师是高校的灵魂，是其生存和发展的基础，教师素质的高低直接影响着民办高校的发展前途和命运，高素质的师资队伍必定会提升民办高校的综合竞争力。教师发展是教育和高校改革的主要支柱，是国家发展的基础。根据教育发展的新概念，教师指研究者、哲

学家、心灵教练，以适当的组织者和发展。因此，教师总是与时俱进，这是一个优先考虑的问题。

教师发展问题分两个阶段解决：教师培养和职业发展：但教师发展的一方面是政府对教师发展的政策和支持，另一方面是教师本身努力发展成长的两个节点。现代社会发展的速度一直在快速增长，同时教师作为培养出未来的人才主要培训对象，也是国家发展的支柱。从社会快速发展可以看出来，使人在工作上，在职单位的地位上自我不断发展、快速实现自我需求<sup>[3]</sup>。

## 二、当前中蒙两国高校教师发展现状

### (一) 教师招聘现状

表1.1中蒙古两国高校教师招聘现状的差异

	中国高校教师招聘现状	蒙古国高校教师招聘现状
招聘前准备工作	长期规划;人事部门和用人单位从经济、政治、法律、劳动力市场等多方面综合考虑	短期招聘;人事部门和用人单位信息不对称，沟通不彻底
招聘程序	公正、公开、民主； 横纵多向综合决策(横向:招聘委员会、外部专业学会、相关学科牵头人； 纵向:院、系、学校)	陈旧、刻板、集权；人事部门(学校)发起，用人单位(院系)考核，人事部门(学校)决策
招聘渠道	开放型聘任方式	封闭型聘任方式
招聘考核	考核内容全面化 考核形式多样化 考核程序制度化	考核内容片面化；考核方式单一化

### (二) 教师培训现状

#### 1中国高校教师培训内容及形式



### (1) 培训内容

中国高校注重高校教师的教学技能培训，重视实际教学问题的解决，培训内容比较全面，不但包括教学发展、专业发展、组织发展和个人发展，涉及高校教师的教学、科研等工作内容，同时还包括促进教师身心健康、幸福等各个方面。在教学发展上，帮助教师学习和掌握先进的教学技术，提高教师教育教学能力；在专业发展上，帮助教师提升学术科研水平，扩大专业影响力；在组织发展上，为院系领导提高管理服务水平提供咨询建议，以形成良好的教学风气；在个人发展上，为教师提供优质的教学条件，帮助教师解决实际生活中的问题，关心教师健康状况，提高教师福利水平等<sup>[4]</sup>。

### (2) 培训形式

中国高校教师培训形式多样:从组织形式来看，中国高校教师发展以学校为主体，独立自主开展活动，组织形式多样，包括校园中心模式、多校区合作模式、特殊目的中心以及院系教师发展项目等形式，适应不同的院校环境；从服务对象来看，对不同学校、不同职业发展阶段、不同年龄阶段、不同类型、不同学科的教师都有专门的教师发展活动；从教师发展活动方式来看，教师发展中心为教师提供的各种咨询活动、研讨会、专门的教学技术辅导等，还为教师提供发展的资助和奖励、帮助教师建立教学档案袋、邀请校外专家提供教师发展服务，并为教师提供各种生活和工作上便利等<sup>[5-6]</sup>。

## 2 蒙古国高校教师培训现状

### (1) 培训内容

蒙古国高校教师培训以提高教师学历学位层次和提高学术科研水平为主要内容。根据2016年蒙古国教育部全国高校教师培训专题调研统计数据显示，在全国被调查的359所高校中有250所高校把“提高教师学历学位层次”作为培训的首要目标，占被调查高校的69.6%；27.82%的院校将培养学科带头人和骨干教师作为首要目标<sup>[7]</sup>；以提高教师教学能力作为首要目标的院校仅占2.58%。受学校过于重视学历的影响，一些教师为追求高学历，转换专业方向，选择容易考取和获得学位的专业，而这些专业与教师的岗位相去甚远，反而失去了培训的意义。甚至有些证书学习班，不管学习效果如何，只要完成听课任务，拿到证书，就等于完成了培训任务，培训内容缺乏针对性，难以满足教师在培训中的个性需求<sup>[8]</sup>。

### (2) 培训形式

蒙古国高校教师培训形式相对单调：从组织形式来看，蒙古国的高校教师培训组织形式虽然有11种，却大都是以帮助教师提升学历学位层次以及学术科研能力为主要目标；从培训对象来看，蒙古国高校教师参加培训的多数是新教师、年轻教师和骨干教师，大多是讲师及以下职称，相对忽略了其他职业发展阶段和年龄阶段教师对培训的需要；从教师发展活动方式来看，主要以知识讲授为主，培训者处于支配地位，受训教师处于被支配地位，忽视了高校教师作为学习主体的客观事实，未能形成培训过程中人与人之间的互动。受训教师只能机械记忆和模仿练习，学不能致用的问题比较普遍，教师学习后对教育教学实践的帮助和促进作用十分有限<sup>[9-10]</sup>。

### （三）教师激励机制现状

#### 1 中国高校教师激励性薪酬体系

##### （1）基础津贴

基础津贴是体现所聘岗位应担当的最基本责任的一种工作津贴。该津贴整合了按湖南省有关规定现行发放的工改保留(38.8元)、适当生活补贴(145-185元)以及原工作津贴(400元)、煤气误餐补贴(70元)等津贴项目。其标准确定与所聘岗位挂钩，每月发放额度根据当月考勤和表现等情况确定，其中原每月发放的400元工作津贴仍按有关规定执行<sup>[11]</sup>。

##### （2）职务津贴

职务津贴是为所聘职工提供的一种体现岗位职务和职级及其相应责任的工作津贴。职务津贴的发放与考勤和年终考核结果挂钩。专业技术人员的职务津贴按现聘专业技术职务职级岗位确定标准；管理干部和工勤人员的职务津贴按所聘岗位职务和任职年限确定标准。

##### （3）业绩津贴

业绩津贴是为所聘职工完成基本工作任务之外取得的工作实绩和贡献所提供的工作津贴。在校全职全时工作、综合考核合格、完成基本工作量，视为完成基

本工作任务。教师工作量包括教学、科研、社会服务、管理及公共工作等，其年工作量标准的组成成分、比例结构、量的要求和计算方法等，由各学院根据实际自主确定。基本工作量标准不能低于年标准工作量的70%<sup>[12]</sup>。

另外，职务津贴和业绩津贴各占工作津贴与基础津贴之差的二分之一。

结合自身情况，A大学每年薪酬结构各部分的比重又有一定的变化和调整，以2016-2018年为例，教师薪酬结构各部分比重如下表(见表2.2)。

表1.2中国A大学教师薪酬结构

年份	国家工资 (%)	标准工作津贴 (%)	绩效奖励 (%)
2016年	22.1	49	28.9
2017年	16.63	47.13	36.24
2018年	14.16	49.14	36.7

数据来源：根据A大学薪酬体系整理得出

## 2蒙古国高校教师激励性薪酬体系

在蒙古国，国有大专院校教师“关于”国家和政府服务班的排名和排名再投资“和”政府加强公务员薪酬网络和最低标准“的第354号决议的老师根据“高等教育法”，“高等教育法”规定，“2010年第239号”的PMG2-CGM8将按最低工资378, 428-597, 175蒙图支付，“高等教育法”规定“教师和教育机构的员工应该发展和执行，因此，高校正在制定自己的薪水标准，根据国家专业检查总局的调查，2008-2009年，国家大学机构的平均工资高于加薪为450~500000蒙图，高于公共行政人员的工资；另外，大学总支出的60-70%是工资成本，所以增加工资是不合理的。但是，要保持高水平的知识，就要有足够的薪水<sup>[13]</sup>。外国大学教师的工作量取决于课程，学生人数和学分。然而，大多数外国大学教师通常需要培训，研究和服务以及分红（40：40：20）。例如，美利坚合众国驻美国总领事馆说：“大学英语教师每周可以容纳12小时，不超过15名学生。”蒙古国高等院校有许多学生，如外国语言和自然科学，蒙古国立大学，蒙古国立农业大学，蒙古大学健康科学大学这些学校表示允许他们在120-150名学生的内部规定中教授，但实际上并不适用。

### (四) 现代课程学习情况

现代课程是依据学位教育所规定的培养目标，有计划、有组织地编制的教学内容。当前，蒙古国学位分为学士、硕士、博士三级12个学科门类。当问及“工作后，您的学历提升了吗”，有50.0%的教师回答“提升了”，有23.7%的教师回答“正在提升”，但也有26.3%的教

师回答“没有提升”。总体看来，大多数教师为了以后的发展选择提升学历，但也有一部分教师对现代课程的学习缺乏主动性和迫切性，说明很多教师对自身发展还不够重视<sup>[14]</sup>。

### 三、当前蒙古国高校教师发展中存在的问题

#### (一) 招聘制度不完善

针对高校教师招聘工作，当前被广泛垢病的问题有三：

其一，蒙古国许多高校教师招聘工作缺乏系统性和长远规划。该问题主要衍生自高校传统人事管理的弊端，其典型特征就是以“管事”为中心，实施短期的、被动的管理。

其二，关系引进现象严重。由于蒙古国多数高校超编运行，再加上缺乏淘汰机制，高校进人难已成公认的事实。因此，许多排除万难进人高校的，往往攀附着各种关系的力量。再加上一些高校人才引进中的家属安置政策，使高校各个层面的关系更加错综复杂，也使高校人事制度改革举步维艰。

其三，过分倚重学位和履历。蒙古国不少高校对引进人才的判断标准停留在纸质证书层面，过分看重学位、毕业院校以及导师名气，而不重视其专业技能或实际能力，甚至一些高校在招聘环节中推行“博士免试讲”，使得一些缺乏教师基本素养的人进入教师队伍。有些高校过分倚重洋学历、轻国内学历，导致一些没有真才实学的所谓的留洋学者滥竽充数，许多重金引进的人才不仅没有做出预期贡献，反而造成了新的无效和低效，甚至负面影响<sup>[15]</sup>。

#### (二) 缺乏完善的教师激励机制

目前高校的人力资源管理激励机制不是特别完善，尤其突出的表现在教职工的薪酬问题上。教职工的薪酬待遇主要是建立在职务和职称基础上，这种薪酬分配模式与教职工的个人劳动成果严重脱离，忽略了教职工的授课等工作考核内容。尤其是对教职工进行职称评定考核，出现了重科研轻教学的现象，对教师学术成果的比重过高，忽略了教师的本职工作内容，这在一定的程度上遏制了学校的教学质量。可以说，不良的人力资源管理机制，不仅无法促进教师的进取心理，而且还会滋生一些腐化和罪恶。此外，教师的职称评定采用终身制的模式，一旦评选确定职称之后，就终身受用，只进不退，一般没有重大的学术腐败问题，教师的职称都是不会被取消的。这就导致个别教师在取得了一些成绩后就容易不思进取，躺在功劳簿上度日，丧失了工作热情和上进心。

#### (三) 缺乏教师培训

规模大而且资金较厚实的高校尚能在培养教师方面下功夫，如B涉外经济学院曾为自考硕士研究生的教师报销部分学费；学校承担费用，派教师外出培训深造。但许多高校为降低办学成本，对教师培养工作没有引起足够重视，认为教师知识系统化和能力的增强是教师自己的事，不愿出资也无能力出资。

在调查两所高校的有关情况时，负责人称：“他们只关心招生，哪管教师知识的更新和能力的增强？”。在调查教师过程中，教师对学校有很大的期待，从“你目前最迫切的期待”的问卷调查中，可以了解到目前蒙古国高校教师的心理。调查问卷共列出“增加工资”、“晋升职称”、“进修培训”、“改善福利”、“解决住房”、“提职”六大项，可多项选择。从结果看，希望增加工资的占42.52%；希望晋升职称的占15.69%；希望进修的占15.56%，排在第三位，居改善福利、解决住房和提职三项之前。但事实上，大多数学校并不能满足教师的期待，使教师产生消极心理<sup>[16]</sup>。

#### 四、促进蒙古国高校教师发展的建议

##### （一）完善高校教师的招聘制度

###### 1 基于现有教师人力资源盘点和供求预测的人力资源总体规划

“人力资源规划是指组织从战略和发展目标出发，根据其内外部环境的变化，预测组织未来发展对人力资源的需求，以及为满足这种需求提供人力资源的活动过程，主要关注的是人力资源供求之间的数量、质量和结构的匹配。为了做好高校人力资源总体规划，基础的工作是对现有教师人力资源的盘点，即详细分析现有教师的数量，学历层次，年龄结构，工作经历，所擅长的专业分布状况，业绩记录等。在盘点过程中，可以结合学校整体规划对教师的要求，利用加权法对上述信息资料进行加权，了解现有教师的实际情况，更加客观地分析学校对人才的需求数量及结构层次。高校人力资源管理部门还要基于学校总体发展战略，充分考察人才市场行情变化以及社会对人才的需求状况，结合具体学科和专业的发展需要，研究和确定人才的合理结构，搞好人才预测。并以此为基础对教师队伍的专业方向、年龄结构、学历结构、职称结构及未来中长期学校规模的发展趋势做深入研究，综合考虑专业紧缺程度、师资队伍建设需要等各方面因素制定招聘计划，做到有计划、有目的地引进人才。

###### 2 实施招聘、评估和反馈

如果学校已经确定了需要填补的教师岗位，那么接下来的任务就是建立一个求职者人才库，选择合理的招聘方式，实施招聘。在招聘中应该注意招聘的有效性，并尽量采取多学科多专业集中招聘的方式。高校实施集中招聘的优点不仅体现在减少了重复工作，提高了招聘效率，而且易于在招聘过程中对应聘者进行统一的校情教育。对招聘的评估主要是事后对招聘工作的有效性进行评价，一方面可以通过考察新进教师的适应情况和工作表现来判断招聘目标是否实现，另一方面还要对招聘工作本身进行收益和成本分析。通过对招聘实施效果进行评估，来检验前期工作是否到位，供求预测是否准确，规划是否合理，措施是否得力。评估的结果应该运用于进一步修正学校总体战略与人力资源规划。

## （二）完善激励机制

### 1 建立目标导向的激励机制

教师的个人职业生涯规划与高校的整体人力资源管理有很大的关系。教师在教育领域的发展目标，是教师完善职业技能、实现自我价值的重要体现。高校的激励机制首先是要能够遵循教师的职业规划，才能达到教师与高校、个人与组织的协调发展。高校的人力资源部门以及其他相关机构，都能够深入的了解每一个教师的需求，为教师在本校的发展提供一些个人的保障，帮助教师完成自身定制的目标，鼓励教师积极建立一个属于自己的职业生涯规划。以目标为导向的激励机制，可以合理的处理教师与高校之间的关系，既能够帮助教师实现自己的个人职业发展，也能够为高校创造更多的收益，属于一种双赢的战略思维。

### 2 合理运用多种有效激励形式

在人力资源管理中，激励的形式多种多样，只要能找到更好的激发教师的工作状态，就可以进行合理的利用。在激励机制的建立中，要注意尊重教师的多样化，采用符合教师个人需求的方式进行评价。在高等院校扩招改革之后，我国高等院校学生人数增多，同样的新教师也在增加，而且大多是年轻的教师。这些年轻教师在自己的职业规划以及人事组织安排上还没有明晰的思路，高校应该在针对这些年轻教师上有一个合理的激励机制。

首先在个人薪酬待遇上要符合高等教育行业的标准要求，同其他同类院校相比也要有一定的优势。其次，在生活上有给予一定的补助。大部分教师都是外地毕业生外地户籍，在住房上要能够进行适当的补贴。在教师的教学中，要做到专业对口、发挥特长。既要保证教师的专业性，也不应该完全局限于专业、学历等指标。尤其是在教育管理岗位工

作的教师，要尽情的发挥教师的特殊才能，以此来实现每个不同教师的价值主要力量，也是高校基础工作的主要执行者，构建合理的激励机制一方面为新教师提供一个完善的适合发展的外部环境，另一方面也避免了人才资源的流失<sup>[17]</sup>。

### (三) 建立多元的教师培训体系

#### 1 坚持学校本位，充分发挥高校在教师培训中的组织主体作用

蒙古国原有的高校教师培训，采用以政府为主导、集中建设高校教师培训中心体系，在特定的历史时期，培训中心体系为我国高校教师培训的发展作出了重大的历史贡献，谱写了光辉的一页。但是随着高等教育规模不断扩大，这种政府主导的培训模式，已限制了教师培训的多样性需求，难以进一步提高高校教师的整体水平，已经不能适应高校教师发展的要求。因此，在蒙古国推进高校教师培训体系回归到“学校本位”已是必然选择。在美国，没有统一性、计划性很强的高校教师培训和高校师资培训网络体系，高校教师发展主要是各院校通过组织化的方式(如成立“教师发展中心”或“教学发展中心”等专门机构)使其成为一种有制度保障的实践，并使其大规模的展开成为可能。对蒙古国而言，可依托院校成立专门的高校教师发展组织，开展多样化的教师发展活动，这将更能有针对性地提高教师水平，也更适合当前我国高校发展的实际需要<sup>[18]</sup>。

#### 2 丰富培训内容和形式，形成科学合理的高校教师培训体系

蒙古国的高校教师培训大多是以提升教师学历学位层次，提高教师科研能力为主要目的，涉及提高教师教学能力的只有岗前培训、单科进修和骨干教师进修班等少数形式。而参加培训的教师多数是新教师、年轻教师和骨干教师，大多是讲师以下职称。实际上，不同学校、不同职业发展阶段、不同年龄阶段、不同类型、不同学科的教师都有不同的培训需求。蒙古国可以学习和借鉴美国高校教师培训的做法，根据教师发展规律，从高校教师的实际需求出发，在培训内容设计上不但要包括教学发展、专业发展、组织发展和个人发展，同时还要包括促进教师身心健康、幸福等各个方面。通过培训不但要提高教师的教学和科研能力，还要帮助教师营造良好的组织氛围，改善教师人际关系，提高教师自信心等。关心教师子女成长，为教师提供时间管理、压力管理咨询、教学技术咨询、职业生涯规划咨询等培训内容。在培训形式上，蒙古国可以借鉴美国的成功经验，举办教师咨询、讲座、研讨班、学术休假、经费资助等多样化形式，为蒙古国高校教师提供发展进修的机会，以形成科学合理的培训体系<sup>[19]</sup>。

## 结语

高校教师发展作为行政管理中的重要部分，不仅影响着高校的日常管理，同时也影响高校的教学质量和稳定发展。如今社会竞争越来越激烈，无论是市场的竞争还是经济的竞争，归根到底都是人才的竞争。在市场经济体制下，高校的竞争和发展不可避免的受到了市场的影响，一些专业技术人才拥有了更多空间和选择范围，即使是教育领域内，一些民营教育的发展，也对传统的高校人力资源管理造成很大的冲击。因此，高等院校要对时代和社会有一个清晰的认识，在人力资源管理中建立有效的激励机制，提高行政管理的有效性和人性化，使高等院校具有强大的竞争力。

## 参考文献

1. Жадамба Б. Тогтвортой хөгжихүйц багш боловсрол. – Улаанбаатар, 2011.
2. Пүрэвдорж Ч. Багшлахуйн менежмент. – Улаанбаатар, 2012.
3. Туул Н. Дээд боловсролын байгууллага дахь багшийн хөгжлийн орчны менежментийн насуудалд. – Улаанбаатар, 2004.
4. Монгол улсын дээд боловсролын бодлогын шинэчлэл. – Монгол улс, 2016.
5. Дамдин Н. Боловсролын бодлогогийн шинэчлэлийн насуудал. – Монгол улс, 2008.
6. Жадамба Б., Батсуурь Ц., Тогтмид С. Багшийн хөгжил-Чанартай боловсрол-хөгжлийн баталгаа. – Улаанбаатар, 2001. – С. 34–41.
7. Бэгз Н. Багш нарын мэргэжлийн ёс зүй ба нийгмийн үүрэг, хариуцлагын асуудалд” [J]. – Боловсрол судлал. – 2006. – №1 ( 24 ). –С. 7–11.
8. Дэлгэржав М. Багшийн мэргэжил дээшлүүлэх асуудалд [J]. – Боловсрол судлал. – Улаанбаатар, 2006.
9. 杨婧. 民办高校教师队伍发展困境与应对策略——基于天津市民办高校专任教师发展现状的分析[J]. 天津职业技术师范大学学报, 2017(2).
10. 宁宏茹. 地方高校教师发展现状调查分析[J]. 新西部, 2017(14):108-109.
11. 陈嵌,李琦,王智勇. 教师教学发展现状及对策研究——基于天津中医药大学教师发展现状的调查[J]. 中国高等医学教育, 2016(12).
12. 周辉, 郑健. “互联网+”时代高校教师信息素养的现状及其提升策略[J]. 中国成人教育, 2016(14):128-131.
13. 曾丽红, 王鑫强. 高校青年教师职业认同感现状调查与对策[J]. 黑龙江高教研究, 2016(10).
14. 吴熙. 信息化背景下高校英语教师信息素养与专业发展研究[J]. 榆林学院学报, 2017(2).
15. 史雨静. 高校青年教师职业发展影响因素实证研究[D].



16. 鲍春红. 地方本科高校教师教学学术发展研究[D]. 2016.
17. 丁雪阳, 卢锋. 高校教师社交媒体教学现状及提升策略[J]. 开放教育研究, 2018.
18. 张艳梅, 王建. 高校青年英语教师专业发展研究综述[J]. 中国民航飞行学院学报, 2018(1):76–80.

## УДК 316.6

### ПРОФИЛАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА В РАБОТЕ ПРОДАВЦА-КОНСУЛЬТАНТА

*Ю.С. Галынская, канд. социол. наук*

*А.В. Дерышева, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены проблемы психологической профилактики стресса в деятельности продавца-консультанта в магазинах одежды. Выявлены факторы рабочего, производственного и организационного стресса. Представлены результаты исследования уровня стрессоустойчивости у продавцов-консультантов в магазинах одежды Новосибирска, общие характеристики разработанной программы профилактики профессионального стресса для продавца-консультанта.

**Ключевые слова:** продавец, профессиональный стресс, стресс-факторы, коммуникативная сфера, профилактика стресса.

Современное общество характеризуется повышенным уровнем стрессогенности как социальной среды в целом, так и её отдельных секторов, в том числе профессиональной среды. Кроме того, расширяется количество стрессовых факторов, воздействующих на человека в XXI веке, увеличивается их интенсивность, появляются проблемы комплексного характера.

Любая современная торговая организация работает в условиях жесткой конкуренции. Конкурентоспособность компании определяется не только высоким качеством товаров и услуг, применением инноваций, но и человеческим капиталом сотрудников. Они должны обладать коммуникативными навыками, эмпатией, быть стрессоустойчивыми и т.д. Людям коммуникативных профессий, находящимся на «сцене», непосредственно обслуживающим покупателей, приходится постоянно взаимодействовать с клиентами и приспосабливаться к их индивидуальным психологическим особенностям. Политика «Клиент всегда прав», а также множество организационных факторов (низкая заработная пла-

та, негативные отзывы клиентов, жалобы, большой объем дополнительной бумажной работы, давление растущих плановых показателей и т. д.), создают условия для возникновения профессионального стресса. Проблема профилактики стресса продавцов-консультантов в таких условиях становится актуальной.

Стресс – это неспецифические черты физиологических и психологических реакций организма, возникающие при всяких воздействиях на организм и сопровождающиеся мобилизацией защитных систем.

Под профессиональным стрессом мы понимаем состояние эмоционального напряжения, сопутствующее деятельности человека, которое может возникать не только при попадании в экстремальные ситуации, но и в повседневной практике. Профессиональный стресс подразделяется на следующие виды. Рабочий стресс определяется неблагоприятными условиями труда, неправильной организацией рабочего места; производственный – зависит от особенностей профессии, рода или вида деятельности; организационный стресс детерминирован особенностями конкретной организации [1].

К стресс-факторам рабочего стресса продавца-консультанта относятся неблагоприятные межличностные отношения, вызванные острой конкуренцией, физические условия труда («весь день на ногах»), низкая заработная плата, общая политика компании в отношении рядовых сотрудников и административный стиль руководства; недостаточная загруженность в периоды спада спроса; перегруженность работника бумажной работой; небезопасные условия труда, связанные с воровством клиентов.

Производственный стресс продавца-консультанта определяют такие стресс-факторы, как ролевой статус (необходимость совмещения нескольких функций, диффузная ролевая идентичность); неблагоприятный психологический климат в коллективе (межличностные конфликты, трудные взаимоотношения с коллегами, клиентами); неравный профессиональный опыт и уровень знаний у новичков и опытных продавцов; невозможность проявления инициативы и творческих способностей.

К стресс-факторам организационного стресса продавца-консультанта относятся непродуманная кадровая политика, медленное и практически нулевое продвижение по службе [2].

Развитию профессионального стресса продавца-консультанта также способствуют факторы отношения к ситуации как стрессовой: пол, возраст, социальные, культурные особенности. Контроль поведения, стратегии совладания со стрессом и индивидуальные защитные механизмы (копинг-стратегии) определяются внутренними ресурсами работника и его личностными особенностями.

ми (тип темперамента, тип поведения А или Б в стрессовой ситуации по М. Фридману и Р. Г. Розенману, эмоциональный интеллект). Таким образом, помимо психотравмирующей ситуации, большую роль играет отношение к ней самого человека, который в ней оказался.

Стресс сопутствует любому виду активности, реализуемой не только в экстремальной ситуации, но и в ситуации, не связанной с угрозой. Стрессоустойчивость показывает, насколько успешно человек способен действовать в стрессовых условиях. Соответственно, чем выше качество профессиональной деятельности, тем выше устойчивость к стрессу.

Психологическая адаптация к профессиональному стрессу происходит через установление необходимого соответствия личности и рабочей среды в ходе осуществления профессиональной деятельности. Данный процесс позволяет работнику удовлетворять актуальные потребности и достигать значимых целей при сохранении максимально требуемых показателей продуктивности.

Профессия продавца-консультанта относится к публично-коммуникативным и предполагает межличностное взаимодействие. Профессиональная деятельность характеризуется эмоциональной насыщенностью и большим числом стресс-факторов. В реальной профессиональной практике работники торговли, занятые непосредственным обслуживанием клиентов, подвергаются постоянному давлению со стороны психотравмирующих обстоятельств, включающих в большей степени гигиенические факторы (в терминологии Ф. Герцберга), в том числе характер организации труда, психологическое давление коллектива, администрации [3, с. 190].

Характер угроз и реальных стрессоров в профессиональной деятельности продавца-консультанта позволяет отнести их к стрессорам средней интенсивности. Продавцам-консультантам приходится сталкиваться с недовольством, претензиями, требованиями, жалобами, хамством, воровством и другими негативными проявлениями «трудных клиентов». Их социальный статус делает их уязвимыми, зависимыми от покупателей и заставляет прибегать к манипулятивным стратегиям.

В нашем исследовании психологической профилактики стресса в профессиональной деятельности приняли участие 10 продавцов-консультантов, из них 9 женщин и 1 мужчина, все респонденты – работники магазинов одежды, 2 респондента – работники магазинов мужской одежды г. Новосибирска. Возраст участников исследования составил 23–58 лет.

По результатам анкетирования стресс большинство работников испытывают нечасто, независимо от возраста. Для большинства (6 чел.) фактором стресса выступает низкая зарплата, для половины (5 чел.) – отсутствие карьерного и профессионального роста. Эмоциональное состояние продавцов-

консультантов в магазинах мужской одежды хуже, чем в остальных. Межличностные отношения с коллегами в магазинах женской одежды лучше, у всех остальных в целом положительные.

Интервью с экспертом позволило выявить следующие стресс-факторы в профессиональной деятельности продавца-консультанта: неравномерность (сезонность) спроса, политика «Клиент всегда прав», зависимость заработной платы от личных продаж, острая конкуренция в коллективе, чрезмерные нагрузки, связанные с бумажной работой, воровство среди клиентов.

Тестирование по методике «Степень тревожности» дало следующие результаты: из 10 человек у 8 уровень тревожности средний, и у 2 человек он высокий. Оба работают в магазине мужской одежды. «Низкий» и «Очень высокий» уровни не выявлены ни у одного из респондентов.

Тест «Скрытый стресс» включал девять обычных ситуаций, в которых возникают неприятности. Респондентам нужно было отметить, какие ситуации больше всего выводят их из равновесия. У большинства продавцов (9 человек) результат составил 5 и менее баллов, что соответствует нормальному эмоциональному состоянию. Результат 4–5 баллов соответствует среднему уровню стрессоустойчивости. Он отмечен только у двух респондентов. Оба работают в магазине мужской одежды.

Методика Томаса – Килманна позволила нам изучить личностную predisposition продавцов к конфликтному поведению, выявить применяемые ими стили разрешения конфликтной ситуации, а также адаптационные и коммуникативные особенности личности и стиля межличностного взаимодействия. Опрос по методике Томаса – Килманна выявил, что все тактики поведения в конфликте у продавцов-консультантов наблюдаются в равной степени. Тактика Соперничество наблюдается у 8 человек из 10. Полученные результаты свидетельствуют о поведенческой гибкости и коммуникативности продавцов, что позволяет им справиться со многими стрессовыми факторами.

В ходе исследования мы пришли к следующим выводам. Во-первых, стресс-факторы в профессиональной деятельности продавца-консультанта в магазинах мужской, женской, подростковой, детской одежды практически одинаковые: низкая заработная плата, зависящая от результатов личных продаж, большое количество контактов с потенциальными клиентами и реальными покупателями, воровство среди клиентов, неравномерность спроса, дополнительные нагрузки, необходимость обеспечения постоянного роста плановых показателей, политика «Клиент всегда прав».

Во-вторых, к факторам рабочего профессионального стресса для большинства опрошенных относятся низкая зарплата, отсутствие карьерного роста и возможности развиваться.

В-третьих, уровень стрессоустойчивости у большинства продавцов (8 человек) – высокий, у 2 человек – средний. Самые низкие показатели по стрессоустойчивости – у продавцов из магазинов мужской одежды.

В-четвёртых, большинство продавцов-консультантов отличаются высоким уровнем коммуникативных способностей и поведенческой гибкостью.

Ниже приведены общие характеристики разработанной нами программы профилактики стресса для продавцов-консультантов магазинов одежды.

1. Программа предоставляет информацию о тех факторах стресса, которым больше подвержены продавцы-консультанты магазинов одежды.

2. Предусматривает семинары, лекции, беседы, консультации продавцов в области конфликтологии, саморегуляции и управления стрессами.

3. Содержит трениговую программу «Клиентурное общение» для продавцов-консультантов с высоким уровнем тревожности, которая направлена на освоение приемов работы с трудными клиентами.

4. Включает комплекс занятий для снятия нервно-психологического напряжения.

5. Предполагает обучение продавцов-консультантов с высоким уровнем тревожности различным техникам профилактики стресса.

#### **Список литературы**

1. Психология повседневного и травматического стресса: угрозы, последствия и совладание: монография / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко, Н.В. Тарабрина, Н.Е. Харламенкова. – М.: Институт психологии РАН, 2016. – 496 с. – URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1060972> (дата обращения: 23.03.2020).

2. Сенченко И.Н., Шевченко Е.А. Проблема профессионального выгорания и копинг-стратегии продавцов-консультантов // Экономическая психология: прошлое, настоящее, будущее. – 2014.– № 2. – С. 338–342.

3. Херцберг Ф. Мотивация к работе / Ф. Херцберг, Б. Моснер, Б. Блох Снидерман; пер. с англ. Д.А. Куликова. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.

**УДК 1:[3+93]**

### **О ПОНЯТИИ И СОВРЕМЕННОМ СОСТОЯНИИ ПРОГРЕССА**

*М.В. Городецкий, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается постулирующая и верифицирующая роль гуманитарных наук в прогрессе, исходные базовые положения концепции прогресса в связи с понятиями разума

и общего блага. Утверждается, что прогресс остановлен в середины 20 в., что оценивается как главная глобальная проблема современности.

**Ключевые слова:** гуманитарные науки, прогресс, разум, свобода, общее благо, частное благо, антипрогресс.

Сначала методологическое уточнение по поводу общей тематики конференции, по поводу роли гуманитарных наук в прогрессе. Это имеет прямое отношение к теме статьи и основному в ней тезису.

Деление наук на гуманитарные и негуманитарные, несмотря на конъюнктурную устойчивость, является недостаточно точным. Есть науки фундаментальные и частные: фундаментальные задают концепции, общие понятия и ценности, частные – развивают по направлениям и, по возможности, осуществляют расчет. Таков принцип разума (субстанции, онтологически укореняющей науку) – с Декарта и, еще дальше, с Платона. Это принцип философии, науки в ее изначальном и комплексном смысле.

Когда говорят о гуманитарных науках, имеют в виду основополагающие концепции, определяющие картину мира, его ценностную иерархию и соответствующие цели – «куда и зачем идти». То есть о специальной роли «гуманитарных» наук в прогрессе можно говорить тогда, когда под ними подразумеваются фундаментальные положения по поводу прогресса. И это действительно имеет место: роль фундаментальных (гуманитарных) наук в прогрессе заключается в том, что именно в них, во-первых, возникает постулат прогресса – утверждение самого его понятия; во-вторых, возможна верификация прогресса.

Понятие прогресса выработано в философии и изначально связано с концепцией общего блага, базовой в социальной философии. Это важный теоретический и одновременно аксиологический момент.

Прогресс – это, прежде всего, концепция просветителей и, вслед за ними, теоретиков-социалистов. Они понимали под прогрессом историческое развитие разума, развитие наук и, на основе этого, развитие индустриальной системы. Цель прогресса – триумф индустриального (или «социетарного») строя. Прежде всего, прогресс имеет значение технически-экономическое, однако включает в качестве одновременных или даже предшествующих уровни более глубокие. Во-первых, это социальный уровень, поскольку достижение цели возможно только при параллельном освобождении производительного класса, именно который является источником общего блага. Во-вторых, это ценностная трансформация, критерием и движущей силой которой и является разум. Важно исходное понимание прогресса именно в связи с общим благом и разумом. Разъясним эти моменты.

Разум в философии Нового времени (на базе античного идеализма и особенно стоицизма) это не человеческий индивидуальный рассудок, но всеобщий мировой разум, фундаментальный упорядочивающий закон. Разум это мировая субстанция, раскрытие которой образует возможность подлинной человеческой свободы – полноты жизни в соответствии с психологической и физической природой, в состоянии чего и заключается не просто цель, но глубинный, онтологический смысл прогресса. Разум это всегда общее, а не частное, поэтому развитие разума и следование ему образуют не частное, но общее благо – такое, критерием которого являются законы природы и мироздания, а не требования индивидуального рассудка или воли. Этот принцип выражен в определении свободы у Монтескье: «свобода может заключаться лишь в том, чтобы иметь возможность делать то, чего должно хотеть, и не быть принуждаемым делать то, чего не должно хотеть» [1, с. 143].

Общее благо – это предметы и организационные условия, которые могут быть созданы и использованы только обществом, а не отдельными людьми. Целью этих предметов и условий является максимальное соответствие жизни людей разуму и природе, т.е. свобода в указанном выше смысле. Этой цели и служит общее благо: оно для того, чтобы люди были не испытывающими нужду, здоровыми и обладающими знаниями. Общее благо это дороги, мосты, энергостанции, система сельского хозяйства, здравоохранение и образование. А вот ювелирные изделия с алмазами или маникюр для собачек – потребности не разума и природы, но индивидуальной воли, даже каприза, и это заведомо частное благо, концептуально находящееся вне прогресса и его цели.

Важный момент: граница между общим и частным благом проходит не между обществом и человеком, но между действующими в самом человеке потребностями. Дело не в том, что общее благо это якобы «для общества», а частное – «для людей». Транспорт и тепло в домах, образовательная и здравоохранительная системы это то, что нужно каждому человеку, а не какому-то абстрактному обществу. Но это то, что нужно по самой природе, независимо от произвольных желаний, а вот алмазы и стразы – именно произвольные желания, а не требования природы. Важно фиксировать эту разницу.

В чисто практическом и ближнем историческом смысле, т.е. до достижения цели, прогресс сводится к научному развитию производства, но у прогресса есть цель, т.е. прогресс это не какое-то условное состояние, но целенаправленное движение. Цель – общественно-техническое устройство, при котором свободно, без ограничений удовлетворены естественно-культурные, разумные потребности всех членов общества, т.е. те потребности, на удовлетворение которых изначально направлено общее благо.

Следующий, вытекающий из предыдущего, но отдельно значимый момент: прогресс закономерен, а не случаен. Т.е. при определенных условиях, настолько строгих, что они, наверное, могут быть вычислены статистически, прогресс осуществляется с исторической необходимостью. Речь идет не о каком-то этическом императиве, но об объективном и на определенном этапе даже независящем от воли людей процессе.

Прогресс закономерен потому, что закономерна природа, раскрытие законов которой образует первый из двух его аспектов – научный. Научное познание подчинено логике и диалектике (логике на фундаментальном уровне). Смысл диалектики заключается в возможности фиксации предельных значений или состояний изучаемого предмета (явления), в диапазоне между которыми заведомо оказываются все остальные возможные варианты. В процессе познания это означает возможность выстраивания исчерпывающего набора гипотез, после чего даже при негативном сценарии прохождение всех вариантов (от всех ложных к наиболее истинному) становится конечным процессом, по итогу которого возникает результат – научный вывод, новое знание, еще один шаг в постижении мира. Т.о., алгоритм познания, как системно-научного процесса, таков, что, начавшись, оно неизбежно, рано или поздно, но с необходимостью приводит к открытиям и к переходу на новый уровень.

Разум абсолютен, т.е. тотален (вездесущ), и при этом закономерен, т.е. обладает внутренней последовательностью – вот исходный постулат, образующий закономерность прогресса. Исторически это означает, что если прогресс уже возник, он в принципе не может прекратиться.

Прогресс исторически возник в Новое время вследствие информационной революции. Имеется в виду процесс, спровоцированный двумя факторами: книгопечатанием и алфавитной языковой системой. В какой-то степени можно считать дополнительной предпосылкой прогресса монотеистическую мировоззренческую систему, усиливающую в восприятии мира интуицию единого разумного начала.

С середины 19 до середины 20 в. прогресс изменил жизнь людей в глобальном масштабе. В течение жизни одного поколения второй половины 19 века произошло несколько качественных скачков в условиях труда, быта и безопасности. Люди, сначала перемещавшиеся на лошадях и освещавшие жилища свечами, в середине жизни ездили, хотя бы иногда, на паровозах и пароходах, а концу – застали транспорт на двигателях внутреннего сгорания, электричество и начавшуюся телефонизацию. Очень важно, что речь идет не о забавных безделушках и удовольствиях, но о вещах, принципиально и целенаправленно изменивших систему общего блага.



И вот, отталкиваясь от всего сказанного выше, мы постулируем проблему. Дело в том, что в современном мире, после Второй мировой войны прогресса в настоящем, раскрытом выше смысле – нет. И мы оцениваем это обстоятельство как главную глобальную проблему с 1970-х гг.

Почему нет прогресса – на чем основано это утверждение? На простом сопоставлении изложенных основоположений и произошедших за полвека реальных изменений. Ни в условиях труда, ни в быту, ни в безопасности (особенно в здравоохранении) нигде в мире, даже в технологически передовых странах, не произошло качественных скачков (подобных переходу от свечей к электричеству или открытию антибиотиков, например). Мир перемещается на двигателях внутреннего сгорания и реактивных, созданных в конце XIX и первой половине XX века, использует в производстве энергию, ресурсы и технологии, принципы которых созданы не позже середины XX века (автоматизация производства имеет манипулятивный, а не принципиально прогрессивный характер – меняется управление, а не материальный принцип производства). В базовых социально значимых отраслях, здравоохранении и образовании – глубокая стагнация и регресс. Есть только одна область, в которой настоящий прогресс имеет место – это средства информатизации и программирования. И это настолько специфическая, политически значимая область, что, еще не забегаая вперед, можно предположить, что ограниченность прогресса этой областью неслучайна.

Отметим, что возникло множество новых практических удобств и средств, особенно в сфере удовольствий и впечатлений – мелочей вроде разнообразной одежды или самозакрывающихся багажников, различных частных услуг и информационных развлечений. Но все феномены такого рода по своему смыслу не соответствуют прогрессу: они служат частным желаниям, но не делают людей действительно свободнее, здоровее и просвещеннее, не являются ни в какой степени целенаправленным развитием системы общего блага.

Люди сжигают нефтепродукты и уголь для получения энергии, задыхаются в стоящих пробках городах, лечатся в принципе устаревшими средствами – все это как пятьдесят, иногда как сто лет назад. Человечество в основных условиях жизни, технических и организационных, более полувека стоит на месте. Скажем больше: имеет место не просто исчезновение прогресса, но антипрогресс. В здравоохранении, образовании, производстве питания – в важнейших с точки зрения подлинного прогресса областях – происходят крайне негативные, открыто регрессивные явления.

И вот возникает вопрос: а как возможно, чтобы прогресс остановился и, тем более, повернул вспять, уже будучи как сто лет целенаправленно действующим на момент остановки? Этот вопрос открывает еще один важный аспект проблемы, делающий ее граничащей с политической областью.

Как мы отметили ранее, прогресс закономерен по своей онтологической сути, по своей укорененности в разуме, а также по методологической обусловленности научного познания логикой и диалектикой. Это означает, что в масштабе человечества, в рамках инерции, заданной минимум вековым (колоссальным по своим результатам) прогрессом, этот процесс естественным путем не мог прекратиться. Значит, получается, он был прекращен не естественным путем – т.е. искусственным. А далее с этим выводом невольно приходится соединять очевидно неестественное, непропорциональное, по сравнению с остальным, развитие информационной отрасли – как будто есть сила, заинтересованность которой в этой политически значимой сфере позволила прогрессу в ней продолжиться, а незаинтересованность ее в остальных – прекратить его.

Что это за сила, как она действует, почему она существует? Если мы достигли понимания, что случившийся антипрогресс это, во-первых, то, что вопреки закономерности, т.е. не естественно, и, во-вторых, то, что вопреки общему благу, т.е. интересам всех или большинства людей, то мы не просто имеем возможность, но должны ставить этот вопрос. Это не какой-то «гуманитарный», это по-настоящему фундаментальный, главный на сегодня и более чем научный, макроцивилизационный вопрос. И смысл гуманитарной фундаментальной науки в том, что она позволяет поставить этот вопрос.

#### Список литературы

1. История философии права. – СПб.: Юридический институт (Санкт-Петербург), Санкт-Петербургский университет МВД России, 1998. – 640 с.
2. Saint-Simon Claude-Henri de. Du système industriel. A Paris, chez Antoine-Augustin Renouard. M.DCCC.XXI. 1821.

УДК 34.37

### РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИСТА

*М.В. Гусельникова, обучающийся*

*С.К. Сорокина, обучающийся*

*Научный руководитель С.Г. Горин, канд. ист. наук, доцент  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматривается высшее юридическое образование как элемент правовой культуры. Анализируются роль и значение юридического образования среди студентов. Ак-

центрируется внимание на возможных направлениях по улучшению качества юридического образования.

**Ключевые слова:** юриспруденция, право, юридическое образование, мотивации выбора студентов, процесс обучения.

Жизнь человека – череда многочисленных выборов, от которых зависит будущее. Одним из важных решений будущего студента, является выбор профессии – рода деятельности, требующей профессиональной подготовки и являющейся источником существования. Каждый ученик, заканчивающий школу, задумывается, кем он хочет стать в будущем, с чем связать свою жизнь и что будет занимать в ней особое место.

Выбирая и получая профессию, мы соотносим все жизненные планы и ценности касательные профессии, так как, встав на неверный путь, мы можем подвергнуть разрушению все задуманные планы.

Когда выпускники определились со специальностью, на которую они будут поступать, то они начинают интересоваться тем, чтобы их профессия была востребована и популярна у работодателей не только сейчас, но и последующие года. Это называется стабильностью спроса на определенный род деятельности.

В современном мире профессия юриста является одной из самых распространенных и охватывает довольно широкий спектр совокупности правовых вопросов общественной деятельности человека. Принято считать, что основной задачей юриста является отстаивание и защита прав и интересов человека, однако реальные требования к осуществлению деятельности правоведа охватывают гораздо больший объем знаний и навыков, необходимых для настоящего профессионала. Это обуславливает актуальность и значимость темы исследования.

Высшее образование играет значимую роль в формировании правовой культуры юриста и является ключевым фактором в становлении юридической профессии, т.к. от уровня и качества образования каждого юриста зависит средний уровень компетенции юридического сообщества в области реализации правовых норм. От качества высшего образования и соблюдения правовой культуры в профессии юриста зависит компетентность не только отдельно взятого юриста, но и всего юридического сообщества в целом. Более того, следование принципам правовой культуры является индикатором состоятельности юриста в защите прав гражданина не только в рамках локальной отрасли права, но и на глобальном уровне.

Вопросы, связанные с выбором профессии, ее привлекательностью для молодежи и конкурентоспособностью в изменяющемся мире, получили научную разработку в процессе анализа анкетирования среди студентов 1 и 2 курса юридического факультета СибУПК и графически представлены на рисунках 1–7.

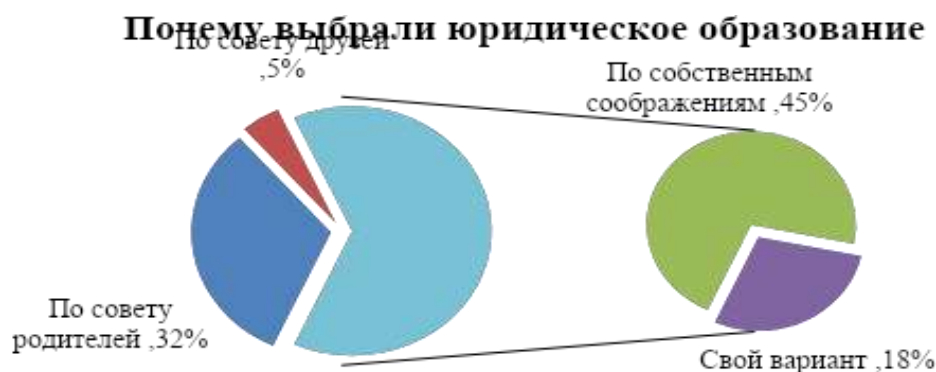


Рис. 1. Данные анкетирования по вопросу «Почему выбрали юридическое образование?»

По показателям диаграммы видно, что большая часть студентов выбрали юридическое образование по собственным соображениям, а значит, студенты определяют свое будущее сами.

### Юридическое образование и достойная жизнь, совместимо или нет?



Рис. 2. Данные анкетирования по вопросу «Юридическое образование и достойная жизнь: совместимо или нет?»

По выявленным показателям можно сделать вывод, что студенты достаточно самоуверенны, и считают, что получив юридическое образование, они смогут найти себе достойную работу, обеспечив достойную жизнь в будущем.

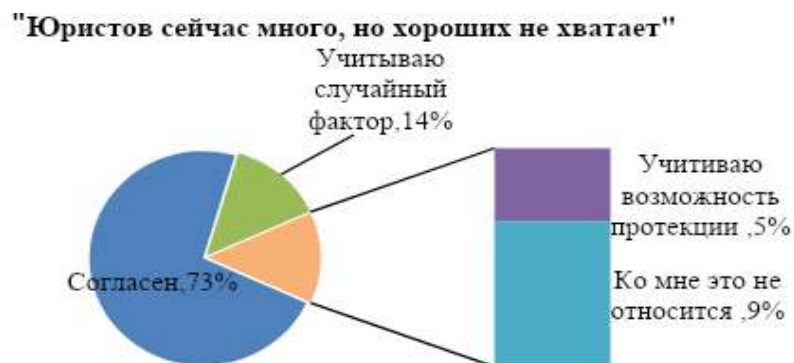


Рис. 3. Данные анкетирования по вопросу «Юристов сейчас много, но хороших не хватает»

Студенты уверены, что хороших юристов крайне мало, но не все, кто это понимают, готовы прикладывать усилия, чтобы оказаться в числе тех самых «хороших юристов».

#### Ознакомлены с программой юрфака



Рис. 4. Данные анкетирования по вопросу «Ознакомлены с программой юридического факультета»

Студенты разделились на 2 группы, на тех, кто полностью доверяет преподавателям, и тех, кто желает заранее изучить свою программу обучения.

#### Объем учебных занятий по гуманитарным предметам

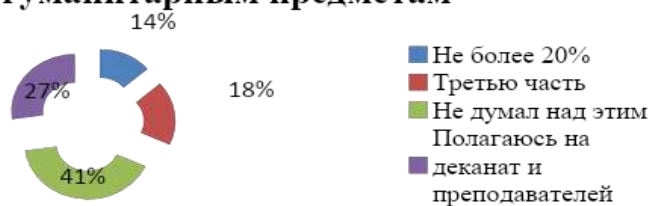


Рис. 5. Данные анкетирования по вопросу «Объем учебных занятий по гуманитарным предметам»

Данные диаграммы показывают, что объем учебных занятий по гуманитарным предметам не очень интересует студентов.

#### Индивидуальная образовательная траектория



Рис. 6. Данные анкетирования по вопросу «Индивидуальная образовательная траектория»

По показателям диаграммы можно сделать вывод, что большая часть студентов не задумывается о индивидуальной образовательной траектории.



*Рис. 7. Данные анкетирования по вопросу «Кем я вижу себя в будущем?»*

На наш взгляд, у профессии юриста есть один неоспоримый плюс – всеобъемлемость. Она позволяет проникнуть во все на свете, позволяет ее обладателям быть причастным ко всем событиям в мире и находиться в их эпицентре. Да и для жизни эта профессия хороша: чем бы человек не решил заниматься – открывать собственный бизнес, строить карьеру на государственной службе или в правоохранительных органах, заниматься частной практикой – юридическое образование оказывается весьма полезным.

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что выбирая профессию юриста, студент, во-первых, должен знать основные особенности ее положения в обществе, к которым можно отнести в первую очередь массовость. Во-вторых, юридическая деятельность несет за собой особый вид ответственности. Так, ошибка юриста может поставить под сомнение не только престиж этой профессии в контексте судебной системы, но и повлиять на благополучие отдельно взятого гражданина. В-третьих, нужно задумываться о конфликтном характере профессиональной деятельности юриста.

Рассматривая профессиональную деятельность юриста, стоит отметить конфликтный характер профессиональной морали. Он находит отражение в диалектике нравственных отношений, например, нравственные отношения юристов к своей деятельности, между самими юристами или отношения юристов к гражданам в быту и в неслужебное время.

Оценивая роль высшего профессионального образования как основы формирования правовой культуры юриста, отметим, что задача учебы – сформировать представления о праве и его ценности в регулировании общественных от-

ношений. Юридическое образование выполняет системную роль в самореализации и социализации выпускников, формирует профессиональные компетенции для повышения уровня правосознания и правовой культуры.

#### Список литературы

1. Луков В.А. Теории молодежи: Междисциплинарный анализ: монография. – М. – 2012. – 656 с.
2. Думнова Э.М. Менталитет и ментальность в социокультурном пространстве бытия российской молодежи: монография / Мин-во образования и науки Российской Федерации, Новосибирская гос. архитектурно-худож. акад. – Новосибирск: НГАХА, 2013. – 291 с.
3. Молодин В.В., Горин С.Г. Реформирование образовательной системы и перспективы субъектности студента // Высшее образование в России. – 2014. – № 10. – С. 158–163.

УДК 81'374; 811.1'373.6

### АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «РЕКЛАМА»

*А.И. Дьяков, д-р филол. наук, доцент*

*Е.А. Золотарева, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье исследуется большой пласт (397 единиц) англоязычных заимствований, функционирующих в рекламной сфере. Выявлены способы их вхождения в язык-рецептор: транскрибирование, транслитерирование, калькирование, компенсация и трансплантация. Установлено, что процесс заимствования в этой области носит кластерный характер – английская терминосистема заимствуется полностью, а не постепенно, что связано с ее англоязычным происхождением.

**Ключевые слова:** английские заимствования, англицизм, лексико-тематическая группа, реклама, калька, термины.

Интенсивный процесс заимствования англицизмов русским языком обусловлен как лингвистическими, так и экстралингвистическими факторами. К лингвистическим факторам относятся стремление к устранению полисемии и омонимии, необходимость уточнить и детализировать семантические оттенки, закрепив их разными понятиями [1], заполнение лакуны в языке-рецепторе в связи с появлением нового наименования явления или предмета в международной языковой практике, стремление к универбации, связанное с экономией

языкового пространства и речевого усилия (не расчлененный на отдельные составляющие объект должен обозначаться "цельно", а не сочетанием слов) и т.п.

Экстралингвистические причины заимствования соотносятся с социальными, психическими, эстетическими и другими факторами, например, глобализацией всех сфер жизни общества (политики, культуры, экономики), появлением новых технологий и научных направлений, желанием произвести определенный эффект (показать свой профессионализм или принадлежность к социальной группе) и т.п.

Под англицизмом понимается английское слово или словосочетание (редко морфема-аффиксид (инг – ing) или фразеологизированное предложение (Ты сделал мой день – You've made my day), перенесенное в русский язык из английского, прошедшее определенную трансформацию или оставшееся в своем оригинальном облике [2, с. 20].

Английские языковые единицы ассимилируются русским языком при помощи транскрипции (передается звуковой образ лексемы), транслитерации (отражается графическая форма единицы), трансформации (имитируется русское слово или словосочетание), калькирования (единица переводится на русский язык с сохранением исходной семантики и часто структуры лексической единицы), трансплантации (сохраняется исходный графический облик заимствования), комбинации (применяется комплекс вышеперечисленных моделей), компенсации (добавляются признаки частиречности у глаголов и прилагательных, не имеющих таковых в языке-источнике). Все вышеперечисленные модели адаптации иноязычной лексики в языке-рецепторе в той или иной степени характерны для описываемой в статье заимствований английского происхождения лексико-тематической группы «Реклама». Под лексико-тематической группой понимается тематическое или ситуативное объединение слов, принадлежащих разным частям речи [3]. Созданный нами словарь англицизмов русского языка [4] включает 397 словарных статей, описывающих лексемы, которые функционируют в лексико-тематической группе «Реклама».

Наука о рекламе зародилась и развивалась на Западе, поэтому терминология, используемая специалистами данной сферы, – это, в значительной степени, англицизмы, которые либо переведены на русский язык (калькированы), либо адаптированы при помощи транскрипции, транслитерации, комбинирования, трансформирования, либо трансплантированы (сохранили свой оригинальный графический облик). Процесс заимствования английских лексических единиц этой сферы носит кластерный характер – англицизмы осваиваются русским языком не постепенно (точечно), а целыми терминологическими систе-



мами (кластерами), что связано с новизной отрасли или науки западного происхождения, появившейся в России сравнительно недавно.

Кальки или латентные англицизмы – это большой пласт заимствованной иноязычной лексики русского языка. Только серьезный этимологический анализ языковой единицы позволяет с уверенностью подтверждать ее англоязычный характер. В случае калькирования заимствуется только структура и значение языковой единицы, а не ее материальная оболочка, как в случае с другими трансформациями. С. В. Гринев-Гриневиц выделяет словообразовательные, фразеологические и семантические кальки [5, с. 155]. Большинство проанализированных нами калькированных заимствований – это фразеологический кальки, представляющие собой пословный перевод словосочетания. Например, названия видов рекламы: от двери к двери (англ. door to door advertising), реклама из уст в уста (англ. word of mouth advertising) и т.п. Терминологические словосочетания тематической группы «Реклама», имеющие русскую графическую оболочку и употребляемые "для точного выражения специальных понятий и обозначения специальных предметов" [6], в большинстве своем являются англицизмами: рекламная стратегия (англ. advertising strategy), уникальные точки продаж (англ. Unique Selling Points), маркетинговая смесь (англ. marketing mix), контроль эффективности рекламной кампании (англ. Advertising Performance Management), личная продажа (англ. direct marketing), рекламная пирамида (англ. advertising pyramid), охват четыре плюс (англ. four-plus cover), сопутствующие материалы (англ. collateral materials), комплекс коммуникативных средств (англ. communicative mix) и т.п. Иногда специалисты в области рекламы употребляют вместо кальки ее транскрибированный/транслитерированный эквивалент для демонстрации своей компетенции и принадлежности к профессиональному сообществу: "Вы подготовили коммуникативный микс?"

Переводятся (калькируются) устойчивые фразы-слоганы известных западных компаний: Облегчаем жизнь (англ. Making it easier), Нет ничего долговечнее батареек "Энерджайзер". Они работают, и работают, и работают (англ. Nothing out lasts the Energizer. They keep going and going and going), Жилет. Лучше для мужчины нет (англ. Gillet. The Best a Man Can Get). Последний калькированный слоган наиболее удачен, так как сохранил исходную рифму.

Кальки выполняют компромиссную функцию, являясь средством «примирения» противников заимствования иноязычной лексики и сторонников процесса импорта англицизмов в русскоязычный дискурс.

Транскрибированные/транслитерированные англицизмы выполняют компрессивную и синонимодифференцирующую функции, осуществляя требова-

ние закона экономии языкового пространства и речевого усилия - термин должен быть односложен и немногозначен [6].

Прочно закрепившийся в русском языке англицизм "реклама" часто заменяется эквивалентами "адвертайзинг", "паблисити" и "промоушн". Это связано, во-первых, с престижностью и профессиональной маркированностью английских вариантов, во-вторых, с более широким/узким семантическим наполнением лексемы. Так, слово "паблисити" означает не только процесс рекламирования, но и связь с общественностью, маркетинговые исследования и т.п. Фразы "Без паблисити нет процветания" (без рекламы нет процветания) и "Да здравствует российский адвертайзинг!" выполняют игровую функцию, имея целью пошутить, передать иронию, привлечь внимание читающего/слушающего. Лексема "адвертайзинг" используется в качестве составной части названий рекламных агентств и компаний: Дельта Адвертайзинг, Сибвей Адвертайзинг и т.п. в прагматических целях – английское слово звучит "более престижно", деятельность компании нацелена на международные рынки.

Транскрибированные/транслитерированные рекламные термины заменяют громоздкие описательные обороты, тем самым "сжимая" языковое пространство. Термин «рекламоведение» заменяется англицизмом «адвертология» (англ. advertology), который принят в международной практике. Вместо трехкомпонентной фразы «индустрия наружной рекламы» употребляется более короткое заимствование «аутдор-индустрия» (англ. outdoorindustry), реклама внутри торговых залов, в местах продаж, посещаемых возможными покупателями номинируется лексемой "индор" (англ. indooradvertising внутренняя реклама), комплекс мероприятий маркетинга, направленных непосредственно и лично на покупателей, находящихся в торговом зале магазина называется "инстор-промоушн" (англ. in-storepromotion), термином "консьюмер-промоушн" (англ. consumerpromotion) называется деятельность по рекламе в прессе и печати, технику личной продажи, анализ покупательского предпочтения, мероприятия по повышению узнаваемости торговой марки, деятельность по стимулированию покупок. Необходимость в однословном термине у специалистов в области рекламной деятельности очевидна.

Англицизм "пабликрейшенз", сокращенный вариант "пиар" (англ. publicrelations), обозначающий некоммерческие отношения с общественностью с целью создания благоприятного мнения о производителе товаров или услуг у потенциальных клиентов, прессы, общественных организаций и учреждений, не является экзотизмом, давно используется в речи специалистов в области экономики. Высокую степень ассимиляции термина доказывает словообразовательная активность англицизма в русском языке: пиариться, пропиаренный,

пиарщик, пиарщица и др. Слово является компонентом многочисленных англоязычных и русскоязычных композитов: пиар-менеджер, пиар-менеджмент, пиар-агентство, пиар-акция, пиар-компания/кампания, пиар-ход, пиар-специалист и т.п. Часто английская аббревиатура PR сохраняет в письменной речи свой оригинальный облик (трансплантируется), она узнаваема не только в узкой специализированной сфере общения, но и среднестатистическими носителями русского языка (PR-агентство, PR-директор и т.п.). Такое написание выполняет социально и профессионально маркирующую функцию. Помимо калькирования в случае с этим англицизмом имеет место комбинирование нескольких трансформаций, например, один компонент транскрибируется, а другой калькируется (пиар-ход).

Многочисленные английские аббревиатуры из рекламной сферы обычно транслитерируются (трансформируются побуквенно), но отмечены случаи их трансплантации (пишутся в графике языка-донора), например, B2B-реклама (реклама, направленная деловым партнерам). Использование аббревиатур – показатель профессионализма говорящего/пишущего, кроме того они выполняют компрессивную функцию – сжимают речевое пространство, заменяя громоздкий описательный оборот однословным термином.

Наиболее употребительные аббревиатуры в рекламной сфере, обозначающие показатели, модели, формулы, комплексы мероприятий и виды рекламы:

*АИДА* (англ. AIDA сокр. От Attention внимание + Interest интерес + Desire желание + Action действие) – модель, отображающая последовательность реакций потенциального покупателя на появление интересующего его товара; *АК-КА* (англ. АССА сокр. от Attention внимание + Comprehension восприятие + Conviction убеждение + Action действие) – модель измерения эффективности предпринимательской деятельности в сфере интернет-рекламы; *БТЛ* (англ. BTL сокр. от Below The Line под чертой) – комплекс маркетинговых коммуникаций, включающий в себя стимулирование сбыта, мерчандайзинг, ПОС-материалы, директ-маркетинг, паблик рилейшнз; *ВИПС* (англ. VIPS сокр. от Visibility видимость + Identity идентификация + Promise обещание + Simple Mindedness целеустремленность) – формула влияния рекламы на аудиторию, включающая четыре этапа, которые проходит покупатель перед тем, как заплатить деньги: хорошую видимость рекламы, идентификацию рекламы с брендом, считывание обещания рекламы и целеустремленность и желание совершить покупку; *Си-Пи-Пи* (англ. CPP сокр. от cost per point стоимость в расчете на один контакт) – специально рассчитываемый показатель – рейтинг популярности рекламы; *Си-Пи-Си* (англ. CPC сокр. от cost per contact цена за контакт) – маркетинговый показатель, отражающий эффективность вложения средств на совершение од-

ного качественного контакта с представителем целевой аудитории в рамках проведения мероприятия по продвижению и др.

Модель компенсации при заимствовании английских слов и словосочетаний в рекламной сфере используется при ассимиляции английских глаголов и прилагательных, которые не имеют в языке-доноре частичечных маркеров, получая их в русском языке: гендерная реклама (англ. gender advertising), виральный контент (англ. viral content вирусный контент), виральный маркетинг (англ. viral marketing вирусный маркетинг), лончевать (англ. to launch запускать), промотировать (англ. to promote продвигать; рекламировать; содействовать; перемещать на передний план) и др. Отметим, что компенсированные англицизмы-глаголы, употребляются, в основном, в рекламном сленге, который содержит небольшое количество номинативных единиц: нид (англ. need потребность), нью (англ. new новый) и др.

Наиболее подвержена процессу заимствования лексико-тематическая подгруппа «Наименования рекламной продукции и ее компонентов». Наш словарь содержит 131 англицизм, номинирующий инструменты получения эффективности от рекламы: *ай-стоппер* (англ. eyestopper зацепка для глаз) – ай-стоперами могут воблеры, шелфтокеры, штендеры, флажки и т.п.; *боттлнек* (англ. bottleneck бутылочное горлышко) – элемент упаковки алкогольной продукции в виде рекламной книжечки; *бренд-волл* (англ. brandwall брендовая стена) – сборный каркас из металлических трубок, на котором крепится баннерное полотно; *доджер* (англ. dodger рекламный листок) – красочное печатное издание; *кликандер* (англ. clickunder – to click щелкать компьютерной мышкой + under под) – вид медийной рекламы, заключающийся в отсутствии на рекламных площадках (сайтах) каких-либо визуальных элементов рекламодателя: *лайтбокс* (англ. lightbox световая коробка) – световой короб; *лэмп-пост-юнит* (англ. lamppost unit устройство на фонарном столбе) – рекламная продукция, размещенная на фонарном столбе; *ПОС-материалы* (англ. POS materials – POS сокр. от Point Of Sale точка продаж) – материалы, способствующие продвижению бренда или товара на местах продаж (стопперы, пластиковые лотки и т.п.) и др. Некоторые англицизмы, называющие рекламные инструменты имеют синонимы, которые известны узкому кругу специалистов и являются показателем невысокого уровня адаптации термина в русском языке. Так, англицизм "бренд-волл" используется наряду с синонимами: пресс-волл, дисплей-волл, медиа-волл.

Появление вышеперечисленных англицизмов связано с необходимостью назвать одним словом появившийся вид рекламного инструмента, который изобретен на Западе и, естественно, вошел в дискурс специалистов в этой сфе-

ре. Такие англицизмы выполняют профессионально маркирующую функцию, показывая компетентность и высокий уровень подготовленности экспертов.

Наряду с экзотичными наименованиями этой подгруппы, обслуживающими узкий круг профессионалов, в русском языке функционируют англицизмы, ставшие узуальными, т.е. известными среднестатистическому носителю языка, что связано с популяризацией продукции и высокой степенью ее адаптации в языке-рецепторе (баннер, биллборд, постер, стикер, тизер, флайер и др.).

Наименования субъектов рекламной деятельности является второй по величине подгруппой этой тематической сферы (38 единиц): *адбастер* (англ. *adbuster* сокр. от *advertising*) реклама + *buster* атакующий) – участник антирекламного движения; *бренд-амбассадор* (англ. *brand ambassador* – *brand* торговая марка + *ambassador* посол) – человек, нанятый организацией или компанией, чтобы представлять бренд в позитивном свете; *инфлюенсер* (англ. *Influencer* тот, кто влияет) – тот, кто влияет на целевую аудиторию через социальные сети и Инстаграм; *медиа-байер* (англ. *media buyer* – *media* средства массовой информации + *buyer* покупатель) – специалист, занимающийся закупкой рекламных площадей в газетах или эфирного времени на радио и ТВ; *опиньон-лидер* (англ. *opinion leader* лидер мнений) – авторитетный известный человек, который лоббирует интересы компании в профессиональных, политических объединениях, институтах власти и другие.

Среди профессиональных наименований субъектов профессиональной рекламной деятельности, известных ограниченному кругу экспертов, имеются узуальные лексемы, известные среднестатистическому носителю русского языка из-за популярности профессии: имиджмейкер, копирайтер, модератор, промоутер, пиар-менеджер, сэндвидж-мен и др.

Таким образом, английские заимствования в рекламной сфере, подвергаясь определенным трансформациям (транскрибированию, транслитерированию, калькированию, компенсации) или оставаясь в своем оригинальном графическом облике (трансплантация), выполняют ряд номинативных и прагматически значимых функций, главным образом, компрессивную и профессионально-маркирующую. Некоторые наиболее часто употребляемые и популярные англицизмы из рекламной сферы «дрейфуют» в направлении узуальности. Процесс «импорта» англицизмов в русский язык носит кластерный характер в виду англоязычного происхождения данной терминологической системы.

### Список литературы

1. Медетова М.Е. Иноязычные заимствования в русском языке (на материале терминологии спортивных игр) / М.Е. Медетова // Сравнительно-сопоставительное изучение языков и интерференция. – Алма-Ата, 1989. – С. 84–89.

2. Дьяков А.И. Современные англицизмы в профессиональной сфере: монография. – Новосибирск, 2015. – 307 с.
3. Прохорова В.Н. Лексико-семантические группы как лексические микросистемы русского языка // Системные семантические связи языковых единиц: сб. науч. тр. – М., 1992. – С. 123–130.
4. Дьяков А.И. Словарь англицизмов русского языка. – URL: <http://anglicismdictionary.dishman.ru> (дата обращения: 19.03.2020).
5. Гринев-Гриневиц С.В. Терминоведение. – М.: Академия, 2008. – 304 с.
6. Ахманова О.С. Словарь омонимов русского языка / О.С. Ахманова. – 3-е изд., стер. – М.: Рус. яз. – 1986. – 448 с.

## УДК 37.02

### ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО КАЧЕСТВО

*В.В. Звягинцев, канд. социол. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК)

г. Новосибирск, Россия

В статье дан анализ тенденции технологизации современного российского образования. Показано, что, несмотря на рациональность и обоснованность усилий в этом направлении, явных успехов в повышении качества образования не наблюдается.

**Ключевые слова:** технологизация образования, образовательные технологии, педагогические технологии, технократизм.

Тенденция технологизации отечественного образования – есть следствие модернизационных процессов, происходящих в России. Модернизация с точки зрения социологии это не просто «улучшение и совершенствование чего-либо», это переход данного общества на рельсы капиталистического пути развития, это формирование экономики рыночного типа. Лейтмотивом этой экономики является императив – при меньших вложениях получить наибольший результат. Идеальной моделью для рыночного общества служит «человек экономический». Такому концептуальному представлению соответствуют понятия «человеческий капитал», «человеческие ресурсы» и др., заимствованные из западной социальной мысли и активно используемые сейчас отечественными социологами и экономистами. Здесь человек представлен как некий «экономический фактор» и его социальные, интеллектуальные, нравственные, духовные качества важны только с точки зрения их «полезности» для достижения экономического эффекта.

В этом концептуальном ключе естественно (рационально, целесообразно) прийти к мысли о необходимости использования неких образовательных тех-

нологий, позволяющих с высокой степенью вероятности получить необходимый результат. Мысль технологизировать процесс обучения не нова. Впервые, как считается, ее высказал Я.А. Коменский, который назвал это «дидактической машиной». В условиях же становления общества рыночного типа она получила новый импульс развития, так как вполне соответствовала основной тенденции буржуазного индустриального развития – переход от ремесленного, индивидуального, творческого, уникального производства к промышленному, массовому, типовому, стандартизированному производству. Сегодня процесс обучения стремятся уподобить некоему производственному процессу, процессу оказания услуги и пр.

Следует полагать, что значение человеческого фактора (опять «технологический» термин) при таком подходе стремятся максимально нивелировать. Результат обучения не должен зависеть от способностей учителя или обучаемых. Главное свойство качественной технологии – гарантированная воспроизводимость запланированных результатов, устойчивость результатов, минимум личностных факторов, влияющих на результат.

Здесь можно отметить следующую проблемную ситуацию. С одной стороны, стремление разработать универсальную технологию достижения намеченного образовательного результата является понятным и естественным. С другой стороны, это может привести к излишнему технократизму, где любая проблема рассматривается как абстрактно-технологическая, ее решение носит формально рациональный характер. Такой подход к образовательному процессу носит антигуманный, разрушительный характер. Не удивительно, что ещё двадцать лет назад использование технологических понятий не было распространено в педагогической среде. Характерно, что именно с утверждением рыночных отношений в нашей стране связана разработка этих понятий в отечественной педагогической науке.

В нашей отечественной педагогической практике сложилось отношение к педагогическому труду как к «служению» (не – «службе»). Учитель – это призвание. Педагогическая работа – это творчество, искусство. Эти культурные ценности порождают реакцию отторжения к таким «производственно-техническим» педагогическим терминам. В.И. Орлов в своей статье отмечает: «духовный мир, духовное состояние и эмоции не поддаются технологизации, алгоритмизации... Образованный человек – это личность, а не фабрикат» [1].

В лицей, где работал основоположник научной педагогики в России К.Д. Ушинский, поступило требование сверху: четко расписать лекции, получить одобрение начальства, читать их слово в слово, распределить материал по

дням и по часам. Ушинский доказывал, что это не правильно. Воспитание и обучение – это живое дело, это искусство. За такое вольнодумство он был уволен.

Технологизация образования и сегодня вызывает неприятие у очень многих преподавателей, прежде всего гуманитариев. Между тем, модернизация, а значит, и технологизация образования стимулируется государственными образовательными стандартами и иными нормативными документами. Практика образовательной деятельности показывает, что во многом (если не в основном) это приводит к умножению количества планов, отчетов, рабочих программ и пр. Бесконечно меняются формы планов и отчетов. Требования стандартов не успевают воплотиться в жизнь, как появляются новые стандарты. Таким образом, технологизируется «канцелярская» (сопутствующая, оформляющая) часть процесса образования. К реальным проблемам отечественного образования все это практически не имеет никакого отношения.

А.И. Уман исследовал ретроспективу технологизации образования и выяснил, что сфере реальных «живых» занятий технологизация обычно проявляется в использовании технических средств обучения, ранее – эпидеоскоп, кодоскоп, теперь – компьютер, интернет [2]. Это, безусловно, хорошо, но не выход из положения. Принцип везде остается одинаковым. Прогресс техники не даёт принципиального приращения прогресса в усвоении знаний, в приобретении умений и навыков. Совершенствование технических средств обучения не дает полноценного качества образования. Компьютеризация не выход из положения.

Понятно, что технологизация вовсе не сводится к совершенствованию технических средств обучения. Под технологиями в сфере образования прежде всего понимают систему дидактических средств (всевозможные формы и методики), позволяющую гарантированно, эффективно, с надлежащим качеством достичь цели обучения. И в этом аспекте об образовательных и педагогических технологиях было написано немало книг. Вот только особого влияния на повышение качества образования они не оказали. Одна из причин этого, по мнению авторов, заключается в том, что во многом образовательные технологии ориентированы на достаточно мотивированных учеников (студентов). Они повышают эффективность обучения. Есть также психологические составляющие, активизирующие самостоятельную познавательную деятельность обучаемых. Проблема в том, что отсутствует социальная мотивация. Состояние нашего социума на сегодняшний день таково, что необходимость высшего образования, актуальность и перспективность непрерывного образования только прокламируются (как соответствие тенденциям развития современного общества). В реальности востребованными являются только «корочки» – формальный документ о наличии образования.



Истоки кризиса отечественного образования кроются в наличной социальной ситуации, где качественное образование не является необходимым, не является престижным, хорошо оплачиваемым. Социальная мотивация отсутствует. Поэтому в принципе качественные образовательные технологии оказываются во многом нейтральными к практике обучения, невостребованными, не достигающими результата.

Модернизация образования, происходящая на протяжении ряда лет в нашей стране по образцу и подобию западных стран, решает «их» проблемы. К реальным проблемам нашего отечественного образования она не имеет прямого отношения, потому и не успешна.

#### Список литературы

1. Орлов В.И. Метод и педагогическая технология // Педагогика. – 2010. – № 8. – С. 30–38.
2. Уман А.И. Теория обучения: от традиционной к антропологической дидактике // Педагогика. – 2010. – № 1. – С. 22–30.

УДК 123

### СВОБОДА И КОНТРОЛЬ В ИНТЕРНЕТЕ

*А.Г. Комиссаров, обучающийся*

*В.А. Редько, обучающийся*

*Научный руководитель А.А. Иванов, д-р филос. наук, профессор  
Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматривается проблема соотношения свободы и контроля в интернете. Дано философское определение понятий свободы и свободы слова, обозначена их специфика реализации в интернете. Охарактеризованы основные формы государственного ограничения интернета и способы манипуляции и контроля.

**Ключевые слова:** интернет, свобода, контроль, индустрия сознания.

Создание и распространение интернета мыслилось как реализация права человека на свободу выражения, свободный доступ к информации и связь с другими людьми. Но сегодня очевидны явления интернет-зависимости, коммерческого и политического манипулирования посредством интернет-технологий, ограничения интернет-свобод со стороны государственных институтов.

Это противоречие свободы и контроля в интернет-пространстве можно назвать одним из ключевых конфликтов современной мировой культуры.

В Толковом словаре В.И. Даля дается следующее определение свободы «своя воля, простор, возможность действовать по-своему; отсутствие стеснения, неволи, рабства, подчинения чужой воле» [1].

В «Новой философской энциклопедия» свобода трактуется как «такое отношение субъекта к своим актам, при котором он является их определяющей причиной и они, стало быть, непосредственно не обусловлены природными, социальными, межличностно-коммуникативными, индивидуально-внутренними или индивидуально-родовыми факторами» [3].

Иными словами, свобода – это способность субъекта быть причиной собственных поступков, иметь право выбора и добровольно подчиняться сделанному выбору независимо от внешних обстоятельств. При этом индивидуальная свобода не должна принимать форму эгоизма, в котором индивид сосредоточен исключительно на индивидуальном благополучии и не соотносит свои интересы с интересами других людей. Свобода индивида правомерна только в его признании всеобщей свободы.

Понятие «свобода слова» обозначает возможность публично высказывать свои мысли, личное мнение и мировоззренческую позицию. Право на свободу слова закреплено во Всеобщей декларации прав человека ООН и в большинстве национальных законодательств.

В 2011 г. в ООН была принята Совместная декларация о свободе выражения мнений в интернете, в которой доступ к интернету и свобода высказывать свою позицию признаются неотъемлемыми, «естественными» правами человека. В ней, в частности, указывается на то, что цели, в которых ограничивается свобода выражения, должны сравниваться с теми преимуществами, которые дает свобода в интернете. Блокирование сайтов, ресурсов, IP-адресов и т.д. определены как крайние меры, сопоставимые с запретом газет и теле- и радиовещания, и могут быть оправданы только при соответствии международным нормам. Системы фильтрации контента, не подконтрольные конечным пользователям, являются недопустимой формой цензуры [4].

Ограничение свободы в интернете с точки зрения международного права возможно только в качестве необходимости обеспечивать другие права и свободы других людей. Верховный суд США в ряде прецедентов отдал приоритет правам детей и национальных меньшинств; Конституционный суд ФРГ ставит выше права на свободу слова право на личную неприкосновенность и тайну переписки [2].

В Российской Федерации ограничения интернет-свобод обосновываются в основном требованиями государственной безопасности, защитой от угроз терроризма и экстремизма. Ряд последних законодательных инициатив связан с

оскорблением религиозных чувств, государственной символики и правительства, а также созданием автономного интернета, в котором данные будут фильтроваться, а иностранные сайты могут быть заблокированы.

Возможности для государственного произвола в этой сфере содержатся в расплывчатых формулировках ключевых понятий («оскорбление», «экстремизм», «религиозные чувства», «недостоверная информация» и т.д.), трактовка которых отдается на усмотрение прокуратуры, Роскомнадзора и других органов власти. Законодательство не дает четких определений, как можно и нельзя выражаться в интернете, и поэтому практически любой пользователь может получить наказание или штраф за те или иные высказывания, блоги или репосты.

Интернет выступает не только инструментом обеспечения информационной свободы человека, но и средством информационного контроля и манипуляции. Нативная таргетированная реклама, основанная на сборе и анализе персональных данных, применение ботнетов и хакинга в электоральных манипуляциях, цифровизация интеллектуальных процессов и принятия решений – эти и другие элементы «индустрии сознания» [5] несут возможные угрозы для способности человека быть сознательной причиной своих поступков.

Например, крупнейшая социальная сеть Facebook провела эксперимент на 700 тыс. своих пользователей. Одним пользователям в ленту транслировались в основном позитивные посты и новости, другим сливался негатив. Исследование показало, что это напрямую влияет на настроение и, следовательно, поведение людей. Пользователи, которым в ленту поступала позитивная информация, писали по большей части позитивные комментарии. Напротив, заваленные негативом люди ругались и оскорбляли друг друга.

Век информационных технологий означает прямую конвертацию информации в финансовые потоки. Основным ресурсом виртуальной сетевой реальности становятся данные об интернет-активности пользователей, их интересах и проблемах, что означает прямую угрозу приватности частной жизни. Алгоритмы Google, Яндексa, социальных сетей в принципе уже отбирают информацию за нас, навязывают нам ее. В ближайшем будущем они будут влиять на все большее количество ключевых решений, например, о спутнике жизни, здоровье, карьере, хобби. Что помешает нам полностью довериться их воле?

Иными словами, не только запреты ограничивают нашу свободу в интернете, но и сами интернет-компании формируют варианты выбора, конструируя наше мировоззрение. Тогда уже действительно трудно говорить о свободе как способности человека сознательно, внутренне детерминировать себя.

## Список литературы

1. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. В 4 т. – Спб., 1863–1866. – URL:<https://www.slovardalja.net> (дата обращения: 13.02.2020).
2. Лавров С.С. Свобода слова в сети Интернет // Научные записки молодых исследователей. – 2013. – № 2 (3). – С. 58–60.
3. Новая философская энциклопедия. – М., 2010. – URL: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/page/> (дата обращения: 13.02.2020).
4. Совместная декларация о свободе выражения мнений в интернете. – URL: [http://cyberpeace.org.ua/files/ii\\_a\\_5.pdf](http://cyberpeace.org.ua/files/ii_a_5.pdf) (дата обращения: 13.02.2020).
5. Энценбергер Х.М. Строительный материал для теории медиа // Логос. – 2015. – Т. 25. – № 2(104). – С. 142–161.

УДК 374.3+316.6

### ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ И ИХ РОЛЬ В ДОСТИЖЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

*Н.А. Коростелева, канд. пед. наук*

*А.А. Заремба, обучающийся*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены значимость формирования устойчивой системы ценностей в студенческом возрасте и ее влияние на достижение профессионализма. Представлены результаты исследования терминальных и инструментальных ценностей у младших студентов СибУПК (г. Новосибирск).

**Ключевые слова:** профессионализм, терминальные ценности, инструментальные ценности, студент.

Ценности означают положительную или отрицательную значимость объектов окружающего мира для человека, определяемую степенью их вовлеченности в разные сферы жизни социума. Ценностная сфера определяет содержание, образует смыслы, направленность личности, систему мировоззренческих ориентиров, выступает фундаментом программы развития жизни человека.

Студенческая жизнь занимает особое место в развитии системы ценностей человека. Общение со сверстниками, столкновение ценностей и традиций разных субкультур в городской среде, возможности насыщенной культурной, социальной деятельности, постижение множества современных научных концепций делают этот период сензитивным для формирования устойчивой системы ценностей и необратимости её изменения.

Главным условием достижения вершины профессионального развития, согласно отечественным исследованиям А.А. Бодалева, Ю.В. Александрова, Н.Л. Карпова [1], А.В. Суворова [2], является постоянная активность внутреннего мира человека, его конструктивная жизненная позиция. Студенческий возраст можно назвать платформой профессионального развития, где обучающийся осваивает основы теории и практики будущей профессии. С.Д. Резник, А.А. Соколова также подчеркивают важность формирования у студентов ориентации на успех и конкурентоспособность, планирование личной жизни и профессиональной карьеры [3].

Согласно периодизации жизненного цикла в концепции Э. Эриксона, студенческий возраст в основном охватывает стадию юности – от 16 до 25 лет. Главной возрастной задачей этого периода становится умение выстраивать отношения в паре, а ведущей деятельностью являются межличностные отношения. Соответственно, главными ценностями выступают любовь, семья, дружба, межличностные отношения. Кроме того, с учетом несовпадения биологического и социального возраста, а также возможной неразрешенности предыдущего подросткового возрастного кризиса, в круг задач студенчества могут входить и формирование ролевой идентичности при сохранении в качестве ведущей деятельности общения.

Студенческие годы – это период интенсивного формирования системы ценностных ориентаций, характера и личности в целом. Молодые люди стремятся определить наиболее важные цели, идеалы, смыслы, в соответствии с которыми они осуществляют свою личную и профессиональную деятельность, и выбрать основные средства их достижения.

В юношеском возрасте терминальные ценности могут подвергаться сильным изменениям. Это влияет на составление модели своего профессионального будущего, построение идеального образа профессионала. Ценностные ориентации – неотъемлемый элемент процесса профессионального самоопределения.

В период студенчества важным аспектом подготовки к достижению профессионализма, кроме накопления и усвоения знаний, становится развитие самосознания (самоидентификация) и формирование четкой структуры ценностно-смысловой сферы личности студента.

Учебная деятельность оказывает существенное влияние на развитие внутреннего потенциала личности, ее мировоззрение, что особенно сильно отражается на ценностных приоритетах.

Стадия обучения в вузе позволяет существенно скорректировать представления о профессиональной деятельности, что ведет к изменениям собственного профессионального имиджа, а также целей и ценностей.

Ценности являются ядром личности и выполняют регулирующую функцию поведения человека как субъекта профессиональной деятельности. Соответственно, в период профессиональной подготовки будущий специалист принимает профессионально значимые ценности и формирует структуру собственной ценностно-смысловой сферы.

Ценности на этапе профессионального обучения реализуются в отношении к выбору профессии и учебе, профессиональной рефлексии, самооценке, жизненных и профессиональных перспективах.

Иерархия ценностей и их устойчивость определяют степень обоснованности и самостоятельности профессионального выбора. По мере вхождения обучающегося в профессию происходит «кристаллизация» профессиональных ценностей: во-первых, обучающийся приобщается к ценностям профессиональной группы; во-вторых, студент прогнозирует образ своего идеального профессионального будущего; в-третьих, человек осознаёт смысловые ориентиры будущей профессиональной деятельности.

Профессиональное поведение в выбранной сфере профессиональной деятельности напрямую связано с системой ценностей, которая определяет субъективное отношение к данной деятельности.

Студенты характеризуются насыщенным образом жизни, высокой степенью коммуникативной и самоуправленческой активности [4], что также способствует становлению профессиональных навыков. Взаимодействие со сверстниками играет важную роль в процессе формирования и развития ценностей. Дружба создает благоприятную среду для понимания и обогащения собственной системы ценностей.

На ценности студентов оказывают влияние место рождения и проживания (городские, сельские жители), социокультурная среда, особенности повседневной жизни.

Исследование проводилось в СибУПК в октябре-ноябре 2019 года. Нами опрошены 50 студентов первого курса экономического факультета и 50 студентов первого курса юридического факультета.

В результате анкетирования выявлено отсутствие корреляции жизненных ценностей и профиля обучения студентов.

Исследования ценностных ориентаций по методике М. Рокича у студентов экономистов и студентов юристов показало следующее. Предпочитаемые обучающимися терминальные ценности, как среди экономистов, так и среди юристов – это здоровье (физическое и психическое), любовь, наличие хороших и верных друзей, что соответствует задачам возрастного этапа (учиться выстраивать отношения в паре).

В иерархии инструментальных ценностей обучающихся доминируют такие качества, как воспитанность (хорошие манеры), аккуратность, честность, что согласуется с ведущей деятельностью данной стадии жизненного цикла (общение, межличностные отношения).

Методика «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова) показала другие результаты: доминирующими в иерархии жизненных ценностей для испытуемых оказались ценности отдыха, признания и уважения окружающих, милосердия к другим. Первый выбор отражает гедонистические наклонности студенчества в противовес трудолюбию и стремлению к достижению успеха и профессионализма. Вторая и третья ценности соответствуют задачам подросткового кризиса и потребностям в построении межличностных отношений.

Полученные результаты объясняются недостаточной социальной зрелостью студенческой молодёжи как социальной группы, отличающейся большей экстернальностью, недостаточной стабильностью в плане интеллектуального развития, коллективизмом. Важную роль в формировании фундамента ценностных ориентаций студентов играет, на наш взгляд, распространение научных знаний о семье, конструктивных жизненных установках, способствующих профессиональному и личностному росту студентов.

#### Список литературы

1. Бодалев А.А. Вершина в развитии взрослого человека: характеристики и условия достижения. – М.: Флинта: Наука, 1998.
2. Суворов А.В. Человечность как фактор саморазвития личности // Мир психологии. – 1996. – № 2. – С. 24–53.
3. Резник С. Д. Основы личной конкурентоспособности: учеб. пособие / С.Д. Резник, А.А. Сочилова; под общ. ред. С. Д. Резника. – 3-е изд., стереотип. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 251 с. – URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1006745> (дата обращения: 24.03.2020).
4. Галынская Ю.С. Значение коммуникативных навыков студентов в освоении самоуправленческих компетенций // Условия и способы повышения активности молодежи как субъекта инноваций и устойчивого развития регионов: сборник докладов / статей участников XV Всероссийской научно-практической конференции в рамках инициативной программы «Проблемы социокультурной эволюции России и ее регионов». – 2019. – С. 381–393.

## АНАЛИТИЗМ АНГЛИЙСКОГО И СИНТЕТИЗМ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВ

*Э.И. Кудрикова, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),

г. Новосибирск, Россия

В статье сравниваются основные характеристики грамматического строя языка: аналитизм и синтетизм (на примере английского и немецкого языков). Прослеживается история развития аналитических черт английского языка. Также рассматриваются противоположные точки зрения на процесс аналитизации языка. Отмечаются как положительные, так и отрицательные стороны указанного процесса. Указывается на связь аналитических и синтетических тенденций с основными законами языкового развития.

**Ключевые слова:** аналитизм, синтетизм, аналитизация языка, грамматическая система языка, грамматическое значение, денотат.

Статья посвящена анализу аналитических и синтетических особенностей грамматической системы английского и немецкого языков. Актуальность данной темы заключается в том, что рост количества английских заимствований приводит к усилению аналитических тенденций в современном немецком языке. Новизна работы состоит в комплексном подходе к анализу указанных тенденций с учетом как синхронических, так и диахронических аспектов грамматических явлений.

Согласно методу индексов американского лингвиста Д. Гринберга английский язык имеет величину 1,68, то есть относится к языкам аналитического строя. Немецкий же язык имеет величину – 1,97, что означает, что язык находится на условно обозначенной «границе» между синтетичностью и аналитичностью [2].

Большая степень аналитичности английского языка обусловлена особенностями его исторического развития.

Язык, как правило, упрощается, приобретая черты аналитизма, если его перенимают народы, для которых он неродной. Например, латинский язык был синтетическим, но произошедший от него французский считается аналитическим (индекс 1,5).

Древнеанглийский язык переселившихся на территорию Британии германских племён англов, саксов и ютов претерпел ряд изменений в результате взаимодействия данных племён с другими этносами. Отметим среди факторов, повлиявших на развитие аналитизма в английском языке следующие: субстратное воздействие кельтских языков местного населения, адстратное (и ча-



стично суперстратное) воздействие скандинавских языков (IX–XI вв.), суперстратное воздействие французского языка нормандских завоевателей (XI–XIII вв.). Отсутствие сдерживающего фактора в виде письменно закрепленных языковых форм (английский XI–XIII вв. использовался в основном в устной коммуникации) также стимулировало рост аналитизма в грамматическом строе английского языка.

Среди лингвистов нет однозначной оценки процесса аналитизации.

В XIX столетии он приравнивался к языковому регрессу. Так, известный немецкий языковед XIX века А. Шлейхер считал, что потеря флексий и переход к аналитическому строю – это своего рода «старость» языка, его деградация [5]. «Деградировавшему» аналитическому английскому языку учёный противопоставлял «совершенные» флективные санскрит и латынь.

Противоположную точку зрения выражал датский лингвист Отто Есперсен, который полагал, что развитие английского языка носит прогрессивный характер, так как упрощение грамматики облегчает процесс коммуникации [6].

Такие крайние точки зрения на данный вопрос, как правило, не разделяются большинством современных лингвистов.

Говорить о «превосходстве» того или иного грамматического строя языка неправомерно, поскольку и синтетизм и аналитизм представляют собой диалектическое единство двух способов реализации грамматического значения. В языке на определённых этапах один из двух вариантов может становиться преобладающим, но это свидетельствует не о «регрессе» или «прогрессе» языка, а только о его развитии.

Тем не менее, подчеркнём положительную сторону аналитизации грамматического строя английского языка – он стал более «логичным». Так, синтетические языки (включая немецкий) сохраняют категорию рода, совершенно не имеющую оснований в реальности: стол (*der Tisch*) относится к мужскому роду, а улица (*die Strasse*) – к женскому. В английском мужской и женский род определяется только для существительных, обозначающих людей (по биологическому признаку). Или возьмём дублирование предлогами падежных значений существительных. В немецком языке на определённый падеж указывает и предлог и форма артикля (*auf dem Tisch, auf den Tisch*), в английском – только предлог (*on the table*).

Аналитический язык экономнее и функциональнее синтетического, но при этом менее выразителен. Французский лингвист Ш. Балли отмечал, что упрощение языка, как правило, сопровождается снижением уровня экспрессивности [1, с. 173]. Флексии и аффиксы – продукт многих тысячелетий языкового развития, в течение которого на них «наслаивались» дополнительные смыслы,

значения, ассоциации, потерю которых невозможно компенсировать при помощи аналитических средств. Так, утраченная в английском категория рода для неодушевленных предметов и явлений отражала антропоморфное видение окружающего мира древними людьми. Например, *der Mond* (месяц) представляет собой мужской образ, а *die Sonne* (солнце) – женский. Олицетворение неодушевленных предметов имеет огромный поэтический и эстетический потенциал, раскрывающийся в лирике и художественных произведениях. А.А. Потебня полагал, что именно в такого рода текстах открывается смысл категории рода, где «мысли дана возможность на нём сосредоточиться» [4, с. 452]. Поэты нередко подвергают данную категорию эстетическому переосмыслению для создания художественных образов:

*Die Sonne mag den hellen Mond,  
der droben bei den Sternen wohnt.  
Kurz hat er sie nur angelacht,  
sogleich wünscht er ihr gute Nacht.*

(Gabriela Bredehorn, 2012) [7]

Солнце (*die Sonne*) и месяц (*der Mond*) наделяются антропоморфными характеристиками: солнце (женский образ) испытывает чувство любви по отношению к месяцу, а месяц – улыбается солнцу и желает спокойной ночи.

При переводе на английский ассоциативные связи не прослеживаются: *The Sun is in love with the bright Moon*. Переводчик может найти выход, добавив в последующих строках личные местоимения *she* и *he*, но поэтический образ получится слабее, чем в немецком оригинале. На яркость образа влияет даже такая характерная черта синтетического строя языка, как двойное выражение грамматического значения – *den hellen Mond* (род и падеж выражаются артиклем и прилагательным), избыточное с функциональной точки зрения, но для создания поэтической картины являющееся лишним штрихом, дополнительной «прорисовкой» очертаний денотата.

Таким образом, к положительным особенностям аналитического строя языка относятся такие характеристики, как: экономность, функциональность, логичность. Однако, синтетический язык имеет больше средств для передачи экспрессии. Аналитические и синтетические особенности строя языка тесно коррелируют с двумя основными тенденциями его развития: тенденцией к экономии языковых средств и усилий и тенденцией к точности выражения [3].

## Список литературы

1. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. – М., 1955. – 416 с.
2. Гринберг Д. Квантитативный подход к морфологической типологии языков // Новое в лингвистике. – Вып. III. – М., 1963. – С. 60–94.
3. Мартине А. Принцип экономии в фонетических изменениях. – М.: Издательство иностранной литературы, 1960. – 263 с.
4. Потебня А.А. Из записок по русской грамматике. В 4 т. Т. 3. Об изменении значения и заменах существительного. – М.: Просвещение, 1968. – С. 451–459.
5. Шлейхер А. Краткий очерк доисторической жизни северо-восточного отдела индо-германских языков // Записки императорской Академии наук. Т. 8. Кн. 1. – СПб., 1865. – 66 с.
6. Jespersen O. Progress in Language with special reference to English / O. Jespersen. – Lnd.: Sonmensehein, N.-Y., Macmillan, 1894. 370 p.
7. Bredehorn, Gabriela: Die Sonne und der Mond. – URL: [https://www.babelmatrix.org/works/de/Bredehorn,\\_Gabriela-1960/Die\\_Sonne\\_und\\_der\\_Mond](https://www.babelmatrix.org/works/de/Bredehorn,_Gabriela-1960/Die_Sonne_und_der_Mond) (дата обращения: 24.03.2020).

УДК 377.6

### О ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИКА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ» В ПРОФЕССИИ БУХГАЛТЕР

*М.А. Латынцева, ассистент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье раскрыта проблема заинтересованности обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» в профессии бухгалтер. Приведены данные опроса студентов о взаимодействии с преподавателями-практиками, прохождении производственной практики, о том, смогут ли они работать по профессии бухгалтер. Даны рекомендации по улучшению базы практики с целью повышения качества образования и заинтересованности студентов в профессии бухгалтер.

**Ключевые слова:** среднее профессиональное образование, «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», производственная практика, преподаватели-практики.

Среднее профессиональное образование (СПО) занимает большой пласт в системе непрерывного образования и играет в нем большую роль. Школьники, которые объективно оценивают свои способности для сдачи ОГЭ и ЕГЭ, и возможности для дальнейшего обучения все чаще выбирают среднее профессиональное образование. По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области, прием на

обучение по программам подготовки специалистов среднего звена по Сибирскому федеральному округу в 2017 году составил 113,6 тысяч человек, что на 3 тысячи больше, чем в 2016 году и на 8 тысяч больше чем в 2015 году[1]. Среди выбираемых специальностей СПО самая востребованная «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» (рис. 1).

С одной стороны, ни одно предприятие не обходится без бухгалтерского учета, и профессия бухгалтер всегда востребована, с другой – программа данной специальности не так сложна в освоении.

Для многих студентов получение среднего профессионального образования только лишь одна из ступеней образовательного процесса. Реализация профессиональных и личностных потребностей человека для многих возможна именно средствами среднего профессионального образования, стоящего в центре образовательной цепочки «школа → техникум/колледж → вуз → работодатель» [2]. Но очень часто заканчивая специальность СПО «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» студенты для дальнейшего обучения не выбирают направления непосредственно связанные с бухгалтерским учетом. Одна из причин, почему это происходит – незаинтересованность в профессии бухгалтер.

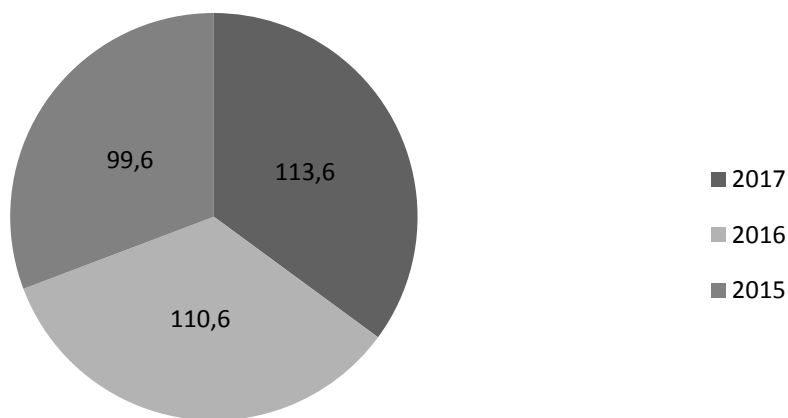


Рис. 1. Прием на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена (тысяч человек)

Практика преподавания и исследование особенностей организации учебного процесса позволили выделить мотивацию на изучение бухгалтерского учета, как один из принципиальных подходов к преподаванию дисциплины «Бухгалтерский учет» [3].

Более точное представление о профессии бухгалтер студенты могут получить во время прохождения производственной практики и общения с преподавателями-практиками.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» образовательной организацией выделяется не менее 25 процентов части профессионального цикла образовательной программы на прохождение практики [4]. Профессиональный цикл образовательной программы включает пять профессиональных модулей, по каждому модулю предусмотрены одна учебная и одна производственная практика. На каждый вид практики выделяется 36 академических часов. Исходя из этого на производственную практику, которая проходит в бухгалтерии организации, предусмотрено 180 академических часов. Фактически студенты проходят практику за более короткий срок или же проходят ее номинально.

График прохождения практик по специальности экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) в большей своей части совпадает с периодами сдачи или подготовки бухгалтерской и налоговой отчетности. Разумеется, на обучение практикантов в этот период в бухгалтерии нет времени. В лучшем случае обучающимся доверяют работу с архивными не особо важными документами, в худшем – просто предоставят документы, необходимые для написания отчета по практике. В итоге студент не получил практического опыта работы бухгалтером и ощутил ненужность и невостребованность выбранной им профессии.

Самая сильная мотивация – это вдохновение чьим-то личным примером. Студенту нужно общаться с профессиональными бухгалтерами. Как выяснилось, за время прохождения производственной практики им это не всегда удастся. Но профессиональными бухгалтерами могут быть и преподаватели. В Федеральном государственном образовательном стандарте среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» № 69 от 05.02.2018 г. говорится, что реализация данной образовательной программы должна осуществляться лицами имеющими стаж работы не менее 3 лет в области профессиональной деятельности «Финансы и экономика», а также повышать квалификацию не реже одного раза в три года [4]. О том, что преподаватель должен обязательно быть практиком, ничего не сказано. Лица, имеющие опыт работы бухгалтером и практикующие бухгалтеры, – это абсолютно разные лица. Несмотря на отсутствие четких требований к наличию преподавателей-практиков в СПО, их все же стараются привлекать к учебному процессу. Но в силу своей практической занятости уде-

лать много времени преподавательской деятельности они не могут. Часто преподавателей-практиков замещают «преподаватели-дублеры».

Было проведено анкетирование студентов первых-вторых курсов Сибирского университета потребительской кооперации, обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», которые еще не проходили учебной и производственной практики.

Цель анкетирования заключалась в выявлении заинтересованности студентов в профессии бухгалтер в процессе обучения, общения с преподавателями и профессиональными бухгалтерами.

Вопросы, которые в себя включала анкета, представлены в таблице.

**Анкета для выявления заинтересованности обучающихся по специальности «Экономика и бухгалтерский учет» в профессии бухгалтер**

Вопрос	Да	Нет
Вы действительно собираетесь проходить практику?		
Должен ли преподаватель быть практиком?		
Работают ли с вами преподаватели-практики?		
Считаете ли вы преподавателей-практиков, работающих с вами, компетентными бухгалтерами?		
Считаете ли вы преподавателей-практиков, работающих с вами, компетентными преподавателями?		
При общении с преподавателями-практиками у вас возникает интерес к профессии бухгалтера?		
Общаетесь ли вы с представителями профессии бухгалтер вне учебного заведения?		
При общении с представителями профессии бухгалтер вне учебного заведения возникает ли у вас интерес к данной профессии?		
По вашему мнению, вы сможете работать бухгалтером?		

Для анкетирования специально выбраны студенты, которые не проходили практики, чтобы в дальнейшем отследить, как меняется заинтересованность в профессии. Результаты анкетирования представлены на рисунке 2.

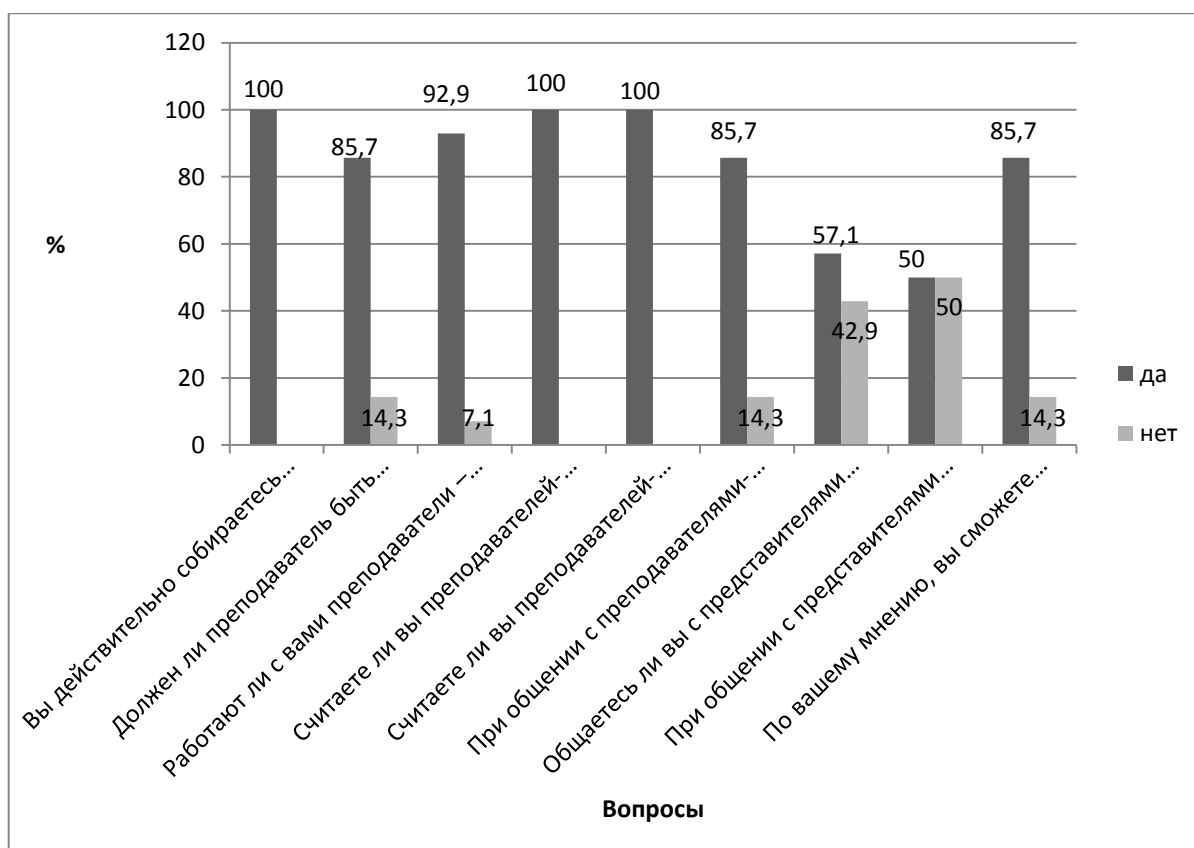


Рис. 2. Результаты анкетирования

Сто процентов опрошенных (90 человек) на вопрос: «Действительно ли они собираются проходить практику» ответили положительно. Со всеми опрошенными работают преподаватели-практики, однако заметили это почти 93 % респондентов и 85,7 % считают, что преподаватель обязательно должен быть практикующим бухгалтером. У 85,7 %, задействованных в опросе, при общении с преподавателями возникает интерес к профессии, и все они считают преподавателей-практиков компетентными бухгалтерами и преподавателями. Анкетирование показало – 57,1 % студентов, участвующих в опросе, общаются с практикующими бухгалтерами вне учебного заведения, но интерес к профессии при этом возникает не у всех, а у 87,6 % общающихся, что составляет 50 % опрошенных. Только 14,3 % анketируемых студентов считают, что не смогут в дальнейшем работать по профессии бухгалтер. Это достаточно хороший показатель заинтересованности студентов в профессии. По данным опроса среди выпускников 2019 года Сибирского университета потребительской кооперации по специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)», никто из них не работает бухгалтером, и 20,3 % опрошенных связали свое дальнейшее обучение с бухгалтерским учетом, что говорит о том, что мнение студентов к завершению СПО может измениться. Однако 39,2 % выпускников получают

высшее образование по другой специальности, и 8 % собираются это сделать в следующем учебном году.

Еще одной причиной, по которой студенты специальности «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» не могут пройти производственную практику, является их большая численность. Организаций, которые согласны принять практикантов, в принципе мало в соотношении с имеющимся количеством потенциальных бухгалтеров. Даже крупные компании берут на практику не более четырех человек. При этом набор на данную специальность практически не ограничен.

Исходя из результатов исследования, следуют неоднозначные выводы.

С одной стороны, для улучшения качества образования в имеющихся условиях нужно сократить набор студентов на специальность «Экономика и бухгалтерский учет», что невыгодно с экономической точки зрения для учебного заведения. Отметим, что знание азов бухгалтерского учета, повышает общую финансовую грамотность. С другой – СПО – это только шаг на пути к получению желаемого образования, которое очень часто не связано с учетом и студенты не собираются работать бухгалтерами. Для повышения заинтересованности студентов в профессии бухгалтер можно порекомендовать создать в одном из потребительских кооперативов базовую кафедру, где студенты под руководством преподавателей-практиков и профессиональных бухгалтеров будут проходить учебную и производственную практики, а так же, при желании смогут остаться работать на постоянной основе после окончания обучения.

### Список литературы

1. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. – URL: <https://novosibstat.gks.ru/folder/36535> (дата обращения: 19.03.2020).
2. Гришина С.Н. Интеграция среднего профессионального образования в систему непрерывного образования / С. Н. Гришина // Журнал «Образование через всю жизнь: непрерывное образование в интересах устойчивого развития». – 2014. – № 2 (12). – С. 20–23.
3. Сайт «Инфоурок». Применение интерактивных форм в преподавании дисциплины «Бухгалтерский учёт». – URL: <https://infourok.ru/primenenie-interaktivnih-form-v-prepodavanii-disciplini-buhgalterskiy-uchet-2171354.html> (дата обращения: 19.03.2020).
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» № 69 от 05.02. 2018 г.



## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В ЭПОХУ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

*С.Д. Надеждина, д-р экон. наук, профессор*

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,  
г. Новосибирск, Россия

В настоящей статье рассматриваются возможности использования системы дистанционного обучения Moodle в подготовке магистрантов в Новосибирском государственном университете экономики и управления. Определены возможности и преимущества, достоинства и трудности использования системы Moodle при дистанционном обучении.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, система дистанционного обучения Moodle, высшее профессиональное образование.

В условиях научно-технического прогресса доступ обучаемых к компьютерным технологиям позволяет использовать их в учебном процессе.

Одной из популярных систем управления обучением является система дистанционного обучения (СДО) Moodle (Module Oenvizionment – модульная объективно-ориентированная динамическая учебная среда), предполагающая взаимодействие между преподавателями и студентами [2, 5].

СДО Moodle создана в Австралии М. Дуджиамасом (Технический университет, г. Перта) как открытый продукт программного обеспечения, предназначенный максимальному количеству пользователей бесплатно. В настоящее время СДО Moodle используют более 200 зарубежных стран. В Российской Федерации количество пользователей – около 40 000 человек [3, 4].

Общение между участниками осуществляется через e-mail, форум и вебинары (разновидность онлайн-тренинга, когда ведущий общается с аудиторией в аудио-, видеочатах, текстовых режимах, сопровождая выступление слайдами в дистанционном обучении).

Система дистанционного обучения предполагает предоставление обучаемым основного объема материала для самостоятельной работы по освоению знаниями (табл. 1).

В основе СДО – разработанный преподавателем УМК, представляющий материалы с учетом технологических возможностей [1].

### Возможности и преимущества СДО

Возможности	Преимущества
Организация образовательного процесса при снижении затрат	Экономия времени и материальных затрат на поездки к месту учебы (обучения)
Увеличение количества обучаемых за счет освоения знаний по индивидуальному расписанию. Создание единой образовательной среды, вне зависимости от мест проживания	Выбор удобного времени и места для обучаемых по индивидуальному расписанию
Применение современных технологий обучения, электронных библиотек, видеоконференций	Прочное усвоение знаний, получаемых при целенаправленной, контролируемой самостоятельной работе обучаемых
Общение между участниками в чате	Межличностное общение по мере необходимости через Интернет
Обеспечение электронного документооборота. Контролируемая самостоятельность выполняемой работы и оценивание успеваемости в рамках изучаемой дисциплины	Индивидуализация обучения: взаимодействие преподавателя и обучаемых в одном виртуальном пространстве, находясь удаленно

Для обучения магистрантов заочной и очно-заочной форм обучения в Новосибирском государственном университете экономики и управления по направлению 38.04.01 Экономика, профилю подготовки «Бухгалтерский учет и анализ в коммерческих организациях», изучающих теоретические и практические вопросы по дисциплине «Налоговые расчеты в системе принятия и обоснования бизнес-решений», применена СДО Moodle, используя ресурсы (Файл, Страница, Гиперссылка) и набор элементов: глоссарий, лекция, задание, тест, чат, форум (табл. 2).

Таблица 2

### Использование ресурсов и инструментов СДО Moodle для передачи информации магистрантам

Ресурсы и инструменты	Использование технологий СДО
<i>1</i>	<i>2</i>
<i>Ресурсы</i>	
Файл	Для размещения Рабочей программы, Методических указаний по организации самостоятельной работы магистрантов
Страница	Для создания текстовой страницы при представлении перечня основной и дополнительной учебной литературы, нормативно-правовых документов, периодических изданий, информационных технологий

1	2
Гиперссылка	Для привлечения внимания магистрантов к учебной информации в сети Интернет
<i>Инструменты</i>	
Глоссарий	Для создания словаря специальных терминов, основных понятий
Лекция	Для четко структурированной и логически последовательной подачи информации, что позволит контролировать уровень усвоения, используя тесты
Задание	Для проверки индивидуальной работы магистрантов, используя инструкции и задания при выполнении итоговой контрольной работы
Тест	Для создания контрольно-измерительных материалов при проверке усвоения информации по определенной теме, курсу в целом
Чат	Для общения магистрантов с преподавателем в режиме реального времени (еженедельные консультации в определенное время)
Форум	Для оповещения магистрантов по электронной почте при регулярной обратной связи

Сочетание перечисленных ресурсов и инструментов (табл. 2) при проектировании учебного материала по дисциплине «Налоговые расчеты в системе принятия и обоснования бизнес-решений» позволяет организовать обучение, соответствующее цели и задачам конкретных занятий.

Основные учебные модули курса могут быть представлены разделами учебной дисциплины (с распределением по темам) и содержать: теоретический материал, ситуационные задачи, тесты для проведения практических (семинарских) занятий и обеспечения самостоятельной работы магистрантов.

Обучение начинается с теоретического материала, предварительно ознакомив магистрантов с рекомендациями, содержащимися в Рабочей программе, Методических указаниях по организации самостоятельной работы, календарным планом, с помощью таких ресурсов СДО Moodle как Файл, Страница, Гиперссылка, сочетая при этом его освоение с новыми понятиями (специальной терминологией), используя глоссарий. Затем магистрантам предлагаются вопросы для обсуждения, ситуационные задачи и тесты для выполнения.

Решение ситуационных задач осуществляется при помощи инструмента СДО Moodle – Задание, получая при необходимости консультации с использо-

ванием Форума, Чата в режиме on-line. По каждой теме разработан банк из 10 задач.

Изучение каждой темы предполагает промежуточный контроль из 15 тестов для проверки усвоения магистрантом полученных знаний (с помощью инструмента СДО Moodle – Тест). Возможно использование тестов закрытых (с выбором одного или нескольких ответов), открытых, на сопоставление.

Для контроля усвоения материала по дисциплине в целом магистрант проходит итоговое тестирование, результаты которого (как и выполнение ситуационных задач) поступают в его досье. По количеству набранных баллов решается вопрос о допуске магистранта к итоговой очной аттестации.

Использование СДО Moodle по дисциплине «Налоговые расчеты в системе принятия и обоснования бизнес-решений» выявило её достоинства и трудности использования (табл. 3).

*Таблица 3*

### **Достоинства и трудности использования СДО Moodle**

Достоинства	Трудности
Простота освоения материала магистрантами	Значительные трудозатраты, возникающие у преподавателя, создавая учебно-методический комплекс, при согласовании с отдельными курсами
Возможности автоматизированного контроля преподавателем деятельности магистрантов	Ограничение в управлении обучением отдельных курсов, а не системы в целом
Постепенное расширение сферы использования тестовых заданий. Возможность добавления нужных блоков на страницу курса в режиме редактирования. Обновление учебного материала в режиме реального времени	Формирование итоговой ведомости освоения дисциплины - за пределами возможностей СДО Moodle

В целом же использование технологий дистанционного обучения Moodle расширяет возможности образовательного процесса при разных формах обучения (заочной, очно-заочной), позволяя развивать умения и навыки творческих, исследовательских способностей магистрантов при работе с информацией; формировать коммуникативные способности, исследовательские качества для принятия обоснованных бизнес-решений при налоговых расчетах экономических субъектов.

### **Список литературы**

1. Дронова Е.Н. Технологии дистанционного обучения в высшей школе: опыт и трудности использования / Е.Н. Дронова // Преподаватель XXI век. – 2018. – № 3. – С. 26–30.

2. Писарев А.В. Возможности образовательной платформы Moodle в обучении информационным технологиям / А.В. Писарев // Вестник ВоГУ. Серия 6. – 2011–2012. – Вып. 13. – С. 71–74.

3. Преимущества Moodle – «Открытые технологии». – URL: [http://www.opentechnology.ru.info.Moodle\\_about.mtd](http://www.opentechnology.ru.info.Moodle_about.mtd) (дата обращения: 17.03.2020).

4. Система дистанционного обучения Moodle. – URL: <http://www.Moodle.org>. (дата обращения: 19.03.2020).

5. Стамкулова Ш.А. Повышение качества образования обучающихся посредством использования информационных технологий / Ш.А. Стамкулова // Вестник Оренбургского гос. ун-та. – 2019. – № 1 (219). – С. 35–40.

**УДК 377.5**

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МОНГОЛИИ**

***Б. Нарантуяа, преподаватель***

Политехнический колледж,

г. Ховд, Республика Монголия

В статье рассматривается современное состояние и проблемы в сфере профессионального образования Монголии в период мировой цифровой революции.

**Ключевые слова:** диджитализация, цифровая революция, подготовка квалифицированных кадров, учреждение профессионального образования.

С интенсивным развитием науки, технологий, экономики и общества возрастает потребность в подготовке квалифицированных работников, обладающих профессиональными навыками. Страны мира придают большое значение созданию условий для непрерывного обучения и стабильной занятости квалифицированных кадров.

От каждого специалиста требуется большое мастерство в своем деле, высокий уровень знаний и навыков. В связи с этим остро стоит вопрос качества профессионального образования и обучения: требуется разработка современных стандартов и учебных планов, системы оценки качества, необходимо наличие компетентных преподавателей, реального партнерства с бизнесом.

В «Концепции устойчивого развития Монголии-2030» указаны следующие задачи: совершенствование системы профессионального образования и обучения, качества подготовки выпускников; повышение квалификации преподавательского состава; расширение и модернизация материально-технической базы; создание системы образования, удовлетворяющей потребности обще-

ства, спрос населения на образование и полностью обеспечивающей страну высококвалифицированной рабочей силой.

Согласно закону «О профессиональном образовании и профессиональном обучении» профессиональная подготовка и переподготовка должны быть организованы в соответствии с потребностями рынка труда и требованиями работодателей.

«Национальная программа развития профессионально-технического образования на 2016–2021 годы» призвана внести реальный вклад в устойчивое экономическое и социальное развитие страны, ставя целью удовлетворение потребности национального рынка в кадрах, постоянно развивающих свои профессиональные навыки.

Сегодня мы живем в эпоху глобальной цифровой революции, которая характеризуется бурным развитием интернет-технологий, искусственного интеллекта, технологии блокчейна, больших данных, а также социальных сетей и роботизации. Происходит экспоненциальный рост технологий: по закону Мура вычислительная мощность компьютера удваивается каждые 18 мес., по закону Буттера количество данных, передаваемых через волоконно-оптические линии связи, удваивается каждые 9 мес., а согласно закону Крайдера плотность записи на магнитные диски удваивается приблизительно каждые восемнадцать месяцев.

Нарастающее «цунами данных» приносит изменения во все сферы деловой, экономической и социальной жизни, оказывает влияние на банковское дело, телекоммуникации, торговлю, сельское хозяйство, добычу полезных ископаемых и земледелие. Технологические достижения предъявляет новые требования, но в то же время расширяют возможности развития индивидов, организаций, наций, если они способны предвидеть, инициировать изменения, гибко реагировать в ответ на вызовы цифровой эпохи.

Ключом к реализации цифровой революции является отказ от традиционных и поиск новых подходов к деятельности. В настоящее время работодатели и компании внедряют принципиально новые бизнес-модели, технологические инновации для повышения своей конкурентоспособности и эффективности. В Монголии разрабатываются технологические решения, которые могут конкурировать на мировом уровне, с такими компаниями, как Lend.mn, Oyu Tolgoi LLC, Cummins Mongolia Investment LLC, Rio Tinto Group, Khan Bank и др.

В условиях цифровой революции задача учреждений профессионального образования состоит в том, чтобы готовить современных специалистов в соответствии с политикой государства, потребностями рынка труда и работодателей, при этом особое внимание обращать на развитие умения легко адаптироваться к изменениям технологического порядка.

Остается открытым вопрос, готовы ли учреждения профессионального образования к переменам, как им перейти в новую эру и сделать при этом «цифровую волну» силой развития, а не оказаться ее жертвой.

Образовательные учреждения переходят от традиционных методов к организации учебной деятельности, основанной на знаниях, навыках и компетенциях в соответствии с требованиями работодателя. В зависимости от целей обучения варьируется соотношение предметов общего и профессионального профиля. Организуется поэтапная производственная практика для обучающихся, в процессе которой они знакомятся с используемыми на предприятиях технологиями и особенностями деятельности. Учреждения профессионального образования уже некоторое время участвуют в конкурсе профессионального мастерства WorldSkills.

Качество профессионального образования обсуждается не только педагогическим сообществом или в рамках отдельного учреждения образования, а в сотрудничестве с работодателями и другими организациями, на государственном уровне. Так, монгольские и зарубежные организации реализуют совместные проекты, например, проект по поддержке технического и профессионального образования, реализуемый ЕС, в рамках сотрудничества ММСС и Германии (Deutsche Zusammenarbeit).

Правительство Монголии оказывает широкую поддержку государственным учреждениям профессионального образования, помогает решать проблемы в организации учебной деятельности: обеспечивает современной техникой для высокоскоростного подключения, мультимедийным оборудованием и программным обеспечением.

Однако остаются нерешенные на данный момент проблемы. В сфере образовании всё еще существуют различия, вытекающие из социального неравенства, а также различия в условиях обучения в частных и государственных учреждениях. Этот разрыв наиболее ярко выражен в сельских районах, тогда как в центральных районах создана возможность пользоваться интернетом в домашних условиях, студенты идут в ногу с темпами развития цифровых технологий и имеют возможность стать хорошими профессионалами.

Многие страны мира особое внимание в профессиональном образовании уделяют таким предметам, как кодирование и программирование, чтобы подготовить специалистов по сборке роботов и управлению ими. Увеличивается количество часов на эти дисциплины в учебной программе, они даже включаются в программу средних школ. В Монголии в учебную программу учреждений профессионального образования данные предметы не включены.

Число студентов в университетах и колледжах Монголии составляло около 155 тыс. чел., из которых 3,5 тыс. чел. обучаются в области информации и

коммуникации, что является очень небольшим процентом от общего числа студентов. И это несмотря на то, что цифровизация привела к росту спроса на IT-специалистов и высококвалифицированную рабочую силу. Всё больше работодателей нанимают на работу специалистов по результатам тестов на IT-навыки.

Исходя из обозначенных проблем, можно сделать вывод, что Монголии необходимо направлять отдельные усилия на IT-образование. К первоочередным задачам следует отнести создание условий для подготовки квалифицированных специалистов мирового уровня посредством развития компетентностного подхода, на основе обучения новейшим технологиям, использования зарубежного опыта и лучших практик в сфере образования. Профессиональное образование должно развиваться, опираясь на сотрудничество с работодателями, участие государственного и частного секторов, с учетом потребностей рынка и общества.

#### Список литературы

1. Закон Монголии о профессиональном образовании и обучении. – Улан-Батор, 2002.
2. Профессиональное образование и обучение в XXI в. Рекомендации, изданные совместно ЮНЕСКО и МОТ. – Улан-Батор, 2002.
3. Государственная политика в сфере образования. – Улан-Батор, 1995.
4. Бэгз Н. Образование в Монголии. – Улан-Батор, 1996.
5. Бэгз Н. Теоретические и методологические проблемы развития образования в Монголии. – Улан-Батор, 2008.
6. Возникновение, развитие и реформа системы профессионального образования и обучения. – Улан-Батор, 2014.
7. Бэгз Н. Реформа профессионального образования. – Улан-Батор, 2014.
8. Бямбасурэн Я; Доржсурэн П. Государственная политика. – Улан-Батор, 2006.
9. Ганбаатар Х. Партнерство государства и частного сектора. – Улан-Батор, 2003.
10. Цээпил С. Возникновение, развитие и инновации профессионального образования в Монголии. – Улан-Батор, 2000.

**УДК 378**

### ГУМАНИТАРНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ

*О.Н. Петрушенко, канд. экон. наук, доцент*

*С.С. Дейкина, ст. преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется роль гуманитарного образования в формировании человеческого капитала, изменении ценностей и поведенческих установок. На примере дисциплины



«Институциональная экономика» показаны возможности социогуманитарных наук в трансформации убеждений, имеющих фундаментальное значение для модернизационных процессов и экономического развития.

**Ключевые слова:** модернизация представлений и убеждений, институциональные ловушки, накопление социального капитала.

В поиске средств решения проблем, накопившихся в стране за последние десятилетия, ключевая роль принадлежит человеческому капиталу. Не подлежит сомнению, что речь идет не об очередной консолидации финансовых ресурсов и направлении их «видимой рукой» государства в те или иные сферы. Для продолжения экспериментов с архаичным ручным управлением сегодня нет ни средств, ни времени.

В первую очередь необходимо кардинально изменить отношение к гуманитарным и социальным наукам, преподавание которых способствует формированию навыков критического мышления и привычки к постоянному, непрерывному обучению, позволяет влиять на трансформацию системы ценностей, утвердившихся в обществе. Такая возможность обусловлена двумя факторами, во-первых – возрастом обучающихся, по мнению Р. Инглхарта 18–25 лет ключевой период для формирования новой системы ценностей, во-вторых – процесс изменения социокультурных ограничений выступает главным элементом механизма выхода из институциональной ловушки, связанной с действием «эффекта колеи».

Можно согласиться с неоднократно озвученной позицией одного из самых авторитетных институциональных отечественных экономистов А. Аузана: университеты производят не только человеческий капитал – как частное благо, но и общественное благо – культуру нации, систему ценностей, детерминирующую возможность накопления социального капитала и обеспечения устойчивого экономического развития. Задача вузов и всех образовательных учреждений – изменение сложившихся в социуме представлений и убеждений, среди которых – сакрализация государства, патернализм, синдром выученной беспомощности, нравственная перmissивность, двоемыслие, ориентация на рентоориентированное и оппортунистическое поведение, бегство от реальности, ксенофобия и конформизм.

Сделать это крайне сложно в условиях культивируемого в стране образа врага и неоконсервативного мышления, примата воспитательной функции над образовательной, очередного этапа поиска «традиционных ценностей», насаждения единомыслия и мракобесия, подавления любых форм коллективных действий и солидарности. Следует учитывать и тот факт, что сама система образования консервативна. Но главным препятствием на пути модернизации пред-

ставлений и убеждений является отсутствие изменений в базовых институтах, они сохранились почти в полном составе. Эти экономические и политические институты X-матрицы вступают в явное и непримиримое противоречие с убеждениями, формируемыми в университетах у нового поколения, поскольку задают систему антистимулов, демотивируют запрос на перемены. Еще одно препятствие – исторически сложившееся в России в лучшем случае пренебрежительное, а чаще – враждебное отношение к общественным наукам.

За прошедшие с начала рыночных преобразований почти три десятилетия в обществе не произошло ощутимых сдвигов в пользу продуктивных ценностей, скорее можно говорить о движении вспять, как результате политики огосударствления. Ценности выживания по-прежнему преобладают, лишь незначительной части общества присущи ценности самовыражения. Аналогично выглядит динамика показателей в парных коэффициентах Г. Хофстеде и мотивированных типах Ш. Шварца.

Об отсутствии ценностей, способных консолидировать россиян, или хотя бы значительные группы граждан, свидетельствуют последние опросы исследовательской группы ЦИРКОН. О степени ценностной фрагментации общества и возможностях солидарности говорят показатели готовности оказать безвозмездную помощь людям в трудной ситуации – 9 % опрошенных, выйти на митинги или участвовать в работе общественных организаций – по 2 % [3, с. 3]. Растет уровень разобщенности между различными группами населения, в частности, раскол между властью и народом в 2015 году ощущали 32 % опрошенных, сейчас – 45 %, противоречие между богатыми и бедными за этот период обострилось с 37 до 40 %. О сплоченности и согласии в стране говорит лишь треть респондентов [4, с. 2].

Низкий уровень обобщенного доверия – 31 %, отмечаемый в исследованиях, не позволяет ему выполнять функцию субститута правовой системы и механизмов формального управления, не способствует снижению уровня транзакционных издержек и оппортунистического поведения в обществе. Ситуация, сложившаяся в рамках трехфакторной модели Р. Патнэма, может быть охарактеризована как постоянное воспроизводство порочного круга социального развития [1, с. 268].

Набирающая в последнее время силу тенденция солидаризации и расширения коллективных действий – события в Москве, Екатеринбурге, Санкт-Петербурге и Шиесе – свидетельствует скорее о закупорке каналов обратной связи, а не о повышении спроса на демократические институты.

Можно найти массу объяснений отсутствия маломальских подвижек в фундаменте институциональной системы страны, начиная от действия эффекта

pathdependence и заканчивая блокировкой любых системных инноваций. Однако невозможно уйти от констатации очевидных фактов.

Во-первых, ситуация в российской экономике продолжает ухудшаться, о чем свидетельствует динамика показателей, характеризующих уровень и качество жизни населения.

Во-вторых, давно назревшая модернизация должна начинаться с трансформации культуры и политических институтов, что неизбежно отразится на организационных и технологических инновациях.

В-третьих, перспективы экономического развития напрямую зависят от структуры предпочтений и убеждений, выступающих основой для функционирующих институтов, определяющих в свою очередь модели поведения индивидов и хозяйствующих субъектов. Особое место в этой цепочке причинно-следственных связей принадлежит человеческому капиталу, повышение его качества, превращение образования в приоритет государственной политики – путь, по которому прошел уже не один десяток стран в ходе демократизации.

Известна позиция архитектора «экономического чуда» в Сингапуре Ли Куан Ю, считающего, что место человека в обществе определяют не деньги, а моральные качества, приобретаемые им прежде всего через гуманитарное образование. Можно с достаточной степенью уверенности предположить, что к этим качествам Ли Куан Ю относит, в том числе, доверие, солидарность и реципрокность, являющиеся элементами социального капитала и формирующие положительные экстерналии, крайне важные для модернизационных процессов.

Дуглас Норт называет рост объемов знаний фундаментальной переменной, задающей верхнюю границу человеческого благосостояния. Он рассматривает процесс накопления знаний в качестве одного из трех источников экономических изменений в широком смысле слова, наряду с демографическим развитием и трансформацией институтов [2, с. 13].

Сам механизм экономических изменений анализируется с помощью установления причинно-следственных связей между формированием у индивидов определенных убеждений – на основе взаимодействия человеческого сознания с опытом, появлением различных моделей социального поведения и экономическими результатами исследования этих моделей [2, с. 65].

В теории эволюционной модернизации Р. Инглхарта образование выступает одним из наиболее важным социально-экономических факторов, влияющих на приоритет постматериалистических ценностей: повышение уровня образования, в первую очередь гуманитарного – источник постепенного распространения этих ценностей.

В качестве конкретного примера, подтверждающего данный тезис, можно рассмотреть процесс приобщения студентов к продуктивным ценностям в ходе знакомства с дисциплиной «Институциональная экономика». При изучении этой дисциплины обучающиеся с помощью богатого категориального аппарата новой институциональной теории на примерах множества кейсов демократизации и рыночной трансформации исследуют причинно-следственные связи между культурой и продуктивностью экономических систем, определяя недостающие звенья в цепочках рассуждений, касающихся природы экономической дивергенции и культурной эволюции.

Особое внимание уделяется определению субъектов, способных стать главной движущей силой политикоэкономической модернизации в соответствии с теорией несоответствий С. Хантингтона, концепцией хозяйственного порядка ордолиберальной Фрайбургской школы В. Ойкена, подходами Д. Норта, М. Олсона, Ф. Фукуямы и Д. Аджемоглу.

Уже на первой лекции обучающиеся знакомятся с институциональным подходом к объяснению экономического развития, значительно расширяющим концепцию неоклассической школы и позволяющим построить эконометрическую модель с набором экзогенных переменных, детерминирующих динамику ВВП в России и других странах.

На протяжении всего курса обучающиеся продолжают исследовать и анализировать природу институциональных изменений и их взаимосвязь с технологическими инновациями с помощью выполнения эссе по проблематике применения теории Коуза к процессам, происходящим в российской экономике, роли социального капитала в системных преобразованиях и факторах его накопления, путей выхода из различных институциональных ловушек. На последнем семинаре обучающиеся выступают с презентациями на тему «Моя (наша – в случае командного подхода к подготовке) программа экономической модернизации», в них на основе всего пройденного курса должны быть сформулированы ключевые задачи модернизации и инструменты их достижения с учетом обязательного использования не только существующих в мировой практике универсальных механизмов координации, но и исторически сложившихся в стране неформальных институтов и имеющихся культурных преимуществ.

Результатом изучения комплекса социогуманитарных наук является формирование у представителей нового поколения ценностей сомовыражения и ассертивной модели поведения. Повышение качества человеческого капитала – фундаментальное условие изменения институциональной среды, определяющей, в свою очередь, перспективы экономического развития.

## Список литературы

1. Бёгельсдейк Ш., Маселанд Р. Культура в экономической науке: история, методологические рассуждения и области практического применения в современности / пер. с англ. Н. В. Автономовой; науч. ред. В. С. Автономов. – М.; СПб.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 464 с.
2. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений / пер. с англ. К. Мартынова, Н. Эдельмана; Гос. ун-т – Высшая школа экономики. – М.: Изд. дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 256 с.
3. Хамраев В. Россияне остались без общих ценностей // Коммерсант. – 2019. – 27 марта. – С. 3.
4. Шамардина Л. Граждане хотят объединяться ради общей идеи // Коммерсант. – 2019. – 12 февраля. – С. 2.

УДК 378.4

## МЕНЯЮЩАЯСЯ ПЕДАГОГИКА: ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗАХ

*В.Н. Соловьёва, канд. экон. наук, доцент*

Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Новосибирск, Россия

Почему дети, многие из которых с раннего возраста достойно владеют смартфонами и другими девайсами, должны учиться по программе 80-х вместо того, чтобы успешно развиваться в формате цифрового будущего?

*Морис де Онд*

В статье рассмотрено персонализированное обучение, являющееся во всем мире одним из ключевых компонентов системы образования, ориентированной на будущее. Персонализация обучения предполагает смещение акцентов в образовательном процессе с учебных стандартов и требований на студента, его способности и потребности.

**Ключевые слова:** персонализация обучения, модульные курсы, online- и offline-обучение, индивидуальная образовательная траектория.

В современном образовании персонализация обучения является ключевым трендом, в соответствии с которым преподаватель вуза разрабатывает совместно со студентами «индивидуальную образовательную траекторию», которая может динамично меняться во время обучения.

Но эта идея не нова. Первой формой персонализированного обучения, когда каждому ученику можно было уделить внимание, можно назвать Перипатетическую философскую школу Аристотеля, где он с учениками, прогуливая

ясь в галерее и садах Ликей, обсуждал фундаментальные вопросы бытия. Уровню персонального подхода к ученику в Древней Греции могут позавидовать современные вузы.

Персонализированное обучение уходит от традиционной модели образования, ориентированной на преподавателя, к модели, ориентированной на студента на основе дифференцированного подхода, обеспечивающего каждому возможность реализации собственного потенциала и обучения в течение всей жизни, учит брать ответственность за свой выбор, готовит его к успешной жизни в постоянно меняющихся условиях. Цели обучения, учебные подходы и учебное содержание (и его последовательность) могут различаться в зависимости от потребностей обучения. Студент имеет возможность выбора – «что изучать и когда» – в соответствии с собственными способностями, мотивами и целями. При этом обеспечивается освоение базовой, обязательной программы каждым студентом.

Авторы исследования, проведённого американским консорциумом новых медиа (NewMediaConsortium), относят персонализацию к актуальным сложно решаемым проблемам высшего образования: «проблема, которую мы понимаем, но способ решения которой пока неуловим». Растущую популярность персонализации у обучающихся можно объяснить, с одной стороны, отражением естественного для человеческой природы желания индивидуального подхода к личным запросам, с другой – обусловленным технологическими достижениями ростом потребности людей в ещё большей производительности и комфортности работы по овладению новыми компетенциями. Преподаватели обращаются к электронным инструментам персонализации, с одной стороны, удовлетворяя растущий рыночный спрос, с другой – для интенсификации процесса обучения [1].

Следовательно, «индивидуальная образовательная траектория» создается для интенсификации процесса обучения на основании собираемых системой данных о результатах обучения, индивидуальных особенностях (скорость забывания, стиль обучения, психо-физические параметры), взаимодействии с контентом, одноклассниками, преподавателем, самооценке, устранения пробелов в знаниях, формирования устойчивых навыков и умений, развития навыков.

Для создания более ориентированного на студентов обучения необходимы стратегии и инструменты, позволяющие определить уровень их знаний, мотивацию и предпочтения. Нужны гибкие курсы обучения, обеспечивающие студентам продвижение к знаниям в темпе, который для них более приемлем. Это возможно только при серьезной поддержке со стороны преподавателей, которые для достижения ориентированности на студентов способны обеспечить персонализированное обучение для каждого студента – независимо от их язы-

ковых навыков, постоянных или временных проблем обучения, уровня подготовки и других факторов.

Следует отметить, что при персонализированном обучении значительно возрастает роль технологий, с помощью которых определяются индивидуальные потребности и предпочтения студента и обеспечивается доступ к курсам, представляющим для него интерес. За последние три десятилетия в мире произошла серьёзная трансформация, массивные компьютеры 1980-х годов заменены быстродействующими и невероятно мощными суперкомпьютерами, цифровые технологии стали приоритетом для большинства отраслей промышленности. Несмотря на значительный сдвиг, имеющий место в сфере высшего образования, оно ещё отстает в развитии цифровых инноваций. При персонализированном обучении образовательные модули становятся высоко адаптированными под конкретного студента, учитывая начальный уровень, время доступное для обучения, предпочитаемый тип обучения – визуальный, вербальный, индивидуальный или групповой, online или offline. Теория сочетается с практическими задачами по выбранному направлению. Но применение только одних технологий всё-таки не способно полностью заменить общение студентов и преподавателей, необходимо живое общение [2].

В настоящее время серьезного внимания заслуживает особая значимость управленческой функции и саморегуляции учебного поведения. Должна быть гарантия, что учебное заведение уже готово для студентов, а не ожидать, что студенты будут готовыми к поступлению в вуз. «Готовность к обучению» означает, среди прочего, способность активировать технологию и аккумулировать идеи для удовлетворения потребностей студентов на каждом шагу. Важное значение имеет и межфункциональное сотрудничество между всеми отделами и подразделениями университета, включая преподавателей, разработчиков курсов и приемных комиссий.

Образовательная модель персонализированной системы обучения основана на допущении сходства с исключениями. Преподаватели строят занятия для группы с учётом охвата студентов с низким уровнем знаний, предлагая иногда дополнительные или более сложные задания для более способных, выполняющих общее задание быстрее других. С другой стороны, педагогика, основанная на персонализации, начинается с предположения, что каждый ученик индивидуален. Это определяет неизбежность вариативности в разных измерениях (не только в области знаний и умений).

Необходимы эффективные стратегии саморегулирования обучения. Это не просто вмешательство в учебный процесс. Речь идет о координации образовательной деятельности с нужным студентом в нужное время. Разработка учеб-

ных планов может быть сосредоточена на ожидаемой вариативности в группе студентов, которая будет наиболее актуальна для обучения и демонстрации компетентности подготовки бакалавров, специалистов и магистров. Возникает надобность создания с упреждением эффективной учебной среды и связанных с ней задач, в значительной степени поддерживаемых необходимыми технологиями для устранения ожидаемых барьеров и поддержки для удовлетворения ожидаемых потребностей. Преподавание и обучение в этой системе не будет единообразным.

Эффективные системы персонализированного обучения должны предоставлять адаптивные, саморегулируемые возможности обучения, которые соотносятся с индивидуальными потребностями, интересами и достижениями учащихся. В этом их преимущество [3].

Но ожидания от внедрения персонализированной системы обучения могут быть и завышены, если это бездумное добавление технологии в учебный процесс. Не нужно надеяться на «невиданные» результаты сразу после замены бумажных учебников планшетами. Эффективным направлением здесь является и изменение подхода к подготовке преподавателей для повышения успеваемости и освоения компетенций обучающимися.

К проблемам персонализированного обучения можно отнести:

- одновременное стремление к равенству и совершенству;
- совмещение гибкости в обеспечении данными с ответственностью за результаты;
- удовлетворение спроса на универсальные услуги, ориентированные на обучающегося.

Для решения этих проблем необходимы новые методы, не зависящие ни исключительно от рыночных решений, ни от запланированного подхода.

Серьезной проблемой перехода к персонализации обучения является то, что оно требует значительных затрат. Суммы, выделяемые в России на финансирование образования из бюджета, незначительны. В исследовании онлайн-школы Skyeng 2019 г. представлен рейтинг частного и государственного финансирования образования 36 стран мира, являющихся членами или партнерами ОЭСР, которая собирает статистику по государственным и частным расходам на образование в % к ВВП за соответствующий год. Россия по уровню расходов государства и частного сектора на образование своих граждан оказалась на последних строчках рейтинга между ЮАР и Колумбией: ежегодные траты на человека составляют 240 долл. США, что в 19 раз меньше, чем у возглавившей список Норвегии. Частное финансирование на каждого россиянина составляет 47 долл. на человека – это на 10 долл. меньше, чем в Греции.



Наибольшая доля частного финансирования образования в Чили (36 %), Австралии (34 %) и США (32 %). В России соотношение государственного и частного финансирования 84 % и 16 % соответственно [4].

Суммы, выделяемые на финансирование образования в России недостаточны как для нормального традиционного обучения, так и поддержки наиболее эффективных и прогрессивных его форм. В США, например, Департамент образования в 2016 году выделил 500 млн долл. районам, в которых осуществляется персонализированное обучение; с 2009 года Фонд Билла и Мелинды Гейтс выделил 300 млн долл. на поддержку исследований и разработок, связанных с персонализацией обучения. Качественное образование – одна из главных задач государства, поддержка образования – это не вид социальной помощи, а долгосрочные инвестиции в будущее страны и будущее нации [5].

Системы персонализированного и смешанного обучения на базе современных технологических платформ несут в себе ряд количественных и качественных преимуществ. Мировым пионером в области образовательного контента, оценки, обучения и инноваций на платформах является McGraw-Hill – одна из крупнейших образовательных компаний в мире. McGraw-Hill Education, используя систему обучения Blackboard (Web-платформа на базе серверного программного обеспечения) предоставляет преподавателям и обучающимся удобный доступ к цифровому содержанию McGraw-Hill напрямую из курсов Blackboard Learn, обеспечивая более простой и удобный доступ к эффективному использованию курсов и экономию времени [6].

Преимущества данной системы: эффективный доступ, единый журнал оценок с автоматическим обновлением, прямые ссылки на содержимое, комфортный рабочий процесс, конфиденциальность данных обучающихся [6].

Пандемия коронавируса COVID-19 обрушила привычный образ жизни миллионов людей, изменив, в том числе, и способ обучения школьников и студентов. Во многих странах мира, в том числе и России, принято решение о приостановке посещения школ и университетов. Эти решения по контролю над рисками привели миллионы обучающихся к временному «домашнему обучению». COVID-19 стал катализатором для образовательных учреждений для поиска инновационных решений за относительно короткий период времени.

Пандемия COVID-19, помимо нарушения привычного образа жизни людей, напомнила о навыках, необходимых студентам в этом непредсказуемом мире, таких как принятие обоснованных решений, творческое решение проблем и, возможно, прежде всего, адаптивность. Чтобы эти навыки оставались приоритетом для всех, устойчивость должна быть встроена и в наши образовательные системы.

## Список литературы

1. Бурняшов Б.А. Персонализация как мировой тренд электронного обучения в учреждениях высшего образования // Современные проблемы науки и образования. – 2017. – № 1. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=26078> (дата обращения: 24.03.2020).
2. Персонализированное обучение: будущее или реальность? – URL: <https://spb.hse.ru/news/272493429.html> (дата обращения: 24.03.2020).
3. Персонализированное обучение. – URL: <https://compassmag.3ds.com/ru/9/Obrazovanie/PERSONALIZIROVANNOE-OBUCHENIE> (дата обращения: 24.03.2020).
4. Финансирование образования в России находится на минимальном уровне в мире // Коммерсант от 11.10.2019. – URL: <http://xn----btb1bbcge2a.xn--p1ai/board/4-1-0-3537> (дата обращения: 24.03.2020).
5. Dockterman D. Insights from 200+ years of personalized learning.npj Science Learn 3,15 (2018). – URL: <https://doi.org/10.1038/s41539-018-0033-x> (дата обращения: 24.03.2020).
6. McGraw-Hill Education. – URL: [help.blackboard.com/ru-ru/Learn/Administrator/Hosting/Tools\\_Management/McGraw-Hill\\_Education](http://help.blackboard.com/ru-ru/Learn/Administrator/Hosting/Tools_Management/McGraw-Hill_Education) (дата обращения: 24.03.2020).

## УДК 331.101

### ЗАРОЖДЕНИЕ НАУКИ О ТРУДЕ В РАЗНЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ ПЕРИОДЫ

*Г.М. Хусанова, канд. экон. наук, доцент*  
Самаркандский институт экономики и сервиса,  
г. Самарканд, Республика Узбекистан

В статье приведено исследование этапов зарождения науки о труде на разных этапах исторического развития общества. Исследованы истоки зарождения науки о труде в период от Аристотеля до Ксенофонта, рассмотрен вклад мыслителей Востока.

**Ключевые слова:** труд, сущность труда, разделение труда, государство, бедные и богатые, рабочая сила, производительная сила, диалектика, хрематистика, социальные группы, мотивация труда.

Возникновение дисциплины «Экономика труда» имеет своё историческое развитие. Она фактически возникла тогда, когда мыслители стали давать трактовку понятиям «труд», «сущность труда», «разделение труда» и т.д.

Исторически зарождение науки о труде нашло свое начало в древней Греции. Большой вклад это внес знаменитый древнегреческий философ, ученик Сократа, учитель Аристотеля, Платон (427–347 гг. до н.э.).

Он известен как автор произведений «Государство» и «Законы». В своих сочинениях Платон рассматривал роль государства в экономической и политической жизни общества того периода. В его трудах мы находим понятия о разделении общества на социальные классы: «одни должны работать, другие – воевать, третьи – управлять». Наиболее известна его работа «Политика или государство» [4], в которой высказывается мысль о делении людей по уровню достатка на богатых и бедных, то есть на социальные слои общества.

Великий мыслитель большое внимание уделял проблеме труда, рассматривая его как естественное явление. В его трудах мы находим термин «производительная сила», которая выражалась в лице рабов. С естественным разделением труда Платон связывал необходимость обмена.

Наиболее крупной фигурой, представляющей экономическую мысль античного мира, является Аристотель (384–322 гг. до н. э.) – философ, ученик Платона и учитель великого Александра Македонского, первый мыслитель, который высказал мнение о том, что экономика – это наука о богатстве, создаваемого трудом. Он также известен нам как автор многих трудов об идеальном государстве, например таких, как «Политика», «Никомахова этика» и др.

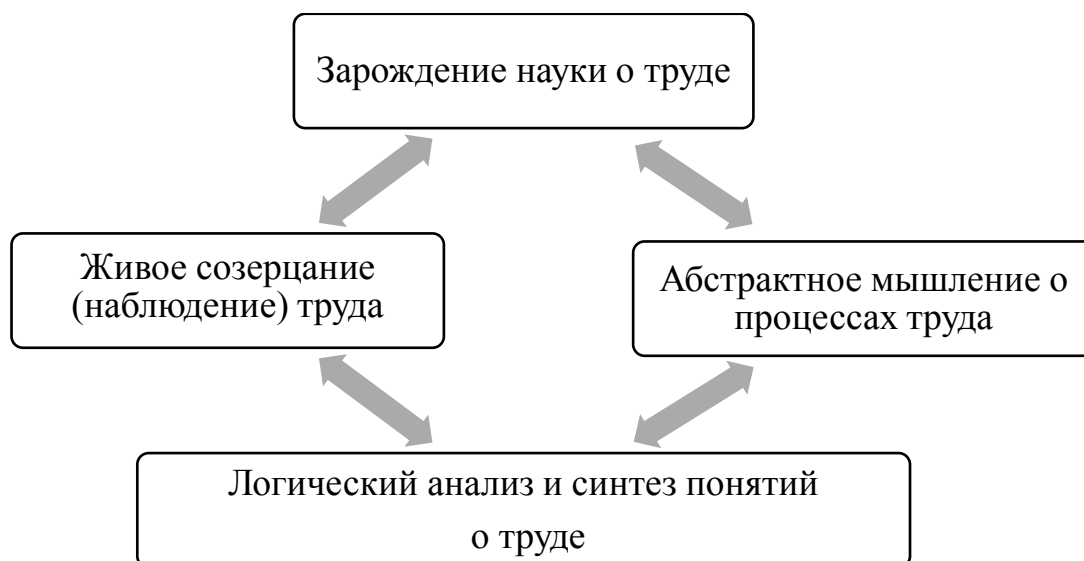
В своем произведении «Никомахова этика» Аристотель представил разработанный им проект идеального государства, в котором рассматривал и признавал необходимость деления общества на свободных и рабов. Рабство он выводил из разделения труда: рабы – это люди, которые от природы могут выполнять только физическую работу, а свободным людям предназначено судьбой заниматься умственным трудом. Аристотель одним из первых обозначил процесс разделения труда на умственный и физический. Также в его трудах можно проследить деление людей на социальные слои. Аристотель полагал, что свободные люди не должны ни работать своими руками на земле, ни заниматься ремеслом, для этого существуют рабы.

Родоначальником понятия «Экономика» и экономических учений, в том числе о труде, велика роль великого греческого мыслителя Ксенофонта (444–356 гг. до н. э.). В своих трудах Ксенофонт развивает понятие «потребительная стоимость». В исследованиях древнегреческого мыслителя есть высказывания об умственном и физическом труде, т.е. его разделении, как важном условии увеличения производства потребительных стоимостей.

Рассматривая назначение произведенного продукта, мыслитель даёт ему характеристику с точки зрения её потребительной стоимости, с одной стороны, и меновой стоимости – с другой. Высказывания о полезности товара легли в основу понятия «цена», которая формируется в соответствии с «движением спроса и предложения». Последовательность зарождения основных понятий о

труде, которые в конечном итоге легли в основу науки «Экономика труда» отражена в схеме.

### Этапы зарождения науки о труде



Таким образом, вклад древнегреческих мыслителей в зарождение науки о труде заключается в том, что они рассмотрели и дали характеристику таким экономическим категориям как: труд, его содержание; значение труда; рабочая сила; распределение труда; классификация труда; социальные слои населения; обмен продуктов труда; полезность труда; взаимосвязь между трудом и рынком; мотивация труда; цена труда; мотивация труда.

Развитие экономической мысли находит свое продолжение в средневековой Центральной Азии. Мыслители Востока в период утверждения новых экономических отношений внесли особый вклад в развитие науки о труде. Спустя семь веков наука на Востоке не только зарождается, но и значительно расширяет достижения античной науки.

В таких культурных центрах, как Багдад, Самарканд, Хорезм, Бухара, а также в Кордовском Халифате на Пиренейском полуострове восточными учеными и философами как Аль Фараби, Абу Али ибн Сины и Аль Беруни Юсуф Хос Хожиб и многих других, зарождаются учения, основанные на изучении античных научных источников.

Известный мыслитель аль-Кинди (800–870) является основателем арабского аристотелизма. Аль-Кинди – за заслуги в философии, астрологии, математике и медицине получил почетное прозвище «философа арабов». Аль-Кинди написал комментарии к сочинениям *Аристотеля* («Органон» и др.), где

продолжает развивать его мышления о роли человека в обществе и труде, как основе процессов производства.

В последующие годы последователем аристотелизма был Абу Наср Ибн Мухаммеда аль-Фараби (870–950), которого называли Второй учитель (т.е. после Аристотеля), который расширил познания своих предшественников. Он является первым создателем арабской энциклопедии, комментатор трудов Аристотеля. Отсюда он получил почётное прозвище «Второй учитель», т.е. после Аристотеля.

В поисках знаний аль-Фараби пробыл в длительном путешествии от местности Фараб (*современный Отрар, Южный Казахстан*), где он родился до Багдада, который в то время был центром развития наук. Там он изучил логику и греческий язык. Это позволило ему перевести учения Платона, Аристотеля, Галена, Евклида. В результате научных изысканий аль-Фараби написал трактат "О классификации наук", в котором представлены в иерархическом порядке науки того времени, дана их характеристика.

Учения Аль Фараби были основаны на политических и этических идеях греческих философов, прежде всего Платона и Аристотеля. Основываясь на социальных идеях древнего Востока, Аль-Фараби создал упорядоченную теорию общественного устройства.

По мнению Аль Фараби потребности человека являются первопричиной формирования общества. «По природе своей каждый человек устроен так, что для собственного существования и достижения совершенствования он нуждается во многих вещах, которые не может доставать себе один и для достижения которых нуждается в некоем сообществе людей, доставляющих ему каждый в отдельности какую-либо вещь из совокупности того, в чем он испытывает потребность» [3], используя орудия труда. Тем самым он характеризует роль труда и орудий труда, используемых для производства материальных благ. В отличие от древнегреческих философов, Аль Фараби являлся сторонником свободного, а не рабского труда. Труды Аль Фараби сыграли основополагающую роль в развитии философской мысли как на Востоке, так и в Европе.

Величайший ученый-энциклопедист и гуманист выходец из среднеазиатского города Бухары Абу Али ибн Сина (Авиценна) (980–1037) как один из выдающихся мыслителей Центральной Азии, помимо трудов по философии, медицине, логике, психологии, этике изучал и экономические явления. Его экономические высказывания в работе «Трактат о домоводстве», представляют интерес с точки зрения рассуждения о человеческих потребностях, о решающем значении труда и его определяющей роли в материальном производстве.

Ибн Сина в данном трактате представил классификацию видов труда, как отдельных ремесёл. Интерес представляют и суждения великого восточного мыслителя о балансе доходов и расходов населения не только в рамках одной семьи, но и в масштабе государства.

В развитие теории труда внес свою лепту крупнейший центральноазиатский ученый-энциклопедист Абу Райхан аль-Беруни (973–1048). Исследуя соотношение между затраченным трудом и произведенным продуктом, Аль Беруни выявил роль денег, выражающих связь между затраченным трудом и произведенным продуктом. В его трудах показана великая роль труда как основа жизни человека. Беруни продолжил учения Аль Фараби и Ибн Сина о факторах нормирования общества.

Вопросы труда занимали внимание мыслителей, ученых-экономистов, практических деятелей Востока, что оказывало влияние на темпы развития общества. Их внимание было сосредоточено на следующих моментах труда: его сущности и разновидности; связи между затратами труда и произведенным продуктом; роли труда в формировании цены продукта; цены труда и её измерения (табл.).

### **Вклад мыслителей Древней Греции и Востока в зарождение науки о труде**

<b>Мыслители</b>	<b>Дана оценка:</b>	<b>Вклад в науку о труде</b>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Платон (427–347 гг. до н. э.)	Роли труда.	Дана характеристика труда.
	Что «одни должны работать, другие - воевать, третьи - управлять»	Обосновано понятие «Разделение труда».
	Богатым и бедным	Разделение общества на социальные слои населения
	Процессам производства	Зарождение понятия «производительная сила»
	Личной заинтересованности в результатах своего труда	Заложены основы понятия «мотивация» труда
	Диалогам с другими мыслителями	Появление научного метода «диалектика»
	Экономическим основам и прогрессивности процесса производства.	Трактовка вопросов разделения труда
Аристотель. (384–322 гг. до н. э.)	Что рабы должны выполнять физическую работу, свободные люди - заниматься умственным трудом	Показано деление труда на: физический и умственный
	Богатым рабовладельцам и рабам	Разделение общества на социальные слои населения

1	2	3
	Хрематистике, как искусству накапливать деньги, имущество.	Обозначил науку об обогащении
	Производству необходимых для жизни продуктов	Обоснование потребительных стоимостей произведенных продуктов
	Целенаправленному труду по созданию благ, необходимых для естественных потребностей человека.	Зарождение понятия «Удовлетворение потребностей человека»
	Цене и стоимости товара	Появляются термины «потребительная и меновая стоимость товара»
	Мышлению над происходящими процессами	Зарождается метод научного исследования от частного к общему - это <i>индукция</i> , и <i>дедукция</i>
Ксенофонт (444–356 гг. до н. э.)	Правилам ведения домашнего хозяйства	Зарождение понятия «Экономика»
	Сложности труда	Деление труда на простой и сложный
	«Чтобы заставить раба трудиться усерднее, надо награждать тех, кто работает лучше, как материально, так и морально, «разжигая» тем самым соперничество между ними»	Развитие понятия материальное стимулирование» труда и конкуренция
	Полезности товара	Появление понятий «спрос и предложение»
	Что, чем больше рынок, тем идёт большее разделение труда	Выявил взаимосвязь масштаба рынка и разделения профессий
Аль Фараби (873–950)	Последовательности зарождения наук	Написал трактат "О классификации наук"
	Потребностям человека как первопричиной основе формирования общества.	Развил теорию спроса и предложения
	Необходимости производства «вещей», в которых испытывает потребность	Характеризует роль труда и орудий труда, используемых в процессе производства материальных благ.
	Являлся сторонником свободного, а не рабского труда	Свободный труд
Абу Али ибн Сина (980–1037)	Человеческим потребностям и решающем значении труда в материальном производстве	Труд, как основа жизнедеятельности человека
	Классификации видов ремёсел	Классификация труда
	Балансу доходов и расходов в рамках не только семьи, н и города	Разработка баланса доходов и расходов населения и региона в целом
	Разновидностям труда	Представил классификацию отдельных ремесёл

1	2	3
Абу Райхан аль-еруни (973–1048).	Взаимодействию человека с окружающим его миром	Признаки труда как: деятельность человека, т.е. его взаимодействие с объектом труда (землей, деревьями, металлами,....)
	Роли денег, выражающих отношение затраченного труда и произведенного продукта	Цена труда и меновая стоимость товара

Углубление и расширение познаний процессов труда приводит к тому, что в XXI в. зарождаются понятия синергетика и эмердженталистика труда, целью которых явилось изучение, в какой последовательности идет системное исследование труда как целесообразной деятельности людей в современном обществе.

#### Список литературы

- 1 Малкина М.Ю. История экономических учений. Краткий курс: учебное пособие. – Н. Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 67 с.
- 2 Соснина Н.Ф. Банникова. – Самара: Изд-во Самарского государственного аэрокосмического ун-та, 2009
- 3 Умурзаков Б.Х. Экономические воззрения мыслителей Востока. Координатор научных школ Филиала. – М., 2017.
- 4 Учения Аристотеля. – <https://vikent.ru/enc/1206/> (дата обращения: 13.03.2020).

**УДК 378**

### СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ЗНАНИЯ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

*В.Н. Целищева, канд. ист. наук, доцент*

*Л.Н. Кушенко, научный сотрудник*

Забайкальский институт предпринимательства – филиал  
Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК),  
г. Чита, Россия

В статье рассматриваются проблемы преподавания социально-гуманитарных дисциплин, освоения студентом системы научных понятий и теоретических знаний гуманитарного характера. Ставится задача научно-педагогического осмысления способов эффективной организации научно-познавательной деятельности студента.

**Ключевые слова:** социально-гуманитарные знания, молодежь, мышление, интеллект.



Социально-гуманитарные дисциплины всегда играли важную роль в формировании общекультурных компетенций будущих специалистов, воспитания граждан и патриотов своей страны. Из новой версии образовательных стандартов ушло понятие «общекультурные компетенции», хотя «универсальные компетенции» в ФГОС ВО 3++ остаются по-прежнему общекультурными. Эту преемственность осуществляют гуманитарные дисциплины [1].

Процесс образования – это не только передача знания, трансляция информации. Это и воспитание молодого поколения. Для того чтобы человек выполнял определенную социальную роль, он должен четко знать какими нормами и ценностями следовать в жизни. На образование, его идеологию существенно влияют социально-гуманитарные знания. Философия как ведущая дисциплина, как культурное явление помогает конструировать социальную реальность молодежи.

Главной познавательной способностью человека является разум. Но дихотомия «разум – тело» это не только первичность мышления, но и первичность чувств. Такой подход важен, так как электронные технологии уводят молодежь от бытия как переживаемой реальности. Виртуальное пространство – визуальные образы бывают не только положительными, но и отрицательными, мультимедиа активизируют чувства потребления, замораживают человеческие эмоции и могут оборачиваться безразличием к страданиям реальных людей.

Предметы гуманитарного цикла дают возможность молодым людям выйти из учебного «коккона» к реальным проблемам конкретных людей. Многие темы преподавания гуманитарных предметов требуют обращения к так называемому «спящему ресурсу» – самостоятельному мышлению, интеллекту.

Выполняется ли ключевая образовательная компетенция – готовность к непрерывному обучению, к настоящей исследовательской работе студентов и преподавателей. Социологи утверждают, что даже в самый продуктивный студенческий период в обучении, многие молодые люди, с какими знаниями пришли в вуз, с тем и ушли. Наблюдается даже снижение уровня интеллекта за период обучения. От чего это происходит? Приглушен стимул развития, если преподаватель только зарабатывает («бежит» из одного вуза в другой), студента некому воспитывать и организовывать для самостоятельного активного поиска. Зачастую, интеллектуальные возможности не востребованы в полной мере, просто элементарно нет рабочих мест в регионах. Текущая российская действительность – это неиспользованный человеческий интеллект, массовая недоиспользование полученного, (даже достойного) образования. Выпускникам вуза недостает и качества образования. Возникает вопрос, а каков уровень школьного образования, качественный ли старт ученика в студенты? Если преподаватель организует учебную, научно-исследовательскую работу, то в вузе

более ярко, чем в школе, проявляются такие качества как самостоятельность, инициатива, настойчивость, усиливаются сознательные мотивы поведения. Повышен интерес к моральным проблемам (любви, верности долгу). Однако, в силу возраста, внутренний мир противоречив, вплоть до отрицательных проявлений и это необходимо учитывать в планировании курсов социально - гуманитарных дисциплин. На это всегда обращают внимание мыслящие учителя и преподаватели.

В настоящее время классическое высшее образование претерпевает небывалые перемены и прежде всего за счет Интернета.

В Российской образовательной среде активно пропагандируется непрерывное самостоятельное образование. Индивид, исходя из своих потребностей, выстраивает профессиональную квалификацию. Онлайн образование, безусловно, широчайший простор для индивидуума, но преподавателя волнует не только качество полученных образовательных услуг, но и личность молодого человека. Традиционное образование остается во много статичным и востребованным. Цель современного преподавания – организация активного самостоятельного обучения студента, вот на что в первую очередь должно быть направлено внимание преподавания в гуманитарных дисциплинах.

Высокий интеллект формируется не массово, его развивает образование, но такое, где в обучении присутствует кластер нормативно-ценностных установок. Нужно учитывать тот факт, что регионы России имеют меньше возможностей для самореализации, чем крупные города. Одна из ценностных установок – личный рост (убеждение, что своими усилиями человек может изменить в лучшую сторону свою жизнь) является приоритетной среди молодежи регионов. Они ориентируются на электронную обучающую среду, которая имеет ряд неоспоримых преимуществ при организации, как дистанционного обучения, так и сопровождения очного обучения, служат для хранения, структурирования и предоставления информации, составляющей содержание накопленного знания, так и для её подачи, переработки и обобщения; подразумевает систему самостоятельных студенческих работ разного уровня и степени сложности; обеспечивает самоконтроль учебных действий и возможность выстраивания индивидуальной образовательной траектории; обеспечивает интенсивное общение между всеми учениками учебного процесса – преподаватель – студент, студент – студент, студент – преподаватель [2].

В нашем вузе действует электронная информационно-образовательная среда, в которую внедряется блок гуманитарных дисциплин. Здесь нужно обучить студента пользоваться электронным пространством, не сводить к механическому копированию из интернета, при выполнении самостоятельных зада-

ний. Возникает опасность, что постоянное навязывание извне информации отчуждает человека. К. Марксу принадлежит понятие «отчуждение», когда работник отделен от результатов труда, труд что-то внешнее, за рамками «Я».

Сегодня происходит нечто подобное, высвобождается другая способность сама по себе способность мышления и интеллекта. Эта способность дает возможности небывалого роста, развития, прорыва в новые пространства деятельности [3].

Образование должно дать возможности для более полного развития своих личностных данных. Объективное – превратить в субъективное, внешнее во внутреннее.

Учась в вузе, молодой человек еще не в полной мере осознает, что становится средством для реализации любых целей вне себя, его «я» поглощается социумом, анонимным «мы», да и собственные цели под влиянием внешних факторов могут стать безнравственными. На этом этапе важно вернуть человека к себе, а для этого надо преодолеть себя по отношению к другому (другим). Научить уважать, объяснять студенту, что ты, только потому человек, что рядом есть другой человек.

В учебных программах гуманитарного цикла, всегда есть темы, которые превращают занятия не в скучные времяпровождения, а развивают мышление. Превратить тему в проблему – поставить такие вопросы, которые «зацепили» студента. Когда студенты проблему философского плана превращают в цепь задач, то в результате, возможно нахождение истины. Не стоит забывать, что если математику изучают в школе все годы, то философия в вузе – новый предмет. У первокурсников нет философской культуры. Время прагматизма не обошло студенческую аудиторию, мнение, что изучение философии отнимает время подготовки по специальности довольно распространено.

Преподавание философии проходит ряд этапов. На первом этапе важно быть не только преподавателем, читающим лекции, но и активно участвовать в дискуссиях. Опирайтесь необходимо на конкретные быденные сферы жизни, быденные знания, быденную речь – это не упрощение – это философия повседневности (Эдмунд Гуссерль, социолог Альфред Шюц). Здесь задача понять студента, помочь проявить свое «я», способствовать рефлексии различных жизненных ситуаций. На втором этапе обучения необходимо использовать накопленный опыт исследовательской работы, в рамках той или иной программы социально-гуманитарных знаний. Превратить тему по философии в проблему, которая будет интересна всем, задача довольно сложная. Студент, стремящийся к познанию, будет активно изучать тему по философии нового времени, которая дает всеобщие методы исследования и правила для науки

Рене Декарта, основоположника современной философии. Исходя из работы «Размышления о первой философии», где он все подвергал сомнению «...нет в мире такого учения, которое могло бы вселить в него надежду». Студенты, поделённые на малые группы, исследуют тезис Декарта «мыслю, следовательно, существую». Проблемные задания «Существует ли надежное основание, для какого-либо знания о нашем мире?». «Является ли наше знание о мире истинным?». Обсуждают и подвергают сомнению данные утверждения. Идёт активный поиск, который приводит студента к правильному утверждению, которое не подвергает сомнению «Я», которое сомневается.

Изучая тему «Немецкая классическая философия», ставим следующие проблемы «В чем суть морали?», «Можно ли верить обещанию?» Обращаемся к философии Джона Стюарта Милля, к его теории утилитаризма «Счастье – это удовольствие?», «Несчастье – это всегда страдание?». Здесь появляется еще одна существенная проблема – проблема выбора – мысленный эксперимент с трамваем Филлипа Фут и Джудит Джарвис Томпсон, которая предложила дополнение к эксперименту, наглядно демонстрируя ненадежность утилитарного подхода к данному вопросу. Проблема выбора для студента важная составляющая в формировании самостоятельного мышления, если не развит интеллект, все принимается извне на веру. Проблема выбора – это всегда определенные затруднения. Эти затруднения возникают при выборе будущей профессии, будущего места работы, жительства, семьи, друзей. Установки данные извне, лишают человека свободы и, принимая решения нужно размышлять, включать свой интеллект, разобраться, что происходит. Любое решение – это ответственность. Жизнь – это множество событий, встреч, знакомств, но выбор за тобой «Возможно ли идеальное решение проблемы?» [4].

Проблемные задания – это тематические исследовательские работы. Инновационные модели образования, это развивающее обучение, разработанное и внедрённое в практику как искусство обучения наукам и ещё Я.А. Каменским в XVII веке. Решение проблемы развивает мышление обучающегося и этому нужно учить. Молодому человеку необходимо делать усилия над собой в достижении знаний гуманитарного цикла. Нужно учитывать, что у одних ум больше приспособлен к работе мысли у других нацелен на практику. Поэтому задания в виде проблемы должны заинтересовать большинство студентов.

В педагогике есть такое понятие «проживание», когда только совместными усилиями создаётся общее образовательное пространство, но каждый находит свою нишу – индивидуальное пространство [5].

Знание в области социально-гуманитарных дисциплин, их усвоение в рамках различных форм учебной деятельности в полной мере закладывают основы

развития личных качеств, мыслительных способностей выпускников и формирования умений успешно взаимодействия с другими людьми, трудовым коллективом в процессе профессиональной деятельности. ФГОС 3++ в части образовательных технологий предоставляет широкие возможности преподавателям социально-гуманитарных дисциплин конкретизировать знания, не перегружая дисциплины пустой информацией, взяв за основу контекстный подход при проектировании содержания дисциплин. На основе междисциплинарного согласования возможно варьирование их содержания в зависимости от объёма, последовательности преподавания и направлений специальностей. Инновационные методы активного и интерактивного обучения на аудиторных занятиях (тренинги, ролевые игры и др.), практика на действующих предприятиях позволяют возвращать мастерство будущих специалистов в области делового общения и межличностного взаимодействия в профессиональной деятельности.

Учебная и научно-исследовательская работа в социально-гуманитарной области знаний учит студентов вузов организации исследовательской деятельности [6].

Итак, учебные аудитории творят будущее. В научно-образовательном пространстве огромное значение имеют гуманитарные дисциплины. Сейчас это актуально, так как специалист сегодня (выпускник высшей школы) должен быть адаптирован к глобальной конкуренции в сфере знаний.

Российская Федерация в современном мире – это конкурентноспособная страна в политике, военном деле, освоении космоса, и здесь важно формирование конкурентноспособной культуры, что достигается через весь комплекс гуманитарных знаний. Сегодня сфера гуманитарного знания – это модернизация общественного сознания, сознания отдельного человека и социума в целом. Через гуманитарные знания формируются лучшие черты человека.

#### Список литературы

1. Васильева В. А. Высшее образование в России // Социально-гуманитарные дисциплины инженерной подготовки в аспекте ФГОС ВО 3++. – 2019. – № 5. – С. 112.
2. Южанинова Е. Р. О методах, формах и средствах преподавания философии в вузе // Вестник ОГУ. – 2014. – № 3. – С. 108–110.
3. Маркс К. Экономическо-философские рукописи 1844 года // Сочинения / К. Маркс и Ф. Энгельс. – Т. 42. – С. 41–174.
4. Философские теории / пер. с англ. А. Карнаушко; науч. ред. Н. Волков; под ред. Б. Левер. – М.: РИПОЛ Классик, 2013. – С. 36, 42, 86, 90, 94.
5. Целищева В.Н. Развитие сложившихся традиций обучения в модернизации образования // Проблемы гражданского общества и правового государства: сб. ст. и материалов. – Вып. 17 / Забайкал. гос. гум.-пед., ун-т; сост. Б. Д. Семашкин. – Чита, 2012. – С. 192–193.

6. Крокинская О. К. Образование постиндустриальной эпохи: настройка на индивида и интеллект // Высшее образование в России. – 2019. – № 7. – С. 28–40.

7. Васильева В.Д. Социально-гуманитарные дисциплины инженерной подготовки в аспекте ФГОС ВО 3++ // Высшее образование в России. – 2019. – № 5. – С. 114.

8. Кондратьева С. Б. Традиции и новации // Преподавание философии в вузе: проблемы, прогнозы, перспективы. – 2018. – № 12. – С. 122–131.

**УДК 378.1+364**

## **ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ДИСТАНЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ**

*Д.В. Чернов, канд. ист. наук, доцент*

Новосибирский государственный педагогический университет,  
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены основные проблемы современной модели высшего образования с точки зрения применения дистанционных технологий обучения студентов. Представлены основные адаптационные проблемы внедрения удаленного обучения студентов, выделены ключевые педагогические условия массового внедрения данных технологий без потери качества образования.

**Ключевые слова:** дистанционное образование, педагогические условия, социальная адаптация.

В современных условиях при развитии новых информационно-коммуникативных технологий важное место занимает дистанционное обучение. В современном мире в отношении дистанционного образования существуют различные суждения (отрицательные и положительные), однако события последних лет, связанные ситуацией глобальной социально-экономической неопределённостью, непростая эпидемиологическая ситуация в мире подталкивают систему образования нашей страны к развитию дистанционных форм обучения.

В нашей стране время становления дистанционного обучения можно считать 1995 год, когда была утверждена концепция дистанционного обучения [1, с. 10]. За прошедший период в Российской высшей школе появились соответствующие цифровые платформы, методики организации самостоятельной работы, педагогические условия, обеспечивающие качество обучения, механизмы формирования соответствующих компетенций у преподавателей. Среди существенных препятствий в получении качественного образования посредством дистанционных технологий главным является мотивация и как следствие адаптация студента к образовательному процессу практически при абсо-

лутном отсутствии прямого контакта с наставником, куратором, преподавателем. В связи с этим при создании обучающих систем, используемых в дистанционном обучении необходимо учитывать уровень образования обучающегося, его мотивационную готовность к обучению и общению с информационной системой; также необходимо прогнозировать результаты педагогического воздействия на студентов, предусматривая, какие знания, умения, навыки, профессиональные компетенции может и должен приобрести студент, какое развивающее действие на него оказывает система дистанционного обучения; необходимо анализировать способ подачи учебного материала и обеспечивать деятельностный подход к обучению, а также отслеживать уровень успеваемости студента.

Под педагогическими условиями реализации дистанционного обучения студентов в вузе понимается «совокупность взаимосвязанных компонентов, необходимых для организации образовательного процесса, обеспечивающих максимально эффективное вовлечение студента в учебную, научную и проектную деятельность» [2, с. 141].

Процесс социальной адаптации у студентов дистанционного обучения достаточно многогранен. Важно отметить, что, в данном контексте, профессиональную адаптацию следует рассматривать с позиции приспособления студента к условиям и организации учебного процесса, к выработке навыков самостоятельности в работе. Данный процесс представляет собой дидактическую адаптацию, т.е. приспособления студента к новым формам и методам работы, к новым формам контроля.

Проблема адаптации в особенности актуальна для студентов начальных курсов, обучающихся по направлению дистанционного образования. Необходимым условием успешной деятельности студентов является освоение новых для них особенностей учебы в вузе. В процессе адаптации студентов следует учитывать специфику дистантной формы обучения:

- отсутствует прямой контакт студента с преподавателями, постоянный контроль и возможность непосредственной образовательной коммуникации, рутинного группового обсуждения;
- недостаточно знаний и умений для работы на сложных цифровых платформах;
- неуверенность студента в правильности выполнения заданий;
- необходимость самостоятельно выстраивать режим работы и распределять время, принимать решения, контролировать свой образовательный маршрут [3, с. 66].

В процессе адаптации студентов к обучению в вузе на дистанционной форме обучения выявляются следующие трудности.

1. Переживания, связанные с осуществлением учебного процесса.
2. Недостаточная мотивационная готовность к новому учебному процессу.
3. Неумение осуществить психологическую, социальную само регуляцию (отсутствие навыков выполнения самостоятельной работы; неумение конспектировать, работать с первоисточниками, словарями, каталогами, электронными библиотеками).
4. Поиск оптимального режима труда и отдыха в новых условиях.
5. Недостаточный уровень знаний, умений и навыков при работе с компьютером.
6. Неуверенность в своих силах («мы давно учились», «я не могу разобраться», «я не знаю, с чего начать»).

Исходя из особенностей дистанционного обучения, становится актуальной разработка методических рекомендаций, направленных на создание условий для успешной социальной адаптации студентов дистанционной формы обучения, так как это позволит студентам более успешно осваивать учебные дисциплины, снизить процент неуспевающих и отчисленных студентов [4, с. 84]. Возможные пути решения проблемы адаптации студентов к дистанционному обучению должны включать в себя три основных педагогических элемента.

- Формирование навыков тайм-менеджмента в условиях организации самостоятельной работы студентов, как основной формы учебной деятельности.
- Создание эффективных педагогических условий организации самостоятельной работы студентов.
- Совместное планирование развитие карьеры и профессиональных компетенций.

Таким образом, включение студентов в дистанционный процесс получения образования в вузе на сегодняшний день требует социальной зрелости, ответственности в первую очередь за качество собственных знаний перед самими собой и потенциальным сообществом профессионалов самого студента. Вместе с тем вуз, заинтересованный в развертывании данных технологий, а сегодня в условиях пандемии и карантинных мероприятий, в этой ситуации оказались все без исключения, обязан обратить внимание не только на удобство цифровой платформы и наполнение ее содержанием, но и на адаптационные задачи, не решение которых провалит качество образования в современной России.



### Список литературы

1. Андреев А. А. Становление и развитие дистанционного обучения в России // Высшее образование в России. – 2016. – № 10. – С. 10–17.
2. Довгалева И.В. Проблемы адаптации преподавателей и студентов к дистанционному обучению // Вестник Тверского государственного университета. – 2016. – С. 141–148.
3. Рулиене Л. Н. Дистанционное обучение как новая образовательная практика // Вестник Бурятского государственного университета. – 2015. – С. 66–70.
4. Социальные технологии работы с молодежью в современном образовательном пространстве: учеб. пособие / Д.В. Чернов, Б.А. Дейч, Н.В. Коурдакова, М. В. Чельцов. – Новосибирск: Изд-во. НГПУ, 2014. – 119. с.

## SUMMARY

### SCIENTIFIC INNOVATIVE APPROACHES TO THE ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES, INDUSTRIES, TERRITORIES

---

#### WAYS TO INCREASE THE COMPANY'S PROFIT

*Z.Yu. Abdullayeva, Post-Graduate Student*

*Research Supervisor R.M. Shakhnovich, Doctor of Science in Economics, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article considers the mechanisms for generating and managing profit, their structure, and the possibility of interaction for increasing the company's profit. The author highlights the features of approaches to the choice of methods and directions for increasing the company's profit, depending on the state of the business environment.

**Key words:** company profits, the mechanism of profit generation, the mechanism of profit management, the factors of profit generation.

#### INFLUENCE OF MULTINATIONAL AND TRANSNATIONAL COMPANIES ON THE STRUCTURAL TRANSFORMATIONS IN THE COUNTRY

*G.K. Aymagambetova, Doctoral Student*

*A.T. Abdikarimova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan*

The article considers the influence of transnational corporations (TNCs) through an instrument of direct foreign investment on the structural transformations taking place in the economy of the host country. The case of the Republic of Kazakhstan is examined.

**Key words:** transnational corporations, foreign direct investment, economic structure, structural transformations.

#### THE NEED FOR THE DEVELOPMENT OF PERSONNEL POTENTIAL OF AN ORGANIZATION

*N.V. Belikova, Candidate of Science in Economics*

*Yu.A. Sytnik, Master's Program Student*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article focuses on the importance of developing human resources in modern organizations. The basic principles of personnel development are considered, which are of particular relevance in modern conditions. The authors substantiate the necessity of developing personnel potential as a tool for effective organization management.

**Key words:** personnel, human resources, personnel development, organization.

#### OPTIMIZATION OF BUSINESS PROCESSES MANAGEMENT FOR INCREASING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES

*I.S. Biryuchenko, Student*

*Research Supervisor Yu. V. Trofimova, Senior Lecturer*

*Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan*

The paper provides a comparison of accounting and economic profit, as well as a comparative description of business process management methods to increase the efficiency of enterprises applied all over the world, including the Republic of Kazakhstan. The author considers the most commonly used methods for optimizing business processes.

**Key words:** economic profit, accounting profit, optimization, business process.

## **DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMODITY EXCHANGES IN RUSSIA AND THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION**

*A.A. Bykov, Candidate of Science in Economics, Leading Researcher*  
Siberian Federal Scientific Centre of Agro-Bio Technologies of the RAS  
*S.A. Chernykh, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the activities of domestic and foreign trading platforms, agricultural commodity exchanges. The authors examine the algorithms of leading trading platforms, and consider the prospects for using electronic commodity exchanges.

**Key words:** electronic exchange trading, agricultural commodity exchanges, transaction costs.

## **MEAT PRODUCTION AND MEAT PRODUCTS MARKET IN THE SIBERIAN FEDERAL DISTRICT**

*A.A. Bykov, Candidate of Science in Economics, Leading Researcher*

Siberian Federal Scientific Centre of Agro-Bio Technologies of the RAS, Novosibirsk, Russia

The paper identifies the causes that affect the production of meat. The author makes a forecast of meat and meat products consumption in the regions of Siberia, calculates indicators of provision of the Siberian regions with livestock and poultry, and suggests measures for the development of the meat and meat products market.

**Key words:** meat and meat products, market, forecast, linear regression model.

## **ANALYSIS OF THE RUSSIAN CONSUMER CREDIT MARKET, ITS CHARACTERISTICS IN MODERN CONDITIONS**

*A.A. Walter, Student*

*Research Supervisor N.V. Koloskova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In this paper, we assess the current state of the consumer lending market based on an analysis of the dynamics and structure of the retail portfolio of Russian banks. An author's interpretation of the trends and prospects for the development of consumer lending is given, taking into account the prevailing specific conditions and the established models of lending to individuals.

**Key words:** consumer credit, credit card, debt burden, population debt, credit limit, overdue debt.

## **INVESTMENT ACTIVITY OF THE RUSSIAN FEDERATION**

*L.V. Vatlina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*A.D. Ivanova, Student*

*A.M. Ilyushchenko, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the historical and modern aspects of the investment activities of the Russian Federation.

**Key words:** investment, investment activity.

## **INTERDISCIPLINARY APPROACH TO MARKETING UNDER THE CONDITIONS OF GEEK-ECONOMY**

*N.Yu. Voziyanova, Doctor of Science in Economics, Professor*

*D.E. Voziyanov, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*O.V. Filippova, Post-Graduate Student*

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky  
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article reveals the essence of transactional and relationship approaches in marketing. The authors suggest a model for developing a marketing strategy of an enterprise; consider features of

transactional marketing that distinguish it from relationship marketing; identify factors and changes, indicating a new type of economy – geek-economy.

**Key words:** marketing, transactions, relationships, geek-economy, model, strategy.

### **ANALYSIS OF INNOVATIVE ACTIVITIES OF AGRO-PROCESSING ORGANIZATIONS**

*A.G. Efimenko, Doctor of Science in Economics, Professor*

*M.I. Kakora, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Mogilev State University of Food Technologies, Mogilev, Republic of Belarus

The article discusses the main aspects of the innovative activity of agricultural processing organizations, and calculates indicators for its assessment.

**Key words:** innovations, types, activity, costs, innovative products.

### **BUSINESS PLANNING IN THE SERVICE SECTOR: SPECIFIC FEATURES AND METHODS**

*M.A. Zhaivoron, Master's Program Student*

*N.V. Belikova, Candidate of Science in Economics*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Business planning helps to implement a successful development strategy of an organization. The article discusses the specific features and methods of business planning in the service sector, determining the directions of diversification of an organization. Business planning is closely connected with the development of a business plan and a strategic plan, as well as with a general reorganization. A competent approach to improving business processes and their relationship is important as it leads to an increased efficiency of an organization.

**Key words:** business planning, planning methods, business strategy, diversification, business plan.

### **UNEMPLOYMENT IN URBAN AND RURAL AREAS: A COMPARATIVE ASPECT**

*E.V. Zhdanova, Lecturer*

*S.D. Kapelyuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper compares the unemployment rate of the population in urban and rural areas. The authors use statistical data on the unemployment rates in Russia as a whole and in the regions of the Siberian Federal District for 2018-2019, among the population aged 15 years and older. The information base for the article is the Labor Force Survey conducted by Rosstat. It is found that the unemployment rate in rural areas significantly exceeds the unemployment rate in urban areas.

**Key words:** unemployment, labor market, rural area, urban area, region, Siberian Federal District.

### **PHARMACEUTICAL SAFETY OF A COUNTRY**

*E.G. Ivanov, Student*

*Research Supervisor N.A. Popova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers the problem of ensuring the pharmaceutical safety of the population and the country according to such parameters as the range and quality of medicines, competitive advantages, pricing policy, improving the efficiency of production. The case of the pharmaceutical company JSC «PFK OBNOVLENIYE» is taken as an example.

**Key words:** pharmaceutical production, pharmaceutical safety, range, quality, price, market segment, efficiency.

## **MOTIVATION OF CIVIL SERVANTS: MANAGEMENT ASPECTS**

*A.A. Kazarina, Master's Program Student*

*Saint-Petersburg University of State Fire Service of Emercom of Russia*

*V.A. Sytnik, Master's Program Student*

*S.A. Barkova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The paper examines work motivation of public service employees. The ability of the state authorities to solve difficult social and economic problems directly depends on the motivational characteristics of civil servants, their professionalism, moral, ethical and labor values.

**Key words:** public service, motivation, wages, performance, professionalism, responsibility, labor stimulation, motivation system in the public service, types of motivation, material incentive system, moral incentive system.

## **USING PROFESSIONAL DATABASES IN ECONOMIC RESEARCH: BENEFITS AND DRAWBACKS**

*S.D. Kapelyuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*E.N. Lishchuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*O.A. Chistyakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article considers using professional databases in economic research. The authors describe their own experience of using these databases, focus on their advantages and disadvantages, and provide an example of using the Russian database of vacancies on the web portal "Work in Russia" when studying the demand for accountants in the labor market.

**Key words:** vacancies, employer, professional databases, labor market, Novosibirsk region.

## **INFLUENCE OF INFORMAL EMPLOYMENT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE SIBERIAN REGIONS**

*S.D. Kapelyuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*E.S. Grigorchikova, Lecturer*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article analyzes the informal employment in the labor market of the Siberian Federal District. The impact of informal employment on indicators of the economic security of the Siberian Federal District is estimated with the use of three models: models with fixed effects, models with lag-dependent variable, and the Arellano-Bond method.

**Key words:** labor market, informal employment, self-employment, economic security, fixed effects, lag dependent variable, Arellano-Bond method.

## **SOLID MUNICIPAL WASTE MANAGEMENT IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*N.I. Klimkovich, Senior Lecturer*

*Academy of Management under the President of the Republic of Belarus,*

*Minsk, Republic of Belarus*

The paper considers the system of solid municipal waste management in the Republic of Belarus, characterizes the system of secondary material resources collection, and identifies the methods for its improvement.

**Key words:** waste management, waste collection, sorting, waste processing, recycling, municipal solid waste, secondary material resources.

## EVALUATING THE PERFORMANCE OF ECONOMIC ENTITIES USING A TREND ANALYSIS

*K.M. Kovalenko, Master's Program Student*

*Research Supervisor S.D. Nadezhdina, Doctor of Science in Economics, Professor*  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article discusses the use of one of the methods for analyzing financial results using the example of PJSC Rostelecom. The author provides absolute and relative performance indicators for 2018-2019, analyzes the dynamics, structure of income and expenses, return on assets and return on sales. The results can be used to improve the current financial situation and make management decisions.

**Key words:** income, expenses, profit, trend analysis, financial result.

## HOW THE BUDGETARY RULES WORK IN THE FINANCIAL SYSTEM OF A COUNTRY DEPENDENT ON THE EXPORT OF OIL AND GAS

*N.V. Koloskova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*A.E. Boldyreva, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the dependence of the state finance of the Russian Federation on the oil and gas revenues in the federal budget. This problem, solved with the help of the so-called budget rule, is relevant in conditions of significant fluctuations of the world oil prices. On the basis of calculations, the authors determine the degree of dependence of the budget system on oil and gas exports, and offer their version of budget rules for improving the current rules.

**Key words:** federal budget, oil and gas revenues, non-oil and gas deficit, oil and gas transfer, budget rule, budget policy.

## BUSINESS ACTIVITY AND IMAGE OF THE COMPANY AS COMPETITIVE TOOLS

*V.V. Kolpakov, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*T.S. Taritsyna, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the methods of competition of an organization in modern market conditions. The emphasis is on combining active marketing tools and financial management. The authors consider the hypothesis about high probability of synergy from the combination of financial management and marketing tools in the implementation of the company's market strategy.

**Key words:** business activity, business image, business reputation, competition, marketing, capital turnover, financial management.

## DEVELOPMENT OF COMMERCIAL ACTIVITIES OF AN ORGANIZATION IN THE DENTAL SERVICES MARKET

*O.V. Kondratyeva, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*T.V. Portyanko, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article proposes some development elements in commercial activities of a service sector organization as its essential competitive advantage, and demonstrates their economic efficiency. Among the foreign authors who conducted research on the services market are G. Assel, D. Bell, F. Kotler, K. Lavlock, R. Russell, etc. In Russia, L.I. Abalkin, S.A. Kovalev, L.S. Lozovsky, V.B. Supyan, A.P. Chelenko, T.J. Burmenko, N.I. Lygin and others made a great contribution to the development of theoretical and practical approaches to the study of service sector. At the same time, these works do not discuss the need to analyze the development of organizations working in the dental services market.

**Key words:** service organization, dental services, commercial activities.

## UNIFORM SYSTEM OF DOCUMENTS: COMPARATIVE ASPECT

*L.K. Korenevskaya, Student*

*Scientific supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In this paper, the author examines the concept and purpose of unification of documentation, and analyzes the content of the new state standards.

**Key words:** documentation, National State Standard (GOST), document attributes, comparative analysis, unification.

## CONSUMER LOANS: LEGAL REGULATION ASPECTS

*L.K. Korenevskaya, Student*

*Scientific supervisor V.B. Dumbadze, Senior Lecturer*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper discusses consumer credit issues, federal laws that regulate different aspects of providing consumer loans.

**Key words:** legislation, federal law, loans, contract.

## EVALUATION OF COMPETITIVENESS IN HORECA

*L.V. Krylova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*I.V. Koshchavka, Senior Lecturer*

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky  
Donetsk, Donetsk People's Republic

The paper defines competitiveness of a restaurant company, considers methods for assessing the competitiveness of HoReCa businesses, and identifies the main factors that ensure their competitive advantages.

**Key words:** competitiveness, restaurant business, hotel, public catering services, additional services, ranking method, point rating method.

## INTEGRAL ASSESSMENT OF AN ORGANIZATION AS AN INVESTMENT OBJECT

*Ya.E. Kulik, Student*

*Research Supervisor E.G. Tolkacheva, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*  
Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperation  
Gomel, Republic of Belarus

The article substantiates the methodology for assessing the investment attractiveness of an organization based on the use of a system of indicators that reveal changes in sales volumes, profits and assets, solvency and financial stability, industry and reputation risks.

**Key words:** integral assessment, investment attractiveness, point-weight assessment.

## DIGITAL TECHNOLOGIES AS A KEY FACTOR OF NEW ECOSYSTEMS DEVELOPMENT

*D. M. Kurochkina, Student*

*N.B. Teslya, Candidate of Tech. Science, Associate Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines the conditions for the emergence of a current economic trend related to developing digital ecosystems in the Russian banking sector. The authors show the key influence of digital technologies on this process, and consider the prospects and possible risks of ecosystems development.

**Key words:** digital economy, digital technologies, digitalization, digital ecosystem, Internet service, digital products.

## **INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE COMPANY PERFORMANCE**

*O.V. Lekontseva, Student*

*Research Supervisor T.Yu. Shiryayeva, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

This paper provides an overview of Google's corporate culture. The article presents data on the peculiarities of the company's culture, and draws conclusions on the impact of the corporate culture on the organization's activities and performance.

**Key words:** corporate culture, types of corporate culture, features of Google's corporate culture.

## **MANAGEMENT OF THE REGION DEVELOPMENT**

*O.I. Likhtanskaya, Candidate of Science in Economics*

*Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia*

The paper analyzes and assesses the development of the territorial economic system of the Novosibirsk region in order to determine the principles of management that can effectively address the development of territorial systems. The author considers the factors related to the interests of individual stakeholder groups that can influence the development of the Novosibirsk Region.

**Key words:** territorial economic system, territorial development of the region, stakeholders, management methods.

## **MINIMUM WAGE IN RUSSIA: FEATURES AND PROBLEMS OF LEGAL REGULATION**

*A.P. Melnikova, Student*

*Yu.S. Tsepeleva, Student*

*Research Supervisor A.G. Chernetsova, Senior Lecturer*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

This article discusses the features and some problems of legal regulation of the minimum wage in Russia, determines the correlation of the minimum wage and the cost of living, and provides some solutions in the field of legal regulation.

**Key words:** minimum wage, Labor Code of the Russian Federation, wages, labor legislation, employee, employer, cost of living.

## **UZBEKISTAN MARKET OF LEASING SERVICES AND ITS DEVELOPMENT ISSUES**

*N.U. Muradova, Lecturer*

*Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Republic of Uzbekistan*

The article examines current trends in the market of leasing services of the Republic of Uzbekistan taking into account its participants, and considers fostering and improving leasing operations through identifying factors that impede development in the domestic market.

**Key words:** leasing services market, factors restraining development, ways to foster activities, leaseholders, lessors.

## **IMPROVING THE QUALITY OF VOCATIONAL EDUCATION AS AN IMPORTANT FACTOR OF THE INNOVATIVE ECONOMY DEVELOPMENT**

*M.M. Muhammedov, Doctor of Science in Economics, Professor*

*Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Republic of Uzbekistan*

The article considers the need, importance and tasks of improving the quality of vocational education; in particular, factors that influence the quality of education, as well as opportunities of education in developing human capital.

**Key words:** education, higher education, human capital, innovation.



## **FRANCHISING AS A FACTOR OF RETAIL CHAIN DEVELOPMENT UNDER THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION**

*S.S. Mukhtorzoda, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*  
Tajik State University of Commerce, Dushanbe, Republic of Tajikistan

Currently franchising is a well-known tool that allows combining the advantages of small and large businesses. The paper analyzes the use of franchising as a factor in the development of retail chains in a market economy; identifies the positive and negative aspects of this phenomenon in retail trade, as well as the principles of franchising as a link between large and small businesses.

**Key words:** franchising, retail chain, trade organization, agreement, competitive advantages, trademark, franchisor, franchisee, small and large business.

## **HISTORICAL ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF WORLD TRADE WARS**

*E.A. Mytareva, Candidate of Science in Geography, Associate Professor*  
*A.G. Komissarov, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines the historical aspects of the development of trade wars in the world. The authors consider the role of trade wars for countries, and describe the main trade wars that took place in different periods of the world history.

**Key words:** trade war, waging trade wars, economic blockade, embargo, deficit, economic downturn.

## **ACCOUNTING IN THE TOURISM INDUSTRY: SPECIAL ASPECTS AND CHALLENGES**

*E.Yu. Nadtochina, Senior Lecturer*  
*T.N. Malykhina, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article raises some problematic issues of accounting in the tourism industry. The tourism sector is developing at an increasingly dynamic pace, the number of travel agencies and their business activity is growing. The tourism business provides services and builds a chain from a tour operator to a travel agent and client. The relations between participants of the process are different, and they determine the document flow, accounting rules, taxation. As a result, the problem of accounting in the tourism industry requires particular attention.

**Key words:** tour operator activity, travel agent activity, tourist product, tourist services, tourist product cost, agency agreement.

## **ASSESSMENT OF THE TAX BURDEN ON SMALL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF TAJIKISTAN**

*M.M. Nazhmiddinov, Post-Graduate Student*  
*Research Supervisor S.D. Nadezhdina, Doctor of Science in Economics, Professor*  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article considers the concept of the tax burden, analyzes the views of Russian scientists and gives an author's definition of the concept. The level of tax burden in the CIS countries and some developed countries is given. The author assesses the profitability of the main sectors of the economy in the Republic of Tajikistan, determines the tax burden on small businesses in the Republic of Tajikistan for 2016-2017, identifies problems and proposes areas for improvement.

**Key words:** taxes, tax burden, small business, Republic of Tajikistan.

## **THE ROLE OF TRANSPORT SERVICES IN THE RUSSIAN ECONOMY**

*Ya.V. Popova, Post-Graduate Student*

*Z.A. Kapelyuk, Doctor of Science in Economics, Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article discusses the features of the transport system of Russia. The author analyzes the current state of transport services and their role in the sustainable development of the country's economy.

**Key words:** transport services, the role of transport services in the economy.

## **IMPROVING THE MANAGEMENT TECHNOLOGIES IN A MODERN ORGANIZATION**

*S.A. Savertokina, Student*

*V.I. Chistyakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper provides the author's definition of a management technology and a brief overview of modern technologies in organizations. The authors develop recommendations for applying modern management technologies in the operation of a particular trade organization.

**Key words:** management, organization, management technology, TQM, WMS, ERP, strategic planning.

## **REGIONAL RETAIL CHAINS: CURRENT PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*V.V. Saliy, Doctor of Science in Economics, Professor*

*R.O. Istomin, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article provides a comparative analysis of federal and regional retail chains, and considers current problems and solutions for the survival and development of regional chains.

**Key words:** federal, regional retail chains, retail, marketplace, discounter.

## **RISK OF DISMISSAL THREAT: CAUSES AND CONSEQUENCES**

*V.S. Smoleva, Student*

*A.A. Igumnova, Students*

*Research Supervisor V.I. Chistyakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the factors and consequences of the risk of dismissal threat in the Russian Federation. The authors provide the classification of factors and consequences for the employee and employer, and suggest the concept of the risk of the dismissal threat based on the consequences for the employee. The paper describes foreign experience in developing personnel policy in terms of dismissal on the example of Japan.

**Key words:** risk, employee, employer, dismissal, labor code.

## **E-COMMERCE IN RUSSIA: CURRENT STATE**

*L.N. Strebkova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*A.A. Medikov, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the features of e-commerce in Russia. The authors identify the main factors contributing to the growth of online sales and hindering the development of online trade; provide the rating of the largest players in the e-commerce market, and consider the prospects for the development of online sales of food products and delivery of ready-made food.

**Key words:** e-commerce, online store, marketplace, online sales.

## **ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF A MANUFACTURING ENTERPRISE SELLING PRODUCTS THROUGH RETAIL**

*L.N. Strebkova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*D.M. Petrenko, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the activities of Baltika brewing company selling its products retail. The authors describe the way the company organizes sales and the structure of sales. Due to the channel division, the narrow focus of each sales department ensures achieving the company's goals. The company has developed its own picture of success, which allows reaching good results in each point of sale.

**Key words:** retail, Baltika, channel of distribution, merchandiser, sales representative.

## **REGIONAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*A.O. Sukhikh, Student*

*O.N. Moroz, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article reveals various methods of managing the region's competitiveness, problems and solutions, using the example of the Novosibirsk Region. The article analyzes the competitive advantages of the region, describes some problems, and proposes an action plan to solve them.

**Key words:** competitiveness, Novosibirsk region, financial stability, gross regional product.

## **THE ROLE OF BUSINESS PLANNING IN MODERN CONDITIONS**

*Kh.Yu. Tukhtaeva, Master's Program Student*

*Research Supervisor R.M. Shakhnovich, Doctor of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers business planning and its application for business management. The author examines approaches to understanding business planning and its purpose in a foreign and Russian school of planning. The areas of application of business planning tools in business management are described according to the types of managerial decisions made.

**Key words:** business planning, tools of business planning, business plan, business management.

## **OPTIMIZATION OF THE COMPANY CAPITAL STRUCTURE BY DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT PROJECT**

*N.P. Urazova, Senior Lecturer*

*V.N. Nepshina, PhD, Assistant Professor*

Kazakh-American Free University, Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan

The article analyzes the optimal structure of financial resources, which is achieved through proper management of resources in the general management system. Each organization needs to independently develop a policy for capital formation, taking into account its development strategy. At the same time, the maximum efficiency of financial management can be achieved due to a systematic approach, a rational combination of strategic and tactical measures. It is the level of capital that helps to maintain the viability of the business throughout the entire period of operation, while maintaining its liquidity, stability and solvency. The amount of equity capital influences investment in the country's economy and the size of the market for goods and services.

**Key words:** equity, investment project, debt, venture capital investment, financial structure.

## MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF AGRICULTURAL PRODUCTION IN SIBERIA

*T.I. Utenkova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*  
Siberian Research Institute of Agricultural Economics, SFSCA RAS  
Novosibirsk, Russia

The most important condition for managing the innovative development of agricultural production in Siberia is ensuring food security and import substitution of basic food products. The mechanism of managing agricultural production development is determined by a variety of factors. With the sustainable development of agricultural production, the question arises of the need to increase competitiveness by ensuring economic growth, social development, effective solution of environmental problems, and rational use of natural resources reproduction.

**Key words:** management, innovation, development, rural population, specialization, income, efficiency, marketing.

## RESOURCE POTENTIAL OF A TRADE ORGANIZATION

*D.V. Frolov, Post-Graduate Student*  
*Z.A. Kapelyuk, Doctor of Science in Economics, Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the concept of resource potential of a trade organization, and the author analyzes in detail the existing definitions of such concepts as resource, economic resource, potential, economic potential, market potential, resource potential of a trade organization. The paper provides an interpretation of these terms.

**Key words:** resource, potential, economic potential, market potential, resource potential.

## IMPROVEMENT OF SERVICE STRATEGY OF MARKETING IN WHOLESALE: TOPICAL ISSUES

*D.Kh. Kholmamatov, PhD*

Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Republic of Uzbekistan

The article discusses the organization of inventory supply in wholesale trade in the conditions of innovative development of the economy of Uzbekistan, as well as improving the marketing service strategy aimed at developing customer service.

**Key words:** wholesale, marketing, logistics, product markets, pre-sales and after-sales services, customer service.

## COGNITIVE APPROACH TO THE STUDY OF SOCIAL SYSTEMS

*N.V. Shalanov, Doctor of Science in Economics, Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article proposes a cognitive approach to the study of the development of social systems. The identification and use of essential factors affecting the development of a non-stationary random process is an adequate mechanism for studying social systems.

**Key words:** cognitive approach, diagnostics, system forecasting, optimal control, structuring method, non-stationary random process.

## LEAN PRODUCTION PROGRAM AS A MODERN APPROACH TO ECONOMY AND MANAGEMENT

*E.V. Ellaev, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

*D.K. Moroz, Cadet*

*A.N. Zavyalova, Candidate of Science in Cultural Studies, Associate Professor*

Novosibirsk Military Institute named after General of the Army I.K. Yakovlev  
of National Guard Troops of the Russian Federation, Novosibirsk, Russia

The article reveals the essence of lean manufacturing technology for the military-industrial complex. The authors analyze the specifics of the production activities of defense enterprises and show the advantages of using the lean program.

**Key words:** lean program, defense industry, development of production systems, scientific approach, innovation.

## PRIVATE-PUBLIC PARTNERSHIP IN THE CONTEXT OF THE MODERN STATE DEVELOPMENT

*E. Yurkiv, Student*

*Research Supervisor R.S. Bespaeva, PhD*

Karaganda Economics University of Kazpotreboysuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan

The study of public-private partnership is acute, and it is determined by the need to search and introduce new organizational and economic forms of entrepreneurship aimed at increasing the efficiency, labor productivity and intensity of the investment process. Public-private partnership in various forms in the innovation sphere is the starting factor for these achieving these aims. For Kazakhstan, PPP is a new area of activity, and the methodological foundations for successful implementation of projects have not yet been developed.

**Key words:** innovation, public-private partnership.

## DEVELOPMENT OF NEW EMPLOYEE ADAPTATION PROGRAM IN A MODERN INTERNATIONAL COMPANY

*Z.A. Yarmuhamed, Master's Program Student*

*T.V. Kositsyna, Candidate of Science in Economics*

Kyrgyz-Russian Slavic University, Bishkek, Republic of Kyrgyzstan

The article discusses the concept and essence of new employee adaptation, highlights the technology of developing a new employee adaptation program and introducing it into the company. The features of developing an adaptation program in an international company are revealed.

**Key words:** personnel, employee adaptation, personnel management system, new employee, mentor, new employee adaptation program, adaptation program development, international company.

---

## TOPICAL ISSUES OF JURISPRUDENCE

---

### CRITICAL LEGAL POSITIVISM AND THE THEORY OF MULTI-LAYERED STRUCTURE OF LAW

*S.A. Alexandrov, Master's Program Student*

*Research Supervisor A.B. Didikin, Doctor of Science in Philosophy, Professor*

National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

The article is devoted to the analysis of the theory of multi-layered structure of law developed by the Finnish scholar Kaarlo Tuori. The theory is an attempt to explain the structure of modern law from the standpoint of critical legal positivism. According to the theory, law as a normative phenomenon is not limited to its visible, discursively formulated surface, consisting of legislation,

court decisions and other sources of law. Modern law has deeper levels that create the prerequisites and limitations for legal material on the surface.

**Key words:** critical legal positivism, theory of multi-layered structure of law, legal system, philosophy of law.

### **SOME REQUIREMENTS FOR PERSONS APPOINTED TO THE POSITION OF PROSECUTOR IN THE FEDERAL REPUBLIC OF GERMANY**

*R.V. Antropov, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Transbaikal Institute of Entrepreneurship of the Siberian University of Consumer Cooperation;  
Transbaikal State University, Chita, Russia

On the basis of the literature analysis, the article presents some mandatory requirements for candidates for prosecutor position in Germany. The author identifies the requirements to university education and legal practice of potential prosecutors, as well as employment opportunities for candidates for the prosecutor post in the Federal Republic.

**Key words:** Germany, prosecutor, university education, legal internship, statistics.

### **INTERNATIONAL COOPERATION IN COMBATING MONEY- LAUNDERING AND TERRORISM FINANCING**

*S. Bayanov, Student*

*Research Supervisor M.G. Albekova, Senior Lecturer*

Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article discusses the issues of international cooperation in combating money- laundering and terrorism financing. The author identifies problems and ways to solve them in the fight against money laundering.

**Key words:** international cooperation, organized crime, security, legalization, financing of terrorism.

### **CRYPTOCURRENCY AS AN OBJECT OF CIVIL RIGHTS**

*A.A. Bizyukov, Student*

*D.S. Novikov, Student*

*Research Supervisor L.V. Smeshkova, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses using cryptocurrency as an object of civil law. The authors provide the definition of the term "cryptocurrency", the advantages and disadvantages of using it; analyze the foreign experience and draw conclusions.

**Key words:** cryptocurrency, bitcoin, digital currency.

### **DETERMINING THE COMPENSATION FOR NON-PECUNIARY DAMAGE**

*S.A. Buyanov, Student*

*E.I. Murzaev, Student*

*Research Supervisor L.V. Smeshkova, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The problem of compensation for non-pecuniary damage is quite acute in the practice of bringing civil claims. Compensation completely depends on the decision made by the court. The article reveals the concept of compensation for non-pecuniary damage in accordance with current legislation, describes the factors that the court takes into account when determining the amount of compensation, and proposes to establish rules governing the amount of compensation for non-pecuniary damage.

**Key words:** civil suit, compensation, criteria, non-pecuniary damage.

## CONSTITUTIONAL LEGAL FRAMEWORK FOR CONTROL IN THE FIELD OF LOCAL SELF-GOVERNANCE

*D.A. Demidenko, Student*

*D.A. Makarenkov, Student*

*Research Supervisor V.V. Stepanova, Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In this paper, the object of research is the constitutional and legal framework of control in the field of local self-government. The issue is acute due to the poorly developed system of supervision of local authorities.

**Key words:** local government, federal law, supervisory authorities, authorities.

## CRIMINALIZATION OF JUVENILES

*D.A. Demidenko, Student*

*D.A. Makarenkov, Student*

*Research Supervisor: O. A. Popova, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This paper analyzes the causes and methods of involving juveniles in committing crimes. The authors provide relevant statistics for the Novosibirsk region, and state that the danger of juvenile delinquency to the society is underestimated.

**Key words:**

## LEGAL DOCUMENTS FOR PEOPLE OF RETIREMENT AGE

*A.A. Egoraeva, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines legal documents for people of retirement age, considers problems and suggests solutions.

**Key words:** legal documents, norms, National State Standard (GOST), unification, standardization.

## SOME ISSUES OF LEGAL REGULATION OF GIFT AGREEMENTS

*K.E. Ivanova, Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In this paper, we study some of the issues related to the legal regulation of a gift agreement, using the comparative legal analysis method. The article gives suggestions on introducing amendments to the legislation aimed at improving the regulatory framework for a gift agreement.

**Key words:** gift agreement, transaction, donee (gift recipient), donor, gift.

## CONSTITUTIONAL RIGHT TO EDUCATION: PROBLEMS OF ITS EXERCISE AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT

*K.N. Ivanova, Student*

*M.V. Novikova, Student*

*Research Supervisor A.V. Godovanny, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the problems of exercising the constitutional right of citizens to education. The authors identify difficulties with the exercise of this right, and provide recommendations and solutions, including those based on the experience of foreign countries.

**Key words:** education, law, educational institution, teacher.

## **POWER AND AUTHORITIES OF BAILIFFS AND EXECUTORS OF JUSTICE**

*I.D. Ignatov, Student*

*P.V. Gurova, Student*

*Research Supervisor L.V. Smeshkova, Candidate of Science in Law, Associate Professor*  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the powers of bailiffs and executors of justice. The authors consider the effectiveness, the benefits and drawbacks of their work, related problems and solutions aimed at improving this system.

**Key words:** bailiffs, activities of bailiffs and executors of justice, payer of alimony.

## **REGULATION OF CITIZENS' RIGHTS PROTECTION IN THE FIELD OF EDUCATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS**

*N.S. Kartseva, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

*A. D. Moiseeva, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article discusses legislation governing the protection of citizens' rights in the field of education, analyzes the practice of applying the Federal Law "On Education in the Russian Federation", on the basis of which solutions to the problems identified are proposed.

**Key words:** security, protection of rights, education, disciplinary punishment.

## **DIGITAL RIGHTS AS OBJECTS OF CIVIL RIGHTS: PROBLEMS AND DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN LEGISLATION**

*N.S. Kartseva, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation

*E.N. Koren, Assistant Lawyer, LLC «Nadezhda»*

Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the appearance of a new term "digital rights" in the Civil Code of the Russian Federation. The authors analyze the problematic aspects of legal regulation of relations arising in the digital space related to the provision and protection of citizens' rights.

**Key words:** digital rights, civil rights, confidentiality, information.

## **LEGAL PROBLEMS OF THE DEATH PENALTY MORATORIUM IN THE RUSSIAN FEDERATION**

*L.K. Korenevskaya, Student*

*Research Supervisor V.V. Stepanova, Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers a number of issues related to the death penalty as a type of criminal punishment, the origins of a moratorium on the death penalty and modern legislation on the death penalty in the Russian Federation.

**Key words:** moratorium, capital punishment, European Convention on Human Rights, constitutional regime.

## **THE IMPORTANCE OF THE CRIMINALISTIC CHARACTERISTIC IN THE INVESTIGATION OF RAPE**

*N.K. Korovin, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

*V.V. Ratushnyak, Student*

Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russia



The paper discusses the elements of forensic characteristics and their use in the investigation of rape. The authors show the importance of typical elements of the characteristic when identifying investigative leads and checking them by selecting the most effective rape investigation algorithm.

**Key words:** forensic characteristics of rape, crime, rape, investigation.

### **ARBITRARY INTERFERENCE IN PRIVATE AFFAIRS**

*A.A. Kuzmina, Student*

*Research Supervisor V.B. Dumbadze, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers one of the principles of civil law: the principle of non-interference in private affairs. The author considers the issues of legal protection of citizens, guided by this principle, in the Russian Federation.

**Key words:** principle of civil law, criminal offense, non-interference in private affairs, invasion of privacy, protection of individual rights, personal secret.

### **THE IMPORTANCE OF A FORENSIC CHARACTERISTIC IN A MURDER INVESTIGATION**

*M.D. Larkina, Student*

*Yu.A. Pershina, Student*

*Research Supervisor N.K. Korovin, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the elements of a criminalistic characteristic of murder. It is proposed to use its typical elements in the investigation of murders in order to identify, detain a person suspected of committing a murder and prove his/her guilt.

**Key words:** crime, murder, investigation, criminalistic characteristics of murder.

### **DEVELOPMENT OF JUDICIAL CONTROL OVER DECISIONS AND ACTIONS OF STATE AUTHORITIES IN RUSSIA**

*E.V. Lebzak, Master's Program Student*

*Research Supervisor E. I. Krupnitskaya, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
Novosibirsk, Russia

The paper traces the process of development of judicial control, in particular, the appeal of actions (omission to act) of state bodies, by highlighting the stages of formation of this institution. The concept of general and special administrative complaints is provided. The article examines current problems in the process of exercising civil rights to appeal against actions and omissions of state bodies, and suggests ways to solve the above-mentioned problems.

**Key words:** judicial control, general administrative complaint, special administrative complaint, pre-trial claim.

### **PROBLEMS OF EXERCISING THE RIGHT OF SELF-DEFENSE**

*V.A. Musatkin, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the current issues of improving the Russian legislation regarding the exercising by citizens their constitutional right to personal protection of honor and dignity, life and health from criminal attacks by other persons. The author considers the issues of expanding the rights of attacked citizens to self-defense, with proposals for amendments in the criminal law, providing for liability for exceeding the limits of necessary defense.

**Key words:** necessary defense, self-defense, the right to defense, exceeding the limits of necessary defense.

## APPLICATION OF ARREST AS A TYPE OF CRIMINAL PUNISHMENT

*O.A. Popova, Senior Lecturer*

*K.N. Ivanova, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the problems of applying such a criminal punishment as arrest. On the basis of the positions of lawyers and their own point of view, the authors conclude that at present, the criminal punishment system needs to be improved in the current social and economic situation in the Russian Federation. One of the problems is that there are no detention facilities for the arrested. The authors assume that foreign experience should be used to develop the system of detention houses in Russia.

**Key words:** arrest, punishment, detention houses, imprisonment.

## MODERNIZATION OF SOCIAL SECURITY OF DISABLED PEOPLE IN RUSSIA

*K.S. Rudenko, Student*

*Research Supervisor M.V. Cheltsov, Candidate of Science in Pedagogics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines certain areas of the social state policy in Russia, which is a mechanism for implementing the basic tasks of the social state developed to ensure the social rights of disabled people; discusses the most important issues of social security, protection and support for people with disabilities in Russia. Particular attention is paid to the modernization of social security for the disabled in Russia in modern conditions.

**Key words:** social policy, disabled, disability, people with disabilities, social security of disabled people, social protection, modernization of social security.

## NOVELTIES IN THE PROCEDURE FOR ARBITRATION

*K.S. Strashkova, Student*

*Research Supervisor M.P. Kusharova, Candidate of Science in Law, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the development of the arbitration process from its start to the modern period, examines the historical legal acts that are not in force at present, the current Arbitration Procedure Code of the Russian Federation, amendments and changes adopted on October 01, 2019.

**Key words:** legal act, arbitration court, judicial practice, arbitration proceedings, arbitration process.

## RIGHT TO EDUCATION AND OBLIGATION TO RECEIVE BASIC GENERAL EDUCATION IN RUSSIA

*A.A. Tikhonova, Student*

*Research Supervisor A.G. Chernetsova, Senior Lecturer*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

This paper analyzes the constitutional right to education and the obligation to receive basic general education in the Russian Federation. Using a survey of respondents, the author identifies some problems in exercising the right to education and the obligation to receive basic general education. After evaluating the results obtained, solutions to the identified problems are proposed.

**Key words:** right to education, obligation to obtain education in the Russian Federation, access to education, quality of education.

## BLACKMAIL AS A FORM OF EXTORTION

*O.V. Shmygina, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the legal regulation of blackmail as one of the forms of extortion. The author analyzes the theoretical approaches to understanding this category and formulates the author's concept of blackmail.

**Key words:** blackmail, extortion, mental violence, threat.

## **SOCIAL SECURITY OF FAMILIES WITH CHILDREN: CURRENT STATE AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT**

*E. N. Shcherbakova, Student*

*Research Supervisor M.G. Cheltsova, Candidate of Science in Pedagogics, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article is devoted to the analysis of social security of families with children. The author considers legal regulation of the human right to social security and reforms in the area of payments at the birth of a child for the years 2019-2020 in Russia.

**Key words:** social security, social protection, large families.

## **YOUTH EMPLOYMENT IN RUSSIA**

*O.D. Yakovleva, Student*

*Research Supervisor A.G. Chernetsova, Senior Lecturer*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The article analyzes and identifies the causes of employment problems for people under the age of 18, and also highlights the features of labor regulation for juveniles.

**Key words:** youth employment, minors, juveniles, labor code, labor legislation, employee, employer.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY AND TOURISM INDUSTRY**

---

### **STAFF TRAINING IN SMALL HOTELS**

*O.V. Balashova, Lecturer*

*D.S. Erakhtina, Student*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

This paper discusses staff training in small hotels using the Juicy Hostel in Novosibirsk as an example. The authors identify the advantages and disadvantages of the hostel's training system, and provide suggestions for its improvement.

**Key words:** small hotel, hostel, training system, distance learning, training.

### **INNOVATION IN HOTEL BUSINESS: ROBOTS IN MODERN HOTELS**

*A.P. Balko, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The article discusses the use of robots as housekeeping and service personnel in modern accommodation facilities, as well as their advantages and disadvantages.

**Key words:** robot, technology, hotel, staff.

### **ELECTRONIC MANAGEMENT SYSTEMS IN HOTELS AS INNOVATIONS OF THE XXI CENTURY**

*D.K. Danilchenko, Student*

*V.Yu. Zemlyanukhina, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The article is devoted to the updating of technologies in the field of hotel services, the impact of the introduction of electronic systems on the hotel industry.

**Key words:** innovative approach, hospitality, electronic the system.

## **BIOMETRY AND TECHNOLOGY OF FACE RECOGNITION IN THE HOTEL INDUSTRY**

*P.S. Dmitrieva, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

Biometric protection systems are widely used at present. There are a lot of devices in particular phones that have a fingerprint unlock function. The article provides examples of the application of biometrics and face recognition technology in the hotel industry.

**Key words:** biometrics, face recognition technology, hotel industry, biometric security system, hotel security, innovations in the hotel industry

## **DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL AND NATIONAL HOTEL CHAINS IN RUSSIA: CURRENT TRENDS AND PROSPECTS**

*L.A. Korop, Assistant Lecturer*

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky  
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The paper considers the current state and trends of further development of international and national hotel operators in the hospitality industry market of Russia.

**Key words:** hospitality industry, international hotel chains, national hotel operators.

## **DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN TOURISM**

*I.A. Kuleshova, Student*

*Research Supervisor Zh.P. Shnorr, Doctor of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The article considers the range and best practices of digital technologies introduction in tourism. The author attempts to characterize the development of tourism services in the context of new digital generation.

**Key words:** digital technologies, tourism.

## **CONSUMERS NEEDS AND CONSUMER CHOICE FACTORS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

*A. A. Kulbida, Assistant Lecturer*

*Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky  
Donetsk, Donetsk People's Republic*

The paper substantiates the need to study consumer behavior characteristics in the hospitality industry, factors affecting consumer choices and ways to influence consumer preferences, in order to ensure economic efficiency of hospitality business and satisfaction of the end user needs.

**Key words:** consumer behavior, consumer in the hospitality industry, services of the hospitality industry, enterprises of the hospitality industry.

## **GASTRONOMIC POTENTIAL OF THE CITY OF NOVOSIBIRSK**

*G.A. Malkovskikh, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The paper analyzes the gastronomic potential of Novosibirsk considering cafes and restaurants with different types of cuisine. The author attempts to answer the question whether the pool of public catering facilities in Novosibirsk is sufficient for developing a high-quality and profitable gastronomic tourism in the city.

**Key words:** gastronomic tourism, analysis, concept cafes and restaurants, tourist.

## **GASTRONOMIC TOURISM IN RUSSIA**

*D.E. Monoszon, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

This paper analyzes gastronomic tourism in Russia, considering several large cities as an example. The author describes major travel agencies and tour operators offering gastronomic tours.

**Key words:** tourism, gastronomic tourism, association, analysis, development.

## **DEVELOPMENT OF SKI TOURISM IN RUSSIA: CURRENT PROBLEMS AND FUTURE PROSPECTS**

*A.Y. Morozova, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The article considers ski tourism and identifies the most important factors in the development of ski resorts. The author analyzes the most popular ski resorts in Russia, formulates some problems these resorts face and proposes solutions.

**Key words:** sport, downhill skiing, ski tourism, snowboarding, ski resorts.

## **GREEN GROWTH STRATEGY AS AN ADVANCED TECHNOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL INNOVATIONS IN THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY**

*E.A. Mikhnevich, Student*

*E.V. Rykova, Student*

*O.N. Moroz, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

This article discusses the use of eco-innovations for the travel and hospitality industry. The authors consider lean production of a "clean product" within the framework of sustainable economic development and green growth strategy.

**Key words:** environmental innovations, hospitality, sustainability, green growth, clean product, strategy, lean manufacturing.

## **INCLUSIVE TOURISM FOR CHILDREN: PROBLEMS AND DEVELOPMENT PROSPECTS**

*E.N. Osipova, Candidate of Tech. Science, Associate Professor*

*V.V. Dubinina, Student*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

In this paper, the authors identify the problems and prospects for the development of inclusive tourism for children in the Russian Federation. Russia is a country of opportunities for the development of different types of tourism for children. However, there are few organizations in Russia operating for children with diseases and disorders, or organizing inclusive tours for children. It is necessary to develop such activities, as this contributes to high rates of socialization of modern society.

**Key words:** tourism, tourism for children, inclusive tourism, health camp.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT OF HOTELS AS A KEY TREND IN THE DEVELOPMENT OF THE HOSPITALITY INDUSTRY**

*T.V. Plotnikova, Candidate of Tech. Science, Professor*

*V.A. Kochneva, Student*

*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

The paper analyzes the competitive advantages of the hotel "Kiya" in Sheregesh, offers recommendations for its innovative development.

**Key words:** small hotel business, innovative development, additional hotel services.

## **CHALLENGES AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT OF THE EXTREME WATER TOURISM IN THE ALTAI REPUBLIC**

*N.N. Ponomarev, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*K.L. Sobinova, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper characterizes extreme types of water tourism offered by tour operators of Siberia. The authors identify the main problems and prospects for the development of extreme water tourism, and provide some suggestions for this sphere of tourism business.

**Key words:** extreme tourism, water tourism, diving tour, problems and prospects of extreme water tourism.

## **MAIN ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF CAR TRAVEL**

*E.Y. Ryzhkova, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The paper discusses car tourism, analyzes the current state of the automobile travel in the world, and identifies its advantages and disadvantages.

**Key words:** automobile tourism, car, caravanning, safari, automobile travel.

## **NEW UNDERSTANDING OF CULTURAL AND EDUCATIONAL ACTIVITIES OF TRADITIONAL ETHNOGRAPHIC MUSEUMS**

*N.V. Sviridova, Candidate of Science in Pedagogics, Associate Professor*

Novosibirsk State Pedagogical University,

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

*A.V. Lukina, Student*

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The modern world is changing rapidly, and traditional ethnographic museums should also change. The article analyzes the changes in the activities of ethno museums. The authors pay special attention to the innovative processes in the cultural and educational sphere.

**Key words:** ethno museums, cultural and educational activities, social anthropology, innovative museum technologies.

## **BUS TOURISM IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS**

*E.I. Simakova, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article considers the current state of bus tours in Russia. The article provides statistics for 2018, showing the demand for bus tours, and identifies advantages and disadvantages of bus tours and the reasons for the consumer demand.

**Key words:** bus tour, bus tourism, tourism, tour.

## **ROBOTS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY**

*L.G. Steblyukova, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The article is about robots and their use in in the hotel industry. Robotics is quite a popular phenomenon in the XXI century. It is widely used in production, medicine, construction and in the hotel business. The robot is able to perform the functions of the hotel staff, so there exist some examples of using robots in the hotel industry.

**Key words:** robots in the hotels, robots, the robot staff, innovations in the hospitality industry, hospitality robots, service robots.

## THE STRATEGY OF PROMOTING A HOTEL IN INSTAGRAM

*Yu.S. Taradeeva, Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers promoting a hotel in Instagram, which is one of the most popular and widely known social media today. In the modern world, most potential customers look for the information and find it in the Internet before buying items or ordering a service. Currently the number of people actively working in Instagram is increasing every day. People no longer trust television as a source of advertising, while social media is a good platform providing numerous opportunities to tell the world about a new product, ranging from a new smartphone to a hotel service.

**Key words:** promotion tools, hotel services, efficient advertising, consumer interest, segment, target audience, Instagram, consumers, needs

## GASTRONOMIC TOURISM IN RUSSIA: CURRENT ISSUES AND FUTURE TRENDS

*A.V. Tyunyakin, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The author investigates the popular directions of gastronomic tourism in Russia and abroad, and identifies problems and further prospects for the development of gastronomic tourism in the country.

**Key words:** tourism, travel companies, gastronomic tourism, experience economy, gastronomic tours, target audience, gastronomic brand, food festivals.

## INNOVATIVE PR-TECHNOLOGIES OF PROMOTING RESTAURANT SERVICES

*A.A. Khodanovich, Master's Program Student*

*Research Supervisor: T.V. Volozhaninova, Assistant Lecturer*

Donetsk National University of Economics and Trade named after Mykhailo Tugan-Baranovsky  
Donetsk, Donetsk People's Republic

The article considers innovative PR technologies in the restaurant business. The author identifies the main tasks in the promotion of restaurant services, the role of marketing in the activities of these businesses, and the reasons to use innovative PR technologies.

**Key words:** innovations, PR, advertising campaign, restaurant business, promotion of restaurant services.

## ATTRACTION RESOURCES FOR CITY TOURS IN KARAGANDA

*D. A. Khodarenko, Student*

*Research Supervisor M. V. Bedelbayeva, Candidate of Science in History*

Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

Tourism and sightseeing services are part of the social, economic and cultural life of the community. Excursion programs always accompany tourism and are included in almost every tour. The article analyzes the sightseeing services in the city of Karaganda (Kazakhstan) and offers new ways to use the city attractions for excursions around the city.

**Key words:** sightseeing tourism, travel agency, city tour, sightseeing object, attraction.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE GASTRONOMIC TOURISM DEVELOPMENT

*D.A. Chuvpus, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

The paper analyzes the state of gastronomic tourism in the world, identifies the main problems and possible development prospects.

**Key words:** gastronomic tourism, prospects, problems, analysis, development.

## CURRENT PROBLEMS IN HOTEL AND TRAVEL INDUSTRY

*N.A. Chuprin, Student*

*P.S. Kukhno, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

In Russia, the state of the hotel pool is holding back the development of the tourism industry. International hotel chains make their way to cities, and there is an increase in the number of hotels. But the growth of hotels does not always imply the improvement of service. The article discusses some problems in the hotel business and provides solutions.

**Key words:** the hotel and tourism business, problems, solutions, hotel service, booking, construction of hotels, seasonality.

## DEVELOPMENT OF THE ETHNO TOUR “QOSH KELDIŃ” IN THE ULYTAU DISTRICT OF THE KARAGANDA REGION

*S.B. Sharipova, Student*

*Research Supervisor Z.A. Abdurakhmanova, Master, Senior Lecturer*

*Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Republic of Kazakhstan*

The article discusses the plan to develop an ethno tour "Qosh' keldiń ". Most tourists want to see historical places, communicate with the local population, and get acquainted with the national culture. Modern travelers are looking for emotions and human values. In Kazakhstan there are quite a lot of places suitable for ethno-tourism, and one of these places is Ulytau in the Karaganda region.

**Key words:** Ulytau, ethnic tourism, ethno tour, history, international tourism forum, infrastructure.

## GOING GREEN IN TOURISM

*A.S. Shushpanova, Student*

*Research Supervisor N.P. Litvinova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor  
Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia*

The article discusses environmental problems that modern accommodation facilities are trying to solve. These are eco-hotels that have undergone special certification. The author considers innovative green technologies that help keep a hotel green.

**Key words:** going green, eco-hotels, innovative technologies in the hotel industry, green innovations, eco-certification.

## THE ROLE OF HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCE IN THE EPOCH OF SCIENTIFIC AND TECHNOLOGICAL PROGRESS

---

### USE OF EFFECTIVE PLANNING METHODS AND ORGANIZATION OF COMPETENCE-ORIENTED LESSONS

*Battsetsag B., Teacher*

*Enkh-Amgalan G., Teacher*

*Davaakhuu B., Teacher*

*Polytechnic College, Khovd, Republic of Mongolia*

The future of vocational education reform depends on the continuing education of teachers in teaching methods. It is imperative that teachers master new methods and competencies in order to improve the quality of education. Changes in the modern education system are associated with the need to teach the subject in an interesting way, to use scientific theory as information material, to create conditions for developing the students' ability to acquire knowledge, and to develop professional skills. The article presents an assessment of the Australian teaching methodology



TAEDEL301 Provide Work Skill Instruction, which can contribute to the effective planning and organization of professional training based on competencies.

**Key words:** vocational education, competency-based training, certificate IV, skill, ability.

## **TRADITIONAL AND MODERN PRINCIPLES OF EDUCATION AND DEVELOPMENT**

*Bayarmaa D., Director*

Polytechnic College, Khovd, Mongolia

The article discusses how the ten traditional principles of Mongolian home education are related to modern pedagogical and psychological theories.

**Key words:** traditional pedagogical principles, parenting, family environment, psychology, pedagogy.

## **METAPHORICAL TERMS IN YURT BUILDING VOCABULARY**

*H.H. Berdiev, PhD*

*Z.Sh. Ashurova, Lecturer*

Samarkand Economics and Service Institute, Samarkand, Uzbekistan

The article analyzes the methodological factors in the terminological analysis system, using the terms of yurt building as an example. The vocabulary of yurt building is directly related to such fields of science as archeology, ethnography, folklore, linguistics. In this regard, its research methodology is peculiar. Of course, the study of the language, lifestyle, culture, customs of a particular people or nationality are characteristic features of the vocabulary of the sphere of study.

Words / terms relating to the lexical system of yurt building are of particular importance when reflecting the identity of the Turkic, in particular the Uzbek language. When analyzing a group of words / terms of yurt building, the authors turn to the typological and descriptive methods. Languages belonging to one family, in particular Uzbek and Karakalpak languages, are analyzed in a typological manner based on the material of some lexicographical sources and oral speech, based on the requirements of a comparative typology.

**Key words:** terminological systems; yurt building; lexicon; methodology; style; methods integration.

## **USING SONGS AS AUDIO MATERIALS IN TEACHING MONGOLIAN AS A FOREIGN LANGUAGE**

*Bolorsuvd Z, Head of Monitoring Department*

University of Humanities, Darkhan, Mongolia

The paper discusses the use of songs as audio materials in teaching Mongolian as a foreign language. Songs are an important part of language culture and the transfer of cultural aspects accelerates language learning process. In the light of this view, it becomes necessary to transfer cultural aspects into the classroom environment in teaching Mongolian as a foreign language. Songs are one of the instruments which provide students with the information related to target culture.

In foreign language teaching, activities which are created by using songs contribute to the development of a lot of language skills from grammar to pronunciation. Therefore, these activities can be carried out in all classes ranging from very basic levels to advanced ones. Additionally, as widely known, music and melody have a positive impact in terms of reducing stress and anxiety. Considering the current literature, the use of activities involving songs in foreign language teaching has positive effects on students within their language learning process and further help them to be encouraged toward foreign language and culture. In this study, the place and the importance of songs as one of the tools to transfer culture and learn a foreign language will be examined, and sample activities will also be presented.

**Key words:** teaching Mongolian as a foreign language, audio materials in language teaching, culture transfer, the use of songs in language teaching classes.

## **COLLEGE TEACHING IN MONGOLIA: CURRENT SITUATION, EXISTING PROBLEMS AND COUNTERMEASURES**

*Bolortuya E., Chinese Language Teacher*

University of Humanities, Darkhan, Mongolia

PhD Student, Harbin Normal University

**Abstract:** The modern higher education system in Mongolia has existed for more than 70 years. In the past, we developed into the Soviet educational model. In the early 1990s we had an opportunity to introduce and test the most popular model in democratic and open society. Now we have reached a certain level of development. The backbone of teacher education and the development of teachers are related to the quality of higher education.

This paper compares the current situation of teacher's employment, teacher training and teacher incentive mechanism between China and Mongolia. Through the analysis of the current situation, it is found that there are some problems in the development of teachers in Mongolian universities, such as imperfect recruitment system, imperfect teacher incentive mechanism and lack of teacher training. At present, the actual situation of the development of Mongolian University teachers, put forward targeted optimization suggestions, that is, to improve the recruitment system of university teachers, improve the incentive mechanism of University teachers, and establish a pluralistic teacher training system, in order to help Mongolian universities to create a high-quality teacher team, improve the level of personnel training.

**Key words:** Mongolian university teachers; current situation of development; existing problems; optimization suggestions

## **PREVENTION OF PROFESSIONAL STRESS IN THE WORK OF THE SALES ASSISTANT**

*Yu.S. Galynskaya, Candidate of Science in Sociology*

*A.V. Derysheva, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines psychological stress prevention in the activities of a sales assistant in clothing stores. The authors identify stress factors; study the level of stress resistance of sales assistants in clothing stores in Novosibirsk, and develop a program for the prevention of professional stress for sales assistants.

**Key words:** seller, occupational stress, stress factors, communication sphere, stress prevention.

## **THE CONCEPT AND CURRENT STATE OF PROGRESS**

*M.V. Gorodetsky, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article focuses on postulating and verifying role of the humanities in progress, examines the basic principles of the concept of progress in connection with the concepts of reason and the common good. The author claims that progress in its real sense has stopped since the mid-20th century, which is assessed as the main global problem of our time.

**Keywords:** humanities, progress, reason, freedom, common good, private good, anti-progress.

## **THE ROLE OF HIGHER EDUCATION IN A PROFESSIONAL LAWYER DEVELOPMENT**

*M.V. Guselnikov, Student*

*S.K. Sorokina, Student*

*Research Supervisor S.G. Gorin, Candidate of Science in History, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers higher legal education as an element of legal culture. The authors analyze the role and importance of legal education and focus on possible areas to improve the quality of legal education.

**Key words:** jurisprudence, law, legal education, motivation for student choice, the learning process.

## ENGLISH BORROWINGS OF THE LEXICO-THEMATIC GROUP "ADVERTISING"

*A.I. Dyakov, Doctor of Science in Philology, Associate Professor*

*E.A. Zolotareva, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article explores a large layer (397 units) of English borrowings in the Russian language operating in the advertising field. The authors describe the ways of the entry of borrowings into the receptor language: transcription, transliteration, calquing, compensation and transplantation. It is established that the borrowing process in this area is cluster-based – the English term system is borrowed in full, and not gradually, due to its English language origin. Performing a number of nominative and pragmatically significant functions, mainly compressive and professionally-marking, some English loan words become known to a large number of average native speakers of the Russian language, i.e. transform from narrow professional words to common ones.

**Key words:** English borrowing, English loan word, lexical-thematic group, advertising, loan-translation, linguistic calque, terms.

## TECHNOLOGIZATION OF EDUCATION AND ITS QUALITY

*V.V. Zvyagintsev, Candidate of Science in Sociology, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper analyzes the trend of technologization of modern Russian education. It is shown that, despite the rationality and validity of efforts in this direction, there is no obvious success in improving the quality of education. The reason for this is that the development of educational technologies focuses on psychological and pedagogical factors, and the social factor is not taken into account. There is no social motivation for learning. The modernization of education according to the Western model does not take into account Russian social realities.

**Key words:** technologization of education, educational technologies, pedagogical technologies, technocracism.

## FREEDOM AND CONTROL ON THE INTERNET

*A.G. Komissarov, Student*

*V.A. Redko, Student*

*Research Supervisor: A.A. Ivanov, Doctor of Science in Philosophy, Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper addresses the relationship of freedom and control on the Internet. The authors provide the philosophical definition of the concepts of freedom and freedom of speech and show the way they are embodied on the Internet. The main forms of state restriction of the Internet and the methods of manipulation and control are characterized.

**Key words:** Internet, freedom, control, industry of consciousness.

## VALUES OF MODERN STUDENTS AND THEIR ROLE IN ACHIEVING PROFESSIONALISM

*N.A. Korosteleva, Candidate of Science in Pedagogics*

*A. A. Zaremba, Student*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors of the article examine the importance of developing a stable system of values of students and its influence on the achievement of professionalism. The results of the study of terminal and instrumental values in junior students of Siberian University of Consumer Cooperation in Novosibirsk are presented.

**Key words:** professionalism, terminal values, instrumental values, student.

## **ANALYTISM OF THE ENGLISH LANGUAGE AND SYNTHETISM OF THE GERMAN LANGUAGE**

*E.I. Kudrikova, Senior lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article compares the basic characteristics of the grammatical system of the language: analytical and synthetism (on the example of English and the German language). The article traces back the history of development of analytical features in the English language. The article also deals with the contrary viewpoints on the process of analytisation of the language. The article points to both positive and negative traits of this process. The author shows the correlation of analytical and synthetic tendencies and the basic laws of the language development.

**Key words:** analytism, synthetism, analytisation of the language, grammatical system of the language, grammatical meaning, denotation.

## **THE INTEREST OF STUDENT OF ECONOMY AND ACCOUNTING IN THE PROFESSION OF AN ACCOUNTANT**

*M.A. Latyntseva, Assistant Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the interest of students studying Economics and Accounting in the profession of an accountant. The author provides the results of a student survey on interaction with practical trainers, practical training, and students' opinions on their job prospects as an accountant. The paper includes recommendations on improving the practical training to enhance the interest of students in the profession of an accountant.

**Key words:** secondary vocational education, Economics and Accounting, practical training, practical teachers.

## **USE OF ONLINE TEACHING TECHNOLOGY «MOODLE» IN THE AGE OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS**

*S.D. Nadezhdina, Doctor of Science in Economics, Professor*

Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russia

In the age of scientific and technical progress various forms of teaching based on distance technologies are currently important. This article discusses the resources of «Moodle» online teaching system for Master's courses at the Novosibirsk State University of Economics and Management. The author identifies the resources, advantages and problems of «Moodle» system.

**Key words:** online teaching, online teaching system «Moodle», higher professional education.

## **DIGITALIZATION OF VOCATIONAL EDUCATION IN MONGOLIA**

*Narantuyaa B., Teacher*

Polytechnic College, Khovd, Republic of Mongolia

The article discusses the current state and problems in the field of vocational education in Mongolia during the world digital revolution.

**Key words:** digitalization, digital revolution, training of qualified personnel, vocational education institution.

## **EDUCATION IN THE HUMANITIES AS A REQUIREMENT FOR ECONOMIC MODERNIZATION**

*O.N. Petrushenko, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

*S.S. Deykina, Senior Lecturer*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the role of liberal education for developing human capital, changing values and behavioral attitudes. Using the course "Institutional Economics" as the example the authors

show that social sciences can transform the beliefs that are fundamental to modernization processes and economic development.

**Key words:** modernization of ideas and beliefs, institutional traps, accumulation of social capital.

### **CHANGING PEDAGOGY:**

#### **PERSONALIZED LEARNING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

*V.N. Solovyova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines personalized learning, which is one of the key components of a future-oriented education system around the world. Personalization of learning involves shifting the emphasis in the educational process from educational standards and requirements to the students, their abilities and needs.

**Key words:** personalization of education, modular courses, online and offline training, individual educational track.

#### **THE SCIENCE OF LABOR IN DIFFERENT HISTORICAL PERIODS**

*G.M. Khusanova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor*

Samarkand Institute of Economics and Service, Samarkand, Republic of Uzbekistan

The paper studies the stages in the development of the science of labor in different historical periods of the society. The author examines the origins of the science of labor in the period from Aristotle to Xenophon, and considers the contribution of thinkers of the East.

**Key words:** labor, essence of labor, division of labor, state, poor and rich, labor force, productive force, dialectics, chrematistics, social groups, labor motivation.

#### **SOCIAL AND HUMANITARIAN KNOWLEDGE IN THE EDUCATION SYSTEM**

*V.N. Tselishcheva, Candidate of Science in History, Associate Professor*

*L.N. Kushenko, Researcher*

Trans-Baikal Institute of Entrepreneurship

Siberian University of Consumer Cooperation, Chita, Russia

The article discusses teaching social and humanitarian disciplines, the development of a student system of scientific concepts and theoretical knowledge of humanitarian nature. The authors identify the ways to effectively organize the student's research cognitive activity. The condition for achieving the task is development of the scientific and humanitarian thinking of students included in the scientific information space.

**Key words:** social and humanitarian knowledge, youth, thinking, intelligence.

#### **ADAPTATION OF STUDENTS TO DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES AT HIGHER EDUCATION INSTITUTION**

*D.V. Chernov, Candidate of Science in History, Associate Professor*

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The article discusses the main problems of the modern model of higher education, in terms of the use of distance learning technologies for students. In current conditions of social and economic uncertainty and the epidemiological threat, the use of distance educational technologies is becoming more and more justified. The paper presents the main adaptation problems of introducing distance learning for students, identifies key pedagogical conditions for the mass introduction of these technologies without losing the quality of education.

**Key words:** distance education, pedagogical conditions, social adaptation.

Научное издание

# **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ДВИГАТЕЛЬ НАУЧНОГО ПРОГРЕССА**

Сборник материалов  
Международной научно-практической конференции

*5 июня 2020 года*

*Часть 2*

*под ред. Е. Н. Лицук*

*Технические редакторы: О. С. Дмитриева, Е. А. Федосеева  
Компьютерная верстка Т.М. Постниковой*

Подписано в печать 25.05.2020. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.  
Тираж 1000 экз. Печ. л. 38,37. Уч.-изд. л. 35,68. Заказ № 15.

---

Типография Новосибирского государственного технического университета.  
630073, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.