

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Зайцева О. П., Шахова Ю. П. Проблемы совершенствования внутреннего контроля в организациях потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 3–9.

Зайцева О. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Шахова Ю. П., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье рассматриваются основные этапы становления института внутреннего контроля в потребительской кооперации. Выявлены недостатки действующей системы контроля, обоснована актуальность применения аналитических процедур в системе внутреннего контроля денежных потоков.

Ключевые слова: потребительская кооперация, система внутреннего контроля, ревизионная комиссия, денежные потоки, аналитические процедуры.

Салий В. В. Маркетинг в системе потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 10–14.

Салий В. В., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье изложены основные подходы к использованию различных технологий маркетинга в организациях потребительской кооперации. Предложен переход от маркетинга «сбыта» к маркетингу «взаимодействия», или отношений, а также формирование предложений для потребителей услуг на системной основе – с учётом многоотраслевого характера деятельности кооперативов.

Ключевые слова: маркетинг, мерчендайзинг, рынок сбыта, потребительская кооперация, продвижение товаров и услуг, реклама, маркетинг взаимодействия.

Унарова Я. Н. Совершенствование управления маркетингом в потребительской кооперации Республики Саха (Якутия) // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 15–20.

Унарова Я. Н., ст. преподаватель, Сибирский университета потребительской кооперации, якутский филиал, г. Якутск

СОВЕРШЕСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

В статье представлены результаты маркетинговых исследований и предложены пути совершенствования управления маркетингом в системе потребительской кооперации Республики Саха (Якутия), которые необходимы для повышения конкурентоспособности, удержания клиентов.

Ключевые слова: потребительская кооперация, маркетинговые исследования, организация маркетинга, процесс и система управления маркетингом.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Капелюк З. А., Сушкова Л. В. Сетевое развитие розничной торговли: вопросы факторной интеграции // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 21–25.

Капелюк З. А., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Сушкова Л. В., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СЕТЕВОЕ РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: ВОПРОСЫ ФАКТОРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье рассматриваются вопросы интеграции факторов развития розничной торговли, проблемы развития розничной торговли и подходы к их решению.

Ключевые слова: розничная торговля, факторы развития, интеграция, диверсификация, дистанционная торговля, стратегическое планирование, торговая сеть.

Черняков М. К., Чернякова М. М. Статистический анализ рынка труда Новосибирской области // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 26–31.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Чернякова М. М., канд. экон. наук, Сибирский институт управления, г. Новосибирск

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Рынок труда рассмотрен через систему социальных, экономических и юридических отношений в обществе с позиций микроэкономики и макроэкономики. Определено место Новосибирской области на рынке труда Российской Федерации и Сибирского федерального округа. Показано, что снижение уровня безработицы в 2009–2013 гг. свидетельствует о переходе системы управления занятостью региона в стабильное состояние после экономического спада; в 2015–2017 гг. можно ожидать увеличения трудовых ресурсов с учётом положительного сальдо миграции – при сохранении уровня занятости и экономической активности населения.

Ключевые слова: статистика, анализ, труд, рынок труда, трудовые ресурсы, уровень занятости, уровень безработицы.

Надеждина С. Д., Сандаков А. А. Система контроля дебиторской задолженности в организациях пищевого производства // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 32–36.

Надеждина С. Д., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Сандаков А. А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПИЩЕВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рассмотрены проблемы создания системы контроля дебиторской задолженности в организациях пищевого производства и пути их решения.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, мониторинг, внутренний контроль.

Алетдинова А. А. Экономические условия обеспечения потребностей населения России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 37–43.

Алетдинова А. А., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

В статье рассматриваются условия обеспечения благосостояния населения в условиях конкурентного импортозамещения и необходимости технологического скачка экономики на основе потенциала развития и инноваций.

Ключевые слова: безопасность, конкурентное импортозамещение, потенциал развития, технологические уклады, инновационная деятельность, модель организации инновационного процесса, развитие моделей взаимодействия.

Карпутова И. Г. Организационно-методические аспекты бухгалтерского учета импортных товарных операций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 44–50.

Карпутова И. Г., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ИМПОРТНЫХ ТОВАРНЫХ ОПЕРАЦИЙ

В статье представлены результаты исследования, посвящённого установлению влияния организации и методики учёта операций по импорту товаров на формирование показателей бухгалтерской отчётности. Выделены особенности импортных операций и определены положения учётной политики, позволяющие формировать различную оценку существенных статей бухгалтерского баланса в зависимости от закреплённых вариантов.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт импортных операций, внешнеторговый контракт, себестоимость импортных товаров, учётная политика, НДС, бухгалтерская отчётность.

Остапова В. В., Яцюк А. В. Аудит расчётов с покупателями и заказчиками: методический и практический аспект // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 51–59.

Остапова В. В., канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Яцюк А. В., канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

АУДИТ РАСЧЁТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ: МЕТОДИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье раскрываются подходы к проведению аудита расчётов с покупателями и заказчиками. Приведена классификация видов дебиторской задолженности, влияющая на состояние и алгоритм проведения проверки. Предложена методика аудита расчётов с покупателями и заказчиками, основанная на выполнении процедур в соответствии с выделенными направлениями проверки.

Ключевые слова: аудит, аудиторские доказательства, аудит расчётов с покупателями и заказчиками, аудит дебиторской задолженности, направления и процедуры проверки, предпосылки составления бухгалтерской отчётности.

Романышин В. О., Ровный Я. А. Оценка стоимости привлечения финансовых ресурсов отечественными акционерными предприятиями // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 60–68.

Романышин В. О., канд. экон. наук, доцент, Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана, г. Киев, Украина

Ровный Я. А., аспирант, Киевский национальный экономический университет им. В. Гетьмана, г. Киев, Украина

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ АКЦИОНЕРНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Рассмотрена методика оценки стоимости финансовых ресурсов акционерного предприятия в условиях развивающихся финансовых рынков. Проведена оценка стоимости собственного и заёмного капитала акционерного предприятия. Рассчитана средняя цена капитала для предприятия.

Ключевые слова: оценка стоимости предприятия, модель оценки капитальных активов, цена капитала.

Эзрох Ю. С., Каранова С. О. Требование к капиталу отечественных банков: преодоление очередного рубежа // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 69–74.

Эзрох Ю. С., канд. экон. наук, ст. преподаватель, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Каранова С. О., магистрант, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

ТРЕБОВАНИЕ К КАПИТАЛУ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БАНКОВ: ПРЕОДОЛЕНИЕ ОЧЕРЕДНОГО РУБЕЖА

В статье проводится анализ готовности отечественных коммерческих банков соответствовать требованию минимального размера капитала в 300 млн руб. с 1 января 2015 г. Рассматриваются пути развития ситуации для банков в 2015 г. Оцениваются риски Агентства по страхованию вкладов после вступления в силу требования о повышенном размере капитала.

Ключевые слова: банк, капитал банка, собственные средства банка.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Лобанова Е. Э., Федченко И. В. Развитие научно-образовательной сферы как основа формирования эффективной занятости выпускников вузов Сибирского федерального округа // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 75–79.

Лобанова Е. Э., канд. экон. наук, доцент, Сибирский государственный технологический университет, г. Красноярск

Федченко И. В., ст. преподаватель, Сибирский государственный технологический университет, г. Красноярск

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье анализируется опыт ведущих вузов Сибири по содействию эффективной занятости выпускников посредством совершенствования научно-образовательной деятельности. Для данного региона осуществление вузами научных исследований во взаимодействии с предприятиями – важная стратегическая задача. Для успешного функционирования экономики и её модернизации делается ставка на развитие наукоёмких и высокотехнологичных производств, обеспеченных необходимым кадровым потенциалом.

Ключевые слова: эффективная занятость, занятость выпускников, взаимодействие субъектов высшего образования и рынка труда, стратегия социально-экономического развития Сибири, субсидирование образовательных организаций высшего образования, международная конкурентоспособность университетов Сибири, Министерство образования и науки.

Востриков В. Н., Ермилова Т. Н. Патриотическое воспитание – составная часть духовно-нравственной культуры студентов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 80–88.

Востриков В. Н., канд. ист. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Ермилова Т. Н., ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ – СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ СТУДЕНТОВ

В статье рассматриваются вопросы патриотического воспитания студентов в процессе обучения в вузе. Патриотическое воспитание является составной частью

духовно-нравственной культуры молодёжи. Уделяется внимание формированию активной гражданской позиции молодёжи и воспитанию патриотизма.

Ключевые слова: реформа, духовная культура, нравственность, эстетика, патриотизм, воспитание, власть.

Балабанова В. А. Компетентностный подход в образовании как условие формирования конкурентоспособной личности // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 89–93.

В. А. Балабанова, ст. преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ЛИЧНОСТИ

В статье показано, что полноценная реализация компетентностного подхода в формировании конкурентоспособной личности возможна при условии эффективного педагогического взаимодействия педагога с учащимися. Показана роль образовательной среды в ресоциализации личности с учётом понимания психофизиологических и социальных особенностей современного студента.

Ключевые слова: образование, компетентность, педагогическое общение, педагогическое взаимодействие, конкурентоспособность, дефициты развития, поведение педагога.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Кожушко Г. М., Басова Ю. А., Сапрыка А. В. Исследование потребительских свойств компактных люминесцентных и светодиодных ламп в процессе горения // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 94–100.

Кожушко Г. М., д-р техн. наук, профессор, Полтавский университет экономики и торговли, г. Полтава, Украина

Басова Ю. А., канд. техн. наук, Полтавский университет экономики и торговли, г. Полтава, Украина

Сапрыка А. В., д-р техн. наук, Харьковский национальный университет городского хозяйства им. А.М. Бекетова, г. Харьков, Украина

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Редько Н. Л. Понятие и характер имущественных и неимущественных секундарных прав // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 101–104.

Редько Н. Л., канд. юрид. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕР ИМУЩЕСТВЕННЫХ И НЕИМУЩЕСТВЕННЫХ СЕКУНДАРНЫХ ПРАВ

Рассмотрены основные научные подходы и особенности характера имущественных и неимущественных секундарных прав.

Ключевые слова: секундарные права, имущественные и неимущественные секундарные права.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В. Методика определения предельного налогового бремени предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 3 (10). – С. 105–108.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, член-корр. САН ВШ, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНОГО НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлен методический подход к определению максимально возможной ставки налогового бремени предприятия, обеспечивающей его функционирование в режиме простого воспроизводства, при этом под ставкой налогового бремени понимается доля налогов и отчислений в сумме выручки.

Ключевые слова: налоговое бремя, ставка налогового бремени, предельная ставка, сумма выручки.