

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Наговицина Л. П., Бейдель Т. В. Социально ориентированный кооперативный бизнес: оценка эффективности // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 3-7.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

Бейдель Т. В., канд. экон. наук, председатель совета потребительского общества «Ленинск-Кузнецкая межрайбаза» Кемеровского облпотребсоюза

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЙ КООПЕРАТИВНЫЙ БИЗНЕС: ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

В статье аргументирована необходимость разработки показателей для оценки эффективности социальной составляющей бизнеса. Для потребительской кооперации предложены показатели, характеризующие эффект и эффективность взаимодействия предприятия и участников бизнеса.

Ключевые слова: социально ориентированный бизнес, управление отношениями на основе экономики участия, эффект и эффективность участия для предприятия и участника.

Зайцева О. П., Организационно-методическое обеспечение антикризисного менеджмента в потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 8-16.

Зайцева О. П., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Решение проблемы финансового оздоровления потребительской кооперации требует разработки организационно-методического обеспечения для современного этапа антикризисного управления. Предложены методологические подходы к диагностике кризисных состояний, реструктуризации, созданию механизма финансового оздоровления кооперативных организаций.

Ключевые слова: антикризисное управление, реструктуризация, финансовое оздоровление, механизм.

Новосёлов Ю. А., Новосёлова Э. А. Статистическая сущность интегральных показателей в оценке деятельности потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 17-22.

Новосёлов Ю. А., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

Новосёлова Э. А., канд. экон. наук, старший преподаватель, Сибирский университет потребительской кооперации

СТАТИСТИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНТЕГРАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье изложены методы оценки результатов деятельности организаций потребительской кооперации с применением интегральных показателей, машинных методов обнаружения закономерностей. Описываются достоинства и недостатки методов ранжирования. Приводятся примеры ранжирования организаций потребительской кооперации различными методами.

Ключевые слова: интегральные показатели, потребительская кооперация, средние значения рангов, весовые коэффициенты, корреляция, детерминация, машинные методы обнаружения закономерностей, объективная оценка.

Дроздова М. И., Дроздова И. В. Социальная ответственность кооперативного бизнеса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 13-26.

Дроздова М. И., д-р экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации
Дроздова И. В., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КООПЕРАТИВНОГО БИЗНЕСА

Статья посвящена рассмотрению реализации социальной ответственности кооперативного бизнеса социально ориентированной организацией в условиях диверсификации производства.

Ключевые слова: социальная миссия, социальная ответственность, потребительская кооперация, диверсификация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Бакаева В. В, Хаустов С. В. Использование опыта книговедческих дисциплин в современной маркетинговой концепции // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 27-30.

Бакаева В. В., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации
Хаустов С. В., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА КНИГОВЕДЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В СОВРЕМЕННОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНЦЕПЦИИ

В статье рассмотрена актуальная проблема адаптации и использования маркетинговых средств регулирования книжного рынка в период снижения его экономических показателей и сокращения роли книги в жизни общества. Представлены общие положения «доруночных» методов организации книжной торговли в сопоставлении с современными, имеющими маркетинговый характер. Обоснована необходимость использования прошлого опыта при разработке стратегии книготорговой фирмы.

Ключевые слова: книговедческий подход, маркетинг книжного рынка, методы формирования ассортимента.

Богер И. Б. Система информационного обеспечения маркетинга регионального продовольственного рынка // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 31-37.

Богер И. Б., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации
СИСТЕМА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МАРКЕТИНГА РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

В статье рассмотрены вопросы создания эффективных маркетинговых служб в управленческих структурах регионального уровня, раскрыто значение целостной системы информирования и ориентирования хозяйствующих субъектов, предложена общая схема исследования продовольственного рынка региона.

Ключевые слова: маркетинговая информация, продовольственные товары, прогноз конъюнктуры рынка, рыночная ситуация, товарное предложение.

Капелюк З. А., Капелюк С. Д. Применение методов кластерного анализа в исследовании факторов экономического роста // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 38-50.

Капелюк З. А., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

Капелюк С. Д., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации
**ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА
В ИССЛЕДОВАНИИ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Стандартный регрессионный анализ может привести к неточным результатам из-за чувствительности к выбросам и влиятельным наблюдениям. Предлагается использовать средства кластерного анализа для устранения подобных наблюдений. На основе кластерного анализа регионы России разделены на пять ярко выраженных кластеров. Рассчитаны параметры уравнения регрессии по двум наиболее крупным кластерам. Выявлено, что физический капитал дает меньший эффект, а труд и человеческий капитал – больший, чем в модели, построенной по всем регионам.

Ключевые слова: кластерный анализ, компонентный анализ, метод главных компонент, корреляционный анализ, регрессионный анализ, выбросы, влиятельные наблюдения, экономический рост.

Надеждина С. Д., Морозова Т. А. Учет основных средств в соответствии с принципами МСФО и РСБУ // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 51-57.

Надеждина С. Д., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

Морозова Т. А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации
**УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
В СООТВЕТСТВИИ С ПРИНЦИПАМИ МСФО И РСБУ**

В статье раскрыты отличия в учете основных средств по международным и российским стандартам.

Ключевые слова: основные средства, признание, первоначальная оценка, оценка после признания в учете, раскрытие информации, международные и российские стандарты.

Храмцова Т. Г., Каркавина А. С. Статистическая оценка региональной дифференциации показателей социальной инфраструктуры // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 58-66.

Храмцова Т. Г., д-р экон. наук, профессор Сибирский университет потребительской кооперации

Каркавина А. С., старший преподаватель, аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

В статье рассмотрены различия в обеспеченности объектами социальной инфраструктуры регионов России на основе вариационного анализа. Предложен интегральный показатель уровня развития социальной инфраструктуры, на основе которого выполнена оценка территориальной дифференциации развития отдельных ее отраслей.

Ключевые слова: социальная инфраструктура, межрегиональная дифференциация, вариация, интегральная оценка.

Али-Аскяри С. А., Шкиренко В. М. Основные виды розничной торговой сети в России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 67-71.

Али-Аскяри С. А., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации

Шкиренко В. М., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВОЙ СЕТИ В РОССИИ

Рассмотрена классификация розничных торговых сетей, где в настоящее время лидирующее место занимают международные сети. Подчеркнуто, что масштаб розничной торговой деятельности оказывает влияние на формирование рынка потребительских товаров и производство отечественной продукции. Что касается специализации, то все большее распространение получают смешанные магазины.

Ключевые слова: сетевые розничные организации, развитие торговли, торговый формат, ВТО.

Воронина Н. И., Плюснина Н. В. Влияние налогообложения на формирование цен на продукцию общественного питания // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 72-75.

Воронина Н. И., канд. экон. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации

Плюснина Н. В., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации

ВЛИЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В статье рассмотрен порядок формирования цен на продукцию общественного питания.

Ключевые слова: общественное питание, цена, продукция, налогообложение.

Шнорр Ж. П. Основы идентификации сетей в торговле на потребительском рынке территории // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 76-83.

Шнорр Ж. П., канд. экон. наук, доцент, Забайкальский институт предпринимательства СибУПК

ОСНОВЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ СЕТЕЙ В ТОРГОВЛЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ТЕРРИТОРИИ

Рассмотрены основные типы сетей в торговле на потребительском рынке территории, приведены и охарактеризованы их признаки. Уточнено понятие и признаки торговых бизнес-сетей как основной модели интеграционных трансформаций бизнес-структур в современных условиях глобализации и развития сетевой модели бизнеса на территории.

Ключевые слова: торговля, территория, потребительский рынок, классические сети, торговые сети на основе франчайзинга, добровольные и кооперативные сети, торговые бизнес-сети.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Влощинский П. Е. Структура питания, липидный обмен, гормональный статус и факторы риска атеросклероза в популяциях нганасан Таймыра и инуитов Канады // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 84-95.

Влощинский П. Е., д-р мед. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

СТРУКТУРА ПИТАНИЯ, ЛИПИДНЫЙ ОБМЕН, ГОРМОНАЛЬНЫЙ СТАТУС И ФАКТОРЫ РИСКА АТЕРОСКЛЕРОЗА В ПОПУЛЯЦИЯХ НГАНАСАН ТАЙМЫРА И ИНУИТОВ КАНАДЫ

Изучено состояние липидного обмена у нганасан и инуитов. На основании анализа спектра жирных кислот сделан вывод об изменении структуры питания в популяциях, показаны взаимосвязи с эндокринными и липидными показателями. Сделан вывод о

возможном влиянии изменения структуры питания на формирование факторов риска сердечно-сосудистых заболеваний.

Ключевые слова: питание, полиненасыщенные жирные кислоты, липидный обмен, факторы риска сердечно-сосудистых заболеваний.

Ратникова Л. Б., Влощинский П. Е., Широченко Г. И., Романов В. П. Вакуумная инфракрасная сушка – технология щадящей переработки растительного и животного сырья // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 96-100.

Ратникова Л. Б., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации

Влощинский П. Е., д-р мед. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

Широченко Г. И., вице-президент ООО «Ассоциация женщин-предпринимателей»

Романов В. П., технический директор ООО «Ассоциация женщин-предпринимателей»

**ВАКУУМНАЯ ИНФРАКРАСНАЯ СУШКА –
ТЕХНОЛОГИЯ ЩАДЯЩЕЙ ПЕРЕРАБОТКИ
РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ**

Определены технологические параметры вакуумной инфракрасной сушки растительного и животного сырья, обеспечивающие оптимальное сочетание скорости процесса, технологичности и степени сохранности потребительских свойств.

Ключевые слова: сушка вакуумная инфракрасная, овощи, плоды, мясо, рыба.

Гралевская И. В. Анализ технологических особенностей мягких кислотно-сычужных сыров // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 101-106.

Гралевская И. В., канд. техн. наук, доцент, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности

**АНАЛИЗ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ МЯГКИХ
КИСЛОТНО-СЫЧУЖНЫХ СЫРОВ**

Описаны результаты исследований влияния основных технологических режимов выработки мягких кислотно-сычужных сыров (температура и продолжительность пастеризации и созревания молока, обработки кисломолочного сгустка и обработки сырного зерна, а также самопрессования сыра) на формирование продукта и его качество. Установлены наиболее рациональные режимы их проведения.

Ключевые слова: сыр, белок, свертывание молока, температура, вкус и запах, консистенция, расход сырья.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В. Методология определения цены на инновационный продукт // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 107-117.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

МЕТОДОЛОГИЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕНЫ НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ

Статья посвящена концептуальному подходу к формированию цены на инновационный продукт, в основе которого лежит теория потенциалов. Предлагается осуществлять формирование цены на инновационный продукт пропорционально росту его потенциала по отношению к потенциалу базового продукта.

Ключевые слова: инновационный продукт, коэффициент конкордации, теория потенциала, интегральная оценка.

Черняков М. К. Алгоритм прогнозирования инвестиций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 118-123.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации

АЛГОРИТМ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

В статье на основе статистического анализа предложен алгоритм прогнозирования инвестиций и его реализация в области исследования инвестиционной привлекательности города Новосибирска.

Ключевые слова: статистика, анализ, прогнозирование.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Редько Н. Л. Особенности заключения и расторжения брачного договора // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 124-131.

Редько Н. Л., канд. юр. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации

ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ И РАСТОРЖЕНИЯ БРАЧНОГО ДОГОВОРА

Институт брачного договора позволяет супругам выбрать как законный, так и договорный режим совместно нажитого в браке имущества. В брачном договоре может быть решен вопрос, какие доли имущества относятся к личным, а какие к общим. Вместе с тем, условия брачного договора не должны противоречить принципу построения супружеских отношений на основе взаимной любви и уважении.

Ключевые слова: брачный договор, семейные расходы, взаимное содержание, ответственность супруга-плательщика, правовой режим, договорный режим имущества супругов.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Притворова Т. П., Бектлеева Д. Е., Байбашева Г. К. Воздействие общественного сектора Республики Казахстан на доходы домохозяйств // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 1(2). – С. 132-141.

Притворова Т. П., д-р экон. наук, профессор, НИИ регионального развития, г. Караганда
Бектлеева Д. Е., канд. экон. наук, научный сотрудник, НИИ регионального развития, г. Караганда

Байбашева Г. К., студент, Инновационный Евразийский университет, г. Павлодар

ВОЗДЕЙСТВИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА ДОХОДЫ ДОМОХОЗЯЙСТВ

Статья подготовлена по результатам исследования, выполненного при финансовой поддержке Министерства образования и науки Республики Казахстан (грант № 1336).

Рассмотрены основные тенденции государственного регулирования доходов домашних хозяйств с привлечением ресурсов общественного сектора. Используя возможности системы СНС-93, авторы оценили участие государства в доходах населения Казахстана на основе системы взаимосвязанных показателей: расходы на конечное потребление домохозяйств, фактическое конечное потребление, скорректированный располагаемый доход.

Ключевые слова: государственное регулирование доходов населения, общественный сектор экономики, домашние хозяйства, конечное потребление, располагаемый доход, трансферты.