

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАТИВНОГО ДВИЖЕНИЯ

Аманжолова Б.А., Шишова Ю.А. Теоретические и методологические основы социального аудита организаций потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Аманжолова Б.А., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

Шишова Ю.А., аспирант кафедры аудита Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье представлены некоторые результаты решения актуальной проблемы управления кооперативными организациями, связанной с развитием их социальной деятельности. В качестве эффективного инструмента управления социальной деятельностью авторами предлагается применение методов социального аудита. Авторами впервые определена предметная область социального аудита применительно к деятельности потребительских обществ и их союзов, а также предлагается разработка методического обеспечения на основе интеграции методов аудита эффективности, соответствия и стратегического аудита.

Ключевые слова: социальный аудит, потребительская кооперация, методические основы, аудит эффективности, аудит соответствия, стратегический аудит, аналитические процедуры.

Зайцева О.П., Дедкова Н. А. Запасы торговых сетей: методика анализа и принципы управления // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Зайцева О.П., д-р экон. наук, профессор кафедры аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Дедкова Н. А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЗАПАСЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ: МЕТОДИКА АНАЛИЗА И ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ

В статье обоснована необходимость применения маркетингового и логистического подходов при анализе товарных запасов. Показаны отличия авторской методики и роль запасов в развитии сетевого ритейла потребительской кооперации, обозначены принципы управления запасами в условиях напряженной конкурентной ситуации.

Ключевые слова: ритейл, торговые сети, товарные запасы, анализ и управление запасами.

Наговицина Л. П., Угрюмова Е.В. Диагностика реализации качества отношений пользования в Российской потребительской кооперации// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Наговицина Л.П., д-р экон. наук, профессор, член-корр. СО АН ВШ, профессор кафедры экономики потребительской кооперации, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Угрюмова Е.В., канд. экон. наук, главный специалист по налоговому консалтингу, ООО «Рус-Алко», г. Кемерово

ДИАГНОСТИКА КАЧЕСТВА РЕАЛИЗАЦИИ ОТНОШЕНИЙ ПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье обоснована необходимость и предложена методика оценки качества реализации отношений пользования объектами имущественного комплекса потребительскими обществами и союзами.

Ключевые слова: диагностика, качество реализации отношений пользования, сохранность объектов недвижимости, эффективность пользования.

Городкова С. А. Особенности методики мотивационного управления затратами кооперативных организаций// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Городкова С. А., д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики Забайкальского института предпринимательства Сибирского университета потребительской кооперации, г. Чита

ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ МОТИВАЦИОННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье предлагается модель оптимального мотивационного управления затратами кооперативных организаций, основанная на аналитических методах системного анализа, базирующаяся на резерве скрытых затрат и приоритетных направлениях роста потенциала малозатратной деятельности.

Ключевые слова: система управления затратами, потенциал сокращения затрат, источники потерь, факторы бережливости.

Воронина Н.И. Ретроспективный анализ плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Воронина Н.И., канд. экон. наук, доцент кафедры учета и налогообложения Сибирского университета потребительской кооперации, г. Новосибирск

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПЛАНА СЧЕТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ФИНАНСО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Исследована эволюция плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций потребительской кооперации. Рассмотрены причины, необходимость и обоснованность структурных изменений.

Ключевые слова: план счетов, бухгалтерский учет, хозяйственные операции, кооперация, корреспонденция счетов, этапы развития.

Соловьёва В.Н. Кооперация в условиях кризиса и стабильно развивающейся экономике // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Соловьёва В.Н., канд. экон. наук, доцент, кафедра экономической теории, регионалистики и мировой экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАЦИЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И СТАБИЛЬНО РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ЭКОНОМИКЕ

В статье рассматривается роль кооперации в условиях кризиса и стабильно развивающейся экономики. Принципы и ценности, лежащие в основе способа ведения бизнеса кооперативов, по-прежнему принимаются сегодня в качестве базиса их социально-экономической деятельности. Кооперация владеет реальными способами решения многих проблем и предлагает их всему миру.

Ключевые слова: кооперация, принципы и ценности, кризис, кооперативная модель бизнеса, Международный кооперативный альянс.

Сергиенко О.А. Кредитные кооперативы как финансовые посредники// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Сергиенко О.А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учета Казанского кооперативного института (филиала) Российского университета кооперации АНО ВПО Центросоюза РФ, г. Казань

КРЕДИТНЫЕ КООПЕРАТИВЫ КАК ФИНАНСОВЫЕ ПОСРЕДНИКИ

Специфика правового регулирования сельских кредитных кооперативов создает предпосылки их превращения в финансовые пирамиды.

Ключевые слова: кредитный кооператив, сельский кредитный кооператив, финансовый посредник.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ

Новоселов Ю.А., Новоселова Э.А. Моделирование упреждающих индикаторов развития муниципальной экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С

Новосёлов Ю.А., д-р экон. наук, профессор, член корр. Россельхозакадемии, профессор кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г.Новосибирск

Новосёлова Э.А., канд. экон. наук, старший преподаватель кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРЕЖДАЮЩИХ ИНДИКАТОРОВ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В статье описывается выбор системы индикаторов развития муниципальной экономики, проводится оценка их взаимосвязей и взаимовлияний, разрабатываются экономико-математические модели по прогнозированию индикаторов, и осуществляется их экспериментальная проверка.

Ключевые слова: упреждающие индикаторы, социально-экономическое развитие, экономико-математические модели, корреляция, регрессия, прогнозирование.

Гончарова А.В. Влияние рекламы на лояльность потребителей// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Гончарова А.В., д-р экон. наук, профессор кафедры маркетинга и рекламы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Лояльность потребителей обычно рассматривается как приверженность потребителей определённой торговой марке с позиций повторных покупок. В данной статье вводится новое понятие «информационная лояльность», которая формируется с помощью рекламы, что создаёт информационное и мотивационное поле принятия решения о покупке. С позиций информационной лояльности можно оценить намерение совершить покупку товара (услуги) определённой торговой марки количественно.

Ключевые слова: лояльность потребителей, классификация потребителей по уровню лояльности, программы лояльности, повторные покупки, методы измерения лояльности, информационная лояльность.

Астраханцева Е.А. Обеспечение процедуры финансового оздоровления учетными регистрами// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Астраханцева Е.А., канд. экон. наук, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет», Казанский кооперативный институт, г. Казань

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕДУРЫ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ УЧЕТНЫМИ РЕГИСТРАМИ

В статье приведены предполагаемые формы регистров бухгалтерского учета, необходимые в ходе реализации процедуры финансового оздоровления кризисного предприятия. Обозначена актуальность информации, предоставляемой собственникам, кредиторам и административному управлению.

Ключевые слова: банкротство, финансовое оздоровление, бухгалтерский учет, регистры учета.

Вершинина Г.Н., Вершинина Н.В. Документооборот предприятий малого (среднего) бизнеса по предоставлению услуг общественного питания // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Вершинина Г.Н., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета, Сибирский университет потребительской кооперации, г.Новосибирск

Вершинина Н.В., ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ДОКУМЕНТООБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО (СРЕДНЕГО) БИЗНЕСА ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ УСЛУГ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

В статье представлены результаты исследования первичной учетной документации, применяемой в практической деятельности предприятий малого (среднего) бизнеса по предоставлению услуг общественного питания, и предложен тематический график документооборота, включающий разработанные авторами формы первичных и сводных учетных документов.

Ключевые слова: предприятия малого (среднего) бизнеса, общественное питание, учетные первичные документы, тематический график документооборота, уполномоченная бухгалтерия.

Шнорр Ж. П. Форматы торговли: понятие, виды и параметры, их характеризующие// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Шнорр Ж. П., канд. экон. наук, доцент, докторант Сибирского университета потребительской кооперации. Г. Чита

ФОРМАТЫ ТОРГОВЛИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПАРАМЕТРЫ, ИХ ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ

Рассмотрены торговые форматы, их параметры, виды. Приведена сравнительная характеристика традиционных типов магазинов и современных торговых форматов, предпринята попытка авторского толкования торгового формата. Обобщены параметры торговых форматов на основе анализа развития отечественной и зарубежной практики торговли.

Ключевые слова: торговля, форматы торговли, типы торговых предприятий, торговые сети, параметры торговых форматов.

Борисова Е.С. Об актуальных проблемах исследований в маркетинге территорий // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Борисова Е.С., ст. преподаватель кафедры маркетинга и рекламы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОБ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМАХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МАРКЕТИНГЕ ТЕРРИТОРИЙ

В данной статье приводятся результаты исследования, целью которого явилось определение критериев выбора города различными группами потребителей для проживания, образования и занятия предпринимательской деятельностью.

Ключевые слова: маркетинг территорий, коммуникационный потенциал, атрибуты продвижения.

Дементьев В.В. Учет в некоммерческих организациях: проблемы и решения// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Дементьев В.В., главный бухгалтер ГАУ «Новосибирский областной фонд поддержки науки и инновационной деятельности», г. Новосибирск

УЧЕТ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В статье рассмотрен ряд проблемных вопросов по учету активов и пассивов в некоммерческих организациях, решение которых автор считает безотлагательным. К ним относится учет целевых источников, основных средств, амортизации, материальных ценностей. Большое разнообразие форм и видов деятельности некоммерческих организаций объективно предполагает необходимость их группировки, дифференциации, достоверного, сопоставимого бухгалтерского учета и отчетности. Автор считает необходимым проведение научных исследований по конкретным группам некоммерческих организаций с целью упорядочения нормативной базы, регулирующей их деятельность, бухгалтерский учет и отчетность.

Ключевые слова: закон, некоммерческие организации, план счетов, основные средства, расходы, целевое финансирование.

Кудрина Ю.В. Корпоративный банковский брендинг// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Кудрина Ю.В., аспирант Сибирского университета потребительской кооперации, начальник отдела внутреннего учёта компании «БрокерКредитСервис», Кипр

КОРПОРАТИВНЫЙ БАНКОВСКИЙ БРЕНДИНГ

В статье раскрывается понятие корпоративного бренда и уточняется данное понятие относительно корпоративного банковского бренда. Описывается процесс банковского брендинга, присущие этому процессу особенности и принципы.

Ключевые слова: корпоративный бренд, корпоративный брендинг, имидж банка, репутация банка, управление корпоративным брендом, устойчивость бренда.

ПРОБЛЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ

Дегтярева Н.В. Перспективные возможности применения новых технологий в подготовке бакалавров психолого-педагогического направления // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Дегтярева Н.В., канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ

Рассматриваются некоторые методологические подходы к проектированию и организации учебного процесса бакалавров психолого-педагогического направления в рамках образовательной технологии «Модельное предприятие». Изучены возможности проведения педагогической практики студентов в смоделированном предприятии, имитирующим условия учебной организации с целью формирования у будущих педагогов актуальных профессиональных компетенций.

Ключевые слова: образовательная технология «Модельное предприятие», профессиональное педагогическое образование, профессиональные компетенции, деловые игры, учебный проект, новые информационные технологии, моделирование учебного процесса, учебный процесс, дидактические принципы, психолого-педагогические принципы, имитационные подходы.

Дейнеко Е.А., Мельникова И.А. Дистанционное образование: возможности и проблемы// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Дейнеко Е.А., старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Мельникова И.А., старший преподаватель кафедры информатики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

В данной статье рассматриваются общие проблемы, характерные черты и перспективные возможности дистанционных образовательных технологий и раскрываются особенности использования системы дистанционного обучения Moodle в учебном процессе Сибирского университета потребительской кооперации.

Ключевые слова: дистанционные образовательные технологии, аспекты дистанционного образования, платформа дистанционного обучения, система Moodle, коммуникативная компетенция.

Худышкина Е.Н. Компетентностный подход в обеспечении непрерывности педагогического образования// Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Худышкина Е.Н., старший преподаватель кафедры специальных дисциплин, Тюменский филиал Сибирского университета потребительской кооперации, г. Тюмень

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБЕСПЕЧЕНИИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

В статье рассматриваются различные подходы к формированию профессиональных компетенций педагогических кадров для обеспечения конкурентоспособности современного учебного заведения, определяются различия между понятиями «компетентность» и «компетенция», анализируется опыт известных зарубежных и отечественных менеджеров и экономистов, изучавших влияние ресурсного подхода на конкурентные возможности организаций.

Ключевые слова: конкурентная среда, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, компетентностный подход, компетентность, компетенция, педагогическое мастерство, акмеология.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Шаланов Н. В. Аналитические методы системного анализа // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Шаланов Н. В., д-р экон. наук, профессор, чл.-корр. САН ВШ, заведующий кафедрой статистики и математики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

Статья посвящена количественным методам системного анализа, основанным на принципах классической математики, и их использованию при структуризации проблемы развития хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова: системный анализ, аналитические методы, структуризация проблемы, эталонное состояние.

ТЕХНОЛОГИЯ, КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Березовикова И.П., Павлов Н.А., Коротеева Е.А. Влияние технологии «Cook&Chill» на качество и безопасность кулинарной продукции из рыбы, птицы и круп // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Березовикова И.П., д-р биол.наук, профессор, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Павлов Н.А., аспирант, Сибирский университет потребительской кооперации

Коротеева Е.А., канд. техн. наук, доцент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ «СООК&СНІІІ» НА КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ КУЛИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ ИЗ РЫБЫ, ПТИЦЫ И КРУП

Обоснованы технологические режимы кулинарной продукции (запеканок) из рыбного фарша, куриного мяса, рисовой крупы применительно к инновационной технологии «Cook&Chill» (КЭЧ-технология). Изучены органолептические, физико-химические и микробиологические показатели полуфабрикатов и готовой продукции. Установлено, что оптимальным режимом приготовления запеканок в пароконвектомате является комбинированный пароконвекционный. На примере рыбных запеканок обоснована возможность продления сроков годности кулинарной продукции, приготовленной по технологии «Cook&Chill».

Ключевые слова: технология «Cook&Chill», приготовление в пароконвектомате, интенсивное охлаждение, регенерация, продление сроков годности, показатели качества, микробиологическая безопасность.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ОБЩЕСТВА

Ощуков С.Г. Права на личные и профессиональные тайны как составные элементы института неприкосновенности частной жизни // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2012. – № 2(3) – С.

Ощуков С.Г., аспирант кафедры конституционного и международного права, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ПРАВА НА ЛИЧНЫЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТАЙНЫ КАК СОСТАВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИНСТИТУТА НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ

Конституционное право на неприкосновенность частной жизни рассматривается как комплекс составных прав. Статья посвящена анализу основных проблем обеспечения прав на различные тайны. Определена необходимость совершенствования конституционно-правового регулирования отношений в сфере обеспечения права на неприкосновенность частной жизни.

Ключевые слова: конституция, неприкосновенность частной жизни, личная тайна, семейная тайна, профессиональная тайна.