

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Дроздова М. И. Интегрированные комплексы организаций потребительской кооперации как фактор социально-экономического развития сельских территорий. – 2021. – № 4 (38). – С. 3–12.

Дроздова М. И., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Цель статьи – доказать перспективность вперед идущей интеграции созданием межотраслевых комплексов, объединяющих в рамках одного кооперативного субъекта хозяйствования традиционные отрасли экономической деятельности, которые позволяют успешно реализовать продуктовые инновации на основе внедрения прогрессивных технологий, эффективно использовать современное высокопроизводительное оборудование. Задача исследования – предложить новый формат интеграции отраслей деятельности кооперативов, основанный на стратегии обратной вертикальной интеграции, – комплекс общественного питания. В процессе исследования использовались методы структурно-логических построений зависимости социально-экономического развития территорий от внедрения стратегий интегрированного роста, которые являются основой создания межотраслевых комплексов. Реальным итогом функционирования интегрированных комплексов становится синергетический эффект, который выражается в удовлетворении потребностей промежуточных и конечных потребителей, преобразовании коммуникационно-досуговой среды населённых пунктов. Межотраслевые комплексы общественного питания рекомендуется организовывать в тех кооперативах, где интегрированные экономические субъекты, объединяющие заготовки, производство и торговлю, ещё не созданы, но функционируют как самостоятельные отрасли хозяйственной деятельности кооперативных организаций, что, безусловно, положительно отразится на уровне социально-экономического развития сельских территорий.

Ключевые слова: интегрированные комплексы, потребительская кооперация, территориальная диверсификация, драйвер, продуктовые и технологические инновации, социально-экономическое развитие, сельские территории.

Гасанова Т. В., Мисникова Л. В. Станет ли ритейл драйвером роста валового регионального продукта? // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 13–26.

Гасанова Т. В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики торговли, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

Мисникова Л. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры экономики торговли, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

СТАНЕТ ЛИ РИТЕЙЛ ДРАЙВЕРОМ РОСТА ВАЛОВОГО РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОДУКТА?

В статье сделана попытка выявить факторы, которые влияют и будут влиять на потребительский рынок Гомельского региона Беларуси. В связи с этим проанализирована доля торговли в валовом региональном продукте (ВРП), рост розничного товарооборота в сопоставимых ценах, динамика реальных располагаемых доходов населения и средней заработной платы, состояние интернет-торговли, торговой инфраструктуры за 2019–2021

гг., т.е. за время пандемии COVID-19. Определена модель потребительского поведения населения региона и сформулированы рекомендации по развитию интернет-торговли как перспективного ритейла потребительского регионального рынка, драйвера обеспечения качества торгового обслуживания и роста ВРП региона.

Сделаны выводы о замедлении покупательской активности населения региона при росте располагаемых денежных доходов, миграции капитала в другие регионы страны и за её пределы, а также о перспективах развития интернет-торговли.

Ключевые слова: потребительский рынок, розничный товарооборот, драйвер покупок, ритейл, реальные доходы, интернет-торговля.

Ищенко Т. Л., Крюкова К. К. Пути интенсификации развития производства продукции растениеводства в Краснодарском крае // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 27–35.

Ищенко Т. Л., преподаватель кафедры менеджмента и торгового дела, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации», г. Краснодар

Крюкова К. К., студентка, Краснодарский кооперативный институт (филиал) АНО ОВО ЦРФ «Российский университет кооперации», г. Краснодар

ПУТИ ИНТЕНСИФИКАЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

В статье рассмотрены критерии нормативно-правового регулирования деятельности субъектов предпринимательства, большое внимание уделено субъектам малого предпринимательства, проведён анализ отраслевой направленности сельхозпроизводителей Краснодарского края, проанализированы доли обрабатываемых земель сельскохозяйственными организациями и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и доли произведённой продукции растениеводческой отрасли за период 2010–2020 годы. Обозначена одна из проблем мелких сельхозпроизводителей – отсутствие свободного доступа к кредитным ресурсам. Осуществлён расчёт конечной стоимости кредита и выделены влияющие на него составные признаки. Выявлено, что доля крестьянских фермерских хозяйств в общем объёме посевных площадей за последние годы возросла, что даёт право сделать вывод о увеличении значимости и влияния малого бизнеса в сельском хозяйстве. Его доля становится более значимой и необходимо решать вопрос с обеспеченностью данного сегмента кредитными средствами путём внесения соответствующих изменений в кредитное законодательство и ряд взаимосвязанных документов для снижения затрат и упрощения процедуры оформления кредита.

Ключевые слова: сельскохозяйственная продукция, растениеводство, крестьянские (фермерские) хозяйства, эффективность, посевные площади, кредитование, залог земли.

Черняков М. К., Чернякова М. М., Чернякова И. А. Оценка потенциала молочной отрасли Сибирского федерального округа // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 36–47.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Чернякова М. М., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Сибирский институт управления – филиал Российской

академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Новосибирск

Чернякова И. А., аспирант, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Новосибирск

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В статье анализируется состояние молочной отрасли Сибирского федерального округа за 2013–2021 гг. Целью анализа являлась оценка её потенциала. Потенциал молочной отрасли рассматривался в совокупности взаимодействующих сфер производства, переработки и потребления, цель которых – обеспечение населения качественным молоком и молочными продуктами, а производителей – стабильным доходом. Состояние и потенциал молочной отрасли анализировался и оценивался при помощи балансового, технического (графического), корреляционного и регрессионного методов анализа. Была предложена балансовая модель в виде двух соотношений: молочного скотоводства (производителей молока), а также переработчиков (производителей молочной продукции) и потребителей. При помощи корреляционного анализа были оценены взаимосвязи между параметрами балансовой модели, а регрессионного – модель их влияния на уровень потребления молока и молочных продуктов на душу населения. Проведённый анализ состояния молочной отрасли Сибирского федерального округа и оценка его потенциала показали, что и производство, и потребление молока здесь находится на достаточно высоком уровне для Российской Федерации. Уровень самообеспечения населения молоком и молочной продукцией же один из самых высоких в России, хотя и ниже установленных медицинских норм.

Ключевые слова: округ, регион, молочная отрасль, потенциал, анализ, оценка.

ФИНАНСЫ

Алетдинова А. А., Андрюшин А. В., Идимешева Ю. В. Краудфандинг как современный инструмент финансирования проектов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 48–56.

Алетдинова А. А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры автоматизированных систем управления, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Андрюшин А. В., магистрант 1 курса, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Идимешева Ю. В., магистрант 1 курса, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

КРАУДФАНДИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ

Цель исследования – выделение отличительных особенностей краудфандинга как современного инструмента финансирования проектов. Авторы обозначили следующие подходы к понятию краудфандинг: как финансовый механизм или инструмент, как социальная технология, как социально-финансовый инструмент. Определены основные термины, связанные с краудфандингом. Выделены причины, по которым население поддерживает проекты. Показана социальная значимость краудфандинга как современного финансового инструмента, активно иницируемого, используемого и поддерживаемого населением. В работе проведено сравнение типов финансирования:

благотворительных пожертвований, кредита, гранта или субсидий, инвестиций и краудфандинга. На основе цели проекта и получаемого результата выделены основные виды краудфандинга. Развитие краудфандинга в России подтверждается статистическими данными.

Ключевые слова: краудфандинг, типы финансирования, привлечение населения, финансовый инструмент, социальная значимость.

Першиков В. А. Методические подходы к оценке показателей инвестиционного аудита // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 57–69.

Першиков В. А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНВЕСТИЦИОННОГО АУДИТА

В статье рассматриваются методические подходы к оценке результатов инвестиционных вложений. С коммерческой точки зрения, главная задача инвестиционного процесса – это извлечение прибыли и проблема выбора направления вложения средств, позволяющего обеспечить максимальный эффект при допустимом уровне риска. Оценка и выбор инвестиционных проектов, как правило, осуществляются с помощью инвестиционного анализа. Для оценки предполагаемой эффективности разработан и применяется ряд показателей, позволяющих с помощью дисконтирования привести плановые показатели к текущим целям. Важны фактически достигнутые результаты по истечении инвестиционного этапа, когда проект начинает давать отдачу. Расчётные показатели, используемые при оценке, практически не сопоставимы с показателями бухгалтерского и управленческого учёта. Оценкой правильности выбранного направления инвестирования, фактического экономического эффекта необходимо заниматься в рамках инвестиционного аудита. Предлагаем в качестве основных показателей использовать соотношение эффекта к произведённым инвестициям. При оценке эффективности долевых ценных бумаг считаем целесообразным, кроме доходности, определять эффект от участия в управлении предприятием-эмитентом.

Ключевые слова: инвестиционный проект, финансовые инвестиции, экономическая эффективность, инвестиционный аудит.

МЕНЕДЖМЕНТ

Стребкова Л. Н. Анализ и формирование системы управления коммерческими рисками предприятия // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2021. – № 4 (38). – С. 70–83.

Стребкова Л. Н., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой торгового дела и рекламы, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКИМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Предприятие всегда работает в условиях неопределённости внешней среды. Однако в настоящее время, когда происходит активная трансформация экономики и общества, даже успешным предприятиям сложно не оказаться в кризисной ситуации.

Поэтому вопросы анализа и управления коммерческими рисками сегодня весьма актуальны.

Цель данного исследования состоит в том, чтобы проанализировать имеющиеся подходы к управлению коммерческими рисками и сформировать рекомендации в отношении проведения анализа и формирования системы управления рисками предприятия.

В статье подробно описаны различные методы управления коммерческими рисками, приведены критерии анализа и оценки системы управления рисками. Также рассмотрены основные виды, индикаторы и мероприятия по управлению коммерческими рисками. Обозначены цели внедрения, задачи и функции службы риск-менеджмента на предприятии.

Ключевые слова: коммерческий риск, анализ, оценка, методы, система управления рисками.