

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Наговицина Л. П., Дроздова М. И. Социализация членства – стратегически важная отрасль деятельности российской потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 3–9.

Наговицина Л. П., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Дроздова М. И., д-р экономических наук, доцент, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

СОЦИАЛИЗАЦИЯ ЧЛЕНСТВА – СТРАТЕГИЧЕСКИ ВАЖНАЯ ОТРАСЛЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

Целью статьи является обоснование необходимости пересмотра имеющегося в практической деятельности отношения к пайщикам как необязательной составляющей взаимоотношений кооператива и его членов и доказательство, что кооперация есть объединение пайщиков и существует для создания привилегий для них. В статье доказывается необходимость для российской потребительской кооперации повышения значимости экономических отношений членов-пайщиков и кооперативов. Обосновывается потребность в специальной отрасли, названной авторами «социализация членства». Сформулированы цели и предназначение отрасли для сохранения потребительской кооперации, возрождения её роли и значимости как стратегического партнёра сельских подворий, как важнейшего фактора выхода российской кооперации из системного кризиса. Отрасль естественно дополняет авторскую модель кооператива как субъекта сельского сегмента гражданского общества.

Ключевые слова: потребительская кооперация, пайщик, крестьянское подворье, социализация членства.

Жилина Е. В., Дубинина Э. В., Буранбаева Л. З. Конкурентоспособность закупочной деятельности кооперативных организаций // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 10–21.

Жилина Е. В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности, Башкирский государственный университет, г. Уфа

Дубинина Э. В., канд. социол. наук, доцент кафедры экономико-правового обеспечения безопасности, Башкирский государственный университет, г. Уфа

Буранбаева Л. З., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и предпринимательства, Башкирский кооперативный институт (филиал), г. Уфа

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЗАКУПОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КООПЕРАТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В Российской Федерации хозяйства населения испытывают значительные трудности в сбыте произведённой продукции. Основным решением данной проблемы служит реализация продукции через заготовительные системы потребительской кооперации. Данный факт обозначил цель исследования – определение роли потребительской кооперации в обеспечении продовольственной безопасности регионов через закупочно-сбытовую деятельность с хозяйствами населения. В статье обозначена роль кооперативных организаций в обеспечении продовольственной безопасности региона, определена степень влияния закупочной деятельности на общий совокупный

объём получаемых доходов, выявлены основные факторы развития закупочной деятельности. С целью формирования однородных групп кооперативных организаций и реализации дифференцированного подхода к оценке закупочной деятельности авторами произведена группировка кооперативных организаций по объёму осуществляемых закупок. Результаты исследования позволили сделать вывод, что потребительские кооперативы не используют возможный потенциал региона для своего развития, а результаты корреляционно-регрессионного анализа данных выявили высокий экономический эффект в результате увеличения закупочной деятельности для организаций с низким, малым и средним закупочным оборотом.

Ключевые слова: кооперативные организации, закупочно-сбытовая деятельность, хозяйства населения, сельскохозяйственная продукция, агропромышленный комплекс.

Баркова С. А., Новосёлова Э. А., Суровцева В. А. Цифровизация как основная тенденция современного развития экономики // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 22–30.

Баркова С. А., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Новосёлова Э. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Суровцева В. А., доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ОСНОВНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Статья посвящена рассмотрению различных аспектов цифровизации экономики в целом и цифровизации бизнеса в частности. Цифровизация экономики стала общемировым трендом, который не мог обойти стороной и экономику России. Изучение современных тенденций развития экономики выступает одним из главных направлений экономической мысли, ввиду того, что изменение масштабов экономической деятельности способно оказывать непосредственное влияние на экономическую эффективность всех её участников. Авторами объяснено и проведено различие между понятиями автоматизация и цифровизация экономических процессов, показаны преимущества цифровизации в разных отраслях экономики. Изучены факторы, которые заложены в основу формирования различных рейтингов по цифровизации. Проведено исследование по определению места России в общемировом пространстве цифровизации. Более подробно изучены вопросы цифровизации на примере Новосибирской области, определены основные проблемы, вызывающие затруднения в цифровизации на селе.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация бизнеса, цифровая трансформация бизнеса, индекс цифровизации бизнеса.

Бондаренко Л. В., Татарова Л. Т. Доходы, платёжеспособный спрос сельского населения и условия его реализации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 31–42.

Бондаренко Л. В., д-р экон. наук, профессор, член-корреспондент РАН, заведующая отделом социального развития сельских территорий, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной экономики и

социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», г. Москва

Татарова Л. Т., научный сотрудник отдела социального развития сельских территорий, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр аграрной экономики и социального развития сельских территорий – Всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства», г. Москва

ДОХОДЫ, ПЛАТЁЖЕСПОСОБНЫЙ СПРОС СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И УСЛОВИЯ ЕГО РЕАЛИЗАЦИИ

В статье представлен сравнительный анализ динамики и соотношения денежных номинальных и реальных доходов сельского и городского населения, формирующих платёжеспособный спрос на сельских и городских территориях. Проводится сопоставление масштабов распространения бедности на селе и в городе, которое позволяет сделать вывод о концентрации малоимущих в сельской местности. Препарируется трансформация товаропроводящей инфраструктуры в сельских поселениях, свидетельствующая об ухудшении условий реализации платёжеспособного спроса. Предложены нормативно-правовые и организационно-экономические механизмы, направленные на динамичное устойчивое повышение доходов сельского населения, снижение уровня бедности и улучшение условий реализации платёжеспособного спроса. Особое внимание уделено анализу динамики и состояния торговой инфраструктуры организаций потребительской кооперации системы Центросоюза Российской Федерации и её вклада в развитие товаропроводящей инфраструктуры на сельских территориях, выявлению причин деградации и мерам по восстановлению социальной миссии в развитии сельских территорий.

Ключевые слова: доходы, спрос, бедность, заработная плата, товаропроводящая инфраструктура, господдержка, стратегия, программно-целевой подход, потребительская кооперация.

Карпутова И. Г., Карпутова А. В. Сделки слияний и поглощений в России: обзор рынка, анализ рисков и стоимостная оценка бизнеса // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 43–52.

Карпутова И. Г., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, АНОО ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Карпутова А. В., магистрант 1 курса, Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург

СДЕЛКИ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В РОССИИ: ОБЗОР РЫНКА, АНАЛИЗ РИСКОВ И СТОИМОСТНАЯ ОЦЕНКА БИЗНЕСА

В статье проанализирована динамика рынка сделок слияний и поглощений в России, определены перспективы его развития. Рассмотрена сущность понятия «сделки слияний и поглощений» и риски, возникающие на ключевых этапах сделок M&A (Mergers & Acquisitions). Проведён обзор рынка сделок слияний и поглощений России и рассмотрены ключевые этапы управления рисками в сделках M&A. Изложены результаты анализа финансовой отчётности группы ПАО «М.Видео и Эльдorado» и осуществлен расчёт ключевых финансовых показателей компаний с целью определения финансовой результативности реорганизации. Произведена оценка бизнеса стоимости компании в рамках реализованной сделки слияния. Разработан прогноз финансовой отчётности ПАО «М.Видео и Эльдorado» на 2022–2024 гг., с учётом исторической динамики темпов роста, периодов оборачиваемости и дивидендных выплат консолидированной группы, а также определена стоимость бизнеса компании.

Ключевые слова: сделки слияний и поглощений (M&A), консолидация бизнеса, стоимостная оценка бизнеса, риски в сделках слияний и поглощений.

ФИНАНСЫ

Колоскова Н. В., Болдырева А. Е. Исследование кредитной кооперации в России: история и современность // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 53–77.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Болдырева А. Е., студентка 4 курса факультета экономики и управления, бакалавриат, направление «Экономика», профиль «Финансы и кредит», Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ КООПЕРАЦИИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Цель исследования – систематизация и переосмысление исторических данных о деятельности кредитных кооперативов в России, анализ опыта прошлых лет и его оценка, определение и обоснование путей применения лучших практик кредитной кооперации за прошедшие исторические периоды для совершенствования кооперативной формы хозяйствования в финансово-кредитной сфере. Объектом исследования являются исторический опыт кредитной кооперации, данные о работе кредитных кооперативов в Российской Федерации. Особенностью исследования и его новизной является сопоставление исторических и современных форм кредитной кооперации, системный подход к её эволюционному развитию, начиная от XIX века и до сегодняшних дней, выявление современных проблем и противоречий.

Ключевые слова: кредитная кооперация, история, принципы, финансовая взаимопомощь, кооперативная модель хозяйствования, общность, кредитный потребительский кооператив.

Денисенко Е. Б., Чурикова А. А., Куницына С. А., Половникова Е. С., Каминский Л. М. Исследование аналитических подходов к диагностике вероятности банкротства организаций потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 78–87.

Денисенко Е. Б., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Чурикова А. А., канд. экон. наук, доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Куницына С. А., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Половникова Е. С., студентка, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Каминский Л. М., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ИССЛЕДОВАНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ДИАГНОСТИКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В статье приведены результаты оценки вероятности банкротства организаций потребительской кооперации, входящих в состав Новосибирского облпотребсоюза, с использованием методик и моделей российских авторов, выявлены и описаны проблемы применения моделей, получивших широкое распространение, определена возможность их применения для оценки вероятности банкротства организаций потребительской кооперации. Выбор методики оценки вероятности банкротства для организаций потребительской кооперации осуществляется с учётом отраслевой специфики – многопрофильность деятельности, сложная организация и созависимость элементов системы. Исследование вероятности банкротства организаций потребительской кооперации способствует принятию эффективных управленческих решений по предотвращению развития кризиса или по смягчению последствий выхода из него, а современный уровень развития компьютерного обеспечения и вычислительной техники позволяют реализовать на практике более гибкий, самообучающийся подход.

Ключевые слова: анализ, модель прогнозирования банкротства, оценка банкротства, анализ финансового состояния, потребительское общество.

МЕНЕДЖМЕНТ

Измайлов М. К. Формирование и реализация стратегий управления производственным потенциалом организации в условиях неопределённости влияния внешней среды // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2022. – № 2 (40). – С. 88–98.

Измайлов М. К., старший преподаватель Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого (СПбПУ), г. Санкт-Петербург

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЁННОСТИ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

В статье обоснована необходимость учёта фактора неопределённости влияния внешней среды при разработке и реализации стратегий управления производственным потенциалом организаций. Задачами исследования являются определение основных факторов и показателей изменчивости макроэкономических показателей, их влияние на микросреду организации и на организацию производственного менеджмента. При написании статьи были использованы методы анализа актуальных источников по теме исследования, методы синтеза полученной информации, а также методы моделирования при разработке отдельных авторских положений относительно формирования стратегий управления производственным потенциалом. В результате исследования предложен алгоритм разработки стратегий управления производственным потенциалом организаций в условиях неопределённости влияния внешней среды. Повышение уровня использования производственного потенциала неразрывно связано с поиском и внедрением соответствующих резервов, которые предложено осуществлять путём использования инструментария бережливого производства. Практическое применение предложенных рекомендаций позволит обеспечить более эффективное управление производственным потенциалом предприятия в условиях неопределённости влияния внешней среды.

Ключевые слова: потенциал предприятия, стратегическое управление, производственный потенциал, стратегия, бережливое производство.