

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Ватлина Л. В., Соловьёва В. Н. Кооперативный характер Groupe Credit Agricole // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 4 (46). – С. 3–16.

Ватлина Л. В., канд. экон. наук, доцент, заведующий кафедрой теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Соловьёва В. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КООПЕРАТИВНЫЙ ХАРАКТЕР GROUPE CREDIT AGRICOLE

Цель данного исследования состояла в изучении деятельности кооперативного банка Groupe Credit Agricole, ведущей финансовой организации французской экономики, 10-го крупнейшего банка в мире по совокупным активам, лидера в сфере банковского обслуживания населения в Европе. В рейтинге Всемирного кооперативного монитора Международного кооперативного альянса (МКА) в разделе «Финансовые услуги» эта банковская группа, основанная на региональных кооперативных и взаимных банках, лидирует на протяжении десяти лет. Исходя из поставленной цели, сформулированы и решены задачи исследования: рассмотрена универсальная бизнес-модель кооперативного банка, особенности членства, эффективного управления, приверженности кооперативным ценностям. В процессе исследования использовались методы сбора, обработки, обобщения полученных данных, сравнительного и ретроспективного анализа. Проведенное исследование позволило авторам не только раскрыть вклад Groupe Credit Agricole в экономическое развитие, но и подчеркнуть его кооперативную идентичность, которая рассматривается как одно из преимуществ кооперативной бизнес-модели.

Ключевые слова: кооперативный банк, Всемирный кооперативный монитор, Groupe Credit Agricole, приверженность кооперативным ценностям.

Тарасова О. С., Алетдинова А. А. Региональные особенности интереса населения к вопросам устойчивого развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 3 (46). – С. 17–24.

Тарасова О. С., канд. геогр. наук, доцент, заведующий кафедрой экологической безопасности и управления природопользованием, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Алетдинова А. А., д-р экон. наук, доцент, профессор кафедры статистики, Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНТЕРЕСА НАСЕЛЕНИЯ К ВОПРОСАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В статье рассматриваются региональные особенности распределения интереса населения Сибирского федерального округа к различным аспектам устойчивого развития. Проанализированы с использованием семантического анализа поисковые запросы пользователей в поисковой системе Яндекс по тематике устойчивого развития. Определены наиболее популярные формулировки запросов. Проведена кластеризация субъектов СФО на основании повышенного и пониженного интереса к проблематике устойчивого развития. Определены регионы лидеры и аутсайдеры.

Ключевые слова: устойчивое развитие, региональные особенности, запросы населения, кластерный анализ.

Измайлов М. К. Методы формирования производственного потенциала промышленного предприятия в цифровых условиях // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 4 (46). – С. 25–36.

Измайлов М. К., канд. экон. наук, доцент Высшей школы производственного менеджмента, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В ЦИФРОВЫХ УСЛОВИЯХ

Современные тенденции цифровизации экономики существенно влияют на деятельность промышленных предприятий и требуют новых подходов к формированию производственного потенциала. Цель данного исследования – разработка методов формирования производственного потенциала промышленного предприятия в условиях цифровой трансформации. В работе проведен анализ существующих методических подходов к оценке и управлению производственным потенциалом предприятия. Выявлены ключевые особенности цифровой экономики, влияющие на процессы формирования производственного потенциала. На основе изучения теоретических моделей и практического опыта ведущих промышленных компаний разработана комплексная методика формирования производственного потенциала, включающая три основных этапа: стратегический анализ, оценка текущего состояния и разработка программы развития. Предложенные методы предусматривают использование современных цифровых технологий, таких как Big Data, IoT, AR/VR, для повышения эффективности производственных процессов, оптимизации загрузки оборудования, предиктивного обслуживания и других аспектов. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанной методики промышленными предприятиями различных отраслей для повышения конкурентоспособности и адаптации к условиям цифровой экономики.

Ключевые слова: производственный потенциал, промышленное предприятие, цифровые технологии, методы формирования, цифровая трансформация, конкурентоспособность, устойчивое развитие.

Латынцева М. А. Анализ влияния факторов на объем услуг ателье // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 4 (46). – С. 37–49.

Латынцева М. А., заместитель декана факультета экономики и управления, преподаватель кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ОБЪЕМ УСЛУГ АТЕЛЬЕ

В статье приведены результаты исследования взаимосвязи уровня среднедушевого дохода населения с объемом ремонта и пошива швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонта. Проведен анализ зависимости объема услуг ателье от наличия крупного и среднего ткацкого производства в регионе. Выделено отсутствие точных экономических показателей услуг ателье на федеральном, региональном и местном уровнях, которые могли бы позволять делать более точные выводы об этом сегменте услуг. Дан прогноз развитию рынка услуг ателье.

Ключевые слова: бытовые услуги населению, услуги ателье, услуги, ремонт и пошив одежды.

ФИНАНСЫ

Черняков М. К., Черняков В. М. Страхование: абсолютные показатели финансовой устойчивости // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 4 (46). – С. 50–60.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; профессор кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Черняков В. М., аспирант, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

СТРАХОВАНИЕ: АБСОЛЮТНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Статья посвящена анализу абсолютных показателей финансовой устойчивости организаций страхового сектора. Применены общие и специальные методы анализа финансовой устойчивости. Определены специфические риски страховых компаний. Приведена формула для расчета коэффициента финансовой устойчивости страхового фонда. Корреляционный анализ показал возможную прямую близкую к линейной связь периода времени с восемью из восемнадцати параметрами рынка страхования: страховыми выплатами, доходом, коэффициентом выплат, уставным капиталом, кредиторской задолженностью, прочими доходами от страховой деятельности, расходами на ведение дела и коэффициентом финансовой устойчивости страхового фонда. Установлено, что наиболее тесная прямо пропорциональная взаимосвязь, близкая к функциональной, существует между коэффициентом финансовой устойчивости страхового фонда и суммой кредиторской задолженности. Разработана трехуровневая математическая модель страхового рынка. На основе математической модели предложены рекомендации, нацеленные на улучшение эффективности деятельности и стабилизации страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, устойчивость, финансы, риски, модель, абсолютные показатели.

Черняков М. К., Черняков В. М. Страхование: относительные показатели финансовой устойчивости // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2023. – № 4 (46). – С. 61–72.

Черняков М. К., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск; профессор кафедры аудита, учета и финансов, Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Черняков В. М., аспирант, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Новосибирск

СТРАХОВАНИЕ: ОТНОСИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ

Статья посвящена оценке состояния и развития финансовой устойчивости российского рынка страхования. Проведенный обзор научных исследований установил отсутствие комплексного подхода к прогностике финансовой устойчивости организации-

страховщиков. Выделены конкретные подходы к измерению финансовой устойчивости организации на рынке страховых услуг. Сформулировано представление о сущности научного понятия «финансовая устойчивость застрахованного лица». Идентифицированы параметры, определяющие финансовую устойчивость страховщика. Разработана двухуровневая математическая модель страхового рынка Российской Федерации в зависимости от коэффициента финансовой устойчивости страхового фонда. Анализ алгоритма показал, что наиболее полно характеризует деятельность страхового рынка коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда, а меньше всего – долговая нагрузка. На основе математической модели предложены рекомендации, нацеленные на улучшение эффективности деятельности и стабилизации страхового рынка.

Ключевые слова: страхование, устойчивость, финансы, модель, относительные показатели, коэффициент финансовой устойчивости страхового фонда.