

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Новоселова Э. А. Организация производства собственной продукции как необходимый тренд развития системы потребительской кооперации // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 3–15.

Новоселова Э. А., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В данной статье анализируется уровень собственного производства предприятий потребительской кооперации, представлена динамика показателей производства за 2012–2023 годы. В работе проведена оценка динамики показателей производства собственной продукции и изменение ее удельного веса в совокупной деятельности потребительской кооперации Российской Федерации. В результате исследования было выявлено сокращение объемов производства в натуральном выражении, что говорит о росте цен на продукцию и снижении уровня ее конкурентоспособности по сравнению с крупными предприятиями производителями. Также меняется и структура производства в географическом разрезе. Наибольшие показатели производства представлены в Приволжских региональных объединениях, в то время как в Сибири они малы и имеют тенденцию к снижению. Проведенное исследование показывает, что требуется принятие безотлагательных мер, направленных на совершенствование производственной базы предприятий потребительской кооперации. Цель исследования – показать значимость производственной деятельности кооперативов в общем объеме хозяйственной деятельности потребительской кооперации и предложить наиболее перспективные меры по ее совершенствованию.

Ключевые слова: потребительская кооперация, производство, собственная продукция, разработка, цена, общая деятельность, структура.

Мороз О. Н., Волкова А. М., Завьялова С. А. Агропромышленная интеграция и кооперация России // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 16–28.

Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Волкова А. М., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Завьялова С. А., студент, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И КООПЕРАЦИЯ РОССИИ

В статье рассматривается агропромышленная интеграция и кооперация в России как ключевые факторы, способствующие устойчивому развитию сельского хозяйства и повышению его конкурентоспособности. В условиях глобальных изменений и вызовов, с которыми сталкивается агропромышленный комплекс, необходимость объединения усилий различных участников, таких как сельскохозяйственные производители, переработчики и научные учреждения, становится особенно актуально. Исследование текущего состояния и тенденций агропромышленной интеграции и кооперации в России позволяет оценить эффективность существующих форм взаимодействия, выявить лучшие

практики и определить пути развития этой важной сферы, способствующих укреплению продовольственной безопасности и улучшению качества жизни в сельских районах. Агропромышленная интеграция и кооперация направлены на создание эффективных цепочек добавленной стоимости, позволяющих оптимизировать процессы производства, реализации и сбыта сельхозпродукции, а также обеспечивать доступ к современным технологиям и инновациям. Вместе с тем, кооперация в сельском хозяйстве играет важную роль в повышении уровня экономической самостоятельности мелких и средних хозяйств, обеспечивая им возможность для совместного использования ресурсов и упрощения доступа к потребительским рынкам. Также в статье представлено текущее состояние агропромышленной интеграции и кооперации в России, основные тенденции и вызовы, приведены примеры из реальной экономической практики интеграционного взаимодействия и кооперации в нашей стране.

Ключевые слова: интеграция, кооперация, агропромышленная интеграция, формы интегрирования, сельскохозяйственная кооперация, аграрное производство, Россия, регион, экономика.

Соловьева В. Н. Цифровой переход – новый способ ведения бизнеса кооперативов // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 29–43.

Соловьева В. Н., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЦИФРОВОЙ ПЕРЕХОД – НОВЫЙ СПОСОБ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА КООПЕРАТИВОВ

Использование цифровых технологий признано одной из самых больших задач для бизнеса в XXI в. В статье рассматривается важность цифровых трансформаций в эпоху 4.0 для кооперативов, которые не только работают как бизнес-организации, но и несут социальную ответственность перед своими членами, работниками и обществом в целом. Представлен краткий обзор результатов опроса, проведенного Международным кооперативным альянсом с целью определения изменений, вызванных цифровизацией, приведены примеры использования кооперативами преимуществ цифровой эпохи; подчеркивается, что, несмотря на множество возможностей, которые предлагает цифровизация кооперативам, она не лишена рисков. Целью данного исследования является определение наиболее важных областей использования цифровых инструментов и применение цифровых технологий в кооперативах при условии сохранения своих конкурентных преимуществ, идеологических корней, участия в развитии деятельности и занятости на территории создания, утверждения своей актуальности в меняющихся глобальных условиях бизнес-среды. Задачи исследования: рассмотреть этапы цифровой трансформации в кооперативах, наиболее важные области использования цифровых инструментов, передовой страновой опыт, преимущества кооперативных платформ, проблемы цифровых возможностей и меры необходимой кибербезопасности в кооперативной бизнес-модели. При написании статьи автором использовались обзорно-аналитические методы, основанные на изучении результатов теоретических исследований и отчетов Международного кооперативного альянса, Организации Объединенных Наций (ООН), Платформы развития Международного кооперативного альянса (ICADP), Международной организации труда (МОТ), кооперативных платформ Ratio, Coop, Exchange и др.

Ключевые слова: инновационная деятельность, цифровые технологии, Всемирный кооперативный монитор, цифровая трансформация в кооперативах.

Колчугин С. В. Читательность российских стандартов аудита // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 44–55.

Колчугин С. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

ЧИТАТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СТАНДАРТОВ АУДИТА

В предлагаемой статье рассматривается такая количественная характеристика текста, как «читательность», применительно к российским стандартам аудита. Для оценки читательности российских стандартов аудита применяется формула читательности Флеша–Кинкейда для текстов на русском языке. Показано, что тексты российских стандартов аудита представляют собой довольно сложный материал для восприятия и требуют от обучающихся уровня образования не ниже «Высшее образование (магистратура)». В заключение даются рекомендации по изучению дисциплин аудиторской направленности на всех уровнях образования.

Ключевые слова: аудит, международные стандарты аудита, российские стандарты аудита, читательность, уровни образования.

МЕНЕДЖМЕНТ

Колоскова Н. В. Банковский менеджмент, его сущность и профессиональная оценка качества // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 56–67.

Колоскова Н. В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

БАНКОВСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЕГО СУЩНОСТЬ И ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА

В данной работе рассмотрены свойства банковского менеджмента, определяющие его качество. Цель исследования – выявить основные факторы качественного профессионального управления бизнес-процессами в банке. В то же время решается методологическая задача – определить верные подходы к самой оценке качества банковского менеджмента и ее структуре. Актуальной проблемой для коммерческих банков является разработка эффективной системы корпоративного управления, особенно учитывая меняющуюся конкурентную среду и нестабильные экономические условия, что негативно влияет на спрос на банковские услуги. Руководителям банка важно иметь четкую картину управления всеми бизнес-процессами в банке, прежде всего, это необходимо, чтобы контролировать финансовый результат. Особенностью банковского менеджмента выступает необходимость одновременного выполнения принципов корпоративной этики и принципов финансового менеджмента, тем самым сохраняя баланс интересов собственников (прибыль банка) и общества (социальная ответственность банка). Соответственно, нужно научиться соизмерять и оценивать усилия менеджеров, с одной стороны, и качество разработанных ими стратегий и бизнес-планов, с другой стороны. В работе представлена авторская методика оценки качества банковского менеджмента, использован рейтинговый метод, определены основные компоненты такой оценки.

Ключевые слова: банковский менеджмент, концепции банковского менеджмента, принципы корпоративного управления, оценка качества управления, профессиональный подход, рейтинговая система оценки.

Лихтанская О. И. Кадровые проблемы современной организации и направления их решения // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2024. – № 2 (48). – С. 68–81.

Лихтанская О. И., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента, Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

КАДРОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ

В данной статье исследуются кадровые проблемы современной организации. На основе исследования кадровых проблем организации, являющейся лидером по выпуску мяса птицы в Красноярском крае, предложен комплекс мероприятий, позволяющий решить выявленные кадровые проблемы. Разработанные рекомендации по решению кадровых проблем организации позволяют тиражировать комплекс мероприятий на организации, сталкивающиеся в своем большинстве с аналогичными проблемами. Рекомендации даны на основе системного изучения кадровых проблем, характерных для современной организации; на основе анализа актуальных направлений их решения, представленных в научных статьях и разработках; на основе анализа кадровых проблем конкретного предприятия отрасли, связанной с производством мяса птицы. Ко всем предложенным рекомендациям прописаны мероприятия, позволяющие при внедрении данных рекомендаций в кадровую работу организации получить экономический эффект. Данные, полученные в результате исследования, имеют практический характер, который проявляется в возможности их внедрения в кадровую работу современной организации.

Ключевые слова: кадровые проблемы организации, HR-специалисты, кадровая служба, человеческие ресурсы организации.