


УТВЕРЖДЕН
протоколом Совета по науке
от 29 февраля 2024 г. № 6
Председатель совета по науке

Е.А. Золотарева

ПОЛОЖЕНИЕ
о Международном конкурсе научных студенческих работ
«История кооперации: взгляд из современности»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Международного конкурса научных студенческих работ «История кооперации: взгляд из современности» (далее – Конкурс) является Сибирский университет потребительской кооперации (СибУПК), г. Новосибирск.

1.2. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся высших учебных заведений и средних профессиональных кооперативных учебных заведений.

1.3. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о проведении Конкурса и документы, является сайт <http://www.sibupk.su/science/neworg/action/>

1.4. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- изучение и популяризация наследия кооперативного движения и его роли в экономике, культуре, науке, образовании и социальной сфере;
- повышение интереса молодежи к кооперативному движению за счет знакомства с историей кооперации и вдохновляющими историями успеха выдающихся кооператоров;
- популяризация кооперативного движения и традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- поддержка научно-исследовательской деятельности по истории кооперации среди студентов вузов и кооперативных средних профессиональных учебных заведений;
- обобщение опыта развития кооперативного движения прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российской кооперации.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;
- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников Конкурса по вопросам участия и организации;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок и работ на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок и работ, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям;
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Категории участников, формат конкурсных работ и номинации

4.1. Для подачи заявки на Конкурс участники выбирают категорию обучающихся, формат конкурсной работы и номинацию из предлагаемого ниже перечня. Конкурсный отбор проводится среди следующих категорий учащихся:

№	Категория обучающихся
1.	Обучающиеся кооперативных средних профессиональных учебных заведений
2.	Студенты бакалавриата и специалитета вузов
3.	Студенты магистратуры вузов

4.1.1. Формат работ:

1. Эссе.
2. Видеоролики.

4.1.2. Номинации для конкурсных работ:

№	Номинация	Требования к содержанию
1.	«СЛОВО О КООПЕРАЦИИ» - исследовательское эссе:	
1.1	«Кооперация в лицах»	исследовательские работы о кооперативных деятелях, которые вписали своё имя в историю потребительской кооперации; о вкладе в развитие кооперации, экономическое развитие, развитие науки, образования, культуры, благотворительности; предложение мер по сохранению памяти о вкладе кооператора.
1.2	«Событие в истории кооперации»	исследовательские работы об интересных исторических событиях и фактах из истории потребительской кооперации (одно или несколько взаимосвязанных событий)
1.3	«История кооперации: мой регион»	исследовательские работы по истории возникновения и (или) развития потребительской кооперации в конкретном крае (области, городе, селе)
1.4	«Вехи кооперативной истории»	исследовательские работы о развитии потребительской кооперации на определенном историческом этапе (например, дореволюционный период, советский период, постсоветский период)
1.5	«Уроки кооперативной истории»	исследовательские работы по истории кооперации с акцентом на возможностях использования исторического опыта в современных условиях.
2.	«КООПЕРАЦИЯ В ОБЪЕКТИВЕ» - видеоролики	

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится ежегодно, объявляется не позднее 01 марта соответствующего учебного года, объявление конкурса приурочено к празднованию Дня рождения российской кооперации (2 марта 1831 г.).

5.2. Прием заявок на участие в Конкурсе (заочный этап) длится не менее 3-ех месяцев с даты объявления Конкурса и завершается не позднее 10 июня соответствующего учебного года. Далее осуществляется экспертиза работ.

5.3. Заседание Экспертного совета, Жюри Конкурса и объявление финалистов проводятся не позднее 25 июня текущего учебного года.

5.4. Финал (очно-заочный этап) и награждение победителей в Новосибирске проводится не позднее 01 июля текущего года и приурочен к празднованию Международного дня кооперативов (первая суббота июля текущего года).

5.5. Для участия в Конкурсе в одной из номинаций, участник готовит конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению, и направляет работу и отсканированную форму заявки с подписью научного руководителя (Приложение 2) по электронному адресу nic@sibupk.su.

5.6. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.7. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.8. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения номинантов и победителей Конкурса.

5.9. Подведение итогов Конкурса с утверждением номинантов и победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса после завершения экспертизы в установленные сроки.

5.10. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.11. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей Конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами.

6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке в Сибирском университете потребительской кооперации (СибУПК) в г. Новосибирске.

6.3. Организаторы могут присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.

6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие учебные заведения.

6.5. Работы победителей эссе и видеороликов размещаются на официальном сайте Конкурса.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ И СОДЕРЖАНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

1. ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Главная особенность эссе, отличающая его от других типов работ, это наличие собственной точки зрения автора, аргументация на теоретическом уровне с приведением 2-3 примеров из социальной практики, истории, литературы, подтверждающие верность высказанных суждений.

Объем текста: от 8 до 10 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: все - 2 см.

Структура работы:

1. Титульный лист (в объем не входит):

- название учебного заведения
- номинация
- название работы
- ФИО (полностью) автора
- бакалавриат, магистратура, специалитет, обучающийся СПО
- факультет, курс
- контактный телефон, e-mail
- ФИО (полностью), должность и контакты научного руководителя
- год выполнения работы.

2. Оглавление. В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).

3. Введение. Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.

4. Основная часть. В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала, в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.

5. Заключение. В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, дана оценка автора.

6. Список литературы. В списке источников и литературы должно быть не менее 5 наименований. При использовании интернет-источников необходимо указывать ссылку на источник, автора и название публикации.

7. Приложения (в объем не входят). В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т.д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

1.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЭССЕ

1. *Соответствие содержания эссе заявленной теме и полнота раскрытия темы.* Оценивая работу по этому критерию, конкурсная комиссия выясняет, сумел ли участник осветить историю, теорию проблемы, четко сформулировать все необходимые термины; насколько проявил творческий подход при изложении своей позиции, приводил ли оригинальные примеры и метафоры.
2. *Наличие в работе позиции ее автора.* В эссе важен авторский взгляд на проблему, умение выразить свое отношение к ней, предложить неожиданное решение или усомниться в существующем порядке.
3. *Аргументированность выдвинутого тезиса работы.* Аргументы в доказательство выбранной позиции должны быть четкими и научными. Жюри может снизить оценку за работу, если увидит в ней доказательства, сформулированные на бытовом уровне, автор работы должен высказать теоретические рассуждения с применением понятий в рамках выбранной темы исследования, основываясь на источниках научной и исторической литературы с указанием ссылок на них.
4. *Четкость и логичность изложения.*
5. *Эрудированность и информированность.*
6. *Обоснованность выводов.*

За каждый критерий эксперт (член жюри) может поставить конкурсной работе (эссе) до 10 баллов.

Конкурсные работы с уникальностью текста **менее 60%** не допускаются к экспертизе.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ВИДЕОРОЛИКУ

Видеоролик может быть посвящен следующим сюжетам:

1. Об успешном кооперативном деятеле (руководителе кооперативной организации), его опыте работы, основных достижениях, направлениях работы и т.д.;
2. Об объекте кооперативного наследия своего региона, например, история здания и его современное назначение (когда, кем и для каких целей построен объект, архитектурный стиль, история кооператора (кооперативной организации), на чьи средства был построен объект, личное отношение к выбранному объекту и кооператору (кооперативной организации);

3. О деятельности кооперативной организации (магазин КООП, райпо и другие кооперативные организации), проблемы, успехи, достижения, опыт и т.д.

4. Другие темы и сюжеты, посвященные истории и современности кооперативного движения.

- Общий хронометраж видеоролика: 3-5 мин, форматы AVI, MOV, MPEG, MP4.
- Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9. Ориентация – горизонтальная.
- Видеоролик должен содержать начальные титры с указанием названия и адреса объекта съемки, концевые титры с указанием ФИО авторов ролика, названия их учебного заведения и ФИО куратора (при наличии).
- В видеоролике должны присутствовать кадры с хотя бы одним членом съемочной группы, отснятые на фоне выбранного объекта.
- Ролик может содержать видеофрагменты, взятые из других источников, но не более 30% от общего хронометража.

2.1 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВИДЕОРОЛИКА

1. Соответствие работы заявленной теме.
2. Историческая достоверность.
3. Глубина раскрытия темы, ясность представления.
4. Креативность.
5. Качество видеосъемки (качество картинки и звука); уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа.
6. Эстетичность работы.

За каждый критерий эксперт (член жюри) может поставить видеоролику до 10 баллов.

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник (команда участников). Посылая свою работу на Конкурс, участник (команда участников) автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала.

ЗАЯВКА
на участие в Международном конкурсе научных студенческих работ
«История кооперации: взгляд из современности»

Название работы	
Форма работы	
Направление Конкурса	
Фамилия, имя, отчество участника или участников (полностью)	
Для обучающихся – уровень образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, СПО), курс, направление подготовки (специальность)	
Полное наименование учебного заведения	
Научный руководитель (ФИО полностью, ученая степень и ученое звание, должность)	
Контактный телефон	
Адрес электронной почты	

Заявитель (ответственный исполнитель) _____
подпись

Соисполнители _____
подпись
подпись

Научный руководитель _____
подпись