



Сибирский университет
потребительской
кооперации
(СИБУПК)

автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования Центросоюза Российской Федерации
«Сибирский университет потребительской кооперации»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор Сибирского университета
потребительской кооперации (СИБУПК)



В.И. Бакайтис

« 09 » октября 2021г.

**Программа вступительных испытаний
по предмету: «Основы экономики»**

**для поступающих на обучение по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата,
программам специалитета**

Новосибирск
2021

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ	3
ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ.....	7
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Программа вступительного испытания по предмету «Основы экономики» составлена с учётом требований примерной программы среднего профессионального образования по дисциплине «Обществознание (включая экономику и право)». Вступительные испытания для абитуриентов проводятся письменно, в форме тестирования.

В процессе тестирования абитуриенты должны знать:

- понятие экономики, отраслей и секторов, этапы становления экономической мысли;
- связь экономики с другими науками;
- понятие экономической теории, макро- и микроэкономики;
- объект, предмет и методы экономической теории;
- понятие рынка и конкуренции, функций рынка, типов рынка;
- связь спроса и предложения с ценой;
- основные факторы производства и факторные доходы;
- понятие собственности и приватизации;
- виды предпринимательства и их отличительные черты;
- понятие издержек и виды издержке;
- уровни бюджетного регулирования, понятие бюджета и бюджетного дефицита;
- понятие денег, виды денег и функции денег;
- виды инфляции и безработицы;
- основные фазы экономического цикла.
- владеть системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.

Абитуриенты должны уметь сравнивать, анализировать, делать выводы, аргументировать ответ с использованием примеров из практики межличностного общения.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Основы рыночной экономики.

Экономика: наука, хозяйство и сфера жизни общества. Влияние экономики на политическую, социальную и духовную жизнь общества. Экономическая деятельность – производство, распределение, обмен, потребление.

Понятие экономической системы. Характерные черты традиционной, административно-командной, рыночной и смешанной экономики. Преимущества и недостатки.

Понятие рынка. Классификация рынков по типу конкуренции и субъектам купли-продажи. Основные функции рынка: посредническая, регулирующая, информационная, saniрующая. Функция ценообразования: спрос, предложение, цена.

Условия возникновения рынка, механизм формирования рыночных отношений.

Тема 2. Собственность.

Структура отношений собственности: право владения, пользования и распоряжения. Основные формы собственности: общественная, частная, смешанная. Виды собственности: корпоративная, коллективная, государственная, муниципальная. Национализация и приватизация.

Тема 3. Теория спроса и предложения.

Спрос и предложение, факторы, влияющие на спрос и на предложение. Законы спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Эластичность спроса по цене, определение дуговой эластичности. Рыночное равновесие, избыток и дефицит товаров и услуг.

Тема 4. Теория поведения потребителя.

Потребительское поведение и факторы его определяющие. Предельная и совокупная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

Тема 5. Издержки и производство.

Понятие издержек производства. Классификация издержек. Определение общих, постоянных, переменных и предельных издержек. Средние постоянные, средние переменные и средние совокупные издержки. Графическое изображение издержек производства.

Тема 6. Конкуренция и монополия.

Понятие конкуренции и ее виды. Ценовая и неценовая конкуренция. Виды рыночной структуры: свободная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция.

Тема 7. Рынки факторов производства.

Факторы современного производства: рабочая сила, средства производства, наука, энергетический и экологический фактор, инфраструктура и предпринимательская способность. Факторные доходы: заработная плата, прибыль, рента, процент.

Тема 8. Деньги и банковская система.

Деньги как эквивалент, обладающий наибольшей способностью к обмену. Функции денег: мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления, мировые деньги.

Банковская система Российской Федерации, функции Центрального банка и банковский надзор за банками второго уровня.

Тема 9. Предпринимательство

Предпринимательство и принципиальная модель предпринимательской деятельности. Логическая схема предпринимательства.

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки.

Тема 10. Государственное регулирование экономики и макроэкономические показатели.

Национальная экономика и система национальных счетов. Общественное производство и основные показатели его эффективности: ВВП, ВНП, ЧНП, национальный доход.

Государственные методы регулирования экономики: правовые и финансовые методы. Государственный бюджет. Налоги, их виды

Тема 11. Макроэкономическое равновесие и экономическая динамика.

Потребление, сбережения и инвестиции. Функции потребления и сбережения, факторы и структура инвестиций.

Совокупный спрос и совокупное предложение, графики индивидуального и рыночного спроса потребителя.

Тема 12. Цикличность развития экономики и экономический рост.

Экономический рост, типы экономического роста, факторы экономического роста.

Экономический рост в мире. Цикличность развития экономики. Фазы экономического цикла: кризис, депрессия, оживление, подъем.

Тема 14. Занятость и безработица.

Рынок труда и рабочая сила. Потребитель, его доходы и расходы. Занятость и безработица. Определение уровня безработицы.

Тема 15. Инфляция

Понятие инфляции, факторы ее определяющие. Умеренная, галопирующая и гиперинфляция, темпы роста цен.

Тема 16. Государство и рынок.

Государственные методы регулирования экономики: правовые и финансовые методы.

Роль государства в стимулировании экономического роста, налоговая и бюджетная политика.

Тема 17. Международная торговля.

Международная торговля: закономерности развития, формы и методы.

Внешняя торговля в России: внешнеторговая политика, таможенные пошлины, регулирование.

Инфраструктура рынка: товарные, фондовые и валютные биржи, биржи труда.

Тема 18. Международная финансовая система.

Развитие международных финансовых рынков в условиях глобализации, состояние международной валютной системы, мировых финансовых рынков. Состояние и изменение платежных балансов различных государств.

Тема 19. Финансирование предпринимательства.

Финансирование предпринимательства, деловая среда бизнеса.

Сущность кредита, его виды. Принципы кредитования: срочность, платность, возвратность, гарантированность. Определение процентов за пользование кредитом.

Тема 20. Экономика современной России.

Экономическая система современной России. Этапы переходного периода и особенности перехода к рыночной экономике. Содержание рыночных преобразований на современном этапе экономического развития России.

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ

Задание 1. Экономика – это хозяйство, наука о хозяйстве, отношения между людьми в процессе производства, распределения и потребления.

- а) да;
- б) нет.

Задание 2. Микроэкономика изучает:

- а) формирование цен на товары и услуги на мировом рынке;
- б) уровень жизни населения в отдельном регионе;
- в) экономику фирмы и домашнего хозяйства.

Задание 3. Ограниченность – это проблема, которая:

- а) существует только в бедных странах;
- б) есть только у бедных людей;
- в) есть у всех людей и обществ;
- г) никогда не возникает у богатых людей.

Задание 4. Что из перечисленных определений соответствует понятию «спрос»?

- а) нужда человека в заботе и отдыхе;
- б) всё то, что необходимо человеку для удовлетворения потребностей;
- в) платежеспособная потребность покупателя.

Задание 5. Что является движущей силой рыночной экономики?

- а) государственные законы;
- б) конкуренция;
- в) налоги;
- г) производство.

Задание 6. При появлении новых фирм-производителей на рынке, скорее всего, произойдёт:

- а) сдвиг кривой спроса влево;
- б) сдвиг кривой предложения вправо;
- в) сдвиг кривой спроса вправо;
- г) сдвиг кривой предложения влево.

Задание 7. Собственность – это:

- а) отношение человека к вещи;
- б) сама вещь;
- в) отношение людей друг к другу по поводу присвоения вещей.

Задание 8. Определите отрицательные характеристики частной собственности:

- а) усиление конкурентной борьбы;
- б) она способствует развитию предприимчивости;

в) имущественная дифференциация собственников.

Задание 9. Безработный это человек, который хочет работать и может работать?

- а) да;
- б) нет.

Задание 10. Уровень безработицы составляет 2%, количество зарегистрированных безработных 1000 человек. Определить количество трудоспособного населения:

- а) 20 000;
- б) 50 000;
- в) 100 000.

Задание 11. В каком из перечней указаны переменные издержки:

- а) аренда, страховка, охрана, заработная плата управленческого персонала;
- б) затраты на сырье, материалы, заработная плата рабочих.

Задание 12. Как определяются средние переменные издержки:

- а) валовые издержки / количество продукции;
- б) переменные издержки / количества продукции;
- в) постоянные издержки / количество продукции.

Задание 13 «Эта реклама мне ничего не стоила – сказал директор фирмы, - так как текст подготовил я сам, а на размещение рекламного объявления с меня ничего не взяли». Какие затраты фирмы равны нулю:

- а) внешние;
- б) внутренние;
- в) экономические.

Задание 14. Депозиты бывают:

- а) срочные и до востребования;
- б) срочные и возвратные;
- в) краткосрочные и долгосрочные.

Задание 15. Что называется предпринимательством?

- а) это деятельность, связанная с куплей – продажей товаров;
- б) это деятельность, связанная со сделками на фондовых рынках;
- в) это самостоятельная деятельность граждан направленная на получение прибыли.

Задание 16. Каким видом предпринимательства имеет право заниматься руководитель предприятия?

- а) индивидуальным;
- б) коллективным;
- в) финансовым;
- г) никаким видом предпринимательства.

Задание 17. Что называется бизнес-планом?

- а) это документ, содержащий краткое изложение целей, задач, и механизмов привлечения инвестиций с полным описанием расходов на изготовление продукции;
- б) это документ, в котором характеризуется малое предприятие и дается смета затрат на изготовление продукции;
- в) это документ, в котором характеризуется открывающееся малое предприятие, а также розничная цена товара на малом предприятии.

Задание 18. Какой раздел бизнес-плана больше всего будет интересовать инвесторов?

- а) финансовый план;
- б) организационный план;
- в) план маркетинга.

Задание 19. Превышение доходов бюджета над его расходами называется

- а) бюджетный дефицит;
- б) секвестр;
- в) бюджетный профицит.

Задание 20. Пропорциональное снижение расходов бюджета на 5, 10 ,15% и т.д. в течение оставшегося года по всем статьям бюджета, кроме социально защищенных

- а) секвестр;
- б) дотация;
- в) субвенция.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

- 1 Обществознание: учебник / В.О. Мушинский. – М.: ФОРУМ: ИНФРА–М., 2018. – 320 с. – (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=913326>
- 2 Основы экономики : учеб. пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 287 с. — (Профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/24634. - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=760006>
- 3 Обществознание. 11 класс: Базовый уровень: учебник для общеобразовательных организаций / под ред. Л.Н. Боголюбова, Н.И. Городецкой, А.И. Матвеева. - 4-е изд., доп.—М.: Просвещение, 2018. –336с. - ISBN 978-5-09-053302-7.

- 4 Комментарии к Конституции Российской Федерации. – Ростов н/Д: Феникс, 2001. - 223с.
- 5 Конституции и права человека: сб. док.: учебное пособие / Новосибирский институт повышения квалификации и переподготовки работников образования. – Новосибирск: Студия Дизайн ИНФОЛИО, 1995. –123 с.
- 6 Кравченко А. И. Обществознание: учебник / Кравченко А. И.; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. – М.: Проспект, 2018. – 280 с.: ил. - Библиогр.: с.272-275. - ISBN 978-5-392-27038-5.
- 7 Обществознание: учебник / В.В. Ковригин. –М.: ИНФРА-М, 2017. – 303 с. — (Среднее профессиональное образование). — www.dx.doi.org/10.12737/22813.

(протокол заседания кафедры № 3 от 01.10.2021 г.)

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по учебной работе,
Заведующий кафедрой теоретической и
прикладной экономики



Л.В. Ватлина

Главный ответственный секретарь
приемной комиссии



А.В. Костина