

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ДНИ НАУКИ–2017

**Сборник трудов VIII Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием**

Часть 1

22 марта 2017 года

Новосибирск 2017

УДК 378
ББК 74.58
Д 548

Д 548 Дни науки–2017: сборник трудов VIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч. / [в авторской редакции]. – Новосибирск: Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. – Ч. 1. – 266 с.

ISBN 978-5-334-00151-0

В сборник вошли статьи участников VIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях в различных отраслях наук; обобщение научно-исследовательского и практического опыта. Содержание статей первой части сборника отражает разнонаправленную тематику научных исследований по актуальным проблемам экономики и юриспруденции. Также в этот сборник вошли материалы по итогам конференции «Первые шаги в науке» обучающихся среднего профессионального образования.

УДК 378
БК 74.58

ISBN 978-5-334-00151-0

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	6
<i>Абританова Д.Н.</i> Разработка туристского продукта	6
<i>Быков А.А., Воропаев Н.А.</i> Преимущества торговли сельскохозяйственной продукцией на электронных товарных биржах Российской Федерации и Республики Казахстан	12
<i>Заяц Т.И., Григорян С.Л.</i> Влияние ценообразования в строительной сфере на развитие инфраструктуры Арктики	17
<i>Заяц Т.И., Кирилов Д.С., Костин М.А.</i> Проблемы жизнеобеспечения населения и перспективы развития Арктики	23
<i>Исаков В.В.</i> Особенности анализа финансового состояния образовательного учреждения	29
<i>Карпутова И.Г.</i> Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области.....	35
<i>Киселева Е.И.</i> Использование программно-целевого метода планирования расходов бюджетов	42
<i>Кислиця Е.Н.</i> Стратегия развития стран Евразийского экономического союза.....	48
<i>Кулакова К.О.</i> Совершенствование развития персонала торговой сети ООО «Эльдорадо»-Сибирь.....	53
<i>Леготина В.С.</i> Развитие социально-этичного маркетинга в туристской индустрии.....	59
<i>Лищук Е.Н., Жданова Е.В.</i> Кадровый аудит в обеспечении устойчивого развития организации.....	63
<i>Магзумова Ф.А.</i> Проблемы и перспективы развития золотодобывающей промышленности в Республике Саха (Якутия).....	72
<i>Наговицина Л.П., Перемикина М.А.</i> Возможность самообеспечения населения арктической зоны России.....	77
<i>Поздняков Р.В., Быков В.А.</i> Трансакционные издержки в зерновом подкомплексе АПК: сущность и оценка (на материалах сельскохозяйственных формирований центральной степной зоны Северо-Казахстанской области)	84

<i>Попкова Т.В.</i> Роль потребительской кооперации в развитии экологического туризма в Сибири	88
<i>Попова А.А.</i> Лечебно-оздоровительный туризм как фактор экономического роста Новосибирской области	93
<i>Розаленко Ю. О., Беликова Н.В.</i> Современные методы мотивации и стимулирования персонала на предприятиях сибирского региона	100
<i>Рябушкин Н.Н.</i> Изучение оценки уровня многомерной бедности в Российской Федерации	105
<i>Севостьянова О.Г., Попова Н.А.</i> Основные тренды и стратегические направления развития обувного рынка Сибири и Дальнего Востока	113
<i>Собко Е.Н., Рубцов В.В.</i> Ценообразование туристского продукта	120
<i>Соловьева В.Н., Подборнова К.А.</i> Продовольственная безопасность Приморского края	123
<i>Суровцева В.А., Латина А.Е.</i> Практика применения методов мотивации персонала на предприятиях Западной Сибири и пути их совершенствования	131
<i>Суровцева В.А., Лутешкин П.А.</i> Совершенствование мотивации персонала в современной компании Сибирского региона	137
<i>Усачева О.В., Чистякова О.А.</i> Особенности учета в организациях ЖКХ в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях.....	144
<i>Черняков М.К., Куц А.А.</i> Проблемы и перспективы хозяйственной деятельности регионов Сибири в условиях финансового кризиса	151
<i>Черняков М.К., Краевая Е.С.</i> Место и роль кооперации в жизнеобеспечении северных территорий.....	155
<i>Шахнович Р.М., Шадрин В.А.</i> Теоретические и методические подходы к оценке потерь благосостояния от инфляции на региональном уровне (для лиц с фиксированными доходами).....	161
<i>Шевякова Я.Е.</i> Раскрытие особенностей управления персоналом банка с позиции инновационных изменений	168
<i>Ягуна Е.Г., Третьякова И.Н.</i> Анализ конкурентной ситуации на рынке мясопродуктов	174

СЕКЦИЯ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.....	187
<i>Аксенова Т.В.</i> Крестьянское (фермерское) хозяйство как основной отечественный товаропроизводитель сельскохозяйственной продукции	187
<i>Богданова Н.А.</i> Комиссия по развитию Арктики: структура и полномочия	191
<i>Дидикин А.Б.</i> Целевые модели упрощения процедур для бизнеса как средство правового регулирования земельных отношений.....	198
<i>Малыхина Т.Н.</i> Нормативно-правовое регулирование вознаграждений работникам	204
<i>Степанова В.В.</i> Общественный экологический контроль в Сибири	209
<i>Чельцова М.Г., Чельцов М.В.</i> Правовое обеспечение воспитания гражданина и патриота в современной России.....	215
<i>Шмыгина О.В.</i> Анализ тяжкой преступности в Сибирском федеральном округе и Дальнем Востоке	221
НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ»	227
<i>Богданова П.Р., Леонов Д.А.</i> Как наука Сибирью прирастала	227
<i>Евсеев В.В.</i> Перспективы развития пригородных автобусных сообщений в модели экономического развития Сибири	232
<i>Малыхина В.В., Гусева Н.В.</i> Проблемы и перспективы развития демографических процессов на фоне миграции в Новосибирской области.....	237
<i>Малыхина Т.Н. Малыхина В.В.</i> Регулирование хозяйственной деятельности: амортизация по объектам недвижимости.....	242
<i>Шевченко Е.В.</i> Разработка кулинарных изделий с использованием местного растительного сырья	247
SUMMARY	254

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 338.124.4

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Д.Н. Абританова, студентка

*Научный руководитель: Н.Л. Теренина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В данной статье рассматривается город Новосибирск и Новосибирская область как туристский центр. Город Новосибирск открыт к развитию в области туризма. Цель статьи – описать особенности туристской инфраструктуры города и области, так как она является основой для создания и реализации туристского продукта. Особое внимание уделено туристским зонам, которые раскрывают, что у города Новосибирска и Новосибирской области есть все ресурсы для реализации туристского продукта.

Ключевые слова: туристский продукт, туризм, туристская инфраструктура, туристские зоны, деловой туризм, лечебно - оздоровительный туризм, образовательный туризм.

В современной научной экономической литературе под туристским продуктом понимают комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

Для реализации туристского продукта необходимо создание туристской инфраструктуры, а именно комфортабельные средства размещения и предприятия питания, улучшенные транспортные связи, развлекательные услуги и интересные объекты показа.

Город Новосибирск - это молодой, развивающийся город, с большим потенциалом развития инфраструктуры индустрии гостеприимства. С точки зрения географического положения город и область являются привлекательными для отдыха и работы жителей России и иностранных граждан. На сегодняшний день – это второй по величине транспортный узел России.

Туристско-рекреационный комплекс Новосибирской области составляют 124 гостиницы, 42 санаторно-курортных организации,

31 база отдыха, 98 музеев, 8 театров, планетарий, зоопарк, детская железная дорога. На территории области насчитывается более 2,5 тысячи памятников истории и культуры, 25 заказников и 53 памятника природы. В последние годы созданы 11 современных горнолыжных комплексов. В Новосибирской области функционируют 26 охотничьих баз и остановочных пунктов, на озерах Новосибирской области расположены базы отдыха, домики рыбака [1].

Таким образом, город Новосибирск и Новосибирская область имеет стремительно развивающуюся инфраструктуру индустрии гостеприимства и туризма. В настоящее время активно пользуются спросом услуги в сфере делового, образовательного, медицинского и развлекательного туризма. Среди этих услуг также популярный паломнический и религиозный туризм.

За последние года город и область посещают не только граждане России, но и туристы из Китая, Германии, Великобритании, США, Дании, Турции, Швеции, Австралии, Чехии и Казахстана. Они приезжают с целью деловой поездки, образовательного туризма, много иностранцев обучаются в университетах города, многие объекты показа являются привлекательными для туристов, также популярностью пользуется медицинский туризм в Карачинском, Доволенском, Красноозерском, Баравом и других регионах.

Туристские ресурсы – источник туристского продукта. Исследования туристско – рекреационных ресурсов территории города и области обладают всеми необходимыми ресурсами для полноценного отдыха, которые позволят интересно и увлекательно провести время в любое время года: богатая природа, минеральные источники и лечебные грязи, соленые и пресные озера, охотничьи и рыболовные ресурсы, горнолыжные спуски и речные сплавы. А также исторические объекты показа, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов.

Новосибирская область входит в состав Сибирского федерального округа. Новосибирск, третий по величине город России, является административным центром Сибирского федерального округа. В составе области 5 городских округов, 30 муниципальных районов и 455 поселений (26 городских и 429 сельских).

Новосибирская область - один из крупнейших Российских центров, удерживающих лидирующие позиции в сфере науки и

технологий уже 50 лет, а также это главный культурный центр Сибири и Дальнего Востока.

Районы НСО славятся лечебно - оздоровительным туризмом, который мало привлекает российских туристов, а люди, которые приезжают из заграницы, в основном едут на Байкал, хотя у нас есть свои минеральные источники и озера.

По типу использования туристско-рекреационных ресурсов на территории Новосибирской области выделены 5 специализированных туристских зон (табл.1) [1]:

Таблица 1

Туристские зоны новосибирской области по типу ресурсов

Зона / тип	Характеристика / география
I — зона делового и образовательного туризма	г. Новосибирск и его ближайшие окрестности
II — зона лечебно-оздоровительного туризма	Побережье Обского водохранилища, Барабинский, Чановский, Усть-Тарский, Краснозерский, Доволенский районы с разнообразными бальнеологическими ресурсами, расположенными на их территории
III — зона спортивно-охотничьего туризма	Ряд территорий, используемых для организации спортивной охоты, в том числе, промысловое хозяйство в Баганском, охотничье хозяйство в Баганском районе, Тогучинское хозяйство в Тогучинском районе и др. К этой же зоне можно отнести территории, где организуется спортивная рыбалка — побережье Оби и Обского водохранилища, озера центральной части Новосибирской области.
IV — зона горно-спортивного туризма	Отроги Салаирского кряжа на востоке области в Маслянинском и Тогучинском районах, окрестности г. Искитима.
V — зона культурно-познавательного и научного туризма	г. Новосибирск, Академгородок, районные центры Сузун, Колывань, Куйбышев — исторические поселения с музеями, историко-культурными объектами и памятниками деревянного зодчества, места археологических памятников в Венгеровском, Здвинском, Мошковском и других районах.

Перечисленные туристские зоны являются источниками создания туристического продукта, который необходимо разрабатывать и предлагать потребителям.

Таким образом, целью формирования туристского продукта является удовлетворение потребностей жителей территории в повышении уровня качества жизни и гостей в отдыхе, стимулирование инвестиций в сфере организации досуга, рекреации и туризма, информирование потенциальных клиентов о туристском потенциале Новосибирска и Новосибирской области.

Несмотря на значительные усилия для развития сферы отдыха и развлечений: реконструкция театра оперы и балета, открытие биатлонного стадиона, развитие сети спортивных комплексов в районах области, способствующих закреплению здесь молодого населения, в целом этот сегмент социальной сферы Новосибирской области пока не отвечает требованиям времени.

Различные источники публицистической литературы отмечают развитие культуры, спорта и отдыха, как неотъемлемую компоненту комфортной и достойной жизни и должна рассматриваться как одно из важных в индустрии туризма. Для достижения данной цели необходимо создание условий для формирования туристской организации в сфере лечебно - оздоровительного туризма, так как он стал мало пользоваться спросом.

Во-первых, ценовая политика на такие туры не соответствуют качеству: комфортабельность пансионата или санатория, сервис и предоставление услуг. Самая главная проблема - это нехватка анимационной деятельности.

Во-вторых, в Новосибирской области, есть много деревень, санаториев, сел, в которых надо развивать условия для прекрасного отдыха, реконструировать санатории и пансионаты, создавать новые услуги, например бассейн с подогревом - это и привлечет иностранцев и российских туристов, побыть в джакузи с парами среди замершего леса стало очень актуально в наше время. Лечебно - оздоровительный туризм развивается и люди едут в базы и санатории потому, что это дешевле, чем поехать в г. Сочи или Крым, но не хватает мест, особенно, в праздничные дни.

По последним данным, стал пользоваться спросом сельский туризм, особенно среди китайцев, так как у них нет понятия, что

такое дача или деревня. Свезить иностранцев в село, показать, как живут люди. В начале посевного сезона, они могут посадить овощи, затем приехать, посмотреть и собрать урожай, следить за ним в режиме онлайн. Такие туры не сильно развиты и нужны инвестиции для продвижения и организации сельского туризма.

Созданы и создаются маршруты и экскурсии по городу Новосибирску и Новосибирской области: Маршруты: «Салаирский», «Сплав по рекам Ик – Бердь», экскурсии: «Новосибирск за 60 минут», Станция Юных натуралистов», «Духовная жизнь Новосибирска, «Сто дорог – одна твоя!», «Блеск огней большого города!» [2].

К продвижению внутреннего туризма относится анимационная деятельность. Город Новосибирск развивается в этом плане. На сегодняшний день построен и уже начал принимать гостей Аквапарк, открылся Дельфинарий.

Также следует отметить, что сформировалась инфраструктура туроперейтинга. В городе работают крупные туристские фирмы, такие как «Полярная звезда», «Акрис», «Глобус», «СИАТТ», «Скатт», «Капитан Грант», «Олимпия Райзен Сибирь» и многие другие.

Однако можно предложить провести следующие мероприятия, которые позволят создать новые условия для привлечения туристов:

- улучшенные гостиницы и отели, с конференц-залами и всем необходимым для деловых переговоров, в то же время, чтобы у них было удобное расположение;

- приглашать зарубежных студентов для организации образовательного туризма. С целью проводить экскурсионный тур по университетам Новосибирска, создать отдельные группы, в которых преподаватели на английском языке или языке этой страны могли объяснять предмет, а студенты могли параллельно учить русский язык, занимаясь в группе с русскими студентами;

- создавать новые экскурсионные маршруты, внести что-то новое в познавательный туризм для иностранцев. Есть много культурных мест, необходимо вложить деньги именно в проекты, которые продвигали познавательный туризм в Новосибирске. Проводить интерактивные экскурсии. В современном мире, есть очки

виртуальной реальности, с помощью них можно будет попасть в Новониколаевск, а сняв, снова оказаться в городе Новосибирске;

– чтобы привлечь туристов из заграницы, нужна не только инфраструктура туризма, но изюминка города. Очень хорошая идея создания праздника «День Сибири», проект еще не осуществлен, но необходим для Новосибирска и его регионов. Создание такого проекта, как «День Сибири», способствует продвижению рекламы внутреннего туризма;

– Новосибирская область расположена в центре Евразии, далеко от морей и океанов, поэтому климат здесь континентальный, с холодной продолжительной зимой и кротким жарким летом, поэтому необходимо создавать больше горнолыжных курортов и строить отели с рекреационными условиями.

Исследование инфраструктуры туризма показывает, что в городе и области достаточно ресурсов для создания востребованного туристского продукта.

Автор подтверждает, что в городе и области созданы условия для успешного развития делового туризма. Образовательный туризм открыт для иностранных студентов, есть все условия для лечебно-оздоровительного и медицинского туризма, развивается спортивный и культурно - познавательный туризм. В Новосибирской области есть все ресурсы для эко-туризма (огромные поля, плантации, широкие леса, реки и озера).

Таким образом, развитие туристской организации способствует решению проблемы безработицы городского и сельского населения. Появляется много возможностей в разных отраслях туристской индустрии, таких как транспорт, операторская деятельность, работа в сфере гостеприимства, торговой, пищевой, развлекательной и спортивной отрасли.

Список литературы

1. Буклет "Путеводитель по Новосибирской области" [Электронный ресурс] <http://www.sibarm.com/reports> (дата обращения 17.01.2017).

2. Комарова Л. К., Феденева И.Н. Туристское зонирование территории новосибирской области как основа развития регио-

нального туризма [Электронный ресурс]: <http://www.econom.nso.ru>
(дата обращения 17.01.2017).

УДК 338.5

**ПРЕИМУЩЕСТВА ТОРГОВЛИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИЕЙ
НА ЭЛЕКТРОННЫХ ТОВАРНЫХ БИРЖАХ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

А.А. Быков, ведущий научный сотрудник

Сибирский федеральный научный центр агробιοтехнологий Рос-
сийской академии наук СибНИИЭСХ, г. Новосибирск

Н.А. Воропаев, студент

Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, г. Петропавловск

В статье рассматриваются современное состояние электронной биржевой торговли на то-
варных биржах. Выявлены преимущества и предложены мероприятия, направленные на развитие
механизмов биржевой торговли для оптимизации транзакционных издержек.

Ключевые слова: товарные биржи, электронная биржевая торговля, транзакционные из-
держки, агропродовольственный рынок.

АПК является одним из важнейших секторов экономики Рос-
сии и Республики Казахстан. Уровень и темпы его развития харак-
теризуют продовольственную безопасность и стабильность внут-
реннего продовольственного рынка каждой из стран. В настоящее
время АПК обеих государств располагает достаточно крупным по-
тенциалом и большими резервами. Но, неразвитость рыночной ин-
фраструктуры на агропродовольственном рынке большинства ре-
гионов России и Казахстана, порождают такие острые проблемы
продовольственной безопасности, как физическое обеспечение
населения продуктами питания и экономическое обеспечение, свя-
занное с достаточно низкой платежеспособностью населения,
длинной цепочкой сбыта продукции и высокими транзакционными
издержками. Эти проблемы, в конечном счете, вызывают рост ко-
нечной стоимости произведенного продукта и делают продукцию

российских и казахстанских товаропроизводителей менее конкурентоспособной на мировом рынке.

Проблемно-ориентированный анализ агропродовольственного рынка показывает, что его участники в большинстве случаев не имеют достоверную информацию о ситуации на агропродовольственном рынке, поэтому несут высокие затраты, при заключении трансакций [1].

Вследствие того, что схема работы рынка зерна как в России, так и в Казахстане недоработана, товаропроизводители реализуют его различным посредническим организациям. В результате доля посредников в реальной закупочной цене на зерно составляет существенную сумму. Такое положение дело тормозит развитие малого и среднего агробизнеса.

Одним из действенных механизмов решения сложившихся проблем видится в применении электронной биржевой торговли, которая способна повлиять на снижение трансакционных издержек при реализации продукции и частично решить проблему поиска информации о реальном положении дел на агропродовольственном рынке [2]. По нашему мнению, данный вид торговли, несмотря на имеющиеся недостатки, способен положительно повлиять на развитие агропродовольственного рынка сопредельных государств. Он способен свести к минимуму затраты при реализации продукции, сократить время на поиск оптимального канала реализации, в какой-то мере снизит риски товаропроизводителей от невыполнения контрактов, по средствам дифференцированных производных финансовых дериватив: форвардных и фьючерсных контрактов. В главную функцию фьючерсных контрактов входит:

1) Хеджирование – страхование рисков.

2) Установление цены на инструмент.

Выполнение фьючерсных контрактов гарантирует биржа.

Форвардные контракты: данный тип контракта подойдёт для предпринимателей, которые не доверяют биржам и консервативны относительно технологий заключения сделок [3].

В Республике Казахстан функционирует 8 товарных бирж: АО Товарная биржа «Евразийская торговая система», АО Универсальная товарная биржа «Астана», АО Международная товарная биржа «Казахстан», АО «Товарная биржа Жамбылской области»,

АО «Казахстанская товарная биржа», АО «Международная универсальная товарная биржа «Diamond», АО Казахстанская международная товарно-сырьевая универсальная биржа «Ел казына», АО Международная универсальная товарная биржа «AstanaGold KZ» [4].

Наше исследование проведено на сравнении работы двух крупных бирж, на торговых площадках которых продается сельскохозяйственная продукция в наибольших объемах. Обе биржи функционируют при разных условиях, так как представлены разными государствами.

АО «Товарная биржа «Евразийская торговая система» и АО «Национальная товарная биржа» существенную часть полученных средств направляют на повышение качества предоставляемых услуг для участников торговли. Поэтому биржи освобождены от корпоративного налога и не выплачивают дивиденды акционерам. Биржа имеет достаточно сложный аппарат управления и структуру, но вполне простую схему торгов.

На бирже ETS предусмотрены режимы торговли: классической биржевой торговли и T+0 [5].

Наши исследования выявили, что электронная торговля позволяет производителям сократить транзакционные издержки на 10–15 %, что означает увеличение прибыли до 50 %.

Анализ функционирования рыночных систем Казахстана и России показывает, что на биржах до сих пор не отлажен механизм кредитования, рыночного ценового регулирования и страхования ценовых рисков [6].

Акционерное общество «Национальная товарная биржа», учрежденная в июле 2002 году, включает НКО АО «Национальный расчетный депозитарий» и клиринговый центр Банк «Национальный Клиринговый Центр», который выполняет функции центрального контрагента на рынках. Это позволяет АО «Национальная товарная биржа» оказывать более полный цикл услуг [7].

В 2015 году на бирже запущены торги поставочными производными финансовыми инструментами. Если рассматривать рынок зерна, то он предусматривает клиринг с центральным контрагентом по результатам торгов и базисного актива форвардных контрактов от продавца к покупателю.

Так же Биржа предоставляет услуги по: контролю качества зерна; хранению зерна на элеваторах; хранению на аккредитованных элеваторах с отражением зерна по товарным счетам; страхованию зерна (риски во время хранения и транспортировки застрахованы и перестрахованы); доставку зерна покупателю по железной дороге экспедитором «Национальная логистическая компания».

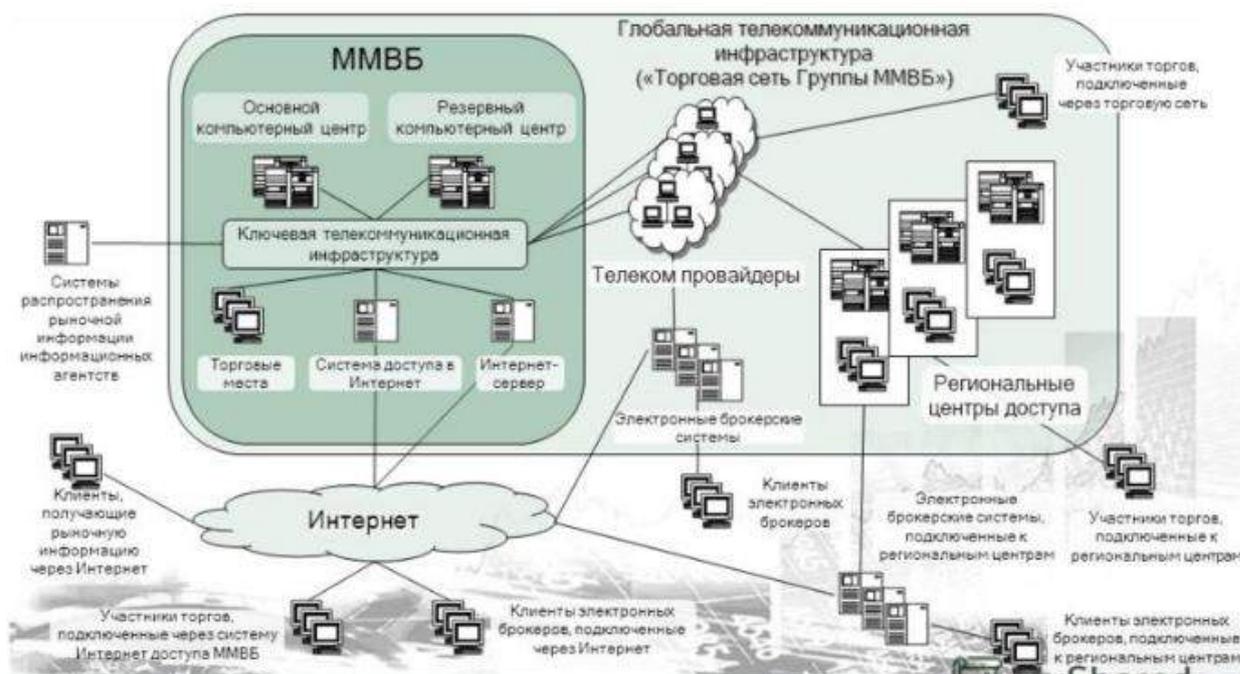


Рис. 1. Схема проведения электронных торгов на бирже

Таким образом, биржевая торговля позволяет производителям оптимизировать транзакционные издержки, получить за товар более реальную цену, тем самым обеспечить устойчивый рост своей организации, а в производство будут привлечены инвестиции для его дальнейшего развития [8].

Работа на электронной товарной бирже позволит субъектам аграрного рынка свести к минимуму:

- 1) внешние транзакционные издержки (издержки, связанные с продвижением товара на рынок с помощью услуг сторонних организаций и др.);
- 2) транзакционные издержки в форме недополучения прибыли (невыгодная сбытовая цепочка, не прозрачность рынка);

3) неявные транзакционные издержки (затраты времени на поиск контрагентов, риски разного характера).

Для того, чтобы вырос интерес к бирже со стороны участников агропродовольственного рынка, мы предлагаем следующие мероприятия:

1. Функции клиринговых центров должны быть расширены, т.е. закрепить за ними права и по продвижению продукции на рынке. Права должны быть разработаны Советом биржи.

2. Поощрять субъектов рынка компенсациями затраты на организацию торгов. Возможно выделение субсидий или дотаций от Министерства сельского хозяйства.

3. Разработать более совершенный механизм поступления денежных средств при заключении сделки.

Для создания действительно ликвидного, цивилизованного и прозрачного биржевого рынка необходимо участие крупных игроков, которыми могут стать государственные компании и корпорации.

Список литературы

1. Быков А.А. Регулирование транзакционных издержек в зерновом подкомплексе Северо-Казахстанской области // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Сибирского отделения Российской академии сельскохозяйственных наук. Омск, 2012.

2. Быков А.А., Быков В.А. Конкуренентоспособность агропромышленного производства Северо-Казахстанской области. Материалы международной научно-практической конференции. Новосибирск, 2016.- С. 124-127.

3. Воропаев Н.А. Преимущества и возможности торговли сельскохозяйственной продукцией на товарных биржах посредством дифференцированных производных финансовых инструментов / XII Международная научно-практическая конференция. Барнаул, 2017.- 347 с.

4. Быков А.А. Резервы снижения транзакционных издержек в зерновом подкомплексе Северо-Казахстанской области за счет совре-

менных биржевых инструментов (в рамках кластерной политики) // Мир экономики и управления Т. 12. 2012. № 2. С. 81-91.

5. Расчет транспортных расходов по зерновым [Электронный ресурс]: <http://www.ets.kz> (дата обращения 12.02.2017)

6. Быков А.А., Воропаев Н.А. Преимущества и возможности торговли сельскохозяйственной продукцией на АО «Евразийская торговая система» (ETS) / Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. Курск.- 2016. № 7 (17). -С. 42-48.

7. Организационный товарный рынок [Электронный ресурс]: <http://www.namex.org> (дата обращения 12.02.2017)

8. Быков А.А. Обеспечение устойчивого производства и стабильного экономического роста зернового подкомплекса Республики Казахстан на основе применения инновационных методов повышения конкурентоспособности / 4-я Международной научно-практической конференции: в 4-х томах. 2014.- С. 181-185.

УДК 338.5

ВЛИЯНИЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ АРКТИКИ

Т.И. Заяц, канд. экон. наук

С.Л. Григорян, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Данная статья направлена на рассмотрение практических характеристик в развитии ценообразования на строительство в Арктике. Ключевым моментом является тот факт, что Арктика довольно отдаленный физико-географический район, развитие инфраструктуры в котором имеет отличительные особенности от других районов. В статье подробно рассматриваются особенности развития строительства и стратегии влияния ценообразования в этой области на инфраструктуру.

Ключевые слова: ценообразование, строительство, инфраструктура, Арктика.

Арктика – северный край, расположившийся от Кольского полуострова до Чукотки. Температура достигает минус 45-50 градусов Цельсия. От 50 до 150 дней полярная ночь. Но, несмотря на это, именно в Арктике сейчас идет активное строительство, которое в основном связано с оборонным комплексом России.

При изучении основных аспектов формирования инфраструктуры Арктики, был замечен ряд факторов, непосредственно влияющих на строительную деятельность. Для полноценного правильного развития инфраструктуры Арктической зоны необходимым является дополнение и развитие новых технологий современного мира, безусловно, финансирование и сохранение окружающей среды, и конечно же в ряд других факторов включая национальную безопасность.

Также актуальным будет добавить и тот факт, что на сегодняшний момент в условиях кризиса производится экономия бюджетных средств и ресурсов на ступенях строительства в Арктике.

В государственной программе «Ветхое жилье» четко изложено, что Россия в данных условиях является крупнейшим заказчиком строительства и ремонта жилищного фонда для переселения граждан РФ из аварийного и ветхого жилья, заинтересована в объективном формировании строительного рынка.

В наше время ярко стала выражена необходимость перейти на более современные методы ценообразования в сфере строительства. Такой подход придаст полноту информации о стартовой цене строительства и всех дополнительных ремонтах.

Федеральный закон от 3 июля 2016 года № 369-ФЗ «О внесении изменения в Градостроительный кодекс РФ и в статьи 11 и 14 Федерального закона «Об инвестиционной деятельности в РФ, осуществляемой в форме капитальных вложений» ввел единую систему правового регулирования в области ценообразования и сметного нормирования в строительстве. Определен порядок применения сметных норм и нормативов и порядок мониторинга стоимости строительных ресурсов, актуализируется база данных сметных нормативов.

Цели существующего ценообразования и сметного проектирования в строительстве на территории Арктической зоны РФ формируются из действующих федеральных и региональных нормативно-правовых актов, которые складываются из предложений по усовершенствованию работы строительных сфер и услуг.

В Арктической зоне при составлении смет практикуются несколько методов определения стоимости:

1. базисно-индексный (объёмы применения составляют 50%);

2. ресурсно-индексный (40%);
3. ресурсный (5%);
4. метод на базе укрупненных сметных нормативов (5%).

При формировании каждого метода получаются разные сметы для одного объекта.

Рассмотрим характеристику каждого метода:

Метод первый: по источникам формирования было выявлено то, что он основан на применении комплекса текущих и прогнозируемых индексов в отношении стоимости ресурсов. При составлении этого метода было заложено, что он будет приближать определение цены строительства к каждому району и его среднему уровню. Это необходимо для того, чтобы сформировать определенность по результатам мониторинга индексов пересчёта в текущий уровень цен. Региональные центры по ценообразованию в строительстве должны осуществлять системный мониторинг цен и ежеквартально публиковать полученные результаты в своих сборниках строительных цен.

Метод второй: включает в себя ресурсы и индексы для них, которые применимы в строительстве. Главное условие заключается в том, что использоваться должна исключительно обновленная информация о стоимости ресурсов на основе мониторинга. Регулируются они также, как и метод первый.

Метод третий: этот метод в большей степени и наиболее полно и точно представляет сметную стоимость строительства или капитального ремонта. Этот метод очень трудоёмкий, так как затраты на составление смет значительно выше, чем по методу первому и второму. В этом же методе все определяется в натуральных показателях и в текущих ценах на ресурсы.

Метод четвертый: предполагает использование банка данных о стоимости ранее построенных или запроектированных аналогичных зданий и сооружений. Такой метод в основном используется на предпроектных работах, для того чтобы рассчитать предварительные объёмы затрат при строительстве. Это необходимо для того, чтобы проинформировать о приблизительной стоимости инвестирования в тот или иной проект [4].

Также хотелось бы уточнить, что существующие методики формирования сметных коэффициентов и др. разрабатывает «Фе-

деральный центр ценообразования в строительстве и промышленности строительных материалов».

Нормирование в РФ имеет довольно нестабильный характер, и все нормативы на материалы и технологии подготавливаются к разработке медленно. Также, для того чтобы произвести финансирование данного процесса, привлекают деньги национальных объединений строителей и проектировщиков.

Как отмечено выше, наиболее применимым является базисно-индексный метод в ценообразовании. Анализ источников изучаемой проблемы ценообразования и итоги заседания Комитета Торгово-Промышленной палаты выявил, что даже для таких отдаленных местностей, как Арктика, наиболее неудобен метод №1. В этом методе информация не так точна, как во втором методе, и влечет за собой огромное искажение или, другими словами, увеличение сметы по стоимости строительства, что ведет к привлечению дополнительных ресурсов в условиях их ограничения [1].

Смета позволяет определить количественные нормы ресурсов, которые необходимы для рационального выполнения всех требуемых работ и формирует переход к показателям стоимости. В формировании прямых затрат входят совокупные ресурсы, такие, например, как трудовые затраты рабочей силы на строительство, эксплуатация машин и механизмов используемых при строительстве, потребности во всех необходимых конструкциях и материалах.

Все сметы составляются по принципу установления середины с минимумом расходов каждого необходимого ресурса. Но нормативы при этом подлежат корректировке в уменьшенную сторону не могут [4].

В Арктике застаиваются высокие издержки хозяйственной деятельности, которые в своих целях определяют целесообразное развертывание больших проектов. Такие новейшие стройки обеспечивают устойчивый эффект в доходах, которые обеспечат большую комфортность. Также стоит отметить, что каждый из проектов имеет сметную стоимость в десятки миллиардов рублей.

Государственные органы непосредственно участвуют в сооружении инфраструктурных объектов, которые будут создаваться для комплекса предприятий. В арктических проектах, как правило, участвуют, российские строительные компании. К их числу при-

крепляется еще немало крупных и малых предприятий других стран.

На данный момент реализуются всеми возможными способами необходимые меры, применяемые в ценообразовании в современных условиях.

Не секрет, что в процессе ценообразования в строительной сфере накопилось множество неблагоприятных проблем. Из слов президента РФ Путина В.В. можно выделить одно: он призывает всех решить подобные вопросы с точки зрения экономии средств бюджета государства, чтобы улучшить деловую сферу и развитие конкуренции [2].

Кроме этого, направление темы в то русло, которое выделило, что сметно-нормативная база устарела, отсутствуют обоснованные сведения о расходах в строительстве и др. С этих слов можно сделать вывод, что невозможно контролировать эффективность расходующих бюджетных средств, которые направлены на строительство.

Новая система правового регулирования в процессе ценообразования и сметного нормирования в сфере строительства должна включать следующие аспекты:

1. Нормативно-правовое регулирование процесса ценообразования и установления сметных нормативов.
2. Определение состава сметно-нормативной базы федерального, территориального и отраслевого уровней.
3. Мониторинг цен и порядок индексации строительных работ при обосновании сметной стоимости.
4. Разработка новых и переработка действующих нормативно-методических документов регламентирующих процесс ценообразование и сметные нормативы.
5. Осуществление процессов взаиморасчетов за выполненные работы по твердой цене контракта.
6. Порядок составления инвестиционных паспортов проектов. Порядок расчета начальной максимальной цены контракта.
7. Обоснование структуры сметной стоимости. Совершенствование методов определения сметной стоимости строительства.
8. Порядок обоснования договорных цен в контрактах (договорах) на виды строительных работ.

Из изучения данной темы и из раскрытия многих аспектов можно сделать выводы о том, что для усиленного развития сферы инфраструктуры Арктики необходимо обеспечить более тактичную работу по совершенствованию нормативно-правовых актов, которые будут включать и погодно-климатические условия, и процесс производства, и транспортную доступность на всей территории.

Также существенно важным было бы осуществлять мониторинг размера в стоимостном выражении ресурсов в строительстве систематически, с корректировкой их величины в соответствии рыночной ценой.

Для системного мониторинга цен центрам по ценообразованию в строительстве необходимо выделять средства на базе государственных заказов.

Список литературы

1. Анализ практического опыта ценообразования и сметного нормирования в строительстве на территории Арктической зоны России [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-prakticheskogo-opyta-tsenoobrazovaniya-i-smetnogo-normirovaniya-v-stroitelstve-na-territorii-arkticheskoy-zony-rossii> (дата обращения 28.02.2017).

2. РИА новости на заседании правительства РФ [Электронный ресурс] <http://ria.ru/politics/20110907/431475110.html> (дата обращения 28.02.2017).

3. Освоение российской зоны Арктики: проблемы воссоздания транспортной и военной инфраструктуры [Электронный ресурс]: <http://institutiones.com/general/2792-osvoenie-rossiiskoi-zony-arktiki.html>. (дата обращения 27.02.2017).

4. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 г. и дальнейшую перспективу [Электронный ресурс]: <http://pro-arctic.ru/28/07/2012/legislation/266> (дата обращения 27.02.2017).

5. Заседание Комитета Торгово-Промышленной палаты Российской Федерации по предпринимательству в сфере строительства [Электронный ресурс]: <http://np-sm.ru/zasedanie-komiteta-tpp-rf-po-predprinimatelstvu-v-sfere-stroitelstva/> (дата обращения 28.02.2017).

ПРОБЛЕМЫ ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АРКТИКИ

Т.И. Заяц, канд. экон. наук

Д.С. Кирилов, студент

М.А. Костин, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье выделены основные проблемы жизнеобеспечения населения Арктики, отражены специфические особенности данного региона, а также отмечены перспективные пути решения данных проблем и развития региона в целом.

Ключевые слова: Арктика, проблемы, жизнеобеспечение, население, перспективы, развитие.

В настоящее время на территории Арктики добывается десятая часть общемировых объёмов нефти и четвертая часть - природного газа, полезные ископаемые, что играет важную роль в экономике страны, сосредоточены важные стратегические объекты и военные базы [1].

Одними из главных проблем северных регионов являются: суровый климат, температура колеблется от экстремально низких (до -50), до экстремально высоких пределов (до +35), неразвитость логистических структур, отсутствие кадров, которые необходимы для обслуживания промышленного комплекса.

При отсутствии в большинстве северных районов инфраструктуры, из-за сложных климатических условий, трудно обеспечивать непрерывное производство, достойный уровень жизни населения, предоставлять качественное медицинское обслуживание, поддерживать высокий уровень образования.

Таким образом, при огромном экономическом потенциале регион остаётся не освоенным, а местное население испытывает ряд трудностей, которые мешают комфортному проживанию в данных условиях.

Из-за суровости климата и других особенностей окружающей среды население Арктики немногочисленно. Крайний Север – один из самых малонаселённых регионов мира, здесь есть лишь несколь-

ко крупных городов, а коренное население живёт общинами, расположенными на большом расстоянии друг от друга.

Восьмая часть населения Арктики проживает на российских территориях в трех самых крупных российских городах заполярья - это Мурманск (чуть более 300 тыс. человек), Норильск (свыше 170 тыс. человек) и Воркута (около 60 тыс. человек). Севернее 78-й параллели постоянных поселений нет.

Большинство из 4 млн. человек, населяющих Арктику, проживает на территориях, выходящих к Северному Ледовитому океану. Этнический состав — европеоиды и несколько крупных групп коренных народов, веками селившихся на Крайнем Севере.

В XX веке в Арктику устремились люди, которых привлекала возможность заработка на открывающихся месторождениях полезных ископаемых. Во многих регионах Крайнего Севера этот приток существенно изменил баланс между пришлым и коренным населением [2].

Замедленное развития регионов Крайнего севера обусловлено двумя основными причинами: во-первых, это суровые климатические условия, малая численность населения, неразвитость инфраструктуры; во-вторых, это отсутствие единой политики федерального государства в отношении Крайнего Севера.

Эти причины формируют такие проблемы как:

1. Отрезанность от более развитых городов мешает своевременному поступлению товаров для жизнеобеспечения, это непосредственно отражается на ценах в розничных магазинах.

2. Недостаточный уровень образования отдалённых регионов не позволяет выпускать специалистов должной квалификации. Большинство молодых людей не имеют ни высшего, ни среднего образования. Часто в селении нет школы, и детей приходится отдавать в интернаты.

3. В условиях крайнего севера очень тяжело наладить достойное медицинское обслуживание. Особенно сильны эпидемии инфекционных болезней, в частности туберкулёза. В условиях бездорожья медикаменты и прочие медицинские принадлежности приходится доставлять на вертолётах и вездеходах.

4. Безработица, в регионах Севера и Арктики характеризуется высокой долей безработных граждан, имеющих профессиональное образование.

5. Климатические условия данной местности не позволяют выращивать зерновые культуры. Так же в этой местности практически отсутствует производство различных товаров, в связи с чем приходится обеспечивать население предметами первой необходимости путем перевозки их из ближайших регионов. Все это осложнено проблемами с логистикой.

В свою очередь проблемы с логистикой вызваны высокой стоимостью реализации транспортных узлов. Это вызвано особенностью местности и климата данной территории. Большинство регионов Арктики связаны только воздушными мостами и морскими путями.

При решении международных экологических проблем отдается внимание рациональному природопользованию ресурсов; постоянному обмену информацией об экологической ситуации в регионе; ответственности за вред окружающей среде.

Добыча нефти и газа в Арктике в какой-то мере сдерживается отсутствием полной и точной информации об объемах реально добываемых залежей. При этом извлечение природных ресурсов в Арктике подвергается большой опасности с точки зрения экологии. В тяжелых условиях северного климата возможность аварийных ситуаций возрастает в несколько раз. Ликвидация последствий разлива нефти осложняются многочисленными штормами, сильным ветром, плавающими айсбергами. Специалисты утверждают, что последствия крупного нефтяного разлива может быть роковым для человечества. Ни одно государство не избежит такого загрязнения. Следовательно, для предотвращения аварий необходимо эффективно действующее экологическое право [3].

Стратегия совершенствования рисует достаточно благоприятные перспективы на будущее Арктики. На сегодняшний день можно говорить не только о возвращении интереса к арктическому региону, но и о реальных шагах, предпринимаемых для выполнения программы формирования арктических территорий:

- восстанавливаются полярные станции;
- возобновлено строительство портов;

- строятся новые ледоколы;
- разработана концепция создания контейнеровозов для круглогодичной навигации в условиях Северного морского пути;
- созданы заповедники и национальные парки, в том числе предлагающие туристические маршруты.

В данном направлении существует еще немало трудностей, но процесс характеризуется возрастающим интересом к Арктике со стороны государства, бизнеса, науки и общества.

Большое внимание развитию региона связано с началом с глобального потепления, в связи с этим местные акватории могут освобождаться ото льда на срок от одного до нескольких месяцев, что открывает новые возможности для судоходства.

Увеличение срока перемещения по Северному морскому пути даст возможность для круглогодичного движения морского транспорта, не говоря уже о повышении деловой активности в данной части планеты [4].

Актуальность решения всего комплекса проблем развития Арктической зоны России, связанного с военной инфраструктурой, на современном этапе обусловлена следующими факторами:

1. Геополитическим вызовом, состоящим в том, что, по примерным оценкам, территория Арктика может иметь не менее 20-25% всех перспективных мировых запасов нефти и газа. На этом акцентируют внимание не только ведущие транснациональные корпорации (ТНК), ведущие деятельность в данной сфере, приарктические государства (Россия, Канада, Дания, Норвегия), а также страны, не имеющие выхода к Арктике, Великобритания, Япония и Китай. При этом России (по оценкам Научного совета РАН по геологии и разработке нефтяных и газовых месторождений) принадлежат до 46% арктического шельфа, на котором сосредоточены около двух третей разведанных крупных месторождений нефти и газа.

2. Необходимостью восстановления портовой и иной транспортной и логистической инфраструктуры СМП, который в условиях глобального потепления становится удобным транспортным мостом.

3. Развитием военной инфраструктуры, обеспечивающей, с одной стороны, решение задач прикрытия средствами ВВС, вой-

сками противовоздушной и воздушно-космической обороны (ПВО и ВКО) наиболее авиа- и ракетно-опасных направлений Севера, а также северо-западных и северо-восточных рубежей РФ, с другой - создание инфраструктуры, способной обеспечить охрану и оборону существенной части (22,5 тыс. км) арктических границ России [5].

Для формирования оптимального транспортного пути необходимы модернизация действующих арктических портов (в Хатанге, Тикси, Певеке, Дудинке, на острове Диксон), а также создание новых портовых комплексов и рейдовых отгрузочных терминалов. СМП необходимо привести в соответствие с современными требованиями международной системы судоходства.

Каждый из портов должен иметь возможность гарантированно предоставить услуги лоцмана, ледокольную поддержку, техническое и сервисное обслуживание, а также ремонтно-восстановительные работы. Для этого необходимо восстановить целую систему: ледокольный флот, авиацию ледовой разведки, гидрографическое обслуживание, гидрометеорологическое обеспечение, спасательную инфраструктуру, дрейфующие станции, по движению которых можно прогнозировать ледовую обстановку.

Как положительную возможность можно отметить, что Правительство РФ в рамках подпрограммы «Гидрометеорология и мониторинг окружающей среды» выделило финансовые средства на обеспечение работы дрейфующей станции «Северный полюс» в объеме 205 млн. руб., что позволит возобновить ее работу [6].

В некоторых районах региона развитие добывающей промышленности дало очевидный положительный социальный эффект: была сформирована и приведена в действие транспортная инфраструктура (дороги, порты и аэропорты), организованы службы транспортной перевозки, розничная торговля и строительство.

Одним из важнейших направлений экономики Арктики, приносящее немалые доходы является рыболовство (традиционное и промышленное). Рыбные ресурсы сосредоточены в основном у северного побережья Норвегии, России и США (Аляски). Данный сектор экономики является источником рабочих мест для рыбаков, поставщиков оборудования, продавцов, экспортёров, а также перерабатывающих и других предприятий.

Рыболовство в арктических реках и озёрах представляет основную пищу и приносит доход коренному населению. В этих водах водятся атлантический и тихоокеанский лосось, сиг, осётр, форель, голец и хариус. Некоторые северные народы продолжают добывать китов и тюленей.

Переработка рыбы осуществляется в Исландии и Гренландии, при этом большая часть конечных продуктов экспортируется.

В отдельных регионах российского Севера, в частности на Кольском полуострове, обрабатывают и подготавливают на экспорт минералы. На севере Финляндии, в районе города Оулу, процветает производство электроники, в котором заняты несколько тысяч жителей.

Сфера услуг, куда входит частный бизнес и государственные службы (образование, здравоохранение и управление) - ещё одно крупное экономическое направление в Арктике [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящий момент интерес к Арктике растёт с каждым годом. А все основные проблемы решаемы путём наладки транспортной инфраструктуры.

Так же если направить часть средств, произведенных в Арктике, на улучшение уровня жизни населения (строительство больниц, школ, создание рабочих мест, создание производства), и если будут созданы хорошие условия для перевозки материалов и товаров, то край может зажить совершенно новой жизнью, принося больше дохода. Нужно изменить ситуацию так, чтобы люди не хотели уезжать оттуда, а наоборот привлекать в данные края как можно больше специалистов, и обеспечивать комфортными условиями для проживания. Эту цель можно достигнуть средствами, описанными выше.

Список литературы

1. «Арктика – территория диалога» международный Арктический форум / природные ресурсы [Электронный ресурс]: <http://ru.arctic.ru/resources/> (дата обращения 13.02.2017).

2. «Арктика – территория диалога» международный Арктический форум / население [Электронный ресурс]: <http://ru.arctic.ru/population/> (дата обращения 11.02.2017).

3. «Geographic bank» / Решение экологических проблем Арктики [Электронный ресурс]: <http://www.geographicbank.com/place5461-reshenie-ekologicheskikh-problem-arktiki> (дата обращения 1.02.2017).

4. Экспертный совет при правительстве РФ. Рабочая группа «Развитие Арктики и северного морского пути» / Развитие Арктики [Электронный ресурс]: <http://будущее-арктики.рф/razvitie-arktiki/> (дата обращения 10.02.2017).

5. Экономический портал / Освоение российской зоны Арктики: проблемы воссоздания транспортной и военной инфраструктур [электронный ресурс]: <http://institutiones.com/general/2792-osvoenie-rossiiskoi-zony-arktiki.html> (дата обращения 11.12.2016).

6. Распоряжение Правительства РФ от 8 мая 2015 г. № 822-р. [Электронный ресурс]: <http://government.ru/docs/18021/> (дата обращения 11.02.2017).

7. «Арктика – территория диалога» международный Арктический форум / экономика [электронный ресурс]: <http://ru.arctic.ru/economics/> (дата обращения 21.02.2017).

УДК 657.6:37

ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

В.В. Исаков, магистрант

*Научный руководитель: **О.П. Зайцева**, д-р экон. наук., профессор,
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

Формирование методики анализа финансового состояния деятельности образовательных учреждений является актуальной задачей во все времена, так как проблема оценки финансового состояния государственных и негосударственных учреждений не ставилась. В данной статье представлены особенности анализа финансового состояния, а также методы проведения анализа.

Ключевые слова: образовательные учреждения, финансовое состояние, анализ.

Финансовое состояние государственных образовательных учреждений в настоящее время оценивается как сложное, неоднозначное и формируется под влиянием сокращения бюджетных ис-

точников финансового обеспечения и ограниченным поступлением внебюджетных денежных средств, прежде всего, в связи с демографической ситуацией 1990-х гг. Российские образовательные учреждения столкнулись с необходимостью повышения своих конкурентных преимуществ для усиления притока денежных средств из внебюджетных источников, которые необходимы для обеспечения достойной заработной платы сотрудников и поддержания материально-технической базы [1].

Анализ финансового состояния образовательного учреждения необходимо проводить с оценки ее имущественного состояния, которое характеризуется размещением средств, полученных от источников финансового обеспечения, и использованием активов. Одной из самых ярких особенностей раскрытия информации об имуществе учреждения и источниках их формирования бухгалтерского баланса является деление активов на нефинансовые и финансовые, пассивов - на обязательства и финансовый результат, а также наличие такого набора статей баланса, который значительно отличается от состава показателей бухгалтерского баланса коммерческой организации.

Иная особенность состоит в специфике бюджетного учета и порядка отражения дебиторской и кредиторской задолженностей в бухгалтерском балансе бюджетного учреждения. В соответствии с инструкцией установлен перечень статей расчетов с дебиторами и кредиторами, на которых отражаются остатки задолженности с соответствующих счетов. В результате при определении общей величины дебиторской задолженности в активе баланса и кредиторской задолженности соответственно в его пассиве происходит взаимозачет требований и обязательств образовательного учреждения. Это является результатом того, что валюта баланса не отражает реальной величины имущества образовательной организации и источников его формирования.

По мере того как бюджетные и автономные учреждения становятся все более самостоятельными в своей основной и финансово-хозяйственной деятельности, возрастает значение анализа финансового состояния. Анализ финансового состояния вуза проводится в интересах учредителя и менеджмента. Анализ исполнения плана финансово-хозяйственной деятельности также проводят ор-

ганы казначейства в процессе финансового контроля. Финансовый анализ учреждения - изучение ключевых параметров и коэффициентов, дающих объективную картину финансового состояния: изменений в структуре активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами, ликвидности, платёжеспособности, финансовой устойчивости, финансовых результатов и т.д. [2]. Финансовый анализ предназначен формировать основу для принятия управленческих решений, поэтому его главная задача состоит в перспективной оценке финансового состояния.

Анализ финансового состояния служит

- как защитная и профилактическая мера против различных рисков,
- для прогнозирования устойчивого развития учреждения;
- для сопоставления с лучшими практиками и рейтинговой оценки с другими вузами;
- для положительного имиджа и привлечения абитуриентов [3, с. 72].

Финансовое состояние учреждения - это его способность в определенной степени финансировать свою текущую деятельность и развитие, постоянно поддерживать платежеспособность и финансовую устойчивость. Недостаточное управление финансовым состоянием может привести к снижению доходов, финансовой неустойчивости, кризисным ситуациям.

На примере Новосибирского государственного университета экономики и управления, анализ финансового состояния осуществляется расчетом финансовых показателей учреждения.

Финансово-экономическая деятельность учебного заведения характеризуется следующими показателями: доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения составляют в 2015 г. 769447,6 тыс. руб. Доходы образовательной организации по всем видам финансового обеспечения в расчете на одного научно-педагогического работника – составляет 1878,99 тыс. руб. Доходы образовательной организации из средств от приносящей доход деятельности в расчете на одного научно-педагогического работника составляет 1256,04 тыс. руб.

Показатели, характеризующие структуру и динамику доходов в анализируемом вузе, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели структуры доходов по источникам

Годы	Удельный вес источников доходов в общем объеме финансирования %	
	Федеральный и местный бюджет	Собственные доходы
2004	30	70
2008	31,5	68,5
2009	36,7	63,3
2013	33,6	66,4
2014	36,7	63,3
2015	34,1	65,9

За счет собственных средств вуз обеспечивает более 50% общей суммы расходов на подготовку одного специалиста.

Фонд заработной платы профессорско-преподавательского состава – основная часть расходов вуза и в анализируемом вузе показан в таблице 2.

Таблица 2

Структура фонда заработной платы
профессорско-преподавательского состава НГУЭУ 2013–2014 гг.

Показатели	2013г.		2014г.		Изменения, +,-	
	Тыс. руб	Уд. Вес %	Тыс. руб	Уд. Вес %	Тыс. руб	Уд. Вес %
Заработная плата	1540835,3	76,8	287809,2	77,8	132973,9	1
Прочие выплаты	1278,3	0,6	1159,5	0,3	-118,6	-0,3
Начисления	45548,2	22,6	80853,3	21,9	35305,1	-0,7
Всего ФЗП	201661,6	100	369822,2	100	168160,4	0

За анализируемый период заработная плата преподавателей увеличилась на 132973,9 тыс. руб, прочие выплаты сократились на 118,6 тыс. руб, начисления увеличились на 35305,1 тыс. руб., а фонд заработной платы в целом увеличился на 168160,4 тыс. руб.

Фонд заработной платы в общей сумме расходов продемонстрирован в таблице 3.

Таблица 3

Доля фонда заработной платы в общей сумме расходов
НГУЭУ 2013–2014 гг.

Показатели	2013 г.		2014 г.		Изменение, (+,-)	
	Тыс. руб	Уд. вес, %	Тыс. руб	Уд. вес, %	Тыс. руб	Уд. вес, %
Фонд заработной платы	201661,7	57,5	369822,2	61,7	168160,5	4,2
Расходы	350800,7	100	599077,9	100	248272,2	0

За анализируемый период фонд заработной платы увеличился 4,2%, что говорит о росте финансового состояния в вузе.

Рассмотрим возможные подходы к анализу финансового состояния образовательного учреждения:

- анализ финансового состояния возможен по всем направлениям, но только по деятельности, которая приносит доходы;
- анализ финансового состояния возможен, но лишь применительно к автономным и бюджетным учреждениям;
- возможен лишь коэффициентный анализ ключевых показателей финансового состояния;
- анализ финансового состояния возможен по всем своим направлениям и типам учреждений при условии предварительной подготовки бухгалтерской (бюджетной) отчетности к финансовому анализу, приведения её в корректный и понятный для пользователей вид.

Основные направления (задачи) анализа финансового состояния образовательного учреждения:

- анализ активов и пассивов;
- анализ финансовой устойчивости;
- анализ ликвидности активов и баланса, платежеспособности;
- анализ деловой активности и рентабельности;
- анализ безубыточности;
- диагностика вероятности банкротства;
- анализ денежных потоков;
- прогноз перспективы развития учреждения.

Факторы, которые оказывают влияние на финансовое состояние образовательного учреждения:

1. Внешние (политические, экономические, рыночные)

2. Внутренние:

- тип учреждения;
- объем активов и финансовых ресурсов,
- особенности структуры имущества;
- структура источников финансового обеспечения;
- соотношение между доходами и расходами;
- результаты основной, коммерческой и финансовой деятельности;
- соблюдение расчетной дисциплины;
- оборачиваемость оборотных активов;
- состояние и специфика учета, анализа и контроля в учреждении, особенности формирования бухгалтерской отчетности и др.

Особенности анализа финансового состояния образовательных учреждений состоят в следующем:

1. Учреждения не свободны в управлении активами и финансовыми ресурсами. Так, средства по основной деятельности фактически не могут быть «пущены» на иную деятельность. Поэтому многие коэффициенты следует рассчитывать отдельно: по основной деятельности и по платным услугам, т.е. в зависимости от источника финансирования.

2. Анализ прибыли и рентабельности деятельности учреждений возможен лишь в части приносящей доход деятельности.

3. Финансовый анализ в полном объеме проводится в части имущества, которым бюджетные учреждения вправе распоряжаться самостоятельно, по деятельности, приносящей доход.

4. Особенностью анализа финансового состояния бюджетного учреждения является его проведение в разрезе видов финансового обеспечения деятельности.

Необходимо, на наш взгляд, учитывать демографическую и экономическую ситуации в стране и регионах для более четкого представления финансовой ситуации в целом и по региональным вузам.

Также для повышения финансового состояния учреждения необходимо:

- совершенствовать контрактные системы оплаты труда работников, ориентированных на достижение конкретных показателей качества и количества оказываемых услуг, так как это существенно влияет на доходы и финансовое состояние учреждения в целом;
- создать прозрачный механизм оплаты труда руководителей учреждений;
- развивать методики финансового анализа образовательных учреждений с учетом типа и профиля вуза.

Список литературы

1. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 208 с.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. 2-е изд. М.: Издательство «Омега-Л», 2010.- 350 с.
3. Зайцева О.П. Формирование аналитического инструментария финансового оздоровления организации // Сибирская финансовая школа.- 2007.- № 1 (62).- С. 70-75.

УДК 336.1

ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

И.Г. Карпутова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье содержится статистическая информация о деятельности и структуре субъектов малого предпринимательства Новосибирской области; рассмотрены формы поддержки для указанных субъектов, выделены основные проблемы и перспективы их развития.

Ключевые слова: малый бизнес, субъекты малого и среднего предпринимательства, СМСП, финансовая поддержка, фонды поддержки предпринимательства, налогообложение.

Субъекты малого и среднего предпринимательства – необходимый и неотъемлемый элемент рыночной экономики, позволяющий обеспечить конкурентную среду, создать необходимые рабо-

чие места. Они имеют ряд преимуществ перед остальными экономическими субъектами, к которым относятся: высокая мобильность, возможность разграничения условий труда, приспособляемость к конъюнктурным потребностям рынка. Однако малые предприятия, индивидуальные предприниматели и более уязвимы, им подчас сложнее выходить победителями в конкурентной борьбе, особенно в странах, где монополизированы многие виды экономической деятельности. Эти и иные факторы способствовали тому, что во всех экономически развитых странах одним из важнейших направлений государственной экономической политики выступает поддержка малого и среднего предпринимательства. Не является исключением в этой связи и Российская Федерация.

В соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», финансовая поддержка субъектам малого бизнеса может осуществляться за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов путем предоставления государственных и муниципальных гарантий по обязательствам, субсидий, бюджетных инвестиций [1]. При этом субъекты РФ, в том числе Новосибирская область, в целях активизации развития малого бизнеса разрабатывают собственные нормативно - правовые акты в данном направлении.

Согласно данным Новосибирскстата, малые предприятия (без микропредприятий) вносят существенный вклад в экономику Новосибирской области. За январь - сентябрь 2016 года на их долю приходилось 13,2 % средней численности работников списочного состава предприятий и организаций области (за аналогичный период 2015г. – 17 %), 23,7 % оборота организаций (за январь-сентябрь 2015г. –19,9 %), 18 % отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (за аналогичный период 2015г. – 16,4 %), 13,2 % областного объема инвестиций в основной капитал.

Оборот малых предприятий за январь - сентябрь 2016 года составил 355,6 млрд. руб. (124,7 % к соответствующему уровню 2015г. в фактически действующих ценах), объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами – 125,6 млрд. руб. (116,7 %).

Средняя численность списочного состава работников малых предприятий в январе - сентябре текущего года снизилась на 24,1 % к уровню аналогичного периода 2015 г. и составила 120,1 тыс. человек.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата одного работника малых предприятий в январе - сентябре 2016 г. составила 22061,6 руб. (76,3 % от средней заработной платы по области), по сравнению с соответствующим периодом 2015 г. она увеличилась на 13,4 % [2, 3].

По количеству малых предприятий (без микропредприятий) в 2016 году Новосибирская область находилась на девятом месте в России (2,3 % от общего числа малых предприятий по России) и на первом – в Сибирском федеральном округе (19,3 % от общего числа малых предприятий по СФО).

Высокие результаты развития малого бизнеса Новосибирской области стали возможными благодаря эффективной поддержке государственных органов путем усовершенствования законодательной базы, создания фондов поддержки малого предпринимательства (Фонд поручительств, Фонд микрофинансирования, Центр субконтракта, Центр поддержки экспортно-ориентированных предприятий НСО, ГУП НСО «Новосибирский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», ГУП НСО «Новосибирский областной центр развития промышленности и предпринимательства», Центр прототипирования в Технопарке, Региональный интегрированный центр, который представляет собой консорциум трех организаций: Новосибирская городская торгово-промышленная палата – лидер консорциума, Автономная некоммерческая организация «Инновационный центр Кольцово» и Фонд «Научно-технологический парк Новосибирского Академгородка» и др.), а также реализации долгосрочной целевой государственной программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017-2022 годы» [4]. В соответствии с информацией, представленной на официальном сайте малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, формы поддержки малого бизнеса в нашем регионе можно разделить на следующие категории: финансовая поддержка, информационная поддержка, консультационная поддержка, имущественная

поддержка. По всем четырем направлениям Министерством Новосибирской области ведется активная работа в целях ускорения процесса развития предприятий малого предпринимательства, формирования конкурентной среды и создания благоприятных условий, конкурентоспособности в своем регионе.

В Новосибирской области на протяжении многих лет действует программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства, которой предусмотрено два основных направления – создание инфраструктуры, задействованной в оказании поддержки на разных этапах и в различных формах малому и среднему бизнесу, и непосредственно грантовая поддержка и предоставление субсидий на реализацию отдельных муниципальных программ.

К инфраструктуре относятся фонды поддержки, бизнес-инкубаторы, технопарки, центры прототипирования, инжиниринговые центры, центры содействия экспорту, продвижению продуктов и технологий, интегрированные центры поддержки различных молодежных организаций. Также действуют два специальных фонда поддержки предпринимательства в сфере получения кредитования и более дешевых кредитных ресурсов. *Фонд микрофинансирования* с капитализацией в 528 млн. руб. имеет возможность выдавать субъектам займы до трех миллионов рублей на срок до трех лет. Максимальная ставка – до 10 процентов годовых, для сферы обрабатывающих производств, науки и научного обслуживания, здравоохранения и предоставления социальных услуг – 8,25 процента. С начала деятельности по состоянию на 01.01.2017 фондом микрофинансирования было выдано более 2 086 микрозаймов на общую сумму 1 666 млн. руб.

Фонд развития малого и среднего предпринимательства Новосибирской области располагает капиталом почти в 1 млрд. 300 млн. руб., который в 2015-2016 гг. испытывал в условиях кризисных явлений значительное снижение спроса на заявки по использованию своих средств для обеспечения гарантий субъектам малого и среднего бизнеса. Экономические субъекты, не имеющие ликвидного имущества, не могут получить кредит в банке, в том числе по причине отсутствия гарантий возврата. Этот фонд совместно с самим субъектом-заемщиком выступает поручителем перед коммерческим банком и покрывает до 60-80 процентов общей

суммы гарантий своими ресурсами. Таким образом, участник программы получает реальную возможность получить кредитование. С начала деятельности по состоянию на 1 января 2017 года гарантийным фондом было выдано 2 182 поручительства на общую сумму 8,7 млрд. руб., что позволило субъектам малого и среднего предпринимательства привлечь кредитные ресурсы (банковские гарантии, заключить лизинговые договоры) на сумму 17,1 млрд. руб.

В соответствии с муниципальными программами Новосибирской области, субсидии в виде муниципального гранта начинающим субъектам МСП предоставляется вновь зарегистрированным и действующим менее 1 года субъектам, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и потребительские кооперативы.

Государственная поддержка оказывается, в первую очередь, предприятиям агропромышленной отрасли. Размер грантов из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства в 2016 году может компенсировать до 70 % расходов субъекта малого предпринимательства, связанных с началом предпринимательской деятельности, но не более 500,0 тыс. руб. Общий размер субсидии субъектам малого предпринимательства, осуществляющим оптовую, розничную торговлю, не может составлять более 50 % общей суммы средств по данной форме финансовой поддержки. Кроме того, расширена категория получателей субсидий по форме «Субсидирование части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров/работ/услуг». Величина субсидий составляет 50% фактически произведенных и документально подтвержденных затрат на приобретение оборудования (без НДС) в год оказания финансовой поддержки и за два года, предшествующих году оказания финансовой поддержки, но не более 15 млн. руб. на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

Основными источниками финансирования государственной программы в Новосибирской области являются средства федерального и областного бюджета. Общий объем финансирования государственной программы на 2017–2022 гг. составляет 17 314 582,20 тыс. руб., в том числе: средства федерального бюджета – 2 283 826,50 тыс. руб., средства областного бюджета Новосибирской области – 766 713,70 тыс. руб.,

средства местных бюджетов Новосибирской области – 148 710,00 тыс. руб., внебюджетные источники – 14 115 332,00 тыс. руб. Следует отметить, что в 2012-2016 гг. расходы на реализацию аналогичной программы не были профинансированы в полном объеме из-за экономического кризиса и его последствий, в результате чего участники программы вынуждены были сократить расходы по отдельным статьям.

Важным направлением поддержки малого бизнеса можно считать особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства, которые реализуются посредством предоставления им права использовать специальные налоговые режимы. При этом субъекты малого предпринимательства – юридические лица могут применять следующие специальные налоговые режимы:

- систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог);
- упрощенную систему налогообложения;
- систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Переход (или перевод) экономических субъектов на специальный налоговый режим предполагает отмену уплаты некоторых налогов и сборов.

В 2016 году решением Законодательного собрания Новосибирской области введены двухлетние налоговые каникулы для индивидуальных предпринимателей – субъектов малого бизнеса, занятых в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере оказания бытовых услуг населению, и применяющих патентную и упрощенную систему налогообложения.

С 1 августа 2016 года на сайте Федеральной налоговой службы действует электронный сервис – Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), позволяющий оперативно подтверждать статус для участников различных программ поддержки СМСП, обеспечивать формирование заказчиками и банками перечня субъектов для их потенциального участия в закупках товаров, работ, услуг, а также в целях оказания кредитно-гарантийной поддержки. Кроме того, Реестр позволяет максимально раскрывать информацию о видах экономической деятельности конкретного субъекта, а для самих СМСП открывает доступ к получе-

нию различных форм государственной поддержки и участию в государственных закупках [5].

По данным Единого реестра СМСП, по состоянию на 10 февраля 2017 года в Новосибирской области действуют 143 681 экономических субъектов, соответствующих статусу малого и среднего предпринимательства, в том числе: 85 818 юридических лиц и 57 863 индивидуальных предпринимателей, что составляет 59,7 % и 40,3 % соответственно. Следует отметить, что Новосибирская область занимает первое место в Сибирском федеральном округе по количеству указанных субъектов: ее доля составляет 20,7 %.

Актуальным направлением информационной поддержки для удовлетворения требований будущих предпринимателей и любых заинтересованных лиц является Электронный сервис «Бизнес-навигатор СМСП», позволяющий: выбрать бизнес (по соотношению спроса и предложения или по объему инвестиций); рассчитать примерный бизнес-план; сформировать и проанализировать каталог франшиз (для различных видов деятельности и размеров инвестиций); получить информацию о различных мерах поддержки (финансовой, информационно-маркетинговой, имущественной); осуществить поиск объектов недвижимости (для покупки или аренды); ознакомиться с результатами маркетинговых исследований и т.п. [6]

Несмотря на широкий спектр форм и направлений поддержки СМСП, достигнутые результаты в сфере развития малого бизнеса в Новосибирской области, существуют и проблемы:

- нехватка финансовых ресурсов для организации, функционирования и эффективного развития бизнеса;
- слабая имущественная база и ее техническое состояние, сложность получения в аренду;
- недостаточно высокий уровень знаний и информированности для ведения предпринимательской деятельности, а также дефицит квалифицированных кадров для предприятий малого и среднего предпринимательства;
- труднодоступность поиска новых партнеров и формирования деловых связей.

Субъекты малого бизнеса являются неотъемлемой частью экономической системы Новосибирской области, поэтому решение указанных выше проблем будет способствовать дальнейшему раз-

витию малого и среднего предпринимательства, что, в свою очередь, является стратегическим фактором, определяющим устойчивое инновационное развитие экономики Новосибирской области.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

2. Пресс-релиз Новосибирскстата от 15.12.2015 №267 «О деятельности малых предприятий [электронный ресурс]: <http://novosibstat.gks.ru/> (дата обращения 21.01.2017).

3. Пресс-выпуск Новосибирскстата от 21.12.2016 №303 «О деятельности малых предприятий» [электронный ресурс]: <http://novosibstat.gks.ru/> (дата обращения 21.01.2017).

4. Постановление Правительства Новосибирской области от 31.01.2014 № 14-п «Об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017–2022 годы».

5. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс]: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения 21.01.2017).

6. Электронный сервис «Бизнес-навигатор СМП» [электронный ресурс]: <https://navigator.s> (дата обращения 21.01.2017).

УДК 351.72

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО МЕТОДА ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ БЮДЖЕТОВ

Е.И. Киселева, канд. ист. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются проблемы, связанные с формированием и реализацией государственных и муниципальных программ субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Переход к бюджетному планированию, основанному на применении программно-целевых методов, призван обеспечить повышение эффективности бюджетных расходов.

Ключевые слова: бюджет, расходы бюджета, государственные программы, муниципальные программы.

Использование программно-целевого метода бюджетного планирования в настоящее время рассматривается в качестве основного инструмента, призванного обеспечить повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Начало перехода к «программному» бюджету может быть связано с введением в практику бюджетного планирования долгосрочных целевых программ и ведомственных целевых программ [1]. Долгосрочные целевые программы должны были утверждаться и реализовываться на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации.

Следующий этап во внедрении программно-целевого метода бюджетного планирования обусловлен внедрением нового инструмента бюджетного планирования – государственных и муниципальных программ. С 2014 г. появилась возможность распределять бюджетные средства наряду с традиционными способами – способом, основанным на определении в качестве основы построения расходной части бюджета целевых статей в качестве которых выступают государственные и муниципальные программы и непрограммные виды деятельности. Следовательно, этот способ может быть определен как программный способ распределения бюджетных ассигнований, поскольку основой построения классификации расходов при этом являются государственные (муниципальные) программы.

Переход к инструментам стратегического планирования получил отражение в бюджетном законодательстве. Государственные и муниципальные программы были включены в перечень документов, являющихся основой для разработки бюджетов [2].

В субъектах Российской Федерации были приняты нормативные правовые акты, устанавливающие порядок разработки государственных программ, а также порядок их формирования и реализации [3].

2014–2016 годы являются переходным периодом к новой модели бюджетного планирования. При этом проявился целый ряд проблем, связанных с формированием и реализацией государственных и муниципальных программ. Рассмотрим некоторые из этих проблем.

Определение государственных (муниципальных) программ как элемента бюджетного планирования предполагает их согласован-

ность со всеми планово-прогноznыми документами. Первый уровень согласованности планово-прогнозных документов может быть условно определен как «горизонтальная» согласованность, предполагающая взаимообусловленность всех видов планово-прогнозных документов публично-правового образования, включая содержание мероприятий государственных (муниципальных) программ. На практике такая согласованность не была достигнута. Так, в отчетах контрольно-счетной палаты Новосибирской области отмечались несогласованность в содержании плана социально-экономического развития Новосибирской области и государственных программ. Несоответствие показателей, предусмотренных прогнозом социально-экономического развития Красноярского края и государственными программами, отмечалось и в отчете Счетной палаты Красноярского края за 2015г. [4]. Так, в числе заявленных целей государственной программы «Охрана окружающей среды» не была сформулирована цель по развитию международного и межрегионального сотрудничества и обеспечения экологической безопасности, предусмотренная Концепцией государственной политики Красноярского края в области экологической безопасности и охраны окружающей среды до 2030 года, утвержденной Указом губернатора Красноярского края. Государственная программа «Содействие занятости населения» не учитывала приоритетов государственной политики края, заявленных в Стратегии управления рынком труда края до 2020 года, утвержденной распоряжением правительства Красноярского края от 27.12.2013 г. № 992-р.

Помимо «горизонтальной» взаимосвязи планово-прогнозных документов можно говорить о необходимости такой согласованности и «по вертикали»: направления развития, заявленные в качестве целевых показатели программ должны быть отражены в государственных программах субъектов Российской Федерации и муниципальных программах. На практике такая согласованность не была достигнута. В отчете Счетной палаты Красноярского края за 2015 г. указано, что значительная часть государственных программ края затрагивает вопросы, практическое решение которых осуществляется органами местного самоуправления. При этом механизм, позволяющий обеспечить взаимосвязь государственных программ края и

муниципальных программ, аналогичных сферах, в нормативных и методических документах не был установлен.

Анализ, проведенный контрольно-счетными органами, выявил и проблему, которая может быть названа стилистической. В отчетах контрольно-счетных органов Красноярского края, Новосибирской области, Омской области, Томской области в качестве недостатков программ отмечалась недостаточная четкость формулировок, отсутствие конкретности заявленных показателей.

Оценка эффективности реализации программ предполагает объективность заявляемых целевых показателей. Эти показатели должны быть, прежде всего, конкретны. Оценивать эффективность реализуемых программ следует с учетом конкретности заявляемых показателей. Практика выявила проблему объективной оценки эффективности реализации государственных программ.

Так, в отчете Контрольно-счетной палаты Омской области за 2014 г. отмечена неконкретность заявленных целей, недостаточная согласованность целей и задач, дублирование наименования целей и задач государственных программ, подпрограмм, основных мероприятий, неточность расчетов целевых индикаторов и ожидаемых результатов реализации государственных программ, расхождение значений отдельных показателей, отраженных в разных разделах программ (подпрограмм) [5]. При этом состав показателей, характеризующих ожидаемые результаты реализации мероприятий государственных программ, недостаточен для оценки степени реализации их целей и задач. Общее число заявленных показателей программ чрезмерно завышено. Например, в Красноярском крае в 2015 г. по 997 мероприятиям реализуемых государственных программ было установлено 489 показателей. Плановое значение целевых показателей составило к 2015 г. 73,8 % при высоком уровне финансирования программных расходов – 92,7 %.

Отмеченная в отчетах контрольно-счетных органах недостаточная объективность заявленных показателей была связана с тем, что при разработке программ происходило слияние в одном лице заказчика – исполнительного органа государственной власти (местной администрации) и ответственного исполнителя государственных (муниципальных) программ. Соответственно реализуют цели программы те же органы власти. В отчете Контрольно-счетной па-

латы Красноярского края отмечалось, показатели государственных программ не позволяют реально оценить достижение запланированных результатов государственной политики в соответствующих сферах. Это является следствием того, что показатели и их значения разрабатываются ответственными исполнителями, что позволяет им выбирать наиболее «удобные» показатели, имеющие заранее очевидную динамику, не зависящую от качества реализации государственной программы, а также задавать «комфортные» значения данных индикаторов, которые наверняка будут перевыполнены. Предложение о необходимости разработки единой методики оценки эффективности реализации государственных (муниципальных) программ сформулировано контрольно-счетными органами Новосибирской области и Красноярского края. В отчете Контрольно-счетной палаты г. Томска за 2015 год также было предложено в целях исключения неэффективных расходов бюджета разработать новую методику оценки эффективности муниципальных программ [6].

2014–2016 годы следует рассматривать и оценивать как начальный этап перехода к «программному» бюджету в субъектах Российской Федерации и в муниципальных образованиях. Представленные в отчетах контрольно-счетных органов итоги реализации программ, оценка их эффективности являются промежуточными итогами и оценками. Но выявление и осмысление на начальном этапе перехода к программному методу бюджетного планирования проблем, связанных с формированием и реализацией государственных (муниципальных) программ должно способствовать повышению эффективности бюджетных расходов.

Список литературы

1. О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 28.03.2017 № 48-ФЗ.
2. "О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием бюджетного процесса" Федеральный закон от 07.05.2013 № 104-ФЗ.
3. Постановление Правительства Новосибирской области от 18 сентября 2013 года №398-п "О формировании и реализации гос-

ударственных программ Новосибирской области" - сайт Правительства Новосибирской области [https:// www. nso.ru](https://www.nso.ru).

4. Постановление Правительства Новосибирской области от 28 марта 2014 года №125-п "О Порядке принятия решений о разработке государственных программ Новосибирской области, а также формирования и реализации указанных программ" - сайт Правительства Новосибирской области [https:// www. nso.ru](https://www.nso.ru).

5. Постановление Правительства Красноярского края от 01.08.2013 № 374-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ Красноярского края, их формировании и реализации» Официальный интернет-портал правовой информации Красноярского края <http://www.zakon.krskstate.ru>.

6. Постановление Правительства Омской области от 26.06.2013 г. № 146-п «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке государственных программ омской области, их формировании и реализации» Сайт Правительства Омской области [www. omskportal.ru](http://www.omskportal.ru).

7. Отчеты Счетной палаты Красноярского края за 2013–2015 гг. [Электронный ресурс]: <http://www.kskrk.ru> (дата обращения 01.03.2017).

8. Отчеты Контрольно-счетной палаты Омской области за 2013-2015 гг. [Электронный ресурс]: [http://www. kspomskobl.ru](http://www.kspomskobl.ru) (дата обращения 01.03.2017).

9. Материалы годового отчета Счетной палаты г. Томска за 2015 г. [Электронный ресурс]: [http:// spgt.tomsk.ru](http://spgt.tomsk.ru) (дата обращения 01.03.2017).

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Е.Н. Кислица, преподаватель

Уссурийский агропромышленный колледж, г. Уссурийск

Евразийский экономический союз является молодым интеграционным объединением, образованное с целью помочь его странам-участницам реализовать свой экономический потенциал и потенциал хозяйственных связей внутри региона, создать условия для повышения глобальной конкурентоспособности. Единый рынок товаров, услуг, капитала и труда является сердцевинной интеграционного проекта.

Ключевые слова: Евразийский экономический союз, экономический потенциал, интеграционный проект.

Евразийский экономический союз (далее - ЕАЭС) был создан в 2014 году на основе заключенного договора « О Евразийском экономическом Союзе». В состав ЕАЭС на тот момент входило три страны: Республика Беларусь, Республика Казахстан и Российская федерация, сейчас в ЕАЭС пять стран к нему подключились Армения и Кыргызстан на договорной основе партнёрских взаимоотношений. Образование такого союза преследовало конкретные определённые экономические и социальные цели:

- формирование условий для стабильного развития экономик государств-членов в интересах роста жизненного уровня их населения;
- общая направленность к образованию единого рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов в рамках Союза;
- всесторонняя модернизация, кооперация и подъём конкурентоспособности национальных экономик в условиях глобальной экономики [1].

Развитие процесса евразийского объединения во многом зависит от того, насколько продуктивен будет настоящий рост взаимной торговли, трансграничных инвестиций, цивилизованной трудовой миграции. Для этого нужно было создание общих правил в экономике стран ЕАЭС. Самой существенной и главной целью стратегии развития на перспективу до 2025 года должно стать увеличение охвата общего объема рынка, максимально близкого к 100 % [2].

Необходимо отметить, что получение желаемого результата от поставленной цели, это нужный и значительный процесс для модернизации и кооперации экономик государств-участников ЕАЭС. В рамках поставленной стратегии, страны участники ЕАЭС договорились, о создании до 1 января 2016 года совместно общего рынка фармацевтических и лекарственных средств. Следующим шагом в рамках избранной стратегии развития взаимоотношений начинается подготовка к образованию общего электроэнергетического рынка, для концепции образования единого электроэнергетического рынка разработан межгосударственный договор. Образование единого электроэнергетического рынка планируется на 2019 год. Не стоит забывать и о финансовой стороне взаимоотношений стран ЕАЭС. Идет работа над вопросом формирования к 2022 году финансового мега-регулятора ЕАЭС — наднационального финансового института, которому поручена разработка единых правил работы на финансовых рынках союза, соответствующее регулирование и надзор за соблюдением данных правил.

Ценовые изменения на рынке нефти, газа и нефтепродуктов, существенно влияют на состояние экономики любой страны, в независимости от того продает она или покупает нефть или газ, поэтому к 2025 году должен появиться единый рынок нефти, газа и нефтепродуктов. Длительный период реализации связан с чрезвычайной значительностью нефтегазового сектора в формировании национальных бюджетов [2].

Как мы видим, перспективы развития и взаимодействие стран ЕАЭС весьма масштабны и в перспективе на будущее должны принести хорошие результаты. Но все-таки создание ЕАЭС в первую очередь было направлено на создание свободной торговли и свободного взаимодействия в рамках стран, вступивших в ЕАЭС. Процесс был запущен и страны начали взаимодействовать между собой в торговых взаимоотношений, однако не все так просто как хотелось, в след за этими действиями, возникли и проблемы. Одной из таких проблем стали нетарифные барьеры (далее НТБ) в торговле товарами и услугами. Они значительно отягощают взаимные потоки товаров и услуг между странами ЕАЭС, снижая эффективность общего рынка, препятствуя развитию и кооперации технологичных отраслей. Центр интеграционных исследований ЕАБР провел мас-

штабное исследование и впервые дал развернутую оценку воздействия НТБ на взаимную торговлю в ЕАЭС и предложения по их ликвидации. На основе опроса предприятий Белоруссии, Казахстана и России подсчитано, что НТБ похищают 15-30 % стоимости экспорта. Иными словами, в каждом долларе экспорта между странами ЕАЭС все еще скрыто 15-30 центов издержек, связанных с барьерами.

В связи с этим одним из основных курсов развития для ЕАЭС на ближайшие годы является постепенное приведение к однообразной системе и отмена нетарифных барьеров (НТБ) в торговле товарами и услугами [2].

Проведенное исследование выявило, что наиболее положительный результат в случае снижения НТБ получают производители машин и оборудования. В данном секторе экономики издержки от НТБ приходятся на самый высокий уровень. Видимые результаты также приобретут предприятия целлюлозно-бумажной и пищевой промышленности, производители кожи, обуви, резиновых и пластмассовых изделий. Кроме того, с высокими издержками от нетарифного регулирования торговли сталкиваются экспортеры химической продукции (в Белоруссию и Россию), продукции деревообработки (в Казахстан и Россию), сельскохозяйственной продукции (в Белоруссию), а также электрооборудования, электронного и оптического оборудования (в Казахстан). Решение этой проблемы, безусловно, в рамках договоренностей и взаимодействия стран ЕАЭС и это вполне возможно [3].

Тем не менее обширный спектр вопросов ожидает решения в части торгово-экономического сотрудничества. Дело в том, что правила мировой торговли претерпевают колоссальные изменения и оказывают сильное подавляющее воздействие ЕАЭС.

Выстраивание зон свободной торговли (далее ЗТС) предложенное в мае 2015 года приносит хорошие результаты. Были проработаны и даже подписаны определенные соглашения в торговых взаимоотношениях с Египтом, Индией и Израилем. Другими возможными партнерами для ЕАЭС становятся Южная Корея, Чили, Южная Африка, Иран и т.д. По всевозможным вопросам проводится переговорный процесс между ЕАЭС и его крупнейшими торгово-экономическими партнерами — ЕС и КНР [2].

30 мая 2015 года в Казахстане между ЕАЭС и Вьетнамом состоялась встреча, в результате которых было подписано соглашение о создании зоны свободной торговли (ЗСТ), устанавливающее, специальный режим работы для совместных производственных проектов в этой стране. Данное соглашение предусматривает постепенное взаимное открытие рынков договорившихся сторон. Ожидаемыми результатами этого соглашения прогнозируется, что средний уровень импортного тарифа стран ЕАЭС к 2025 году сократится с 9,7 % до 2 %, Вьетнама — с 10 % до 1 %. При этом уже после утверждения и вступления документа в юридическую силу парламентами будут обнулены пошлины примерно по 60 % позиций взаимной торговли, по окончании переходного периода — по 88 %. В связи с такими перспективами Минэкономики РФ ожидает увеличения торгового оборота в двое с Вьетнамом к 2020 году (с \$3,7 млрд. в момент подписания соглашения). Так же в пакете подписано соглашение «Об особом режиме для российских инвесторов и поставщиков услуг», которое, в частности, закрепляет за компаниям из РФ возможность вести бизнес во Вьетнаме на равных условиях, что и местные фирмы. Речь, в частности, идет о совместных проектах автопроизводителей (ГАЗ, КамАЗ, УАЗ), а также о вложениях в электрогенерацию, транспортную инфраструктуру и нефтепереработку.

20 декабря 2016 года было проведено первое заседание Консультативного совета по взаимодействию Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) и Делового совета ЕАЭС с участием деловых кругов союзных стран. Одним из вопросов обсуждения в процессе переговоров было рассмотрение параметров взаимодействия с Китаем в рамках подготовки Соглашения о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и КНР, а также проект «Экономический пояс Шелкового пути». Бесспорно, будущие перспективы взаимовыгодного сотрудничества ЕАЭС и КНР обязаны придать дополнительный серьезный положительный импульс региональному развитию, транспортному, энергетическому и финансовому взаимодействию в Центральной Азии, Сибири и на Дальнем Востоке.

Хочется заметить, что значительное внимание в Соглашении направлено на прозрачность и предсказуемость правил торговли. В документ планируется включить положения, повышающие

транспарентность в сфере мер торговой защиты и субсидий. Они позволяют обсуждать и эффективно решать проблемы и вопросы. В заседании впервые приняли участие предприниматели Армении и Кыргызстана, что свидетельствует о том, что зона ЕАЭС постепенно расширяет свои границы другими словами, Евразийский союз не может позволить себе опираться лишь на одного партнера [3].

За довольно небольшой промежуток времени сделано значительно много, начал свою работу единый внутренний рынок, в рамках которого обеспечено свободное движение товаров, услуг, капитала и рабочей силы, хотя и сохраняются некоторые проблемы и ограничения, не смотря на это осуществляется единая и согласованная политика в ключевых сферах экономики. По-прежнему сохраняется одна из основных задач – придерживаться программы развития до 2025 года. Необходимо отметить, что по некоторым вопросам есть сбои в темпах реализации, но тем не менее необходимо использовать все усилия и весь потенциал, чтобы как можно скорее и полноценно заработал единый рынок фармацевтических и медицинских изделий. В 2016 году разработана и принята программа единого рынка электроэнергии, который должен начать действовать в 2019 году.

Согласованы и одобрены концепции создания общих рынков газа и нефти, они должны быть сформированы к 2025 году. В этом году уже должен заработать общий финансовый рынок.

Подводя итоги выше изложенного, хочется сказать, что развитие ЕАЭС не стоит на месте, все, что было вложено в него на перспективу развития стран участников, постепенно воплощается в жизнь. Уровень интеграции увеличивается, что делает инвестиционно привлекательнее каждое государство участника ЕАЭС. Союз имеет 180 – миллионный внутренний рынок, в рамках союза функционирует механизм конкуренции юрисдикции, что дает возможность каждому государству самому в значительной степени устранять административные и прочие внутренние барьеры для ведения бизнеса. По результатам последней оценки Всемирного банка в рейтинге Doing Business страны ЕАЭС являются хорошей бизнес-средой для открытия и ведения в ней бизнеса. Армения, которая была в 2015 году на 43-м месте, поднялась в прошлом году на 38 – место. Беларусь с 50 – го на 37 – е, Казахстан с 51 – го на 35 – е,

Кыргызстан занимает 75 – е место, а Россия 40 –е место. Судя по приведенным данным, можно сказать, что интеграционный процесс приносит весьма хорошие результаты развития стран участников ЕАЭС.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.02.2017).

2. Евразийский экономический союз. Справка__[Электронный ресурс]: <https://ria.ru/spravka/20160520/1435654528.html> (дата обращения 19.02.2017).

3. Лидеры Евразийского союза договорились устранять барьеры. Статья [Электронный ресурс]: <https://rg.ru/2017/04/14/lidery-evrazijskogo-soiuza-dogovorilis-ustraniat-barery.html> (дата обращения 19.02.2017).

УДК: 658.8.007

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ТОРГОВОЙ СЕТИ ООО «ЭЛЬДОРАДО» - СИБИРЬ

К.О. Кулакова, студент

Научный руководитель: В.И. Чистякова канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В условиях современного рынка на продвижение товаров и услуг влияет эффективность выполнения сотрудниками своих функций. Успешное их выполнение зависит от уровня квалификации и профессиональной компетентности персонала компании. Профессиональный потенциал персонала повышается и раскрывается в процессе его обучения. В торговой сети «Эльдорадо» за период 2014-2015 годы в компании отмечен спад объемов продаж. Одной из важнейших причин снижения выручки является недостаточная профессиональная подготовленность персонала компании. Для совершенствования развития персонала магазина «Эльдорадо» в работе предложен ряд рекомендаций.

Ключевые слова: персонал, развитие персонала, эффективность деятельности, выручка от продаж, технологии развития.

В условиях современного рынка на продвижение товаров и услуг влияет эффективность выполнения сотрудниками своих

функций. Успешное их выполнение зависит от уровня квалификации и профессиональной компетентности персонала компании.

Персонал является носителем знаний, главным заинтересованным лицом в сохранении и развитии производства, источником обеспечения эффективности использования материальных ресурсов [1]. Этим обусловлена актуальность темы исследования, которое выполнено с целью совершенствования развития персонала ООО «Эльдорадо» – Сибирь для повышения эффективности деятельности.

«Развитие персонала - это совокупность организационно - экономических мероприятий службы управления персоналом в области обучения персонала, его переподготовки и повышения квалификации» [1].

Методами обучения являются:

1) корпоративное обучение, обучение на рабочем месте; наставничество; лекция, тренинг;

2) самообразование - обучение самостоятельное по желанию работника осваивать новые знания и навыки;

3) обучение в специализированных учреждениях (метод обучения руководящих кадров.

Развитие персонала предприятия осуществляется по следующим направлениям: профессиональное, социальное, личностное развитие. Связи между данными направлениями представлены на рисунке 1.

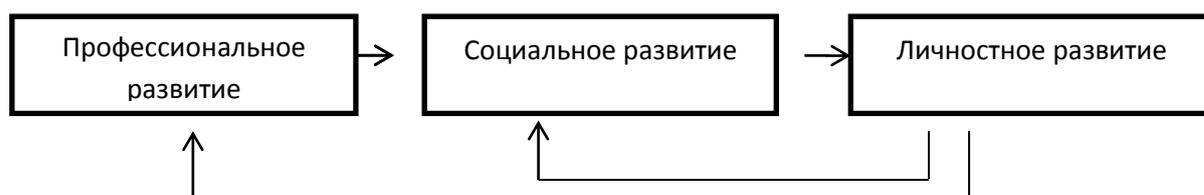


Рис.1. Направления развития персонала предприятия [2]

Персонал развивается профессионально в процессе получения умений и навыков, а также в процессе непосредственного обучения. Профессиональный потенциал персонала повышается и раскрывается в процессе его обучения. Профессиональный потенциал представляет совокупность физических и духовных свойств от-

дельного работника достигать в заданных условиях определенных результатов производственной деятельности, его способность совершенствоваться в процессе труда, решать новые задачи. Профессиональный потенциал имеет свою структуру, а именно:

- квалификационный потенциал;
- психофизиологический потенциал;
- личностный потенциал [3].

Для профессионального развития всех категорий персонала могут использоваться следующие методы обучения: видеообучение, дистанционное обучение, модульное обучение, кейс-обучение, тренинг, деловая игра, метафорическая игра, мозговой штурм, поведенческое моделирование, обучение по методу Shadowing, обучение по методу Secondment (кроме руководителей высшего уровня), обучение по методу Buddying (кроме руководителей высшего уровня). Для обучения вновь принятых сотрудников либо кандидатов на вакантные должности преимущественно используется метод «Сторрителлинг». Следовательно, методов обучения персонала существует огромное множество: традиционных и достаточно новых. Конкретный метод обучения выбирается в зависимости от задач, которые необходимо решить посредством их использования: развитие личностных характеристик персонала, получение новых знаний, формирование умений и навыков и т.д. Наилучшего эффекта можно ожидать от использования нескольких методов в комплексе.

Магазин ООО «Эльдорадо» является обособленным подразделением в г. Новосибирске. Основной вид деятельности компании - торговля бытовой и цифровой техникой.

За период 2014-2015 годы в компании отмечен спад объемов продаж. Так, в 2015 году по сравнению с 2014 годом выручка упала на 23000,0 тыс. рублей. Одной из важнейших причин снижения выручки является недостаточная профессиональная подготовленность персонала компании. В организации отмечена также высокая текучесть кадров. Основная категория персонала представлена в возрасте от 21 до 33 лет. По профессиональному уровню 79,9 % работников имеют высшее образование.

Клиенты магазина ООО «Эльдорадо» предъявляют высокие требования к поведению персонала при обслуживании, так как то-

вар дорогостоящий и требует профессионального и внимательного подхода со стороны консультантов. Поэтому менеджер по продажам и продавцы - консультанты должны иметь все необходимые инструменты, навыки, знания по товару и услугам, чтобы быть полностью компетентными при встрече с клиентом.

В компании применяются следующие методы обучения персонала. Дистанционное обучение - использование телекоммуникационных технологий для обучения персонала на расстоянии. Данный метод получает широкое применение в практике предприятий. В компании ООО «Эльдорадо», сотрудникам каждые две недели назначаются курсы, после которых необходимо пройти тестирование. Преимуществами данного метода являются: 1) возможность привлечения большого количества работников; 2) возможность обучения на рабочем месте; 3) удобство использования во временном аспекте; 4) возможность применения полученных знаний на практике сразу после овладения ими. В дистанционном обучении нуждаются новички-стажеры, так как включаются курсы по адаптации, по безопасности в магазине, по технике продаж, по работе с терминалом. Это закрепляет положительные навыки у сотрудника и способствует эффективной работе в торговом зале. Завершается данное обучение тестом. Директорами или высшим менеджментом занимается бизнес партнер. Все затраты несет головной Московский офис.

Обучение кадров в ООО «Эльдорадо» предполагает регулярное обновление, расширение и углубление имеющихся знаний специалистов, руководителей всех уровней. Ежегодно руководители отделов повышают квалификацию на семинарах в г. Москве и г. Санкт-Петербурге. Но обучение рядового персонала чаще всего бессистемно, редко напрямую связано с решением конкретной бизнес-задачи предприятия. Существует проблема использования полученных знаний на практике в соответствии с планом развития предприятия. Особую проблему представляет адаптация к труду в новых условиях хозяйствования ООО «Эльдорадо». В настоящее время современные компании, поняв необходимость адаптации, разрабатывают и применяют методики, направленные на максимально быстрое и эффективное включение нового работника в деловую жизнь фирмы. Создаются структурные подразделения, отвечающие

за процессы адаптации (отдел кадров, менеджеры по персоналу, психологи оргконсультанты). Важным моментом в улучшении процесса адаптации являются проведения тренингов и семинаров (сплочение коллектива, разрешение конфликтных ситуаций, улучшение адаптации новичка в коллективе), индивидуальные психологические консультации сотрудников и руководителей, развитие наставничества. Повышенное внимание к адаптации сотрудников объясняется стремлением компаний повысить конкурентоспособность за счет создания команд единомышленников, объединенных ценностями организации и корпоративной этикой [4].

В результате анализа и оценки развития персонала магазина «Эльдорадо» выявлены сильные и слабые стороны. Сильной стороной является применение технологий развития, дистанционное обучение, тренинги, наставничество.

В качестве слабых (проблемных) сторон системы развития персонала магазина «Эльдорадо» выявлены следующие:

1) обучение персонала чаще всего бессистемно, редко напрямую связано с решением конкретной бизнес-задачи предприятия. Полученные знания не в полной мере используются на практике в соответствии с планом развития предприятия;

2) недостаточная вовлеченность сотрудников в развитие профессиональных компетенций;

3) в штатной численности магазина отсутствует должность менеджера по оценке и развитию персонала.

Это является причиной того, что темпы роста заработной платы (115,0%) превысили темпы роста производительности труда (67,9%). Коэффициент опережения (отставания) составляет 0,60 (0,679 : 1,115)

Для совершенствования развития персонала магазина «Эльдорадо» предлагаются следующие рекомендации:

1) включение в штатную численность и организационную структуру магазина должности менеджера по оценке и развитию персонала с целью непрерывного и прямого воздействия на каждого сотрудника;

2) создание электронной корпоративной библиотеки для постоянного в самосовершенствовании профессиональных знаний.

Созданием электронной библиотекой будет заниматься менеджер по оценке и развитию персонала.

Корпоративная электронная библиотека – это упорядоченная коллекция электронных документов (книг и журналов деловой тематики). Online-библиотека будет создаваться с помощью сервиса MyBook.ru. MyBook — сервис, который обеспечивает удобный доступ к корпоративному каталогу электронных книг с помощью смартфонов, планшетов и компьютеров. Любая нужная сотруднику книга окажется у него под рукой в любой момент и в любом месте: дома, в метро, самолете, в отпуске или командировке. С помощью MyBook магазин «Эльдорадо» сформирует собственный каталог.

Корпоративная электронная библиотека направлена на решение следующих задач: повышение профессионального уровня работников, которые смогут оперативно выполнять текущую работу.

Для профессионального развития сотрудников в каталог библиотеки предлагается включить тематику книг по продажам, по стимулированию продаж, по стрессоустойчивости. Работа с покупателями требует от продавца стрессоустойчивости, умения контролировать свои эмоции, правильно реагировать на все происходящие ситуации при общении. Книги по мотивации рекомендуются для тех, кто хочет добиться успеха и быть лидером в своем деле.

Внедрение электронной библиотеки, и непрерывного воздействия со стороны менеджера по оценке и развитию персонала повысит заинтересованность и ответственность работников в достижении высоких личных результатов. Экономическая эффективность совершенствования развития персонала организации выразится в увеличении выручки на 11,6 %.

Список литературы

1. Управление персоналом организации: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. - 3-е изд., доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 638 с.

2. Опарина Н. Н. Инструменты развития: новые возможности // Справочник по управлению персоналом. – 2012. – № 2. – С.120-121.

3. Магура М.И. Курбатова М.Б. Организация обучения персонала компании, 2012. – 201с.

4. Подходы к изменению организационно-экономического механизма управления в организациях потребительской кооперации//Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. –2013. - №2 (5). – С. 43 – 47.

УДК 338.124.24

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧНОГО МАРКЕТИНГА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

В.С. Леготина, студент

*Научный руководитель: Н.Л. Теренина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассмотрены проблемы реализации концепции социально-этичного маркетинга в индустрии гостеприимства и туризма. Социально-этичная концепция маркетинга охватывает интересы производителей товаров/услуг, потребителей и общества в целом, проблемы связанные ее реализацией охватываю вопросы экологии и охраны окружающей среды.

Ключевые слова: социально-этичная концепция маркетинга, экологичность туризма, экологический туризм.

Проблема развития социально–этичной концепции маркетинга беспокоит современных учёных – исследователей с 1970 годов. Суть концепции заключается в том, что товары будут продаваться, если удастся найти оптимальное сочетание интересов производителя, потребителя, продавца и общества в целом [5].

Проецируя законы действия концепцию социально-этичного маркетинга на бизнес в сфере услуг, многие учёные её стали называть «эколого-осознанной» концепцией. Данный термин утвердился потому, что современный бизнес получает прибыль за счёт удовлетворения потребностей своих клиентов, но при этом он должен нести социальную ответственность перед обществом за безопасное производство (экологически-чистое) товаров и услуг, охрану окружающей среды и качество жизни населения.

Исследуя теоретические основы социально–этичной концепции маркетинга, автор пришёл к выводу, что концепция не затрагивает вопросы, связанные с возможностью возникновения конфликтов между потребностями клиентов и долговременным благосостоянием общества в целом. Теоретически она сохраняет и укрепляет

благополучие каждого потребителя и общества в целом, но в реальной жизненной ситуации развитие бизнеса, например в сфере индустрии гостеприимства и туризма это не всегда так.

Среди других сфер человеческой деятельности туризм занимает особое место в системе экологии и природопользования. Туристские услуги невозможно оказать без тесной взаимосвязи с окружающей средой. В современной науке и практике организации туристской деятельности вопрос можно рассматривать с двух точек зрения: 1) экологичность туризма; 2) экологический туризм.

Экологичность туризма – это спектр взаимодействия индустрии туризма и окружающей среды [7]. В данном случае рассматривается взаимосвязь туризма с природой и её охраной.

Согласно мнению легендарного учёного и практика в области маркетинга Т. Левитта, взаимосвязь туризма с природой и её охраной рассматривается по трём главным направлениям.

Первое направление – охрана природы для туризма. Туризм не может существовать без естественной основы – природной среды и, предъявляет особые требования к её состоянию, а именно наличию специфических ресурсов. Например, такими ресурсами выступают: уникальная природная местность, исторические памятники и т.п. Поэтому туристский бизнес, как ни одна другая отрасль, заинтересован в сохранении природы, в регулировании антропогенных воздействий на природу, в экологизации всех сфер деятельности человека, создании экологически эффективных технологий, в формировании нового экологического мировоззрения людей.

Второе направление – охрана природы с помощью туризма. Туризм – это активный вид деятельности, осуществляемый в тесном контакте с природой. Такой контакт воспитывает у человека любовь к природе, стимулирует его учиться и охранять природу. Поэтому туризм является мощным инструментом экологического образования и просвещения населения, воспитания личности человека с новым мировоззрением, сориентированным на взаимосвязь «человек-природа».

Третье направление – охрана природы от туризма. Туризм, как любая деятельность человека, воздействует на природный комплекс и является причиной плохого состояния природы (при чрезмерной «активности» деятельности туристов). Например, разреше-

ние открывать туристские маршруты в заповедниках. Во многих лесах не ступала нога человека, что даёт возможность сохранить уникальный растительный и животный мир, занесённый в красную книгу. Таким образом, любой вид деятельности туристов должен осуществляться с учётом экологических требований, ограничиваться и регулироваться на государственном и межгосударственном уровнях [3, с.170].

Современные учёные экономисты определяют главной функцией экологического туристского предприятия создание турпродукта экологически чистого. Задача турагентства - в соответствии с нормами и законами реализовывать и пропагандировать только экологические туры. Гостиницы и туркомплексы должны предоставлять туристам только экологически чистые продукты, но, в свою очередь, выполнение этой функции может влиять на экологию местности, где проводятся такие туры. Решение устранения такого несоответствия лежит на организаторах туристских фирм, которые должны разработать стандарты и правила предоставления экологических туров, согласовать с соответствующими организациями по защите природы и окружающей среды [6].

Таким образом, «эколого–осознанная» концепция от деятелей рынка, государства, общественности и организаций по защите окружающей среды требует согласования действий, норм и правил в рамках политики маркетинга трёх факторов: общество (благополучие людей, защиты окружающей среды), покупатель (удовлетворение потребностей), фирма (прибыль).

Гранкина Н.Г. в своих работах отмечает, что в деятельность социально – этичного маркетинга в туризме вписывается функционирование некоторых общественных институтов. К устойчивым общественным институтам относят следующие проблемы: проблемы экологии, защиты окружающей среды. Сфера производства и сбыта считается с негативными последствиями её деятельности (загрязнение атмосферы и земли, расходование невозобновимых источников энергии, проблема промышленных отходов, создание неудобных условий обитания и т.п.), что должно поддерживаться туристской этикой [2, с.41].

Внимательный подход к проблемам туристской этики в маркетинге включает в себя тренинги, семинары, консультации и ис-

следования в этой области, соблюдение «экологически-осознанной» концепции. Для этого должны быть разработаны и внедрены экологические аудиты.

Экологические аудиты – это независимая комплексная, документированная оценка соблюдения требований в области охраны окружающей среды. В частности, необходимо организовывать систематические наблюдения за состоянием экосистемы и техногенным воздействием на неё, т.е. проводить экологический мониторинг.

Экологический мониторинг – это комплексная система наблюдений за состоянием окружающей среды, которая разрабатывает оценки и прогнозы изменений её состояния под воздействием природных и антропогенных факторов [1, с.11].

Результатами экологического мониторинга выступают мероприятия по созданию в зонах туристских экскурсий, в охраняемых заповедниках и уникальных природно – экологических зонах очистных сооружений, мероприятия по переработке мусора, отходов; применение природоохранных технологий и рациональное размещение «грязных» производств; создание охраняемых природных территорий.

Таким образом, проведённое исследование соблюдение требований концепции социально–этичного маркетинга в туризме очень плотно затрагивает вопросы охраны окружающей среды, которые должно выполнить и решить туристское предприятие.

Для того чтобы в любом туристском предприятии была правильно организована работа, в рамках рационального природопользования, учёта экологических норм и правил ведения бизнеса, необходимо в системе его управления иметь определённые стандарты соблюдения концепции социально–этичного маркетинга. В них должны быть отражены вопросы, касающиеся: соблюдения экологической политики и защиты природы; разработки и внедрения способов формирования экологического турпродукта; организации сотрудничества в деле охраны окружающей среды; соблюдения мер, способствующих экономии сырья, воды, энергии; разработке и организации способов утилизации отходов; соблюдение методов учёта и реализации требований и мнений экологически сознательных туристов и граждан.

Список литературы

1. Беляевский И.К. Социально-этические проблемы маркетинга // Экономическая теория, анализ, практика.- 2011 . – №2. - С.15.
2. Гранкина Н.Г. Определение роли государства и бизнеса в преодолении социально – этических проблем современного маркетинга// Вопросы регулирования экономики.- № 2. - 2012. – С.43.
3. Зорина Г.И., Ильина Е.Н., Мошняга Е.В. и др. Основы туристской деятельности, - М.: Советский спорт, 2001. – 224 с.
- 4 . Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
5. Концепции маркетинга и их эволюция [Электронный ресурс]. URL.: <http://www.studfiles.ru/preview/2146830/page:2/> (дата обращения 16.03.2017.)
6. Природно-климатические факторы [Электронный ресурс]. URL.: <http://lib.sale/management-turizme-knigi/prirodno-klimaticheskie-factoryi-40683.html> (дата обращения 16.03.2017.)
7. Экологичность и неэкологичность туризма [Электронный ресурс]. URL.: <http://lektsii.com/2-80396.html> (дата обращения 16.03.2017.)

УДК 657.6

КАДРОВЫЙ АУДИТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Е.Н. Лишук, канд. экон. наук, доцент

Е.В. Жданова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье подчеркнута актуальность проведения кадрового аудита и причины востребованности данной услуги. Авторами приводятся статистические данные по основным категориям проблем и причин обращения граждан в части соблюдения трудового законодательства. Рассмотрены два направления – аудит кадрового делопроизводства и аудит кадрового потенциала – в методиках кадрового аудита, сочетание которых направлено на обеспечение устойчивого развития организации.

Ключевые слова: аудит, кадровый аудит, направления кадрового аудита, аудит кадрового делопроизводства, аудит кадрового потенциала, подходы к аудиту, аудиторские процедуры по существу, аналитические процедуры, трудовое законодательство.

Одним из важнейших условий успешного функционирования организации выступает наличие отлаженной и соответствующей законодательству системы кадрового делопроизводства. Многие организации в целях подтверждения достоверности финансовых показателей в отчетности регулярно проводят финансовый аудит: одни – по собственной инициативе, другие – попадая под критерии обязательной проверки в соответствии со статьей 5 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [1].

Перемены, произошедшие в России в последнее десятилетие в политической и экономических системах, переход организаций (в основном, малых и средних) в целях экономии средств к ведению «белого» кадрового делопроизводства послужили причинами участвовавшимися проверками со стороны государственной инспекции труда (трудовой инспекции). Последние легко обосновать, используя статистические данные как по непосредственным (личным) обращениям граждан, так и через портал онлайн-инспекции.рф [2].

Так, по данным статистики за 2016 год по вопросам независимой и объективной оценки соблюдения трудового законодательства поступило: 172 499 обращений граждан лично к инспекторам и 196 936 обращений через портал онлайн-инспекции.рф к электронному инспектору. Основные причины обращения граждан связаны со следующими категориями проблем (табл.1): заработной платы (37,68 %), увольнения (33,88 %), соблюдения условий труда отдельных работников (2,54 %), изменения условий труда (2,37 %), приема на работу (2,03 %), ответственности работника перед работодателем (1,43 %), рабочего времени (1,24 %), ответственности работодателя (1,48 %), времени отдыха (0,91 %), охраны труда (0,29 %), прочие вопросы (16,15 %). По данным таблицы 1 очевидно, что лидируют по удельному весу в вышеперечисленных категориях проблем две категории – увольнение и заработная плата.

Таблица 1

Основные категории проблем и причины обращения граждан [2]

Категория проблем	Причина обращения	Количество обращений, ед.	Удельный вес в общем количестве обращений, %
1	2	3	4
Прием на работу	– Не заключен трудовой договор в письменной форме	3472	2,03
Увольнение	– Незаконные увольнения	12416	7,20
	– Не выплачен расчет при увольнении	38733	22,45
	– Не выдали трудовую книжку	7298	4,23
Время отдыха	– Не предоставляется ежегодный отпуск	1576	0,91
Ответственность работника перед работодателем	– Незаконно привлекли к дисциплинарной ответственности	1924	1,16
	– Незаконно отстранили от работы (не допустили к работе)	465	0,27
Охрана труда	– Не выдали средства индивидуальной защиты	471	0,273
	– Рабочие без касок на строительной площадке	14	0,01
	– Строительная площадка без ограждения	3	0,002
	– Работники на стройке без страховки	8	0,005
Условия труда отдельных категорий работников	– Не оплачен отпуск по беременности и родам	1095	0,63
	– Не выплачено пособие по уходу за ребенком	3289	1,91
Изменение условий труда	– Работодателем изменены условия трудового договора	4085	2,37
Рабочее время	– Не оплачена сверхурочная работа, работа в выходные и нерабочие дни	2139	1,24

1	2	3	4
Заработная плата	– Задерживают зарплату	59219	34,33
	– Произведены удержания из заработной платы	5876	3,35
Ответственность работодателя	– Не оплачены листы нетрудоспособности	2561	1,48
Прочие вопросы	– Иное нарушение трудовых прав	25539	14,81
	– Обжалование результатов или процедуры проверки	2316	1,34
Итого обращений		172499	100

Изложенное послужило основанием для появления на рынке нового вида услуг - кадрового аудита.

В работе [3] Солодовой Н.Г. и Клейменовой Л.В. рассмотрены различные подходы к сущности кадрового аудита. По мнению большинства учёных (Калашникова Л., Шелягов А., Попова Л., Одегов Ю.Г., Карташова Л., Кудинцев И.И. и др.) кадровый аудит выступает составляющей кадрового менеджмента. Целью такого аудита является оценка эффективности существующей системы управления персоналом и анализ соответствия кадрового потенциала организации ее целям и стратегии развития.

В каких же случаях (кроме как избежать проблем с трудовой инспекцией) и кто обращается за помощью в аудиторскую компанию для проведения кадрового аудита?

Во-первых, в тех случаях, когда организация, имеющая статус надежной, намечает перестройку всей системы, связанную с расширением, с изменением формы собственности, вида деятельности и переориентацией ее на более перспективные и выгодные направления бизнеса.

Во-вторых, в случаях, когда организация находится в критическом положении (или в состоянии банкротства) и своими силами из этого положения выбраться не в состоянии ввиду отсутствия опыта и внутренних ресурсов для адекватной и своевременной реакции на

создавшуюся ситуацию. Услуги консультанта в этом случае носят характер кризис-консалтинга.

Следовательно, кадровый аудит персонала организации можно рассматривать двояко. С одной стороны, для выявления потенциальных рисков и устранения возможных нарушений трудового законодательства по вине работодателя и разработки рекомендаций для руководства и службы управления персоналом, в том числе соответствие с требованиями федеральных законов и положениями локальных нормативных актов. С другой стороны, в целях оценки соответствия организации и кадрового потенциала целям и стратегиям развития организации (рис. 1).



Рис.1. Направления кадрового аудита организации

Рассмотрим данные направления более подробно. Аудит кадрового делопроизводства можно рассматривать как отдельную консалтинговую услугу, а также как одно из направлений в методиках аудита системы вознаграждения, аудита расчетов с персоналом по оплате труда, мотивационного аудита, аудита трудовых ресурсов и т.д. [4].

Традиционно данное направление аудита реализует юридический подход, который включает в себя методики проверки различных вопросов с юридической точки зрения. Методики, разработанные на основе юридического подхода, в некоторых аспектах пересекаются с бухгалтерским подходом, но подразумевают более глубокое изучение правовой стороны отражения операций в бухгалтерском учете (например, по начислениям заработной платы, отпускных, больничных или удержаниям). Акцент в данном случае будет сделан на обоснованность, своевременность и полноту выплат, правомерность удержаний и т.п.

Рассматривая методический аспект кадрового аудита нельзя не упомянуть (наряду с юридическим и бухгалтерским) о специальном и отраслевом подходах. Решение об использовании данных подходов в разработке методики проверки кадрового делопроизводства будет принято аудитором в ходе изучения вопроса понимания деятельности аудируемого лица и среды, в которой она осуществляется. Как правило, такое решение обусловлено присущими спецификой и требованиями трудового законодательства, в части кадрового учета исходя из отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта.

В процессе проведения аудита кадрового делопроизводства выделяют две группы информационных источников - внутренние и внешние. К внешним источникам относятся кодексы, законодательные акты, инструкции в области управления трудом и трудовыми отношениями, такие как: Гражданский кодекс (часть 1); Трудовой кодекс; Кодекс РФ об административных правонарушениях; Закон «О минимальном размере оплаты труда» и т.д. [4].

Внутренними документами являются локальные нормативные акты, трудовые договоры, договоры гражданско-правового характера (подряда, возмездного оказания услуг и др.), положения об оплате труда и премировании, трудовые книжки, документы по унифицированным формам № Т (приказы о приеме на работу, штатное расписание, график отпусков, табели учета рабочего времени, расчетно-платежная ведомость и т.д.).

Для комплексной оценки состояния системы кадрового документооборота аудитору необходимо решить ряд задач:

- осуществить диагностику состояния и оценку работы отдела кадров (службы персонала), которая отвечает за ведение кадровой документации;

- провести анализ состава кадровой документации и установить ее соответствие требованиям трудового законодательства;

- изучить действующий в организации порядок документооборота трудовых отношений, включая оценку используемого для работы программного обеспечения;

- проанализировать системы хранения кадровой документации.

Следовательно, в целях получения аудиторских доказательств в ходе проверки должны быть реализованы основные аудиторские процедуры по существу, которые отражаются в программе, а именно:

- проверка соответствия деятельности сотрудников кадровой службы;
- оценка полноты состава кадровой документации и экспертиза содержания локальных нормативных актов;
- анализ системы регистрации и системы хранения кадровой документации;
- оценка системы подготовки дел к архивному хранению;
- проверка наличия соглашений с сотрудниками (трудовые договора, гражданско-правовые договоры, договоры о материальной ответственности), должностных инструкций, приказов по личному составу и документации по охране труда;
- инспектирование ведения трудовых книжек;
- другие актуальные для организации процедуры, (например, проверка документации по отдельным категориям сотрудников, документации по обучению и аттестации сотрудников и т.п.).

Для целей управления проведение аудита кадрового потенциала является актуальным, поскольку позволяет оценить деловые и профессиональные компетенции персонала, выявить слабые и сильные стороны в управлении трудовыми ресурсами и обосновать выбор стратегической модели в работе с кадрами.

При разработке программы аудита по данному направлению целесообразным является выделение следующих процедур:

- оценка кадрового потенциала организации;
- диагностика и оценка эффективности кадровых процессов и процедур управления;
- оценка организационных структур.

Объектами кадрового аудита выступают:

1. Система управления персоналом (организационная и функциональная структуры, схемы выполнения основных процедур в рамках управления человеческими ресурсами, ведения кадровой документации в соответствии с действующим законодательством т.д.).

2. Кадровый потенциал организации (менеджерский, квалифицированный, инновационный и т.д.)

3. Структура формальных и неформальных взаимодействий между сотрудниками, каналы информационного обмена, социально-психологический климат в подразделениях и т.п.

Совокупность методов кадрового аудита можно разделить на 3 основных группы:

- организационно-аналитические;
- социально-психологические;
- экономические методы.

Организационно-аналитические методы применяются в ходе реализации:

- аудиторских процедур по существу. Например, в процессе осуществления проверки документации и отчетности (баланса трудовых ресурсов организации, должностных инструкций, описаний работ, данных о затратах на наем, обучение, увольнение персонала, анкет и тестов, заполняемыми претендентами на вакантные должности, документов, свидетельствующих об уровне травматизма, иных документов);

- аналитических процедур. Например, при выполнении анализа эффективности трудовых ресурсов организации (показателей использования рабочего времени, качества и производительности труда и др.).

Социально-психологические методы в большей степени направлены на мотивационный аудит и включают в себя организацию опросов, анкетирование, интервьюирование работников. Они применяются для оценки взаимоотношений в коллективе, мотивации к труду, удовлетворенности трудом, отношения сотрудников к своей работе. Эти методы направлены:

- на оценку качественной характеристики коллектива организации (социально-психологический климат, корпоративный дух, наличие формальных и неформальных групп),

- индивидуальных характеристик кадрового потенциала для оценки профессионально-личностных качеств отдельных руководителей и специалистов (квалификация, профессиональный опыт, личные качества).

Экономические методы используются в ходе осуществления количественных оценок кадрового потенциала организации. Определяются такими показателями как численность персонала, профессионально-квалификационный состав, половозрастной состав и т.д.

Результаты проведения аудита кадрового потенциала позволят ответить на ряд вопросов: обладает ли организация достаточным

человеческим ресурсом для функционирования и изменения, способен ли персонал работать эффективно и в соответствии с выбранной стратегией [5].

Таким образом, проведение кадрового аудита должно преследовать четко выраженную целевую установку. Сочетание рассмотренных направлений – аудита кадрового делопроизводства и аудита кадрового потенциала – в методиках кадрового аудита организации направлено на обеспечение ее устойчивого развития. Поскольку реализация процедур кадрового аудита направлена на выполнение основополагающих функций управления:

- корректирующей – в целях совершенствования имеющихся кадровых процессов и методов работы с персоналом;
- реорганизационной – в случае внесения изменений в организационную структуру хозяйствующего субъекта;
- результативной – суть которой сводится в установлении и оценке взаимосвязей между результатами труда и установленными плановыми показателями;
- аналитической – проявляющейся в поэлементном использовании результатов кадрового аудита для целей управления персоналом и организацией в целом.

Возможность осуществления вышеперечисленных функций позволяет утверждать, что кадровый аудит выступает наиболее продуктивной инновационной технологией, которая отвечает потребностям организационного развития любой организации.

Список литературы

1. Ерёменко Е.С., Лищук Е.Н., *Управленческий аудит и консалтинг*/ Е.С. Ерёменко, Е.Н. Лищук // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации – 2013.- №1(4).- С.62-73.
2. Ключевые показатели деятельности Роструда за 2016 года [Электронный ресурс]: <https://онлайнинспекция.рф/statistics> (дата обращения 15.02.2017).
3. Солодова Н.Г., Клейменова Л.В., *Особенности кадрового аудита при антикризисном управлении* / Н.Г. Солодова, Л.В., Клейменова // Известия ИГЭА - 2011. - № 6 (80).- С.104-108.
4. Лищук Е.Н., Герман А.С., *Аудит системы вознаграждения персонала: теоретические и методические аспекты* // Вестник Си-

бирского университета потребительской кооперации – 2015. – №3(14).- С.40-48.

5. Горшкова Е.С., Назаренко М.А., Алябьева Т.А., Корешкова А.Б., Фетисова М.М., Роль кадрового аудита в организации / Е.С. Горшкова, М.А. Назаренко, Т.А. Алябьева, А.Б. Корешкова, М.М. Фетисова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований – 2013.- №10.-С.330-331.

УДК 622.342.1(571.56)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗОЛОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Ф.А. Магзумова, студентка

Научный руководитель: Т.В. Гаврилова, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрены перспективы развития золотодобывающей промышленности республики Саха (Якутия), а также преобладающие на территории проблемы. Якутия около 90 лет занимается добычей золота, являясь крупным золотодобывающим регионом в стране. На сегодняшний день в республике появились достаточно серьезные проблемы, одна из них - истощение запасов. Для дальнейшего устойчивого роста золотодобывающей промышленности в республике властям Якутии необходимо принять меры по решению этих проблем.

Ключевые слова: Республика Саха (Якутия), объемы добычи золота в РФ, золотодобывающая промышленность, рудное и россыпное золото, золотосурьмяное золото.

Мировой рынок золота охватывает всю систему циркуляции этого драгоценного металла в масштабах мира – производство, распределение, потребление [1]. Золото играет особую роль в каждом государстве - она выступает как инструмент гарантии надежности инвестиций, используется в промышленности, науке и в медицине. Золото является излюбленным материалом для изготовления украшений (ювелирное дело). Поэтому странам, выгодно заниматься золотодобывающим производством на своей территории.

Преобладающая часть рыночного предложения золота на мировом рынке – первичный металл, поступающий от золотодобыва-

ющих стран, где организовано промышленное производство драгоценного металла. Промышленное производство первичного металла это первую очередь добыча из недр, переработка золотосодержащего минерального сырья и извлечение золота при выплавке других цветных металлов.

На данный момент в мире насчитывают более 60 стран, которые занимаются золотодобычей в объеме от 1 тонн в год и выше.

Россия является одной из стран с богатейшими природными ресурсами драгоценных металлов. В советские времена была создана и динамично развивалась крупномасштабная золотодобывающая промышленность. В новой России золотодобыча пришла в упадок. Причина спада то, что не было должного финансирования со стороны государства и высокое налогообложение золотодобычи. Особый упадок наблюдался в 1998 году (114 тонн).

В последующие годы добыча золота начала постепенно возрастать. По количеству добытого золота Российская Федерация в 2014 году занимает второе место в мире (8,7 %), после Китая.

Несмотря на снижение мировых цен, ситуация в золотодобывающей отрасли, для российских производителей более чем благоприятная, так как в условиях девальвации национальной валюты снижаются производственные затраты отечественных золотопромышленников. Многие статьи затрат на добычу золота и оплату труда рассчитываются в рублях и не меняются в соответствии с курсом доллара. В связи с этим создается определенное преимущество для российских золотопромышленников в ближайшей перспективе, что предопределяет интенсификацию добычи золота в противовес мировой тенденции ее снижения (рис. 1) [3].

Отрасль золотодобычи интегрирована в мировое хозяйство, сильнее, чем все остальные российские промышленные отрасли.

Наиболее крупными золотодобывающими регионами в России являются республика Саха (Якутия), Чукотский автономный округ, Амурская, Иркутская и Магаданские области.

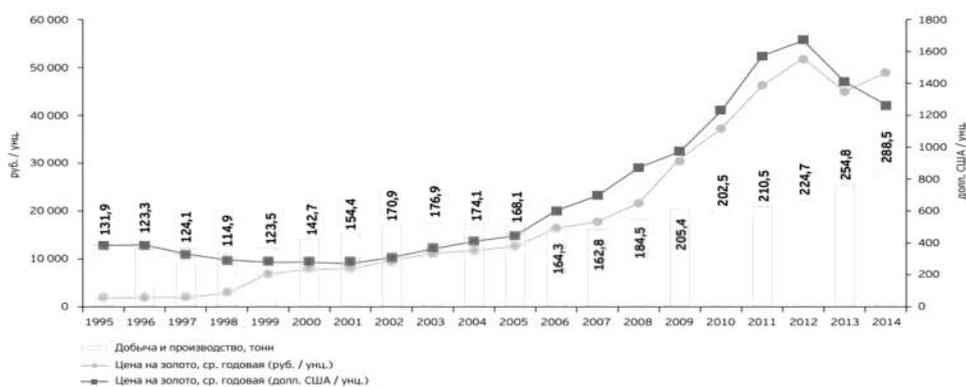


Рис. 1. Динамика объемов добычи производства золота в РФ

На территории республики Саха (Якутия) золото добывается около 90 лет. Добывают рудное и россыпное золото. По видам отработки на территории республики в основном применяется открытая разработка месторождений золота.

По итогам 2015 года в Якутии добыто золота 25 тонн (рис. 2). Если учитывать, что план был 22 тонны то для республики это неплохие показатели.

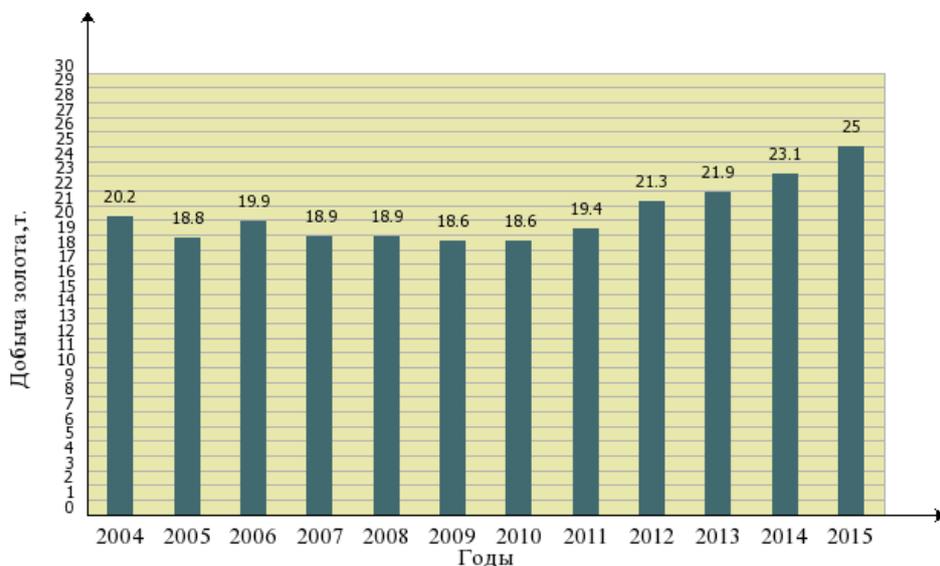


Рис. 2. Добыча золота в республике Саха (Якутия) 2004–2015

В настоящее время на территории республики Саха (Якутия) зарегистрировано 119 недропользователей, имеющих 248 лицензий на разведку и добычу золота в 12 муниципальных районах [2].

Основные золотодобывающие районы республики – Оймяконский (более 10 тонн), Алданский (более 8 тонн), Олекминский (более 2 тонн), Усть-Майский (1,7 тонн) и Нерюнгринский (1,3 тонн).

В число 25 ведущих золотодобывающих предприятий по России входят четыре предприятия, которые находятся в республике: ОАО «Селигдар», группа «Западная», ООО «Поиск» и ООО «Нирунган». Кроме того, в холдинги включена добыча золота ОАО «Алданзолото» ГРК», ЗАО «ГДК «Алдголд», ООО «Нерюнгри-Металлик» (в составе ООО «Северсталь-Золото»).

Основная доля добычи рудного золота (63,2 %) приходится на Алданский район. Здесь находится один из самых крупных предприятий золотодобычи в Якутии «Алданзолото».

Объем добычи золота в 2015 году в Алданском районе составил 1867 кг. Но хоть и этот показатель выше уровня 2014 года, в последние годы имеется место падения золотодобычи [4]. Главными причинами упадка россыпной золотодобывающей промышленности является то, что произошло истощение минерально-сырьевой базы, отсутствие своевременных аукционов на предоставление права пользования недрами, возможность переориентации предприятий на другой вид деятельности. Аналогичная ситуация и в Нерюнгринском районе.

Оймяконский улус (район) является одним из перспективных золотоносных районов республики. На данный момент добычу рудного золота ведет ЗАО «Западная». За 2015 год объем добычи составляет 189 кг.

Также в Оймяконском районе занимаются добычей золото-сурьмяной руды. Это такие предприятия как «Сарылых - Сурьма» и «Звезда», они являются единственными в нашей стране горнодобывающими предприятиями, которые добывают и перерабатывают сурьмяную руду.

Золотодобыча достаточно влияет на социально-экономическую ситуацию в регионе. Чем больше золота добывается на территории района, тем более социально ориентированной будет золотодобывающая промышленность. Так, например, в Алданском районе наблюдается налаженная производственная деятельность. А в Усть-Майском районе в последние годы остро обострились проблемы

сокращения запасов, что ведет к уменьшению добычи золота, растет численность безработного населения.

В связи с истощением запасов россыпного золота, снижением качества сырья и отсутствием перспектив его воспроизводства важным условием золотодобычи в республике является дальнейшее увеличение добычи из коренных месторождений. К 2025 году власти республики Саха (Якутия) ожидают увеличения добычи золота до 41 тонн.

Власти Якутии также отмечают, что одной из проблем данной отрасли является ежегодное увеличение новых крупных месторождений, которые играют определяющую роль положительной динамике добычи золота.

На данный момент в республике высокая степень износа основных фондов предприятия. Отсутствуют средства для обновления и увеличения технических мощностей. На предприятиях наблюдается большая текучесть квалифицированных кадров.

Таким образом, для дальнейшего развития золотодобывающей промышленности в республике Саха (Якутия) необходимо:

- привлечение финансовых, материальных средств;
- обеспечение инженерно-технологическую область опытными работниками. Целесообразно привлекать рабочую силу за счет трудовых соглашений;
- разработка мероприятий по снижению издержек, закрытие малоэффективных предприятий;
- повышение конкурентоспособности в золотодобывающей промышленности (например, за счет создания кластера, так как изолированным предприятиям трудно завоевать рынок самостоятельно);
- привлечение иностранных и отечественных инвестиций.

Список литературы

1. Борисов С.М. Золото в современном мире; Институт мировой экономики и международных отношений РАН. – М: Наука, 2006. - 247 с.

2. Никифорова В.В., Борисов А.В. Методологические подходы к оценке влияния золотодобывающего производства на социально-

экономическое развитие муниципальных образований региона (на примере республики Саха (Якутия) // Экономический анализ: научно-практический и аналитический журнал.- 2013. - № 5. – С. 27-30.

3. Руйга И.Р., Тетерин Ю.А. Золотодобывающая промышленность России: проблемы и перспективы развития // Инновационная наука: международный научный журнал. – 2015. - № 15. – С. 247-252.

4. Добыча золота в Саха (Якутии): [Электронный ресурс]. URL: <https://zolotodb.ru/articles/other/gold/11250>. (дата обращения 07.03.2017 г.).

УДК 631.15(470.2)

ВОЗМОЖНОСТЬ САМООБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИИ

Л.П. Наговицина, профессор, д-р экон. наук

М.А. Перемикина, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматривается возможность самообеспечения населения Арктической зоны России как один из аспектов решения продовольственной безопасности, особенности освоения тепличного хозяйства, совершенствование развития оленеводства и коневодства Северных территорий. Обосновывается необходимость реализации национальных проектов и программ, направленных на поддержание сельского хозяйства. Приводятся варианты решения проблем, касающихся наиболее полного обеспечения потребностей населения в свежих продуктах питания.

Ключевые слова: возможность самообеспечения, тепличное хозяйство, оленеводство, коневодство, национальный проект.

Продовольственная безопасность - проблема как для России в целом, так и каждого региона в частности, но особенно она затрагивает Северные территории, Арктическую зону.

Интенсивный рост производительных сил в алмазной, газовой, угольной, золотодобывающей и других отраслях промышленности Республика Саха (Якутия), строительство и ввод в эксплуатацию нефтепровода «Восточная Сибирь – Тихий океан», газопровода «Сила Сибири», железнодорожной магистрали – все это требует укрепления местной продовольственной базы для наиболее полного

обеспечения потребностей быстрорастущего населения в свежих продуктах питания.

С одной стороны, дефицит товара, значительные потери при его доставке и хранении, низкая продовольственная самообеспеченность, отсутствие инфраструктуры – всё это особенности продовольственного рынка северных территорий. С другой стороны, огромная протяженность, принадлежность каждого сегмента территории конкретному федеральному округу и региону, слабая транспортная доступность, влияние географического фактора, повышают необходимость самообеспечения населения и шансы регионального управления. Но такая система заработает только в том случае, если будет обеспечена мотивация самих регионов принять на себя ответственность и дополнительные расходы на самообеспечение продовольствием.

Государственная поддержка, без которой не будет обеспечено нормальное проживание северян, должна идти через региональные целевые фонды.

Освоение исключительных ресурсов Арктики в настоящее время, слияние ее экономики в народно-хозяйственный комплекс страны остается одной из главнейших, но довольно сложных задач. На данный момент нет решения даже принципиально важных проблем управления. Государство видит эту проблему и уже пытается решить ее.

Предлагаем рассмотреть следующие направления самообеспечения, такие как:

- освоение тепличного хозяйства;
- совершенствование развития коневодства и оленеводства у коренных жителей Северных территорий;
- промышленное производство мяса птиц.

Ниже рассмотрим каждое из направлений, первое из которых освоение тепличного хозяйства, рассмотрим на примере Ненецкого автономного округа.

Ненецкий автономный округ - единственный субъект РФ, не имеющий автотранспортного сообщения с «большой землей» - инвестирует развитие тепличного хозяйства.

Тепличный комбинат «Солнышко» в Нарьян-Маре приступил к сбору первого урожая – около 300 килограммов огурцов нового

сорта «Раис» собрано в первый день. В этом сезоне власти округа приняли решение о расширении площади теплиц региональной агропромышленной компании на полгектара.

Пока речь не идет о полном замещении привозной продукции. После строительства новых теплиц Нарьян-Мар и ближайшие поселения будут обеспечены овощами на 70%. К огурцам, томатам, луку и зелени, которые сегодня выращивает комбинат, добавятся болгарский перец и баклажаны.

Чтобы построить новые теплицы, необходима модернизация котельной. Основная часть работ начнется летом, когда в период навигации в Ненецкий автономный округ будут доставлены новые котлы. Все они - российского производства.

Для арктического региона, куда продукты доставляются авиатранспортом или неделями везутся по «зимнику», особенно важно развивать собственный агропромышленный комплекс.

Следующее направление, которому следует уделить особое внимание это развитие коневодства и оленеводства у коренных жителей региона. Рассмотрим на примере Республики Саха (Якутия). Республика является крупнейшим регионом Севера РФ в территориальном и экономическом плане, занимает 1/5 часть России и 30% площади ее северной части. Экономика Якутии исконно включает в себя аграрный сектор.

Народы Якутии, живя в экстремальных условиях северного края, издавна успешно занимались скотоводством, земледелием, охотничьими промыслами, владели технологией изготовления предметов из железа, золота, серебра, меди, глины, кости, дерева, выделка кожи и меха, приготовление пищи из молочных, мясных и иных продуктов. Табунное коневодство, основанное на круглогодичном пастбищном содержании лошадей, стало одной из основных отраслей животноводства, основой уклада жизни и экономики Якутии, здесь в основном занимаются мясным коневодством. Так как затраты труда по уходу за лошадьми низкие, коневодство не только дает дешевое мясо, но и молоко для производства кумыса. Конское мясо довольно редко используются в свежем виде, чаще всего в виде копченостей.

На данный момент на территории Якутии сосредоточено 93% поголовья лошадей Дальневосточного округа, 12,5% - Российской Федерации.

В будущем развитии продуктивного коневодства может иметь место и в нетрадиционных для него районах, что обусловлено в первую очередь высокой пищевой ценностью продукта.

В настоящее время способствует развитию сельского хозяйства важнейший национальный проект «Развитие агропромышленного комплекса» Северных территорий, он реализуется по нескольким направлениям, одно из которых: «Ускоренное развитие животноводства» в нем предусмотрено:

- субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам, полученным на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов (ферм);

- поставки на условиях лизинга техники и оборудования для животноводческих ферм и племенного скота;

Другое направление «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе», которое включает в себя:

- стимулирование создания заготовительных и снабженческо-сбытовых структур, развитие кооперации, производства и переработки сельскохозяйственной продукции;

- субсидирование процентных ставок по кредитам и займам, на развитие производства сельскохозяйственной продукции;

- создание системы земельно-ипотечного кредитования;

Определяются первостепенные цели реализации национального проекта в муниципальных образованиях, достижение которых является задачей органов местного самоуправления.

Развитие коневодства одна из составляющей политики самообеспечения Республики Саха (Якутия). Основная цель табунного коневодства - производство высококачественной мясной продукции для обеспечения потребностей населения.

Однако и в этой сфере производства мяса и молока в республике есть проблемы, которые необходимо решить. Так, например, оказывается незначительная поддержка товарных предприятий, субсидирование из федерального бюджета предоставляются сельхозтоваропроизводителям, но в недостаточном объеме. Несмотря

на относительно небольшую долю поддержки сельхозпроизводителей, основные трудности хозяйства испытывают при реализации своей продукции – мяса, особенно в отдаленных районах, создание экономических и организационных предпосылок для устойчивого развития табунного коневодства, мобилизация скрытых резервов развития, совершенствование структуры, улучшение качественных показателей являются важными условиями осуществления политики самообеспечения Республики Саха (Якутия).

Северное домашнее оленеводство – третий по значимости источник жизнедеятельности коренного населения Северной части Российской Федерации. С каждым годом поголовье домашних оленей сокращается, в отдельных регионах наметилась угроза исчезновения данной отрасли. Все это имеет свои негативные последствия, особенно для качества жизни коренных малочисленных народов севера, но и в экономике Республики Саха в целом.

Существует ряд проблем в домашнем оленеводстве, на что государство предложило своё решение в виде подпрограммы «Развитие традиционных отраслей Севера и Арктики», которая направлена на улучшение условий труда оленеводов, организацию защиты оленей от хищников, совершенствование материально технической базы оленеводов, увеличение поголовья оленей (прирост), строительство оленеводческих баз, оборудование для заготовки и хранения, консервации пантов и т. д.

Оленеводство переживает депрессию. В нескольких районах домашние олени исчезли. Их общее поголовье сократилось почти с 2,5 миллионов до 1,2 миллионов.

Для решения этих проблем мало владеть информацией о ситуации в экономике, политике, надо уметь грамотно проанализировать ее. Кроме того необходимо усилить ветеринарное обслуживание в оленеводческих организациях, использовать новые технологии подсчета и присмотра оленей методом чипирования, повысить заинтересованность населения в оленеводстве, путем повышения его значимости.

В соответствии с законом Республики Саха «О наделении органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Республики Саха отдельными государственными полномочиями по поддержке сельскохозяйственного производства»

органам местного самоуправления переданы полномочия по заготовке молока, продукции растениеводства, табунного коневодства, оленеводства, заготовке пушнины и другой продукции, охотничьего промысла. В связи с этим принимаются меры по разработке и принятию местных нормативно-правовых актов – правил предоставления субсидий из муниципального бюджета, также утверждаются размеры ставок субсидий. Большое внимание уделяется обеспечению целевого и эффективного использования выделяемых бюджетных средств. Министерство сельского хозяйства и продовольственной политики республики укрепило отдел ревизии, а муниципалитеты усилили финансовый контроль на местах.

Большие перспективы имеет промышленное производство мяса и птицы на основе птицефабрик (инкубаторов). Практически во всех регионах это направление жизнеобеспечения жителей Севера развивалось первым.

В создании первых птицефабрик, обеспечении их кормами большое значение имело Сибирское отделение академии сельскохозяйственных наук. Его работа способствовала удовлетворению спроса жителей Российского Арктического Севера мясом птицы и яйцами.

Резервом самообеспечения выступает так же вылов рыбы и их первичная переработка (соление, копчение, сушка).

Несмотря на трудности завоза товаров в Северные территории имеется возможность самообеспечения, причем в главных продуктах питания.

Жизнеобеспечение населения Севера мы связываем с развитием кооперативной модели хозяйствования как при завозе товаров, так и в случае самообеспечения. Кооперативный сектор на Крайнем Севере может развиваться в форме потребительской кооперации, сельскохозяйственной кооперации, интегральной кооперации. В настоящее время кооператив специализируется на сельскохозяйственном производстве, например, Оленеводческий кооператив «Победа» в Республике Саха (Якутия).

В самых труднодоступных Арктических районах сохранились фактории, которые способствуют обеспечению населения в товарах первой жизни необходимости, орудиях охоты и лова, помогают в

сбыте продукции собственной промысловой, охотничьей и заготовительной деятельности.

Таким образом, государство заботится о населении, о развитии Севера, но не следует забывать о повышении доли самообеспечения, поскольку оно создает наибольшую гарантию удовлетворения потребительского спроса.

Список литературы

1. Закон Республики Саха (Якутия) от 15.10.2009 736-З N 363 IV Ч «О северном домашнем оленеводстве» // Справочно – правовая система Консультант Плюс.

2. О государственной программе социально-экономического развития села Республики Саха (Якутия) на 2002-2006 годы: постановление Государственного собрания Ил Тумэн РС (Я) от 17.10.2002 г. СЗ №96-П.- Якутск, 2002.

3. Богер И.Б. Формирование ресурсов продовольственного рынка Российского Севера (на примере Северо – Востока России). – Новосибирск: Наука, 2003.- 316 с.

4. Баланов И.М., Семенов И.И, Осипова С.И, Тимофеев А.И. Северное оленеводство – Домашнее оленеводство Республики Саха (Якутия) – Якутск, 2013. - 54 с.

5. Экономика Сибири в разрезе широтных зон. – Новосибирск: Наука, 1985.- 256 с.

6. Арктика: настоящее и будущее. Программа VI Международного форума. Санкт-Петербург, 5-6 декабря 2016. [Электронный ресурс] URL: [https:// www.forumarctic.com](https://www.forumarctic.com) (дата обращения 09.03.2017).

7. Коневодство / Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Коневодство> (дата обращения 09.03.2017).

**ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ
В ЗЕРНОВОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ АПК:
СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА
(НА МАТЕРИАЛАХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ
ФОРМИРОВАНИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ СТЕПНОЙ ЗОНЫ
СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Р.В. Поздняков, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В.А. Быков, магистр

Северо-Казахстанский государственный университет
им. М. Козыбаева, г. Петропавловск

*Научный руководитель: А.А. Быков, канд. экон. наук,
ведущий научный сотрудник СибНИИЭСХ СФНЦА РАН,
р.п. Краснообск*

В статье рассмотрена необходимость оценки транзакционных издержек в АПК, теоретические аспекты по теме исследования. Представлена обобщенная классификация транзакционных издержек, присущих сельскому хозяйству. Согласно методики, рассчитана доля транзакционных издержек в общей сумме затрат в зависимости от масштаба производства. Сделаны выводы, согласно анализа транзакционных издержек центральной степной зоны.

Ключевые слова: транзакционные издержки, зерновой подкомплекс, центральная степная зона.

Сложные экономические взаимоотношения в АПК обуславливают необходимость оценки транзакционных издержек и влияния их на устойчивое развитие в народном хозяйстве. В основном транзакционные издержки в зерновом подкомплексе имеют скрытый характер и не отражаются в финансово-хозяйственных документах деятельности предприятий, функционирующих в АПК.

Общепринятым родоначальником теории транзакционных издержек является Рональд Коуз. Среди отечественных экономистов наибольшее внимание заслуживают труды ученых, занимающихся проблемой регулирования транзакционных издержек в АПК – Х.С. Жангоразов, В. Онегина, Е.А. Асташова, В.Ф. Стукач, О.В. Шумакова, А.А.Быков. Измерением транзакционных издержек аграрного сектора в системе рыночных институтов АПК зани-

мались российские ученые - Г.М. Гриценко, И.В. Щетиной, Б.С. Кошелева и др.

Современные экономисты в качестве основных транзакционных издержек рассматривают функциональные группы, представленные на рис. 1 [1].



Рис. 1. Обобщенная классификация транзакционных издержек

Оценка транзакционных издержек в настоящее время является весьма актуальной проблемой для сельскохозяйственной науки и в бухгалтерском учете российских предприятий, функционирующих на аграрном рынке отсутствуют соответствующие статьи затрат.

В России первая попытка количественной оценки величины транзакционных издержек на основе эмпирических данных предприятия предпринята В.В. Радаевым, который используя методы опроса исследовал структуру транзакционных издержек российско-

го бизнеса с целью изучения российской предпринимательской среды в агробизнесе.

Анализ зернового подкомплекса Северо-Казахстанской области выявил основные проблемы и причины возникновения трансакционных издержек, определял возможные решения по преодолению трансакционного барьера взаимоотношений сложившихся между участниками аграрного рынка.

Исследование центральной степной зоны нами проводилось по нормативной выборке, были исследованы Акжарский, Есильский Тайыншинский, Тимирязевский и Шал акына районы.

Группировка в центральном районе произведена с учетом общности почвенно-климатических условий, а так же близости расположения предприятий к основным транспортным коммуникациям и рынка сбыта продукции.

Доля трансакционных издержек в общей сумме затрат представлена в таблице 1.

Таблица 1

Доля трансакционных издержек в общей сумме затрат, %

Категории хозяйств	Трансакционные издержки, всего				
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Центральная степная зона					
Хозяйства площадью до 1000 га	28,8	30,0	28,3	34,1	32,5
Хозяйства площадью 8000-10000 га	26,0	25,1	23,2	26,4	30,6
Хозяйства площадью более 20000 га	24,6	21,2	19,9	23,7	24,2

Исследования Быкова А.А. показали, что уровень трансакционных издержек ниже в более крупных категориях хозяйств [2].

Анализируя причины возникновения трансакционных издержек в зерновом подкомплексе центральной степной зоны, можно констатировать, что важным фактором возникновения данного вида издержек является дефицит информации о рынках и покупательском поведении субъектов аграрного рынка. Между производителями и посредниками отсутствует баланс интересов, что напрямую влияет на устойчивость развития зернового подкомплекса [3].

Высокие внешние транзакционные издержки в центральной степной зоне связаны с невыгодным положением по отношению к транспортной инфраструктуре [4].

Анализируя транзакционные издержки центральной степной зоны, можно сделать выводы:

– Не наблюдаются резкие колебания транзакционных издержек. У производителей, имеющих площадь более 20 тыс. га, они находятся в диапазоне от 19,9 % до 24,6 % в зависимости от района. Для сравнения согласно исследованиям Шумаковой О.В. транзакционные издержки сельскохозяйственных организаций Омской области в пределах 18 % до 35 % выручки от реализации [4].

– В структуре транзакционных затрат преобладают потери, связанные с перевозкой продукции и невыгодной сбытовой цепочкой.

– На размер транзакционных издержек существенно оказывает влияние уровень развития транспортной и рыночной инфраструктуры, размер и расположение хозяйства.

Проведенные исследования показали, что на размер транзакционных издержек при сбытовой деятельности влияет эффект масштаба продаж и экономико-географическое положение агроформирования [5].

Список литературы

1. Асташова Е.А., Быков А.А. Транзакционные издержки в зерновом подкомплексе Северо-Казахстанской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. - 2012. - № 1 (87). - С. 101-106.

2. Быков А.А. Резервы снижения транзакционных издержек в зерновом подкомплексе Северо-Казахстанской области за счет современных биржевых инструментов (в рамках кластерной политики) // Мир экономики и управления. - 2012. - Т. 12. № 2. - С. 81-91.

3. Быков А.А., Быков В.А. Конкуренентоспособность агропромышленного производства Северо-Казахстанской области // Продовольственная безопасность, импортозамещение и социально-экономические проблемы развития АПК: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2016 - С. 124-127.

4. Шумакова О.В. Классификация, учет и регулирование трансакционных издержек в организациях АПК // Вестник Омского государственного аграрного университета.- 2013.- № 1 (9). - С. 85-90.

5. Быков А.А. Регулирование трансакционных издержек в зерновом подкомплексе Северо-Казахстанской области // диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сибирский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства Сибирского отделения Российской академии сельскохозяйственных наук. Омск, 2012.

6. Быков А.А. Необходимости учета и управления трансакционными издержками в сбытовой политике предприятий зернового подкомплекса Северо-Казахстанской области // Инновационные процессы в АПК. – 2011. - №3 С. 248-249.

УДК 338.48

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В РАЗВИТИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В СИБИРИ

Попкова Т.В., канд. филос. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматривается развитие экологического туризма и роль потребительской кооперации, а также государства, муниципальных органов власти в этом процессе. Экологический туризм анализируется с точки зрения возможностей развития сельских территорий Сибири, экологического воспитания путешественников, создания новых рабочих мест

Ключевые слова: экологический туризм, сельский туризм, кооперация, качество жизни, сервис.

Сфера туризма сегодня становится одним из значимых секторов экономики, внося существенный вклад в ее развитие, создавая новые рабочие места, меняя в лучшую сторону качество жизни населения. Современное состояние экономики многих регионов испытывает серьезные трудности. Особенно это касается сельской местности, где процент безработных, живущих на пособия, порой больше, чем количество работающих.

Большинство социальных проблем невозможно решить силами только какой-то одной структуры. Поэтому актуализируются различные формы взаимодействия таких социальных институтов

как государство, муниципальные органы власти, различные сообщества, а также самого населения, которые могут успешно применяться и в случае развития туристской отрасли в регионах.

В советский период, наряду с колхозами и совхозами, важной социально-экономической структурой в сельской местности была потребительская кооперация. Она обеспечивала занятость в сельской местности, помогала реализовывать продукцию сельского хозяйства, осуществляла производственную и посредническую деятельность. Но сегодня потребительская кооперация утрачивает свои позиции: количество пайщиков, членов кооперативов, стремительно сокращается, сворачиваются традиционные виды деятельности – производственная, снабженческая, сбытовая и др. Хотя в условиях введенных Западом санкций на ряд товаров и продуктов питания политика импортозамещения, принятая сегодня в нашей стране, дает новый шанс для развития кооперации.

В современных условиях формирования сервисного общества и государство, и сельские муниципальные образования, и потребительская кооперация могли бы вновь быть полезны друг другу и, освоив новые сервисные технологии, могли бы не только вдохнуть жизнь в умирающую экономику в провинции, но и способствовать ее процветанию. Одним из таких направлений может стать экологический или сельский туризм.

Термин «экотуризм» на Западе был официально использован на одной из конференций мексиканским экологом Гектором Цебаллосом Ласкурией в первой половине 80-х годов XX в. В России примерно в это же время он вошел в оборот в ходе разработки и эксплуатации пешеходного маршрута «Кругобайкальская железная дорога» Бюро международного молодежного туризма «Спутник» Иркутского обкома ВЛКСМ (эволюция термина: «экологический маршрут» — «экотуры по КБЖД» и, наконец, «экотуризм на Байкале»).

По определению Международной организации экотуризма, «экологический туризм - это ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей» [1].

Сельский туризм пока не имеет четкого определения. Иногда его называют экологическим, иногда этнотуризмом. Чаще всего,

под сельским туризмом понимают отдых в деревне, где быт максимально приближен к природе, где сохранилось бережное отношение к окружающему миру, а экологическое поведение – не модная «фишка», а органично вплетенное в повседневную жизнь мировоззрение человека, живущего на земле, и напрямую зависящего от климата, смены времен года, обилия лесных даров и чистоты рек. Поэтому в данной статье мы рассматриваем понятия «сельский туризм», «экологический туризм», «аграрный туризм» как близкие понятия.

Если говорить о мировом опыте развития экологического туризма, то в Европе, например, в Италии, Испании, уже давно используют такой вид туризма. Аграрный или сельский туризм, какой существует в Европе, отличается от того, который пока есть у нас в сельской местности, где чаще всего весь комплекс сервисных услуг заканчивается просто предоставлением ночлега туристам, приехавшим ненадолго. В Европе туристы из города поселяются на довольно продолжительное время (на месяц, а то и на все лето) в комфортабельном сельском доме, отдыхают и занимаются в охотку сельским хозяйством. И это приносит ощутимый доход и регионам, в которых развит этот вид туризма, и конкретным предпринимателям. У нас же сельский или экологический туризм еще только начинают осваивать. Главные причины, на наш взгляд, это, во-первых, неразвитая инфраструктура, дороговизна билетов, плохие дороги, которые существенно сдерживают приток туристов даже в те местности, где люди готовы предоставить такой вид сервисных услуг.

Во-вторых, ясно, что без государственной поддержки сельский туризм не сможет принять цивилизованные формы. Развитие необходимой инфраструктуры, строительство дорог, кемпингов, соответствующего сервиса и подготовку квалифицированных кадров, способных выстроить концепцию сельского или экологического туризма и осуществить это в соответствии с потребностями клиентов, невозможно осуществить без серьезного финансирования.

Поэтому сегодня большие надежды возлагаются на планируемое в рамках Государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы.

Государственная программа определяет развитие культуры и туризма в России до 2020 года и представляет собой систему мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере культуры и туризма, в том числе и сельского.

Ввиду того, что сельский туризм способствует сокращению безработицы в деревнях, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры и повышению престижности проживания в сельской местности сегодня этому направлению начинают уделять все большее внимание. Так, Алтайский край, который славится своими красотами, свежим воздухом, особой энергетикой, редким разнообразием ландшафта и прочими возможностями для развития туризма, еще в 2008 году стал пилотной площадкой Минсельхоза по развитию агротуризма. Кроме указанных проблем для эффективного развития такого сервиса, необходимо правовое обеспечение сельского туризма. Так, например, новое законодательство по туризму предъявляет справедливые требования к турфирмам и туроператорам, которые должны обеспечить безопасность и обещанный комфорт туристам. Однако, турист, избравший для себя экологический или сельский туризм, имеет дело с местным населением, которое предоставляет свои домики, усадьбы для проживания, обеспечивая их, например, рыбалкой, походом в лес за дикоросами или возможностью для горожанина, незнакомого с сельским трудом, хотя бы на время самому приобщиться к деревенской жизни: заняться огородничеством, заготовкой сена, работой на пасеке и т.д.

Необходимо отметить, что у нас нет пока четкого статуса сельского предпринимателя, занимающегося этим видом сервиса. Турфирмы не заключают договоров с этими сельчанами, да и сами сельские предприниматели, сдающие свои дома туристам, не очень нуждаются в посредниках, а порой и опасаются их. Поэтому такой вид туризма, даже там, где он существует, чаще всего находится вне правового поля.

Потребительская кооперация могла бы выступить своеобразным посредником между туристами, предпочитающими так называемый «зеленый туризм», и сельчанами, организующими новый

для себя вид сервисных услуг. Потребительская кооперация традиционно работает в основном в сельской местности. Занятые в ней работники имеют практический опыт и знание специфики сельского образа жизни. Члены кооперативов знают друг друга и имеют неформальные связи с жителями сел и деревень. И в то же время экологический или сельский туризм мог бы стать новым видом деятельности для самой потребительской кооперации. На Западе современные кооперативы заняты в таких сферах, как социальное развитие и здравоохранение, локальное и региональное развитие, образование и жилищное строительство, а также обслуживание предприятий. Особо можно отметить тот факт, что кооперативы являются для многих стран важным источником трудоустройства и управленческого опыта для женщин. Западные кооперативы объединяются с ассоциациями в секторе медицинских и социальных услуг, а также с организациями взаимного страхования с целью создания специального «третьего» сектора экономики, ориентированного на пользователя, на обеспечение доступной для населения цены обслуживания и надежную солидарность за рамками членства кооператива – сектора социальной экономики.

Такие развитые формы самопомощи, которые есть на Западе, могли бы быть вполне применимы и в наших условиях. Концептуально проработанные формы организации экологического туризма позволили бы не только знакомить путешественников с живой природой, местными обычаями и культурой, но и свести к минимуму негативные последствия неорганизованного туризма и, следовательно, поддерживать экологическую устойчивость среды. Такая политика возможна лишь при соответствующем экологическом образовании и просвещении как самих организаторов экологического туризма, так и туристов, приезжающих в эти регионы. В этом случае государство могло бы помочь в подготовке квалифицированных кадров для работы в сфере туризма, а образовательные учреждения способствовать развитию новых сервисных технологий, образованию и экологическому просвещению. Развитие экологического туризма в сельской местности может стать той социальной, экономической и технологически инновационной структурой, которая в итоге приведет к улучшению благосостояния населения и общества в целом.

Список литературы

1. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / В.А. Назаркина, Ю.О. Владыкина, Е.Ю. Воротникова и др.; под общей ред. Б.И. Штейнгольца. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. – С. 131.

УДК 338.48

ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Попова А.А., старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье проанализированы условия и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в г. Новосибирске и Новосибирской области. Говорится о проблемах, сдерживающих развитие лечебно-оздоровительного туризма в регионе, а так же предлагаются пути их решения.

Ключевые слова: лечебно-оздоровительный туризм, медицинский туризм, туристский кластер, Новосибирская область.

В настоящее время туризм рассматривается как одно из направлений экономического развития Новосибирска и Новосибирской области (НСО). На основании выделенных в Законе о туристской деятельности целей туризма, а также с учетом классификации видов туризма, представленных в научной литературе, выделяют следующие виды туризма, которые могут быть приоритетными с точки зрения развития российских регионов: культурно-познавательный, спортивный, приключенческий, лечебно-оздоровительный, развлекательный, рекреационный [2,5].

Кроме того, среди перспективных видов туризма в настоящее время следует отметить лечебно-оздоровительный туризм, в частности медицинский.

Лечебно-оздоровительный туризм направлен на поддержание или улучшение состояния здоровья и ориентирован на дестинации и объекты, специализирующиеся на предоставлении лечебно-оздоровительных услуг.

Выделяет три основных формы *лечебно-оздоровительного туризма*: лечение или медицинский туризм; оздоровление; реабилитация и восстановление.

В России новые условия для успешного развития *лечебно-оздоровительного туризма* заложены принятием в 2006 г. Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Как отмечается в Законе, цели создания особых экономических зон включают, в том числе, развитие туризма и санаторно-курортной сферы, а создание туристско-рекреационных особых экономических зон нацелено на повышение конкурентоспособности туристской и другой деятельности в сфере туризма, развития лечебно-оздоровительных курортов, а также развитие деятельности по организации лечения и профилактике заболеваний, по разработке и использованию природных лечебных ресурсов. Так же для повышения конкурентоспособности и развития российского туристского рынка была принята ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ». Следует отметить, что для развития внутреннего туризма на региональных уровнях разрабатываются соответствующие законы. В частности, в марте 2017г. при Правительстве Новосибирской области обсуждался проект закона «О развитии туризма в Новосибирской области», который направлен на создание благоприятных условий для развития туризма, в частности лечебно-оздоровительного, на территории региона и определяет основные задачи в сфере туризма. Приоритетными направлениями деятельности для развития туризма в Новосибирской области являются: создание туристско-рекреационного кластера на территории региона, создание комфортной информационной туристской среды в Новосибирской области, формирование благоприятных экономических условий для развития разных видов туризма. Несмотря на то, что закон еще не принят, были сделаны первые шаги: на базе санатория «Озеро Карачи» Новосибирской области создан туристско-рекреационный кластер.

Важный этап развития лечебно-оздоровительного туризма - наличие туристско-рекреационных центров. Среди них следует отметить туристские центры, ориентирующиеся на оздоровительные ресурсы, и формирующиеся на территориях лечебно-

оздоровительных и курортных местностей. Курорты расположены в *лечебно-оздоровительных местностях* - территориях, обладающих природными лечебными ресурсами, пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний [1].

Основными типами санаторно-курортных организаций являются различные лечебно-профилактические учреждения — санатории, лечебные пансионаты, курортные поликлиники, лечебные пляжи, грязелечебницы, солярии, аэрарии и бассейны для лечебного плавания. На климатолечебных курортах имеются также дома отдыха, турбазы, пансионаты и кемпинги, где организован отдых практически здоровых лиц с использованием климатических факторов для коррекции функционального состояния, ускоренного восстановления работоспособности и закаливания организма.

Туристско-рекреационный комплекс Новосибирской области сейчас составляет 32 санаторно-курортных организаций, 65 баз отдыха, 80 детских оздоровительных лагерей (рис.1) [2].



Рис. 1. Санаторно-курортные учреждения Новосибирской области

Следует отметить, что в санаторно-курортных учреждениях помимо основного курса лечения предлагают специализированные программы, так, например, «Мать и дитя» (позволяет пройти курс оздоровления не только родителю, но и ребенку), «Антистресс», «Здоровый позвоночник», «Правильное похудение». В дни каникул и праздников во многих санаторно-курортных учреждениях действуют детский лагерь для детей от 6 до 14 лет, который позволяет

совместить прохождения курса лечения с развлекательной программой.

Структура размещения специализированных средств (санатории, санатории-профилактории) в разрезе муниципальных образований Новосибирской области представлена на рисунке 2 [3].

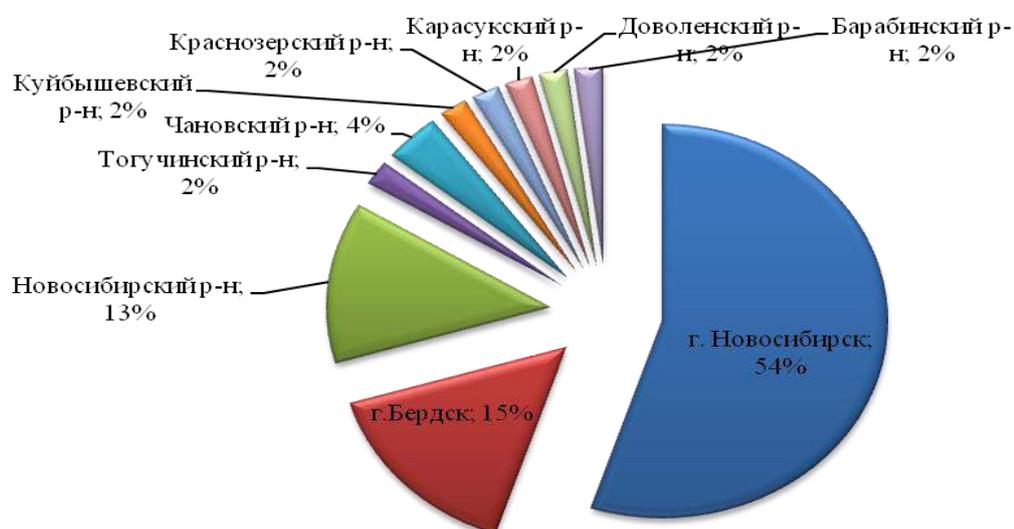


Рис. 2. Структура размещения специализированных средств размещения в разрезе муниципальных образований

В окрестностях Бердского залива сосредоточены объекты санаторно-курортного комплекса, базы отдыха, детские оздоровительные лагеря: «Бердский», «Рассвет», «Парус», «Сибиряк», «Сосновка», «Золотой берег» и др.

В Чановском районе расположен старейший в Новосибирской области курорт федерального значения «Озеро Карачи».

Краснозерский район – на текущий период времени наиболее развит рекреационный и спортивно-экстремальный туризм, они и являются наиболее перспективными в районе. Достопримечательностью Краснозерского района является санаторий «Краснозерский», расположенный в лесной зоне, что позволяет насладиться природой и свежим воздухом. На территории района в озере Островном добываются ценнейшие сульфидно-иловая грязь и рапа, голубые и желтые глины, лечебные свойства которых подтверждены учеными.

В *Доволенском районе* находится «Санаторий Доволенский». *Санаторий Доволенский* – старейшая здравница Новосибирской области круглогодичного действия, является базовым учреждением по лечению желудочно-кишечного тракта, а так же многих других заболеваний.

Чистоозерный район богат водными ресурсами: на его территории расположены 214 озер, из них 104 пресных. Основную рекреационную привлекательность района составляют лечебные грязи и воды озера Лечебного.

На территории *Венгеровского района* выявлены воды лечебного значения – йодо-бромные, термальные, позволяющие организовать рекреационную деятельность.

На территории *Кыштовского района* находится уникальное по составу озеро Данилово (Серебряное). Утверждается, что благодаря аномально большому количеству серебра вода озера обладает целебными свойствами.

Озеро Горькое, расположенное в *Купинском районе*, известно своим эффективным лечением заболеваний кожи, опорно-двигательного аппарата, органов дыхания. По концентрации соли в воде озеро Горькое – своеобразный сибирский аналог Мертвого моря.

Новосибирская область (далее – НСО) обладает разнообразным природно-лечебным потенциалом для развития лечебно-оздоровительного туризма.

Следует отметить, что г. Новосибирск и НСО являются весьма перспективными с точки зрения развития одного из направлений лечебно-оздоровительного туризма - медицинского. Так, по мнению властей, Клиника Мешалкина, НИИТО, Микрохирургия глаза и другие клиники, работающие в городе, доказывают, что в Новосибирске «сформировались очень серьезные компетенции в сфере медицины».

По мнению начальника управления маркетинга региона, внешнеэкономической деятельности и туризма министерства экономического развития Новосибирской области Анастасии Ивашиной, медицинский туризм должен стать основным направлением развития туристского кластера. Наиболее перспективным в области является развитие медицинских кластеров. Примером может слу-

жить Алтайский край, применивший один из первых регионов России кластерный подход, объединив несколько действующих учреждений и дополнив комплекс новыми строящимися проектами. Поэтому, объединяясь в кластеры, предприятия могут предоставить максимально широкий комплекс услуг для пациентов, что является очевидным плюсом для экономики региона [6].

Таким образом, лечебно-оздоровительный туризм является перспективным направлением развития туризма в Новосибирске и НСО. Для этого регион располагает соответствующими клиниками, оказывающие специализированную медицинскую помощь на высочайшем уровне, на территории НСО имеется значительное количество санаториев и профилакториев, осуществляющих комплекс санаторно-курортного оздоровления с применением новейших достижений в области медицины.

На данном этапе развития существует ряд проблем, сдерживающих развития лечебно-оздоровительного туризма, в том числе медицинского, в Новосибирске и НСО, а именно:

- недостаточно активное проведение органами местного самоуправления муниципальных районов Новосибирской области работы по оформлению земель и закреплению за ними статуса земель рекреационного назначения;

- слабое развитие, а в ряде муниципальных районов отсутствие инженерной инфраструктуры;

- отсутствие поддержки туристского бизнеса со стороны органов местного самоуправления муниципальных районов Новосибирской области – практически не проводятся мероприятия по обустройству и реконструкции объектов, расположенных на туристско-рекреационных территориях;

- недостаточное количество санаторно-курортных учреждений принимающих людей с ограниченными физическими возможностями для прохождения курса лечения;

- отсутствие взаимодействия турбизнеса, медучреждений, санаториев, страховых компаний, а так же местных властей;

- отсутствие поддержки туристского бизнеса со стороны органов власти.

Для решения вышеперечисленных проблем сформулированы основные направления развития лечебно-оздоровительного туризма в Новосибирске и НСО:

- создание соответствующей медицинской инфраструктуры;
- механизма работы туроператоров с медучреждениями, а также отработка схем взаимодействия, в том числе и юридических, с различными видами организаций с встройкой в эту систему туроператоров;
- разработка специального законодательства на поддержку данного вида туризма;
- развитие туристских кластеров, в частности медицинских;
- необходимость объединения усилий турбизнеса, медучреждений, санаториев, страховых компаний, а также местных властей в продвижении этого специфического, но все более популярного продукта.

Список литературы

1. Кружалин В.И. География туризма: учебник / В.И. Кружалин, Н.С. Мироненко, Н.В. Зигерн-Корн, Н.В. Шабалина, Е.В. Аигина, Ю.Н. Голубчиков, Н.И. Тульская.- М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 336 с.
2. Новосибирская область наращивает туристический потенциал. [Электронный ресурс]: <http://www.ksonline.ru> (дата обращения 01.12.2016).
3. Туристический потенциал Новосибирской области [Электронный ресурс]: <http://www.sibarm.com/sites/default/files/downloads/290/74turisiskiyipotencialnovosibirskoyoblasti.pdf> (дата обращения 20.10.2016).
4. Новосибирский туристский портал [Электронный ресурс]: URL: <http://turizm.nso.ru/kinds-of-tourism/> (дата обращения 14.12.2016).
5. Федеральный закон Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс]: <http://docs.cntd.ru/document/9032907.1> (дата обращения 14.12.2016).

6. Медицинский туризм в России. Пробовать ли? [Электронный ресурс]: <http://www.komy-za30.ru/health/medicinskij-turizm-v-rossii.8> (дата обращения 14.12.2016).

УДК 331.101.38(571.1/.5)

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СИБИРСКОГО РЕГИОНА

Ю.О. Розаленко, студент

Н.В. Беликова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье описываются проблемы и вопросы мотивации и стимулирования сотрудников организаций. Самый актуальный вопрос, рассматриваемый в этой статье – как привлечь и удержать ценных сотрудников, а также повысить их результативность. Путем рассуждений и проведенного анализа определен комплекс действий и мер, направленных на построение эффективной системы мотивации и оплаты труда.

Ключевые слова: персонал, мотивация, стимулирование, методы мотивации и стимулирования.

К числу важнейших проблем управления персоналом, безусловно, следует отнести проблемы и вопросы мотивации и стимулирования сотрудников организаций, которые, в свою очередь, занимают центральное место во всей системе управления.

Это связано с изменением характера и содержания труда в условиях научно технического прогресса, широкой автоматизацией трудовых процессов, применением сложных технологий. Все это влияет на увеличение значения мотивации организационного поведения и стимулирования работников предприятий.

На сегодняшний момент самый актуальный вопрос для любой организации, как привлечь и удержать ценных сотрудников, а также повысить их результативность. Все эти вопросы можно решить, если построить эффективную систему мотивации и оплаты труда.

Так, система мотивации персонала может быть основана на системе общего вознаграждения, которое будет включать в себя:

- систему грейдов;

- систему КРІ;
- бенифиты.

«Грейд – набор должностей, которые имеют одинаковые минимальную границу базового оклада, максимальную границу оклада и максимальный процент премии за достижение 100%-ной результативности» [2, с. 81].

«КРІ – Key Performance Indicators – ключевые показатели эффективности» [4, с. 54].

«Бенефиты – заданный вариант социальных льгот, которые обеспечивают деятельность сотрудника» [3].

Система грейдов, должна быть основана на следующих факторах оценки должностей:

- тип организации;
- коммуникации;
- квалификация;
- характер труда;
- полномочия и ответственность;

Каждый из факторов оценки должности состоит в свою очередь из требований, предъявляемых к оценке фактора (табл.1).

Таблица 1

Система грейдов

Фактор оценки	Требования к оценке фактора
<i>1</i>	<i>2</i>
1. Тип организации	– по коммерческой деятельности – по масштабу и виду деятельности
2. Коммуникации	– масштаб и сложность коммуникации
3. Квалификация	– знание и навыки (профессиональный уровень специалиста) – образование – требуемый опыт работы – требуемый уровень специальных знаний (знание бизнес-процессов предприятия)
4. Характер труда	– интенсивность труда – сложность решаемых задач – требуемый опыт работы – степень самостоятельности при выполнении задач – интенсивность труда

1	2
5. Полномочия и ответственность	<ul style="list-style-type: none"> –риски в работе (возможные негативные последствия в результате допущения ошибки) –масштаб и сложность руководства –принятие решений –финансовая ответственность

Следующая система вознаграждения сотрудников – КРІ. Применение этой системы позволяет выстроить деятельность организации в соответствии с выбранной стратегией развития, приводит цели отдельных сотрудников в соответствии с глобальными целями компании. КРІ используется для планирования и анализа всех областей управления организацией: технологических процессов, бизнес-процессов, в сфере производства, финансовых операций и т.д. [1].

С помощью КРІ до персонала будут доводиться стратегические цели компании, и контролироваться их достижение. Распределение КРІ будет происходить по уровням организационной структуры, что гарантирует согласование деятельности персонала на каждом уровне с целями предприятия. Внедрение системы КРІ происходит в несколько этапов. Этапы внедрения и эффект от этих мероприятий изображен на рисунке 1.

Необходимо соблюдать ряд условий, для того что бы эта система премирования успешно работала:

1. Вознаграждение обязательно должно быть справедливым.
2. Расчет КРІ должен быть понятен сотрудникам, для того что бы они сами могли просчитать размер вознаграждения.
3. Дать сотрудникам возможность повлиять на свою результативность путем приобретения навыков, знаний, изменения поведения и т.д.
4. Премирование должно следовать сразу за достижением целей. Т.к. отсрочка снизит мотивацию сотрудников.

5. В момент внедрения КРІ, организация не должна находиться в состоянии кризиса. Так как будет отсутствие ряда нужных факторов для внедрения новаций.

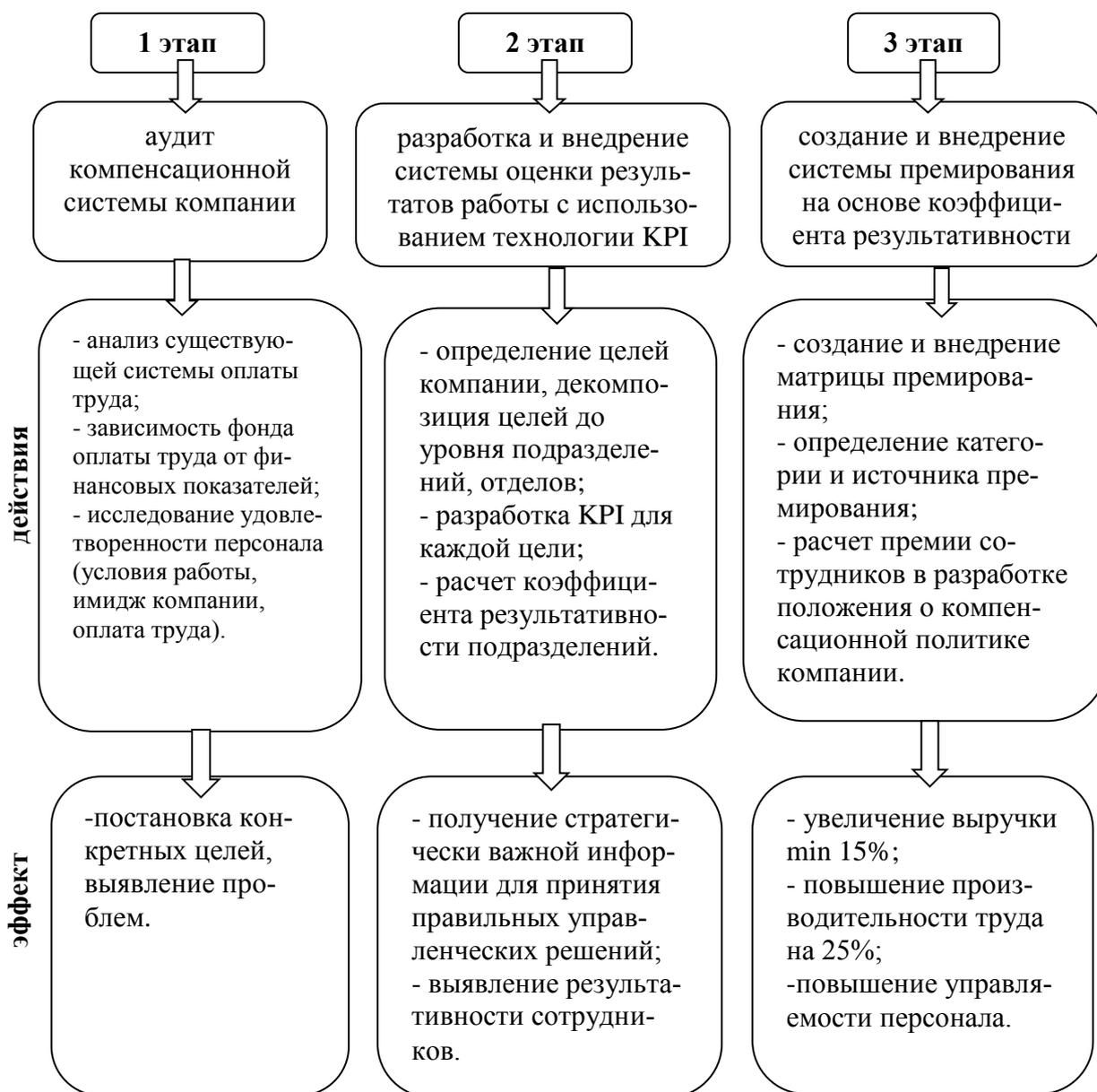


Рис. 1. Этапы внедрения системы КРІ и ожидаемый эффект

И последняя система эффективного стимулирования – это бенефиты. Это социально мотивационный пакет, который может состоять из следующих мероприятий:

- медицинское обследование за счет фирмы – 1 раз в год;

- корпоративные мероприятия;
- отпуск 30 календарных дней;
- скидки на производимую продукцию;
- доставка служебным транспортом;
- бесплатное питание;
- повышение квалификации сотрудников.

Таким образом, если справедливо и достойно признавать труд работников, правильно оценивать их действительный и возможный социально-экономический вклад можно решить следующие проблемы и вопросы: привлечь лучший персонал в организацию; сохранить лучших сотрудников организации; стимулировать производительное поведение; добиться высоких экономических результатов.

Список литературы

1. Бектенова А.Э. Субъективные способы мотивации персонала. // Реформа. 2010. – № 1. – С. 15-30.
2. Когдин, А. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в управлении персоналом // Основы экономики, управления и права. – 2012. – № 4 (4). - С. 80-83.
3. Кравченко, Е. С., Скорик, А. А. Ключевые доминанты современных теорий мотивации персонала предприятия // Инновационное развитие экономики: предпринимательство, образование, наука - 2015. – № 5. – С. 85-88.
4. Рассадин, В. В. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала // Труд и социальные отношения. – 2008. – № 3. – С. 53-59.
5. Шапиро, С. А. Мотивация: учеб. пособие/ С. А. Шапиро. – М.: ГроссМедиа: РОСБУХ, 2010. – 224 с.

ИЗУЧЕНИЕ ОЦЕНКИ УРОВНЯ МНОГОМЕРНОЙ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.Н. Рябушкин, студент

*Научный руководитель: С.Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В данной работе систематизирован подход к сущностной характеристике понятия «многомерная бедность». Впервые проведены расчеты уровня многомерной бедности по всем регионам Российской Федерации. Адаптирована методика расчета индекса многомерной бедности с учетом российской специфики. Впервые проведено сравнение качества жизни населения Республики Крым и Севастополя с другими регионами России на основе уровня многомерной бедности. Сформулирован вывод о том, что при изучении бедности необходимо учитывать ряд комбинированных деприваций, так как они дают более полное представление об уровне бедности, нежели оценка доходов.

Ключевые слова: бедность, многомерная бедность, образование, здоровье, условия жизни, неравенство, человеческое развитие.

Одним из главных показателей уровня развития страны является бедность населения. В связи с этим особую актуальность занимает оценка уровня бедности для выявления и сопоставления наиболее бедных регионов РФ. В последние годы все большее распространение получил подход, согласно которому показатели бедности включают в себя не только уровень доходов – они затрагивают оценку состояния здоровья, уровня образования, а также условия жизни. Последние исследования в различных странах мира продемонстрировали, что бедность многолика и носит многомерный характер.

Цель исследования – провести расчёт уровня многомерной бедности в регионах России.

Задачи исследования:

1. Адаптировать методику расчёта многомерной бедности с учётом российской специфики.
2. Определить регионы с минимальным и максимальным значением уровня многомерной бедности.
3. Рассчитать показатель многомерной бедности для различных социально-демографических групп.

4. Определить факторы, влияющие на вероятность оказаться в многомерной бедности.

Новизна исследования состоит в том, что впервые проведены расчеты уровня многомерной бедности по всем регионам Российской Федерации. Для этого адаптирована методика расчета индекса многомерной бедности с учетом российской специфики. Кроме того, впервые проведено сравнение качества жизни населения Республики Крым и Севастополя с другими регионами России на основе уровня многомерной бедности.

Индекс многомерной бедности был предложен зарубежными исследователями в качестве альтернативы устаревшему традиционному подходу. Данный показатель был предложен в докладе ООН о развитии человека 2010 года и в первую очередь был предназначен для развивающихся стран [1]. В дальнейшем методика была применена к европейским странам в исследовании ученых Оксфордского университета 2014 года [2].

В докладе ООН говорится, что этот новый показатель заменил Индекс нищеты населения (ИНН), публиковавшийся в предыдущих докладах с 1997 по 2009 годы. В то время индекс нищеты населения считался новаторским. Для интегральной оценки депривации при расчете ИНН учитывались агрегированные данные по странам по здравоохранению, образованию и уровню жизни. В то же время недостатком ИНН является то, что он не позволял определить, какое количество домохозяйств подвержено одновременно нескольким видам депривации. Данного недостатка нет у индекса многомерной бедности (ИМБ), который рассчитывается на основе не агрегированных данных, а микроданных в разрезе домохозяйств. Индекс многомерной бедности позволяет определить, какое количество семей одновременно испытывает несколько деприваций, а также со сколькими депривациями в среднем сталкиваются семьи. Индекс многомерной бедности может быть разбит на отдельные составляющие, чтобы определить различия в уровне и глубине многомерной бедности по регионам, социально-демографическим группам, что в свою очередь позволяет определить приоритетные направления в области преодоления бедности [1].

Представленные в докладе ООН значения уровня многомерной бедности колеблются от 3% в Европе до 65% в Африке к югу

от Сахары. По численности людей, живущих в многомерной бедности, впереди Южная Азия, за ней следует Африка к югу от Сахары.

В нашем исследовании проведена попытка получить достоверную оценку уровня многомерной бедности в Российской Федерации в целом и по регионам на основе первичных данных выборочного обследования домохозяйств КОУЖ-2014, проведенного Росстатом в 2014 году, в котором приняло участие 136232 человека из всех регионов России.

Методология. Индекс многомерной бедности учитывает не только финансовое благополучие, но и депривации по другим аспектам. Индекс многомерной бедности характеризует распространенность деприваций в одном и том же домохозяйстве в области образования, здоровья и уровня жизни. Каждый член домохозяйства определяется как бедный или не бедный исходя из числа деприваций, которые испытывает домохозяйство. Далее на основе агрегирования определяется общий индекс многомерной бедности.

Как и в оригинальном исследовании, в данной работе оставлено три блока показателей депривации. В то же время их состав изменен с учетом российской специфики. В перечень показателей, по которым мы рассчитывали индекс многомерной бедности, вошли:

1. Образование:
 - Наличие образования
 - Период обучения
 - Обучается ли ребенок
2. Здоровье:
 - Состояние здоровья
 - Установлена ли хроническая болезнь
 - Установлена ли инвалидность
 - Состояние здоровья ребенка
 - Нуждались в медицинской помощи, но не обратились
3. Условия жизни:
 - Проблемы с горячим и холодным водоснабжением
 - Условия проживания
 - Состояние жилого помещения
 - Проблемы с электроэнергией
 - Качество воды из доступного источника

- Тип отопления
- Самооценка финансового положения
- Необходимость экономить на лекарствах
- Доходы ниже прожиточного минимума

Каждому домохозяйству присваивается определенная сумма баллов в зависимости от того, какие депривации испытывает домохозяйство по каждому показателю. Максимальный балл – 10, при этом каждое измерение имеет равный вес. Таким образом, максимальный балл по каждому измерению равен $10/3$. Измерение «Образование» имеет 3 показателя, поэтому вес каждого показателя равен $(10/3)/3$ или 1,111. Измерение «Здоровье» включает 5 показателей, вес каждого равен $(10/3)/5=0,666$. Измерение «Условия жизни» включает 9 показателей и таким образом вес каждого равен $(10/3)/9=0,37$.

Для выявления многомерно бедных домохозяйств по каждому измерению суммируются каждый показатель и умножается на вес, который он имеет в этом измерении, который в итоге дает общий показатель депривации домохозяйства, c . Домохозяйство признается бедным, если $c > 3$.

Результаты. Нами были получены средние значения бедности по образованию, здоровью, условиям жизни по регионам. Минимальные значения не превышают 1, максимальные значения больше 1,30 (рис. 1). Таким образом, минимальные показатели в измерении «Здоровье» принимают следующие регионы: города федерального значения Москва, Санкт-Петербург, Севастополь; Хабаровский край; Республика Ингушетия; Калужская и Самарская области; Ханты-Мансийский и Ямало-Ненецкий автономные округа. В число наиболее бедных по категории «здоровье» вошли: Белгородская, Кировская, Орловская, Псковская области; Карачаево-Черкесская Республика; республики Алтай, Марий Эл.

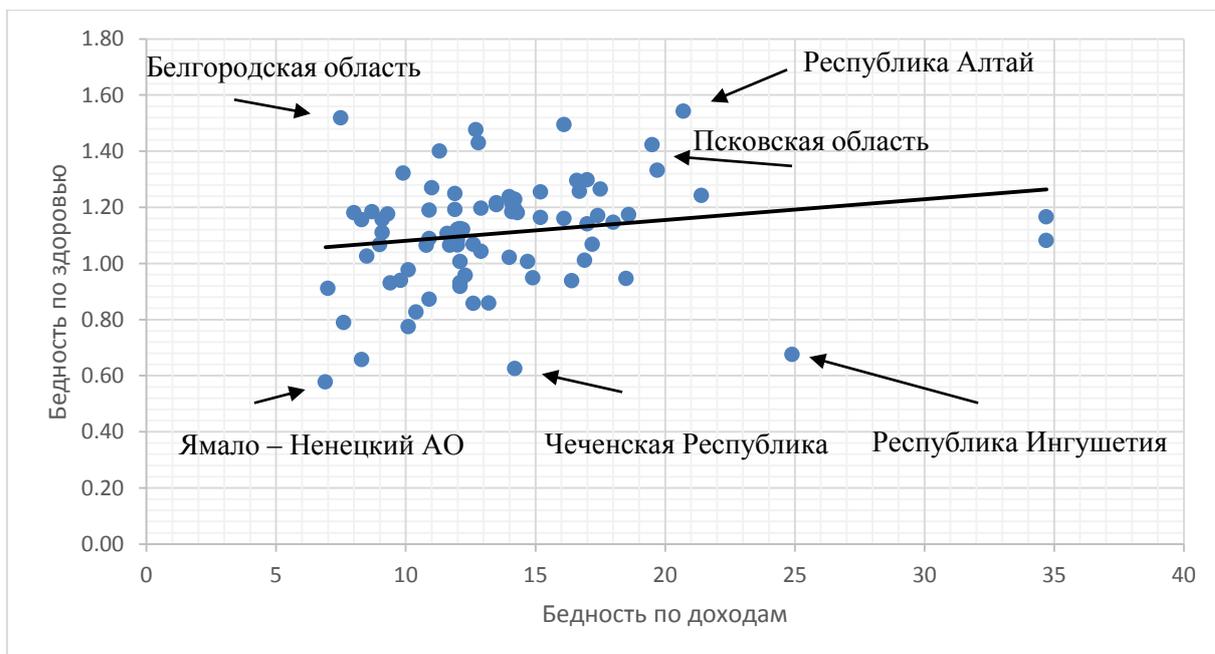


Рис. 1. Соотношение бедности по здоровью и бедности по доходам

На рисунке 1 точками обозначены регионы, а линия – характеризует соотношение между официальным показателем бедности (бедность по доходам) и расчетным показателем. На графике подписаны регионы, рассчитанные значения в которых существенно отличаются от официального показателя. Например, в Белгородской области и Республике Алтай бедность по здоровью значительно выше, чем в регионах с аналогичным значением официального показателя бедности, а в Чечне, Ямало-Ненецком и Чукотском автономном округах – ниже.

Наименее бедными регионами по измерению «условия жизни» (рис. 2) оказались: города федерального значения Москва, Санкт-Петербург; Московская, Ленинградская, Мурманская области; Ханты-Мансийский, Ямало-Ненецкий и Чукотский автономные округа. Наиболее бедные регионы: Ставропольский край; Воронежская, Курганская, Ростовская, Тамбовская области; республики Адыгея, Бурятия, Дагестан, Алтай, Ингушетия, Калмыкия, Тыва, Чеченская Республика.

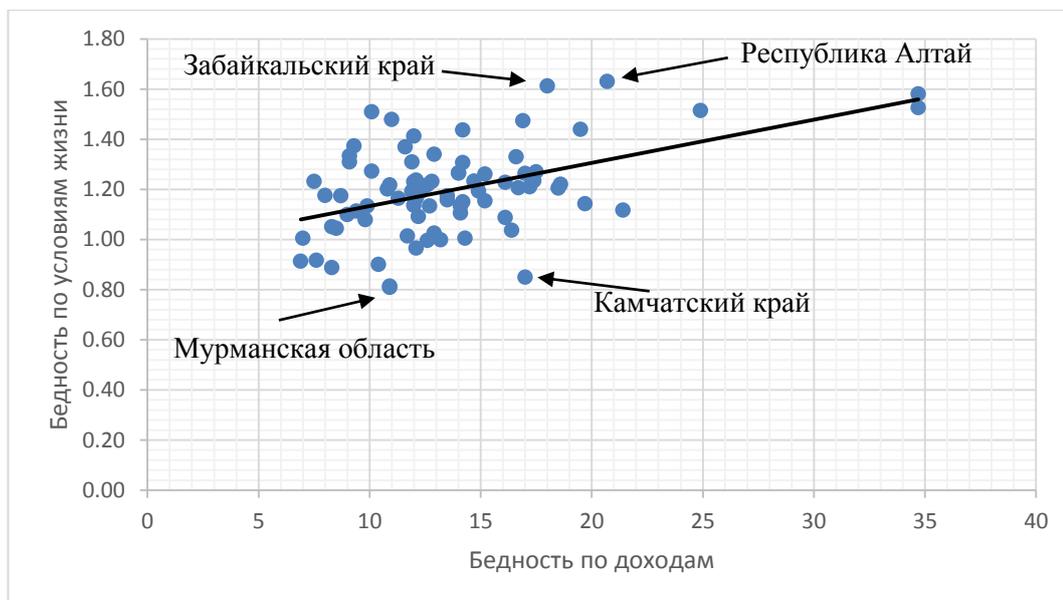


Рис. 2. Соотношение бедности по условиям жизни и по доходам

Минимальные показатели депривации по измерению «образовании» (рис. 3) принимают следующие регионы: города федерального значения Москва, Санкт-Петербург, Севастополь; Московская и Ленинградская области; Приморский край; Хабаровский край; Архангельская, Волгоградская, Калужская области; Камчатский край; Республика Крым. Наиболее бедными регионами оказались: Красноярский край; Брянская, Иркутская, Кировская, Курганская, Рязанская области; республики Адыгея, Дагестан, Алтай, Калмыкия, Марий Эл, Мордовия.

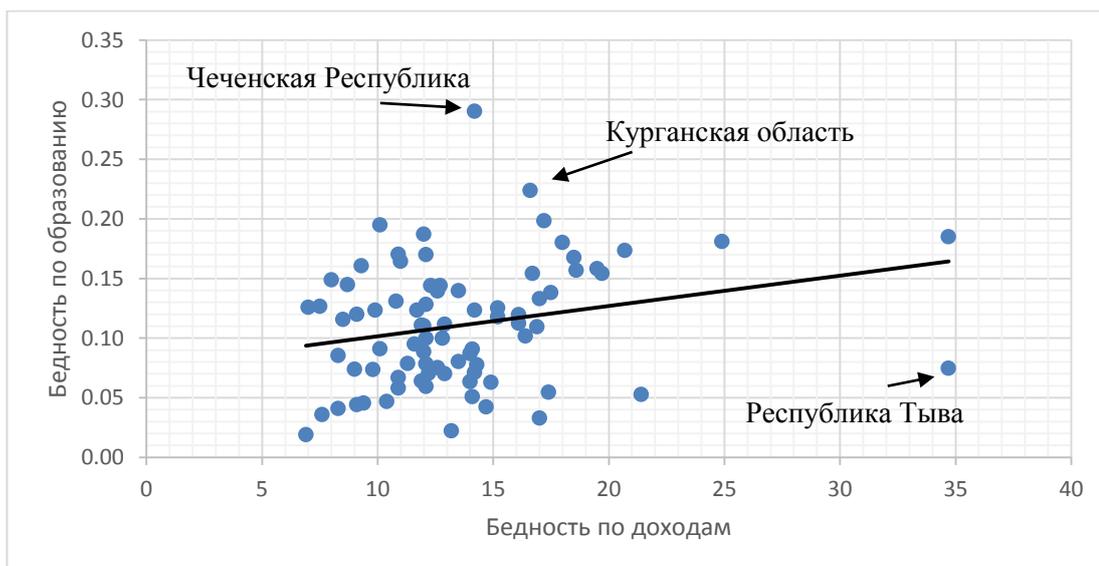


Рис. 3. Соотношение бедности по образованию и по доходам

В ходе исследования нами была составлена карта многомерной бедности Российской Федерации, которая дает более детальное представление о бедности в субъектах Федерации (рис. 4).



Рис. 4. Карта многомерной бедности

По данной карте можно сделать вывод, что наиболее бедные регионы – это регионы Центральной России, отдельные регионы Северного Кавказа и регионы Юга Сибири.

При использовании многомерного подхода уровень бедности оказывается значительно выше, чем по данным официальной статистики. Межрегиональная дифференциация в уровне бедности значительно выше, чем по официальным данным. В некоторых регионах результаты расчетов значительно разошлись с данными официальной статистики (Алтай, Белгородская область)

Анализ результатов показал, что при многомерном подходе к изучению бедности их доля составляет 25,3%, что в 2,25 раза больше, чем при оценке бедности с точки зрения доходов (рис. 5).

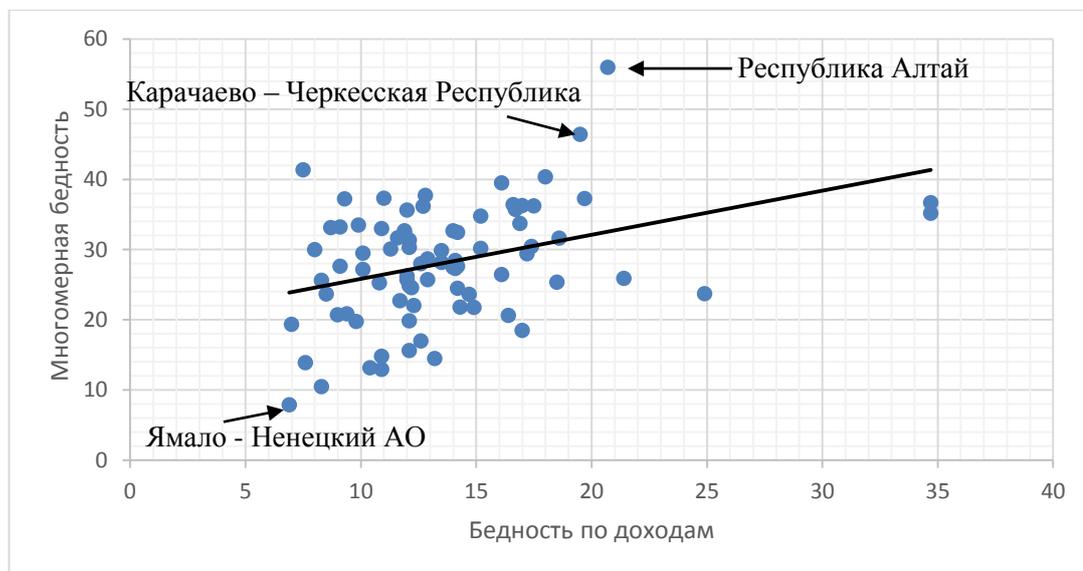


Рис. 5. Соотношение многомерной бедности и бедности по доходам

Самым бедным регионом является Республика Алтай, где депривацию испытывают 55,9% домашних хозяйств. Наименьший уровень бедности в городах федерального значения Москва, Санкт-Петербург, Ямало-Ненецком автономном округе, а также Чукотском автономном округе, в которых уровень депривации не превышает 12%. Таким образом, в ходе нашей работы мы пришли к выводу, что при изучении бедности необходимо учитывать ряд комбинированных деприваций, так как они дают наиболее полное представление об уровне бедности, нежели оценка доходов.

Список литературы

1. Доклад о развитии человека 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека / Пер. с англ.; ПРООН. – М., Издательство «Весь Мир», 2010. – 244 с.
2. Alkire, S., Aablaza, M., and E. Jung (2014): “Multidimensional poverty measurement for EU-SILC countries” OPHI RESEARCH IN PROGRESS SERIES 36b.

УДК 339.166

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ОБУВНОГО РЫНКА СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Севостьянова О. Г., старший преподаватель

Попова Н.А., канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Целью исследования является проведение анализа конкурентной среды обувного рынка. Данная цель предопределила постановку следующих задач: изучить основные тренды и стратегические направления развития рынка обуви Сибири и Дальнего Востока, выявить особенности консолидации предпринимательских структур на различных сегментах обувного рынка, исследовать конкурентную стратегию на примере ГК «Обувь России». В статье проводится оценка топ-10 обувных компаний, анализируются конкурентные преимущества, позволяющие достигнуть лидерских позиций, составляется прогноз дальнейшего развития рынка обуви.

Ключевые слова: конкурентная среда, конкурентная стратегия, конкурентоспособность торгового предприятия.

В условиях нестабильности развития российской экономики наиболее актуальной проблемой для торгового предприятия является завоевание и удержание конкурентных преимуществ. Именно поэтому становится особенно актуальным применение методов стратегического анализа и прогноза.

Целью исследования является проведение анализа конкурентной среды обувного рынка Сибири и Дальнего Востока. Данная цель предопределила постановку следующих задач: выявить особенности консолидации предпринимательских структур на различных сегментах обувного рынка, провести анализ конкурентных преимуществ, позволяющих достигнуть лидерских позиций.

Сегодня рынок обуви занимает 3 место по масштабу деятельности после одежды и продуктов питания. Как отмечает рейтинговое агентство DISCOVERY Research Group, товарооборот обувного рынка составляет 1 253,1 млрд. руб. за 2015 год, темпы прироста - 7,3% по сравнению с предшествующим годом (табл. 1). Наибольшее влияние на тенденцию увеличения объемов в денежном выражении оказал значительный рост курса доллара.

Фактически за анализируемый период произошло снижение спроса на обувь на 18-20%, что подтверждает снижение потребления обуви в парах на 33% [1].

Таблица 1

Динамика объемов российского рынка обуви в 2013–2015 гг., млрд. руб.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 к 2014 в %
Объем рынка	1031,0*	1 168,15**	1 253,19***	+7,3%

Примечания:

* объем рынка в 2013 г. рассчитан исходя из курса 32,73 руб. за доллар США;

** объем рынка в 2014 году рассчитан исходя из курса 38,47 руб. за доллар США;

*** объем рынка в 2015 году рассчитан исходя из курса 65,2 руб. за доллар США.

Источник: расчеты DISCOVERY Research Group.

По итогам 2015 года наблюдаются кардинальные изменения в структуре российского обувного рынка: возглавляет рейтинговую таблицу компания «КАРИ», которая имеет 788 фирменных магазинов, второе место занимает «Центр Обувь» (712 торговых точек), которая удерживала лидерство в течение 5 лет, но в прошлом году была вынуждена сократить объемы деятельности. Замыкает тройку лидеров «Юничел», в ее составе насчитывается 466 фирменных магазинов (табл. 2). Особого внимания заслуживает тот факт, что все три обувные компании осуществляют деятельность на низкоценовом сегменте.

Четвертое место принадлежит ГК «Обувь России», которая представляет на рынке не только низкий ценовой сегмент, но и средний ценовой [2].

Таблица 2

Консолидация обувного рынка по количеству магазинов и объему продаж в 2015 г.

№	Компания	Количество магазинов	Объем рынка	
			млрд. руб.	% к итогу
1	2	3	4	5
1	КАРИ	788	24,00	1,92
2	ЦентрОбувь	712	21,68	1,73
3	Юничел	463	14,16	1,13
4	Обувь России	450	8,98	1,09

1	2	3	4	5
5	Еcco (с учетом дилеров)	279	8,52	0,68
6	Belwest	274	8,40	0,67
7	Chester\Carnaby\TJ collection	257	7,90	0,63
8	Francesco Donni	240	7,27	0,58
9	Respect	235	7,14	0,57
10	Монро	202	6,14	0,49
11	Другие	37142	1134,12	90,5
ИТОГО		41042	1 253,19	100,0

Источник: официальные сайты компаний, расчеты автора.

В настоящее время обувной рынок характеризуется низкой консолидацией, что выражается в присутствии большого количества разрозненных предпринимательских субъектах с малыми объемами продаж и низкой долей на рынке. Сейчас ТОП-25 обувных компаний занимают около 15 % рынка, а 45 % — это разрозненные магазины и интернет-торговля, 40 % рынка до сих пор приходится на вещевые рынки.

В 2015–2016 гг. тенденции к консолидации усилились, так как часть мелких игроков и разрозненных сетей ушли с арены. Крупные сети получили возможность нарастить собственную долю в регионе за счет того, что у них достаточно внутренних ресурсов, есть популярные бренды и большое количество лояльных потребителей, а также имеются возможности по сокращению издержек, привлечению дополнительных финансовых источников для развития бизнеса.

Если рассматривать отдельные сегменты, то, по данным DISCOVERY Research Group, наибольший уровень консолидации наблюдается в высокоценовом сегменте (35 %), далее идут низкоценовой сегмент (8,8 %) и среднеценовой (8 %). Согласно экспертным оценкам РБК.research, DISCOVERY Research Group, наиболее перспективным является именно среднеценовой сегмент, что обусловлено низкой степенью его консолидации, ростом доходов населения и изменением культуры потребления.

Крупнейшим игроком в среднеценовом сегменте является ГК «Обувь России», которая, начиная с 2004 года, использует много-

форматную стратегию, когда параллельно ведет развитие нескольких брендов, что позволяет максимально охватить различные покупательские сегменты. Сейчас в компании восемь брендов: «Вестфалика» – монобрендовая торговая сеть; «Пешеход» - мультибрендовый обувной супермаркет; «Emilia Estra» – монобрендовый обувной бутик; «Rossita» – мультибрендовая торговая сеть, «Lisette» – французский бренд обуви и аксессуаров, «Rossita» – мультибрендовые магазины; «Lisette» – монобрендовые обувные салоны, представляющие модное французское направление; «All.go» – casual бренд летней, пляжной и спортивной обуви; «Snow Guard» – бренд верхней одежды; «S-ter» – бренд женской и мужской обуви с литевым креплением подошвы [3]. Структура товарооборота ГК «Обувь России» представлена на рисунке 1.

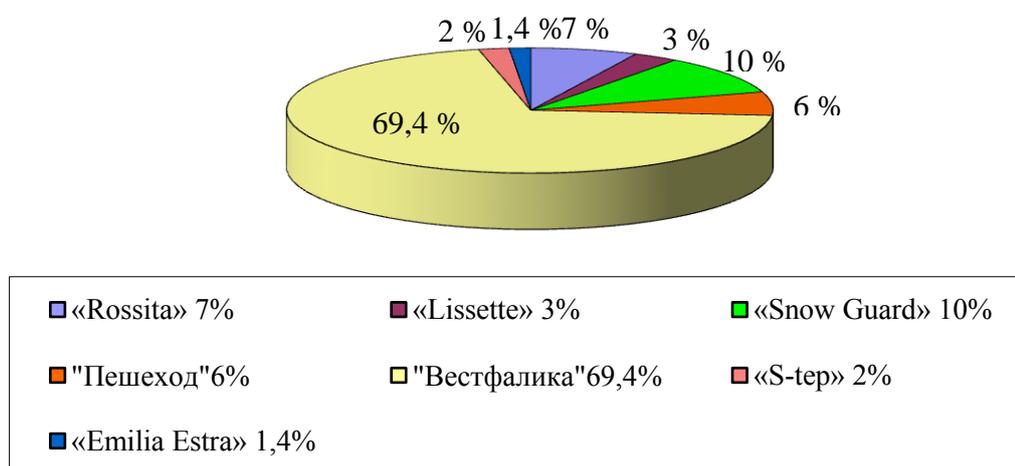


Рис. 1. Структура товарооборота торговой сети ГК «Обувь России» по брендам за 2016 г.

Безусловно, ГК «Обувь России» получает конкурентные преимущества за счет ведения многоформатного и многоканального торгового бизнеса, что, безусловно, способствует распределению рисков. В истории развития ГК «Обувь России» можно выделить следующие основные этапы.

- Этап становления бизнеса независимых розничных магазинов и создания единой компании (февраль 2003 г.- 2004 г.).
- Этап экстенсивного развития (2005-2007 гг.).

- Этап интенсивного роста (2008-2010 гг.).
- Этап консолидации активов и диверсифицированного развития (2011-2013 гг.).
- Этап радикального обеспечения конкурентоспособности и укрепления силы бренда (2014г.- н.в.).

Первый этап включает в себя открытие 30 розничных магазинов под собственным брендом «Вестфалика» на территории Сибирского и Уральского регионов. В апреле 2004 г. компания осуществляет первую сделку по поглощению конкурента и покупает сеть «РосОбувьТорг», в составе которой 16 магазинов в Абакане, Красноярске, Челябинске и других городах.

Второй этап становится этапом экстенсивного развития, направленного на завоевание новых рынков, развитие новых торговых форматов и привлечение новых покупателей. По итогам 2007 года «Обувь России» впервые входит в рейтинг — 400 крупнейших компаний СФО, который публикует журнал «Эксперт Сибирь». Выручка компании в 2007 году увеличивается почти в два раза по сравнению с 2006 г. и составляет 1236 млн. руб., в арсенале около 60 фирменных магазинов.

В сентябре 2008 г. компания пересматривает стратегию экстенсивного развития: от бурного роста переходит к качественному развитию и повышению эффективности каналов сбыта. Все инновационные процессы направлены на повышение конкурентоспособности, увеличению прибыли за счет повышения эффективности бизнес – процессов и уровня лояльности покупателей. В 2009 году компания запускает систему эквайринга (прием банковских кредитных и дебетовых карт в качестве средства оплаты товаров), а также первой на обувном рынке внедряет собственную программу продаж обуви с рассрочкой платежа без участия банков. В 2010 году компания вкладывает более 70 млн. рублей в развитие торговой сети и открывает более 20 магазинов.

На этапе консолидации активов, начиная с 2011 года, ГК «Обувь России» усиливает свое присутствие в регионах, открывает более 60 магазинов и выходит в новые регионы. В 2013 году ГК «Обувь России» открывает Научно-исследовательский центр «Модифицированные полимеры» в Академгородке с целью разработать

инновационные обувные материалы, сумма инвестиций в проект составляет более 80 млн. руб.

Этап радикального обеспечения конкурентоспособности преследует цель - сохранение постоянных потребителей, которые способствуют привлечению новых. В 2014-2015 гг. «Обувь России» открывает 4 интернет-магазина - westfalika.ru, emilia-estra.ru, westfalika-home.ru и rossita.com.

Осенью 2014 года компания запускает новое направление - каталожную торговлю товарами для дома под брендом Westfalika Home. Использование новых каналов продаж позволяет расширить географию работы, увеличить аудиторию постоянных покупателей и повысить узнаваемость брендов, при этом компания задействует инфраструктуру уже действующей розничной сети.

С 2015 года производство ГК «Обувь России» базируется в Новосибирском регионе. В ноябре 2015 года компания приобретает крупную обувную фабрику S-TEP в городе Бердске Новосибирской области, что способствует увеличению производственных мощностей в два раза до 1 млн. пар обуви в год.

В 2016 году на фабрике произведена тестовая партия обуви для Арктики под брендом «Pioneer of Arctic Travel», часть образцов была передана Экспедиционному центру Русского географического общества для тестирования на ледовой станции Барнео. После испытания в реальных условиях Арктики получены рекомендации от экспертов, которые носили обувь. В соответствии с данными рекомендациями образцы были доработаны. В 2017 году в производство была запущена партия обуви для Арктики уже в обновленном виде. Специальную обувь планируется реализовывать через розничные сети, которые предлагают обувь для активного отдыха, охоты и рыбалки.

Таким образом, стратегия радикального обеспечения конкурентоспособности и укрепления силы бренда позволила ГК «Обувь России» занять первую строку в топ-5 игроков среднего ценового сегмента по числу фирменных магазинов в России в 2016 г. (табл. 3.).

Топ-5 игроков среднего ценового сегмента по числу фирменных магазинов в 2016 г.

№	Компания	Количество фирменных магазинов
1	Обувь России	450
2	Ессо (с учетом дилеров)	279
3	Chester\Carnaby\TJ collection	257
4	Francesco Donni	240
5	Respect	235

Источник: официальные сайты компаний [4]

Несмотря на негативные тенденции в экономике, рынок обуви является наиболее устойчивым в условиях кризиса:

1. По степени необходимости обувь находится на 2 месте после продовольственных товаров.

2. Исходя из климатических особенностей Сибири и Дальнего Востока, уровень потребления обуви должен составлять 4-5 пар обуви в год, при этом данный показатель ниже уровня потребления в Европе (4-6 пар обуви в год) и США (6-8 пар).

3. Срок использования обуви ограничен 1-1,5 годами, поэтому невозможно снижение спроса на рынке обуви в течение длительного времени. В результате объем спроса на обувь начал постепенно восстанавливаться в 2016 году, когда наблюдался в том числе и эффект отложенного спроса.

4. При пессимистичном сценарии рост объема продаж обуви ожидается на уровне 2-3%, при оптимистичном — на 3-5%. Рейтинговое агентство DISCOVERY Research Group прогнозирует темп прироста в денежном выражении на 0-3% в 2016 году, что связано с переходом потребителей из более высоких в более низкие сегменты обувного рынка, а также с увеличением цен на обувь.

Список литературы

1. Официальный сайт DISCOVERY Research Group [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.drgroup.ru/235-issledovanie-rossiiskogo-rinka-obuvi.html> (дата обращения 10.10.2016).

2. Севостьянова О.Г. Оценка и анализ конкурентной среды российского обувного рынка // Российское предпринимательство - 2016, № 23 том 17. — 2016 — doi: 10.18334/rp.17.23.37124.

3. Севостьянова О.Г., Попова Н.А. Актуальные проблемы оценки конкурентоспособности бренда.// Мир экономики и управления.2016. т.16. №1. С.116-125.

4. Официальный сайт компании «Обувь России»- [Электронный ресурс]: <http://obuvrus.ru/> (дата обращения 08.10.2016).

УДК 338.124.4:338.5

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА

Е.Н. Собко, студент

В.В. Рубцов, студент

*Научный руководитель: Н.Л. Теренина, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассматриваются особенности и принципы ценообразования туристского продукта в современных условиях.

Ключевые слова: туристский продукт, стоимость туристского продукта, потребительская стоимость туристского продукта.

Стремительное развитие сферы услуг диктует разные требования к их качеству, цену, месту получения услуги, персоналу, развитию и совершенствованию технологии её предоставления. Услуга в туризме – это основной процесс деятельности организаций и предприятий, работающих в сфере туризма, которые создают и учувствуют созданию туристского продукта. Таким образом, туристская услуга – это деятельность предприятий и организаций сферы индустрии гостеприимства и туризма по созданию конгломератного продукта туристской отрасли для удовлетворения потребностей клиента (туриста). Так как услуги, как правило, оказываются в совокупности с производимым, поддерживающим их, товаром, то правомерно говорить о турпродукте как о комплексе туристских услуг.

Основным и главным фактором популярности, востребованности у туристов туристского продукта является цена. Цена на ту-

ристскую услугу складывается из стоимости туристского продукта и потребительской стоимости на туристские услуги (1).

$$Цт.ц.=Цс.ц.+Ц п.с., \quad (1)$$

где Цт.ц. – цена туристской услуги;

Цс.ц. - стоимость туристского продукта, это есть сумма затрат на производство услуги всех организаций и предприятий индустрии гостеприимства и туризма, включенных в процесс предоставления услуги (руб.);

Цп.с. – потребительская стоимость туристской услуги, которая включает затраты туриста на услуги и товары, не включенные в стоимость туристского продукта, то есть затраты туриста на развлекательные услуги, на организацию посещения национальных парков, исторических памятников, уникальных природных мест, покупка сувениров и т.п.

В результате исследования научно-теоретической и нормативной документации в туристском бизнесе выявлено, что цена на туристский продукт имеет ряд особенностей [4].

Во-первых, цена на туристские услуги является розничной. Туристские услуги – это конечный продукт для личного потребления клиента, что и является основной характеристикой розничной цены.

Во-вторых, эластичность спроса на туристские услуги зависит от потребностей конкретного клиента, поэтому и для определения окончательной цены учитывается психологическая составляющая восприятия цены клиентом. Многие потребители смотрят на цену как на показатель качества. Также цена зависит от стратегии ценообразования, которого придерживается организация, например, «цена престижа», стратегия «снятия сливок», стратегия дифференцированного ценообразования и т.п.

В-третьих, на востребованность туристских услуг большое влияние имеет их сезонный характер. Поэтому синхронизация спроса на туристские услуги проводится за счет предоставления системы скидок.

В-четвертых, для разных типов клиентов устанавливаются разные цены, особенно для международных потребителей (иностраных туристов) цены устанавливаются в иностранной валюте.

Представленные выше особенности ценообразования на туристский продукт можно разделить на два уровня:

Первый уровень – это стратегический подход ценообразования. Туроператоры публикуют цены на туристские продукты в специальных каталогах, брошюрах, путеводителях и других источниках. В данной цене отражены стоимость услуг форм индустрии гостеприимства на организацию и реализацию туристского продукта, направленные на получение долгосрочной прибыли на инвестиционный капитал.

Второй уровень определяет тактичный подход к ценообразованию, то конечная цена на реализацию услуги, устанавливается в зависимости от психологического восприятия цены потребителем (например, «цена престижа») и конкретной ситуации (например, время поездки, путешествие группой, сезонность и т. п.).

Таким образом, цены на туристские услуги имеют нижний и верхний пределы. Нижний предел – это себестоимость услуги. Верхний предел – назначение цены, которая зависит от спроса и ряда внутренних и внешних факторов (рис. 1) [1,2,3].

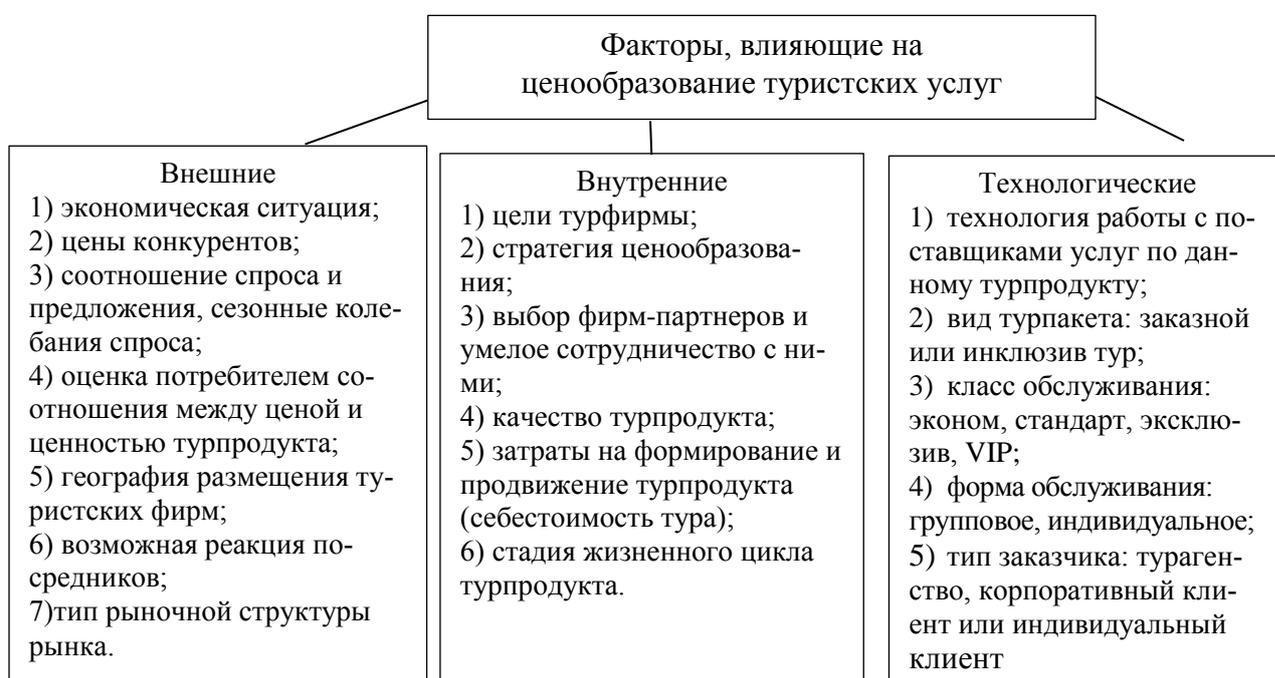


Рис. 1. Факторы, влияющие на ценообразование туристского продукта

Изучение и исследование научно-теоретических аспектов определения цены на туристский продукт позволило сделать следующие выводы:

- цена на туристические услуги имеет высокую эластичность спроса;
- цена на туристский продукт включает себестоимость самой услуги и ее потребительскую стоимость;
- стратегия ценообразования на комплекс туристских услуг – это стратегия дифференциации, то есть ориентация на запросы туристов с разным уровнем дохода и с разными потребительскими предпочтениями.

Список литературы

1. Абабков Ю. Н. Маркетинг в туризме: Учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю. Абабкова, И.Г. Филиппова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 214 с.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учебное пособие. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 316 с.
3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с.
4. Отдых на Юге России может подешеветь // Вести АТОР. – 2014 г. // <http://www.atorus.ru/press-centre/new/25488.html>.

УДК 338.439.62(571.63)

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

В.Н. Соловьёва, канд. экон. наук, доцент

К. А. Подборнова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Вопросы продовольственной безопасности отражены в международных, национальных и региональных нормативно-правовых актах. Приморский край как один из субъектов Российской Федерации принимает активное участие в решении данной проблемы. На территории действует Государственная программа по развитию сельского хозяйства, принят закон «О дальневосточном гектаре». Для наиболее эффективного использования ресурсов региона привлекаются иностран-

ные инвестиции, созданы территории опережающего развития. Увеличение объемов производства безопасных, экологически чистых продуктов позволит не только удовлетворить потребности внутреннего рынка, но успешно завоевывать внешний.

Ключевые слова: государственная политика, продовольственная безопасность, Доктрина продовольственной безопасности, продовольственная независимость, преференции сельскому хозяйству, агропромышленный комплекс.

Нарастающий дисбаланс между ограниченными природными ресурсами, возможностями окружающей природной среды и стремительным увеличением численности населения планеты приобрели черты глобального кризиса. В конце XX века в мире сложилась следующая ситуация: с одной стороны, сформировалась мировая агропродовольственная система (МАПС), с другой – обеспечение продовольственной безопасности стало одной из важнейших задач любого государства независимо от его социально-экономического строя.

Вопросы продовольственной безопасности отражены в международных нормативно-правовых актах: в Римской Декларации по Всемирной Продовольственной Безопасности (1996), Декларации Всемирного саммита по продовольственной безопасности (2009), Римской Декларации по вопросам питания и Рамочной программе действий (2014). Продовольственная безопасность определена как состояние экономики, в которой каждому гражданину страны гарантирован доступ к качественным продуктам питания, питьевой воде и другим продуктам питания в ассортименте и объемах, обеспечивающих физическое и социальное развитие личности, здоровье и расширенное воспроизводство населения страны [1].

В качестве основных аспектов продовольственной безопасности можно выделить следующие:

- возможность производства продовольствия каждой страной, исходя из сравнительных преимуществ территорий;
- экономическую доступность продовольствия с учетом величины доходов населения и справедливости их распределения;
- обеспечение качественного продовольствия, сохраняющего здоровье человека;
- эффективность устойчивого производства продовольствия с использованием новых технологий.

Высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельхозпродукции и продовольствия сказывается отрицательно на

состоянии её продовольственной безопасности. В силу особенностей природно-климатических условий отказаться полностью от поставок импортного продовольствия России сложно и практически невозможно. Продовольственная независимость считается достаточной, если удельный вес всего отечественного продовольствия в общем объёме потребления составляет более 80%. Учитывается и обеспечение эффективной таможенно-тарифной защиты отечественного производителя от некачественного импорта.

На основании Федерального Закона от № 29-93 (02.01.2000) «О качестве безопасности пищевых продуктов», указов и распоряжений Президента и решений Совета Безопасности РФ Правительство России проводит единую государственную политику в области обеспечения продовольственной безопасности, разрабатывает и реализует федеральные целевые продовольственные программы. Доктрина продовольственной безопасности страны, разработанная Минсельхозпродом России, определила государственную стратегию в области продовольственной политики государства, направленную на развитие АПК, поддержку новых форм кооперации, создание условий для формирования капитала, интенсификации отрасли, освоению современных технологий, обеспечивающих производство экологически чистой продукции при учёте национальных и региональных интересов. Основным фактором в обеспечении продовольственной безопасности – устойчивое производство сельскохозяйственной продукции в регионе и ее качественная переработка [2].

Особую актуальность проблема продовольственной безопасности России приобрела в условиях экономических санкций. Продуктовое эмбарго закрыло большую часть рынка пищевых продуктов, импортируемых из США и стран Европы. Санкции западных стран, предпринятые против России и нацеленные на стратегические секторы экономики, стали фактором, стимулирующим ускорение импортозамещения и оказывающим положительное влияние на обеспечение продовольственной безопасности нашей страны.

Указ Президента РФ N 259 (20.04.2014) «Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию» определил региональные приоритеты страны и формы оказания помощи в сфере содействия обеспечению продовольственной безопасности и сельско-

хозяйственному развитию, их реализацию посредством нормативно-правовых актов регионального уровня [3]. На региональном уровне субъектами федерации принимается большое количество документов, направленных на осуществление обеспечения населения качественными и безопасными продуктами питания. На территории Приморского края принят и действует Закон Приморского края N163-КЗ (15.11.2001) «О продовольственной безопасности Приморского края» [4].

В настоящее время среди субъектов Дальнего Востока Приморский край занимает третье место по производству молока – 110 тыс. тонн в год, доля импорта молока и молокопродукции в общем объеме не превышает 6-7 %. Следует отметить вклад заготовительной деятельности потребительской кооперации в решение проблемы продовольственной безопасности: Приморским потребсоюзом в 2016 году закуплено у населения и фермеров 516 тонн мясопродуктов, 451 тонна молокопродуктов, 15,2 тонн дикоросов (клюквы, брусники, сухих и свежих грибов тонн, орехов); «Приморским рыболовом» - 86 тонн мясопродуктов, 78 тонн молокопродуктов. Вся заготовленная продукция экологически чистая и соответствует нормативам качества [5].

Общий объем финансирования государственной программы Приморского края «Развитие сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Повышение уровня жизни сельского населения Приморского края» на 2013-2020 годы» за счет средств краевого бюджета составляет 16927,44 млн. руб. К 2020 году в регионе предполагается рост удельного веса потребления продовольственных товаров за счет собственного производства: картофеля – до 100 %, овощей – до 81,5 %, мяса и мясопродуктов – до 80,3 %, молока и молочных продуктов – до 47,9 %, яиц до 97,8 %. Программой предусмотрено увеличение производства сельхозпродукции в 2020 году по сравнению с 2012 годом на 66,6 %, пищевых продуктов на 64,1 %, в том числе увеличение экспорта кукурузы и сои не менее чем до 200 тыс. тонн [6].

Федеральный центр для решения проблемы продовольственной безопасности выделил в 2016 году 42 субъектам федерации преференции для развития сельского хозяйства. Приморскому краю

предоставлено 80 млн. руб. на поддержку фермерских хозяйств: 11,8 млн. руб. – для грантовой поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов на развитие материально-технической базы; 68,7 млн. руб. – для софинансирования субъекта по предоставлению грантов на развитие семейных животноводческих ферм. При создании крестьянского хозяйства предусмотрена грантовая поддержка в 1,5 млн рублей, при открытии семейной фермы – единовременная выплата 10 млн. руб. Всего в Приморском крае с 2012 года создано 26 семейных ферм и 90 фермерских хозяйств [7].

Администрацией Приморского края разработан логотип «Произведено в Приморье», которым маркируются продукты питания, произведенные на данной территории, в том числе и продукция рыбохозяйственных предприятий. Бренд «Произведено в Приморье» введен в стратегию инвестиционного развития сельскохозяйственного производства края, товары с такой маркировкой должны стать синонимом качества и экологической безопасности. Продукция Приморской компании «Доброфлота» стала лауреатом национальной премии в области импортозамещения «Приоритет-2016» в Москве [6].

Создание оптово-продовольственных рынков с четкими правилами, с возможностями открытого доступа местных товаропроизводителей, с централизованным контролем качества продукции позволит снизить цены на продовольствие в условиях экономического кризиса и падения реальных доходов населения. Контроль качества продукции необходим на протяжении всей цепочки движения товара от производителя до потребителя. Для проверки соответствия продуктов санитарно-эпидемиологическим нормативам, определяющим параметры безопасности моллюсков, ракообразных, беспозвоночных, морских водорослей и продуктов их переработки, Приморская ветеринарная служба закупила необходимое оборудование, требуемые тест-системы, обучила специалистов лабораторий. В ветеринарных лабораториях г. Владивостока и г. Находка ведутся исследования на содержание фитотоксинов.

На развитие экономики Приморского края влияет ухудшающаяся демографическая ситуация. По данным Приморскстата численность населения продолжает сокращаться с 1953 тыс. человек в

2011 году до 1929 тыс. человек 2016 году, а по прогнозам статистиков к 2030 году оно составит около 1816 тыс. человек [6].

Сдерживают развитие сельскохозяйственного сектора Приморского края трудности в освоении новых земель для производства зерна, овощей, кормов для скота. Рациональное использование новых земель невозможно без трудовых ресурсов, современного технического оснащения крестьянских хозяйств и привлечения финансовых средств. Федеральный «Закон о дальневосточном гектаре» (01.06. 2016) дает возможность любому гражданину России получить бесплатно один раз один гектар земли на Дальнем Востоке под строительство жилья, фермерское хозяйство, любую предпринимательскую деятельность, не противоречащую российскому законодательству. Реализация программы позволит привлечь инвестиционные и трудовые ресурсы к Приморскому краю, а освоение новых территорий обеспечит производство большего количества качественной продукции [8].

В июле 2016 года Администрацией Приморского края принято Постановление «О предоставлении из краевого бюджета грантов на развитие материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Приморском крае в 2016 – 2020 годах». Особое значение имеет создание семейных ферм, обеспечивающих работой сельское население и положительно отражающееся на продовольственной безопасности. Гарантийный фонд Приморского края, основанный в 2009 году, способствует улучшению кредитных условий малому и среднему бизнесу региона [6].

На развитие сельскохозяйственной отрасли в регионе положительно сказывается привлечение зарубежных инвестиций крупными сельскохозяйственными предприятиями Приморского края. Например, агропромышленная группа «Армада» увеличилась в 10 раз за 12 лет, став одним из лидеров отрасли региона за счет привлечения иностранных инвестиций. «Армада» как один из крупнейших региональных поставщиков зерновых на рынки РФ и зарубежья, выращивает кукурузу, пшеницу, кормовые культуры, подсолнечник и сою, занимающую наибольшую долю в производстве для экспорта в Азиатско-Тихоокеанский регион [6]. Природно-климатические условия Приморья, его экономико-географическое положение уникальны для развития международной сельскохозяй-

ственной кооперации, прежде всего, в Азиатско-Тихоокеанском регионе, где российская сельхозпродукция как экологически чистая пользуется большим спросом.

В рыбохозяйственной деятельности наиболее актуальными направлениями в настоящее время являются обновление флота, развитие аквакультуры, рыбопромышленного комплекса на основе введения «квот господдержки» для компаний, осуществляющих инвестиции в строительство судов рыбопромыслового флота и рыбоперерабатывающих заводов.

В 2015-начале 2016 г. на федеральном уровне приняты многочисленные решения в области инвестиционного климата и развития дальневосточной политики в целом. Утверждены проекты в отношении Приморского края: создание территорий опережающего социально-экономического развития (ТОР), свободного порта Владивосток, игровой зоны. Вследствие самого благоприятного экономико-географического положения на Дальнем Востоке регион – лидер по числу ТОР: «Михайловский», «Надеждинская» и «Большой Камень». Создание ТОРов представляет новые возможности для импортозамещения в регионе [9].

Мир переживает потенциальный кризис с точки зрения продовольственной безопасности. Задача состоит в том, чтобы обеспечить растущее население планеты безопасным, полезным и недорогим высококачественным продовольствием с меньшими затратами с учетом изменений окружающей среды и сокращения ресурсов. Встречи на высшем уровне и международные обязательства последних десятилетий дают решению проблемы новый импульс – диалог по вопросам продовольственной безопасности на уровне отдельных стран и регионов. Проблема продовольственной безопасности региона отражает совокупность аграрных проблем, состояние внутреннего и внешнего продовольственного рынка, а также внешнеэкономические аспекты и задачи социальной политики. По мере насыщения внутреннего рынка отечественным продовольствием Приморский край может стать крупным экспортером экологических продуктов питания в Азиатско-Тихоокеанский регион, и, прежде всего, Китай.

Список литературы

1. Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединённых Наций. - <http://www.fao.org/about/es/>
2. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 г. N 120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». - <http://base.garant.ru>
3. Указ Президента РФ N 259 (20.04.2014) «Об утверждении Концепции государственной политики Российской Федерации в сфере содействия международному развитию». - <http://base.garant.ru>
4. Закон Приморского края N163-КЗ (15.11.2001) «О продовольственной безопасности Приморского края». - <http://base.garant.ru>
6. Развитие рыбохозяйственного комплекса в Приморском крае [Электронный ресурс]: <http://primorsky.ru/> (дата обращения 25.11.2016).
7. О внесении изменений в Государственную программу развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы [Электронный ресурс]: <http://government.ru/> (дата обращения 25.11.2016).
8. Федеральный закон от 01.05.2016 N 119-ФЗ «Об особенностях предоставления гражданам земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности и расположенных на территориях субъектов Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 25.11.2016).
9. Официальный сайт форума Агро Дальний Восток и Сибирь [Электронный ресурс]: <http://www.agrofareast.ru> (дата обращения 25.11.2016).

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДОВ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ И ПУТИ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

В.А. Суровцева, доцент

А. Е. Лапина, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье проанализирован опыт применения методов мотивации в практике управления организацией. По результатам проведенного исследования предложена модель индивидуального подхода в выборе методов мотивации с учетом доминирующего типа мотивационного поведения.

Ключевые слова: мотивация, тип мотивационного поведения, методы мотивации, индивидуальный подход к мотивации трудовой деятельности.

В настоящее время уровень конкурентоспособности организации все больше зависит от степени превосходства в области практического управления, а среди управленческих задач наиболее важной и наименее удачно решаемой является задача эффективного мотивирования персонала. Суть ее заключается в том, чтобы добиться повышения производительности труда за счет повышения личной заинтересованности работника в результатах своего труда. При этом эффективность побуждения к труду в значительной степени определяется выбором адекватных методов мотивации с учетом индивидуальных особенностей личности.

Практика принятия решений по мотивации персонала опирается на две группы теорий: содержательные и процессуальные [1, с. 17-18].

Содержательные теории мотивации основываются на выявлении потребностей. Их задача – установить потребности работников и определить, как и в каких пропорциях применять внутренние и внешние вознаграждения.

Процессуальные теории основываются в первую очередь на том, как ведут себя люди с учетом их восприятия и познания, как люди распределяют усилия для достижения целей. Их задача – установить вероятность наступления ожидаемого результата при мотивирующей роли потребностей и различной возможной степени удовлетворения.

В основу проводимых нами исследований легла модель российского ученого В. И. Герчикова, который выделяет пять типов трудовой мотивации. По мнению автора модели, чистые типажи в обществе встречаются редко — в каждом человеке в определенном соотношении пересекаются два, а то и более видов трудовой мотивации. Всего выделено несколько типов трудовой мотивации [2, с. 5-6]:

Первый тип мотивации – «инструменталисты». Для людей инструментального типа работа сама по себе не представляет никакой ценности: им нужны лишь деньги. Такой человек будет работать с максимальной отдачей на любой работе, лишь бы ему хорошо платили.

Второй тип людей – «профессионалы». Подобный тип людей – это сотрудники с профессиональной мотивацией, наоборот, ценящие не деньги, а содержание самой работы.

К третьему типу относя «сотрудников – хозяев». Человек с хозяйской мотивацией стремится брать на себя полную ответственность за дело. Он готов выполнять работу с максимальной отдачей, не настаивая на ее особой интересности или высокой оплате, но без всякого контроля со стороны. Однако «хозяином» очень сложно управлять — он не терпит, когда им командуют. Он ищет возможности доказать, что способен выполнять работу, которая не каждому под силу.

К четвертой категории людей относятся «сотрудники - патриоты». Работник патриотического типа в первую очередь хочет быть нужным для своей организации. И он больше всего ценит результативность общего дела и признание руководством своих заслуг, нежели деньги или престижность работы.

Пятый тип сотрудников – «избегательный» или «люмпены». Это категория людей, которые вообще не стремятся работать и делают лишь то, за что их не накажет руководитель.

Для каждого мотивационного типа существует оптимальный набор стимулов, и эти данные полезно знать для грамотного выстраивания политики вознаграждений. Соответствие типов мотивационного поведения и адекватных методов мотивации представлено в таблице 1.

Сочетание методов мотивации с различными типами
мотивационного поведения сотрудников

Методы мотивации	Типы мотивационного поведения				
	«инструментальный»	«профессиональный»	«патриотический»	«хозяйский»	«избегательный»
Дисциплинарные	применимы в денежной форме	не эффективны	применимы в знаковой форме	не эффективны	базовые
Материальные (монетарные)	базовые	применимы	нейтральны	применимы	нейтральны
Материальные (немонетарные)	применимы в денежной форме	применимы по целевому договору	применимы в знаковой форме	применимы по целевому договору	базовые
Моральные	не эффективны	применимы	базовые	нейтральны	нейтральны
Организационные	нейтральны	базовые	нейтральны	применимы	не эффективны
Партисипативные	нейтральны	применимы	применимы	базовые	не эффективны

Как видно из данных таблицы 1, для сотрудников с конкретным типом мотивационного поведения должны применяться соответствующие методы мотивации. Так, если к сотрудникам с доминантным типом поведения «профессиональный» и «хозяйский» применить дисциплинарные методы мотивации, это не вызовет ожидаемой реакции. Но для сотрудников с «избегательным» типом данные методы являются базовыми, т.е. способны позитивно повлиять на продуктивность труда индивида.

Рассмотрим применение данной теории на практике. Анализ методов мотивации персонала выполнен на материалах общества с ограниченной ответственностью «Сибиряда».

ООО «Сибириада» существует на рынке уже 18 лет и управляет в Новосибирске и Новосибирской области сетью из 30 магазинов (под брендами «Сибириада» и «Эконом»). Сеть функционирует в других городах Сибирского федерального округа (Омск, Тюмень, Томск, Иркутск).

Оборот сети в 2015 году превысил 6,2 млрд. руб. Миссия организации заключается в удовлетворении повседневных потребностей населения в товарах широкого ассортимента при лучшем соотношении цены и качества. Из общего объема продаж товары повседневного спроса составляют 56 % (молочная и бакалейная продукция).

Численность работников ООО «Сибириада» постоянно растет. Так, среднесписочная численность работников в 2013 г. составила 1490 чел., в 2014 – 1528 чел. По данным на 01.01.2016 г. в организации числится 1541 чел., большую часть которых составляют рабочие – 85 %, руководители – 7,5 %, специалисты – 6,1 %, служащие – 1,4 %.

Из данных о динамике численности персонала, можно сделать вывод, что компания наращивает объемы деятельности, соответственно численность персонала также растет. Следовательно, проблемы повышения эффективности мотивации персонала актуальны.

В процессе изучения опыта мотивации работников ООО «Сибириада» использовались такие методы, как анализ документов, интервьюирование руководителя отдела продаж и анкетирование сотрудников.

Анализ документов показал, что отсутствуют многие регламенты, используемые в процессе управления персоналом. Например, на предприятии не используются, либо слабо проработаны такие организационные документы, как положение о премировании, положение о планировании карьеры персонала, положение об аттестации и оценке персонала, положение о повышении квалификации, положение об организационной культуре. Отсутствие или несовершенство таких регламентов снижает уровень информированности работников, увеличивает неопределенность, и как следствие, демотивирует их.

В ходе наблюдения установлено, что в организации не проводятся анкетные опросы с целью выявления доминирующих мотивов

и корректировки действующей системы стимулирования труда. Арсенал методов мотивации используется без учета индивидуальных особенностей работников. В связи с этим сотрудникам отдела продаж была предложена анкета на выявление доминирующих типов мотивации.

Результаты анкетного опроса сотрудников отдела продаж показали, что 38 % всех сотрудников отдела являются «инструменталистами», по 25 % – «патриотами» и «хозяевами», а оставшиеся 12 % сотрудников оказались «люмпенами». Персонификация типов мотивационного поведения предопределяет использование индивидуального подхода к выбору эффективных методов воздействия. Кроме того, полученные результаты можно использовать при распределении задач, подборе персонала для конкретных видов деятельности. Это обусловлено тем, что люди с доминантой определенного типа мотивационного поведения максимально успешны в определенных видах деятельности. Из сказанного следует, что руководителю отдела продаж необходимо с учетом полученных персональных результатов перераспределить между сотрудниками задачи и выполняемую работу, а также персонифицировать методы мотивации. Нами предложена для использования в практике управления персоналом матрица мотивации с учетом типа мотивационного поведения (табл.2).

Таблица 2

Матрица соответствия типа мотивационного поведения, должности и вида деятельности сотрудников

Тип мотивационного поведения	Должностная позиция	Тип деятельности
«Инструментальный»	Менеджер по продажам	Работа с четко измеримым результатом
«Профессиональный»	Менеджер по маркетингу	Функциональный Характер работы
«Патриотический»	Начальник отдела	Руководство подразделением
«Хозяйский»	Торговый агент, торговый представитель	Автономный характер работы
«Хозяйский»	Директор	Руководство организацией
«Избегательный»	Оператор машины	Простые виды работы

По данным таблицы 2 видно, что люди с «инструментальным» типом мотивационного поведения ориентированы на работу с четко измеримым результатом, что соответствует должности менеджера по продажам. Должность руководитель отдела должна замещаться человеком с доминантным «хозяйским» типом мотивационного поведения. Учет этих особенностей позволяет максимально использовать потенциал личности.

Как показали результаты анкетного опроса, в отделе продаж только 38 % сотрудников обладают необходимым для данной должности типом мотивационного поведения. Следовательно, потенциал сотрудников используется не в полной мере. Кроме того, для стимулирования трудовой деятельности используются общие для всех методы мотивации. Порождает потенциальные проблемы присутствие в составе коллектива 12 % сотрудников, ориентированных на «избегательный» тип мотивационного поведения.

Таким образом, можно систематизировать круг выявленных проблемных зон в практике мотивации персонала ООО «Сибиряда»:

- 1) отсутствие или недостаточная проработанность организационных регламентов, связанных с управлением персоналом;
- 2) отсутствие системы мониторинга движущих мотивов подчиненных;
- 3) выбор методов мотивации персонала без учета индивидуальных особенностей (применение унифицированного подхода).

Для повышения эффективности мотивации персонала рекомендуется восполнить дефицит организационных регламентов, проводить регулярно анкетные опросы, при замещении должностей учитывать доминирующий тип мотивационного поведения. Кроме того, в выборе методов мотивации следует отказаться от унифицированного подхода в пользу дифференцированного, который ориентирован на индивидуальные характеристики личности. Это существенно повысит продуктивность трудовой деятельности работников и эффективность организации в целом.

Список литературы

1. Семенов В.К. Профессиональное развитие. / В.К. Семенов. // Управление персоналом. – 2013. – № 5. – С. 17-18.

2. Доронина И.В. Факторы формирования мотивации учения при переподготовке специалистов. / И.В. Доронина // Образование и общество. – 2013. – №10. – С. 5-6.

УДК 331.108

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ СИБИРСКОГО РЕГИОНА

В.А. Суровцева, доцент

П.А. Лутошкин, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье дана оценка применяемой системе мотивации труда в практике управления организацией. Представлены результаты анкетного опроса работников, на основании которых предложены меры по повышению эффективности мотивации труда.

Ключевые слова: мотивация, управление персоналом, система премирования, карты мотиваторов, индивидуальный подход к мотивации персонала.

Большинство динамично развивающихся компаний Западной Сибири сталкиваются с проблемой опережающего роста затрат на персонал. Поэтому проблемы эффективного использования человеческих ресурсов в регионе особенно актуальны. Добиться повышения эффективности трудовой деятельности можно за счет совершенной системы мотивации труда.

В отечественной и зарубежной литературе существуют различные способы мотивации, из которых основными являются следующие:

1) *нормативная мотивация* - побуждение человека к определенному поведению посредством идейно-психологического воздействия: убеждения, внушения, информирования, психологического заражения и т.п.;

2) *принудительная мотивация*, основывающаяся на использовании власти и угрозе ухудшения удовлетворения потребностей работника в случае невыполнения им соответствующих требований;

3) *стимулирование* - воздействие не непосредственно на личность, а на внешние обстоятельства с помощью благ - стимулов, побуждающих работника к определенному поведению. Первые два

способа мотивации являются прямыми, так как предполагают непосредственное воздействие на человека, третий способ – стимулирование – косвенный, поскольку в его основе лежит воздействие внешних факторов – стимулов [2].

Общее представление о важнейших аспектах и факторах, оказывающих влияние на мотивацию, дает схема (круги Эйлера), предложенная Г. Комелли (рис. 1).

Как видно на рисунке 1, на мотивацию работника влияют несколько факторов: набор индивидуальных качеств, усилия по самомотивации; характер поставленных задач; личность руководителя; трудовая группа; структура и культура организации; общество, устанавливающее систему ценностей и норм.



Рис. 1. Основные сферы мотивации

Важнейшим фактором мотивации является группа, поэтому необходимо создание атмосферы конструктивного сотрудничества, при которой каждый член коллектива заинтересован в наиболее полной реализации своих способностей.

Построение эффективной системы мотивации предполагает разработку индивидуальных карт мотиваторов. По результатам анализа карты мотиваторов можно не только решить, подходит ли данный кандидат, но и понять, как управлять им в процессе работы [1].

Исследование проблем мотивации персонала проведено на материалах ООО «Актион-пресс». Общество входит в медиагруппу «Актион» – лидера российского рынка специализированной и профессиональной периодики. ЗАО «Актион-Медиа» и дочерние компании (в том числе и ООО «Актион-пресс») медиагруппы выпускают широко известные журналы и газеты – «Главбух», «Учет. Налоги. Право», «Российский налоговый курьер», «Кадровое дело» и др.

Масштаб деятельности компании растет. Так, за 2014-2015 годы объем выручки возрос на 8,7 % и достиг в 2015 году 96 млн. руб. Рентабельность продаж возросла с 2,6 % в 2014 году до 3,2 % в 2015 году и составила более 3 млн. руб. Об эффективности использования трудовых ресурсов можно судить по таким показателям, как прибыль на 1 руб. фонда оплаты труда, зарплатоотдача и др. Как показал анализ, данные показатели изменились незначительно. Однако выявлена негативная тенденция. Так, в анализируемом периоде темпы роста средней заработной платы опережают темпы роста производительности труда, что свидетельствует о неэффективной системе стимулирования труда. Коэффициент опережения составил 1,016. В связи с этим проведена оценка действующей системы мотивации труда.

В ООО «Актион-пресс» применяется повременно-премиальная форма оплаты труда. Размер премии устанавливается в зависимости от выполнения планового объема продаж (табл.1).

Таблица 1

Шкала премирования менеджера по продажам
ООО «Актион-пресс»

Плановый объемы продаж, руб.	Размер премии,%	Плановый объем продаж, шт.	Расценка за единицу продаж, руб.
140100	2,00	3-4	1144
233500	2,51	5	1430
280200	3,26	6	1859
326900	4,26	7-8	2431
420300	5,51	9-10	3146
513700	6,26	11	3575

По данным таблицы 1, минимальный плановый объем, установленный менеджеру по продажам, составляет 140, 1 тыс. руб. При выполнении этого задания начисляется премия, и размер зарплаты составит 24043 руб. в месяц. Если план не будет выполнен, менеджер получит только оклад с районным коэффициентом: 16250 руб. (13000x1,25).

При выполнении максимального объема планового задания начисленная зарплата с учетом премий может достигнуть 105603 руб. в месяц: $(13000 + 513700 \times 0,0626 + 3575 \times 11) \times 1,25$.

Прогрессивная шкала премирования становится мощным стимулом выполнения плана, но при условии достижимости (реалистичности) установленных плановых заданий.

Для стимулирования трудовой деятельности в компании применяются различные методы мотивации: дополнительный социальный пакет, различные виды материальной помощи, нематериальные формы мотивации.

Несмотря на стремление компании применять различные методы мотивации, анализ выявил диспропорции в базовых показателях, что послужило основанием для изучения состава мотиваторов и демотиваторов трудовой деятельности. Анкетным опросом охвачено 47 % работников организации.

В анкете сотрудникам было предложено оценить наличие зависимости между заработной платой и интенсивностью и качеством труда. Опрос показал, что только 43 % респондентов указали на тесную зависимость. У 17 % респондентов - связь отсутствует вообще. Значит, заработная плата не отвечает ожиданиям работников.

В развитие вопроса выявлена связь между заработной платой и различными инструментами стимулирования. Результаты проса представлены в таблице 2.

Таблица 2

Связь заработной платы с конечным результатом труда работников ООО «Аktion-пресс»

Мнение работников	Процент опрошенных
Чувствую через систему должностных окладов	27
Чувствую через систему премирования	20
Не чувствую	53

Как свидетельствуют данные таблицы 2, работники не чувствуют связи своей заработной платы с конечными результатами труда. Так, 53 % респондентов не чувствуют связь, 20 % - чувствуют через систему премирования, и 27 % - через систему должностных окладов.

В ходе опроса установлено, что применяемая система премирования менее популярна, чем доплаты к окладу за индивидуальные достижения. Так, 53% опрошенных проголосовали за доплаты к должностным окладам, считая систему премирования несовершенной. По мнению сотрудников в действующей системе мотивации имеется ряд недостатков (табл. 3).

Таблица 3

Недостатки действующей системы мотивации труда работников
ООО «Аktion-пресс»

Мнение работников	Процент опрошенных
Не учитывается личный трудовой вклад в общие результаты предприятия	23
Не учитывается трудовой вклад в результаты работы отделов	17
Не учитывается улучшение качества работы	27
Создает уравнильность в распределении премии	10
Не учитывает специфику труда	23

По данным таблицы 3, система мотивации не учитывает улучшения качества работы (27 %), а также личный трудовой вклад и специфику труда (по 23 %). Следовательно, в направлениях совершенствования системы мотивации должен найти отражение индивидуальный вклад работника.

В анкете работникам было предложено выделить значимые предложения по улучшению системы мотивации труда (табл.4).

Предложения по улучшению действующей системы мотивации работников ООО «Аktion-пресс»

Предложения по улучшению	Количество ответов
Усилить зависимость размера премии от результатов работы структурного подразделения	10
Теснее увязать размеры премии с показателями, определяющими работу всего предприятия	20
Сократить перечень показателей и условия премирования	0
Усилить различие премий в рамках структурного подразделения	7
Улучшить подход в части обоснования построения шкал премирования	13
Шире использовать доплаты за высокую квалификацию	33
Шире использовать различные формы доплат	43

Как видно из данных таблицы 4, большинство опрошенных хотели бы расширить перечень различного рода фиксированных и дифференцированных доплат (76 ответов). Работники также обратили внимание на недостаточно обоснованную шкалу премирования за выполнение плановых заданий (13 ответов), а также отсутствие связи премии с общими результатами деятельности (например, получение прибыли). Применяемая система премирования, по мнению работников, демотивирует, так как установленные плановые задания завышены.

С учетом результатов анкетного опроса совершенствование системы мотивации персонала ООО «Аktion-пресс» должно осуществляться по следующим направлениям:

- 1) индивидуализация системы премирования;
- 2) расширение системы стабильных и дифференцированных доплат за личные достижения;
- 3) внедрение системы дисциплинарных взысканий;
- 4) учет индивидуального вклада в общий результат;
- 5) своевременная актуализация карт мотивации сотрудников.

Реализация этих направлений связана с конкретными действиями и предложениями. В частности, система индивидуализации

может быть реализована через коэффициент профессиональной пригодности (КПП), который должен учитывать индивидуальный вклад работника. Так, при приеме на работу он устанавливается, равным 1. За положительные достижения он может увеличиваться на несколько процентных пунктов или снижаться за опоздания, прогулы, ошибки и т.д.

Индивидуализации будет способствовать внедрение карт мотиваторов на каждого сотрудника. Пример такой карты приведен в таблице 5.

Таблица 5

Карты мотиваторов работников ООО «Аktion-пресс»

Особенности культуры ООО «Аktion-пресс»	Должность	Существующая карта мотиваторов	Идеальная карта мотиваторов	Карта изменений (-снять, + добавить)
Культура задачи, команда, ориентация на достижения, большое значение придается атмосфере и стабильности команды, установка на обучение, рост сотрудников, демократический стиль управления.	1. Начальник отдела продаж	Зарплата, стабильность, коллектив, нормальный рабочий график	Профессиональный рост, зарплата, результат, коллектив, стабильность	- нормальный рабочий график, + профессиональный рост, + результат. Перемещения: зарплата на первом месте, стабильность – на последнем месте
	1. Менеджер по продажам	Результат, карьера	Результат, карьера, хорошая команда	+ команда
	3. Главный бухгалтер	профессионализм, ответственность, перспективы, зарплата	профессионализм, ответственность, команда, перспективы, зарплата	+ команда

Так, в таблице 5 представлена сложившаяся на момент анализа карта и ее идеальный вариант. Это позволяет сформировать перспективные изменения, когда будут созданы «идеальные» условия. Например, в настоящее время у начальника отдела продаж имеются перегрузки, поэтому его мотивирует нормальный рабочий график. Для менеджера по продажам важен карьерный рост, а в идеальной карте значение имеет хорошая команда.

Таким образом, предложенные меры по оптимизации системы мотивации труда сформированы с учетом мнения работников ООО «Аксион-пресс». Однако эффективность организации возрастет при комплексном подходе к их реализации.

Список литературы

1. Иванова, С.В. Мотивация на 100%: А где же у него кнопка? [Электронный ресурс] / Светлана Иванова. - 8-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 285 с.

2. Кибанов, А.Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 524 с.

УДК 657.1(470+571)

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЖКХ В РАЙОНАХ КРАЙНЕГО СЕВЕРА И ПРИРАВНЕННЫХ К НИМ МЕСТНОСТЯХ

О.В. Усачева, канд. экон. наук, доцент

О.А. Чистякова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье приведены результаты анализа статистической информации в организациях жилищно-коммунального хозяйства в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях. В статье исследованы отдельные аспекты учета дебиторской задолженности, предложена методика бухгалтерского учета резервов по сомнительным долгам.

Ключевые слова: жилищно-коммунальное хозяйство, управление многоквартирными домами, себестоимость услуг, бухгалтерский учет.

Некоторая часть Российской Федерации, пролегающая в северной части полярного круга, считается районами Крайнего Севера и уравниваемыми с ним регионами. Эффективное функционирование жилищно-коммунальной отрасли в городах и районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностей является важнейшим условием экономического развития и социальной стабильности региона. В настоящее время в данной сфере имеются серьезные проблемы, характерные для отрасли в целом и усугубленные действием специфических факторов, присущих Крайнему Северу. К их числу можно отнести: сложные климатические условия, большая протяженность территорий при слабой экономической их освоенности, значительная доля аварийного жилья, высокая стоимость жилищно-коммунальных услуг.

Рассматривая статистические данные, приведенные Центральной нормативно-исследовательской станцией можно отметить, что в районах Крайнего Севера затраты жилищно-коммунальных услуг в расчете на 1 человека в месяц составляют 3764 руб. Средний показатель по Российской Федерации меньше в 2 раза. Затраты жилищно-коммунальных услуг в расчете на 1 кв. метр жилья в районах Крайнего Севера составляют 190 руб., что в 1,5 раза выше среднего значения в целом по Российской Федерации [12].

Сдерживание роста тарифов предприятий, оказывающих коммунальные услуги, ведет к образованию непокрытых расходов в части обеспечения устойчивости функционирования систем коммунального комплекса. Возникает необходимость государственной поддержки в виде возмещения части затрат, связанных с обеспечением надёжности функционирования систем коммунального комплекса. Для этой цели Постановлением Правительства РФ от 11.02.2016г. № 97 утверждены федеральные стандарты оплаты жилого помещения и коммунальных услуг на 2016-2018 годы. Так, предельная стоимость предоставляемых жилищно-коммунальных услуг на 1 кв. метр общей площади в месяц установлена: на 2016 год в размере 126 руб., на 2017 год – 132 рубля, на 2018 год – 137 рублей. Данная величина используется для установления размера межбюджетных трансфертов, выделяемых из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ, в том числе и для определения величины финансовой помощи по оплате жилищно-коммунальных услуг [5].

В структуре потребительских расходов населения отмечается тенденция к увеличению удельного веса оплаты жилищно-коммунальных услуг. Так, за период с 2005 по 2015 г. доля услуг ЖКХ в общем объеме платных услуг населению увеличилась по России с 18,3 % в 2001 г. до 21,1 % в 2015 г. (рис. 1) [11].

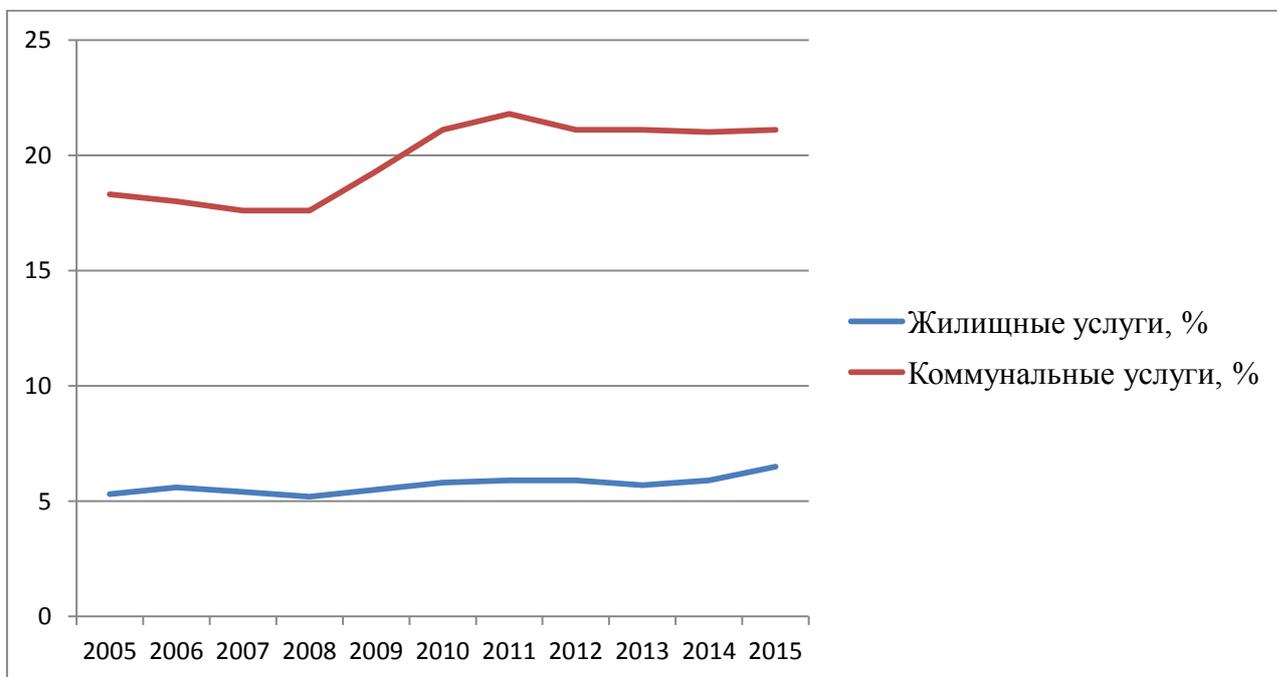


Рис. 1 Динамика повышения доли жилищно-коммунальных услуг в общем объеме платных услуг населению, %.

Анализ статистической информации свидетельствует об улучшении жилищных условий в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Так, увеличивается доля площадей жилых помещений, оборудованных водопроводом, канализацией, отоплением. При этом обращает на себя внимание сокращение объемов производства тепловой энергии в результате снижения мощности котельных с 82776 в 2002 году Гкал/ч до 75561 Гкал/ч в 2015 году при одновременном уменьшении протяженности тепловых и паровых сетей с 27208 км до 23350 км [12].

В сфере ЖКХ удельный вес убыточных организаций составляет 58 %. Как указано в Стратегии развития ЖКХ в Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 26.01.2016г. №80-р, одной из приоритетных

задач является развитие предпринимательства, усиление конкурентной среды и привлечение частных инвестиций в сферу ЖКХ [4]. Согласно бюджетному прогнозу, подготовленному Минфином, в 2017 году на жилищно-коммунальное хозяйство планируется выделить 58,6 млрд. руб., а в 2019-м — уже 25,6 млрд. руб. При этом тарифы для населения ежегодно будут увеличиваться на 4 %. В 2016 году финансирование ЖКХ уже сократилось в годовом исчислении на 41,4 %, с 132,3 до 78,8 млрд. руб. Однако, на наш взгляд, только договором концессии проблемы в ЖКХ не решить. В целях удержания тарифов для функционирования энергоэффективности необходимо периодически проводить обследование систем электро- и теплоснабжения ЖК. Это позволит в соответствии с п.2 ст. 15 [2]: 1) получить объективные данные об объеме используемых энергетических ресурсов; 2) определить показатели энергетической эффективности; 3) определить потенциал энергосбережения и повышения энергетической эффективности.

Организации, которые признаны убыточными, имеют высокий уровень дебиторской задолженности. Уровень кредиторской задолженности организаций, расположенных на территории Крайнего Севера и приравненных к ней местностях в 2015 году не опускался ниже 3156 млрд. руб., а дебиторской задолженности – ниже 3453 млрд. руб.

Взаимодействие потребителей с поставщиками любых коммунальных услуг на сегодняшний день регулирует Постановление Правительства РФ от 06.05.2011г. № 354 [6]. Согласно данному документу управляющим компаниям предоставлено право организации профилактической работы с потенциальными неплательщиками и ликвидации неплатежей на самых ранних сроках. Для эффективной реализации данных мероприятий необходим мониторинг платежей при помощи форм управленческой отчетности. Отчетная форма должна отражать состояние и изменение задолженности с описанием принятых мер по ее взысканию в разрезе потребителей, что позволит своевременно принимать обоснованные решения по управлению ее величиной.

Применение закона о банкротстве в сфере жилищно-коммунального хозяйства [3]целесообразно в том случае, если у дебитора имеется просроченная задолженность по всем видам

услуг, и ее величина превышает пятьсот тысяч рублей, но не совокупно с другими долгами, а именно в сфере ЖКХ. Преимуществом нового закона будет отсутствие накопления новой задолженности [10, с.85].

Для организаций жилищно-коммунального хозяйства целесообразно, на наш взгляд, формировать резерв по сомнительным долгам. Согласно Постановлению Президиума ВАС РФ от 19.03.2013г. № 13598/12 определено, что гл. 25 Налогового Кодекса РФ под сомнительным долгом понимает любую просроченную и необеспеченную дебиторскую задолженность [8]. Следовательно, в момент перехода сомнительной задолженности в категорию безнадежной, у организации появляется возможность списать долги за счет ранее созданного резерва, а не в уменьшение прибыли отчетного периода.

Неоднозначность норм налогового законодательства привели к разной трактовке времени списания безнадежной задолженности. Так, на основе положений ст. 252 и 265 Налогового Кодекса периодом списания сумм за счет ранее созданного резерва будет выступать налоговый период, в котором истек срок исковой давности [1]. При этом, опираясь на пункт 77 Положения по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ, списывать суммы следует по каждому обязательству в отдельности, на основании информации проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа руководителя организации [7].

Однако, как определено в пункте 1 ст. 272 Налогового Кодекса, расходы, принимаемые для целей налогообложения налогом на прибыль, следует признавать в то отчетном периоде, к которому они относятся независимо от движения денежных средств. Поэтому, безнадежную задолженность необходимо учесть в составе расходов при налогообложении прибыли в момент наступления первого из оснований, предусмотренных ст. 266 Налогового Кодекса и определить с учетом положений ст. 318-320 Налогового Кодекса, т. е. не имеет никакого значения дата проведения инвентаризации и несвоевременность установления безнадежной задолженности, срок исковой давности по которой истек в прошлых налоговых периодах. Иная арбитражная практика допускает возможность списывать безнадежную дебиторскую задолженность в последующих налоговых периодах, что следует подтвердить документально [9].

В бухгалтерском учете создание резерва по сомнительным долгам отражается записью:

Дебет 91 Кредит 63 - на сумму отчислений в резерв (согласно расчету);

Дебет 63 Кредит 76 – на сумму безнадежной задолженности лиц, в пределах сумм ранее созданного резерва;

Дебет 91 Кредит 76 – на сумму безнадежной задолженности в случае недостаточности средств ранее созданного резерва;

Дебет 007 – сумма безнадежной задолженности учтена за балансом организации.

При положительном изменении финансовой ситуации должника и полном или частичном погашении долга в бухгалтерском учете будут сформированы проводки:

Дебет 51 Кредит 76 – на сумму денежных средств, полученных от должника;

Дебет 76 Кредит 91 – на сумму начисленных доходов в результате погашения долга;

Кредит 007 – сумма безнадежной задолженности списана с забалансового учета [13,с.40].

Итак, рассмотрев способы взыскания дебиторской задолженности за коммунальные услуги, приходим к выводу о том, что не работать с задолженностью нельзя, нужно иметь регламентированные, четкие действия по отношению к дебиторам, которые должны проводиться регулярно, с целью эффективного взыскания долга. Создание резервов по сомнительным долгам позволяет в некоторой степени обезопасить предприятия ЖКХ от недобросовестных потребителей услуг. Однако резервирование сомнительных долгов не может в полной мере решить проблему неплатежей. Поэтому необходимо усилить профилактическую работу с дебиторской задолженностью и ликвидировать ее на ранних сроках возникновения, до момента перехода в безнадежную задолженность.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 28.11.2015).
2. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в от-

дельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009г. № 261-ФЗ.

3. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и другие законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника» №476-ФЗ от 29.12.2014г.

4. Распоряжение Правительства РФ от 26.01.2016г. №80-р «Стратегия развития ЖКХ в Российской Федерации на период до 2020 года».

5. Постановление Правительства РФ от 11.02.2016г. № 97 «О федеральных стандартах оплаты жилого помещения и коммунальных услуг на 2016-2018 годы».

6. Постановление Правительства РФ «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» от 06.05.2011г. № 354.

7. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998г. № 34н «Положение по ведению бухгалтерского учета и отчетности в РФ».

8. Постановление Президиума ВАС РФ от 19.03.2013г. № 13598/12.

9. Постановление ФАС Московского округа от 31.07.2013г. № А40-156729/12-116-278.

10. О.В. Усачева, О.А. Чистякова, М.А. Латынцева Проблемы формирования себестоимости услуг, расчетов с потребителями в организациях ЖКХ и механизм их решения // Казанская наука.– 2015. - №12. – С.83-85.

11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 12.11.2016).

12. Информационно-статистический сборник «Цены и тарифы в ЖКХ» [Электронный ресурс]: <https://www.cnis.ru/?id=cit>. (дата обращения 12.11.2016).

13. Усачева О.В., Чистякова О.А. Товарищества собственников жилья: проблемные вопросы ведения бухгалтерского учета, внутреннего контроля и механизмы их решения// Международный бухгалтерский учет. - №23(383) . – 2015 . - С. 32-47.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ СИБИРИ
В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА**

М.К. Черняков, д-р экон. наук, профессор,
А.А. Куц, магистрант,

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье исследуются проблемы и перспективы хозяйственной деятельности в Новосибирской области. Основное внимание уделено вопросам кредитования и оценке воздействия мирового финансового кризиса на состояние региональной экономики, выявлению роли организаций в экономике региона.

Ключевые слова: хозяйственная деятельность, кредит, кризис, экономика, конкурентоспособность.

Соблюдаемые и незыблемые свойства кредита, такие как платность, срочность, возвратность и обеспеченность представляют собой базис, который берётся за основу в процессе кредитования. В настоящее время кредитные продукты, предлагаемые банками, в своих условиях исходят из возможных рисков, которые может нести под собой сделка.

Исследователи данной темы выделяют три критерия оценки качества кредита:

- 1) степень кредитного риска;
- 2) уровень ликвидности;
- 3) уровень доходности (прибыльности).

Специфика содержания качества кредита определяет структуру его стандартов [1].

В своей работе «Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования» О.И. Лаврушин складывает риск ссудной операции из риска заёмщика и риска продукта [1]. Степень риска заёмщика определяется способностью отвечать по обязательствам – погашение ссудной задолженности и процентов в соответствии с кредитным договором - и сохранять платёжеспособность, исходя из предполагаемых средств погашения кредита на момент оформления сделки. Риск продукта включает в себя срок ссуды, ка-

чество кредитной документации, объект кредитования. «Риск ссудной операции складывается из нескольких типов риска, основными из которых являются кредитный и операционный» [2].

Быстрота превращения товаров или услуг в денежную сумму, предназначенную для возврата долга характеризует степень ликвидности кредитного актива. «Факторами такой ликвидности являются объект кредитования, его срок, порядок погашения долга, ликвидность и достаточность обеспечения» [3].

Доходность кредитов имеет прямую зависимость от следующих факторов:

- 1) соотношений процентных доходов,
- 2) величины себестоимости ссудной операции,
- 3) степени обоснованности в процессе формирования цены кредита;
- 4) дифференциации цены кредита по продуктам,
- 5) информированности о движении цен на рынке кредитных услуг;
- б) маркетинговых приёмов продвижения продукта.

На сайте регулятора представлена информация по общим объёмам кредитования юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на территории Новосибирской области. Величина предоставленных кредитов на 01 января 2014 г. составила 217 452 млн. руб., что составляет 1,3 % от общей величины предоставленных денежных средств на территории РФ. Среди отраслей, предоставленных ссудных средств, лидирует отрасль производства и распределение электроэнергии, газа и воды, а также сельское хозяйство.

Для рассмотрения ряда динамики среди этих отраслей было взято строительство, которое в кризисное время практически замораживается и является для кредитования одной из самых рискованных областей. Также можно добавить, что в связи с нововведениями об участии в долевом строительстве, одним из условий которого является получение банковской гарантии застройщиком, которая бы подтверждала возможность организации выполнять свои обязательства и выступала гарантом перед бенефициаром [5].

В период 2010-2014 гг. в Новосибирской области стремительно развивалась отрасль транспорта и связи, чей относительный

прирост за последние пять лет составил в абсолютном выражении 24654 млн. руб. относительно начала 2010 г. Строительство значительно снизило свои объёмы в конце 2010 г. и после этого темпы его кредитования замедлились. Таким образом, именно в этот период появилось множество объектов, которые принято называть «долгостроями» [4]. Относительную стабильность демонстрирует «отрасль по производству и распределению электроэнергии, газа и воды» [5], однако на начало 2013г. объём полученных кредитных средств оказался значительно ниже других периодов, что может отмечаться ростом тарифов ЖКХ и их ненормированностью, а также получением субсидий или дотаций со стороны государства. Данные представлены на рисунке.

Для более детального рассмотрения величины ссудной задолженности и сопоставления полученных данных, проведена взаимосвязь между величиной просроченной ссудной задолженности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей от общей величины предоставленных коммерческими банками кредитных средств.

Можно сказать, что отрасль транспорта и связи имеет наибольшую величину просроченной ссудной задолженности на начало 2014 г. В то время как отрасль производства и распределения электроэнергии, газа и воды на протяжении пяти периодов показывает полное отсутствие просроченной задолженности и лишь на начало 2013 г. она составила 24 млн. руб.

Можно сделать вывод, что экономика страны находится в стагнации, нет условий для возникновения новых кредитных продуктов и развития кредитования реального сектора экономики. По данным официальной статистики, опубликованной Банком России, величина просроченной задолженности по отраслям находится в пределах ожидаемых величин, однако, возможно, это результат лояльной политики регулятора в создании резервов на возможные потери по ссудам.



Рис. 1. Динамика кредитования по отраслям на территории Новосибирской области за 2009–2013 гг.

В настоящее время после отмены послаблений многие кредитные организации могут столкнуться с невыполнением ряда экономических нормативов, в частности, уровня достаточности собственных средств банка, а несоблюдение этого норматива грозит отзывом лицензии.

При соблюдении всех правил регулятора и законов, регламентирующих деятельность, при проведении взвешенной политики управления рисками и соблюдении баланса между рисковыми активами и собственным капиталом, использовании современных технологий управления и информационных систем, увеличение доли бизнеса может сочетаться с устойчивой работой.

Список литературы

1. Белоглазова Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / [Белоглазова Г. Н., Кроливецкая Л. П.] ; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой ; С.-петерб. гос. экон. ун-т. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. Юрайт, 2014. - 652 с.

2. Об особенностях применения нормативных актов Банка России: письмо от 18 декабря 2014г. № 210-Т // СПС КонсультантПлюс. (дата обращения: 28.01.2017).

3. Суетин С.Н. Финансовый менеджмент в условиях кризисных явлений / Суетин С.Н., Кещян В.Г., Богачева Д.А., Грушин М.Ю., Грушин М.Ю. // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.

4. Черняков М.К. Сущность диверсификационной деятельности предприятий малого бизнеса в условиях кризиса / Черняков М.К., Чернякова М.М., Разомасова Е.А., Арутюнян Н.В // Sciences of Europe 2016.-№4.-С.40-44.

5. Черняков М.К., Чернякова М.М. Стратегия сохранения инвестиционной привлекательности города в условиях санкций // Эффективное антикризисное управление – 2016.- №4 (97).- С. 66-71.

УДК 334.735:338.43

МЕСТО И РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИИ СЕВЕРНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

М.К. Черняков, д-р экон. наук, профессор
Е.С. Краевая, магистрант

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрена роль кооперации как института развития гражданского общества на северных территориях, предложены теоретические основы развития сельскохозяйственной производственной кооперации на северных территориях. Особое внимание уделено применению инструментов маркетинга для формирования конкурентоспособной системы производственной кооперации на северных территориях, определению направлений развития государственной поддержки производственной кооперации.

Ключевые слова: кооперация, сельскохозяйственный производственный кооператив, территория, маркетинг, конкурентоспособность.

В настоящее время определенная в роль жизнеобеспечения северных территорий приходится на кооперативы. «Кооперативы как экономические агенты, использующие местное самоуправление и имеющие небольшой объем доходов, обладают высоким уровнем адаптации к изменяющимся условиям рынка и способностью ре-

шать социальные проблемы.» [2, с.6] В качестве примера можно рассмотреть сельскохозяйственный производственный кооператив «Тумэн» расположенный в г. Якутске Республики Саха (Якутия), который занимается производством мяса и мясной продукции (говядина, жеребятина, свинина, оленина, конина) мясных полуфабрикатов, детской мясной продукции.

Основными видами деятельности кооператива являются:

- оптово-розничная торговля мясом, мясопродуктами и продовольственными товарами;
- заготовительная деятельность – заготовка мяса говядины, жеребятины, свинины, оленины и конины;
- производственная деятельность – производство мясных полуфабрикатов из местного экологически чистого сырья.

Организация реализует свою продукцию через торговую сеть «Мясной двор», состоящую из 32 магазина.

Организации СХПК «Тумэн» работают над максимальной загрузкой мощностей, выпуском конкурентоспособной продукции, получением прибыли для дальнейшего развития бизнеса.

Основные задачи кооператива: удовлетворение потребителей в качественном продукте; оптимальные издержки и сбыт; формирование профессионального коллектива.

У организации нет отдела маркетинга. Основной маркетинговой деятельностью в СХПК «Тумэн» занимается отдел сбыта.

Экономические показатели организации СХПК «Тумэн» за 2015 и 2016 гг. представлены в таблице.

Анализ таблицы показал, что общий доход организации за 2015г. составил 340 751 тыс. руб. СХПК «Тумэн» реализует свой товар через торговую сеть «Мясной двор». Фирменных специализированных магазинов сети «Мясной двор» более 30.

Супермаркет «Мясной двор» посещают преимущественно потребители, которые живут или работают недалеко от магазина. В основном это семейные люди среднего и высокого уровня достатка, в возрасте (25-50 лет). Каждый день в супермаркете «Мясной двор» в среднем приходит до 450 человек.

Экономическое состояние организации (табл.) показывает, что доходы выросли на 22,75 %. Организация с каждым годом процветает, соответственно спрос на продукцию стабильно растет.

Таблица 1

Экономические показатели СХПК «Тумэн» за 2015-2016 гг., тыс. руб.

Наименование показателей	2015 год	2016 год	Данные 2016г. к 2015, %
Общий доход	340 751	418256	122,75
Всего расходы, в том числе:	330 332	393 761	119,20
Расходы на приобретение товара, сырья	302 719	369 535	122,07
Транспортные расходы	8 306	8 390	101,01
Заработная плата	2 831	4 065	143,59
Взносы, налоги	445	638	143,37
Аренда, коммунальные платежи	5 561	5 501	98,92
Прочие расходы	5 864	3 193	54,45
Выплата процентов по кредитам и займам	4 606	2 439	52,95
Прибыль, (убыток)	10 419	24 496	235,11
Чистая прибыль	8 484	23 214	273,62

Так как организация является сельскохозяйственным, его прибыль зависит, в первую очередь, от продаж продукции, также от усилий коллектива работников, установленных цен, потребительского спроса на сельскохозяйственную продукцию и качества этой продукции. По сравнению с 2015 годом прибыль в 2016 году выросла в 2,73 % и составила 23 214 млн. рублей (8 484 млн. рублей в 2015 году).

СХПК «Тумэн» предлагает широкий ассортимент мясной продукции. Исследование спроса на продукцию СХПК «Тумэн» проводился путем социологического опроса потребителей купившим продукцию организации.

Ценообразованием в предприятии занимается финансовый отдел. Ассортимент не менялся и не пересматривался уже несколько лет. Маркетинговая деятельность в аспекте продвижения организации практически не ведется. Маркетинговые планы не составляются. Только план объема производства и продажи на год помесечно.

Ассортиментная матрица - это эффективный метод выделения из множества факторов и элементов тех, которые имеют особое значение. Основные факторы формирования ассортимента продукции:

- определить целевых клиентов;

- определить ценовой диапазон;
- сформировать классификатор ассортимента;
- определить широту и глубину ассортимента по товарным категориям.

Маркетинговая и ценовая политика реализации мясной продукции будет основываться по трем ценовым стратегиям, ориентированным на потребителей и направленные на противодействие неблагоприятной ситуации на рынке.

В городе Якутске ни одна фирма, кроме СХПК «Тумэн», не выпускает колбасные изделия для детей. По уникальной ценности товара – по своему назначению детские колбасные изделия уникальны и ценны, технология их производства разрабатывается с учетом потребностей детского организма и, во многих случаях, является единственным источником жизненно важных веществ. Важно то, что детское питание будет представлять собой здоровую, сбалансированную пищу. Тем не менее покупатели будут чувствительными к уровню его цены, сравнивая с альтернативными товарами.

Продукция данной организации, благодаря применению при ее изготовлении современных способов производства и упаковки, соответствует стандартам производства колбасных изделий (ГОСТу), что позволяет реализовывать ее как на рынке г. Якутска, так и на рынках близлежащих к городу Якутску улусов (Амгинский, Горный, Мегино-Кангаласский, Намский, Таттинский, Усть-Алданский, Хангаласский, Чурапчинский).

В рамках маркетинговой деятельности, предприятию СХПК «Тумэн» необходимо ответить на следующие вопросы:

1. Какие мероприятия можно предложить потребителям для развития организации, конкурентоспособности, и развитие потребительского спроса?

2. Какие новые разработки повысят узнаваемость организации?

Таким образом, в первую очередь следует, оценить возможности СХПК «Тумэн» и выбрать одну из трех предложенных стратегий.

В условиях сложившегося на рынке г. Якутск и конкуренции необходимо разработать программу маркетинга. Особенно перспективно направление по поставке мясной продукции в школьные и дошкольные учреждения, больницы. Пользуясь хорошими отзы-

вами со стороны своих потребителей и поступающими предложениями, СХПК «Тумэн» может выйти и на Российский рынок.

Главный недостаток структуры управления СХПК «Тумэн» - отсутствие отдела маркетинга. Так же минусом является недостаточный ассортимент продукции. Организация добьется успеха, если будет удовлетворять потребности своих клиентов лучше, чем его конкуренты и не игнорировать требования рынка, а вести постоянную борьбу за своих клиентов.

Государственная поддержка позволит кооперации на севере сохранить следующие базовые принципы функционирования:

1. Разнонаправленность, которая предполагает систему финансовой, организационной, учебно-методической и консультационной поддержки развития.

2. Многоуровневость, которая предоставляет федеральную, региональную и муниципальную поддержки.

3. Комплексность, которая предусматривает взаимосвязь и взаимозависимость различных программ направленных на развитие кооперации в северных территориях.

4. Этапность, которая должна учитывать совокупность различных форм и методов поддержки на стартовом и развитом этапах организации кооперативной системы.

5. Социальная специфичность, которая предполагает необходимость оказания государственной поддержки в реализации кооперативами социальных функций.

6. Региональная приоритетность, которая выделяет наиболее значимые для северных территорий направления социально-экономического развития.

7. Инфраструктурная обеспеченность, которая предусматривает создание и развитие учебных и консультационных кооперативных заведений, второго и последующих уровней, ревизионных союзов, центров по аутсорсингу и т.д.

8. Эффективность, которая предполагает проведение постоянного мониторинга и оценки действенности государственной поддержки.

Результатом государственной поддержки кооперативных организаций должны выразиться в улучшении жизнеобеспечения населения, проживающего в экстремальных условиях севера.

Список литературы

1. Палаткин И.В., Кудрявцев А.А. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как основа развития сельских территорий и гражданского общества: монография / под общ. ред. И.В. Палаткина, А.А.Кудрявцева – Пенза: ПДЗ, 2012.-150 с.
2. Тотонова Е.Е. Развитие кооперативов на Севере: опыт Канады [Электронный ресурс]: <http://www.uecs.ru/instrumentalnii-metody-ekonomiki/item/3717-2015-09-28-06-58-31> (дата обращения 03.12.2016)
3. Черняков, М.К. Анализ и прогнозирование маркетинговой деятельности на платформе 1С: Организация // Вестник Забайкальского государственного университета.– 2014.- №9(112). - С. 130-138.
4. Черняков, М.К. Маркетинговый анализ российского рынка ERP-систем / Рыночное пространство современной России: коммерция, маркетинг, реклама и связи с общественностью. Материалы третьей международной научно-практической конференции. (25-29 апреля 2011 года). – Новосибирск: 2011.- С. 19-23.
5. Черняков, М.К. Маркетинговый анализ использования электронных образовательных ресурсов / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. Международный теоретический научно-практический журнал.-2012.-№1/41.- С.194-197.
6. Черняков, М.К., Чернякова М.М. Управление занятостью на рынке труда / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Гуманитарные и социально-экономические науки» - 2015.- № 2 (81).- С. 139-144.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ОЦЕНКЕ ПОТЕРЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОТ ИНФЛЯЦИИ
НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ
(ДЛЯ ЛИЦ С ФИКСИРОВАННЫМИ ДОХОДАМИ)**

Р.М. Шахнович, д-р экон. наук, доцент

В.А. Шадрина, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье обоснованы теоретические и методические подходы к оценке потерь благосостояния пенсионеров в условиях инфляции, предложены количественные методы оценки этих потерь.

Ключевые слова: инфляция, индексация, пенсии

В условиях инфляции в риску потери реального дохода наибольшей степени подвергаются лица с фиксированными доходами, которые, как правило, лишены возможности увеличить свои доходы по мере роста цен, среди этой категории лиц одними из наиболее уязвимых являются пенсионеры.

В соответствии со статьёй 7 Конституции РФ «Российская Федерация – социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека». В этой статье зафиксировано, что «в Российской Федерации ... обеспечивается государственная поддержка ... пожилых граждан, ... устанавливаются государственные пенсии...» [1].

Эффективная социальная политика государства требует поддержания на достойном уровне благосостояния пенсионеров, т.к. они лишены возможности самостоятельно влиять на размер получаемых ими доходов. При этом, существуют проблемы, связанные с обеспечением достойной жизни, которые необходимо решать:

- абсолютный размер пенсии, обеспечивающий определенный уровень благосостояния;
- необходимость поддержание реального уровня пенсий в связи с ростом цен.

В Российской Федерации основной формой поддержания уровня благосостояния этой социальной группы является индексация пенсий. Индексация всегда и везде имеет одну общую проблему – изменение всех социальных выплат (пенсий, пособий и т.п.) следует с каким-то временным лагом. Это вызывает потери реального дохода пенсионеров, в случае, повышения цен, потому что они (пенсионеры) получают «компенсацию» с некоторым опозданием [5, с. 266].

При этом в российской экономической литературе отсутствует сколько-нибудь систематическое изучение результатов индексации, того насколько она компенсирует произошедшее в связи с инфляцией падение реальных доходов.

Сама по себе проблема индексации не является принципиально новой ни в теории, ни в практике. В экономической литературе отмечается, что самой по себе идее индексации доходов более двухсот лет [6]. Вместе с тем в большинстве случаев центре внимания исследователей находится индексация заработной платы [6, 7, 8], причём в подавляющем большинстве случаев целью таких исследований была не выработка каких-либо механизмов индексации, обеспечивающих поддержание некоторого уровня реального дохода, а анализ возможного влияния различных механизмов индексации на макроэкономическую ситуацию, темпы инфляции и т.п.

В относительно немногочисленных работах, посвященных индексации пенсий [6, 9], больше внимания уделяется деятельности пенсионных фондов, в том числе частных, разрабатывающих пенсионные планы (схемы выплаты пенсий), позволяющие учесть изменения цен в процессе выплаты пенсий. Другая важная проблема, которой уделяется внимание, - проблема возможностей для инвестирования средств пенсионных фондов, доходы от которого и могут быть источником для индексации пенсий. По общему правилу, пенсионные фонды могут инвестировать свои средства, главным образом, в высоконадежные, а значит низкодходные активы. Ещё один важный аспект – деятельность профсоюзов при заключении коллективных договоров, включающих формирование корпоративных или отраслевых пенсионных планов с учётом возможной индексации будущих пенсий. Это имеет особое значение в странах Западной Европы, где роль профсоюзов исторически очень велика.

Обсуждается также порог индексации, т.е. как должны повыситься цены, для того, чтобы автоматически включился «механизм индексации».

С точки зрения методических аспектов индексации активно обсуждается состав потребительской корзины, на основании которой будет исчисляться «индекс стоимости жизни» и, следовательно, проводиться индексация. Здесь существует двоякая угроза: во-первых, занизить темп роста цен и снизить тем самым уровень благосостояния, во-вторых, завысить темп роста цен и создать потенциальные условия для раскручивания инфляционной спирали: «индексация – рост цен – новая индексация – новый рост цен».

Однако привязка индексации к изменениям цен является не единственным подходом к построению механизма индексации. Вторым подходом к построению механизма индексации является индексация, привязанная к изменениям заработной платы на том рабочем месте, на котором работал пенсионер. С повышением заработной платы автоматически на ту же самую величину (в процентах) повышается и пенсия. В большей степени это пригодно для лиц, ушедших на пенсию с государственной или муниципальной службы, но, в принципе, такой подход может быть применён и в каких-то корпоративных пенсионных планах.

Наконец, индексация может быть «ориентированная в прошлое» и «ориентированная в будущее» [7]. Индексация «ориентированная в прошлое» – это стандартная индексация, проводимая после того как какие-то события уже произошли (выросли цены или заработные платы), индексация, «ориентированная в будущее» – это индексация авансом, индексация на основе ожидаемых (прогнозных) изменений цен или заработных плат.

В российской практике эти подходы к построению механизмов индексации находят весьма ограниченное применение. В России пока крайне мало мощных корпоративных профсоюзных организаций и связанных с ними пенсионных фондов. Накопительная пенсионная система развивается крайне медленно. Относительно небольшое число пенсионеров имеет накопленные активы (сбережения, ценные бумаги), доходы от которых занимают существенную часть их общего дохода.

Финансовые трудности зачастую приводят к приостановлению и даже отмене ранее принятых нормативных актов, что не позволяет в полной мере реализовать принцип «автоматизма» при проведении индексации.

Вместе с тем определенное «восприятие» общих подходов к построению механизмов индексации в России имеет место. Три закона, лежащие в основе пенсионной системы [2, 3, 4], построены на разных принципах: если в Федеральном законе «О страховых пенсиях» механизм индексации «привязан» к изменениям цен, то в двух других законах: Законе «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации, и их семей» и Федеральном законе «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации», - в механизме индексации решающую роль играют изменения заработной платы (денежного содержания).

Построение системы индексации в России и её совершенствование требует учёта тех специфических проблем, которые порождает уже сложивший в стране порядок индексации:

– во-первых, уровень индексации устанавливается единым для всей России, в то время как уровень инфляции существенно различается по регионам; в связи с чем, в некоторых регионах индексация может отставать от фактического роста цен (возможна и обратная ситуация – индексация будет превышать инфляцию, что приведёт к росту реального размера пенсий);

– во-вторых, момент принятия решения об индексации и установления её размера не совпадает с моментом начала индексации, что также отрывает уровень индексации от фактического падения реального размера пенсии в связи с инфляцией.

В Российской Федерации индексация страховых пенсий осуществляется на основе Федерального закона от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ «О страховых пенсиях». Этим законом определено, что ежегодно 1 февраля фиксированная выплата к страховой пенсии индексируется на индекс роста потребительских цен за прошедший

год, а сама страховая пенсия корректируется «установлением стоимости пенсионного коэффициента на указанную дату исходя из роста потребительских цен за прошедший год», т.е. вся сумма получаемой пенсии 1 февраля должна изменяться в соответствии с индексом потребительских цен за предшествующий год.

Также ежегодно с 1 апреля Правительство Российской Федерации вправе принять решение о дополнительном увеличении размера фиксированной выплаты к страховой пенсии с учетом роста доходов Пенсионного фонда Российской Федерации, а сама страховая пенсия может корректироваться на эту дату в связи с ростом стоимости пенсионного коэффициента, который также, в конечном счёте, определяется доходами Пенсионного фонда РФ.

Исходя из того, что основная часть индексации происходит 1 февраля, то период относительно «неизменного» размера пенсии начинается 1 февраля и заканчивается 31 января следующего года, этот период мы назвали «пенсионный» год, поскольку фактический индекс потребительских цен, влияющий на изменение реальной пенсии, это индекс цен «январь к январю», в то время как индексация (корректировка) основывается на индексе цен «декабрь к декабрю».

Предлагаемая нами методика оценки потерь (выигрышей) основана на предположениях:

– при инфляции происходит снижение реальной пенсии, поэтому «единицей измерения потерь (выигрышей)» становится месячная пенсия; в качестве неё принимается условная пенсия равная 100, поэтому потери (выигрыши) измеряются в процентах от месячной пенсии;

– целью индексации является восстановление величины реальной пенсии (её покупательной способности), как минимум до уровня, существовавшего в момент предыдущей индексации; если индексация не восстанавливает прежний размер реальной пенсии, то пенсионер несёт потерь благосостояния вплоть до следующей индексации, если индексация приводит к повышению реальной пенсии, то пенсионер получает выигрыш, который компенсирует ему потери от снижения реальной пенсии вследствие инфляции до следующей индексации;

– начало каждого «пенсионного» года «ознаменовывается» действием двух факторов: во-первых, происходит индексация пенсий, реальный размер которых изменяется по сравнению с началом предыдущего «пенсионного» года; во-вторых, начинается новый «виток» инфляционного роста цен, приводящий к снижению реального размера пенсии.

Таким образом, общие потери (или выигрыши) благосостояния складываются из двух компонентов:

– потери (выигрыши) возникающие вследствие проведения индексации и корректировки страховых пенсий;

– потери от повышения цен в период между индексациями пенсий.

Формула, позволяющая оценить потери (выигрыши), возникающие после проведения индексации, имеет следующий вид:

$$L_{ind}^{i,t} = 12 \cdot \left(\frac{I_{ind}}{IPC^{i,t}} * 100 - 100 \right), \quad (1)$$

где $L_{ind}^{i,t}$ - величина потерь (выигрышей) от индексации в i -том регионе в «пенсионном» году t , если $L > 0$ – выигрыш, если $L < 0$ – потери;

I_{ind} – общероссийский индекс, в соответствии с которым индексируются пенсии;

$IPC_{i,t}$ - индекс потребительских цен в i -том регионе в «пенсионном» году t .

Формула, позволяющая оценить потери благосостояния, возникающие вследствие инфляционного роста цен, имеет следующий вид:

$$L_{inf}^{i,t} = \sum_{m=1}^{12} \left(\frac{1}{IPC_m^{i,t}} * 100 - 100 \right), \quad (2)$$

где $L_{inf}^{i,t}$ – величина потерь от инфляции в i -том регионе в «пенсионном» году t ;

$IPC_m^{i,t}$ – индекс потребительских цен от начала года до месяца m (включая месяц m) в i -том регионе в «пенсионном» году t .

Использование предлагаемых подходов позволит более точно оценивать потери благосостояния пенсионеров и усовершенствовать механизмы индексации пенсий.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 12 февраля 1993 года № 4468-1 «О пенсионном обеспечении лиц, проходивших военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, органах по контролю за оборотом наркотических средств и психотропных веществ, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, Федеральной службе войск национальной гвардии Российской Федерации, и их семей».
3. Федеральный закон от 15 декабря 2001 года № 166 – «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
4. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. года № 400 – ФЗ «О страховых пенсиях».
5. Шахнович Р.М. Инфляция и антиинфляционная политика в условиях радикальных реформ. / Р.М. Шахнович. – Новосибирск: СибУПК, 2011 – 428 с.
6. Arak M.V. Indexation of wages and retirement income in the United States // FRBNY Quarterly Review / Autumn 1978. P. 16-23.
7. Crowley J. The Effects of Forward-Versus Backward-Looking Wage Indexation on Price Stabilization Programs. IMF Working Paper. WP 97/38. 1997. – 34 p.
8. Jadresic E. The Macroeconomic Consequences of Wage Indexation Revisited. IMF Working Paper. WP 98/15. 1998. – 54 p.
9. Summers L.H. Observations on the Indexation of Old Age Pensions // Financial Aspects of the United States Pension System. University of Chicago Press, 1983. - P. 231 – 258.

РАСКРЫТИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ БАНКА С ПОЗИЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Я.Е. Шевякова, магистрант

Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск

В статье раскрыты особенности управления персоналом в банках с позиции инновационных изменений. Освещен путь к успеху в банке благодаря эффективному использованию методов управления персоналом. Акцент сделан на внедрение системы оценки банковского персонала для разработки и осуществления управленческих решений с целью достижения поставленных целей. Приведены предложения по совершенствованию мотивирования и стимулирования банковского персонала.

Ключевые слова: управление, персонал, банковская деятельность, оценка, мотивация.

Отечественные банки страдают от существенных изменений, которые происходят на макроэкономическом уровне. Инфляционное давление, постоянные изменения курсов валют, улучшение финансовой среды функционирования привели к проблеме реалистического снижения уровня платежеспособности и конкурентоспособности банковских структур.

Именно указанные факторы выдвигают к руководителям отечественных банков повышенные требования по различных управленческих звеньев, среди которых довольно значительна работа персонала. Безусловно, без взвешенной политики управления персоналом банка невозможно внедрять антикризисные меры и адаптировать инновационные системы, с целью удержания определенной рейтинговой позиции. Доказано, проблема управления персоналом банка не нова, однако требует постоянного подкрепления научными разработками, учитывая существенные динамические изменения в экономике страны [1].

В настоящее время становится понятным тот факт, что банки в России поставлены в условия пониженной финансовой активности населения и переменной политики ЦБ, а как следствие, появляются значительные проблемы в управлении финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами. Однако мы считаем, что особое

внимание следует уделять именно менеджменту персонала банка, так как невозможно решать проблемы без имеющейся профессиональной, творческой, креативной позиции работников. Отечественным банкам необходимо обратиться к изучению проблем управления персоналом с целью выработки мер их решения, что приведет к возможности разработки более эффективной политики развития в будущем.

Вопросы управления персоналом банка освещаются в трудах отечественных ученых и практиков под разным углом зрения. Большинство научных разработок определяют теоретические аспекты управления персоналом банка и увязывают их с вопросами корпоративного управления [3].

Выделение нерешенных ранее частей общей проблемы. Проблемные вопросы, связанные с управлением персоналом банка, имеют довольно широкий диапазон. Их решение, как правило, лежит в плоскости внедрения ключевых элементов корпоративной культуры, однако весьма ограничено освещены вопросы процесса формирования циклов управления персоналом банка. Существует ряд научно-математических разработок в области управления персоналом коммерческих структур. Коммерческие банки в разработках характеризуют направления решения проблемы оценки трудового потенциала и мотивационного аспекта. В нашем случае область исследования будет расширена путем разработки модели управленческих циклов, учитывая существующие кризисные явления в банковской сфере.

Главной целью исследования является раскрытие проблем коммерческого банка с позиции управления персоналом и разработка мероприятий по совершенствованию отдельных элементов данного процесса с учетом инновационного сегмента [2].

Создавая эффективную систему управления персоналом, современные коммерческие банки сталкиваются с необходимостью решать множество специфических вопросов в дополнение к тем, с которыми сталкиваются действующие акционеры в реальной финансово-кризисной среде.

Во-первых, кризисные явления в общем банковском секторе России приводят к тому, что руководство отечественных банков не в состоянии внедрять намеченные стратегические планы по управ-

лению персоналом. Во-вторых, отечественные коммерческие банки, учитывая современные финансовые проблемы, теряют значительную долю клиентов, снижается как уровень накопления депозитного ресурса, так и уровень кредитных программ. В-третьих, нарушаются заложенные стратегические мотивы по количеству работников современных коммерческих банков, в большинстве случаев, применяются оптимизационные меры за счет сокращения специалистов. Такое явление, как правило, объясняется тяжелым положением отдельно взятого банка по отношению к другим структурам.

Учитывая вышеизложенное, становится понятным, что проблема исследования имеет как макро-, так и микроэкономические основания [4].

Проведенные исследования по функционированию отечественных коммерческих банков за последние десять лет показали, что инновационная политика не всегда имеет достаточно системный характер. Как правило, в большинстве случаев банковские инновации имели спонтанный характер. Инновации не были представлены в стратегических планах развития коммерческих банков, а как следствие, не проводилась политика подготовки специалистов к их адаптации. Стоит отметить, что инновационные преобразования в банках порождают определенные риски, однако в будущем прослеживалась их окупаемость.

Прежде чем разработать модель цикла управления персоналом банка, следует привести методы управления кадровым потенциалом. В их состав включают: организационные (административные) экономические; социально-психологические. Каждый из них имеет определенные составляющие, которые раскрывают сущность использования и адаптации.

Кроме финансовой стороны для сотрудников банка является очень важным карьерный рост, если даже работа будет интересной, высокооплачиваемой, но без дальнейшего продвижения, то удержать хорошего специалиста с большими планами на будущее практически невозможно. Безусловно, такой подход является довольно обоснованным, так как каждый специалист банковского дела имеет целью достичь определенного уровня квалификации, а, как следствие, занять определенное место в управленческом цикле [2].

Довольно содержательные соображения по поводу управления процессами воспроизводства в банке приводят в своей работе И.М. Чмутова и Ю.С. Тысячная. По их мнению, структура системы управления воспроизведенными процессами в банке должна включать семь подсистем, среди которых выделяют менеджмент персонала и инновационный менеджмент [5].

В частности, с целью повышения эффективности управления банковскими инновациями, И.А. Кондаурова и М.В. Ющенко предлагают применить метод динамического моделирования. Ученые в этой связи предлагают привлекать для обработки информации программный продукт PowerSim, который кроме математических расчетов содержит также визуальное построение внутренних процессов, происходящих в управленческих циклах. Кроме того, В.Н. Володина отмечает, что «... с помощью этого программного продукта можно проанализировать сущность динамического моделирования деятельности банковского учреждения» [3].

Возвращаясь к направлению исследования, стоит предлагать отечественным коммерческим банкам больше внимания уделять циклам управления персоналом с учетом инновационного сегмента. Мы считаем, процесс формирования управленческого цикла, в контексте персонала банка, следует трактовать как процесс целенаправленных мероприятий по определению потребности в специалистах и источников их покрытия путем подбора и отбора работников на соответствующие положения. Сам процесс формирования цикла управления персоналом будет происходить под влиянием ряда факторов:

- социально-экономические изменения в банковской сфере, обуславливающие рост потребности в специалистах;
- насыщенность рынка труда специалистами банковской сферы и уровень оплаты труда;
- адаптированность профессиональных программ подготовки специалистов банковской сферы с потребностями рынка труда и работодателей, влияет на количество подготовки специалистов банковской сферы в высших учебных заведениях;
- действующая система управления формированием персонала коммерческого банка;

– наличие структурных подразделений в главных офисах банков, занимающихся кадровыми вопросами и компетентность их работников.

Предложенная модель основывается на следующих базовых положениях:

– Процесс формирования персонала коммерческого банка должен включать три управленческих цикла: управления профессиональной ориентацией; управления циклами инновационного обновления персонала согласно, кадрового менеджмента банка; управления подготовкой и распределением кадров между филиалами банков.

– Процесс развития профессионального уровня персонала коммерческого банка: управление переподготовкой кадров банка; управление повышением квалификации кадров; управление инновационными циклами привлечения образовательных молодежных программ.

– Процесс реализации профессиональных навыков, креативности, творчества и компетенции персоналом банка; содействие созданию новых рабочих мест; управление циклом стимулирования производительности и качества труда банковского специалиста; содействие в адаптации инновационных стратегических программ на базе уровня креативности и творчества персонала банка.

Изучение банковской деятельности дало возможность определить ряд направлений улучшения кадровой политики:

– эффективное функционирование коммерческого банка должно происходить на базе активной кадровой политики;

– внедрение принципа трудовой мотивации персонала банка на базе адаптации различных мотивационных программ;

– создание в банке атмосферы, при которой персонал структурных подразделений получать удовольствие от работы.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать ряд выводов: во-первых, коммерческие банки должны совершенствовать цикл управления персоналом на основе более активной кадровой политики; во-вторых, коммерческие банки должны объединить цикл управления персоналом с инновационными сегментами; в-третьих, банкам следует больше обращать внимание на повышение уровня корпоративной культуры, которая должна качественный цикл

управления персоналом. Ключевой проблемой коммерческих банков является отсутствие взвешенной политики управления персоналом, а, как следствие, замедленное внедрение инновационных инициатив. По результатам проведенных исследований предложена модель управления персоналом банка с учетом инновационного сегмента.

Основой данной модели является три цикла управления персоналом, которые тесно связаны между собой и каждый из них имеет свою инновационную среду. Практическое внедрение предложенной модели возможно при условии внедрения метода динамического моделирования, который в основе предполагает использование программного продукта PowerSim. Именно этот программный продукт для менеджеров банка даст возможность создать визуальное построение внутренних циклов управления персоналом и обеспечит формирование целостной картины с учетом инновационного воздействия. Авторы считают, что такой подход может иметь довольно положительное влияние на повышение качественного уровня цикла управления персоналом отечественного банка, учитывая современные реалии.

В будущем исследования решения проблемы может иметь продолжение путем проведения прикладных расчетов, с целью построения эффективной модели управления персоналом для конкретного банка.

Список литературы

1. Григорьева М.В., Психология труда. Конспект лекций., М.: Высшее образование, 2013. - 192 с.
2. Жулина Е.Г., Экономика труда, М.: Эксмо, 2014. — 208 с.
3. Кибанов А.Я., Управление персоналом организации. Практикум., 2- изд., перераб. и доп. - М.: 2014. – 312 с.
4. Одегов Ю.Г., Журавлев П.В. Управление персоналом.- М., - 2014, - 193 с.
5. Юрлов Ю.Н., Орлянская Г.Л., Управление персоналом. Курс лекций.-Череповец: ИМИТ СПбГПУ, 2014. - 168 с.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ МЯСОПРОДУКТОВ

Е.Г. Ягуна, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск

И.Н. Третьякова, канд. экон. наук
Кузбасский государственный технический университет, г. Кемерово

В статье рассмотрены вопросы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности и конкурентоспособности, повышения эффективности производства и развития рынка свинины и необходимость его развития с учетом условий импортозамещения.

Ключевые слова: Маркетинг, ценовая конкуренция, конкурентоспособность предприятия, продовольственная безопасность, управленческие решения

В условиях конкуренции на процесс продаж той или иной продукции влияет число факторов, одним из которых становится цена. Традиционно в маркетинге цена понимается как краткосрочный инструмент управления продажами, цена является наиболее гибким элементом комплекса маркетинга. Целесообразно выделять такие уровни ценообразования, как стратегический и тактический. В этом случае на уровне тактики становится краткосрочным инструментом реагирования на рыночные колебания, а в стратегическом аспекте определяется как относительно устойчивое конкурентное преимущество, формируемое за счет сочетания таких факторов, технологический уровень производства, успехи управления предприятием в целом, а также специфика продвижения и позиционирования продукции.

При ценовой конкуренции значение приобретает чувствительность потребителя к цене и связанные с ней эффекты.

В настоящее время в связи с изменением цен на сырье и материалы каждое предприятие периодически вынуждено изменять цены на выпускаемую продукцию. При этом возникает вопрос, на какую величину изменять цену, чтобы это не привело к материальным потерям на предприятии в виде упущенной выгоды (в случае установления низкой цены) или к снижению объемов продаж (в случае установления высокой цены). Традиционно, при решении

данного вопроса, делают сравнительный анализ цен конкурентов, которые могут влиять на рынок сбыта выпускаемой продукции, и, исходя из этого, определяют уровень конкурентоспособности цен.

Насыщение локальных рынков, интенсивная конкуренция делают формирование цен маркетинговым процессом. Ценообразование становится элементом дифференцированной ценовой политики фирмы, ориентированной на состояние и перспективы рынка, специфику и представления потребителя. В основе его должен лежать системный, стратегический подход, напрямую связанный с политикой позиционирования товара (услуги) и другими составляющими комплекса маркетинга. Кроме того, цена – это наиболее видимый, сильно действующий, вызывающий быструю реакцию рынка инструмент, поэтому требует осторожного обращения, поэтому принятие ценовых решений должно базироваться на оценке факторов, влияющих на цену, и результатов ее воздействия (т.е. исследовании рынка).

Важным фактором принятия управленческих решений по ценам является наличие достоверной информации и всесторонний анализ ценовой ситуации на рынке. Для решения проблем необходимы знания методологии сбора, обработки и анализа данных, характеризующих цены, процессы их образования и изменения. Недостаточное внимание к вопросам ценообразования с маркетинговой точки зрения среди российских производителей требует дополнительных исследований в этой области.

Исследование ценовой конкуренции на рынке мясопродуктов позволяет сделать вывод, что в связи с участвовавшими случаями ценового демпинга высока вероятность возникновения ценовых войн, что может отрицательно сказаться на конкурентоспособности многих российских производителей. Реализация производителями активной рекламной политики, а также политики брендинга позволяет говорить о целесообразности использования в российских условиях концепции чувствительности потребителей к цене, в условиях которой цены для различных категорий потребителей устанавливаются на максимально возможном уровне в рекламной политике, а также политики брендинга данной категории потребителей. Диапазон чувствительности выявляется на основе проводимых маркетинговых исследований.

С целью получения обоснованной и достоверной информации об основных аспектах спроса населения на мясную продукцию был проведен опрос покупателей мясной продукции в г. Кемерово. Метод опроса - анкетирование. Объем выборочной совокупности составил 355 человек, преимущественно женщины (60%). Структура распределения респондентов по гендерному признаку представлена на рисунке 1.

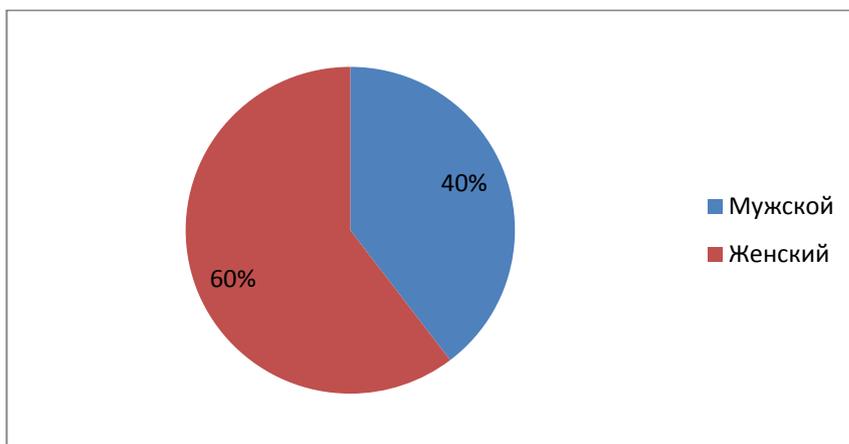


Рис. 1. Структура распределения респондентов по гендерному признаку

Анализ возрастной структуры респондентов, представленной на рисунке 2, показал, что наибольшую долю представляют потребители в возрасте от 18 до 24 лет (34 %), респонденты в возрасте старше 55 лет составили 10%, а в возрасте от 25 до 34 и от 45 до 55 лет практически одинаковое количество (18 % и 17 % соответственно).

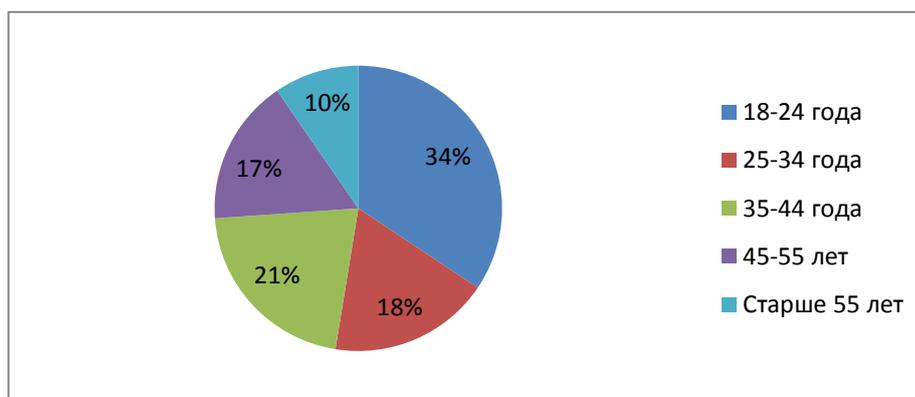


Рис. 2. Возрастная структура респондентов

При анализе рода деятельности участников исследования было установлено, что в большей степени – это студенты (26 %), 18 % составили специалисты, работники бюджетной сферы и рабочие по 13 % (рис. 3).

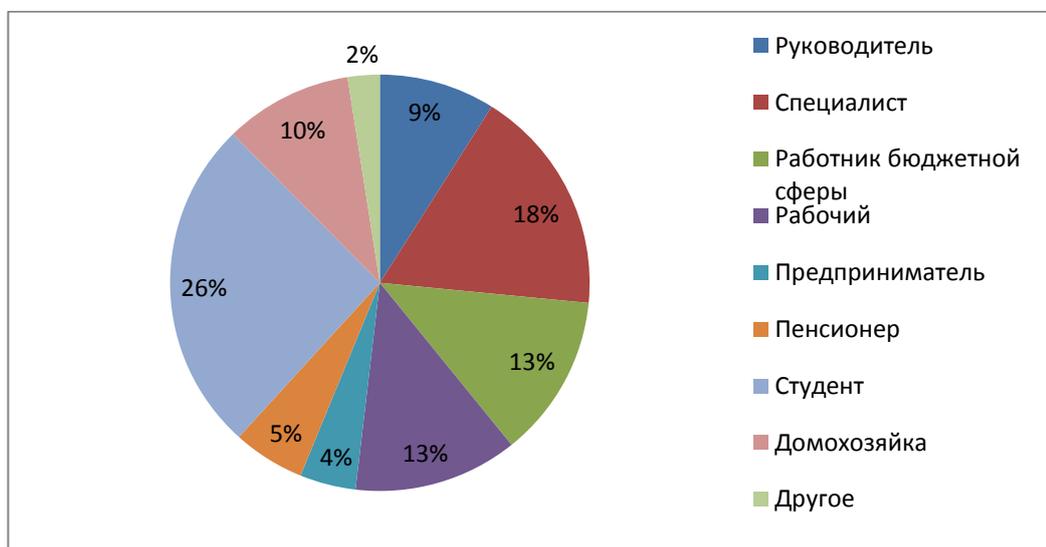


Рис. 3. Структура респондентов по роду деятельности

По уровню дохода на одного человека в семье респонденты распределились в трех категориях: от 16 до 20 тыс. рублей – 26 %, более 21 тыс. рублей – 25 %, от 11 до 15 тыс. рублей – 23 %, наименьшую долю составили потребители с уровнем дохода до 8 тыс. рублей (8 %) (рис. 4).

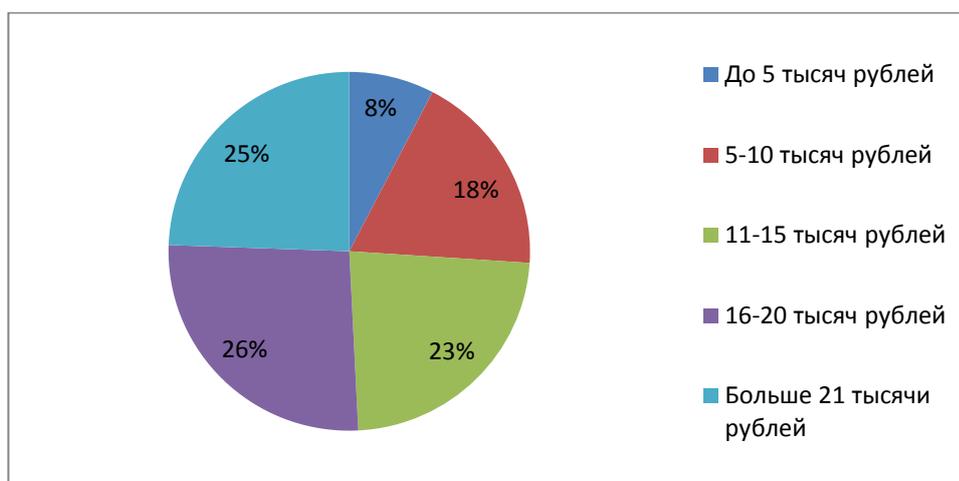


Рис. 4. Структура респондентов по уровню дохода

В ходе исследования было выявлено, как часто респонденты покупают мясную продукцию. Ответы респондентов распределились следующим образом: 1 раз в неделю покупают 37% участников исследования, 1 раз в 2 недели – 21% и меньше всего совершают покупки ежедневно - 9% (рис. 5).

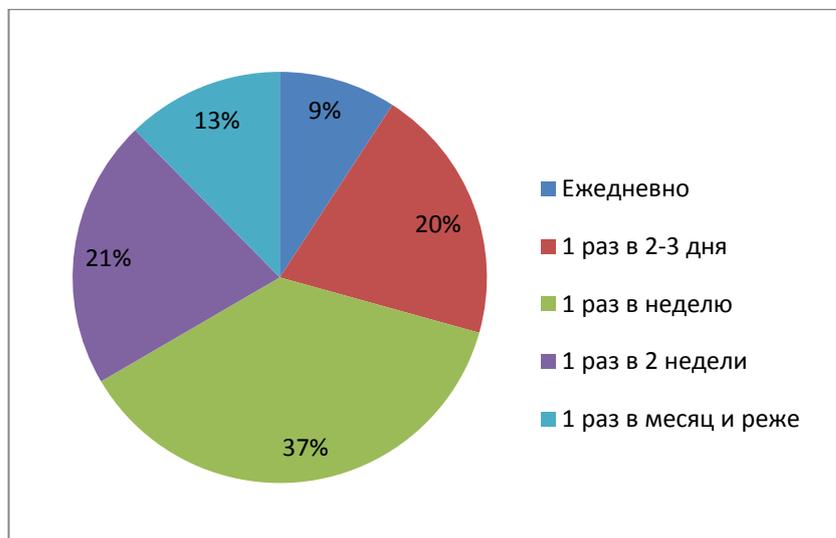


Рис. 5. Частота покупки мясной продукции

Из мясной продукции чаще всего респонденты покупают говядину (17%), свинину (16%), мясо птицы (16%), вареную колбасу (16%) и менее всего пельмени (4%), мясные деликатесы (3%) (рис. 6).

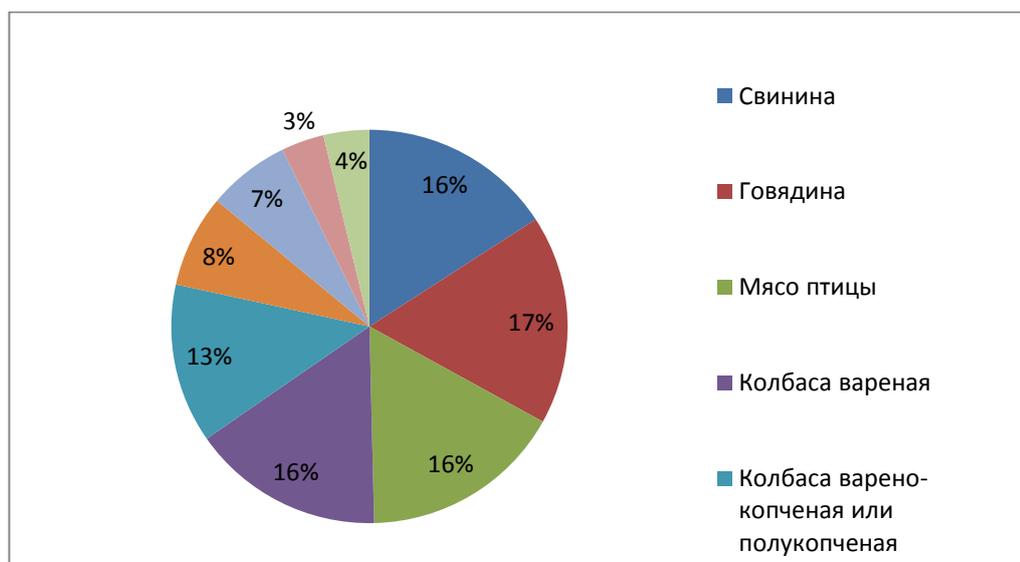


Рис. 6. Виды мясной продукции, покупаемые респондентами

Респонденты предпочитают приобретать мясную продукцию (рис. 7) в крупных магазинах (37 %), а также в фирменных магазинах производителя (24 %), на рынках (20 %), и в магазинах у дома (19 %).



Рис. 7. Предпочтительное место приобретения продукции

Большинству респондентов известны такие производители как «Крестьянское хозяйство А.П. Волкова» (25 %), «Кемеровский мясокомбинат» (17 %), менее всего респондентам известны производители «Сибирская продовольственная группа» (3 %), СПК «Чистогорский» (3 %) и «Томский свинокомплекс» (2 %) (рисунок 8).



Рис. 8. Известные производители мясной продукции для респондентов

Структура предпочтения производителя мясной продукции, выявленная в ходе маркетингового исследования, представлена на рисунке 9.



Рис. 9. Структура предпочтения производителя мясной продукции

Чаще всего респонденты покупают мясную продукцию «Крестьянского хозяйства А.П. Волкова» (38%) и продукцию «Кемеровского мясокомбината» (16%). Продукцию других производителей покупают меньшее количество респондентов: продукцию «Дымов» - 10%, «Анжерский мясокомбинат» - 9%, «Омский бекон» - 7%, «Кузбасский пищекомбинат» - 5%, «Барнаульский пищевик» - 5%, «Микояновский мясокомбинат» - 3%, СПК «Чистогорский» - 2%, «Сибирская продовольственная компания» - 2%. Доля прочих производителей незначительна.

Убедить респондентов купить мясной продукт может совет знакомых (34%) и продавца (13%), дегустация (22%), менее всего убеждающим фактором является реклама в прессе и на радио - 1% (рис. 10).

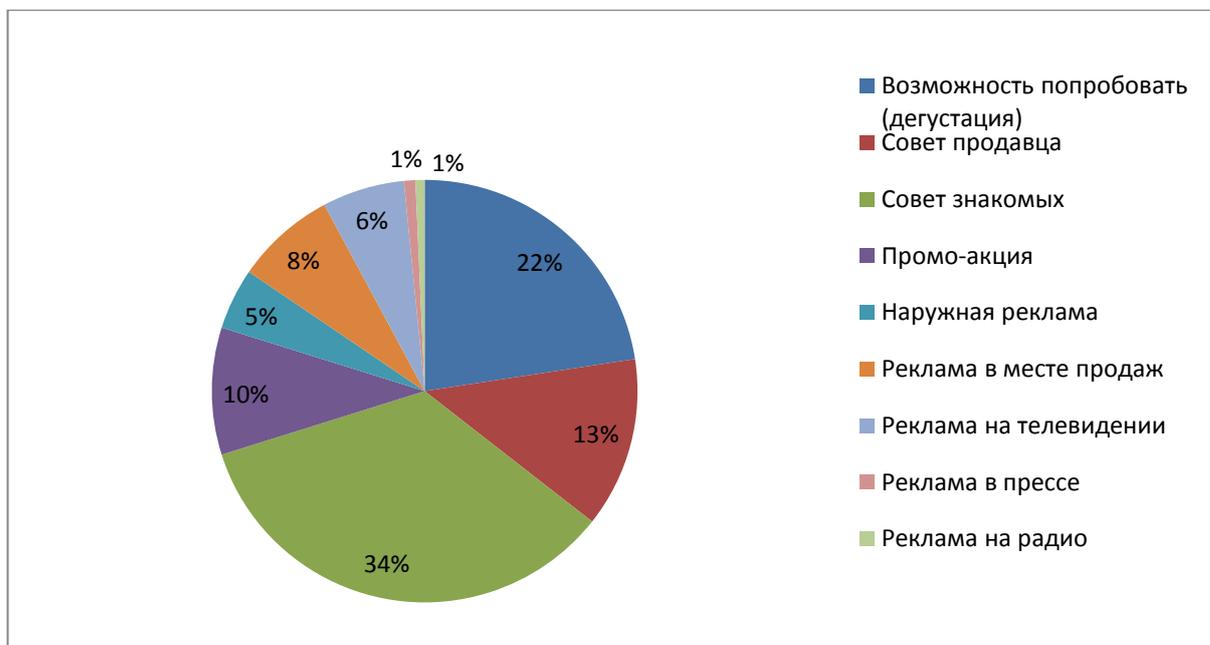


Рис. 10. Структура мотивации (убеждения) к покупке мясной продукции

При выборе упаковки мясной продукции 45% респондентов отдают предпочтение натуральной оболочке и 30% выбирают вакуумную оболочку (рис. 11).

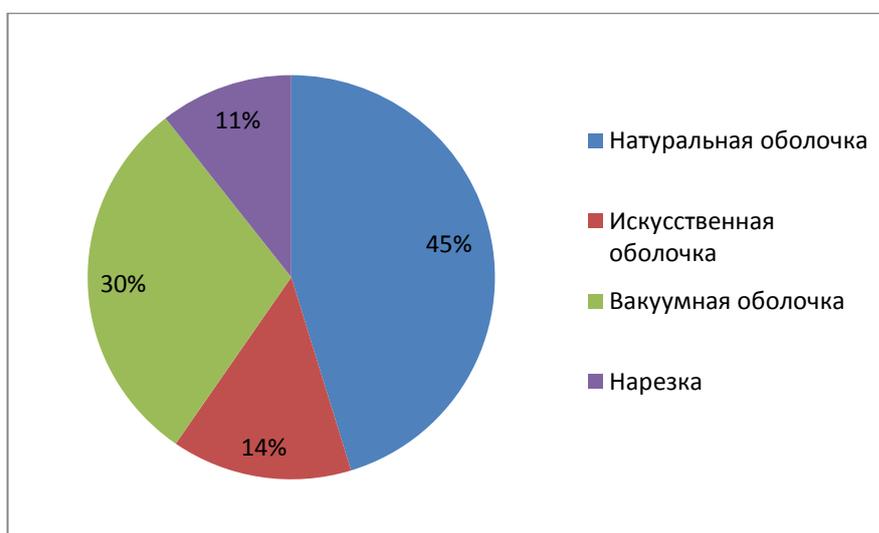


Рис. 11. Структура потребительских предпочтений в выборе упаковки мясной продукции

Анализ результатов исследования позволил установить сумму, которую респонденты готовы потратить за один раз при покупке мясных продуктов и колбасных изделий (рис. 12).

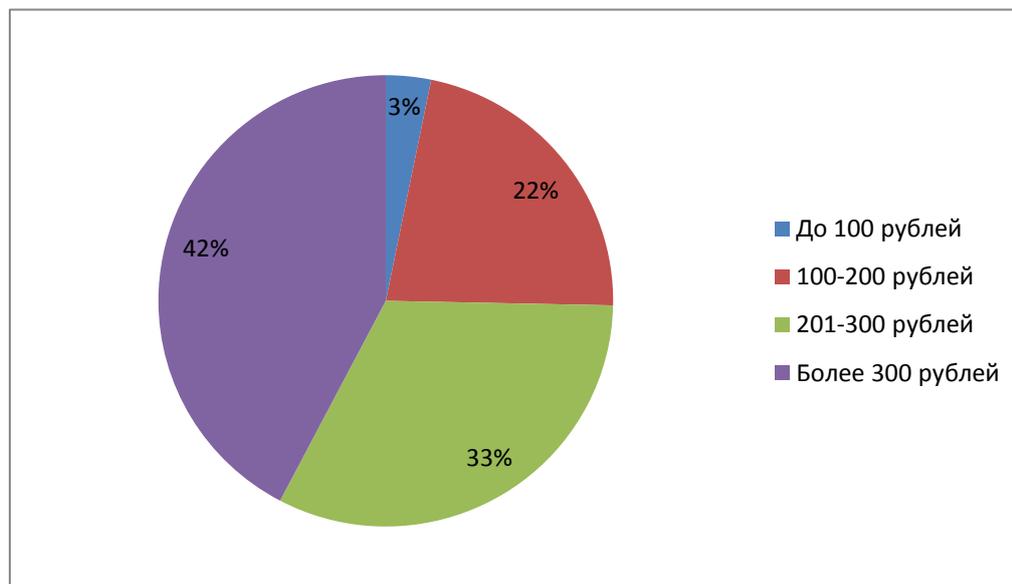


Рис. 12. Предпочтительная стоимость одной покупки мясного изделия

Более 300 рублей готовы заплатить 42 % респондентов, от 201 до 300 рублей – 33 %, от 100 до 200 рублей -22 %.

На выбор респондентов при покупке мясных изделий влияют такие критерии как: состав продукта (35,5 %), свежесть (14 %), цена (10,5 %) и на последнее место была отнесена известность производителя (рис. 13).

В настоящее время вопросы, связанные с обеспечением продовольственной безопасности и конкурентоспособности, повышения эффективности производства и развития рынка свинины, необходимость его регулирования с учетом условий импортозамещения, остаются нерешенными.

Государственная политика, направленная на экономическую безопасность, выводит глобальное развитие свинокомплексов по всем регионам РФ в список приоритетных задач. Цель вполне очевидна – отечественная охлажденная свинина должна вытеснить импортное охлажденное и замороженное мясо. Движение в этом направлении позволит обеспечить крупного национального произ-

водителя комфортными условиями развития, а конечного потребителя – недорогими и качественными продуктами.

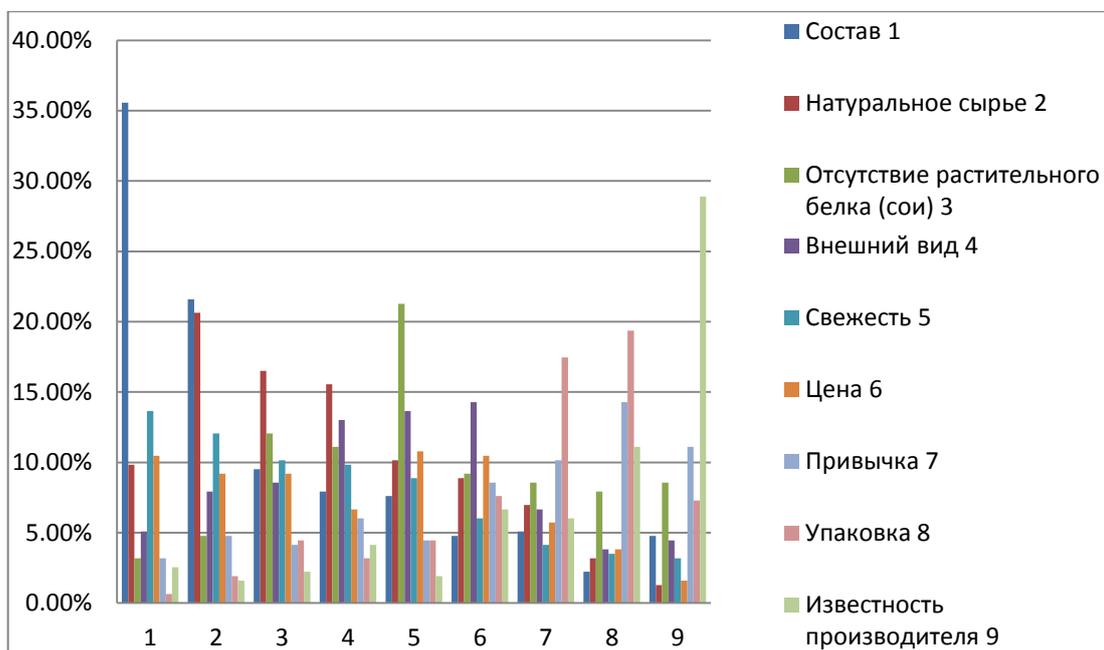


Рис. 13. Структура факторов, влияющих на выбор мясного изделия

В настоящее время объем потребления свинины в убойном весе в России составляет 3,5 млн. тонн в год. Тем не менее, только 73 % потребления свинины обеспечены внутренним производством, остальной объем импортируется.

В общем объеме внутреннего производства 26 % составляет доля трех крупнейших российских производителей свинины – ГК «Мираторг», ГК «Черкизово» и ООО «ГК АгроБелогорье».

С начала действия приоритетного национального проекта «Ускоренное развитие АПК» с 2006 года стали возвращаться затраты по уплате процентной ставки по кредитам, направленным на строительство, реконструкцию животноводческих комплексов, свиноводческая отрасль страны быстро развивалась, демонстрируя средневзвешенный темп роста 5,9 % в год.

В современных условиях после введения Россией эмбарго на ввоз отдельных продовольственных товаров российскому свиноводству для удовлетворения внутреннего спроса необходимо увеличить темпы роста объемов производства на 6-8 %.

Необходимо отметить, что уменьшение потребления мяса при увеличении производства отечественного мяса свинины обусловлено снижением потребления импортного мяса. Граждане стали покупать продукты более дешевых марок (40 %), отказались от некоторых продуктов или в целом сократили объем покупаемых продуктов (по 30 %). Кроме того, 13 % стали реже ходить в магазин за едой. По словам 50 % респондентов, в последние полгода они стали экономить на продуктах питания больше, чем раньше.

С целью получения обоснованной и достоверной информации об основных аспектах спроса населения на мясную продукцию был проведен опрос покупателей мясной продукции в г. Кемерово. Метод опроса - анкетирование. Объем выборочной совокупности составил 355 человек, преимущественно женщины (60 %). При анализе рода деятельности участников исследования было установлено, что в большей степени – это студенты (26 %), 18 % составили специалисты, работники бюджетной сферы и рабочие по 13 %. По уровню дохода на одного человека в семье респонденты распределились в трех категориях: от 16 до 20 тыс. рублей – 26 %, более 21 тыс. рублей – 25 %, от 11 до 15 тыс. рублей - 23 %, наименьшую долю составили потребители с уровнем дохода до 8 тыс. рублей (8 %).

В ходе исследования было выявлено, как часто респонденты покупают мясную продукцию. Ответы респондентов распределились следующим образом: 1 раз в неделю покупают 37 % участников исследования, 1 раз в 2 недели – 21 % и меньше всего совершают покупки ежедневно – 9 %

Из мясной продукции 17 % респондентов предпочитают говядину, 16 % - свинину и мясо птицы, вареную колбасу. Приобретать мясную продукцию они стараются в крупных магазинах (37 %), а также в фирменных магазинах производителя (24 %), на рынках (20 %), и в магазинах у дома (19 %). Чаще всего респонденты покупают мясную продукцию «Крестьянского хозяйства А.П. Волкова» (38 %) и продукцию «Кемеровского мясокомбината» (16 %). Продукцию других производителей покупают меньшее количество респондентов: продукцию «Дымов» - 10 %, «Анжерский мясокомбинат» - 9 %, «Омский бекон» - 7 %, «Кузбасский пищекомбинат» - 5 %, «Барнаульский пищевик» - 5 %, «Микояновский мясокомби-

нат» -3 %, СПК «Чистогорский» -2 %, «Сибирская продовольственная компания» - 2 %. Доля прочих производителей незначительна. Убедить респондентов купить мясной продукт может совет знакомых (34 %) и продавца (13 %), дегустация (22 %), менее всего убеждающим фактором является реклама в прессе и на радио – 1 %. Предпочтительная стоимость одной покупки мясного изделия более 300 рублей, её готовы заплатить 42 % респондентов.

На выбор респондентов при покупке мясных изделий влияют такие критерии как: состав продукта (35,5 %), свежесть (14 %), цена (10,5 %) и на последнее место была отнесена известность производителя.

Первым шагом к повышению конкурентоспособности предприятия будет явное обозначение своей позиции. Для достижения данной цели необходимо применить стратегии дифференциации и позиционирования на соответствии цены доходам покупателей (показатель, особенно актуальный в условиях кризиса). Имеет смысл при продвижении своей продукции и торговых марок особый акцент сделать на том, что предприятие работает на экологически чистом отечественном сырье, получая его непосредственно со своего хозяйства. Предприятию необходимо стабилизировать качество товаров, решить вопросы организации доставки, уделить серьезное внимание формированию известности предприятия в областном центре. При проведении данных мероприятий следует сконцентрироваться на укреплении сильных сторон – показателей, характеризующих ассортимент товаров, по которым СПК «Чистогорский» является лидером, выделяясь широтой и глубиной ассортимента, соответствием структуры ассортимента требованиям конечных покупателей.

Список литературы

1. Горбашко Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика / Е.А. Горбашко, И. Максимцев, Ю. Рыкова, Н. Четыркина. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
2. Квасникова В.В. Конкурентоспособность товаров и организаций / Квасникова В.В., Жучкевич О.Н. – М.: Инфра-М, 2013. – 192 с.

3. Круглик В. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) / В. Круглик, А. Александров, А. Неделькин, О. Савчук. – М.: Инфра-М, 2013. – 288 с.

4. Пилипенко А.В. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / А.В. Пилипенко, Т.Е. Чиркова, А.М. Лисанова // Молодий вчений. – 2014. - №6 (09). – С. 10-12.

5. Фасхиев Х.А. Системный подход к управлению уровнем конкурентоспособности предприятия / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. - №5. – С. 103-104.

6. Территориальный орган государственной статистики по Кемеровской области [Электронный ресурс]: http://kemerovostat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kemerovostat/ru/statistics/enterprises/ (дата обращения 23.11.2016).

7. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]: www.customs.ru (дата обращения 29.11.2016).

8. Федеральная служба госстатистики [Электронный ресурс]: www.gks.ru (дата обращения 15.01.2017).

СЕКЦИЯ 2. НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ ПОДДЕРЖКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЖИЗНЕОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 346.2

КРЕСТЬЯНСКОЕ (ФЕРМЕРСКОЕ) ХОЗЯЙСТВО КАК ОСНОВНОЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Т.В. Аксенова, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Статья посвящена анализу особенностей крестьянского (фермерского) хозяйства в современных условиях. Через призму правового статуса указанного хозяйствующего субъекта показано, что крестьянское хозяйство является основным отечественным товаропроизводителем сельскохозяйственной продукции в России. На основании проведенного исследования сделан вывод о том, что необходимо продолжать проводить аграрную политику, направленную на поддержку отечественного товаропроизводителя в сфере сельского хозяйства.

Ключевые слова: крестьянское (фермерское) хозяйство, аграрная политика, отечественный товаропроизводитель.

В процессе существенного реформирования аграрно-промышленного комплекса и перехода к рыночным отношениям на территории Сибири и дальнего Востока была создана многоукладная экономика, благодаря которой наряду с крупными сельскохозяйственными организациями в аграрном секторе российской экономики функционируют небольшие по статусу хозяйства, к которым относится крестьянское (фермерское) хозяйство. Несомненно, необходимость и потребность развития фермерского хозяйства как одного из основных отечественных товаропроизводителей сельскохозяйственной продукции не только на территориях Сибири и Дальнего Востока, но и в целом всей России, обусловлена рыночной спецификой современного сельского хозяйства, переходом к свободному предпринимательству, импорту-замещению продукции, производству экологически чистой продукции, что в конечном счёте отразится на продовольственной безопасности России, именно на то, к чему мы стремимся.

Правовой статус крестьянского (фермерского) хозяйства неоднократно менялся на протяжении двух последних десятилетий. Так, впервые он изменился с принятием части первой Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 года¹ (далее ГК РФ). Данный правовой акт не предусматривал такой организационно-правовой формы юридических лиц, как крестьянское (фермерское) хозяйство, что в итоге пагубно отражалось на развитии сельского хозяйства и не давало хозяйству возможности чувствовать себя как полноправный субъект предпринимательства. Вместе с тем принятый ранее Закон РСФСР от 22.11.1990 года № 348-1 «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» наделил хозяйства правами юридического лица и в последующей редакции предусматривал положение о том, что фермерские хозяйства, созданные до принятия Федерального закона от 11.06.2003 г. № 74-ФЗ "О крестьянском (фермерском) хозяйстве", сохраняют свой правовой статус юридического лица вплоть до 2010 года².

Согласно положениям ГК РФ, фермерское хозяйство стало относиться к субъектам индивидуального предпринимательства и официально потеряло статус юридического лица. В соответствии со ст. 23 ГК РФ, глава хозяйства признавался индивидуальным предпринимателем с момента государственной регистрации своего хозяйства. Данная правовая модель получила закрепление в Федеральном законе от 11.06.2003 "О крестьянском (фермерском) хозяйстве", который определил его как объединение граждан, связанных родством и (или) свойством, имеющих в общей собственности имущество и совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции), основанную на их личном участии.

Новеллой гражданского законодательства явилось принятие Федерального закона от 30.12.2012 г. № 302-ФЗ "О внесении изменений в главы 1, 2, 3 и 4 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации", официально вступившего в силу с 01.03.2013 года³. Согласно редакции ст. 86.1 указанного закона граждане, ве-

¹ Собрание законодательства РФ. 1994. № 32. Ст. 3301.

² Собрание законодательства РФ. 2003. № 24. Ст. 2249.

³ Собрание законодательства РФ. 2012. № 53 (ч. 1). Ст. 7627.

душие совместную деятельность в области сельского хозяйства без образования юридического лица на основе соглашения о создании крестьянского (фермерского) хозяйства вправе создать юридическое лицо – крестьянское (фермерское) хозяйство. Крестьянским (фермерским) хозяйством, создаваемым в качестве юридического лица, признаётся добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности в области сельского хозяйства, основанной на их личном участии и объединением членами хозяйства имущественных вкладов. По своей сути, члены хозяйства признаются индивидуальными предпринимателями в соответствии с заключенным между ними соглашением, занимаются предпринимательской деятельностью, несут по обязательствам хозяйства субсидиарную (дополнительную) ответственность. Данное положение закона, так же как и предыдущего, не устранило «неравноправие» ответственности членов фермерского хозяйства в сравнении с участниками иных организационно-правовых форм юридического лица и сам факт такой дополнительной ответственности определяет то, что гражданин может быть членом только одного фермерского хозяйства. Считаем, что объём ответственности законодателем явно завышен, при этом не учитывается социальная значимость и рисковый характер деятельности сельских тружеников. Мы понимаем, что работа в сельском хозяйстве является тяжелой, нужно по истине любить свою землю, вкладывая в неё свой труд и радуясь, получая отдачу – хороший урожай. Так же законодатель не учитывает природные климатические условия не очень благоприятных территорий в этом – Сибири и дальнего Востока, от которых напрямую зависит урожай, ведь в случае неурожая фермер и так понесёт убытки, а при применении к нему субсидиарной ответственности размер этих убытков будет в несколько раз выше.

Крестьянское (фермерское) хозяйство создаётся в целях ведения товарного сельскохозяйственного производства. Для того чтобы хозяйство признавалось фермерским, оно должно заниматься именно аграрным производством. У членов хозяйства имеется прекрасная возможность вместе с его главой самостоятельно определять виды своей деятельности, необходимый объём производства

сельскохозяйственной продукции исходя из их общих интересов и человеческих факторов.

Сама организация деятельности хозяйства означает прежде всего распределение производственного участия, трудовых функций между членами хозяйства, планирование предпринимательской деятельности фермерского хозяйства, его расходов и доходов, возможностей расширения производства сельскохозяйственной продукции, поиска подходящих контрагентов - единомышленников, заключение договоров на приемлемых оптимальных условиях, определение рынков сбыта своей продукции, обслуживающих хозяйство посреднических организаций, периодичность предоставления отчётов.

Кроме того, согласно Федеральному закону от 25.12.2012 года № 263-ФЗ «О внесении изменений в статью 23 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» в действующей редакции, фермерские хозяйства, созданные как юридические лица Законом РСФСР от 22.11.1990 г., вправе сохранить статус юридического лица на период до 1 января 2021 года⁴.

Следовательно, в настоящее время, крестьянское (фермерское) хозяйство - это особая, самостоятельная организационно-правовая форма предпринимательской деятельности граждан в сельском хозяйстве (сельскохозяйственных товаропроизводителей), созданная на семейной и (или) иной связующей основе (членстве) для ведения товарного сельскохозяйственного производства в целях получения прибыли (дохода), удовлетворения материальных и иных потребностей его членов, основанная на личном трудовом участии и субсидиарной ответственности членов по обязательствам хозяйства. На наш взгляд, данное понятие более полно отражает правовой статус хозяйства.

Таким образом, крестьянское (фермерское) хозяйство представляет собой специальную форму осуществления предпринимательской деятельности в агропромышленном комплексе. Эта форма организации производства обусловлена спецификой и образом жизни сельского населения. В России в последнее время наблюдается ситуация явно благоприятная для создания необходимых усло-

⁴ Там же. Ст. 7588.

вий для устойчивого развития сельскохозяйственного производства на основе повышения его конкурентоспособности.

Итак, законодатель разрешил проблему определения места крестьянского (фермерского) хозяйства среди других субъектов предпринимательства. Теперь фермерское хозяйство может быть признано юридическим лицом, основное предназначение которого заключается в ведении товарного сельскохозяйственного производства, получении прибыли, удовлетворении материальных и нематериальных потребностей членов такого хозяйства, в производстве экологически чистой безопасной продукции, что в конечном счёте отразится не только на продовольственной безопасности территорий Сибири и дальнего Востока, но и всей России.

Считаем, в России необходимо продолжать проводить аграрную политику, направленную на поддержку отечественного товаропроизводителя в сфере сельского хозяйства, поскольку это в конечном счёте отразится в целом на благополучии значительной части населения страны и благосклонно повлияет на развитие российской экономики, обеспечивая светлое будущее России.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: часть 1 от 30.11.1994 № 51-ФЗ// СПС «Консультант плюс».

2. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Федеральный закон от 11.06.2003 № 74-ФЗ// СПС «Консультант плюс».

УДК 342.6

КОМИССИЯ ПО РАЗВИТИЮ АРКТИКИ: СТРУКТУРА И ПОЛНОМОЧИЯ

Н.А. Богданова, старший преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются основные стратегические интересы и цели Российской Федерации в Арктической зоне, место Комиссии по развитию Арктике в процессе реализации государственной политики в Арктической зоне.

Ключевые слова: Арктическая зона; орган государственной власти

Российская Федерация наряду с Канадой, США, Норвегией и Данией является одной из пяти приарктических государств, которые обладают исключительной экономической зоной и континентальным шельфом в Северном Ледовитом океане.

Этим определяются стратегические интересы России в Арктике:

- использование Арктической зоны РФ в качестве стратегической ресурсной базы;
- сохранение экологической системы Арктики;
- использование Северного морского пути как единой транспортной системы, связывающей Европу, Россию и страны Азии;
- сохранение Арктики как зоны мира и сотрудничества.

Особое внимание к развитию Арктической зоны РФ в последнее время обусловлено:

- уязвимостью экосистемы арктических территорий вследствие антропогенного воздействия и изменения климата в мире;
- особенностями жизненного и хозяйственного уклада коренных народов арктических территорий;
- наличием стратегических запасов природных ресурсов (особенно морских, а также углеводородного сырья), интенсивность эксплуатации которых будет возрастать в связи с истощением месторождений в местностях с более благоприятными климатическими условиями и условиями добычи;
- сложностями освоения арктических территорий вследствие их удаленности, низкой плотности населения, не развитой инфраструктурой, суровыми климатическими условиями.

Стратегические интересы и цели государственной политики Российской Федерации, определенные в Основах государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года (далее Основы) [1], конкретизированы в Стратегии [2].

В соответствии с п.7 Стратегии приоритетами в развитии Арктической зоны РФ являются: комплексное социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации; развитие науки и технологий; создание современной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры; обеспечение экологической безопасности; международное сотрудничество в Арктике; обеспечение военной безопасности, защиты и охраны государственной границы Российской Федерации в Арктике.

Основными механизмами реализации Стратегии являются государственные программы, федеральные и ведомственные целевые программы, региональные и муниципальные программы, программы крупных организаций, осуществляющих хозяйственную деятельность на арктических территориях. Финансирование мероприятий, предусмотренных комплексными программами, предполагается осуществлять как за счет бюджетного финансирования из бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ, но в первую очередь за счет средств федерального бюджета, так и за счет внебюджетного финансирования, осуществляемого на принципах государственно-частного партнерства.

Реализация Стратегии предполагается в два этапа. На первом этапе (до 2015 года) предусмотрено создание условий для укрепления национальной безопасности и комплексного развития Арктической зоны РФ: совершенствование нормативно-правовой базы; повышение эффективности государственного управления; координация деятельности субъектов государственной политики РФ; формирование государственной программы социально-экономического развития Арктической зоны; завершение гидрографических работ; обеспечение международно-правового оформления внешней границы континентального шельфа РФ в Северном Ледовитом океане; создание информационной инфраструктуры; создание системы мониторинга состояния окружающей среды; определение мер государственной поддержки развития хозяйственной деятельности коренных народов арктических территорий. Следует отметить, что задачи, стоящие на первом этапе реализации Стратегии, в полной мере не были достигнуты.

На втором этапе предусматривается реализация конкурентных преимуществ РФ в освоении континентального шельфа, развитие пограничной инфраструктуры, создание системы комплексного государственного контроля, развитие инфраструктуры Северного морского пути и флота, снижение негативного воздействия на окружающую среду Арктики.

Для комплексного социально-экономического развития Арктической зоны необходимо осуществить совершенствование системы государственного управления, которое осуществляется органами государственной власти в процессе управленческой деятель-

ности путем реализации закрепленных за ними государственных функций.

В 2015 году была образована Комиссия по Арктике (далее Комиссия), которая действует в соответствии с Положением, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 14.03.2015 № 228 [3]. По своему статусу Комиссия по Арктике является координационным органом исполнительной власти, который обеспечивает взаимодействие органов исполнительной власти (на федеральном уровне, уровне субъектов РФ, муниципальном уровне) и организаций при решении задач, касающихся развития Арктической зоны РФ.

Целями деятельности Комиссии являются защита национальных интересов РФ в Арктике, решение задач, предусмотренных Основами государственной политики РФ в Арктике, повышение эффективности государственного регулирования на арктических территориях.

Основными задачами Комиссии являются: уточнение целей и задач государственной политики в Арктической зоне, повышение эффективности программ устойчивого развития Арктической зоны, координация деятельности субъектов государственной политики в Арктике.

Структура Комиссии обусловлена стратегическими интересами Российской Федерации в Арктической зоне, а также целями и задачами, определенными в Основах и Стратегии (табл. 1).

Таблица 1

Структура Комиссии по Арктике [4]

<i>1</i>	<i>2</i>
Рабочие группы	<ul style="list-style-type: none">- обеспечение национальной безопасности- социально-экономическое развитие- развитие образования и науки- развитие транспортной инфраструктуры- международное сотрудничество- развитие энергетики- развитие промышленности и технологий- обеспечение экологической безопасности и рационального использования природных ресурсов

1	2
	- реализация государственной политики в отношении коренных малочисленных народов Севера, проживающих в Арктике
Временные межведомственные рабочие группы	- создание интегрированной базы данных об обстановке в Арктическом регионе - рассмотрения предложений по совершенствованию нормативной базы деятельности на арктическом шельфе
Совещательные органы	- Деловой совет - Научно-экспертный совет - Центр обеспечения деятельности Госкомиссии.

Деятельность Комиссии осуществляется в рамках заседаний Комиссии и президиума Комиссии. Заседания Комиссии проводятся по необходимости, но не реже 1 раза в полугодие.

По состоянию на 22 февраля 2017 года в состав Комиссии входят 54 человека, представляющих:

- президента РФ (полномочные представители Президента в Федеральных округах, помощники Президента РФ, специальные представители Президента РФ);

- совет Безопасности РФ (заместитель и советник Секретаря Совета Безопасности РФ);

- федеральное Собрание РФ (члены комитетов Государственной Думы и члены комитетов Совета Федерации);

- федеральные органы исполнительной власти (министерства, федеральные агентства, федеральные службы);

- субъекты РФ, расположенные в Арктической зоне (перечень субъектов РФ, расположенных в Арктической зоне были определены в 1989 году решением Государственной комиссии при Совете Министров СССР по делам Арктики (от 22 апреля 1989г) [1]);

- юридические лица, осуществляющие производственную, научную, образовательную деятельность в арктических районах РФ.

Осуществляя свою деятельность, Комиссия имеет право запрашивать необходимую информацию по вопросам, относящимся к ее компетенции, у всех органов власти и хозяйствующих субъектов; привлекать к работе представителей органов исполнительной вла-

сти, научных организаций, специалистов; создавать рабочие группы по отдельным направлениям государственной политики РФ в Арктике.

Так, в состав рабочей группы «Социально-экономическое развитие» Комиссии привлечены члены Совета Федерации Федерального Собрания РФ, представители федеральных органов исполнительной власти, представители высших органов исполнительной власти субъектов РФ, представители заинтересованных организаций (например ФГУП «Государственный трест «Арктуголь», Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ, Объединение работодателей Севера России «Северные промышленники и предприниматели» [5]). В состав рабочей группы «Развитие образования и науки» включены представители таких заинтересованных организаций как ФГБОУ ВПО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана», ФГБУН «Институт проблем нефти и газа» Российской академии наук [6, 7].

Являясь координационным органом власти, Комиссия не имеет право привлекать к ответственности должностных лиц за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязанностей, а может только подготавливать для Правительства РФ предложения о привлечении указанных лиц к персональной ответственности.

Решения Комиссии по вопросам, отнесенным к ее компетенции, являются обязательными для всех федеральных органов исполнительной власти.

Реализация национальных интересов РФ в Арктике обеспечивается взаимодействием всех органов власти (на федеральном, региональном и местных уровнях), юридических лиц и институтов гражданского общества.

Список литературы

1. Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу, утв. Президентом РФ 18.09.2008 № Пр-1969. // Российская газета. – 2009. – 27 марта.
2. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020

году, утв. Президентом РФ. [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=142561&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.32370570688142397#0> (дата обращения 16.11.2016).

3. Об утверждении Положения о Государственной комиссии по вопросам развития Арктики: Постановление Правительства РФ от 14.03.2015 № 228.// СЗ РФ.- 2015.- № 13. – ст.1928.

4. Структура Государственной комиссии по вопросам развития Арктики. [Электронный ресурс]: <http://arctic.gov.ru/4f3f26c6-d94b-e511-825f-10604b797c23> (дата обращения 2.12.2016).

5. Об утверждении состава и плана работы на 2015 год Рабочей группы «Социально-экономическое развитие» Госкомиссии по вопросам развития Арктики: письмо № 12527-АУ/229 от 15.05.2015. [Электронный ресурс]: <http://www.arctic.gov.ru/FilePreview/a96абаас-655е-е511-80bf-e14с6е493е30?nodeId=89bd2а3е-dc56-e511-825f-10604b797c23> (дата обращения 21.11.2016).

6. Об утверждении состава и плана работы на 2015 год Рабочей группы «Развитие образования и науки» Госкомиссии по вопросам развития Арктики: письмо № МОН-П-1966 от 19.05.2015. [Электронный ресурс]: <http://www.arctic.gov.ru/FilePreview/26a0f2e0-ac60-e511-80bf-e14с6е493е30?nodeId=00с98b8а-8f58-e511-8259-e82аеа5с46bb> (дата обращения 22.11.2016).

7. Протокол заседания Рабочей группы «Развитие образования и науки» Госкомиссии по вопросам развития Арктики № ЛО-5\02пр от 18.01.2017. [Электронный ресурс]: <http://www.arctic.gov.ru/FilePreview/ea2655b3-adee-e611-80c6-00155d006312?nodeId=00с98b8а-8f58-e511-8259-e82аеа5с46bb> (дата обращения 20.01.2017).

ЦЕЛЕВЫЕ МОДЕЛИ УПРОЩЕНИЯ ПРОЦЕДУР ДЛЯ БИЗНЕСА КАК СРЕДСТВО ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

А.Б. Дидикин, канд. юрид. наук, доцент

Сибирский институт потребительской кооперации, г. Новосибирск

Статья посвящена правовым аспектам применения целевых моделей упрощения процедур для бизнеса в сфере земельных отношений. Проводится анализ возможных изменений нормативно-правовой основы регулирования земельных отношений в Новосибирской области и городе Новосибирске под влиянием целевых моделей.

Ключевые слова: целевая модель, земельные отношения, экономическая экспертиза, муниципальный инвестиционный стандарт.

Реформирование земельного законодательства в последние годы с учетом рационального и эффективного использования земельных ресурсов в стране является особенно актуальным. Принятие Земельного кодекса РФ более пятнадцати лет назад так и не стало основой для формирования подлинных рыночных отношений в земельной сфере и формирования рынка земли в России [1]. В значительной степени правовое регулирование предоставления земельных участков во временное владение и пользование определяется не коммерческой окупаемостью бизнес-проектов, а их социальным назначением, в связи с чем бесплатное предоставление земли или предоставление ее без торгов часто выступает основной формой введения земельных участков в гражданский оборот.

Между тем в практике государственного и муниципального управления появляются новые инструменты обеспечения диалога между бизнесом и властью. В конце 2012 года на заседании Государственного Совета были озвучены критерии оценки эффективности работы глав субъектов РФ и региональных администраций, основанные на внедрении регионального инвестиционного стандарта – совокупности правил, обеспечивающих инвестиционную привлекательность региона. Согласно поручениям Президента РФ по итогам заседания Государственного Совета 31 января 2013 г. требования регионального инвестиционного стандарта, в том числе касающиеся упрощения процедур предоставления земельных

участков для реализации инвестиционных проектов подлежали безусловному применению в регионах на протяжении 2014-2015 гг. Как следует из материалов, размещенных на официальном сайте АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» (АСИ), российские регионы внедрили полностью региональный инвестиционный стандарт к концу 2015 года, и перешли к обеспечению инвестиционной политики на местном уровне, поскольку решения органов местного самоуправления часто оказывают существенное влияние на принятие инвесторами решений о вложении денежных средств в региональную и местную инфраструктуру и об использовании земельных ресурсов. Таким образом, муниципальный инвестиционный стандарт ввиду конституционного принципа самостоятельности органов местного самоуправления подлежит внедрению только при наличии соответствующих региональных нормативных правовых актов.

В Новосибирской области требования муниципального инвестиционного стандарта утверждены приказом Минэкономразвития Новосибирской области 14 июля 2016 г. [2]. Реализация муниципального инвестиционного стандарта в муниципальных образованиях Новосибирской области (в особенности, в 4 городских округах и 30 муниципальных районах, а также городе Новосибирске) предполагает взаимодействие ведомственной рабочей группы Минэкономразвития НСО, органов местного самоуправления муниципальных образований и созданных на местном уровне экспертных групп, полностью состоящих из представителей малого и среднего бизнеса. Срок внедрения такого стандарта определен на 2017 год, и среди вопросов, затрагивающих земельные отношения, определено такое требование стандарта, как «сокращение сроков и финансовых затрат на прохождение разрешительных процедур в сфере земельных отношений и строительства». Показатель внедрения этого пункта Стандарта – это количество рабочих дней, необходимое для получения разрешительных документов. Кроме того, доступность земельных ресурсов в инвестиционном паспорте муниципалитета также является одним из показателей эффективности внедрения Стандарта.

Учитывая, что земельные отношения регулируются нормативными правовыми актами федерального уровня, в ближайшие годы

реформирования земельного законодательства обусловлено появлением еще одного нового средства правового регулирования – *целевых моделей упрощения процедур для бизнеса*. Такие целевые модели впервые были озвучены в докладе Губернатора Тюменской области на заседании Государственного Совета в Ярославле 12 ноября 2016 г. [3], и их внедрение на протяжении 2017 года предполагает формирование эффективных региональных управленческих команд, способных не только к изменению правил для бизнеса и создания благоприятного делового климата, но и к привлечению новых инвестиций в региональную экономику. Целевые модели упрощения процедур для бизнеса приобрели юридическую форму после издания распоряжения Правительства Российской Федерации №147-р от 31 января 2017 г. [4]. Этот нормативный документ, содержащий в большей степени таблицы с показателями управления, которые будут внедряться и оцениваться Экспертными группами АСИ в российских регионах по итогам 2017 г., а затем 2019 г., является в настоящее время ключевым ориентиром изменения земельного законодательства.

Так, *целевая модель «Регистрация прав собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества»* предполагает увеличение доли обработки заявлений о государственной регистрации прав собственности в электронной форме (с 70 % к 31.12.2017 до 80 % – к 31.12.2019). В то же время доступность подачи заявлений в течение одного рабочего дня должна достигать 19 заявлений. Срок государственной регистрации через Росреестр должен быть сокращен до 7 дней (а при подаче документов в МФЦ – 9 дней). При этом электронный документооборот при кадастровом учете и государственной регистрации права собственности должен привести к увеличению доли ответов на запросы – с 50 % к концу 2017 г. до 85 % к концу 2019 г., а количества сведений в электронной форме – с 8 к концу 2017 г. до 29 к концу 2019 г.

Целевая модель «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества» содержит более сложный набор показателей, обусловленный большим количеством процедур, в том числе затрагивающих территориальное планирование в регионе:

- максимальный срок утверждения схемы расположения земельного участка на кадастровом плане территории 18 дней;
- максимальный срок присвоения адреса земельному участку и объекту недвижимости 12 дней;
- предельный срок подготовки межевого и технического планов, акта обследования (без учета срока согласования границ земельных участков со смежными землепользователями) должен сократиться с 15 дней к концу 2017 г. до 12 дней к концу 2019 г.;
- уровень использования электронной услуги по постановке на кадастровый учет предполагает увеличение доли заявлений в электронной форме с 45 % к концу 2017 г. до 58 % к концу 2019 г.

Отмеченные целевые модели непосредственно затрагивают сферу земельных отношений и выступают ориентиром для реформирования деятельности органов государственной власти. В то же время очевидно, что состояние земельного законодательства на региональном уровне также является важным инструментом для рационального использования имеющихся земельных ресурсов. В Новосибирской области с 1 января 2017 г. вступил в силу Закон Новосибирской области «Об отдельных вопросах регулирования земельных отношений на территории Новосибирской области» [5]. По аналогии с ранее действовавшим Законом НСО «Об использовании земель на территории Новосибирской области» 2003 г. новый Закон остается рамочным и содержит в основном подробное перечисление полномочий органов государственной власти в части регулирования земельных отношений и правовых форм предоставления земельных участков.

Тем не менее, в новом Законе 2016 г. отсутствует статья о возможности предоставления земельных участков юридическим лицам для строительства. Вместо этого земельные участки могут быть предоставлены некоммерческим организациям для строительства и эксплуатации наемных домов социального использования. Такие изменения очевидно влияют на перспективы строительного рынка в регионе, поскольку в иных региональных нормативных правовых актах содержатся положения о предоставлении земли без торгов только для реализации масштабных инвестиционных проектов. Предусмотренные Законом 2016 г. полномочия Правительства Новосибирской области и Департамента земельных и имуществен-

ных отношений Новосибирской области позволяют принимать правовые акты о предоставлении земельных участков без торгов для реализации масштабных инвестиционных проектов.

Следует отметить, что принятый земельный областной Закон 2016 г. не проходил процедуру оценки регулирующего воздействия, то есть разрабатывался без учета мнений деловых ассоциаций и предпринимателей [6, с. 4]. Между тем на протяжении 2016 г. по инициативе деловых ассоциаций проводилась экономическая экспертиза действующих постановлений Правительства Новосибирской области №218-п от 10.06.2015 и №219-п от 10.06.2015, которые вводят критерии и ставки арендной платы за пользование земельными участками, находящимися в государственной собственности субъекта РФ или муниципальной собственности. При проведении экспертизы в ходе публичных консультаций экспертами и предпринимателями был представлен ряд предложений по изменению действующих документов, которые к настоящему времени учтены полностью при изменении постановления №218-п (заключение об экспертизе №5-э от 31 мая 2016 г.) [7]:

- изменения в постановление 218-п внесены 6 сентября 2016 г. постановлением Правительства НСО №165-п;

- пересмотр ставок арендной платы допускается только в случае изменений федерального законодательства, а не по усмотрению арендодателя;

- пересмотр арендной платы возможен не ранее чем через 1 год после заключения договора аренды земельного участка.

Аналогичные изменения в постановлении №219-п, сформулированные в заключении об экспертизе №6-э от 26 июля 2016 г. [8], находятся на этапе подготовки изменений в действующий нормативный правовой акт.

Таким образом, целевые модели упрощения процедур для бизнеса могут быть эффективно реализованы в случае публичного и открытого диалога между органами государственной власти, органами местного самоуправления и представителями предпринимательского сообщества. Целевые модели являются новым инструментом правового регулирования и содержат модель должного регулирования, а также позволяют выявить пробелы или администра-

тивные барьеры, препятствующие рациональному использованию земельных участков в гражданском обороте.

Список литературы

1. Земельный кодекс Российской Федерации №488-ФЗ от 31 декабря 2001 г. [Электронный ресурс]: www.pravo.gov.ru (дата обращения 17.12.2016).

2. Приказ Минэкономразвития Новосибирской области от 14 июля 2016 г. № 167 "Об утверждении муниципального инвестиционного стандарта в Новосибирской области» [Электронный ресурс]: www.economy.nso.ru (дата обращения 11.12.2016).

3. Стенограмма заседания Государственного Совета (Ярославль, 12 ноября 2016 г.) [Электронный ресурс]: www.kremlin.ru (дата обращения 17.11.2016).

4. Распоряжение Правительства РФ от 31 января 2017 г. № 147-р «Об утверждении целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации» [Электронный ресурс]: www.government.ru (дата обращения 2.02.2017).

5. Закон Новосибирской области от 05.12.2016 № 112-ОЗ «Об отдельных вопросах регулирования земельных отношений на территории Новосибирской области». [Электронный ресурс]: www.zsnso.ru (дата обращения 13.12.2016).

6. Дидикин А.Б. Оценка регулирующего воздействия как форма общественного контроля в сфере экономики // Гражданское общество в России и за рубежом. 2014. №2. С. 4-8.

7. Заключение №5-э от 31 мая 2016 г. об экспертизе постановления Правительства Новосибирской области от 10 июня 2015 года № 218-п «Об утверждении Положения о порядке определения размера арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности Новосибирской области и предоставленные в аренду без торгов». [Электронный ресурс]: www.dem.nso.ru (дата обращения 17.12.2016).

8. Заключение №6-э от 26 июля 2016 г. об экспертизе постановления Правительства Новосибирской области от 10 июня 2015 года № 219-п «Об утверждении Положения о порядке определения размера арендной платы за земельные участки, государственная

собственность на которые не разграничена и предоставленные в аренду без торгов, расположенные на территории Новосибирской области». [Электронный ресурс]: www.dem.nso.ru (дата обращения 21.12.2016).

УДК 657.471.12:34

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ

Т.Н. Малыхина, старший преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье проведен сравнительный анализ российских и международных стандартов бухгалтерского учета в области расчетов с персоналом.

Ключевые слова: вознаграждение, оплата труда, выплаты, пособия, бухгалтерский учет.

Расходы на оплату труда составляют существенную величину общих расходов организации, а состояние расчетов с персоналом значительным образом влияет на финансовое положение. Соответственно учет расчетов с персоналом по оплате труда и органами социального страхования и обеспечения является одним из важнейших элементов общей системы бухгалтерского учета экономического субъекта. Размещенное на сайте Минфина России положение по бухгалтерскому учету «Вознаграждения работникам» порождает ряд вопросов по применению данного стандарта. Указанные предпосылки обосновывают актуальность рассматриваемой проблемы.

В конце 1990-х годов Правительством Российской Федерации была выбрана программа реформирования бухгалтерского учета в России в соответствии с международными стандартами. Данная политика принята в связи с тем, что Российской Федерацией не готова полностью перейти на международные стандарты, однако ощущает необходимость внесения некоторых поправок. Это в первую очередь объясняется тем, что отчетность должна быть доступной и понятной аналитикам и инвесторам не только в России, но и за ее пределами.

Если проводить сравнительный анализ российских стандартов и международных в области расчетов с персоналом, то можно заметить, что в нашей стране регулирование данной области происходит с помощью ПБУ 10/99 «Расходы организации» и ряда федеральных законов, таких как № 75-ФЗ от 7 мая 1998 г., № 166-ФЗ и 167-ФЗ от 15 декабря 2001 г., № 400-ФЗ от 28 декабря 2013 г. и других, в то время как за рубежом основными являются МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам».

Исходя из этого, можно сказать, что на данный момент времени специально разработанного положения по бухгалтерскому учету либо другого нормативного документа, который бы целиком регулировал расчеты с персоналом по оплате труда, включая социальные взносы, в российском законодательстве пока нет, но скорее всего, проект, размещенный на сайте Минфина Российской Федерации, положения по бухгалтерскому учету «Вознаграждения работникам» согласно программе должен вступить в силу с 2020 года.

Подготовленный Минфином проект положения по бухгалтерскому учету «Вознаграждения работникам» - очередной шаг, свидетельствующий о приближении России к международным стандартам. До принятия указанного положения бухгалтерский учет расходов по оплате труда осуществляется в соответствии с правилами, установленными ПБУ 10/99 «Расходы организации», которое, со вступлением в действия нового положения по бухгалтерскому учету «Вознаграждения работникам», скорее всего, будет скорректировано.

В новом положении дается определение, что относится к вознаграждениям, а что – нет. Положение по бухгалтерскому учету будет распространяться не только на заработную плату работника, но и страховые взносы в государственные фонды социального страхования и обеспечения. При этом в соответствующем проекте положения по бухгалтерскому учету не ведется речь о таких суммах, как стоимость ресурсов организации, использованных работниками в процессе выполнения трудовых функций (материалов и др.), затраты организации на обеспечение условий труда работников (спецодеждой, спецоснасткой и др.), возмещение расходов работников, понесенных в

связи с исполнением служебных поручений (оплата служебных командировок и т.п.) и др.

Иными словами, в новом положении по бухгалтерскому учету речь идет не только об оплате труда, но и о других выплатах, косвенно относящихся к результатам труда, однако прочих выплат, связанных с возмещением затрат, или компенсации положение не касается.

Также в положении по бухгалтерскому учету оговорена процедура признания и определения величины вознаграждений работникам. В положении отражены особенности признания и определения величины оценочных обязательств по вознаграждениям работникам. Отдельное внимание уделено порядку списания и изменения величины обязательства по вознаграждениям работникам.

Помимо этого, в положении по бухгалтерскому учету устанавливается порядок раскрытия информации о затратах на труд работников в бухгалтерской отчетности. Так, подлежит раскрытию общая величина заработной платы, добровольных отчислений на социальные нужды и страховых взносов, начисленных за отчетный период, а также вознаграждения работникам по отдельным видам, если их величина существенна.

Если попытаться сравнить новое положение по бухгалтерскому учету и МСФО 19 «Вознаграждения работникам», то можно обнаружить довольно много похожих моментов. Так, оба этих нормативных документа все виды выплат работникам подразделяют на четыре разновидности. Название этих групп может немного отличаться, но характер выплат формирующих групп схож [1].

Итак, первая группа в соответствии с российским бухгалтерским учетом называется «текущие выплаты», ее зарубежный аналог как «краткосрочные вознаграждения работникам». В эту категорию попадают выплаты, которые должны быть осуществлены в течение одного года (до двенадцати месяцев включительно), а именно: основная и дополнительная заработная плата (оплачиваемый ежегодный отпуск и оплачиваемый отпуск по болезни), премии, а также разного рода выплаты в неденежной форме (медицинское обслуживание, обеспечение жильем, автомобилями, предоставление товаров или услуг бесплатно или по льготной цене). Также МСФО 19 «Вознаграждения работникам» относит в эту группу взносы на со-

циальное обеспечение, но эти вносы в отличие от российского стандарта уплачиваются за счет работника. Согласно российскому стандарту (ПБУ 10/99 «Расходы организации») для учета расчетов с персоналом по текущим выплатам используется счет 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» [2]. На нем обобщается информация, связанная со всеми видами оплаты труда, премиями, пособиями. И, как правило, корреспонденция по начислению текущих выплат выглядит следующим образом:

Дебет 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производство и хозяйства», др. *Кредит* 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Премии работникам за счет прибыли начисляется корреспонденцией:

Дебет 91/2 «Прочие расходы» *Кредит* 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда».

Все то, что входит в первую категорию, но подразумевает для своего исполнения больше 12 месяцев, формирует следующую категорию – «прочие долгосрочные выплаты» (РСБУ) или «прочие долгосрочные вознаграждения» (МСФО). Иначе говоря, это текущие выплаты, только отличающиеся сроками исполнения обязательств (оплачиваемое время отсутствия долгосрочного характера, например, отпуск за выслугу лет или творческий отпуск; выплаты к юбилею или иные вознаграждения за выслугу лет; выплаты при длительной потере трудоспособности). В этом случае, согласно российским стандартам, имеют место корреспонденции:

Дебет 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы», 28 «Брак в производстве», 29 «Обслуживающие производство и хозяйства», др. *Кредит* 96 «Резервы предстоящих расходов» – отражается создание резерва (оплата отпусков и вознаграждений за выслугу лет) на различных этапах производства;

Дебет 96 «Резервы предстоящих расходов» *Кредит* 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» – начисляется оплата труда сотрудникам организации за счет ранее образованного резерва;

Дебет 96 «Резервы предстоящих расходов» Кредит 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» – начисляется сумма налогов и сборов в социальные фонды по суммам оплаты труда работникам за счет сформированного резерва.

Следующая группа – «вознаграждения по окончании трудовой деятельности» – это, в первую очередь, выплаты по социальным программам, сформированным работодателем или же самим работником, но от его имени. Из этих выплат в конечном результате и складывается пенсия по достижении пенсионного возраста.

Указанные выплаты отражаются в учете по вышеуказанным правилам.

Четвертая группа «выходные пособия». Эти выплаты сопровождают вынужденное увольнение работника по разным причинам, таким как сокращение штата, реорганизации и др.

Таким образом, проведя сравнительный анализ правил российского бухгалтерского учета вознаграждений работникам и МСФО, можно сделать вывод, что постепенно проводится сближение российских и международных правил. При этом международные правила не учитывают специфику отечественного Плана счетов, соответственно, внесение в него необходимых изменений является одним из направлений совершенствования учета на современном этапе.

Список литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс]: утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28.12.2015 № 217н. // Справочная правовая система «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99) [Электронный ресурс]: утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.05.1999 № 33н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 19.12.2016)

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ В СИБИРИ

В.В. Степанова, ассистент

Сибирский институт потребительской кооперации г. Новосибирск

Статья посвящена обзору основных форм общественного экологического контроля на территории Сибирского федерального округа. Дается описание разнообразных форм общественного экологического контроля и особенности их реализации на территории Сибири.

Ключевые слова: общественный экологический контроль, общественная экспертиза, общественная палата, общественные советы, общественный инспектор.

Окружающая нас природа — не только предмет хозяйственной деятельности людей и источник получения материальных благ, но и среда обитания, вне которой человечество существовать не может.

Тем не менее человеческая деятельность зачастую наносит окружающей нас природе и ухудшает и без того непростую экологическую обстановку. Природе необходима защита, необходим субъект, который будет осуществлять контроль за тем, как люди используют и изменяют природные ресурсы и который будет пресекать действия, наносящие вред экологии.

Согласно ст.9 Конституции РФ «Земля и другие природные ресурсы используются и охраняются в Российской Федерации как основа жизни и деятельности народов, проживающих на соответствующей территории». Статья 42 Конституции РФ гласит, что каждый имеет право на благоприятную окружающую среду, достоверную информацию о ее состоянии и на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением.

Можно сделать вывод, что основным субъектом экологического контроля является государство. И в самом деле, государством вырабатываются направления деятельности в сфере экологии, правила пользования природными ресурсами, ограничения, формы контроля за использованием природных, ресурсов меры ответственности за нарушение законодательства в сфере экологии.

Однако усилий одного государства недостаточно для выявления, анализа и решения проблемных ситуаций в области экологии. Как никогда важным в этой сфере становится участие общественности.

2017 год объявлен в России годом экологии[1]. На федеральном и региональном уровнях реализуются самые разнообразные мероприятия по вопросам экологии и природопользования. Общество тоже вносит свой вклад в развитие и совершенствование экологической ситуации в стране.

В настоящее время идет активный процесс повышения «прозрачности» деятельности органов государственной власти, построения продуктивного диалога с обществом. Большое значение в этом вопросе имеет институт общественного контроля, введенный ФЗ «Об общественном контроле» от 21 июля 2014 г [2].

Общественный контроль в области охраны окружающей среды осуществляется в целях реализации права каждого на благоприятную окружающую среду и предотвращения нарушения законодательства в области охраны окружающей среды. Результаты общественного контроля в области охраны окружающей среды, представленные в органы государственной власти Российской Федерации, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, подлежат обязательному рассмотрению в порядке, установленном законодательством.

Активно ведет свою деятельность по общественному контролю в сфере экологии Общественная Палата РФ и общественные палаты субъектов РФ. При органах государственной власти, в т.ч. осуществляющих свою деятельность в сфере ресурсов и природопользования, функционируют общественные советы, в сфере экологии активно развивается институт общественного эксперта, введенный ФЗ «Об общественном контроле» от 21 июля 2014 г и проводится общественная экологическая экспертиза, установленная ФЗ «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995 [3].

Сибирь – обширный и богатый природными ресурсами регион. При этом в Сибири расположено большинство самых экологически загрязнённых городов России, включая самый опасный — Норильск. В экологическом рейтинге субъектов РФ, составленном общероссийской общественной организацией «Зеленый патруль»

[4], Республика Алтай занимает второе место, а республика Бурятия – 76 место. Это показывает, как различается экологическая ситуация в регионах и еще раз подтверждает как важен общественный экологический контроль, способный учитывать все территориальные и национальные особенности регионов.

По всей Сибири сформированы Общественные Палаты. Например, Общественная палата Новосибирской области была сформирована в соответствии с Законом «Об Общественной палате Новосибирской области» от 1 ноября 2006 года [5]. За два года своей работы Общественная палата рассматривает самые разные вопросы в рамках деятельности своих основных рабочих органов – комиссий, действующих в наиболее актуальных сферах развития Новосибирской области. В рамках Общественной палаты НСО действует Комиссия по экологической безопасности, природопользованию и охране окружающей среды.

При департаментах природных ресурсов и охраны окружающей среды и департаментах лесного хозяйства всех регионов функционируют общественные советы, которые призваны обеспечить учет потребностей и интересов граждан Российской Федерации, а также защиту прав и свобод граждан Российской Федерации и прав общественных объединений при осуществлении государственной политики в сфере экологии.

Федеральный закон «Об экологической экспертизе» от 23.11.1995, направленный на реализацию конституционного права граждан Российской Федерации на благоприятную окружающую среду посредством предупреждения негативных воздействий хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду, наряду с государственной экологической экспертизой устанавливает общественную экологическую экспертизу. Такая экспертиза может проводиться до проведения государственной экологической экспертизы или одновременно с ней, независимо от проведения государственной экологической экспертизы тех же объектов экологической экспертизы.

Субъекты общественной экологической экспертизы имеют право получать от заказчика документацию, подлежащую экологической экспертизе, участвовать в качестве наблюдателей через своих представителей в заседаниях экспертных комиссий госу-

дарственной экологической экспертизы и участвовать в проводимом ими обсуждении заключений общественной экологической экспертизы.

На сегодняшний день нет никаких данных о том, что кто-то из общественных организаций в Сибири занимается проведением общественных экологических экспертиз. До момента прекращения своей деятельности в 2015 году этим активно занималась общественная организация «Сибирский экологический центр», которая внесла большой вклад в развитие общественного экологического контроля в Сибири [6]. Однако сейчас эта форма общественного экологического контроля не применяется в Сибири, что существенно ограничивает возможности влияния общественности на состояние экологии в Сибири.

Получил развитие в Сибири институт общественного инспектора по охране природы. Понятие общественного инспектора введено ФЗ «Об общественном контроле» от 21 июля 2014 г. и активно применяется в сфере экологии. Работа инспекторов по охране природы в рамках общественного экологического контроля важна для обеспечения общественных интересов, так как она в большей степени непосредственно отражает экологические интересы населения.

В региональных отделениях общероссийской общественной организации по защите окружающей среды «Общественный экологический контроль России» по всей Сибири осуществляется реализация социально-значимого проекта «Развитие института общественных инспекторов-экологов» [7]. Цель проекта - стимулирование активности общества по защите прав и свобод граждан РФ на благоприятную окружающую среду. Проект включает в себя проведение обучающих семинаров с выдачей удостоверений инспекторов-экологов, развитие существующей сети и открытие региональных отделений, подготовку и осуществление деятельности инспекторов-экологов по инспекции существующих предприятий и строящихся объектов на предмет их соответствия экологическим нормам, в том числе и с использованием информации, полученной по «горячей линии».

С 2010 года функционирует запущенный в Новосибирске веб-ресурс ЭкоКарта.ру [8]. Это интерактивная комплексная экологиче-

ская карта Российской Федерации, которая отражает экологическое состояние окружающей среды на данный момент времени, дает возможность проанализировать и оценить экологическое состояние территории, составить рекомендации по рационализации природопользования и охране природы, прогноз дальнейшего развития с точки зрения влияния человеческой деятельности на окружающую среду.

Одним из крупных межрегиональных фондов в Сибири, финансирующих деятельность в сфере общественного экологического контроля, является межрегиональный общественный экологический фонд «ИСАР-Сибирь» [9]. Для эффективного решения социальных и экологических проблем, перед которыми оказывается общество, необходимы свободный доступ к информационным ресурсам и сотрудничество между организациями и гражданами, участвующими в преодолении этих проблем. Поэтому «ИСАР-Сибирь» собирает и распространяет необходимую экологическую и эколого-социальную информацию, а также оказывает техническую и финансовую помощь неправительственным природоохранным организациям Сибири.

В конечном счете экологическая обстановка в регионе определяет судьбу людей, интересы министерств, фирм, финансовые потоки, социально-экономическое положение регионов. И это делает взаимодействие представителей общественности и власти по вопросам экологического контроля наиважнейшей задачей в сфере природопользования. Принимать во внимание мнение общественности – это способ для чиновников получить непредвзятую оценку ситуации и свежий взгляд на решение проблемы. Взаимодействие с органами власти – проявление со стороны представителей общества активной гражданской позиции и реальный шанс что-то изменить в лучшую сторону.

Список литературы

1. Указ Президента РФ от 05.01.2016 N 7 (ред. от 03.09.2016) "О проведении в Российской Федерации Года экологии"//СПС КонсультантПлюс.

2. Федеральный закон "Об основах общественного контроля в Российской Федерации" от 21.07.2014 N 212-ФЗ //СПС КонсультантПлюс.

3. Федеральный закон от 23.11.1995 N 174-ФЗ (ред. от 29.12.2015) "Об экологической экспертизе"//СПС КонсультантПлюс.

4. Экологический рейтинг субъектов РФ [Электронный ресурс]: <http://greenpatrol.ru/ru/stranica-dlya-obshchego-reytinga/ekologicheskiiy-reyting-subektov-rf?tid=295> (дата обращения 17.12.2016).

5. Закон «Об Общественной палате Новосибирской области» от 1 ноября 2006 года № 51 - ОСД.[Электронный ресурс]: <http://www.opnso.ru/content/zakonopnso-0> (дата обращения 19.12.2016).

6. Сайт общественной организации "Сибирский экологический центр" [Электронный ресурс]: <http://sibecocentre.ru/> (дата обращения 20.12.2016).

7. Проект «Развитие института общественных инспекторов-экологов.[Электронный ресурс]: <http://www.oekr-inspektor.ru/> (дата обращения 21.12.2016).

8. Экологическая карта России [Электронный ресурс]: <http://ecokarta.ru/?city=novosibirsk> (дата обращения 3.02.2017).

9. Межрегиональный общественный экологический фонд "ИСАР-Сибирь"[Электронный ресурс]: <http://ecoclub.nsu.ru/isar/> (дата обращения 15.02.2017).

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОСПИТАНИЯ ГРАЖДАНИНА И ПАТРИОТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

М. Г. Чельцова, канд. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск
М. В. Чельцов, канд. пед. наук, доцент
Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы правового обеспечения, регуляции с позиции закона процесса воспитания патриота и гражданина. Определяются базовые законы в воспитательной деятельности и их основные положения.

Ключевые слова: воспитание, право, правовое обеспечение, закон, патриотизм, гражданственность.

В настоящее время сложилась довольно успешная практика патриотического и гражданского воспитания.

Несмотря на множественность подходов и различные определения, постепенно складывается система общего видения основных категорий и понятий данной области.

Испытываемые затруднения, связанные с содержательной стороной основных понятий, вполне объяснимы их сложностью.

Так, если вести речь о патриотизме, то общее понимание его, как чувства любви к Родине дополняется различными вариациями, связанными с возможностью практического применения и воспитания. Несколько сложнее обстоит дело с воспитание гражданина или гражданственности, поскольку в исторической традиции, да и в современной научной и практической деятельности такого однозначного мнения не сложилось. [5, с.31-52, 130-132].

Тем не менее, мы можем утверждать, что один из ведущих подходов, связанный с именами таких исследователей как, например, Л.М. Архангельский, А. С.Гаязов, Н.А. Томин и других, определяет гражданственность, как важнейшее интегративное качество личности и является базой патриотизма, при том, что эти два понятия неотделимы друг от друга. Полностью соглашаясь с такой постановкой, мы так же отмечаем, что сложной проблемой остается не только преодоление наиболее недостаточного, на наш взгляд,

определения гражданского воспитания как воспитания правового (правовой культуры), но и учет всех или да же основных положений законов данного направления.

Так, нам представляется интересным обобщающие определения гражданственности и патриотизма, данные И.Г. Плотниковым: «Основная цель гражданского воспитания состоит в формировании гражданственности как интегративного качества личности, заключающего в себе внутреннюю свободу и уважение к государственной власти, любовь к Родине и стремление к миру, чувство собственного достоинства и дисциплинированность, гармоничное проявление патриотических чувств и культуры межнационального общения. Патриотизм, в переводе с греческого языка, означает любовь к Родине, преданность своему Отечеству. «Гражданственность» - интегративная, комплексная характеристика личности человека, понятие, которое характеризует гражданско-патриотическую позицию человека, его ценностную ориентацию, подразумевающую ответственность за судьбу своей Родины, сопричастность с её судьбой» [1].

Подобные подходы только начинают приобретать востребованность. И в то же время именно широчайшее разнообразие законодательной базы воспитания гражданина и патриота России создает сложности в сфере практической реализации данной деятельности.

Патриотизм и патриотическое воспитание признаются ведущими и да же базовыми в воспитательной деятельности, и в силу объективных причин е могут осуществляться в отрыве от воспитания гражданственности, что в целом будет способствовать устойчивому развитию и национальной безопасности Российской Федерации.

Базовыми документами в этом направлении являются Конституция Российской Федерации и Стратегия национальной безопасности РФ до 2020 года.

В них, по сути, не просто определяется необходимость создания системы патриотического воспитания граждан России, но ставятся среднесрочные и долгосрочные цели, задачи и перспективы.

Можно утверждать, что сегодня в более чем сотне документов декларируется необходимость формирования патриотизма и гражданственности личности. Однако до сих пор отсутствует концепту-

ально определенный подход к формированию нормативной базы этой сложнейшей деятельности.

Мы только начинаем преодолевать гражданско-правовой нигилизм, проявляющийся повсеместно в поведении и деятельности людей различных поколений. Этому должны способствовать не только педагогические усилия и социализирующие действия, но и законы.

Важнейшими в этом смысле будут те, которые регулируют процесс формирования гражданина и патриота.

Так в современном законодательстве Российской Федерации произошло обновление многих правовых норм в сфере образования, что позволило пересмотреть некоторые подходы к организации обучения и воспитания, в том числе гражданско-патриотического. Сегодня воспитание молодежи основывается на следующей нормативно-правовой базе: Законе РФ «Об образовании», Национальной доктрине образования в РФ, Концепции социально-экономического развития РФ до 2020 г., государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации 2016-2020гг.», Концепции этнокультурного и этнохудожественного образования, которые приобретают все большую актуальность и значимость в современном воспитательном и образовательном пространстве [3].

Сложно выделить законодательные акты, которые можно считать самыми важными. Но можно определить те, которые образуют основу деятельности по воспитанию гражданина и патриота.

На наш взгляд это:

- Конституция Российской Федерации;
- Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года;
- Указ Президента РФ «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» от 01.06.2012 N 761;
- Указ Президента РФ «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников»;
- Федеральный Закон «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования;
- Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования;
- Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования;
- Федеральный Закон «О воинской обязанности и военной службе»;
- Федеральный Закон «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений»;
- Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации. на 2016 - 2020 годы»;
- Постановление Правительства РФ «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» и Положение «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях»;
- Указ Президента РФ О создании «Российского движения школьников» 25 октября 2015;
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года;
- «Об официальных ритуалах в общеобразовательных учреждениях, связанных с применением государственных символов Российской Федерации»;
- Рекомендации «Об организации воспитательной деятельности по ознакомлению с историей и значением официальных государственных символов Российской Федерации и их популяризации».

Важными так же являются законодательные акты местных органов власти, в нашем случае – Новосибирской области и города Новосибирска:

- Закон Новосибирской области от 01.2015г. №568-03 «О патриотическом воспитании в Новосибирской области»;
- Закон Новосибирской области от 24.06.2004 №207-ОСД «О молодежной политике в Новосибирской области».

Все законы и законодательные акты рассматриваются только в новейшей и актуальной редакции.

Они определяют не только задачи и направления деятельности, но круг основных субъектов, осуществляющих воспитание гражданина и патриота.

В целом, нормативно-правовое обеспечение патриотического воспитания включает в себя комплекс актов законодательства, совершенствование нормативной базы и определение социально-правового статуса патриотического воспитания, роли, места, задач, функций каждого органа власти, ведомства, организации как составных элементов единой системы патриотического воспитания с учетом их специфики и изменений, происходящих во всех сферах жизни страны [1].

Несмотря на обилие документов, регламентирующих процесс патриотического и гражданского воспитания личности, мы отмечаем, что существуют определенные трудности, в определении правового положения участников процесса и условий следованию принципа патриотизма.

Например, в Федеральном законе «Об образовании» в редакции от 29.12.2012 года № 273-ФЗ вновь устанавливаются правила осуществления воспитания и правовое положение участников. В п.1.ст.2 дается определение образованию как «единому целенаправленному процессу развития личности» в «интересах человека, семьи, общества и государства» (п.2 ст.2). А подпункт 3 п.3 ст.3, внесенный в редакцию 22-23 октября 2015 года определяет, что система регулируется на основании воспитания, в том числе, гражданственности, ответственности, патриотизма. Но в целом, правовой статус и особенности воспитания патриотизма и гражданственности остаются недостаточно определенными, а условия для жесткой ориентации на это направление – отсутствуют.

Дополнительную сложность создает то, что регулирование этого процесса должно осуществляться в образовательных учреждениях, а иные субъекты, осуществляющие воспитание, или то, что оно может осуществляться и не в образовательном процессе, даже не подразумевается. Так же из системы правового регулирования выпадает процесс социализации. При этом в России довольно больше количество учреждений и организаций, которые могут (и делают) воспитывать, являются носителями ценностей патриотизма, гражданственности, способны интегрировать их в систему дея-

тельности личности, группы, общества в целом. Это и учреждения культуры, и различные творческие коллективы, и общественные объединения. Но законодательный механизм их участия в формировании сетевого взаимодействия по решению рассматриваемых важнейших вопросов практически отсутствует.

Воспитать гражданина и патриота – сложна, ответственная задача. Она должна не только носить приоритетный характер, но и должна быть выполнимой. Ее выполняемость обеспечивается, возможно, в первую очередь, четкими и ясными законодательными решениями.

Мы должны, опираясь именно на готовые законодательные акты, воспитывать молодежь в духе уважения к закону, прав других людей, терпимости, ответственности, любви к Родине.

Пока что, несмотря на усиленное внимание и разработку данной темы воспитание патриотизма остается недостаточно урегулированным, а сама система разбросана между большим количеством законов и подзаконных актов, а воспитание гражданственности (воспитание гражданина) вообще выпадает из системы законодательной регуляции.

Это не только создает трудности, но и может повлечь за собой невозможность решения поставленных задач. Возможно, принятие закона, связанного с регулированием процесса воспитания гражданина и патриота может помочь в преодолении трудностей [2]. Считаем, что вся система воспитания гражданина и патриота нуждается в дополнительном правовом регулировании, где разработка закона, объединяющего усилия по воспитанию подрастающего поколения в духе гражданственности и патриотизма должна быть приоритетной.

Список литературы

1. Плотников И.Г. Нормативно-правовая основа патриотического воспитания в Российской Федерации// Гражданственность личности в условиях изменяющегося мира: от протестной к созидательной активности: сб. научных статей Междунар. науч.-практ. конф., 22-23 октября 2015 г. / редкол.: С. И. Беленцов (отв. ред.) [и др.]; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2015. 430 с., с. 116-119.
2. Правовая основа воспитания граждан Российской Федерации. URL: <http://www.rosvoencentr-rf.ru/press-tsentr/pravovaya>

baza/osnova-patrioticheskogo-vozpitanija.php (Дата обращения: 16.03.2017).

3. Соломин В.П., Сморгунова В.Ю. Правовые основы патриотического воспитания несовершеннолетних и молодежи как фактор укрепления духовного потенциала населения России // Общество и право. 2015. №2 (52). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-patrioticheskogo-vozpitanija-nesovershennoletnih-i-molodezhi-kak-faktor-ukrepleniya-duhovnogo-potentsiala-naseleniya> (дата обращения: 19.03.2017).

4. Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ с изм., внесенными Федеральным законом от 06.04.2015 N 68-ФЗ (ред. 19.12.2016) URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (Дата обращения: 15.03.2017).

5. Чельцов М.В. Формирование гражданской позиции молодежи вуза в современных условиях / М. В. Чельцов ; М-во образования и науки РФ, Новосиб. гос. пед. ун-т, Ин-т молодеж. политики и социал. работы. - Новосибирск : НГПУ, 2012. - 182 с.

УДК:343

АНАЛИЗ ТЯЖКОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ И ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ

О.В. Шмыгина, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье анализируется динамика тяжкой преступности в Сибири и Дальнем Востоке на фоне общей преступности в России. Выявляется закономерность роста или снижения тяжкой преступности в зависимости от роста или снижения преступности в целом по России. Влияние территориальной удаленности от центральных регионов на уровень тяжкой преступности в Сибири и Дальнем Востоке.

Ключевые слова: преступность, динамика преступности, тяжкая преступность.

В состав Дальневосточного Федерального округа входят 9 субъектов федерации: Амурская область, Камчатский край, Еврейская автономная область, Приморский край, Магаданская об-

ласть, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ.

Площадь региона занимает около 36 % территории РФ.

Территория Сибирского Федерального округа составляет 30 % от территории РФ, что ненамного уступает Дальневосточному федеральному округу.

Сибирский Федеральный округ включает в себя 12 субъектов РФ, среди которых: Алтайский край, Республика Бурятия, Забайкальский край, Республика Алтай, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Республика Тыва, Новосибирская область, Томская область, Омская область, Республика Хакасия.

Вся обширная территория Сибири и Дальнего Востока содержит огромные природные ресурсы, развитую промышленность, что является несомненным плюсом с точки зрения богатства и процветания этих регионов, однако эти же данные влияют и уровень на преступности.

Исследование преступности в отдельных регионах Российской Федерации и сопоставление полученных данных между собой имеют важное значение для управления процессом борьбы с преступностью. Исследование региональных особенностей преступности в России позволит составить научно обоснованное и в то же время дифференцированное представление о состоянии, динамике и структуре преступности в Сибирском федеральном округе и Дальнем Востоке.

Общеизвестно, что официальные статистические данные о зарегистрированной преступности не отражают реального положения дел, что преступлений в реальности совершается намного больше, чем официально фиксируется. Но даже такая информация может оказаться полезной при изучении роста или снижения как преступности в целом, так и насильственных преступлений.

Начиная с 2010 года, официальная статистика свидетельствует о снижении преступности в целом по России и по Сибирскому федеральному округу и Дальнему Востоку, в частности. Так, по Сибирскому Федеральному округу в 2014 году количество зарегистрированных преступлений составляет 393383 (-2,4%), в 2015 – 422926 (+7,5%), в 2016 – 382167 (9,6%). В Дальневосточном Феде-

ральном округе общее состояние преступности практически такое же, то есть намечается снижение. Так, в 2014 году количество зарегистрированных преступлений составляет 130090 (-2,6 %), в 2015 – 134418 (+3,3%), в 2016 – 122529 (-8,8 %).

Анализируя преступность по Сибирскому Федеральному округу, по можно также на фоне общего снижения преступности в данном регионе отметить тенденцию к снижению тяжкой преступности.



Рис. 1. Количество зарегистрированных преступлений по Сибирскому Федеральному округу, тыс.

Показатели тяжкой преступности по Дальнему Востоку несколько меньше и начиная с 2010 года заметно снижаются, а с 2015 года отмечается рост тяжких преступлений с 4099 до 4142, хотя общее количество зарегистрированных преступлений по данному региону в 2016 году снизилось на 8,8 %.



Рис. 2. Количество зарегистрированных преступлений по Дальнему Востоку, тыс.

Но если сравнить статистику тяжкой преступности по отдельным регионам, то можно увидеть, что не все так радужно. Так, по Сибирскому федеральному округу в Республике Бурятия отмечается общее увеличение совершения тяжкой преступности в 2016 году на 3,6%, в Республике Алтай на 3,9 %, в Республике Тыва на 21,4 %. По Дальнему Востоку также в ряде регионов на общем фоне снижения преступности тяжкая увеличивается. Так, в Амурской области отмечен рост тяжкой преступности в 2016 году на 28,5 %, в Еврейской автономной области на 38,4 %, в Магаданской области на 4,9 %, в Приморском крае на 0,5 %, в Республике Саха (Якутия) на 11,1 %. Все эти данные свидетельствуют о тревожной криминальной ситуации в рассматриваемых регионах.

При рассмотрении тяжкой преступности в данных регионах, нельзя не обратиться к сведениям о потерпевших от преступных посягательств. По данным ГИАЦ МВД РФ за 2016 год среди регионов, в которых отмечен рост числа погибших от преступлений наибольший процент составляет Чукотский автономный округ (32,1 %), в 2015 году этот показатель составлял 27,3%, а также Камчатский край (6,3 %). Регионы, в которых отмечен рост числа лиц, которым причинен тяжкий вред здоровью также на первых позициях

отмечен Чукотский автономный округ (31,2 %) и Красноярский край (19,0 %).

Таблица 1

Сведения о потерпевших от преступных посягательств

Год	Регионы, в которых отмечен рост числа погибших от преступлений	%	Регионы, в которых отмечен рост числа лиц, которым причинен тяжкий вред здоровью	%
2013	Приморский край	16,1	Сахалинская область	34,3
2014	Республика Алтай	11,8	Сахалинская область	15,4
2015	Чукотский автономный округ	27,3	Новосибирская область	4,4
2016	Чукотский автономный округ	32,1	Чукотский автономный округ	31,2

Наибольший процент увеличения потерпевших от совершения тяжких преступлений отмечен в Чукотском автономном округе. Хотя по численности населения это один из наименее населенных округов. По состоянию на 2017 год численность населения составляет 49 822 человек.

Если сравнивать коэффициент преступности по исследуемым регионам, то картина вырисовывается довольно тревожная. Уровень преступности по Сибирскому Федеральному округу и Дальнему Востоку значительно превышает российский. Так, на 2016 год коэффициент преступности по Сибирскому Федеральному округу из расчета на 100 тыс. населения составляет 1977,4, по Дальнему Востоку - 1944,9, в то время как в целом по России данный показатель составляет 1511,5.

Приведенные данные о состоянии тяжкой преступности в Сибирском Федеральном округе и Дальнем Востоке позволяют сделать следующие выводы:

- на увеличение в ряде регионах уровня преступности в целом и тяжкой в частности можно отнести факторы социального и экономического характера;
- отмечается высокий уровень бедности вследствие низких доходов населения и сосредоточение занятых на низкооплачиваемой работе;

- сохраняющаяся в течение длительного времени миграционная убыль;
- высокая доля теневой экономики при низких легальных доходах и заработной плате;
- концентрация экономики в крупнейших городах и социально-экономическая поляризация между этими центрами и периферией.

Указанные обстоятельства имеют негативный оттенок и влияют не только на показатели всей преступности, но, и на состояние тяжкой преступности.

Список литературы

1. Состояние преступности за период 2010-2016 гг. Открытые данные [Электронный ресурс]: <https://мвд.рф/> (дата обращения 27.12.2016).

НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПЕРВЫЕ ШАГИ В НАУКЕ»

УДК 001.38(571)

КАК НАУКА СИБИРЬЮ ПРИРАСТАЛА

П.Р. Богданова, студент

Д.А. Леонов, студент

Научный руководитель: Е.Е. Шуленина, преподаватель Новосибирский технологический колледж питания, г. Новосибирск

2017 – год, богатый на юбилеи, как в российской истории, так и в истории нашего края. 80-летие Новосибирской области неразрывно связано с 60-летием создания Сибирского Отделения Академии Наук - одного из важнейших научных и образовательных центров России, известного всем как Академгородок Новосибирска. Юбилейный год – особый повод вспомнить, как всё началось, и кто стоял у истоков.

Ключевые слова: Сибирь, СО РАН, исторический обзор, наука.

Цель работы: Расширить и углубить знания об истории родного края, открыв новые славные страницы прошлого земли Новосибирской - новые ориентиры и объекты гордости для поколения ныне живущих.

Задачи работы:

- изучить историю создания Академгородка на основе анализа и систематизации информации различных источников
- выделить имена тех, кто стоял у истоков, созидал новую колыбель российской науки в Сибири
- провести социологическое исследования методом опроса студентов колледжа на предмет знания обозначенной нами темы.

С первых шагов своей многовековой истории Академия наук России обращала взоры к Сибири – «золотому дну» государства. Первый научный центр появился здесь в 90-х годах XIX в., в Томске. После Октябрьской революции началось интенсивное изучение и освоение огромных природных ресурсов Сибирского края. Во время Великой Отечественной войны сюда были эвакуированы многие заводы и научно-исследовательские институты, значитель-

ное число их и после войны осталось в Сибири и стало на месте решать научные проблемы, связанные с промышленностью и другими отраслями народного хозяйства.

В 50-х годах XX века идея создания в Сибири крупного научного центра обрела реальную и благодатную почву. 18 мая 1957 года Совет министров СССР одобрил предложение академиков М.А. Лаврентьева и С.А. Христиановича о создании в Сибири научного центра и принял постановление «Об организации Сибирского отделения АН СССР». Академгородок должен был стать первым в СССР специализированным научным центром, где сразу создавался широкий спектр академических исследовательских институтов, многие из которых теперь носят имена своих создателей.

Отцом - основателем научного центра стал Михаил Алексеевич Лаврентьев - выдающийся ученый, один из крупнейших математиков и механиков современности, автор множества фундаментальных трудов, он многое сделал для развития советского самолетостроения, стоял у истоков разработки первых советских ЭВМ, и других ключевых проектов, которые позже во многом предопределили будущее нашей страны. А любимое его детище - Академгородок - город ученых, где наука и образование подпитывают друг друга, а организация повседневной жизни позволяет ученым не отвлекаться от поиска новых открытий.

В 57 лет Лаврентьев взялся за крупнейшее дело своей жизни, *ставшее новой славной страницей новосибирской истории*. В Новосибирск с ним приехали академики, чьи имена уже были известны миру Сергей Львович Соболев (крупнейший математик) и Сергей Алексеевич Христианович (ученый в области механики), а также группа студентов-выпускников ФизТеха и МГУ. В Сибирь были привлечены многие ведущие учёные страны, способные решать большие задачи государственной важности в разных научных областях:

- **математика:** А. И. Мальцев, Л. В. Канторович, И. Н. Векуа, А. А. Ляпунов, Г.И. Марчук;
- **гидродинамика:** Б. В. Войцеховский, В. М. Титов, П. Я. Кочина;
- **химия:** В. В. Воеводский. А. А. Ковальский. А. В. Николаев;
- **геология:** А. А. Трофимук;

- **экспериментальная биология и медицина:** Е. Н. Мешалкин;
- **физика:** Г. И. Будкер, А. В. Ржанов, В. П. Чеботаев.

Институт ядерной физики был создан по инициативе Игоря Васильевича Курчатова, «отца» советской атомной бомбы.

15 июня 1958 года Совмин СССР утвердил генеральный план застройки Академгородка. Основные зоны размещались в ленточном бору, в пешеходной доступности от искусственного Обского водохранилища Новосибирской ГЭС. Здания первых институтов и жилых домов были введены в эксплуатацию в 1959 году. Через пять лет после начала строительства сооружение Академгородка в основном было завершено. Первенцами научного центра стали: Институт гидродинамики (1959). Институт геологии и геофизики, Институт ядерной физики (1960). Институт математики, Институт органической химии (1962).

С целью реализации одного из главных принципов СО АН - сочетать научные исследования с подготовкой кадров для науки, в начале 1958 года Совет Министров СССР принял постановление о создании университета, а в сентябре 1959 года этот вуз уже начал свой первый учебный год. Здание же самого университета было введено в эксплуатацию в 1962 году. Первым ректором НГУ стал академик Илья Несторович Векуа. В ноябре 2015 принял первых студентов новый главный корпус университета.

В 1963 году возникла идея создать в стране четыре физико-математические школы. ФМШ в новосибирском Академгородке стала первой. Была создана система активного отбора способной молодежи - трехступенчатая физико-математическая и химическая олимпиада. Эта система довольно быстро обеспечила высокий уровень студентов НГУ, а затем и его выпускников, становившихся сотрудниками сибирских институтов.

В Академгородке в первые годы, когда еще не все институты имели свои здания, были построены сначала кинотеатр, а затем, в 1966 г. - Дом ученых - центр общения и отдыха ученых: в нем проводятся конференции, диспуты, симпозиумы, художественные выставки, работают клубы по интересам и кружки, выступают гастролирующие в Новосибирске артисты. Тон культурной жизни городка с первых лет задавали учёные старшего поколения. Среди культурных инициатив - приглашение солистов Новосибирского оперного

театра, создание собственного инструментального ансамбля и первого в стране - Творческого джазового объединения, все учредители которого были работниками СО АН СССР, от рядового лаборанта до профессора.

30 лет Академгородок был одним из уникальных центров нашей страны, где занимались всем: от ядерной физики до теоретической генетики, от программы освоения космоса до высокоточного оружия. Когда в 1991 году рухнуло советское государство, научный аппарат разрушился вместе с ним. Государственное финансирование науки фактически прекратилось. Много интеллектуальных кадров было потеряно, оставшиеся искали пути выживания, превратив в товар высокотехнологичные знания.

Со временем у ученых появилась возможность реализовать знания и опыт в бизнесе. В июле 2006 года в Новосибирске состоялось подписание инвестиционного соглашения о создании в новосибирском Академгородке научно-технологического парка в сфере высоких технологий. Строительство технопарка было завершено в 2013 году. Проект, направленный на социально-экономическое развитие Академгородка, Новосибирской области и Сибири в целом, был призван стимулировать инновационную деятельность и развитие экспорта продукции высокотехнологичных отраслей.

Одной из задач работы для достижения поставленной цели, являлось проведение опроса среди студентов нашего колледжа по обозначенной теме. Мы провели исследование методом опроса, предложив ответить на вопросы:

1. В каком году было начато строительство Академгородка около Новосибирска?

2. Кто из учёных стал отцом-основателем Академгородка?

3. Как бы вы охарактеризовали Академгородок

Было опрошено 58 % студентов от общего количества. Результаты опроса показали:

Всего 27% опрошенных верно назвали дату основания Академгородка.

Подавляющее большинство студентов неверно ответили на второй вопрос, а многие не смогли назвать ни одного имени М.А. Лаврентьева указали 7%

35 % опрошенных видят Академгородок одним из научных центров России, где «живут ученые, проводят исследования, ставят опыты». 13,5 % знают, что там находится НГУ. К своему удивлению обнаружили, что почти каждый пятый считает, что на территории городка много ВУЗов. Предполагаем, что студенты слышали о большом количестве институтов в Академгородке, не соотнеся понятия учебные и научно-исследовательские. 12% опрошенных считают Академгородок тихим, комфортным местом отдыха, где большой лесной массив и там приятно гулять и можно замечательно провести время на Обском море. Среди единичных ответов: Академгородок - Советский район Новосибирска, местонахождение Технопарка, там множеством музеев, есть воинская часть, а ещё был и такой ответ – место с повышенной радиацией.

Анализ опроса показал, что у большинства студентов нет четкого представления о Новосибирском Академгородке, его основателях и значении в истории развития государства, поэтому наше исследование необходимо, и будет иметь практическую просветительскую ценность.

Формула, которую Лаврентьев с единомышленниками заложили в основу Академгородка — треугольник с равными гранями: наука, кадры, производство, где наука должна развиваться в научно-исследовательских институтах, кадры должен «ковать» университет, а государство должно обеспечивать внедрение открытий в реальное производство, не потеряла актуальности. Разве что сегодня, роль государства по внедрению инноваций в производство берёт на себя бизнес. 19 ноября Академгородок отмечает Михайлов день. В этот день с интервалом почти в 200 лет в наш мир пришли два выдающихся Михаила – Ломоносов и Лаврентьев. Один сказал: "Российское могущество прирастать будет Сибирью ". Другой это осуществил.

Список литературы

1. Ивайкина И. История Новосибирска. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство 2005. – 864 с.
2. Памятники Новосибирской области. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 1989. – 368 с.

3. Новосибирск: энциклопедия, гл. ред. В.А. Ламин. – Новосибирск: Новосибирское книжное издательство, 2003.– 1072 с.
4. Век Лаврентьева. - Новосибирск: Издательство СО РАН, филиал «Гео», 2000. – 456 с.
5. Лаврентьев Михаил Алексеевич. Прирастать будет Сибирью / Лит. запись Н.А.Притвиц; Худ. И.Д.Шуриц. - Новосибирск: Зап.-Сиб. кн. изд-во, 1982. – 175 с.
6. Фотокаталог Новосибирска. [Электронный ресурс]: <http://gorod-nsk.ru> (дата обращения 13.12.2016).
7. Свободная энциклопедия. [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 22.12.2016).
8. Фотоархив СО РАН. [Электронный ресурс]: <http://www.soran1957.ru> (дата обращения 16.02.2017).
9. Библиотека сибирского краеведения. [Электронный ресурс]: <http://bsk.nios.ru> (дата обращения 17.02.2017).

УДК 656.078(571.1/.5)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИГОРОДНЫХ АВТОБУСНЫХ СООБЩЕНИЙ В МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРИ

В.В. Евсеев, студент

*Научный руководитель: **Н.Н. Агеенко**, преподаватель,
Новосибирский торгово-экономический колледж*

Один из очевидных приоритетов развития Новосибирской области - пригородное пассажирское обслуживание. Промышленность постепенно развивается и хороша для инвестиций, поскольку это - show в анализе инфраструктуры рынка. Нужно отметить, что обычный бензин или дизельные автобусы не очень эффективные. Среди возможных альтернативных видов транспорта, доступных в данный момент есть электрический автобус. У этого вида транспорта есть несколько явных преимуществ, включая более низкие эксплуатационные расходы и впоследствии низкую плату за проезд, которая является решающим фактором. Этот новый вид транспорта - один из лучших для того, чтобы купить и работать теперь. Разработка электрического транспорта, и пассажир и личный, повлечет за собой, что быстрое развитие экономики региона также связало направления экологической деятельности.

Ключевые слова: экология, устойчивость, транспортировка, пригородная транспортировка, пассажирская транспортировка, житель пригородной зоны, инвестиции, инновации, финансирование, будущее, автобус.

Центральное место расположения Новосибирской области объясняет преимущественное развитие городов и регионов тем, что им удалось замкнуть на себя транспортные и коммерческие потоки окружающих и отдаленных экономически разнородных регионов. Очевидным приоритетом развития Новосибирской области являются пригородные пассажирские сообщения.

Стремительное развитие транспорта в городе и области началось с малого. Первым аналогом современного пассажирского транспорта были телеги и повозки, запряженные лошадьми.

Далее появился первый автобус в далеком 1923 году. Тогда еще не существовала «современная» Новосибирская область. Именно в 1923 году отдел коммунального хозяйства городского совета переоборудовал два трехтонных грузовика марки "Уайт", установив на них посадочные места (по 12 единиц в каждом), и выпустил их по первому в городе маршруту. Первые автобусы циркулировали между вокзалом, центральной частью города и районом Закаменка (это примерно в районе нынешней ГПНТБ). Данный маршрут просуществовал менее года.

И уже к 1925 году в Новосибирске было 13 автобусов. Стоит отметить, что автобусы курсировали только в теплое время года, так как зимой в кузове было очень холодно.

В самом конце 20-х годов ситуация с автобусами стала меняться в лучшую сторону, появились первые автобусы советского производства АМО-Ф-15.

Транспортную доступность города удалось несколько улучшить в 1934 году с появлением первого трамвая, а в последствии, в 1936 году – с началом производства асфальта.

Война на несколько лет заморозила развитие автобусного транспорта, однако послевоенные годы стали новым витком его развития. После постройки Коммунального (Октябрьского) моста в 1955 году были пущены маршруты через Обь. Также появились новые автобусы, приспособленные к зимним условиям.

Тем временем в области люди продолжают передвигаться на повозках и телегах. Изредка можно увидеть автомобили, но они скорее исключение, нежели правило.

В 1957 году запускают первый троллейбус. Маршрут следования был «Аэропорт — ул. Мостовая (автовокзал)».

Позже в 1986 году открывает свои двери Новосибирский метрополитен. Он решил проблему загруженности наземного транспорта, а также проблему пробок.

Тем временем в отдаленные районы Новосибирской области начинают курсировать автобусы. Они были очень неудобными: жесткие сидения, громкий двигатель и еще ряд недоработок, которые впоследствии доработали.

В отдаленные районы Новосибирской области, такие как: Чулым, Каргат, Ордынское, Татарск удобнее добираться на поезде, а в близлежащие к городу району люди чаще всего добираются на пригородных электричках, маршрутных такси или автобусах. Минусом пригородных электричек является то, что их расписание удобно далеко не всем. Маршрутные такси и автобусы не имеют точного расписания, но отличаются более частыми рейсами, т.е. время ожидания автобуса будет не более 10-15 минут. Интервал движения пригородных электричек может достигать до 30-40 минут. Необходимо также отметить, что низкие платформы и высокие вагоны электричек доставляют ряд неудобств при посадке и высадке, что порой является основным фактором при нежелании ехать на электричке.

На данный момент, в Новосибирской области существует не более трех-пяти компаний, занимающиеся пассажирскими перевозками, которые могут предложить комфортные условия перевозок.

Среди постоянных пассажиров был проведен опрос, по результатам которого более 69 % пассажиров были не довольны качеством обслуживания. Основные замечания заключались в том, что в салоне автобусов катастрофически не хватает мест для сидения, зимой, при работающей постоянно печке, в салоне становится очень душно, а также в том, что транспортные компании в погоне за сверхприбылью идут на определенные риски и загружают автобус «по полной».

Изучив маршруты пригородных сообщений, а также их инфраструктуру было принято решение проанализировать альтернативные виды общественного транспорта и найти виды транспорта, которые могут быть введены в эксплуатацию на данных участках.

Среди возможных видов транспорта можно выделить электробус. На фоне конкурентов, электробус выделяется относительно низкой стоимостью и практичностью. Так же необходимо отметить, что в России уже были успешно проведены испытания электробусов летом 2015 года в городе Москве.

Электробус – это визуально такой же, как мы привыкли видеть автобус, приводимый в движение при помощи тягового электродвигателя, т.е. электрической энергии.

К его преимуществам можно отнести:

- низкие эксплуатационные расходы;
- снижение общего шумового фона (как в салоне, так и за его пределами);
- отсутствие вредных выбросов в атмосферу;
- повышенный уровень комфорта для пассажиров за счет низкого уровня шума и вибрации в салоне;
- возможность эксплуатации в условиях сверхнизких температур.
- На сегодня уже есть варианты электробусов, которые находятся в серийном производстве:
 - PROTERRA CATALYST 40-FOOT TRANSIT VEHICLE;
 - КАМАЗ 6282;
 - КАМАЗ 2257.

На основании сравнительных характеристик можно сделать вывод, что модель КАМАЗ 6282 подходит наиболее оптимально. Данная модель отличается большой пассажировместимостью – 85 человек, а так же быстрой зарядкой (10-40 минут) и хорошим запасом хода. Высокая стоимость окупится за счет более дешевого обслуживания и стоимости электроэнергии по сравнению с бензином или дизелем. Электробус не выбрасывает в атмосферу вредные газы.

Зарядные станции универсальны. Они подходят как для зарядки коммерческого транспорта, так и для зарядки электромобилей.

За счет небольших размеров, безопасности использования и минимальных рисках повреждения не требуется строить дополнительный навес и ограждения. Корпус полностью герметичен и защищен от вандализма. Комплексы зарядных станций можно устанавливать как на месте отстоя автобусов, но также можно разме-

щать зарядные станции по пути следования или в конечных населенных пунктах, в случае, если протяжённость маршрута более чем запас хода электробуса.

XXI век – это век новых технологий, которые стремительно врываются в нашу жизнь. Транспорт – это неотъемлемая часть нашей жизни.

Такой новый вид транспорта, как электробус, на данный момент, является одним из лучших средств передвижения, доступных уже сейчас. Развитие электротранспорта, как пассажирского, так и личного электротранспорта повлечет за собой стремительное развитие экономики области. Начнут открываться салоны по продаже электромобилей, строиться зарядные станции, которые смогут заряжать не только коммерческий транспорт, но и электромобили.

Параллельно с новыми транспортными компаниями начнут развиваться сервисные компании, специализированные СТО, а так же компании по продаже запасных частей для электромобилей.

Список литературы

1. Бусыгин Б.Л. Электромобили: методы расчета (учебное пособие), М.: Мин-во высш. и сред. образования СССР Московский автомобильно-дорожный институт, 1979.– 352 с.
2. Щетина В. А., Морговский Ю. Я., Центер Б. И., Богомазов В. А., Электромобиль: техника и экономика, Ленинград, 1987. – 253 с.
3. Системы управления. Зарядные устройства. [Электронный ресурс]: <http://www.liotech.ru> (дата обращения 2.12.2016).
4. Технические характеристики электробуса. [Электронный ресурс]: <http://autotesla.com/elektroavtobusy-toshiba-c-innovacionnoj-sistemoj-besprovodnoj-podzaryadki/> (дата обращения 29.11.2016).
5. Понятие «электробус. Электробусы в России». [Электронный ресурс]: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Электробус> (дата обращения 1.12.1016).
6. Электробус PROTERRA. Технические характеристики. [Электронный ресурс]: <https://www.proterra.com/technology/bus-body/> (дата обращения 23.12.2016).

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ НА ФОНЕ МИГРАЦИИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Малыхина, студент

Н.В. Гусева, студент

*Научный руководитель: Т.В. Ридель, старший преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации г. Новосибирск*

Демографическая ситуация Новосибирской области после перехода в режим депопуляции некоторое время имела тенденцию к снижению по численности населения. Главными причинами служили такие факторы, как: дестабилизация системы социальной защиты населения, ослабление экономической ситуации на фоне сложившейся экономической модели в России. Проблема демографии связана с миграционными процессами, которые в последнее время занимают все большее место в статистике, касающейся прироста населения.

Ключевые слова: демография, депопуляция, миграционный прирост, тенденции, экономическая дестабилизация, Новосибирская область.

Общее определение демографии заключается в том, что контрольные данные показывают общие закономерности о численности населения, а также тенденциях к росту или сокращению жителей.⁵ Поскольку человек является трудовым ресурсом, подсчет количества этого ресурса, его качество, сильные и слабые стороны определяют и само направление экономического развития не только отдельных стран, но и всего мира. Детализированный анализ состава и описание контингента помогает разработать основные направления для исследований в демографической политике, а также для успешного планирования трудового ресурса.

В целом по Российской Федерации демографическая политика имеет следующие направления⁶:

- увеличение качества и продолжительности жизни населения;
- увеличение роста рождаемости;

⁵ В. А. Борисов. Демография. Учебник для вузов. 4-е издание. М.: NOTA BENE, 2004. — 344 с.

⁶ Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы III Международная научная конференция (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 177-180.

– постоянное регулирование миграционной политики для поддержания оптимального числа и состава населения.

Демографические процессы важно поддерживать в оптимальном состоянии, поскольку люди являются главными потребителями всех товаров и услуг, они – главные заказчики и ресурса, и продукта, обеспечивающие функционирование всей «экономической машины». В связи с этим необходимо правильно подходить к процессу реформации, который с развитием технологий стремится к постоянной оптимизации непрерывно. Реализация государственных программ предполагает улучшение качества жизни населения, однако, эти данные подтверждаются аналитическими отчетами и примерами расчетов о том, как населения будет жить в субъективно-предполагаемых условиях. После практической апробации вносятся различные коррективы в 40-50% реформ, после чего данные могут считаться статистически верными. В этом случае главная стратегия включает в себя защиту интересов граждан.⁷

Демографическая политика Новосибирской области ориентирована, в первую очередь, на стимулирование рождения второго и третьего ребёнка. Поэтому при оказании помощи семьям применяется дифференцированный подход, в зависимости от количества детей. В последние годы увеличено число мер, связанных с социальной поддержкой многодетных семей, делается ставка на политику семейного благополучия, экономическую устойчивость семей.

В соответствии с региональным законом «О дополнительных мерах социальной поддержки многодетных семей» при рождении третьего или последующих детей, начиная с 01.01.2012, вручается сертификат на получение областного семейного капитала в размере ста тысяч рублей (с последующей его индексацией). С введением материнского и семейного капиталов, а также ежемесячной выплаты (в размере величины прожиточного минимума в случае рождения в семье третьего ребёнка или последующих детей до достижения ребёнком возраста трех лет) увеличилась доля рождений вто-

⁷ Рудой В.В., Луганцев Е.П., Шутов А.Ю., Понеделков А.В., Старостин А.М., Филоненко В.И., Кузина С.И., Воронцов С.А., Горбунов А.А., Черкасова Т.П., Змияк С.С., Ляхов В.П., Магранов А.С., Карпова А.В. Современные демографические процессы в общественном мнении: информационно-аналитические материалы. – Ростов н/Д.: Донское книжное издательство, 2014.

рых и последующих детей. С 54% в 2013 году до 61% в 2016 году. Действуют и другие меры поддержки многодетных семей.⁸

Данные меры стимулирования рождаемости дали эффект в виде прироста населения, однако, необходимо учитывать также миграционный прирост, показывающий тенденцию к снижению данные по которому представлены в таблице 1.

Таблица 1

Миграционные потоки Новосибирской области

	Январь-декабрь			
	2016		Справочно (2015)	
	человек	на 10 тыс. человек	человек	на 10 тыс. человек
<i>Миграция всего:</i>				
Прибывшие	83934	302,9	85339	309,8
Выбывшие	68650	247,7	72974	264,9
Миграционный прирост (+), снижение (-)	15284	55,2	12365	44,9

По мнению Н.Д. Вавилиной⁹, большая часть населения, которая уезжает из Новосибирской области, являются представителем молодого поколения, среди главных причин миграции в более крупные города чаще всего фигурируют такие, как:

- «следование» за крупными финансовыми рынками;
- поиск более «продвинутого» уровня жизни, имеющего смежный уровень развития с «европейским» и т.д.

Кроме того, дестабилизацию в общую картину вносят факторы недовольства различными аспектами жизни в Новосибирской области. Экономическое напряжение, вызванное кризисом 2008 и 2013 года заставляет жителей области вносить существенные коррективы в свое экономическое поведение: снижение затрат, поиск дополнительных средств и методов заработка, отказ от кредитов, стремление к накоплениям денежных средств. В целом, экономическое настроение жителей отражается статистических данных индекса экономиче-

⁸ Правительство Новосибирской области [электронный ресурс]: сайт правительства Новосибирской области. – 2017., режим доступа: <https://www.nso.ru/news/23065> (свободный)

⁹ Вавилина Н.Д. Социальный портрет регионов Сибири // Регион: экономика и социология. 2012. № 3.

ских настроений населения, который ежегодно проводит финансовый университет при правительстве Российской Федерации. Опрос проводится как среди коренных жителей области, так и среди мигрантов, общая картина отображена на рисунке 1.

Самую большую обеспокоенность жители проявляют в отношении уровня заработной платы, что связано с состоянием экономической ситуации в целом. Одной из самых незначительных причин является развитость инфраструктуры, поскольку уровень развития области содержит в себе все факторы, удовлетворяющие запросам жителей.



Рис. 1 «Топ» причин, вызывающих недовольство жизнью у жителей Новосибирской области

Безусловно, опрос можно считать симбиотическим, поскольку доля мнения мигрантов в нем составляет порядка 20%. В последнее время наблюдается тенденция к упрощению получения гражданства, поскольку Новосибирская область является наиболее приближенным регионом, численность категорий иммигрантов, чья деятельность связана со сферами услуг и строительства – возрастает. Однако, существуют перспективы, связанные с развитием и привлечением трудового потенциала из зарубежных стран в таких областях, как: наука, образование. В этом случае экономика области

будет иметь шанс на успешное и устойчивое развитие в цифровом выражении по мнению С.П. Анофрикова.¹⁰ В связи с этим возникает вопрос о том, что данная стратегия может привести к проблемам, связанным со стремлением правительства поддерживать коренное население каждой области в России. В результате анализа угроз и возможностей в 2014 году было произведено сокращение квот на рабочую силу из числа мигрантов.

Таким образом, для успешного развития демографической стратегии помимо статистических шагов к изменению численности трудового ресурса были предложены мотивы и стимулы для жителей Новосибирской области. Самыми популярными из них являются возможности получения официальной заработной платы, начисление трудового стажа, перспективы личностного и карьерного развития.

Список литературы

1. В. А. Борисов. Демография. Учебник для вузов. 4-е издание. М.: NOTA BENE, 2004. — 344 с.
2. Каюков В. В., Мельчакова Ю. Л. Взаимосвязь демографических процессов с состоянием экономики // Экономика, управление, финансы: материалы III Международная научная конференция (г. Пермь, февраль 2014 г.). — Пермь: Меркурий, 2014. — С. 177-180.
3. Рудой В.В., Луганцев Е.П., Шутов А.Ю., Понеделков А.В., Старостин А.М., Филоненко В.И., Кузина С.И., Воронцов С.А., Горбунов А.А., Черкасова Т.П., Змияк С.С., Ляхов В.П., Магранов А.С., Карпова А.В. Современные демографические процессы в общественном мнении: информационно-аналитические материалы. – Ростов н/Д.: Донское книжное издательство, 2014.- 800 с.
4. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]: сайт правительства Новосибирской области. – 2017., режим доступа: <https://www.nso.ru/news/23065> (свободный) (дата обращения 23.02.2017).

¹⁰ С.П. Анофриков. Влияние миграционных процессов на состояние рынка труда Новосибирской области / Известия Томского политехнического университета. №6 (323). С. 40-46. – 2013.

5. Вавилина Н.Д. Социальный портрет регионов Сибири // Регион: экономика и социология. – 2012. – № 3. – С. 73-95.

6. Анофриков С. П. Влияние миграционных процессов на состояние рынка труда Новосибирской области // Известия Томского политехнического университета [Известия ТПУ]. — 2013. — Т. 323, № 6 : Экономика. Философия, социология и культурология. История. — С. 40-46.

УДК 657.372.3

РЕГУЛИРОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АМОРТИЗАЦИЯ ПО ОБЪЕКТАМ НЕДВИЖИМОСТИ

Т.Н. Малыхина, старший преподаватель

В.В. Малыхина, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Рассмотрена ситуация, когда объекты недвижимости вводятся организацией в эксплуатацию, не дожидаясь получения документов о государственной регистрации права собственности на них.

Ключевые слова: основные средства, ввод в эксплуатацию, амортизация, бухгалтерский учет, налоговый учет.

В бухгалтерском учете предусмотрен особый порядок учета и амортизации объектов недвижимости. Это прописано в методических указаниях по бухгалтерскому учету основных средств [1].

Он распространяется только на объекты недвижимости, по которым: закончены капитальные вложения, т.е. фактически завершены работы по доведению объекта до состояния, пригодного к эксплуатации, и поэтому сформирована основная сумма затрат на возведение и отделку данного объекта; оформлены соответствующие первичные учетные документы по приемке-передаче, т.е. объект недвижимости передан от продавца покупателю (в случае покупки), либо принят в установленном порядке специальной комиссией (в случае строительства); документы переданы на государственную регистрацию права собственности; начата фактическая эксплуатация, оформленная соответствующими первичными документами (актом ввода в эксплуатацию).

Особый порядок амортизации заключается в том, что по таким объектам недвижимости амортизация начисляется в общем порядке с первого числа месяца, следующего за месяцем введения объекта в эксплуатацию, т.е. еще до получения документов о государственной регистрации права собственности.

Таким образом, организация имеет возможность выбора в своей учетной политике порядка бухгалтерского учета объектов недвижимости, которые введены в эксплуатацию ранее государственной регистрации прав собственности.

Вариант 1. Объект принимается к чету счета 01 «Основные средства» на дату его ввода в эксплуатацию с обязательным выделением на отдельном субсчете и начинает амортизироваться в общепринятом порядке. При этом изменение его первоначальной стоимости, по которой он принят к учету, уже не допускается.

Вариант 2. Объект продолжает учитываться на счете учета вложений во внеоборотные активы и принимается к учету на счете 01 «Основные средства» в момент получения документов о регистрации права собственности. На счете 08 «Внеоборотные активы» он начинает амортизироваться в особом порядке – с первого числа месяца, следующего за месяцем его ввода в эксплуатацию.

При принятии к бухгалтерскому учету в качестве основных средств после государственной регистрации производится уточнение ранее начисленной суммы амортизации. Данный вопрос практически не регулируется нормативными документами. В них указан момент такого уточнения: при принятии к учету на счете 01 «Основные средства» после государственной регистрации права собственности на соответствующий объект недвижимости. Именно это, на наш взгляд, и позволяет найти ответы на остальные вопросы.

Во-первых, срок полезного использования объекта основных средств определяется организацией при его принятии к бухгалтерскому учету. Это означает, что его определение при особом порядке учета недвижимости осуществляется позже начала амортизации.

Во-вторых, в отличие от обычного порядка учета, особый порядок позволяет увеличивать первоначальную стоимость объекта, поскольку он все еще учитывается на счете 08 «Внеоборотные активы» и пока не принят к учету в качестве объекта основных

средств. Поэтому все дополнительные расходы, связанные с регистрацией права собственности и дополнительными затратами на улучшение качества объекта, могут быть включены в его первоначальную стоимость. Очевидно, что изменение амортизируемой стоимости также потребует уточнение начисленной по нему амортизации.

В-третьих, в процессе регистрации недвижимости достаточно часто возникают ситуации, когда из состава объекта недвижимости выводятся объекты движимого имущества. На практике это называется «разукрупнением объекта», т.е. выделением дополнительных инвентарных объектов.

Бывают и противоположные случаи «укрупнение объекта», когда в качестве единого объекта регистрируются несколько, считавшихся ранее самостоятельными. Это означает исправление допущенных ранее ошибок по выделению инвентарных объектов основных средств. При этом могут изменяться решения о принадлежности объекта к определенной амортизационной группе, с уточнением не только амортизируемой стоимости, но и срока полезного использования, что также означает необходимость уточнения начисленной ранее амортизации.

Уточнение ранее начисленной амортизации после принятия объекта к учету на счете 01 «Основные средства» требуется в случае изменения амортизируемой стоимости и (или) срока полезного использования объекта. Если объект недвижимости начал амортизироваться на счете 08 «Внеоборотные активы», то в момент его принятия в состав основных средств необходимо осуществить уточнение начисленной ранее амортизации, которое производится по следующему алгоритму:

Первое. Определяется правильный состав объектов основных средств, их первоначальная (амортизируемая) стоимость и срока полезного использования.

Второе. По каждому объекту исчисляется сумма ежемесячной амортизации путем деления первоначальной стоимости на срок полезного использования в месяц.

Третье. По каждому объекту исчисляется расчетный размер амортизации, который должен был быть начислен за период фактического использования объекта.

Поскольку сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта основных средств приносит организации экономические выгоды (доход), то в качестве начала его течения следует принять ту дату ввода объекта в эксплуатацию, а не дату его принятия к учету в составе основных средств. Расчетный размер амортизации определяется как произведение суммы ежемесячной амортизации, исчисленной на предыдущем этапе, на количество месяцев эксплуатации объекта минус единица (поскольку амортизация начисляется с первого числа месяца, следующего за месяцем ввода объекта в эксплуатацию).

Четвертое. По каждому объекту определяется размер корректировки амортизации как разность уточненного размера амортизации, исчисленного на предыдущем этапе, и фактически начисленной амортизации в бухгалтерском учете.

В случае разукрупнения объекта недвижимости данная корректировка производится для каждого из вновь образованных объектов основных средств.

Нормативные документы не регулируют вопрос, как в этом случае распределить начисленную ранее амортизацию между различными объектами. Поэтому порядок такого распределения должен быть выбран бухгалтером самостоятельно и закреплён в учетной политике организации. Например, размер начисленных амортизационных отчислений по каждому из образованных объектов может определяться исходя из отношений первоначальной стоимости вновь выделенного инвентарного объекта к общей стоимости объекта недвижимости.

Налоговые последствия уточнения амортизации после принятия объекта к учету в качестве основных средств установлены Налоговым кодексом Российской Федерации, что основные средства, права на которые подлежат государственной регистрации, включаются в состав соответствующей амортизационной группы с момента документально подтвержденного факта подачи документов на регистрацию указанных прав [2].

Таким образом, для начала начисления «налоговой» амортизации по основным средствам, права на которое подлежат государственной регистрации, необходимо выполнение следующих условий: ввод основных средств в эксплуатацию; включение основных средств

в амортизационную группу (наличие документально подтвержденного факта подачи документов на регистрацию указанных прав).

Для начала амортизации в целях налогообложения необходимо выполнение второго условия – факта подачи документов на регистрацию. Если объект введен в эксплуатацию и его амортизация начата в бухгалтерском учете по подаче документов на регистрацию права собственности, то такие расходы для целей налогообложения не принимаются и формируют временные разницы, учет которых регламентирован ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [3]. Мы считаем эти разницы временными, поскольку тождественности «бухгалтерской» и «налоговой» амортизируемой стоимости вся сумма амортизации будет принята для целей как бухгалтерского, так и налогового учета.

В налоговом учете эти расходы будут приняты позже, когда «бухгалтерская» амортизация объекта полностью начислена, а «налоговая» - продолжена или когда расходы по выбытию объекта в виде его остаточной стоимости для целей налогообложения составят сумму большую, чем для целей бухгалтерского учета.

Если уточнение начисленной ранее амортизации в момент принятия объекта к учету в качестве основных средств происходит после получения документов о регистрации собственности, то оно может затронуть не только «бухгалтерскую», но и «налоговую» амортизацию.

Учитывая, что практически все причины уточнения амортизации можно квалифицировать как уточнение принятых ранее решений о выделении инвентарных объектов, отнесении их к амортизационным группам и выборе срока полезного использования, то исправления допущенных неточностей и ошибок вносятся не только в бухгалтерский, но и в налоговый учет.

Таким образом, внесение изменений в декларацию по налогу на прибыль осуществляется организацией в порядке установленным законодательством. Стоимость объекта должна включаться в базу по налогу на имущество уже после его ввода в эксплуатацию, т.е. не ожидая корреспонденции по дебету счета 01 «Основные средства», поэтому корректировок по налогу в связи с тем, что основные средства уже эксплуатировались, но не отражались на этом счете, не требуется.

Список литературы

1. Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств [Электронный ресурс]: утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 13.10.2003 № 91н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 6.02.2017).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон РФ от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.02.2017).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) [Электронный ресурс]: утвержденное приказом Министерства финансов Российской Федерации от 19.11.2002 № 114н. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 21.02.2017).

УДК 641.55:635.8:637.1.

РАЗРАБОТКА КУЛИНАРНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕСТНОГО РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

Е.В. Шевченко, студентка

*Научный руководитель: О.Д. Варнавская, канд. техн. наук,
старший преподаватель*

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены новые рецептуры кулинарных изделий из картофеля с использованием растительного сырья Сибири, что позволит расширить ассортимент продуктов повышенной пищевой ценности.

Ключевые слова: кулинарные изделия из картофеля, органолептическая оценка, грибы съедобные дикорастущие, отруби пшеничные, пищевые волокна.

Современные тенденции по расширению ассортимента в целом ориентированы на создание сбалансированной по пищевой ценности продукции, способной обеспечить потребности различных групп населения.

В основе каждой национальной кухни лежат два главнейших фактора: исходные продукты и способы их обработки. Эти два фактора тесно связаны друг с другом. Блюда из картофеля занимают одно из первых мест по потреблению в России и в частности Новосибирской области как наиболее доступные.

Все вышесказанное еще раз подтверждает, что кулинарные изделия из картофеля будут всегда весьма популярны в рационе жителей г. Новосибирска и основная задача сделать их более сбалансированными по химическому составу, с учетом коррекции существующих недостатков питания.

Это направление может быть реализовано путем использования в рецептурах кулинарных изделий из картофеля различных видов растительного сырья, произрастающего и перерабатываемого в Сибири. Используя местных сырьевые ресурсы, можно значительно повысить пищевую ценность традиционных изделий.

Сибирское сырье и продукты его переработки являются уникальным источником основных функциональных ингредиентов, что и позволяет использовать его для создания и производства полезных продуктов питания. Наше внимание привлекли такие продукты, как грибы съедобные дикорастущие и отруби пшеничные. Использование такого сырья имеет ряд преимуществ. Как правило, в состав этих продуктов помимо белковых веществ входят витамины, минеральные соли, органические кислоты, пищевые волокна и другие ценные компоненты, находящиеся в виде природных соединений, в той форме, которая лучше усваивается организмом.

Дикорастущие грибы издавна ценились за вкусовые органолептические свойства, благодаря которым они способствуют возбуждению аппетита и обеспечивают усвоение основных продуктов питания. Результаты многолетних исследований различных видов грибов, произрастающих в Западной Сибири, показали, что белковые вещества в них составляют 14–40 %, от массы сухого вещества (в белых грибах – 32,3 %). Белки грибов не уступают в полноцен-

ности белкам пшеницы и могут улучшать сбалансированность рациона [1].

Помимо пользы, грибы могут накапливать значительное количество вредных веществ [2]. Подготовительные операции обработки грибов — замачивание, тепловая обработка водой снижают содержание минеральных элементов, в том числе токсичных. Установлено, что при тепловой обработке грибов происходит полное разрушение ингибиторов трипсина. Тепловая обработка грибов в течение 20 мин. позволяет снизить содержание тяжелых металлов в дикорастущих грибах на 60-80 %, радионуклидов - на 35-45 % от исходного содержания.

Отруби давно известны как источник пищевых волокон.

В связи с этим, цель данной работы – разработка рецептуры кулинарного изделия из картофеля повышенной пищевой ценности на основе местного растительного сырья для различных групп населения Сибири.

Задачи исследования:

- обосновать использование «Грибов белых быстрозамороженных» и «Клетчатки пшеничной с брусникой» в рецептурах кулинарных изделий из картофеля;
- разработать рецептуру кулинарного изделия из картофеля с использованием растительного сырья;
- определить органолептические показатели кулинарных изделий из картофеля с использованием растительного сырья;
- рассчитать пищевую ценность кулинарных изделий из картофеля с использованием растительного сырья;
- разработать техническую документацию на новое кулинарное изделие из картофеля с использованием растительного сырья.

Материалы исследования. «Грибы белые быстрозамороженные» (ТУ 9165-016-38826547-2012, ООО «Адамант» г. Новосибирск), «Клетчатка пшеничная с брусникой» (ТУ 9295-001-87251305-03, компания «СИБТАР», г. Новосибирск); контрольные образцы - «Картофель отварной» и «Картофель, тушеный с грибами в сметане», приготовленные по традиционным рецептурам [4]; разработанная рецептура - «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями».

Методы исследования. Пищевую ценность определяли расчетным методом. Органолептическую оценку проводили по пяти показателям с максимальным баллом в зависимости от значимости показателя.

Химический состав «Грибов белых быстрозамороженных» и «Клетчатки пшеничной с брусникой», представлен в табл. 1.

Таблица 1

Химический состав «Грибов белых быстрозамороженных» и «Клетчатки пшеничной с брусникой»

Наименование показателей	Содержание		% суточной потребности от адекватного уровня потребления (МР 2.3.1.1915-04)	
	«Клетчатка пшеничная с брусникой» [3]	«Грибы белые быстрозамороженные» [4]	«Клетчатка пшеничная с брусникой»	«Грибы белые быстрозамороженные»
Массовая доля влаги, %	5,5	89,4	-	-
Белок, %	8,7	3,7	11,6	4,9
Жир, %	4,8	1,7	5,8	2,0
Пищевые волокна, %	48,4	3,2	161,2	10,7
Углеводы, %	26,9	1,1	7,4	0,3
Витамины, мг/100г				
Витамин В1	0,25	0,04	16,7	2,7
Витамин В2	0,09	0,3	5,0	16,7
Витамин В3	0,43	5	2,2	25,0
Минеральные вещества, мг/100 г				
Кальций	200	13	20,0	1,3
Фосфор	860	89	86,0	8,9
Калий	1260	468	36,0	13,4
Магний	297	15	74,3	3,8
Железо	12	5,2	85,7	37,1

Анализ химического состава показал, что изученное нами сырье – источник не только белков, жиров и углеводов, но и функциональных ингредиентов – пищевых волокон, витаминов и микроэлементов (табл. 1).

Таким образом, внесение данных ингредиентов целесообразно для увеличения пищевой ценности кулинарных изделий из картофеля.

Органолептические показатели кулинарных изделий из картофеля представлены на рисунке 1.

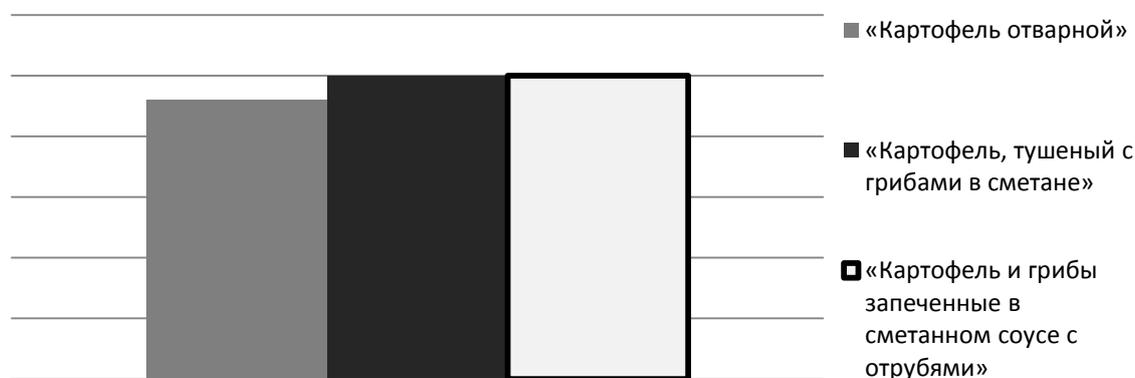


Рис. 1. Органолептические показатели кулинарных изделий (M±m, n=5)

Кулинарные изделия «Картофель отварной», «Картофель, тушеный с грибами в сметане» [4] и «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями» имели высокие органолептические показатели, то есть внесение отрубей не снизило качественные характеристики блюда, а добавление в рецептуру грибов повысило вкусовые свойства кулинарных изделий из картофеля.

Пищевая ценность кулинарных изделий «Картофель отварной», «Картофель, тушеный с грибами в сметане» и «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями» представлена в табл. 2.

Пищевая ценность кулинарных изделий «Картофель, тушеный с грибами в сметане» и «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями» после тепловой обработки выше, чем у кулинарного изделия «Картофель отварной». Это связано с большим содержанием минорных компонентов в исходном сырье (см. табл. 1). А кулинарное изделие «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями» – источник пищевых волокон (4,1 г на 100 г, не менее 10 % рекомендуемой суточной потребности).

На новое кулинарное изделие «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями» разработана технико-технологическая карта.

Таблица 2

Химический состав кулинарных изделий «Картофель отварной», «Картофель, тушеный с грибами в сметане» и «Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями»

Наименование показателей	Содержание			% суточной потребности от адекватного уровня потребления (МР 2.3.1.1915-08)		
	«Картофель отварной»	«Картофель, тушеный с грибами в сметане»	«Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями»	«Картофель отварной»	«Картофель, тушеный с грибами в сметане»	«Картофель и грибы тушеные в сметанном соусе с отрубями»
Белок, %	2,0	2,5	3,1	2,7	3,3	4,1
Жир, %	0,4	7,1	7,7	0,5	8,6	9,3
Пищевые волокна, %	1,4	2,1	4,1	4,7	7,0	13,7
Углеводы, %	15,8	13,4	17,8	4,3	3,7	4,9
Витамины, мг/100г						
Тиамин	0,10	0,10	0,17	6,7	6,7	11,3
Рибофлавин	0,06	0,14	0,61	3,3	7,8	33,9
Пантотеновая кислота	1,10	2,50	2,70	5,5	12,5	13,5
Минеральные вещества, мг/100 г						
Кальций	12	20	97	1,2	2,0	9,7
Фосфор	54	80	123	5,4	8,0	12,3
Калий	499	466	580	14,3	13,3	16,6
Магний	22	21	75	5,5	5,3	18,8

Все представленные кулинарные изделия обладают хорошими органолептическими свойствами. Добавление в рецептуру кулинарного изделия из картофеля «Грибов белых быстрозаморожен-

ных» и «Клетчатка пшеничная с брусникой» позволяет повысить его пищевую ценность. Разработана техническая документация на новое кулинарное изделие.

Список литературы

1. Бакайтис В.И. Содержание микроэлементов и безопасность замороженных грибов / В.И. Бакайтис, Л.В. Белокрылова // Пища. Экология. Качество: Сб. тр. IV Междунар. науч.-практич. конф. Новосибирск: СибНИПТИП, 2004. - С. 347-350.

2. Бакайтис В.И. Содержание тяжелых металлов в съедобных грибах Новосибирской области и Алтайского края / В.И. Бакайтис, Л.В. Белокрылова, Е.В. Мартене, С.Н. Басалаева // Хранение и переработка сельхозпродукции. – 2006. – № 5. - С.38-41.

3. Овчаренко О.Д. Новые полуфабрикаты из песочного теста повышенной пищевой ценности / Овчаренко О.Д., Березовикова И.П. // Хранение и переработка селхозсырья - М., 2008. - № 11. – С. 62 – 65.

4. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. – М.: Хлебпродинформ, 1996. – 619 с.

SUMMARY

SECTION 1

THE DEVELOPMENT OF TOURIST PRODUCT

D.N. Abritanova, Student

Research Supervisor: N.L. Terenina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor, Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article discusses the city of Novosibirsk and Novosibirsk region as a tourist center. The city of Novosibirsk is opened to the development in the field of tourism. The purpose of this article is to describe the characteristics of the tourist infrastructure of the city and region, as it is the basis for the creation and realization of the tourism product. Special attention is given to tourism zones, which reveal that the city of Novosibirsk and the Novosibirsk region has all the resources for the implementation of the tourism product.

Key words: tourism product, tourism, tourist infrastructure, tourist areas, business tourism, health-recovery tourism, educational tourism.

THE ADVANTAGES OF AGRICULTURAL TRADING ON COMMODITY EXCHANGES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND KAZAKHSTAN

A.A.Bykov, Leading Researcher,

Siberian Research Institute of Economic Management of Agriculture
Siberian Federal Scientific Center of Agrobiotechnologies of the Russian Academy of Sciences,
Novosibirsk, Russia

N.A. Voropaev, Student

North Kazakhstan State University named after M. Kozybayev, Petropavlovsk, Kazakhstan

The article considers the current state of an electronic-exchange trading on commodity exchanges. Advantages are distinguished and the activities aimed at development of exchange trading mechanisms to optimize transaction costs are proposed.

Key words: commodity exchanges, electronic trading, transaction costs, agricultural market.

THE INFLUENCE OF PRICING IN THE CONSTRUCTION SPHERE ON THE INFROSTRUCTURE IN THE ARCTIC

T.I. Zayats, Candidate of Science in Economics

S.L. Grygoriyan, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article is focused on the practical characteristics in the development of pricing for construction in the Arctic. The key point is the fact that the Arctic is a fairly remote geographical area; the development of its infrastructure has distinctive features from other areas. The article discusses the features of the development of the construction and the influence of pricing strategies in this area on the infrastructure.

Key words: pricing, construction, infrastructure, Arctic

THE SPECIFIC FEATURES OF THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL CONDITION OF EDUCATIONAL INSTITUTION

Isakov V. V., Master's Degree Student

Zaytseva O. P., Doctor of Science in Economics, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk

The process of forming of an analysis technique of a financial condition of activities of educational institutions is an actual task at all times as the problem of assessment of a financial condition of the public and non-state institutions wasn't put. The features of financial analysis, and methods of carrying out the analysis are also provided in this article.

Key words: educational institutions, financial state, analysis.

THE SUPPORT OF SUBJECTS OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP OF NOVOSIBIRSK REGION

I.G. Karputova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article contains statistical information about the activities and the structure of subjects of small entrepreneurship of the Novosibirsk region; forms of support for these entities are considered, the main problems and prospects of their development are distinguished.

Key words: small business, small enterprise and medium business, SMB, financial support, funds to support entrepreneurship, taxation.

THE USAGE OF STATE AND MUNICIPAL PROGRAMS: PROBLEMS OF FORMATION AND IMPLEMENTATION

E.I. Kiseleva, Candidate of Science in History, Associate Professor,
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the problems associated with the formation and implementation of state and municipal programs of Russian Federation subjects and municipalities. The transition to budget planning based on the use of program-target methods is designed to provide increase of efficiency of budgetary expenses.

Key words: budget, spending budget, state programs, municipal programs.

STRATEGY DEVELOPMENT OF THE COUNTRIES OF THE EURASIAN ECONOMIC UNION

E.N. Kislitsa, Lecturer

Agro-industrial College of Ussuriysk, Ussuriysk

The Eurasian Economic Union is a new integration association, established to help its member countries realize their economic potential and the potential of the economic ties within the region, to create conditions for improving global competitiveness. Common market of goods, services, capital and labour is at the heart of the integration project.

Key words: Eurasian Economic Union, economic potential, integration project.

IMPROVING STAFF DEVELOPMENT IN THE RETAIL CHAIN "ELDORADO" – SIBERIA

K.O. Kulakova, Student

Research Supervisor: V.I. Chistyakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In today's market the promotion of products and services affects the efficiency and performance of employees. The successful execution of functions depends on the skill level and professional competence of company personnel. Professional staff capacity is enhanced and revealed in the process of learning. There was a marked decline in sales for the period 2014-2015

in a retail chain "Eldorado". One of the major reasons for the revenue decline is the insufficient professional qualification of employees of the company. A number of proposed recommendations is given to improve personnel development of the company "Eldorado".

Key words: personnel, development of the personnel, performance, revenue decline, development technologies.

THE DEVELOPMENT OF SOCIAL-ETHICAL MARKETING IN TOURISM

V.S. Legotina, Student

Research Supervisor: N.L. Terenina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers the problems of realization of the concept of social-ethical marketing in the hospitality industry and tourism. Social-ethical concept of marketing covers the interests of producers of goods/services, consumers and societies as a whole, the problems connected with its implementation include issues of ecology and environmental protection.

Key words: social-ethical concept of marketing, environmental position of the tourism, environmental tourism.

PERSONNEL AUDIT AS A MEANS OF STABLE DEVELOPMENT OF THE ORGANISATION

E.N. Lishchuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

E.V. Zhdanova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article underlines the necessity for conducting personnel audit and the reasons for this kind of service being in demand. The authors present the statistic facts in the main problematic categories and the reasons for the application of citizens in the sphere of labour legislation. Two directions: documentation audit and the audit of personnel potential are considered in the methodology of personnel audit, the combination of which is aimed at ensuring stable development of the organization.

Key words: audit, personnel audit, personnel audit trends, documentation audit, personnel potential audit, audit approach, audit procedures, analytical procedures, labour legislation.

DEVELOPMENT OF GOLD MINING IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA): CURRENT ISSUES AND TRENDS

F. A. Magzumova, Student

Research Supervisor: T.V. Gavrilova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The prospects of development of the gold mining industry of the Sakha Republic (Yakutia), as well as the problems prevailing in the territory, are considered in the article. For about 90 years Yakutia has been engaged in gold mining, being a large gold mining region in the country. Today, serious problems have arisen in the Republic, one of which is depletion of reserves. For further sustainable growth of the gold mining industry in the Republic, the authorities of Yakutia need to take measures to solve these problems.

Key words: the Republic of Sakha (Yakutia), the volume of gold mining in Russia, gold mining industry, ore and placer gold.

THE POSSIBILITY OF SELF-SUFFICIENCY OF THE POPULATION OF THE RUSSIAN ARCTIC TERRITORIES

L.P. Nagovitsina, Doctor of Science of Economics, Professor

M. A. Peremikina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers the possibility of self-sufficiency of the population of the Russian Arctic territories as one of the aspects of solving the problem of food security; peculiarities of developing greenhouses reclamation; the progress in development in breeding deer and horses of Northern Territories. The necessity for national projects and programs which support agriculture is proved. The authors offer various ways of solving problems connected with meeting the needs of the population in fresh food products.

Key words: possibility of self-sufficiency, greenhouses, breeding deer, breeding horses, national project.

TRANSACTION COSTS IN THE GRAIN SUBCOMPLEX OF THE AIC: THE NATURE AND ASSESSMENT (ON MATERIALS OF THE AGRICULTURAL UNITS OF THE CENTRAL STEPPE ZONE IN NORTH KAZAKHSTAN REGION)

R.V. Pozdnyakov, Student

Siberian University of consumer cooperation, Novosibirsk, Russia

V.A. Bykov, Master's degree Student,

M. Kozybayev North Kazakhstan State University, Petropavlovsk

Research Supervisor: A. A. Bykov, Candidate of Sciences in Economics, Krasnoobsk

The article considers the necessity of an estimation of transaction costs in agro-industrial complex (AIC), theoretical aspects of the research topic. A generalized classification of transaction costs inherent in agriculture is presented. According to the methodology, the share of transaction costs in the total amount of costs is calculated depending on the scale of production. Conclusions are drawn as a result of the analysis of transaction costs of the central steppe zone.

Key words: transaction costs, grain sub complex, central steppe zone

THE ROLE OF CONSUMER COOPERATION IN THE DEVELOPMENT OF ECOLOGICAL TOURISM IN SIBERIA

T.V. Popkova, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the development of ecological tourism and the role of social institutions – the state, cooperatives, municipal authorities – in this process. Eco-tourism is analyzed from the point of view of possibilities of development of rural territories, environmental education traveling, creating new jobs

Key words: ecological tourism, rural tourism, cooperation, quality of life, service.

HEALTH TOURISM AS A FACTOR OF ECONOMIC GROWTH OF THE NOVOSIBIRSK REGION

A.A. Popova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the present state and the future prospects of the development of health tourism in Novosibirsk and the Novosibirsk region. The author discusses the problems constraining the development of health tourism in the region, as well as their solution.

Key words: health tourism, medical tourism, tourist cluster in the Novosibirsk region.

MODERN METHODS OF STAFF MOTIVATION IN THE ENTERPRISES OF THE SIBERIAN REGION

Y.O. Rosalenko, Student

Research Supervisor: N.V. Belikova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article describes problems and issues of motivating and providing incentives for the employees of an organization. The most topical issue discussed in this article is how to attract and retain valuable employees, as well as improve their performance. As a result of reasoning and analysis the author develops a set of actions and measures aimed at building an effective system of staff motivation and remuneration.

Key words: personnel, motivation, remuneration, methods of motivation and remuneration.

ASSESSMENT OF MULTIDIMENSIONAL POVERTY LEVEL IN THE RUSSIAN FEDERATION

N.N. Ryabushkin, Student

Research Supervisor: S.D. Kapelyuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This paper presents a systematic approach to the essential characteristic of “multidimensional poverty” notion. Calculations of multidimensional poverty level are for the first time carried out for all regions of the Russian Federation. The methodology of calculating the index of multidimensional poverty was adapted taking into account the Russian specifics. Comparison of quality of life of population of Republic of Crimea and Sevastopol with the other regions of the Russian Federation is carried out for the first time based on the level of multidimensional poverty. The conclusion is made that in a study of poverty a number of combined deprivations must be taken into the consideration.

Key words: poverty, multidimensional poverty, education, health, living conditions, inequality, human development.

STRATEGIC DEVELOPMENT TRENDS IN THE FOOTWEAR MARKET OF SIBERIA AND THE FAR EAST

O.G. Sevostyanova, Senior Lecturer

N.A. Popova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The aim of the research is to analyze the competitive environment in the shoe market. The aim predetermined problems stated: to study the strategic development trends in the market of footwear of Siberia and the Far East, to reveal features of consolidation of enterprises in various segments of the shoe market, to investigate competitive strategy on example groups of companies «Footwear of Russia». The authors estimate the top-10 shoe companies, analyze the competitive advantages ensuring their leading positions in the market and describe further developments in the footwear market.

Key words: competitive environment, competitive strategy, competitiveness of retail company.

THE PRICING OF THE TOURIST PRODUCT

E. N. Sobko, Student

V. V. Rybtsov, Student

Research Supervisor: N.L. Terenina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses the characteristic features and pricing of the tourist product in modern conditions.

Key words: tourist product, tourist product value, the consumer value of tourist product.

FOOD SECURITY IN PRIMORYE

V.N. Solovyova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

K.A. Podbornova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The issues of food security are reflected in international, national and regional regulations. The Primorye Territory as one of the subjects of the Russian Federation takes an active part in solving this problem. The State Program for the Development of Agriculture is in effect in the territory; the law "On the Far Eastern Hectare" was adopted. To make the most effective use of the region's resources, foreign investments are attracted; territories for advanced development have been created. Increasing the production of safe, environmentally friendly products will not only meet the needs of the domestic market, but successfully win the overseas one.

Key words: state policy, food security, doctrine of food security, food independence, agro-industrial complex.

METHODS OF STAFF MOTIVATION IN THE WESTERN SIBERIAN COMPANIES: PRACTICES AND WAYS OF IMPROVEMENT

V.A. Surovtseva, Associate Professor

A.E. Lapina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the experience of applying methods of motivation in managing an organization. Based on the results of the study, a model of an individual approach to the choice of motivation methods is proposed, taking into account the dominant type of motivational behavior.

Key words: motivation, type of motivational behavior, methods of motivation, individual approach to motivation of labor.

THE IMPROVEMENT OF PERSONNEL MOTIVATION IN A MODERN COMPANY OF THE SIBERIAN REGION

V.A. Surovtseva, Associate Professor

P.A. Lutoshkin, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article estimates personnel motivation methods applied in modern organizations. Based on the results of the survey, measures of improving the effectiveness of staff motivation are proposed.

Key words: motivation, personnel management, remuneration and bonus system, motivator cards, motivation methods, individual approach to motivation.

THE CHARACTERISTIC FEATURES OF ACCOUNTING IN THE FAR NORTH TERRITORIES

O.V. Usacheva, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

O.A. Chistiakova, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of the analysis of some statistical information in the housing and utilities organizations of the Far North. The article examines certain aspects of the accounts receivable and proposes accounting methods for bad debts.

Key words: housing and utilities, management of apartment houses, cost of services, accounting.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE OF SIBERIAN REGIONS IN CONDITIONS OF FINANCIAL CRISIS

M. K. Chernyakov, Doctor of Science in Economics, Professor

A. Kush, Master's Degree Student

Siberian University of Consumers Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines the current issues and prospects of the economic activity in the Novosibirsk region. The authors pay special attention to the issues of credit; assess the impact of the global financial crisis on the regional economy; identify the role of organizations in the region's economy.

Key words: economic activity, credit, crisis, economy, competitiveness.

THE ROLE OF COOPERATION IN ENSURING THE BALANCED DEVELOPMENT OF NORTHERN TERRITORIES

M.K. Chernyakov, Doctor of Sciences in Economics, Professor

E.S. Krayevaya, Master's Degree Student

Siberian University of Consumers Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers the role of cooperation as an institute of civil society in the development in the Northern territories. The authors propose a theoretical basis for the development of agricultural industrial cooperation in the Northern territories; discuss the application of marketing tools in build a competitive system of industrial cooperation in the Northern territories; consider the development of state support for industrial cooperation.

Key words: cooperation, agricultural cooperative, territory, marketing, competitiveness.

THEORETICAL AND METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE ESTIMATION OF WELFARE LOSSES DUE TO INFLATION IN THE REGIONS (FOR INDIVIDUALS WITH FIXED INCOMES)

R.M. Shakhnovich, Doctor of Science in Economics, Associate Professor

V.A. Shadrina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper discusses the theoretical and methodical approaches to the estimation of welfare losses retirees have because of inflation. The quantitative methods of losses estimation are proposed.

Key words: inflation, indexation, pensions.

BANK PERSONNEL MANAGEMENT IN CONDITIONS OF INNOVATIVE CHANGES

J.E. Shevyakova, Master's Degree Student

Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

In the article the features of personnel management in banks and innovative changes are presented. Ways of gaining success through the effective use of personnel management methods in a bank are shown. The emphasis is on the implementation of the assessment system of bank personnel applied to make efficient management decisions and achieve goals. Proposals to improve the staff motivation and incentives are provided.

Key words: management, personnel, banking, assessment, motivation.

COMPETITIVE SITUATION ANALYSIS IN THE MARKET OF MEAT PRODUCTS

E.G. Yagupa, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk

I.N. Tretyakova, Candidate of Science in Economics
Kuzbass State Technical University, Kemerovo

The article discusses issues related to ensuring food security and competitiveness, increasing the efficiency of production and development of the pork market and the necessity for its further development in the framework of the import phase-out.

Key words: marketing, price competition, enterprise competitiveness, food security, managerial decisions

SECTION 2

PEASANT FARMING AS THE MAIN DOMESTIC PRODUCER OF AGRICULTURAL PRODUCTS

T.V. Aksenova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the peculiarities of the peasant (farmer) economy in modern conditions. Through the prism of the legal status of the specified business entity, it is shown that the farming is the main domestic producer of agricultural products in Russia. On the basis of the conducted research, the conclusion is made that it is necessary to continue agricultural policy, aimed at supporting domestic producers in agriculture.

Key words: peasant (farming) economy, agricultural policy, domestic producers.

THE COMMISSION FOR THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC: STRUCTURE AND POWERS

N.A. Bogdanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers the basic strategic interests and objectives of the Russian Federation in the Arctic zone and the role of the Commission for the Development of the Arctic in the process of implementation of the state policy in the Arctic zone.

Key words: Arctic zone, the public authority

THE TARGET MODELS OF FACILITATION FOR BUSINESS AS A MEANS OF LEGAL REGULATION OF LAND RELATIONS

A.B. Didikin, Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper is devoted to the legal aspects of application of the target models of facilitation for business in the sphere of land relations. The author analyzes possible changes of the legal regulation of land relations in the Novosibirsk region and Novosibirsk in context of target models.

Key words: target model, land relations, economic expertise, municipal investment standart.

LEGAL FRAMEWORK FOR STAFF REMUNERATION

T.N. Malykhina, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author reviews Russian and international accounting standards in the field of staff remuneration.

Key words: staff remuneration, salary, payments, benefits, accounting.

PUBLIC ENVIRONMENTAL CONTROL IN SIBERIA

V.V. Stepanova, Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers the main forms of public environmental control in the Siberian Federal District. The paper provides an overview of the various forms of public environmental control and their implementation in the territory of Siberia.

Key words: public environmental control, public environmental expertise, public chamber, public councils, public inspector.

**LEGAL ASPECTS OF CITIZEN AND PATRIOTIC EDUCATION
IN MODERN RUSSIA**

M.G. Cheltsova, Candidate of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperatives, Novosibirsk, Russia

M.V. Cheltsov, Candidate of Science in Pedagogics, Associate Professor,
Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

The article deals with issues of legal support and regulation of the process of education of a patriot and a citizen. The basic laws in educational activity and their main provisions are described.

Key words: education (upbringing), law, legal support, patriotism, citizenship.

THE ANALYSES OF SERIOUS CRIMES IN SIBERIA AND THE FAR EAST

O.V. Shmigina, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines the dynamics of serious crime in Siberia and the Far East in comparison with crime in Russia. A pattern of growth or decline in serious crime is revealed, depending on the growth or decline of crime in Russia. The author describes the impact of territory remoteness from the Central regions on the level of serious crime in Siberia and the Far East.

Key words: crime, trends in crime, serious crime.

THE DEVELOPMENT OF SCIENCE IN SIBERIA

P.R. Bogdanova, Student

D.A. Leonov, Student

Research supervisor: E.E. Schulenina, Teacher

Novosibirsk Technological Food College, Novosibirsk, Russia

The year of 2017 is rich in anniversaries connected not only with the history of Russia, but with the history of our region. The 80th anniversary of Novosibirsk Region is closely connected with the 60th anniversary of the foundation of Siberian Branch of the Russian Academy of Science, which is one of the most important scientific educational centers in Russia, well known as «Academic Town». The anniversary year is a special occasion to remember how everything started and who the founder was.

Key words: Siberia, Siberian Branch of the Russian Academy of Science, historical survey, science.

**THE DEVELOPMENT PROSPECTS OF SUBURBAN BUS SERVICES
IN THE MODEL OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF SIBERIA**

V.V. Evseev, Student

Research supervisor: N.N. Ageenko, Teacher

Novosibirsk Trade and Economic College, Novosibirsk, Russia

One of the obvious priorities of the development of the Novosibirsk region is suburban passenger service. The industry is gradually developing and is good for investment as it is shown in the analysis of the market infrastructure. It should be noted that ordinary gasoline or diesel buses are not very effective. The electric bus is among possible alternative modes of transport available at the moment. This kind of transport has several distinct advantages, including lower operating costs, and subsequently low fare that is the deciding factor. This new mode of transport is now one of the best for purchasing and operating. Development of electric transport, both passenger and personal, will ensure rapid development of the regional economy as well as related environmental activities.

Key words: ecology, sustainability, transportation, suburban transportation, passenger transportation, commuter, investment, innovation, funding, future, bus.

**DEVELOPMENT OF DEMOGRAPHIC PROCESSES AND MIGRATION
IN THE NOVOSIBIRSK REGION: CURRENT ISSUES AND TRENDS**

V.V. Malykhina, Student

N.V. Guseva, Student

Research supervisor: T.B. Ridel, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The trend in the demographic situation in the Novosibirsk region for a certain time has been a decrease in population. The main reasons were such factors as destabilization of the social protection system of the population, difficult economic situation in Russia. The problem of demography is related to migration processes, which have recently taken an increasing place in statistics relating the population growth.

Key words: demography, depopulation, migration growth, trends, economic destabilization, the Novosibirsk region.

**THE REGULATION OF ECONOMIC ACTIVITY:
REAL PROPERTY DEPRECIATION**

T.N. Malykhina, Senior Lecturer

V.V. Malykhina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors consider the situation when the real estate objects are placed into operation without state registration of ownership documents.

Key words: fixed assets, place into operation, depreciation, accounting, tax accounting.

**DEVELOPING FOOD PRODUCTS
WITH THE USE OF LOCAL PLANT- GROWING MATERIALS**

E.V. Schevchenko, Student

Research supervisor: O.D. Varnavskaya, Candidate of Science

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the new cooking recipes of dishes made from local Siberian potatoes which will make the variety of food products wider.

Key words: cooking products, potatoes, organoleptic value, eatable wild mushrooms, cereals, food fibres.

ДНИ НАУКИ–2017

**Сборник трудов VIII Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием**

Часть 1

22 марта 2017 года

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 15.05.2017. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Печ. л. 17. Уч.-изд. л. 15,81. Заказ № 204.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26