

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
о проведении
2-й Евразийской конференции по маркетингу

На основании приказа федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» от 20 февраля 2024 г. № 68-И «Об основных научно-технических мероприятиях ГУУ на 2024 год» с учетом изменения, внесенного приказом ГУУ от 28 февраля 2024 г. №81-И (далее соответственно – ГУУ) и в целях развития научного сотрудничества Государственный университет управления приглашает принять участие в работе 2-й Евразийской конференции по маркетингу **«Маркетинг экономического роста»**, которая будет проводиться 29-30 ноября 2024 года в ГУУ.

Сайт конференции: <https://imguu.ru/conf2024>

Цель конференции – обсуждение влияния маркетинга на экономический рост в условиях дестабилизации политических, рыночных и социальных процессов.

Тематика пленарной дискуссии затрагивает основные направления:

- Роль российского маркетинга в преодолении негативного влияния экономических санкций
- Маркетинговые технологии освоения высвобождающихся рыночных ниш
- Успехи и проблемы использования цифровых технологий в ускорении продаж
- Причины медленного развития маркетинга в сфере B2B
- Ускорение реализации высокотехнологичных решений для достижения импортонезависимости на базе моделей, технологий и инструментов маркетинга
- Новые отрасли и сферы деятельности маркетологов

В рамках конференции будут работать следующие секции:

Секция 1. Маркетинг в Большой Евразии: опыт и тренды

Секция 2. Маркетинг инновационных продуктов: завоевание рыночных ниш

Секция 3. Развитие промышленного маркетинга

Секция 4. Новые цифровые маркетинговые решения

Секция 5. Лояльность и геймификация в маркетинге

Секция 6. Персонализация в маркетинге: поиск актуализированных покупателей

Секция 7. Маркетинговые технологии в ритейле и маркетплейсах

Секция 8. Проектирование и капитализация устойчивых брендов

Секция 9. Развитие технологий рекламы и PR

Помимо пленарной дискуссии и работы в рамках секций, все участники смогут принять участие в работе **круглого стола «Развитие маркетинговых парадигм: трансформация методологии»**. Также в рамках конференции впервые пройдет **семинар-конференция молодых ученых**, преподавателей, аспирантов и магистров вузов Евразийского сетевого университета **«Евразийская интеграция: на пути к экономическому росту»**.

К публикации принимаются не более двух работ от одного участника. Статьи конференции будут опубликованы в сборнике и переданы в РИНЦ. Лучшие статью по решению организационного комитета будут опубликованы в монографии.

Формат конференции: смешанный

Участие в конференции бесплатное. Для участия в работе конференции необходимо до 18:00 мск 15 октября 2024 года включительно зарегистрироваться, пройдя по ссылке <https://forms.yandex.com/u/66b1f1b084227cb3b27b98ca/>, и заполнить все обязательные поля. Статьи в формате MS Word прикрепляются во время прохождения электронной регистрации.

Заявки, поступившие после 18:00 мск 15 октября 2024 г. не принимаются и не рассматриваются.

Название файла со статьей должно содержать фамилию всех авторов и название самой статьи.

Контакты для справочной информации: Ларина Ольга Игоревна oi_larina@guu.ru. Для организационных вопросов: im@guu.ru

Требования к оформлению статей для публикации в сборнике статей конференции:

- Статьи должны быть представлены в виде файла, созданного с использованием редактора MS Word.
- Текст должен быть набран через один интервал, шрифт Verdana, размер шрифта №11.
- Параметры страницы: левое поле – 2,0 см, правое поле – 2,0 см, верхнее поле

– 2,0 см, нижнее поле – 2,0 см.

- Отступы в начале абзаца – 1,25 см, абзацы – четко обозначены.
- Запрет висячих строк обязателен.
- Объем статей от 4 до 10 полных страниц.
- Минимальное количество библиографических ссылок для статьи – 7 шт.
- Инициалы и фамилия автора (авторов) должны быть напечатаны в правом верхнем углу строчными буквами курсивом, организация (аббревиатурой) и город (шрифт №11, полужирный).
- Название статьи печатается посередине строки прописными буквами (шрифт №11, полужирный).
- После названия статьи перед ее текстом размещается аннотация (не более 40-50 слов) и ключевые слова (не более 5 слов).
- После текста статьи размещается библиографический список, который необходимо оформить в соответствии с требованиями Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», в том числе с помощью ресурса <http://www.snoskainfo.ru/>
- На все работы, которые приведены в библиографическом списке, должны быть оформлены ссылки в тексте. Общие требования и правила оформления ссылок можно посмотреть на ресурсе <http://www.snoskainfo.ru/>
- Организационный комитет (далее – Оргкомитет) оставляет за собой право не включать в сборник статьи, не соответствующие профилю работы конференции и оформленные без соответствия указанным выше требованиям.
- При отклонении статей из-за несоответствия профилю конференции, нарушения сроков или требований оформления рукописи не публикуются, сертификат участника конференции не выдается.
- Статьи в обязательном порядке проверяются Оргкомитетом на наличие плагиата (минимальный порог оригинальности – 75%). Если документ о прохождении на плагиат не будет выслан вместе со статьями, Оргкомитет оставляет за собой право не включать их в сборник статей.
- Ответственность за сведения, представленные в статьях, несут авторы статей. Сборник статей конференции формируется Оргкомитетом по результатам работы конференции. Сборнику конференции присваивается ISBN. Отдельные статьи по решению Оргкомитета будут включены в монографию «Маркетинг экономического роста».

Гостиницей, железнодорожными и авиабилетами ГУУ не обеспечивает.

Проезд: станция метро «Выхино»

Адрес: Россия, 109542, Москва, Рязанский проспект, д. 99, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Государственный университет управления»

Приложение
к информационному
письму

Образец оформления статей

И.В. Иванов
канд. экон. наук, доц.,
Д.М. Сидоров
аспирант
(ГУУ, г. Москва)

**РАЗВИТИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ: ОЦЕНКА,
ЭВОЛЮЦИЯ, УПРАВЛЕНИЕ**

Аннотация (40-50 слов). Представлены аргументы, обосновывающие необходимость развития образовательной эволюции в России. Дана современная трактовка эволюции, связывающая ее с управлением качеством образования. Рассмотрены и систематизированы цели проведения эволюции, как обобщенного, так и специфического вида. Обсуждаются функции эволюции, конкретизированные применительно к направлениям модернизации профессионального образования. Выделены наиболее типичные этапы эволюции. Прослежена связь эволюции с реализацией политики в образовании.

Ключевые слова (5 слов): управление качеством образования, модернизация образования, эволюция, цели эволюции, функции эволюции.

Основная часть статьи должна строиться по принятым в международном сообществе стандартам: введение (постановка проблемы по актуальной теме, цели и задачи, четкое описание структуры статьи), основная часть (обзор релевантных научных источников, описание методологии, результаты исследования и их анализ), заключение (выводы, направления дальнейших исследований).

Библиографический список демонстрирует профессиональный кругозор и качественный уровень исследования ее авторов. **При этом на все работы, которые приведены в библиографическом списке, должны быть оформлены ссылки в тексте.** Библиографический список необходимо оформлять в соответствии с требованиями Национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.5-2008 «Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления», в том числе с помощью ресурса <http://www.snoskainfo.ru/> [1].

Библиографический список

1. Оформление библиографических ссылок // SNOSKA.INFO URL: <http://www.snoskainfo.ru/> (дата обращения: 21.02.2019).