



ОМСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



## Международный управленческий саммит «Омский диалог-2024»



Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

*Уважаемые коллеги!*

**23 - 25 мая 2024 года**

КАФЕДРА ТУРИЗМА, ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА  
ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

*приглашает Вас принять участие*

**В МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ:**

**ТРЕНДЫ, МЕТОДОЛОГИЯ, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»,**

которая проводится в рамках Международного управленческого саммита

"ОМСКИЙ ДИАЛОГ-2024"

Сайт конференции <https://conferences.omgtu.ru/conference/052024>

**Форма участия: очная, on-line**

Рабочий язык конференции – **русский, английский, немецкий.**

### ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

#### **1. Пленарная часть, обсуждаемые вопросы:**

О развитии зелёной энергии в мире, в стране и регионе как потенциальных объектов промышленного туризма с демонстрацией научно-популярного фильма «Солнце Сибири» (Омск, производство ГТРК «12 канал Омск», 2024 г.).

Опыт создания в омском регионе экосистемы промышленного туризма

Европейские практики развития промышленного туризма.

Продвижение промышленного потенциала региона с использованием средств туристско-экскурсионной деятельности.

Документальное кино как инструмент продвижения промышленности региона, формирования туристской аттрактивности к промышленным объектам.

Вовлечение молодежи в развитие промышленного туризма региона.

**Место и время проведения пленарного заседания:** 23 мая 2024 г. с 14.00-16.15 (время омское), в помещении Омского Конгресс-холла по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25, к 2, Большой зал. Пленарное заседание проводится **без возможности дистанционного подключения.**

#### **Работа секций конференции:**

**Секция 1.** Методология промышленного туризма.

**Секция 2.** Отечественный и зарубежный опыт в развитии промышленного туризма.

**Секция 3.** Инфраструктура и обеспечение безопасности в промышленном туризме.

**Секция 4.** Промышленный туризм как инструмент продвижения технологий, продукции, промышленных регионов.

**Секция 5.** Подготовка кадров для туристской индустрии.

**Работа секций организуется в дистанционном режиме 25 мая 2024 г. с 11.00 до 13.00 (время омское)** на платформе ЯндексТелемост. Ссылка для подключения рассылается участникам и размещается на сайте конференции за один день.

По итогам конференции будет **издан сборник материалов** в издательстве ОмГТУ, размещен в научной электронной библиотеке и проиндексирован в **РИНЦ**.

Сборник статей издается в течение месяца после окончания работы научной конференции.

Оргвзнос за публикацию одной статьи в сборнике конференции составляет **400 рублей** (с учетом НДС). **Публикации для участников конференции из стран ближнего и дальнего зарубежья бесплатные.**

Информация о конференции, правила оформления докладов (статей) размещена на официальном сайте конференции <https://conferences.omgtu.ru/conference/052024> При возникновении трудностей с регистрацией и размещением материалов на сайте, просьба направлять заявку и статью на электронную почту кафедры [kafgd@list.ru](mailto:kafgd@list.ru) с пометкой в теме письма «Конф Пром Туризм».

Статьи принимаются до **25 мая 2024 г.**

Алгоритм действий:

1. Оргкомитет проверяет статью на антиплагиат в системе АнтиплагиатВуз ОмГТУ. Требование – **не менее 70 % оригинальности** текста.

2. Оргкомитет высылает электронное письмо на адрес автора с уведомлением о том, что статья прошла проверку на Антиплагиат.

3. После принятия статьи к публикации производится оплата оргвзнос в размере 400 руб. на банковские реквизиты ОмГТУ. Чек об оплате высылается на электронный ящик [kafgd@list.ru](mailto:kafgd@list.ru). Оплатить оргвзнос можно в кассе ОмГТУ.

Срок оплаты оргвзноса – до 25 мая 2024 г.

Банковские реквизиты:

ИНН: 5502013556

КПП: 550101001

Получатель средств: УФК по Омской области (ОмГТУ, л/с 30526Ю25420)

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ОМСК БАНКА РОССИИ // УФК по Омской области г. Омск

БИК: 015209001

Расчетный счёт: 03214643000000015200

Единый казначейский счёт (заполняется в поле корреспондентского счёта): 40102810245370000044

ОКТМО: 52701000

Адрес: Омск-50, пр. Мира 11

Код бюджетной классификации оплаты за образовательные услуги, общежитие и пр. (КБК): 0000000000000000130 (получение средств от предпринимательской деятельности, образовательные услуги).

**ВНИМАНИЕ!** В назначении платежа указать: «Участие в конференции «ФИО участника, Конференция. Креатив. 2024».

Адрес оргкомитета конференции: 644099, г. Омск, ул. Певцова, д. 13, ауд. 306.  
E-mail: kafgd@list.ru.

телефон для справок: 8 (3812) 24-68-82, Заруцкая Людмила Юрьевна

Кулагина Евгения Викторовна 8-908-316-34-70

Кацнель Светлана Анатольевна 8-913-606-27-74

### Требования к оформлению статьи (шаблон прилагается)

Статья в объеме от **4 до 6 страниц** машинописного текста представляется в оргкомитет в электронном виде в формате MS WORD 97, 98, 2000 и выше. Установки:

- формат страницы: А 4 (210×297 мм.);
- поля: верхнее, нижнее, левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.;
- шрифт: Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль **14**.
- межстрочный интервал: 1,0 (одинарный);
- пробелы между строками: кегль 8;
- выравнивание текста доклада: по ширине;
- абзацный отступ: 0,5 см;
- переносы в названиях разделов не допускаются;
- в конце названия раздела точка не ставится;
- перед названием раздела предусмотрен пропуск строки;
- вставка рисунка осуществляется непосредственно в текст. Расположение подрисовочных подписей внутри рисунка **не допускается**, подписи набираются непосредственно в тексте статьи с использованием шрифта TimesNewRoman 12 пунктов. Подписи к рисункам должны быть отформатированы по центру. После подписи к рисунку следует отступ 6 пунктов. При ссылке на рисунок в тексте статьи допускается только сокращение (рис.), которое пишется с прописной буквы;
- таблицы нумеруются **римскими цифрами** по порядку следования в тексте. Слово «Таблица» пишется прописными буквами, шрифт TimesNewRoman 12 пунктов, и располагается справа. На следующей строке прописными буквами пишется название таблицы шрифтом TimesNewRoman 12 пунктов по центру. Количество столбцов и строк в таблице определяется автором. Шрифт для содержимого таблицы устанавливается TimesNewRoman 11 пунктов. Таблица располагается по центру, перед таблицей отступ 12 пунктов;
- список литературы указывается отдельным нумерованным разделом. Шрифт списка литературы – TimesNewRoman 12 пунктов. Список цитируемой литературы формируется **в алфавитной последовательности**. В тексте ссылка обозначается следующим образом: [10, с. 81].

### Структура заглавия

- УДК ([http://ofernio.ru/portal/search\\_index.php](http://ofernio.ru/portal/search_index.php) или <http://teacode.com/online/udc>);
- имя, отчество, фамилия автора на русском языке;
- полное название организации, в которой проводилось научное исследование, город, страна (*на русском языке; название организации приводится согласно Уставу организации*);
- заглавие статьи на русском языке (*заглавие не дублируется в аннотации*);
- аннотация на русском языке (**не менее 500 знаков с пробелами**: *актуальность темы, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, результат исследования и его важность, выводы*);
- ключевые слова и словосочетания (*на русском языке*).

## Структура текста статьи (4 – 6 полных страниц)

- введение;
- цели и задачи исследования;
- методы исследования;
- полученные результаты;
- выводы;
- финансовая, техническая поддержка, благодарности;
- ссылки (библиография),
- краткая информация об авторе: ученая степень, звание, должность и место работы, научные интересы, scin-код автора.

### **О цитировании и библиографических ссылках**

Заимствованный текст заключается в кавычки в виде “ ”. В тексте научных статей используются ссылки на источники в формате [10, с. 81].

Список цитируемой литературы формируется **в порядке упоминания** и оформляется по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Ссылки на публикации из изданий, представленных и индексируемых в базах данных WebofScience, Scopus, ScienceDirect, Springer, ieeexplore.ieee.org оформляются в соответствии с международными правилами. Рисунки, графики, схемы и т.д. – в формате TIFF 300 dpi; 600 dpi. Формулы набирать в формульном редакторе Microsoftequation 2.0 (2.1).

## НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

И. О. Фамилия<sup>1</sup> (первого автора), И. О. Фамилия<sup>2</sup> (второго автора)

<sup>1</sup>Организация, в которой работает первый автор

<sup>2</sup>Организация, в которой работает второй автор

**Аннотация** – (до 800 знаков: актуальность темы, цель, задачи, методы исследования, результаты, выводы).

**Ключевые слова** (до 5 слов, словосочетаний): образец, оформление, статья.

### I. ВВЕДЕНИЕ

Текст, текст ....

### II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Текст, текст ....

### III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Текст, текст ....

### IV. ВЫВОДЫ

Текст, текст ....

### ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ. БЛАГОДАРНОСТИ

(ЭТОТ РАЗДЕЛ МОЖЕТ ОТСУТСТВОВАТЬ)

Научный руководитель<sup>1</sup> (для студентов, магистрантов, аспирантов): должность и полное ФИО научного руководителя в именительном падеже, название организации в именительном падеже: профессор Иван Петрович Александров (кафедра материаловедения, Омский государственный технический университет).

Автор благодарит...

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

---

<sup>1</sup> Автор не может быть научным руководителем

(ЗАПРЕЩАЕТСЯ ВКЛЮЧАТЬ УЧЕБНИКИ И ДИССЕРТАЦИИ)

1. Воробьев Н.В. Путь духовной жизни: монография. – Москва: София, 2010. – 204 с.
2. Нога В. И., Панасюк Е. А. Использование интернет-технологий в маркетинге туризма // Перспективы науки - 2015: Сборник докладов II Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Донецк, 2015. – С. 61–64.
3. Маркетинг в социальных сетях: Techopedia – сайт для IT-образования. URL: <https://www.techopedia.com/definition/5396/social-media-marketing-smm>(дата обращения: 05.10.2023).

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

Полное ФИО автора, ученая степень, звание.

Spin-код автора в РИНЦ.