



ОМСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



Международный управленческий саммит «Омский диалог-2024»



Кафедра «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес»

Уважаемые коллеги!

23 - 25 мая 2024 года

КАФЕДРА ТУРИЗМА, ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
ОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

приглашает Вас принять участие

В МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«ПРОМЫШЛЕННЫЙ ТУРИЗМ:

ТРЕНДЫ, МЕТОДОЛОГИЯ, ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ»,

которая проводится в рамках Международного управленческого саммита

"ОМСКИЙ ДИАЛОГ-2024"

Сайт конференции <https://conferences.omgtu.ru/conference/052024>

Форма участия: очная, on-line

Рабочий язык конференции – **русский, английский, немецкий.**

ПРОГРАММА РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Пленарная часть, обсуждаемые вопросы:

О развитии зелёной энергии в мире, в стране и регионе как потенциальных объектов промышленного туризма с демонстрацией научно-популярного фильма «Солнце Сибири» (Омск, производство ГТРК «12 канал Омск», 2024 г.).

Опыт создания в омском регионе экосистемы промышленного туризма

Европейские практики развития промышленного туризма.

Продвижение промышленного потенциала региона с использованием средств туристско-экскурсионной деятельности.

Документальное кино как инструмент продвижения промышленности региона, формирования туристской аттрактивности к промышленным объектам.

Вовлечение молодежи в развитие промышленного туризма региона.

Место и время проведения пленарного заседания: 23 мая 2024 г. с 14.00-16.15 (время омское), в помещении Омского Конгресс-холла по адресу: г. Омск, ул. 70 лет Октября, д. 25, к 2, Большой зал. Пленарное заседание проводится **без возможности дистанционного подключения.**

Работа секций конференции:

Секция 1. Методология промышленного туризма.

Секция 2. Отечественный и зарубежный опыт в развитии промышленного туризма.

Секция 3. Инфраструктура и обеспечение безопасности в промышленном туризме.

Секция 4. Промышленный туризм как инструмент продвижения технологий, продукции, промышленных регионов.

Секция 5. Подготовка кадров для туристской индустрии.

Работа секций организуется в дистанционном режиме 25 мая 2024 г. с 11.00 до 13.00 (время омское) на платформе ЯндексТелемост. Ссылка для подключения рассылается участникам и размещается на сайте конференции за один день.

По итогам конференции будет **издан сборник материалов** в издательстве ОмГТУ, размещен в научной электронной библиотеке и проиндексирован в **РИНЦ**.

Сборник статей издается в течение месяца после окончания работы научной конференции.

Оргвзнос за публикацию одной статьи в сборнике конференции составляет **400 рублей** (с учетом НДС). **Публикации для участников конференции из стран ближнего и дальнего зарубежья бесплатные.**

Информация о конференции, правила оформления докладов (статей) размещена на официальном сайте конференции <https://conferences.omgtu.ru/conference/052024> При возникновении трудностей с регистрацией и размещением материалов на сайте, просьба направлять заявку и статью на электронную почту кафедры kafgd@list.ru с пометкой в теме письма «Конф Пром Туризм».

Статьи принимаются до **25 мая 2024 г.**

Алгоритм действий:

1. Оргкомитет проверяет статью на антиплагиат в системе АнтиплагиатВуз ОмГТУ. Требование – **не менее 70 % оригинальности** текста.
2. Оргкомитет высылает электронное письмо на адрес автора с уведомлением о том, что статья прошла проверку на Антиплагиат.
3. После принятия статьи к публикации производится оплата оргвзнос в размере 400 руб. на банковские реквизиты ОмГТУ. Чек об оплате высылается на электронный ящик kafgd@list.ru. Оплатить оргвзнос можно в кассе ОмГТУ.

Срок оплаты оргвзноса – до 25 мая 2024 г.

Банковские реквизиты:

ИНН: 5502013556

КПП: 550101001

Получатель средств: УФК по Омской области (ОмГТУ, л/с 30526Ю25420)

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ОМСК БАНКА РОССИИ // УФК по Омской области г. Омск

БИК: 015209001

Расчетный счёт: 03214643000000015200

Единый казначейский счёт (заполняется в поле корреспондентского счёта): 40102810245370000044

ОКТМО: 52701000

Адрес: Омск-50, пр. Мира 11

Код бюджетной классификации оплаты за образовательные услуги, общежитие и пр. (КБК): 0000000000000000130 (получение средств от предпринимательской деятельности, образовательные услуги).

ВНИМАНИЕ! В назначении платежа указать: «Участие в конференции «ФИО участника, Конференция. Креатив. 2024».

Адрес оргкомитета конференции: 644099, г. Омск, ул. Певцова, д. 13, ауд. 306.
E-mail: kafgd@list.ru.

телефон для справок: 8 (3812) 24-68-82, Заруцкая Людмила Юрьевна

Кулагина Евгения Викторовна 8-908-316-34-70

Кациель Светлана Анатольевна 8-913-606-27-74

Требования к оформлению статьи (шаблон прилагается)

Статья в объеме от **4 до 6 страниц** машинописного текста представляется в оргкомитет в электронном виде в формате MS WORD 97, 98, 2000 и выше. Установки:

- формат страницы: А 4 (210×297 мм.);
- поля: верхнее, нижнее, левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.;
- шрифт: Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль **14**.
- межстрочный интервал: 1,0 (одинарный);
- пробелы между строками: кегль 8;
- выравнивание текста доклада: по ширине;
- абзацный отступ: 0,5 см;
- переносы в названиях разделов не допускаются;
- в конце названия раздела точка не ставится;
- перед названием раздела предусмотрен пропуск строки;
- вставка рисунка осуществляется непосредственно в текст. Расположение подрисовочных подписей внутри рисунка **не допускается**, подписи набираются непосредственно в тексте статьи с использованием шрифта TimesNewRoman 12 пунктов. Подписи к рисункам должны быть отформатированы по центру. После подписи к рисунку следует отступ 6 пунктов. При ссылке на рисунок в тексте статьи допускается только сокращение (рис.), которое пишется с прописной буквы;

- таблицы нумеруются **римскими цифрами** по порядку следования в тексте. Слово «Таблица» пишется прописными буквами, шрифт TimesNewRoman 12 пунктов, и располагается справа. На следующей строке прописными буквами пишется название таблицы шрифтом TimesNewRoman 12 пунктов по центру. Количество столбцов и строк в таблице определяется автором. Шрифт для содержимого таблицы устанавливается TimesNewRoman 11 пунктов. Таблица располагается по центру, перед таблицей отступ 12 пунктов;

- список литературы указывается отдельным нумерованным разделом. Шрифт списка литературы – TimesNewRoman 12 пунктов. Список цитируемой литературы формируется **в алфавитной последовательности**. В тексте ссылка обозначается следующим образом: [10, с. 81].

Структура заглавия

- УДК (http://ofernio.ru/portal/search_index.php или <http://teacode.com/online/udc>);
- имя, отчество, фамилия автора на русском языке;
- полное название организации, в которой проводилось научное исследование, город, страна (*на русском языке; название организации приводится согласно Уставу организации*);
- заглавие статьи на русском языке (*заглавие не дублируется в аннотации*);
- аннотация на русском языке (**не менее 500 знаков с пробелами**: *актуальность темы, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, результат исследования и его важность, выводы*);
- ключевые слова и словосочетания (*на русском языке*).

Структура текста статьи (4 – 6 полных страниц)

- введение;
- цели и задачи исследования;
- методы исследования;
- полученные результаты;
- выводы;
- финансовая, техническая поддержка, благодарности;
- ссылки (библиография),
- краткая информация об авторе: ученая степень, звание, должность и место работы, научные интересы, scin-код автора.

О цитировании и библиографических ссылках

Заимствованный текст заключается в кавычки в виде “ ”. В тексте научных статей используются ссылки на источники в формате [10, с. 81].

Список цитируемой литературы формируется **в порядке упоминания** и оформляется по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Ссылки на публикации из изданий, представленных и индексируемых в базах данных WebofScience, Scopus, ScienceDirect, Springer, ieeexplore.ieee.org оформляются в соответствии с международными правилами. Рисунки, графики, схемы и т.д. – в формате TIFF 300 dpi; 600 dpi. Формулы набирать в формульном редакторе Microsoftequation 2.0 (2.1).

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

И. О. Фамилия¹ (первого автора), И. О. Фамилия² (второго автора)

¹Организация, в которой работает первый автор

²Организация, в которой работает второй автор

Аннотация – (до 800 знаков: актуальность темы, цель, задачи, методы исследования, результаты, выводы).

Ключевые слова (до 5 слов, словосочетаний): образец, оформление, статья.

I. ВВЕДЕНИЕ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

IV. ВЫВОДЫ

Текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст, текст

ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ. БЛАГОДАРНОСТИ

(ЭТОТ РАЗДЕЛ МОЖЕТ ОТСУТСТВОВАТЬ)

Научный руководитель¹ (для студентов, магистрантов, аспирантов): должность и полное ФИО научного руководителя в именительном падеже, название организации в именительном падеже: профессор Иван Петрович Александров (кафедра материаловедения, Омский государственный технический университет).

Автор благодарит...

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

¹ Автор не может быть научным руководителем

(ЗАПРЕЩАЕТСЯ ВКЛЮЧАТЬ УЧЕБНИКИ И ДИССЕРТАЦИИ)

1. Воробьев Н.В. Путь духовной жизни: монография. – Москва: София, 2010. – 204 с.
2. Нога В. И., Панасюк Е. А. Использование интернет-технологий в маркетинге туризма // Перспективы науки - 2015: Сборник докладов II Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Донецк, 2015. – С. 61–64.
3. Маркетинг в социальных сетях: Techopedia – сайт для IT-образования. URL: <https://www.techopedia.com/definition/5396/social-media-marketing-smm>(дата обращения: 05.10.2023).

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

Полное ФИО автора, ученая степень, звание.

Spin-код автора в РИНЦ.