

Частное образовательное учреждение высшего образования
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ДНИ НАУКИ–2017

**Сборник трудов VIII Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием**

Часть 2

22 марта 2017 года

Новосибирск 2017

УДК 378
ББК 74.58
Д 548

Д 548 Дни науки–2017: сборник трудов VIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 22 марта 2017 г.: в 3 ч. / [в авторской редакции]. – Новосибирск: Частное образовательное учреждение высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2017. – Ч. 2. – 272 с.

ISBN 978-5-334-00154-1

В сборник вошли статьи участников VIII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях в различных отраслях наук; обобщение научно-исследовательского и практического опыта. Содержание статей второй части сборника отражает разнонаправленную тематику научных исследований в области современного образования, социологии, а также современных технологий производства, обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-5-334-00154-1

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	6
<i>Абдулова И.Г.</i> Взаимосвязь качества жизни и уровня личной тревожности у сибирских педагогов	6
<i>Баева М.С.</i> Модель формирования педагогической компетентности преподавателей среднего профессионального образования	12
<i>Балабанова В.А.</i> Социализационная депривация современного студента как компетентностный дефицит	19
<i>Волкова Е.Н.</i> К вопросу о контроле результатов обучения в рамках компетентностно-ориентированного подхода в ВУЗе	26
<i>Зайкова Ж.К.</i> Современные методики преподавания в высших учебных заведениях: индивидуальный и коллективный подходы	31
<i>Зайцева О.П.</i> О трендах развития регионального высшего образования	37
<i>Зими́на Л.О.</i> Коммуникативная компетенция студентов как фактор успешного профессионального развития	44
<i>Игнатьева К.С.</i> Особенности и методы диагностики адаптации первокурсников к обучению в университете	49
<i>Ким М.Д.</i> Формирование перечня рекомендуемых журналов для публикации как важный этап развития публикационной активности ВУЗа	55
<i>Иогансон П.М.</i> Синдром эмоционального сгорания как показатель профессиональной деформации педагога	60
<i>Кривошапкина В.П.</i> Применение статистических данных региона в преподавании экономических дисциплин	68
<i>Кудрикова Э.И., Самок И.А.</i> Ролевая игра как эффективное средство интенсификации учебного процесса при обучении иностранному языку в высшей школе	73
<i>Левченко О.Ю.</i> Состояние преподавания иностранных языков в Забайкальском крае	80
<i>Леонов А.Ю.</i> Проблемы формирования педагогических условий в процессе организации повышения квалификации работников здравоохранения в системе дополнительного образования	85

<i>Монгуш Ч.Ч.</i> Особенности использования интерактивных методов в среднем профессиональном учреждении на примере открытого урока по психологии	92
<i>Мусаткин В.А.</i> Проблемы развития дистанционного образования в высших учебных заведениях России	99
<i>Помуран Н.Н.</i> Современные проблемы формирования межкультурной компетентности студентов в поликультурном образовательном пространстве Сибири	107
<i>Рассказчикова Н.Н.</i> Учебно-имитационная фирма как новая форма практической подготовки студентов	112
<i>Шмыгина О.В.</i> Веб-квест как новая информационная технология в обучении студентов юридических специальностей	119
СЕКЦИЯ 4 СОЦИАЛЬНЫЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.....	126
<i>Бохонова С.Б.</i> Позитивное социальное взаимодействие в разрезе проблемы качества жизни	126
<i>Звягинцев В.В., Попова Е.</i> Смысло-жизненные ориентации студентов СибУПК	133
<i>Карпова И.П., Усова К.В.</i> Качество жизни студента: опыт социологического исследования	138
<i>Серова Н.А.</i> Влияние инвестиционной привлекательности арктических регионов на демографические и миграционные процессы	145
СЕКЦИЯ 5 СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	153
<i>Багринцева Г.В., Севостьянова М.В.</i> Анализ ассортимента и оценка качества шампуней	153
<i>Березовикова И.П., Варнавская О.Д., Ратникова Л.Б.</i> Сибирское сырье как основа разработки продуктов здорового питания	159
<i>Богданова В.В., Бакайтис В.И.</i> Критерии оценки соответствия качества кисломолочных продуктов на региональном рынке	164
<i>Вербкина К.Е., Голуб О.В.</i> Оценка конкурентоспособности какао-порошка	171

<i>Гомбоева В.В.</i> Развитие мясного коневодства в республике Саха (Якутия) в условиях импортозамещения	177
<i>Дерюшева Т.В., Пустовалов М.В.</i> Ассортимент, идентификация и качество хлеба и хлебобулочных изделий, вырабатываемых предприятием Егорьевского райпо Алтайского крайпотребсоюза.....	182
<i>Миллер Ю.Ю., Колесникова Е.Е.</i> Сырьевой ресурс как фактор, формирующий специфическую индивидуальность национальных напитков в условиях импортозамещения	187
<i>Неборская Н.Г., Коротеева Е.А., Ратникова Л.Б.</i> Влияние микронизации на сохранность функциональных ингредиентов и технологические свойства пшена	194
<i>Полозова С.П.</i> Использование растительных сырьевых ресурсов в производстве творожных десертов.....	200
<i>Рощина Е.В., Александрова И.Е.</i> Идентификационная экспертиза печени в обеспечении продовольственной безопасности	205
<i>Рыжова Е.А., Голуб О.В.</i> Исследование факторов, оказывающих влияние на приобретаемость безалкогольных напитков	210
<i>Ryabushkin N.N.</i> Verification of the compliance of classroom facilities of SUCC with accepted standards of illumination	216
<i>Сайфулина З.Р., Дорогунцов Д.А.</i> Потребительские свойства, качество и безопасность йогуртов отечественных производителей	219
<i>Семочкин М.В., Богатырев А.В.</i> Анализ ассортимента, идентификация и оценка качества шампуней в розничном торговом предприятии	224
<i>Степанова Е.Н., Бакайтис В.И., Глущенко А.Ю.</i> Идентификация и подтверждение безопасности растительных масел люминесцентным методом	230
<i>Табала Е.Б.</i> Показатели безопасности растительного сырья и мармелада с его использованием	235
<i>Тищенко В.В.</i> К вопросу о продовольственной безопасности Северных и Арктических регионов Российской Федерации	239
<i>Удалая Е.С., Голуб О.В., Глебова С.Ю.</i> Современные направления разработки овощных соусов	246
<i>Чепрасов А.Н., Голуб О.В.</i> Исследование факторов, оказывающих влияние на приобретаемость кетчупов	251
SUMMARY	256

СЕКЦИЯ 3. РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 159.96+30+373.3/.5

ВЗАИМОСВЯЗЬ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ И УРОВНЯ ЛИЧНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У СИБИРСКИХ ПЕДАГОГОВ

И.Г. Абдулова, магистрант

*Научный руководитель: В.Г. Хранченков, д-р. пед. наук,
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье изучается взаимосвязь уровня качества жизни педагогов Сибири и их личностной тревожности, а также факторы, влияющие на данные показатели.

Ключевые слова: качество жизни, личное благополучие, ситуативная тревожность, личностная тревожность

Тема качества и уровня жизни в последнее время является предметом научных дискуссий, так как привлекает внимание довольно широкого круга исследователей. Особое значение данная проблема приобретает для восточных территорий России в связи с необходимостью их демографического и экономического освоения. Исходя из этого, можно предположить, что проблемы уровня и качества жизни в России, а также факторы, определяющие их динамику, являются очень важными. От того, каким образом будут решаться данные проблемы, во многом зависит направленность и качество дальнейших преобразований в России, а также экономическая и политическая стабильность в обществе. Основными факторами качества жизни является благосостояние личности, а также ее физическое и социальное здоровье. Таким образом, преобразования, так или иначе влекущие за собой изменение уровня жизни, вызывают немалый интерес у разнообразных слоев населения. Следовательно, изучение уровня качества жизни населения, а также его прогнозирование, являются особенно важными для сбалансированного и устойчивого развития общества.

Широко известен печальный факт, что в постсоветское время Россия все больше и больше отстает от других стран во многих областях высоких технологий, скатываясь на роль сырьевого придат-

ка как развитых, так и развивающихся стран. Одной из причин, очевидно, является резкое падение уровня образования [1]. В.Г. Храпченков рассматривал развитие системы образования в контексте социально-экономических условий сложившихся в стране и регионе [9].

Педагог – одна из ключевых фигур в системе образования. Исходя из этого, оценка качества жизни педагогов как социальной группы представляет особый интерес, так как наряду с родителями и другими значимыми для ребенка взрослыми являются образцом для развития субъективных представлений о качественной жизни [5].

Мы предполагаем, что низкий уровень качества жизни влечет за собой высокий уровень личностной тревожности. Тревожность, в свою очередь, может являться фактором снижения уровня качества жизни по некоторым шкалам оценки. Таким образом, можно предположить, что между уровнем личностной тревожности и качеством жизни существует устойчивая взаимосвязь.

Если рассматривать качество жизни педагогов в современной реальности, необходимо для начала обратиться к определению понятия «качество жизни».

Оценка уровня качества жизни охватывает довольно широкий спектр факторов. По определению Н. Е. Водопьяновой, качество жизни – это субъективное переживание удовлетворенности персональной жизнью. Оно соотносится с удовлетворенностью самореализацией личности и с ее психологическим здоровьем [4].

Согласно зарубежным исследованиям, существует пять основных составляющих личного благополучия: профессиональное благополучие, социальное благополучие, финансовое благополучие и благополучие в среде проживания. По результатам исследования зарубежных ученых лишь 7 % людей успешны во всех пяти составляющим благополучия [7].

В настоящее время появилась необходимость привлечения психологических теорий и исследований для изучения сознания человека, степени его удовлетворённости жизнью. В системе образования произошли изменения, что внесло свои коррективы в индивидуальную систему ценностей преподавателей школы и в субъективную оценку качества жизни.

Для определения качества жизни педагогов и их отношения к своей трудовой деятельности в своем исследовании мы использовали методику Р.С. Элиота, адаптированную для российских условий Н.Е. Водопьяновой «Оценка уровня удовлетворенности качеством жизни». Данный вариант методики содержит 36 вопросов, относящихся к удовлетворенности в последующих категориях персональной жизни: работа, личные заслуги, здоровье, общение с близкими людьми, поддержка, оптимистичность, напряженность, самоконтроль и отрицательные эмоции. Экспериментальную группу испытуемых составили 54 педагога г. Иркутска, имеющие высшее и среднее специальное образование, женщины и мужчины в возрасте от 25 до 60 лет.

Обратимся к результатам исследования по тесту «Оценка уровня удовлетворенности качеством жизни» (табл. 1).

Таблица 1

Степень удовлетворенности качеством жизни

Шкала оценки	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Работа	32 (59%)	15 (28%)	5 (13%)
Личные заслуги	16 (30%)	27 (50%)	11 (20%)
Здоровье	24 (44%)	22 (41%)	8 (15%)
Общение	12 (22%)	28 (52%)	14 (26%)
Поддержка	21 (39%)	24 (44%)	9 (17%)
Оптимизм	25 (46%)	20 (37%)	9 (17%)
Напряженность	22 (41%)	18 (33%)	14 (26%)
Самоконтроль	32 (59%)	17 (32%)	5 (9%)
Негативные эмоции	28 (52%)	22 (41%)	4 (7%)

Если взять среднее значение, то лишь 17% педагогов (то есть 9 человек) имеют высокий уровень удовлетворенности качеством жизни и находятся в нормальном состоянии по отношению к своей трудовой деятельности. Для них работа сопровождается положительными эмоциями.

40% педагогов (22 чел.) показали средний уровень удовлетворенности качеством жизни, то есть, они находятся в переходном состоянии между нормой и стрессом по отношению к своей работе и качеству жизни.

Следовательно, 43% преподавателей (23 чел.) показали довольно низкий уровень удовлетворенности качеством жизни, из чего можно сделать вывод, что они находятся в состоянии стресса.

По итогам результатов исследования мы можем сделать вывод о том, что педагогов особенно беспокоят такие факторы, как здоровье, негативные эмоции, высокая степень напряженности и низкий уровень самоконтроля. Наиболее удовлетворительным фактором является общение, что вполне естественно при работе в коллективе.

Чтобы соотнести данные показатели с уровнем тревожности педагогов, нам необходимо определиться с понятием «тревожность».

В литературе по психологии существует множество различных определений данного понятия, например, А. М. Прихожан говорит о том, что, тревожность – это переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагоприятного, с предчувствием грозящей опасности [6]. С. С. Степанов в своих работах пишет, что тревожность является переживанием эмоционального неблагоприятного, связанного с предчувствием неудачи или опасности [8].

Таким образом, понятием «тревожность» психологи обозначают определенное состояние индивида, характеризующееся повышенной склонностью к опасениям, беспокойству и переживаниям, имеющей отрицательную эмоциональную окраску.

Выделяют два вида тревожности – ситуативная и личностная. Ситуативная тревожность обычно вызвана конкретной ситуацией, объективно вызывающей беспокойство. Она может возникнуть у любого человека в ожидании возможных осложнений, неприятностей и непредвиденных ситуаций. Ситуативная тревожность – явление вполне нормальное, а иногда оно играет положительную роль, выступая определенным мобилизирующим механизмом, благодаря которому человек более ответственно и серьезно подходит к решению проблем.

Личностная тревожность, которую мы и будем рассматривать в данном исследовании, характеризуется как черта, проявляющаяся в склонности к тревоге в различных жизненных ситуациях, иногда объективно к этому не располагающих. Характеризуется постоян-

ным ощущением некоей угрозы, состоянием безотчетного страха, а также готовностью воспринимать практически любое событие как опасное и неблагоприятное. Личностная тревожность проявляется не только в поведении, но еще и в субъективном неблагополучии, постоянно угнетающем психику [2].

В данном исследовании для диагностики уровня тревожности мы выбрали методику Спилберга-Ханина для проверки нашей гипотезы, что уровень качества жизни напрямую взаимосвязан с уровнем личностной тревожности, мы провели данную диагностику по группам удовлетворенности качеством жизни.

Первая группа – те педагоги, которые показали высокий уровень удовлетворенности качеством жизни. Вторая – средний уровень и третья – соответственно, низкий. Результаты тестирования отражены в табл. 2.

Таблица 2

Оценка тревожности в группах педагогов

Группа	Очень высокая тревожность	Высокая тревожность	Средняя тревожность	Низкая тревожность	Очень низкая тревожность
1 (ВУ)	0	1 (11%)	4 (45%)	3 (33%)	1 (11%)
2 (СУ)	1 (4,5%)	5 (23%)	13 (59%)	2 (9%)	1 (4,5%)
3 (НУ)	2 (9%)	9 (39%)	8 (35%)	4 (17%)	0

По результатам тестирования мы видим, что педагоги, удовлетворенные качеством своей жизни, в основном имеют средний или низкий уровень личностной тревожности. Те педагоги, у которых степень удовлетворенности качеством жизни средняя, показывают примерно такие же данные по уровню личностной тревожности, правда, количество человек с высоким уровнем тревожности все же несколько превышает количество тех, у которых уровень личностной тревожности низкий. Но в данной группе средний уровень тревожности все же у большинства. Соответственно, в группе с низким уровнем удовлетворенности качеством жизни, высокий уровень тревожности встречается чаще, чем средний и тем более низкий.

Скорее всего, это связано с тем, что те, кто находится в состоянии постоянного стресса по отношению к своей трудовой дея-

тельности и жизни в целом, работают менее активно, производительность труда резко сокращается, также у них обычно становится хуже состояние здоровья. Не стоит забывать и о том, что трудовая деятельность педагога связана с умственным и психоэмоциональным напряжением, а также она проходит в условиях повышенных социально-психологических требований. Так как многие педагоги ориентированы на положительную оценку собственной деятельности, это может сформировать так называемый «комплекс отличника», что добавляет тревожности и стресса в ситуациях неуспеха [3]. Все это приводит к хронической усталости и отрицательно сказывается на качестве жизни. И, наоборот, низкий уровень качества жизни всегда влечет за собой состояние стресса, а иногда и депрессии, часто сопровождающиеся повышенной личностной тревожностью.

Подводя итоги, можно говорить о том, что уровень качества жизни прочно связан с личностной тревожностью, одно влечет за собой другое. Качество жизни педагога зависит от сочетания целого ряда факторов жизнедеятельности личности, но при этом основными являются работа, здоровье, семья и материальное благополучие.

Список литературы

1. Абдулова И.Г., Доленко Г.Н. Проблемы феминизации воспитания и образования. // Образование: традиции и инновации: материалы III международной научно-практической конференции. - Прага, Чешская республика, 2013. - С.111 – 115.
2. Абдулова И.Г., Доленко Г.Н. Особенности и последствия социальной депривации у детей. // Проблемы современной науки и образования. - 2015. - №11 (41). - С. 218-223.
3. Абдулова И.Г., Доленко Г.Н. Методы оценки успехов учащихся. // Россия и Европа: связь культуры и экономики: материалы XIII международной научно-практической конференции. - Прага, Чешская республика, - 2015. - С.100 – 103.
4. Водопьянова Н.Е. «Психодиагностика стресса». – СПб.: Питер, 2009. – С. 336.

5. Звягина В.В. Качество жизни педагогов юга Тюменской области //Успехи современного естествознания. - 2007. - № 5. - С. 59-60.

6. Прихожан А. М. Причины, профилактика и преодоление тревожности.// Психологическая наука и образование. – 1998. - № 2. - С. 11 – 18.

7. Рат Т. Пять элементов благополучия: инструменты повышения качества жизни/ Том Рат,Джим Хартер; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 148 с.

8. Степанов С. С. Большие проблемы маленького ребенка: советы психолога – родителям. – М.: Педагогика – пресс, 2004. – 168 с.

9. Храпченкова И.В., Храпченков В.Г. О социально-экономических предпосылках инноваций в системе образования. // Сибирский педагогический журнал. - 2008. - № 3. - С. 155-162.

УДК 377.112

МОДЕЛЬ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

М.С. Баева, магистрант

*Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье представлена модель формирования педагогической компетентности преподавателей СПО, которая выстроена, опираясь на логику процесса формирования педагогической компетентности педагога, и предполагает следующие этапы: мотивационный, деятельностный, рефлексивный, содержательный.

Ключевые слова: Проектирование педагогической деятельности, формирование педагогической среды, эффективность педагогического воздействия.

Педагогические процессы относятся к тем социокультурным феноменам, которые не всегда поддаются количественному измерению и контролю. Важно учитывать, что в образовательном процессе участвуют субъекты, поступки, чувства и мысли которых не могут иметь числового выражения. Поэтому объективно необходимым становятся различные методы качественного анализа со-

держания процессов в образовательной среде, среди которых определенную эффективность имеет метод моделирования педагогических процессов.

Вместе с тем модель играет роль средства, с помощью которого выявляются возможные альтернативные варианты развития оригинала, что позволяет определить возможные риски развития образовательного пространства. К модели формирования педагогической компетентности педагога СПО целесообразно предъявить две группы требований. Во-первых, модель должна иметь не перегруженную множеством второстепенных компонентов структуру; предлагать новую информацию об объекте; создавать предпосылки для усовершенствования процесса, в рамках которого происходит формирование педагогической компетентности педагога среднего профессионального образования. Во-вторых, модель должна: способствовать определению направлений деятельности по управлению улучшением характеристик процесса формирования педагогической компетентности; обеспечивать понимание путей рационализации процессов данного управления; создавать условия для познания особенностей процесса формирования педагогической компетентности.

Следовательно, правомерно при разработке модели говорить о ее подобию объекту-оригиналу, при котором, с одной стороны, соблюдается жесткая целенаправленность, увязка ее параметров с ожидаемыми результатами, а с другой — обеспечивается «свобода» модели, для того что - бы она была способной к преобразованию в зависимости от конкретных условий и альтернативной. Исходя из вышеизложенного, можно сформулировать ряд требований к разрабатываемой модели формирования педагогической компетентности преподавателей среднего профессионального образования (СПО):

— модель должна удовлетворять требованиям полноты, адекватности и эволюционности;

— модель должна быть весьма абстрактной, но чтобы не возникали сомнения в надежности и практической полезности получаемых результатов;

— модель должна удовлетворять условиям, ограничивающим время решения педагогических задач;

— модель должна соответствовать реальным возможностям учебного заведения начального профессионального образования и его субъектов;

— модель должна обеспечивать возможность осмысления педагогического процесса, реализуемого в рамках начального профессионального образования;

— модель должна быть описана с помощью устоявшейся терминологии, а также быть понятной для субъектов СПО;

— модель должна предусматривать возможность мониторинга ее полноты и эффективности в условиях СПО.

Важно отметить, что управление процессом формирования педагогической компетентности предполагает, прежде всего, особое построение образовательного пространства для всех субъектов учебного заведения СПО, которое обеспечит возможность профессионально-педагогического развития педагога.

В качестве цели мы определили целенаправленное управление формированием педагогической компетентности преподавателей среднего профессионального образования.

Считаем необходимым выделить ряд последовательных этапов формирования педагогических компетенций у педагогов СПО. На первом, мотивационном этапе в процессе образовательной деятельности создаются условия для позитивного самоопределения педагогов к систематическому освоению педагогических компетенций, а также к развитию личностных качеств, которые являются необходимым условием формирования педагогической компетентности. На втором, деятельностном этапе осуществляется проектирование и реализация профессионально-педагогической деятельности в рамках требований стандартов учебного заведения начального профессионального образования, а также процесс проблематизации педагогов на основании результатов педагогической деятельности. На третьем, рефлексивном этапе организуется осмысление процесса и результата педагогической деятельности преподавателей СПО. Важно отметить, что рефлексия педагогического опыта может осуществляться как индивидуально педагогом, так и коллективно в рамках специально организованного пространства. Результатом рефлексивного этапа является выявление потребностей в непрерывном самообразовании, осознание потенциала личностного профессионально-педагогического

развития, а также актуализация развития педагогической компетентности. Четвертый этап, содержательный, предполагает: освоение педагогом методологических основ педагогической деятельности, а также педагогических компетенций; формирование и развитие представлений о системе педагогических компетенций и существенных характеристиках феномена педагогической компетентности; изучение педагогических техник и технологий.

Важно учитывать, что эффективность педагогического воздействия преподавателей СПО напрямую зависит от сформированности их личностного авторитета в среде студентов. Следовательно, особое внимание при формировании педагогической компетентности необходимо уделять формированию личностных качеств педагогов, которые позволят стать примером для обучающихся.

Можно выделить следующие направления профессионально-педагогической деятельности преподавателей СПО по формированию педагогической компетентности [3]:

1) проектирование педагогической деятельности, ее реализация, а также осмысление процесса деятельности и ее результата с последующим перепроектированием в соответствии с динамикой образовательного процесса;

2) включение в педагогический диалог с субъектами образовательного процесса с целью согласования педагогических позиций, целей и задач, а также обмена педагогическим опытом, что позволяет преодолевать ограниченность личностного педагогического опыта;

3) формирование педагогической среды сотрудничества преподавателей и студентов, которая призвана снизить уровень личностных, возрастных, социокультурных барьеров в профессионально-педагогическом взаимодействии.

Модель нельзя считать целостной, если в нее не включены критерии, позволяющие оценивать успешность прохождения этапов процесса формирования педагогической компетентности педагогов СПО. Компонентами предлагаемой модели являются следующие этапы: мотивационный, деятельностный, рефлексивный, содержательный, которые реализуются в предложенной последовательности.

Успешность прохождения мотивационного этапа оценивается на основании следующих критериев:

- позитивное самоопределение педагогов к профессионально-педагогической деятельности;
- позитивный эмоциональный настрой преподавателей на образовательный процесс;
- понимание педагогами значимости социальной миссии профессионально-педагогической деятельности в условиях СПО;
- стремление преподавателей к самореализации посредством педагогической деятельности в условиях СПО.

Деятельностный этап оценивается на основании следующих критериев:

- педагог осуществляет проектирование и перепроектирование педагогической деятельности в соответствии с ее целями, задачами и условиями осуществления на основе компетентностного подхода;
- преподаватели реализуют педагогическую компетентность на основе известных педагогу методологических и методических подходов;
- педагогическая деятельность преподавателей осуществляется на принципах сотрудничества как важнейшего условия ее успешности;
- реализация педагогической деятельности осуществляется педагогами в соответствии с социокультурным контекстом образовательного процесса.

Критерии реализации рефлексивного этапа:

- анализ образовательной реальности, осмысление профессионально-педагогических затруднений и проектирование педагогической деятельности, направленной на преодоление затруднений и успешное выполнение педагогических целей;
- педагог организует личную профессионально-педагогическую рефлексию, опираясь на устоявшуюся в педагогической науке и практике систему понятий;
- результаты рефлексивного этапа достаточны для понимания педагогом личностного профессионально-педагогического потенциала.

В качестве критериев успешности реализации содержательного этапа мы определяем следующие:

— правильность, точность и полнота общетеоретических и методических знаний, на основании которых педагог моделирует и реализует компетентностный подход;

— сформированные представления о системе педагогических компетенций преподавателей СПО;

— понимание системы педагогических компетенций как открытой к развитию в социально-экономической среде и контингента студентов;

— знание описаний образцов педагогической компетентности.

Степень успешности реализации этапов формирования педагогической компетентности у преподавателей СПО может быть описана посредством констатации уровня их результативности. Условно мы определили три уровня: низкий, средний и высокий.

Низкий уровень - слабое развитие всех или большинства показателей, избранных в качестве критериев на каждом этапе.

Средний уровень результативности определяется на основании неравномерности развития избранных показателей, но обеспечивающих реализацию педагогической деятельности в соответствии с целями и задачами образовательного пространства СПО.

Высокий уровень определен в том случае, если все показатели равномерно сформированы, педагог осуществляет профессионально-педагогическую деятельность, опираясь на систему освоенных им педагогических компетенций.

Разработанная модель имеет универсальный характер и может быть реализована в образовательном пространстве всех или большинства учебных заведений СПО (рис. 1).

На основании вышесказанного, можно сделать следующие выводы об условиях успешности реализации программы формирования педагогической компетентности преподавателей СПО, разработанной на основе предложенной модели.

Во-первых, успешность формирования педагогической компетентности преподавателей СПО зависит от их понимания сущности как единства теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности.

Во-вторых, степень сформированности педагогической компетентности педагога СПО во многом зависит от его профессионально-педагогического самоопределения к миссии учреждений

СПО и значимости своей роли в становлении специалиста с начальным профессиональным образованием.

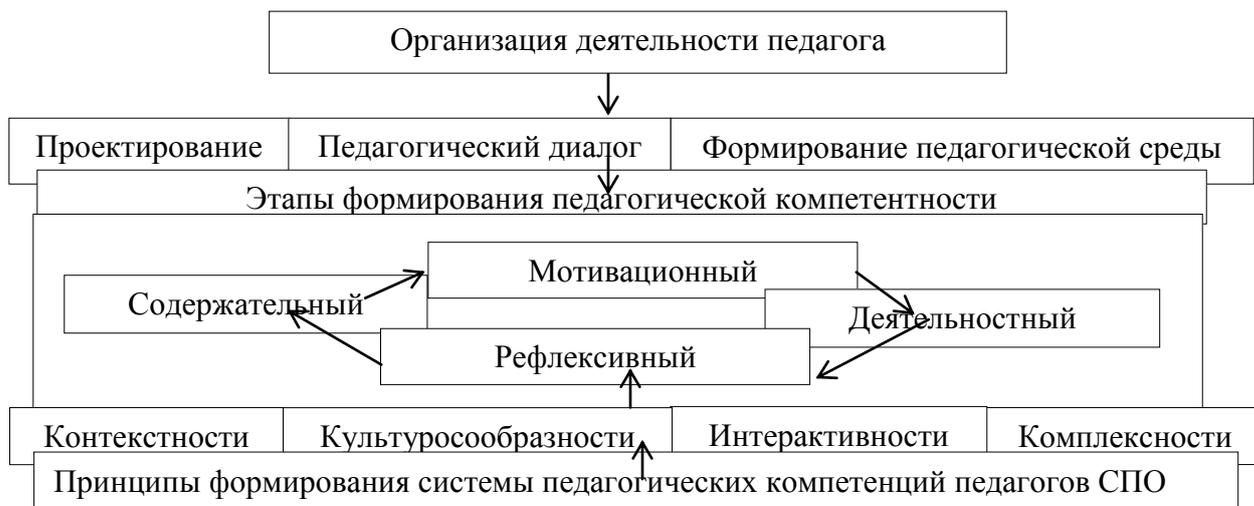


Рис. 1. Модель формирования системы педагогической компетентности преподавателей СПО

В-третьих, чрезвычайную важность в процессе педагогической деятельности преподавателей приобретает понимание специфики контингента студентов, который характеризуется слабой мотивированностью к образовательной деятельности, определенным педагогической запущенностью, низкой самооценкой и достаточно резкими проявлениями на любое воздействие со стороны педагога.

В-четвертых, определенную значимость в процессе формирования и развития педагогической компетентности преподавателей СПО приобретает система управления образовательным процессом, субъекты которой должны демонстрировать по отношению к подчиненным образцы педагогической компетентности.

В-пятых, важнейшим условием формирования педагогической компетентности является организация взаимодействия всех участников образовательной среды на принципах сотрудничества и взаимной значимости [1].

Предлагаемая модель является теоретическим основанием для разработки соответствующей программы, в которой определен круг основных средств, условия ее реализации, а также возможные педагогические риски процесса формирования педагогической

компетентности преподавателей учреждения СПО. Модель носит универсальный характер и может быть использована при разработке программ формирования педагогической компетентности в широком круге учебных заведений СПО.

Список литературы

1. Залкина, Н.П. Построение профессиональной карьеры в контексте компетентностного подхода: Монография / Н.П. Залкина, М.Г. Сергеева. — Курск: Региональный финансово-экономический институт, 2015. — 246 с.

2. Ломакина, Т.Ю. Педагогические технологии в профессиональных учебных заведениях / Т.Ю. Ломакина, М.Г. Сергеева. — М.: Academia, 2012. — 288 с.

3. Храпченкова И.В., Храпченков В.Г. О социально-экономических предпосылках инноваций в системе образования. // Сибирский педагогический журнал. - 2008. - № 3. - С. 155. — 162.

4. Шадрикова, В. Д. Профессионализм современного педагога: методика оценки уровня квалификации педагогических работников [Электронный ресурс] : монография / Под науч. ред. В. Д. Шадрикова. — М.: Логос, 2013. — 168 с.

УДК 37.013.77

СОЦИАЛИЗАЦИОННАЯ ДЕПРИВАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА КАК КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ДЕФИЦИТ

В.А. Балабанова, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Предлагаемая научная статья посвящена анализу проблем психологической уязвимости личности студента. Преподаватели сталкиваются с трудностями в обучении, неадекватным поведением и реакциями студентов и зачастую не могут определить причин данной ситуации, корни которой лежат в личностных дефицитах и способствуют невозможности адекватной реализации образовательных технологий, учитывая специфику личности современного студента. Необходимо признать факт необходимости организации и внедрения именно коррекционно-образовательной деятельности в системе среднего и высшего образования для реализации компетентностного подхода и современных образовательных технологий, дающих возможность формировать личность конкурентоспособного специалиста. Без внедрения коррекционно-образовательной системы работы с современным студенчеством в конечном итоге весь образовательный процесс приоб-

ретает искаженную форму, не имеющего полноценного, наполненного формирующей личностью специалиста содержания.

Ключевые слова: социализация, личностный потенциал, дефициты развития, эмоциональная уязвимость, проблемы современного образования, когнитивное искажение, нарушение качества образовательного процесса.

Человек – существо социальное изначально ориентированное на включение в процесс общения с социумом. Социализация - процесс формирования человека по определенному типу культуры, усвоение норм и правил культуры, в которой личность развивается в тесном взаимодействии с другими людьми, выступающими агентами социализации. Выдающийся отечественный психолог Л. С. Выготский подчеркивал, что структуры высших психических функций представляют собой слепок коллективных социальных отношений между людьми. В отечественной и зарубежной психологии имеется значительное количество теоретических построений, экспериментальных и эмпирических данных, накоплен большой клинический и педагогический опыт, содержащий анализ механизмов развития человека, причин и условий возможных нарушений и деформации психического и личностного развития ребенка в отдельные периоды его жизни [1]. Кризис семьи, девальвация системы родительских ролей, школьное образование, как основные агенты социализации, активное навязывания средствами массовой информации стандартов потребительской психологии (консюмеризма) и массовой культуры, создали социокультурный контекст, который привел к распространению различных видов социализационных деформаций. Большинство студентов приходит из школы с дефицитарными потребностями, что проявляется в несформированности учебной, речемыслительной деятельности, отклонении социального поведения студента, в отсутствии, прежде всего, социальной компетентности, что, несомненно, является препятствием для полноценной реализации компетентностного подхода, потому что студент как субъект образовательного процесса в рамках компетентностного подхода обязан непрерывно ставить перед собой новые задачи и вопросы. В процессе подготовки современных специалистов главенствующую роль приобретает ориентация на личность и формирование компетентности, дающей возможность активно осваивать новые горизонты, решать профессиональные задачи, иметь пластичное мышление, развитый социаль-

ный интеллект, что позволит в дальнейшем процессе адаптации молодого специалиста к профессиональной среде. Наиболее востребован в современных условиях рынка труда тот, кто высоко адаптивен и способен эффективно функционировать в новых динамичных социально-экономических условиях, и имеет для этого мощный психологический ресурс.

Психосоциальное исследование студентов проводилось с использованием опросника «Система личностных взглядов» (или шкала Дисфункциональности»). Д. Бернса, который позволяет оценить основные смысловые установки личности студентов.

Выбор данного опросника определяется тем, что его компактность и информативность позволяет выработать систему рекомендаций по оптимизации образовательного процесса, а также выявляет зону эмоциональной уязвимости личности. Эмоциональная уязвимость личности является виктимогенным фактором развития, так как способствует деформации личности – провоцирует развитие дефицитов, деформаций. Существующие дефициты и деформации в личности студента приводят не только к нарушению качества образовательного процесса, но и становятся препятствием к формированию конкурентоспособного профессионала.

Цель исследования: выявление основных смысловых установок студентов первого и третьего курсов специальностей среднего профессионального образования СибУПК для формирования общей концепции педагогической работы со студентами на семестр в рамках системы кураторства и преподавания дисциплины «Психология». В исследовании приняли участие 20 студентов первого курса специальности «Гостиничный сервис» и 69 студентов выпускного курса специальности «Право и организация социального обеспечения». Корреляции между специальностями колледжа не проводилась, сделан общий анализ по всем полученным данным.

Высокие показатели зоны эмоциональной уязвимости у опрошенных студентов говорят о ключевым факторе неуверенности в себе и не успешности в жизни в целом, несмотря на демонстрируемый внешне высокий уровень притязаний, уровень требований к окружающим также чрезмерно высок, что говорит о дефиците социальной компетенции.

Анализ каждой шкалы позволяет нам сделать вывод о том, что у респондентов наблюдаются деформации на уровне самооценки (когнитивная составляющая), так респонденты воспринимают себя центром системы социальных отношений, стремятся исполнять роль социально успешной личности. Однако, существующие потенциалы не позволяют в реальности занять статус социально успешной личности. Поэтому личность использует стратегии самопрезентации, которые далеки от реальности. Давно известный факт, что именно уязвимые личности хорошо маскируются под социальными масками, под которыми находятся дефициты потенциалов, неумение радоваться и получать удовольствие.

Таким образом, личность современного студента находится в процессе виктимопластической деформации личности (по типу социопатии) [2]. Однако, виктимогенный механизм работает на латентном уровне, что создает иллюзию социальной адекватности личности, но при кардинальном изменении условий социального функционирования прогноз крайне неблагоприятен – произойдет быстрая трансформации в личность виктима.

Анализ полученных диагностических данных указывает на актуальный дефицит социогенной потребности в аффектации. Можно предположить, что большинство респондентов переживают состояние социализационной депривации, которая проявляется в патологическом стремлении к любви и безусловному принятии.

Также мы можем предположить, что существуют определенные искажения на уровне Я-концепции, так как респонденты ищут внешнее подтверждение своей «нужности и положительности» - нарушение оценочного компонента, а также нарушение акционального уровня (патологическое желание быть принятым приводит к тому, что окружающие воспринимают респондентов как навязчивых и обременительных, а для преподавателя часто возникают ситуации навязчивости со стороны студента, которое оборачивается агрессивным поведением, в случае когда студент не получает достаточного по его мнению одобрения или эмоционального отклика со стороны преподавателя).

Высокая ответственность за себя не воспринимается нами как положительное качество, так как при существующей эмоциональ-

ной зависимости личность не уверена в себе, не способна проявлять терпеливость и решительность.

Высокая интернальность указывает нам на попытку респондентов совладать с высоким уровнем интрапсихического напряжения за счет использования психозащитных механизмов, которые блокируют спонтанность и приводят к излишнему контролю за своим поведением. Выбранная респондентами технология психологической защиты относительно эффективна. Однако, ее дальнейшее использование может привести к стагнации в развитии личности. Актуальное состояние респондентов оценивается нами как эмоциональная виктимность.

Предположительный вариант организации коррекционно-образовательной деятельности: создание условий для эмоционального насыщения личности; формирование конструктивной стратегии самоутверждения, формирование зоны самоутверждения личности, которая не будет связана с персональными достижениями, т.е. необходимо создать атмосферу безусловного принятия в образовательном и воспитательном процессах. Студентам необходимо создать условия социальной интеграции и сопричастности эмоциям окружающих, педагогические ситуации в которых существует возможность эмоционального индуцирования.

Обобщая полученные диагностические данные, можно сделать вывод о том, что большинство студентов обладают социализационной депривацией.

Социализационная депривация означает, что существующая система социальных отношений недостаточная для реализации базовых социогенных потребностей. Возникает состояние тотальной фрустрации, которая деформирует систему интеграционных потенциалов:

а) на аффективном уровне - стойкой чувство недовольства качеством собственной жизнедеятельности, формирование негативной аффективности как атрибута любой активности личности в рамках социальной системы

б) на когнитивном уровне - формирование существенных когнитивных искажений, которые препятствуют адекватному усвоению знаний и развитию личности в целом;

в) на акциональном уровне – использование психозащитных стратегий поведения, которые направлены на виктимогенное самоутверждение в системе образования (т.е. не за счет учебных достижений, а за счет агрессивного, самоуничижающего утверждения).

Дефицит интеграционных потенциалов препятствует процессу конструктивного вхождения личности студента в дальнейшем в систему высшего образования. Поэтому для превенции возможных поведенческих и учебных проблем необходимо как минимум разработать активную программу, которая позволит создать основу для эмоционального вовлечения студентов в жизнь группы, университета, учебный процесс в целом.

Педагогам, работающим со студентами нужно учитывать, что наиболее продуктивной формой организации семинарских занятий – работа в подгруппах с активным привлечением проблемных методов обучения. В конце занятий стоит привлекать студентов к самостоятельному подведению итогов и определения качества их подготовки, стандартной системы оценивания стоит по возможности избегать.

Для разработки полноценной системы рекомендаций необходимо провести дополнительное исследование, так как тотальность проявления дезинтеграции (на интерпсихической и интрапсихическом уровнях) предполагает наличие существенных структурных деформаций в структуре личности.

Неотъемлемым фактором формирования личности в образовательном процессе является построение мотивации на обучение каждой дисциплине (и специальности, направления подготовки в целом) не на основе оценок, а на основе аттракции между педагогом и студентами. Педагог-предметник способен за счет использования ресурсов педагогического общения осуществить интервенцию в виктимогенные процессы развития личности некоторых студентов.

В сложившейся ситуации вуз должен предстать одним из главных факторов ресоциализации личности. Несомненную важность и интерес с точки зрения формирования личностных и профессиональных компетенций современного специалиста в вузе представляют именно тренинги, которые позволяют скорректировать дефицитарное развитие личности. Социально-психологичес-

кие тренинги помогают освоению и раскрытию ресурсов личности, способствуют формированию личностных ресурсов, обеспечивающих развитие у молодежи социально-нормативного жизненного стиля, направлены на формирование личной ответственности за свое поведение и сориентированы на поддержку личности и помощь в самореализации собственного жизненного предназначения. Это образовательные программы личностного роста, основная цель которых - формирование у студентов устойчивого навыка личных результатов, построение своего настоящего, исходя из того, что для них важно в будущем. Это формирование нового подхода к жизни и принятие личной ответственности за результат. В системе среднего и высшего профессионального образования важно сделать акцент на формирование личностной адаптированности, и это обусловлено тем, что адаптированность является интегральным качеством и играет определяющую роль в жизни человека, особенно на этапе развития и становления его как личности.

Особое место за рубежом при подготовке педагогов отводится психологии, дающей возможность формировать навыки наблюдения, диагностирования и оценки изучения поведенческих аспектов – группового и индивидуального, обусловленными разными условиями развития личности [3].

Соответственно необходимо внедрение в образовательный процесс в качестве факультативных занятий социально-психологических тренингов для студентов, а в системе дополнительного профессионального образования необходимы специализированные программы работы с преподавателями по ресурсному педагогическому общению, учитывая современную действительность.

Список литературы

1. Гонеев А.Д. и др. Основы коррекционной педагогики: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений/ А.Д. Гонеев, Н.И.Л ифинцева, Н.В. Ялпаева; Под ред. В.А. Сластенина. - 2-е изд., перераб. - М.: Академия, 2002. - 272 с.

2. Руденский Е.В. Социально-психологическая виктимология личности как психотехническая система социальной терапии виктимной личности / Сибирский педагогический журнал. - 2013. - № 3. – С. 162-166.

3. Храпченков В.Г., Храпченкова И.В. Проблемы подготовки преподавательских кадров в условиях современных образовательных реформ / Сибирский педагогический журнал. - 2012. - № 4. – С. 239-243.

УДК 378.146

К ВОПРОСУ О КОНТРОЛЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В РАМКАХ КОМПЕТЕНТНОСТНО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА в ВУЗе

Е.Н. Волкова, магистрант

*Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассматриваются вопросы организации процесса контроля обученности студентов. Учитывая ориентацию на компетентностный подход в современном образовании, акцентируется внимание на необходимости использования совокупности оценочных средств для контроля за освоением профессиональных компетенций. Отмечается необходимость системности в проверке знаний, умений и навыков. Затрагивается вопрос о проблеме оценивания обученности студентов преподавателем.

Ключевые слова: высшее образование, компетентностный подход, компетенции, оценка знаний, умений и навыков, оценочные средства.

В настоящее время насущным вопросом в сфере образования является его качество. Связано это с тем, что, во-первых, современный рынок труда предъявляет все более жесткие требования к квалификации потенциальных работников, во-вторых, за годы реформ Россия существенно утратила позиции в сфере образования.

Под качеством образования понимается комплексная характеристика образовательной деятельности и подготовки обучающегося, выражающая степень их соответствия федеральным государственным образовательным стандартам, федеральным государственным требованиям и (или) потребностям физического или юридического лица, в том числе степень достижения планируемых результатов образовательной программы [1].

Процесс обучения включает два ключевых элемента: преподавание, т.е. деятельность педагога, и учение, т.е. деятельность обучающегося. Поэтому обеспечение эффективности процесса

обучения в большей степени ложится на педагога. Он обязан управлять и контролировать процесс обучения для достижения намеченной цели и обеспечения качественного образования.

В целях своевременной корректировки процесса обучения контроль за успеваемостью студентов должен проводиться систематически. При этом временной подход предполагает выделение следующих видов контроля: предварительный, текущий, рубежный, итоговый [4].

Каждый из видов контроля предполагает необходимость наличия и использования определенного набора оценочных средств. Сегодня проблема практической разработки системы оценочных средств для объективного и всестороннего контроля волнует практически каждого педагога.

Видится вполне целесообразным подходить к составлению оценочных средств исходя из четырех таксономических категорий целей образования: 1) знания фактов, понятий, законов, теорий, т.е. репродуктивный уровень усвоения содержания обучения; 2) умение выполнять мыслительные операции на основе полученных знаний, преимущественно решать типовые задачи; 3) умения давать самостоятельную критическую оценку изученного, т.е. самостоятельная продуктивная деятельность; 4) умения решать новые конкретные ситуации на основе полученных сведений, т.е. самостоятельная творческая деятельность [4].

Основываясь на уровневом подходе усвоения содержания обучения и исходя из компетентностного подхода следует отметить, что оценка профессиональной компетенции складывается из оценок таких компонент, как знаниевая (теоретические знания), деятельностьная (умения и навыки) и личностная.

Так Д.Ю. Ануфриева отмечает, что формирование практических компетенций специалиста происходит при условии интеграции теоретических знаний и практической деятельности как накопление и развитие личного опыта в процессе профессиональной подготовки [2]. При этом процесс развития должен быть управляемым, для этого необходимо создавать специальные условия, в которых будут формироваться желательные качества личности.

Если в основе развития личности лежит саморазвитие, тогда личность становится подлинным субъектом своей собственной

жизни, будет способна преобразовывать собственную жизнедеятельность в предмет практического преобразования [2], что предполагает проявление внутренней активности будущего специалиста как субъекта.

Оценка каждой из составляющих компонент компетенции и получение интегрированного результата довольно сложная задача.

Так вполне логичным представляется контроль репродуктивного усвоения материала (по сути оценка теоретических знаний по теме и применение их для решения типовых задач) преимущественно в рамках текущего и рубежного (тематического) контроля с использованием методов традиционного контроля (опрос) и тестирования. В данном случае это позволяет отслеживать накопление у обучающихся базовых знаний по дисциплине, формирование понятийного аппарата, а учитывая, что это является основой для успешного освоения продуктивной деятельности, то и своевременно устранять пробелы в знании. При этом, как правило, не возникает вопроса, когда проводить проверку знаний, это происходит при последовательном изучении тем дисциплины.

Так, например, в рамках изучения дисциплины Экономическая безопасность студентам специальности 38.05.01 Экономическая безопасность СибУПК для оценки уровня усвоения теоретических знаний по каждой теме предлагается ряд тестовых заданий, которые рассчитаны на 5-10 минут. Это позволяет использовать их для контроля знаний практически на каждом семинарском занятии.

А вот для оценки деятельностной компоненты формируемых компетенций в рамках текущего контроля особое внимание следует уделить таким методам диагностики как наблюдение и беседа.

При рубежном контроле также часто используется метод тестирования. В тесты рубежного контроля необходимо включать задания разного уровня сложности.

Для оценки продуктивных уровней освоения содержания обучения, в частности творческого, целесообразно использовать метод проектных работ (групповых или индивидуальных), мини-исследования, написание эссе, метод кейсов, деловые игры. Кроме того, в целях сочетания различных методов контроля на этапе рубежного можно провести олимпиаду.

В частности, для диагностики освоения знаний, умений и навыков студентов указанной выше специальности и дисциплины предлагаются кейсы, мини-исследования на базе сбора и анализа статистических данных, индивидуальные задания по работе с периодической литературой по заданной теме, организация и проведение «круглого стола», деловой игры.

Итоговый контроль – это интегрирующий контроль, он дает возможность судить об общих достижениях студентов. При подготовке к итоговому контролю особое значение приобретает его развивающая функция, так как происходит более полное обобщение и систематизация знаний и умений. На этом этапе особенно интенсивно формируются интеллектуальные умения и действия.

Итоговый контроль, как правило, представляет собой зачет или экзамен и проводится в традиционной форме – беседа, а также в целях оптимизации затрачиваемого времени часто базируется на использовании тестирования.

Однако в этом случае тестовая форма контроля может использоваться только в совокупности с иными методами, т.к. не позволяет проверить способность отстаивать свою точку зрения, использовать знания для анализа и решения нестандартных задач, объединять знания в единую систему, т.е. в целом сформировать глубокое понимание предмета и овладение соответствующими компетенциями. В данном случае более эффективно сочетать тестовую форму оценки знаний с беседой, выполнением ситуационных практических заданий или кейсов.

Следует обратить внимание на то, что перед итоговым контролем целесообразно провести мероприятие, имеющее целью не только предварительный контроль, но и развивающую функцию, которое позволит студентам проявить личностные качества, применить приобретенные знания и умения, показать сформированность компетенций. Так для студентов специальности 38.05.01 по дисциплине экономическая безопасность таким мероприятием может стать конференция или круглый стол по проблемам экономической безопасности на микро или макроуровне с привлечением практических работников.

При контроле знаний, умений и навыков преподаватель сталкивается еще с одной проблемой это система оценивания (выстав-

ления оценок). Здесь важно обратить внимание на то, что какую бы шкалу оценок не выбрал педагог, она должна отражать освоение студентом всех составляющих компонент компетенции в целом.

При этом если оценка знаний, умений и навыков студентов поддается формализации и может быть выражена в балльной форме, то оценка личностной компоненты компетенции носит субъективный характер. И здесь следует учитывать целый комплекс личностных качеств. Прежде всего, следует обратить внимание на стремление к самостоятельному получению новых знаний, дисциплинированность, исполнительность, умение работать в коллективе, креативность мышления и другие.

Е.С. Джевицкая в своей работе предлагает преподавателю вести мониторинг достижений студентов по всем составляющим компонентам компетенции с помощью составления карты «формируемой компетенции» и карты «профиля компетенций студента» [3].

Кроме того, для активного вовлечения студентов в анализ своих успехов можно предложить систему самооценки сформированности компетенций посредством заполнения «дневника самооценки», где на каждую компетенцию студент заполняет следующую совокупность разделов: знаю – умею – обладаю качествами – подтверждение.

Таким образом, для диагностики уровня освоения компетенций студентами от педагога требуется использование различных методов контроля с использованием соответствующих оценочных средств, позволяющих в совокупности оценить репродуктивную, самостоятельную продуктивную и творческую деятельность, а также личностное развитие. Поэтому в целях оптимизации процесса контроля по дисциплине, а также своевременной коррекции процесса обучения, преподавателем должен быть решен вопрос о периодичности контроля, определена система учета достижений студентов и разработана система (фонд) оценочных средств, с учетом разных уровней освоения содержания обучения и компетентного подхода.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 17.02.2017).
2. Ануфриева Д.Ю. Актуальные направления подготовки специалиста в системе высшего образования. / В сборнике: Academic science - problems and achievements. X Proceedings of the Conference. - Н.-и. центр: «Академический», 2016. - С. 72-74.
3. Джевицкая Е.С. Практика оценки сформированности компетенций студентов в российских высших учебных заведениях // Современные научные исследования и инновации. - 2015. - № 2 [Электронный ресурс]: <http://web.snauka.ru/issues/2015> (дата обращения 14.11.2016).
4. Скибицкий Э.Г., Храпченков В.Г. Педагогический процесс в высшей школе. – Новосибирск: Новосибирский государственный педагогический университет, 2016 – 202 с.

УДК:378

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И КОЛЛЕКТИВНЫЙ ПОДХОДЫ

Ж.К. Зайкова, ассистент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проблема удовлетворения потребностей общества в высококвалифицированных специалистах одинаково актуальна и для нашей страны и для всего мира. Молниеносно меняющиеся требования, которые предъявляются к профессионалу, потоки информации и новейшие технологии, проникшие во все сферы жизни общества, требуют поиска и использования новых методов обучения. Разработка методов обучения находится в постоянной динамике и развитии, так как преподаватели предлагают все новые и новые подходы к осуществлению лекционных и семинарских занятий.

Ключевые слова: активность, активные методы обучения, проблемное обучение.

Современный мир переменчив во всем от социальных ценностей с ростом потребностей человека до духовного богатства личности. Перемены такого характера требуют все большего внимания к уровню образования.

Подготовка специалистов всегда требует, и будет требовать различных изменений, таких как стратегия, методика, тактика преподавания.

Рост потребностей в современном обществе напрямую будет связан с все большими знаниями выпускающихся специалистов высших учебных заведений.

Как мы помним, и знаем еще со школы материал, выдаваемый на любой дисциплине, рассчитывается на среднего ученика.

Ничего не меняется и в университете. Не может быть такого, чтобы средних способностей студент не смог выполнить текущие задания на любой дисциплине любого учебного заведения.

Учебные планы составляются не для «гениев», но рост потребностей делает свое дело, и требовательность к знаниям и высокая конкуренция после окончания учебы и дальнейшем устройстве на работу, сыграет определяющую роль.

Вся методика современного, а главное актуального преподавания основана на вариантах лучшего усвоения студентами информации, знаний по той или иной дисциплине.

Последние тенденции развития методик основаны на активной учебно-познавательной деятельности, которая получила название «активные методы обучения».

Основной смысл такой методики сосредоточен в слове «активные».

Мир вокруг, к которому нас готовят с самого рождения, набирает обороты скорости и главная задача это приспособление нас к этому ритму.

Лекционные занятия – очень важная часть изучения любого предмета. Я не буду говорить про более важные или менее важные элементы образовательного процесса.

Лекция в классическом понимании не будет восприниматься современными обучающимися, так как это будет «скучно» и самое важное, что потеряв внимание аудитории, лектор не достигнет главной цели, а именно донесения теоритической информации.

Методы активного обучения позволяют избежать главного, а именно «скуки» от проводимых занятий и для преподавателей и для студентов.

Обратная связь, которая возникает в процессе обучения, дает толчок к трансформации занятий из стандартных лекционных занятий в активные двусторонние и носит продуктивный, творческий, поисковый характер.

Активные методы обучения делятся на две группы: групповые и индивидуальные, т.е. деление по принципу численности участников.

В основном строится диалог, как свободный обмен мнениями о путях решения проблем, поставленных дисциплиной.

Выделяют три уровня активности:

- 1) активность воспроизведения
- 2) активность интерпретации
- 3) творческая активность

Самое интересное направление активного обучения - это проблемное.

Совместными усилиями обеспечивается успешность в запоминании, усвоении материала.

При проблемном обучении создается ситуация, в форме познавательной задачи, имеющая противоречие в условиях и в конце будет поставлен вопрос, который имеет ответ в данном противоречии.

При решении таких проблемных задач, обучающиеся достигнут главного, а именно понимание, усвоение проблематики разбираемой темы занятия.

Разыгрывание по ролям в целях имитирования реальной ситуации как игровой метод активного обучения тесно связан с проблемным обучением, а точнее их совместное применение дает действительно быстрое решение, а главное интерес к такому виду занятий.

Семинарские занятия тоже проводят в разных вариантах, например:

- Семинар-дискуссия;
- Круглый стол;
- Деловая игра (метод имитации ситуации);
- Мозговой штурм (брейсторинг) и тд.

Семинар-дискуссия будет отличаться от классического проведения семинарского занятия, главным образом тем, что помимо

подготовки и ответов студентов также будет участвовать и преподаватель не только как слушатель, но и как участник. Тем самым занятие будет проходить активнее и интереснее для обеих сторон.

Дискуссия будет основана на проблематике заданной темы, и в результате проведения будут обозначены пути решения для подробного изучения, которые сложатся в процессе проведения такого занятия.

Круглый стол - семинарское занятие, в основу которого специально заложено несколько точек зрения и вариантов решения на один и тот же вопрос.

Обсуждение должно привести к позициям и решениям, которые приемлемы для всех участников.

Круглый стол четко регламентируется, формируются этапы проведения с начальной подготовкой, проведением, подведением итогов и выводов о проделанной работе. Самое интересное это продумывание сценария, по которому будет развиваться процесс мероприятия. В зависимости от тематики круглого стола будут распределены роли в соответствии со сценарием, обязанности участников, их роли. Основная нагрузка будет лежать на ответственном человеке – ведущем, в основные обязанности которого будут входить проведение, контроль этапов и ориентировка участников.

Также необходима подготовка в области, которая будет затронута при проведении круглого стола, для того чтобы участники хорошо ориентировались и апеллировали понятиями и были ознакомлены должным образом с проблематикой выбранной темы.

Деловая игра — это имитирование рабочего процесса, модель реальной производственной ситуации. Перед студентами-участниками ставятся задачи, аналогичные тем, которые они решают в ежедневной профессиональной деятельности. Задачи могут быть самыми разными, например: судебное заседание по гражданскому, уголовному или административному делу, выполнение индивидуального плана продаж, открытие магазинов в регионах и тд. При этом участники игры могут ускорить процесс в моделированной ситуации и прожить несколько дней, недель, месяцев и годы, чтобы ускорить события, которые в реальности проходили бы продолжительное время.

В зависимости от функций деловые игры делят на три группы:

1. Учебные (применяются при обучении, для развития у них навыков и умений по практическому использованию теоретических знаний в своей практической деятельности).

2. Производственные (отработка системы управления на предприятии, выработка механизмов внедрения инноваций, прогнозирование дальнейшего развития предприятия и др.).

3. Исследовательские (используются при проверке гипотез, новых принципов организации работы, внедрения новых технологий и др.).

Каждый участник деловой игры выступает в рамках той должности, которую он выполняет в структуре управления.

Проведение деловых игр позволяет отработать профессиональные навыки участников и дает возможность оценить:

- уровень владения навыками;
- уровень и определенные особенности мыслительных процессов;
- уровень коммуникативных навыков;
- личностные качества участников.

Метод мозгового штурма, или от англ. – *brainstorming* - популярный на сегодняшний день метод группового взаимодействия, который используется для решения как образовательных, так и бизнес задач. Мозговой штурм направлен на спонтанное производство большого количества идей для решения какой-либо ситуации, задачи, проблемы.

Этот способ позволяет оптимизировать креативное мышление коллектива и из всех предложенных идей вывести максимально эффективную с последующим воплощением ее на практике.

Данный метод очень хорошо применяется в учебном процессе, и позволяет найти решение проблемы, поставленной темой занятия. Преподаватель выступит в роли – координатора или модератора. Зачастую эффективность проведения мозгового штурма зависит от профессионализма модератора, который строго регламентирует весь процесс обсуждения идей, в соответствии с этапами и поощряет всех высказывать свое мнение.

Разновидностей метода мозгового штурма достаточно много, например:

Циклический.

Каждый участник по очереди по одной высказывает идеи. Подобная методика дает стимул для каждого участника вносить свой вклад в решение, поставленной задачи.

Письменный.

Все идеи фиксируются в письменном виде, и это обязывает, каждого присутствующего формулировать идеи четко и грамотно при изложении их на бумаге.

Сетевой.

Это электронный или онлайн метод мозгового штурма. Идеи поступают модератору в электронном варианте, обрабатываются и обсуждения проводятся по видеоконференции или по средствам Skype.

Реверсивный.

Данная разновидность мозгового штурма (brainstorming) основывается на «обратных» вопросах, вместо: «Как можно решить сложившуюся проблему или выйти из данной ситуации?» рекомендуется задавать вопросы например: «Как каждый из нас мог бы вызвать такие проблемы?»

Взрывной.

При возникновении новой идеи у одного участника, остальные действующие лица начинают засыпать его вопросами, например: «Какие нормы будут применены? Каковы дальнейшие шаги будут необходимы для реализации данного решения проблемы? и т.д.»

Универсальный.

Brainstorming не будет эффективным если участников будет более 15 человек.

Подобные сессии начнут становиться хаотичными и непродуктивными и выйдут из-под контроля модератора. При такой разновидности Brainstorming обычно доминируют лишь несколько ораторов.

Какую бы методику не выбрал преподаватель высших учебных заведений, она будет эффективной, если не забывать о самом главном, а именно в применении любого из методов нужна поэтапность, план изучения, преподнесения информации, множество

примеров для заинтересованности обучающихся и двусторонняя связь и последнее будет основным.

Список литературы:

1. Малинина И. А. Применение активных методов обучения как одно из средств повышения эффективности учебного процесса // Молодой ученый. — 2011. — №11. Т.2. — С. 166-168.

УДК 378.1

**О ТРЕНДАХ РАЗВИТИЯ
РЕГИОНАЛЬНОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

О.П. Зайцева, д-р экон. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье раскрыты основные тенденции развития высшего образования на примере регионов Сибири и Дальнего Востока. Актуальность вопроса вызвана недостаточным уровнем управления процессами модернизации и формирования образовательных систем в регионах. Особое внимание уделено развитию высшего образования в Новосибирской области с учетом ресурсной базы, отраслевой и региональной специфики. Предложены рекомендации, направленные на повышение конкурентной позиции региональных вузов.

Ключевые слова: региональное высшее образование, ресурсы, вуз, управление.

В условиях глобализации по-новому ставятся вопросы государственной региональной политики в сфере образования, которая должна быть направлена на обеспечение сбалансированного и устойчивого развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации трудовых ресурсов по образовательным критериям, повышение конкурентоспособности региональных систем образования.

Регионализация России 1990-х годов способствовала накоплению субъектами опыта самостоятельного выживания в условиях рынка. Политико-административная регионализация страны привела к формированию своеобразных административно-интегрированных сообществ с весьма подвижной и различающейся внутренней структурой. Одновременно резко обострилась проблема поддержания конкурентоспособности регионов, обеспечения ин-

ституциональной и ресурсной сбалансированности, стратегического планирования в единстве всех составляющих (социальной, образовательной, экономической, инфраструктурной и др.) и также взаимосвязанного стратегического регулирования.

Проблематика несбалансированного развития и непоследовательных изменений особенно отчетливо проявилась при реформировании высшего образования в регионах, и особенно, в регионах северного и восточного направления. Роль данных регионов в объемах подготовки кадров высшей квалификации и по количеству сети вузов стала снижаться (табл. 1) [1, 27]. Подавляющее большинство вузов и обучающихся в них студентов сосредоточено в европейской части страны.

Таблица 1

Удельный вес федеральных округов в общей численности вузов, филиалов и приведённого контингента студентов за 2015 г.

Федеральный округ РФ	Уд. вес в общем количестве организаций высшего образования, %		Уд. вес в приведённом контингенте, %
	Головные вузы	филиалы	
Центральный (ЦФО)	38,8	24,8	30,7
Приволжский (ПФО)	14,7	21,5	18,5
Сибирский (СФО)	10,6	10,8	13,3
Южный (ЮФО)	7,3	11,8	8,6
Северо-Западный (СЗФО)	11,1	8,9	10,7
Уральский (УФО)	6,6	9,8	7,2
Северо-Кавказский (СКФО)	6,1	6,6	5,1
Дальневосточный (ДФО)	4,3	5,1	4,1
Крымский (до 2016г.)	0,5	0,7	1,2
Всего	100	100	100

Сопоставительный анализ совокупного удельного веса Сибирского и Дальневосточного округов в общем количестве вузов (14,9%) и общей доли обучающихся здесь студентов (17,4%) обнаруживает заметную диспропорцию, не характерную для Центрального, Северо-Западного, Северо-Кавказского федеральных округов.

Но возникает вопрос, сопровождается ли здесь реструктуризация вузовской сети повышением качественных показателей выс-

шего образования? Если селекция филиальной сети во многом оправданна и направлена на сохранение устойчиво развивающихся и обладающих ресурсным потенциалом филиалов, то объединительные процессы вузовской сети на столь распределённой территории и с недостаточно мобильным населением (из-за ограниченной его платежеспособности), по нашему мнению, во многом недостаточно обоснованы.

Наряду с общими проблемами модернизации образовательной сферы (недостаточная последовательность, «хаотичность» в обновлении и каскадировании федеральных государственных образовательных стандартов, запаздывающее внедрение в практику профессиональных стандартов и др.) в этих регионах обозначились и свои собственные трудности. К ним относятся непривлекательность некоторых из них для студенческой молодежи, сложная демографическая ситуация, снижение платежеспособного спроса и студенческой мобильности, более слабая филиальная сеть вузов с позиции их соответствия критериальным показателям и более сложные условия для обеспечения финансово-экономической устойчивости вузов.

Заметное влияние на развитие кадрового потенциала университетов оказало резкое сокращение диссертационных советов в рассматриваемых регионах при их сосредоточении в столичных городах. Так, за период с 2010 по 2015 гг. в г. Новосибирске прекращена деятельность более 10 диссертационных советов, в т.ч. в Новосибирском университете экономики и управления – 2, Сибирском университете потребительской кооперации – 2, Сибирской академии финансов и банковского дела – 1 и т. д. Это привело к распаду научных школ, сдерживанию исследований, снижению показателей «остепенности» и числа защит диссертационных работ по актуальным научным направлениям (табл. 2) [2, с.15].

Данные таблицы 2 позволяют обозначить следующие, на наш взгляд, типичные для рассматриваемых регионов тенденции: неуклонное повышение среднего возраста профессорско-преподавательского состава, значительный рост показателя доли остепенённых преподавателей в штатном составе за 2004-2014 гг. – на 8,4%, и замедление этого роста и даже постепенное снижение в последующие периоды.

**Динамика показателей профессорско-преподавательского состава
некоторых вузов г. Новосибирска за 2004–2015гг.**

Вуз	2004 г.		2014 г.		2015г.	
	% остепененных в основном штатном составе ППС	Средний возраст ППС	% остепененных в основном штатном составе ППС	Средний возраст ППС	% остепененных в основном штатном составе ППС	Средний возраст ППС
НГТУ	60,5	49,7	61,6	50,5	66,8	50,6
НГПУ	59,3	46,5	70,6	48,9	71,8	49,1
НГУ	48,3	47,5	42,8	49,0	45,0	48,0
НГУ-ЭУ	52,3	43,0	66,7	44,8	69,9	48,0
Итого	58,3	48,0	66,7	49,9	66,3	50,4

За десятилетний период численность штатных преподавателей в вузах г. Новосибирска в целом снизилась с 6120 чел. в 2004 г. до 5569 чел. в 2015 г., т.е. на 9%, что коррелирует с общим снижением контингента студентов. Одновременно растет доля совместителей в кадровом составе вузов с 35% до 40%, что объясняется активизацией пратико-ориентированного обучения и привлечением в вузы практических работников. Характерны и внутрорегиональные различия, значительная дифференциация качественных показателей профессорско-преподавательского состава по вузам г. Новосибирска, как и в других городах рассматриваемых регионов.

За последние годы усилилась зависимость между конкурентоспособностью региональных вузов и финансовой обеспеченностью их деятельности. Значительны региональные и внутрорегиональные различия между уровнем доходов вузов, с учетом их организационно-правовой формы и профильной направленности, структуры финансовых источников. Частично эти тенденции представлены в таблице 3.

**Динамика состава доходной части бюджета государственных вузов
г. Новосибирска за 2011–2016гг., млн. руб.**

Составляющие доходов	Доходы, млн. руб.		
	2011г.	2014г.	2015г.
Средства федерального бюджета по разделу «Образование»	4974,0	6810,8	6567,8
Средства федерального бюджета по разделу «Наука»	734,8	870,1	610,1
Другие средства федерального бюджета	1002,0	2907,6	2601,6
Итого средств федерального бюджета	6710,8	10588,5	9779,5
Средства местных бюджетов	61,4	124,9	68,6
Собственные доходы вузов всего	5456,9	5700,6	5617,5
В том числе:			
- платные образовательные услуги	3442,6	3800,0	3833,1
- хоздоговорные темы	738,9	773,0	788,6
- внебюджетные и прочие	1275,4	1127,6	995,8
Всего доходная часть	12229,1	16414,0	15465,6

На первый взгляд, видны положительные тренды: существенный рост доходов государственных вузов г. Новосибирска за 2011-2015 гг. – на 3236,5 млн. руб. или почти на 39%, повышение доходов от оказания платных образовательных услуг – на 390,5 млн. руб. (на 11,3%), увеличение доходов от выполнения научно-исследовательских хоздоговорных тем – на 49,7 млн. руб. (на 6,7%). Однако отрицательные тенденции всё же ощутимее, за 2015-2014 гг. резкое падение величины полученных субсидий из бюджетов всех уровней, что приводит многие вузы к ситуациям недофинансирования (в условиях усиления региональных экономических факторов), нарушения финансовой устойчивости, невозможности своевременного обновления материальной базы. Только за 2015 г. доля бюджетных средств в финансовом обеспечении вузов сократилась с 64,5% до 63,2%. Интересно, что размер финансирования на одного «бюджетного студента» вырос с 95 тыс. руб. в 2011 г. до 120 тыс. руб. в 2014 г. и 132 тыс. руб. – в 2015 г.

Самое серьёзное воздействие на развитие регионального высшего образования оказывает сохраняющаяся диспропорция между структурой рынка труда, и конкретно, рынка вакантных

мест, и структурой обучающихся и выпускников по направлениям и специальностям. Уровень стратегического планирования региональными органами власти этой необходимой пропорции объективно сложен из-за недостаточной определенности в развитии масштабов и видов бизнеса, инфраструктурных и социальных сфер в Сибири и на Дальнем Востоке, свертывания многих хозяйственных связей с дальним зарубежьем, усиления влияния геополитических факторов, неверной подачи перспективных оценок востребованности профессий в средствах массовой информации (например, в отношении профессии бухгалтера, экономиста). Образовательная среда регионов должна в большей степени формироваться под влиянием пространственной и видовой структуры бизнеса.

Слабо реагируют на изменившуюся структуру рынка труда и новые кадровые потребности бизнеса, социума региональные объединения вузов (в лице советов ректоров) и сами вузы, вовремя не перестраивая образовательные программы, ориентируясь лишь на имеющиеся в их распоряжении «персоналии» и сложности разработки дополнительного методического обеспечения при введении новых образовательных программ. Практика здесь явно опережает сложившиеся в регионах подходы к структуризации образовательных программ и набору абитуриентов, когда образовательная среда развивается по своей внутренней логике.

В результате растет число выпускников, имеющих длительные затруднения в трудоустройстве в соответствии с полученной специальностью, по таким направлениям и направленностям, как «Регионоведение», «Мировая экономика» и даже «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит».

Недостаточно систематизированных исследований регионального высшего образования, которые бы обеспечивали надёжную основу для принятия эффективных решений в системе образования. Нет полной оценки влияния региональных факторов, в т.ч. новых, на показатели конкурентоспособности вузов. Региональные интеграционные процессы нуждаются в более тщательном обосновании и постоянном мониторинге. Развитие сетевых форм образования часто декларируется, не принимая конкретных форм. Не полностью реализован потенциал советов ректоров вузов в части координации стратегии развития образовательной среды, ее мони-

торинга и корректировки. Не проведена сравнительная оценка готовности образовательных организаций регионов Сибири и Дальнего Востока к применению профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования».

Далеко не во всех университетах развивается стратегическое управление, которое помогало бы противостоять внешним деструктивным влияниям и позволяло адаптироваться к тем изменениям, которые могут быть полезными. Например, введение профессиональных стандартов с четкой структуризацией категорий должностей и соответствующего им образования оказалось весьма полезным уже в наборе 2016г. и способствовало ощутимому притоку обучающихся на программы магистратуры. Одновременно повышаются требования к скорости реагирования региональных вузов на непрерывные и необходимые изменения в сфере образования, и прежде всего, своевременную актуализацию и разработку основных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом требований профессиональных стандартов.

Список литературы

1. Меликян А.В. Статистический анализ российской системы высшего образования // Вопросы статистики. - 2017. – №1. – С. 26-35.
2. Материалы к докладу председателя Совета ректоров Н.В. Пустового на годичном собрании высшей школы Новосибирска: НГТУ. – 2016. – 21 с.

КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ СТУДЕНТОВ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Л.О. Зимина, канд. филол. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье рассматриваются особенности формирования коммуникативной и языковой компетенций студентов высшей школы, анализируются приемы развития профессиональных навыков будущих специалистов в разных отраслях и сферах профессиональной деятельности, выявляются эффективные методы обучения, характеризуется педагогическая технология развития креативного мышления и грамотной речи.

Ключевые слова: коммуникативная и языковая компетенция, грамотная речь, профессиональная компетенция, интерактивные методы обучения, педагогическая технология.

Одним из наиболее значимых критериев развития города, региона и страны, в целом, безусловно, является интеллектуальный потенциал населения. В связи с этим высокий уровень образования будущих специалистов разных отраслей и направлений профессиональной деятельности выступает качественным показателем развития территории.

Важнейшей задачей современного высшего профессионального образования является формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, обеспечивающих будущему специалисту успешность в профессиональной деятельности. Компетентностный подход к процессу подготовки студентов предполагает формирование базовых навыков и умений, необходимых в профессиональной деятельности, а также их реализацию при прохождении ознакомительной, исследовательской и производственной практик на профильных предприятиях г. Новосибирска и всего Сибирского федерального округа.

В связи с огромной конкуренцией на современном рынке труда к выпускникам высших учебных заведений предъявляются требования не только знаний теоретических основ по отраслевым сферам, но и умений осуществлять коммуникацию в профессиональной среде.

Коммуникативная культура студентов высшей школы формируется в процессе изучения ряда дисциплин, в частности, таких

как, «Русский язык и культура речи», «Риторика», «Культура речи и деловое общение» и др. Для подготовки полноценного специалиста, способного в любой коммуникативной ситуации демонстрировать умелое пользование языком, его богатством и возможностями с учетом целей и задач общения необходимо:

- развивать коммуникативную компетенцию, предполагающую овладение всеми видами речевой деятельности и культурой речевого поведения;

- создать комфортность в обучении для активизации самовыражения каждого студента как языковой личности;

- создать развивающую речевую среду как средство формирования культуроведческой компетенции.

Эффективной формой организации учебной деятельности, позволяющей формировать коммуникативные навыки, является активное внедрение интерактивных методов обучения. Формированию языковой и коммуникативной компетенций способствуют занятия, построенные на основе технологии «Развитие критического мышления посредством чтения и письма» [2]. Н.В. Отургашева отмечает, что «практика применения педагогической технологии «Развитие критического мышления посредством чтения и письма» в высшей школе позволяет констатировать высокую степень её эффективности в качестве стимула для развития творческого начала и диалогических отношений в учебном процессе» [4, с. 224].

Нетрадиционное занятие строится на основе трех этапов (стадий): вызова, осмысления и рефлексии, что позволяет включить каждого студента в процесс активной умственной деятельности. На первой стадии актуализируются имевшиеся ранее знания, пробуждается интерес к теме, определяются цели изучения предстоящего учебного материала. Цель этого этапа – создание ситуации вызова, требующей осознанного участия в процессе познавательной деятельности, основы для дальнейшего продуктивного освоения материала.

На второй стадии происходит непосредственная работа студентов с текстом, причем работа направленная, осмысленная. В качестве анализируемого материала могут использоваться письменные тексты, устная публичная речь, аудиозаписи и видеоматериалы. Процесс работы с текстом сопровождается действиями студен-

та (маркировка, составление таблиц, тезисов, ведение словаря), которые позволяют отслеживать собственное понимание.

На третьем этапе студент формирует личностное отношение к тексту и фиксирует его либо с помощью собственного текста, либо своей позиции в дискуссии. Посредством этого происходит активное переосмысление собственных представлений с учетом вновь приобретенных знаний. В процессе прохождения этапов эффективны различные формы работы: индивидуальная, парная групповая.

При подготовке студентов необходимо также учитывать тот факт, что молодое поколение отдает предпочтение такому источнику информации, как Сеть Интернет. По мнению Е.В. Вранчан, интернет-общение «не только удовлетворяет личностные и групповые коммуникационные потребности, но и приводит к языковой раскрепощенности. Языковая раскрепощенность притупляет чувство языковой ответственности, поэтому может таить в себе разрушительное начало, проявляющееся в следующем: расшатывание языковых норм, приверженность штампам, немотивированные заимствования...» [1, с. 38]. В связи с этим Е.В. Вранчан рекомендует «в процессе произнесения искусственно составленного высказывания стремиться к реализации продуктивного взаимодействия говорящего и слушающего. Например, студент, осуществив самостоятельную подготовку ораторского выступления на тему, которая его интересует, передает информацию слушателям для того, чтобы вызвать у них определенную реакцию, дать повод для обсуждения своего выступления» [1, с. 38].

Рассмотрим подробнее процесс профессионального становления студентов вуза на примере направления 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью». Специфика подготовки специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью предполагает формирование таких коммуникативных навыков и профессиональных компетенций, как: обладание базовыми навыками создания устных и письменных текстов рекламы и связей с общественностью; способность использовать разные стили рекламных текстов и PR-текстов в средствах массовой информации; владение основными методическими процедурами редактирования разных видов рекламных и PR-текстов; владение навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами; способность ор-

ганизовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы; владение основами проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью по разработке бизнес-идеи, в том числе инновационной, подготовке технического задания, разработке бизнес-плана, составлению договора и др.

Формирование данных компетенций происходит при изучении таких дисциплин, как «Основы теории коммуникации», «Реклама в коммуникационном процессе», «Интегрированные маркетинговые коммуникации», «Психология диалога», «Основы журналистики», «Стилистика и литературное редактирование», «Копирайтинг», «Разработка рекламного-и PR-продукта» и др. Овладение профессиональным навыками осуществляется с опорой на знание русского и иностранного языков, основ делового общения, русского и международного делового этикета, правил публичного общения в разных коммуникативных ситуациях.

Изучение специфики рекламной-и PR-деятельности требует от студентов высокой степени самостоятельности поисковой деятельности, креативного мышления, активного исследовательского и коммуникативного взаимодействия. С этой целью студентам необходимо предлагать различные формы аудиторной и самостоятельной работы: создание портфолио собственных работ по профильным предметам; работа с электронными базами и словарями по рекламе и паблик рилейшнз; анализ справочной и научно-методической литературы по проблемам рекламы и PR; разработка в группах или индивидуально проектов и презентаций; подготовка устных публичных выступлений; написание творческих работ разных жанров рекламы и PR; составление деловой документации; анализ и редактирование рекламных-и PR-текстов; создание картотеки коммуникативных неудач в сфере рекламы и PR; разработка рекламных-и PR-мероприятий и кампаний и др.

Помимо приобретения профессиональных навыков и умений студентам необходимо развивать навыки критического анализа и оценки коммуникативной деятельности. Проблемы в деловой коммуникации студентов высшей школы подробно рассмотрены в сле-

дующей работе автора [3]. Совершенствованию коммуникативной и профессиональной компетенций студентов помогают выездные занятия на профильные предприятия г. Новосибирска, деловые встречи и сотрудничество с практиками рекламы и PR, а также посещение выставочных мероприятий, конференций, форумов и конкурсов в сфере рекламы и связей с общественностью таких, как национальный фестиваль рекламы «Идея», проект «Ночь пожирателей рекламы», выставка «СибРеклама», коммуникационный форум «NovoPRsk», конкурс студенческих работ «Хрустальный апельсин» и др. Улучшению коммуникативной компетенции студентов способствует также участие в качестве волонтеров в ежегодной международной акции по повышению грамотности «Тотальный диктант».

Таким образом, успешность профессионального общения во многом определяется не только знанием теоретических основ в определенной научной или технической сфере, но и уровнем языковой и коммуникативной компетенции будущего специалиста. Бедность и неправильность речи, непонимание своей коммуникативной цели и роли адресантом вызывает отрицательное отношение аудитории, что приводит к коммуникативным неудачам и неверным управленческим решениям. В связи с этим важной составляющей профессионального становления выпускника вуза является развитие его коммуникативной компетенции.

Список литературы

1. Вранчан Е.В. Литературное чтение как средство совершенствования коммуникативной культуры студента // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии*. – 2016. – № 64. – С. 37–42.
2. Загашев, И.О., Заир-Бек С.И. Критическое мышление: технология развития. – СПб.: Дельта, 2003. – 284 с.
3. Зимина Л.О. Проблемы речевой культуры студентов высшей школы // *Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии*. – 2015. – № 11 (56). – С. 34–40.
4. Отургашева, Н.В. Формирование коммуникативной компетенции студентов высшей школы: от монолога к диалогу // *Философия образования*. – 2011. – № 6. – с. 218-225.

ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ДИАГНОСТИКИ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКУРСНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В УНИВЕРСИТЕТЕ

К.С. Игнатьева, магистрант

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье определяется актуальность проблемы адаптации первокурсников к обучению в ВУЗе, изучаются факторы, влияющие на процесс адаптации, а также особенности диагностики дезадаптации студентов ВУЗа.

Ключевые слова: адаптация, социально-психологическая адаптация, профессиональная адаптация, компоненты адаптации, факторы адаптации, дезадаптация, диагностика дезадаптации.

В условиях современного общества система образования, по мнению В.Г. Храпченкова, претерпевает значительные изменения [7]. Это сказывается на качестве подготовки специалистов, на содержании образовательного процесса в вузе и естественно на организации учебной работы студентов [8]. Это порождает проблему учебной адаптации студентов первого курса, которая является весьма актуальной. Данная проблема опосредована тем, что в период обучения в университете формируются потребность и готовность к непрерывному самообразованию в изменяющихся условиях. Современная школа практически не готовит к обучению в вузе. Первый год обучения для студентов особенно важен и сложен. Для многих студентов высокие требования учебного процесса нередко становятся травмирующим фактором. От успешности учебной адаптации студентов первых курсов вуза во многом зависят личностное развитие и дальнейшая профессиональная карьера будущего специалиста.

Существует множество подходов к изучению процесса адаптации студентов.

В настоящее время проблема адаптации студентов к вузу изучается во многих работах ученых. Вопросы адаптации рассматриваются в работах В.Н. Бородулина, А.Я. Варламова, Э.Ф. Зеера, В.М. Кузьминой, Е.В. Ткаченко, Е.А. Ковалева, и др. Проблемы социально-психологической адаптации студентов в условиях вуза

рассматривали в своих диссертациях Т.М. Буякс, Ф.Б. Березин, И.А. Васильев, В.П. Кондрашева, Р.Р. Бибрих, Л.К. Гришанов, С.А. Гапонова, Л.Д. Столяренко, и др.

В психолого-педагогической литературе существует множество определений понятия «адаптация». Адаптация (от позднелатинского «*adaptio*») — приспособление строения и функций организмов (и их групп) к условиям существования». По определению Кравченко А.И, адаптация — это взаимное приспособление организации и ее участника, которое основывается на постепенной вработываемости сотрудника в новых организационно-экономических, социальных и профессиональных условиях труда» [5]. Магура М.И. в своих исследованиях говорит о том, что адаптация, в широком смысле, это приспособление к изменению внутренних и внешних условий [6].

Все определения понятия «адаптация» сводятся к тому, что это многосторонний динамический процесс, который обусловлен взаимодействием, субъективных, объективно-социальных и психологических факторов. Проблема адаптации связана с трудностями принятия новых установок, норм и правил в новом коллективе, а также необходимостью поддержания определенного статуса. Сам процесс адаптации предполагает утверждение определенного статуса и ролевого поведения в новой системе межличностных отношений.

Гришанов А.К., и Цуркан В.Д. говорят о том, адаптация студента - это процесс, в ходе которого основные параметры его личностных и социальных характеристик приводятся в состояние равновесия с новыми условиями среды в вузе как внешнего фактора по отношению к студенту.

Процесс адаптации первокурсников авторы определяют, как освоение новых, ранее не практикуемых учебных форм, требований, приспособление к условиям жизни в студенческих общежитиях, а также формирование определенного отношения к будущей профессии и приспособление к новому коллективу.

Главными компонентами адаптации являются новая социальная среда, новый коллектив, система учебных отношений, которые оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на процесс приспособления студентов к различным условиям.

Исследователями выделяется три группы факторов, которые оказывают влияние на процесс адаптации к обучению в ВУЗе. Это психологические, социологические и педагогические факторы. К психологическим факторам относятся социально-психологические и индивидуально-психологические факторы, такие, как темперамент, характер, направленность, интеллект, положение в группе, а также адаптационный потенциал. Группа социологических факторов подразумевает социальное происхождение студента, его возраст, семейное положение и тип образовательного учреждения, которое он закончил перед поступлением в ВУЗ. К педагогическим факторам можно отнести организацию образовательной среды, уровень мастерства педагогов, материально-техническую базу и другие факторы.

С одной стороны, протекает процесс социально-психологической адаптации, что подразумевает вхождение студента в жизнь нового общества, усвоение и присвоение его ценностей, установок и норм в соответствии с субъективными мотивами и интересами. Воспитание и образование являются одними из наиболее важных факторов успешности либо не успешности данного вида адаптации [1].

Параллельно процессу социально-психологической адаптации происходит профессиональная адаптация, в ходе которой человек привыкает к требованиям выбранной профессии. Профессиональная адаптация подразумевает овладение и усвоение ценностных ориентаций, находящихся в рамках профессии, а также осознание целей и мотивов, пересечение личных ориентиров человека и его профессиональной группы [2].

Любое обучение связано с определенными трудностями, связанными с различными причинами психологического, методического либо организационного характера. Трудности бывают как общие, характерные для большинства студентов, так и частные, которые характерны в большинстве только для студентов первых курсов, например, состояния повышенной тревожности, которые возникают в связи с переходом в другой коллектив и незнакомую форму деятельности.

С первых дней обучения выпускники школ попадают в новую, незнакомую среду. Для решения проблемы успешной адапта-

ции студентов в новых для них условиях необходимо выявить наиболее часто встречающиеся проблемы, с которыми в первый год обучения сталкивается большинство студентов. К основным трудностям относятся: неопределенность мотивации выбора профессии, недостаточная психологическая подготовка к данной профессии, поиск оптимального режима отдыха и труда, отсутствие навыка самостоятельной работы, неумение регулировать свое поведение и деятельность, усугубляемое отсутствием повседневного контроля родителей и педагогов, несамостоятельность, особенно в случае перехода из домашних условий в общежитие, а также неумение работать со справочниками, словарями, конспектами. Все эти проблемы имеют различный характер и происхождение, и связаны они, чаще всего, с дефектами воспитания и недостаточной подготовкой.

Студенты первых курсов также сталкиваются с такими проблемами, как: выстраивание отношений с преподавателями, поддержка своего статуса среди товарищей по учебе и преподавателей, а также серьезно возросший объем учебной нагрузки, влекущий за собой утомление и нервное перенапряжение.

У студентов в условиях снижения родительского и преподавательского контроля появляется много соблазнов, таких, как алкоголь, курение, наркотики. Довольно часто, беспомощные и неподготовленные к жизненным трудностям, они теряются перед проблемами и, не будучи в силах найти правильное решение, выбирают путь наименьшего сопротивления – потакание своим слабостям и зависимостям, которые могут принести временное облегчение и помогают расслабиться.

Наиважнейшим фактором, оказывающим влияние на взаимоотношения студента с преподавателями и другими учащимися, а также на его поведение и адаптацию в целом, является перемена социальной ситуации и необходимость привыкания к новым ранее формам обучения, а также освоение новой социальной роли, студента ВУЗа.

В данном аспекте необходимо отметить роль педагогического управления процессом адаптации. Одной из наиболее эффективных форм подобного управления выступает деятельность куратора студенческой группы, а также штатного психолога.

При знакомстве с группой куратору необходимо выяснить, каковы знания студентов о выбранной профессии, а также причины и мотивы ее выбора. Необходимо выбрать актив группы, для чего создаются комиссии: учебная, которая ведет учет успеваемости, следит за посещаемостью и подводит итоги учебы; спортивная, которая занимается приобщением к укреплению физического здоровья и ведению здорового образа жизни; культурно-массовая, которая занимается организацией активного отдыха студентов, так как общение является составной частью учебной деятельности, кроме того, потребность в неформальном общении со своими сверстниками, понимании и признании в среде составляет отличительную особенность юношеского возраста; трудовая, отвечающая за поддержание порядка в общежитии и университете.

В аспекте данной проблемы работа штатного психолога заключается в том, чтобы выявить группу риска, то есть тех студентов, у которых возникли проблемы в процессе адаптации, а также выход на коррекцию способов их адаптации. Здесь немаловажной является ранняя диагностика дезадаптированных студентов. Существует множество методик, которые не связаны напрямую с процессом адаптации, но в совокупности их использования позволяющих увидеть картину процесса адаптации. На наш взгляд, данные методики должны охватывать такие факторы, как особенности коллектива и общегрупповой ситуации, личностную и ситуативную тревожность студентов, мотивация на овладение выбранной профессией, самооценку, межличностные отношения в группе, а также уровень учебной мотивации и степень физического и эмоционального комфорта студента. Для данной диагностики можно использовать следующие методики:

1. Шкала тревожности Ч.Д. Спилберга и Ю.Л. Ханина, определяет уровень ситуативной и личностной тревожности.
2. Методика определения социальной адаптации человека А. Антоновского.
3. Опросник Ф. Филдера, диагностика особенностей коллектива и групповой атмосферы.
4. Тест учебной мотивации М.И. Магура, определение уровня мотивации познания, достижения, доминирования, избегания в профессиональной мотивации.

5. Анкета самооценки состояния - выявление уровня физического комфорта, эмоционально-соматического комфорта, уровня общей активности, эмоциональной устойчивости, мотивации познания.

6. Диагностика межличностных отношений в группе Т. Лири.

7. Методика «Социометрия» Дж. Морено. Изучает особенности межличностных отношений в группе.

8. «Самооценка» (Дембо-Рубинштейн).

9. Методика определения уровня общительности Ю.И. Киселев.

10. Методика определения самооценки личности Ю. И. Киселева.

Также для полноты картины желательно провести тестирование на определение темперамента (методика Айзенка либо Стрелю) и выявить акцентуации характера (Леонгард либо Личко).

Таким образом, адаптация студентов в вузе – это непрерывный процесс, поскольку в течение очень короткого времени происходит переключение в самые различные сферы: деятельность, общение, самосознание [4]. Эффективность процесса адаптации, а также создание максимально благоприятного адаптационного периода является одной из важнейших задач всего образовательного процесса. В ходе процесса адаптации реализуются педагогические условия, которые способствуют выявлению и коррекции негативных тенденций профессионального становления, возникших в адаптационный период у студентов-первокурсников.

Список литературы

1. Ананьев, Б.Г. Личность, субъект деятельности, индивидуальность. - М.: Директ-Медиа, 2008. - 134 с.

2. Безюлева, Г.В. Психолого-педагогическое сопровождение профессиональной адаптации учащихся и студентов: монография. - М.: НОУ ВПО Моск. псих.-соц. ин-т. -2008.- С. 24-26.

3. Виноградова, А.А. Адаптация студентов младших курсов к обучению в вузе // Образование и наука. Известия Уральского отделения Российской академии образования. - 2008. - № 3. - С. 37-48.

4. Колмогорова, Л.А. Особенности мотивации учения и адаптации студентов-первокурсников с различными типами професси-

онального самоопределения // Мир науки, культуры, образования. - 2008. - № 4. - С. 100-103.

5. Кравченко А.И., Тюрина И.О. Социология управления: фундаментальный курс. — М.: Академический Проект; Трикста, 2004. — 1134 с.

6. Магура М.И., Курбатова М.Б. Современные персонал-технологии. — М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез». - 2003. — С. 376.

7. Храпченков В.Г. Проблемы современного образования в России. // Современные проблемы общей и коррекционной педагогики и психологии детства: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Новосибирск. — 2013. С. 3-4.

8. Храпченков В.Г., Храпченкова И.В. Проблемы подготовки преподавательских кадров в условиях современных образовательных реформ // Сибирский педагогический журнал. - 2012. - № 4. - С. 239-243.

УДК 001.92

ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕЧНЯ РЕКОМЕНДУЕМЫХ ЖУРНАЛОВ ДЛЯ ПУБЛИКАЦИИ КАК ВАЖНЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ВУЗА

М.Д. Ким, студент

*Научный руководитель: С.Д. Капелюк, канд.экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В нашем исследовании мы анализируем все журналы ВАК (актуальные для СибУПК). В предыдущих исследованиях внимание уделялось только наиболее рейтинговым российским журналам. Наше исследование расширит рамки и будет востребовано среди студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей, которым необходимы публикации в журналах ВАК.

Ключевые слова: ВАК, импакт-фактор, ранжирование, научные статьи.

На сегодняшний день многие учёные предпочитают публиковать результаты своих исследований в научных статьях. В связи с этим остро стоит проблема с выбором журнала. От популярности и значимости журнала зависит целевая аудитория, а также публикации в журналах ВАК необходимы для участия в конкурсе на ва-

кантные должности преподавателей университета, соискания учёной степени, а также для подтверждения квалификации преподавателей. Срок публикации в популярных журналах может составить более года, из-за этого преподаватели отдают предпочтение менее популярным журналам, где срок публикации занимает меньше времени. На практике встречается ещё один значимый фактор, влияющий на выбор журнала – это стоимость публикации. В нашем исследовании мы подробно изучим проблему выбора журнала для студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей СибУПК.

До написания работы были изучены труды А. Муравьёва (2013), рейтинг Балацкого (2015) и рейтинг Управления академической экспертизы НИУ ВШЭ (2014-2015), посвящённые ранжированию российских журналов. Также на основе вышеперечисленных работ был составлен обобщающий рейтинг наиболее рейтинговых российских журналов.

Цель исследования – создать электронный каталог журналов, ориентированный на престижность журнала, доступность публикаций научных работ и статей студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей Сибирского университета потребительской кооперации

Далее выделены *задачи* для достижения поставленной цели, а также после задач будут описаны методы и подходы для их выполнения:

- 1) Составить списки журналов ВАК по актуальным направлениям для Сибирского университета потребительской кооперации.
- 2) Оценить импакт-факторы для каждого направления, проанжировать журналы (мы оцениваем по пятилетнему импакт-фактору 2015 года).

Для решения первой задачи мы с помощью научной электронной библиотеки eLibrary мы составим списки журналов, входящие в перечень ВАК по актуальным направлениям для СибУПК. Всего публикаций Сибирского университета потребительской кооперации 5280. Мы выделили рубрики, в которых число публикаций более 100.

Всего публикаций в этих рубриках 3868 – это 73 % от общего числа публикаций. Число публикаций по экономике и экономиче-

ским наукам составляют 40 % от общего числа публикаций, а по другим дисциплинам значительно меньше.

Таблица 1

Публикационная активность СибУПК (все публикации)

№	Рубрики	Все публикации	
		Кол-во публикаций	Средний им-пакт-фактор по рубрике
1	Экономика. Экономические науки	2119	0,509
2	Государство и право. Юридические науки	655	0,494
3	Сельское и лесное хозяйство	309	0,425
4	Педагогика	262	0,348
5	Социология	184	0,505
6	Пищевая промышленность	120	0,354
7	Языкознание	112	0,270
8	Философия	107	0,229
	Итого:	3 868	-

Нас интересуют только журналы категории ВАК. Мы отдельно рассмотрим сколько статей по каждой рубрике было опубликовано в журналах ВАК.

Таблица 2

Публикационная активность СибУПК (журналы категории ВАК)

№	Рубрики	Все публикации в журналах ВАК	
		Кол-во публикаций	Средний импакт-фактор по рубрике
1	Экономика. Экономические науки	608	0,637
2	Государство и право. Юридические науки	313	0,577
3	Сельское и лесное хозяйство	137	0,441
4	Педагогика	72	0,411
5	Социология	39	0,785
6	Пищевая промышленность	57	0,365
7	Языкознание	28	0,318
8	Философия	25	0,285
	Итого:	1279	-

Публикации в журналах категории ВАК составляют всего 24 % от общего числа публикаций Сибирского университета потребительской кооперации. В связи с этим интересно сравнить средние импакт-факторы журналов категории ВАК с общими импакт-факторами по каждой актуальной для нас рубрике.

Из таблиц 1 и 2 мы видим, что импакт-факторы нашей усечённой группы (куда входят только публикации ВАК) выше средних по рубрике. Из этого следует, то что авторы, которые собираются публиковать свои статьи в журналах категории ВАК выбирают более рейтинговые журналы для своих публикаций.

Мы выделили 8 рубрик актуальных для нашего университета. Общее число журналов категории ВАК по этим 8 рубрикам 828 из них:

1. Государство и право. Юридические науки – 209 журналов;
2. Экономика. Экономические науки – 203 журналов;
3. Сельское и лесное хозяйство – 123 журнала;
4. Народное образование. Педагогические науки – 109 журналов;
5. Языкознание – 53 журналов;
6. Социология – 53 журнала;
7. Философия – 37 журналов;
8. Пищевая промышленность – 23 журнала.

Данное разделение необходимо для устранения смещения в оценках, т.к. по разным направлениям значительно различаются импакт-факторы.

Для выполнения второй задачи нам необходимо исключить журналы с импакт-факторами ниже, чем средний импакт-фактор по рубрике.

Как мы можем наблюдать из таблицы 3, в относительном выражении больше всего журналов вошло по педагогике (35,8%) и экономике (37,4%). Это означает, что по этим дисциплинам нужно обратить внимание на журналы, в которых публикуются научные достижения студентов, магистрантов, аспирантов, преподавателей и молодых учёных Сибирского университета потребительской кооперации. Также много журналов вошло по юридическим наукам (27,8%), сельскому и лесному хозяйству (23,6%) и социология (24,5%). По остальным рубрикам доля журналов, вошедших к нам

в рейтинг, значительно ниже. Это означает, что по этим рубрикам публикуются статьи в качественных журналах.

Таблица 3

Описательная статистика журналов по рубрикам

№	Рубрики журналов	Кол-во журналов до сортировки	Кол-во журналов после сортировки (+-0,001)	Было исключено	Доля журналов, вошедших в рейтинг, %
1	Экономика. Экономические науки	203	73+3	127	37,4
2	Государство и право. Юридические науки	209	53+5	151	27,8
3	Сельское и лесное хозяйство	123	29	94	23,6
4	Педагогика	109	37+2	70	35,8
5	Социология	53	13+ (+-0,03)	40	24,5
6	Пищевая промышленность	23	6(+,-0,04)	17	2,4
7	Философия	37	17	20	6,8
8	Языкознание	70	12	58	4,8
	Итого:	828	240+10	577	-

Примечание: (+-0,001) – отклонение импакт-фактора.

(+3) – кол-во журналов, которые нас устраивают, но у них либо нет пятилетнего импакт-фактора, либо пятилетний импакт-фактор не 2015 года.

Из 828 журналов категории ВАК 240 журналов, у которых средний пятилетний импакт-фактор выше среднего по нашему университету.

Подводя итоги, важно отметить, что необходимо публиковать свои научные достижения в рейтинговых журналах для поддержания хорошей репутации в научном обществе. Также публикации в рейтинговых журналах влияют на рейтинг университета, в котором учёный занимается преподавательской или научно-исследовательской работой.

Список литературы

1. Балацкий Е. В., Екимова Н. А. Опыт составления рейтинга российских экономических журналов // Вопросы экономики. - 2015. - № 8. - С. 99-115.
2. Муравьев А. О научной значимости российских журналов по экономике и смежным дисциплинам // Вопросы экономики. - 2013. - № 4. - С. 130—151.
3. Проект НИУ ВШЭ по экспертному ранжированию российских научных журналов. - М.: Управление академической экспертизы НИУ ВШЭ, 2015. – С. 28

УДК 159.9

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО СГОРАНИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕФОРМАЦИИ ПЕДАГОГА

П. М. Иогансон, студентка

*Научный руководитель: В. Г. Храпченков, проф. пед. наук
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В данной статье рассматривается проблема эмоционального выгорания в связи профессиональной деформацией педагогов, краткая история изучения феномена, факторы способствующие проявлению синдрома профессиональной деформации. Также даны краткие рекомендации по профилактике профессионального выгорания.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание; эмоциональное сгорание; профессиональная деформация; педагог; профилактика эмоционального выгорания.

Проблемы со здоровьем, возникающие на фоне профессионального стресса у людей, чья работа связана с напряженным взаимодействием с людьми, привлекает к себе внимание как психологов, так и врачей.

Во многих профессиях, особенно в педагогической, в которых специалистам приходится общаться и взаимодействовать с большим количеством людей, вырабатывается стереотипность используемых приемов как механизм экономизации затрачиваемых усилий [4].

С.В. Кандратьева и А. В. Осницкий указывают на то, что с ростом стажа работы у некоторых педагогов формируется излишняя обобщённость в восприятии учеников, их деперсонализация.

Впервые понятие эмоциональное сгорание было использовано американским психиатром Х. Дж. Фрейденбергом в 1974 г. для описания состояния здоровых людей, находящихся в тесном и интенсивном контакте с клиентами в эмоционально нагруженной обстановке при оказании психологической помощи [5].

Изначально данное определение использовалось для состояния измождения, истощения с ощущением собственной беспомощности. Под синдромом эмоционального сгорания понимается ответ на эмоциональный хронический стресс, который характеризуется тремя специфическими компонентами:

- А) эмоциональное истощение;
- Б) ухудшение отношений с клиентами;
- В) сокращение производительности труда [1].

Сначала количество профессий, относимых к сгоранию, было небольшим: сотрудники медицинских учреждений, общественных, благотворительных организаций. Затем в этот список добавились педагоги, полицейские, тюремный персонал, нижнее звено торгового персонала, менеджеры всех уровней [3].

При синдроме эмоционального сгорания наблюдается расстройство не личности, а рабочей роли - это индивидуальная реакция на рабочую ситуацию, в которой человек не имеет ресурсы и поведенческие стратегии противостояния стрессу. Основопологающей для синдрома является асимметрия ответственности за состояние, стратегию взаимодействия и ее результат. Ответственность, в большей мере, находится на помогающем, и он осознанно ее принимает. Люди таких профессий постоянно встречаются с негативными переживаниями своих клиентов, вовлечены в них, а, следовательно, подвергают риску собственную эмоциональную устойчивость. Оказывая на профессионала такое же влияние, как и другие стрессы, синдром эмоционального сгорания возникает только в результате социальных интеракций.

Синдром сгорания не возникает внезапно. Выделяют три вида симптомов:

1. эмоциональные перегрузки и, как следствие, эмоциональное истощение;
2. деперсонализация;
3. сокращение профессиональной реализации.

Факторы, способствующие прогрессу эмоционального сгорания, принято объединять в три группы: ролевые, личностные и организационные.

К социокультурным факторам относят:

– Уровень образования. Если уровень образования выше занимаемой должности, то возникает склонность к разочарованию и потеря интереса к работе.

– Ожидания относительно профессии. Престиж, зарплата, ожидания относительно клиента, чувство, что ты будешь успешен, способен помогать, могут не оправдаться, наступает разочарование.

Выделяют два типа ожиданий: ожидания, касающиеся результатов, и ожидания, касающиеся учреждения. Оба типа могут привести к сгоранию профессионала. Также отсутствие должного признания выполненной работы (обратная связь) приводит к ощущению незначительности личного результата работника.

– Вовлечение в работу. Лица, имеющие прямой контакт с клиентами и высокую степень вовлечения в работу, более подвержены ему.

Личностные факторы включают в себя: тип личности, модели поведения и демографические факторы.

– Пол. Отмечается, что женщины в большей степени подвержены эмоциональному истощению. Поведение мужчин в большей мере характеризуется деперсонализацией.

– Возраст. Некоторые специалисты считают, что синдром сгорания формируется в первые годы работы. Другие, что его возникновение увеличивается со временем.

– Семейное положение. Семья может служить ресурсом для профессионала. Установлено, что работники обоих полов, имеющие детей, менее подвержены синдрому, чем работники без детей.

– Невротическая тревога. Люди, к ней предрасположенные, предрасположены к восприятию ситуаций как стрессовых и реагируют на них со значительной тревогой.

– Модели поведения. Выявлена связь между синдромом сгорания и типом преодоления стрессовых ситуаций. Одни авторы считают, что низкий уровень сгорания связан с активной стратегией преодоления, а низкая – с пассивной. И, наоборот, активные стратегии не снижают степень сгорания [7].

Психологические исследования показывают, что люди склонны переоценивать важность личностных факторов, недооценивая при этом организационные факторы. Сам помогающий, находящийся в зоне риска, не осознает особенностей этой ситуации и склонен обвинять самого себя, полагая, что причина его состояния кроется в нем.

Сам по себе никакой организационный фактор не является точной причиной сгорания. Его значение зависит от оценки ситуации самим человеком, в которой он работает. Однако, организационный порядок и климат, стиль отношений могут восприниматься как вызывающие стресс [3]. Сюда можно отнести тип клиентов, качество проблем, отсутствие положительного подкрепления, заработная плата и карьера, а также поддержка со стороны коллег. Также важно отметить и такой феномен как сгорание системы. Существует гипотеза о возникновении синдрома сгорания на уровне системы, что является предвестником многих индивидуальных сгораний.

Профессиональное становление личности проходит с личностными потерями и приобретениями. Происходит, так называемая, деформация и деструктуризация как социально одобряемой структуры деятельности, так и самой личности персонала [7]. Искажение личности профессионала может проявляться в возникновении синдрома эмоционального сгорания, который считается одним из признаков профессиональной деформации.

Профессиональная деформация педагога - отдельные проявления в личности, формирующиеся и усиливающиеся под воздействием особенностей профессиональной деятельности, некие изменения психологического характера, которые со временем негатив-

но влияют на осуществление профессиональной деятельности и психологическую структуру самой личности.

Профессиональную деформацию разделяют на два вида: деформация личности, деформация. Деформация личности не является неизбежным последствием условий работы, а связана с неконструктивностью профессионального стиля и ролевых установок, и во многом доступна коррекции.

Основными причинами профессиональной деформации являются: особенность ближайшего окружения, с которым педагог вынужден иметь дело; особая специфика его деятельности; узкая специализация педагога [8].

Ежедневная работа с набором типовых задач зачастую предопределяет стиль общения и мышление педагога, способствует появлению профессиональных привычек, стереотипов. Они могут проявляться в когнитивной, эмоциональной, поведенческой сферах, формируя ригидность реагирования на внешние воздействия, приводя к использованию непродуктивных стратегий борьбы с возникающим стрессом, осложняя тем самым межличностное взаимодействие и ускоряя процесс эмоционального сгорания учителя [1]. Основным отличием профессиональной деформации от синдрома сгорания является то, что, как правило, о синдроме сгорания говорится в контексте профессиональной деятельности, а профессиональная деформация относится преимущественно к жизни человека вне его профессии.

Синдром эмоционального сгорания - процесс многофакторный, и ошибочно полагать, что его можно исключить. Каждый уровень имеет свою специфику, которой должен соответствовать вид вмешательства. Очень важно вовремя диагностировать первые признаки эмоционального сгорания, они заметнее всего со стороны. Все внимание специалиста направлено, в основном, на тех, кто нуждается в помощи, на их проблемы, все меньше уделяя внимание себе, своим переживаниям [1]. Друзья, коллеги, супервизоры могут помочь ему осознать, что происходит с ним и как-то изменить это.

Также не стоит пренебрегать методами профилактики эмоционального сгорания.

Супервизия. Работа супервизора особенно действенна на начальной стадии сгорания. Это когнитивная и профессиональная поддержка педагога.

Профилактика мотиваций и ожиданий. Большинство выбирают профессию педагога в молодости. При поступлении в учебные заведения не проходит профессиональный отбор будущих специалистов, и, как следствие неудачные карьеры и пострадавшие клиенты.

Другая проблема связана с заработной платой и карьерой учителя. Серия профилактических мер также должна включать в себя компенсацию в виде больших заработных плат тем, кто работает «на переднем фронте», либо заменить на не менее достойные поощрения:

- постоянная подготовка и супервизия;
- установление длительного отпуска;
- активное привлечение к исследовательской деятельности,
- возможность горизонтальной карьеры;

Контроль исполнения не является инструментом для руководства в системах оказания помощи. Он должен работать через специфические вмешательства:

- поддержка;
- сдерживание тревоги; консультирование;
- распределение не материальных стимулов;
- создание контроля за результатами [4].

Также необходимо учитывать и контролировать «климат» в коллективе. Климат организации - это совокупность состояний души индивидуумов и их отношений. Контроль и действия организационного климата являются возможными рычагами профилактики синдрома сгорания. В рабочих условиях является существенным:

- периодическое определение климата всей организации;
- вмешательства в содержание работы на различных уровнях [5].

Конфликтный, дезорганизирующий климат является индикатором общей ситуации и может легко спровоцировать рост синдрома эмоционального сгорания.

Профессиональная помощь при синдроме сгорания видится в двух направлениях:

- «работа со сгоранием»;
- «смягчение организационного фактора».

Полезным может быть проведение балинтовских групп – обсуждение наиболее сложных случаев среди своих коллег.

Существует определенный ритуал встречи:

- не чаще одного раза в неделю;
- продолжительность 1,5 часа;
- обсуждение одного случая и т. д [2].

Процедура может быть жесткой, должен быть выход (чаепитие, неформальная беседа). Идея балинтовской группы – помочь специалисту.

Личные средства защиты:

- «уголок отдыха» - выход из рабочей роли, рабочего пространства. Это может быть просто кресло в удобном месте и т.д.;
- свой психолог – проговаривание своих проблем уже психотерапия;
- различные ритуалы вхождения (выхода) в работу – подготовка рабочего места, чаепитие, медитация, переодевание;
- одежда – смена одежды до и после работы; «халат» как защитная форма; смысл, который мы придаем той или иной одежде, ее цвету;
- обмен «проблемами» с коллегами – умение делиться с другими своими мыслями, чувствами, выслушивание другого не заражаясь.

Необходимо отметить некоторые опасности:

- иллюзия найти в этих предложениях готовые рецепты, легкие к применению во всех ситуациях;
- роль вне рабочих факторов: семья, стиль жизни (питание, физические нагрузки и т.д.);
- увеличение попыток борьбы с синдромом сгорания, при отсутствии однако возможности изменить проблематические ситуации [7].

Управление синдромом эмоционального сгорания подразумевает, следовательно, индивидуальные и организационные измене-

ния, которые приносят с собой сопротивление, неуверенность, препятствия, конфликты на различных уровнях [5]. Изменение может быть вызвано только после понимания необходимости изменения. Затем необходимо определить ресурсы и мотивацию, которые служат своего рода «горючим» для сложного процесса. Иногда это подразумевает дорогостоящие экономические и психологические инициативы, которые являются длительными во времени.

Список литературы

1. Водопьянова Н.Е. Психодиагностика стресса. – СПб.: Питер, 2009. – 336 с.
2. История зарубежной психологии. Тексты. – М.: МГУ, 1986. - 343 с.
3. Киршбаум Э.И., Еремеева А.И. Психические состояния. – Владивосток: Изд-во Дальневосточного университета, 1950. - 142 с.
4. Кирьянова Е.Н. Стресс в профессиональной деятельности // Управленческое консультирование. - 1997. - № 2. - С. 42-50.
5. Dott A. Ravasi. The «burnout» syndrome. Италия. Миланский католический университет, 1996.
6. Лешукова Е. Синдром сгорания. Защитные механизмы. Меры профилактики // Вестник РАТЭПП. - 1995. - № 1. - С. 36-47.
7. Молоканов М.В. Изучение соотношения показателей теппинг-теста с профессионально значимыми качествами практического психолога // Психологический журнал. - 1995, - № 1. - С. 75-82.
8. Ребейко И.М. Формирование профессиональной культуры психологов и других специалистов, работающих с людьми // Проблемы психологического консультирования и психотерапии. Аналитический обзор. – Новосибирск, 1995. - С. 79-103.
9. Форманюк Т. В. Синдром «эмоционального сгорания» как показатель профессиональной дезадаптации учителя // Вопросы психологии. - 1994. - № 6. - С. 57-63.
10. Хухлаева О.В. Основные направления профилактики эмоционального выгорания педагогов // Народное образование. – 2010. - № 7. - С. 278-282.
11. Чистякова С.А. Что делать, если вы заметили первые признаки выгорания? // Директор школы. - 2010. - № 4. - С. 51-54.

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ РЕГИОНА В ПРЕПОДАВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

В.П. Кривошапкина, канд. экон. наук,
Сибирский университет потребительской кооперации
Якутский филиал СибУПК, г. Якутск

Статья посвящена формированию навыков самостоятельного критического мышления студентов на основе использования фактического материала из региональных статистических данных, что позволит внести открытые формы диалога и общения в образование. Показано, то факты и цифры должны быть направлены на изучение особенностей того или иного явления, рассмотрение его в конкретной обстановке и развитии. Выявлена и обоснована необходимость использования статистических данных в преподавании экономических дисциплин для студентов неэкономических специальностей.

Ключевые слова: Формирование навыков критического мышления, конкурентоспособность специалистов, открытость диалога, самоорганизация студентов.

Формирование навыков самостоятельного критического мышления студентов – одна из главных задач современного образования.

Как известно, существует определенная закономерность обучения, описанная американскими исследователями Р. Карникау и Ф. Макэлроу: человек помнит 10 % прочитанного; 20 % – услышанного; 30 % – увиденного; 50 % – увиденного и услышанного; 80 % – того, что говорит сам; 90 % – того, до чего дошел в деятельности.

Главное в вузовском обучении – не запомнить информацию, а осмыслить ее, понять содержание, научиться анализировать практику. Для этого необходимо проводить наряду с традиционной формой лекций, так называемые лекции – беседы, лекции – дискуссии, применять кейс - методы, разработку проектов в семинарских занятиях и т.д

Занятия, на которых разбираются теоретические вопросы, затем их выводы подкрепляются конкретными практическими материалами, найденными в статистических данных и периодических изданиях, вызывают интерес студентов, которые самостоятельно анализируют процессы, происходящие в экономике.

Поскольку у студентов неэкономических специальностей время выделяемое на экономику ограничено, то у преподавателя возникают определенные трудности в организации учебного процесса. Исходя из этого, на практических занятиях можно использовать как самостоятельную работу студентов коллективные проекты, когда небольшая группа студентов работает над определенной проблемой или решает общую задачу, которые развивают навыки коллективной работы и дают возможность предлагать новые методы решения проблемы.

Ведение этих форм занятий предполагает использование фактического материала из региональных статистических данных и материалов периодических изданий.

Отбор фактического материала должен отвечать следующим требованиям:

- факты и цифры должны быть направлены на изучение особенностей того или иного явления, рассмотрение его в конкретной обстановке и развитии;

- отбирать только достоверные и проверенные факты;

- соблюдать оптимальное соотношение между теоретическим и фактическим материалом, чтобы не рассеялось подлинное содержание теоретической концепции;

- важно дать правильную ориентацию в фактах, и выявить причины их порождающие [3].

Использование материала периодических изданий, статистических данных позволяет связывать обучение с перспективами развития хозяйства своего города, республики, страны.

Например, при рассмотрении темы «Национальная экономика как целое» можно рассмотреть наряду с теоретическими определениями, ВВП страны, ВРП республики, темпы роста ВРП, социально-экономическую ситуацию в республике. Для примера, в Республике Саха (Якутия) по итогам 2016 года по основным макроэкономическим показателям сохраняются положительные темпы роста к прошлому году:

- валового регионального продукта – 101,9 %;

- промышленного производства – 101,6 %, ускорение в декабре – 108,5 % к декабрю 2015 года;

- инвестиций в основной капитал – 124,9 %, ускорение в декабре – 138,6 % к декабрю 2015 года;
- объем платных услуг – 103,0 %, замедление в декабре – 94,5% к декабрю 2015 года;

В 2016 году индекс промышленного производства сложился на уровне 101,6 % к 2015 году.

Вместе с тем, стоит отметить, что общие проявления спада в экономике страны закономерно отразились на динамике отдельных показателей. По макроэкономическим показателям республики наблюдается отрицательная динамика следующих показателей:

- реальной начисленной заработной платы – 99,4 %
- реальных располагаемых денежных доходов населения – 96,5 %.

Рост промышленности обеспечен за счет положительной динамики по добыче угля (111,3 %), нефти (106,9 %) и производства электроэнергии (102,1 %) к аналогичному периоду 2015 года. На замедление темпов роста промышленного производства влияет снижение добычи алмазов (94,4 %), золота (93,3 %), гранильного (59,1 % к 2015 году) и ювелирного производства (76,2 %).

Объем добычи нефти в 2016 году составил 10098,9 тыс. тонн (106,9 % к 2015 году), при плане 9 655,5 тыс. тонн (104,6 % к заданию).

Перевыполнение плана достигнуто в основном за счет наращивания объемов добычи компанией ООО «Таас-Юрх Нефтегазодобыча» - 1034,1 тыс. тонн при плане 920,7 тыс. тонн (112,3 % к 2015 году) и ОАО «Сургутнефтегаз» - 8 863,3 тыс. тонн при плане 8 605,0 тыс. тонн (105,1 % к 2015 году) (табл. 1).

При этом, необходимо обратить внимание студентов на то, что текущая социально-экономическая ситуация Республики Саха (Якутия) с 2006 года характеризуется реальным ростом основных макроэкономических показателей, опережающим развитием производственной, транспортной, энергетической и социальной инфраструктуры благодаря реализации основного стратегического документа долгосрочного социально-экономического развития республики - Схемы комплексного развития производительных сил, транспорта и энергетики РС (Я) до 2020 года (Схема-2020). В настоящее время ведется разработка программного документа -

Стратегия социально-экономического развития Республики Саха (Якутия) до 2030 года с определением целевого видения до 2050 года, которая станет логическим продолжением Схемы-2020.

Таблица 1

**Итоги основных макроэкономических показателей
Российской Федерации и Республики Саха (Якутия) в 2016 году**

Показатели	Республика Саха (Якутия)	Российская Федерация
ВРП РС(Я)/ВВП РФ, млн руб./млрд руб.	802 278,3	85 880,6
ВРП РС(Я)/ВВП РФ, в % к пред. году	101,9	99,8
Индекс потребительских цен, в % среднегодовой	107,8	107,1
Индекс промышленного производства, в % к пред. году	101,6	101,1
Валовая продукция сельского хозяйства, в % к пред. году	99,7	104,8
Инвестиции в основной капитал, млн руб./млрд руб.	267 734,9	15 160,6
Инвестиции в основной капитал, в % к пред. году	124,9	96,3
Объем платных услуг, в % к пред. году	103,0	99,7
Оборот розничной торговли, в % к пред. году	99,4	94,8
Реальные располагаемые денежные доходы, в % к пред. году	96,5	94,1
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, тыс. руб.	58,5	36,7
Реальная начисленная заработная плата, в % к пред. году	99,4	100,6
Уровень общей безработицы, в % к рабочей силе	7,2	5,9

Для студентов технических специальностей важно акцентировать, что особенностью стратегии развития Республики Саха (Якутия) является формирование зон опережающего роста с определенной специализацией, основанной на конкурентных преимуществах территорий.

В Западной Якутии, где традиционно добываются алмазы, на общей транспортной и энергетической инфраструктуре, формиру-

ется новый Якутский центр нефте- и газодобычи России с перерабатывающей и гелиевой промышленностью. В Южной Якутии – в уникальном с учетом наличия богатейших природных ресурсов и более развитой инфраструктуры сформирован крупный промышленный район, основанный на добыче и обогащении угля, железных и урановых руд, химического производства, лесопереработке, тепловой и гидроэнергетике, добыче золота и цветных металлов. Кластер в Северо-Восточной Якутии специализируется на добыче и переработке цветных и редкоземельных металлов. В Центральной Якутии сформирован транспортно–логистический узел, научно-образовательный комплекс, агропромышленный комплекс, планируется дальнейшее развитие ювелирного и алмазогранильного производства [5].

Развитие отраслей промышленности способствует созданию новых рабочих мест, сокращению уровня безработицы, повышению уровня доходов населения, обеспечивает увеличение объемов собственных доходов бюджета Республики. Студенты должны уметь выделять закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне.

Эта тема должна иметь логическое завершение и на семинарских занятиях, где необходимо провести анализ ресурсных возможностей республики и показать пути их рационального использования. Следует обратить внимание студентов на то, что в организации хозяйственной деятельности региона должны учитываться региональные особенности, в т.ч. природно-климатические.

Важно обратить внимание студентов на то, что экономика постоянно меняется под влиянием событий, происходящих как в стране, так и за рубежом. Необходимо ориентировать студентов на просмотр новостных сайтов, анализировать информацию и выделять основное. В ходе лекций бесед или лекций дискуссий можно задавать вопросы по поводу произошедших событий, на которые студенты могут высказать свое мнение.

Использование региональных материалов в изучении дисциплины позволит в определённой мере решить задачу формирования конкурентоспособных специалистов, способствует открытости диалога и возможности самоорганизации студентов.

Список литературы

1. Бельская Г.И. Совершенствование преподавания экономических дисциплин// Вестник Томского государственного университета, экономика.- 2007.- № 1. – С. 92 - 98.
2. Литовченко А.И. Совершенствование преподавания экономики на естественных факультетах// Вестник Томского университета. Экономика.- 2010. - № 4.- С. 159-163.
3. Прахов И.А. Преподавание экономики: есть ли альтернатива лекциям// Вопросы образования.- 2011.- № 1- С. 143-160.
4. Шиховцова. Н.Н. Актуальные вопросы экономического образования // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2011. – № 4. – С. 65 – 71.
5. Информация об экономической ситуации в Республике Саха (Якутия) [Электронный ресурс]: <https://www.sakha.gov.ru/> (дата обращения 25.12.2016).

УДК 37.015.3

РОЛЕВАЯ ИГРА КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ИНТЕНСИФИКАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Э.И. Кудрикова, ст. преподаватель

И.А. Самок, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются особенности использования интерактивного метода обучения ролевой игры в целях интенсификации профессионально-ориентированного обучения иностранному языку в высшей школе. Данный методический приём способствует формированию коммуникативных навыков в рамках компетентностного подхода, лежащего в основе образования в современной высшей школе.

Ключевые слова: ролевая игра, компетентностный подход, коммуникативное взаимодействие, коммуникативная ситуация, индивидуальная и парная работа, групповые формы работы.

Перспективы развития Сибири предусматривают переход региональной экономики на инновационный путь развития. Перед высшей школой ставится задача подготовки квалифицированных

специалистов, способных к решению профессиональных задач в условиях инновационной экономики. Смещение акцента с передачи знаний обучающимся на развитие у них навыков и умений, необходимых в будущей профессиональной деятельности является одной из главных целей современной системы профессионально-ориентированного образования. Достижению данной цели способствует компетентностный подход, лежащий в основе процесса обучения.

Согласно новым ФГОС ВО 3+ (Федеральным государственным стандартам высшего образования третьего поколения плюс) выпускники должны овладеть рядом общекультурных и профессиональных компетенций. Среди общекультурных компетенций отметим ОК-5 (общекультурную компетенцию 5), которая нацелена на выработку коммуникативных навыков.

Один из самых эффективных методических приёмов обучения активному владению иностранным языком – использование в образовательном процессе ролевой игры.

Ролевая игра представляет собой способ моделирования реальных ситуаций общения. С позиций профессионально-ориентированного обучения ролевая игра определяется как «форма имитационного моделирования условий предстоящей профессиональной деятельности» [1].

Теория ролевых игр получила распространение в 70-е годы XX века. Наиболее известной считается классификация социолога Уты Герхардт [2], предложившей выделение следующих социокультурных ролей: статусные роли; позиционные роли; ситуационные роли. Статусные роли в понимании исследователя – это наиболее общие характеристики человека: пол, национальность, гражданство, социальный статус (мужчина, женщина, англичанин, француз). Позиционные роли определяются «позицией» в определенной сфере, например – профессиональной (учитель, врач). Ситуационные роли связаны с конкретной ситуацией (покупатель, пешеход).

Отметим, что роли актуализируются одновременно, модифицируя поведение индивида в той или иной ситуации. Так, на поведение покупателя будет откладывать отпечаток его социальный статус, возраст, пол.

В отечественной и зарубежной литературе термин «ролевая игра» используется наряду с термином “simulation” (имитации /симуляции). Некоторые исследователи различают их по степени «вхождения в роль».

Так, К. Ливингстоун определяет симуляцию как процесс моделирования профессионально-ориентированной ситуации, в которой обучающийся имеет возможность выразить своё собственное отношение к проблеме и предложить собственную стратегию решения поставленной задачи [3]. Например, будущий бухгалтер получает роль, связанную со сферой бухгалтерского учёта или будущий пилот использует так называемый flight simulator – тренажёр для подготовки пилотов.

В отличие от имитации / симуляции ролевая игра жестко регламентирует поведение коммуниканта, который должен действовать не от своего имени, а «исполнять роль» – то есть выражать мнение своего персонажа по заданной проблеме.

В учебном процессе используются и другие виды речевой активности, которые схожи по своим характеристикам с ролевой игрой, но имеют от неё некоторые отличия.

Например, пересказ диалога по ролям. Есть роли, сюжет, но слова диалога заучиваются наизусть. В данном случае обучающиеся не имеют возможности моделировать свои реплики и тренировать лексико-грамматические навыки при самостоятельном построении высказываний на изучаемом языке. Такой вид работы может быть использован на подготовительном этапе, предшествующем проведению ролевой игры, для снятия возможных трудностей и для тренировки лексико-грамматического материала, необходимого для предстоящей игры.

Ролевая игра является неотъемлемым компонентом активного, коммуникативно-направленного обучения иностранному языку. Главным достоинством данного вида учебной деятельности является предоставление участникам игры возможности мотивированного речевого общения. И.А. Зимняя считает, что мотивация – это своего рода запускной механизм, который «вызывает целенаправленную активность физиологического и психологического плана, управляющий поведением человека» [4].

Речевое поведение – осмысленный, мотивированный процесс, обусловленный коммуникативными потребностями и конкретной ситуацией общения. Например, целью речевого взаимодействия покупателя с продавцом является приобретение товара, целью коммуникативного акта «врач – пациент» – диагностика заболевания и оказание помощи в его лечении. Ролевая игра позволяет участникам ставить конкретные цели и использовать языковой материал изучаемого языка в качестве средства для решения поставленной задачи.

Наряду с мотивационным аспектом, ролевая игра имеет также и психологический аспект. Одним из препятствий в процессе обучения коммуникативной деятельности может стать психологическая неподготовленность участников к её осуществлению. Сюжетно-ролевая игра считается эффективным средством преодоления коммуникативных барьеров, таких как застенчивость, замкнутость или нерешительность. Выбранная роль служит «маской» (Г.А. Китайгородская, 1986), которая способствует психологическому раскрепощению и избавлению от комплексов, препятствующих коммуникативному взаимодействию. Условность ролевой игры позволяет более свободно реагировать на реплики и действия других участников, не акцентируя внимания на возможных ошибках, что также немаловажно, так как боязнь ошибиться нередко оказывается причиной затруднений в процессе общения. Роль-маска помогает раскрытию коммуникативного и творческого потенциала участника игры, что приводит к становлению социализированной личности, готовой занять своё место в социуме.

Отметим, что развитие личности обучающегося лежит в основе компетентностного подхода, определяющего вектор развития современной системы образования. В рамках данного подхода меняется и роль преподавателя, задача которого состоит не в том, чтобы осуществлять простую «трансляцию» знаний, а в том, чтобы помогать учащемуся в активизации его личностных ресурсов и стимулировать формирование всесторонне развитой и социально адаптированной личности, владеющей навыками самоорганизации и способной к дальнейшему саморазвитию и самосовершенствованию.

Одна из важнейших компетенций, владение которой ожидается от будущего специалиста – умение работать в коллективе

(ОК-6 ФГОС ВО 3+). Данное умение также вырабатывается в процессе участия в сюжетно-ролевой игре, повышающей уровень групповой активности. С этих позиций ролевую игру можно рассматривать в качестве средства для выработки сплоченности и командного духа участников. Опыт коммуникации, приобретаемый в процессе игры (согласование действий, совместное принятие решений), окажется необходимым для будущей профессиональной деятельности и для налаживания отношений с коллегами по рабочему коллективу.

Ролевые игры развивают и когнитивные способности участников через активизацию их мыслительной деятельности. Поиск и принятие нестандартных решений в ситуациях, предусмотренных правилами игры, формируют гибкость мышления, способствуют выработке умения устанавливать ассоциативные связи между явлениями и творчески подходить к решению возникающих проблем.

Включение ролевой игры в образовательный процесс помогает создать на занятии непринужденную, творческую атмосферу, которая является важным фактором создания необходимых условий для личностного роста учащихся. Участники ролевой игры, как правило, получают удовольствие от самого процесса. Вовлеченность в эмоционально насыщенную игровую деятельность доставляет радость. Состояние эмоционального подъема, которое испытывают учащиеся во время игры, положительно отражается на ходе занятия и повышает качество обучения.

Ролевая игра позволяет использовать различные формы учебной деятельности: индивидуальные, парные и коллективные. Индивидуальная работа эффективна на этапе отработки полученной роли, парные и групповые виды организации учебной деятельности способствуют развитию коммуникативных навыков участников. Дифференцированно-групповые формы работы дают возможность учитывать уровень подготовки студентов и формировать группы в соответствии со способностями участников.

Проведение ролевой игры включает следующие фазы:

- подготовительный этап (выбор темы ролевой игры; подготовка раздаточного материала);
- презентация игры (распределение ролей между участниками; объяснение целей и задач игры; «разогрев» (warming up); вы-

полнение заданий на снятие лексических и грамматических трудностей, которые могут возникнуть в ходе проведения игры);

- проведение игры (этап развития сюжета, проигрывание участниками их ролей);

- окончание игры (подведение итогов; обсуждение итогов проведённой игры).

Преподаватель берёт на себя роль организатора, координирует деятельность студентов, направляет её в нужном направлении и подводит итог работы на завершающем этапе. Основной же задачей преподавателя как организатора учебного процесса является активизация самостоятельной деятельности учащихся.

В ходе занятия некоторые студенты могут допускать грамматические и лексические ошибки, которые препятствуют взаимопониманию. В таких случаях преподавателю необходимо вмешаться и поправить неточности. Если же ошибки не относятся к разряду коммуникативных помех, то лучше не заострять на них внимание, чтобы не нарушить ход игры.

Планируя включение ролевой игры в учебный процесс, преподаватель рассчитывает по времени длительность каждого из этапов, то есть необходимо распределить учебное время таким образом, чтобы успеть до конца занятия не только закончить саму игру, но и обсудить её результаты с группой.

Успех проведения ролевой игры во многом зависит от компетентности и личностных характеристик преподавателя, выполняющего в данном случае функцию «ведущего», который следит за ходом игры, но вмешивается только при необходимости скорректировать действия участников, отклонившихся от намеченного сценария, и снова направить игровую деятельность в нужное русло.

При организации ролевой игры следует учитывать её «уместность» в учебном процессе. Данный вид деятельности требует значительных затрат времени и энергии, большой подготовительной работы. Продуктивней всего провести ролевую игру в конце изучения какой-либо темы, включив в неё языковой материал, требующий закрепления.

Продумывая сценарий ролевой игры, организатор учитывает актуальность и жизненность подбираемого материала. Разработанный им сценарий должен представлять интерес для обучающихся.

Подчеркнем, что хотя игровая деятельность – процесс увлекательный, но её целью является не развлечение участников, а их обучение. Поэтому, требуется достичь оптимального сочетания приёма ролевой игры с другими видами деятельности. «Развлекательный» компонент не может превалировать над остальными компонентами учебного процесса. Среди сложностей проведения ролевых игр особо отметим трудно предсказуемый характер развёртывания ролевых действий. Организатор иногда сталкивается с ситуацией, когда какой-либо из участников игры не справляется со своей ролью и поступает не так, как это было запланировано. В данном случае нужно постараться внести в ход игры необходимую корректировку, не нарушив общего сценария.

На заключительном этапе ретроспективного анализа особое внимание обращается на результаты, относящиеся к достижению учебных целей проведённой ролевой игры. Таким образом, дидактическая ценность ролевой игры заключается в возможности моделирования различных жизненных ситуаций с целью выработки коммуникативных навыков и способности принимать необходимые решения в ситуациях профессионального общения. Моделируемые ситуации позволяют практиковать данные навыки в условиях, аналогичных ситуациям реального общения.

Ролевая игра способствует повышению учебной мотивации и стимулирует интерес к изучению иностранного языка. В ходе проведения ролевой игры тренируются все 4 вида речевой деятельности: аудирование, говорение, чтение и письмо.

Данный вид учебной деятельности относится к интерактивным методам обучения, предполагающим активное вовлечение всех учащихся в образовательный процесс в качестве его равноправных участников.

Список литературы

1. Баграмянц, Н.Л. Ролевая игра как средство формирования социокультурной компетенции студентов-экономистов в техническом вузе // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2009. – № 1. С. 193 - 196.
2. Gerhardt, U. Toward a Critical Analysis of Role // Social Problems. – 1980. Vol. 27. № 5. P. 556–569.

3. Ливингстон К. Ролевые игры в обучении иностранным языкам. – М., 1988. – 169 с.

4. Зимняя, И.А. Педагогическая психология: учебник для вузов. 2-е изд. – М.: Логос, 2000. – 384 с.

УДК 372.881.1

СОСТОЯНИЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ЗАБАЙКАЛЬСКОМ КРАЕ

О.Ю. Левченко, д-р пед. наук, доцент

Забайкальский институт предпринимательства, г. Чита

В статье проанализировано современное состояние преподавания иностранных языков в Забайкальском крае и выделены основные тенденции его развития.

Ключевые слова: Забайкальский край, преподавание иностранных языков

В последнее десятилетие значительно возросло внимание к вопросам организации иноязычного образования на всех уровнях образовательной системы страны. Не является в этом смысле исключением и общее образование, в рамках которого изучение иностранного языка направлено на развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих: речевой, языковой, компенсаторной, социокультурной и учебно-познавательной компетенций. Достижению указанной в программе цели способствует реализация коммуникативно-когнитивного, личностно-ориентированного, социокультурного и деятельностного подходов к обучению иностранным языкам.

Каждый регион нашей страны имеет определенные традиции и достижения в области иноязычного образования. Современная ситуация, касающаяся преподавания иностранных языков, в рамках региональных образовательных систем имеет определенную специфику, заслуживающую своего изучения. Забайкальский край является трансграничным регионом, представляющим собой особое социокультурное пространство, образованное из приграничных территорий двух или более государств, непосредственно прилегающих к границам. Данное геополитическое положение определен-

ным образом влияет на систему образования, что подтверждает включение в программы общеобразовательных учреждений языков стран-соседей.

Проведенный анализ показывает, что в Забайкальском крае в последнее десятилетие увеличилось количество общеобразовательных учреждений, в которых преподается китайский язык. В их числе как общеобразовательные учреждения г. Читы (МБОУ многопрофильная гимназия № 12, многопрофильный лицей при ЗабГУ, МБОУ МЯГ № 4 и др.), так и районов Забайкальского края (МОУ Могойтуйская СОШ № 3, МОУ Могойтуйская СОШ № 2, МОУ Агинская СОШ № 1 и др.). Примечательно, что в учебном процессе успешно используются учебники и учебные пособия, являющиеся примером удачного научно-педагогического сотрудничества учителей МБОУ МЯГ № 4 г. Читы и преподавателей кафедры китайского языка Забайкальского государственного университета.

На региональном уровне стало традиционным проведение научно-педагогических мероприятий, посвященных проблемам синологии и методики преподавания китайского языка, а также различных конкурсов на которых, учащиеся, изучающие этот иностранный язык, имеют возможность продемонстрировать свои умения и навыками. В числе таких мероприятий фонетические конкурсы, участники которых выступают в четырех номинациях: монолог, диалог, песня и инсценировка, конкурс «Мастер каллиграфии», проверяющий владение иероглифическим письмом, правильность написания иероглифов.

Имеющиеся данные показывают, что усилилась диспропорция в соотношении иностранных языков изучаемых в общеобразовательных учреждениях Забайкальского края. Лидером среди изучаемых иностранных языков является английский, в то время как количество учащихся, изучающих немецкий и французский языки, заметно сократилось. Публичные отчеты общеобразовательных учреждений за 2010-2016 гг. свидетельствуют о том, что лишь в нескольких из них учащиеся делятся на подгруппы, изучающие разные иностранные языки, в абсолютном большинстве случаев обе подгруппы изучают английский язык. Причем в случае деления класса на подгруппы, изучающие два иностранных языка, большинство делает выбор в пользу английского языка.

Создавшаяся ситуация во многом является результатом сформировавшегося убеждения родителей, в том что английский язык является более распространенным и востребованным. Немецкий язык изучается примерно в десяти общеобразовательных учреждениях Забайкальского края, а французский язык лишь в четырех. Современная языковая политика направлена на сохранение и развитие лингвистического разнообразия, уважительное отношение ко всем иностранным языкам. В этой связи перед органами управления образованием и педагогическими коллективами встает задача сохранения паритета изучаемых иностранных языков.

Следует отметить, что на региональном уровне возросло внимание к качеству иноязычного образования, его соответствию отечественным и международным требованиям. Это подтверждают и результаты ЕГЭ по иностранному языку за 2007-2014 гг., которые вполне сопоставимы и находятся на уровне среднероссийских показателей или близки к ним. Положительную динамику имеют показатели количества учащихся, сдающих ЕГЭ по английскому языку, муниципальных образований, представители которых выбирают этот экзамен.

Другой современной тенденцией стала организация профильного обучения, обеспечивающего углубленное изучение иностранного языка. Обучаясь в таких классах учащиеся, имеющие высокую мотивацию к изучению иностранных языков получают возможность значительно повысить уровень подготовки по этому учебному предмету. Реализации данной цели способствуют и разнообразные элективные курсы («Деловой английский», «Декабристы в Петровском Заводе», «Совершенствуй свой английский», «Глаголы на каждый день», «Литература Англии и США» и др.).

Популяризации иностранных языков и повышению статуса данной учебной дисциплины способствует и увеличение количества конкурсных мероприятий для учащихся. Традиционным стало проведение олимпиады по английскому, немецкому и французскому языкам на муниципальном и региональном уровне, организация языковых секций в рамках ежегодной научно-практической конференции «Шаг в будущее», участие в конкурсе по английскому языку «British Bulldog». Повышению мотивации изучения иностранных языков способствует и проведение внеклассных меро-

приятий, среди которых: конкурсы творческих переводов, брейн-ринги, театральные постановки, конкурсы чтецов и исполнителей песен на иностранном языке, фонетические конкурсы, конкурсы газет, недели иностранного языка, викторины по страноведению.

Следует отметить, что в регионе наблюдается снижение возраста, с которого дети приступают к изучению иностранных языков, чему способствует организация кружков и студий по изучению английского языка в дошкольных образовательных учреждениях. Данная тенденция является результатом и активной деятельности системы дополнительного образования, расширившей спектр образовательных услуг в области преподавания иностранных языков. Она расширяет возможности выбора образовательных траекторий с учетом индивидуальных особенностей учащихся, обеспечивает эффективное сопровождение и поддержку общеобразовательных учреждений, содействует реализации идеи языкового плюрализма, расширяет перечень изучаемых иностранных языков.

Особенностью современного состояния иноязычного образования в Забайкальском крае является и активное внедрение технических средств обучения и информационно-коммуникационных технологий. Мониторинг данных о материально-технической базе общеобразовательных учреждений показал, что многие кабинеты иностранного языка оснащены интерактивными досками, аудио и видео аппаратурой, компьютерами, CD/DVD проигрывателями, ноутбуками со встроенными веб-камерами, цифровыми проекторами, лингафонными кабинками. Использование материалов сети Интернет на занятиях по иностранному языку позволяет совершенствовать навыки и умения во всех видах речевой деятельности, осуществлять научно-исследовательскую работу учащихся в области иностранных языков, участвовать в проектах. Большое распространение получили компьютерные презентации, позволяющие создавать наглядные образы в виде картин, схем и диаграмм, акцентировать внимание учащихся на значимых моментах излагаемой информации, воздействовать одновременно на несколько видов памяти.

Документы, отражающие современное состояние преподавания иностранных языков в Забайкальском крае, показывают, что кадровое обеспечение соответствует требованиям. В регионе

функционирует отлаженная и эффективная система повышения квалификации, обеспечивающая возможность непрерывного совершенствования профессиональной компетенции, переподготовки, приобретения дополнительных специализаций. Учителя иностранного языка осуществляют опытно-экспериментальную работу, ведут научную и инновационную деятельность, участвуют в конкурсах профессионального мастерства различного уровня, являются обладателями федеральных и региональных грантов.

Анализ деятельности общеобразовательных учреждений Забайкальского края показал, что в образовательную практику активно внедряются современные технологии обучения, среди которых обучение в сотрудничестве, проектная технология, информационно-коммуникационная технология, «Языковой портфель», технология развития критического мышления и др. Наряду с традиционными практикуется проведение интегрированных уроков, уроков-диспутов, уроков-конференций, ролевых и деловых игр, уроков пресс-конференций, уроков-путешествий, уроков-лекций. Учителя иностранных языков ориентированы на организацию здоровьесберегающей среды. В образовательной практике используются учебно-методические разработки и материалы, отражающие требования стандартов нового поколения.

Итак, современный социальный заказ предполагает изменения в подходах к изучению иностранных языков в общеобразовательных учреждениях, к отбору содержания и методической организации материала, к использованию инновационных образовательных технологий. Преподавание иностранных языков в Забайкальском крае осуществляется в соответствии с требованиями, содержащимися в программно-нормативных документах и тенденциями развития современной педагогической науки. Дальнейшие перспективы развития связаны с активизацией инновационных процессов в иноязычном образовании, обеспечением доступности изучения нескольких иностранных языков, развитием кадрового потенциала.

Список литературы

1. Качество общего образования в Забайкальском крае: состояние, тенденции, проблемы и перспективы: пятая версия ежегодного аналитического доклада /Л.А. Скиданова, А.А. Судакова,

О.И. Луговская, А.В. Луговская, Н.Г. Убина. – Чита: ЗабКИПК-РО, 2010. – 120 с.

2. Краевой центр оценки качества образования [Электронный ресурс]: <http://egechita.ru> (дата обращения 19.02.2017).

3. МБОУ Многопрофильная языковая гимназия № 4 г. Чита [Электронный ресурс]: shs_chit_4.chita.zabedu.ru (дата обращения 19.02.2017).

УДК 374+37.0+614

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.Ю. Леонов, магистрант

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, профессор Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрены педагогические условия организации учебного процесса для работников здравоохранения, специфика их формирования в системе дополнительного профессионального образования. Так же обозначены проблемы формирования педагогических условий организации повышения квалификации работников здравоохранения, характерные для системы дополнительного образования

Ключевые слова: дополнительное профессиональное образование (ДПО), здравоохранение, образовательный процесс, образовательная и материально-пространственная среда, образовательные технологии, педагогические условия.

Исследованию педагогических условий в организации учебного процесса, их сути и их значению в научной литературе уделено большое внимание. Обоснованием организационно-педагогических условий в образовании занимался В.Г. Храпченков [2]. Всесторонне рассматривается и понятие «педагогические условия». Так, Хушбахтов А.Х. в своей статье «Терминология «педагогические условия», обобщив исследования различных ученых, а именно: С.Н. Павлова, А.В. Сверчкова, М. В. Рутковской и других, пришел к мнению, что педагогические условия являются основным компонентом педагогической системы; они должны отражать совокупность возможностей образовательной и материально-про-

странственной среды; для них характерно изменение и развитие с течением времени [3].

При более детализированном исследовании сути понятия «Педагогические условия» Хушбахтовым А.Х. сделан вывод о том, что ученые данное понятие рассматривают как:

1) совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, использование которых способствует повышению эффективности целостного педагогического процесса;

2) совокупность мер оказываемого воздействия, характеризующихся как психолого-педагогические условия, направлена, в первую очередь, на развитие личности субъектов педагогической системы (педагога, воспитанника и других участников), что обеспечивает успешное решение задач целостного педагогического процесса;

3) основной функцией психолого-педагогических условий является организация таких мер педагогического взаимодействия, которые обеспечивают преобразование конкретных характеристик развития, воспитания и обучения личности, то есть воздействуют на личностный аспект педагогической системы [3].

Аналитические подходы к исследованию сути данного понятия, так же привели автора к заключению, что большинство ученых традиционно выделяют три типа педагогических условий (рис. 1):

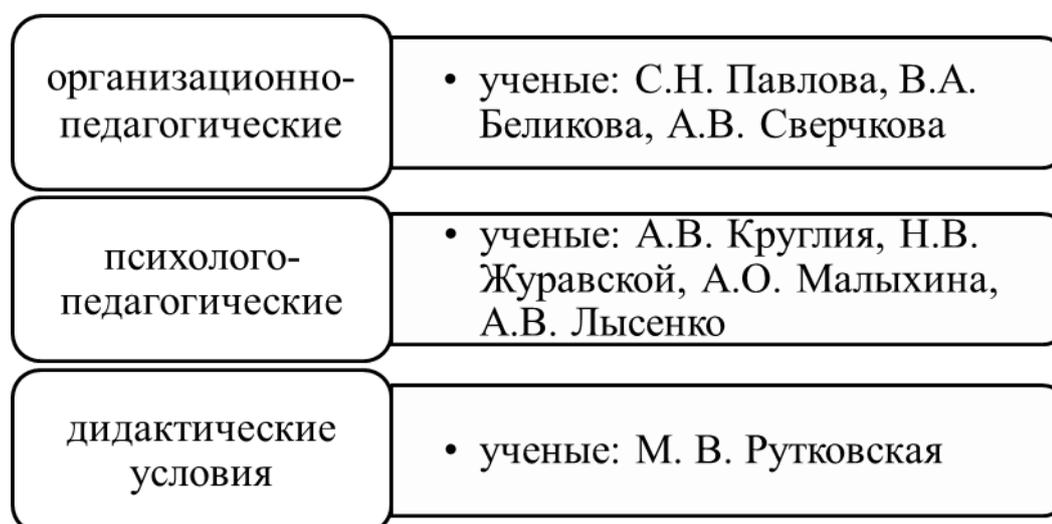


Рис. 1. Систематизация типов педагогических условий

Совершенно справедливо отмечают многие авторы в своих трудах необходимость с течением времени и развитием науки и техники, включения их в образовательный процесс, корректировки и дополнения дефиниции «педагогические условия». Например, включения таких компонентов как:

1. Возможность доступа к новейшим образовательным и педагогическим технологиям и ресурсам;
2. Возможности обучения и воспитания в современных реалиях обязательно должны включать необходимые информационные и технические ресурсы [1].

Все вышеперечисленные условия имеют различное значение в организации повышения квалификации работников здравоохранения в системе дополнительного профессионального образования, что обусловлено спецификой образовательного процесса не только врачей различных специальностей, но и фельдшерско-сестринского персонала. Кроме того, именно достижения научно-технического прогресса важны при повышении квалификации врачей узкой специализации и в целом работников здравоохранения. Данное предположение базируется на активном внедрении нового высокотехнологичного оборудования (как следствие - появляются новые диагностические методики, меняются технологии оперативного лечения); разработка фармацевтических препаратов и вакцин нового поколения влечёт за собой изменение подходов к лечению различных заболеваний у терапевтических пациентов, в корне меняет традиционные методы.

На основании вышеизложенного, нам представляется, что формирование педагогических условий для организации повышения квалификации работников здравоохранения в системе дополнительного образования, является процессом сложным и имеет свои проблемы. Прежде всего, это основано на специфике практической деятельности обучающихся, их восприятию необходимости повышения квалификации, что, в свою очередь, требует и особого подхода к организации этого процесса.

Опыт автора по организации повышения квалификации работников здравоохранения в системе ДПО, личные наблюдения и беседы с обучающимися, позволили выявить ряд проблем, воз-

можно характерных в основном для данного образовательного процесса.

Обобщенный обзор проблематики представлен в таблице 1.

Таблица 1

**Проблемы организации педагогических условий
при повышении квалификации работников здравоохранения
в системе ДПО**

Тип педагогических условий	Содержание	Проблемы формирования
Организационно-педагогические	Совокупность целенаправленно сконструированных возможностей содержания форм и методов целостного педагогического процесса, способствующих успешному решению задач педагогического процесса.	1. Изменение стандартов и компетенций.
Психолого-педагогические	Возможности образовательной и материально-пространственной среды.	1. Отсутствие готовности медицинских работников к обучению. 2. Отсутствие педагогов по узким направлениям специализации медицинских работников. 3. Высокие требования к компетентности педагогов.
Дидактические условия	Информационные (содержание образования), личностные (требования к поведению, деятельности и характеру взаимодействия субъектов образования), технологические (выбор средств, форм, приемов и методов организации учебно-воспитательного процесса и т.д.).	1. Сложность обеспечения практических занятий. 2. Высокая стоимость технической компоненты обеспечения образовательного процесса.

Проблема формирования организационно-педагогических условий на сегодняшний день в первую очередь связана с практи-

чески ежегодным изменением стандартов и компетенций специалистов, предопределяет корректировку учебных планов, методического обеспечения, регламентов и т.п. Это заставляет педагогов изменять учебно-методические планы, пересматривать объём лекционного курса и продолжительность семинарских занятий, создание образовательных модулей в рамках непрерывного образования значительно увеличивает время их подготовки к образовательному процессу.

Проблема отсутствия желания, готовности медицинских работников к обучению связана, прежде всего, с длительным опытом работы по специальности (стаж в профессии у многих обучающихся превышает 15-20 лет). В большей степени данный психологический барьер характерен для медицинских сестер. Продолжительность общего усовершенствования в системе ДПО согласно утверждённым программам составляет 144 часа (практически месяц). Обучение медицинские работники обязаны проходить один раз в пять лет.

Что принципиально нового медицинская сестра процедурного кабинета высшей категории со стажем, допустим, 15 лет может постигать в течение календарного месяца во время обучения? Её компетенции не изменились. Методики введения лекарственных препаратов остались прежними: внутривенно, внутривенно капельно, внутримышечно, подкожно и внутривожно. Таких инъекций наша обучающаяся сделала огромное количество. Добавим к выше изложенному ещё и проживание обучающейся из отдаленного района области в отрыве от семьи в общежитии (или на съёмной квартире) в непривычных, и, следовательно, некомфортных условиях большого города, материальный уровень проживания в котором, гораздо выше и резко отличается от привычного в сельской местности, - вот далеко неполный перечень причин отсутствия желания, готовности к «такому повышению квалификации».

Отсутствие педагогов по узким направлениям специализации медицинских работников среднего звена, в принципе, даже для миллионного города с большим числом клиник общей врачебной практики, узкой направленности, НИИ и т.п., является сложностью. Для повышения квалификации врачей с узкой специализацией, данная проблема тем более актуальна. Причина лежит на по-

верхности: стоимость часа работы в образовательном учреждении у врача-педагога существенно ниже, чем у того же врача в лечебно-профилактическом учреждении. Ещё одна сложность при подборе преподавателей заключается в том, что практикующий врач может заниматься преподавательской деятельностью в свободное от основной работы время, т.е. вечером, а занятия в учреждениях дополнительного профессионального образования начинаются с утра.

В рамках дополнительного профессионального образования для врачей узкого профиля (кардиохирургов, специалистов УЗИ-диагностики, трансплантологов и проч.), предъявляются высокие требования к материально-технической оснащённости образовательного процесса и компетентности педагогов. В связи с этим, ряд клиник направляет своих специалистов в профильные специализированные федеральные центры (Новосибирск, Барнаул, Курган, Москва, Санкт-Петербург), реже - в Израиль, Германию, и т.п. Участие в международных конгрессах, симпозиумах, съездах также позволяет врачам в рамках профессионального сообщества делиться опытом, демонстрировать разработанные методики, обсуждать полученные в практической деятельности результаты, и, таким образом, пополнять свой профессиональный багаж.

Что касается проблем дидактических условий, то здесь нельзя не согласиться с мнением Шестак Н.В., которая определила особенности организации учебного процесса в системе дополнительного образования в здравоохранении. Данные особенности определяются характером работы врача-специалиста, а именно: включённость обучения в профессиональную деятельность; ответственность за здоровье пациента как субъекта педагогического процесса; решение учебных задач в контексте реальной врачебной практики; групповой способ профессиональной деятельности в условиях личной ответственности за пациента, единая система ценностей и установок, необходимость следования принципам медицинской этики [4].

Актуальной проблемой в организации учебного процесса работников здравоохранения является интенсивное внедрение достижений науки и техники в медицинскую практику. Исследователи этого вопроса отмечают дороговизну имитирующих средств обучения, приобретение симуляционных учебных классов зачастую возможно только для крупных учреждений высшего образо-

вания и, в основном, при поддержке федерального бюджета. Также имеет место их быстрое моральное устаревание.

Отсутствие современной технической базы, оборудования для применения методов интерактивного обучения представляет в таком случае сложность механизма передачи научной продукции, новых прогрессивных технологий, новых перспективных методов диагностики, лечения, профилактики и реабилитации [4].

Выявленные данным автором особенности объясняются также возрастающей рассогласованностью в законодательных актах в области здравоохранения и образования. Так, с точки зрения юриспруденции, нельзя организовать практические занятия для обучающихся в клинике без их трудоустройства. То есть они могут только наблюдать за процессом, без приобретения навыков.

Таким образом, проблема организации повышения квалификации медицинских кадров в системе дополнительного профессионального образования была и остаётся чрезвычайно актуальной, имеет огромную важность и значимость, но эта деятельность с позиций формирования педагогических условий достаточно проблематична из-за специфики профессиональной деятельности обучающихся.

Список литературы

1. Бондаренко Н. Г., Володин А.А. Анализ содержания понятия «Организационно-педагогические условия» [Электронный ресурс]: <http://cyberleninka.ru/article/n/analiz-soderzhaniya-ponyatiya-organizatsionno-pedagogicheskie-usloviya> (дата обращения 21.12.2016).

2. Храпченков В.Г. Научно-педагогические основы всеобщего обязательного среднего образования в Казахстане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических наук Алматинский государственный университет. Алматы, 1997 - 46 с.

3. Хушбахтов А. Х. Терминология «педагогические условия» // Молодой ученый. — 2015. — №23. — С. 1020-1022.

4. Шестак, Н. В. Технологическое обеспечение системы дополнительного образования в здравоохранении [Электронный ресурс]: <http://www.dissercat.com/content/tekhnologicheskoe-obespechenie-sistemy-dopolnitelnogo-obrazovaniya-v-zdravookhranении> (дата обращения 16.12.2016).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ОТКРЫТОГО УРОКА ПО ПСИХОЛОГИИ

Ч. Ч. Монгуш, магистрант

*Научный руководитель: Д. Ю. Ануфриева, д-р. пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассматриваются проблемы применения интерактивных методов в процессе профессионального обучения педагогов Сибири на примере организации урока по психологии. Описываются психолого-педагогические условия организации учебного процесса

Ключевые слова: Интерактивное обучение, интерактивные методы, формы, педагогические условия, процесс обучения

В последнее время стал особенно популярным интерактивный метод обучения. В чем его преимущества и какие он дает возможности? Интерактивный («Inter» - взаимный, «act» - действовать) — означает взаимодействие. То есть, интерактивный метод ориентирован на полноценное взаимодействие студентов с преподавателем, а так же друг с другом. Важной особенностью интерактивного метода обучения является то, что в процессе обучения доминирует активность студентов. На уроках, где используется интерактивный метод обучения, роль преподавателя в том, чтобы направлять деятельность студентов на то, чтобы цель занятия была достигнута. При этом преподаватель точно так же, как и при традиционном подходе, разрабатывает план занятия (обычно это перечень определенных интерактивных упражнений и заданий, в ходе выполнения которых студент изучает необходимый для усвоения материал).

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности, которая подразумевает конкретные и прогнозируемые цели.

Цель интерактивного обучения обычно состоит в создании комфортных условий, при которых студент чувствует свою интеллектуальную состоятельность, что делает процесс обучения более продуктивным. То есть студент получает знания и навыки, а также некоторую базу для дальнейшей работы по данной теме. Можно

сказать, что интерактивное обучение – это диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, а также между самими студентами.

Для интерактивных форм обучения можно выделить такие задачи, как: формирование у студентов собственного мнения и отношения к данному вопросу; самостоятельный поиск вариантов решения поставленной задачи; эффективное усвоение материал; развитие умения работать в команде, проявляя терпимость к различным точкам зрения; пробуждение интереса к теме у обучающихся; формирование у студентов профессиональных навыков.

Также одной из немаловажных особенностей интерактивного метода обучения является роль преподавателя, которая перестает быть центральной. То есть преподаватель всего лишь занимается общей организацией и регулирует процесс, а также готовит задания и формулирует вопросы по теме. Участники же, вступая друг с другом в коммуникацию и обращаясь к собственному и чужому социальному опыту, совместными усилиями находят решение поставленной задачи.

Самые распространенные формы интерактивного обучения - круглый стол, мозговой штурм, мастер-класс, кейс (ситуационный анализ) и деловые и ролевые игры.

Также интересен метод, который называется «Выбери позицию». Студентам предлагается проблемный вопрос и для его решения формируются две противоположные точки зрения и три позиции: за первое предложение, за второе предложение, и третья – неопределенная. Студенты (по одному или выступая командой) излагают свою позицию, приводя различные аргументы и логические доводы, после чего происходит коллективное обсуждение проблемы и принятие определенного решения.

При использовании интерактивного метода «Совместный проект» студенты делятся на группы, и каждая работает над своим кусочком от одной темы. После завершения работы каждая группа презентует свои исследования, в результате чего все студенты знакомятся с темой в целом.

Существуют и другие виды интерактивного обучения, которые можно использовать в процессе обучения студентов. Это такие методики, как «Попс-формула», «Дерево решений», сократиче-

ский диалог, тренинги, фокус-группа, интерактивная экскурсия, групповое обсуждение, видеоконференция, и др. Также преподаватель может применять не только существующие интерактивные формы, но и в зависимости от цели занятия и решаемого вопроса разрабатывать новые методы, таким образом, модернизируя учебный процесс.

В использовании интерактивных методов в образовательном процессе, необходимо обратить особое внимание на некоторые моменты. В ходе подготовки занятия перед преподавателем стоит задача не только в выборе наиболее оптимальных методов обучения, но и в том, чтобы задача была решена, и при этом студент почувствовал интерес к теме, личную успешность и, как итог, удовлетворение от плодотворной работы в команде. Для достижения результата необходимо придерживаться следующих принципов:

1. Занятие – не лекция, это общая работа всего коллектива.
2. Все участники процесса равны независимо от их возраста, опыта, социального статуса, места работы.
3. Каждый участник процесса имеет право выражать собственное мнение по рассматриваемому вопросу.
4. Не должна допускаться критика личности, подвергаться критике может только высказанная идея.
5. Сказанное на занятии не является руководством к действию, это просто информация к размышлению.

При подготовке интерактивного занятия при выборе темы, необходимо учитывать такие факторы, как: будущая специальность участников, их возраст и интересы, а также степень заинтересованности группы в данном вопросе. Также должны быть подготовлены все необходимые материалы, техническое оборудование, определены основные вопросы. И, главное – должна быть определена цель занятия. Для полноценной и продуктивной работы на уроках используются творческие методы и применяются исследовательские проекты. Студент является полноценным участником учебного процесса, источником учебного познания становится его личный социальный опыт. Педагог не даёт готовых знаний, он выполняет функцию помощника в работе, побуждая участников к самостоятельному поиску.

В данном случае немаловажным является такой аспект, как мотивация и её качественные характеристики, такие, как направленность и воля. В учебно-воспитательном процессе очень велико значение мотивации, ведь благодаря ей и закладываются основы дальнейшего развития учащихся, их творческого отношения к самообразованию, самосовершенствованию и окружающей действительности. При отсутствии мотивации учебная деятельность является лишь формальным процессом, часто не приносящим необходимых результатов. В роли мотивов могут выступать эмоции, идеалы, установки, потребности, влечения, интересы.

Так, для проведения открытого урока на тему «Эмоциональная сфера личности» (жизнь В.В. Маяковского в цветах), для студентов 2 курса по специальности «Право и организация социального обеспечения» я использовала следующие педагогические инновационные технологии:

– Кейс - технологии.

– Интерактивные задания.

Ход занятия состоял из трех этапов: вступление, основная часть и выводы.

1. Вступление. На данном этапе необходимо познакомить студентов с темой и целью занятия, выделив основные задачи. Участники процесса знакомятся с проблемой, над решением которой будут работать. Также необходимо добиться однозначного понимания используемых понятий и терминов. Для этого следует уточнить рабочие определения и утвердить понятийный аппарат – это сформирует у участников учебного процесса привычку оперировать хорошо понятными терминами и пользоваться справочной литературой. Педагог информирует студентов о правилах работы в группе, а также о рамочных условиях, если они есть. На нашем открытом уроке были перечислены следующие правила и пожелания для работы в группе: уважать мнение всех участников процесса, быть открытым для взаимодействия, придерживаться регламента, быть доброжелательными и активными, не перебивать других участников.

2. Основная часть.

Первым делом выясняется позиция участников процесса по заданной теме, их личное мнение. Далее мы сформировали целе-

вые группы по общности позиций. Урок был постороен на изучении взаимодействия психологии и русской литературы на примере жизнь и эмоциональная сфера личности Маяковского В.В. Жизнь и эмоции Маяковского В.В. рассматривались в четырех цветах, у каждого цвета были свои эмоциональные особенности. В данном процессе студенты разделились на четыре группы, объединяясь в сходных мнениях вокруг определенной позиции. Затем педагогом была организована коммуникация между группами. Происходило это в четыре этапа. На первом этапе каждая группа приводила логические доводы, аргументируя свою позицию. Вторым этапом в содержании всего сказанного искали общее, с чем согласно большинство. Третий этап состоял в переосмыслении содержания, а также наполнения его новым смыслом. И заключительным этапом дискуссии являлось формирование новых позиций на основании результатов дискуссии.

В основной части работы все студенты оказались вовлечены в процесс, каждый внес свой индивидуальный вклад. В атмосфере доброжелательности, сотрудничества и взаимной поддержки участники учебного процесса обменивались своими знаниями, идеями, индивидуальным опытом.

С помощью кейс метода на уроке по заданной теме студенты анализировали большое количество первоисточников, самостоятельно выполняли упражнения и понимали суть темы урока.

3. Выводы. Рефлексия (шерринг, сухой остаток, личные выводы) началась с эмоционального аспекта, то есть участники говорили о чувствах, которые они испытывали в процессе занятия. Здесь для педагога главное – так направлять диалог, чтобы избежать оценок и советов. На втором этапе рефлексивного анализа участники перешли к оценкам. Тут было вполне уместно выразить отношение участников к содержанию использованных методик, а также к тем моментам, на которых заострилось внимание. Педагог задавал участникам наводящие вопросы о том, что их удивило в процессе занятия, как они оценивают свои действия и действия группы, чем они руководствовались в процессе принятия решения, что им помогало, а что мешало. Третьим этапом рефлексии педагог сделал общие выводы, которые участники дополнили.

Проанализировав данное занятие, мы пришли к выводу, что интерактивное обучение позволяет решать несколько задач одновременно. Данный вид обучения помогает установить эмоциональные контакты между учащимися, развивает коммуникативные навыки и умения, обеспечивает высокую мотивацию, свободу самовыражения, прочность знаний, а также приучает работать в команде и прислушиваться к мнению своих товарищей.

Скорее всего, при организации учебного занятия с помощью интерактивных методов, придерживаться строго одной определенной модели не очень конструктивно. Для достижения высокого качества и эффективности учебного процесса желательно сочетать несколько интерактивных моделей обучения. В условиях рыночных отношений современная система профессионального образования для успешной подготовки квалифицированных кадров ставит одним из основных приоритетов принцип учета интересов учащегося. В связи с этим перед преподавателями профессионального учреждения стоит задача в том, чтобы выработать и внедрить такие методы и приемы, которые будут нацелены на то, чтобы активировать творческий потенциал студента и его мотивацию на учебу. Также, поскольку процесс обучения в СПУ – одна из основных составляющих образовательного процесса в жизни, необходимо решать еще одну немаловажную задачу – формирование нравственных и ценностных ориентаций личности. Следовательно, уровень образованности и интеллигентности студента во многом зависит от того, насколько он вовлечен в процесс правильно организованного обучения.

Так как приобретение ключевых компетенций зависит непосредственно от активности студента, одной из важнейших задач является внедрение в учебный процесс активных методов, дающих возможность организовать интерактивное обучение. Таким образом, можно отметить, что современным педагогам следует чаще применять интерактивные методы обучения при работе со студентами СПУ с целью повышения мотивации при обучении.

На основе анализа теории и практики использования интерактивных методов обучения в процессе подготовки студентов, а также проведенного урока, можно сделать следующие выводы:

1. Интерактивные методы обучения качественно развивают и дополняют широко известные методы в педагогике, поэтому они довольно активно внедряются в учебный процесс;

2. Интерактивные методы обучения можно более эффективно использовать для подготовки студентов СПУ, основываясь на современном научном подходе;

3. Необходимость использования интерактивных методов обучения в процессе профессиональной подготовки на повышение мотивации к образовательному процессу у будущих педагогов связана с новой парадигмой развития обучающихся информационных технологий.

Но на сегодняшний день в области практического использования интерактивных методов обучения существует множество проблем, которые связаны с низким уровнем владения теорией и практикой интерактивного обучения, а также недостатком методического обеспечения. Использование педагогами интерактивных форм обучения часто происходит стихийно и не представляет единой педагогической системы. На данный момент существует явное противоречие, которое заключается в том, что, с одной стороны, на сегодняшний день интерактивное обучение особенно востребовано, а с другой стороны, для его применения недостаточно разработаны условия, которые обеспечивают эффективность применения данного метода обучения.

Список литературы

1. Джуринский, А.Н. Развитие образования в современном мире: Учебное пособие / А.Н. Джуринский – М.: Дрофа, 2008. – 226 с.

2. Дзуличанская, Н. Н. Интерактивные методы обучения как средство формирования ключевых компетенций / Н.И. Дзуличанская // Наука и образование: электронное научно-техническое издание. - 2011. - № 4 – С. 16-17.

3. Кашлев, С.С. Интерактивные методы обучения. Учебно-методическое пособие / С.С. Кашлев – Минск: ТетраСистемс, 2013. – 224 с.

4. Курышева, И.В. Классификация интерактивных методов обучения в контексте самореализации личности учащихся / И.В. Курышева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. - № 112 – С. 12-14.

УДК: 378.02:372.8

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ РОССИИ

В.А. Мусаткин, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме организации и применения в сфере образовательной деятельности дистанционных образовательных технологий, электронного обучения при подготовке специалистов с высшим образованием. Проанализированы положительные и проблемные стороны широкого применения данной формы обучения, рассмотрена нормативно-правовая база ее применения, высказаны предложения по дальнейшему ее развитию в сфере образования.

Ключевые слова: дистанционное обучение, учебные заведения, образование, знания

В последние годы в учебных заведениях Российской Федерации широко стала использоваться форма обучения с использованием дистанционных образовательных технологий, в том числе в системе высшего образования. Развитию организации и осуществлению образовательной деятельности в высших учебных заведениях с использованием дистанционных образовательных технологий и электронного обучения способствовало внесение Федеральным законом № 11-ФЗ от 28.02.2013 « О внесении изменения в Закон РФ «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий» изменений в ст. 16 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации". Внесенные изменения в Закон РФ «Об образовании» позволили с сентября 2013 года высшим учебным заведениям при реализации образовательных программ широко применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для единообразного использования всеми организация-

ми, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения и дистанционных образовательных технологий Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. №2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных технологий при реализации образовательных программ» был утвержден общий порядок применения такой формы обучения при реализации образовательных программ, охватывающий и систему высшего образования.

В настоящее время можно подвести первые итоги использования дистанционной формы обучения при реализации образовательных программ в высших учебных заведениях. В данной форме обучения выявилось много положительных факторов для граждан, желающих получить высшее образование. К плюсам дистанционного обучения можно отнести:

- доступность данной формы обучения, независимо от места проживания обучающегося и нахождения образовательного учреждения;

- гибкость и свобода процесса обучения, позволяющая обучающемуся самостоятельно планировать место, время и продолжительность занятий, создавать для себя комфортные условия;

- обеспечение социального равноправия в возможности получения образования независимо от состояния здоровья, материальной обеспеченности;

- объективность в итоговой оценке полученных знаний на основе различных форм тестирования в автоматическом режиме, без какого либо участия преподавателя.

Положительность дистанционной формы обучения существенно проявляется и в том, что она позволяет получать образование значительному количеству гражданам без длительных отрывов от трудовой деятельности, которой они заняты в период учебы в образовательном учреждении, а это в свою очередь позволяет в целом повысить образовательный и профессиональный уровень населения страны.

Помимо положительных сторон в системе дистанционного образования имеется и ряд существенных проблем. Одни проблемы имели место с момента внедрения дистанционной формы обу-

чения в образовательном процессе, другие же возникли в период применения данной формы обучения. С самого начала применения формы дистанционного обучения было понятно, что не любую профессию или специальность можно освоить с помощью такой формы обучения. В связи с этим Министерством образования и науки Российской Федерации был определен перечень профессий, специальностей и направлений подготовки, по которым не допускается реализация образовательных программ с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Необходимость такого перечня объективно обоснована тем, что многие профессии и специальности требуют непосредственного освоения обучающимися профессиональными навыками использования и личного изготовления оборудования, приборов, инструментов. Никакой программой дистанционного обучения такие профессиональные навыки в полном объеме обучающиеся в учебных заведениях получить не могут и соответственно стать высококвалифицированными специалистами, способными конкурировать на рынке труда.

В настоящее время производственной, экономической социальной и другим сферам деятельности требуются специалисты с высоким качеством образования. В подготовке таких специалистов дистанционная форма обучения имеет некоторые проблемы, которые выявились в процессе широкого применения образовательных программ с применением исключительно дистанционных форм обучения. При использовании исключительно дистанционного обучения, даже по тем профессиям и специальностям, по которым казалось, что весь объем образовательной программы возможно усвоить, используя дистанционные образовательные технологии, подготовить высококачественных специалистов не всегда возможно. Такое положение обусловлено рядом объективных и субъективных причин. Одной из причин является не выполнение в полном объеме организациями, осуществляющими образовательную деятельность, требований Приказа Министерства образования и науки РФ от 09.01.2014 за №2 в части подготовки профессорско-преподавательского состава для работы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, а также в части создания условий для функционирования электрон-

ной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий. Имеют место сложности в выборе видов учебных занятий и их объема, а в ряде случаев в исключительно дистанционной форме обучения невозможно использовать отдельные виды учебных занятий, например, выполнение лабораторных и практических работ, в которых имеется необходимость. Например, в учебной программе юридических высших учебных заведений имеется обязательный предмет – криминалистика. При изучение данной учебной дисциплины обучающиеся должны освоить криминалистическую технику, получить профессиональные навыки по ее использованию, самостоятельно с использованием специальной криминалистической техники осуществить обнаружение и фиксацию следов преступления, произвести идентификацию следов и предметов. В условиях исключительно дистанционной формы обучения, даже с применением интерактивных технологий, такие профессиональные навыки приобрести студенты не могут. Практически в юридических учебных заведениях по данной дисциплине студенты, обучающиеся исключительно в дистанционной форме, осваивают только теоретический материал и выполняют контрольные работы, что не позволяет получить им достаточно высокую квалификацию по выбранной профессии.

Серьезной проблемой в дистанционной форме обучения является организация контроля и оценки знаний обучающихся. Практически промежуточный контроль знаний студентов сводится в проверки результатов выполнения контрольных, курсовых работ, рефератов, а итоговая оценка знаний по каждой учебной дисциплине, как правило, выставляется по результатам тестирования. Такой контроль и оценка знаний обучающихся имеют те же недостатки, что и система единого государственного экзамена в общеобразовательной школе, т.е. не позволяют объективно подтвердить получение студентом необходимых для профессиональной работы знаний по той или иной учебной дисциплине. При исследовании практики выполнения контрольных заданий и курсовых работ лицами, обучающимися исключительно на основе применения элек-

тронного обучения и дистанционных образовательных технологий, выявились факты, ставящие под сомнение качество получаемых студентами знаний по выбранной ими профессии или специальности. На данные факты указывает следующее. Подавляющее большинство студентов при выполнении контрольных заданий, дают правильные ответы на поставленные вопросы, а в курсовых работах в целом раскрывают тему, предложенную для исследования по той или иной учебной дисциплине. При выполнении контрольных и курсовых работ студенты, используя предложенную им для каждой учебной дисциплины литературу (учебники, научные работы, лекции), находят конкретные ответы на поставленные им вопросы в контрольных заданиях и курсовых работах, а затем копируют их в свои работы, которые представляются для проверки преподавателю. В такой ситуации преподаватель фактически проверяет тексты учебной и научной литературы, а не процесс и результат усвоения студентом учебной дисциплины в целом. В тех случаях, когда преподаватель выставляет студентам требование, изложить ответы на поставленные в заданиях вопросы собственным текстом, то студенты, проявив небольшое творчество, просто несколько изменяют тексты научной или учебной литературы. При такой работе студентов по учебным дисциплинам преподавателю непосредственно в процессе обучения не всегда удается объективно оценивать усвоение конкретным студентом всего объема учебной программы. Не позволяет этого сделать и итоговая оценка знаний в форме тестирования.

Для устранения данной проблемы в контроле и оценке знаний студентов, обучающихся исключительно в дистанционном режиме, можно предусмотреть включение в учебную программу, наряду с дистанционными контактами преподавателя со студентами, занятия с непосредственным физическим контактом преподавателя со студентами. При подготовке специалистов ряда профессий и специальностей без такого контакта вообще нельзя обойтись. Например, профессия юриста предусматривает в процессе осуществления профессиональной деятельности, и в частности, при оказании юридической помощи, широкое общение с представителями различных слоев населения. В связи с этим студенты, обучающиеся на юридических факультетах, должны овладеть навыками по устному и до-

ступному разъяснению различных норм права лицам с разным уровнем образования и социального положения. Такие навыки не могут быть выработаны при отсутствии прямого физического контакта студента с преподавателем. О том, что такие навыки у ряда студентов не выработались, впервые выявляется во время их устных докладов при защите выпускных квалификационных работ. В тоже время предусмотреть в процессе обучения отдельные занятия с физическим контактом студента и преподавателя сложно, т.к. студенты обучаются индивидуально и при этом сами выбирают удобное для них время занятий по каждой учебной дисциплине.

При реализации образовательных программ с применением исключительно дистанционных образовательных технологий, электронного обучения имеют место проблемы, связанные с организацией обучения, которая согласно Приказу Министерства образования и науки РФ №2 от 9 января 2014 года возложена на организацию, осуществляющую образовательную деятельность. В организациях должны быть созданы условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, телекоммуникационные технологии, обеспечивающей освоение обучающимися образовательных программ в полном объеме независимо от места нахождения обучающихся. Для выполнения этих условий у организаций не всегда имеется достаточных материальных и финансовых ресурсов, однако наиболее проблемной задачей в применении исключительно дистанционной формы обучения является подготовка для работы в такой форме преподавателей, организация условий их работы, учета и оценки результатов их работы. Большинство преподавателей могут создать хорошие курсы по своим дисциплинам, но мало знакомы с новейшими информационными технологиями. В связи с этим приходится привлекать программистов, не являющихся специалистами соответствующей учебной дисциплины, в результате чего имеет место утрата уникальности учебной программы по той или иной дисциплине. Кроме этого, имеются сложности в планировании работы преподавателей и ее оценке. На каждый семестр и учебный год преподавателю устанавливается необходимый объем часов работы, который, как правило, формируется из количества часов,

предусмотренных программой учебной дисциплины, и количества групп студентов. При очной и обычной заочной форме обучения преподаватель равномерно в течение каждого семестра и всего учебного года в соответствии с расписанием занятий, без каких-либо проблем вырабатывает запланированный объем часов. Для работы исключительно в дистанционной форме обучения возникает необходимость формировать годовой объем часов работы каждого преподавателя с учетом общего количества студентов, которые должны изучать его дисциплину. Запланировать при таком обстоятельстве необходимый объем часов не сложно. Однако нет никакой гарантии того, что он будет выработан, потому что, как показывает практика работы со студентами, обучающимися в дистанционном режиме, часть из них вообще не выполняют программные задания по той или иной дисциплине в течение семестров и учебного года, другая часть в большинстве своем выполняет их не равномерно, а в самом конце учебного года или вообще в период другого учебного года. Данные обстоятельства создают в работе преподавателей не равномерную нагрузку, которая влияет на качество преподавания, а также усложняют учет и оценку результатов их работы. Каких-либо механизмов повлиять на то, чтобы студенты равномерно в течение учебного года работали по каждой изучаемой дисциплине, предусмотренной в плане учебного семестра, не имеется. В целях равномерного распределения нагрузки в работе преподавателей и гарантированного выполнения запланированного на учебный год объема часов в большинстве образовательных организаций и учреждений работа преподавателей организована таким образом, чтобы у них в течение учебного года на обучении одновременно находились группы студентов разной формы обучения. Такая организация работы тоже не гарантирует качества обучения студентов, занимающихся исключительно в дистанционном режиме, к тому же до настоящего времени остаются несовершенными, а в ряде случаев и не объективными, методы определения норм времени для работы преподавателя с каждым студентом по видам занятий.

Для более широкого и эффективного развития и осуществления образовательной деятельности в высших учебных заведениях с использованием дистанционных образовательных технологий и

электронного обучения имеется необходимость в совершенствовании нормативной базы, которая в настоящее время не дает четких ответов на все важные вопросы по организации и применению дистанционного обучения. Значительная часть вопросов по применению данной формы обучения, требующих единообразного разрешения во всей системе образования страны, действующими нормативными актами передана в ведение самих образовательных организаций. Такое состояние в нормативном регулировании, в совокупности с другими описанными проблемами, не способствует посредством дистанционного обучения готовить высококвалифицированных специалистов с высшим образованием, способных конкурировать на рынке труда.

Учитывая положительные и проблемные стороны дистанционного обучения, можно сделать вывод о том, что широкое применение организациями, осуществляющими образовательную деятельность, исключительно данной формы обучения нецелесообразно. Однозначно эффективной и желательной эта форма является для организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам повышения квалификации специалистов, по программам повышения уровня образования в одной профессии или специальности, а также готовящих специалистов со вторым высшим образованием. В других случаях расширять при реализации образовательных программ сферу применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий актуально и целесообразно только наряду с традиционными способами и методами обучения, используемыми в дневной и заочной форме.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральным законом № 11-ФЗ от 28.02.2013 «О внесении изменений в Закон РФ «Об образовании» в части применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий».
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 января 2014 г. №2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных технологий при реализации образовательных программ».

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ В ПОЛИКУЛЬТУРНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СИБИРИ

Н.Н. Помуран, канд. психол. наук, доцент
Новосибирский государственный медицинский университет,
г. Новосибирск

В статье рассматривается опыт межкультурного обучения зарубежных учебных заведений, направленный на формирование межкультурной компетентности и эффективных стратегий межкультурной адаптации. Обосновывается необходимость организации целенаправленного обучения эффективным стратегиям межкультурной адаптации иностранных студентов и формирования межкультурной компетентности всех студентов и выпускников в российских вузах с учетом выводов зарубежных исследователей.

Ключевые слова: межкультурная компетентность, межкультурная адаптация, аккультурация, межкультурное обучение, поликультурное образовательное пространство.

В условиях глобализации и мобильности этнический портрет студенчества современной России весьма разнообразен, особенно это касается вузов, ведущих подготовку иностранных студентов. Так, по данным Росстата на протяжении последних 15 лет наблюдается тенденция увеличения количества иностранных студентов в российских вузах. В 2000г. число иностранных студентов в государственных и муниципальных вузах составило 58,9 тыс. человек, 58,5 % из которых из бывших советских республик. В 2015 году количество иностранных студентов увеличилось на 5% и составило 195,6 тыс., увеличилась и доля студентов прибывших из стран СНГ до 63,4% [1, с. 150]. Отечественные социологи, психологи и педагоги отмечают трудности иностранных студентов культурной адаптации в иноэтничной образовательной среде, а также межкультурного взаимодействия. Поликультурное образовательное пространство бросает вызов не только иностранным студентам, испытывающим трудности адаптации к условиям проживания в другой стране, но и российским студентам, которым также необходимо уметь выстраивать взаимодействие с прибывшими из других стран сокурсниками, разговаривающими на других языках и имеющими иные культурные корни. Кроме того, выпускники вероят-

нее всего окажутся в многообразном по этническому составу профессиональном коллективе, где им понадобятся навыки взаимодействия с представителями различных этносов для решения различных прикладных профессиональных задач.

В отечественной науке проблемам адаптации иностранных студентов посвящено достаточное количество исследований (Гребенникова И.А., Каменева Г.Н., Сухова А.Н., Фисоченко О.Н. и др.) Вместе с тем, практически не уделяется внимание вопросам формирования межкультурной компетентности представителей принимающей страны, от которой также зависит успешность межкультурной адаптации иностранных студентов и межэтническое взаимодействие. Таким образом, поликультурное образовательное пространство сегодня ставит вузы перед необходимостью решать проблемы не только межкультурной адаптации иностранных студентов, а также формирования межкультурной компетентности будущих специалистов.

В современном образовании многих зарубежных стран Европы, в США, Австралии ведется целенаправленная подготовка студентов и выпускников по межкультурной компетентности и формированию, развитию навыков отбора эффективных стратегий аккультурации. Хотя по мнению некоторых исследователей, данная работа характерна не для многих учебных заведений высшего образования, тем не менее, сегодня зарубежный опыт представляет большое разнообразие форм, методов, моделей по образованию в данном направлении [4].

Модель межкультурной компетентности и культурной адаптации, разработанная Уардом и коллегами, включает три компонента: аффективный, поведенческий и когнитивный [6]. Аффективный компонент модели, основанный на научном подходе Берри, раскрывается через соотношение культурного шока и копинг стратегий, индивидуально-психологические характеристики, факторы контекста межкультурного взаимодействия, а также влияние данных факторов на результат межкультурной адаптации. В процессе адаптации в иноэтническом пространстве личность сталкивается с необходимостью выработки копинг стратегий, направленных на преодоление широкого круга эмоциональных переживаний, таких как растерянность, беспокойство, тревога, боязнь, дезориентация и

уныние. Психологическая помощь и интервенция должна включать в себя работу по формированию разнообразных копинг-стратегий, позволяющих личности уменьшить стресс и сохранить психологическое благополучие в адаптационный период. В качестве базовых составляющих психологического благополучия выступают позитивные отношения с другими, позитивная оценка себя и своей жизни, наличие целей, ценностей, смысл, навыки и умения взаимодействия с окружающей средой, позволяющие выполнять определенные социальные роли, способность эффективно управлять своей жизнью, личностный рост как чувство непрекращающегося развития и самореализации.

Поведенческий компонент модели, основанный на принципах теории социального научения, сформулированных А.Бандура, предполагает наличие у личности сформированных навыков поведения, а также учет когнитивных репрезентаций будущих результатов межэтнического взаимодействия. Повторные действия, основанные на когнитивных ассоциациях внешних событий и их последствий, могут способствовать формированию эффективного поведения в поликультурном пространстве. Подчеркивается также важность получения студентами знаний о новой культуре (культурах) в формировании социальных поведенческих навыков. Таким образом, психологическая помощь и интервенция заключается в организации межкультурного обучения, позволяющего моделировать социальные навыки, а также знакомить с культурой с точки зрения сходств и различий с собственной, а также встраивание культурных регуляторов и формировать интерперсональные паттерны межкультурной коммуникаций и взаимодействий.

Особую роль в содержании данного компонента отводится формированию когнитивных ожиданий будущих результатов поведения. Рассуждая о факторах, определяющих продолжительность и успешность адаптации и аккультурации, этнические психологи в качестве одного из таковых выделяют положительный опыт взаимодействия с представителями других культур, эти последствия в дальнейшем направляют поведение личности [2, с. 285-290]. Однако, известны случаи, когда вопреки положительному подкреплению поведение еще долгое время может контролироваться ошибочными ожиданиями и не меняется до тех пор, пока личный опыт

не подскажет другие ожидания. В данном случае мы имеем дело с убеждениями и ожиданиями иного происхождения, это могут быть этнические гетеростереотипы, предубеждения, которые личность усвоила от представителей своей культуры.

Когнитивный компонент объясняет процесс адаптации в терминах культурной идентичности и теории межгруппового взаимодействия. Данный компонент включает восприятие своей группы и «других», их оценку, самосознание, самооценку. Целью психологической интерференции в данном случае будет осознание положительных сторон поликультурного пространства, формирование культурной сензитивности и самосознания.

В рамках модели реализуются различные межкультурные тренинги и программы, основанные на использовании разнообразных методов, эффективность которых варьируется в пределах от высокоэффективных до неэффективных. Среди традиционных методов обучения, чаще всего используются дискуссии, лекции, индивидуальные или групповые упражнения, реже используются чтение, кейс-стади. Из методов, заимствованных из групповых тренингов наиболее часто используемым является ролевая игра, реже используются группы поддержки. Кроме того, выделяют и специфичные методы обучения, такие как, общение с представителями других культур, изучение иностранных языков, метод «культурного ассимилятора» или техника повышения межкультурной сензитивности.

Изучение эффективности программ убедительно доказывает большую пользу тех из них, которые направлены на «обучение с помощью действий», т.е. с помощью выработки практических навыков, нежели использование традиционных дидактических методов обучения. Достаточно эффективными признаны когнитивно-поведенческие и когнитивные программы. Программы, основанные на традиционных дидактических методах (лекции, дискуссии, упражнения), как правило, неэффективны либо имеют отрицательный эффект.

В современном российском межкультурном обучении в основном используется дисциплинарный подход. Формирование межкультурной компетентности бедующих специалистов происходит в рамках учебной деятельности на занятиях по дисциплинам

иностранные языки и культурология. В подготовку некоторых специалистов сферы услуг включают более широкий круг дисциплин, таких как этносоциологии, этнопсихологии или в рамках других курсов рассматриваются темы связанные с межэтническим взаимодействием. Вместе с тем, используемые традиционные дидактические методы не позволяют выработать практические навыки взаимодействия с представителями других этносов и не решают проблем межкультурной адаптации. Что касается помощи иностранным студентам в адаптации, работа проводится во внеаудиторной факультативной форме.

Таким образом, современные условия поликультурного образовательного пространства ставят вузы перед необходимостью целенаправленной организации, как процесса адаптации иностранных студентов, так и работы по формированию межкультурной компетентности у российских студентов. В связи с чем, опыт межкультурного обучения в зарубежных учебных заведениях заслуживает внимания и может применяться на практике в российских вузах.

Список литературы

1. Россия в цифрах. 2016: Крат.стат.сб./ Росстат – М., 2016 – 543 с.
2. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология. – М.: Институт психологии РАН, «Академический проект», 1999. – 320 с.
3. Berry J.W., Sabatier C. Acculturation, discrimination, and adaptation among second generation immigrant youth in Montreal and Paris // *International Journal of Intercultural Relations*. 2010. Vol. 34(3). pp. 191 – 207.
4. Mak, A. S., & Buckingham, K. Beyond communication courses: Are there benefits in adding skills-based EXCELL sociocultural training? // *International Journal of Intercultural Relations*. 2007. Vol. 31(3). pp. 277–291.
5. Sit A., Mak A.S., Neill J.T. Does cross-cultural training in tertiary education enhance cross-cultural adjustment? A systematic review // *International Journal of Intercultural Relations*. 2017. Vol. 57. pp. 1 — 18.

6. Ward, C., & Kennedy, A. Where's the culture in cross-cultural transition? Comparative studies of sojourner adjustment. // Journal of Cross-cultural Psychology. 1993. Vol. 24(2). pp. 221 – 249.

УДК 377.5

УЧЕБНО-ИМИТАЦИОННАЯ ФИРМА КАК НОВАЯ ФОРМА ПРАКТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ

Н.Н. Рассказчикова, магистрант

*Научный руководитель: Д.Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье приведена модель практического обучения студентов, посредством внедрения в нее учебно-имитационной фирмы, на основе средне-специальных учебных заведений. Совершенствование имеющихся систем практик с помощью образовательной технологии «учебная фирма», как новой концепции компетентностного подхода - одно из инновационных решений в системе образования.

Ключевые слова: Образовательная технология «Учебная фирма», практическое обучение, имитационная фирма.

Актуальность статьи обусловлена переходом среднего специального образования на компетентностный и деятельностный подходы в обучении студентов и появлением большого количества инноваций обусловленных социально-экономическими условиями развития нашей страны [4]. Внедрение инновационных интерактивных технологий должно осуществляться на основе принципа историзма, т.е. учитывая накопленный опыт и совместимость инноваций со сложившимися формами работы [5]. Учебная фирма - форма организации деятельности студентов, имитирующая деятельность реальной фирмы и затрагивающая все основные свойственные фирме функции: планирование, управление, производство и реализация продуктов и услуг.

В России технология «Учебная фирма» широко используется при подготовке специалистов экономического профиля.

Учебная фирма как форма практической подготовки студентов позволяет минимизировать затруднения выпускников при адаптации к реальной будущей профессиональной деятельности.

Основной акцент делается на приобретение практических навыков и умения использовать полученные в учебном заведении знания.

Учебная фирма обеспечивает межпредметные связи по предпринимательству в сфере своей профессиональной деятельности, делопроизводству, менеджменту, маркетингу, управленческой психологии, бухгалтерскому учету и позволяет студентам приобретать опыт работы в рыночных условиях.

Общей целью деятельности Учебной фирмы является подготовка студентов в области экономики и бизнеса, выработка практических навыков предпринимательской деятельности, включение молодежи в экономически обоснованную производственную и коммерческую деятельность.

Рассмотрим цели, задачи и функции Учебной фирмы [6].

Цель работы Учебной фирмы - развитие у студентов профессиональных навыков, увеличивающих их востребованность на рынке труда.

Задачи Учебной фирмы:

- Привитие навыков практической работы по направлениям управленческой деятельности предприятия, проведению хозяйственных операций, работе с персоналом, бухгалтерской отчетности, делопроизводства.

- Способствование развитию творческого потенциала и индивидуальных способностей студентов.

- Построение деятельности Учебной фирмы на основе внедрения современных информационных технологий и компьютеризации процесса обучения.

Основные функции Учебной фирмы:

- Комплектование фонда документации в строгом соответствии с профилем специальности, образовательными программами, учебными планами.

- Моделирование реально действующего предприятия, при фиктивных внутренних производственных процессах.

- Осуществляет реально документооборот, маркетинг, бухгалтерский учет.

- Внедрение в практику своей работы передовых обучающих технологий, результаты научно-исследовательских работ.

При успешной реализации первого обучающего этапа студентами создается реальная учебная фирма, которая производит и продает реальный продукт. При этом такая фирма может быть реально зарегистрирована, иметь дело с реальной налоговой инспекцией, реальным спросом и т. д. Объемы продаж и заработки в этой фирме могут быть символическими, но весь процесс настоящий.

С целью улучшения практического обучения на базе Новосибирского промышленно-энергетического колледжа была внедрена технология «учебная фирма». Данная технология позволяет имитировать реальные профессиональные навыки в рамках учебного заведения, в учебных классах, лабораториях.

Среди студентов разных групп, специальностей «Коммерция» (гр.3001) и «Банковское дело» (гр.3011), после прохождения практики в имитационной фирме, был проведен небольшой опрос, и на вопрос «Что вызвало наибольший интерес, работая в имитационной фирме?» обучающиеся ответили следующим образом (рис. 1).

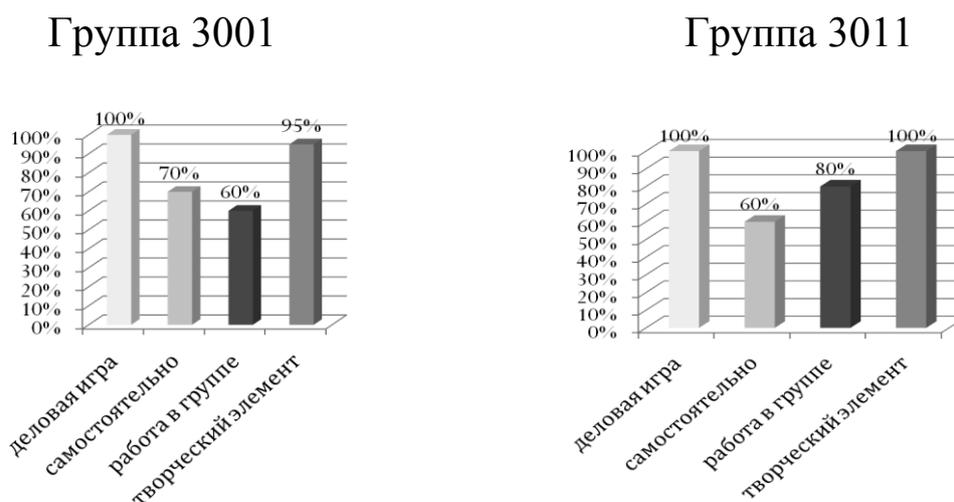


Рис. 1. Результаты опроса студентов

Исходя из диаграмм видно, что традиционные методы ведения практической деятельности уже не актуальны современному студенту.

Главным эффектом от реализации учебно-имитационной фирмы (УИФ) для студентов является создание новых условий для получения профессионального образования, отвечающего совре-

менным требованиям; для работодателей – «получение» конкурентного специалиста; для преподавателей – постоянное совершенствование своей педагогической деятельности и применение новых методов обучения.

Структура Учебной фирмы определяется и утверждается с учетом специфики выполняемых задач не реже 1 раза в год. Фирма комплектуется студентами одной учебной группы. Работа осуществляется в подгруппах по 4–7 человек, составляющих различные отделы фирмы.

Руководство Учебной фирмы осуществляет исполнительный директор из числа студентов данной группы. Помогают ему заместители и секретарь. Директор Учебной фирмы: составляет учредительные и организационные документы Учебной фирмы; осуществляет кратко-, средне- и долгосрочное планирование деятельности; корректирует организационную структуру и функции отделов; рассматривает и визирует необходимые документы; контролирует выполнение должностных инструкций сотрудниками фирмы; осуществляет координацию деятельности Учебной фирмы; осуществляет интервьюирование, прием на работу и увольнение с работы персонала Учебной фирмы; оценивает работу сотрудников; проводит аттестацию персонала; вырабатывает условия для эффективной работы в команде, возможные решения по выходу из конфликтных ситуаций; контролирует соблюдение сотрудниками отдела правил внутреннего трудового распорядка, правил пожарной безопасности, трудовой дисциплины; вносит предложения о поощрении отличившихся работников, наложения взысканий на нарушителей трудовой дисциплины; устанавливает деловые контакты с руководителями других учебных фирм.

Основное педагогическое руководство Учебной фирмой осуществляет педагог – тьютор. Наличие квалифицированных преподавателей-тьюторов – важный фактор успеха работы. Педагог - тьютор:

- составляет общую концепцию развития УФ;
- помогает директору УФ в выполнении его функций;
- консультирует учащихся по возникающим вопросам;
- разрешает конфликтные ситуации;

- разрабатывает критерии оценки работы персонала и осуществляет аттестацию сотрудников;

– устанавливает связи с руководителями других УФ и социальными партнерами.

Педагог - тьютор должен обладать навыками:

– профессиональные (умение организовать процесс работы, бухгалтерский учет, экономика, делопроизводство, правоведение, элементы предпринимательства, информатика, психология, знание офисных коммуникационных и информационных технологий);

– педагогические (преподавание, ориентированное на конечную цель, знание способов мотивации и активизации студентов, способность к педагогическому творчеству, владение интерактивными методами обучения (деловая игра, ролевые игры, групповая работа, мозговой штурм и т.д.);

– коммуникативные (знание делового этикета, умение руководить, сотрудничество, разрешать конфликты, импровизировать, организовывать работу в команде).

Главная педагогическая задача при реализации образовательной технологии «Учебная фирма» – способствовать достижению такого уровня знаний студентов, которые могли бы обеспечить профессиональную готовность к работе в реальной фирме, на предприятии. Для этого необходимо на основе модели будущего специалиста отразить те дополнительные квалификации, которые будут осваиваться студентами в Учебной фирме, а также глубину их освоения (табл. 1) [6].

Затем может быть определен перечень действий (функций) основных отделов, разработаны функции специалистов фирмы и перечень документов, которые подготавливают сотрудники фирмы при исполнении этих функций. В соответствии со стандартом возможно организовать работу отдела кадров Учебной фирмы.

Материально-техническое обеспечение работы Учебной фирмы:

– Компьютерный класс с дополнительным оборудованием: сканер, ТВ-тюнер, видеомаягнитофон.

– Канцелярские товары, диски CD-R, DVD-R, бухгалтерские бланки.

– Современное офисное оборудование.

– Информационное и программное обеспечение.

Освоение компетенций студентами при реализации образовательной технологии «Учебная фирма»

	<i>Знания и умения до начала работы в УФ</i>	<i>По окончании работы в УФ учащийся умеет</i>
Базовый уровень	Нет	<ul style="list-style-type: none"> *составлять учредительные документы УФ; *составлять штатное расписание; *принимать простые управленческие решения; *принимать и увольнять сотрудников; *проводить совещания; *рассматривать и визировать документы, требующие подписи руководителя.
Продвину- тый уровень	<ul style="list-style-type: none"> *имеет общие представления о менеджменте; *знает теоретические основы психологии делового общения; *имеет понятие о договорах и контрактах, документах и документообороте фирмы; *знает организационную структуру фирмы и взаимодействие отделов; *умеет определять миссию и стратегию фирмы; *умеет планировать рабочее время; *умеет принимать решения на основе оперативного планирования; *умеет вести деловые переговоры. 	<ul style="list-style-type: none"> *вырабатывать стратегию и тактику работы фирмы; *планировать и организовывать текущую работу фирмы; *разрабатывать бизнес-планы; *визировать документы и контролировать исполнение распоряжений; *проводить деловые переговоры, встречи, презентации; *заключать договоры и контракты; *интервьюировать нанимающихся на работу и работников; *разрешать конфликтные ситуации в коллективе; *оценивать работу сотрудников; *выбирать формы поощрения и наказания; *увольнять работников; *проводить анализ работы фирмы; *разрабатывать план повышения эффективности работы фирмы.

Таким образом, эффект от работы Учебной фирмы заключается в следующем [6]:

1. Сформирована и развита у студентов система навыков и компетенций, дающая им конкурентные преимущества в выбранной профессии.

2. Привиты навыки практической работы по направлениям управленческой деятельности предприятия, проведению хозяйственных операций, работе с персоналом, бухгалтерской отчетности, делопроизводства.

3. Студенты «Учебной Фирмы» владеют современными информационными технологиями и готовы к их использованию в профессиональной деятельности.

4. Получен опыт работы на предприятии, отработаны технологические процессы, межфункциональные связи, создано целостное представление о работе реальной фирмы.

5. Студенты – участники «Учебной фирмы» демонстрируют хорошие знания при сдаче государственного междисциплинарного экзамена.

6. Выпускники высоко оценивают и осознают свою готовность к профессиональной деятельности.

Список литературы

1. Аникеева, Н. П. Методические рекомендации к проведению имитационных педагогических игр / Н. П. Аникеева. Новосибирск : Высшая школа, 2013. - 240 с.

2. Веретенникова, Е. И; Технология «учебная фирма» / Е. П. Веретенникова // Среднее профессиональное образование. 2014. - № 10. - С. 20.

3. Драчёв, О. И. Имитационное моделирование как форма организации производственной практики студентов колледжа / О. И. Драчев, В. А. Давыдов // Юбилейная научно-техническая конференция. Тольятти : ТолПИ, 2011.- С. 153-155.

4. Храпченкова И.В., Храпченков В.Г. О социально-экономических предпосылках инноваций в системе образования. // Сибирский педагогический журнал. 2008. № 3. С. 155-162.

5. Храпченков В.Г. Научно-педагогические основы всеобщего обязательного среднего образования в Казахстане. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора педагогических

наук. Алматинский государственный университет. - Алматы, 1997. – 46 с.

6. Положение об учебной фирме «СПК-инфо» [Электронный ресурс]: http://www.spksol.ru/dokumenty/Pologenie_o_firme_SPK_info.pdf (дата обращения 20.12.2016).

УДК: 378.02:372.8

ВЕБ-КВЕСТ КАК НОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

О.В. Шмыгина, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлена образовательная технология веб-квест. Автором показано, как самостоятельную работу в ВУЗе можно превратить в познавательный поисково-информационный процесс. Приводится конкретная модель проведения веб-квеста используемая при проведении занятий среди студентов юридических специальностей.

Ключевые слова: образовательные технологии, веб-квест, обучение, информационные ресурсы.

Постоянный поиск оптимальных техник и технологий проведения современных занятий заставляет преподавателя быть в курсе всего, что появляется нового в педагогической практике или модернизировано и приобрело новые методические эффекты. В настоящее время большую популярность в учебном процессе приобретает технология веб-квест. Сегодня в ВУЗах большинство студентов свободно пользуются современными информационными технологиями, это облегчает процесс поиска информации, ее обработки и представления в разнообразных презентационных формах.

Одним из методов работы с Интернет источниками является веб-квест (от англ. Quest - поиск, приключение). Концепция веб-квестов была разработана в США в Университете Сан-Диего в середине 90-х годов профессорами Б. Доджем и Т. Марчем.

Проанализировав достаточное количество примеров веб-квестов, мы пришли к выводу, что этот ресурс пользуется огромной популярностью в русском сегменте сети Интернет. По мнению

Я.С. Быховского, «образовательный веб-квест (webquest) – проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета»[1].

Используя информационные ресурсы сети Интернет обучающийся в процессе самостоятельной работы может, находясь в режиме постоянной консультации с различными источниками информации. Кроме того, компьютер позволяет постоянно осуществлять различные формы самоконтроля, что повышает мотивацию познавательной деятельности и творческое мышление студента.

Под квестом (от англ, quest – путешествие) понимают компьютерную игру, в которой игрок должен добиться какой-то конкретной цели (выполнить задание или собственно пройти «квест»), прибегая к помощи собственных знаний и опыта, а также общаясь с участниками квеста [2].

Очевидно, что новая компьютерная форма обучения может применяться как в стенах ВУЗа, так и за его пределами.

Характерной чертой веб-квестов является то, что определенная часть информации или вся информация, представленная на конкретном сайте для самостоятельной или групповой работы обучающихся, находится на различных веб-сайтах и студенты работают в едином информационном пространстве. Студент получает задание найти и обобщить материалы в Интернете по конкретной теме, решить какую-либо проблему, используя данные материалы. Ссылки на источники находятся преподавателем, при этом они должны быть активными. По завершении веб-квеста студенты либо представляют собственные веб-страницы по теме проекта, либо несколько слайдов презентации Power-Point, устное сообщение, письмо по электронной почте и пр.

Веб-квесты должны включать в себя следующие организационные элементы:

- разъяснение сценария квеста с дальнейшим продвижением по страницам проекта;
- основная идея с четко определенным итогом предстоящей деятельности;
- план работы;
- информационные ресурсы, необходимые для выполнения задания;

- описание предполагаемой самостоятельной деятельности студента;
- шкала оценивания веб-квеста;
- представление результата (как правило, создание веб-страницы или веб-сайта).

Технология веб-квест позволяет повысить заинтересованность студентов в изучении учебной дисциплины; повысить мотивацию обучения; использовать различные виды информации для восприятия учебного материала (текстовая, графическая, видео и звуковая); воспитывать информационную культуру учащихся.

Для современного студента поиск определенной информации через систему Интернет не является проблемой и чтобы направить познавательную-поисковую деятельность в необходимое для образовательного процесса в нужное русло и целесообразно использовать веб-квесты.

Но так как создание и внедрение результатов веб-квеста это достаточно трудоемкий процесс как для студента, так и для преподавателя, для оптимизации учебного времени в качестве разновидности веб-квеста предлагается использовать шаблон по определенной тематике, направляя студентов для поиска информации по активным гиперссылкам без дальнейшей публикации готового продукта на веб-сайтах или веб-страницах. Итоговую работу студенты могут представить в виде презентации Power-Point, что позволяет сэкономить массу времени. Хотя данный вариант веб-квеста несколько отличается от стандартного, но при этом не теряет своей сути и в настоящее время продуктивно используется при обучении студентов юридических специальностей.

Для будущего юриста очень важно правильно ориентироваться в информационном пространстве, отсеивая ненужные или устаревшие данные, уметь сопоставлять найденную информацию.

На первоначальном этапе, с помощью веб-квеста, преподаватель помогает студенту, для поиска той или иной информации двигаться в правильном направлении, что в будущем значительно облегчает поиск необходимых источников.

Приведем пример проведения веб-квеста по дисциплине «Криминология», тема проекта «Женская преступность». Перед студентами была поставлена аналитическая задача, то есть поиск и

систематизация статистической информации по женской преступности в России и по Сибирскому Федеральному округу. А также разработка предложений направленных на профилактику и предупреждение женской преступности.

Прописывается план работы, инструкция с указанием пошаговых действий, конечного результата и оформления работы. Первоначально проводится краткий обзор всех этапов веб-квеста. Определяется центральное задание, а именно сбор статистических данных по женской преступности в России и по Сибирскому Федеральному округу с последующим сопоставлением и обобщением полученных результатов, изучение влияния демографических, экономических показателей на преступность среди женщин. А также попытка спрогнозировать динамику женской преступности на будущее полугодие. А так как дисциплина «Криминология» изучается студентами юридических специальностей на протяжении года, то у них имеется реальная возможность наблюдать за ростом или снижением преступности среди женщин на основе опубликованных статистических данных. Что также позволяет убедиться в правильности или ошибочности сделанного предположения в отношении приведенного ранее прогноза о динамике женской преступности.

Определяются роли участников от лица, которых студенты выполняют задание: «криминолог», «демограф», «следователь». Для каждой роли разрабатывается свой план и соответствующее задание. Например, «криминолог» выполняя данное задание должен изучить не только женскую зарегистрированную преступность, но и изучить характеристику личности женщины-преступницы по социально-демографическим факторам (пол, возраст, образование, семейное положение и т.д.), социально-ролевым, нравственно-психологическим факторам.

Если студент выбрал роль «демографа», то здесь дополнительно необходимо обратить внимание на статистическую связь двух или более случайных величин, где изменения в одном ряду факторов влекут изменения значений в другом ряду факторов, то есть провести корреляционный анализ между уровнем жизни, количества рождаемости или смертности лиц женского пола, уровень безработицы, рост цен и иных показателей и между количеством

зарегистрированной преступности лиц, женского пола. Обратить внимание как все эти показатели связаны между собой и, какие конкретно влияют на рост или снижение женской преступности.

Те, кому досталась роль «следователя» помимо статистических данных по женской преступности изучают и уголовно-правовую характеристику лиц, женского пола, совершивших преступления (вид, характер и степень тяжести совершенного преступления, соучастие, наличие рецидива, объект преступного посягательства, форма вины, вид и размер назначенного наказания).

В качестве выводов должны быть представлены конкретные предложения, направленные на профилактику, предупреждение и снижения уровня женской преступности с точки зрения «криминолога», «демографа», «следователя».

Студентам раздаются карточки с ссылками на ресурсы в Интернет, адресами веб-сайтов по теме.

На подготовку и оформление работы отводится определенный срок (в данном случае две недели) по результатам которого, необходимо продемонстрировать работу в виде презентации Power-Point.

Надо отметить, что студенты с энтузиазмом воспринимают новую форму изучения учебного материала. В процессе защиты работ, студенты активно участвуют в дискуссии.

Далее проводится обсуждение представленных работ, где оцениваются понимание задания, достоверность и новизна используемой информации, ее отношение к заданной теме, критический анализ, структурированность информации, подходы к решению проблемы, индивидуальность, профессионализм представления. В оценке результатов принимают участие преподаватель и студенты путем обсуждения. В качестве критериев оценивания каждой работы используются следующие составные части:

- творческий подход;
- достоверность информации;
- оригинальность работы;
- устное выступление (оценивается ораторское искусство);
- мультимедийная презентация (итоги работы могут быть представлены в виде таблиц, диаграмм, видеоролика);
- представление выводов и предложений.

Работы, получившие высший балл, предлагаются к выступлению и публикации на ближайших конференциях.

Для проведения веб-квестов по дисциплине «Криминология» могут быть предложены и такие темы как «Преступность несовершеннолетних», «Наследственная преступность», «Рецидивная преступность» и т.д.

Можно выделить следующие цели, которые достигаются в процессе работы над веб-квестами:

Образовательная - вовлечение каждого студента в активный поисково-познавательный процесс. Организация индивидуальной и групповой деятельности обучающихся.

Развивающая - повышение интереса к изучаемому предмету, развитие творческих способностей обучающихся, ораторского искусства, формирование навыков исследовательской деятельности, умений самостоятельной работы с Интернет-ресурсами, увеличение результативности усвоения материала.

Воспитательная - воспитание личной ответственности за предоставление достоверной информации.

Организация и проведение веб-квестов, с использованием информационных ресурсов Интернет и внедряя их в учебный процесс, помогает эффективно развить ряд компетенций, таких как:

1. использование информационных технологий для решения профессиональных задач;
2. самообучение и самоорганизация;
3. умение работать как самостоятельно, так и в команде;
4. умение находить несколько способов решений проблемной ситуации.

Разнообразие источников информации, различные взгляды, точки зрения на одну и ту же проблематику, побуждают обучающихся к самостоятельному мышлению, поиску собственной аргументированной позиции.

Использование в образовательном процессе квест-проектов, на наш взгляд развивает навыки информационной деятельности будущих специалистов, повышает мотивацию обучения, качество усвоения знаний по изучаемой дисциплине; развивает критическое мышление, творческий потенциал, развивается навык публичных выступлений и др. Поэтому работа студентов по созданию само-

стоятельных проектов разнообразит учебный процесс, позволит лучше усвоить новую информацию, повысит интерес к изучаемому предмету.

Список литературы:

1. Быховский Я.С. Образовательные веб-квесты. Материалы конгресса конференций «Информационные технологии в образовании». Москва 9-12 ноября 1999 г. [Электронный ресурс]: <http://ito.edu.ru/1999/III/1/30015.html> (дата обращения 25.02.2017).

2. Николаева Н.В. Образовательные квест-проекты как метод и средство развития навыков информационной деятельности учащихся [Электронный ресурс]: <http://u4eba.net/sbornikidei/ispolzovanie-kvest-proektov-dlya-organizatsii-obrazovatelnoy-deyatelnosti-uchashhihsya.html> (дата обращения 11.03.2017).

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ, КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ АРКТИКИ, СИБИРИ И ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

УДК 316. 454. 5: 330. 59

ПОЗИТИВНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАМОДЕЙСТВИЕ В РАЗРЕЗЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ

С.Б. Бохонова, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматривается проблема социального взаимодействия в разрезе анализа концепта «качество жизни», а именно, делается попытка описания взаимообусловленности поведенческих установок индивида, реализующихся в процессе взаимодействия с социальной группой, и качества жизни.

Ключевые слова: социальное взаимодействие, позитивное социальное взаимодействие, качество жизни, критерии позитивного социального взаимодействия, социальный интеллект, социальная компетентность.

Качество жизни в настоящее время определяется как комплексная характеристика экономических, политических, социальных и идеологических факторов, обуславливающих положение человека в обществе.

Данная проблема рассматривается в философском направлении (М.А. Баум, М. Негри), экономическом направлении (А. Сен), в статистике (В.М. Жеребин), в психологическом направлении (А.П. Заостровцев), в социологическом направлении (Л.А. Арутюнян, И.В. Бестужев-Лада, Г.Е. Зборовский, И.Т. Левыкин, М.Н. Руткевич, И.В. Толстых, Леви Л., Андерсон Л.).

Качество жизни представляет собой интегральный показатель социального благосостояния общества в целом и индивида в частности. Измерение *качества жизни* — необходимый, как в аналитическом, так и прогностическом аспектах, компонент социального мониторинга, оценки состояния и характера развития социальных процессов.

Являясь социологической категорией, понятие *качество жизни* «отражает степень удовлетворения духовных, интеллектуальных, культурных, эстетических и других потребностей людей в

конкретно историческом времени в рамках данной общественно-экономической формации и проявляется в повседневной жизнедеятельности социальных классов, слоев групп и отдельных индивидов» [4, с. 32].

При этом, важно отметить, что поведенческая составляющая в концепция *качества жизни* мало изучена современной наукой, то есть практически не рассмотрен аспект взаимообусловленности поведения индивида в социуме и *качества жизни*.

Качество жизни не сводится только лишь к материальной обеспеченности, но и предполагает учёт таких параметров, как социальный статус, уровень образования, свободу выбора, состояние здоровья, доступ к культурному наследию и пр.

В числе указанных параметров необходимо упомянуть такой элемент *качества жизни*, как *коммуникация в социуме*. Другими словами, речь идёт о *социальном взаимодействии*, качество которого, как правило, определяет мироощущение индивида, степень удовлетворённости собственной деятельностью и характером отношений в социальной группе.

Социальное взаимодействие есть процесс взаимовлияния различного рода элементов социальной системы. На микроуровне этот процесс представляет собой взаимообусловленное влияние индивидов друг на друга, индивида и группы, групп индивидов, которое реализуется в ходе коммуникации на основе мотивов, установок, действий, совершаемых участниками взаимодействия.

Характер индивидуальных и групповых мотивов, установок определяют специфику самого действия, его результат, реакцию на действия других.

Исходя из этого, понятие «*позитивное взаимодействие*» мы формулируем, опираясь на анализ существующих теорий социального взаимодействия, а также психосоциальных и экономических теорий, объясняющих специфику взаимодействия индивидов в социальных группах. Основой моделирования понятия «*позитивное взаимодействие*» стали трактовки термина «*социальное взаимодействие*» следующих представителей социологической школы, социально-психологического, социально-экономического направлений: П. Сорокина, М. Вебера, К. Маркса, А. Маслоу, Г.В. Осипова, А.И. Кравченко, М. Вуддока, Д. Френсиса, Т. Эллерса, А. Д. Бода-

лёва, И.С. Кона, Л.С. Леонтьева, В.Н. Карнышева, В.Н. Кунициной, Дж. Нэша, Ф. Парето.

В результате анализа содержания ключевого понятия, предложенного авторами разных научных теорий, наиболее ёмким мы сочли интерпретацию, данную П. Сорокиным [3, с. 54], согласно которой *социальное взаимодействие* определяется как *система взаимообусловленных социальных действий, ведущих к достижению положительных для его участников результатов*. Основным компонентом смысла рассматриваемого понятия может быть усилен концепцией *Равновесия Нэша*, суть которой в том, что *ни один участник взаимодействия не может добиться значимого для себя результата, не учитывая потребностей и намерений остальных участников социального взаимодействия, а также общей цели социальной группы, к которой он принадлежит* [2, с. 63]. При этом, по М. Веберу, *взаимообусловленность социальных действий должна основываться на максимально рациональном поведении индивидов*, что предполагает осмысленность действий и определяется ценностным сознанием, мотивацией членов общества.

Основываясь на позициях указанных авторов, «*позитивное социальное взаимодействие*» мы определяем как систему социальных действий, ориентированных на обоюдное достижение целей участниками взаимодействия, основанных на сотрудничестве.

Чтобы составить более полное представление о содержании и направленности указанного типа взаимодействия, целесообразно рассмотреть ряд факторов, обуславливающих характер взаимодействия в социальной группе. Эти факторы можно рассмотреть в качестве критериев оценки характера взаимодействия.

Позитивный характер социального взаимодействия индивидов может определяться следующим рядом критериев:

– *Удовлетворенность процессом совместной деятельности*, что предполагает комфорт, отсутствие трудностей, в первую очередь личностного плана, напряженности в отношениях.

Показателем удовлетворенности взаимодействием является спонтанность, легкость в общении, взаимопонимание, т.е. наличие психологического контакта, что должно сопутствовать и содействовать достижению поставленной цели, получению желаемого результата в процессе взаимодействия.

Данный критерий достаточно субъективен, так как включает психические переживания индивида, но обладает мобилизующим эффектом в совместной деятельности; включает чувство полноценности, стабильности межличностных отношений, предполагающей отсутствие подозрительности, напряженности.

Удовлетворенность взаимодействием выполняет функцию стабилизации отношений через достижение совместимости, согласия, взаимной приспособляемости путем гибкой корректировки целей, состояний, способов воздействия в соответствии с меняющимися обстоятельствами.

В данном случае эффективность определяется не только как конечный единичный результат деятельности, но как процесс, в котором партнеры по взаимодействию должны сделать равный вклад, чтобы достигнуть состояния взаимной удовлетворенности процессом взаимодействия [1, с. 127].

Обоюдная удовлетворенность процессом взаимодействия – основа совместной деятельности, ориентированной на результат;

– *Контактность*. Это качество определяется как специфическое социальное умение, условие эффективности взаимодействия. Оно отражает способность индивида формировать в процессе взаимодействия отношения, основанные на согласии и взаимном приятии.

Контактность – продукт сочетания перцептивных и коммуникативных способностей, протекающих на основе развитой саморегуляции. Она проявляется в возможности индивида мобилизовать все имеющиеся средства для установления социального контакта, в умении изменить избираемые средства воздействия, во владении коммуникативной ситуацией в целом [1, с. 97].

Таким образом, контактность есть управление коммуникативной ситуацией, способами влияния в ходе организации социального взаимодействия.

Это процессуальное качество, для которого важны условия взаимодействия и мотивация взаимодействующих субъектов;

– *Адаптивность* как процесс приспособления к изменяющимся условиям предполагает готовность индивида к пересмотру привычных способов принятия решений, способность гибко реагиро-

вать, полную включенность в социальные связи, следование социальным нормам, навыки саморегуляции.

– *Характер мотивации.* Мотивация – это относительно стабильная система мотивов, определяющая поведение субъекта. В данном случае позитивный характер взаимодействия будет реализован при условии, что для индивида ведущей в контексте социальной активности является *мотивация социального успеха*, то есть мотивация достижения высоких результатов в социально и лично значимой деятельности [1, с. 218].

Мотив достижения включает такие процессуальные характеристики как стремление к престижу, признанию, стремление к соперничеству, стремление к достижениям в значимой для субъекта сфере деятельности;

– *Стиль общения* как типичная форма реагирования индивида в контексте социальных контактов, один из важнейших регуляторов поведения. Выбор стиля определяет результативность совместной деятельности. Стиль общения, таким образом, есть индивидуальная стабильная форма коммуникативного поведения, которая проявляется в любых условиях социального взаимодействия – в деловых и личных отношениях, в процессе руководства другими, в способах принятия решений, в приемах воздействия, в используемых способах разрешения конфликтов [1, с. 112].

В отечественной и зарубежной литературе представлены разнообразные классификации стилей социального взаимодействия.

Каждый из стилей в контексте той или иной классификации имеет ряд специфических моментов, влияющих как на эффективность взаимодействия, так и приносящих элементы деструктивности.

Позитивный характер взаимодействия будет реализован при наличии таких поведенческих особенностей индивидов как активность, установка на партнера, его потребности, помощь в достижении общей цели, избирательность в средствах воздействия, способность учесть индивидуальные особенности партнера, гибкость реагирования, дипломатичность, способность воздействовать личным примером.

Рассмотренные выше критерии позитивного социального взаимодействия, по сути, являются частными проявлениями такого

образования как *социальный интеллект* (далее - СИ). СИ - это глобальная способность, в основе которой лежит личностная, коммуникативная, поведенческая гибкость, то есть коммуникативно-личностный потенциал. СИ определяется уровнем энергетической обеспеченности процесса саморегуляции, характеристиками самосознания, социальной перцепцией, социальным воображением, социальным мышлением [1, с. 415].

Основные функции СИ заключаются в обеспечении адекватности, адаптивности поведения, формировании программы успешного взаимодействия в тактическом и стратегическом направлениях, решении текущих задач, в планировании событий, прогнозировании их развития. Также СИ обеспечивает выполнение мотивационной функции, интегральной функции, что предполагает формирование долгосрочных планов длительного взаимодействия с перспективой развития и положительные влияния на основе осознания уровня и характера взаимодействия, мобилизационной функции как возможности преодоления внезапных кризисов, длительных стрессовых ситуаций.

Практическим выражением СИ является *социальная компетентность (СК)*. СК предполагает степень адекватности реагирования в социальной ситуации, обуславливает результативность взаимодействия. СК – это умение выработать социальные ориентиры и организовать свою деятельность в соответствии с ними.

Подводя итоги, отметим, что регуляторной основой *позитивного социального взаимодействия* является *социальный интеллект* как целостное образование, включающее коммуникативно-личностный потенциал – комплекс свойств, облегчающих или затрудняющих общение, на основе которого формируется такое интегральное свойство как *контактность*, являющееся стержнем социального интеллекта; характеристики самосознания – чувство самоуважения, свободу от предрассудков, открытость новым идеям; социальную перцепцию, социальное мышление, социальное воображение, то есть способность к моделированию социальных ситуаций, пониманию мотивов поведения других людей; энергетические характеристики: психическую и физическую выносливость, активность.

Эти черты обуславливают способность индивидов прогнозировать развитие ситуации, интерпретировать информацию о поведении, а также готовность к социальному взаимодействию и принятию решений.

В свою очередь, *социальная компетентность* как деятельностная производная *социального интеллекта*, обеспечивает успешное функционирование индивида в социальных условиях, позволяя ему выработать определенный сценарий поведения, отвечающий требованиям изменяющейся социальной действительности и ожиданиям партнеров по взаимодействию.

На основании сделанных выводов мы можем утверждать, что позитивное взаимодействие в социальной группе является неотъемлемым элементом, определяющим *качество жизни* индивида и общества в целом.

Список литературы

1. Куницина В.Н., Казаринова, В.Л. Основы межличностного общения: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2014. – 544 с.
2. Петросян Л.А., Зенкевич Н.А., Семина Е.А. Теория игр. – М.: Высшая школа, Книжный дом «Университет», 2016. – 302 с.
3. Сорокин П.А. Система социологии. М.: Астрель, 2008. – 447 с.
4. Тодоров А. С. Качество жизни. Критический анализ буржуазных концепций - М.: Прогресс, 1980. – 224 с.

СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНТОВ СИБУПК

В.В. Звягинцев, канд. соц. наук

Е. Попова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье приводятся данные анализа результатов исследования смысложизненных ориентаций студентов СибУПК. Выявлены закономерности и проблемы в повышении уровня осмысленности жизни. Отмечено, что показатель уровня осмысленности жизни – есть важнейший критерий личностного и профессионального развития, удовлетворенность самореализацией.

Ключевые слова: Осмысленность жизни, ценности творчества, ценности переживания, ценности отношения, цели в жизни, процесс жизни, управляемость жизни.

На фоне постоянно происходящих изменений в нашей жизни очень важно оценить степень осмысленности жизни молодым поколением.

Нами в исследовании была использована методика оценки осмысленности жизни Леонтьева Д.А., основанная на теории стремления к смыслу В. Франкла.

Франкл предполагал, что развитие личности происходит через, часто полный драматизма, поиск жизненного смысла. По мнению Франкла, одним из самых сильных мотивов в жизни человека является стремление отыскать свое место в жизни. Поиск своего жизненного предназначения приводит к состоянию внутреннего напряжения, а это напряжение, в свою очередь, есть движущая сила личностного развития, роста, самоизменения.

В роли жизненного смысла, своего места и предназначения в мире выступают ценностно-смысловые установки, которые продуцируются обществом, в котором человек живет. Таким образом, поиск смысла это «раскодирование» человеком смысловых комплексов существующих в обществе, это освоение (и присвоение) человеком культурных ценностей, ценностных ориентаций и норм. Только общество в целом, исходя из обобщения характерных ситуаций в своем эволюционном развитии, может породить определенные смыслы и ценности (для чего нужно жить, как относиться к миру; что есть добро и зло, моральное и аморальное). Сам из себя

отдельный человек не может порождать такие смыслы. Следовательно, процесс поиска смысла – это и процесс овладения человеком своей социальной природой.

Франкл выделял три смысловые системы: ценности творчества (то, что отдается миру), ценности переживания (то, что приобретается от внешнего мира), ценности отношения (позиция относительно судьбы).

Особый драматизм процесс обретения жизненного смысла приобретает в кризисные, переломные периоды развития общества. Ценности и смыслы в такие времена подвергаются существенным метаморфозам. И наиболее актуально это для молодого поколения, только входящего в социальную жизнь, их активность и целеустремленность есть залог развития общества, движения вперед, но здесь же кроется опасность нарушения связи поколений, разрушения монолитности общества.

Следствием проблем с обретением смысла являются депрессии, суицид, отклоняющееся поведение (девиантное), разного рода аддикции (неконтролируемая потребность, пагубная зависимость, например, – наркомания, игромания, шопоголизм, интернет-зависимость и др.).

Целью нашего исследования и явилась, как раз, оценка уровня осмысленности жизни у студентов СибУПК.

Нами были опрошены студенты-бакалавры с первого по четвертый курс в количестве 50 человек.

Методика Леонтьева Д.А. содержит пять субшкал и общий показатель осмысленности жизни.

Первая субшкала («цели в жизни») позволяет оценить наличие у студентов придающих смысл жизни целей в будущем. Большая часть опрошенных (56,6 %) показала средние показатели по жизненному целеполаганию. У 16,6 % наших студентов высокие показатели целенаправленности жизни и временной жизненной перспективы. Вызывает озабоченность то, что более чем у четверти опрошенных (26,6 %) низкие показатели по субшкале. Это говорит о то, что эти студенты живут сегодняшним днем (а, может быть и вчерашним), не ставят перед собой значимых перспективных целей, не берут на себя ответственность за свою личную и профессиональную жизнь.

Второй показатель методики («процесс жизни») оценивает эмоциональную насыщенность процесса жизни, уровень интереса к происходящим в жизни событиям, наполненность повседневной жизни смыслом. Здесь еще большее количество студентов продемонстрировали средние показатели (70 %). У 6,6 % жизнь более насыщенная и интересная, чем это бывает основной массы людей. Опять же около четверти опрошенных (23 %) показали пониженные значения по этой субшкале. Это означает неудовлетворенность своей повседневной жизнью. Происходящие в настоящем события не очень интересны, не увлекают, не захватывают, возможно, нередко возникает состояние скуки. Такое положение озадачивает, так как речь идет о молодых людях, которые, как правило, более оптимистичны и инициативны, чем люди среднего возраста и старше.

В данном случае, правда, человек может жить воспоминаниями о прошлом или видит реализацию своих жизненных устремлений в будущем. Но и при таком условии отсутствие полноценного, эмоционально насыщенного настоящего не может не настораживать.

Следующий показатель («удовлетворенность самореализацией») отражает оценку прожитой части жизни – насколько она была продуктивной и осмысленной. Здесь 66,6 % студентов оценили продуктивность прожитой части жизни на среднем уровне. Еще 13,3 % оценили высоко свою прошлую жизнь. Пятая часть опрошенных (20 %) показали неудовлетворённость прожитой частью жизни.

Следует отметить, что на данном этапе анализа мы оцениваем обобщенные по выборке данные. Общая картина, безусловно, информативна, но при этом многие нюансы ускользают от исследователя. Так, при оценке индивидуального профиля оценок по субшкалам, необходимо, также, соотносить, сопоставлять друг с другом показатели. При этом, можно получить дополнительную и конкретизированную информацию об опрашиваемом, выявить его индивидуализированные ориентации.

Четвертая субшкала («локус контроля-Я») позволяет получить представление о самооценке человека. Считает ли он себя хозяином своей жизни или убежден, что у него недостаточно личностных ресурсов, чтобы построить свою жизнь по своему сценар-

рию. Большинство (60 %), также, продемонстрировали средние оценки. Высокую степень представления о себе как о сильной личности показали 16,6 % студентов. И, опять же, довольно высок процент тех, кто проявил пессимизм в оценке своих сил, в данном случае – неверие в себя, в свою возможность управлять событиями своей собственной жизни.

Следующая субшкала («управляемость жизни»), оценивает мнение человека о принципиальной управляемости своей жизни. Зависит ли она вообще от личных усилий. Здесь 53,3 % ответили на уровне средних значений. 13,3 % показали убежденность в возможности свободы выбора в реализации своих жизненных целей, а треть (33,3 %) опрошенных продемонстрировали фатализм в оценке своих жизненных перспектив, невозможность что-либо загадывать на будущее.

Наконец, общий (интегральный) показатель осмысленности жизни выявил следующую картину: 56,6 % студентов показали средние значения оценки осмысленности своей жизни; 13,3 % указали на то, что их жизнь в высокой степени осмысленна; и 30 % (без малого треть!!!) оценили осмысленность своей жизни на уровне ниже среднего.

Безусловно, это не может не настораживать. Только человек уверенный в себе, в своем будущем способен активно действовать, преодолевать препятствия, быть социально активным и т.п. Неверие в себя и в достижимость своих целей, ощущение отсутствия значимого смысла в жизни – отнимает силу, приводит к депрессии, стрессовым состояниям.

Особенно следует выделить группу студентов (16,5 %), которые продемонстрировали пониженные оценки по всем без исключения субшкалам. Большая часть в этой группе – юноши.

Группа, показавших повышенные оценки почти по всем шкалам сравнительно невелика – 10 % и все из них девушки.

Анализ результатов исследования по полу показал, что девушки в большей степени в сравнении с юношами тяготеют к средним оценкам. По большей части субшкал средние показатели продемонстрировали 70 % девушек. У юношей показатели по всем субшкалам «скачут» от 30 до 70 %. В итоге общий показатель осмысленности жизни на среднем уровне оценили 60 % девушек и 50 % юношей.

Высокие показатели по субшкалам, также гораздо чаще встречаются у девушек. Они больше удовлетворены «процессом» и «результатом» своей жизни (соответственно – 10 и 20 % указали на это). Юноши по шкалам «процесс», «результат» и «управляемость жизни» вовсе не показали повышенных баллов. То есть, они менее довольны своей жизнью и явно пессимистичнее девушек в оценке возможности управлять своей жизнью. Единственный показатель, по которому юноши показали больший процент высоких показателей – это «цели в жизни».

Юноши значительно чаще (в 2–3 раза чаще) показывали низкие баллы по всем без исключения шкалам. В результате 50 % юношей продемонстрировали, что они не ставят перед собой осмысленных, ясных целей на будущее (живут, преимущественно, сегодняшним днем), не чувствуют в себе достаточных ресурсов (сила личности) для достижения амбициозных целей, не верят в принципиальную возможность контролировать свою жизнь. Недовольны «процессом» своей жизни 30 % юношей и «результатом» жизни на текущий момент – 40 %. В итоге общий низкий показатель осмысленности жизни у юношей составил 40 % (у девушек аналогичный показатель значимо меньше – 25 %).

Результаты анализа показателей по возрасту выявили тенденцию к повышению осмысленности жизни с возрастом. Юноши и девушки 17-ти лет значимо чаще показывают пониженные оценки (особенно юноши). К 18-ти годам уже больше средних оценок, а к 19-21 годам все больше повышенных показателей.

Итак, нами было выяснено, что для молодых людей – студентов нашего ВУЗа, проблема обретения смысла очень актуальна. Особенно это актуально для юношей. Осмысленность жизни растет с возрастом и обусловлена личностным и профессиональным ростом студентов.

Список литературы

1. Франкл, В. Человек в поисках смысла. – М.: Прогресс, 1990. – 368 с.
2. Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. – М., Смысл, 2003. – 487 с.

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ СТУДЕНТА: ОПЫТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

И.П. Карнова, старший преподаватель

К.В. Усова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье анализируются понятия «качество жизни», «качество жизни студента»; рассматривается проблема качества жизни студента в образовательной среде вуза; приводятся результаты социологического исследования, проведенного среди студентов СибУПК; предложены педагогические и организационные меры по совершенствованию качества жизни студента в образовательной среде вуза.

Ключевые слова: качество жизни, качество жизни студента, образовательная среда, здоровый образ жизни.

«Качество жизни» это комплексная многоаспектная категория, являющаяся объектом исследования множества наук. Концепции «качества жизни» впервые были предложены американскими и западногерманскими социологами. Понятие «качество жизни» в настоящее время используется различными общественными науками.

Социология рассматривает качество жизни во взаимосвязи с понятиями «уровень жизни», «образ жизни» на основе системного подхода. Это позволяет изучать не только экономические показатели, но и нормативно-ценностные системы данного общества на трех уровнях: индивидуальном, групповом и социальном. Отечественными исследователями была предложена идея качества жизни как парадигма реформирования и дальнейшего развития российского общества [1]. Критерии качества жизни в социологии определяются на основе интегрального и частного подходов. Интегральный подход предполагает проведение двух типов объективной и субъективной оценок, которые дополняют друг друга. Объективная оценка предполагает изучение суммы объективных компонентов, определяемых как «качество социальной и физической окружающей среды, в которой люди пытаются реализовать свои нужды и потребности» на основе официальных статистических данных [2]. Субъективная оценка дается на основе общественного

мнения по обобщенным результатам социологических опросов населения. Частный же подход не исключает обобщающей оценки качества жизни с помощью интегральных индикаторов, а напротив, дает более глубокий анализ отдельных составляющих качества и уровня жизни: состояние здоровья, качество образования, доступность жилья, возможности досуга и отдыха.

Следовательно, категория «качество жизни» это интегральный показатель, который характеризует уровень сбалансированного достижения всех элементов стандарта жизни человека, устанавливаемого с учетом социально-экономического уровня развития национальной экономики и личных притязаний большинства членов общества. Поэтому в мировой практике вполне оправдано применение и показателя «качество жизни» (quality of life QOL) и показателя «субъективное благополучие» (subjective well-being – SWB).

Развитие национальной экономики, укрепление политических позиций нашей страны, повышение ее конкурентоспособности на мировой арене, изменение внутренней социально-экономической ситуации требуют максимальной ориентации социальной политики государства на последовательное повышение качества жизни населения. В этой связи молодежь – лабильная, чувствительная к различным изменениям социума социальная группа, определяющая состояние интеллектуального уровня, конкурентоспособность нашей страны, представляет особый исследовательский интерес [3].

При этом процесс осознанного участия молодежи в жизни общества осложняется ростом девиаций, наркозависимости и алкоголизации молодых людей; социальной поляризацией, ухудшением условий, качества и доступности получения образования; безработицей и высоким уровнем конкуренции на рынке труда.

Наиболее уязвимой в возможности регулирования условий качества жизни является учащаяся молодёжь. Современный социум предъявляет особые требования к подготовке конкурентоспособного специалиста: профессионализм, компетентность, нестандартное мышление, высокий интеллектуальный уровень, ответственность в решении производственных и социальных задач, навыки управления, гибкость и адаптивность в процессе деятельности.

Время обучения в вузе – ответственный и сложный период в жизни. Студенчество это специфическая социальная группа в возрасте от 16 до 25 лет (конечно, речь идёт, прежде всего, о студентах очной формы обучения). В этом возрасте у молодых людей уже сложился определенный образ жизни, сформировался определенный уровень личностного развития, тип пищевого поведения, установился определенный статус здоровья как результат конкретного социального опыта и качества жизни. Но умственная, физическая, психоэмоциональная нагрузка, вынужденные частые нарушения режима труда, отдыха и питания, гиподинамия, смена места жительства и т.д. требуют от студентов определенных усилий для адаптации к новым условиям жизнедеятельности и качества жизни.

Так как образование является результатом трех процессов – обучения, воспитания и профессионального становления, формирование и развитие личности будущего специалиста реализуется не только в образовательном процессе, но и специфической образовательной среде, в которой оказывается студент, обучаясь в вузе. Образовательная среда это совокупность специально созданных в рамках конкретного учебного заведения социальных, культурных, психолого-педагогических условий для приобретения профессиональных компетенций, развития стремления к самореализации, то есть обеспечение определенных условий для развития личности студента [4]. Исходя из этого, качество жизни студентов следует рассматривать как один из показателей качества подготовки специалистов.

Состояние образовательной среды современного вуза не всегда соответствует уровню, необходимому для решения задач формирования гармонично развитой личности, готовящейся к реализации своих профессиональных компетенций. Именно поэтому исследование качества жизни учащейся молодежи должно входить в число актуальных задач развития высшей школы. Между тем проблема изучения качества жизни студентов, в настоящее время не охвачена научно-педагогическим сообществом [5].

По нашему мнению, качество жизни студента – это субъективная оценка степени удовлетворенности различными сторонами студенческой жизни в рамках образовательной среды вуза. Для получения информации о качестве жизни студентов было проведено

пилотажное исследование по методике проведения социологического исследования В.А. Ядова. Цель – исследовать качество жизни студентов СибУПК в условиях конкретной образовательной среды. Предмет исследования – качество жизни студентов как составная часть образовательно-воспитательного процесса вуза. Поставленная цель потребовала решение следующих задач: 1) определение метода исследования; 2) определение критериев оценки качества жизни студента; 3) определение организационных и педагогических мер обеспечения качества жизни студента СибУПК в ходе воспитательно-образовательного процесса в университете. Гипотеза исследования: многие стороны качества жизни студента коррелируют с уровнем организационной культуры и доступностью различных сторон образовательной среды университета.

На основе критериев, разработанных для изучения индекса развития человеческого потенциала по методике лауреата Нобелевской премии А. Сена, были определены следующие показатели для анализа качества жизни студентов. Это: оценка качества образовательного процесса, его обеспеченности; оценка удовлетворенности условиями обучения; уровень и источник дохода студентов; условия проживания студентов; отношение к своему здоровью; организация досуга. Эти критерии были отражены в авторской анкете.

В качестве метода исследования мы применили анкетный опрос. Анкета состояла из 40 вопросов. В исследовании приняли участие 63 студента всех факультетов и всех курсов СибУПК. В ходе исследования была получена обобщенная оценка удовлетворенности условиями обучения, качества получаемого образования. Мы исходили из предположения, что удовлетворенность студенческой жизнью, это следствие эффективного, комфортного обучения и здорового морального климата в вузе. Приведем некоторые результаты проведенного исследования. Значительное большинство опрошенных студентов младших курсов дают высокую оценку качества образования, предоставляемого СибУПК (77,7 %). У студентов старших курсов этот показатель снижается до 50 %. При этом 50 % молодых людей старших курсов выбрали СибУПК, так как их интересовала будущая профессия (у девушек этот показатель составляет 40 %).

Особый интерес представляет удовлетворенность полученными знаниями и навыками студентов выпускных курсов. По шкале от «1» до «5» средний балл по всем блокам учебных дисциплин составляет 3,8, но при этом 44,4 % респондентов крайне низко («1» и «2» балла) оценили уровень удовлетворенности полученными знаниями и навыками по компьютерным технологиям, иностранному языку, физкультуре. Но общие профессиональные дисциплины и дисциплины специализации были оценены абсолютным большинством оценкой «4». Качество организации самостоятельной работы демонстрирует разброс мнений между студентами старших и младших курсов и между молодыми людьми и девушками внутри курсов. 75 % молодых людей старших курсов поставили наименьшую оценку («1») по этому показателю; тогда как у девушек этот показатель составляет 40 %. На младших курсах уровень удовлетворенности выше среднего (66,6 %).

Качество организации практик могли, конечно, оценить только студенты старших курсов. В этом показателе наблюдается высокий уровень неудовлетворенности (чуть выше он у молодых людей). 44,4 % респондентов поставили оценку «2». Зато можно наблюдать высокую степень удовлетворенности качеством работы деканатов и выпускающих кафедр. Абсолютное большинство поставило оценку «4».

Различные стороны образовательной среды университета (предоставляемый уровень образования, преподавательский состав, престиж университета, организация учебного процесса, возможности участия в конференциях) были в целом оценены достаточно высоко: удовлетворенность (оценки «4»–«5») составляет от 76,19 % до 84,12 %. Неудовлетворенность (оценка «1»–«2» балла у 77,7%) мы наблюдали по следующим параметрам: компьютеризация, возможность пользоваться спортивными залами и сооружениями, организация досуговой деятельности студентов.

Неудовлетворенность также наблюдается состоянием хозяйственной и социальной сферами образовательной среды университета. Работе столовых оценку «1» поставили 55,5 %; качество работы общежитий на «2» оценили 44,4 % (из проживающих в общежитии); состояние туалетов: оценка «2» 44,4 %. На вопрос «Нравится ли Вам питание в столовых СибУПК?» 66,6 % дали от-

рицательный ответ. Такой же процент опрошенных не устраивают цены в столовой (слишком высокие).

Мнение респондентов относительно влияния спортивной политики университета на ЗОЖ разделилось практически пополам. Среди девушек 20 % составили ответы «затрудняюсь» ответить. Вероятно, степень включения в спортивные мероприятия у опрошенных студентов невысока. Кроме того, большая часть студентов старших курсов не посещают занятия физкультурой (у молодых людей до 75 %, у девушек 67 %). У студентов 1 курса юридического факультета физкультура отсутствует в учебном плане.

Общие результаты исследования дают возможность предположить, что воздействие со стороны администрации вуза на качество жизни студента вполне осуществимо, а его совершенствование предполагает реализацию некоторых педагогических и организационных мер:

1. Оптимальная организация учебного процесса, построения аудиторных занятий.

2. Обеспечение образовательной среды вуза необходимыми санитарно-гигиеническими и эргономическими условиями.

3. Улучшение условий проживания в общежитии.

4. Рациональная организация питания и обеспечение необходимого качества питания.

5. Создание системы обучения студентов управлением качеством жизни: обучение коммуникационным навыкам, навыкам эффективного планирования, управления конфликтами, развития способностей к обучению и восприятию информации, поддержания собственного здоровья [6].

6. Формирование здоровьесберегающего компонента образовательной среды вуза и стимулирование здорового образа жизни среди студенческой молодёжи. Это предполагает:

- не простую информированность обучающихся о ЗОЖ, а стимулирование здорового образа жизни, формирование отношения к здоровью и здоровому образу жизни как ценности;

- разработку системы профилактики девиаций: курения, алкоголизма, наркомании;

- распространение стандартов здорового образа жизни среди студенческой молодежи;

– максимальное использование спортивных залов, бассейна не только в рамках учебного процесса, но и в организации досуга студентов.

Основой для обеспечения вышеуказанных мер должен стать мониторинг качества жизни студента (на основе показателей физического, психического, социального здоровья, удовлетворенности студента всеми составляющими образовательной среды вуза), который будет фиксировать тенденции в качестве жизни студентов, давать оценку эффективности этих мер. Все это актуализирует проблему совершенствования организационных и педагогических условий обеспечения качества жизни студента в образовательной среде университета.

Список литературы

1. Карпова И.П. Концепция качества жизни как основа реформирования российского общества //Человек и общество: проблемы взаимодействия. Материалы международной научно-практической конференции, 5-6 февраля 2008 г. Саратов, СГСЭУ, 2008. – С. 89.

2. Нугаев Р.М., Нугаев М.А. Качество жизни в трудах социологов США // Социологические исследования. – 2003. – № 6. – С. 101.

3. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: Центр социального прогнозирования и маркетинга, 2010. – 592 с.

4. Карпова И.П. Организация образовательной среды на основе личностно-ориентированного обучения //Дни науки-2016: сборник трудов VII всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 60-летию Сибирского университета потребительской кооперации 14-18 марта 2016 г.: в 2 ч.- Новосибирск: ЧОУ ВО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2016. – Ч. 2. – С.102 – 106.

5. Богачева Е.А. Педагогический контекст оптимизации качества жизни студентов //Вектор науки ТГУ.– 2011. – № 1(4). – С. 24–26.

6. Комарова Т.К., Т.В. Парфёнова Психологическая защита студентов с разной самооценкой личности как фактор субъективного качества жизни //Актуальные проблемы психологии развития личности. Гродно, ГрГУ им. Я.Купалы, 2014. – С. 158 – 162.

УДК 330.322; 314.172

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ

Н.А. Серова, канд. экон. наук

Институт экономических проблем им. Г.П. Лузина КНЦ РАН,
г. Апатиты

В работе проведена оценка инвестиционной привлекательности регионов Арктической зоны Российской Федерации и ее влияния на происходящие в Арктике демографические и миграционные процессы, которые до сих пор характеризуются убылью населения. Сделан вывод, что в большинстве арктических регионов наблюдается четкая зависимость демографических процессов от инвестиционной привлекательности территории.

Ключевые слова: Арктическая зона, инвестиционная привлекательность, демографические процессы, миграция

В последние годы повышенный интерес всего мирового сообщества все чаще вызывает Арктический макрорегион, имеющий важнейшее геополитическое значение, благодаря уникальному углеводородному потенциалу и возможностям развития новых торговых путей между странами Европы и Азии. Интерес к Арктике также наблюдается и в России, что подтверждается принятием ряда концептуальных документов, регулирующих развитие Арктической зоны Российской Федерации (далее - Арктическая зона РФ):

– Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2020 года и дальнейшую перспективу (утв. Указом Президента РФ от 18.09.2008 г.);

– Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности (утв. Указом Президента РФ от 08.02.2013 г.);

– Государственная программа Российской Федерации «Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года» (утв. Постановлением Правительства РФ от 21.04.2014 г.).

Немалое значение для развития арктических территорий имело также и законодательное закрепление сухопутных границ Арктической зоны РФ. Согласно Указу Президента РФ №296 от 02.05.2014 г. «О сухопутных территориях Арктической зоны Российской Федерации» в ее состав вошли полностью Мурманская

область, Ненецкий, Чукотский и Ямало-Ненецкий АО, а также арктические территории Республики Коми, Якутии, Красноярского края и Архангельской области. Кроме того, в Совете Федерации также обсуждается вопрос о включении в состав Арктической зоны восьми якутских улусов, находящихся за Полярным кругом, а также нескольких муниципалитетов Республики Карелия.

На сухопутной территории Арктической зоны РФ, площадью 3685,936 тыс. км² (21,5 % общей площади территории России), проживает всего 2,39 млн. человек, что составляет 1,64 % населения страны и более 50 % населения всей мировой Арктики (табл. 1).

Таблица 1

Численность населения приарктических государств, 2015 г.

Страны	Население, тыс. чел.	Доля в общ. числ. населения, %
Российская Федерация (Арктическая зона РФ)	2391,60	1,64
Другие приарктические государства, в т.ч.:	2167,34	0,56
США (Аляска)	738,43	0,23
Норвегия (Финмарк, Тромс, Нурланн, Шпицберген)	482,89	9,35
Исландия	329,10	100,0
Швеция (Норботтен)	249,00	2,55
Финляндия (Лапландия)	180,86	3,31
Канада (Юкон, Нунавут, Нунавик, Северо-Западные территории)	131,08	0,37
Дания (Гренландия)	55,98	0,99
<i>Всего в циркумполярном мире, в т.ч.:</i>	<i>4558,94</i>	<i>0,86</i>

Источник: составлено и рассчитано автором по материалам российской Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>) и официальных статистических служб приарктических государств: Финляндии (<http://www.stat.fi>), Норвегии (<https://www.ssb.no>), Швеции (<http://www.statistikdatabasen.scb.se>), Исландии (<http://www.statice.is>), Гренландии (<http://www.stat.gl>), Канады (<http://www5.statcan.gc.ca>) и Аляски (США) (<http://live.laborstats.alaska.gov>).

Исследования социально-экономического потенциала Арктической зоны РФ показывают, что в течение последнего десятилетия государственные инвестиции и сырьевая рента формировали фундамент экономического благополучия регионов, где сконцентрированы предприятия по добыче нефти и газа [1, с.13-20; 2, с.38-39; 3].

Так, благодаря концентрации предприятий по добыче нефти и газа, золота, угля и других полезных ископаемых, по объему инвестиций в основной капитал, уровню производства ВРП и другим регионы Арктической зоны значительно превышают общероссийские показатели. Например, наибольшее значение показателя ВРП на душу населения – в Ненецком и Ямало-Ненецком АО, в отраслевой структуре которых значительную роль играют экспортно-ориентированные добывающие производства (добыча нефти и природного газа). Наименьшие значения – в Архангельской и Мурманской областях, в структуре экономики которых большую роль играют обрабатывающие производства и транспортные услуги.

Однако наряду с высокоразвитыми «сырьевыми» регионами значительная часть территории Арктической зоны остается депрессивной, характеризуется неразвитостью транспортной и социальной инфраструктуры, сокращением численности населения преимущественно из-за миграционного оттока [4, с.133-138]. Так, за период 2010-2015 гг., численность населения арктических регионов сократилась почти на 50 тыс. человек. В целом согласно «Стратегии развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» отрицательные демографические процессы, в том числе низкий естественный прирост населения и отток трудовых ресурсов отнесены к рискам и угрозам социально-экономического развития Арктической зоны РФ.

На наш взгляд одним из факторов, влияющих на демографические и миграционные процессы в регионах Арктической зоны РФ, является их инвестиционная привлекательность. Поэтому в рамках настоящего исследования автором была проведена оценка инвестиционной привлекательности и демографических процессов арктических регионов на основе расчета интегрального показателя по различным индикаторам. На первом шаге были рассчитаны средние значения для анализируемых регионов по каждому из оценочных индикаторов. На втором шаге определялся ранг каждого региона по каждому оценочному индикатору, а также ранг среднего значения, начиная с лучшего значения (первое место) и заканчивая худшим значением (последнее место). На третьем шаге производилось суммирование приведенных рангов по всем рассматриваемым индикаторам с последующим делением полученного резуль-

тата на число индикаторов. Полученный результат и будет интегральным показателем.

В качестве индикаторов, на основе которых рассчитан интегральный показатель инвестиционной привлекательности, использовались следующие показатели: валовой региональный продукт на душу населения; объем инвестиций в основной капитал на душу населения; объем иностранных инвестиций на душу населения. Следует отметить, что территориальная идентификация сухопутных территорий Арктической зоны РФ определяет проблемы статистического отражения экономических процессов. Поэтому в настоящей работе рассмотрены количественные показатели не только регионов полностью входящих в состав Арктической зоны РФ, но также и Архангельской области, Республики Саха (Якутия), Республики Коми, Красноярского края (табл. 2).

Таблица 2

**Оценка инвестиционной привлекательности регионов
Арктической зоны Российской Федерации, 2014 г.**

	ВРП на душу нас., тыс. руб.	Инвестиции в основной капитал на душу нас., тыс. руб.	Иностранные инвестиции на душу нас., тыс.руб.	Интегральный показатель
Регионы, полностью входящие в состав Арктической зоны				
Ненецкий АО	4252,408	2595,34	651,68	1,33
Мурманская область	416,662	132,21	12,49	8,33
Ямало-Ненецкий АО	2985,311	1446,22	58,31	3,33
Чукотский АО	1118,862	167,69	52,43	5,67
Регионы, частично входящие в состав Арктической зоны*				
Республика Коми	553,836	203,45	80,96	5,33
Архангельская об- ласть	311,471	44,34	21,11	8,67
Республика Саха (Якутия)	690,643	208,66	1253,41	3,33
Красноярский край	498,372	137,78	377,34	5,67
<i>Справочно: РФ</i>	<i>403,179</i>	<i>99,42</i>	<i>770,58</i>	<i>-</i>

Источник: рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Как видим, достаточно привлекательными для различного рода инвестиционных проектов являются Ненецкий и Ямало-

Ненецкий автономные округа, а также Республика Саха, что связано здесь с реализацией нефтегазовых проектов, разработкой новых месторождений, развитием перерабатывающей промышленности. Наименее привлекательными для инвестиций являются старопромышленные Архангельская и Мурманская области.

В качестве показателей, характеризующих демографические и миграционные процессы в регионах Арктической зоны РФ (таблица 3), использовались коэффициенты миграционного и естественного прироста, т.к. они служат наиболее общей характеристикой интенсивности процессов воспроизводства населения.

Таблица 3

Оценка демографических процессов в Арктической зоне РФ, 2014 г.

	Коэф. миграционного прироста на 10000 чел. населения	Коэф. естественного прироста на 1000 чел. населения	Интегральный показатель
Регионы, полностью входящие в состав Арктической зоны			
Ненецкий АО	1	7,9	2,5
Мурманская область	-65	0,3	6,5
Ямало-Ненецкий АО	-112	11,8	5,0
Чукотский АО	-30	2,8	5,0
Регионы, частично входящие в состав Арктической зоны			
Республика Коми	-107	3,6	7,0
Архангельская область	-68	0,1	7,5
Республика Саха (Якутия)	-70	8,2	5,0
Красноярский Край	3	8,4	2,0
<i>Справочно: РФ</i>	19	0,2	-

Источник: рассчитано на основе данных Федеральной службы государственной статистики (<http://www.gks.ru>).

Самые негативные тенденции сокращения численности наблюдаются в наименее инвестиционно-привлекательных старопромышленных регионах - Мурманской и Архангельской областях, а также Республике Коми. За период 2010-2015 гг. численность населения в этих регионах сократилась более чем на 55 тыс. человек, при этом наибольшее сокращение произошло в Мурманской

области, где численность населения за указанный период сократилась на 33 тыс. человек [5, с.750-755].

Наиболее инвестиционно-привлекательные нефтегазовые Ненецкий и Ямало-Ненецкий АО, а также Республика Саха и Красноярский край имеют самый высокий уровень естественного прироста населения среди арктических регионов. По мнению Руденко Д.Ю. устойчивый естественный прирост в регионах нового промышленного освоения обеспечивает «преобладание «молодой» структуры населения и высоких уровней дохода» [6, с.53]. При этом он также отмечает, что указанное преимущество постепенно исчезает, и в регионах сокращается доля лиц в трудоспособном возрасте и наоборот растет доля старшего поколения.

Отрицательная миграционная динамика характерна почти для всех регионов Арктической зоны РФ. В свою очередь причины ухудшения миграционной ситуации сильно различаются. Так, значительный миграционный отток населения из Ямало-Ненецкого АО и Республики Саха обусловлен преимущественно распространением в этих регионах вахтового метода организации труда. Как указывает Фаузер В.В. «если в период экстенсивного освоения Севера и Арктики миграции способствовали росту населения, то сегодня они, наоборот, «съедают» значительную часть населения северных территорий» [7, с. 74]. В Мурманской и Архангельской областях снижение численности населения вследствие миграции обусловлено в большей мере снижением уровня жизни населения [5, с.750-755; 8, с. 428-437].

Сравнение интегральных показателей позволяет сделать вывод о том, что в регионах Арктической зоны РФ наблюдается четкая зависимость демографических процессов от инвестиционной привлекательности территории (табл. 4).

**Интегральные показатели инвестиционной привлекательности
и демографических процессов регионов Арктической зоны РФ**

	Инвестиционная привлекательность	Демографические процессы
Ненецкий АО	1,33	2,50
Красноярский Край	5,67	2,00
Республика Саха (Якутия)	3,33	5,00
Ямало-Ненецкий АО	3,33	5,00
Чукотский АО	5,67	5,00
Республика Коми	5,33	7,00
Мурманская область	8,33	6,50
Архангельская область	8,67	7,50

Примечание: регионы проранжированы по среднему значению интегральных показателей.

В заключение стоит отметить, что для комплексного анализа факторов, влияющих на демографическую ситуацию в регионах Арктической зоны РФ, необходимо также рассматривать воздействие экстремальных природно-климатических условий, факторов периферийности (отдаленность от экономических центров страны) и зависимости производства и жизнеобеспечения населения от «северного завоза», неблагоприятные факторы воздействия на здоровье людей, высокую стоимость жизни и др.

Публикация содержит материалы, полученные при поддержке гранта РФФИ №16-32-00019 «Новые проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов российской Арктики в условиях кризиса».

Список литературы

1. Серова Н.А. Особенности инвестиционной политики регионов Арктической зоны // Север и рынок: формирование экономического порядка. - 2016. - № 3. – С.13-20.
2. Региональная экономика и вопросы североведения / Под науч. редакцией д.э.н., проф. В.С.Селина, д.э.н. Т.П.Скуфьиной: Монография. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН. - 2013. -272 с.

3. Серова Н.А., Емельянова Е.Е. Инвестиционный климат северных территорий: региональный и муниципальный уровни: монография / Под науч. ред. д.э.н. Т.П. Скуфьиной. – Апатиты: Изд-во КНЦ РАН, 2015. – 164 с.

4. Скуфьяина Т.П. Развитие Севера и Арктики: проблемы и перспективы // Успехи современного естествознания. - 2013. - №4. – С.133-138.

5. Баранов С.В., Скуфьяина Т.П., Серова Н.А., Шаталова Т.А. Современные векторы социально-экономического развития арктического региона - Мурманской области через призму истории // Фундаментальные исследования. - 2012. - № 11. – С.750-755.

6. Руденко Д.Ю. Анализ демографических процессов в российской Арктике // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2015. - Т.6. - №4. - С.51–57. DOI: 10.18184/2079-4665.2015.6.4.51.57.

7. Фаузер В.В. Демографический потенциал северных регионов России – фактор и условие экономического освоения Арктики // Экономика региона. - 2014. - № 4. - С. 69 – 82.

8. Корчак Е.А. Миграционные процессы в формировании трудового потенциала Мурманской области // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 3. - С. 428 – 437.

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА: ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕГИОНАХ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

УДК 664.72:543

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ШАМПУНЕЙ

Г.В. Багринцева, студент

М.В. Севостьянова, старший преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены результаты анализа ассортимента и оценки качества шампуней, реализуемых в торговом предприятии ООО «Сотый» г. Новосибирска.

Ключевые слова: ассортимент, шампунь, оценка качества.

К косметико-гигиеническим моющим средствам относят: шампуни, пенные препараты для принятия ванн, моющие средства для принятия душа, жидкие мыла, туалетные мыла и синтетические кусковые моющие средства.

Шампуни представляют собой один из наиболее крупнотоннажных продуктов косметической промышленности, рынок которых постоянно растет. Шампуни были созданы исключительно, как средства гигиены, но в дальнейшем, рынок потребовал наличия у них дополнительных свойств - более мягкого ухода, отсутствия раздражающих свойств, наличия биологически активных, функциональных и эстетических добавок. На сегодняшний день шампунь самый употребляемый косметический продукт, к качеству которого предъявляют высокие требования. Современный шампунь обладает не только прекрасными моющими, но и кондиционирующими свойствами, содержит сбалансированный состав ингредиентов, полезные добавки, которые ухаживают за волосами, защищают от агрессивных внешних воздействий, способствуют их восстановлению. Потребители ожидают от шампуней видимых положительных изменений состояния волос, но не всегда эффект от их применения оказывается именно таким, так как заявленные в составе компоненты могут не помочь, а напротив, навредить, вызвав раздраже-

ние, зуд, аллергию. Именно поэтому необходимо всесторонне исследовать качество шампуней и проводить экспертизу не только органолептических, но и химических показателей.

Организация ООО магазин «Сотый» Новосибирского Облпотребсоюза зарегистрирована 02 октября 2002 года, в Центральном районе, по адресу 630099, г. Новосибирск, Красный проспект, 29. Основным видом деятельности является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, но в ассортименте магазина присутствуют и другие товарные группы, например косметические, СМС и др.

Для анализа из ассортимента магазина были выбраны шампуни, которые принято классифицировать по ряду признаков, например по действию, консистенции, производителям (торговым маркам), типу волос и др.

Анализ ассортимента шампуней по типу волос представлен на рисунке 1.

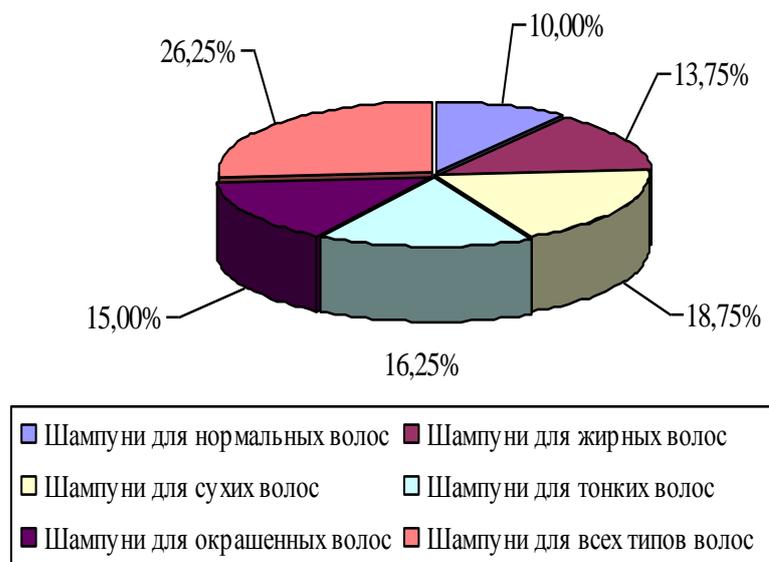


Рис. 1. Структура ассортимента шампуней по типу волос

Как видно из рисунка 1, наибольшая доля в ассортименте шампуней приходится на универсальные, т.е. те, которые подходят для всех типов волос - 26,25%. Данная категория является наиболее востребованной у потребителей, так как их можно применять для всей семьи. Шампуни для сухих волос составляют 18,75% , эти

шампуни тоже востребованы, а пользуются ими, в основном потребители женского пола, у которых при частом окрашивании возникает проблема сухости и ломкости волос. Наименьший удельный вес имеют шампуни для нормальных волос – 10%.

На рисунке 2 представлена структура ассортимента шампуней по консистенции.

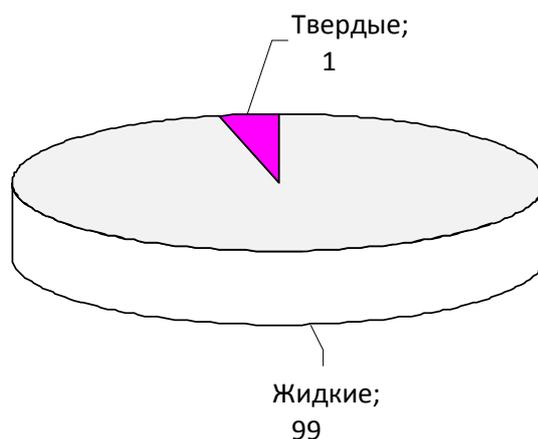


Рис. 2. Структура ассортимента шампуней по консистенции

Как видно из рисунка 2, наибольшую долю в ассортименте составляют жидкие шампуни. Связано это с тем, что такая консистенция является традиционной, эти шампуни подходят для регулярного использования и в первую очередь применяются как очищающие средства. Всего 1 % составляют так называемые твердые шампуни, которые могут быть использованы потребителями в том случае, когда невозможно полноценно вымыть волосы, а нужно, чтобы прическа была свежей. Такие шампуни выпускаются в виде аэрозолей, распыляются на волосы, затем вычесываются и создается кратковременное ощущение чисто-вымытых волос. Данный вид шампуней удобно использовать в поездках.

На рисунке 3 представлена структура ассортимента шампуней по торговым маркам.

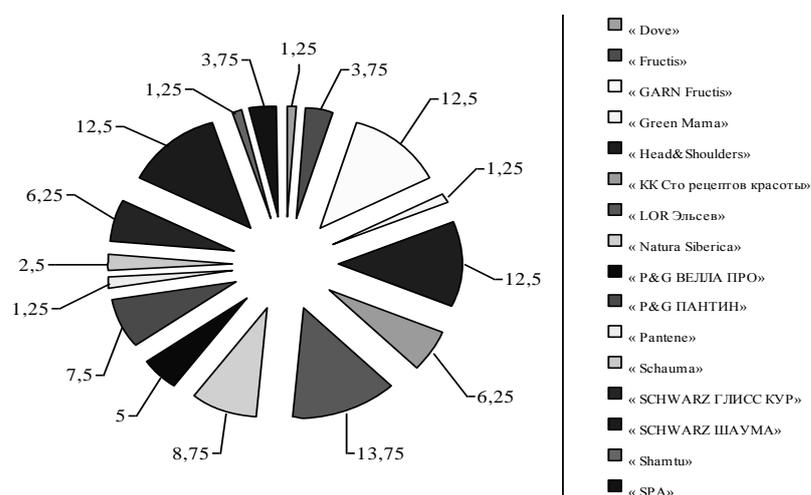


Рис.3. Структура ассортимента шампуней по торговым маркам

Из рисунка 3 видно, что в ассортименте магазина представлены шампуни разных торговых марок, что несомненно является положительным моментом, так как позволяет потребителю выбрать именно ту торговую марку, которой он привык пользоваться. Преобладают шампуни торговых марок «LOR Эльсев» - 13,75%, «Head&Shoulders» и «SCHWARZ ШАУМА» по 12,5%. Меньше всего представлено шампуней торговых марок «Green Mama», «Pantene» и «Shamtu» - по 1,25%.

Следующим этапом исследования было проведение оценки качества трех образцов шампуней, выбранных из ассортимента магазина «Сотый». Оценка была проведена как по органолептическим, так и по физико-химическим показателям. Результаты представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1

Результаты органолептической оценки качества образцов шампуней

Наименование показателя	Требования по ГОСТ 31696-2012	Торговая марка		
		«Loreal Paris. Elseve»	«Гарньер»	«Чистая линия»
1	2	3	4	5
Внешний вид	Однородная жидкость или однородная жидкая или густая гелевая или кремообразная масса без посторонних примесей	Однородная, прозрачная жидкая масса без посторонних примесей	Однородная непрозрачная жидкая масса без посторонних примесей	Однородная прозрачная гелеобразная масса без посторонних примесей

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
Цвет	Свойственный цвету данного изделия	Желтый	Желтый с перламутровыми оттенками	Светло-зеленый
Запах	Свойственный запаху данного изделия	Приятный, растительный	Приятный, фруктово-пряный	Растительный, с ярко выраженным запахом ромашки

Как видно из таблицы 1, все образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31676-2012, имеют однородную консистенцию, без посторонних примесей, а запах соответствует компонентам, заявленным в составе шампуней.

Таблица 2

Результаты определения пенообразующей способности

Наименование показателя	Требования по ГОСТ Р 52345-2005	Loreal Paris. Elseve.	«Гарньер»	«Чистая линия»
Пенообразующая способность: пенное число, мм, не менее	100	150	140	175
Устойчивость пены, не менее	0,8	0,93	0,93	0,97

Как видно из таблицы 2, все исследуемые образцы полностью соответствуют требованиям нормативного документа по пенообразующей способности. Лучший результат принадлежит торговой марке «Чистая линия», где пенное число – 175 мм, а устойчивость пены – 0,97. Это свидетельствует о правильной дозировке в составе силиконов, синтетических поверхностно-активных веществ, а также о соблюдении технологии производства.

Результаты определения водородного показателя рН

Наименование показателя	Требования по ГОСТ 31696-2012	Loreal Paris. Elseve.	«Гарньер»	«Чистая линия»
Водородный показатель рН	5,0-8,5	6,0	5,0	6,0

Из проведенных исследований можно сделать вывод, что все образцы соответствуют требованию нормативного документа по водородному показателю рН (табл. 3). Шампуни торговых марок «Loreal Paris. Elseve» и «Чистая линия» имеют одинаковое значение водородного показателя рН – 6,0, т.е. нейтральную среду и не являются ни кислотными, ни щелочными, вследствие чего могут подойти не только взрослым, но и детям, так как не будут оказывать негативного воздействия на кожу головы. У образца № 2 установлена слабокислая среда, поэтому его можно применять потребителям, имеющим поврежденные, ослабленные волосы, а так же для предотвращения появления перхоти.

Таким образом, современный рынок косметических средств представлен разными группами по назначению, особое место среди которых занимают шампуни. Эти средства делают волосы здоровыми и красивыми, не только очищая, а еще и осуществляя за ними должный уход и обеспечивая им защиту от негативных внешних факторов. Проведенные исследования показали, что в магазине «Сотый» ассортимент шампуней представлен разными торговыми марками, что дает возможность выбора потребителю. Оценка качества образцов шампуней не выявила отклонений от норм ГОСТ, что позволяет заключить, что производители отвечают за качество выпускаемой продукции, а работники магазина соблюдают условия и сроки хранения шампуней.

Список литературы

1. ГОСТ 31696-2012 Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия.
2. ГОСТ 29188.2-91 Изделия косметические. Метод определения водородного показателя, рН.

СИБИРСКОЕ СЫРЬЕ КАК ОСНОВА РАЗРАБОТКИ ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

И.П. Березовикова, д-р биол. наук, профессор

О.Д. Варнавская, канд. техн. наук, старший преподаватель

Л.Б. Ратникова, канд. техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Обоснована возможность использования льняной муки и топинамбура в составе безглютеновой смеси для производства песочного теста. Предложена схема производства изделий с уменьшением времени технологического процесса в 5-6 раз.

Ключевые слова: гликемический индекс, безглютеновые изделия, льняная мука, топинамбур, песочное тесто

По результатам анализа данных опроса россиян, проводимого Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), потребление мучных кондитерских изделий с длительными сроками хранения составляет 8,8 кг в год на человека (24 г в день).

Из всех категорий кондитерских изделий наиболее востребованы российскими потребителями мучные кондитерские изделия как длительных, так и недлительных сроков хранения. На них приходится 51 % от общего объема производства кондитерских изделий в стране [3,6,7].

Основная задача - сделать эти изделия более сбалансированными по химическому составу, с требований здорового питания. Большая часть мучных кондитерских изделий отличается жиро- и сахароемкостью, что отрицательно сказывается на структуре потребления нутриентов. Часто эта продукция имеет достаточно низкий уровень пищевых волокон, витаминов.

Основой большинства выпускаемых мучных кондитерских изделий является пшеничная мука высшего сорта. Наряду с высоким содержанием сахара в рецептурах, это обуславливает высокий гликемический индекс продуктов. Кроме того, присутствие белков клейковины в пшеничной муке является противопоказанием употребления вышеназванной продукции лицами с глютеновой непереносимостью – целиакией.

Таким образом, для больных сахарным диабетом и целиакией требуются продукты для специального питания, которые являются одними из основных тенденций развития пищевой промышленности в настоящее время.

Примерно 1 % населения в мире страдает от целиакии, в то время как распространенность диабета для всех возрастных групп во всем мире, по оценкам экспертов, составит к 2030 году 4,4 % [5].

Различные виды местного сырья, которые используются в производстве безглютеновых изделий, могут быть успешно применены в рецептурах изделий с низким гликемическим индексом. К таким видам муки относится, прежде всего, льняная мука, семена льна, мука топинамбура.

Семена льна содержат до 27 % пищевых волокон, что при содержании простых сахаров около 2 % дает нулевую гликемическую нагрузку. Согласно принятой классификации, продукты с гликемическим индексом до 55 считаются продуктами с низким гликемическим индексом, 56-69 – средний гликемический индекс и более 70 – высокий.

Мука топинамбура относится также к продукту с низким гликемическим индексом (50). Поэтому использование указанного сырья весьма перспективно для снижения гликемического индекса изделий из песочного теста, у которых обычно он составляет 64, т.е. относится к группе изделий со средним ГИ, ближе к высокому. Замена сахарозы на фруктозу (ГИ 11-12) также обеспечит снижение ГИ готового кондитерского изделия [4].

В связи со сказанным, целью исследования явилась разработка рецептур и технологии песочного теста из безглютеновой смеси, составленной из сырья местных производителей.

Задачи исследования:

- разработка рецептуры безглютенового песочного теста для изделий с низким гликемическим индексом;
- разработка схемы технологического процесса;
- оценка качества изделий.

Объекты исследования:

- полуфабрикаты теста и выпеченные полуфабрикаты из песочного теста, выработанные по традиционной рецептуре [1];

– полуфабрикаты теста и выпеченные полуфабрикаты из песочного теста, выработанные по оригинальной рецептуре, на основе безглютеновой смеси и фруктозы.

Для приготовления безглютеновой смеси с низким гликемическим индексом было использовано следующее сырье:

– Мука рисовая ООО «Гарнец», Россия, Владимирская область), ГОСТ Р 31645-2012.

– Мука гречневая ООО «Гарнец», Россия, Владимирская область), ТУ 9197-001-63528860 – 2010.

– Мука льняная ООО «Компас здоровья», г.Новосибирск, ТУ 9146-004-31496822-2009.

– Кисель с топинамбуром на фруктозе - ООО «Компас здоровья», г.Новосибирск, ТУ СТО 45337467-007-2010.

– Семена льна ООО «Компас здоровья», г.Новосибирск, ТУ 9700-005-50765127-06.

Методы исследования

– определение массовой доли влаги и сухих веществ по ГОСТ 5900-73;

– органолептические показатели качества готовых изделий оценивали по пятибалльной шкале [2];

– определение щелочности - методом титрования (ГОСТ 5898 – 74);

– определение намокаемости мучных изделий (ГОСТ 10114 – 80);

– определение ударной вязкости выпеченных полуфабрикатов песочного теста на лабораторном копре по величине энергии падающего груза, необходимой для разрушения образца.

Статистическая обработка результатов проводилась в программе Statistica - 6,0. Для оценки изменений использовались непараметрические тесты (Уилкоксона, Манн-Уитни). Различия считались достоверными при 95 %-м уровне значимости ($p < 0,05$).

Результаты исследования

Контрольные образцы готовили в соответствии с предлагаемой рецептурой сборника рецептов мучных кондитерских изделий. Экспериментальные образцы готовили из безглютеновой смеси, на фруктозе. Рецептура представлена в таблице 1.

Рецептура полуфабриката песочного теста

Компоненты рецептуры	% от общей массы
Мука (смесь)	46
Фруктоза	19
Масло сливочное	28
Яйцо (меланж)	6
Разрыхлитель	0,9
Соль	0,2
Масса полуфабриката, г	1038
Выход, г	1000

Принципиальным отличием технологической схемы полуфабриката с низким гликемическим индексом, на основе безглютеновой смеси от традиционного является сокращение времени. Согласно представленной нами технологической схеме, общее время замеса всех ингредиентов одновременно составляет 2–3 мин, в то время как традиционная технология предполагает предварительное взбивание яично-сахарной смеси в течение 13-18 мин.

Для получения образцов выпеченных полуфабрикатов тесто раскатывали в пласти толщиной 5 мм. Выпечка производилась в пароконвектомате Rational в режиме 180⁰С (конвекция), в течение 12 мин.

Результаты исследования основных показателей качества выпеченных полуфабрикатов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели качества выпеченных песочных полуфабрикатов, (M± m)

Образец	Массовая доля влаги, %	Намокаемость, %	Щелочность, %	Ударная вязкость - рассыпчатость, Дж*10 ²
Контроль	94,5± 0,1	147,1± 3,7	1,6± 0,1	24,8± 0,2
Эксперимент	92,5± 0,1	142,3± 4,6	1,9± 0,1	25,2± 0,1

Влажность полуфабрикатов теста перед выпечкой составила для контроля 19,0± 0,1 %, для экспериментального образца – 17,9± 0,3 %.

Упек контрольных образцов составил 13 ± 0,2 % (стандарт для пластов – 14 %). Для экспериментальных образцов упек соста-

вил $10,6 \pm 0,1$ % ($p < 0,05$). Уменьшение упека в экспериментальных образцах по сравнению с контрольными связываем с высоким содержанием гидроколлоидов в исходном сырье.

Органолептические показатели всех исследованных образцов, независимо от рецептуры и технологии, были одинаковыми, так же как и основные показатели качества, представленные в таблице 2.

Проведенные исследования показали возможность производства продуктов здорового питания из растительного сибирского сырья. Полуфабрикаты песочного теста из безглютеновой смеси, состоящей из рисовой, гречневой, льняной муки, топинамбура, с заменой сахарозы на фруктозу показали целесообразность использования разработанной нами рецептуры для производства мучных кондитерских изделий с низким гликемическим индексом.

Качество полученных изделий соответствует показателям качества контрольных образцов, приготовленных по традиционной технологии.

Технологическим преимуществом использования разработанной рецептуры является сокращение трудоемкости процесса (уменьшение времени технологического процесса в 5-6 раз).

Список литературы

1. Могильный М. Сборник технических нормативов. Сборник рецептур на продукцию кондитерского производства.- М.: ДеЛи плюс. - 2011. – 560 с.
2. Олейникова А.Я., Магомедов Г.О., Мирошникова Т.И. Практикум по технологии кондитерских изделий – Спб Гиорд, 2005.- 480 с.
3. Промышленное производство в России 2016: Стат.сб. / Росстат.- М., 2016. – 347 с.
4. Foster-Powell K., Holt S., Brand-Miller J. International table of glycemic index and glycemic load values // Am. J.Clin. Nutr. - 2002. - №2. -P. 5-56.
5. Sabatino A.D., Corazza. G.R. Coeliac disease // The Lancet.- 2009.-V.373.-№ 9673.-P.1480-1493.
6. Статистика потребления кондитерских изделий [Электронный ресурс]: <https://www.eg-online.ru/article/304091/> (дата обращения 15.01.2017).

7. Данные объема производства кондитерских изделий в стране [Электронный ресурс]: <http://konditerprom.ru/articles/11233> (дата обращения 15.01.2017).

УДК 637.146:637.051

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СООТВЕТСТВИЯ КАЧЕСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

В. В. Богданова, студент

В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены результаты идентификации, микроскопических и физико-химических исследований йогуртов известных торговых марок «BIO MAX», «Bio Balance», «Для всей семьи» - АО Данон Россия»; «Чудо», «Фругурт» - ОА Вим-Биль-Дан, производимых в городах Новосибирск и Кемерово.

Ключевые слова: кисломолочные продукты, йогурт, идентификация, микрофлора.

Обеспечению качеству и безопасности продукции в России и других государствах уделяется большое внимание на государственном уровне, прежде всего пищевым продуктам ежедневного потребления, таким как молоко и кисломолочные продукты [1–5].

В международной практике принята классификация кисломолочных продуктов по виду брожения на две группы: первая – молочнокислого брожения (творог, сметана, простокваша, ряженка, ацидофильные продукты, йогурт и др.); вторая – смешанного брожения: молочнокислого и спиртового (кефир, кумыс и др.) [6,7].

Принцип технологии производства кисломолочных продуктов заключается в сквашивании молока путём введения в него закваски молочнокислых бактерий или дрожжей. Молочнокислые бактерии закваски расщепляют молочный сахар с образованием молочной кислоты, под действием которой казеин молока коагулирует (выпадает в виде хлопьев), в результате чего усваиваемость, по сравнению с молоком, значительно повышается. В продуктах смешанного брожения, наряду с молочной кислотой, образуются этиловый спирт, углекислый газ, летучие кислоты, которые придают кисло-

молочным продуктам освежающий острый вкус [7]. Молочная кислота благоприятно влияет на состав микрофлоры кишечника за счет подавления гнилостных микроорганизмов. Наряду с выше перечисленными, важным потребительским свойством кисломолочных продуктов является обогащение организма человека полезной молочнокислой микрофлорой.

Итак, важными критериями оценки соответствия качества кисломолочных продуктов является качественный и количественный состав микрофлоры и массовая доля кислот.

Цель настоящего исследования – оценка качества йогуртов, реализуемых на потребительском рынке г. Новосибирска. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: отбор образцов йогуртов в розничной торговле, идентификация соответствия наименования продукта по маркировке, определение соответствия состава микрофлоры и массовой доли кислот требованиям нормативных документов.

Йогурт среди кисломолочных продуктов отличается тем, что содержит больше сухих веществ (до 22 %). В состав закваски при производстве йогурта вносят не только молочнокислые стрептококки (*Streptococcus thermophilus*), а еще болгарскую палочку (*Lactobacillus bulgaricus*) [5,8].

В соответствии с ГОСТ Р 31981 [8] йогурт может быть с различным содержанием жира, обыкновенным и обогащенным. В обогащенный йогурт добавляются пищевые (например, сахар, глюкозо-фруктозный сироп) и (или) биологически активные вещества (например, витамины), и (или) пробиотические микроорганизмы (например, бифидобактерии (*Bifidobacterium*) или ацидофильную палочку (*Lactobacillus acidophilus*)). Пробиотические микроорганизмы имеют свойства, характерные для нормальной микрофлоры кишечника человека. Йогурт с добавлением пробиотических микроорганизмов выпускается с наименованием биойогурт. Содержание микроорганизмов закваски должно быть не менее 1×10^7 КОЕ/г. Содержание каждого пищевого или биологически активного вещества, использованного для обогащения, должно быть доведено до уровня употребления в 100 мл или 100 г, или разовой порции продукта не менее 5% уровня суточного потребления. Температура

хранения йогурта должна быть в пределах +2°C до +6°C около 30 суток.

Одной из разновидностей йогурта является йогуртовый продукт, отличительной особенностью которого является то, что его после сквашивания пастеризуют, что позволяет его хранить при температуре +25°C до 6 месяцев. Однако йогуртовый продукт не имеет живой йогуртовой культуры, соответственно не обогащает кишечник человека полезно молочнокислой микрофлорой.

Отбор образцов йогуртов проводили в декабре 2016 года в г. Новосибирске в магазинах системы «Магнит» АО «Тандер». Для исследования отобраны йогурты известных в России торговых марок (ТМ) «BIO MAX», «Bio Balance», «Для всей семьи» - АО Дانون Россия»; «Чудо», «Фругурт» – ОА Вим-Биль-Дан. Предприятия-изготовители йогуртов располагаются в городах Новосибирск и Кемерово.

Анализ маркировки показал, что у всех образцов она соответствует требованиям технического регламента ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [3]. Исходя из состава, температуры и сроков хранения, указанных в маркировке, четыре образца из пяти являются йогуртами; один образец торговой марки «Фругурт» ОА Вим-Биль-Дан – йогуртовый продукт, что соответствует их указанному наименованию (табл. 1).

Для анализа фактического состава микрофлоры готовили фиксированные препараты-мазки, окрашивали их простым методом метиленовым синим. Исследование мазков-препаратов проводили методом микроскопии при разрешении микроскопа 1500x [7].

Характеристика маркировки йогуртов

Наименование продукта, нормативный документ	Предприятие изготовитель	Состав	Дата производства/конечный срок реализации, условия хранения
1	2	3	4
1.Биойогурт фруктовый, жирность 1,5%, обогащенный бифидобактериями, ТМ «Bio Balance» ТУ-10.51.52-042-13605199	АО «Данон Россия», г. Кемерово	Нормализованное молоко, фруктовый наполнитель (клубника, лимонная кислота, сахар, ароматизаторы, краситель); закваска йогуртовых культур и пробиотических культур. Количество микроорганизмов – не менее 1×10^7 КОЕ/г	18.12.16 20.01.17 Хранить при $t 4 \pm 2^\circ\text{C}$
2. Йогурт фруктовый, жирность 1,5%, ТМ «Для всей семьи», ТУ-10.51.52-042-13605199	АО «Данон Россия», г. Кемерово	Нормализованное молоко, фруктовый наполнитель (земляника, лимонная кислота, сахар, ароматизаторы, краситель); закваска йогуртовых культур. Количество микроорганизмов – не менее 1×10^7 КОЕ/г	26.12.16 26.01.17 Хранить при $t 4 \pm 2^\circ\text{C}$
3.Биойогурт фруктовый, жирность 2,7%, обогащенный бифидобактериями, наполнитель клубника, ТМ «BIO MAX» ТУ 10.51.52-160-05268977-2014	АО «ВБД», г. Новосибирск	Нормализованное молоко, фруктовый наполнитель (клубника, лимонная кислота, сахар, ароматизаторы, краситель); закваска йогуртовых культур и пробиотических культур (бифидобактерии). Количество микроорганизмов – не менее 1×10^7 КОЕ/г	30.11.16 15.01.17 Хранить при $t 4 \pm 2^\circ\text{C}$

Окончание табл. 1

1	2	3	4
4. Йогурт фруктовый, жирность 2,4%, наполнитель черника-малина ТМ «Чудо» ТУ 10.51.52-160-05268977-2014	АО «ВБД», г. Новосибирск	Молоко нормализованное, молоко восстановленное, фруктовый наполнитель (черника, малина, лимонная кислота, сахар, ароматизаторы, краситель); закваска йогуртовых культур. Количество микроорганизмов – не менее 1×10^7 КОЕ/г	03.12.16 18.01.17 Хранить при $t 4 \pm 2^\circ\text{C}$
5. Продукт йогуртовый пастеризованный, жирность 2,5%, со вкусом клубники, ТМ «Фругурт», ТУ-9222-093-05268977-08	АО «ВБД», г. Новосибирск	Молоко нормализованное, сахар, стабилизаторы, ароматизатор, краситель, закваска.	08.11.16 08.02.17 Хранить при t от 2 до 25°C

Результаты исследования подтверждают соответствие всех образцов йогурта составу микрофлоры закваски, регламентированной нормативными документами на соответствующий вид кисломолочного продукта (табл. 2).

Таблица 2

Результаты микроскопического исследования йогуртов

Наименование продукта	Ориентировочный состав микрофлоры [5,6,9]	Характеристика микропрепарата образца
1	2	3
1. Биойогурт ТМ «Bio Balance»	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка, бифидобактерии	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка, бифидобактерии
2. Йогурт фруктовый, ТМ «Для всей семьи»	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка	Молочнокислые стрептококки и болгарская палочка

1	2	3
3.Биойогурт ТМ «БИО МАХ»	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка, бифидобактерии	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка, бифидобактерии
4. Йогурт фруктовый, ТМ «Чудо»	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка	Молочнокислые стрептококки, болгарская палочка
5.Продукт йогуртовый пастеризованный, ТМ «Фругурт»	Не регламентирована	Микроорганизмы не обнаружены

Фактически подтверждено, что образцы торговых марок «Для всей семьи» и «Чудо» являются йогуртом, так как в микроскопических препаратах обнаружены регламентированные микроорганизмы *Streptococcus thermophilus*, *Lactobacillus bulgaricus*; образцы торговых марок «Bio Balance» и «БИО МАХ» соответствуют наименованию биойогурт, так как в микроскопических препаратах обнаружены регламентированные микроорганизмы *Streptococcus thermophilus*, *Lactobacillus bulgaricus*, а также *Bifidobacterium*.

В микроскопическом препарате из образца йогуртового продукта торговой марки «Фругурт» микроорганизмы не обнаружены, что подтверждает его принадлежность к йогуртовым продуктам.

Физико-химический показатель - массовая доля кислот является для кисломолочных продуктов, выработанных без добавления наполнителей и регуляторов кислотности, как показателем зрелости, так и их свежести. Метод определения кислотности основан на нейтрализации кислот, содержащихся в продукте, раствором гидроксида натрия в присутствии индикатора фенолфталеина. Кислотность кисломолочных продуктов выражается в условных единицах – градусах Тернера (табл. 3) [5,8,10].

Результаты определения кислотности йогуртов

Образец	Показатель	Норма [5,8]	Фактическое значение
1.Биойогурт ТМ «Bio Balance»	Кислотность, ⁰ Т	75-140	125±5
2. Йогурт фруктовый, ТМ «Для всей семьи»			120±3
3.Биойогурт ТМ «БИО МАХ»			130±7
4. Йогурт фруктовый, ТМ «Чудо»			117±2
5.Продукт йогуртовый пастеризованный, ТМ «Фругурт»			76±3

Кислотность всех образцов йогуртов находится в установленных нормативными документами пределах: выше кислотность у биойогуртов «Bio Balance» и «БИО МАХ», которые производят с применением *Bifidobacterium* - сильных кислотообразователей, а также йогуртов, в состав которых введены кислоты – торговых марок «Для всей семьи» и «Чудо». Значительно ниже кислотность у йогуртового продукта торговой марки «Фругурт», его сохраняемость в течение 4 месяцев обеспечивается за счет пастеризации.

Итак, выполненные микроскопические и физико-химические исследования, а также анализ маркировки йогуртов торговых марок «БИО МАХ», «Bio Balance», «Для всей семьи» –АО Данон Россия»; «Чудо», «Фругурт» - ОА Вим-Биль-Дан позволяют заключить, что предприятия-изготовители в городах Новосибирск и Кемерово выпускают их соответствующего качества.

Список литературы

1. Федеральный закон РФ от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании».
2. Федеральный закон РФ от 02.01.2000 N 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Реше-

нием Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881].

4. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880].

5. ТР ТС 033/2013. О безопасности молока и молочной продукции: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Решением Совета Евразийской экономической комиссии от 9 октября 2013 г. № 67].

6. Тамим, А. Йогурт и другие кисломолочные продукты / А. Й. Тамим, Р. К. Робинсон. – пер с англ. - СПб. : Профессия, 2003. - 664 с.

7. Твердохлеб, Г.В., Сажинов, Г.Ю., Раманаускас, Р.И. Технология молока и молочных продуктов: учебное пособие. - М.: ДеЛи принт. 2006. – 616 с.

8. ГОСТ 31981-2013. Йогурты. Общие технические условия. М.: Стандартинформ, 2014.

9. ГОСТ 32901-2014. Молоко и молочная продукция. Методы микробиологического анализа. М.: Стандартинформ, 2015.

10. ГОСТ 3624-92. Молоко и молочные продукты. Титриметрические методы определения кислотности. М.: ИПК Издательство стандартов, 2004.

УДК 339.137.24:

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАКАО-ПОРОШКА

К.Е. Вербкина, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проведены исследования по определению уровня конкурентоспособности какао-порошка, реализуемого в торговой розничной сети города Новосибирска, по качественным характеристикам. Установлено, что по уровню конкурентоспособности исследуемые образцы какао-порошка ранжируются следующим образом: ЗАО «Крюгер Гранд» (1,07 ус.ед.) > ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена» (1,00 ус.ед.) > ООО «ТрансКэроб» (0,98 ус.ед.) > ООО «Фаворит» торговой марки «Фаворит» (0,95 ус.ед.) > ООО «Кофейная компания «Вокруг света» (0,92 ус.ед.).

Ключевые слова: какао-порошок, уровень конкурентоспособности, качественные характеристики

Согласно ГОСТ 108-2014 «Какао-порошок». Технические условия», какао-порошок – это «кондитерское изделие из тонкоизмельченного, частично обезжиренного тертого какао, содержащее от 12 % до 20 % масла какао и не более 7,5 % влаги». Разновидностью какао-порошка является какао-напиток – порошкообразная смесь, состоящая из какао-порошка с сахаром.

Ситуация на рынке какао в течение последних нескольких лет неоднократно демонстрировал урожайное и ценовое непостоянство. Однако, как отмечают многие специалисты, потребление какао-продуктов во всем мире неуклонно растет, и в первую очередь это касается именно какао-порошка, который имеет шанс стать настоящим дефицитом уже к 2020 г. [4].

Конкурентоспособность - способность объекта хозяйственной деятельности в определенный период обеспечить коммерческий или иной успех на конкретном рынке в условиях конкуренции или противодействия [1].

Определение конкурентоспособности какао-порошка осуществляли косвенным методом, основанным на номенклатуре и включающем в качестве основного критерия – качество («уровень качества») [2, 3]. При определении конкурентоспособности не учитывали продажную цену. В качестве образцов какао-порошка являлась продукция, приобретенная в торговой розничной сети г. Новосибирска в ноябре 2016 г. Исследования осуществляли на базе кафедры товароведения и экспертизы товаров Сибирского университета потребительской кооперации.

Разработана шкала оценки конкурентоспособности какао-порошка, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Шкала оценки конкурентоспособности напитка из какао-порошка

Показатель / коэффициент весомости	Уровень качества и его характеристика		
	Хороший (4)	Удовлетворительный (3)	Неудовлетворительный (2)
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Внешний вид (цвет) / 0,13	Чистый, яркий оттенок цвета, характерный для какао-порошка	Яркий цвет с неявным посторонним оттенком	Невыраженный или неприятный цвет (примлемый)

1	2	3	4
Запах – по интенсивности /0,13	Выраженный аромат какао-порошка	Неинтенсивный, трудноулавливаемый аромат	Невыраженный, очень слабый аромат
Запах – по сложению /0,10	Гармоничный приятный аромат	Удовлетворительный, но не гармоничный по сложению аромат	Разлаженный и/или имеющий посторонний тон запах
Вкус /0,19	Приятный сладкий вкус, полный вкус с тонам порошка какао. Послевкусию приятное	Сладкий вкус с тонами какао-продуктов. Вкус слегка разлажен и/или имеет едва уловимый посторонний привкус	Разлаженный, негармоничный, пустой, разбавленный, не характерный вкус, наличие посторонних привкусов и оттенков (приемлемый)
Общее впечатление /0,20	Хорошее	Посредственное	Удовлетворительное
Упаковка /0,13	Привлекательный внешний вид, четко оформленная с яркими цветами в гармоничном сочетании. Удобная, интересная форма, привлекающая внимание.	Внешний вид не привлекающий внимания, хорошее полиграфическое исполнение. Удобная, интересная форма упаковки привлекающая внимание.	Внешний вид не привлекающий внимания, плохое полиграфическое исполнение, нечеткий шрифт, бледный цвет или не гармоничное сочетание цветов. Упаковка не защищает продукт от механический воздействий
Сведения маркировочной надписи /0,12	Отвечают требованиям трех «Д», информация нанесена на русском языке, присутствуют дополнительные сведения не противоречащие требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»	Отвечают требованиям трех «Д», информация нанесена на русском языке, отсутствуют дополнительные сведения не противоречащие требованиям ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки»	Не в полной мере отвечает требованиям трех «Д» по доступности и достаточности

При определении конкурентоспособности пищевых продуктов, в частности какао-порошка, в первую очередь необходимо учитывать результаты органолептической оценки, а также, на наш взгляд, данные об упаковке (ее удобстве, оформлении и т.д.) и маркировочной надписи. Установлено, что лучшим по органолептическим и дополнительным показателям является напиток, изготовленный из какао-порошка ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена». Несколько уступает ему продукция ЗАО «Крюгер Гранд», далее идет продукция ООО «ТрансКэроб», ООО «Кофейная компания «Вокруг света», ООО «Фаворит» торговой марки «Фаворит». Таким образом, для расчета единичных показателей конкурентоспособности по органолептическим показателям за базу сравнения (образец) взят образец продукции ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена».

Определены уровни конкурентоспособности какао-порошка (табл. 2).

Таблица 2

Показатели конкурентоспособности какао-порошка

Образец	Показатель	Показатель конкурентоспособности						
		Внешний вид (цвет)	Запах – по интенсивности	Запах – по сложности	Вкус	Общее впечатление	Упаковка	Сведения маркировочной надписи
Базовый образец - ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена»		4,14	4,42	4,29	3,57	4,00	3,00	3,85
ЗАО «Крюгер Гранд»	Оцениваемого образца	3,71	4,43	4,43	3,43	3,85	4,71	4,57
	Относительный	0,90	1,00	1,03	0,96	0,96	1,57	1,19
	Взвешенные значения	0,12	0,13	0,10	0,18	0,19	0,20	0,14
ООО «Фаворит» торговой марки «Фаворит»	Оцениваемого образца	3,57	4,29	3,71	2,86	3,29	4,28	4,00
	Относительный	0,86	0,97	0,86	0,80	0,82	1,43	1,04
	Взвешенные значения	0,11	0,13	0,09	0,15	0,17	0,19	0,13

Образец	Показатель	Показатель конкурентоспособности						
		Внешний вид (цвет)	Запах – по интенсивности	Запах – по слюжению	Вкус	Общее впечатление	Упаковка	Сведения маркиторовчонной надписи
ООО «ТрансКэроб»	Оцениваемого образца	3,42	3,71	3,57	3,57	3,85	3,85	4,14
	Относительный	0,93	0,84	0,83	1,00	0,96	1,28	1,08
	Взвешенные значения	0,11	0,11	0,08	0,19	0,19	0,17	0,13
ООО «Кофейная компания «Вокруг света»	Оцениваемого образца	3,57	3,42	3,71	3,71	3,44	3,14	3,71
	Относительный	0,86	0,77	0,87	1,04	0,86	1,05	0,96
	Взвешенные значения	0,11	0,10	0,09	0,20	0,17	0,14	0,12

После того как определены комплексные показатели, устанавливали уровень конкурентоспособности (рис. 1).

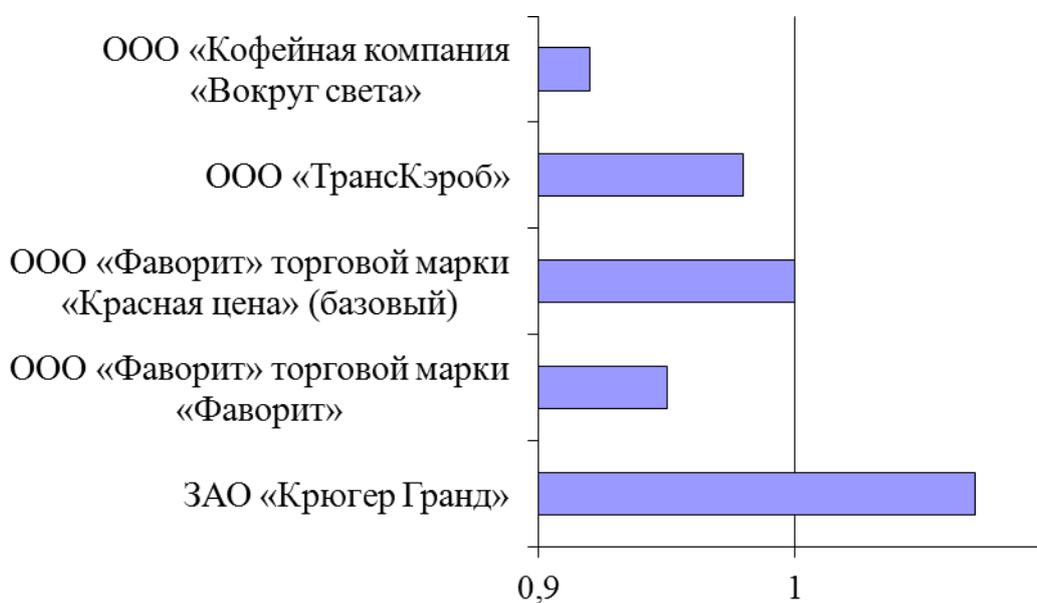


Рис. 1. Уровень конкурентоспособности какао-порошка, ус.ед.

Как видно из данных таблицы 2, базовый образец (по органолептическим показателям) какао-порошка произведенного ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена» (20,43 балл) по уровню

конкурентоспособности опередил образец ЗАО «Крюгер Гранд» (1,07 ус.ед.), получивший по органолептическим показателям 19,85 баллов за счет своей более привлекательной упаковки и лучше представленным сведениям маркировочной надписи.

При этом по показателям «упаковка» и «сведения маркировочной надписи» продукция ООО «ТрансКэроб» превосходит базовый образец, что и обеспечивает ей также третье место по уровню конкурентоспособности (0,98 ус.ед.; 18,14 баллов по органолептическим показателям).

Продукция ООО «Фаворит» торговой марки «Фаворит», получившая наименьшие баллы по органолептическим показателям (17,71 баллов) из-за, по нашему мнению содержащейся в ней какао-овеллы, по уровню конкурентоспособности занимает четвертую позицию (0,95 ус.ед.), поскольку превосходит базовый образец по показателям «упаковка» и «сведения маркировочной надписи».

Соответственно, продукция ООО «Кофейная компания «Вокруг света» занимает пятое место по уровню конкурентоспособности (0,92 ус. ед.), поскольку уступает базовому образцу по показателю «сведения маркировочной надписи».

Таким образом, по уровню конкурентоспособности исследуемые образцы какао-порошка можно проранжировать следующим образом: ЗАО «Крюгер Гранд» > ООО «Фаворит» торговой марки «Красная цена» > ООО «ТрансКэроб» > ООО «Фаворит» торговой марки «Фаворит» > ООО «Кофейная компания «Вокруг света». Для повышения уровня конкурентоспособности производителям можно порекомендовать повышение, как органолептических показателей, так и маркетинговых составляющих – оформление упаковки и сведений маркировочной надписи.

Список литературы

1. ГОСТ Р 15.011-96 Система разработки и постановки продукции на производство (СРПП). Патентные исследования. Содержание и порядок проведения. – М.: Стандартинформ, 2006. – 16 с.

2. Куракин, М.С. Выполнение практических работ по дисциплине «Специальный маркетинг продовольственных товаров»: метод. указания для студентов спец. 080401 «Товароведение и экспертиза товаров» всех форм обучения /М.С. Куракин, Н.И. Давы-

денко, Д.А. Сафьянов; КемТИПП. - Кемерово: КемТИПП, 2007. - 52 с.

3. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг /И.М. Лифиц. - М.: Издательство Юрайт, 2014. - 437 с.

4. Российский рынок какао / Е. Булытов, В. Голиков, Е. Лелюхина и др. [Электронный ресурс]: <http://www.candytech.ru/articles.php?c=19&n=31&a=359> (дата обращения 18.09.2016).

УДК 636.1.033 (571.56)

РАЗВИТИЕ МЯСНОГО КОНЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ) В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

В.В. Гомбоева, старший преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации
Якутский филиал, г. Якутск

В статье показана роль продуктивного коневодства в политике импортозамещения мясной продукции Республики Саха (Якутия). Приведены данные поголовья лошадей, пищевая ценность мяса жеребят якутской породы.

Ключевые слова: импортозамещение, табунное коневодство в Республике Саха (Якутия), поголовье лошадей, жеребятина.

Во многих регионах Российской Федерации – Якутии, Башкирии, Татарстане, Бурятии, Тыве, на Алтае, в ряде районов Северного Кавказа – традиционно занимаются мясным продуктивным коневодством, и продукты из конского мяса составляют значительную часть, в общем объеме потребляемого мяса в этих регионах [3].

В таблице 1 представлено поголовье лошадей в хозяйствах всех категорий за 2010-2015 гг. [5].

Таблица 1

Поголовье лошадей в хозяйствах всех категорий за 2010-2015 гг., тыс. голов (по данным Росстата) [5]

Регион	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Российская Федерация	1340	1362,1	1378,5	1375,0	1373,3	1374,2
Дальневосточный федеральный округ	180,9	189,8	189,3	187,0	191,1	196,1
Республика Саха (Якутия)	163,1	170,8	169,7	167,6	171,5	176,6

Из данных таблицы 1 видно, что поголовье лошадей в хозяйствах всех категорий Республики Саха (Якутия) в 2015 г. составляет 176,6 тыс. голов, что соответствует 90,0 % от всего поголовья Дальневосточного федерального округа.

Структура поголовья лошадей по категориям хозяйств в Республике Саха (Якутия) представлена на рисунке 1 [6].

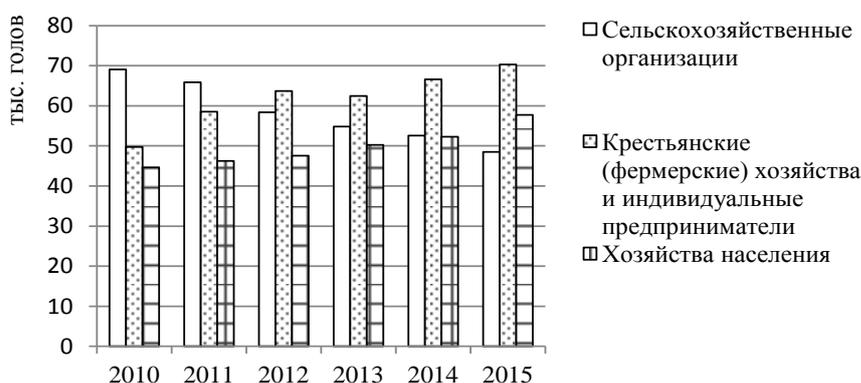


Рис. 1. Структура поголовья лошадей по категориям хозяйств в Республике Саха (Якутия) за 2010-2015 гг., тыс. голов (по данным Росстата)

Поголовье лошадей, около 60 % которого составляют жеребятта, увеличилось в крестьянских хозяйствах, за счет передачи части маточного поголовья из личных подсобных хозяйств населения, так как в Якутии перспективным направлением в мясной отрасли является производство мяса жеребят (убой молодняка в возрасте до 1 года) [2].

При этом, объемы заготовок мяса в Центральных улусах и г. Якутске Республики Саха (Якутия) увеличиваются и составляют 72,6 % от объема заготовок мяса по РС (Я) (рис. 2).

Из данных видно, что наибольшую долю в общем объеме заготовок занимают Чурапчинский улус – 26,2 % и Мегино-Кангаласский улус – 15,1 % [6].

Жеребятина – это уникальный продукт питания, содержащий необходимые организму человека питательные вещества [1]. Жеребятина отличается высокой пищевой и биологической ценно-

стью. Мясо жеребят относится к продуктам питания, обладающим диетическими свойствами.

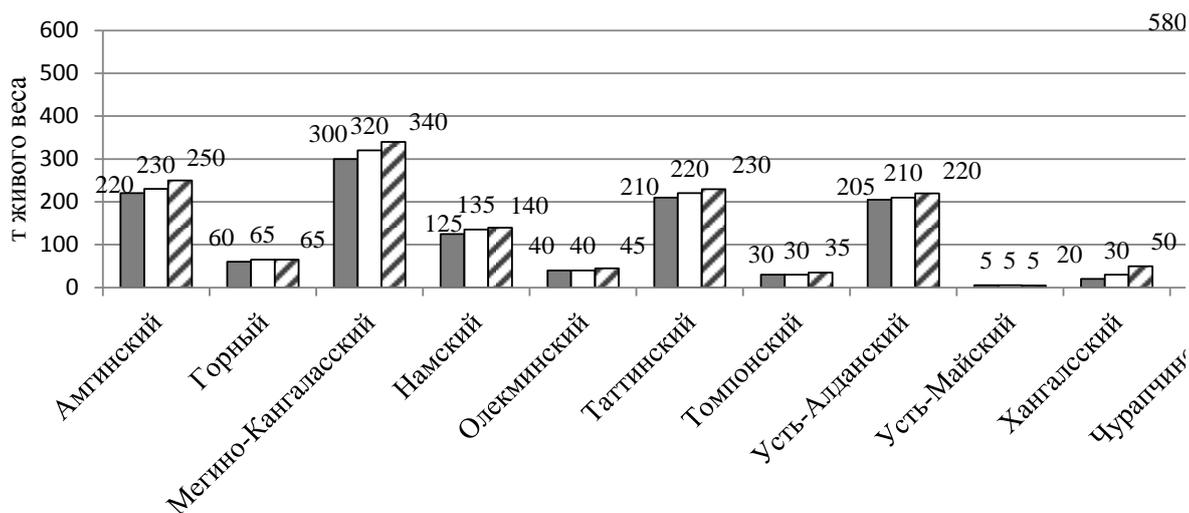


Рис. 2. Объемы заготовок мяса в Центральных улусах Республики Саха (Якутия), тонн живого веса [6]

Исследованиями подтверждено, что жеребятина является одним из источников полноценного белка, который содержится в достаточном количестве и благоприятно влияет на организм человека [1]. Кроме того, его отличает необычный жирнокислотный состав, представленный всеми незаменимыми полиненасыщенными жирными кислотами (ПНЖК). В основном витамины, содержащиеся в мясе, находятся в мышечной ткани (витамины группы В). Также относительно высоко содержание ниацина (витамина РР). В значительных количествах содержится пантотеновая кислота, биотин, холин. Мясо жеребят - основной источник железа для организма человека. Содержащееся в мясе гемовое железо хорошо усваивается организмом и рекомендуется при анемии. Также мясо жеребят является основным источником микроэлемента цинка, недостаточность которого задерживает рост у детей [1].

Развитие табунного коневодства основывается на базе круглогодичного, включая зимний период, использования лошадьми природных кормовых ресурсов [1], малопригодных для других отраслей животноводства. В связи с тем, что развитие табунного коневодства не требует больших трудовых и капитальных затрат [4], на сегодня оно является самой низкочувствительной отраслью животноводства.

В настоящее время в рамках национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» и на основании закона «О табунном коневодстве Республики Саха (Якутия)» Министерством сельского хозяйства и продовольственной политики Республики Саха (Якутия) [7] созданы 22 заготовительных сельскохозяйственных кооперативов, которые выполняют функции заготовителей на селе.

Министерство принимает участие в республиканских и федеральных программах по развитию сельскохозяйственного производства и социального обустройства села. Данная работа в рамках вступления страны в ВТО и предъявленных санкций во многом сводится к обеспечению продовольственной безопасности [3].

Значимой составляющей политики импортозамещения Республики Саха (Якутия) стало развитие мясного коневодства. Принятые меры заметно улучшили положение в табунном коневодстве.

Начиная с 2007 г. по Республике Саха (Якутия) в табунных участках построено всего 650 коневодческих баз. При этом софинансирование из бюджета республики составляет 350 тыс. руб. на одну конебазу [4]. При этом субсидии из федерального бюджета на содержание одной головы лошади предоставляются сельхозтоваропроизводителям (кроме личных подсобных хозяйств), но в недостаточном объеме. Несмотря на оказываемую поддержку табунного коневодства (из бюджета Республики Саха (Якутия)), основные трудности хозяйства испытывают при реализации своей продукции [4].

Таким образом, подпрограмма «Развитие табунного коневодства» способствует созданию системы закупки жеребятины крупными перерабатывающими предприятиями, которые способны организовать хранение и реализацию продукции в течение всего года. Данные предприятия могут производить закупку лошадей и осуществлять убой в специализированных убойных пунктах, что значительно повысит качество производимой продукции, отвечающее всем международным требованиям в условиях политики импортозамещения Республики Саха (Якутия).

Список литературы

1. Гомбоева В.В. Разработка комплексной разделки конины и жеребятины //Казанская наука. – 2009. - № 1. – С. 22-25.
2. Гомбоева В.В., Плотников Д.А. Комплексная оценка качества мяса жеребят якутской породы //Техника и технология пищевых производств. – 2014. - № 3. - С.17-23.
3. Данилова Л.И., Борисов В.Д. Отражение развития мясного коневодства в политике импортозамещения Республики Саха (Якутия) //Вестник Сибирского университета потребительской кооперации: научно-теоретический журнал. – 2016. - № 1(16). – С. 106-112.
4. Максимов И.И., Евсеев П.В. Развитие коневодства для роста экономики Республики Саха (Якутия) //Состояние и перспективы развития экономики в условиях неопределенности: научно-практич. конф., 28 февр. 2015 г. – Уфа, 2015. – С. 95-97.
5. Плотников Д.А., Гомбоева В.В. Состояние заготовки мяса жеребят в системе союза потребительских обществ «Холбос» Республики Саха (Якутия) /Пища. Экология. Качество: труды XII межд. научно-практической конференции. – Москва. – 2015. – Т. I. – С. 224-226.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> (дата обращения: 03.06.2016).
7. Закон «О табунном коневодстве Республики Саха (Якутия)» [Электронный ресурс]: <https://www.sakha.gov.ru/perechen-gosudarstvennyh-programm> (дата обращения 14.11.2016).

**АССОРТИМЕНТ, ИДЕНТИФИКАЦИЯ И КАЧЕСТВО ХЛЕБА
И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ,
ВЫРАБАТЫВАЕМЫХ ПРЕДПРИЯТИЕМ
ЕГОРЬЕВСКОГО РАЙПО АЛТАЙСКОГО
КРАЙПОТРЕБСОЮЗА**

Т.В. Дерюшева, канд. техн. наук, доцент

М.В. Пустовалов, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проанализирована роль Егорьевского райпо Алтайского края в обеспечении населения хлебобулочными изделиями. Проведены исследования ассортимента и качества хлеба и хлебобулочных изделий, вырабатываемых хлебокомбинатом Егорьевского Райпо. Проведена идентификация маркировки в соответствии с ФЗ ТР ТС 022/2011 и документами по стандартизации.

Ключевые слова: хлеб и хлебобулочные изделия, ассортимент, качество, идентификация и фальсификация.

Потребительская кооперация должна играть большую роль в жизнеобеспечении населения продуктами первой необходимости. В рамках потребкооперации производятся и реализуются товары, вырабатываемые из сырья местного производства. Огромную роль в обеспечении населения товарами повседневного спроса (мясные, рыбные, зерномучные, молочные и т. д.) играют предприятия Егорьевского райпо Алтайского края. За 2016 год реализовано хлебобулочных изделий на 10399627 руб., что составляет 13,02 % от общего оборота, что свидетельствуют о значительном вкладе данной группы товаров в товарооборот Егорьевского райпо.

Объектом наших исследований являлся ассортимент и качество хлеба и хлебобулочных изделий, вырабатываемых хлебокомбинатом Егорьевского Райпо.

Идентификация и экспертиза хлеба и хлебобулочных изделий проводилась на 5 образцах, отобранных из ассортимента изделий хлебокомбината.

Ассортимент видов хлебобулочных изделий хлебокомбината Егорьевского райпо представлен достаточно широко, отсутствуют только сайки и хлебцы.

Наибольший удельный вес занимают сдобные хлебобулочные изделия (рис. 1), которые составляют более 64,8 %. На втором месте хлеб, он занимает 17,6 %.

Удельный вес хлебобулочных изделий по видам

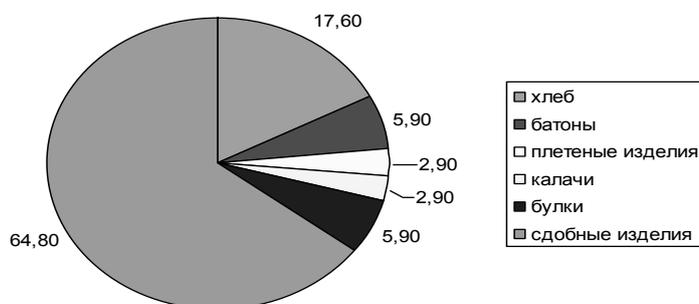


Рис. 1. Удельный вес видов хлебобулочных изделий, вырабатываемых хлебокомбинатом Егорьевского райпо

Наибольшее количество хлебобулочных изделий производят из муки высшего сорта, что составляет 86 %. Изделия из муки 1-го сорта занимают 14 % (рис. 2), то есть в шесть раз меньше. Если учесть, что ГОСТ 31805–2012 предусматривает использование для хлебобулочных изделий муки пшеничной хлебопекарной из муки высшего сорта, экстра, крупчатки, первого, второго сортов и обойной, то коэффициент используемой муки по сортам недостаточно широк ($K_{ш} = 2/6 = 0,33$).

Структура ассортимента хлебобулочных изделий по сорту муки

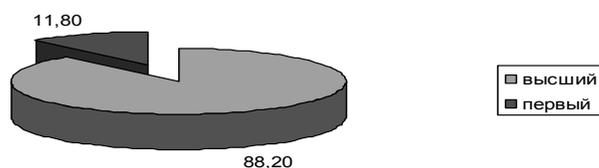


Рис. 2. Структура ассортимента хлебобулочных изделий в зависимости от сорта муки

Производство видов хлебобулочных изделий массой нетто более 0,2 составляет 33 %, изделий массой нетто до 0,2 кг – 67 % (рис. 3).

Удельный вес хлебобулочных изделий по массе нетто

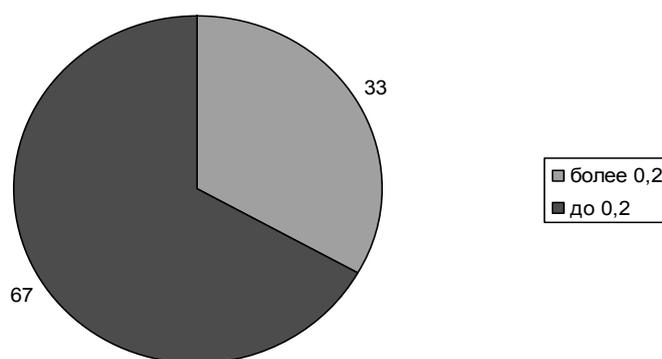


Рис. 3. Удельный вес хлебобулочных изделий по массе нетто

Для экспертизы качества были отобраны пять образцов хлебобулочных изделий:

- Образец № 1 Хлеб пшеничный из муки 1-го сорта (формовой);
- Образец № 2 Хлеб из муки высшего сорта (подовый);
- Образец № 3 Хлеб «Дедушкин» (формовой, из муки первого сорта с добавлением йодоказеина);
- Образец № 4 Матнакаш (из муки высшего сорта с добавлением сахара и маргарина);
- Образец № 5 Батон «Столовый» нарезной» (из муки высшего сорта).

Первым этапом экспертизы хлебобулочных изделий, является проведение идентификации отобранных образцов по маркировке и ее полноты в соответствии ТР ТС 022/2011 [1].

Результаты идентификации объектов по маркировке показали, что все отобранные образцы хлебобулочных изделий содержат достаточную информацию, регламентируемую ТР ТС 022/2011 (табл. 1).

**Идентификация маркировки хлебобулочных изделий,
вырабатываемых хлебокомбинатом Егорьевского райпо**

Требования ТР ТС 022/2011	Образец 1	Образец 2	Образец 3	Образец 4	Образец 5
1.Наименование продукта	Хлеб Пшеничный из муки 1-го сорта фор- мовой	Хлеб Пшеничный из муки высшего сорта подовый	Хлеб «Дедуш- кин»	Матнакаш шпучный	Батон «Столо- вый» нарезной
2.Наименование и местонахождение изготовителя	Егорьевское райпо С. Новоегорьевское, пер. Школьный, 45				
3. Массо нетто, г	600	500	600	500	300
4.Состав	Мука пше- ничная перво- го сорта, дрожжи, соль поваренная, вода	Мука пшенич- ная высшего сорта, дрожжи, соль поварен- ная, сахар, вода	Мука пше- ничная пер- вого сорта, дрожжи, соль пова- ренная, са- хар, йодказе- ин, вода	Мука пше- ничная В. сорта, дрожжи прессован- ные, соль, сахар, марга- рин, яйцо	Мука пше- ничная выс- шего сорта, дрожжи хлебопекар- ные прессо- ванные, вода, соль пище- вая, пова- ренная, мар- гарин, яйцо
5.Дата изгото- вления	19.02.2016 г.	17.02.2016 г.	20.02.2016 г.	19.02.2016 г.	20.02.2016 г.
6.Срок хранения	72 часа	48 часов	72 часа	32 часа	48 часов
7.Информация о подтверждении	Знак евразийского соответствия требованиям ТР ТС				
8. Пищевая цен- ность	белки-7,9 г, жиры- 1,0 г, уг- леводы- 48,4г, ка- лорий- ность 234 ккал.	белки-7,6 г, жиры-0,6 г, углеводы- 52,3, кало- рийность 245 ккал.	белки- 7,9 г, жиры-1,1 г, углеводы- 47г, кало- рийность 230 ккал.	белки-7,2 жиры-2,5 углеводы-7,0 калорийность 236 ккал.	белки-7,2 жиры-2,5 углеводы -7,0 кало- рийность 236ккал.
9. Обозначение документа	ГОСТ 27842–88	ГОСТ 27842–88	ТУ 9114-415- 05747152–02	ГОСТ 27842–88	ГОСТ 31805–2012

При идентификации маркировки оказалось, что все элементы маркировки, необходимые для хлебобулочных изделий, присутствуют. Однако, при подсчете пищевой ценности батона столового нарезного и Матнакаша калорийность составила $(7,2+7) \times 4 + 9 \times 2,5 = 79,3$ ккал, а по маркировке – по 236 ккал. Однако, если учесть, что в состав батона столового нарезного и Матнакаш входит маргарин, яйцо, сахар, вряд ли эти изделия могут быть сравнимы с калорийностью образца № 1 (хлеб пшеничный из муки 1-го сорта), приготовленный по простой рецептуре. То есть, сведения о пищевой ценности фальсифицированы, что ведет к нарушению требований ФЗ «О защите прав потребителей» о предоставлении достоверной информации.

Оценка качества хлебобулочных изделий проводилась на основе определения органолептических и физико-химических показателей общепринятыми методами, изложенными в национальных стандартах [2, 3, 4].

По внешнему виду, состоянию мякиша, цвету и вкусу все образцы соответствовали документам по стандартизации. По физико-химическим показателям (пористость, влажность, кислотность) отклонений от требований документов также не обнаружено [5, 6, 7].

Таким образом, при изучении ассортимента и качества хлебобулочных изделий на примере хлебокомбината Егорьевского райпо, можно сделать следующие выводы:

1) Ассортимент хлебобулочных изделий достаточно широк. Из видов хлебобулочных изделий не реализуются только сайки и хлебцы.

2) В ассортименте изделий, производимых хлебокомбинатом Егорьевского райпо, отсутствуют изделия из хлебопекарной муки сорта экстра, крупчатки, второго сорта и обойной.

3) Мелкоштучные изделия составляют 67 %.

4) При идентификации маркировки оказалось, что все элементы маркировки, необходимые для хлебобулочных изделий присутствуют. Однако, сведения об энергетической ценности таких изделий как «Батон столовый нарезной» и «Матнакаш» оказались фальсифицированными, что недопустимо по ФЗ «О защите прав потребителей».

5) Результаты по органолептическим и физико-химическим показателям выявили, что все образцы соответствуют требованиям соответствующих документов по стандартизации (ГОСТ и ТУ).

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 Пищевая продукция в части ее маркировки от 9 декабря 2011 года № 881;

2. ГОСТ 5669–96 Хлебобулочные изделия. Метод определения пористости;

3. ГОСТ 5670–96 Хлебобулочные изделия. Методы определения кислотности;

4. ГОСТ 21094–75 Хлеб и хлебобулочные изделия. Метод определения влажности;

5. ГОСТ 27842–88 Хлеб из пшеничной муки. Технические условия;

6. ГОСТ 31805–2012 Изделия хлебобулочные из пшеничной муки. Общие технические условия;

7. ТУ 9114-415-05747152-02 Хлеб из пшеничной муки, обогащенный йодказеином.

УДК 663.42

СЫРЬЕВОЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР, ФОРМИРУЮЩИЙ СПЕЦИФИЧЕСКУЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Ю.Ю. Миллер, канд. техн. наук

Е.Е. Колесникова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проблема рационального использования сырьевых ресурсов в мире и в нашей стране в частности остается актуальной уже на протяжении нескольких сотен лет, особенно при производстве пищевых продуктов и напитков. В работе приведен анализ потребления безалкогольных напитков, показана целесообразность использования растительного сырья местного региона при их производстве. Проведен анализ ассортимента безалкогольных напитков на примере гипермаркета «Лента» г. Новосибирска.

Ключевые слова: растительное сырье, сырьевой ресурс, зерновой напиток, ассортимент безалкогольных напитков

Стремление социально активных слоев населения вести здоровый образ жизни диктует необходимость потребления натуральных продуктов, в том числе напитков, на основе природных компонентов без синтетических добавок. На сегодняшний день большая часть наших сограждан с адекватной жизненной позицией стремится совместить питание с получением необходимых для организма человека макро- и микронутриентов, укрепить иммунитет, повысить жизненный тонус и даже снизить вес, и как следствие, перед производителями стоит задача – создание новых современных продуктов питания и напитков, интегрирующих все выше названные качества.

Одним из распространенных способов решения данной проблемы является привлечение в технологии местного растительного сырья, в том числе зернового, плодово-ягодного, овощного и др., обладающего повышенной пищевой ценностью. Зерновое и плодово-ягодное сырье, несмотря на свой уникальный химический состав – ряд витаминов, минеральных веществ, ферментов и других функциональных компонентов, в производстве безалкогольных напитков используется довольно редко, в основном в производстве кваса, плодово-ягодное – в основном в производстве соков и нектаров.

В настоящее время производство безалкогольных напитков переориентируется в сторону натурального продукта, полученного на основе зернового, овощного, плодово-ягодного и лекарственно-технического сырья [1, 5]. При этом по аналитическим данным, представленными специалистами Росстата, современный рынок безалкогольных напитков формируется практически отечественными производителями, снижая каждый год процент аналогичных импортных товаров. На рисунке 1 представлена информация о структуре потребления напитков за 2015 год.

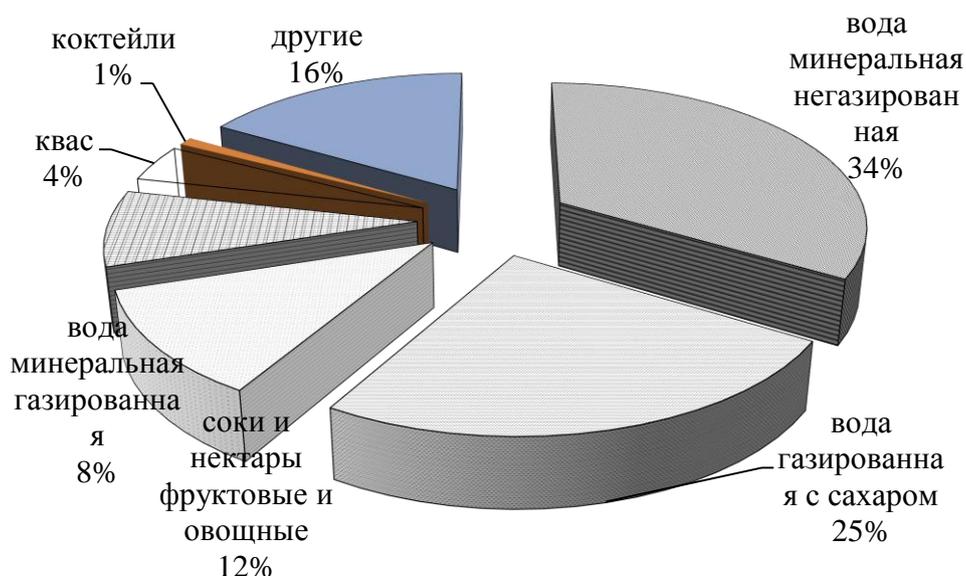


Рис. 1. Структура потребления напитков

Из представленной диаграммы видно, что процент напитков на основе растительного сырья в общей совокупности составляет менее 20 %, при этом доля кваса, как яркого представителя зерновых напитков, в общем объеме составляет около 4 %. Даже если предположить, что в группу «другие» также могут входить зерновые напитки типа солодовых экстрактов, полисолодовых сброженных напитков или ягодно-зерновых киселей, то, вероятно, их доля также невелика, поскольку их не выделяют в отдельную группу. Однако из всех безалкогольных напитков группа зерновых является наиболее полезной с точек зрения пищевой ценности и функциональной направленности, если не считать соки, которые являются самостоятельной группой напитков.

Зерно – основной источник питания человека, поскольку содержит в своем составе от 50 до 70 % питательных веществ, включая различные группы углеводов, белки, некрахмальные полисахариды, витамины, минеральные вещества, заменимые и незаменимые аминокислоты и др. соединения. Плодово-ягодное и овощное сырье несколько уступает зерновому в общем содержании питательных веществ за счет присутствия большого количества влаги, но в то же время в содержании микронутриентов в некоторых слу-

чаях имеет более выигрышную позицию в сравнении с зерновым сырьем.

Зерно является основным сырьем в производстве ферментированных и солодовых безалкогольных напитков. Эта группа напитков в большей степени представляет интерес для населения в возрастной категории старше 30 лет, поскольку только они могут в полной мере оценить функциональные свойства этого продукта. Привлекательными признаками зерновых напитков является в первую очередь их натуральность, сдержанная сладость, а также биологическая и пищевая ценности. Последние формируются с одной стороны за счет экстрагирования полезных веществ из исходного сырья, а с другой – за счет образования новых соединений в ходе технологических приемов, особенно в случае производства напитков брожения [2, 4, 5].

Ферментированные напитки с исторической точки зрения из всего разнообразия современных безалкогольных напитков являются древнейшими, при чем, не только в истории нашей страны, но и других стран в частности средней Азии. Национальным солодовым напитком еще с времен древней Руси считается натуральный квас брожения, известный своим разнообразием рецептур еще с 12 века, комбуча – популярный сброженный напиток в Азии, получаемый на основе брожения чая, на Ближнем Востоке безалкогольные сброженные солодовые напитки являются альтернативой пиву.

Расширение ассортимента сброженных напитков может быть достигнуто посредством использования в их производстве различного растительного сырья местных регионов и в зависимости от континентального расположения это может быть зерно, солод, чай, плодово-ягодных, овощных и фруктовых соков и другие виды сырья, произрастающие в данных регионах.

Основными источниками растительного сырья для напитков, производимых в областях Сибирского региона, являются зерно, отдельные виды плодово-ягодного и овощного сырья, а также в некоторых случаях при производстве напитков специального назначения – лекарственно-техническое сырье. В настоящее время среди потребителей проявляется интерес к напиткам на основе сброженного плодово-ягодного сока. Проведение стадии брожения позволяет получить напиток с выраженным преимуществом перед аналоговым

соком, за счет снижения сладости и калорийности напитка в процессе его производства, и в то же время обладающего тонизирующим и освежающим эффектами, не теряя при этом своей натуральности, полезности и яркости вкусоароматических ощущений [3, 5].

Благодаря своему разнообразию зерновые, плодово-ягодные, овощные и другие напитки данной группы могут позиционироваться в различных направлениях. С одной стороны их можно считать функциональными, за счет положительного влияния на организм человека, проявляющегося в поддержании и укреплении здоровья человека, с другой – становятся новым, в некотором смысле даже модным продуктом для ресторанов и магазинов, предлагающих новые яркие вкусовые ощущения [2, 5].

С целью оценки степени привлечения местного сырья при получении напитков, производимых и предлагаемых на территории СФО, нами проведены исследования ассортимента группы безалкогольных напитков, представленных в магазинах СФО на примере крупнейшего гипермаркета г. Новосибирска «Лента». В таблице 1 представлена информация о большинстве присутствующих напитков в торговом месте, в том числе их составе.

Таблица 1

**Ассортимент группы безалкогольных напитков
в гипермаркете «Лента» г. Новосибирска**

Наименование напитка	Состав напитка
<i>1</i>	<i>2</i>
«Буратино», газированный	питьевая вода, сахар, ароматизатор, краситель сахарный колер, лимонная кислота
«Грушевый», среднегазированный	вода, сахар, лимонная кислота, ароматизатор «Грушевый», натуральный краситель сахарный колер, консервант бензоат натрия
«Дюшес» сильногазированный	питьевая вода из артезианского источника, сахар, ароматизатор, лимонная кислота, краситель сахарный колер(E150d)
«Лимонад» на основе минеральной воды «Карачинская», сильногазированный	вода подготовленная, сахар, питьевая минеральная природная вода «Карачинская», пищевые добавки: лимонная кислота, ароматизаторы пищевые натуральные «Тип Лимонад» «Тип Банановый» и «Тип Ваниль», краситель карамельный колер, консервант бензоат натрия

1	2
«Тархун», сильногазированный	очищенная питьевая вода из артезианского источника, сахар, лимонная кислота, ароматизатор масло эстрагона, краситель тартразин E102, бриллиантовый голубой E133. Содержит краситель, который может оказывать на активность детей
«Колокольчик» среднегазированный	вода питьевая подготовленная, лимонная кислота, подсластители (цикламат натрия, сахаринат натрия, аспартам) ароматизатор «Лимон Лайм», консервант бензоат натрия. Содержит источник фенилаланина
«Барбарис», газированный	вода питьевая очищенная, сахарный сироп 100%, лимонная кислота, ароматизатор натуральный «Барбарис», карамельный колер, двуокись углерода.
«Шорли», сильногазированный	вода минеральная «Нарзан», сахар, фруктозно-глюкозный сироп, концентрированный гранатовый сок, краситель сок чёрной моркови, лимонная кислота, ароматизатор натуральный, консерванты бензоат натрия и сорбат калия
«Шиповник», сильногазированный	питьевая артезианская вода, сахар, лимонная кислота, экстракт шиповника, экстракт листьев стевии, таёжных трав, натуральные ароматизатор карамельный колер, консервант бензоат натрия
Зелёный чай «Lipton» со вкусом лайма и мяты», негазированный	вода, сахар, экстракт зелёного чая, лимонная кислота, цитрат натрия 3-замещённый, ароматизатор, антиокислитель аскорбиновая кислота, подсластитель натуральный экстракт стевии
Чёрный чай «NESTEA» со вкусом лесных ягод, негазированный	очищенная вода, сахар, лимонная кислота, цитрат натрия, яблочная кислота, ягодные соки (черники, малины), экстракт чёрного чая, натуральные ароматизаторы
«Sprite», сильногазированный	очищенная газированная вода, сахар, цитрат натрия и лимонная кислота, натуральные ароматизаторы, антиокислитель аскорбиновая кислота
«Fanta», сильногазированный	очищенная питьевая вода, сахар, лимонная кислота, лимонный сок 3%, цитрат натрия, ароматизаторы, консервант сорбат калия, стабилизаторы (гуммиарабик, глицерин и смоляные кислоты), антиокислитель аскорбиновая кислота
«Pepsi-Cola», сильногазированный	вода, сахар, краситель (E150a), регулятор кислотности (E338), кофеин
Квас «Благодей окрошечный»	вода, квасное сусло (ржаной солод, ячменный солод), молочная кислота, сахар, дрожжи

Из таблицы 1 видно, что ассортимент данной товарной группы достаточно разнообразен и включает в себя как напитки на основе натурального сырья, так и с добавлением синтетических ингредиентов. При этом все напитки являются товарами отечественного производства. Если говорить о напитках, приготовленных на основе местного растительного сырья, то, к сожалению, доля данной категории очень мала, ее представителями можно считать только напиток «Шиповник», приготовленный на основе экстракта шиповника и лекарственно-технического сырья и квас «Благодей крошечный», полученный из зернового сырья. Остальной ассортимент в лучшем случае содержит сахар, натуральный краситель на его основе, ягодные соки в виде концентрата, минеральную воду и натуральные ароматизаторы и красители.

Таким образом, проведенные нами исследования свидетельствуют об отсутствии расширенного предложения на рынке безалкогольных напитков на территории СФО напитков данной товарной группы, произведенных с использованием местного растительного сырья, что дает основание предполагать о необходимости расширения данной товарной группы за счет совершенствования технологий безалкогольных напитков. Приоритетным направлением в данной области является использование богатого сырьевого ресурса СФО. Это позволит не только улучшить ассортимент группы безалкогольных напитков, но и в то же время получить напитки нового поколения, отвечающие запросам современного потребителя.

Список литературы

1. Разработка технологии кваса с функциональными свойствами на основе экстрактов эфиромасличных растений / О.А. Котик, А.А. Колобаева, Н.В. Королькова, К.Ю. Вяльцева, А.Ю. Плаксина // Пиво и напитки. – 2016. - № 5. – С. 18-22.
2. Филонова Г.Л. Влияние цвета напитка на психоэмоциональное и физиологическое воздействие на человека / Г.Л. Филонова, О.А. Соболева, Т.А. Головина // Пиво и напитки. – 2016. – № 5. – С. 36-39.
3. Амарант сорта «Валентина» - перспективный сырьевой ресурс для напитков здоровья / Г.Л. Филонова, О.А. Соболева,

Т.А. Головина, П.Ф. Кононков, В.К. Гинс, М.С. Гинс // Пиво и напитки. - 2015. -№ 4. – С. 10-14.

4. Сергеева И.Ю. Направления совершенствования технологии кваса брожения на основе анализа современных научно-технических разработок / Сергеева И.Ю., Унщикова Т.А., Рысина В.Ю. // Техника и технология пищевых производств. - 2014. - № 3. – С 69-78.

5. Помозова В.А. К вопросу о функциональных напитках / В.А. Помозова, И.В. Бибик, Ю.А. Гужель, Н.В. Бибий // Пиво и напитки .- 2012 .- № 6 .- С. 10-11.

УДК 664

ВЛИЯНИЕ МИКРОНИЗАЦИИ НА СОХРАННОСТЬ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИНГРЕДИЕНТОВ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПШЕНА

Н.Г. Неборская, канд. техн. наук

Е.А. Коротеева, канд. техн. наук

Л.Б. Ратникова, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Злаковые культуры – источники многих функциональных ингредиентов: витаминов группы В, макро и микроэлементов, пищевых волокон, полифенольных антиоксидантов. Вместе с тем, длительная термическая обработка традиционных круп из злаковых приводит к потере большей части нутриентов. Инновационные технологии переработки злаков, в частности микронизация, позволяют изменить их технологические свойства, сократить время тепловой обработки и минимизировать потери.

Ключевые слова: пшено, инновационная технология, функциональные ингредиенты, микронизация (МК), технологические свойства, пищевые волокна, витамины, минеральные вещества.

Производство функциональных продуктов питания для широкого круга потребителей является актуальным направлением развития пищевой промышленности. Химический состав злаков позволяет отнести их к функциональным продуктам, поскольку они являются источниками многих функциональных ингредиентов: витаминов группы В, макро- и микроэлементов, пищевых волокон, антиоксидантов [1, 2]. Общеизвестно, что микронутриенты – витамины и минеральные вещества – имеют особое значение среди

пищевых факторов, ответственных за поддержание здоровья, работоспособности и активного долголетия человека. В крупах из злаковых культур содержание витаминов группы В сбалансировано в соответствии с потребностями человека – 100 г обеспечивают 20-30 % суточной потребности в каждом из этих витаминов [3, 4].

Злаковая культура просо отличается высоким содержанием жира (в сравнении с пшеницей и рожью). В зародышевой фракции зерен проса сконцентрировано около 68 % общих минеральных веществ и 75 % масел, в эндосперме – белок (80 %), крахмал (94 %) и витамины группы В (50-75 %) [5]. Основное направление использования проса – выработка пшенной крупы (пшена).

Варка любых круп сопровождается изменением их физико-химических свойств, приводит к размягчению, изменению консистенции, массы, объема, вкуса и аромата [6].

Консистенция сваренной крупы (каши) является важным показателем оценки потребительских свойств крупы и зависит от коллоидных свойств белковых веществ и крахмала, в частности, от соотношения в нем амилозы и амилопектина [7, 8].

Достижение крупами с высоким содержанием пищевых волокон нужной консистенции возможно путем длительной гидротермической обработки. Продолжительность варки круп связывают со скоростью распределения влаги в ядрах, которая обусловлена толщиной клеточных стенок. Так, например, толщина клеточных стенок перловой крупы в 8-10 раз больше толщины клеточных стенок риса, вследствие чего он разваривается быстрее [9].

В начальный период варки круп происходит поглощение воды белками, крахмалом и полимерами клеточных стенок. У некоторых круп при варке происходит частичный разрыв клеточных стенок, через который клейстеризованный крахмал может переходить в окружающую среду. Разрыв клеточных стенок вызывает нарушение формы и целостности ядер [10].

Пшенная крупа, в зависимости от сорта, при одинаковых условиях варки дает консистенцию от рассыпчатой до вязкой и клейкой. Консистенция и внешний вид готового продукта определяются сохраняемостью целостности клеток в процессе варки [11].

Длительная термообработка крупы ведет к увеличению потерь основных пищевых веществ и микроэлементов [11-13]. Для

решения данной проблемы в настоящее время активно разрабатываются и обосновываются инновационные технологии переработки зерна, способствующие максимальному сохранению всех функциональных ингредиентов с минимальными затратами. Микронизация (МК), основанная на ИК-обработке зерна, позиционируется как одна из таких технологий. Известно, что микронизированные крупы достигают кулинарной готовности быстрее круп, изготовленных традиционными способами. Также, некоторые исследования показывают, что процесс микронизации позволяет снизить потери витаминов, наблюдаемые при традиционной обработке зерновых (например, ржи, ячменя).

В связи с вышеизложенным, актуальной задачей, на наш взгляд, является изучение технологических свойств пшенной крупы из микронизированного проса (далее МК пшено) с целью установления оптимального технологического режима приготовления, а также, изучение влияния микронизации проса на сохранность витаминов группы В, витамина Е и минеральных веществ в пшенной крупе.

Материалы и методы исследования.

Материалами исследования послужили: крупа пшено шлифованное (ГОСТ 572-60) (контроль); микронизированное (МК) пшено (ОАО «САД» п. Краснообск, Новосибирская область, ТУ 9294-002-51720693-000); образцы кулинарной продукции, приготовленной из пшена и МК пшена. В работе применялись стандартные и общепринятые методы исследований.

Результаты исследования.

Технологические свойства пшена оценивали по показателю развариваемости, который определяют продолжительностью варки (мин), необходимой для доведения крупы до кулинарной готовности (готовности к употреблению).

Пшено шлифованное (контроль) приобретало консистенцию вязкой каши за 30 ± 2 мин.

Изучение развариваемости и органолептических показателей приготовленного МК пшена показали, что варка менее 12 мин. недостаточна, т.к., за это время МК пшено не достигает кулинарной готовности – имеется привкус сырого крахмала, хруст.

Оптимальное время приготовления вязкой каши из МК пшена – 15-20 мин (средний балл органолептической оценки $\geq 4,5$) (рис. 1).

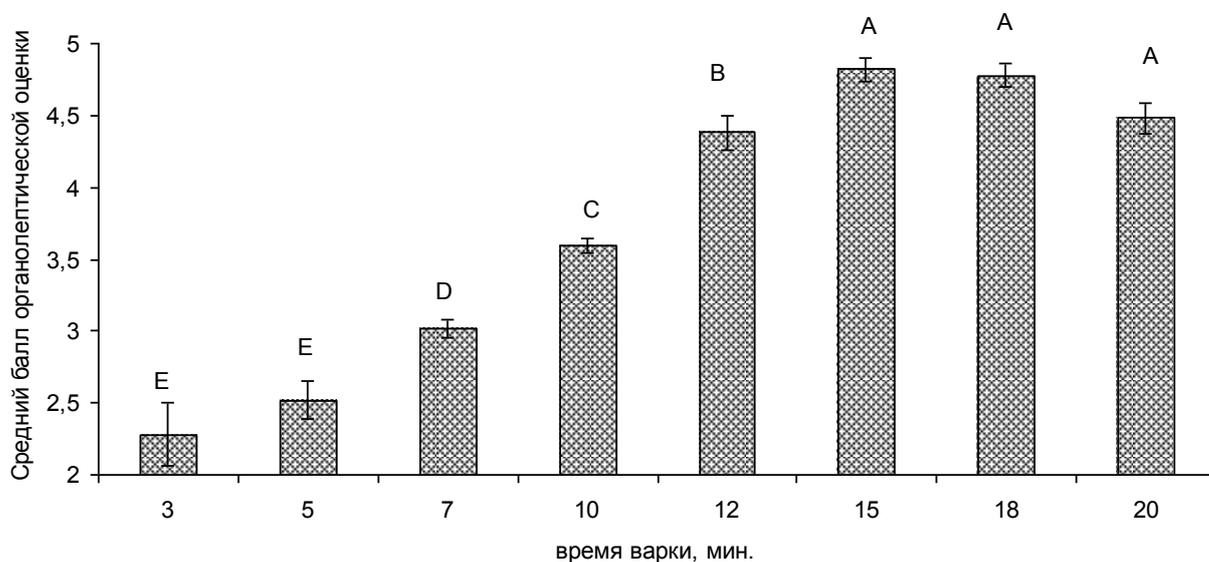


Рис. 1. Органолептические показатели приготовленного МК пшена ($M \pm m$, $n=6$). Примечание: разными прописными буквами обозначены внутригрупповые различия, Манн-Уитни тест, $p \leq 0,05$

Добавление МК пшена в супы за 20 мин до готовности супа и более приводило к снижению органолептических показателей – МК пшено частично, а затем и полностью теряло структуру, разваривалось. Для приготовления супов МК пшено рекомендуется закладывать без предварительного заваривания не более, чем за 15-18 мин до окончания варки. При этом привкус сырого крахмала отсутствует, но зерна сохраняют форму.

Таким образом, подтверждены данные литературных источников о сокращении сроков тепловой обработки МК круп.

Данные о содержании витаминов группы В и витамина Е в исследуемых образцах представлены в таблице 1.

Результаты исследований свидетельствуют, что микронизация не повлияла на содержание витаминов В₁, В₂, В₃, РР, В₆ и витамина Е в исследуемых образцах в сравнении с исходным сырьем ввиду кратковременного термического воздействия. Названные результаты согласуются с работами многих авторов [14-16].

Таблица 1

**Содержание витаминов в пшене и МК пшене
($M \pm m$, $n=9$, мг/100 г)**

Витамины	Пшено	МК пшено
Тиамин, В ₁	0,42±0,02	0,34±0,03
Рибофлавин, В ₂	0,39±0,17	0,35±0,04
Пантотеновая кислота, В ₃	1,08±0,17	1,55±0,20
Ниацин, РР	3,71±0,50	3,08±0,94
Пиридоксин, В ₆	0,58±0,19	0,31±0,03
Токоферол, Е	2,73±0,06	3,35±0,13

Минеральный состав изучаемых круп представлен в таблице 2.

Таблица 2

**Содержание минеральных веществ в пшене
продуктах его переработки ($M \pm m$, $n=11$, мг/100 г)**

Наименование	Пшено	МК пшено
Макроэлементы		
К	212,00±8,40	222,20±7,32
Са	13,33±2,72	10,31±1,45
Na	48,00±3,27	48,85±2,54
Mg	107,00±12,34	100,33±3,17
P	292,33±36,50	254,08±6,22
Микроэлементы		
Fe	5,20±2,19	2,47±0,18
Mn	1,57±0,17	0,96±0,03
Cu	0,52±0,14	0,50±0,13
Zn	2,25±0,36	1,86±0,17

Результаты анализа позволяют сделать вывод, что микронизация пшена посредством ИК - обработки не повлияла на его минеральный состав. Данных, противоречащих представленным результатам, в литературе не обнаружено.

Таким образом, в нашем исследовании установлено, что микронизация не влияет на содержание минеральных веществ и витаминов пшена, позволяет уменьшить продолжительность его последующей кулинарной тепловой обработки, обеспечивая тем самым

лучшую сохранность витаминов группы В и витамина Е в готовых изделиях.

Список литературы

1. Доронин А.Ф. Функциональное питание / А.Д. Доронин, Б.А. Шендеров. – М.: Грант, 2002. – 296 с.
2. Шатнюк Л.Н. Обогащение микронутриентами пищевых концентратов на зерновой основе / Л.Н. Шатнюк, А.В. Юдина // Пищевая промышленность. – 2004. – № 6. – С. 94–97.
3. Присвятский Л.А. Зерновые культуры их роль в питании человека / Л.А. Присвятский, Л.И. Кочетков // Питание и общество. – 1994. – № 9. – С. 25.
4. USDA National Database for Standard Reference, Release 16-1 (2004): [Электронный ресурс] <http://www.netrition.com>. (дата обращения 11.01.2017).
5. MacMasters M.M. Microscopic structure and composition of the wheat kernel. / M.M. MacMasters, J.J. Hinton, D. Bradbury // Wheat: chemistry and technology. –1971. – V. 58 . – № . – P. 51 – 113.
6. Романов А.С. Использование крупяных хлопьев в производстве хлебобулочных изделий / А.С. Романов, О.И. Стабровская, А.А. Ильина и др. // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2006. – № 2. – С. 54–55.
7. Козьмина Е.П. Технологические свойства сортов крупяных и зерновых культур. – М.: Колос, 1981. – 176 с.
8. Ключева И.П. Расширение ассортимента и совершенствование технологии крупяных запеченных изделий: дис. ... канд. техн. наук / И.П. Ключева. – Л., 1990. – 170 с.
9. Егоров Г.А. Теория и практика гидротермической обработки зерна: автореф. дис. ... д-р техн. наук / Г.А. Егоров. – М., 1970. – 51 с.
10. Крупяные концентраты, не требующие варки / Е.Т. Дмитриева, И.В. Каурцева, Т.Н. Торопова; Под ред. С.А. Генина. – М.: Пищевая промышленность, 1975. – 168 с.
11. Ковалев Н.И. Совершенствование технологии диетической продукции на промышленной основе. – СПб.: Наука, 1992. – 84 с.

12. Каминский В.Д. Повысить качество гречневой крупы – основная задача производителей / В.Д. Каминский, М.Б. Бабич // Хранение и переработка зерна. – 1999. – № 6. – С. 15–17.

13. Нилова Л.П. Влияние технологических факторов на минеральный состав рисовой крупы / Л.П. Нилова, Т.В. Пилипенко // Хранение и переработка сельхозсырья. – 2001. – № 2. – С. 31–33.

14. Рогов И.А. Электрофизические методы обработки пищевых продуктов. – М.: Агропромиздат, 1988. – 272 с.

15. Рыбакова Т.М. Функционально-технологические свойства микронизированных хлопьев и кулинарная продукция из них: автореф. дис. канд. техн. наук / Т.М. Рыбакова. – Новосибирск, 2004. – 18 с.

16. Коротеева Е.А. Исследование функционально-технологических свойств микронизированных продуктов из зернобобовых: дис. канд. техн. наук / Е.А. Коротеева. – Новосибирск, 2006. – 138 с.

УДК 637.146.3

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАСТИТЕЛЬНЫХ СЫРЬЕВЫХ РЕСУРСОВ В ПРОИЗВОДСТВЕ ТВОРОЖНЫХ ДЕСЕРТОВ

С. П. Полозова, студент

*Научный руководитель: И. В. Мгебришвили, ассистент
Волгоградский государственный технический университет,
г. Волгоград*

Статья посвящена разработке технологии и исследованию показателей качества нового десертного продукта «Станичница», обогащенного льняной мукой и айвой. В связи с этим проведен анализ влияния растительного сырья на органолептические свойства, пищевую и энергетическую ценность поликомпонентного десерта. Обосновано и экспериментально доказано положительное влияние, вносимых ингредиентов растительного происхождения на вкусовые характеристики, содержание сухих веществ и биологическую ценность готовых продуктов.

Ключевые слова: пищевая промышленность, творог, сыворотка творожная, творожные десерты, льняная мука, айва.

В последнее время, из-за плохой экологии, а так же, в связи с недостаточной обеспеченностью населения жизненно необходимыми нутриентами, увеличивается интерес к здоровому питанию.

Именно поэтому всё большую актуальность приобретает создание продуктов функциональной направленности. Такие продукты повышают сопротивляемость организма заболеваниям и способны улучшить многие физиологические процессы. Функциональные продукты – продукты питания, содержащие ингредиенты, приносящие пользу здоровью человека, способные повысить его сопротивляемость заболеваниям и могут улучшить большинство физиологических процессов [1, 2].

Для производства нового сложносоставного десертного продукта «Станичница» в качестве функционально-технологических ингредиентов предлагается использовать льняную муку и концентрированный сок айвы. Такое сырьё - источник пищевых волокон, то есть веществ, которые являются полимерами моносахаридов и их производных. Они относятся к не перевариваемым углеводам, подвергающимся ферментации в толстом кишечнике. Пищевые волокна улучшают перистальтику кишечника и регулируют его моторную функцию, так же снижают скорость всасывания моно- и дисахаридов и положительно влияют на жировой обмен [3].

Цель настоящего исследования – разработка технологии и исследование показателей качества инновационного поликомпонентного десерта «Станичница». Материалами исследования выступали сырьевые ингредиенты десертного продукта: молоко цельное базовой жирности, сахар, льняная мука тонкого помола жирностью 5 %, агар-агар, ванилин, айвовый концентрат и закваска прямого внесения, содержащая мезофильные гомоферментативные штаммы *Lactococcus lactis subsp.*, и непосредственно сам выработанный продукт. Льняная мука вносилась в гидратированном состоянии в количестве 15 % от кремовой части, при этом соотношение воды к муке было 2:1 [6, 7].

Исследованию подвергались следующие образцы: контрольный – творожный крем «Десертный» [4] и экспериментальный – двухслойный творожный десерт «Станичница», состоящий из слоя творожного крема и слоя сывороточного желе [9]. Особенностью этого инновационного продукта является использование в рецептуре всех продуктов, полученных при производстве обезжиренного творога.

Оценка испытуемых образцов по органолептическим показателям проводилась в соответствии с ГОСТ Р ИСО 22935-2-2011 «Молоко и молочные продукты. Органолептический анализ. Часть 2. Рекомендуемые методы органолептической оценки». Контролировали внешний вид, цвет, консистенцию, вкус и запах. Органолептическая характеристика образцов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Органолептические свойства

Показатель	Крем «Десертный»	Десерт «Станичница»
внешний вид	-	двухслойный
цвет	белый	кремовый с коричневыми вкраплениями льняной муки, желе слегка мутноватое, светло-желтое
консистенция	однородная, пастообразная	однородная, пастообразная, с мелкими крупинками льняной муки, желеобразная, эластичная, однородная по всей массе.
вкус и запах	в меру сладкий, кисломолочный с запахом ванилина	сладкий, с приятным пряным привкусом, выраженный вкус и запах айвы, присутствует кисломолочный запах и запах ванилина

Результаты органолептической оценки творожного десерта «Станичница» показали, что внесение льняной муки способствует изменению цвета, консистенции и вкуса продукта, придавая лёгкий пряный привкус, что позволяет сделать вывод о приемлемости использования данного ингредиента. Сочетание айвового концентрата и агар-агара в рецептуре желе на основе молочной сыворотки позволило получить оптимальные сенсорные характеристики.

Для анализа эффективности внесения льняной муки были проведены испытания на массовую долю сухих веществ. Исследование проводилось согласно ГОСТ 3626-73 «Молоко и молочные продукты. Методы определения влаги и сухого вещества». Данные исследования представлены в таблице 2.

Содержание сухих веществ

Показатель	Крем «Десертный»	Десерт «Станичница»	
		крем	желе
массовая доля сухих веществ, %	20,6	39,6	18,5

Результаты исследования массовой доли сухих веществ показали, что введение льняной муки приводит к её увеличению на 19 %, что положительно сказывается на качестве готового продукта и подтверждает эффективность льняной муки в качестве функционального ингредиента.

Для подтверждения эффективного использования айвового концентрированного сока в рецептуре творожного сложносоставного десертного продукта расчётным методом определили пищевую и энергетическую ценность (табл. 3) [5].

Таблица 3

Пищевая ценность в 100 г продукта

Показатель	Крем «Десертный»	Десерт «Станичница»
Белки, г	12,6	10,9
Жиры, г	6	4,3
Углеводы, г	9,5	15,6
Пищевые волокна, г	-	9,6
Органические кислоты, г	0,76	0,72
Энергетическая ценность, ккал	140,4	142,6

По результатам расчёта пищевой ценности было выяснено, что внесение льняной муки, айвового концентрированного сока и агар-агара, а так же использование сыворотки привело к увеличению содержания углеводов на 63,5 % и энергетической ценности на 1,6 %. Содержание белков снизилось на 13,5 %, органических кислот – на 5,6 %, а содержание жира сократилось на 28,6 %. Содержание пищевых волокон в 100 г двухслойного десерта «Станичница» составило 34 % от дневной нормы [8], что подтверждает

функциональность продукта и эффективность использования концентрированного айвового сока [1].

Таким образом, на основании комплекса исследований можно сделать вывод, что технология инновационного сложносоставного десерта «Станичница» пригодна для массового производства. А эффект от регулярного употребления такого продукта проявится в профилактике заболеваний ЖКТ, печени, хрящевой ткани, сердца и сосудов [10], особенно это важно лицам занятым интеллектуальным трудом, студентам и беременным и кормящим женщинам.

Список литературы

1. ГОСТ Р 52349–2005. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения.: введ. 01.07.06. – Переизд. – М.: Стандартинформ, 2008. – 8 с.
2. Оттавей П.Б. Обогащение пищевых продуктов и биологически активные добавки: Технология, безопасность и нормативная база – Перев.с англ. – СПб: Профессия, 2010 – 312 с.
3. Нечаев А.П., Траубенберг С.Е., Кочеткова А.А. Пищевая Химия – 3-е изд., испр. – СПб: ГИОРД, 2004. – 640 с.
4. Степанова Л.И. Справочник технолога молочного производства - СПб: ГИОРД, 2003 – 384 с, ил – Т.1
5. Скурихин И.М., Волгарёв М.Н. Химический состав пищевых продуктов. Кн.2: Справочные таблицы содержания аминокислот и углеводов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Агропромиздат, 1987. – 360 с.
6. Рудницкая, Ю.И. Безопасность использования льняной в технологиях кулинарной продукции / Ю.И. Рудницкая, И.П. Березовикова// Техника и технология пищевых производств. – 2012. – № 1 – С.59 – 63.
7. Супрунова, И.А. – Мука льняная – перспективный источник пищевых волокон для разработки функциональных продуктов / И. А. Супрунова, О.Г. Чижикова, О.Н. Савченко // Техника и технология пищевых производств. – 2010. – №4 – С.50 – 54.
8. Методические указания МР 2.3.1.1915 «Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных компонентов»: введ. 2.07.2004 – М.: Стандартинформ 2004. – 28 с.

9. Храмцов, А.Г. Технология продуктов из молочной сыворотки: учеб. пособие / А.Г. Храмцов, П.Г. Нестеренко. - М.: ДеЛи принт, 2004. – 307 с.

10. Тихомирова Н.А. Технология продуктов лечебно-профилактической направленности на молочной основе. Учебное пособие. – СПб.: Троицкий мост, 2010 – 448 с.

УДК 641.018.1.9

ИДЕНТИФИКАЦИОННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПЕЧЕНЬЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.В. Рощина, канд. техн. наук, доцент

И.Е. Александрова, магистрант

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

В статье обосновывается роль идентификационной экспертизы в обеспечении продовольственной безопасности. Рассматривается методология проведения идентификации печени. Представлены разработанные критерии, средства и показатели идентификационной экспертизы печени. Показаны результаты идентификационной экспертизы исследуемых образцов печени

Ключевые слова: продовольственная безопасность, безопасность питания, идентификация, методология, информационная, ассортиментная, квалитетическая идентификационная экспертиза, печень, критерии, средства, показатели качества

Национальная продовольственная безопасность — это такое состояние экономики страны, при котором гарантируется стабильное обеспечение перерабатывающей промышленности сельскохозяйственным сырьем, населения — достаточным количеством безопасных и полноценных продуктов питания с учетом получаемых доходов, а также относительная независимость от импорта сырья и продовольствия.

Согласно наиболее распространенному в мире определению, продовольственная безопасность достигается путем обеспечения физической и экономической доступности к продовольствию и безопасного питания.

Физическая доступность продовольствия обеспечивается наличием на территории страны пищевых продуктов в необходи-

мом объеме и ассортименте (в соответствии с принятыми нормами потребления), их поступление должно быть бесперебойным.

Экономическая доступность продовольствия удовлетворяется тогда когда каждый гражданин страны независимо от возраста, имущественного и должностного положения должен иметь достаточный уровень доходов для приобретения минимального набора продуктов питания.

Безопасность питания. Качество сырья и продуктов питания должно соответствовать установленным требованиям и гарантировать безопасное потребление. Человек должен получать с пищей весь комплекс необходимых для нормального развития организма веществ и в то же время быть уверенным в ее безопасности, т. е. в отсутствии вредных для здоровья и окружающей среды веществ. Повышение интереса к безопасности продуктов питания в мире объясняется ростом числа заболеваний, связанных с пищевыми отравлениями. К тому же болезни, вызванные некачественным продовольствием, способны оказать негативное воздействие на состояние внутренней и внешней торговли, а также на доходы и занятость отдельных категорий населения [8].

На наш взгляд, на сегодняшний день очень актуальна разработка научно обоснованных моделей продовольственной безопасности с учетом природных условий, современного состояния отраслей сельского хозяйства, пищевой и перерабатывающей промышленности, степени удовлетворения потребителей в питании людей разных возрастных и социальных групп. Необходима разработка методов идентификации и экспертного анализа качества и безопасности пищевых продуктов.

Одним из важных свойств товара является его подлинность и идентичность. Увеличение на рынке числа фальсифицированных товаров, их незаконное производство, перемещение и ряд других причин вызывает практическую необходимость проведения работ по идентификационной экспертизе [7].

Идентификационная экспертиза – это осуществляемая экспертом идентификационная деятельность, направленная на решение практических задач путем установления тождества объектов по их характеристикам и информации об объекте идентификации [1].

Истоки практики проведения экспертиз можно отыскать в глубокой древности. Однако методологические основы экспертизы начали развиваться лишь во второй половине XX в. Без знания этих основ невозможно проводить идентификационную экспертизу на современном уровне. Поэтому очень актуальным для обеспечения безопасности питания является разработка, практическая апробация методологии идентификационной экспертизы на примере конкретного продукта (в данном случае печенья) с учетом его специфики и особенностей.

Объектами исследования явилось пять образцов печенья сахарного из муки высшего сорта разных изготовителей: печенье сахарное «Белорусские узоры», производитель ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»; печенье сахарное «Земляничный слодыч», производитель ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч»; печенье сахарное «Апельсиновое», производитель СП ОАО «Спартак»; печенье сахарное «Сливочно-медовый слодыч», производитель ОАО «Кондитерская фабрика «Слодыч».

В таблице 1 приведен разработанный нами перечень критериев, средств и методов идентификационной экспертизы исследуемых образцов.

Таблица 1

Критерии, средства, показатели и методы идентификационной экспертизы печенья

Критерии	Средства	Показатели	Методы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
Наименование	Товарно-сопроводительная документация, маркировка, объект, состав	Форма, поверхность, вкус и запах, вид на изломе	Аналитический
Товаросопроводительные документы	Товаросопроводительные документы, товар (маркировка) Инструкция о заполнении товаросопроводительной документации	Содержание и идентичность информации в документах и на маркировке Правильность оформления документации	Аналитический

1	2	3	4
Количество	Товарно-сопроводительная документация	Масса нетто, данные маркировки и товаросопроводительной документации	Аналитический, измерительный
Товарный знак и производитель	Товарно-сопроводительная документация, технические нормативные правовые акты, товарный знак	Органолептические показатели, внешний вид торговой марки, штриховой код	Экспертный, аналитический, органолептический

На первом этапе проводили информационную идентификационную экспертизу с целью установления принадлежности конкретного наименования печенья товарной партии. Для этого изучали маркировку, товаросопроводительную документацию, упаковку и др. В рамках информационной идентификационной экспертизы проверяли соответствие информации указанной на маркировке в отношении массы нетто и устанавливали соответствие фасованных товаров требованиям нормативных документов относительно объема заполнения упаковки в соответствии с СТБ 8019 [1]; ГОСТ 5897 [3].

Следующим этапом явилась ассортиментная идентификационная экспертиза. В ходе проведения которой производили установление соответствия печенья его ассортиментной характеристике, также проводили идентификацию штрихового идентификационного кода.

По результатам информационной идентификационной экспертизы излишки или недостача печенья не выявлены. Отрицательные отклонения массы нетто одной пачки по всем партиям не превышают допускаемый предел по СТБ 8019 [2].

Оценка соответствия маркировки исследуемых образцов печенья, свидетельствует о том, что ее содержание соответствует требованиям технических нормативных правовых актов.

Результаты ассортиментной идентификационной экспертизы свидетельствуют о том, что все образцы в зависимости от рецепту-

ры и способа производства относятся к сахарному печенью. На основании сопоставления рецептурного состава каждого наименования печенья и показателей «вкус и запах», «форма печенья и вид рисунка», «консистенция», «вид на изломе» установлено соответствие исследуемых образцов их наименованию.

Оценка качества упаковки показала, что наиболее выразительным декоративным решением характеризуется упаковка печенья «Земляничный слодыч», так как присутствует удачное сочетание красных ягод на насыщенном зеленом фоне. Подпергамент упаковки всех образцов имеет отличное состояние.

В процессе квалитетической идентификационной экспертизы печенья использовали органолептический и измерительный методы. Оценивая изделие по показателю «вид на изломе», обращали внимание на пропеченность изделий и наличие закала. Цвет определяли визуальным осмотром, вкус и запах – опробыванием продукта [4]. Из физико-химических показателей определяли «массовую долю влаги» в соответствии с ГОСТ 5900 [4], «намокаемость» по ГОСТ 10114 [5] и «щелочность» в соответствии с ГОСТ 5898 [6].

Результаты квалитетической идентификационной экспертизы свидетельствуют о том, что исследуемые образцы соответствуют требованиям ТНПА по органолептическим и исследуемым физико-химическим показателям (влажность, намокаемость, щелочность) и соответственно безопасны для питания. Такие результаты обусловлены соблюдением требований к сырью, правильным технологическим режимом производства печенья, а также соблюдением условий и сроков хранения.

Список литературы

1. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров: учебник / С. А. Вилкова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 252 с.
2. Товары фасованные. Общие требования к количеству товара: СТБ 8019-2000.– Введ. 2011-01-01. – Минск: Госстандарт, 2002. – 16 с.
3. Изделия кондитерские. Методы определения органолептических показателей качества, размеров, массы нетто и составных

частей: ГОСТ 5897-90. – Введ. 1991-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1990. – 19 с.

4. Изделия кондитерские: методы определения влаги и сухих веществ. ГОСТ 5900-1973. – Введ. 1974-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1973. – 5 с.

5. Изделия кондитерские мучные. Методы определения намокаемости. ГОСТ 10114-80 – 2003. - 6 с.

6. Изделия кондитерские: методы определения кислотности и щелочности. ГОСТ 5898-1987. – Введ. 1988-01-01. – М.: Изд-во стандартов, 1987. – 5 с.

7. Рощина Е.В. [и др.]. Практические подходы к идентификации и повышению конкурентных преимуществ пищевых продуктов: монография – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», – 2016. – 152 с.

8. Рощина Е.В. Союз науки и практики: актуальные проблемы и перспективы развития товароведения: сборник научных статей Международной научно-практической конференции (4 ноября 2016). – г. Гомель, УО БТЭУ ПК, 2016. – С.16–18.

УДК 663.86:330.133.1

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИОБРЕТАЕМОСТЬ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Е.А. Рыжова, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Проведены исследования по выявлению факторов, оказывающих влияние на приобретаемость безалкогольных напитков среди жителей г. Барнаула методом анкетирования. Установлено, что юноши приобретают безалкогольные напитки чаще девушек; на покупаемость напитков влияют - вкус, упаковка, цена, насыщенность углекислым газом, состав, производитель; респонденты предпочитают приобретать продукцию Барнаульского пивоваренного завода; предпочитаемый вид упаковки – пластиковая бутылка.

Ключевые слова: Безалкогольные напитки, потребительские предпочтения, анкетирование

Безалкогольные напитки – не предмет первой необходимости. Но при этом потребление безалкогольных напитков – один из показателей жизненного уровня населения страны, а также определенных потребительских предпочтений в структуре питания. Производители таких напитков достаточно успешно формируют эти предпочтения как показатель здорового образа жизни. Однако с этим можно согласиться только в отношении безалкогольных напитков на натуральном сырье и очень спорно для безалкогольных напитков на пищевых добавках, особенно кофеинсодержащих и на сахарозаменителях, предназначенных только для больных диабетом [1].

По данным аналитиков компании Nielsen, продажи безалкогольных напитков в России во II квартале 2015 г. уменьшились в натуральном выражении на 3 % по сравнению с таким же периодом 2014 г. В последние два года рынок, по их подсчетам, ежеквартально рос в среднем на 5–6 %, а в III квартале 2014 г. – и вообще на 8 % год к году [2].

Сильнее всего упал спрос на газированные напитки – на 2 %. Прирост почти в 7% показали только энергетики, что связано с расширением дистрибуции и подогреваемым промоакциями интересом [2].

Росстат падения производства безалкогольных напитков по итогам 2014 г. не видит: служба зафиксировала 4%-ный рост категории сладких и газированных напитков [2].

А вот данные производителей в целом подтверждают статистику Nielsen. Так, во II квартале 2015 г. Coca-Cola и ее ботлер Coca-Cola Hellenic отметили снижение продаж на российском рынке в натуральном выражении на 1–3 % по сравнению с аналогичным периодом 2014 г. Производители считают, что во второй половине 2015 г. падение продолжится в связи со снижением покупательной способности потребителя [2].

В сфере технологий производства безалкогольных напитков сформировалась тенденция, которую можно определить тремя ключевыми понятиями: польза, удобство и удовольствие. Воплощения именно этих качеств ждет от напитков современный потребитель. Производители ингредиентов для производства напитков

являются двигателями прогресса в этой области, они – законодатели моды и основоположники традиций в сфере напитков [3].

С развитием науки стало возможным создавать практически любой вкус, цвет и аромат. Привлекательная упаковка, хорошо спланированная рекламная кампания не принесут хороших результатов, если, например, вкусовая и ароматическая композиции нового напитка обманут ожидания покупателя [3].

Цель настоящего исследования - выявление факторов, влияющих на приобретаемость безалкогольных напитков среди жителей г. Барнаула. Для этого в ноябре 2016 г. проведен опрос, в котором приняли участие 100 респондентов (потребителей безалкогольных напитков, из них 50 % – мужчины и 50 % – женщины в возрасте 18-25 лет.

В разработанную анкету вошли вопросы, позволяющие выявить основные факторы, оказывающие влияние на приобретаемость безалкогольных напитков.

Как видно из данных рисунка 1, молодые люди (16 %) приобретают безалкогольные напитки чаще 1 раза в неделю, в то время, как девушки приобретают в основном их 1 раз в несколько месяцев (15 %) или 1 раз в месяц (13 %). По своим вариантам потребители не могли сориентироваться, как часто они приобретают безалкогольные напитки, обосновывая это словами «как захочется» (по 4 % юношей и девушек).

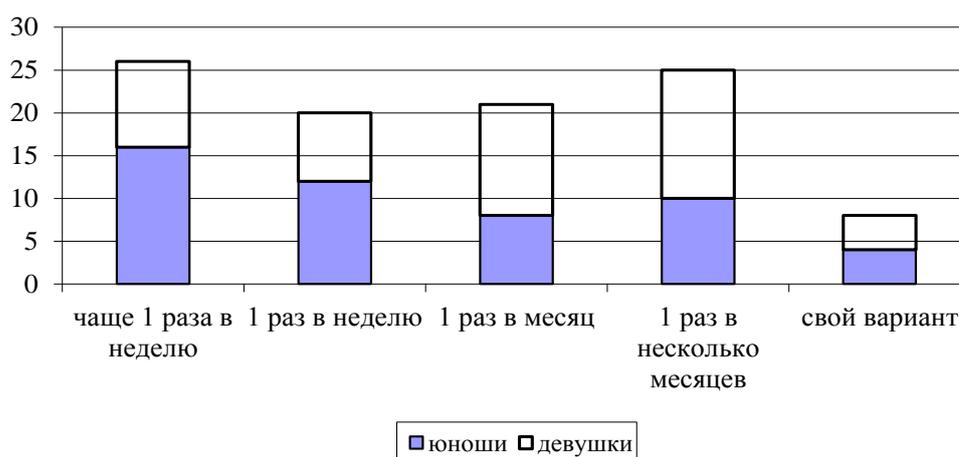


Рис. 1. Частота приобретения безалкогольных напитков, %

На рисунке 2 представлены факторы, оказывающие влияние на выбор безалкогольных напитков при покупке.

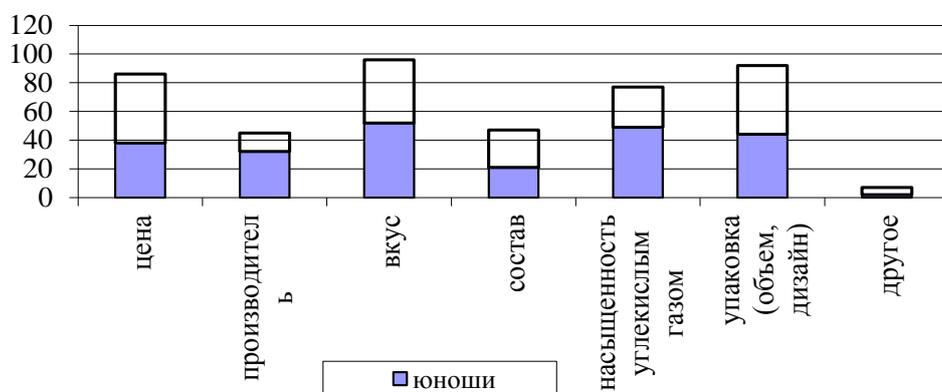


Рис. 2. Факторы, оказывающие влияние на выбор безалкогольных напитков, %

Согласно данным, представленным на рисунке 2, факторы, оказывающие влияние на выбор безалкогольных напитков при покупке можно проранжировать следующим образом: вкус > упаковка > цена > насыщенность углекислым газом > состав > производитель > другое. При этом можно отметить, что для юношей и девушек эти факторы имеют разное значение:

– для юношей: вкус > насыщенность углекислым газом > упаковка > цена > производитель > состав > другое;

– для девушек: цена = упаковка > вкус > насыщенность углекислым газом > состав > производитель > другое.

Под вариантом «другое» респонденты указывали: торговая марка, натуральность, полезность для организма и т.д.

Из данных, представленных на рисунке 3 видно, что респонденты обоих полов предпочитают приобретать продукцию Барнаульского пивоваренного завода. Далее мнения юношей и девушек разделяются. Так, девушки предпочитают приобретать продукцию Волчихинского пивзавода (Лимонад, Сбитень и пр.), в то время, как юноши на второе место ставят продукцию Славгородского пивоваренного завода (напитки на сахаре - Аромат Грушевый, Тархун, Лимонад и пр.). Отдельные потребители вспоминали продук-

цию Бочкаревского пивоваренного завода (Мохито, Ситро и пр.). Под вариантом «другое» респонденты упоминали продукцию иностранных производителей - ООО «ПЕПСИКО ХОЛДИНГС», ООО «КОКА-КОЛА ЭЙЧБИСИ ЕВРАЗИЯ» и др.

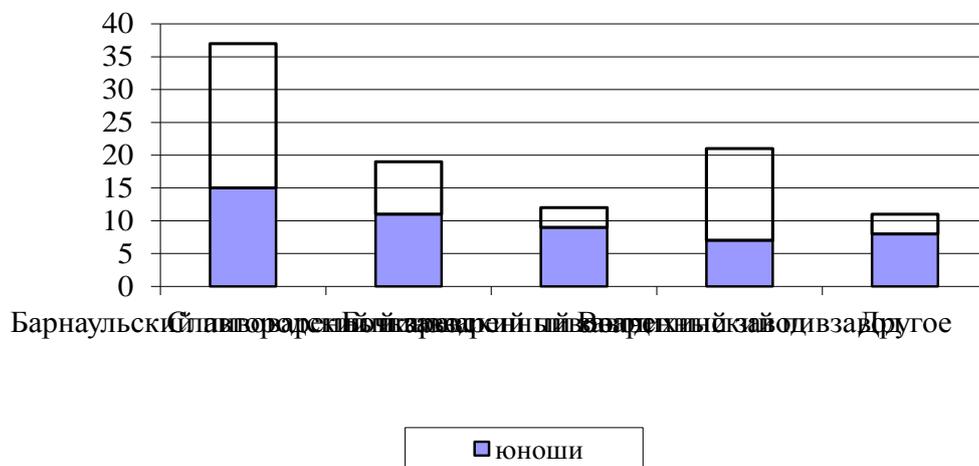


Рис. 3. Производители безалкогольных напитков, предпочитаемые к приобретению, %

На рисунке 4 представлены предпочитаемые к покупке виды упаковки безалкогольных напитков.

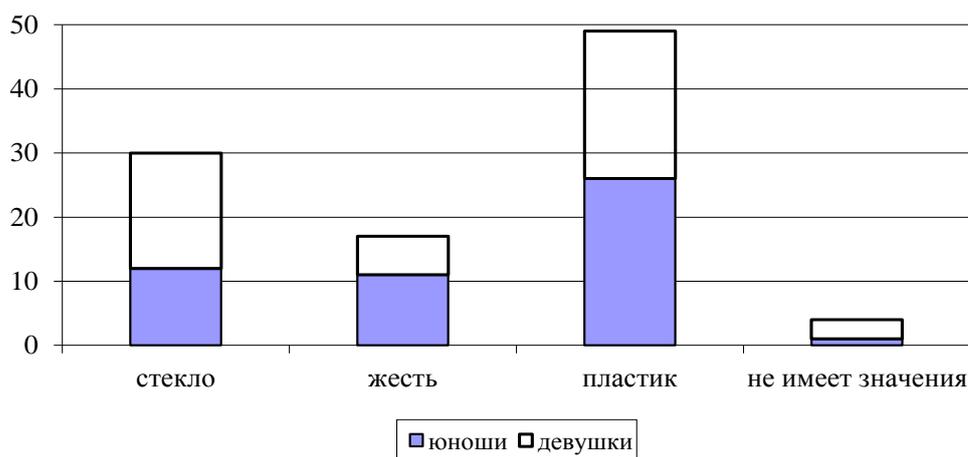


Рис. 4. Предпочтительный вид упаковки приобретаемого безалкогольного напитка, %

Из данных рисунка 4 видно, что, независимо от пола, предпочитаемым видом упаковки безалкогольных напитков при покупке является пластиковая (49 %), а на втором месте – стеклянная (30 %), на третьем – жестяная (17 %). Не имеет значения вид упаковки только для 4 % опрошенных.

В результате исследований в отношении факторов, оказывающих влияние на приобретаемость безалкогольных напитков, рекомендуется использовать при построении оптимальной ассортиментной структуры, товарного предложения промышленных и торговых предприятий.

Список литературы

1. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения /Л.В. Карташова, М.А. Николаева, Е.Н. Печникова. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2004. – 816 с.

2. Продажи безалкогольных напитков снизились // Вести [Электронный ресурс]: <http://www.vedomosti.ru/business/articles/2015/08/21/605675-prodazhi-bezalkogolnih-napitkov-snizilis> (дата обращения 14.01.2017).

3. Свежие идеи на рынке ароматизаторов [Электронный ресурс]: https://idbp.ru/index/products/pages/pip_05_53_2007_2 (дата обращения 14.01.2017).

VERIFICATION OF THE COMPLIANCE OF CLASSROOM FACILITIES OF SUCC WITH ACCEPTED STANDARDS OF ILLUMINATION

N.N. Ryabushkin, student

*Scientific advisor: G.N. Dolenko, Doctor of Chemical Sciences, Professor
E.A. Sokolova, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation (SUCC)*

This paper provides verification of the compliance of classroom facilities of SUCC with accepted standards of illumination. Lighting measurements were carried out in the main and second blocks of University where the main lectures and practical courses for students were taking place. Measurements were done by the electronic luxmeter. Among all the measured lecture halls the satisfactory in this regard in the main block are only lecture hall No.301 and partially No.023. Meanwhile, all the lecture halls under research in the new block satisfy (with great excess) minimum illumination. Unfortunately classrooms Nos. 012, 025, 033 have the places with insufficient illumination. Our University has the possibility to substantially improve the efficiency of the educational process with low expenditures. For this purpose it is only necessary to greatly increase illumination in darkish lecture halls. It will require either to change the current luminescent lamps with the same ones of higher power, or to increase the number of lamps.

Key words: illumination, classrooms, lamps, standards, measurement, students, eyesight.

Purpose of the work is to determine by measurements of illumination the brightest classrooms of the education buildings No.1 and No.2 of Siberian University of Consumer Cooperation.

Objectives are to analyze lecture halls of the main and second blocks of Siberian University of Consumer Cooperation and to make recommendations on overcoming the classroom's insufficient illumination.

Eyesight is the most important among human being sense organs. Using eyesight an individual gets 80% of information about the environment. The creation of optimal conditions is an important factor of improving the quality of education. The light determines human being biorhythms, regulates metabolism, and influences an emotional state. Light starvation leads to reduction in the body's resistance to external factors, malfunction of respiratory, endocrine, and central nervous systems, abnormal blood circulation, negative impact on psychology and other negative consequences.

Appropriate illumination in classrooms is one of the basic conditions for successful study activities. Classroom quality and rational illumination has a positive psychophysiological impact on a student body, improves work capacity, and, therefore, increases learning process efficiency, reduces fatigue and traumatism [1]. Furthermore unfavorable illumination conditions deteriorate sense of sight by developing near-sightedness. Essential parameters of illumination are illumination of working space of students', teacher's desks, and board. Besides, along with ambient light, it is important to examine the natural illumination of the above listed working surfaces expressed by coefficient of natural illumination (CNI).

According to norms the work of students in a lecture hall is the third category of visual complexity, and that requires minimum illumination of working surfaces with 300 lx and CNI 1.5 [2]. It should be pointed out that when there is insufficient light students feel eye fatigue, they are destructed, and as a result working capacity declines.

We measured total and natural illumination of several lecture halls of the main and second blocks of SUCC where keynote lectures and practical courses take place. The results are presented in Tables 1 and 2. Tables present minimum and maximum illumination values of working surfaces of student's desks, as well as of a lecturer's desk, and in the middle of classroom board. CNI values are defined by formula:

$$\text{CNI} = (\text{I}_{\text{room}} / \text{I}_{\text{street}}) \cdot 100\% \quad (1)$$

where I_{room} – illumination of relevant room point,
 I_{street} – illumination of unobscured street place.

Table 1

Illumination of lecture halls with artificial light

Lecture hall	Illumination (lx)			
	The brightest place	The darkest place	The lecturer desk	The board
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
012(I)	180	59	180	150
023(I)	300	250	240	220
025(I)	220	120	200	180
033(I)	260	190	200	180
301(I)	330	190	330	300
20(II)	900	310	610	260
22(II)	840	270	450	360
32(II)	900	500	700	350

Illumination of lecture halls without artificial light

Lecture hall	Illumination (lx)/CNI (%)				
	The brightest place	The darkest place	The lecturer desk	The board	Street
012(I)	170/0.65	1.8/0.07	10/0.4	9/0.5	2600
023(I)	70/2.5	23/0.8	42/1.5	35/1.25	2800
025(I)	65/2.3	9/0.3	25/0.9	20/0.7	2800
033(I)	70/2.5	17/0.6	55/2.0	45/1.6	2800
301(I)	180/6.4	30/1.1	110/4.0	90/3.2	2800
20(II)	900/15	54/0.9	215/3.6	105/1.8	6000
22(II)	630/10	61/1.0	110/1.8	50/0.8	6000
32(II)	900/15	290/5	300/5	150/3.5	6000

It is followed from the data presented in Tables 1 and 2 that norms per CNI are almost complied, except (which is quite natural) the classrooms located in the basement floor.

Unfortunately, according to total illumination majority of students' places in quite a number of lecture halls are not complied with minimum illumination. There are no places with sufficient illumination in lecture halls/classrooms Nos. 012, 025, 033. Satisfactory in this respect can be the lecture hall No. 301, and, partially No.023. Meanwhile all lecture halls/classrooms under research in the new block comply with (having high excess) minimum illumination.

Therefore, Siberian University of Consumer Cooperation has the possibility without special material costs to essentially improve the efficiency of educational process. For this purpose it is only necessary to significantly increase the illumination of darkish classrooms. In order to achieve this it is required either to change the current luminescent lamps with same ones of higher power or to increase the number of lamps. We also propose to change emergency lights with autonomous LED lights. It will require about 20 LED lights to equip the University. The average cost of such one light is 1,000 – 2,000 rubles, as well as installation works. Thus, the cost of installation of autonomous emergency LED

light will be about five thousand rubles which is significantly lower than payments for accidents (on average, twenty five thousand rubles per employee). That said, taking into consideration practical impossibility to comply with CNI requirements in the basement floor of the main block, first of all it is necessary to create sufficient artificial illumination there.

Bibliography

1. Dolenko G.N. Bezopasnost' zhiznedeyatel'nosti: kurs lekcij [Life safety: a course of lectures]. Novosibirsk, SUCC Publ., 2011. – 208 p.

2. Shemetova Ye.G. Ocenka fakticheskoj osveshchennosti rabochih mest uchebnyh auditorij SibUPK [Assessment of the actual illumination of the work places of SibPUK classrooms] // Austrian Journal of Technical and Natural Sciences. 2014, No 7-8, pp. 107-110.

УДК 664.9

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ СВОЙСТВА, КАЧЕСТВО БЕЗОПАСНОСТЬ ЙОГУРТОВ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

З.Р. Сайфулина, канд. техн. наук, доцент

Д.А. Дорогунцов, студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Приведены результаты оценки полноты маркировки потребительской упаковки йогуртов, оценки качества по органолептическим показателям. При микробиологическом исследовании установлено, что видовой состав микрофлоры отдельных йогуртов не соответствуют установленным требованиям, но соответствуют требованиям безопасности.

Ключевые слова: микробиологический анализ, йогурт, микрофлора, маркировка, качество, балльная оценка.

Потребительские свойства и безопасность кисломолочных продуктов определяется их составом, вкусовыми свойствами, а также микробиологическими показателями.

В состав йогуртов обязательно включено пастеризованное или обезжиренное молоко, культуры молочнокислых бактерий и не

допускается посторонняя микрофлора, что обеспечивает микробиологическую чистоту и безопасность пищевого продукта.

Согласно ГОСТ 31981-2013 применяют следующие термины с определениями:

«... - **йогурт**: кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов - термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки, концентрация которых должна составлять не менее чем 10^7 КОЕ в 1 г продукта, с добавлением или без добавления различных немолочных компонентов»;

«...- **био йогурт**: кисломолочный продукт с повышенным содержанием сухих обезжиренных веществ молока, произведенный с использованием смеси заквасочных микроорганизмов - термофильных молочнокислых стрептококков и болгарской молочнокислой палочки, концентрация которых должна составлять не менее чем 10^7 КОЕ в 1 г продукта, с добавлением бифидобактерий или молочнокислой ацидофильной палочки, или других пробиотических микроорганизмов...».

На потребительском рынке присутствует довольно большое количество отечественных компаний и, соответственно, торговых марок, что особо значимо в условиях импортозамещения. Наряду с тем, на рынке присутствует и продукция зарубежного производителя, что обеспечивает большое разнообразие ассортимента йогуртов. Наиболее известны потребителям следующие торговые марки: Чудо (Вимм-Билль-Данн, Россия); Фругурт (Вимм-Билль-Данн, Россия); Фру-Ёжик (Вита-Фит, Россия); Эрмигурт (Ehrmann, Германия); Услада (Ehrmann, Германия); Фруктович/Йогуртович (Ehrmann, Германия); Campina (Campina, Нидерланды); Fruttis (Campina, Нидерланды) и др.

Целью исследования явилась оценка микробиологического состава йогуртов, оценка полноты маркировки и органолептическая оценка.

Для исследования выбрано несколько образцов йогуртов отечественных производителей следующих торговых марок: «Просто-квашино» (ОАО «Кемеровский молочный комбинат»), «Чудо» (г.

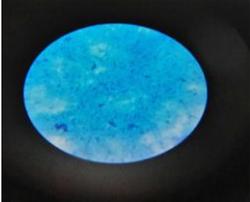
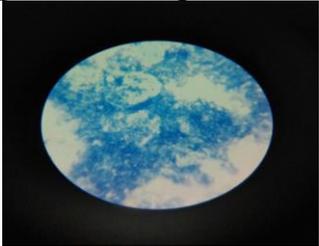
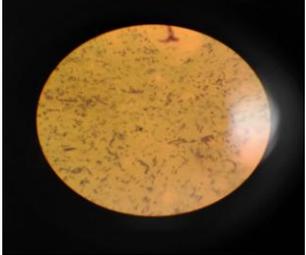
Новосибирск), «Активиа» и «Danone» (ООО «Данон Индустрия», Московская обл. п. Любучаны).

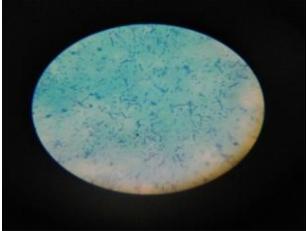
Маркировка всех образцов показала, что все обязательные и дополнительные маркировочные данные присутствуют.

Микробиологический анализ показал отсутствие во всех образцах посторонней, несвойственной микрофлоры, что подтверждает их микробиологическую безопасность. Видовой состав микрофлоры показал, что во всех образцах, кроме одного, ориентировочная микрофлора соответствует требованиям нормативного документа ГОСТ 31981-2013 (табл. 1).

Таблица 1

Микробиологический анализ йогуртов

Торговых марок	Ориентировочный видовой состав микрофлоры	Фактический видовой состав микрофлоры
1	2	3
«Простоквашино»	Lactobacillus bulgaricus (болгарская палочка) и Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк)	Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк) 
«Чудо»		Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк) 
«Активиа»		Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк) 

1	2	3
«Данон»		<p data-bbox="810 286 1477 365">Streptococcus thermophilus (термофильный стрептококк)</p> 

Результаты оценки качества по органолептическим показателям показали, что практически все образцы йогуртов представляли собой продукт с однородной желеобразной консистенцией, с нарушенным сгустком от бледно- до ярко-розового цвета. Во всех образцах содержались кусочки клубники, хотя и едва различимые. Йогурты в меру сладкие и обладали чистым, кисломолочным вкусом, без посторонних привкусов и запахов. Исключение составлял лишь один образец торговой марки «Danone», в котором присутствовал несвойственный привкус и посторонний запах, что не допускается нормативным документом.

Завершающим этапом служила дегустационная оценка. По результатам дегустации, ожидаемо низкий уровень качества у йогурта торговой марки «Данон». Остальные образцы йогуртов соответствуют отличному уровню качества (рис. 1).

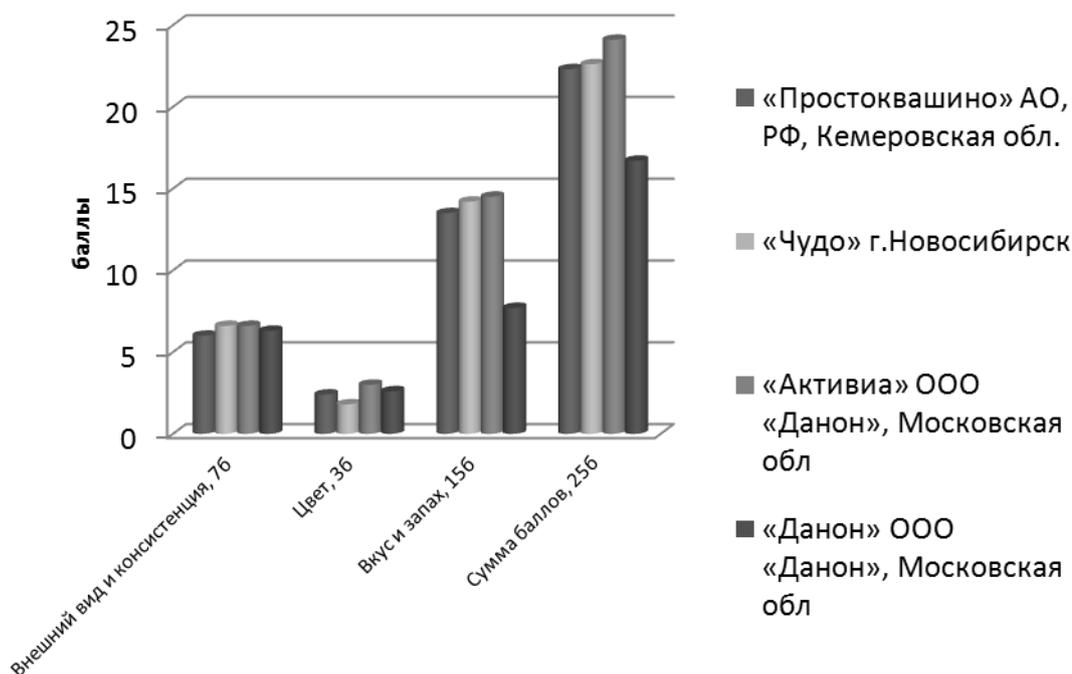


Рис. 1. Дегустационная оценка йогуртов

Таким образом, в результате исследований установлено:

- в исследуемых йогуртах отсутствует посторонняя микрофлора, что подтверждает их микробиологическую безопасность;
- видовой состав микрофлоры трех исследуемых образцов йогуртов, за исключением образца торговой марки «Чудо» соответствует требованиям;
- маркировка всех образцов полная и соответствует требованиям;
- по органолептическим показателям – образцы соответствуют установленным требованиям стандарта, за исключением йогурта торговой марки «Danone», в котором присутствовал несвойственный привкус и посторонний запах;
- по результатам дегустационной оценки три образца соответствуют отличному уровню качества, а образец торговой марки «Данон» – удовлетворительному уровню качества.

Список литературы

1. Технический регламент Таможенного союза 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».

2. ГОСТ 31981-2013 Йогурты. Общие технические условия.
3. Товароведение и экспертиза кисломолочных товаров [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/-Tovarovvedenie_i_ekspertiza_kis.html (дата обращения 10.01.2017).
4. Хранение товаров [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/s/Хранение_tovarov.html (дата обращения 14.11.2016).

УДК 54.061

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА, ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ШАМПУНЕЙ В РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

М.В. Семочкин, студент

А.В. Богатырев, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Статья посвящена изучению ассортимента шампуней в соответствии с классификационными признаками, а также идентификации и оценке их качества с целью разработки рекомендаций по совершенствованию работы розничного торгового предприятия. Рынок шампуней динамично развивается, что свидетельствует об актуальности данных исследований.

Ключевые слова: структура ассортимента, идентификация товара, качество товара.

В наши дни благодаря развитию естественных наук и медицины стало возможно сформулировать принципы достижения красоты через здоровье, питание, гигиену и уход за телом, подтвердить их неразрывную связь. Основное правило при разработке и создании любого косметического средства – использование высококачественных компонентов в производстве, при условии их безвредности для кожи и организма.

Одним из самых распространенных косметико-гигиенических средств по уходу за волосами является шампунь. Российский рынок шампуней является одним из наиболее емких и перспективных среди других косметических товаров. Этот рынок непрерывно расширяется, что свидетельствует об актуальности представленных исследований.

Объектом данного исследования являются образцы средств для ухода за волосами - шампуни, реализуемые розничным торговым предприятием «Мария-Ра» г. Новосибирска.

В таблице 1 дана характеристика исследуемых образцов шампуней.

Таблица 1

Общая характеристика шампуней

Наименование показателей	Виды шампуней				
	Schauma "Свежесть Хлопка"	NIVEA «Роскошь Длинных Волос»	Timotei "Здоровый баланс"	Dove "Интенсивное восстановление"	Чистая линия «Фитотерапия укрепляющий»
Эффект от использования	До 48 часов свежести	Защита, очищение волос	Придает ощущение свежести	Восполнение дефицита влаги волос	Укрепление и уход за волосами
Назначение	Для жирных волос	Для всех типов волос	Для жирных у корней и сухих на кончиках волос	Для поврежденных волос	Для нормальных волос
Объем, мл	380	250	400	400	400
Страна-изготовитель	Россия	Россия	Россия	Россия	Россия
Артикул	1018319	10038554	670003449	670003449	10038562

Шампуни должны вырабатываться в соответствии с требованиями следующих нормативных документов: ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции», ГОСТ Р 52345-200 «Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия».

В данной работе был проведен анализ ассортимента шампуней в торговом предприятии, а также определены органолептические показатели, пенообразующая способность и водородный по-

казатель (рН) шампуней. Кроме того, была осуществлена идентификация отобранных образцов указанных товаров

Ассортимент шампуней, представленных в торговом предприятии, был проанализирован по основным классификационным группировкам, а именно: по странам производителям, цене, объёму тары, консистенции, типу волос, функциональному действию, половозрастному признаку.

Данный анализ показал, что в основном ассортимент представлен изделиями российского производства. Это можно объяснить тем, что торговое предприятие заключает долгосрочные договоры с производителями (фабриками), занимающимися производством товаров в разных регионах России (58 %). Из импортных товаров больше всего продукции поступает из Франции (26 %), а также Италии (13 %). Совсем небольшая доля шампуней немецкого производства (3 %).

Необходимо отметить, что в последние годы отечественная продукция зарекомендовала себя положительно. Товары отличаются высоким качеством и демократичной ценой. Продукция не уступает по показателю «цена – качество» товарам из Франции и Германии.

Изучение структуры ценового диапазона показало, что шампуни представлены в следующих стоимостных интервалах: от 101 до 200 руб. (49 %) и 201 до 300 руб. (35 %). Это связано с тем, что большинство товаров с данной стоимостью имеют надлежащее качество и оптимальную цену. Товары до 50 рублей (6 %) и от 51 до 100 (10 %) рублей произведены компанией «Мария-РА». Как правило, это шампуни, которые обладают только одним функциональным действием - моющей способностью, поэтому удовлетворяет спрос лишь небольшой части потребителей.

На следующем этапе была проанализирована вместимость тары, в которой реализуются шампуни. Наиболее популярными оказались шампуни объемом от 201 до 300 мл и 301 до 400 мл, что составляет соответственно 46 % и 39 %. Это соответствует оптимальной регулярности потребления данной продукции.

Структура ассортимента шампуней по консистенции представлена следующими данными: большая часть шампуней имеет гелеобразную консистенцию (51 %), кремообразная занимает 26 %

и жидкая – 16 %. Значительно меньшей долей характеризуются новые виды продукции – густой консистенции (3 %), спрей (1 %) и твёрдый тип шампуней (1 %). Такой вид предназначен, в первую очередь, для экстренного использования, например, в дороге или командировке. Они не обладают хорошей моющей способностью, поэтому не предназначены для ежедневного использования.

Если говорить о типе волос, то можно утверждать, что наиболее значительная часть ассортимента предназначена для нормальных волос. Это можно объяснить тем, что большинство потребителей имеют именно такой тип волос. На втором месте шампуни для жирных волос, они тоже являются востребованными у определенной категории потребителей. Совсем небольшой процент в ассортименте составляют шампуни для сухих, вьющихся и ослабленных волос.

Анализ ассортимента шампуней по функциональному действию свидетельствует о том, что основная доля приходится на очищающие шампуни (44 %). Это можно объяснить тем, что главной задачей любого шампуня является именно очищение, поэтому большинство потребителей ориентируются в первую очередь на данную функцию. На втором месте восстанавливающие шампуни (16 %), так как у некоторых потребителей возникают определенные проблемы со структурой волос либо из-за частого применения достаточно агрессивных химических веществ при уходе за волосами, либо из-за воздействия негативных экологических факторов. Наименьший удельный вес в ассортименте занимают выпрямляющие шампуни (4 %). Это объясняется появлением моды на гладкие, прямые волосы.

На заключительном этапе был проанализирован ассортимент шампуней по половозрастному признаку. Практически половина шампуней предназначена для женщин (41 %). Доля мужских шампуней практически вдвое меньше (24 %). Это связано с тем, что женщины уделяют уходу за волосами больше внимания. Универсальный шампунь пытается угодить обоим полам, что также обуславливает его заметную популярность (28 %). Детские средства по уходу за волосами, как правило, имеют щадящий (нейтральный pH) и совсем незначительное содержание отдушек, для того, чтобы не вызвать аллергических реакций.

В результате идентификации отобранных пяти образцов шампуней по маркировке было выявлено, что все они, в целом, соответствуют требованиям ГОСТ Р 52345-2005 по основным показателям. Однако, вместе с тем, ни у одного из оцениваемых образцов производитель не указал условия хранения и дату изготовления, что является существенным недостатком. Производители указали срок годности, но с какого периода он исчисляется не ясно.

В таблице 2 представлены результаты органолептической оценки образцов шампуней.

Таблица 2

Органолептическая оценка шампуней

Наименование показателя	Требования по ГОСТ Р 52345-2005	Торговая марка				
		Schauma	NIVEA	Timotei	Dove	Чистая линия
Внешний вид	Однородная жидкость или однородная жидкая или густая геле- или кремообразная масса без посторонних примесей	Однородная, жидкая масса, без посторонних примесей				
Цвет	Свойственный цвету данного изделия	Серый	Белый	Жёлтый	Белый	Зеленый
Запах	Свойственный запаху данного изделия	Приятный, сладковатый	Приятный, пряный	Приятный, отдушка винограда и зелёного чая	Приятный, кремовый	Приятный, ярко выраженный травяной запах.

Как видно из таблицы 2, все образцы по органолептическим показателям соответствуют нормативным требованиям и имеют внешний вид, цвет и запах, свойственные данным видам шампуней.

Основные физико-химические показатели приведены в таблице 3.

Таблица 3

Физико-химические показатели шампуней

Наименование показателя	Требования по ГОСТ Р 52345-2005	Schauma	NIVEA	Timotei	Dove	Чистая линия
Пенообразующая способность: пенное число, мм, не менее:	100	135	150	140	150	140
Устойчивость пены, не менее	0,80	0,93	0,93	0,97	0,93	0,93
Водородный показатель, рН	5,0-8,5	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0

Из данных таблицы 3 видно, что все оцениваемые образцы по показателям пенной способности и устойчивости пены соответствуют требованиям ГОСТ Р 52345-2005. Более того, они оба значительно превышает минимальный, нижний допустимый предел, что говорит о том, что все шампуни обладают высокими функциональными потребительскими свойствами.

Завершающим этапом оценки качества шампуней было определение водородного показателя рН. Этот показатель также оказался в пределах норм. Вместе с тем, следует обратить внимание на то, что кислотность шампуни Schauma находится на нижней границе, что может вызывать некоторую обеспокоенность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что ассортиментная политика «Марии-Ра» вполне отвечает требованиям покупателей. Ассортимент шампуней, представленный в магазине, является достаточно широким и глубоким. По своей структуре он соответствует структуре потребительского спроса, т.к. в полном объеме охватывает все классификационные признаки.

Несмотря на это, можно предложить некоторые рекомендации, касающиеся качества реализуемой продукции.

Во-первых, необходимо в договорах поставки или купли-продажи предусмотреть эффективные экономические санкции за поставку товаров с ненадлежащей маркировкой, что создаст предпосылки для исключения подобной продукции из реализации.

Во-вторых, можно рекомендовать периодически проводить превентивную выборочную экспертизу с целью оценки основных физико-химических показателей шампуней и, в первую очередь, водородного показателя.

Список литературы

1. Земедлина Е.А. Товароведение и экспертиза товаров: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Земедлина. - М.: ИЦ РИОР, 2013. - 156 с.

2. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров. В 3-х т. Т. 3. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: Учебное пособие для начального профессионального образования / С.В. Золотова. - М.: ИЦ Академия, 2010. - 224 с.

3. ГОСТ Р 52345-2005. Продукция косметическая гигиеническая моющая. Общие технические условия.

4. Технический регламент Таможенного Союза "О безопасности парфюмерно-косметической продукции" (ТР ТС 009/2011).

УДК 665.3:543.426

ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ПОДТВЕРЖДЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ ЛЮМИНЕСЦЕНТНЫМ МЕТОДОМ

Е.Н. Степанова, канд. техн. наук, доцент

В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор

А.Ю. Глущенко – студент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Приводятся результаты исследования растительных масел с помощью люминесцентного метода. Установлено, что люминесцентный метод позволяет идентифицировать растительные масла по виду, способу очистки, свежести.

Ключевые слова: люминесцентный метод, растительные масла.

Растительные масла являются продуктом питания, как для непосредственного употребления, так и для производства целого ряда пищевой и кулинарной продукции. Особенно важна в питании человека роль растительных масел как источников ненасыщенных жирных кислот, таких как олеиновая, линолевая, линоленовая, разное соотношение которых в растительных маслах принято называть жирными кислотами семейств ω -3 и ω -6. По содержанию жирных кислот особую ценность представляют такие растительные масла как оливковое, льняное, масло грецких орехов, подсолнечное.

На потребительском рынке присутствует большое разнообразие растительных масел в зависимости от вида сырья, степени очистки, а также добавок. Несмотря на то, что Технические регламенты требуют обязательно указывать на потребительской упаковке вид растительного масла или их смесь, высокая стоимость оливкового масла, делает, прежде всего, этот вид привлекательным для ассортиментной фальсификации недобросовестными изготовителями [4, 5].

Одним из наиболее надежных методов подтверждения вида растительных масел является хроматографический, позволяющий установить жирнокислотный состав. Однако имея высокую степень объективности, метод требует длительного времени определения, а также является дорогостоящим. В настоящее время такие исследования проводят ограниченное число лабораторий. Для решения проблемы фальсификации растительных масел необходим альтернативный экспресс-метод. Целью наших исследований является проведение скрининга для установления возможности применения люминесцентного метода для идентификации растительных масел.

Люминесценция – свойство вещества излучать свет под действием возбуждающих факторов. Для возбуждения люминесценции используют ультрафиолетовые лучи. Люминесцентный метод исследования отличается высокой чувствительностью и быстротой, его достаточно широко используют в практике ветеринарно-санитарной и товароведческой экспертизы. Известно, что данный метод позволяет обнаружить малые количества люминесцирующего вещества, что во много раз превосходит чувствительность химического и абсорбционного методов. Кроме того, люминесцентный анализ полностью отвечает требованиям экспресс-метода [1, 2, 3].

Для установления вида, степени очистки и свежести растительных масел использовали люминоскоп марки «ФИЛИН». В качестве объектов исследования выбрали образцы растительных масел: подсолнечное рафинированное, подсолнечное нерафинированное разных производителей, кукурузное, кедровое, оливковое, рапсовое. Все образцы находились в пределах сроков годности. Для сравнения были использованы модели: растительные масла с признаками порчи, смеси растительных масел.

На первом этапе образцы масел идентифицировали по маркировке согласно ТР ТС 022/2011, провели оценку качества по органолептическим показателям в соответствии с действующими ГОСТ на каждый из исследуемых видов масел [6, 7, 8]. Из-за отсутствия российских нормативных документов на оливковое масло, руководствовались кодексом Алиментариус [9].

По маркировке установили факт нахождения образцов в пределах сроков годности по срокам хранения. Как следует из результатов анализа растительных масел, представленных в таблице 1, все образцы соответствовали требованиям по органолептическим показателям.

Таблица 1

Результаты органолептической оценки растительных масел

Наименование, технология производства, сорт	Показатели и требования ГОСТ		Характеристика образца	
	прозрачность	запах и вкус	прозрачность	запах и вкус
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1. Подсолнечное нерафинированное, первый сорт (ГОСТ 1129-2013)	допускается осадок и легкое помутнение или «сетка» над осадком	свойственные подсолнечному маслу, без посторонних запахов и вкуса	слегка помутневшее небольшой осадок	Свойственные подсолнечному маслу без посторонних
2. Подсолнечное рафинированное дезодорированное высший сорт (ГОСТ 1129-13)	прозрачное без осадка	без запаха обезличенный вкус	прозрачное без осадка	Без вкуса и запаха

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5
3.Кукурузное нерафинированное марка Р (ГОСТ 8808-2000)	над осадком допускается легкое помутнение	свойственные кукурузному маслу, без постороннего запаха	небольшой осадок, слегка помутневшее	запах и вкус кукурузы
4.Рапсовое рафинированное недезодорированное (ГОСТ 31759-2012)	допускается легкое помутнение	свойственные рапсовому маслу, без посторонних запахов и привкуса	слабое помутнение	травянистый запах, собственные рапсовому маслу

Для испытания растительных масел люминесцентным методом 20 мл образца растительного масла в кювете размещали в камере прибора. Оценку цвета проводили при дневном свете и в ультрафиолете. Результаты испытаний приведены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты люминесцентного анализа растительных масел

Наименование растительного масла	Степень очистки	Производитель	Цвет при дневном свете	Цвет в ультрафиолете
Подсолнечное	нерафинированное	ООО «Агроросельпром», Украина	темно-желтый	желто-серый
Подсолнечное	рафинированное дезодорированное	ООО «Золотая семечка»	светло-желтый	светло-голубой
Кукурузное	рафинированное	ООО «Соль жизни», Россия	желтый	морской волны
Оливковое	«классико» холодного прессования	«Valeo», Испания	светло-желтый	серовато-голубой
Кедровое	нерафинированное	Натси, Россия	темно-желтый	синий
Рапсовое	рафинированное	«Сарепта», Россия	светло-желтое	молочно-голубой

Результаты позволили установить исследуемые различия по цвету растительных масел.

В целях подтверждения возможности установления фальсификации вида, провели исследование смеси подсолнечного и оливкового масел в соотношении 1:1. Данная смесь при дневном свете не позволяет установить факт смешивания разных видов растительных масел. В ультрафиолетовом свете люминоскопа данный образец показал свечение очень слабое, почти белое, отличающееся как от оливкового масла (серо-голубой), так и подсолнечного рафинированного (светло-голубой).

При исследовании масла растительного рапсового в ультрафиолете люминоскопа свежее давало молочно-голубой цвет, не свежее – коричнево-желтый.

Таким образом, установлено, что люминесцентный метод позволяет идентифицировать растительные масла по виду, способу очистки, свежести.

Список литературы

1. Барашков Н.И. Люминесцентный анализ на службе здоровья / Н.И. Барашков. – М.: Наука, 1985. – 95с.
2. Васильев В.П. Аналитическая химия. В 2 кн. Кн. 2: Физико-химические методы анализа: учеб. для студ. вузов, обучающихся по химико-технол. спец./ В.П. Васильев. – М.: Дрофа, 2005. - 383 с.
3. Кощев А.К., Лившиц О.Д., Добросердова И.И. Люминесцентный анализ пищевых продуктов.– Пермь: Пермское книжное издательство, 2013.– 89 с.
4. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 880].
5. ТР ТС 022/2011. Пищевая продукция в части ее маркировки: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 г. № 881].
6. ГОСТ 1129-2013 Масло подсолнечное. Технические условия. – М. : Стандартиформ, 2014.
7. ГОСТ 31759 Масло рапсовое. Технические условия. – М. : Стандартиформ, 2013.

8. ГОСТ 8808-2000 Масло кукурузное. Технические условия. – М.: Стандартинформ, 2011.

9. CODEX STAN 33 - 1981/- Rev.2. – 2003. Кодекс Алиментариус: Жиры, масла и производные продукты.- М.: Издательство «Весь Мир», 2007.

УДК 664.858

ПОКАЗАТЕЛИ БЕЗОПАСНОСТИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ И МАРМЕЛАДА С ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ

Е.Б. Табала, канд. техн. наук

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены результаты оценки показателей безопасности растительного сырья, а именно дикорастущих ягод семейства брусничных, произрастающих на территории Новосибирской области, а также определены показатели безопасности мармелада изготовленного с использованием продуктов их переработки.

Ключевые слова: мармелад, ягоды, показатели безопасности.

Основной составляющей качества жизни населения является качество и безопасность его питания. В современных условиях проблема безопасности продуктов питания занимает приоритетное направление в пищевой промышленности, в том числе кондитерской. В связи с этим, принятая в 2008 году Доктрина продовольственной безопасности РФ позволяет обеспечивать продовольственную безопасность нашей страны.

Формирование ассортимента жележных кондитерских изделий, а именно мармелада осуществляется с учетом спроса и конкурентоспособности на потребительском рынке. Согласно ГОСТ 6442-14 Мармелад. Общие технические условия в зависимости от используемого сырья и студнеобразователя мармелад подразделяется на следующие виды:

- ✓ фруктовый (овощной) на основе желирующего фруктового и (или) овощного сырья;
- ✓ жележно-фруктовый (желейно-овощной) на основе студнеобразователя в сочетании с желирующим фруктовым и (или) овощным сырьем;

✓ желейный, жевательный на основе студнеобразователя.

Анализ опубликованных данных по мониторингу видов мармелада, представленных на потребительском рынке, позволяет сделать вывод о том, что наибольший удельный вес в общем объеме занимает желейный на основе студнеобразователя. Параллельно с этим, значительная работа ведется отечественными кондитерами и учеными по использованию широкого спектра фруктового и овощного сырья в рецептуре желейных мармеладных изделий.

Следует отметить, что безопасность конечного продукта определяется безопасностью первоначального сырья и ингредиентов входящих в его состав. Следовательно, особого решения требует проблема создания рынка кондитерских изделий собственного (отечественного) производства с использованием экологически чистых местных сырьевых ресурсов.

Целью настоящего исследования является оценка показателей безопасности дикорастущих ягод семейства брусничных (брусники, клюквы, черники и голубики), произрастающей на территории Новосибирской области и определение регламентирующих показателей безопасности конечного продукта – мармелада ягодного.

Главными критериями потребительских свойств ягод, обуславливающих их пригодность к использованию в качестве ингредиентов в рецептуре желейного мармелада, являются органолептические характеристики и химический состав. Кроме вышеперечисленных показателей, определяющих потребительскую ценность, они должны обладать также безопасностью. Под безопасностью понимают отсутствие в ней химических и микробиологических загрязнений.

При исследовании соответствия дикорастущих ягод семейства брусничных требованиям безопасности было установлено, что содержание токсичных элементов, радионуклидов было существенно ниже допустимого уровня, согласно требованиям ТР ТС «О безопасности пищевой продукции» (табл. 1). Обязательными для подтверждения безопасности используемого сырья являются показатели - токсичные элементы (свинец, мышьяк, олово, ртуть), пестициды (гексахлорциклогексан, ДДТ и его метаболиты.).

Содержание кадмия в исследуемых ягодах семейства брусничных, произрастающих в Новосибирской области, несколько

различается. Так, концентрация кадмия в бруснике (0,011 мг/кг) и клюкве (0,009 мг/кг) не превышает 35% допустимого уровня, а в ягодах голубики (0,024 мг/кг) и черники (0,029 мг/кг) находится в пределах допустимого уровня, но очень близко к их максимальному значению. Содержание таких опасных элементов, как мышьяк и ртуть в исследуемых дикорастущих ягодах семейства брусничных не обнаружено.

Таблица 1

Показатели безопасности ягод семейства брусничных

$\bar{X} \pm \Delta x$, при n=6

Показатели	Допустимые уровни ТР ТС 021/2011, не более	Содержание в ягодах			
		брусника	клюква	голубика	черника
Токсичные элементы					
Свинец, мг/кг	0,4	0,040	0,038	0,012	0,014
Ртуть, мг/кг	0,02	Не обнаружено			
Кадмий, мг/кг	0,03	0,011	0,009	0,024	0,029
Мышьяк, мг/кг	0,2	Не обнаружено			
Пестициды					
ГХЦГ α,β,γ-изомеры, мг/кг	0,05	Не обнаружено			
ДДТ и его метаболиты, мг/кг	0,1	Не обнаружено			

Как видно из данных таблицы 1, концентрация свинца в исследуемых ягодах брусники (0,04 мг/кг) и клюквы (0,038 мг/кг) составляет 10% от допустимого уровня, а в ягодах голубики (0,012 мг/кг) и черники (0,014 мг/кг) не превышает 3,5% допустимого уровня.

Содержание радионуклидов в исследуемых дикорастущих ягодах семейства брусничных составило: цезия –137 около 3% от допустимого уровня (рис.1). Исследования показали, что дикорастущие ягоды семейства брусничных, произрастающие на территории Новосибирской области безопасны по содержанию токсичных элементов и радионуклидов.

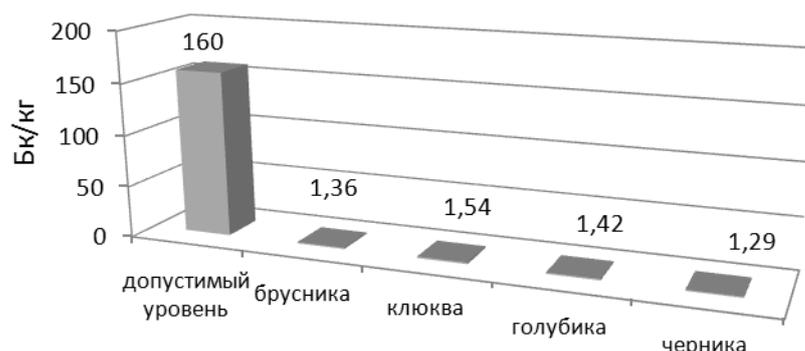


Рис. 1. Содержание цезия - 137 в ягодах семейства брусничных

Отсутствие токсичных элементов и пестицидов в свежем дикорастущем ягодном сырье обусловило возможность их дальнейшей переработки. В ходе эксперимента определены направления переработки ягод: сок прямого отжима из голубики и черники, припасы из брусники и клюквы.

Определяли регламентированные показатели безопасности на конец срока хранения мармеладных изделий с использованием ягодных полуфабрикатов (через три месяца с момента изготовления) при температуре $15 \pm 5^{\circ}\text{C}$ и относительной влажности $75-80\% \pm 5$. Результаты исследований представлены в таблице 2

Таблица 2

**Показатели безопасности мармелада
с использованием ягодных полуфабрикатов (токсичные элементы)**

Показатели	Допустимые уровни, мг/кг, не более (ТР ТС 021/2011)	Образцы мармелада			
		мармелад ягодный брусничный	мармелад ягодный клюквенный	мармелад ягодный голубичный	мармелад ягодный черничный
Свинец	1,0	0,079	0,079	0,065	0,071
Мышьяк	1,0	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено
Кадмий	0,1	Следы	Следы	Следы	Следы
Ртуть	0,01	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено	Не обнаружено

Результаты исследования показали, что содержание токсичных элементов не превышает допустимого уровня, регламентируе-

мого требованиями ТР ТС «О безопасности пищевой продукции» на мармеладные изделия.

Таким образом, дикорастущие ягоды семейства брусничных, произрастающие на территории Новосибирской области по «экологической чистоте» можно рекомендовать для производства желеино-фруктового мармелада на основе студнеобразователя в сочетании с желирующим фруктовым сырьем.

Список литературы

1. ГОСТ 6442-14 Мармелад. Общие технические условия. – М.: Стандартинформ, 2014. - 8 с.

2. ТР ТС 021/2011 О безопасности пищевой продукции: [технический регламент Таможенного союза: утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011г. № 880].

3. Табала, Е.Б. Развитие теории и практики повышения пищевой ценности мармеладных изделий: монография / Е.Б. Табала; НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2014. – 164 с.

УДК 338.439

К ВОПРОСУ О ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕВЕРНЫХ И АРКТИЧЕСКИХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В.В. Тищенко, студент

*Научный руководитель: Е.Н. Волкова, преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассматриваются условия и проблемы продовольственного обеспечения районов Севера и Арктики Российской Федерации. Отмечается недостаточный уровень обеспечения продовольственной безопасности этих регионов. Предлагаются меры по повышению уровня продовольственной безопасности.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, районы Севера и Арктической зоны Российской Федерации, потребление продуктов питания.

Продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной

безопасности страны, необходимым условием реализации стратегического национального приоритета – повышение качества жизни российских граждан путем гарантирования высоких стандартов жизнеобеспечения [1]. При этом под продовольственной безопасностью Российской Федерации понимается состояние экономики страны, при котором обеспечивается продовольственная независимость, гарантируется экономическая и физическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

Проблемы обеспечения продовольственной безопасности актуальны для всех регионов Российской Федерации, а особенно для Северной и Арктической зоны.

В соответствии с Концепцией государственной поддержки экономического и социального развития районов Севера, утвержденной постановлением Правительства РФ от 7 марта 2000 г. № 198, к территории Севера относится высокоширотная часть территории России, которая характеризуется суровыми природно-климатическими условиями, что влечет повышенные затраты на производство продукции и жизнеобеспечение населения. К районам Севера относятся полностью или частично территории 6 республик, 3 краев, 10 областей и 8 автономных округов.

Под Арктической зоной понимается часть территории Севера России. В Арктическую зону Российской Федерации включаются полностью или частично территории Республики Саха (Якутия) (Алланховский, Анабарский, Булынский, Нижнеколымский и Устьянский улусы), Мурманской и Архангельской областей, Красноярского края, Ненецкого, Ямало-Ненецкого и Чукотского автономных округов.

Развитие северных и арктических территорий, прежде всего, предполагает организационно приемлемые условия для проживания как местного, так и привлекаемого в эти районы населения. Где в первую очередь требуется создать условия для продовольственного обеспечения. На организацию продовольственного

обеспечения населения этих территорий оказывает влияние множество факторов:

- количество населения, в том числе коренного малочисленного населения;
- уровень и рекомендуемые нормы потребления основных видов продовольствия;
- экстремальные природные и экономические условия для аграрного производства и снабжения продовольствием;
- наличие и производительность сельскохозяйственных угодий;
- объемы производства сельскохозяйственной продукции на территории;
- низкая эффективность сельскохозяйственного производства;
- технико-технологическая отсталость, высокий уровень износа основных фондов;
- сезонная ограниченность завоза продовольственной продукции;
- узкий ассортимент потребляемых продуктов питания, высокая доля консервированных продуктов;
- слабая транспортная доступность вследствие отдаленности и очагового характера расселения;
- низкая инвестиционная привлекательность;
- низкие доходы сельхозпроизводителей и отток квалифицированных кадров.

Современное состояние продовольственной безопасности северных и арктических регионов нельзя признать удовлетворительным.

Проводя анализ состояния продовольственного самообеспечения Севера, и в том числе Арктики, следует, прежде всего, исходить из имеющегося природного и ресурсного потенциала. Где явно по сравнению со всей территорией России значительно ниже обеспеченность биологическими ресурсами, за исключением поголовья оленей на душу населения (табл. 1).

Таблица 1

Наличие сельскохозяйственных ресурсов (на 100 человек) [4, с. 343]

Страна/ регион	Посевные площади, га			Круп- ный ро- гатый скот, голов	в том числе коро- вы	Сви- нии, голов	Север- ные олени, голов
	зерно- вые	карто- фель	ово- щи				
Россия	31,6	1,4	0,5	13,2	5,8	13,4	1,0
Арктиче- ская зона	-	0,08	0,004	0,7	0,4	2,6	76,3
Районы Крайнего Севера и приравнен- ные к ним	0,8	0,8	0,1	7,1	3,2	2,8	15,3

Такая ситуация с обеспеченностью биологическими ресурсами свидетельствует прежде всего о том, что большая часть продовольственных ресурсов в регионы Крайнего Севера и Арктики будет завозиться.

Учитывая, что продовольственная безопасность это, прежде всего, физическая и экономическая доступность продовольствия, а физическая доступность определяется наличием как собственных, так и завозных продуктов питания для стабильного обеспечения населения согласно научно-обоснованным нормам потребления. То для оценки продовольственной безопасности анализируемых регионов следует рассмотреть соотношение фактического потребления с рациональной нормой (табл. 2).

Таблица 2

Потребление основных продуктов питания на душу населения на территориях Крайнего Севера РФ в 2015г. [5]

Субъекты	Вид продуктов, кг				
	Картофель	Овощи	Мясо и мясо- продукты	Молоко	Яйца, шт.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>
Рациональные нормы потребе- ния [2]	95-100	120- 140	70-75	320-340	260

1	2	3	4	5	6
Российская Федерация	111,0	111,0	74,0	244,0	269,0
Республика Карелия	115,0	91,0	73,0	235	242
Республика Коми	56,0	88,0	80,0	269,0	265
Архангельская область	78,0	82,0	65,0	170,0	243
Мурманская область	67,0	107,0	80,0	264,0	208
Республика Тыва	92	41,0	59,0	181,0	91,0
Сахалинская область	125,0	101,0	86,0	174,0	241
Республика Якутия (САХА)	85,0	77,0	88,0	281,0	225,0
Магаданская область	75,0	88,0	82,0	260,0	216
Камчатский край	84,0	110,0	74,0	171,0	198,
Чукотский АО	59,0	26,0	51,0	109,0	147,0

Потребление основных видов продуктов питания в отдельных северных территориях в 2015 году соответствовало рациональным нормам и превышало средние показатели по России, в частности по такому виду продуктов, как мясо и мясопродукты (Респ. Коми, Мурманская обл., Респ. САХА (Якутия), Сахалинская обл.).

Однако, у большинства северных территорий по всей основной продукции душевое потребление ниже рекомендуемых норм питания и отчасти даже ниже среднего уровня по России. Это свидетельствует о скудности питания среднего жителя северных и арктических территорий.

Таким образом, в целях обеспечения продовольственной безопасности в условиях Севера необходима разработка ряда мер направленных на обеспечение, прежде всего, физической доступности продовольствия с учетом региональной специфики (низким агроклиматическим потенциалом для ведения сельскохозяйственного производства и высокой зависимостью от завоза продовольствия из регионов России и по импорту).

Однако, при этом в целях принятия своевременных мер по предупреждению угроз продовольственной безопасности и чрезвычайных ситуаций в районах Севера, прежде всего, необходимо отработать механизм постоянного мониторинга продовольственной безопасности данных регионов.

В качестве одного из вариантов возможных мер обеспечения продовольственной безопасности Северных регионов России можно предложить использование потенциала потребительской кооперации. Так коллективом авторов одной из работ по исследуемой нами проблеме предлагается использование сибирского регионального ресурса потребительской кооперации для обеспечения продовольствием населения Крайнего Севера [7, с.9-10]. Ими отмечается необходимость многоформатного механизма северного завоза. В частности, использование опыта потребительской кооперации в досрочном завозе жизненно необходимых товаров, предусматривающих большие запасы, обеспечение государственной поддержки в виде беспроцентных кредитов для накопления запасов товаров первой необходимости. Кроме того, отмечается важность изучения возможности завоза товаров Северным морским, доставки крупногабаритных грузов дирижаблями (опыт Канады), обеспечение частичного импорта из Канады и Аляски.

Еще одной мерой обеспечения продовольственной безопасности районов Севера является совершенствование нормативно-правовой базы, которая касается приоритетной государственной поддержки, направленной на создание технологических, экономических и социальных условий для развития отраслей традиционного природопользования и сельскохозяйственного производства в районах Севера России.

Также видится важным формирование системы стратегических и тактических резервов и страховых запасов продовольствия, материально-технических ресурсов, строительных, оборотных средств для аграрного и продовольственного комплексов северных регионов.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru> (дата обращения 12.02.2017)

2. Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 2 августа 2010 г. N 593н «Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающим современным требованиям здорового питания». [Электронный ресурс]: <http://base.garant.ru> (дата обращения 16.01.2017)

3. Волков С.Г., Власова Т.К. Обеспечение продовольственной безопасности в северных регионах мира // Экономика сельского хозяйства России. - 2014. - № 11. - С. 74-79.

4. Иванов В.А. Концептуальные положения продовольственного обеспечения населения арктических и приарктических территорий // Актуальные проблемы, направления и механизмы развития производительных сил Севера – 2016. - Материалы пятого Всероссийского научного семинара: в 2 частях. - С. 342-350.

5. Регионы России. Социально-экономические показатели, 2016. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>. (дата обращения 22.02.2017)

6. Самсонова И.В. Продовольственное обеспечение населения районов крайнего севера России / Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 4. - С. 13-18.

7. Степанов В. В. Наговицина Л. П. Леоненко Е. И. Возможности использования потенциала российской потребительской кооперации в продовольственном обеспечении населения Крайнего Севера // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. - 2015. - № 3 (14). - С. 3-10.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗРАБОТКИ ОВОЩНЫХ СОУСОВ

Е.С. Удалая, студент,
О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент,
С.Ю. Глебова, канд. биол. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Выявлены основные направления исследований в области разработки овощных соусов, являющихся неотъемлемой частью рациона современного человека – расширение ассортимента продукции массового, специализированного и функционального назначения; улучшение использования готовой продукции. Установлено, что в составе овощных соусов практически не используется сахарная свекла, которая обладает высокой пищевой ценностью, и, следовательно, является перспективным сырьем при изготовлении данной группы продукции.

Ключевые слова: Овощной соус, ассортимент, свекла, патентные исследования

Согласно ГОСТ 17471-2013 «Консервы. Соусы овощные. Общие технические условия», «...овощные консервы - продукты переработки овощей в герметичной упаковке, подвергнутые обработке физическими методами, обеспечивающими микробиологическую стабильность и сохранение качества более 6 мес...» Согласно вышеуказанному стандарту, «...овощной соус - овощные консервы, изготовленные из протертых и/или измельченных свежих овощей, или их полуфабрикатов, или из смеси овощей, пряноароматических растений и/или экстрактов, с добавлением или без добавления фруктов, сахара, растительного масла, соли, пищевых органических кислот и зелени...».

Согласно ГОСТ 28322-2014 «Продукты переработки фруктов, овощей и грибов. Термины и определения», «...закусочные овощные консервы - овощные консервы, изготовленные из целых, измельченных или протертых овощей или смеси фруктов, овощей и грибов, круп, подготовленных в соответствии с установленной технологией, с добавлением пряностей, соли, сахара, с добавлением или без добавления растительного масла, пищевых органических кислот, томатных продуктов и зелени и других пищевых ингредиентов...». Согласно данному стандарту, к закусочным овощ-

ным консервам относятся и овощные соусы – «...консервы на основе овощей и/или томатных продуктов с добавлением соли, сахара, пряностей и/или пряно-ароматических растений, с добавлением или без добавления фруктов, грибов, орехов, растительного масла, пищевых кислот...».

Проведены исследования по охраняемым патентам в отношении овощных соусов которые выявили следующие направления в этой области:

1) расширение ассортимента продукции консервной промышленности и общественного питания. При изготовлении продукции в качестве основного сырья используются разнообразные овощи как в свежем, так и переработанном виде – томаты, перец болгарский, чеснок, морковь, тыква, топинамбур, лук репчатый, корнишоны, петрушку, свеклу.

2) расширение ассортимента продукции функциональной направленности. На наш взгляд, отнесение данной продукции к функциональной является спорным, поскольку, согласно современным требованиям разовая порция соуса составляет 10-20 г, при этом, согласно ГОСТ Р 52349-2005 «Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения», «...в составе конечного продукта естественных функциональных пищевых ингредиентов...» должно быть «...в одной порции продукта не менее 15% от суточной потребности...». Данное утверждение разработками авторов не доказывается в представленной ими информации. Так только в продукции, разработанной в Могилевском государственном университете продовольствия, в состав включается йодированная соль, но какое количество йода в конечном продукте – не указывается (Пат. 10480 ВУ).

3) расширение ассортимента продукции специального назначения. Например, в Кубанском государственном технологическом университете разработан соус, сбалансированный по содержанию инулина и аминокислотному составу, который в качестве вкусового компонента содержит сахарозаменитель (Пат. 2333696 RU). В Саратовском государственном техническом университете имени Гагарина Ю.А. разработан безглютенный овощной соус (Пат. 2527492 RU). В Орловском государственном техническом университете разработаны плодоовощные соусы для профилактики

и улучшения деятельности щитовидной железы за счет водного раствора йодсодержащего вещества «Йодказеин» (заявка 2002115211 RU; Пат. 2261634 RU). В Кубанском государственном технологическом университете в состав соуса вводят йодсодержащий компонент, в качестве которого используют пюре из фейхоа и порошок из перепонки грецких орехов (Пат. 2548195 RU). Рядом авторов предложен соус овощной для приема в пищу детьми в возрасте от 1,5 лет, который обеспечивает снижение аллергической реакции (Пат. 2178659 RU).

4) направленные на решение технологических проблем. Например, Квасенковым О.И. самостоятельно или с соавторами проведены разработки овощных соусов с пониженной адгезией к стенкам тары (Пат. 2470551 RU; Пат. 2512471 RU).

Свекла (*Beta vulgaris* L.) в Европу пришла с Востока. За две тысячи лет до нашей эры ее культивировали в Ассирии, Вавилоне, Иране, Армении, но применяли обычно для лекарственных целей или как листовую культуру. В настоящее время свеклу возделывают повсеместно. Корнеплоды обладают хорошей лежкостью, поэтому их используют в течение всего года [2].

Свекла столовая - корнеплод округлой, овальной, округло-плоской или удлиненной формы с темно-красной мякотью. В торговлю поступает в основном обрезная (поздняя) свекла, а в летнее время и необрезная молодая свекла (с зеленью) [1].

Одной из особенностей химического состава столовой свеклы является ее высокая сахаристость по сравнению с другими овощами, в т.ч. и корнеплодами. Другая особенность обусловлена своеобразным составом азотистых веществ, среди которых выделяется метилированная кислота бетаин, а также холин. Третья особенность состава свеклы - высокое содержание красящих веществ, относящихся к бетаантоцианам с преобладанием бетанина. Именно бетанин придает свекле темно-красный цвет. Кроме того, в состав красящих веществ входит бетаксантин. Специфический вкус свеклы обусловлен сапонинами [1].

Признаками ботанического сорта свеклы служат форма и окраска мякоти корнеплодов, выраженность колец, консистенция, сроки созревания, масса, лежкость и вкусовые достоинства [1, 2].

По срокам созревания все сорта свеклы подразделяют на раннеспелые (вегетационный период до 100 дней), среднеспелые (вегетационный период до 130 дней) и позднеспелые (вегетационный период свыше 130 дней) [1, 2].

Сорта свеклы в зависимости от формы корнеплодов группируются в четыре сортогруппы: египетская – округло-плоской формы (Египетская плоская, Донская плоская и т.д.); бордо – округло-овальной формы (Бордо 237, Подзимняя А-474); эллипс – округлая, овально-цилиндрическая форма (Сорта – Северный шар, Гранат); эрфуртская – коническая форма (Дигомская, Эрфуртская гористая) [1].

Корнеплоды с темноокрашенной мякотью и слабовыраженной колцеватостью обладают более высокими вкусовыми достоинствами [2].

Согласно Государственному реестру селекционных достижений, допущенных к использованию, Новосибирская область относится к 10 региону Российской Федерации (Западно-Сибирский) вместе с Алтайским краем, Кемеровской, Омской, Томской и Тюменской областями, а также Республикой Алтай. В данном реестре указаны сорта столовой свеклы, которые допущены к использованию в 10-м регионе (в скобках – год включения в реестр): Бордо 237 (1943), Сибирская плоская 167/367 (1952), Холодостойкая 19 (1973), Хавская (1983), Двусемянная ТСХА (1990), Пабло (1993), Браво (1997), Салатная (1997), Цилиндра (1998), Мона (1999), Бона (2001), Бордо односемянная (2003), Бикорес (2003), Боро (2004), Водан (2006), Фурор (2007), Матрена (2007), Родна (2007), Экшен (2008), Купчиха (2008), Бордовая ВНИИО (2010), Карина (2011), Маришка (2011), Беттолло (2011), Фортуна (2011), Марго (2014), Мондоро (2014), Гранатовый сок (2015), Красный лед (2015).

Оценка качества свеклы производится по ГОСТ 1722-85 «Свекла столовая свежая, заготавливаемая и поставляемая. Технические условия» и ГОСТ 32285-2013 «Свекла столовая свежая, реализуемая в розничной торговой сети. Технические условия».

Свеклу используют в отварном, тушеном, жареном и запеченном, реже свежем, виде для приготовления винегретов, пюре, салатов, первых и вторых блюд, соковой продукции, консервов, красителей и т.д.

Проведены исследования патентной информации, которые констатировали, что в последние годы, в области получения пище-

вых полуфабрикатов из сахарной свеклы которые могут использоваться в кондитерской, хлебопекарной и других видах пищевой промышленности, ведутся в Воронежском государственном университете инженерных технологий Магомедовым Г.О. и Магомедовым М.Г. самостоятельно или с соавторами. Так, например ими предложены способы получения пюре из мякоти сахарной свеклы (Заявка 2004136246 RU; Пат. 2228071 RU; Пат. 2351164 RU), концентрированной пасты (Пат. 2227517 RU; Пат. 2292162 RU; Пат. 2471374 RU). Так же в этой области ведутся работы в Могилевском государственном университете продовольствия, которые разрабатывают разные способы изготовления пюре из свеклы (Заявка 94000178 RU; Пат. 1466 BY; Пат. 13590 BY).

Как уже упоминалось ранее, свекла используется для производства различных продуктов питания. Однако, как показали проведенные исследования различных видов информации, свекла при производстве овощных соусов практически не используется, как показали исследования патентной информации, только в четырех соусах в состав ингредиентов входила свекла – в соусах для общественного питания разработанных в Могилевском государственном университете продовольствия (Пат. 1466 BY), Витебском консервном заводе (Пат. 10480 BY), Новосибирском государственном техническом университете (Пат. 2447703 RU); консервированном – в Кубанском государственном технологическом университете (Пат. 2548195 RU). Возможно, это связано с тем, что в ней содержится значительное количество пектиновых веществ. Скорее всего из нее следует изначально производить полуфабрикат, который, впоследствии, может быть использован для изготовления соусов.

Таким образом, проведенные исследования констатируют возможность и перспективность разработки соусов из свеклы столовой.

Список литературы

1. Карташова, Л.В. Товароведение продовольственных товаров растительного происхождения /Л.В. Карташова, М.А. Николаева, Е.Н. Печникова. – М.: Деловая литература, 2004. – 816 с.
2. Экспертиза свежих плодов и овощей. Качество и безопасность /Т.В. Плотникова, В.М. Позняковский, Т.В. Ларина и др. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2007. – 304 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИОБРЕТАЕМОСТЬ КЕТЧУПОВ

А.Н. Чепрасов, студент

О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В результате проведенных исследований методом анкетирования среди жителей города Барнаула установлено, что основными факторами, оказывающими влияние на приобретаемость данной группы товаров являются - опыт предыдущих покупок, торговая марка /производитель, тип (острый, сладкий и т.д.) и цена. Результаты исследований содержат ряд положений, представляющих теоретический и практический интерес специалистам, формирующим ассортиментную политику предприятий пищевой промышленности и торговли.

Ключевые слова: Кетчуп, потребительские предпочтения, анкетирование

Кетчуп, согласно мнениям специалистов, является вторым по популярности продуктом питания, после майонеза, среди населения нашей страны, который вырабатывается из томатопродуктов по традиционным технологиям с различными пищевыми добавками, которые и определяют высокие потребительские свойства данной группы продукции.

На протяжении последних шести лет в России наблюдается подъем производства кетчупа и других томатных соусов - на 22% и в 2015 г. составили 206 тыс т. В 2011-2015 гг. наибольшая доля продаж кетчупа и томатных соусов в России приходилась на розничную торговлю. Объем российского рынка кетчупа и томатных соусов к 2018 г. достигнет 245000 т. В 2013 г. в России было произведено 521058,4 тыс. банок кетчупа и томатных соусов, что на 15,5 % выше объема производства предыдущего года. Производство кетчупа и томатных соусов в сентябре 2014 г. увеличилось на 9,6 % к уровню сентября прошлого года и составило 50 962,5 тыс. банок. Лидером производства кетчупа и томатных соусов в (тыс. банок) от общего произведенного объема за 2013 г. стал Приволжский федеральный округ с долей около 37,2 %. В период 2011-2014 гг. средние цены производителей на кетчуп и соусы томатные выросли на 394,9 %, с 16 742,2 руб./тыс. банок. до 82 856,2 руб./тыс. банок. Наибольшее увеличение средних цен производителей произошло в 2014 г., тогда темп роста составил 129,3 %. Средняя цена произво-

дителей на кетчуп и соусы томатные в 2014 г. выросла на 129,3 % к уровню прошлого года и составила 82 856,2 руб./тыс. банок. Средняя розничная цена на кетчуп в 2014 г. выросла на 9,2 % к уровню прошлого года и составила 108,0 руб./кг. [1]

Цель данного исследования - выявление факторов, влияющих на приобретаемость кетчупов среди жителей г. Барнаула. Для этого в октябре 2016 г. проведен опрос, в котором приняли участие 138 респондентов (потребителей кетчупов), из них 50 % женщин и 50 % мужчин, в возрасте от 18 до 60 лет

В разработанную анкету вошли вопросы, с помощью которых были выявлены факторы, оказывающие влияние на приобретаемость кетчупов.

Из данных рисунка 1 видно, что основная масса опрошиваемых (60 %) покупают кетчуп чаще одного раза в неделю. Один раз в неделю кетчуп покупают 11 % мужчин и 14 % женщин. Ответы остальных респондентов разделились следующим образом: один раз в месяц кетчуп приобретают 2 % женщин и 3 % мужчин; еще реже – 7 % опрошенных, обосновывая это словами «берем очень редко данный продукт, т.к. практически его не употребляем».

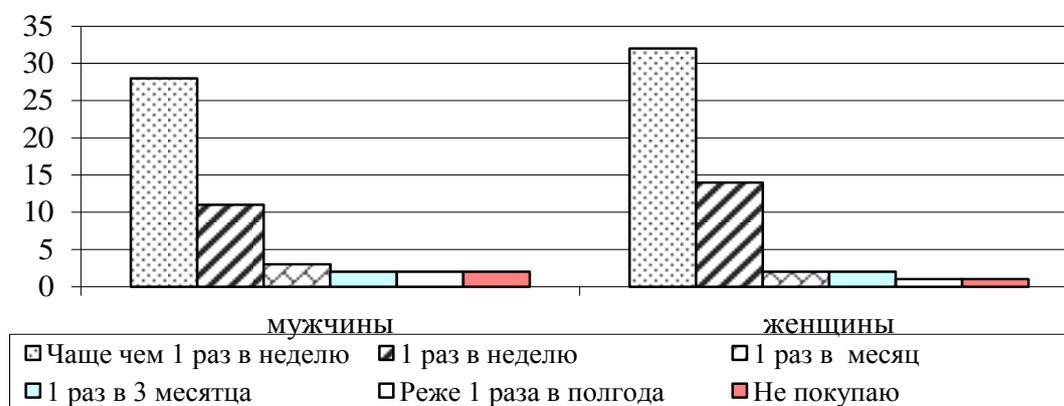


Рис. 1. Частота приобретения кетчупа, %

Из данных рисунка 2 видно, что самой приобретаемой упаковкой кетчупа является тара емкостью 220 г (21 % мужчин и 30 %) женщин, далее идет продукции в упаковке емкостью 450 г

(8 % мужчин и 10 % женщин). При вопросе о других упаковках респонденты отвечали, что «...являются менее практичными».

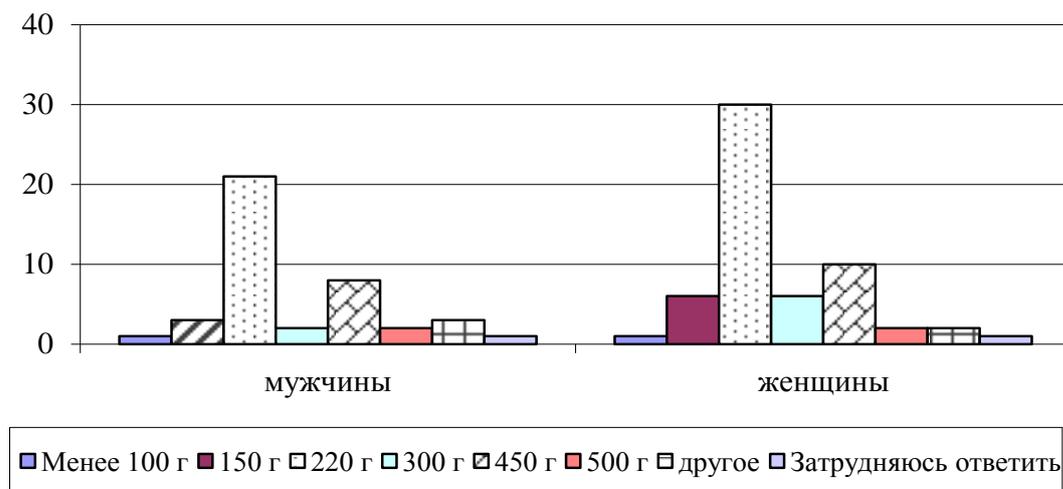


Рис. 2. Предпочтительная емкость упаковки при покупке кетчупов, %

Данные рисунка 3 свидетельствуют о том, что 81 % респондентов приобретают по одной упаковке кетчупа. Две и более упаковки за один раз приобретают всего 7 % респондентов. 8 % опрошенных выбрали вариант «другое» («в зависимости от ситуации», «когда гости приезжают» и т.д.).

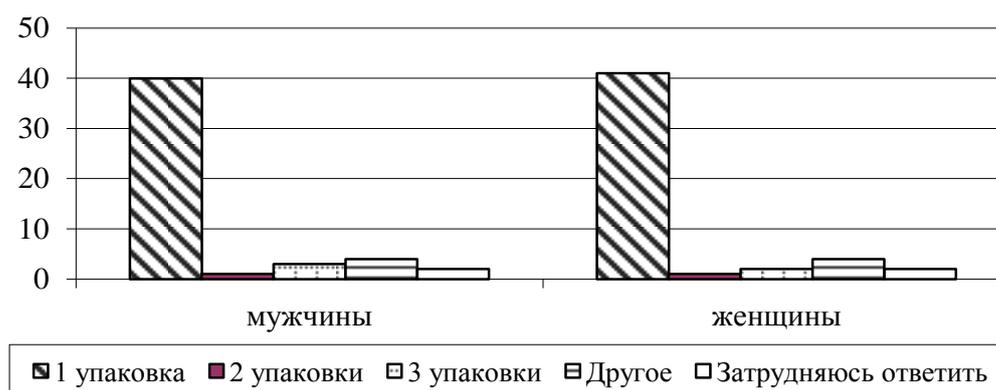


Рис. 3. Количество упаковок, приобретаемых за одну покупку, %

Исходя из данных рисунка 4, можно констатировать, что большинство опрошенных приобретают кетчуп в пластиковом пакете (36 % мужчин и 33 % женщин). На втором месте пластиковая бутылка (9 % мужчин и 8 % женщин). Стеклянная бутылка занимает по приобретаемости третье место (4 % мужчин и 6 % женщин), остальные респонденты затруднились ответить или выбрали другой вариант («без разницы», «на что денег хватает», «что есть в наличии» и т.д.).

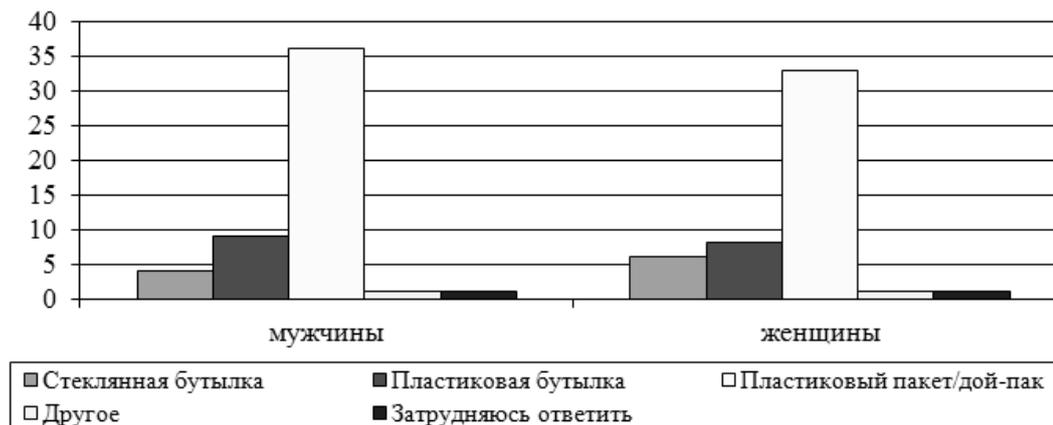


Рис. 4. Предпочтительный вид упаковки приобретаемого кетчупа, %

Согласно данным, представленным на рисунке 5, основные факторы, оказывающие влияние на выбор (приобретаемость) кетчупов можно проранжировать следующим образом: опыт предыдущих покупок > торговая марка /производитель > тип (острый, сладкий и т.д.) > цена > рекомендации знакомых > другое (реклама, сорт и т.д.) > рекомендации продавца > затрудняюсь ответить.

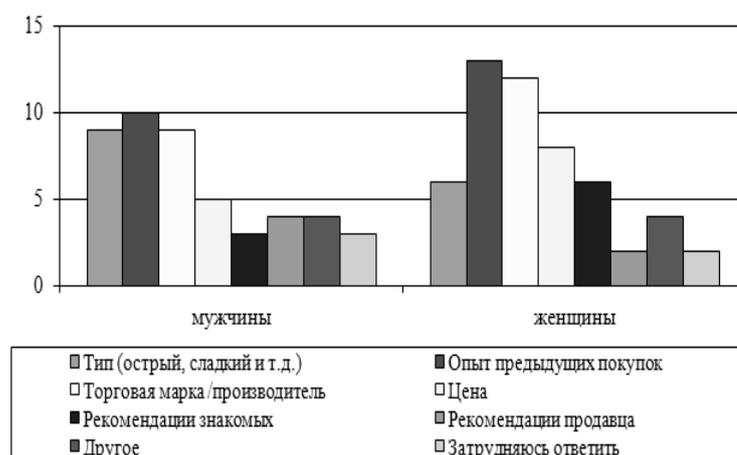


Рис. 5. Факторы, оказывающие влияние на выбор кетчупа, %

Исходя из результата опроса, можно сделать вывод, кетчуп является довольно популярным продуктом и значительная часть опрошенных покупает его чаще одного раза в неделю в упаковке массой нетто 220 г. При этом самой предпочтительной упаковкой является пластиковый пакет/дой-пак. Основными факторами, оказывающими существенное влияние на приобретаемость кетчупов, являются опыт предыдущих покупок, торговая марка / производитель, тип (острый, сладкий и т.д.) и цена.

Представленные результаты исследований можно порекомендовать торговым предприятиям при формировании своей ассортиментной политики в отношении кетчупов.

Список литературы

1. Краткий обзор рынка кетчупа и томатных соусов в России в 2011-2015 гг, прогноз на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс]. – http://flc.ru/novosti/news_post/kratkiy-obzor-rynka-ketchupa-i-tomatnykh-sousov-v-rossii-v-2011-2015-gg (дата обращения 05.02.2017).

SUMMARY

SECTION 3

INTERRELATION OF QUALITY OF LIFE AND THE LEVEL OF PERSONAL ANXIETY OF SIBERIAN TEACHERS

I.G. Abdulova, Master's Course Student

Research supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines interrelation of the life quality level of teachers in Siberia and their personal anxieties, as well as the factors that affect these indicators.

Key words: quality of life, personal well-being, situational anxiety, personal anxiety.

THE MODEL OF DEVELOPING PEDAGOGICAL COMPETENCE OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION TEACHERS

M.S. Baeva, Master's Course Student

Research supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the model of developing pedagogical competence of SVE (secondary vocational education) teachers, which is based on the logical process of such development and involves the following stages: motivational, activity-oriented, reflexive and informative.

Key words: planning pedagogical activity, developing educational environment, effectiveness of pedagogical impact.

SOCIAL DEPRIVATION OF THE MODERN STUDENT AS COMPETENCY DEFICIT

V.A. Balabanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the analysis of psychological vulnerability of students. Teachers face difficulties in teaching, such as inadequate behavior and reactions of students, and often cannot determine the causes of such situations. The reasons are connected with personal deficiencies and contribute to the inability to adequately implement educational technologies, taking into account the specifics of the personality of a modern student. It is vital to introduce and organize correctional and educational activities in the system of secondary and higher education in order to implement a competence-based approach and modern educational technologies that make it possible to develop a competitive specialist.

Key words: socialization, personal potential, developmental deficits, emotional vulnerability, problems of modern education, cognitive distortion, violation of the quality of the educational process.

STUDENT ASSESSMENT WITHIN THE FRAMEWORK OF THE COMPETENCY-ORIENTED APPROACH AT THE UNIVERSITY

E.N. Volkova, Master's Course Student

Research supervisor: D.Y. Anufrieva, Doctor of Science of Education, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article deals with the organization of student assessment. Taking into the consideration the focus on competency-oriented approach in modern education, attention is paid to the need of using a combination of assessment tools for monitoring the development of professional competencies. The necessity of systematic assessment of knowledge and skills is highlighted.

Key words: higher education, competency- oriented approach, competence, assessment of knowledge and skills, assessment tools.

DEVELOPMENT TRENDS IN REGIONAL HIGHER EDUCATION

O.P. Zaytseva, Doctor of Science in Economics, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article reveals the main trends in the development of higher education. The regions of Siberia and the Far East are considered as an example. The issue is acute because of the insufficient level of management in the modernization and development of educational systems in the regions. Special attention is paid to the development of higher education in the Novosibirsk region, taking into account the resource base, the industry and the regional specifics. The recommendations aimed at increasing the competitive position of regional higher education institutions are proposed.

Key words: regional higher education, resources, higher education institution, management.

COMMUNICATION COMPETENCE OF STUDENTS AS A FACTOR OF SUCCESSFUL PROFESSIONAL DEVELOPMENT

L.O. Zimina, Candidate of Science in Philology, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses developing communication and language skills of students of higher education, analyzes methods of developing professional skills of future specialists in different spheres, and identifies effective teaching methods and technologies of creative thinking and speech development.

Key words: communication and linguistic competence, competent speech, professional competence, interactive teaching methods, pedagogical technology.

ADAPTATION OF FIRST-YEAR STUDENTS TO THE UNIVERSITY STUDIES: CHARACTERISTICS AND METHODS OF DIAGNOSTICS

K.S. Ignatyeva, Master's Course Student

Research supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics,
Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines the adaptation of first-year students to studying at the University, the factors influencing the adaptation process, as well as diagnostic features of disadaptation of students of the University.

Key words: adaptation, social and psychological adaptation, professional adaptation, components of adaptation, adaptation factors, disadaptation, diagnostics of disadaptation.

DEVELOPING A LIST OF JOURNALS RECOMMENDED FOR PUBLICATION AS A FACTOR OF ENHANCING THE UNIVERSITY PUBLICATION ACTIVITY

M.D. Kim, Student

Research supervisor: S.D. Kapelyuk, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

In the research we analyze pre-reviewed journals recommended by the High Attestation Commission of Russia that are of interest for the Siberian University of Consumer Cooperation. Previous studies have examined only top-rated Russian journals. Our study extends the research area and would be in demand for students, post-graduates and academic staff who need publications in peer-reviewed journals.

Key words: High Attestation Commission, impact factor, ranking, scientific articles.

EMOTIONAL BURNOUT SYNDROME AS AN INDICATOR OF THE PROFESSIONAL DEFORMATION OF A TEACHER

P.M. Ioganson, Student

Research supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics,
Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article considers the problem of emotional burnout in connection with the professional deformation of teachers, provides a brief history of studying the phenomenon, factors leading to the syndrome of professional deformation. Also, brief recommendations for the prevention of professional burnout are given in the article.

Key words: emotional burnout; emotion burnout syndrome; professional deformation; teacher, preventive treatment of emotional burnout.

APPLICATION OF STATISTICAL DATA IN TEACHING ECONOMICS DISCIPLINES IN THE REGION

V.P. Krivoshapkina, Candidate of Science in Economics

Siberian University of Consumer Cooperation, Yakutsk branch, Yakutsk, Russia

The article is devoted to developing student critical thinking skills based on the use of regional statistical data, which will allow introducing open forms of dialogue and communication in education. It is shown that using facts and figures should be aimed at studying the features of a particular phenomenon in a specific situation. The author substantiates the necessity of using statistical data in teaching Economics to students with non-Economics majors.

Key words: critical thinking skills, competitive specialists, open dialogue, self-development of students.

ROLE PLAY AS AN EFFECTIVE MEANS OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES AT THE UNIVERSITY

E.I. Kudrikova, Senior Lecturer

I.A. Samok, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers using the interactive method of role-playing in order to intensify professionally-oriented teaching of a foreign language at the university. This method helps to develop communication skills in the framework of the competency-based approach, which is the basis of the modern higher school education.

Key words: role play, competency-based approach, communicative interaction, communicative situation, individual and pair work, group forms of work.

THE STATE OF TEACHING FOREIGN LANGUAGES IN THE ZABAIKALSKY REGION

O.Y. Levchenko, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Zabaykalsky, Institute of Entrepreneurship, Chita, Russia

The article analyzes the current state of foreign language teaching in the Zabaikalsky region and identifies the main trends in its development.

Key words: Zabaikalsky region, foreign language teaching.

DEVELOPING PEDAGOGICAL CONDITIONS FOR ORGANIZING TRAINING OF HEALTHCARE EMPLOYEES IN THE SYSTEM OF CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION

A. Leonov, Master's Course Student

Research Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics,
Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with pedagogical conditions for organizing training of healthcare employees in the system of continuing professional education. The author identifies the problems of developing pedagogical conditions, which are characteristic of the system of continuing education.

Key words: continuing professional education, health care system, educational process, educational and material environment, educational technologies, pedagogical conditions.

USING INTERACTIVE METHODS IN SSECONDARY VOCATIONAL EDUCATION AT AN OPEN CLASS IN PSYCHOLOGY

Ch. Ch. Mongush, Master's Course Student

Research Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article discusses using interactive methods in the teacher education in Siberia. A class in Psychology is described as an example. Psychological and pedagogical conditions for the organization of an educational process are examined.

Key words: interactive teaching, interactive methods, forms, pedagogical conditions, learning process.

DEVELOPING INTERCULTURAL COMPETENCE OF STUDENTS IN THE MULTICULTURAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF SIBERIA: CURRENT ISSUES

N.N. Pomuran, Candidate of Science in Psychology, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines the experience of cross-cultural training in tertiary education schools abroad to develop intercultural competence and cross-cultural adaptation. The author substantiates the necessity of training and developing effective strategies of cross-cultural adaptation and intercultural competence in Russian tertiary education.

Key words: intercultural competence, cross-cultural adaptation, acculturation, cross-cultural education, multicultural educational environment.

**A MOCK FIRM AS A NEW FORM OF
PRACTICAL TRAINING OF STUDENTS**

N.N. Rasskazchikova, Master's Course Student

Research supervisor: **D.Y. Anufrieva**, Doctor of Sciences in Pedagogics, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents a mock firm as a model of practical training for students of secondary special educational institutions. This new concept of competence-based approach is an innovative solution aimed at improving the existing systems of practical training.

Key words: educational technology, a mock firm, practical training.

**WEB QUESTS AS A NEW INFORMATION TECHNOLOGY
IN TEACHING LAW STUDENTS**

O.V. Shmygina, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents a new educational technology of a web quest. The author shows that an independent work of students in higher education can be transformed into cognitive search and information process. The author describes the model of using web quests in classes for Law students.

Key words: educational technologies, web quest, training, information resources.

SECTION 4

POSITIVE SOCIAL INTERACTION IN THE CONTEXT OF LIFE QUALITY ISSUE

S.B. Bokhonova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Social interaction is considered in the context of analyzing the concept «quality of life». The author describes the interdependence of the behavioral attitudes of a person in the interaction with a social group and the quality of life.

Key words: social interaction, positive social interaction, quality of life, positive social interaction criteria, social intelligence, social competence.

LIFE ORIENTATIONS OF THE STUDENTS OF THE SIBERIAN UNIVERSITY OF CONSUMER COOPERATION

V.V. Zvyagintsev, Candidate of Science in Sociology

E. Popova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article provides and analyses the results of studying the life orientations of students of the Siberian University of Consumer Cooperation. The authors identify problems connected with increasing the level of meaningfulness of life. It is noted that the indicator – the level of meaningfulness of life – is the most important criterion of personal and professional development.

Key words: meaningfulness of life, creativity values, attitude values, relationship values, purpose in life, process of life, life management.

THE QUALITY OF A STUDENT'S LIFE: EXPERIENCE OF SOCIOLOGICAL RESEARCH

I.P. Karpova, Senior Lecturer

K.V. Usova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the concepts "quality of life", "student's quality of life". The student's quality of life is considered in the educational environment of the university. The paper provides the results of a sociological survey conducted among students of the Siberian University of Consumer Cooperation. Pedagogical and organizational measures are proposed to improve the quality of life of students in the educational environment of the university.

Key words: quality of life, student's quality of life, educational environment, healthy lifestyle.

INFLUENCE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF THE ARCTIC REGIONS ON DEMOGRAPHIC AND MIGRATION PROCESSES

N.A. Serova, Candidate of Science in Economics

Institute of Economic Studies named after Luzin

Kola Science Centre Russian Academy of Sciences, Apatity

The paper assesses the investment attractiveness of the regions of the Arctic zone of the Russian Federation and its impact on the demographic and migration processes occurring in the Arctic, which are still characterized by population decline. It is concluded that in most Arctic regions there is a clear dependence of demographic processes on the investment attractiveness of the territory.

Key words: the Arctic zone, investment attractiveness, demographic processes, migration

SECTION 5

ANALYSIS OF ASSORTMENT AND QUALITY ASSESSMENT OF SHAMPOOS

G.V. Bagrinseva, Student

M.V. Sevostyanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article presents the results of the analysis and quality evaluation of the range of shampoos sold by a retail company LLC "Sotyi", Novosibirsk.

Key words: assortment, shampoo, quality assessment.

SIBERIAN RAW MATERIALS AS A BASIS OF HEALTHY FOOD DEVELOPMENT

I.P. Berezovikova, Doctor of Science in Biology, Professor

O.D. Varnavskaia, Senior Lecturer

L.B. Ratnikova, Candidate of Science in Technology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The possibility of using flax flour and Jerusalem artichoke in a gluten-free mixture for the production of a short dough is grounded. A scheme is proposed for manufacturing products with a reduction in the time of the technological process by a factor of 5-6.

Key words: glycemic index, gluten-free products, flax flour, Jerusalem artichoke, shortbread dough.

CRITERIA OF QUALITY ASSURANCE ASSESSMENT OF FERMENTED MILK PRODUCT IN THE REGIONAL MARKET

V.V. Bogdanova, Student

V.I. Bakaitis, Doctor of Science in Technology, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of identification, microscopic, physical and chemical examination of yoghurts of famous brands "BIO MAX"; "Bio Balance"; "For the Whole Family" - Danon Russia; "Chudo", "Frugurt" - Wimm-Bill-Dann, produced in the cities of Novosibirsk and Kemerovo.

Key words: fermented milk products, yogurt, identification, microflora.

ASSESSMENT OF COMPETITIVENESS OF COCOA POWDER

K. E. Verbkina, Student,

O.V. Golub, Doctor of Science in Technology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Studies were conducted to determine the level of competitiveness of cocoa powder sold in retail of the city of Novosibirsk according to qualitative characteristics. It is stated that the level of competitiveness of the samples of cocoa powder under analysis are ranked as follows: "Grand Kruger" CJSC (1.07 units), trade mark "Red Price" of "Favorit" LLC (1.00 units), "TransKerob" LLC (0.98 units), trade mark "Favorit" of "Favorit" LLC (0,95 units), Coffee company "Around the world" LLC(0,92 units).

Key words: cocoa powder, level of competitiveness, qualitative characteristics.

DEVELOPMENT OF MEAT HORSE BREEDING IN THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA) IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION

V.V. Gomboeva, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Yakutsk Branch, Yakutsk, Russia

The article shows the role of productive horse breeding in the policy of import substitution of meat products in the Republic of Sakha (Yakutia). The author provides data on the livestock numbers, the nutritional value of the foal meat of the Yakut breed.

Key words: import substitution, horse breeding in the Republic of Sakha (Yakutia), horse livestock population, foal meat.

ASSORTMENT, IDENTIFICATION AND QUALITY OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS PRODUCED BY THE YEGORIEVSK CONSUMER SOCIETY OF THE ALTAI CONSUMER COOPERATIVE UNION

T.V. Deryusheva, Candidate of Science in Technology, Associate Professor

M.V. Pustovalov, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper analyzes the role of the Yegorievsk Consumer Society in bakery product in Altai. The authors examine the assortment and quality of bread and bakery products produced by the Yegorievsk Consumer Society. The identification of product marking is conducted in accordance with the Federal law TR CU 022/2011 and standardization documents.

Key words: bread and bakery products, assortment, quality, identification and falsification.

RAW MATERIAL RESOURCES AS A FACTOR SHAPING SPECIFIC CHARACTERISTICS OF NATIONAL BEVERAGES IN THE CONDITIONS OF IMPORT SUBSTITUTION

Yu.Yu. Miller, Candidate of Sciences in Technology, Associate Professor

E.E. Kolesnikova, Student,

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The problem of using raw materials in the production of food products and beverages has been acute in the world and in Russia for several hundred years. The paper analyzes consumption of alcohol-free drinks, shows the benefits of using local plant raw materials in their production. The authors analyze the assortment of alcohol-free drinks in hypermarket «Lenta», Novosibirsk.

Key words: plant raw materials, resources, grain drink, assortment of alcohol-free drinks.

THE INFLUENCE OF MICRONIZATION ON THE SAFETY OF FUNCTIONAL INGREDIENTS AND TECHNOLOGICAL PROPERTIES OF MILLET

N.G. Neborskaya, Candidate of Sciences in Technology

E.A. Koroteeva, Candidate of Sciences in Technology

L.B. Ratnikova, Candidate of Sciences in Technology

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Cereals are sources of many functional ingredients: B group vitamins, macro- and micro nutrients, dietary fibers, polyphenol antioxidants. However, the long thermal processing of the traditional cereals leads to the loss of most of the nutrients. Innovative technologies for cereal processing, in particular micronization, allow changing their technological properties, reducing the time of heat treatment and minimizing losses.

Key words: millet, innovative technology, functional ingredients, micronization, technological properties, dietary fiber, vitamins, minerals.

USING PLANT RAW MATERIALS RESOURCES IN THE PRODUCTION OF CURD DESSERTS

S.P. Polozova, Student

Research supervisor: I.V. Mgebrishvili, Lecturer
Volgograd State Technical University, Volgograd, Russia

The article is devoted to the development of technology and research of the quality indicators of the new dessert product "Stanichnitsa" enriched with flax flour and quince. In this connection, the author analyzes the influence of plant raw materials on the organoleptic properties, food and energy value of the multi-component dessert. The results of the research show the positive influence of the ingredients of plant origin on the taste characteristics, the content of dry matter and the biological value of the finished products.

Key words: food industry, curd, curd whey, curd desserts, flax flour, quince.

IDENTIFICATION EXAMINATION OF COOKIES AND FOOD SECURITY

E.V. Roshchyna, Candidate of Science in Technology, Assistant Professor

I.E. Aliksandrova, Master's Course Student

Belarussian Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The article reveals the role of the identification examination in ensuring food security. The methodology of the identification examination of cookies is considered. The authors develop criteria, methods and indicators of identification examination of cookies; provide the results of the identification examination of the cookie samples.

Key words: food security, food safety, identification, methodology, informational examination, assortment examination, qualimetric examination, cookies, criteria, tools, quality indicators.

STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE BUYING DECISIONS OF CONSUMERS ABOUT ALCOHOL-FREE DRINKS

E.A. Ryzhova, Student

O.V. Golub, Doctor of Science in Technology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Research was conducted to identify factors influencing the purchase of alcohol-free beverages using the survey among residents of the city of Barnaul. The buying decisions of consumers about alcohol-free drinks are influenced by taste, packaging, price, composition, and producer. Respondents prefer to purchase products of the Barnaul brewery. The preferred type of packaging is a plastic bottle.

Key words: alcohol-free beverages, consumer preferences, questionnaire.

VERIFICATION OF THE COMPLIANCE OF CLASSROOM FACILITIES OF SUCC WITH ACCEPTED STANDARDS OF ILLUMINATION

N.N. Ryabushkin, Student

Research supervisors: **G.N. Dolenko**, Doctor of Science in Chemistry, Professor

E.A. Sokolova, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This paper provides verification of the compliance of classroom facilities of SUCC with accepted standards of illumination. Lighting measurements were carried out in the main block and the new block of University where the main lectures and practical courses for students take place. Measurements were taken by the electronic luxmeter. Among all the measured lecture halls in the main block only rooms No.301 and No.023 are satisfactory. Meanwhile, all the lecture halls under research in the new block comply with minimum illumination standards. Unfortunately classrooms No. 012, 025, 033 have places with insufficient illumination. The Uni-

versity has the possibility to improve illumination in lecture halls with low expenditures. It will require either replacing or increasing the number of luminescent lamps.

Key words: illumination, classrooms, lamps, standards, measurement, students, eyesight.

CONSUMER PROPERTIES, QUALITY AND SAFETY OF YOGHURTS OF DOMESTIC MANUFACTURERS

Z.R. Sayfulina, Candidate of Science in Technology, Associate Professor

D.A. Doroguntsov, Master's Course Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors examine yoghurts of domestic manufacturers: evaluate the labels and packaging of yoghurts, the quality and organoleptic indicators. The microbiological research shows that the composition of microflora in some yoghurts does not comply with the requirements, but they are safe for consumption.

Key words: microbiological analysis, yogurt, microflora, marking, quality, score.

ASSORTMENT ANALYSIS, IDENTIFICATION AND QUALITY ASSESSMENT OF SHAMPOOS IN RETAIL COMPANIES

M.V. Semochkin, Student

A.V. Bogatyrev, Candidate of Science in Technology

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the study of shampoos assortment in accordance with the classification characteristics, as well as to the identification and evaluation of their quality with the purpose of developing recommendations for improving the performance of the retail companies. The market of shampoos is developing dynamically, which proves that the study is acute.

Key words: assortment structure, product identification, product quality.

IDENTIFICATION AND ASSESSMENT OF SAFETY OF VEGETABLE OILS BY LUMINESCENT METHOD

E.N. Stepanova, Candidate of Science in Technology, Associate Professor

V.I. Bakaitis, Doctor of Science in Technology, Professor

A.Yu. Glushchenko, Master's Course Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The results of the study of vegetable oils with the help of a luminescent method are presented. It is established that the luminescence method allows identifying vegetable oils by the form, method of purification, freshness.

Key words: luminescent method, vegetable oils.

SAFETY INDICATORS OF RAW PLANT MATERIALS AND MARMALADE MADE FROM RAW PLANT MATERIALS

E.B. Tabala, Candidate of Science in Technology

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article presents the results of the assessment of the safety of plant raw materials, namely wild berries of the cranberry family growing in the territory of the Novosibirsk region, and also determines safety indicators of marmalade made from the plant raw materials mentioned.

Key words: marmalade, berries, and safety indicators.

FOOD SECURITY OF THE NORTHERN AND ARCTIC REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

V.V. Tishchenko, Student

Research supervisor: E.N. Volkova, Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article considers conditions and problems of food provision in the North and Arctic regions of the Russian Federation. An insufficient level of ensuring food security of these regions is highlighted. Measures are proposed to improve the level of food security.

Key words: food security, regions of the North and the Arctic zone of the Russian Federation, food consumption.

DEVELOPMENT OF VEGETABLE SAUCES: MODERN TRENDS

E.S. Udalaya, Master's Course Student

O.V. Golub, Doctor of Science in Technology, Associate Professor,

S.Ju. Glebova, Candidate of Science in Biology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The main trends of research in the development of the vegetable sauces, which are an integral part of the diet of a modern man, are identified. The authors discuss increasing the range products of mass, special and functional purpose, improving the use of the ready-made products. It is stated that sugar beet is practically never used in the composition of the vegetable sauce. It has a high nutritional value and therefore is a promising raw material for making vegetable sauces.

Key word: vegetable sauce, assortment, beetroot, patent research.

STUDY OF FACTORS INFLUENCING THE BUYING DECISIONS OF CONSUMERS ABOUT KETCHUP

A.N. Cheprasov, Master's Course Student

O.V. Golub, Doctor of Science in Technology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

As a result of the study conducted by the questionnaire method among residents of Barnaul, it was established that the main factors influencing the buying decisions of consumers about ketchups are the experience of previous purchases, the brand/manufacturer, the type (hot, sweet, etc.) and price. The results of the research are of theoretical and practical interest to specialists who develop the assortment policy of food and trade companies.

Key words: ketchup, consumer preferences, questionnaire.

ДНИ НАУКИ–2017

**Сборник трудов VIII Всероссийской
научно-практической конференции
с международным участием**

Часть 2

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 30.05.2017. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Печ. л. 17. Уч.-изд. л. 15,81. Заказ № 211.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26.