

АНАЛИЗ АНКЕТИРОВАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ 2015 г. ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ О ВЫПУСКАЮЩИХ КАФЕДРАХ УНИВЕРСИТЕТА

В 2015 г. анкетирование студентов – выпускников проходило в компьютерных классах.

По анкете «Студенты о кафедре» были опрошены выпускники факультетов экономики и управления, торгово-технологического и юридического. Доля опрошенных от общего числа выпускников указанных факультетов составила 58,2 %. На ФЭиУ были опрошены 54,6% (в т.ч. ВО – 56,0; СПО – 43,5), на ТТФ–59,8% (в т.ч. ВО – 63,0; СПО – 53,0), на ЮФ–70,3% (в т.ч. ВО – 81,0; СПО – 56,3) выпускников.

Общая удовлетворенность качеством обучения выпускающих кафедр представлена на рисунках 1, 1а, 1б, 1в

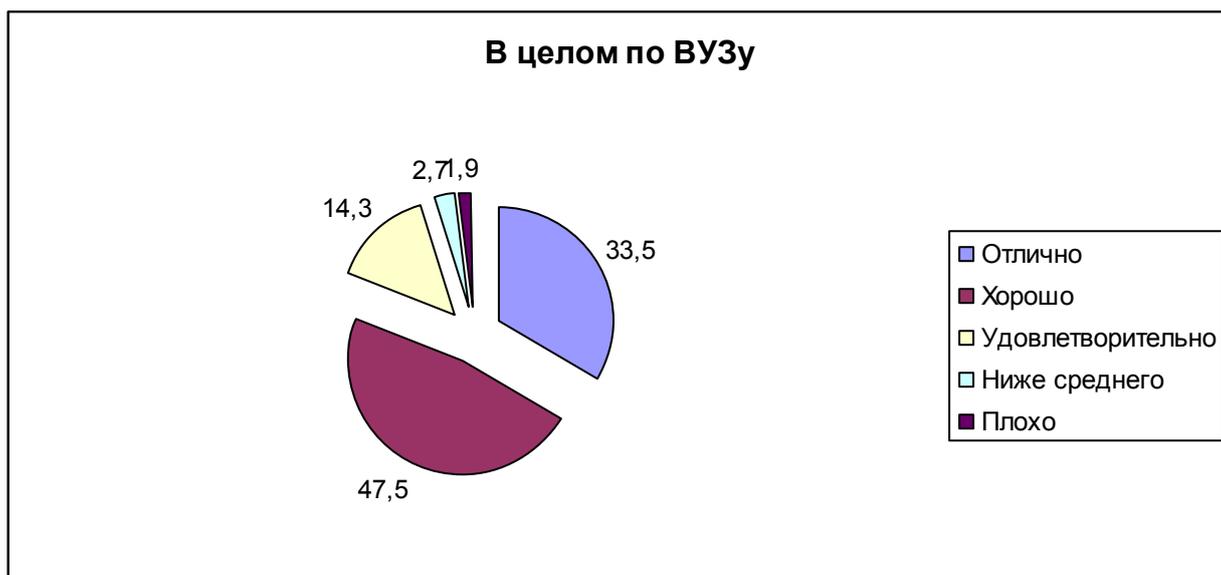


Рис 1. Мнения выпускников 2015 г. о качестве обучения выпускающих кафедр (в процентах).

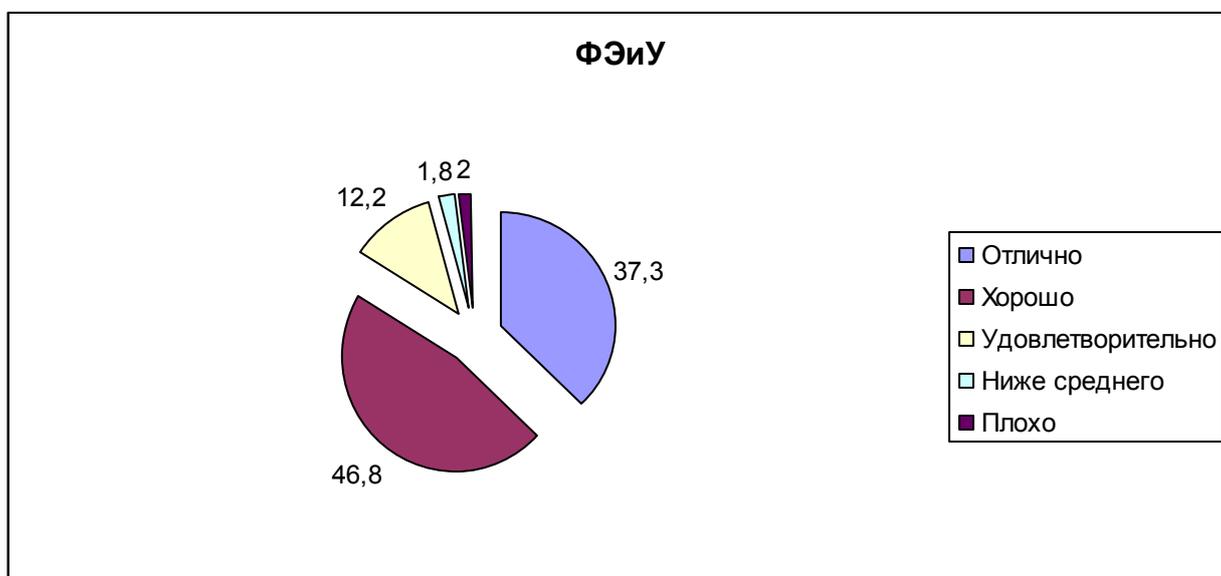


Рис 1а. Мнения выпускников о качестве обучения выпускающих кафедр ФЭиУ (в процентах).

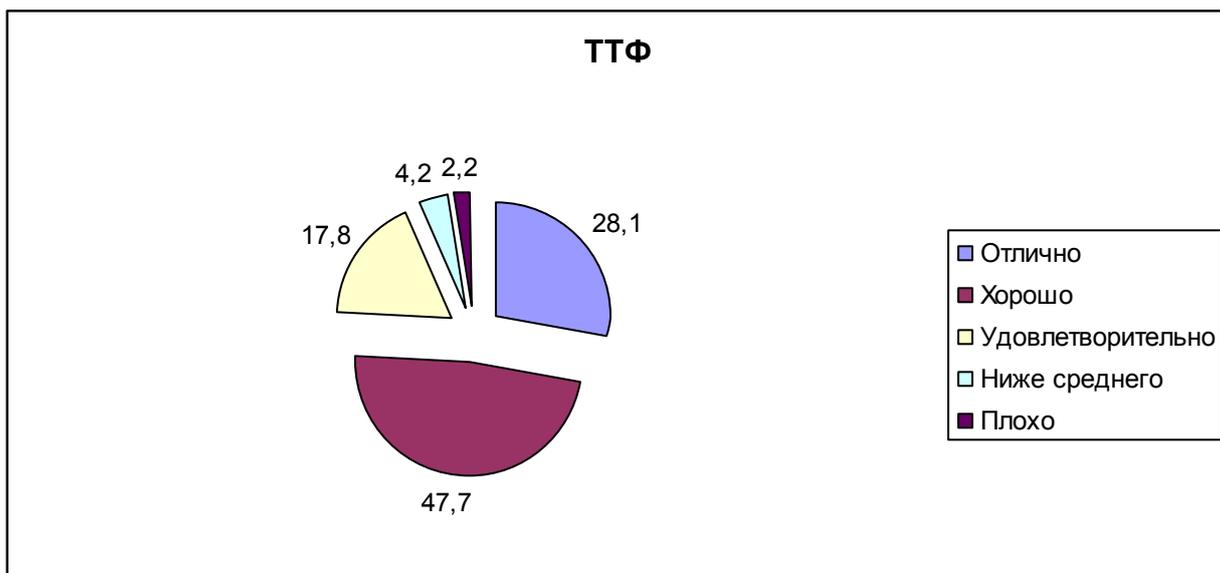


Рис 1б. Мнения выпускников о качестве обучения выпускающих кафедр ТТФ (в процентах).

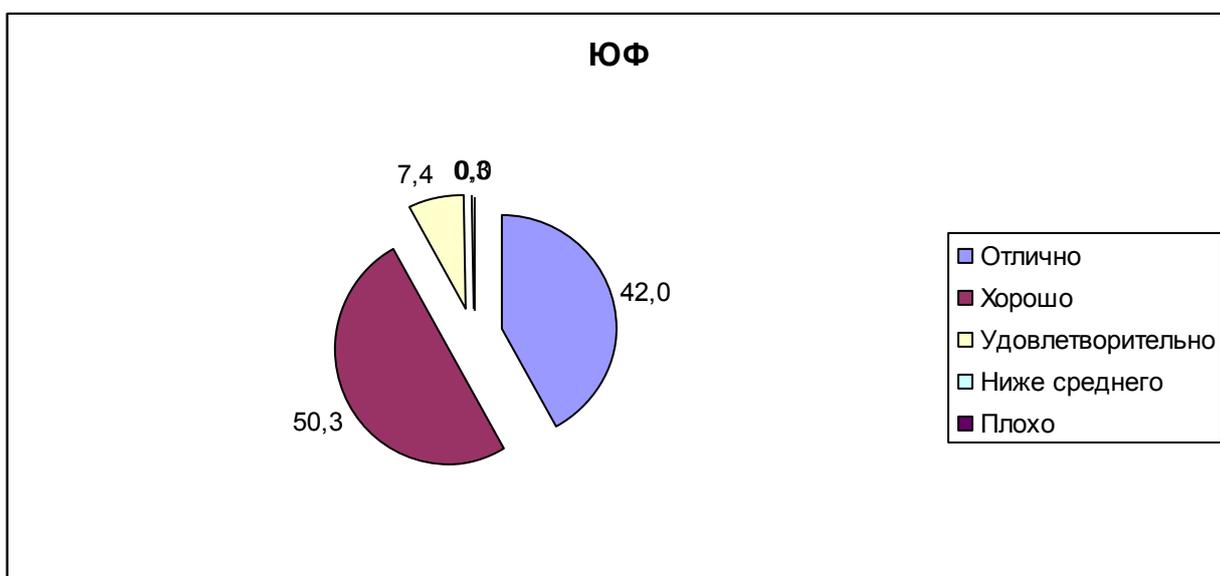


Рис 1в. Мнения выпускников о качестве обучения выпускающих кафедр ЮФ (в процентах).

В соответствии с Комплексной программой реализации Стратегии университета на 2014-2016 гг., индикаторный показатель удовлетворенности выпускников задан не ниже 4,0 балла. Это более высокая планка, по сравнению с предыдущим периодом, когда критическим считалось значение 3,6 балла. Насколько удалось достичь заданного критерия?

В целом средний балл удовлетворенности выпускников составляет 4,08. Показатели удовлетворенности по факультетам представлены на рисунке 2.

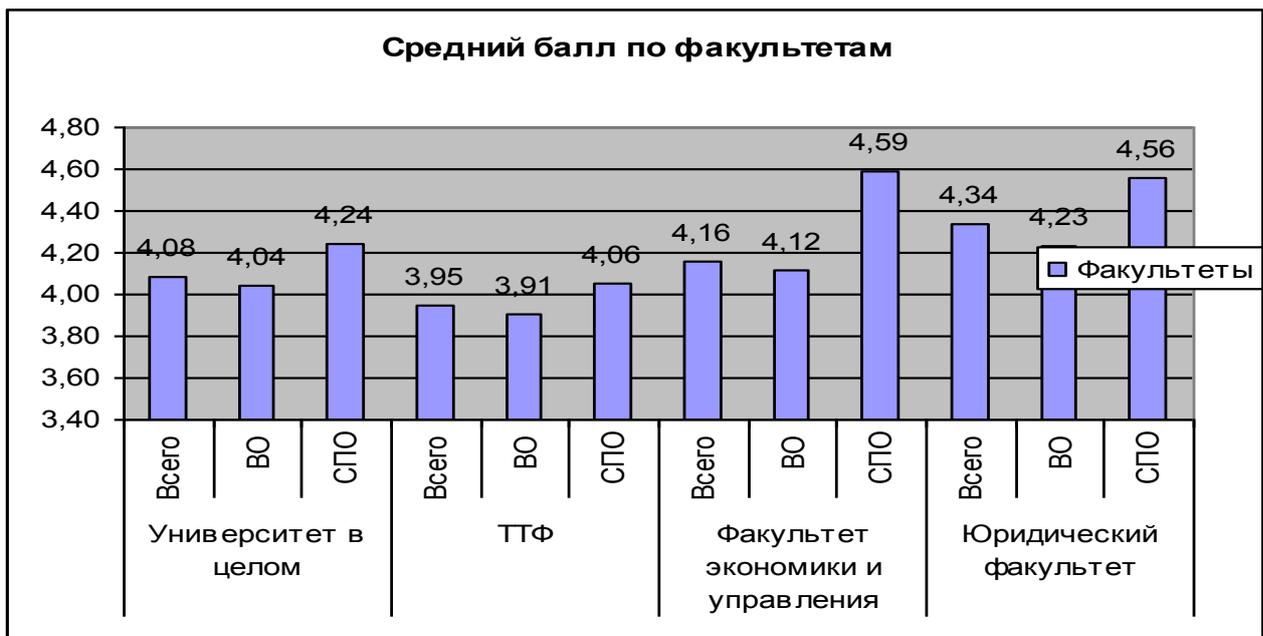


Рис 2. Оценка мнения выпускников 2015 г. по факультетам (в баллах).

Итоговые показатели удовлетворенности не по всем факультетам и кафедрам превышают 4 балла. Наивысшую оценку получили кафедры юридического факультета (в среднем 4,34 балла), на втором месте факультет экономики и управления (4,16). Факультет торгово-технологический набрал всего 3,95 балла. Это произошло из-за более низких результатов кафедры коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы – 3,9 (ВО – 3,89; СПО – 3,94). Почти по всем показателям, кроме двух, результаты ниже 4 баллов (табл. 3).

Оценка студентами деятельности выпускающих кафедр представлена в таблице 1.

Средние показатели удовлетворенности выпускников по выпускающей кафедре наглядно представлены на рисунке 3.



Рис 3. Оценка выпускников по выпускающим кафедрам (в баллах).

Лидерами по оценкам выпускников являются кафедры трудового и земельного права (4,56), менеджмента (4,46), гражданского права (4,30).

Ниже оценены кафедры уголовного права, процесса и криминалистики (4,20), товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования (4,19), бухгалтерского учета и финансов (4,12), экономики (4,04), информатики (4,03).

При сравнении результатов с точки зрения уровня получаемого образования следует отметить, что студенты ВО оценили выпускающие кафедры строже, чем студенты СПО. По блокам есть результаты ниже 4 баллов (рис. 4).

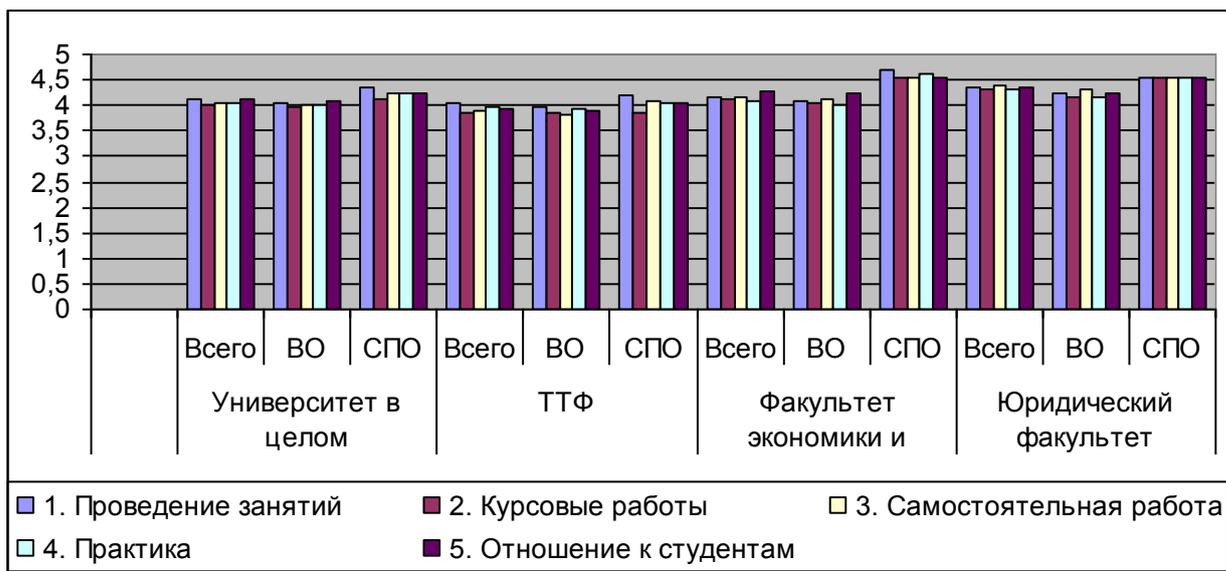


Рис 4. Результаты мнения выпускников по блокам (в баллах).

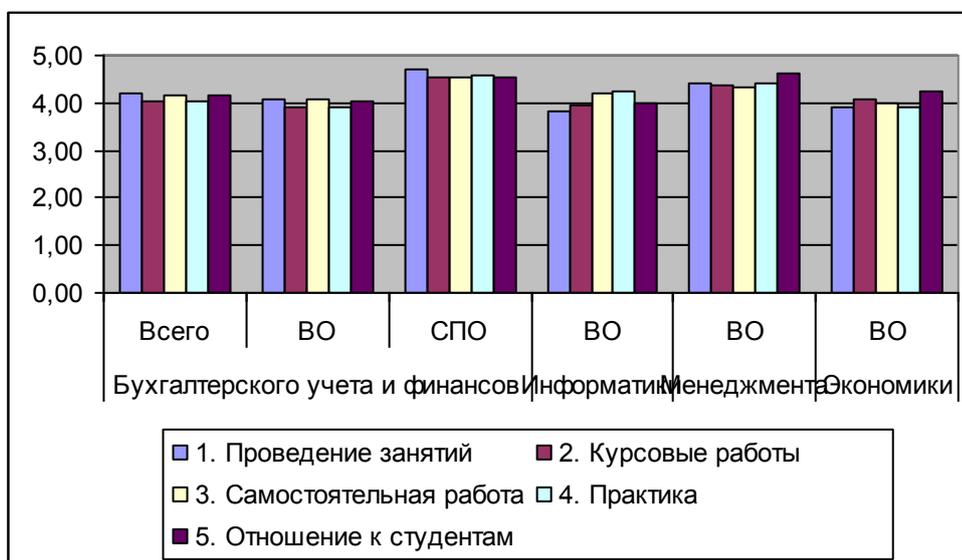


Рис 5. Результаты мнения выпускников по факультету ЭиУ (в баллах).

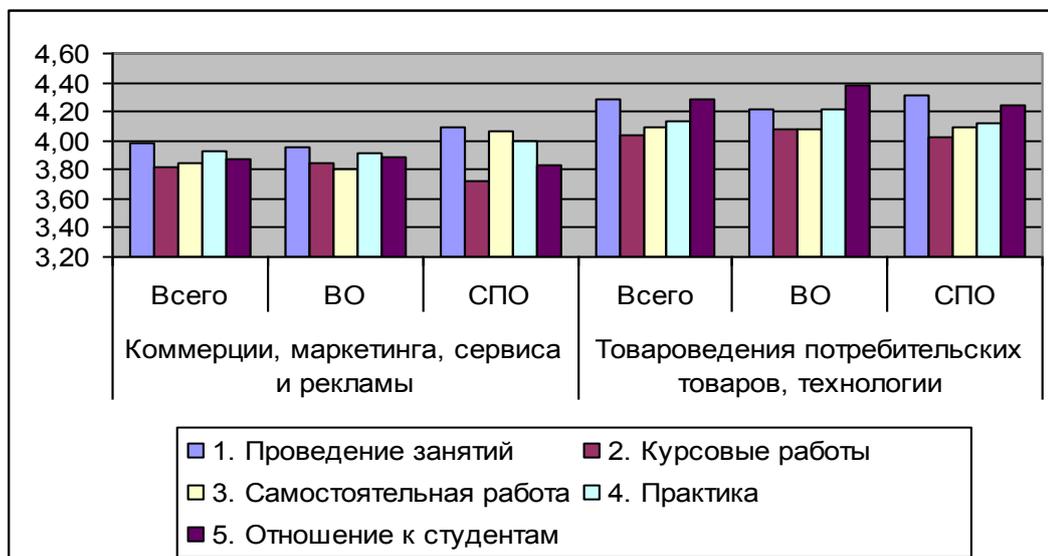


Рис 6. Результаты мнения выпускников по кафедрам ТТФ (в баллах).

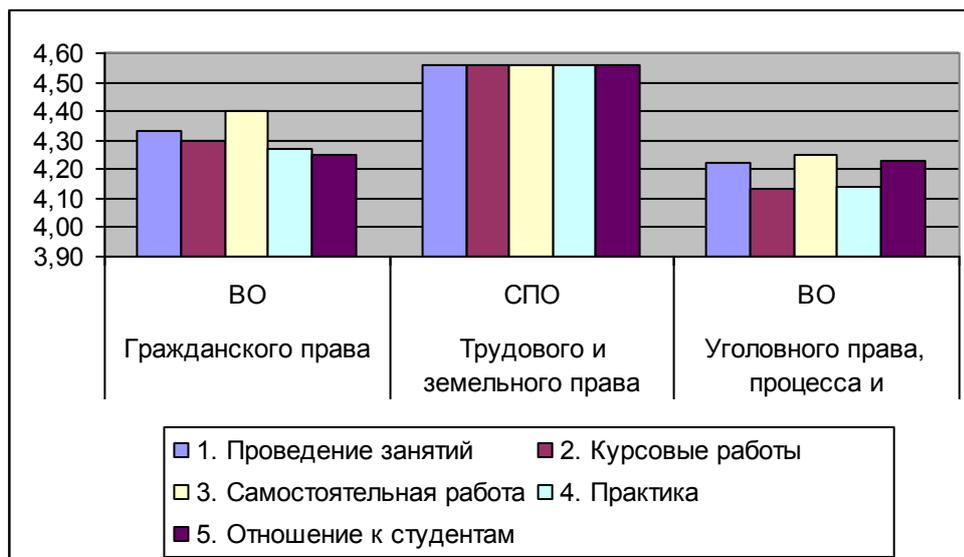


Рис 7. Результаты мнения выпускников по кафедрам ЮФ (в баллах).

Существенную информативную ценность имеет анализ удовлетворенности выпускников в разрезе различных блоков анкеты. Так, можно отметить, что более низко по кафедрам в целом в университете оценены следующие блоки: «Курсовые работы» (4,01), «Самостоятельная работа» и «Практика» по 4,05 баллов.

Если рассмотреть оценки по блокам кафедр с более низким средним баллом, то ситуация следующая:

Кафедра коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы имеет средние баллы по всем блокам ниже 4. По данной кафедре результаты ниже других.

У кафедры экономики более низкие оценки за блоки «Проведение занятий» (3,92) и «Практика» (3,89), информатики «Проведение занятий» (3,81) и «Курсовые работы» (3,93).

Кафедру бухгалтерского учета и финансов выпускники ВО хуже оценили по блокам «Курсовые работы» (3,92) и «Практика» (3,90).

По блоку «Дополнительная информация» процент рассчитан от общего количества имеющих мнения по заданному вопросу, касающихся данной кафедры. Он показывает не распространенность данного мнения среди всех опрошенных, а долю данного мнения в общем количестве высказанных пожеланий, замечаний или позитивных мнений, так как количество ответов не ограничивалось, и часть респондентов вообще не высказались по данному блоку.

Мнения студентов о сильных сторонах выпускающих кафедр представлены в таблице 5.

Студенты отметили много сильных сторон выпускающих кафедр. Больше всего выделили уровень квалификации ППС, отношение преподавателей к студентам.

Некоторые студенты отнесли к сильным сторонам кафедр конкретных преподавателей кафедр (менеджмента – Суровцеву В.А., Новоселову Э.А., Журавлеву Л.А.; экономики – Петрущенко О.Н.; коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы – Теренину Н.Л., Антонову Т.П., Удальцову М.В., Попкову Т.В.; товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования – Рыбакову Т.М., Глебову С.Ю., Крошину Л.Г., Ратникову Л.Б.).

Мнения студентов о слабых сторонах выпускающих кафедр представлены в таблице 6.

Большинство студентов ответили, что у выпускающих кафедр отсутствуют слабые стороны. На втором месте по результатам - плохое отношение учебно-вспомогательного персонала. Затем плохая организация преподавателей.

Выявилось немало студентов, недовольных лаборантом кафедры коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы.

Также к слабым сторонам кафедр студенты отнесли отдельных преподавателей. Такая информация указана для кафедр информатики (1 преподаватель – два человека) и бухгалтерского учета и финансов (2 преподавателя – один человек).

Отдельный блок анкеты представлял открытый вопрос о дисциплинах по выбору, которые студенты дополнительно хотели бы изучать.

В целом следует указать, что 4,5 % выпускников довольны имеющимся учебным планом и не видят необходимости его менять в сторону добавления каких-либо дисциплин (о чем прямо и сообщается). Еще 57,5 % не ответили на данный дополнительный вопрос, что показывает его неактуальность для данной категории выпускников.

Не поступило также ни одного предложения убрать какие-то дисциплины по выбору, что отражает востребованность имеющейся структуры образовательной программы.

В то же время имеются предложения по введению дополнительных дисциплин по выбору для направления/специальности подготовки. Эти предложения показывают, что выпускники испытывают нехватку информации по определенным дисциплинам, возможно они уже определились с будущей профессиональной деятельностью и оценили, в каких сферах им хотелось бы получить более высокую компетентность.

Все предлагаемые дисциплины можно разделить на три группы:

- 1) те, что не читаются в СибУПК,
- 2) те, что читаются как основные, а не по выбору,
- 3) те, что предлагаются как ДПВ или основные дисциплины на других направлениях (специальностях) подготовки, но отсутствуют в учебном плане данного выпускника.

Так, дисциплины «Международные отношения», «Эргономика», «Торговое дело», «Маркетинг в ОСД», «Этика», «Интернет-маркетинг», «Медицина» у нас в ВУЗе не читаются.

Остальные дисциплины читаются, но в большинстве случаев не является дисциплиной по выбору. Например, пять выпускников (4,2%) специальностей «Гостиничный сервис» (2 чел.), «100700.62 Торговое дело» (1 чел.), «080200.62 Менеджмент» (1 чел.), «080502.65 Экономика и управление на предприятии (торговли и общественного питания)» (1 чел.) ответили, что хотят изучать «Психологию», «Маркетинг». Три выпускника (2,5%) хотели бы изучать «Бухгалтерский учет», «Коммерческую деятельность», «Микробиологию», «Мерчендайзинг».

Подробные данные о желаемых дисциплинах по выбору представлены в таблице 7. Таблица может быть полезна выпускающим кафедрам с точки зрения возможного учета пожеланий выпускников при корректировке и составлении учебных планов, а всем кафедрам – с точки зрения анализа востребованности дисциплин и необходимости разработки новых курсов.

Таблица 1

Мнения студентов о выпускающих кафедрах университета по факультетам (в баллах)

Вопрос		Факультет								
		ТТФ			Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования		
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО
1	Актуальность и качество лекционного материала	4,05	4,01	4,14	3,99	4,00	3,94	4,30	4,17	4,35
2	Методическое обеспечение семинарских, практических (лабораторных) занятий	4,04	3,95	4,26	3,99	3,94	4,22	4,26	4,17	4,29
3	Формирование профессиональных умений на семинарских, практических (лабораторных) занятиях	4,03	3,97	4,20	3,97	3,94	4,11	4,30	4,33	4,29
	Итого по блоку "Проведение занятий"	4,04	3,98	4,20	3,98	3,96	4,09	4,29	4,22	4,31
4	Методическое обеспечение выполнения курсовых работ	3,87	3,84	3,94	3,82	3,83	3,78	4,09	4,00	4,12
5	Качество консультирования по выполнению курсовых работ	3,85	3,87	3,80	3,82	3,85	3,67	4,00	4,17	3,94
	Итого по блоку "Курсовые работы"	3,86	3,86	3,87	3,82	3,84	3,72	4,04	4,08	4,03
6	Методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	3,90	3,85	4,03	3,87	3,84	4,00	4,04	4,00	4,06
7	Организация контроля и целесообразность (соответствие направлению подготовки) самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	3,89	3,80	4,11	3,84	3,78	4,11	4,13	4,17	4,12
	Итого по блоку "Самостоятельная работа"	3,90	3,83	4,07	3,85	3,81	4,06	4,09	4,08	4,09
8	Качество инструктажа преподавателями кафедры по проведению практики	3,89	3,89	3,91	3,83	3,85	3,72	4,17	4,33	4,12

Вопрос		Факультет								
		ТТФ			Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования		
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО
9	Качество консультирования преподавателями кафедры по вопросам, связанным с практикой	3,93	3,90	4,03	3,88	3,86	3,94	4,17	4,33	4,12
10	Результативность практики (овладение профессиональными умениями, навыками)	4,07	4,01	4,23	4,07	4,01	4,33	4,09	4,00	4,12
	Итого по блоку "Практика"	3,97	3,93	4,06	3,93	3,91	4,00	4,14	4,22	4,12
11	Качество проводимых консультаций преподавателями кафедры (доступность по времени, дисциплинированность)	3,91	3,90	3,94	3,85	3,86	3,78	4,17	4,33	4,12
12	Отношение большинства преподавателей кафедры к своей работе	4,05	4,02	4,11	3,96	3,99	3,83	4,43	4,50	4,41
13	Отношение учебно-вспомогательного персонала кафедры к студентам	3,76	3,69	3,94	3,67	3,65	3,72	4,17	4,17	4,18
14	Отношение (доброжелательность, вежливость) преподавателей и заведующего кафедрой к студентам	4,07	4,03	4,14	4,00	4,00	4,00	4,35	4,50	4,29
	Итого по блоку "Отношение к студентам"	3,95	3,91	4,04	3,87	3,88	3,83	4,28	4,38	4,25
	Итого по всем вопросам	3,95	3,91	4,06	3,90	3,89	3,94	4,19	4,23	4,18

Таблица 2

Мнения студентов о выпускающих кафедрах ФЭиУ (в баллах)

Вопрос		Кафедра											
		Факультет экономики и управления			Бухгалтерского учета и финансов			Информатики		Менеджмента		Экономики	
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	Всего	ВО	Всего	ВО
1	Актуальность и качество лекционного материала	4,25	4,19	4,80	4,25	4,12	4,80	4,14	4,14	4,61	4,61	4,03	4,03
2	Методическое обеспечение семинарских, практических (лабораторных) занятий	4,08	4,03	4,70	4,26	4,16	4,70	3,57	3,57	4,30	4,30	3,77	3,77
3	Формирование профессиональных умений на семинарских, практических (лабораторных) занятиях	4,09	4,05	4,60	4,09	3,98	4,60	3,71	3,71	4,39	4,39	3,97	3,97
	Итого по блоку "Проведение занятий"	4,14	4,09	4,70	4,20	4,09	4,70	3,81	3,81	4,43	4,43	3,92	3,92
4	Методическое обеспечение выполнения курсовых работ	4,07	4,01	4,70	4,04	3,88	4,70	3,86	3,86	4,39	4,39	3,94	3,94
5	Качество консультирования по выполнению курсовых работ	4,14	4,12	4,40	4,04	3,95	4,40	4,00	4,00	4,39	4,39	4,17	4,17
	Итого по блоку "Курсовые работы"	4,11	4,06	4,55	4,04	3,92	4,55	3,93	3,93	4,39	4,39	4,06	4,06
6	Методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	4,16	4,12	4,60	4,15	4,05	4,60	4,29	4,29	4,30	4,30	4,06	4,06
7	Организация контроля и целесообразность (соответствие направлению подготовки) самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	4,13	4,09	4,50	4,15	4,07	4,50	4,14	4,14	4,35	4,35	3,94	3,94
	Итого по блоку "Самостоятельная работа"	4,14	4,11	4,55	4,15	4,06	4,55	4,21	4,21	4,33	4,33	4,00	4,00

Вопрос		Кафедра											
		Факультет экономики и управления			Бухгалтерского учета и финансов			Информатики		Менеджмента		Экономики	
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	Всего	ВО	Всего	ВО
8	Качество инструктажа преподавателями кафедры по проведению практики	4,07	4,01	4,70	4,08	3,93	4,70	4,14	4,14	4,30	4,30	3,89	3,89
9	Качество консультирования преподавателями кафедры по вопросам, связанным с практикой	4,10	4,05	4,70	4,04	3,88	4,70	4,43	4,43	4,48	4,48	3,89	3,89
10	Результативность практики (овладение профессиональными умениями, навыками)	4,05	4,02	4,40	3,98	3,88	4,40	4,14	4,14	4,43	4,43	3,89	3,89
	Итого по блоку "Практика"	4,07	4,02	4,60	4,03	3,90	4,60	4,24	4,24	4,41	4,41	3,89	3,89
11	Качество проводимых консультаций преподавателями кафедры (доступность по времени, дисциплинированность)	4,17	4,13	4,60	4,13	4,02	4,60	4,00	4,00	4,48	4,48	4,06	4,06
12	Отношение большинства преподавателей кафедры к своей работе	4,28	4,26	4,50	4,15	4,07	4,50	3,71	3,71	4,65	4,65	4,34	4,34
13	Отношение учебно-вспомогательного персонала кафедры к студентам	4,19	4,17	4,40	4,08	4,00	4,40	4,14	4,14	4,57	4,57	4,11	4,11
14	Отношение (доброжелательность, вежливость) преподавателей и заведующего кафедрой к студентам	4,41	4,38	4,70	4,19	4,07	4,70	4,14	4,14	4,83	4,83	4,51	4,51
	Итого по блоку "Отношение к студентам"	4,26	4,23	4,55	4,14	4,04	4,55	4,00	4,00	4,63	4,63	4,26	4,26
	Итого по всем вопросам	4,16	4,12	4,59	4,12	4,00	4,59	4,03	4,03	4,46	4,46	4,04	4,04

Таблица 3

Мнения студентов о выпускающих кафедрах ТТФ (в баллах)

Вопрос		Кафедра								
		ТТФ			Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования		
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО
1	Актуальность и качество лекционного материала	4,05	4,01	4,14	3,99	4,00	3,94	4,30	4,17	4,35
2	Методическое обеспечение семинарских, практических (лабораторных) занятий	4,04	3,95	4,26	3,99	3,94	4,22	4,26	4,17	4,29
3	Формирование профессиональных умений на семинарских, практических (лабораторных) занятиях	4,03	3,97	4,20	3,97	3,94	4,11	4,30	4,33	4,29
	Итого по блоку "Проведение занятий"	4,04	3,98	4,20	3,98	3,96	4,09	4,29	4,22	4,31
4	Методическое обеспечение выполнения курсовых работ	3,87	3,84	3,94	3,82	3,83	3,78	4,09	4,00	4,12
5	Качество консультирования по выполнению курсовых работ	3,85	3,87	3,80	3,82	3,85	3,67	4,00	4,17	3,94
	Итого по блоку "Курсовые работы"	3,86	3,86	3,87	3,82	3,84	3,72	4,04	4,08	4,03
6	Методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	3,90	3,85	4,03	3,87	3,84	4,00	4,04	4,00	4,06
7	Организация контроля и целесообразность (соответствие направлению подготовки) самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	3,89	3,80	4,11	3,84	3,78	4,11	4,13	4,17	4,12
	Итого по блоку "Самостоятельная работа"	3,90	3,83	4,07	3,85	3,81	4,06	4,09	4,08	4,09

Вопрос		Кафедра								
		ТТФ			Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования		
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО
8	Качество инструктажа преподавателями кафедры по проведению практики	3,89	3,89	3,91	3,83	3,85	3,72	4,17	4,33	4,12
9	Качество консультирования преподавателями кафедры по вопросам, связанным с практикой	3,93	3,90	4,03	3,88	3,86	3,94	4,17	4,33	4,12
10	Результативность практики (овладение профессиональными умениями, навыками)	4,07	4,01	4,23	4,07	4,01	4,33	4,09	4,00	4,12
	Итого по блоку "Практика"	3,97	3,93	4,06	3,93	3,91	4,00	4,14	4,22	4,12
11	Качество проводимых консультаций преподавателями кафедры (доступность по времени, дисциплинированность)	3,91	3,90	3,94	3,85	3,86	3,78	4,17	4,33	4,12
12	Отношение большинства преподавателей кафедры к своей работе	4,05	4,02	4,11	3,96	3,99	3,83	4,43	4,50	4,41
13	Отношение учебно-вспомогательного персонала кафедры к студентам	3,76	3,69	3,94	3,67	3,65	3,72	4,17	4,17	4,18
14	Отношение (доброжелательность, вежливость) преподавателей и заведующего кафедрой к студентам	4,07	4,03	4,14	4,00	4,00	4,00	4,35	4,50	4,29
	Итого по блоку "Отношение к студентам"	3,95	3,91	4,04	3,87	3,88	3,83	4,28	4,38	4,25
	Итого по всем вопросам	3,95	3,91	4,06	3,90	3,89	3,94	4,19	4,23	4,18

Таблица 4

Мнения студентов о выпускающих кафедрах ЮФ (в баллах)

Вопрос		Кафедра								
		Юридический факультет			Гражданского права		Трудового и земельного права		Уголовного права, процесса и криминалистики	
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	Всего	СПО	Всего	ВО
1	Актуальность и качество лекционного материала	4,3	4,2	4,6	4,4	4,4	4,6	4,6	4,2	4,2
2	Методическое обеспечение семинарских, практических (лабораторных) занятий	4,3	4,2	4,6	4,2	4,2	4,6	4,6	4,25	4,25
3	Формирование профессиональных умений на семинарских, практических (лабораторных) занятиях	4,38	4,29	4,56	4,40	4,40	4,56	4,56	4,25	4,25
	Итого по блоку "Проведение занятий"	4,36	4,25	4,56	4,33	4,33	4,56	4,56	4,22	4,22
4	Методическое обеспечение выполнения курсовых работ	4,31	4,18	4,56	4,20	4,20	4,56	4,56	4,17	4,17
5	Качество консультирования по выполнению курсовых работ	4,31	4,18	4,56	4,40	4,40	4,56	4,56	4,08	4,08
	Итого по блоку "Курсовые работы"	4,31	4,18	4,56	4,30	4,30	4,56	4,56	4,13	4,13
6	Методическое обеспечение самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	4,42	4,35	4,56	4,60	4,60	4,56	4,56	4,25	4,25
7	Организация контроля и целесообразность (соответствие направлению подготовки) самостоятельной работы по дисциплинам кафедры	4,35	4,24	4,56	4,20	4,20	4,56	4,56	4,25	4,25
	Итого по блоку "Самостоятельная работа"	4,38	4,29	4,56	4,40	4,40	4,56	4,56	4,25	4,25

Вопрос		Кафедра								
		Юридический факультет			Гражданского права		Трудового и земельного права		Уголовного права, процесса и криминалистики	
		Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	Всего	СПО	Всего	ВО
8	Качество инструктажа преподавателями кафедры по проведению практики	4,31	4,18	4,56	4,20	4,20	4,56	4,56	4,17	4,17
9	Качество консультирования преподавателями кафедры по вопросам, связанным с практикой	4,27	4,12	4,56	4,20	4,20	4,56	4,56	4,08	4,08
10	Результативность практики (овладение профессиональными умениями, навыками)	4,35	4,24	4,56	4,40	4,40	4,56	4,56	4,17	4,17
Итого по блоку "Практика"		4,31	4,18	4,56	4,27	4,27	4,56	4,56	4,14	4,14
11	Качество проводимых консультаций преподавателями кафедры (доступность по времени, дисциплинированность)	4,35	4,24	4,56	4,60	4,60	4,56	4,56	4,08	4,08
12	Отношение большинства преподавателей кафедры к своей работе	4,31	4,18	4,56	4,00	4,00	4,56	4,56	4,25	4,25
13	Отношение учебно-вспомогательного персонала кафедры к студентам	4,38	4,29	4,56	4,40	4,40	4,56	4,56	4,25	4,25
14	Отношение (доброжелательность, вежливость) преподавателей и заведующего кафедрой к студентам	4,35	4,24	4,56	4,00	4,00	4,56	4,56	4,33	4,33
Итого по блоку "Отношение к студентам"		4,35	4,24	4,56	4,25	4,25	4,56	4,56	4,23	4,23
Итого по всем вопросам		4,34	4,23	4,56	4,30	4,30	4,56	4,56	4,20	4,20

Таблица 5

Распределение мнений студентов о сильных сторонах выпускающих кафедр (в процентах)

Характеристики	Кафедры													
	Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологий общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов		
	ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО
1. Ресурсное обеспечение образовательного процесса, в т.ч.	31,8	40,1	25	44	42,5	50	29,5	16,7	36,4	-	40	27,3	28,6	25
1) уровень квалификации ППС	31,8	40,1	25	44	42,5	50	5,9		9,1		40	27,3	28,6	25
2) методическое обеспечение							11,8		18,2					
3) материально-техническое обеспечение образовательного процесса							11,8	16,7	9,1					
2. Организацию образовательного процесса, в т.ч.	4,5	3,3	25	4	5	-	5,9	-	9,1	100	20	9,1	14,3	-
1)разнообразии предметов														
2) организация работы преподавателей	4,5	3,3	25	4	5		5,9		9,1	100	20	9,1	14,3	
3. Качество подготовки, в т.ч.:	4,5	16,6	-	18	15	30	11,8	16,7	9,1	-	-	18,2	21,4	12,5
3.1 уровень знаний	4,5	13,3		10	10	10	11,8	16,7	9,1			9,1	14,3	
3.2 актуальность лекционного материала		3,3		4	2,5	10						9,1	7,1	12,5
3.3 прохождение практики				4	2,5	10								
3.4 консультации по курсовым работам														
4. Отношение преподавателей к студентам (помощь студентам)	36,4	30,1	25	14	17,5		29,4	50,0	18,2		40	22,7	28,6	12,5

Характеристики	Кафедры													
	Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологий общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов		
5. Все	9,1	3,3		4	2,5	10						9,1		25
6. Дружный коллектив	4,5	3,3	25	4	5		11,8	16,7	9,1			4,5		12,5
7. Затрудняюсь ответить				8	7,5	10	11,8		18,2			4,5		12,5
8. Нет		3,3		4	5							4,5	7,1	
9. Иное														
Итого	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Таблица 6

Распределение мнений студентов о слабых сторонах выпускающих кафедр (в процентах)

Характеристики	Кафедры													
	Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов		
	ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО	Всего	ВО	СПО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО
1. Ресурсное обеспечение образовательного процесса, в т.ч.	-	-	25	2,3	3,1	-	11,1	-	20	-	-	-	-	-
1) материально-техническое обеспечение образовательного процесса (в том числе специальным оборудованием)							11,1		20					
2) методическое обеспечение														
3) уровень квалификации ППС			25	2,3	3,1									
2. Организацию образовательного процесса, в т.ч.	25	7,1	-	18,2	21,8	8,3	-	-	-	-	20	-	-	-
1) мало времени уделяется специальным дисциплинам														
2) мало времени уделяется практическим занятиям, практике														
3) отсутствие преподавателей	8,3			2,3	3,1						20			
4) плохо организована работа преподавателей	16,7			13,6	15,6	8,3								
5) недостаточная информированность студентов в методических вопросах		7,1												
6) много учебных дисциплин				2,3	3,1									
3. Качество подготовки, в т.ч.	16,7	-	-	4,6	6,2	-	-	-	-	-	20	-	-	-
1) низкое качество проведения занятий				2,3	3,1						20			
2) неактуальность излагаемого материала	16,7			2,3	3,1									
3) недостаточный объем теории														

Характеристики	Кафедры													
	Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов		
4) не используются новейшие методы исследований														
4. Отношение преподавателей к студентам (мало внимания)			50	2,3	3,1				20			11,1	100	
5. Отношение учебно-вспомогательного персонала к студентам				27,3	18,8	50	11,1		20					
6. Нет	58,3	64,3		31,8	34,4	25,0	33,3	50		100	60	66,7		75
7. Затрудняюсь ответить		7,1	25	9,1	6,3	16,7	33,3	25	40					
8. Иное		21,4		4,5	6,3		11,1	25				22,2		25
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Иное	Менеджмента	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы	Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования	Бухгалтерского учета и финансов
	1. Низкое кадровое обеспечение	1. Дополнительные курсы 2. Слияние кафедр	1. Низкое кадровое обеспечение	1. Отсутствие архива работ студентов 2. Расположение

Таблица 7

Распределение ответов на вопрос «Какие дисциплины по выбору Вы бы хотели изучать на кафедре?»

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Всего	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы	Всего	Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования	Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Всего	Бухгалтерского учета и финансов	
		ОД	ДпВ												ВО
Практическая организация бизнеса				14,3											
Международные валютно-кредитные отношения	Экономики	1		14,3											
Английский язык	Иностранных языков	1	1	14,3											
Экономика ПК	Экономики	1		14,3											
Экономика торговли	Экономики	1		14,3											
Психология	ППиС	1		14,3	10		10,3	3,2	37,5						
Оценка бизнеса	Менеджмента	1	1		20										
Реинжиниринг	Менеджмента		1		10										
Управление персоналом	Менеджмента		1		10										
Современный менеджмент					10										

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологий общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики		Бухгалтерского учета и финансов		
		ОД	ДпВ				ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО		Всего	ВО	СПО	ВО	ВО
Мировой менеджмент					10													
Философия	ФИиП	1			10		2,6		12,5									
Социология	ППиС	1	1		10													
Менеджмент	Менеджмента	1			10													
ИС	Информатики	1	1			100												
Семейное право	Гражданского права	1											50					
Трудовое право	ТиЗП	1											25					
Гражданское право	Гражданского права	1											25					
Уголовное право	УППиК	1												60				
Уголовный процесс	УППиК	1												40				
Бухгалтерский учет финансовых организаций																	7,1	10
Бухгалтерский учет бюджетных организаций																	7,1	10
Финансы	БУиФ	1															21,4	20
Маркетинг	КМСиР	1					5,1	6,5									7,1	10
Аудит	БУиФ	1	-														14,3	20

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов			
		ОД	ДпВ				ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО			Всего	ВО	СПО	ВО
Бухгалтерская финансовая отчетность	БУиФ	1	-													14,3	20	
Бухгалтерский учет	БУиФ	1		14,3												21,4		100
Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	БУиФ	1														7,1	10	
Медицина							2,6	3,2										
Биржевое дело	КМСиР	1	-				2,6	3,2										
Коммерческая деятельность	КМСиР	1					2,6	3,2										
Интернет маркетинг							7,7	9,7										
Сервис и туризм	КМСиР	только детальные					5,1	6,5										

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов			
		ОД	ДпВ				ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО			Всего	ВО	СПО	ВО
Реклама	КМСиР	1					2,6	3,2										
Маркетинг в ОСД							2,6	3,2										
Графический дизайн	КМСиР	1					2,6	3,2										
Иностранный язык	Иностранных языков	1	1				2,6	3,2										
Торговое дело							2,6	3,2										
Сервис гостиниц и ресторанов	КМСиР	только деталильные					5,1	6,5										
Этика							2,6	3,2										
Этика бизнеса	КМСиР	1					2,6	3,2										
История	ФИиП	1					2,6	3,2										
Политология	ФИиП	1	1 (Гео политика)				2,6	3,2										
Кухня народов мира	ТПТТОПиО	1					2,6	3,2										

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов			
		ОД	ДпВ				ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО			Всего	ВО	СПО	ВО
Организация коммерческой деятельности в потребительской кооперации	КМСиР	1					2,6	3,2										
Технология продаж	КМСиР	1	1				5,1	6,5										
Организация коммерческой деятельности на рынке услуг	КМСиР	1					2,6	3,2										
Инновационный маркетинг	КМСиР	1					2,6	3,2										
Мерчендайзинг	КМСиР		1				5,1	6,5										
Маркетинговые исследования	КМСиР	1					2,6	3,2										
Имидж	ППиС		1				2,6		12,5									
Международные отношения							2,6		12,5									
Эргономика							2,6		12,5									
История гостеприимства	КМСиР	1					2,6		12,5									

Дисциплины	Читающая кафедра	Наличие		Экономики	Менеджмента	Информатики	Коммерции, маркетинга, сервиса и рекламы			Товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования			Гражданского права	Уголовного права, процесса и криминалистики	Бухгалтерского учета и финансов			
		ОД	ДпВ				ВО	ВО	ВО	Всего	ВО	СПО			Всего	ВО	СПО	ВО
Микробиология	ТПШТОПиО	1								42,9	100	20						
Аналитическая химия	ТПШТОПиО	1								14,3		20						
Химия	ТПШТОПиО	1								14,3		20						
Непродовольственные товары	ТПШТОПиО	1								14,3		20						
Культура речи	Иностранных языков		1							14,3		20						
Итого				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Отчет составил:

Специалист ЦМК

И.П. Лисовская

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ЦМК

Я.Б. Дорожкина