

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ДАРХАНСКИЙ ФИЛИАЛ МОНГОЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ – 2019

Сборник трудов
международной научно-методической конференции
в рамках международного научного форума

«ДНИ НАУКИ – 2019»

20-22 марта 2019 года
Новосибирск

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ
ИНСТИТУТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАЗАХСТАНСКО-АМЕРИКАНСКИЙ СВОБОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДАРХАНСКИЙ ФИЛИАЛ МОНГОЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ–2019

*Сборник трудов
Международной научно-методической конференции
в рамках Международного научного форума
«ДНИ НАУКИ–2019»*

20–22 марта 2019 года

Новосибирск 2019

УДК 378
ББК 74.58
Т 384

Т 384 Технологии в образовании–2019: сборник трудов Международной научно-методической конференции в рамках Международного научного форума «Дни науки–2019», 20–22 марта 2019 г. / [под ред. Е. В. Добровольской]; Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации». – Новосибирск, 2019. – 166 с.

ISBN 978-5-334-00202-9

В сборник вошли статьи участников Международной научно-методической конференции, проведенной в рамках Международного научного форума «Дни науки–2019».

Цель конференции – обмен преподавательским опытом, обсуждение таких актуальных вопросов, как педагогические технологии в обучении и воспитании, информационно-коммуникационные технологии в организации образовательной среды и осуществлении образовательной деятельности, взаимодействие образовательных и научно-профессиональных организаций как необходимое условие достижения результата образования.

УДК 378
ББК 74.58

- © Сибирский университет потребительской кооперации, 2019
- © Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019
- © Могилевский государственный университет продовольствия, 2019
- © Институт предпринимательской деятельности, 2019
- © Казахстанско-Американский свободный университет, 2019
- © Дарханский филиал Монгольского университета гуманитарных наук, 2019

ISBN 978-5-334-00202-9

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

УДК 378.147

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

С. Н. Лебедева, д-р экон. наук, профессор
Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации,
г. Гомель, Беларусь

В статье отражены аспекты применения дистанционных образовательных технологий в системе образования Республики Беларусь и опыт их внедрения в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации (БТЭУ).

Ключевые слова: информатизация системы образования, дистанционная форма получения образования, система дистанционного обучения, электронный учебно-методический комплекс.

THE EXPERIENCE OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGIES IMPLEMENTATION IN THE BELARUSIAN TRADE AND ECONOMIC UNIVERSITY OF CONSUMER COOPERATION

S. N. Lebedeva, Dr. Sci. (Economics), Professor
Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation,
Gomel, Belarus

The article introduces the aspects for the distance learning technologies usage in the education system of the Republic of Belarus, and experience of their implementation in Belarusian Trade and Economic University of Consumer Cooperation (BTEU).

Keywords: education system informatization, distance education, distance education system, electronic learning kit.

Качественное образование в Республике Беларусь всегда являлось важнейшим направлением государственной политики. В насто-

ящее время система белорусского образования совершенствуется и развивается в условиях созданной качественно новой информационно-образовательной среды, для которой характерным является формирование новых информационных технологий, связанных с развитием компьютерных средств и сетей телекоммуникаций. Качество и доступность образовательных услуг обеспечивается внедрением в белорусских учреждениях высшего образования инновационных дистанционных образовательных технологий как необходимого условия успешной интеграции в международное образовательное пространство, роста экспорта образовательных услуг и поддержания конкурентоспособности университетов.

В Беларуси принята и реализуется Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года (далее – Концепция). Данный документ разработан с целью создания для населения равных возможностей получения качественных образовательных услуг на уровне современных требований национальных и международных стандартов вне зависимости от места проживания и обучения с использованием современных информационных компьютерных технологий, а также с целью формирования личности, адаптированной к жизни в информационном обществе со всеми его возможностями, угрозами, вызовами и рисками [2].

Важнейшими направлениями информатизации системы образования Республики Беларусь в указанной Концепции определены следующие: формирование образовательной среды на базе «облачных» технологий; разработка электронных образовательных ресурсов системы образования; обеспечение сетевого взаимодействия участников образовательного процесса; распространение дистанционной формы получения образования. Дистанционная форма получения образования рассматривается как одна из форм электронного обучения, при которой присутствует возможность учиться вне зависимости от места работы и проживания, гибкость (возможность для обучающихся получать образование в удобное время и в удобном месте) и экономичность (существенное сокращение расходов на поездки к месту обучения) [2]. Более общую формулировку данной категории образовательного процесса дает Кодекс Республики Беларусь об образовании (статья 17), который определяет дистанционную форму получения образования как вид заочной формы получения образования, ко-

гда процесс осуществляется преимущественно с использованием современных коммуникационных и информационных технологий [1].

Перспективными направлениями дистанционного обучения в соответствии с названной Концепцией признаются дополнительное образование взрослых (повышение квалификации и переподготовка, обучающие курсы, подготовка к поступлению в учреждения образования и др.), дополнительное образование детей и молодежи, специальное образование [2].

Реализация дистанционной формы получения образования в учреждениях высшего образования требует существенного изменения характера работы преподавателей, основное внимание которых должно быть сосредоточено на разработке электронных учебно-методических комплексов и проведении консультаций со студентами. Сами же преподаватели должны обладать необходимой квалификацией в сфере использования информационных компьютерных технологий в процессе дистанционного обучения. В этой связи немаловажным является периодическое повышение квалификации профессорско-преподавательского состава через курсы, семинары, тренинги, посещение выставок и т. п.

Эффективность использования дистанционных образовательных технологий в учреждениях высшего образования обусловлена рядом возможностей. Прежде всего, образовательные услуги предоставляются вне зависимости от географического местонахождения студента, что особенно актуально при обучении иностранных граждан. Связь с преподавателями осуществляется из любой точки мира посредством сети Интернет как on-line, так и off-line, что значительно экономит финансовые и временные ресурсы студента. Обучающийся дистанционно может многократно виртуально обращаться к лекциям и практическим заданиям, представленным в форме видеозаписи или в электронном виде. Преподавание учебных дисциплин в формате дистанционного обучения, либо отдельных тем с использованием дистанционных технологий, основанное на подготовке современных электронных изданий, позволяет избежать проблемы устаревания информации, представленной в учебниках на бумажном носителе, что особенно важно в условиях быстрых изменений в макроэкономической и социально-демографической среде, в области законодательства, экологии и т. д.

В Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации внедрение дистанционных образовательных технологий в образовательный процесс началось в 2012 году с момента реализации проекта «Внедрение технологий дистанционного обучения в систему экономического образования», финансируемого международным Фондом «Евразия» (г. Вашингтон, США). Основной целью проекта являлось обучение преподавателей навыкам разработки электронных учебно-методических материалов и использования информационных технологий при дистанционном обучении.

В 2014 году впервые в Гомельской области Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации осуществил набор студентов на заочную форму получения образования, основанную на использовании дистанционных технологий. С целью развития и сопровождения процесса дистанционного обучения был создан отдел дистанционных образовательных технологий и инноваций (<http://dis.i-bteu.by/>), разработана система дистанционного обучения (СДО), обеспечена соответствующая материально-техническая база, оборудованы специализированные аудитории для проведения вебинаров и видеоконференций.

В настоящее время дистанционная форма получения образования как вид заочной формы в БТЭУ реализуется по образовательным программам I и II ступеней получения высшего образования: на I ступени – по пяти специальностям, на II ступени (магистратура) – по двум. Общее количество студентов, обучающихся дистанционно, на начало 2019 года составляет более 410 человек, в том числе треть – граждане Таджикистана, Украины, Израиля. Многие белорусы из отдаленных от Гомеля регионов страны также отдают предпочтение данной форме получения высшего образования в силу ее определенных преимуществ.

Деятельность университета в области дистанционного обучения регулируется Кодексом Республики Беларусь об образовании, Концепцией развития дистанционного обучения в государствах-участниках Содружества независимых государств, а также локальными нормативными правовыми актами [3].

Основными целями дистанционного обучения в университете являются: повышение качества обучения за счет применения инновационных подходов с использованием современных информационных технологий; предоставление обучающимся непосредственно по

месту их нахождения возможности осваивать образовательные программы; увеличение контингента обучаемых в университете за счет предоставления образовательных услуг в максимально удобной форме; интенсификация использования научного и методического потенциала университета.

Система дистанционного обучения университета базируется на использовании электронных образовательных ресурсов, которые в свою очередь основаны на формировании электронных учебно-методических комплексов (ЭУМК). Каждый ЭУМК содержит несколько обязательных компонентов: учебно-программную документацию, включая карту курса; теоретический раздел, включающий материалы для теоретического изучения учебной дисциплины и в основном представленный в виде модульных презентаций, подготовленных с помощью программных продуктов CoursLab, PowerPoint, iSpring; практический раздел, содержащий материалы для проведения лабораторных, практических занятий; раздел контроля знаний, включающий тесты для самопроверки и итоговые контрольные тесты; вспомогательный раздел.

Разработка электронных учебно-методических комплексов на качественно новом уровне является одной из приоритетных задач научно-методического обеспечения учебных дисциплин университета. Для повышения качества их подготовки для преподавателей на базе БТЭУ регулярно проводятся обучающие курсы по темам: «Технологии разработки электронных учебно-методических комплексов», «Инновационные технологии в образовании».

В целом для организации образовательного процесса по образовательным программам высшего образования, реализуемым в дистанционной форме, в университете подготовлено около 200 ЭУМК, которые получили регистрационные свидетельства научно-инженерного республиканского унитарного предприятия «Институт прикладных программных систем» Министерства связи и информатизации Республики Беларусь о включении в Государственный регистр информационного ресурса, в том числе пять из них получили гриф «Допущено Министерством образования Республики Беларусь в качестве электронного учебного пособия».

Процесс дистанционного обучения в университете имеет определенный алгоритм.

В режиме видеоконференции или очно проводится организационное собрание, на котором студентам представляется график образовательного процесса, основы и принципы организации образовательного процесса в СДО, перечень дисциплин согласно учебному плану, которые подлежат изучению в текущем семестре; выдаются логины и пароли доступа к СДО.

График образовательного процесса для обучающихся по заочной дистанционной форме предусматривает проведение двух экзаменационных сессий в учебном году продолжительностью 3–5 дней. Количество дней сессии зависит от количества экзаменов, предусмотренных учебным планом в текущем семестре. Расписание учебных занятий предусматривает сдачу зачетов и экзаменов по учебным дисциплинам текущего семестра, проведение организационных собраний, чтение установочных лекций по дисциплинам следующего семестра, которые проводятся для всей группы в университете или в on-line режиме в форме видеоконференции.

При условии успешного выполнения всех видов обязательных заданий, предусмотренных картой курса и учебной программой учебной дисциплины, студенты получают отметку «зачтено» (по дисциплинам с формой контроля «зачет»), по дисциплинам с формой контроля «экзамен» – получают допуск к экзамену.

Проведение экзамена по учебной дисциплине осуществляется при личном контакте преподавателя со студентом в университете либо в on-line режиме при наличии удаленной аудитории с видеоконференцсвязью и возможностью контроля студентов и слушателей.

Курсовые работы и отчеты о практике, предусмотренные учебным планом и учебной программой дисциплины, предоставляются преподавателям на рецензирование в электронном виде. После рецензирования преподаватель регистрирует факт проверки заданий в СДО с выставлением отметки «допущено к защите» либо «отправлено на доработку».

В целом организация дистанционного обучения в университете обеспечивает полную прозрачность образовательного процесса, включая контроль успеваемости, и это, на наш взгляд, является весьма важным элементом качества предоставляемых образовательных услуг.

В заключение следует отметить, что опыт внедрения дистанционных образовательных технологий в Белорусском торгово-экономи-

ческом университете потребительской кооперации доказывает не только жизнеспособность дистанционной формы получения образования, но и утверждает ее как фактор поддержания конкурентоспособности университета во все более жестких условиях конкурентной внешней среды. По нашему мнению, этот инновационный метод взаимодействия преподавателей и обучающихся в полной мере обеспечивает эффективное достижение результата педагогической деятельности при подготовке высококвалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании [Электронный ресурс]: 13 января 2011 г., № 243-ФЗ : принят Палатой представителей 2 декабря 2010 года : одобрен Советом Республики 22 декабря 2010 года / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

2. Концепция информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс]: утв. Министром образования Республики Беларусь 24 июня 2013 г. / Министерство образования Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/search/index.php?q>. (дата обращения : 05.03.2019).

3. О концепции развития дистанционного обучения в государствах-участниках Содружества независимых государств [Электронный ресурс]: утв. решением Совета глав Правительств СНГ от 22 ноября 2007 г. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

УДК 331.65

SOFT SKILLS: РОЛЬ МЯГКИХ НАВЫКОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ТВЕРДОГО ХАРАКТЕРА РАБОТНИКОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

И. Г. Кузнецова, канд. экон. наук
Новосибирский государственный аграрный университет,
г. Новосибирск, Россия

В условиях перехода экономики Российской Федерации к цифровой экономике приобретают значение формирование твердых и мягких навыков у обучающихся. В статье рассмотрены основные условия формирования данных компетенций.

Ключевые слова: человеческий капитал, soft skills, hard skills, экономика знаний.

SOFT SKILLS: THE ROLE OF SOFT SKILLS IN FORMING THE WORKER'S STRONG FEATURES IN TERMS OF DIGITALIZATION

I. G. Kuznetsova, Cand. Sci. (Economics)
Novosibirsk state agrarian University,
Novosibirsk, Russia

In the context of the transition of Russian economy to the digital format, students hard and soft skills development is becoming important. The article describes the basic conditions to form these competencies.

Keywords: human capital, soft skills, hard skills, knowledge economy.

В современных условиях использование интенсивных факторов производства в агрообразовании – активное применение цифровых технологий, внедрение инноваций – требует от работников профессиональной адаптивности, умения самостоятельно принимать решения и способности к самообучению.

Вопросам исследования профессиональных компетенций посвящены труды О.Л. Чулановой, В.М. Шипилова [5, 7]. В данной статье впервые представлена классификация навыков, способных повлиять на формирование профессиональных и когнитивных компетенций, что в свою очередь приводит к повышению компетентного уровня работников организаций.

Необходимо помнить, что процветание организации зависит от набора компетенций работников. В первую очередь это касается высшего менеджмента организации, в лице руководителя организации. Это происходит, потому что именно руководитель задает необходимое направление работы организации и контролирует все процессы, происходящие в ней. Необходимо заметить, что в настоящее время происходят качественные изменения в управлении, заключающиеся в увеличении роли психологической составляющей работников. Разумеется, это касается и руководителей, потому как в условиях жесткой рыночной конкуренции победителем, максимизирующим собственную прибыль, становится тот, кто обладает актуальными знаниями и активно использует инновации в производственном процессе [2].

Стоит заметить, что в настоящее время темпы развития компьютеризации в несколько раз опережают знания основной массы людей.

В этой связи вопрос овладения цифровыми технологиями является весьма насущным.

С одной стороны, владение цифровыми компетенциями и возможность их применения является недостаточным условием для получения положительных результатов от экономической деятельности в XXI веке. Значимыми компетенциями XXI века является обладание «soft skills»

С другой стороны, исследования последних лет указывают на то, что для руководителей огромную роль играют не только профессиональные компетенции, но и личностные качества, которым не обучают в учебных заведениях.

Президент правления Сбербанка России Г.О. Греф отмечает, что «между странами идет мощнейшая глобальная конкуренция, чего раньше не было, и побеждают те, кто инвестировал в «soft skills», в развитие системообразующих институтов, во все, что связано с человеческим капиталом, в построение инвестиционного климата» [1].

Для того чтобы разобраться в том, что представляет собой термин «soft skills», в первую очередь необходимо обратиться к компьютерной терминологии.

Компьютер как материальный объект основывается на двух английских определениях: *hardware* – это компьютерное железо и *software* – программное обеспечение. Применительно к человеку *hard skills* – это твердые компетенции, означающие профессиональные знания, связанные с конкретным видом деятельности. Такими знаниями являются знание бухгалтерского учета, правил дорожного движения, анатомии и т.д. Используя *hard skills*, работник совершенствует свое профессиональное мастерство. Данными компетенциями человек овладевает, как правило, в образовательных учреждениях и в несколько этапов. Так, при обучении на ветеринара необходимо сдавать промежуточные аттестационные зачеты и экзамены для того, чтобы перейти на следующий курс. Сформированность данных компетенций подтверждает выдача диплома.

Однако руководители указывают на то, что многим работникам не хватает креативности, пунктуальности, ответственности и других личностных качеств.

В связи с этим качество подготовки будущих аграриев в учебном заведении должно быть связано с освоением не только профессиональных компетенций, но и «мягких навыков», или «гибких

навыков», называемых *soft skills*. Согласно словарю, под *soft skills* понимаются личные качества, которые позволяют эффективно и гармонично взаимодействовать с другими людьми.

Поскольку от взаимоотношений между работниками в коллективе зависит микроклимат на рабочем месте и эффективность хозяйственной деятельности, то к данному виду компетенций необходимо относиться более внимательно.

В современных условиях большинство работодателей в качестве основных характеристик, помимо профессиональных, выделяют следующие:

- коммуникативные способности;
- творческий подход;
- быстрая адаптация к постоянно меняющимся условиям;
- воспитанность, обладание высоким уровнем культуры;
- умение работать в коллективе;
- профессиональная мобильность;
- умение ставить конкретные цели и их достигать;
- нестандартный подход к решению поставленных задач;
- управление конфликтами и рисками;
- умение выстраивать долговременные отношения с партнерами;
- стрессоустойчивость, самопрезентативность и самообладание;
- соблюдение субординации [3, 4].

Как показывает опрос руководителей в профессиональной сфере, 84 % успеха работника достигается за счет мягких компетенций и только 16 % за счет профессиональных знаний.

Условно говоря, наиболее востребованные компетенции, необходимые в экономике знаний, базируются на когнитивных, социально-поведенческих и цифровых навыках.

Когнитивные навыки включают в себя саморазвитие, организованность, достижение результата, решение нестандартных задач, адаптивность и управленческие навыки. Ниже рассмотрим более подробно каждую из перечисленных категорий.

- саморазвитие включает в себя способность к самосознанию, обучаемости, любознательности и адекватное восприятие критики;
- организованность основывается на организации своей деятельности и способности управлять ресурсами;
- управленческие навыки проявляются в способности мотивировать других, приоритизации, возможности формирования команд;

- достижение результатов включает в себя ответственность за принятые решения, инициативность и настойчивость;
- решение нестандартных задач заключается в креативности и критическом мышлении.

Социально-поведенческие навыки основываются на коммуникации, межличностных навыках и межкультурном взаимодействии.

В данной группе навыков заслуживают внимания межкультурные навыки и межкультурное взаимодействие:

- межкультурные навыки – умение работать в команде, наличие этичности, эмпатии, клиентоориентированности, способности управлять стрессом;

- межкультурное взаимодействие – наличие осознанности, социальной ответственности, кроссфункционального и кроссдисциплинарного взаимодействия, знание иностранных языков и культуры.

Обладание цифровыми навыками основывается на программировании, разработке специальных приложений, работе с большими объемами данных, а также проектировании производственных систем.

Для того чтобы добиться определённых успехов в экономике знаний недостаточно единожды получить профессиональное образование, необходимо постоянно обновлять свои компетенции. Развитые страны с этой целью внедряют образовательные решения, способствующие стимулированию обучения людей на протяжении всей жизни. Попытки воплотить в жизнь данную идею в России пока что не привели к положительным результатам, поскольку пока в стране отсутствует решение по обновлению компетенций на протяжении всей жизни. Чаще всего обучение людей заканчивается получением диплома и в дальнейшем ограничивается формальным повышением квалификации, при котором не происходит действительного получения новых знаний [5].

Список литературы

1. Греф Г. О. Реформы в России нужно свести к развитию качества управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20150528/1066861341.html> (дата обращения: 26.07.2018).

2. Кузнецова И.Г. Формирование основных компонентов человеческого капитала в индустриальной экономике / И.Г. Кузнецова // Наука в современном информационном обществе: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. – North Charleston, USA, 2015. – № 1. – С. 187–191.

3. Кузнецова И.Г. Современные направления теоретических и методических разработок, влияющих на формирование человеческого капитала в сельском хозяйстве // Модернизация аграрного образования: интеграция науки и практики: Сб. науч. тр. по материалам IV Международ. науч.-практ. конф. (5 декабря 2018 г.). – Томск–Новосибирск: ИЦ Золотой колос, 2018. – С. 15–18.

4. Рудой Е.В. Развитие отечественного отраслевого образования в аграрной сфере: ретроспектива, современное состояние и ключевые проблемы / Е.В. Рудой // Профессиональное образование в современном мире, 2017. – Т. 7. № 4. – С. 1388–1400.

5. Чуланова О.Л., Ивонина А.И. Формирование soft-skills (мягких компетенций): подходы к интеграции российского и зарубежного опыта, классификация, операционализация. Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. – 2017. – № 1 (28).

6. Чуланова О.Л. Коучинг эмоциональной компетентности управленческого персонала организации / О.Л. Чуланова // Общественные науки. Всероссийский научный журнал. – 2012. – № 1. – С. 286–294.

7. Шпилов В.М. Перечень навыков soft-skills и способы их развития [Электронный ресурс] // Электронный журнал «Конструктор успеха». – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/people/dev_val/soft-skills.shtml (дата обращения: 11.08.2018).

УДК 377

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИКТ В ПРОЦЕССЕ НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГОВ

В. В. Лебедева, методист

Новосибирский колледж лёгкой промышленности и сервиса,
г. Новосибирск, Россия

Н. В. Свиридова, канд. пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирский государственный педагогический университет,
г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется опыт разработки системы научно-методического сопровождения профессионального развития педагогов колледжа через использование комплекса современных информационно-коммуникационных технологий. Организация сетевого взаимодействия педагогов и методической службы обеспечивает эффективную дистанционную подготовку педагогов к аттестации, содействует созданию ими системы своей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: научно-методическое сопровождение, профессиональное развитие, сетевое взаимодействие, облачные технологии.

THE USE OF IT FOR THE SCIENTIFIC AND METHODOLOGICAL SUPPORT IN TEACHERS DEVELOPMENT PROCESS

V. V. Lebedeva, Methodist,

Novosibirsk College of light industry and service,
Novosibirsk, Russia

N. V. Sviridova, Cand. Sci. (Pedagogics), Associate Professor

Novosibirsk State Pedagogical University,
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article reveals the specifics of the scientific and methodical support of a modern teacher activity. The arrangement of teachers network interaction and methodical service provides effective teachers e-training for certification.

Keywords: scientific and methodical support, professional development, networking, cloud technologies.

На современном этапе реформирования образовательных институтов профессиональное педагогическое образование и система повышения квалификации учителей также подвергаются модернизации. Анализ нормативно-правовых документов и педагогической практики показывает, что в образовательных организациях разного уровня этот процесс продвигается неравномерно. Например, в общем образовании в настоящее время выстраивается национальная система учительского роста, разрабатываются и внедряются уровневые профессиональные стандарты педагогов. Много говорится об инновационных формах развития профессиональных компетенций учителей и о персонифицированных образовательных программах.

В образовательных организациях ВО и СПО в основном пока действует традиционный механизм образования и развития педагогических кадров: «профессиональное образовательное учреждение – периодические курсы ПК – самообразование». Трудности, с которыми сталкивается педагог профессионального образования, вызваны новыми требованиями к компетенциям педагогических работников в связи с внедрением ФГОС по 50 наиболее перспективным и востребованным профессиям и специальностям (ТОП-50); актуализацией ФГОС ВО и СПО в соответствии с требованиями профессиональных стандартов; внедрением демонстрационного экзамена по стандартам Ворлдскиллс; развитием цифровой образовательной среды и т.д.

Педагоги должны быть в курсе всех современных тенденций развития образования, не просто реагировать на изменения, но и действовать на опережение. Поэтому важным условием непрерывного, целенаправленного и опережающего развития педагогических работников является грамотное методическое сопровождение. Именно благодаря ему педагог без отрыва от преподавательской работы может выстроить индивидуальную траекторию развития своих профессиональных компетенций, овладеть способами создания и совершенствования системы своей профессиональной деятельности.

Таким образом, мы видим, что среди проблем современного профессионального образования особое место занимает проблема научно-методического сопровождения профессионального развития преподавателя.

Вопросы непрерывного профессионального развития успешно разрабатывались А.А. Вербицким, А.К. Марковой, Л.М. Митиной и другими учеными [3, 7, 9]. Роль системы повышения квалификации в профессионализации педагогов исследована О.А. Артемьевой, Г.К. Ибрагимовой, Н.В. Мирза [1, 8]. Коллектив авторов во главе с М.Н. Певзнером разработали основы теории научно-методического сопровождения педагогических кадров, предложили классификацию основных видов сопровождения [10]. В работах Е.Р. Бобровниковой, Е.И. Винтер и С.Л. Фоменко содержится анализ отличий научно-методического сопровождения от традиционных форм повышения квалификации [2, 4].

Несмотря на разработанность многих аспектов поднимаемой нами проблемы, остаются неисследованными вопросы современного инструментария научно-методического сопровождения педагогической деятельности. В литературе недостаточно исследована тема использования информационно-коммуникационных технологий в методической работе, в частности роль дистанционных и смешанных форм сопровождения профессионального развития педагогов.

Цель нашего исследования – проанализировать возможности повышения эффективности научно-методического сопровождения процесса непрерывного развития и образования педагогических работников через использование технологий дистанционного и смешанного обучения.

Исходя из цели исследования, мы будем понимать *научно-методическое сопровождение профессионального развития педагога*

как комплекс взаимосвязанных действий методической службы и самого педагога по выстраиванию индивидуальной траектории профессионального развития и образования.

В подобном комплексе взаимосвязанных действий использование информационно-коммуникационных технологий, в том числе дистанционных, смешанных форм, наиболее эффективно на этапах диагностирования, информирования, консультирования и методической поддержки педагогических работников. В ГОСТ Р 52653–2006 дистанционные образовательные технологии определяются как реализуемые «при опосредованном (на расстоянии) или частично опосредованном взаимодействии обучающегося и педагогического работника» [5, с. 3]. Технологии смешанного обучения стремительно входят в практику обучения школьников и студентов, что обуславливает необходимость их освоения и самими педагогами [11].

Явные преимущества использования ИКТ в процессе научно-методического сопровождения педагогической работы заключаются в следующем: доступность, индивидуализация, интенсификация. Имеется возможность хранения большого, постоянно обновляемого и пополняемого объема информации, с легким доступом к нему с мобильных устройств. Повышается оперативность, снижаются затраты времени на методическую работу за счет ее автоматизации с помощью различных программ, приложений и сервисов, что очень актуально при высокой загруженности педагогов [6].

Кроме этого, использование ИКТ и дистанционных технологий в процессе методической работы повышает мотивацию педагогов к их освоению и использованию, позволяет глубже освоить данные технологии и с успехом применять их в образовательной деятельности. Актуальность и важность этих компетенций для педагогов подчеркивает профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (утвержден Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 8 сентября 2015 г. № 608н). В числе необходимых знаний и умений педагога в профстандарте отмечены: знание психолого-педагогических основ и методики применения технических средств обучения, ИКТ, дистанционных образовательных технологий и электронного обучения; знание возможностей использования ИКТ для ведения документации; умение осуществлять электронное обучение, использовать дистанционные образователь-

ные технологии, ИКТ, электронные образовательные и информационные ресурсы.

Рассмотрим систему научно-методического сопровождения педагогов на примере одного из крупнейших образовательных учреждений СПО Новосибирской области – Новосибирского колледжа легкой промышленности и сервиса, в котором более 600 студентов обучаются по образовательным программам шести специальностей и трех профессий. Для повышения уровня информационно-методического обеспечения и оперативного получения информации об изменениях в законодательстве в сфере образования колледж подключен к внешнему методическому ресурсу: Всероссийской информационно-образовательной системе «РОСМЕТОД» (ООО «Методические интерактивные коммуникации», www.rosmetod.ru).

Внутренняя сеть научно-методического сопровождения педагогов включает:

- сайт проекта «Система непрерывного профессионального роста и развития педагогов», созданный с использованием сервиса Гугл Сайты (Google Sites), который представляет собой тематический информационный ресурс, доступный для всего педагогического коллектива организации;

- комплекс методических материалов для педагогов с возможностью выбора индивидуальных траекторий развития и сопровождения подготовки к аттестации, включающий инструкции, макеты, шаблоны, примеры и рекомендации. Данный комплекс составляет контент сайта и существует как самостоятельная методическая единица в локальной сети учреждения;

- дистанционный курс внутрифирменного повышения квалификации по сопровождению аттестации, который можно пошагово пройти как онлайн, так и оффлайн. Курс наполнен практико-ориентированными заданиями, дополняется возможностью индивидуального и группового консультирования с методистом;

- база данных по дистанционным курсам повышения квалификации и переподготовки, содержащая, в том числе, и актуальные анонсы образовательных вебинаров, онлайн-конференций и других дистанционных мероприятий. База данных находится в облачном хранилище, включена в структуру обучающего сайта, продублирована в локальной сети учреждения;

– цифровое портфолио. Функции портфолио – не только в накоплении оцифрованных результирующих материалов, но и в фиксации достижений, повышении самооценки, демонстрации уровня профессионализма и уровня активности. Также портфолио применяется для мониторинга и внешней оценки при отчетах или аттестации.

Функции, которые несут информационно-коммуникационные технологии в научно-методической работе колледжа:

– обучение, повышение квалификации педагогов с использованием дистанционного обучения и открытых общедоступных электронных обучающих курсов;

– организация внутрикорпоративного обучения и консультирования по методическим вопросам с использованием дистанционных технологий;

– улучшение ресурсного обеспечения профессиональной деятельности педагогов с помощью ИКТ, пополнение электронной базы УМК,

– продвижение электронных библиотек в качестве информационных ресурсов профессиональной деятельности педагога;

– использование возможностей сети Интернет для трансляции и распространения положительного педагогического опыта;

– создание электронного портфолио, в котором аккумулируются достижения педагогов.

Условием включения педагога в сетевую систему научно-методического сопровождения является наличие двух важных компонентов – когнитивной и операционально-технологической компетентности. Ведь для работы в сети нужны специальные предметные знания об облачных технологиях и владение инструментами, методами, способами взаимодействия. Поэтому для совершенствования общепрофессиональных и ИТ-компетенций педагогов проведен ряд семинаров и мастер-классов по формулировке методической темы, целей и задач профессиональной деятельности, составлению плана работы и индивидуальной траектории развития. Проведено обучение дистанционным технологиям с использованием внутренних ресурсов – курсы повышения квалификации по программе «Использование инструментов Google для организации дистанционного обучения» на базе колледжа. Все очные мастер-классы продублированы дистанционными.

Проведенный анализ показывает, что система научно-методического сопровождения педагогов колледжа, созданная с использованием ИКТ, отвечает задачам создания условий и стимулов для непрерывного и опережающего развития и образования педагогических работников, обучающихся будущих профессионалов в соответствии с требованиями современной экономики.

Список литературы

1. Артемьева О.А. Научно-методическое сопровождение педагогов как фактор повышения качества образования в системе среднего профессионального образования [Электронный ресурс] // Евразийский научный журнал. – № 9 (сентябрь). – 2016. – URL: <http://journalpro.ru/pdf-article/?id=5122>
2. Бобровникова Е.Р., Фоменко С.Л. Научно-методическое сопровождение деятельности современного учителя // Педагогическое образование в России. – 2014. – № 2. – С. 49–53.
3. Вербицкий А.А., Ларионова О.Г. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции: – М.: Логос, 2009. – 336 с.
4. Винтер Е.И. Становление проблемы организационно-стимулирующего сопровождения профессионально-творческой подготовки будущих специалистов // Вестник ЮУрГУ. – 2006. – № 9. – С. 160–165.
5. ГОСТ Р 52653–2006. Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Термины и определения [Электронный ресурс]. – URL: <http://files.stroyinf.ru/Data2/1/4293836/4293836364.pdf> (дата обращения: 24.02.2019 г.)
6. Лебедева В.В. Об актуальности использования информационно-коммуникационных, цифровых технологий в процессе сопровождения методической деятельности педагогов [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.informio.ru/publications/id4669/>(дата обращения: 24.02.2019 г.)
7. Маркова А.К. Психология профессионализма. – М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. – 312 с.
8. Мирза Н.В., Ибрагимова Г.К. Профессиональное развитие педагога в процессе повышения квалификации // Современные наукоемкие технологии. – 2016. – № 5. – С. 379–384.
9. Митина Л.М. Психология личностно-профессионального развития субъектов образования. – М.; СПб. : Нестор-История, 2014. – 376 с.
10. Научно-методическое сопровождение персонала школы: педагогическое консультирование и супервизия: монография / М. Н. Певзнер, О. М. Зайченко, В. О. Букетов, С. Н. Горычева, А. В. Петров, А. Г. Ширин. – Великий Новгород: НовГУ им. Ярослава Мудрого; Институт образовательного маркетинга и кадровых ресурсов, 2002. – 311 с.

11. Свиридова Н.В. Элементы дистанционных образовательных технологий в организации сетевого взаимодействия студентов // Технологии в образовании: материалы научно-методической интернет-конференции. 20–25 апреля 2016 г. / ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016. – С. 14–20.

УДК 377.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫХ РАЗРАБОТОК ИТ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЛОВЫХ ИГР ОБУЧАЮЩИХСЯ

Е. А. Мытарева, канд. геогр. наук, доцент,

Т. В. Ридель, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются актуальные направления применения деловых игр при изучении как общих, так и профессиональных дисциплин. В связи с тенденцией увеличения динамики использования различных методик деловых игр – от однозначно ролевых до решения реальных бизнес-кейсов – возникает потребность в использовании актуальных направлений касательно применения при подготовке игровых методик – инструментов, способных не только донести информацию и верифицировать полученные знания, но и адаптировать трансформируемую специфику внешней среды для понимания со стороны обучающихся. В рамках данного исследования проведен анализ возможности развития деловых игр в «цифровом» и «настольном» вариантах, рассмотрены основные детерминанты качественного усвоения материала при применении различных методик.

Ключевые слова: методика деловых игр, бизнес-кейсы, моделирование, имитация социокультурной среды, учебный процесс.

EFFECTIVENESS OF PERSONALIZED IT PRODUCTS FOR STUDENTS BUSINESS GAMES ARRANGEMENT

E. A. Mytareva, Cand. Sci. (Geography), Associate Professor,

T. V. Riedel, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the relevant aspect of business games application in teaching both social and professional disciplines. In connection with an increasing tendency to use different techniques for business games arrangement (these are role-playing games and real decision-oriented business case-studies), there is a need to use the relevant tools capable to convey information and to verify the acquired knowledge, as well as transformable to adapt the external environment spe-

cifics for students understanding. In the framework of this study, the possibility to develop business games in "digital" and "desktop" versions is analyzed, the main qualitative determinants to mastery subject area considering various techniques application are presented.

Keywords: business games methodology, business cases, modeling, simulation of social and cultural environment, educational process.

Практически за восьмидесятилетнюю историю применения деловых игр в учебном процессе было опробовано свыше 2000 направлений, которые получили разветвление на сотни видов и способов, в зависимости от области, специализации и специальности. Популяризация и всплеск развития деловых игр в обучении приходится на 1960–1970-е годы. Среди первых площадок возникают игровые школы, дающие путь для развития тренинговой и педагогической прогрессии.

Суть деловых игр заключается в формировании общих «правил»:

- направление деловой игры;
- этапы;
- роли, назначения;
- ход игры;
- общие правила и правки;
- задача;
- итог игры.

Одной из особенностей общего формата деловых игр является ее адаптация, в связи с чем разработка деловой игры становится главной задачей научно-педагогических кадров с использованием практической значимости и особенностей внешней среды.

Так, применение деловых игр в последнее время все больше приветствуется в образовательном процессе в учреждениях различного уровня: от дошкольных образовательных организаций до образовательных организаций высшего образования [6]. Данная форма обучения базируется на основных преимуществах:

1) Данный вид обучения является активным, соответственно, вовлеченность участников игры должна быть 100 %.

2) Коллективность методики предполагает коммуникацию, поэтому результаты данного обучения усваиваются, соизмеряясь с полученными знаниями и навыками, приобретенными в ходе работы.

3) Моделирование. Разыгрывание ситуации позволяет участникам процесса соотнести пространственные представления о предмете с аналогом реальной ситуации, проецируемой деловой игрой.

Существенным недостатком большинства деловых игр является факт разработки «имитации», т.е. процесс конструирования правил и особенностей деловой игры. Это связано прежде всего с тем, что ряд показателей, таких как внешняя и внутренняя среда, положение игроков, усредненность ситуации, заранее заданный набор параметров – являются усредненным вариантом «профессиональной реальности» [1]. Иные же варианты или полный их набор становятся невозможными в рамках проведения одной игры, поскольку ведут к де-структуризации понимания, затратам с точки зрения времени и нарушении целеполагания.

В рамках данного исследования изучались основные направления применения методики деловых игр с обучающимися в рамках уровня среднего профессионального образования по экономическим дисциплинам общеобразовательной и профессиональной подготовки. Стратегия включения деловых игр в образовательный процесс, согласно некоторым исследованиям, должна содержать имитационные упражнения, суть которых заключается в постепенном освоении материала со стороны обучающихся. Имитационные упражнения предназначены для закрепления материала, а значит должны быть разработаны с ориентиром на качественное усвоение знаний. Для этого можно воспользоваться такими широкоизвестными методами, как индукция или дедукция, расширяя или приводя к необходимым данным, используя элемент творческого обучения. Однако на этапе выполнения имитационных упражнений возможно использование некоторого материала: карточек, настольных карт, презентаций с элементами «квест-схем»¹ и др.

Различные типы деловых игр по экономическим дисциплинам в зависимости от модуля и уровня дисциплины имеют значительные отличия в задачах. Например, специальность *38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)* предполагает большой объем и глубину компетенций экономической направленности, чем базовые или профессиональные дисциплины таких специальностей, как

¹ Квест-схема: в данном исследовании под этим термином понимаются графические пазлы с использованием фотоматериала, который может быть сопоставлен с тем или иным экономическим понятием. Например, различные типы издержек и их количество могут быть разными, отображая в презентации понятия, графические примеры и фото, закрепление материала происходит более качественно, а уровень усвоения материала максимизируется.

43.02.11 Гостиничный сервис, 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров и др.

Однако, с точки зрения «базовости», дисциплины «экономика», «экономическая теория», «экономика организации» являются, на наш взгляд, совершенным инструментом для формирования компетенций, связанных с профессиональной деятельностью [3]. Поскольку данные дисциплины являются общими и объемными, позволяя расширять знания экономического характера, их необходимость неоспорима. Для равномерного изучения как наиболее сложных тем, так и тем, связанных с использованием математической составляющей, необходимо использование различных методик. Поэтому адаптация деловых игр существенно осложняется исходя из выбора наиболее оптимального усредненного варианта профессиональной реальности и качества/вида используемого материала.

И если для первой составляющей оптимума достаточно данных, полученных в различных коммерческих, государственных и иных видах организаций, то вторая составляющая зависит от разработанности метода подачи материала.

Так, согласно плану изучения экономических дисциплин, различающихся по глубине или полноте изучения материала, ряд практических занятий можно разделить следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Доля деловых игр в образовательном процессе

№ п/п	Тип учебных занятий	%, согласно данным учебным планам (среднее)	% использования деловых игр и имитационных упражнений в учебном процессе	
			Имитационные упражнения	Деловые игры
1	Лекция	50–55 %	5–10 %	–
2	Семинар	50–45 %	5–10 %	20–25 %

Важно отметить, что деловые игры могут быть рассчитаны как на одно занятие, так и на его часть, в зависимости от изучаемого раздела и темы.

Свободное внедрение деловых игр в учебный процесс обеспечивается широтой разработанного материала, который представлен в сборниках в виде деловых игр, кейсов, различных тестов и задач, при этом расширенный вариант деловой игры – многоступенчатый – может включать в себя и элементы кейсов, и элементы тестов.

В последнее время при проведении деловых игр используются различные вариации привлечения информационных технологий, поскольку современный уровень научного познания необходимо синхронизировать с ходом образовательного процесса [2]. Качество учебно-воспитательной работы зависит не только от качества изучаемого материала и полноты рефлексии обучающихся, но и от метода ведения занятий, особенно при использовании деловых игр. Большая часть информационных технологий используется для специальностей, обучение которым предполагает работу в области ИТ (электроника, робототехника, программирование и др.). Однако возможности информационного пространства достаточно широки, что позволяет применять его в любых дисциплинах, в том числе экономических. Преимущества и цели использования ИТ-пространства в обучении, в частности при проведении деловых игр, очевидны:

1. Поиск. Работа с ИТ-пространством тренирует навыки поиска информации.

2. Визуализация. Поиск данных обеспечивается мультимедийными данными и результатами, позволяя более качественно осваивать и познавать.

3. Верификация материала. При постановке задачи в ходе деловой игры сама задача может быть многомерной в плане получения результата, для поиска возможных вариантов среди множества данных можно воспользоваться некоторыми базами данных, статистикой и экспертными заключениями. Таким образом, результат, выдаваемый в ходе деловой игры, может опираться на множественные данные, приобретенные и используемые в результате поиска.

4. Моделирование. При изучении тем, связанных с построением графиков и наблюдением за некоторыми экономическими процессами, можно использовать графические редакторы и подвижные элементы онлайн-сервисов – биржи, приложения, аукционы.

5. Имитация и практика. При презентации результатов работы в ходе деловой игры, использование графических, аудио-, видео- и иных элементов позволяет закрепить навыки практической работы с использованием возможностей области информационных технологий.

Существующая проблема усредненных вариаций профессиональной реальности – данные, включаемые в ситуацию, имеющую место быть в деловой игре, можно представить в виде аналогичной задачи, в таком случае поиск данных может быть предложен обучающимся. Для этого, согласно преимуществам ИТ-технологий, описанных выше, можно воспользоваться современными приложениями с позиции обучения [5]. К примеру, изучение денежного рынка, рыночной конкуренции и др., может быть сопряжено с использованием как соответствующих приложений (из числа уже имеющихся в сети Интернет или разработанных самостоятельно образовательным учреждением), так и демо-версиями практической работы с данными (например, акционерные, денежные или криптовалютные биржи, имитация которых представляется в игровом виде – по реальным данным, но в области ограниченного пространства). Таким образом, происходит своеобразная манипуляция реальными данными при отсутствии фактического влияния результата на реальные события.

Среди методик, позволяющих оценивать эффективность тех или иных деловых игр, особое внимание можно уделить исследованию В.Н. Антоненц на тему использования деловых игр и игровых упражнений, а также расчетам коэффициента эффективности [4]. Так, предлагаемая методика определения затрагивает показатели привлекательности, значимости и полезности, включающие в себя процентные соотношения из числа обучающихся:

$$K_{эф} = K_{пр} + K_{зн} + K_{пол},$$

где $K_{пр}$ – коэффициент привлекательности,
 $K_{зн}$ – коэффициент значимости,
 $K_{пол}$ – коэффициент полезности.

Каждый из показателей рассчитывается как сумма процентных соотношений из числа студентов, задействованных в апробации той или иной деловой игры, согласно методике.

В процессе исследования были задействованы группы, общая численность участников которых составила 134 человека, первая половина (67 обучающихся) принимали участие в одной из деловых игр, методика которой заключалась в работе малыми группами, кроме того, основная цель игры состояла в расчете некоторого числа показателей, исходя из примера реальной рыночной ситуации².

Другая задача деловой игры заключалась в поиске оптимального решения путем графического отображения получившихся результатов (от одного до нескольких, в зависимости от возможностей управленческой составляющей малой группы). Другая половина обучающихся принимала участие в аналогичной деловой игре, но с применением возможностей ИТ-среды, то есть графическая выборка и ряд других возможностей – деловая переписка, сверка статистических данных, получение данных по компаниям, действующим на заданном рынке. Расчет коэффициента эффективности деловой игры по двум разным методикам и задействованным материалам дает результативно прогрессивный итог при расчете данного показателя (табл. 2).

Таким образом, можно сделать вывод о необходимости более широкого спектра применения ИТ-возможностей при проведении деловых игр. При этом важно учитывать имеющиеся навыки общения в группах как в целом, так и при разделении их на малые группы, а также личностные качества, которые вовлекаются в оценку в ходе проведения игры.

При моделировании и создании деловых игр становится возможным развитие и закрепление методики, связанной с созданием программного контента – различных программ, приложений, баз данных, которые могут применяться в ходе деловых игр для различных групп и даже специальностей. Основная задача данной разработки заключается в верификации имеющихся данных с актуальными, а также в поддержании условно прогрессивного контента.

² Данные были представлены одной из компаний г. Новосибирска в виде учебного кейса, составленного с учетом актуального положения дел на рынке продаж товаров народного потребления.

Таблица 2

Оценка коэффициента эффективности с применением IT-технологий

№ п/п	Деловые игры в зависимости от использования материала и возможностей	Коэффициенты эффективности			Кэф (общий)	Разница (Кэф max = 10)
		Кпр – коэффициент привлекательности	Кзн – коэффициент значимости	Кпол – коэффициент полезности		
1	Без применения IT (допускаются только расчеты и поиск графических, фото- и видеоматериалов в рамках презентации)	1,33	2,12	2,73	6,18	-3,82
2	С применением IT (допускаются: ведение деловых переписок, использование баз данных, статистических результатов, интерактивных демопрограмм и приложений, разработка индивидуальной концепции оценки результата)	2,84	2,86	3,92	9,62	-0,38

Список литературы

1. Платов В.Я. Стратегическое планирование: управленческие тренинги, деловые и стратегические игры / В. Я. Платов. – М.: Спутник+, 2016. – 351 с.
2. Плешакова М.В. Деловые игры в экономике: методология и практика: учеб. пособие / М.В. Плешакова, Н.В. Чигиринская, Л.С. Шаховская. – М.: КНОРУС, 2018. – 235 с.
3. Трайнев В.А. Учебные деловые игры в педагогике, экономике, менеджменте, управлении, маркетинге, социологии, психологии: методология и практика проведения: учеб. пособие / В.А. Трайнев. – М.: Владос, 2005. – 301 с.
4. Антоненц В.Н. Деловые игры и игровые упражнения в подготовке и переподготовке инженеров-строителей: учеб.-метод. пособие [Электронный ресурс]. – URL: [HTTP://WINDOW.EDU.RU/CATALOG/PDF2TXT/395/77395/58483?p_page=3](http://window.edu.ru/catalog/pdf2txt/395/77395/58483?p_page=3) (дата обращения: 24.07.2018).
5. Отрещенко И.В. Использование деловой игры как метода обучения в вузе // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2017. – № 3. – С. 850–852.
6. Щетинина Д.П. Методологические и практические аспекты проведения деловых игр в высших учебных заведениях // Российский психологический журнал. – 2013. – № 4(10). – С. 15–24.

УДК 378.147

ДИСТАНЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ И САМООБРАЗОВАНИЯ

В. В. Звягинцев, канд. соц. наук, доцент

Н. А. Теников, магистрант

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены результаты пилотажного исследования мнений о качестве дистанционного образования в среде интернета; результаты исследований получены в Ачинском Центре информационного доступа СибУПК. Сделаны выводы об условиях эффективности дистанционного образования. Разработана модель перспективного развития дистанционных технологий обучения.

Ключевые слова: дистанционное обучение, самообразование, самообучение, самоорганизация, модернизация образования, непрерывное образование, познавательная мотивация.

DISTANCE LEARNING AS A PERSPECTIVE TECHNOLOGY FOR EDUCATION AND SELF-DEVELOPMENT

V. V. Zvyagintsev, Cand. Sci. (Sociology), Associate Professor

N. Ah. Tenikov, graduate

Siberian University of consumer cooperation,

Novosibirsk, Russia

The article presents the pilot study results regarding the opinions about the distance learning quality by means of Internet resources; the study is conducted by Achinsk distance learning center of Siberian University of Consumer cooperation. It is concluded about the conditions of effective distance learning. The promising distance learning model is developed.

Keywords: distance learning, self-education, self-study, self-organization, education improvement, lifelong learning, cognitive motivation.

Данная статья носит научно-прикладной характер. С одной стороны, на основе исследований показано состояние и перспективы развития дистанционных технологий обучения в СибУПК. С другой – на основе анализа современных тенденций в образовании предложена теоретическая модель перспективного развития дистанционных технологий обучения в стране в целом.

Анализ литературы по теме (Э.Д. Днепров, М.В. Богуславский, Е.С. Полат и др.) показывает, что в целом уже сложилось определенное видение места дистанционного образования в структуре образования России [1–3]. Его перспективы связывают в основном с развитием информационных интернет-технологий. Не преуменьшая важность этих средств обучения, предлагается соединить потенциал дистанционных технологий с формирующейся тенденцией поддержки стремления к самообучению, самообразованию. Таким образом, технологии дистанционного обучения будут призваны обслуживать индивидуально-личностные запросы обучающихся, что, несомненно, повысит качество образования.

Дистанционное образование в США и странах Европы применяется в тех или иных формах уже более полувека. В России же эта форма обучения появилась сравнительно недавно. И как показывает практика, оказалась довольно востребованной [1].

Эта востребованность не в последнюю очередь объясняется огромной по размерам территорией Российской Федерации. Благодаря удаленному доступу к образовательному учреждению возмож-

ность получить качественное образование появляется у жителей даже отдаленных регионов страны.

Актуальной для России эта форма образования является еще и по причине необходимости модернизации образования. Требуется адаптировать систему образования к модели непрерывного образования, востребованную в информационном, постиндустриальном обществе [2]. Элементом такой модели и может являться дистанционная форма обучения.

О достоинствах и недостатках этой формы обучения написано достаточно много [3, 4]. В ряду достоинств следует особо выделить определенную индивидуальную свободу в организации получения образования: гибкость учебного плана, индивидуальный темп в освоении дисциплин, самостоятельность в планировании времени, места, длительности занятия и т.д.

В качестве значимых недостатков авторы приводят необходимость выработки особой мотивации к получению знаний. В условиях отсутствия постоянного контроля со стороны преподавателей и невозможности идентифицировать обучающегося при дистанционной проверке знаний есть вероятность весьма поверхностного обучения.

Авторами было проведено пилотажное исследование сайтов интернета по выявлению мнений об уровне дистанционного образования. До двух третей онлайн-опрошенных склоняется к тому, что уровень получаемого дистанционно образования часто невысок, именно потому, что типичному российскому студенту необходим жесткий внешний стимул в виде постоянного преподавательского контроля. В качестве дополнительной причины называют отсутствие у студентов навыков самоорганизации, самомотивации, самообразования, самообучения.

Однако треть участников онлайн-обсуждений уверены в том, что в случае отсутствия мотивации к обучению студент и при очной форме обучения будет пропускать занятия и эффективность усвоения знаний будет невысока.

Отсюда авторы делают предположение, что эффективность дистанционной формы обучения будет наиболее высока при соблюдении следующих условий:

- 1) высокая индивидуальная мотивация к получению образования, повышению своей компетентности; потребность в получении знаний;

2) развитые навыки самоорганизации, самообразования, самообучения.

В этом случае целый ряд недостатков дистанционной формы обучения естественным образом отпадает (недостаточная компьютерная грамотность обучающихся и др.).

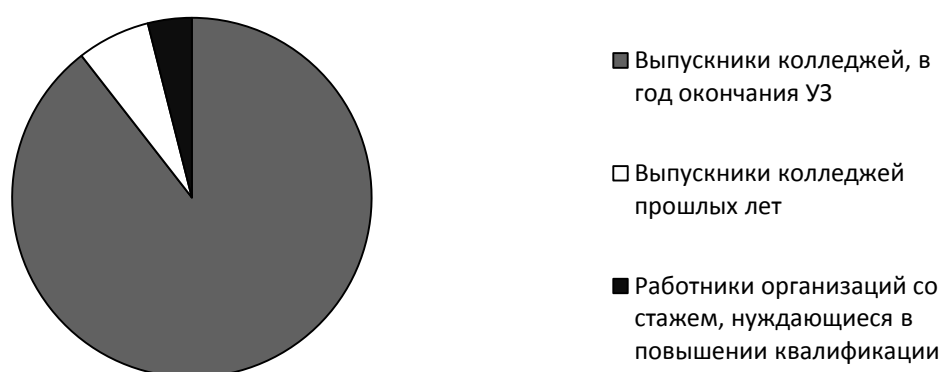
Исходя из этого, можно утверждать, что наиболее приемлемой (адекватной) эта форма обучения будет при подготовке специалистов второй ступени высшего образования (магистров), при получении второго высшего образования, а также в рамках повышения квалификации работающими специалистами.

При планировании занятий в рамках дистанционного обучения для выпускников колледжей рекомендуется выделять время для факультативных занятий по формированию навыков самообучения и самообразования.

Опыт работы одного из авторов в системе дистанционного обучения (Ачинский ЦИД СибУПК) показал, что для небольшого индустриального городка, каким является Ачинск, наиболее востребованным является получение высшего образования первой ступени (бакалавриат).

В 2018 году в ходе работы приемной комиссии в Ачинском ЦИД СибУПК был проведен опрос абитуриентов для выявления категории лиц, заинтересованных в получении высшего образования дистанционно (см. рис.).

Категория лиц, заинтересованных в получении ВО дистанционно



Из диаграммы видно, что большая часть заинтересованных в получении высшего образования с применением дистанционных об-

разовательных технологий наблюдается среди выпускников колледжей и техникумов, поступающих в СибУПК в год окончания учебного заведения.

Чтобы проиллюстрировать уровень востребованности данной формы обучения приведем такие данные: с 2013 (год первого набора) по 2016 гг. количество поступающих на заочное отделение по дистанционной форме обучения увеличилось в 15 раз.

Также отметим, что согласно результатам проведенного нами опроса, 66 % студентов, обучающихся на бакалавриате, предполагают продолжить обучение по программам магистратуры.

Ведущими мотивами обучения по дистанционной форме в Ачинском ЦИД СибУПК, согласно нашим исследованиям, являются: возможность обучаться без отрыва от производства (44 %), возможность сэкономить финансовые ресурсы (28 %), экономия времени (24 %), иные причины (6 %).

Развитие дистанционной формы обучения в СибУПК связано, на наш взгляд, с привлечением к получению образования жителей отдаленных территорий, пенсионеров, представителей коммерческих организаций, беременных и воспитывающих маленьких детей женщин, лиц с ограниченными возможностями.

Перспективы же дистанционного образования в целом лежат, по мнению авторов, в плоскости развития самообразования. По данным СМИ¹ в Минобрнауки РФ рассматривается предложение узаконить самообразование. Детали этой инициативы еще прорабатываются, но уже заранее можно предположить, что такая форма получения образования не может находиться вне всяких стандартов и регламентов. И вот здесь возможен взаимовыгодный союз индивидуализации, свободы обучения и его стандартизации в рамках дистанционного образования.

Самообразование предполагает инициативную познавательную деятельность человека. При этом он сам ставит перед собой цель, разрабатывает план, определяет формы обучения и т.д. Не всегда это делается грамотно, корректно, эффективно. Здесь и возможно подключение в качестве «консультанта», «тьютора» системы дистанционного образования.

Следует заметить, что самообразование вовсе не исключает помощи извне. Ключевым моментом здесь является расстановка при-

¹ Еженедельник «Аргументы и Факты». № 10. 06/03/2019.

ритетов: при обучении на первом месте учитель (который должен передать заранее определенные знания ученику), при самообучении – в центре внимания ученик, его интересы и приоритеты. В центре этого взаимодействия – процесс усвоения знания обучающимся.

При такой модели обучения снимается вопрос о мотивации обучающихся и контроле со стороны преподавателей. Студент имеет мощную познавательную мотивацию, сам организует процесс приобретения знаний, сам себя контролирует. Это важнейшее условие эффективности дистанционного образования.

На основании вышеприведенных аргументов нами была разработана модель перспективного развития дистанционной формы образования (табл.).

Модель перспективного развития дистанционной формы образования

Самообразование	+	Дистанционная форма образования
Свобода выбора	+	Потребности общества
Индивидуализация способов, форм получения знаний		Требования государственных стандартов, компетенции, критерии степени освоения знаний
Самостоятельное планирование, организация освоения знаний		Консультации по планированию и организации обучения
Инициатива в получении знаний, образования		Возможности гибко реагировать на индивидуальные запросы обучающихся
Высокая мотивация к получению знаний		Готовность и возможность передавать знания, в том числе и инновационные
Выбор уровня образования (среднее профессиональное, высшее образование; повышение квалификации)		Предложение востребованных направлений и уровней образования
<p>РЕЗУЛЬТАТ:</p> <p style="text-align: center;">Формирование модели непрерывного образования (предпосылка перехода к информационному обществу).</p> <p style="text-align: center;">Повышение самостоятельности, мобильности, ответственности обучающихся. Высокомотивированные специалисты, востребованные на рынке труда.</p>		

Таким образом, дистанционное образование имеет мощный потенциал развития как средство формирования открытого, доступного, непрерывного образования и самообразования.

Список литературы

1. Днепров Э.Д. Обращение редактора-составителя // Модернизация российского образования: документы и материалы. – М.: ГУ ВШЭ, 2002. – 332 с.
2. Богуславский М.В. Стратегии модернизации российского образования XX века: теоретико-методологические подходы к исследованию // Проблемы современного образования. – 2012. – № 4. – С. 5–20.
3. Теория и практика дистанционного обучения / под ред. Е. С. Полат. – М.: Академия, 2004.
4. Зайченко Т.П. Основы дистанционного обучения: теоретико-практический базис: учеб. пособие. — СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2004. — 167 с.

УДК 338.48+37.018.4+004.9

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ МЕНЕДЖЕРОВ ТУРИЗМА С ПОМОЩЬЮ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Н. В. Свиридова, канд. пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирский государственный педагогический университет,
Новосибирск, Россия

С. А. Черных, студент

Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирск, Россия

Статья посвящена проблемам развития профессиональных компетенций будущих менеджеров туризма, среди которых ведущее место занимают коммуникативные компетенции. В статье проанализированы возможности отработки приемов и методов устной и письменной коммуникации с помощью информационно-коммуникационных технологий. Особое внимание авторы уделяют представлению прикладной скрипт-программы и анализу ее эффективности. Выделены условия, при которых программа способна выполнять роль диалогового тренажера.

Ключевые слова: коммуникативные компетенции, профессиональное развитие, информационно-коммуникационные технологии, программирование, сценарий диалога.

COMMUNICATIVE COMPETENCE DEVELOPMENT OF TOURISM MANAGERS WITH USING DIGITAL LEARNING TECHNOLOGIES

N. V. Sviridova, Cand. Sci. (Pedagogics), Associate Professor
Novosibirsk State Pedagogical University,
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

S. A. Chernyh, student
Siberian University of Consumer Cooperatives
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the professional competencies development for future tourism managers. Information and communication technologies help to build oral and written communication skills. The authors of the article analyze a script program for tourism managers training. They identify the conditions under which the program is able to perform the role of a dialogue simulator.

Keywords: communicative skills, professional development, educational technology, information and communication technologies, programming, dialogue script.

Возрастающее значение туристического бизнеса в российской и мировой экономике диктует и повышение требований к качеству подготовки специалистов индустрии гостеприимства. Значимость коммуникативной компетентности менеджеров туризма становится очевидной в таких производственных операциях, как составление деловых писем и приглашений, ведение телефонных переговоров с туристами и партнерами, осуществление непосредственных контактов с посетителями, презентация туристского продукта, сопровождение туристов, решение конфликтных ситуаций. Профессионализм менеджера сервисной отрасли проявляется в том числе и в скорости установления коммуникации с незнакомыми людьми – представителями разных социальных, возрастных групп, – и в способности проявлять эмпатию, в уверенном владении приемами активного слушания, техниками вербального и невербального взаимодействия.

Изучение состояния вопроса в практике туристической индустрии показывает, что большинство начинающих менеджеров демонстрируют слабые коммуникативные навыки. Об этом свидетельствуют, например, результаты исследования, проведенного Е.А. Столярчук. Опрошенные в ходе исследования поставили коммуникативные качества сотрудников на первое место (100 % респондентов) но, оценивая фактическое положение с развитием данных компетенций, ре-

спонденты отметили недостаток практических навыков у выпускников специальности «менеджер туризма» (на 26,7 %) [9]. О слабой ориентации вузовских программ на практическую подготовку кадров для индустрии гостеприимства свидетельствует и исследование Л.А. Кроленко, в котором объясняются причины неудовлетворенности работодателей молодыми специалистами [6, с. 159].

Общая причина сложившейся ситуации видится авторам статьи в недостаточном внимании школьного образования к речевой подготовке абитуриентов. Поэтому и студент, неуверенный и скованный в общении, не может осознанно работать над профессиональной речью, и, приходя в турфирму в качестве молодого специалиста, не удовлетворяет требованиям работодателя.

Противоречие между комплексом требований к коммуникативным компетенциям менеджера туризма и недостаточностью их развития у начинающих профессионалов диктует необходимость использования в процессе профессиональной подготовки таких ситуаций, которые будут максимально приближены к производственным, а также упражнений с применением диалоговых тренажеров. Здесь на помощь педагогам должны прийти информационно-коммуникационные технологии.

Вопросам профессиональной подготовки менеджеров туризма посвящен ряд кандидатских диссертаций, что подтверждает актуальность проблемы подготовки кадров для туристического бизнеса [1, 2, 8, 9]. Среди работ, в которых авторы изучают вопросы теоретической подготовки будущих специалистов, выделяется диссертация Н.П. Каниной, в которой автор обратила внимание на условия формирования практико-ориентированных компетенций студентов в процессе туристского образования [5]. Диссертационные работы, близкие к теме развития коммуникативной компетентности специалистов туристической индустрии, нами не обнаружены.

Что касается теории использования ИКТ в туризме, то она все-сторонне освещена в учебниках и пособиях, подготовленных под руководством профессора А.Д. Чудновского [4]. В центре внимания практико-ориентированных исследований находятся вопросы автоматизации туристической сферы, но большинство публикаций посвящены анализу программных продуктов для поиска и бронирования туров [3, 7, 11, 13]. При достаточно полной разработанности теоретических вопросов применения ИКТ в туризме, эмпирические ис-

следования касаются узких областей и сосредоточены, в основном, на сравнительном анализе программных продуктов, обеспечивающих процессы документооборота, продажи и бронирования услуг. Такой вид деятельности, как непосредственная коммуникация с туристами, обойден вниманием и разработчиками программных продуктов, и исследователями.

Гипотезой нашего исследования стало предположение о том, что использование цифровых технологий, а именно – разработка специализированной диалоговой программы – позволит сделать процесс формирования и развития профессиональных коммуникативных навыков менеджеров туризма более эффективным и продуктивным.

Первый этап исследования возможностей цифровых технологий для эффективного развития коммуникативной компетентности менеджеров туризма был посвящен изучению терминологических аспектов проблемы. Коммуникацию (от лат. *communicatio* – сообщение, передача) определяют как информационную связь двух и более субъектов, передачу сообщений от отправителя к получателям. Таким образом, коммуницировать – значит осуществлять передачу информации получателям. В русле компетентностного подхода выделяют группы общих, общепрофессиональных и узкопрофессиональных компетенций. В зависимости от сферы профессиональной деятельности коммуникативные компетенции могут входить в любую группу.

Коммуникативная компетентность является обязательной составляющей комплекса профессий и специальностей сферы услуг, и для любого профессионала этой сферы представляет общую готовность осуществлять эффективное взаимодействие в производственной ситуации. Для специалистов туристической отрасли *коммуникативные компетенции представляют комплекс, состоящий из знаний о коммуникации и умений их применять, практического опыта в виде навыков коммуницирования, ценностных отношений, которые позволяют решать профессиональные задачи в производственно-технологической и сервисной деятельности менеджера туризма.*

На втором этапе исследования для отработки студентами практических навыков коммуницирования была разработана программа **Скрипт телефонного диалога TURSER**. Скрипт-программа – это пакет документов, включающий в себя четыре части: две основные («Скрипт телефонного разговора» PowerPoint и «Записная книга»

Microsoft Access), и две дополнительные («Презентация тура» Microsoft Word и «Напоминание» Microsoft Excel) [12].

Первая часть скрипт-программы представлена в виде *Диалогового тренажера*. Тренажер включает в себя блоки: приветствие, выявление потребностей, сбор контактных данных, презентация, работа с возражениями. Информация, расположенная на слайдах, разделена на две части. В верхней части демонстрируются речевые модули, которые менеджер адресует клиенту в ходе общения, в нижней части располагаются возможные варианты ответа клиента. Скрипт содержит двести речевых модулей, необходимых для общения с клиентом. Благодаря расширенной возможности визуального и текстового редактирования слайдов, пользователь может настроить скрипт под свои критерии, изменив цвет текста, кнопок, стиль, шрифт, абзац и т.д. Продумана возможность удалять, добавлять, редактировать речевые модули.

Вторая часть представлена в виде *Записной книги Access* для сбора, хранения информации, поиска материалов для третьей части. Кроме того, в записной книге запрограммирован шаблон правильного оформления письма клиенту. При презентации подобранного варианта тура клиенту, менеджеру необходимо воспользоваться поиском, который встроен в записную книгу.

Третья часть *Презентация тура* состоит из нескольких документов, которые напрямую связаны с Записной книгой Access. К каждому документу прикреплена информация о достопримечательностях, интересных фактах, особенностях проживания в стране, городе, куда отправляется турист. Текст презентации написан в форме живого диалога с соблюдением этикета делового общения. В ходе тренингов с данной скрипт-программой пользователь учится правильному ведению Записной книги и посредством поиска туров быстро находит файлы, где расположена вся информация о странах. После обучения пользователь лучше разбирается в видах туризма, обогащает знания в области географии, культурологии и других гуманитарных наук, расширяет словарный запас.

Четвертая часть – *Напоминание* является дополнением к Диалоговому тренажеру. Данная часть выполняет функцию таймера для менеджера. Чтобы не потерять связь с постоянным клиентом и периодически напоминать о себе, менеджер может воспользоваться возможностями этой части скрипт-программы: используя поиск по кли-

ентской базе, можно совершить звонок и «освежить связь» с клиентом с помощью заданных речевых модулей. Благодаря наличию критерия «код клиента», поиск постоянных клиентов в Напоминании осуществляется быстрее посредством Записной книги Access.

Программа Скрипт телефонного разговора TURSER была протестирована студентами, обучающимися в Сибирском университете потребительской кооперации по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело». В опросе принимали участие студенты и магистранты 2–4 курсов. Результаты опроса представлены в таблице.

Результаты тестирования программы Скрипт телефонного диалога TURSER

Удобство работы со скрипт-программой в целом (100 % – 10 человек)			
Удобство работы с первой частью	Плохо (неудобно) – 0	Средне – 70 %	Отлично (удобно) – 30 %
Удобство работы со второй частью	Плохо (неудобно) – 0	22,2 % – 2 чел.	77,8 % – 7 чел.
Ошибки при использовании	Часто возникали – 10 %	Иногда возникали – 50 %	Никогда не возникали – 40 %
Соблюдение предложенных речевых модулей	Никогда не придерживался – 0	Иногда соблюдал – 40 %	Постоянно придерживался – 60 %
Понятность инструкции	Понятна – 100 %	Не понятна – 0	
Общие впечатления	Положительные – 100 %	Отрицательные – 0	

На вопрос о готовности рекомендовать протестированную программу коллегам 40 % опрошенных ответили: «обязательно рекомендую», а 60 % – «возможно порекомендую».

Тестирование программы показало, что при повторном использовании первой части программы пользователь, благодаря инструкции по применению, адаптируется к скрипт-программе, запоминает структуру построения вопросов клиенту, часть речевых модулей, необходимых для выявления потребностей клиента, подстраивает программу под свои речевые особенности. В течение 1–2 недель постоянного использования обучающийся запоминает предложенные речевые клише, быстрее выполняет упражнения и задания на имитацию телефонного диалога. В результате обучения по данной программе

будущий менеджер свободно владеет полученной информацией, демонстрирует уверенные навыки коммуникации с незнакомыми респондентами.

Таким образом, гипотеза нашего исследования подтвердилась. Скрипт телефонного диалога TURSER является эффективным тренажером для начинающих специалистов в сфере гостиничного бизнеса и туризма. При использовании диалоговой программы у пользователя формируются коммуникативные навыки, необходимые при общении с клиентом. При повторении речевых модулей скрипт-программы пользователь применяет на практике знания в области деловой этики и делового общения.

Таким образом, программа работоспособна, однако требует дальнейшей доработки. Удобство в использовании и положительные результаты позволяют предложить данную программу к использованию в обучении будущих менеджеров индустрии гостеприимства.

Список литературы

1. Лобышева Т.М. Формирование профессиональной компетентности у будущих менеджеров индустрии туризма на основе интегративного подхода : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/formirovanie-professionalnoi-kompetentnosti-u-budushchikh-menedzherov-industrii-turizma-na-o> (дата обращения: 01.12.2018 г.).

2. Горячева Т.К. Профессиональная подготовка менеджеров туризма средствами природного рекреационного потенциала: автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/professionalnaja-podgotovka-menedzherov-turizma-sredstvami-prirodnogo.html> (дата обращения: 01.12.2018 г.).

3. Зленко Д. Г. Использование информационных технологий в туризме // Научный вестник ЮИМ. – 2014. – № 4. – С. 19–22.

4. Информационное обеспечение туризма: учебник / Н.С. Морозова, М.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2015. – 288 с.

5. Канина Н.П. Формирование практико-ориентированных компетенций студентов в процессе туристского образования : автореф. дисс. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук. – Кемерово, КГУ. – 2016. – С. 23.

6. Кроленко Л.А. Анализ проблем в сфере подготовки кадров для индустрии туризма // Человек и образование. Академический вестник института образования взрослых Российской академии образования. – 2011. – № 2(27). – С. 158–162.

7. Саак А.Э., Пахомов Е.В., Тюшняков В.Н. Анализ современных технологий автоматизации сферы сервиса и туризма // Известия ТРТУ. Спец. вып. – С. 3–7.

8. Соколова И.Г. Формирование профессиональной готовности менеджеров туризма средствами дополнительного образования : автореф. дис. ... на соиск. учен. степ. канд. пед. наук [Электронный ресурс]. – URL: <http://nauka-pedagogika.com/viewer/62244/d?#?page=1> (дата обращения: 01.12.2018 г.).

9. Сорокин Ю.В. Педагогические условия организации профессиональной подготовки менеджеров сферы туризма средствами регионального природно-рекреационного потенциала : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08. – М., 2003. – 237 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dslib.net/prof-obrazovanie/pedagogicheskie-uslovija-organizacii-professionalnoj-podgotovki-menedzherov-sfery.html> (дата обращения: 01.12.2018 г.).

10. Столярчук Е.А. Коммуникативные особенности менеджеров турфирмы // Вестник Санкт-Петербургского университета. – Серия 12. Вып. 1. Психология. Социология. Педагогика. – 2011. – С. 108–111.

11. Фомина В.В., Тынченко В.В. Сравнительный анализ программных средств автоматизации туристического бизнеса // Актуальные проблемы авиации и космонавтики–2014. Информационные технологии. Т.1, № 10, 2014. – С. 330–331.

12. Черных С.А. Перспективы программирования в туристическом бизнесе // Научное творчество молодежи в индустрии гостеприимства. Сборник мат. III Междунар. науч.-практ. интернет-конф. студентов, аспирантов и молодежи. 16–17 ноября 2018 г., г. Донецк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://donnuet.education/novosti/nauka/iii-konferencia-gostepreimstvo>

13. Шлапак В.С., Теодорович Н.Н., Денисов С.В. Роль компьютерных и информационных технологий в управлении туристскими компаниями // Интернет-журнал «Науковедение». Т. 7. – № 2 (2015). [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/167EVN215.pdf> (дата обращения: 01.10.2018).

УДК 332.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Ю. В. Чепига, канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются проблемы цифровизации высших учебных заведений как ключевого фактора повышения уровня конкурентоспособности вузов на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: цифровизация, высшее образование, демо-платформа, дилинговый центр, курсы МООС.

THE DIGITALIZATION OF THE SYSTEM OF HIGHER EDUCATION

Yu. V. Chepiga, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article deals with the problems of higher education institutions digitalization as a key factor in improving the competitiveness of Universities on the market of educational services.

Keywords: digitalization, higher education, demo-platform, dealing center, MOOC courses.

В настоящее время термин «цифровизация» применяется во всех отраслях народного хозяйства, а также социальной сфере (рис.). Под процессом цифровизации некоторые специалисты понимают социально-экономическую трансформацию, инициированную массовым внедрением и усвоением цифровых технологий, т.е. технологий создания, обработки, обмена и передачи информации.

В государственном управлении цифровизация направлена на всероссийский переход взаимодействия населения с государством.

Рост объема накапливаемых и обрабатываемых данных

Человек	→	Цифровой профиль
Экономика	→	Экосистема оцифрованного цифрового профиля
Отрасль	→	Цифровая платформа
Бизнес	→	Оцифрованный бизнес
Системы	→	Цифровая модель
Процесс	→	Оцифрованный процесс
Вещь	→	Цифровой объект

Для того чтобы решить вопрос, связанный с получением обязательных документов в электронном виде, необходимо зарегистрироваться на официальном портале «Госуслуги».

Простой, на первый взгляд, набор действий с подробной пошаговой инструкцией вызывает у большинства граждан серьезные затруднения. Это может быть обусловлено техническими возможностями сайта, устаревшими возможностями продавца услуг, территориальной удаленностью и другими факторами. При этом самой главной проблемой остается цифровая неграмотность. Повышение

цифровой грамотности непосредственно связано с повышением финансовой грамотности населения. «Недостаток финансовой грамотности у значительной части российского населения приводит к неэффективному управлению финансовыми обязательствами, что создает угрозу стабильности национальной финансовой системы и является препятствием для обеспечения устойчивого экономического роста» [1, с. 3].

Повышение цифровой грамотности населения должно проходить через систему образования Российской Федерации. Основная нагрузка в решении данной проблемы должна быть возложена на систему высшего образования, так как в современных реалиях невозможно представить специалиста без цифровых знаний, умений и навыков.

Цифровизация высшего образования подразумевает под собой, в первую очередь, оснащение конкретной дисциплины учебного плана специализированным программным продуктом, необходимым для ее успешного освоения. Использование специализированной программы позволит обучающимся освоить необходимые цифровые профессиональные умения и навыки, а также закрепить теоретический материал. При этом необходимо использовать в образовательной деятельности только те платформы, которые имеют лицензию.

Так, изучение дисциплины «Финансовый и валютный дилинг» требует организации в высшем учебном заведении специализированного компьютерного класса – дилингового центра, который должен быть оснащен специальными обучающими платформами, с помощью которых можно было бы торговать на тренажерах в режиме реального времени на различных торговых площадках.

Демо-платформа представляет собой эффективный способ тестирования торговых стратегий. Для бинарных опционов принято выделять три типа таких платформ:

- 1 тип – демо-платформа условно бесплатного типа;
- 2 тип – демо-платформа платного типа;
- 3 тип – полноценная учебная платформа.

Платформа 1 типа представляет собой динамическую картинку, демонстрирующую принцип сделок бинарными опционами, т.е. не обладает полноценным функционалом для обучения. Платформы 2 типа не позволяют тестировать торговые системы без пополнения депозитного счета. Платформы 3 типа обладают всем необходимым

обучающим функционалом и позволяют проводить тестирование торговых систем при помощи виртуальной валюты в реальной рыночной ситуации и на основе реальных котировок базовых активов. Таким образом, только полноценная учебная платформа позволит обучающимся качественно тестировать торговые системы.

Торговые платформы, используемые для обучения в вузах, должны быть надежными, т.е. проходить процедуру обязательной сертификации и быть актуальными. Сертификацией торговых платформ занимается Центр регулирования отношений на финансовых рынках (ЦРОФР), который осуществляет проверку контроля надежности услуг участников рынка криптовалют – непосредственно криптовалют, криптовалютных бирж, сервисов облачного майнинга криптовалют, компаний, привлекающих инвестиции через ICO.

Как альтернатива высшему образованию в настоящее время используются массовые открытые онлайн-курсы MOOC, которые отличаются от дистанционного обучения оплатой и ограниченностью во времени. Большинство MOOC используют строгую систему дедлайнов, а также централизованного «двигателя» в лице инструктора.

Изначально MOOC задумывались как бесплатные курсы по программам от университетов. Со временем появились коммерческие платформы, где представлены только платные курсы.

Так, на *Coursera* размещены академические курсы как российских вузов (МФТИ и МГИМО), так и англоязычных университетов (Иллинойский университет). В первом случае курсы представлены на русском языке, во втором – на английском, но есть субтитры для большинства иностранных языков.

Обучающий контент на *Coursera* можно условно разделить на три типа.

1. Короткие курсы. Длятся 3–8 недель, в процессе выполняется ряд заданий, после этого можно получить сертификат о прохождении курса. В основном курсы бесплатные, но предусмотрены и платные варианты: курс бесплатный, а диплом и практические тесты платные.

2. Блоки из нескольких курсов, позволяющих получить специализацию (выдается соответствующий сертификат). В каталоге этот тип отмечен пометкой «Специализация». Блок содержит от 2 до 5 курсов, объединенных общей тематикой. Первые курсы – это теория и практика. Последний курс – написание и защита собственного проекта.

3. Онлайн-программы MBA (пометка «Online Degree»). Это платное онлайн-обучение продолжительностью от 10 до 36 месяцев от американских и европейских школ бизнеса. После прохождения программы можно получить степень MBA.

На сайте «Нетология» в разделе «Бизнес и управление» представлено 105 видеокурсов (продолжительностью от 45 минут до 2 часов) и 13 учебных программ. Важной особенностью является преподавательский состав – топ-менеджеры и владельцы компаний, бизнес-тренеры, карьерные консультанты, маркетинг-стратеги. После прохождения программы обучающийся получает удостоверение о повышении квалификации и диплом «Нетологии».

Обучение по данной программе преимущественно платное. Пользователь может купить одну конкретную программу, или приобрести абонемент на 3 или 5 продуктов.

EdX представляет площадку платного бизнес-образования. Если обучение бесплатное, то для получения сертификата необходимо оплатить взнос. Размер взноса часто сопоставим с аналогичным платным курсом. Большинство образовательных продуктов представлено на английском и других языках, на русском языке курсов нет.

На *Udemy* можно не только пройти курс по бизнес-тематике, но и стать преподавателем или предложить авторский курс. При этом если на *Coursera* и *EdX* представлены в основном академические курсы, то обучение на *Udemy* можно отнести к туториалам. В роли лекторов – бизнесмены, управленцы, учредители компаний, финансисты, авторы книг по бизнес-образованию, проектные менеджеры, бизнес-коучи.

Основной контент на *Udemy* – платный, но сервис часто предоставляет скидки (до 90 % от стоимости курса). По завершении курса студенту остаются доступными все обучающие материалы. На *Udemy* представлено 8015 бизнес-курсов на английском и 45 на русском языке. Большинство курсов – это 8–10 двухчасовых лекций, после прослушивания которых выдают сертификат. Тематика курсов узконаправленная: «Прибыльная дистрибуция», «Горизонтальные уровни в трейдинге» и другие.

Существование данных курсов создает серьезную конкуренцию действующему образованию: бесплатное обучение, получение документа об образовании и т.д. Очень важным преимуществом данных курсов является преподавательский состав.

Главным ориентиром на рынке труда выступает работодатель, так как именно он определяет, какой выпускник необходим ему в цифровой экономике, какими знаниями, умениями и навыками он должен обладать. «Кадры и образование» выступает одним из направлений программы «Цифровая экономика России».

Таким образом, цифровизация высшего образования накладывает определенные требования на всех участников процесса обучения. Так, руководство вуза должно обеспечить учебный процесс всеми необходимыми программными продуктами по всем направлениям и специальностям, реализуемым в высшем учебном заведении.

Преподаватели, читающие учебные дисциплины, в свою очередь, должны свободно владеть программными продуктами, сопровождающими учебный процесс. Это потребует прохождения профессиональной переподготовки большинства преподавателей учебного заведения.

Все перечисленные мероприятия в условиях цифровизации системы высшего образования потребуют значительных финансовых капиталовложений как со стороны самих учебных заведений, так и со стороны государства. При этом необходимо понимать, что без их реализации высшее образование утратит свою значимость в современных условиях.

Список литературы

1. Основы финансовых вычислений: учеб. пособие / Е.Б. Дуплинская, Ю.В. Щербакова. – Новосибирск: Изд-во СГУПС, 2014. – 107 с.

УДК 372.834/343.98

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ПРЕДМЕТУ «КРИМИНАЛИСТИКА»

Н. К. Коровин, старший преподаватель

В. В. Чучин, старший преподаватель

Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Россия

Статья посвящена рассмотрению возможности создания и использования в педагогической деятельности по предмету криминалистика сетевого электронного учебника, включающего краткую теорию и мультимедийный ресурс для выполнения практических и лабораторных заданий с большим количеством иллюстративного материала.

Ключевые слова: криминалистика, педагогическая деятельность, информационно-коммуникационные технологии, расследование преступлений.

FEATURES OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES USAGE IN TEACHING FORENSIC SCIENCE

N. K. Korovin, Senior Lecturer

V. V. Chuchin, Senior Lecturer

Siberian State University of Communications,
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to the possibility to create and use a network electronic textbook in teaching criminalistics, including a brief theory and multimedia resource for practical and laboratory tasks with a large amount of illustrative material.

Keywords: criminalistics, pedagogical activity, information and communication technologies, crime investigation.

Распространенность информационно-коммуникационных технологий в современном обществе – использование в повседневной жизни инновационных технологий в виде информационно-вычислительных систем, различных банков и баз данных, средств телекоммуникации и других современных достижений научно-технического прогресса – позволяет широко использовать данное направление в педагогической деятельности в такой дисциплине, как криминалистика, состоящей из общей теории, криминалистической техники, тактики и методики расследования отдельных видов преступлений.

В работе использовались труды Р.С. Белкина, О.В. Алешкиной, Н.К. Коровина и других авторов [1, 2, 3].

Р.С. Белкин дал следующее понятие криминалистики: «наука о закономерностях механизма преступления, возникновения информации о преступлении и его участниках, а закономерностях собирания, исследования, оценки и использования доказательств и основанных на познаниях этих закономерностей средствах и методах судебного исследования и предотвращения преступлений» [1, с. 41].

Важное значение при расследовании преступлений имеет определение и изучение способа совершения и сокрытия преступления,

обстановки, обнаружение следов, вещественных доказательств и иной доказательственной информации, ее фиксация, исследование и использование в процессе доказывания. Получить полную и объективную, а главное наглядную информацию во многом позволяют информационно-коммуникационные технологии.

В условиях компетентного подхода и строгого соблюдения уголовно-процессуального закона студенты при изучении предмета криминалистика сталкиваются с различными задачами, решение которых возможно посредством использования учебной, методической, справочной и иной литературы, материалов судебной практики, действующего законодательства с внесенными различными поправками и изменениями, которые можно найти, используя электронный учебник, снабженный перекрестными гиперссылками, что в значительной степени облегчает усвоение учебного материала студентами, имеющими различные гаджеты с функциями фотосъемки, аудио- и видеозаписи, геопозиционированием, офисным и иным программным обеспечением. Рекомендуется размещать сетевой электронный учебник в онлайн режиме, что облегчает доступ обучающихся к учебному материалу, тем самым расширяются возможности образовательного процесса.

Учитывая высокую производительность и значительные объемы обрабатываемой и передаваемой информации по сети Интернет, появилась возможность включать в структуру электронного учебника эффективное мультимедийное обеспечение, в качестве примера можно представить сетевой электронный учебник, расположенный по адресу: criminallaw.uf.nstu.ru и по адресу: <http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/1033/>.

Так, при изучении учебного материала, имеющего большое многообразие исторических и теоретических сведений, рекомендуется использовать такие тактические приемы, как:

- иллюстративность и наглядность;
- терминологический словарь и понятийный аппарат;
- хронологическое представление фотоизображений ученых;
- просмотр учебных видеофильмов;
- статьи и доклады;
- контролирующие материалы, тесты, кроссворды;
- портфолио;

– учет выполненной и оценочной работы в Excel с выставлением промежуточной и рубежной отметки;

– онлайн-связь с преподавателем в формате вопрос-ответ с использованием онлайн-консультации в социальных сетях, например Вконтакте.

Раздел криминалистическая техника включает различные отрасли, такие как фотография, видеозапись, трасология, дактилоскопия, документы, КИВМИ, одорология, фонология и другие. Учитывая многообразие информации, рекомендуется использовать такие тактические приемы, как привлечение высококвалифицированных специалистов; подготовка постановления следователя и заключения эксперта; выполнение практических заданий: изготовление фототаблиц по осмотру места происшествия, опознавательной съемки, розыскной таблицы по почерку; составление фоторобота, ориентировки по методу словесного портрета; изучение основных частей патрона, пули и следов на них после выстрела; дактилоскопирование и сравнение следа и отпечатка пальца руки.

Раздел криминалистическая тактика, характеризуемый как производство следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий, при изучении которых и получении практических навыков рекомендуется использование различных тактических приемов, как наиболее эффективных и рациональных способов действия или линии поведения. При производстве данных действий рекомендуется использовать технические средств обучения, в том числе выполнение заданий по созданию учебных фототаблиц и видеофильмов; процессуальное сопровождение посредством составления протоколов следственных действий, постановления о производстве экспертиз и заключения эксперта по различным видам и родам экспертиз.

Для решения данных задач по расследованию отдельных видов преступлений на первоначальном и последующем этапах проводятся оперативно-розыскные мероприятия и следственные действия: опрос граждан; наблюдение; наведение справок; обследование помещений; осмотр места происшествия, осмотр носителей компьютерной информации; выемка; допросы и иные мероприятия.

Освоение данного материала рекомендуется посредством использования следующих тактических приемов: представление презентаций; работа с документами, использование СПС Консультант-Плюс, составление процессуальных документов; планомерность, вы-

движение версий, 3D-моделирование, структурирование и поэтапность представленного материала по созданию учебных уголовных дел; эффективный поиск требуемой информации [2]; при составлении криминалистической характеристики и алгоритма расследования преступлений выполнять работы в рукописном виде, с целью дальнейшей идентификации почерка исполнителя.

Таким образом, доступность и распространенность современных информационно-коммуникационных технологий с использованием различных ресурсов аппаратного и программного обеспечения, а именно демонстрация материала в виде плакатов, таблиц с фотоизображениями, наглядно представляющими процесс обнаружения, фиксации и использования доказательств в расследовании преступлений, аудио- и видеозаписи, анимации различной деятельности, использование кроссвордов, тестовых заданий позволяет создать комфортную среду для обучающихся с целью получения ими информации, значимой для усвоения учебного материала при самостоятельной подготовке к занятиям в очной, заочной или дистанционной формах обучения. В целях индивидуализации работы предлагается при выполнении студентами практических и лабораторных работ при подготовке фототаблиц производить фотосъемку объектов, расположенных по адресу проживания с использованием именных масштабных линеек, дактилоскопировать и исследовать свои следы пальцев рук с подписью каждого отпечатка, составить ориентировку и представить опознавательную фотосъемку на себя, производить видеозапись фрагментов следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий под своим руководством, при составлении криминалистической характеристики и алгоритма расследования преступлений выполнять работы в рукописном виде с целью дальнейшей идентификации почерка исполнителя и др. [3].

Список литературы

1. Аверьянова Т.В. Криминалистика / Т.В. Аверьянова, Р.С. Белкин, Ю.Г. Корухов, Е.Р. Россинская. – М.: Норма, 2017. – 990 с.
2. Алешкина О.В. Применение электронных учебников в образовательном процессе // Молодой ученый. – 2012. – № 11. – С. 389–391.
3. Коровин Н.К. Инновационные технологии в образовательном процессе по криминалистике: Современное образование: актуальные проблемы профессиональной подготовки и партнерства с работодателем: сборник мат. конф. – 2014. – С. 263–265.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ И ВОСПИТАНИИ

УДК 37.048.45

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ УЧАЩИХСЯ И ИХ ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ПРИ ВЫБОРЕ ПРОФЕССИИ

Баттулга З., докторант

Дарханский филиал Монгольского университета гуманитарных наук,
г. Дархан, Монголия

В статье отражены аспекты профессиональной ориентации учащихся на разных этапах обучения. Изучены основные направления профориентационной работы, мероприятия по содействию учащимся в выборе будущей профессии. На основе опроса абитуриентов вузов проанализированы их мотивы при выборе профессии, а также эффективность профориентации, проводимой школами и вузами.

Ключевые слова: профессия, выбор, профориентация, классификация профессий, диагностика, мотив.

PROFESSIONAL ORIENTATION OF STUDENTS AND THEIR MAIN MOTIVES IN THE CAREER CHOICE

Battulga Z., Doctoral Student

Darkhan Branch, Mongolian University of the Humanities,
Darkhan, Mongolia

The article discusses the aspects of professional orientation of students of different ages. The author studies the main directions of vocational guidance and counseling, measures to assist students in choosing their future profession. On the basis of a survey of university applicants, their motives were analyzed when choosing a profession, as well as the effectiveness of vocational guidance provided by schools and universities.

Key words: profession, choice, professional orientation, vocational guidance, classification of professions, diagnostics, motive.

Основным содержанием профориентационной работы с учащимися является пропагандирование разнообразных видов трудовой деятельности, когда учащиеся получают конкретное представление о профессии, а также содействие в правильном, направленном выборе профессии в соответствии с их талантами, интересами и физическим развитием, согласно социальным потребностям и запросу общества.

Профессиональная ориентация учащихся – это комплексная системная работа, которая включает:

- предоставление информации о профессиях;
- профессиональную диагностику;
- профессиональные консультации, помощь в выборе профессии.

Предоставление информации о профессиях направлено на ознакомление учащихся с популярными профессиями разных стран согласно их социальным потребностям и интересам. Важная часть работы – дать представление о профессиях, их видах, о важности овладения профессией, а также психологических требованиях, предъявляемых к работникам. Данная работа проводится с учетом возраста ребенка.

Цель ознакомления с профессиями детей дошкольного возраста – заложить основы трудового воспитания и профессиональной ориентации согласно особенностям учебно-воспитательных работ детских садов. Например, на этом этапе целесообразно познакомить детей с работой заведующего детским садом, воспитателя, учителя музыки, повара, доктора, няни, завхоза, объяснить им, что окружающие их взрослые делают и как они работают. Знаменитые российские педагоги А.С. Макаренко и Н.К. Крупская отметили, что ознакомление детей с профессией и трудом взрослых пробуждает в них желание работать как взрослые и помогать другим.

Формы ознакомления с профессиями детей начальных классов – организация внеклассных мероприятий, в частности экскурсий, тематических кружков, собраний и дискуссий по популяризации профессий, подготовка коллекций и альбомов по тематике различных профессий. Кроме того, необходимо обсуждать профессии родителей учащихся, как они работают и что создают, и дать возможность самостоятельно выполнить некоторые домашние задания, проекты на данную тему.

При ознакомлении с профессиями детей средних и старших классов более уместно изучение основных видов труда и профессий согласно их параметрам: цель, профессиональные особенности, условия труда, требования к работникам с целью углубления знаний о профессиях. Необходимо организовать приобщение к практическому опыту, посещение профессиональных школ, компаний и организаций, встреч со специалистами. Учащимся предоставляется

возможность поработать на рабочем месте, познакомиться с историей данного предприятия.

Профессиональная диагностика – это система выявления особенностей физиологии, интеллектуального развития и моральных качеств, которые должны быть у личности для овладения конкретной профессией. Для правильного выбора профессии необходимо определить интересы, таланты, умения и навыки, а также личные особенности человека.

Профессиональные консультации имеют своей целью содействие при выборе профессии согласно профессиональным требованиям, потребностям личности, талантам и умениям. Для того чтобы сориентироваться в большом количестве профессий, они подразделяются на группы. Классификация профессий облегчает ее выбор, хотя составление такой классификации – достаточно сложная задача, ведь профессии и специальности постоянно меняются и развиваются.

Учёные разработали различные классификации профессий, выделяя профессии по разным категориям. Так, русский психолог Е.А. Климов сгруппировал профессии в 5 видов согласно характеристикам их деятельности:

- профессия «Человек-техника»;
- профессия «Человек-живая природа»;
- профессия «Человек-человек»;
- профессия «Человек-знаковая система»;
- профессия «Человек-художественный образ».

Профессии «Человек-техника» – это профессии, связанные с техникой, машинами, приборами и оборудованием. Такие специалисты создают механизмы и инструменты, разрабатывают разнообразные материалы. Трудовой инструмент данной профессии – это техника и оборудование, а человек исполняет техническую работу. В частности, слесарь, токарь, техник, механик, механик-инженер.

К тем, кто планирует овладеть профессией из этой группы, предъявляются следующие требования:

- хорошие знания в сфере физики, химии и математики, знания о работе машин и механизмов, техническое мышление; понимание чертежей и схем;
- острое зрение для различения материальных характеристик (ткач, сварщик);

— умение услышать работу и изменения приборов и инструментов (сельскохозяйственный техник, мастер-контроллер);

— умение чувствовать запах и вкус (продовольственный технолог);

— работа рук, точные движения и их баланс, скорость, пространственная ориентация;

— наблюдательность, концентрация внимания;

— личностные качества: ответственность, высокая чувствительность, терпение, работоспособность, аккуратность и самостоятельность, активность, инициативность.

Люди в профессии «Человек-живая природа» создают условия для развития и размножения живых организмов и контролируют этот процесс. Например, агроном, ветеринар, зоотехник, биолог, исследователь животных и растений.

Профессии из этой группы требуют наличия следующих характеристик:

— теоретические знания из области биологии – растения, животные;

— практический интерес к животным и растениям;

— особенности когнитивной деятельности – наблюдательность, острое зрение, зрительная память, организационное мышление, художественное мышление, креативность, склонность к исследованию и анализу;

— личностные качества – любовь к природе, терпение при работе с живым организмом, аккуратность.

Представители профессии «Человек-человек» руководят коллективом, оказывают разнообразные услуги в таких областях, как образование, воспитание, лечение и опека. Объектом данной профессии являются человек и группы людей. Примеры таких профессий: учитель, врач, парикмахер, социальный работник, менеджер, продавец, официант, журналист, юрист. Эти специалисты должны научиться слушать и понимать других, чувствовать внутренний мир людей, поддерживать их таланты и умения, оказывать помощь, быть вежливым, дружелюбным.

К работникам в области «Человек-человек» предъявляются следующие требования:

— коммуникативные навыки;

- умение слушать других и чувствовать внутренний мир человека;
- наблюдательность, хорошая память;
- креативное мышление;
- терпение, милосердие, чувствительность;
- позитивность и оптимистичность;
- самоконтроль.

Представители профессии «Человек-знаковая система» должны иметь хорошую пространственную ориентацию, различать знаки, разрабатывать документы, таблицы, формулы и модели. Объектом деятельности являются сигнальные и знаковые языки, формулы, шифры, коды, цифры. Например, бухгалтер должен работать с огромным количеством бумаг, разрабатывать, сохранять, распределять и передавать информацию. Инженер научно-технической информационной службы должен уметь моделировать, превращать имеющуюся информацию в знаковую систему для внедрения в производство.

Люди данной профессии должны иметь и развивать следующие качества, навыки и умения:

- грамотность;
- умение вести учёт, хранить документы и материалы;
- умение делать вычисления;
- систематичность и аккуратность в исполнении;
- быстрое движение и гибкость пальцев рук, умение набирать текст;
- хорошая память и концентрация внимания;
- логическое и мышление, креативность;
- самоконтроль и умение преодолевать стресс;
- активность и инициативность, старательность и терпение.

Представители профессии «Человек-художественный образ» выражают свои мнения и эмоции через определенную роль, что связано с культурой и творчеством. В частности, актер, танцор, художник, писатель и др. Для овладения данной профессией необходимо саморазвитие и открытие своих талантов и возможностей. Для этого требуется:

- тонкое чувство красоты цвета, формы и изображения;

- знание традиций народов, культурных традиций, произведений культуры;
- интерес к культуре в различных ее проявлениях;
- открытое, гибкое и неординарное мышление в поисках нового; художественное и креативное мышление;
- самовыражение и речевые навыки;
- хорошее развитие зрения, слуха и памяти, наблюдательность;
- гибкость движения лица, рук и тела; пространственная ориентация;
- терпение, дисциплина и выносливость;
- готовность к саморазвитию.

Таким образом, профориентационная работа, направленная на содействие учащимся в выборе профессии, – это совместная деятельность воспитателей, учителей, преподавателей вузов, социальных работников и родителей.

Мы провели анкетирование абитуриентов вузов с целью изучения основных мотивов выбора профессии молодыми людьми, поступающих в вуз.

На вопрос «Вы выбрали будущую профессию?» получены следующие ответы: 78 % респондентов ответили утвердительно, 17 % абитуриентов не выбрали конкретной профессии, и только 5 % опрошенных не определились вовсе. Мы можем сделать вывод, что ученики средних общеобразовательных школ имеют конкретные планы и представления о своём будущем.

Ответы на вопрос «Как вы выбрали свою профессию?» распределились следующим образом: 71,8 % выпускников выбрали профессию в соответствии со своими интересами; 12,9 % абитуриентов сделали выбор по требованию родителей; 7,2 % опрошенных выбрали наиболее востребованные в Монголии профессии; 6,5 % респондентов захотели реализовать свои детские мечты, а 1,6 % выпускников учли рекомендации учителя. Результаты исследования показывают, что большинство учеников средних школ выбирают профессии согласно своим интересам, что является основанием для успешного обучения и овладения профессией.

Ответы на вопрос «Что вы знаете о своей будущей профессии?» показывают, что абитуриенты владеют информацией о своей будущей профессии, но многие не имеют понятия о таких важных аспектах, как требования к данной профессии, необходимые навыки

и умения (37,3 % респондентов), а также наличие вакансий (21 % опрошенных). Данный факт может являться причиной увеличения числа безработных после окончания вузов.

На вопросы «Вы присутствовали на подготовительных профориентационных мероприятиях вузов? Какие были результаты?» абитуриенты ответили следующим образом: 42,1 % респондентов присутствовали, но с небольшим результатом; 31 % опрошенных оценили результат такого участия как хороший, а 27,8 % не присутствовали на таких мероприятиях вообще. Можно сделать вывод, что профориентационная работа среди учеников средних школ не проводится вузами на регулярной основе, мероприятия не охватывают каждого ученика, и это негативно влияет на выбор профессии.

На вопрос «Организует ли ваш классный руководитель вместе с учителем вуза тренинги по выбору профессии?» получены следующие ответы: 53,6 % – иногда; 26,4 % – регулярно; 13,6 % – при необходимости; 6,4 % – не организует. Учитель, социальный работник и родители должны тесно сотрудничать и помогать ученикам при выборе профессии. Исследование показывает, что данная работа недостаточна.

Интересен и тот факт, что 46,1 % опрошенных никогда не заполняли тесты, направленные на выбор профессии.

Исследования показывают, что ученики проводят много времени в социальной сети и делают выбор профессии на основании полученных из этих источников информации, что говорит о сомнительной достоверности данных и несерьезном отношении к выбору. Так, 50,7 % опрошенных получили информацию о будущей профессии из сети Интернет; 25 % респондентов – от родителей; 14 % – из обоих вышеуказанных источников; 7,1 % – от учителя; 2,4 % – из книг и журналов и 0,8 % – от друзей.

На вопрос «Если вы получите высокую оценку во вступительных экзаменах, будете ли вы менять данную профессию?» 45 % ответили утвердительно или затруднились ответить. Это показывает, что учащиеся имеют недостаточную профессиональную ориентацию и недостаточно верны выбранной профессии.

Среди характеристик вуза, на которые выпускники ориентировались при выборе места обучения, как наиболее важные отмечены: хороший уровень образования и трудоустройства выпускников, хо-

рошие условия для проживания и учёбы, относительно невысокая плата за обучение, наличие аккредитированной школы для дальнейшей учёбы за рубежом, отличные преподаватели и персонал, высокие стипендии. При этом большинство выпускников хотят учиться в Улан-баторе или за рубежом.

Как мы видим из результатов наших исследований, большинство респондентов-абитуриентов вузов имеют представление о выбранной профессии и будущей жизни, но средние общеобразовательные школы и вузы не организуют достаточного количества мероприятий, тренингов по профориентации учащихся.

В связи с развитием современного общества профессиональные требования к личности стали более детальными и глубокими. Для выбора профессии учащийся должен быть хорошо подготовлен. Каждый человек имеет право выбрать профессию, к которой он расположен, но, с другой стороны, необходимо понимать, есть ли у него те самые характеристики – когнитивные, психологические, физиологические – которые необходимы для овладения данной профессией.

Профориентационная работа позволяет учащимся выбирать профессию согласно особенностям и потребностям личности, талантам, навыкам, врожденным и приобретенным характеристикам. Именно такой выбор профессии является наиболее эффективным, а значит, профориентационная работа школ и вузов должна быть более активной и целенаправленной.

Список литературы

1. Баярмаа Б. Обновление обучения профессиональной ориентации в старших классах. – Изучение образования. – 2008. – № 8. – С. 43–45.
2. Оюунчимэг Ё. Общеобразовательная школа. Вопросы организации обучения о профессиональном образовании // Изучение образования. – 2005. – № 2. – С. 46–50.
3. Содов Ц. Общественное мнение и профессиональная ориентация учеников старших классов // Изучение образования. – 2008. – № 9. – С. 41–46.
4. Энхтуяа Д. Оказание содействия детям и подросткам в выборе профессии // Изучение образования. – 2008. – № 5. – С. 67–70.

МЕТОД РУБРИКАЦИИ КАК СРЕДСТВО ОЦЕНКИ

Болорсувд З., докторант, преподаватель английского языка
Уранчимэг Г., магистрант, преподаватель английского языка
Дарханский филиал Монгольского университета гуманитарных наук,
г. Дархан, Монголия

В статье метод рубрикации рассматривается как средство вовлечения и мотивации учащихся к достижению успешных результатов в процессе аудиторной и самостоятельной работы. Данный метод, ориентированный на аналитику или решение проблемы, может применяться в рамках разной учебной деятельности, в том числе при обучении английскому языку. Рубрики являются наиболее эффективным, последовательным и объективным способом оценки выполненных заданий. Каждый студент заинтересован в высокой оценке своего учебного труда, но критерии оценки не всегда понятны, поэтому преподавателям, осуществляющим оценку, важно разработать соответствующую объективную систему оценивания.

Ключевые слова: шкала оценивания, решение задач, оценка.

USING RUBRICS FOR ASSESSMENT

Bolorsuvd Z., Doctoral Student,
Culture and linguistic department English teacher
Uranchimeg G., Master's Program Student,
Culture and linguistic department English teacher
Darkhan Branch, Mongolian University of the Humanities,
Darkhan, Mongolia

The article considers *rubric* as a technique to engage and motivate students to succeed in and out of school. Rubric is used for many ways such as teaching English assignments tend to be analytical and problem-based. Rubrics are the most efficient, consistent, and fair way to grade a problem set. Every student wants to have good result for their assignment but sometimes it's unclear for some of them how they are assessed. So it is of importance for the teachers starting to grade student's learning results to think the relevant grading system components through.

Keywords: Grade, problem solving, assessment.

Introduction

The Ministry of education has declared recently that one of the priorities for education in Mongolia is that «Student must learn how to learn». When the result-based learning and rubric methods are widely used in Foreign Universities for their curriculums, which are being improved, as a result more skilled personnel are being prepared. Countries around the world in the higher education system are using rubric criteria. It's shifting

from a teacher-centered learning to learning-based training. In Mongolia, a number of projects are being held to improve the quality and effectiveness of higher education and bring it from the world's standard. Thus, that Mongolian Universities needed to develop rubrics for being effective and realistic in student's assignment.

Citations and Publishing

The association of American colleges developed value rubrics (Valid assessment of learning in undergraduate education). These rubrics are based on Essential Learning Outcomes and focus on critical thinking [1].

The University of Minnesota has created a rich variety of materials on rubrics from creation to application. They have included samples of multidisciplinary rubrics as well. Carnegie Mellon University designed rubrics and other facilities for essays, projects, presentations, and classroom discussions [2].

Purpose of research

Rubrics can be used for formative or summative assessment and will help them to build confidence to be responsible for their own learning [3, 4, 5, 6, 7, 8].

Martials and methods

What is a rubric? The word rubric comes from the Latin. Merriam-Webster dictionary lists the meaning of rubric as «a guide is listing specific criteria for grading or scoring academic papers, project, or tests». This research work will show that rubric for classroom usage is much better than grading or scoring.

A rubric is a coherent set of criteria for a student' work that includes descriptions of the performance quality level on a criteria and descriptions of the performance level (Susan M. Brookhart 2013 January).

For you and your students, the rubric defines what is expected and what will be assessed. It indicates that you will evaluate according to specified criteria, making grading and rating scale, and it will be more transparent and fair.

What are the parts of a rubric? Rubrics are composed of four basic parts. In its simplest form, the rubric includes:

1. A task description. The outcome being assessed or instructions to students about an assignment to be received.
2. The characteristics to be rated (rows). The skills, knowledge, and/or behavior to be demonstrated.

3. Levels of mastery/scale (columns). Labels used to describe the levels of mastery should be tactful and clear. Commonly used labels include:
 - Not meeting, approaching, meeting, exceeding;
 - Exemplary, proficient, marginal, unacceptable;
 - Advanced, intermediate high, intermediate, novice.
4. A description of each characteristic at each level of mastery/scale (cells).

Rubric Pros and Cons

Pros

- Rubrics are powerful tools for assessment and instruction.
- They provide students with clear expectations for assignments, plus they give concrete details about how to obtain a particular score.
- Students may learn from rubrics in ways that they can't learn from a letter grade (such as teacher's expectations and standards of excellence).
- Rubrics define what quality entails.
- They are quick, objective, and efficient.
- Rubrics make justifying scores to parents or students much less tedious.
- The gradations on a rubric allow students to identify their strengths and weaknesses.
- Rubrics provide students with detailed feedback about an assignment.
- Students become more objective and thoughtful judges of their own quality of work and the quality of their classmate's work.
- A teacher is able to «stretch» a rubric to reflect the work of learning support students and the gifted students.
- Rubrics provide teachers with benchmarks to incorporate in measuring and documenting student progress.
- Rubrics require teachers to clarify their focus, expectations, standards, and goals.
- Rubrics allow teachers to assess skills that may fall outside the traditional testing data field.
- When shared with students prior to an assignment, rubrics can be very motivational.

Cons

- Rubrics do require an initial investment of your time. But once they are completed, they are easily adaptable to various grade levels, subject areas, and specific assignments.

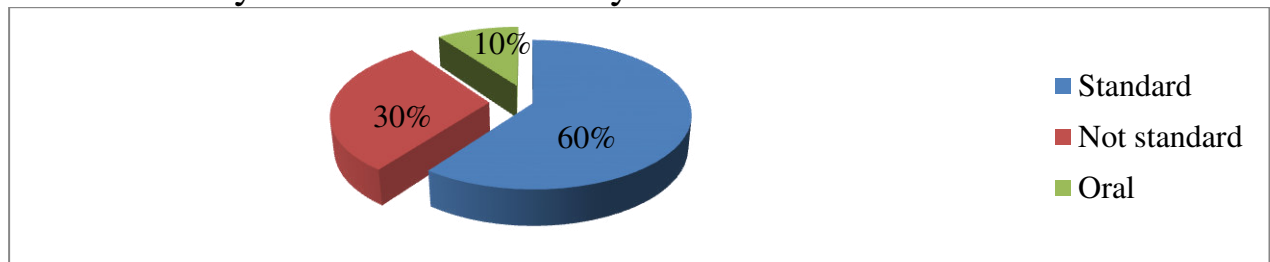
– Articulating the gradations of the rubric is sometime challenging. Some have recommended thinking of the words «yes», «yes-but», «no-but», and «no» to create your gradations.

– You may notice that your students ask for rubrics for all assignments. They like knowing what is expected and how to achieve high markings.

Survey

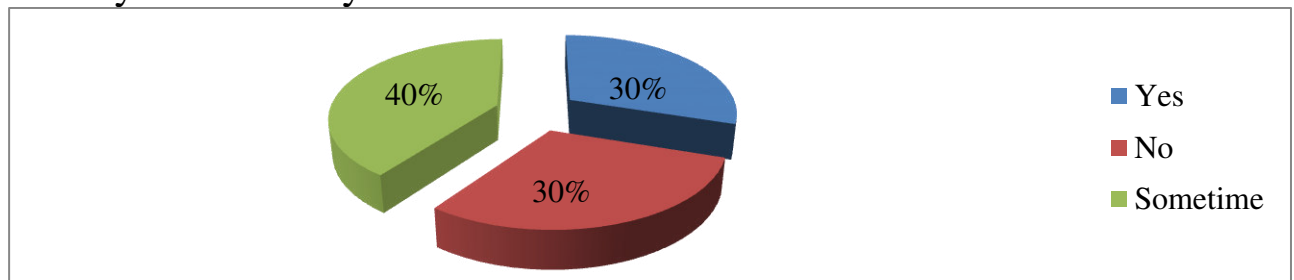
Students of the university

1. How does your teacher evaluate you?



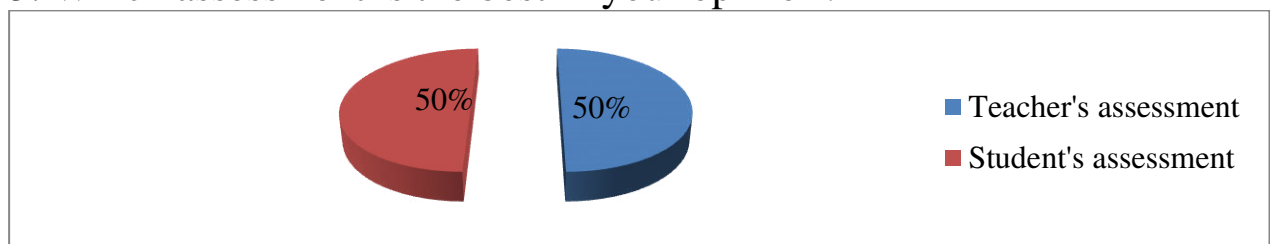
In sum, all teachers often use standard assessment to evaluate students. Also, some of them use other assessments such as shapes, smiles and object things. Unfortunately, many teachers almost don't use oral assessment. But it's really important for students. Because they like to listen good words from teacher which influences to be good at lesson. So teachers should give oral assessment which will encourage them and will improve their participation and attendance.

2. Do you evaluate yourself in the lesson?



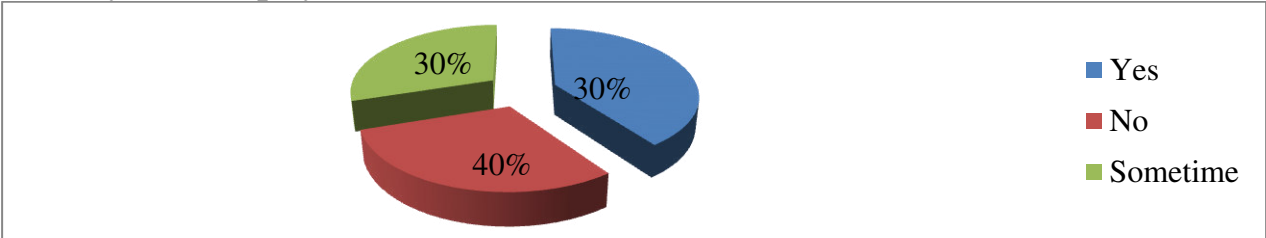
In sum, only teachers evaluated, taught and spoke in the past. Nowadays, it is changing because that is not enough to evaluate them. If students evaluate each other, it helps to be honest.

3. Which assessment is the best in your opinion?



In sum, students think the assessment must be real and honest. Also, they believe that and their teachers. But, sometimes they confuse because some teachers don't tell about what the mistakes was? How to evaluate students? Furthermore, they don't attention that thing. In this case, teachers should give information what they should do? and about rubric.

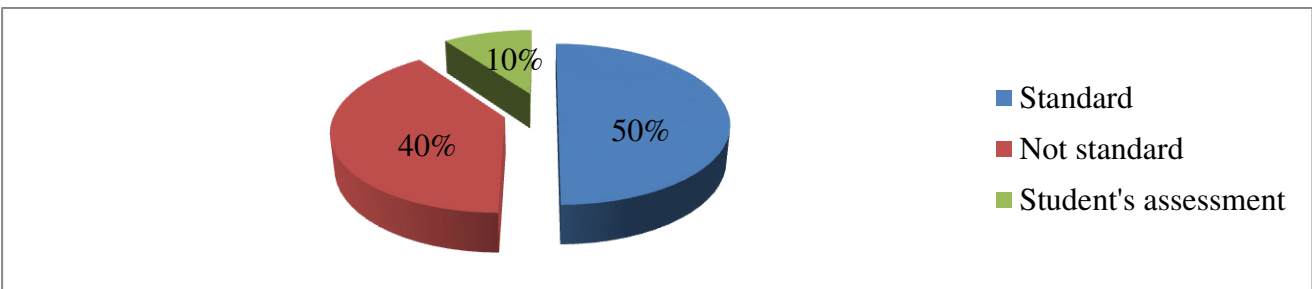
4. Do you accept your teacher's assessment?



In sum, every student wants to study very well. Even if so, they attention their assessment which express them. Some of students argue the assessment. It is matter cause of they don't know what should we do? or how was the exam? And they can't tell to teacher then their thinking decreases about teacher's assessment is honest or not?

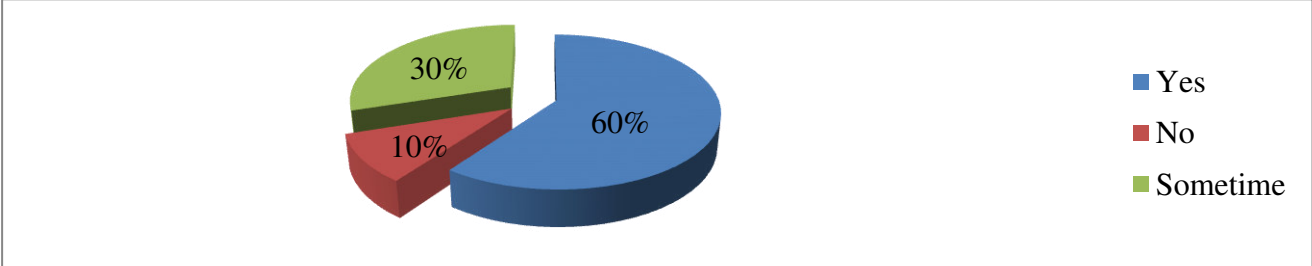
Teachers of the university

1. How to evaluate your students?



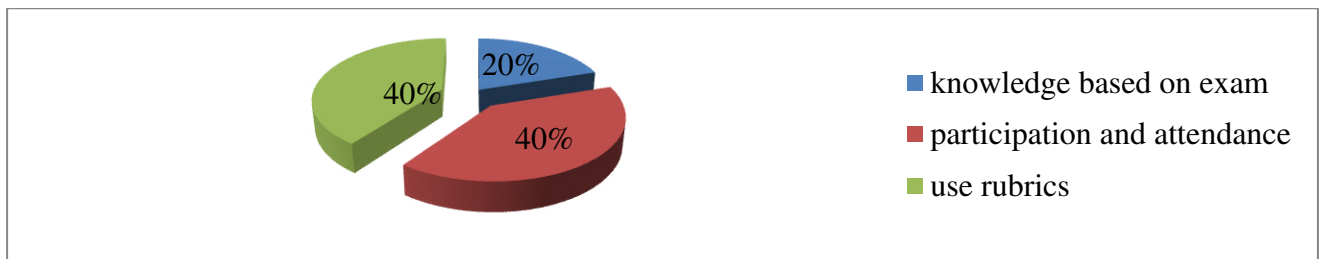
In sum, teachers use types of assessment to evaluate students. They encourage students every step.

2. Do you let students make assessment themselves?



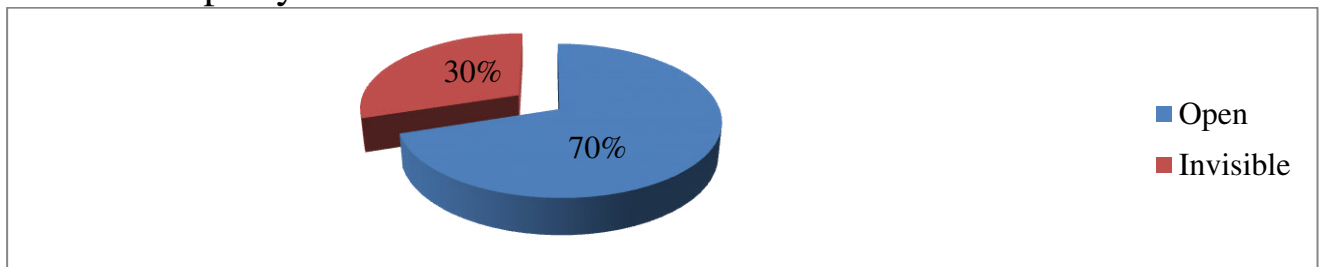
In sum, in this survey teachers do that. In the lesson students often evaluate each other.

3. When you evaluated them:



In sum, teachers evaluate quiet real and honest to students. Also, they use rubric that save time and understandable both of them. If they give an exam once then evaluate students, it will not real.

4. How is open your last assessment?



In sum, teachers said our assessment is always visible. Everyone can see the assessment if you want.

Conclusion

In this survey, something is wrong because their answers are not real. The teachers say their assessment is real, honest and their information of evaluation is always visible. Although, students say opposite things of this. They say teachers don't give enough information about assessment. If they use rubrics to evaluate, will their work be easy and every student will know how? And what should you do? Grading rubrics are effective and efficient tools which allow objective and consistent assessment of a range of performances, assignments, and activities. Most assessments do not have an answer key but rubrics can provide that key. They allow better or more accurate students self-assessment. Students can compare their assignment to the rubric to see why they received the grade like this. Students can use them as a guide for completing an assignment. They help students with learning process and possibly increase the quality of a student work, meet students' expectations: a rubric tells students what is expected of them, the grading criteria, what counts and what doesn't, how many points they will earn for each task, and how their work is graded.

References

1. <https://www.aacu.org/value/rubrics?CFID=41975853&CFTOKEN=20824482>.
2. <https://www.cmu.edu/teaching/designteach/teach/rubrics.html>.

3. <http://www.rubrics4teachers.com/>
4. <http://www.rcampus.com/indexrubric.cfm>
5. <http://www.learner.org/workshops/hswriting/interactives/rubric/>
6. <http://assessmentcertificate.files.wordpress.com/2013/01/esl-rubrics.pdf>
7. http://www.eslprintables.com/teaching_resources/assessment/assessment_rubric/
8. <http://www.teachervision.fen.com/teaching-methods-and-management/rubrics/4521.html>

УДК 378.147

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ДЕЛОВЫХ ИГР В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Н. В. Беликова, канд. экон. наук
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье дано подробное описание и практические рекомендации для таких методов работы с обучающимися как деловые и ситуационные игры. Актуальность применения деловых игр в образовательном процессе состоит в том, что они являются не только интерактивным методом обучения, но и способом делового взаимодействия и командообразования обучающихся.

Ключевые слова: деловая игра, ситуационная игра, метод обучения, студенты, обучающиеся, преподаватель, проведение игры.

FEATURES OF BUSINESS GAMES USING IN THE EDUCATIONAL PROCESS

N. V. Belikova, Cand. Sci. (Economy)
Siberian University of consumer cooperation,
Novosibirsk, Russia

This article provides a detailed description and practical recommendations for such methods of working with students as business and situational games. The relevance of business games usage in the educational process is that they are both an interactive method of learning, and a way of students business interaction and team building.

Keywords: business game, situational game, teaching method, students, learners, teacher, holding the game.

Деловые игры сегодня являются одной из наиболее эффективных форм вовлечения обучающихся и студентов в профессиональную практику, позволяя имитировать самые различные управленче-

ские задачи и обеспечивая разрешение в ускоренном режиме ситуаций, максимально приближенных к реальным.

Учебная деловая игра – это практическое занятие, групповое упражнение, позволяющее имитировать отдельные аспекты управления организацией и выработать в подобных, искусственно создаваемых условиях, механизм формирования адекватных управленческих решений. Деловая игра позволяет осуществить анализ и решение достаточно сложных практических задач, обеспечить формирование и развитие мыслительной культуры студентов (обучающихся), сформировать навыки эффективного общения и тем самым существенно расширить и обогатить сферу базовых профессиональных компетенций будущих менеджеров. Именно поэтому игра снимает определенное противоречие между абстрактным характером учебной дисциплины и реальным характером профессиональной деятельности [1].

Деловая игра является одним из наиболее привлекательных методов активного обучения благодаря следующим специфическим чертам:

– во-первых, процесс обучения в игре *максимально приближен к реальностям практической деятельности менеджеров*;

– во-вторых, игра дает студентам *уникальную возможность проведения эксперимента с «разыгрываемым» событием*, апробации разных стратегий решения поставленных проблем и т.д.;

– в-третьих, *усвоение знаний в процессе деловой игры* происходит не для будущего применения, не абстрактно, а *в реальном для каждого участника процессе игровых действий*, в динамике развития сюжета игры, в формировании целостного образа профессиональной ситуации;

– в-четвертых, игра неизбежно включает в себя момент социального взаимодействия и потому готовит студентов к профессиональному общению и речевой коммуникации;

– наконец, в отличие от традиционных методов обучения, предполагающих доминирование интеллектуальной сферы, в *игре проявляется именно личность студента*, легче преодолеваются стереотипы, корректируется самооценка.

В рамках профессиональных дисциплин преподавателями используются как *ситуационные*, так и *ролевые* деловые игры.

В *ситуационных играх* обучающиеся действуют в рамках заданной *ситуации*, которая характеризуется определенными условиями и

в которой необходимо предпринять определенные действия – соответствующие решения. Именно ситуационные игры направлены на развитие у игроков-студентов таких полезных навыков и профессиональных компетенций, как способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений, способность эффективно организовать групповую работу на основе знания принципов формирования команды, умение разрешать конфликтные ситуации и т.п.

Основная рабочая цель в ситуационной игре – *выработка инновационного для данной организации решения некоторой проблемы*. Принятые решения должны быть оптимальны и реализуемы, а также глубоко проработаны и обоснованы.

В *ролевых играх* участники действуют в рамках выбранных ими *ролей*, руководствуясь характером своей роли и внутренней логикой среды действия; они вместе следуют уже созданному сюжету или же создают его. Студенты здесь обладают достаточной степенью свободы, чтобы импровизировать (но в рамках имеющихся правил), определяя тем самым направление и исход игры.

В ролевых играх существенное значение имеют субъективные представления, чувства и переживания игроков-обучающихся, которые основываются на собственной оценке ситуации, привлекательности (или напротив, отторжения) принятой на себя роли, а также на ожидании того, как могут в этой ситуации повести себя другие участники игры.

Необходимо обратить внимание на то, что достижение конкретной цели не всегда является единственно важным для ролевой игры, а в некоторых ролевых играх цели вообще нет. Главной задачей может выступать *развитие поведения персонажа, правильный «отыгрыш»* (т.е. максимально убедительное отображение игроком своего персонажа) или *исследование предложенной ситуации*, как правило, представленной в формате некоего социального конфликта.

Таким образом, в ролевых играх стимулируются такие личностные и коммуникативные качества, как сопереживание, способность к наблюдению, сотрудничеству и общению с другими людьми, к налаживанию максимального эффективного взаимодействия между ними.

Структура деловой игры.

Как правило, деловые игры, используемые преподавателями, имеют одинаковую структуру, в которой выделяются следующие обязательные элементы.

1. *Преамбула игры*: краткое описание игры и ее значения для преподавания конкретной учебной дисциплины и формирования конкретных профессиональных компетенций.

2. *Изучаемые темы и вопросы*: перечень тем и конкретных вопросов, которые должны изучить студенты при подготовке к игре: теоретическая база игры, информация, без которой сам игровой процесс рискует оказаться непродуктивным.

3. *Цель и задачи игры*: тот конкретный познавательный (когнитивный) и практический результат, который должен быть получен студентами.

4. *Продолжительность игры и график* ее проведения.

5. *Имитационная модель игры*: сценарий игры и основные документы (ролевые карточки, активные раздаточные материалы – handouts, различного рода бланки, перечень вопросов и т.п.).

Как правило, сценарий игры – базовый ее компонент – выстраивается на реальных противоречиях, наличии конфликта в ситуации, столкновении разнородных явлений, противоречии критериев принятия решений и т.п.

6. *Участники игры*: количественный и качественный состав участников, комплект ролей и функций игроков, схемы взаимодействия участников, требования к игрокам, советы по формированию команды.

7. *Правила проведения игры*: регламент игры, обеспечивающий понимание содержания игры и ее четкое ведение; правила содержат ограничения касательно технологии игры, порядка игровых процедур, их элементов, комплекса ролей и присущих им функций.

8. *Оценочная система игры*: совокупность качественных правил и количественных критериев, по которым преподаватель (а иногда и сами игроки-студенты) будет оценивать деятельность и личностные качества участников игры, а также успешность работы в игровых группах.

Оценочная система, как правило, формируется таким образом, чтобы организовать состязательность в игре и развивать формы контроля и самоконтроля студентов.

Наилучшее формирование команды игроков.

Деловая игра – это *метод активного совместного (группового) обучения*. В деловых играх решения вырабатываются коллективно, совместное мнение формируется и при защите решений собственной группы, а также при критике решений других групп.

Игровое обучение в группах чрезвычайно полезно для подготовки будущих менеджеров, потому что в играх формируются не только профессионально-деятельностные, но и коммуникативные управленческие компетенции (*умение организовывать групповое взаимодействие, эффективно работать в команде, проявлять лидерские качества и разрешать конфликтные ситуации*), без которых современный менеджер просто немислим.

Именно поэтому важнейшей задачей студентов (обучающихся) в процессе подготовки к игре становится *формирование производительной и эффективной команды*.

Как гласит старинная народная мудрость: «две головы лучше одной». Поэтому предполагается, что *команда студентов сделает более глубокий и доскональный анализ*, чем это сделал бы один человек. Это и есть показатель работы в группе, который помогает услышать различные аналитические суждения, позволяет проверить правильность анализа и суждений в противовес тем, что были высказаны другими членами команды, а также примиряет с мыслью принятия различных мнений и подходов.

Напомним, что во многих деловых играх число членов команды не должно превышать 4–5 человек (оптимальное количество – 4 человека). В некоторых, более сложных и продолжительных играх, команда может состоять из 10 – максимум 12 человек.

Рекомендуется придерживаться *трех базовых правил формирования команды*:

– *команда формируется лидером (не преподавателем!) с учетом его сильных и слабых сторон*, причем таким образом, чтобы члены команды смогли компенсировать «слабости» лидера и усилить его сильные стороны (см. рис.);

Успешный состав команды для деловой игры



– для каждого члена команды следует *четко определить функции, роли, задания и ответственность*, исходя из знаний, умений, способностей, т.е. задания, как и ответственность должны быть зафиксированы *не только четко, но и гласно*;

– *«Балласт не брать!»*: в противном случае в команде появляются студенты (обучающиеся), не участвующие в работе, а цели игры не будут достигнуты.

Итак, необходимо обратить внимание на то, что члены хорошей команды должны быть готовы к сотрудничеству, деловому общению,

открыты к мнениям других и к новым идеям, уметь признавать свои ошибки и соглашаться с доводами других.

Таким образом, даже самый сильный в профессиональном отношении участник игры принесет команде больше вреда, нежели пользы, если он не разделяет поставленных общекомандных целей.

Подготовка к ролевой игре.

Готовясь к ролевой игре, в первую очередь необходимо понять ее сущность и назначение как обучающей и развивающей образовательной технологии. По сути, ролевая игра представляет собой игровое представление, участники которого исполняют роли различных предполагаемых людей или вариации одной и той же роли.

Практические методические задачи ролевой игры состоят:

- в проигрывании и опытной проверке стратегий поведения участников в конфликтных случаях;
- в осознании и критическом анализе участниками игры собственного или чужого действия посредством практического использования таких психолого-поведенческих приемов, как рефлексия, эмпатия и т.п.;
- в обосновании возможности альтернативных действий и коррекции в случае необходимости собственной точки зрения и поведения.

Успех ролевой игры зависит, как правило, от двух факторов:

- насколько хорошо участники ознакомлены с теоретической базой игры – основными вопросами соответствующей темы дисциплины;
- насколько глубоко удалось «вжиться в роль» после ознакомления с «легендой», как правило, представляемой обучающимся на специальной карточке.

В этот момент чрезвычайно полезным может оказаться прием эмпатии, заключающийся в понимании чувств других людей. Эмпатия есть не что иное, как способность поставить себя на место другого человека, способность к сопереживанию, восприятию внутреннего мира другого точно с сохранением эмоциональных и смысловых оттенков. Нужно обратить внимание на то, что определенный – больший или меньший – уровень эмпатии является профессионально необходимым качеством для всех тех профессий, которые непосредственно связаны с людьми (педагоги, психологи, психотерапевты, руководители, продавцы, менеджеры персонала).

Важно также и то, что включение эмпатии, с одной стороны, позволит вам максимально приблизиться к своему персонажу, «стать им», но, с другой стороны, оставаться самим собой, не вживаясь в роль полностью, сохраняя некоторую отстраненность. Это позволяет дать, в конечном счете, критическую оценку своему ролевому поведению и достичь тем самым целей ролевой игры.

В ходе игры рекомендуется строго придерживаться основных правил ее проведения [2]:

- интересы и мнения излагаются четко и убедительно;
- «отыгрывать» своего персонажа нужно, руководствуясь лишь внутриигровыми факторами («легендой роли»), не позволяя вмешиваться в игру информации и суждениям, находящимся за пределами роли;
- игра проводится корректно, честно и обсуждается, причем все игроки имеют возможность высказаться;
- следует стремиться к целесообразному решению в ролевой игре.

Еще одним чрезвычайно важным условием успеха ролевой игры является применение рефлексии. В самом общем понимании рефлексия (от позднелат. *reflexio* – обращение назад) представляет собой навык, умение не только осознавать направленность внимания, но и отслеживать свое психологическое состояние, ощущения и мысли. Это способность наблюдать за собой со стороны, «сторонним взглядом». Трудно переоценить важность рефлексии для успешного развития личности, профессионализма и самоменеджмента в целом. Рефлексия – это не только размышление, связанное с самоанализом; это оценка собственного состояния и поступков, случившихся событий; это «разговор с самим собой», позволяющий контролировать себя и правильно организовывать свое индивидуальное и социальное поведение.

Наконец, ролевые игры становятся неплохим тренажером для закрепления важных поведенческих навыков в сферах регуляции эмоций, межличностного общения, самоуправления и адекватного реагирования на изменяющиеся игровые условия.

Критериев оценки ролевой игры несколько:

- 1) считается успешной, а ее участники получают высокие оценки в том случае, если успешно решены все поставленные задачи;

2) важным параметром является ролевая убедительность игроков, подкрепленная знаниями из области изучаемой учебной дисциплины;

3) уровень обоснованности предлагаемых игроками альтернативных способов действий в рассматриваемых условиях.

Подготовка к ситуационной игре.

Деловая ситуационная игра представляет собой имитацию конкретной организационно-управленческой ситуации и описывает взаимосвязанные факты и явления, характеризующие конкретную задачу из области профессиональной деятельности менеджера. В этой ситуации от игрока-обучающегося требуется найти, обосновать и принять соответствующее управленческое решение.

Поэтому целью ситуационной деловой игры становится именно нахождение определенного решения, его критическая оценка и обоснование его практической применимости. А игра рассматривается как инструмент тренировки профессиональных навыков и компетенций в деле принятия правильных решений для сложных управленческих задач.

Поскольку данный вид деловых игр развивает именно профессиональные компетенции будущего менеджера, ключевую роль в подготовке к игре играет знаниевый (когнитивный) потенциал студента. На первый план выдвигаются не артистические, а интеллектуальные факторы: уровень знаний студентов, возможности их памяти, организация мыслительной деятельности, аналитические способности.

Рекомендации при подготовке к игре:

– необходимо внимательно изучить базовый теоретический материал по тематике игры – все рекомендованные преподавателем темы, разделы и вопросы учебной дисциплины; более того, постараться «захватить» смежные области и темы для того, чтобы сделать аргументацию предлагаемых решений более широкой и основательной;

– особое внимание уделить базовым понятиям и категориям, охватываемым темой игры, а также качественным и количественным методам анализа и оценки игровой ситуации и вариантов решений;

– внимательно ознакомиться со сценарием (проспектом) игры и конкретным командным (или индивидуальным) заданием на игру, которые раздаются участникам, как правило, за 7–10 дней до ее проведения.

В ходе рекомендуется следовать имеющимся по игре методическим инструкциям и рекомендациям, активно использовать подготовленные преподавателем справочные и наглядные материалы.

Наконец, нужно следовать указаниям и советам игротехника, т.е. того, кто ведет собственно игру (как правило, это сам ведущий преподаватель или студент старших курсов).

Оценка ситуационной деловой игры. Оценка командной и индивидуальной работы студентов во время игры выставляется по следующим основным параметрам:

- во-первых, за достижение основной цели игры – нахождение оптимального обоснованного управленческого решения в заданной ситуации. В противном случае, если ни одна из команд (или ни один из участников) так и не смогла предложить решение задачи, преподаватель вправе вообще не оценивать ее участников, несмотря на имевшие место обсуждения и дискуссии;

- во-вторых, за уместное и уверенное оперирование профессиональными терминами, методиками, умениями и навыками;

- в-третьих, за высокий уровень понимания содержания деловой игры, умение собрать недостающую информацию, сделать обобщения, теоретизировать, а также подготовить все необходимые материалы;

- в-четвертых, оценка участников игры, как правило, повышается, если им удастся продемонстрировать не просто знания, умения и навыки, а личностно-компетентностные составляющие управленческой деятельности: контекстное творчество и способность предложить нестандартные, нетипичные способы решения поставленной организационно-управленческой задачи;

- наконец, немаловажный вес в оценке играет оценка умения участников игры организовать эффективное командное взаимодействие.

Таким образом, проведение деловых ситуационных игр развивает у студентов (обучающихся) навыки командной работы и совместной командной ответственности за ее результаты. Именно поэтому, если игра проводится в командном формате, все без исключения члены команды (будь то Лидер, высококлассный Эрудит или Аналитик, или же простой собиратель фактов и рядовой труженик) получают в итоге одинаковые оценки.

В исключительных случаях некоторые преподаватели поощряют наиболее активных игроков дополнительными баллами – бонусами к экзамену или зачету, если это предусмотрено правилами проведения деловой игры и нашло соответствующее отражение в оценочных средствах игры.

Список литературы

1. Методы организации самостоятельной работы студентов: учеб.-метод. пособие для студентов, обучающихся по основным образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент» / Л.В. Хасанова, Н.В. Беликова, О.Г. Романович [и др.] / под общей ред. Л.В. Хасановой. – Бишкек: КРСУ, 2014. – 123 с.

2. Одилова Н. Ф. Эффективность использования ролевых игр в процессе обучения [Электронный ресурс] / Н. Ф. Одилова // Молодой ученый. – 2011. – URL: <http://www.moluch.ru/archive/35/3957/> (дата обращения: 28.02.2019).

УДК 378.14.014.13

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ТОВАРОВЕДНЫХ ДИСЦИПЛИН В СИБИРСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

А. В. Богатырев, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

М. В. Севостьянова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье дана критическая оценка места товароведных дисциплин в системе образования СибУПК и обоснована необходимость освоения товароведных знаний студентами направлений *Экономика* и *Реклама и связи с общественностью*.

Ключевые слова: товароведение продовольственных и непродовольственных товаров, изучение, направления образования.

SPECIFICS IN TEACHING COMMODITY AT SIBERIAN UNIVERSITY OF CONSUMER COOPERATION

A. V. Bogatyrev, Cand. Sci (Technics), Associate Professor.
Siberian University of Consumer Cooperation

M. V. Sevostyanova, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation
Novosibirsk, Russia

The article provides a critical assessment for the significance of teaching commodity at SibUCC education system and substantiates the need to develop merchandising knowledge among students in the areas of Economics and Advertising and Public Relations.

Keywords: commodity studies of food and non-food products, study, areas of education.

В статье впервые дана критическая оценка места товароведных дисциплин в системе образования Сибирского университета потребительской кооперации. Подобные вопросы обсуждались в рамках научно-практического семинара «Особенности преподавания товароведных дисциплин в подготовке специалистов товароведно-коммерческого профиля по системе «Техникум-вуз», который проводился Ассоциацией учебных заведений потребительской кооперации Урала, Сибири и Дальнего востока в марте 1998 г. [2].

В последние годы этим проблемам серьезного внимания не уделялось. Исследования в этой области проводились ранее В.И. Бакайтис, И.Э. Цапаловой, С.А. Бернвальдом и некоторыми другими учеными, однако их работы не учитывали особенности преподавания товароведных дисциплин на уровне бакалавриата [1, 3].

Кроме того, в статье обоснована необходимость освоения товароведных знаний не только у товароведов, но и у студентов таких профилей, как «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Реклама и связи с общественностью».

Президент Российской Федерации В. В. Путин в своем обращении с Посланием к Федеральному собранию 20 февраля 2019 г. отметил, что современные образовательные стандарты и программы должны отражать приоритеты научно-технологического развития государства [4]. Их содержание должно изменяться с учетом необходимости повышения производительности труда и эффективности экономики страны.

За последние два десятилетия с переходом к Болонской системе образования в Сибирском университете потребительской кооперации была проведена значительная работа по введению новых образовательных направлений и профилей. В настоящее время наряду с другими направлениями в университете осуществляется подготовка ба-

калавров по направлениям *38.03.06 Торговое дело*, *38.03.07 Товароведение*, *38.03.01 Экономика* и *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

Практический опыт показывает, что при подготовке специалистов по направлениям *Товароведение* и *Торговое дело* абсолютно оправданным является включение в учебный план дисциплин, позволяющих изучить потребительские свойства продовольственных и непродовольственных товаров, их ассортимент, качество, особенности упаковки и сохранности в сфере обращения, современных методов идентификации, маркировки и кодирования. С этой целью на кафедре товароведения и экспертизы товаров СибУПК разработаны рабочие программы дисциплин «Товароведение и экспертиза однородных групп продовольственных товаров», «Товароведение и экспертиза однородных групп непродовольственных товаров», «Теоретические основы товароведения».

Федеральный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) направления *38.03.01 Экономика* формирует определенные требования к профессиональной деятельности будущих выпускников-бакалавров. В соответствии с этими требованиями каждый выпускник должен уметь решать некоторые задачи. В научно-исследовательской и аналитической работе к ним относится создание моделей явлений и объектов в соответствии с направлением своей деятельности, организация профессионального интервьюирования и анкетирования, разработка и реализация проектных программ; в учетной работе – это составление бухгалтерской отчетности на основе учета и инвентаризации имущества.

На основе указанных требований выпускник должен обладать множеством профессиональных компетенций, которые в конечном итоге сводятся к способности анализировать и интерпретировать информацию, полученную из различных источников, с целью принятия адекватных управленческих решений, и готовностью нести ответственность за эти решения.

В Сибирском университете потребительской кооперации по направлению *Экономика* ведется подготовка бакалавров по профилям «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» и «Финансы и кредит». По этим направлениям утверждены основные образовательные программы высшего образо-

вания. По своему содержанию они согласуются с требованиями образовательного стандарта.

Традиционно выпускники СибУПК находят работу в системе Центросоюза и отраслях экономики России, связанных с производством, рыночным продвижением и реализацией товаров, предназначенных для удовлетворения общественных или индивидуальных потребностей. Поэтому, безусловно, можно считать, что основным объектом профессиональной деятельности выпускников многих направлений нашего высшего учебного заведения является товар.

Исходя из этого, для придания компетенциям отраслевой направленности студентам необходимо получить знания, касающиеся товароведной оценки рыночной стоимости товаров с учетом особенностей их потребительских свойств; идентификации товаров, выявления контрафактных и фальсифицированных товаров; причин возникновения потерь, методов и способов их снижения, а также порядка их списания; формирования и оптимизации торгового ассортимента на основе анализа показателей ассортимента, изучения спроса и анализа конъюнктуры рынка.

Кроме того, в университете осуществляется подготовка специалистов в области рекламы, главная профессиональная задача которых – продвижение на конкурентном рынке различных товаров и услуг. Правдивость, адекватность и эффективность рекламы товаров зависит от уровня знаний специалиста, рекламирующего эти товары, их потребительских свойств, факторов, формирующих их качество и место в иерархической системе классификации. Это обуславливает необходимость получения товароведных знаний студентами направления *Реклама и связи с общественностью*.

Вместе с тем в учебных планах вышеназванных направлений отсутствуют товароведные дисциплины.

Для формирования у студентов компетенций, отраженных во ФГОС и в основных образовательных программах ВО, на наш взгляд, в учебные планы направления *42.03.01 Реклама и связи с общественностью* профилей «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», направления *38.03.01 Экономика* следует включить дисциплину «Теоретические основы товароведения». Это позволит повысить компетентный уровень выпускников.

На кафедре товароведения и экспертизы товаров Сибирского университета потребительской кооперации имеются предпосылки для решения поставленной задачи:

1. Рабочая программа и методическое обеспечение дисциплины «Теоретические основы товароведения» (используются для направления *38.03.06 Торговое дело*).

2. Штат квалифицированных преподавателей и лаборантов, позволяющий осуществить преподавание указанной дисциплины на высоком профессиональном уровне.

3. Аудиторный фонд, специализированный для изучения потребительских свойств, ассортимента и качества продовольственных товаров животного и растительного происхождения, а также непродовольственных товаров – стеклянных, керамических, металлохозяйственных, электробытовых, текстильных, одежно-обувных и культурно-бытовых.

4. Образцы товаров и наглядные пособия, позволяющие освоить дисциплину.

5. Источниковая база СибУПК для изучения дисциплины.

Для реализации данных предложений необходимо провести следующие мероприятия:

1. Адаптация рабочей программы и методического обеспечения лабораторных занятий дисциплины «Теоретические основы товароведения» для профилей «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» направления *38.03.01 Экономика* и направления *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*.

2. Предусмотреть возможность проведения выездных занятий для изучения ювелирных, парфюмерно-косметических, строительных и пушно-меховых товаров.

3. Расширить источниковую базу библиотеки СибУПК за счет учебников и учебных пособий, предназначенных для студентов экономических (нетовароведных) направлений.

Список литературы

1. Бернвальд С.А. Направления развития коммерческого товароведения // Особенности преподавания товароведных дисциплин в подготовке специалистов товароведно-коммерческого профиля по системе «Техникум-вуз»: материалы научно-практического семинара. Новосибирск, 2–6 марта 1999 г. – Новосибирск, 1999. – С. 16–18.

2. Князева Э.Б. Особенности преподавания «Коммерческого товароведения и экспертизы непродовольственных товаров» на заочном факультете // Особенности преподавания товароведных дисциплин в подготовке специалистов товароведно-коммерческого профиля по системе «Техникум-вуз»: материалы научно-практического семинара. Новосибирск, 2–6 марта 1999 г. – Новосибирск, 1999. – С. 24–26.

3. Цапалова И.Э. Содержание программы и особенности преподавания дисциплины «Товароведение и экспертиза товаров» студентам ускоренного обучения / И.Э. Цапалова, В.И. Бакайтис, М.Д. Губина, Л.Г. Шустова // Особенности преподавания товароведных дисциплин в подготовке специалистов товароведно-коммерческого профиля по системе «Техникум-вуз»: материалы научно-практического семинара. Новосибирск, 2–6 марта 1999 г. – Новосибирск, 1999 г. – С. 9–13.

4. Послание Президента Федеральному собранию. 20 февраля 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/#> (дата обращения: 20.02.2019).

УДК 378.147

НЕСТАНДАРТНЫЕ ПОДХОДЫ К ПРЕПОДАВАНИЮ ДИСЦИПЛИН

О. И. Лихтанская, канд. экон. наук
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье описаны педагогические возможности некоторых образовательных технологий, позволяющих сделать процесс более интересным для обучающихся и практико-ориентированным на требования работодателей.

Ключевые слова: проектный способ обучения, игровые методы обучения, применение дистанционных технологий в преподавании дисциплин, компетентностный подход к преподаванию.

NON-STANDARD APPROACHES TO TEACHING DISCIPLINES

O. I. Likhtanskaya, Cand. Sci. (Economics)
Siberian University of Consumer Cooperatives,
Novosibirsk, Russia

The article describes the pedagogical capabilities of some educational technologies to make the learning process more interesting for students, more practice-oriented to employers requirements, and to brush up self-study skills in developing knowledge pool.

Keywords: project teaching method, game teaching methods, distance technologies application in teaching disciplines, competence-based approach to teaching.

Сегодня качество образования определяется как развитость разнообразных способностей системного характера, среди которых на первое место выходит способность к исследовательской деятельности. Согласно данному подходу к уровню образования, конкурентоспособный выпускник вуза должен обладать не только фундаментальными и специальными знаниями, но и навыками творческого решения практических задач.

Внедрение компетентностного подхода в качестве основы высшего образования определяет необходимость внедрения и новых методов организации обучения студентов. В этих условиях преподаватель высшей школы должен уметь выбирать оптимальную стратегию преподавания дисциплин, комбинируя старые, зарекомендовавшие себя способы, и новые современные технологии, направленные на создание творческой атмосферы образовательного процесса.

Современные технологии преподавания предполагают использование активных и интерактивных методов обучения студентов, согласно которым студенты являются не пассивными слушателями, а активными участниками процесса взаимодействия с преподавателем.

Следовательно, процесс обучения необходимо организовать так, чтобы студент был включен в активный познавательный процесс, смог самостоятельно сформулировать актуальную проблему, осуществить сбор необходимой информации, предложить вариант решения проблемы, сделать выводы и проанализировать свою деятельность, приобретая при этом как учебный, так и профессиональный опыт [3].

Исследование отдельных активных методов проводилось и ранее в работах А.В. Плотникова, Л.В. Балабко, И.В. Китаевой [1, 2, 4]. В данной статье впервые представлена комплексная оценка различных возможных нестандартных подходов к преподаванию дисциплин, которые можно использовать как по отдельности, так и совместно. В рамках данного исследования автором был проведен анализ трех методов, используемых в собственной педагогической практике.

Одним из перспективных методов решения проблемы вовлеченности студента в процесс обучения является проектный метод. При этом целью включения проектного метода в учебный процесс является создание условий, когда студент должен не получить готовую, а самостоятельно найти необходимую информацию и использо-

вать ее для решения конкретной практической задачи. Актуальность проектной деятельности состоит в том, что она:

- 1) генерирует нестандартные решения;
- 2) практико-ориентирована, всегда направлена на конкретные нужды;
- 3) включает в поиск решения проблемы всех студентов, активизируя самостоятельность мышления [2].

В современной высшей школе проектный метод возрождается на новом уровне, включая в себя современные педагогические технологии, учитывая опыт отечественной и зарубежной педагогики.

При этом практико-ориентированное обучение, основанное на принципе «делая – познаю», позволяет максимально сократить разрыв между знаниями и навыками студентов, и следовательно, приблизить обучение к потребностям работодателей.

В процессе практической работы со студентами, с целью выявить их интерес к разработке проектов, был проведен опрос, в котором участвовало 50 студентов первого курса. Он показал, что у 87 % опрошенных присутствует интерес к разработке проекта при условии, что этот проект будет реальным и существует перспектива внедрения его в жизнь [3].

Внедряя проектный метод в обучении по дисциплине «Экскурсоведение», мы предложили студентам разработать авторскую экскурсию по Новосибирску.

Проект разбивался на несколько этапов, каждый из которых имел определенную цель и содержание.

Первый этап — подготовительный, главной целью которого была теоретическая подготовка студентов по экскурсионному делу. Второй этап — исследовательский, в ходе которого проводился анализ востребованности экскурсионных тематик на туристском рынке Новосибирска, потенциальных потребителей экскурсионных услуг, на основе чего выполнялось планирование темы, интересной как разработчику, так и потребителю.

Первые два этапа показали, что 24 % студентов не умеют работать самостоятельно, 63 % — испытывают трудности при планировании своей самостоятельной деятельности даже при поставленной творческой цели, у 46 % студентов наблюдается низкий уровень развития способности к самостоятельной деятельности.

Третий этап — практический, целью которого являлась разработка экскурсии, что и позволило погрузить студентов в творческий процесс. Результатом этого этапа было получение конкретного продукта как результата проектной деятельности. На этом этапе студентам было необходимо самостоятельно под руководством преподавателя подобрать объекты показа, раскрывающие выбранную тему, разработать маршрут, найти необходимую информацию по каждому объекту и составить индивидуальный текст экскурсии. Результатом работы над индивидуальным проектом по данной дисциплине является авторская экскурсия, которая может быть представлена на рынке экскурсионных услуг города.

Четвертый этап — аналитический, в ходе которого студент защищает свой проект перед аудиторией, проводя экскурсию. Такая защита, с одной стороны, показывает, достигнут ли в ходе проекта планируемый результат, а с другой — позволяет скорректировать экскурсию, получив качественный экскурсионный продукт.

После двух семестров изучения дисциплины с активным применением проектного метода обучения, в котором в качестве проекта выступала авторская экскурсия по городу, показатели значительно изменились. Показатели динамики представлены на рис. 1 [3].

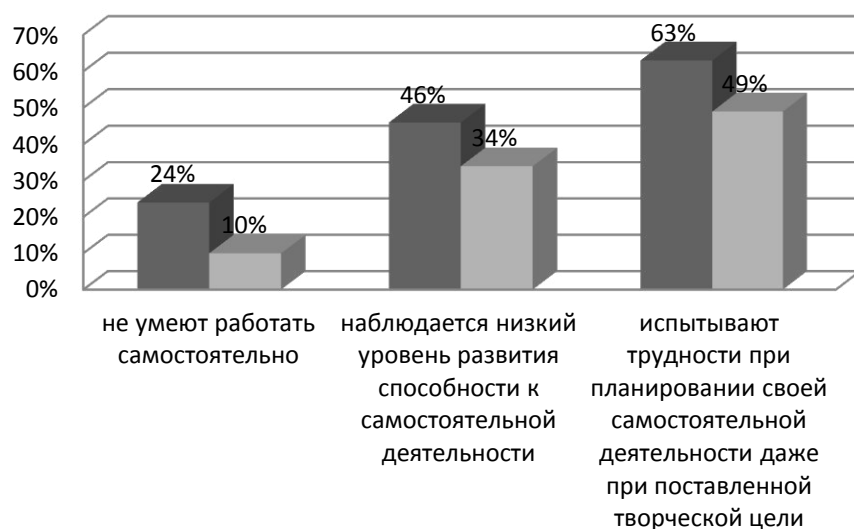


Рис. 1. Динамика уровня способности студентов к самостоятельной деятельности

Следовательно, важнейшим условием повышения эффективности обучения является теоретическая и практическая готовность сту-

дентов к самостоятельной работе. При этом у студентов формируется стремление к творческому самовыражению, что является одним из профессионально-значимых качеств будущего специалиста.

Другим методом, позволяющим предоставить студентам возможность самостоятельного получения знания, является применение в обучении дистанционных методов. Использование дистанционного курса позволяет студентам многократно обращаться к разделам изучаемого материала, к примерам заданий. При этом курс дает возможность преподавателю организовать проверку знаний в форме тестов, решения кейсов и т.д., видеть сколько времени студент посвящает изучению данного предмета, предоставить студенту возможность самостоятельно изучать отдельные темы курса, а на занятиях обсуждать данную тему уже в форме активного диалога.

Использование технологий электронного обучения и дистанционного обучения в учебном процессе очного отделения несомненно, является одним из перспективных направлений в подготовке квалифицированных специалистов, так как этот метод, применяемый в условиях очного обучения, позволяет реализовывать идеи коллективного мышления, обмениваться информацией друг с другом, выражать свои идеи, отстаивать свою точку зрения в видении проблемы [1].

Еще одним нестандартным подходом к изучению дисциплины является использование игровых элементов. Появление игрового метода связано с требованиями повышения эффективности обучения за счет более активного вовлечения учащихся в процесс не только получения, но и прямого использования знаний.

В ходе игры происходит ускоренное освоение предметной области в интересной и нестандартной форме.

Исследователи обнаружили, что человеческая память хранит приблизительно 10 % того, что было услышано, 50 % – увидено и 90 % – сделанного лично. Примерно такой же эффект дают игровые элементы.

Отмечается устойчивый интерес к формату интеллектуальной игры «Своя игра», позволяющей проверить и закрепить знания по любой дисциплине.

Проводя анкетирование по итогам игры, были получены результаты, представленные на рис. 2.

Какие лекции Вам больше нравятся?



Рис. 2. Распределение ответов по итогам анкетирования

Игра является своеобразной рефлексией изученного материала. Причем данную форму проверки знаний можно использовать в качестве входящего, текущего и промежуточного контроля.

Таким образом, основным принципом используемых нестандартных приемов в преподавании является совмещение практических умений и навыков с теоретическими знаниями. Это позволяет реализовать основные цели обучения в контексте общей стратегии «нового» образования, а именно: сделать учебный процесс более ориентированным на процесс обучения, нежели на преподавание; сформировать творческую личность обучаемого специалиста [4].

Студент в ходе занятия готов анализировать свои знания и применять их. Студенты получают навыки интеграции и применения ранее полученных знаний по разным учебным дисциплинам, развивают способности самостоятельно мыслить и принимать решения, проявлять изобретательность, раскрывают свои способности к креативному мышлению.

Преподаватель при этом не только передает готовые знания, но и профессионально корректирует интеллектуальную деятельность студентов.

Список литературы

1. Балабко Л.В. Применение дистанционного обучения при изучении дисциплины «Численные методы» / Л.В. Балабко // Инновационное развитие:

потенциал науки и современного образования : сб. ст. III Межд. науч.-практ. конф. в 2-х ч. Ч. 1 / отв. ред. Г.Ю. Гуляев. – 2018. – С. 146–148.

2. Китаева И.В. Интерактивные методы в обучении стохастике учащихся основной школы (на примере кейс-метода и метода проектов) / С.В. Щербатых // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2013. – № 1(12) – С. 107–110.

3. Лихтанская О.И. Использование проектного метода обучения в подготовке специалистов туристической индустрии // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2015. – № 4(2). – С. 120–123.

4. Плотников А.В. Обучение менеджменту игровыми методами // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 8. – С. 82–83.

УДК 371.315

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОСВОЕНИИ МОДУЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

З. Р. Сайфулина, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье представлены данные современных технологий и тенденций в системе среднего профессионального образования (СПО), а также практический опыт преподавания модульных дисциплин в рамках специальности «Товароведение и экспертиза качества товаров».

Ключевые слова: образовательные технологии, среднее профессиональное образование (СПО), модульные дисциплины, методы обучения.

PRACTICE OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY USAGE IN MASTERING A MODULE DISCIPLINE OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Z. R. Saifulina, Cand. Sci. (Technics), Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article presents the practice of modern technologies usage and trends in the system of secondary vocational education as well as the experience in teaching module disciplines as a part of Commodity and goods quality expertise programme.

Keywords: educational technologies, secondary vocational education, module disciplines, teaching techniques.

Основная цель среднего профессионального образования (СПО) в настоящее время – подготовка квалифицированного специалиста, способного к профессиональной деятельности по специальности на рынке труда. В учебном процессе применяются современные образовательные технологии, способствующие повышению качества образования, эффективности использования учебного времени и внеурочного времени. Образовательная технология – системный метод проектирования, оценки, коррекции и последующей реализации учебно-воспитательного процесса [1].

При подготовке обучающихся по системе СПО задействован широкий перечень образовательных технологий: для контроля остаточных знаний; закрепления знаний, умений и навыков; достижения высоких результатов подготовки специалистов. Ключевым звеном в современном обучении должно стать не только изучение общеобразовательных и специальных дисциплин, но и активное применение различных методов и способов обучения для развития креативного, творческого мышления и активной деятельности обучающихся.

Основное преимущество применения образовательных технологий в СПО заключается в изменении функции преподавателя и обучающегося, когда преподаватель – консультант, а обучающийся проявляет большую самостоятельность в усвоении и закреплении учебного материала. Образовательные технологии позволяют дифференцировать и индивидуализировать учебную деятельность. Результат зависит от ряда компонентов, включая мастерство преподавателя, практику, опыт, владение компьютерными технологиями и т. д. В конечном итоге образовательные технологии связаны с повышением эффективности обучения и воспитания и направлены на подготовку высококвалифицированного специалиста.

К выпускникам средних профессиональных учреждений предъявляют высокие требования при поступлении на работу либо в вузы. Они должны адаптироваться в сложном современном мире. Для этого им следует показать свои знания, компетентность, применить их на практике, проявить творческий интерес. Для этого необходимо находить и применять такие технологии обучения, которые помогут преподавателю доступно изложить материал, а студенту – усвоить и самостоятельно воспроизвести в практической деятельности. В целях повышения интереса к обучению, изучению модульных и других дисциплин необходимо помимо традиционных методов применять и

активные. И современные технологии позволяют формировать и развивать знания и умения в процессе познавательной деятельности обучающихся, повышать положительную эмоционально-комфортную мотивацию обучения.

Существуют различные методы обучения.

Словесный позволяет в короткий срок передать большие объемы информации, обозначить цель и проблему, вопросы и указать пути решения данной проблемы. Данный метод включает рассказ, объяснение, беседу, дискуссию, лекцию.

Наглядный метод позволяет усвоить учебный материал путем использования наглядных материалов, компьютерных технологий и других технических средств. Это активно применяемые в современных условиях и широко доступные методы иллюстрации и демонстрации.

Практический метод основывается на примере практической деятельности обучающихся, направлен на формирование навыков и умений. К данной группе относятся практические и лабораторные работы, позволяющие обучающимся заниматься небольшими группами [2].

Каждый из перечисленных методов, если использовать его отдельно, не даст нужного эффекта. Разработка новых форм – залог успеха в подготовке специалистов.

Поэтому активные методы обучения, которые заключаются в самостоятельном нахождении необходимых знаний, способствуют развитию мышления, творческой активности и формированию знаний и умений согласно квалификационным компетенциям.

«Скажи мне – и я забуду. Покажи мне – и я запомню. Позволь мне сделать – и это станет моим навсегда» [3]. Эта китайская поговорка отражает сущность практического и лабораторного занятия при изучении специальных дисциплин, основанных на применении «активных» и «интерактивных» форм обучения. Основная цель этих занятий – научиться применять полученные теоретические знания на практике. Имитация реальной ситуации позволяет максимально усвоить материал. Данную ситуацию и максимальное значение усвоения материала при помощи пассивных и активных методов можно представить в виде схематического конуса Эдгара Дейла. На рисунке отражено, что спустя две недели в памяти обычно остается информация, которая напрямую зависит от метода ее получения [4].

Учебный материал дисциплины модуля ПМ.02 МДК.02.01 *Оценка качества товаров и основы экспертизы товаров* носит практико-ориентированный и междисциплинарный характер. На лабораторных занятиях обучающийся должен показать свои теоретические знания по каждой группе товаров в вопросах пищевой ценности, классификации и ассортимента данной группы и наименования товара; знания дефектной продукции и качественных характеристик, а также условий и сроков хранения. Эти знания преподаватель может проверить разными методами.

Пирамида Эдгара Дейла



Например, классический метод: вопрос – ответ. Но особенно интересен прием кластера – определяет уровень владения информацией и умение выделить главное;

– графический ответ на вопрос – позволяет синтезировать имеющиеся знания, наглядно выявить связь ключевого вопроса с второстепенными;

– работа в мини-группах (в парах) – повышает активность и ответственность каждого участника, способствует умению аргументации, формированию коммуникативности, концентрации внимания, умению принимать правильное решение;

– индивидуальная работа – с применением компьютерных технологий (презентаций, тестовых заданий).

Особый интерес на лабораторном занятии у обучающихся вызывает вторая часть – экспериментальная, когда применяются интерактивные формы обучения, позволяющие выявить у обучающихся умение увязать теоретические знания с практическими навыками, определить их способность к критическому мышлению, умению импровизации, ответственность в принятии решения, а также умение работы с нормативной документацией и др.

Большой потенциал содержится в проведении данного занятия в форме деловой игры, которая основывается на имитации профессиональной деятельности. Положительным является то, что она позволяет максимально полно воспроизвести профессиональную ситуацию и работать в коллективе. Уместно привести высказывание Жака Делора о цели образования XXI в.: «...уметь жить; уметь работать; уметь жить вместе; уметь учиться...».

Создание ситуации в процессе обучения на лабораторном занятии – это погружение его в реальную производственную ситуацию и выполнение функций специалистов торговли – продавца, работника зала, товароведа, эксперта и др.

В рамках интерактивной формы занятия обучающийся получает профессиональные компетентностные навыки и умения, в частности, идентифицирует вид, группу, наименование товара; устанавливает классификационную характеристику и представляет ассортимент данной группы; устанавливает полноту маркировочных данных и оценивает товары по показателям качества, регламентируемым нормативным документом; выявляет дефектную продукцию, устанавливает товарный сорт (класс, категорию) и дает заключение о качестве.

Применение современных технологий способствует более глубокому осмыслению теоретических знаний в процессе лабораторных работ, а также при выполнении курсовой работы. Обучающийся погружается в условия, максимально приближенные к реальной профессиональной среде.

Итак, различные виды современных технологий, пригодные для обучающихся СПО, способствуют повышению и развитию познавательной деятельности, творческой активности. Однако их внедрение в учебный процесс не замещает традиционную форму обучения, и роль преподавателя является основной составляющей.

Список литературы

1. Булавкин А. А. Об опыте использования в учебном процессе современных педагогических технологий и инновационных методов обучения / А. А. Булавкин // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 25. – С. 376–380. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/55319.htm>. (дата обращения: 06.02.2019).

2. Зверева Н. А. Применение современных педагогических технологий в среднем профессиональном образовании / Н. А. Зверева // Инновационные педагогические технологии: мат. II междунар. науч. конф. – Казань: Бук, 2015. – С. 161–164.

3. Лапыгин Ю. Н. Методы активного обучения: учебник / Ю. Н. Лапыгин. – М.: Юрайт, 2015. – 248 с.

4. Гаршина Ю. П. Практика использования современных образовательных технологий на уроках общеобразовательных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования / Ю. П. Гаршина // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 46. – С. 90–94. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76387.htm>. (дата обращения: 11.02.2019).

УДК 378.146

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В ОБРАЗОВАНИИ

Е. Н. Степанова, канд. техн. наук, доцент

А. Н. Табаторович, канд. техн. наук

А. Г. Степанова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется опыт по возможностям и необходимости изменений в российском образовании. Предложены ориентиры в переходе к компетентностно-ориентированному образованию.

Ключевые слова: компетенция, вариативный, компетентностно-ориентированное образование.

COMPETENCE-BASED APPROACH IN EDUCATION

E. N. Stepanova, Cand. Sci. (Technics), Associate Professor

A. N. Tabatourovich, Cand. Sci. (Technics)

A. G. Stepanova, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation

Novosibirsk, Russia

The article discusses the experience in opportunities and needs for changes in Russian education. The guidelines for the transition to competence-oriented education are proposed.

Keywords: competence, variable, competence-oriented education.

Новизна работы заключается в систематизации научных исследований, посвященных роли компетентностного подхода в современном образовании. Наибольший вклад в этой области внесли В. Б. Сенашенко, Т. Б. Медникова [1], И. П. Мединцева [2], И. А. Зимняя [3], А. В. Вавилина [4].

Основной ориентир современного образования – переход от предметоцентрированного обучения к модели вариативного образования. При этом результатом обучения запрограммировано освоение обобщенных способов действий (компетенций) и достижение более высоких уровней развития обучающегося (компетентностей).

Компетентностное образование (компетентностный подход в образовании) – это многосторонний аспект изучения дисциплин, который на сегодняшний день имеет как сторонников, так и противников. Считается, что такое образование недостаточно исследовано, хотя информации по данному вопросу достаточно. Термины «компетентность», «компетенции» давно используются в сфере бизнеса, юриспруденции, управления. Понятие «компетентность» в сфере образования возникло на основе опыта выдающихся преподавателей США и некоторых других стран. Поэтому появилась проблема обобщения полученных результатов (разработка концептуальной основы).

На основании опубликованных трудов можно выделить причины необходимости и возможности компетентностного подхода в российском образовании (рис. 1).



Рис. 1. Предпосылки совершенствования образования в России

Прежде всего компетентностное образование активизировано развитием современных информационных технологий. Это позволило систематизировать необходимую информацию как для учебных целей, так и для будущей профессиональной деятельности и предопределило появление компетентностного подхода.

Немаловажное значение для перспективы создания компетентностно-ориентированного образования в России имеет развитие бизнес-сообщества и изменения, происходящие на рынке труда. Работодателям не безразличны уровни теоретической и практической подготовки выпускников высшей школы.

Проведенное сравнение по линии проекта PISA (Международная программа по оценке образовательных достижений учащихся) показало, что Россия не занимает лидерские позиции (особенно при сравнении не по объему познавательной информации, а по показателю ее использования в новых нестандартных практических ситуациях) [5]. Эти данные косвенно подтвердили необходимость новых подходов ко всей системе образования.

Принято считать, что история применения термина «компетентностный подход в образовании» в нормативно-правовых документах РФ берет начало с 2000 гг. Обозначилась важнейшая концептуальная основа инновационного обновления образования. Главные цели реализации компетентностного подхода заключаются в обеспечении эффективности и повышении качества образования.

Таким образом, идея внедрения компетентностно-ориентированного подхода в российском образовании позиционируется как одно из решений социального заказа образовательной системы. Необходимость преодоления разрыва между результатами образования и

требованиями, предъявляемыми работодателями к современным выпускникам, адаптация к динамическим изменениям в экономике, технике, технологии – главные цели работы по формированию компетенций.

Следует отметить, что в рамках компетентного подхода не отрицается традиционная система формирования основы знаний, комплекса умений и компонентов функциональной грамотности, общей культуры обучающегося. В данном контексте имеется в виду достижение комплексного результата – формирования компетентности [3].

Некоторые авторы [2, 3] по проблеме компетентного подхода отмечают три стадии его развития. Первая – введение в научный аппарат термина «компетенция» в 1960–1970 гг. Вторая стадия (1970–1990 гг.) в большей степени связана с применением категории «компетентность» / «компетенция» в сфере менеджмента, а также теории и практики преподавания русского языка. На третьей стадии (1990–2001 гг.) отмечается активное применение категории «компетентность» / «компетенция» в образовании.

При разработке ФГОС третьего поколения определены комплексы общекультурных и профессиональных компетенций для различных направлений разных дисциплин подготовки обучающихся.

Внедрение компетентно-ориентированного подхода в систему ВПО укрепит взаимодействие вузов с рынком труда, повысит конкурентоспособность выпускников высшей школы в условиях неопределенности. Выпускник вуза, получивший сумму знаний, умений и навыков, должен уметь реализовывать их в работе, постоянно профессионально расти, быть социально и профессионально мобильным.

В. А. Жалилова [5] определяет компетентный подход в образовании как сумму критериев образования, выбор содержания и оценку результатов обучения. Главный принцип компетентного подхода – контроль содержания и результата образования.

Компетентный подход возможен при налаженной прямой связи образовательного учреждения с ее заказчиками: работодателями и потребителями.

Зачастую компетентный подход отождествляют с практикой, где обучающиеся осуществляют простые операции. Но компетентный подход шире, требует более глубоких знаний, способностей, самостоятельности.

Основные принципы компетентного подхода обобщены в виде основных положений (рис. 2).

В настоящее время нет единого мнения относительно изучаемой проблемы с точки зрения освоения компетенций обучающихся высшей школы [6, 7], особенно в области компетентного подхода, известной «зуновской триады», потенциала вхождения компетенций в систему образования в России [8]. Также отсутствует единая позиция относительно сферы преимущественного применения компетенций (образовательной или профессиональной) и механизмов их формирования.

Множественные несоответствия при использовании образовательного процесса высшего образования на основе нового поколения стандартов ФГОС 3+, базисом которых является компетентностная модель выпускника, подтверждают необходимость ее методологической корректировки. Ошибочность применения компетентного подхода как определенной матрицы, не имеющей научно-практического обоснования, заставляет рассматривать его в комплексе с положениями Трудового кодекса РФ и закона РФ «Об образовании».



Рис. 2. Основные принципы компетентного подхода в образовании

Следует подчеркнуть, что Министерство науки и образования России сегодня в определенной степени не абсолютизирует компетентностную модель, изначально вложенную в основу государственных стандартов высшего образования. В частности, в приказе № 499 от 01.07.2013 г. утверждается тождественность понятий «компетенция» и «квалификация».

Однако в соответствии с положениями закона «Об образовании в РФ» освоение компетенций рассматривается как составная часть квалификации, а знания, умения и навыки – составляющие квалификации и компетенции.

Устранить разницу в толковании возможно лишь на законодательном уровне. Тогда слово «компетенция» войдет в определение образования и квалификации.

Интересны и определения квалификации, которые представлены в официальных документах. Согласно ст. 195.1. ТК РФ, под квалификацией работника подразумевается уровень знаний, умений, профессиональных навыков и его опыт. В законе «Об образовании РФ» указывается на компетенции, которые помогут выпускнику начать определенный вид профессиональной деятельности, что подтвердит его квалификацию. Речь идет только о профессиональных компетенциях.

Раньше для оценки подготовленности специалиста использовали квалификационные характеристики, в принципе – компетенции, в которых отражались способности выпускника, необходимые для успешной профессиональной деятельности. В этих характеристиках подразумевались и умения, навыки в современном контексте, и накопленный опыт практической работы [1, 7].

Таким образом, при внедрении компетентного подхода в систему высшего образования в России следует пояснить область применения терминов: «компетенция в образовании» и «профессиональная компетенция».

Список литературы

1. Сенашенко В.Б. Компетентный подход в высшем образовании: миф и реальность / В.Б. Сенашенко, Т.Б. Медникова // Высшее образование в России. – 2014. – № 5. – С. 34–46.

2. Мединцева И.П. Компетентностный подход в образовании / И.П. Мединцева // Педагогическое мастерство: мат. II межд. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). – М.: Буки-Веди, 2012. – 432 с.

3. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34–42.

4. Вавилина А.В. Компетентностный подход в образовании / А.В. Вавилина // Новые образовательные стандарты высшей школы: традиции и инновации: сб. науч. ст. Всерос. (с межд. участием) науч.-практ. конф.; под ред. Е.Г. Елиной, Е.И. Балакиревой. – Саратов, 2012. – С. 24–27.

5. Жалилова В.А. Компетентностный подход в обучении и воспитании / В.А. Жалилова // Педагогика: традиции и инновации: мат. VI межд. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2015. – С. 132–135.

6. Семенова В.Г. Самостоятельная работа студентов как важнейшая форма организации учебного процесса в рамках компетентностной модели образования / В.Г. Семенова // Организация самостоятельной работы студентов: мат. докл. II Всерос. науч.-практ. конф. (6–9 декабря 2013 г.). – Саратов: Новый проект, 2013. – С. 10–15.

7. Егорова Ю.А. Студент вуза как субъект саморазвития / Ю.А. Егорова // Педагогика высшей школы. – 2015. – № 1 (01). – С. 3–13.

УДК 378.147

ЭССЕ КАК ПОПУЛЯРНАЯ ФОРМА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Н. В. Беликова, канд. экон. наук

В. А. Суровцева, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается такой распространенный метод самостоятельной работы, как эссе.

Ключевые слова: эссе, структура эссе, метод обучения, студенты, обучающиеся, преподаватель, самостоятельная работа.

ESSAY AS A POPULAR FORM OF STUDENTS INDEPENDENT WORK

N. V. Belikova, Cand. Sci. (Economics)

V. A. Surovtseva, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

This article is a kind of recommendation material for teachers and trainers who have come across such a fairly new, but already widespread method of independent work, like an essay.

Keywords: essay, essay structure, teaching method, students, teacher, independent work.

Эссе (от франц. *essai* – «попытка, проба, очерк») – литературное произведение небольшого объема и относительно свободной композиции, передающее индивидуальные размышления, впечатления, суждения автора по той или иной теме (или вопросу), о том или ином событии или явлении [1].

Эссе является одной из новых, но достаточно популярных форм самостоятельной работы студентов (обучающихся). С одной стороны, эссе позволяет проверить уровень знаний по определенной теме (вопросу, разделу темы). С другой – содержит существенный элемент персонального творчества студента (обучающегося).

Написание эссе позволяет студенту сформировать и продемонстрировать важнейшие общекультурные компетенции будущего менеджера: владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь. Именно поэтому, начиная с первого курса, эссе рассматривается как эффективная форма текущего контроля знаний по дисциплинам основных образовательных программ бакалавриата и магистратуры различных направлений.

Как элемент образовательного процесса эссе, в отличие от реферата, курсовой работы, дает студенту (обучающемуся) наибольшую степень свободы творчества и экспрессивности, позволяя высказать собственную позицию и реализовать индивидуальный стиль. Однако как формат «рейтинговой контрольной точки» по дисциплине эссе должно удовлетворять следующим требованиям:

1) быть подчеркнуто индивидуальным и фокусироваться на изложении личностной позиции автора – его мыслей, суждений, даже чувств по изучаемой теме (поставленному вопросу). Для более четкого и ясного определения личной позиции мы рекомендуем использовать такие обороты, как: «Я согласен с данным мнением», «Я не могу присоединиться к этому утверждению», «В данном высказывании есть то, с чем я согласен, и то, что кажется мне спорным»;

2) быть убедительным и содержать развернутую аргументацию той позиции, которую заявляет (и отстаивает) автор. Для построения

убедительной «доказательной базы» полезно приводить практические примеры, проводить параллели, включать цитаты;

3) быть своеобразным и интересным, особенно если автор использует непредсказуемые выводы. Следует принять на вооружение такие стилистические особенности эссе, как афористичность, образность, а иногда и парадоксальность изложения. Прием афористичности позволяет выразить оригинальную мысль лаконично, в отточенной форме. Более того, удачный афоризм в начале эссе станет краеугольным камнем для построения суждений, системы аргументов и выводов.

Одним из важнейших признаков художественного произведения является образность: эссе только выиграет, если автор будет в меру выразителен, экспрессивен, красноречив.

Не надо бояться высказывать неожиданные, непривычные, оригинальные мысли. Но при этом следует подкреплять их стройной системой аргументов! «Не будьте голословными!»;

4) не должно содержать лишней информации. Напишите черновик эссе объемом в два-три раза больше по сравнению с требуемым: отсекайте все лишнее, убирайте дублирующие положения, помня при этом о теме эссе;

5) восприниматься как единое целое, читаться легко, «на одном дыхании». Для улучшения внешнего восприятия эссе необходимо воспользоваться некоторыми советами:

– помните о соблюдении баланса между непринужденностью повествования и научностью изложения. Одной из распространенных ошибок является использование обыденного языка. Как правило, это происходит когда студент «говорит своими словами». Прочитав написанное вслух, можно заметить шероховатости и корявость предложений;

– не пренебрегайте выделением абзацев и установлением логической связи между ними; желательно, чтобы каждый абзац содержал не более одной основной мысли;

– используйте короткие, простые, разнообразные по интонации предложения. Помните, что «полезный» знак препинания – тире – позволяет быстро и четко выстроить идеи и мысли автора.

Структура эссе

В отличие от реферата, курсовой работы или выпускной квалификационной работы эссе не имеет жесткой структуры. Однако внешне свободная композиция подчиняется определенной внутренней логике: в противном случае автору, особенно в условиях крайней ограниченности объема эссе, не удастся донести свою позицию до читателей. Именно поэтому при написании эссе рекомендуется придерживаться некоторой схемы построения, структуры рассуждения [2].

Примерная структура эссе выглядит следующим образом (табл.):

Структура эссе

Вступление: актуализация заявленной темы (вопроса) 15–20 % объема эссе	В этой части необходимо: 1) изложить суть и цель выбора темы, объяснить, почему вы считаете эту тему актуальной; 2) грамотно ее обосновать, т. е. разъяснить, почему она интересна именно для вас; 3) сформулировать вопрос, на который вы будете отвечать, раскрывая тему эссе. Помните, что основная мысль, сформулированная во введении, определяет дальнейшее содержание эссе
Основная часть: изложение собственной позиции 60–70 % объема эссе	Здесь важно развернуто, но кратко изложить свои мысли: тезис (мысль, которая должна быть доказана) – аргумент (факты, ссылки на мнение ученых); <i>Обратите внимание:</i> лучше приводить по два аргумента в пользу каждого тезиса: один покажется неубедительным, а три «перегрузят» изложение и нарушат требования самого жанра эссе – краткость и образность.
Заключение: вывод по эссе в форме умозаключения 15–20 % объема эссе	Здесь важно изложить собственные выводы по теме. <i>Не забудьте, что заключение, как и вступление, должно фокусировать внимание на проблеме (во вступлении она ставится, в заключении – подводится итог)</i>

Таким образом, для эссе характерна кольцевая структура изложения, которая предполагает динамичное чередование вопросов, полемичных высказываний, тезисов и аргументов. Автор в конце рассуждений возвращается к началу – подводит итоги.

Критерии оценки эссе

- соответствие ответа выбранной теме (поставленному вопросу);
- полнота раскрытия темы;
- правильность фактического материала, уместность приводимых в тексте высказываний, а также корректность оформления цитат;
- структурированность ответа и логичность изложения;
- оформление эссе, т. е. соответствие требованиям, определенным преподавателем дисциплины в рабочей программе (к объему, оформлению).

Максимальная оценка ставится за эссе со следующими характеристиками ответа:

- содержание эссе полностью соответствует выбранной теме – дан исчерпывающий ответ на поставленный в теме вопрос; тема раскрыта полно, профессионально, достигнуто смысловое единство текста, аргументов, практических примеров и иллюстраций, цитат; четко сформулирована авторская позиция;
- термины и понятия определены полно и точно, в органической связи с содержанием вопроса;
- структура («вступление – основная часть – заключение») выдержана, есть обоснованные обобщения и выводы;
- эссе написано грамотно (без орфографических, пунктуационных ошибок), без произвольных сокращений и не содержит лишней информации;
- соблюдены правила оформления: объем, шрифты, интервалы, абзацные отступы, переносы [3].

Довольно часто преподаватель снижает оценку:

- за неполноту ответа; отклонения от темы эссе; смысловую расплывчатость и нелогичность; недостаточную аргументированность ответа; отсутствие выраженной авторской позиции;
- неполное или неточное определение понятий / отсутствие определения терминов и понятий по теме;
- несоблюдение структуры эссе;
- наличие орфографических и пунктуационных ошибок;
- несоблюдение требований к оформлению эссе.

Величина «штрафов» определяется каждым преподавателем и доводится до сведения студентов (обучающихся) в правилах написания эссе по каждой конкретной дисциплине.

Таким образом, выбирая тему эссе в качестве точки текущего (рубежного) контроля знаний по определенной дисциплине, важно:

- понимать смысл выбранной темы эссе;
- свободно владеть базовыми терминами для профессионального и аргументированного обсуждения темы;
- уметь выражать собственное отношение к поставленному вопросу (согласиться полностью / частично, опровергнуть);
- привести весомые аргументы (авторитетные суждения, мировоззренческие идеи, примеры, возможно, из собственного жизненного опыта) в поддержку своей позиции;
- выбирать тему эссе по принципу «эта тема мне интересна», а не по принципу «эту тему я видел в интернете или выбрал мой лучший друг (подруга)».

Список литературы

1. Значение слова ЭССЕ в Словаре литературоведческих терминов / URL: <https://slovar.cc/lit/term/2145472.html> (дата обращения: 20.02.2019).
2. Что такое эссе и как его правильно написать. – URL: <https://edunews.ru/school/info/kak-napisat-ehsse.html> (дата обращения: 20.02.2019).
3. Методы организации самостоятельной работы студентов: учеб.-метод. пособие / Л.В. Хасанова, Н.В. Беликова, О.Г. Романович [и др.] / под общ. ред. Л.В. Хасановой. – Бишкек: КРСУ, 2014. – 123 с.

УДК 378:37.037:612.7:796.011

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ МОРФОФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗДОРОВЬЯ

А. Н. Соколев, канд. биол. наук

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

О. А. Бутурлин, ст. преподаватель

Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Россия

В статье представлено исследование уровня двигательной активности учащейся молодежи. Рассмотрены особенности реакции организма на физическую нагрузку в зависимости от уровня физической работоспособности.

Ключевые слова: среднесуточные энерготраты, двигательная активность, морфофункциональные показатели.

STUDENTS PHYSICAL ACTIVITY FOR THE FORMATION OF HEALTH MORPHOFUNCTIONAL INDICES

A. N. Sokorev, Cand. Sci. (Biology)

Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

O. A. Buturlin, Senior Lecturer

Novosibirsk State University of Economics and Management
Novosibirsk, Russia

The article presents the information about the study of the students' motor activity level. The feature of the body's reaction to physical activity is shown in depending on physical performance level.

Keywords: average daily energy consumption, motor activity, morphofunctional indices.

Важным для подтверждения или отрицания концепции двигательного гомеостаза является рассмотрение объема движений, включающего все компоненты [2]. Многие авторы [1–5] считают, что существует норма двигательной активности (ДА) для каждого человека, которая должна быть определенной, как и величина обмена веществ или количество пищи.

Установлено (табл.), что среднесуточные энерготраты на ДА для мужчин $10,86 \pm 0,22$, для женщин $8,76 \pm 0,17$ ккал/кг массы тела. В структуре энерготрат у мужчин до 44,29 % – на организованные обязательные физкультурно-спортивные занятия, до 13,53 % – на самостоятельные занятия физическими упражнениями, 27,81 % – на ходьбу и прочие виды ДА – до 14,35 %. У женщин при достоверно меньших ($p < 0,001$) среднесуточных энерготратах выявлен несколько иной вклад различных видов ДА в общую составляющую.

Так, вклад энерготрат за счет обязательных занятий физкультурой и спортом и ходьбы был ниже на 6,96 и 2,57 %. Доля энерготрат на бытовые виды ДА, т. е. на самообслуживание, домашнюю работу и проч., наоборот, выше, чем у мужчин, на 9,16 %. Это связано прежде всего с тем, что среди студентов меньше занимающихся спортом (энерготраты на организованные занятия достигают 70–85 % всех суточных энерготрат на ДА).

**Уровень и структура среднесуточных энергозатрат
на двигательную активность у студентов**

Группа	Среднесуточные энергозатраты на различные виды ДА ккал/кг ($M \pm m$)				Всего
	обязатель- ные занятия физической культурой и спортом	самостоя- тельные за- нятия физи- ческой куль- турой и спортом	прочие виды ДА	ходьба	
По всему контингенту	4,81±0,12	1,47±0,09	1,54±0,07	3,02±0,08	10,86±0,22
	3,26±0,09	1,18±0,06	2,04±0,06	2,19±0,06	8,67±0,17
1–2 курсы	4,94±0,21	1,69±0,16	1,32±0,11	3,94±0,14	11,93±0,29
	3,97±0,12	1,03±0,09	1,58±0,08	2,26±0,09	9,86±0,21
3 курс	3,32±0,30	1,17±0,21	1,84±0,16	3,09±0,19	9,43±0,37
	2,61±0,23	1,32±0,18	1,74±0,13	2,11±0,14	7,78±0,31
5 курс	1,83±0,57	0,56±0,22	1,49±0,20	3,91±0,23	7,81±0,53
	1,52±0,39	1,48±0,19	2,43±0,16	3,04±0,17	7,50±0,36

В процессе обучения в вузе у студентов происходит как количественное, так и качественное изменение ДА.

Выявлено, что у студентов 1–2 курсов среднесуточные затраты на ДА были максимальными у мужчин – $11,93 \pm 0,23$; у женщин – $9,86 \pm 0,21$ ккал/кг массы тела. Более высокие среднесуточные энергозатраты в основном обеспечивались обязательными формами занятий и ходьбой.

По сравнению с 1–2 курсами студенты 3 курса имеют более низкие значения как общих среднесуточных энергозатрат на ДА, так и всех ее составляющих. Суммарные энергозатраты у мужчин ниже на 20,2 %, что соответствует снижению на 2,5 и 2,08 ккал/кг массы тела в сут. Надо отметить, что снижение в структуре энергозатрат произошло под влиянием организованных обязательных и самостоятельных занятий (для мужчин – 2,15, для женщин – 1,07 ккал/кг в сут).

Исследование студентов 5 курса показало, что ДА снизилась и претерпела качественные изменения. В целом среднесуточные энергозатраты на ДА у мужчин и женщин стали практически одинаковы ($7,81 \pm 0,53$ и $7,50 \pm 0,36$ ккал/кг массы тела). У женщин, наряду со снижением среднесуточных энергозатрат на ДА в целом, произошло

как абсолютное, так и относительное увеличение энергозатрат на прочие виды ДА (домашняя работа, самообслуживание и др.). Так, если по всему контингенту студенток эти виды ДА составляли в среднем 23,52 %, то у студенток 5 курса в среднем 32,4 %.

В процессе обучения у студентов произошло наиболее выраженное снижение энергозатрат на различные формы самостоятельных и организованных занятий физкультурой и спортом. Если на 1–2 курсах и по всему исследуемому контингенту в целом эти энергозатраты составляли у мужчин 49,29 и женщин 37,3 % от всех среднесуточных энергозатрат на ДА, то у студентов 5 курса энергозатраты на физкультуру и спорт составляли 23,43 и 20,26 % соответственно. Понятно, что оценка ДА студентов по уровню среднесуточных энергозатрат на нее любому из курсов или для всего исследуемого контингента в целом дает лишь общее представление и не позволяет рационально управлять процессом физического воспитания. Так, например, у студентов по всему контингенту в целом (табл.) среднесуточные энергозатраты на ДА у мужчин близки к 11, у женщин к 9 ккал/кг массы тела, что соответствует объему движений, равному 9–10 км в сут. Если учесть, что до 45 % суточных энергозатрат приходится на физкультурно-спортивные занятия, то может сложиться впечатление, что проблемы дефицита ДА у студентов нет или она не достаточно острая, но анализ показывает, что среднесуточный уровень энергозатрат на ДА объединяет студентов с минимальным уровнем энергозатрат, ниже 2 ккал/кг, т. е. такими режимами ДА, которые характеризуются как выраженная гипокинезия и гиперкинезия. Поэтому важно знать структуру студентов с тем или иным уровнем ДА.

Было выявлено, что в группу студентов с самым низким уровнем энергозатрат на ДА, равным в среднем 2,5 ккал/кг массы тела в сут, вошли 7,7 % мужчин и 10,3 % женщин. В группу со среднесуточными значениями 5 ккал/кг – 21,7 % мужчин и 33,1 % женщин. К следующей группе со среднесуточными энергозатратами 7,5 ккал/кг было отнесено 25,9 % мужчин и 23,4 % женщин. В последующем во всех группах, за исключением группы с энергозатратами 10 ккал/кг массы тела в сут, процент студентов колебался от 2,6 и 8,9.

Если условно распределить всех исследуемых на 3 группы, то к группе с низким уровнем энергозатрат на ДА (до 10 ккал/кг) будут относиться 69,6 % мужчин и 81 % женщин, к группе со среднесуточным уровнем энергозатрат на ДА (от 10 до 17,5 ккал/кг) 19,6 % мужчин

и 13,8 % женщин, к группе с высоким уровнем среднесуточных энергозатрат (более 17,5 ккал/кг) всего 10,8 % мужчин и 5,2 % женщин.

Из проведенного исследования видно, что в группе студентов со среднесуточными энергозатратами на ДА 2,5 ккал/кг массы тела ДА представлена в основном двумя компонентами – ходьбой и прочими видами (домашняя работа, движение по самообслуживанию и т. д.). Лишь незначительная часть энергозатрат (0,2 ккал/кг массы тела в сут) расходуется на самостоятельные занятия физическими упражнениями. Таким образом, у данной группы студентов (18 % от исследуемого контингента) практически отсутствуют энергозатраты на занятия физическими упражнениями.

В группе студентов с энергозатратами на ДА 5 ккал/кг массы тела в сут, так же как и в предыдущей группе, основную часть (до 76 %) составляют расход энергии на ходьбу и движения, связанные с самообслуживанием. Однако студенты этой группы 1,2 ккал/кг в сут тратят на организованные обязательные и самостоятельные физические упражнения.

В группе студентов со среднесуточными энергозатратами 7,5 ккал/кг ДА представлена практически тремя равными компонентами: ходьбой, домашней работой и самообслуживанием, физическими упражнениями в виде академических и самостоятельных занятий.

В других группах с энергозатратами на ДА, равными 10,0; 12,5 и 15,0 ккал/кг массы тела в сут, наряду с некоторым увеличением энергозатрат на обязательные академические и спортивные занятия (соответственно до 2,28; 2,81 и 4,16 ккал/кг в сут), отмечен достоверный рост $p < 0,05$, $p < 0,01$, $p < 0,001$ энергозатрат на ходьбу относительно предыдущей группы.

В группах с суточными энергозатратами на ДА, равными 17,5 и 20 ккал/кг, выявлен значительный прирост ДА за счет занятий в спортивных секциях. Вместе с этим у студентов этих групп значительно ($p < 0,05$) снизились энергозатраты на ходьбу и прочие виды ДА.

У студентов двух групп с самыми высокими среднесуточными энергозатратами на ДА при выраженном приросте энергозатрат на спортивные занятия, достигших 16,7 и 20,4 ккал/кг в сут, происходит резкое снижение остальных видов движений. Сумма среднесуточных энергозатрат на ходьбу, самостоятельные занятия физическими упражнениями и на прочие виды ДА не превышала 5,8 и 4,4 ккал/кг, что не более 25,7 и 17,7 % всех суточных энергозатрат на ДА.

В результате анализа материала можно сделать выводы, что уровень повседневной двигательной активности студентов имеет значительные индивидуальные различия. Индивидуальная потребность в движении относительно устойчива и формируется как двигательный стереотип. Диапазон, в котором колеблется уровень ДА у студентов, определяется состоянием здоровья, условиями жизни и потребностью в движениях, сформированной в предшествующие годы.

Список литературы

1. Ананьев Б.Г. Особенности восприятия пространства у детей / Б.Г. Ананьев, Е.Ф. Рыбалко. – М.: Просвещение, 1964. – 302 с.
2. Анохин П.К. Очерки по физиологии функциональных систем / П.К. Анохин. – М.: Медицина, 1975. – 447 с.
3. Артамонов В.Н. Исследование влияния некоторых средств физической культуры на гемодинамику студентов, имеющих повышенное артериальное давление / В.Н. Артамонов, И.П. Данченко // Проблемы умственного труда. – Вып. 6. – М.: изд-во Моск. ун-та. – С. 86–91.
4. Баевский Р.М. Временная организация функций и адаптационно-приспособительная деятельность организма / Р.М. Баевский // Теоретические и прикладные аспекты анализа временной организации биосистем. – М.: Наука, 1976. – С. 88–111.
5. Баевский Р.М.. Особенности регулирования сердечного ритма при умственной работе / Р.М. Баевский, В.И. Кудрявцева // Физиология человека. – 1975. – № 2. – С. 17–21.
6. Рубанович В.Б. Показатели морфофункционального развития студентов различных типов телосложения / В.Б. Рубанович, К.М. Жомин // Физическая культура, здравоохранение и образование: мат. IX Межд. науч.-практ. конф., посвященной памяти В.С. Пирусского; под ред. проф. В. Г. Шилько. – Томск, 2015. – С. 198–201.
7. Айзман Р.И. Методология и практика мониторинга здоровья учащейся молодежи / Р.И. Айзман, А.В. Лебедев, Н.И. Айзман [и др.] // Здоровье и образование в XXI веке. – 2017. – Т. 19. – № 5. – С. 73–78.

УЧЕБНЫЙ ПРОЕКТ КАК ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ (НАУЧНОЙ) РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Н. А. Богданова, ст. преподаватель

Н. В. Козлова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются особенности выполнения индивидуального (учебного) проекта. Анализируются нормативно-правовая база, закрепляющая требования к выполнению индивидуального проекта, и методологические особенности. Оценивается процесс реализации с точки зрения формирования предусмотренных федеральным образовательным стандартом среднего профессионального образования компетенций обучающихся.

Ключевые слова: проектная деятельность, учебный проект, индивидуальный проект, самостоятельная работа обучающихся среднего профессионального образования (СПО).

THE PROJECT AS A KIND OF STUDENTS' INDEPENDENT WORK IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

N. A. Bogdanova, Senior Lecture,

N. V. Kozlova, Senior Lecture,

Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article discusses the features of the individual (educational) project. The normative-legal base fixing requirements to performance of the individual project and methodological features is analyzed. The realization process from the point of requirements to the competences formation provided by the Federal educational standard of secondary professional education is estimated.

Keywords: project activities, educational project, individual project, students independent work of secondary vocational education.

Проектная деятельность – это система обучения, при которой обучающиеся приобретают знания, умения и навыки, направленные на формирование компетенций, вследствие планирования и выполнения индивидуального (учебного) проекта.

Цели проектной деятельности: возможность обучающихся самореализоваться в интересующей их области знаний, овладеть новыми умениями и навыками, адаптироваться к изменяющимся жизненным обстоятельствам и повысить мотивацию к обучению.

В настоящее время в рамках научных исследований проект раскрывается с различных точек зрения:

- как метод обучения (применяется в урочной и внеурочной деятельности, ориентированной на формирование учебных компетентностей, приобретение опыта проектной деятельности);
- содержание образования (применение проектирования в различных сферах деятельности человека, в т. ч. профессиональной);
- форма организации учебно-воспитательного процесса (альтернатива классно-урочной форме обучения);
- образовательная философия (философия цели и деятельности, результатов и достижений) [1].

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [2] в ст. 20 предусматривает осуществление «экспериментальной и инновационной деятельности в сфере образования в целях обеспечения модернизации и развития системы образования с учетом основных направлений социально-экономического развития Российской Федерации, реализации приоритетных направлений государственной политики Российской Федерации в сфере образования». При этом п. 23 ч. 1 ст. 34 закрепляет право обучающегося на участие в соответствии с законодательством РФ в научно-исследовательской, научно-технической, экспериментальной и инновационной деятельности, осуществляемой образовательной организацией, под руководством научно-педагогических работников образовательных организаций высшего образования и (или) научных работников научных организаций.

В соответствии с Положением об индивидуальном проекте обучающихся СПО на базе основного общего образования Сибирского университета потребительской кооперации под индивидуальным проектом понимается особая форма организации деятельности обучающихся (учебное исследование или учебный проект).

Цель *индивидуального проектирования* состоит в получении следующих результатов:

- «сформированность навыков коммуникативной, учебно-исследовательской деятельности, критического мышления;
- способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;
- сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретенных знаний и способов

действий при решении различных задач, использование знаний одной или нескольких учебных дисциплин или предметных областей;

– способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов».

Вышеизложенное соответствует требованиям п. 11 приказа Минобрнауки от 17.05.2012 № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» [3].

Таким образом, выполнение индивидуального проекта – обязательное условие для освоения предусмотренных ФГОС среднего общего образования компетенций. Учебные планы Сибирского университета потребительской кооперации по направлениям СПО на базе 9 классов предусматривают обязательное выполнение индивидуального проекта обучающимися на 1 курсе обучения.

На практике возможно применение различных видов проектов:

- 1) монопредметные проекты, которые реализуются в рамках одной учебной дисциплины на одной паре (полупаре) занятий;
- 2) межпредметные, позволяющие применять знания различных дисциплин (истории, права, литературы);
- 3) надпредметные, требующие изучения материала, не предусмотренного рабочей программой учебной дисциплины.

В результате выполнения проекта у обучающегося формируется собственная научная позиция по исследуемой теме; развиваются самостоятельные навыки при подборе материала и выборе направления исследования; реализуется творческий подход; развивается креативное, стратегическое и инновационное мышление; формируются коммуникативные навыки и социальная ответственность. Кроме того, формируются умения публично выступать, проводить интервьюирование и анкетирование, обрабатывать первичные материалы и источники литературы, анализировать результаты исследования, расширяться кругозор и др.

Выполнение индивидуального (учебного) проекта предусматривает определенную методику реализации:

- 1) организационная стадия – до обучающихся доводится информация о том, что такое проект, как он выполняется, возможные варианты выбора темы исследования;

2) выбор темы индивидуального проекта – определение цели и задач индивидуального проекта, стратегическое планирование достижения поставленной цели;

3) обсуждение методики подготовки проекта во внеучебное время;

4) определение структуры проекта и подбор необходимых материалов с учетом планируемых результатов, способов их решения и оформления;

5) работа над проектом – обработка собранного материала, компиляция, формирование выводов, оформление работы (проекта);

6) защита индивидуального проекта – осуществляется публично, оценивается преподавателем, оценка заносится в ведомость.

Выполнение индивидуального проекта (от появления интереса к проблеме исследования до защиты индивидуального проекта) способствует формированию следующих навыков: поиска информации, формулирования целей, проблем и выводов, оформления письменных документов и результатов исследования, публичной защиты, комплексного рассмотрения материала, взаимодействия в группе.

ФГОС предусматривает определенную самостоятельность обучающихся при получении образования, и индивидуальные проекты позволяют самостоятельно приобрести новые знания, усвоить их и профессионально развиваться.

Индивидуальный проект следует рассматривать как переход от заучивания готовой информации к реферативной и научной работе: курсовые работы, студенческие научные работы и статьи, а затем выпускная квалификационная работа.

В текущем 2018/2019 учебном году в СибУПК выполняется 597 учебных проектов учащимися 1 курса СПО на базе основного общего образования.

Анализ тем учебных проектов показал, что 67 (11,2 %) работ заявлены по комплексным темам, т. е. предполагают исследование по нескольким дисциплинам.

При этом учебные проекты распределяются по дисциплинам следующим образом: математические дисциплины (математика, информатика) – 22,3 %, естественнонаучные (физика, химия, биология, география, естествознание) – 22,3 %; социально-экономические (история, обществознание, право, экономика) – 25,8 %; языкознание

(русский язык, иностранный язык, литература) – 18,1 %; физическая культура и основы безопасности жизнедеятельности – 11,5 %.

Распределение учебных проектов по дисциплинам зависит от специальности, по которой обучаются учащиеся:

– 09.02.04 *Информационные системы* – в основном темы учебных проектов по дисциплинам математического (48 %) и естественнонаучного направления (40 %);

– 38.02.01 *Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)* – темы по математическим, естественнонаучным и социально-экономическим дисциплинам (30–32 %);

– 40.02.01 *Право и организация социального обеспечения* – темы по всем направлениям наук (около 20 %);

– 19.02.10 *Технология продукции общественного питания* и 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров* – темы естественнонаучного цикла дисциплин (28 и 45,3 % соответственно);

– 43.02.11 *Гостиничный сервис* – темы социально-экономических дисциплин и языкознания (30 и 18,3 %).

В результате анализа индивидуальных научных проектов для максимального и эффективного формирования компетенций, предусмотренных ФГОС, можно предложить следующее:

1) выбор обучающимися индивидуального проекта в зависимости от направления подготовки: 40.02.01 *Право и организация социального обеспечения* – темы в рамках дисциплин «Право» или «Обществознание»; 09.02.04 *Информационные системы* – «Физика», «Астрономия», «Математика», «Информатика»; 38.02.01 *Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)* – «Право», «Обществознание», «Экономика»; 43.02.11 *Гостиничный сервис* – «География», «История»;

2) выполнение индивидуального проекта обучающимися на всех курсах, но уже как группового или междисциплинарного проекта, с последующей публичной защитой на студенческой научной конференции, проводимой в рамках Дней науки.

Список литературы

1. Балаклеец М.В. Формирование ключевых компетентностей через проектную деятельность учащихся в контексте профильного образования / М.В. Балаклеец // Актуальные проблемы современного образования: опыт

и инновации]: мат. науч.-практ. конф. (заочной) с межд. участием, 18–19 июня 2013 г. / Мин-во образования и науки Рос. Федерации, Тольят. гос. ун-т, Науч.-образоват. центр «Перспектива»; [отв. ред. А. Ю. Нагорнова]. – Ульяновск: Simjet, 2013. – С. 224–227.

2. Об образовании в Российской Федерации: ФЗ от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 06.03.2019). – URL: www.pravo.gov.ru.

3. Приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 № 413 (ред. от 29.06.2017) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (зарегистрировано в Минюсте России 07.06.2012 № 24480) // Российская газета. – № 139. – 21.06.2012.

УДК 378.146:811

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

С. Л. Громова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается вопрос применения игровых технологий в обучении иностранному языку, приводятся мнения ученых об использовании игр на уроках иностранного языка. Предложены классификация видов игр и конкретные примеры.

Ключевые слова: игра, игровые технологии, виды игр, процесс обучения.

GAME TECHNOLOGIES IN A FOREIGN LANGUAGE TEACHING

S. L. Gromova, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

In the article, we consider the importance of application of game technologies during the a foreign language teaching, opinions of different scientists about the games usage at the foreign language lessons. In this article we also suggest the games classification and relevant examples.

Keywords: game, game technologies, games types, process of learning.

Игровые технологии обучения иностранному языку способствуют созданию активной, деловой, эмоциональной обстановки. Они помогают развить у студентов способность общения по теме изучаемого языка, быстрого нахождения необходимых лексических

единиц и терминов, ключей для решения проблемы в игровой ситуации, общительность, собранность в нужных ситуациях, чувство уверенности в своих силах, способность выражения мыслей средствами иностранного языка, оценки вероятности использования полученных знаний по выбранной специальности.

А. Н. Леонтьев и его последователи утверждают, что игра представляет собой доступный для учащихся путь пополнения своих знаний и освоения мира [1]. По мнению С. А. Шмакова, игра учащихся – социально-культурный феномен, находящийся в имманентной связи с обучением и воспитанием. Игра учащихся воспринимается как закономерный вид их деятельности (социально-культурной, коммуникативной, коррекционной, развлекательной) [2].

Алгоритм организации игры включает:

- выбор игры и ее проектирование;
- предложение игры учащимся;
- оборудование и оснащение игровой среды;
- разбивка на команды, группы;
- распределение ролей в игре;
- распределение основного процесса игры и развитие игровой ситуации;
- возможность коррекции взаимоотношений учащихся в игре;
- завершение игры;
- результат и анализ игры [2].

Игра активизирует мыслительную деятельность студентов, позволяет сделать учебный процесс более интересным и привлекательным, оказывает эмоциональное воздействие на обучаемых.

Создание преподавателем ситуаций, близких к реальной действительности, способствует нахождению верных решений профессионально-предметных задач и одновременно является одним из эффективных путей интенсификации учебного процесса.

Один из способов моделирования общения по профилю изучаемого предмета – речевые игры. Игра всегда предполагает принятие решения – как поступить, что сказать, как выиграть. Именно в игре студенты знакомятся с общественными функциями и нормами поведения. Согласно Л. С. Выготскому, игра ведет за собой развитие. Развивающее значение игры заложено в ее природе, т. к. игра – это эмоции, активность, внимание и воображение [3].

Е. И. Пассов рекомендует использование игр в обучении иностранному языку:

- для формирования определенных навыков (например, постановки вопроса при игре в загадки);
- развития определенных речевых умений, например, после прохождения темы «Квартира» (игра с расстановкой мебели в новой квартире);
- формирования умения общаться (например, проведение конкурса на самого вежливого собеседника или самого общительного человека в группе);
- развития необходимых способностей и психических функций (например, при игре на внимание);
- приобретения новых познаний в области страноведения и языка, для чего используются викторины, лото, путешествия, конкурсы;
- для запоминания речевого материала (игры на сопровождение слов мимикой и жестами) [4].

Посредством игр можно решать либо одну задачу, например, совершенствовать фонетические, лексические и грамматические навыки, или же ряд задач: формировать речевые умения, развивать наблюдательность, внимание, творческие способности.

Согласно Т. А. Дмитренко, все игры подразделяются на *языковые* и *речевые*.

Языковые игры – это вид игровых заданий, предназначенных для формирования произносительных, лексических и грамматических навыков.

Коммуникативные, или речевые, игры – вид игровых заданий, цель которых заключается в организации иноязычного общения в ходе поставленной коммуникативной задачи.

Ролевые игры – вид игровых заданий, предусматривающих распределение учащихся по ролям и разыгрывание ситуации общения в соответствии с темой и ролями учащихся. В ролевых играх обычно отсутствует проблемная ситуация.

Учебные игры – это обучающие игры, в процессе которых участвующие в игре усваивают содержание предмета обучения.

Деловые игры используются при обучении профессиональному общению для создания различных ситуаций общения. В них задается конфликтная ситуация. Деловые игры позволяют формиро-

вать не только профессиональные навыки и умения, но и определенные качества личности: деловитость, исполнительность, принципиальность [5].

Приведем примеры игр, которые мы используем на занятиях в процессе обучения студентов английскому языку.

1. Гонка слов (*Word race*)

Это отличная игра для закрепления слов, которые студенты изучали на прошлом занятии. Такие грамматические игры на уроках английского языка оживляют обстановку. Игра подходит для студентов любого возраста и уровня подготовки.

Правила игры:

- студенты делятся на две команды;
- доска – на две половины; сверху указывается тема состязания;
- затем студенты записывают по одному слову в соответствии с темой;
- одно слово – один балл. Побеждает команда, написавшая большее количество слов за отведенное время.

2. Правда или ложь (*True or false*)

Студенты пишут на листке три предложения о себе. Одно из них является правдой, два остальных – ложью. Студентам разрешается задавать вопросы относительно утверждений. В конце игры необходимо определить, что правда, а что ложь.

Игра развивает навыки грамматики, а также позволяет больше узнать о студентах. Чем более сложные и личные утверждения они будут писать, тем интереснее игра. Например, можно придумать следующие утверждения:

- *I like bacon and eggs.*
- *I was at the theatre with my friend last Sunday.*
- *I'm going to travel to the USA.*

3. Саймон говорит (*Simon says*)

Популярная игра среди студентов в англоязычных странах.

Один человек принимает роль Саймона и становится лицом к участникам. Затем Саймон произносит предложение на английском, остальные выполняют задания. Например: *Simon says put your right hand on the head of your classmate.*

Чтобы подловить игроков, иногда следует упускать фразу *Simon says*. В этом случае тот, кто совершает действие, выбывает из игры.

Побеждает оставшийся. Темп постепенно ускоряют и переходят к следующему уровню сложности.

4. Пазлы

Игра, нацеленная на командную работу. Подходит для повторения времен, фраз, совершенствования навыков чтения и говорения на иностранном языке.

На бумаге пишут 3–5 предложений разным цветом.

Затем лист разрезают так, чтобы разделить все фразы.

Слова перемешивают и складывают в шапку.

Группа студентов делится на 2–3 команды, каждая поочередно собирает предложения.

Побеждает команда, которая быстрее сложит все слова в правильном порядке, чтобы получились исходные предложения.

5. Виселица (Hangman)

Это классическая игра для уроков английского языка. Играть в виселицу лучше 5 мин. в начале урока и 5 мин. в конце.

Один человек придумывает слово и рисует на доске количество букв, используя клетки (как в кроссворде).

Студенты предлагают буквы, если буква присутствует в слове, ее записывают. Если же нет, то на доске рисуется часть виселицы и повешенного.

Участники выигрывают, когда успевают угадать слово до завершения рисунка.

6. Нарисуй слово (Pictionary)

Эта популярная обучающая игра обычно широко используется на уроках английского языка.

На отдельных листках пишут слова, затем их складывают в мешок.

Группа делится на две команды (доска – на две части);

Один студент из каждой команды достает случайное слово из мешка и начинает рисовать его. Первая команда, которая правильно угадает слово, побеждает.

Если рисунок завершен, а слово не отгадано, тогда другой участник команды занимает место «художника».

7. Мимы

Игра не похожа на классические фонетические игры на уроках английского языка, однако хорошо развивает навыки говорения. Участники постоянно произносят свои варианты слов на английском языке и общаются (кроме мима).

В «мимов» играть очень просто. Студент должен символами и жестами показать заданное слово остальным учащимся. При этом миму нельзя произносить какие-либо фразы, а другие студенты могут говорить только на английском языке.

8. Угадай слово (*Hot Seat*)

Hot Seat помогает развить навык говорения. Такие лексические игры на уроках английского языка пользуются огромной популярностью среди учащихся.

Студенты делятся на две команды. Один садится лицом к аудитории и спиной к доске.

На доске записывают группу слов для каждой команды.

Затем другие студенты по одному садятся напротив студента на *Hot Seat* и помогают ему отгадать слово на доске.

Можно описывать слово и предлагать синонимы, но нельзя называть его или же рисовать на бумаге.

Каждому студенту отведено определенное время. Выигрывает команда, которая первой отгадала все слова на доске.

9. В чем моя проблема? (*What's my problem?*)

Игра помогает расширить свой вокабуляр и закрепить пройденную лексику.

На стикерах пишут различные жизненные проблемы, а затем в случайном порядке расклеивают на спины студентов.

Далее студенты общаются и спрашивают друг друга, куда им обратиться и что им нужно сделать, чтобы избавиться от этой проблемы. Но при этом их партнеру нельзя называть проблему.

Студент должен угадать, в чем именно заключается его проблема. Это может быть любая вымышленная проблема (со здоровьем, работой, семьей и т. д.).

В заключение отметим, что приятная и оживленная атмосфера играет важную роль при изучении иностранного языка, вносит разнообразие в занятия.

Игры на английском языке для учащихся служат разминкой. Также студенты во время игры отдыхают от изучения монотонных тем.

Список литературы

1. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М.: Мысль, 1965. – 572 с.

2. Шмаков С.А. Игры-шутки и игры-минутки / С.А. Шмаков. – М., 1993. – 111 с.
3. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций / Л.С. Выготский. – М.: АПН, 1960. – 500 с.
4. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению / Е.И. Пассов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1985.– 222 с.
5. Дмитренко Т.А. Методика преподавания английского языка в вузе / Т.А. Дмитренко. – М., 2009. – 35 с.

УДК 378.146:811

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОЕКТНЫХ ЗАДАНИЙ НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Е. Н. Ельшова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются позитивные и некоторые негативные стороны проектной деятельности, характерные для современного образования. Подробно обсуждаются конкретные проектные задания, формирующие и развивающие проектную деятельность.

Ключевые слова: образование, педагогическая технология, проектная деятельность, проектные задания, студенты, творчество, учебные действия.

THE USE OF PROJECT TASKS AT FOREIGN LANGUAGE LESSONS

E. N. Elshova, Senior Lecturer
Siberian University of consumer cooperation,
Novosibirsk, Russia

Both the positive and negative sides of this activity in modern education system are discussed in this article. It is considered here, how the each type of concrete educational activities could be formed and developed due to the project activity.

Keywords: education, educational technology, design activity, project tasks, creativity, students, learning activities.

В статье рассматривается одна из основных проблем, которая одновременно является задачей образовательного процесса при обучении иностранному языку в вузе, – это отсутствие у студентов навыка самостоятельно определять цель и достигать ее, адекватно реагируя на разные жизненные ситуации, так или иначе связанные с

выбранной специальностью. При решении данной задачи используется проектная деятельность, а именно метод проектов. Основы современного проектного обучения рассматривались и ранее (в трудах М. А. Ахметова, Е. С. Полат, Н. В. Матяш и др.), но в широком смысле, что усложняет его применение на практике [1]. Остановимся на более простой педагогической технологии в образовательной деятельности – это проектные задания, компактные, небольшие, включаемые в текущий рабочий образовательный процесс с минимальной исследовательской деятельностью.

Система образования сегодня призывает отказаться от всем известного представления результатов обучения в виде сформированных умений и навыков, считая неправильным ориентир на привычное усвоение знаний. Наоборот, образование склоняется к обучению, в процессе которого формируется человек, способный к самоопределению и самореализации, человек с новым типом мышления, инициативный, творческий, смелый в принятии решений, компетентный [2].

Привычными стали методы проблемного обучения, критического мышления, игровых технологий, модульного обучения, информационно-коммуникационных технологий, методы проектов. Проектный метод получил широкое распространение в обучении. Метод проектов – это учебно-познавательный прием, который позволяет решить проблему в результате самостоятельных действий студента с обязательной презентацией результатов.

Так, выполнение проектных заданий позволяет студентам СибУПК предвидеть практическую пользу от изучения иностранного языка, повышает интерес к данному предмету.

Приведем примеры проектных заданий, опробованных нами непосредственно на практических занятиях. Стоит подчеркнуть, что выбор проектных заданий осуществлялся при активном участии студентов.

В группах торгово-технологического факультета было выбрано проектное задание по теме *Russian typical dishes*. Студенты должны были на выбор: принести муляж или настоящие продукты питания, нарисовать или распечатать их изображение и позаботиться об инвентаре, посуде для приготовления блюд. Выполняя это задание, студенты должны были подготовиться к дискуссии:

1. Let's discuss the most typical dishes in Russia.
2. Compare the most typical Russian dishes and ones of any other country. What are differences? What are similarities?
3. Prepare something cooked or baked alone or with your relatives', friends' help.
4. Give a recipe of any dish.
5. Tell about the peculiarities of tea ceremony in Russia.

Большой интерес вызвали сообщения о приготовлении десертов и салатов (видеоролики и слайды с пошаговыми действиями, с участием студентов).

Подробное проектное задание демонстрирует простоту применения и вовлеченность студентов с разным уровнем владения языком, что является одним из основных преимуществ метода проектов.

Другой вариант проектного задания – по теме *Imported products, and their components*. В качестве примера рассматривались обертки – упаковка от печенья, шоколада, соков и т. д. Несмотря на то что сейчас каждый импортный продукт питания содержит обязательный вариант перевода компонентов, входящих в состав, немногие студенты способны правильно совместить перечисления. Проектное задание включает такие слова, как: *ingredients, wheat flour, vegetable oil, water, milk powder, sugar artificial flavorings, best before* и т. д., которые необходимо знать студенту торгово-технологического факультета.

В рамках задания рассматривалась отдельная категория продукции известных фирм. Проспекты, прикрепленные к продукту как приложение, дали еще один повод углубиться в просторы англоязычного мира (подготовка устного сообщения о фирме-производителе). Предложены следующие вопросы для обсуждения, которые дали возможность студентам с более низким уровнем подготовки проявить себя:

1. Have you ever tried chocolate of this firm or that one?
2. Did you enjoy this product?
3. When is it the high time to drink chocolate? (when the weather is rainy; when it is raining cats and dogs; when it is cold/frosty, etc.).
4. Can you feel relaxed with a bar of chocolate or a cup of drinking chocolate? Why yes or not?
5. What should you add to the chocolate? Which tastes do you think better – chocolate with hot milk or chocolate with hot water?
6. Are the products of this or that firm of good quality?

Данный пример задания указывает на положительную сторону метода проектных задач – возможность проявления индивидуальности, приложения своих знаний, публичной демонстрации достигнутого результата.

Главной задачей использования метода проектных заданий является формирование профессиональной личностной единицы, готовой обучаться в течение всей жизни, способной творчески мыслить и находить нестандартные решения. Все эти навыки в большинстве не способны сформироваться самостоятельно, поэтому необходимы уроки с применением таких технологий. Обучение в целом и обучение иностранным языкам должно быть построено так, чтобы выпускники могли самостоятельно определять цели, достигать их, адекватно реагировать на сложившиеся жизненные ситуации [3]. Как отмечено выше, проектные задания повышают интерес студентов к предмету «Иностранный язык». Кроме того, работа над проектом вносит разнообразие в урок, развивает воображение, фантазию, мышление; обеспечивает условия для развития речевых умений.

Занятия проектной деятельностью любого вида, с любым уровнем сложности активизируют познавательный интерес, расширяют кругозор, развивают навыки самостоятельной работы: умение выявлять и формулировать проблему, находить и отбирать необходимую информацию, применять ее для решения поставленных задач [4]. Проект развивает умение сотрудничать, командный дух, коммуникабельность; способствует повышению личной уверенности каждого участника [5]. Учебная деятельность приобретает творческий и поисковый характер. Сегодня проектная деятельность студентов – неотъемлемый атрибут их жизни. Обучение с применением метода проектных заданий помогает раскрыть творческий потенциал обучающихся [6].

Таким образом, использование проектной деятельности в обучении все более актуально. При помощи проекта реализуются все образовательные, воспитательные и развивающие задачи, стоящие перед педагогом. Метод проектных заданий отвечает требованиям современного образования, поскольку является и практико-ориентированным, и личностно ориентированным.

Список литературы

1. Матяш Н.В. Психология проектной деятельности школьников в условиях технологического образования / Н.В. Матяш; под ред. В.В. Рубцова. – Мозырь: РИФ «Белый ветер», 2000.
2. Поташник М.М. Проекты и исследования на основе ФГОС / М.М. Поташник, М.В. Левит // Народное образование. – 2015. – № 9. – С. 100–110.
3. Ахметов М.А. Проектный метод обучения / М.А. Ахметов // Химия в школе. – 2012. – № 3.
4. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / под ред. Е.С. Полат. – М., 2000.
5. Теория обучения и воспитания, педагогические технологии: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л.В. Байбородова, И.Г. Харисова, М.И. Рожков; ред. Л.В. Байбородова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Юрайт, 2017. – 192 с.
6. Городилова Т.В. Проектная деятельность как метод развития самосознания и коммуникативных компетенций учащихся в информационной среде в системе федеральных государственных образовательных стандартов / Т.В. Городилова // Стандарты и мониторинг в образовании. – 2014. – № 6. – С. 37–41.

УДК 378.146

ТЕХНОЛОГИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

И. П. Карпова, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматриваются термин «технология» в современной педагогике; дидактические условия эффективности технологизации образовательного процесса как фактора становления субъектности обучающихся в рамках компетентностного подхода (на основе опыта работы автора). Представлены некоторые результаты исследований автора.

Ключевые слова: компетентностный подход, технология, технологизация, образовательные технологии, субъектность.

EDUCATIONAL PROCESS TECHNOLOGIZATION AT THE UNIVERSITY (BASED ON EXPERIENCE)

I. P. Karpova, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article identifies features in understanding the term "technology" in current pedagogical researches; examines the didactic conditions for the technologization effectiveness of the educational process as a factor in the development of students' subjectivity in the framework of the competence approach based on the author's work experience; Some of the results of the author's research are presented.

Keywords: competence approach, technology, technologization, educational technologies, subjectivity.

В отечественной педагогике проблему субъектности обучаемого исследовали многие ученые (Т. Д. Барышева, О. А. Мацкайлова, Е. П. Крищенко, Х. М. Сабуров, Л. Р. Ярулина, С. А. Царев, Р. Ш. Царева и др.) [1–6].

Важнейшее место в реализации развития субъектности и профессиональной компетентности обучающихся принадлежит разнообразным образовательным технологиям. В статье на основе опыта работы автора определены дидактические условия эффективности технологизации образовательного процесса как фактора становления субъектности обучающихся в рамках компетентностного подхода.

Особенности технологического подхода к организации образовательного процесса в отечественной дидактике исследуют А. А. Алексеева, Г. К. Селевко, Л. В. Николаева, О. И. Шестернина, Е. Ю. Егорочкина, К. С. Чернов, Е. А. Косенко, В. В. Ермолаева, Г. Ш. Азитова, Т. В. Хасия, Е. Е. Гвоздева и др. [7–19].

Технологичность жизнедеятельности современного человека, социально-экономические реалии общества способствуют инновационным процессам в сфере образования, ставят перед образованием новые цели и задачи: формирование профессионального универсализма, базовых компетенций, умения адаптироваться к изменениям технологии, организация профессионального труда; развитие потенциала будущих специалистов. Именно поэтому требования к высшей школе сегодня определяются активизацией процессов поиска путей и средств повышения эффективности образования в рамках компетентностного подхода. Оптимизация образовательного процесса напрямую связана с освоением образовательных технологий, с технологизацией учебного и воспитательного процесса. Еще в XVII в. Я. А. Коменский называл учебный процесс «дидактической машиной», а обучение «техническим», т. е. технологии должны гарантировать результат.

В современной педагогике технологизация предполагает поиск дидактических подходов, в результате применения которых обучение

становится «производственно-техническим процессом с гарантированным результатом». Технологический подход можно применить к любому элементу системы образования (управлению, финансированию, обеспечению и др.). Кроме того, понятие «технология» используется в рамках различных подходов (лично ориентированного, деятельностного и др.). Поэтому нет однозначной трактовки термина «технология» среди практиков и исследователей.

Технологический подход предполагает: прогноз результатов; управление образовательным процессом; анализ, систематизацию и применение эмпирического опыта; комплексное решение проблем учебного и воспитательного процессов; создание благоприятной образовательной среды для развития личности; оптимальное использование разнообразных ресурсов; выбор эффективных и разработка новых технологий.

С позиции технологического подхода структура образовательного процесса – это «проектирование содержания – обучение (реализация проекта) – контроль – коррекция». Традиционно большее внимание уделяется обучению. Между тем именно конечный результат и контроль его достижения и есть главный элемент технологии. Накопление и отбор систем обучения необходимо совмещать с выбором цели и разработкой системы контроля процесса обучения. Это основная задача технологизации процесса обучения.

Выбор технологии осуществляется регулярно на основе оценки ее дидактической эффективности в условиях конкретного учебного процесса. Следовательно, технология должна быть гибкой, адаптивной и к условиям обучения, и к составу обучающихся, и к временным затратам и т. д. Особое значение имеют способы продуктивной деятельности: проблемные ситуации, познавательные задачи, задания, упражнения. Образовательные технологии, основанные на деятельностных и диалоговых формах познания, формируют устойчивый интерес студента к учебной деятельности, мотивацию творчества; инициируют активность, активизируют сотрудничество в коллективной работе. Именно личностные достижения обучающихся являются целью технологии обучения, способствуя решению задачи становления обучающегося как активного субъекта деятельности.

Технологизация образовательного процесса обеспечивает возможность управления им. Преподаватель направляет данный процесс в соответствии с конкретными, четко поставленными целями

для приобретения определенных компетенций, выступая как организатор, консультант и эксперт. Следовательно, становление субъектности студента университета – длительная целенаправленная совместная деятельность преподавателя и студента.

Механизм развития субъектности опирается на мотивационно-волевую сферу обучающихся. Именно от сформированности механизмов учебно-познавательной мотивации зависят достижения обучающихся. С 2014 по 2017 гг. мы проводили социологические исследования среди студентов-бакалавров и студентов колледжа СибУПК 1–3 курсов разных направлений.

Цель: определение мотивации выбора профессиональной деятельности, ведущей мотивации учебной деятельности, динамики ее изменения [20, 21].

Анализ полученных результатов выявил закономерности и основные проблемы: низкий уровень мотивации студентов к учебно-познавательной и профессиональной деятельности; социально-психологическая неготовность к решению задач самоорганизации; низкий общекультурный уровень; ориентация на репродуктивные виды учебной работы; затруднение при выполнении проблемно-поисковых и исследовательских видов учебной работы. Очевидно, что для формирования устойчивой интринсивной мотивации и развития интернального локуса контроля необходима организация специальной работы со студентами на основе комплексной программы, в которой мотивы учебной деятельности и мотивы овладения профессией должны развиваться в единстве и дополнять друг друга.

Кроме того, выявлено противоречие между необходимостью развития субъектности студентов в рамках компетентностного подхода и недостаточным обеспечением учебного процесса образовательными технологиями.

Личностно ориентированные технологии (проекты, кейсы, деловые и ролевые игры, семинар-дискуссия, работа в малых группах, ситуации мозгового штурма, обучение в сотрудничестве, диагностическое прогнозирование, блочно-модульное обучение и др.) опираются на приоритет субъект-субъектного обучения, субъективный опыт обучающихся, диагностику личностного роста, использование практико-ориентированных и проблемных ситуаций в педагогическом процессе. Преподаватель выступает организатором активной самостоятельной деятельности студентов, их консультантом и

экспертом, а студенты получают возможность активно и свободно взаимодействовать со всеми участниками образовательного процесса, анализировать свою деятельность, реализовывать интеллектуальный и личностный потенциал.

Опыт применения этих технологий в различных дисциплинах («Деловое общение», «Деловой этикет», «Профессиональная этика и этикет», «Социология», «Психология социально-правовой деятельности») дает позитивные результаты в становлении субъектности обучающихся, преодолении формализации учебного процесса.

Большим потенциалом и эффективностью в формировании субъектности обучающихся обладают проектные технологии. Они обеспечивают формирование творческой образовательной среды, способствуют созданию условий для развития креативных способностей и интеллектуального потенциала студентов. В учебном процессе (по различным дисциплинам) мы используем практико-ориентированные проекты («Социальное развитие организации», «Психология социально-правовой деятельности»); исследовательские проекты («Социология», «Социологический практикум»), информационные проекты («Деловой этикет», «Профессиональная этика и этикет»).

Технология портфолио дополняет традиционные контрольно-оценочные средства. Но особенность этой технологии в том, что она является не только эффективной формой оценивания, представления учебных достижений конкретного обучающегося, но и способствует решению задачи поддержания высокого уровня учебной мотивации за счет соревновательности и здоровой конкурентности. При разработке портфолио мы ориентируемся на «Портфолио работ»: собрание различных творческих, проектных, исследовательских (в т. ч. участие в конференциях) работ, эссе, проблемных заданий по учебной дисциплине.

При этом неотъемлемой частью любого изучаемого курса, посредством которого на практике реализуются современные образовательные технологии, является методический комплекс, который, по-нашему мнению, кроме ФОС должен включать слайд-презентации к лекционным занятиям и скриншоты (специальный раздаточный материал).

Таким образом, описанные технологии обеспечивают: формирование представлений студента о себе как личности и будущем профессионале; стремление студента творчески реализовать свой потен-

циал в учебной и будущей профессиональной деятельности. Очевидно, что становление субъектности студентов, основанной на их инициативе, активности, должно опираться на системную технологизацию образовательного процесса в университете.

Отсюда следует, что сегодня быть профессионально грамотным педагогом невозможно без изучения всего спектра образовательных технологий. Перед преподавателем стоят следующие задачи:

- развитие технологической культуры, самосовершенствование личности;
- грамотный подбор технологий, используемых в образовательном процессе, на основе свободного выбора;
- формирование образовательной среды университета, организованной на основе личностно ориентированного обучения с использованием современных технологий.

Все это способствует эффективному достижению целей современного образования: становлению субъектности обучающегося, актуализации потребности в самообразовании, развитию профессиональной компетентности.

Список литературы

1. Барышева Т.Д. Факторы формирования субъектной позиции студента в процессе профессионализации / Т.Д. Барышева // Человек, субъект, личность в современной психологии: мат. Междунар. конф., посвященной 80-летию А.В. Брушлинского / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко. – М.: Институт психологии РАН, 2013. – Т. 1. – С. 234–238.

2. Мацкайлова О.А. Педагогические условия гуманитарно-ориентированного обучения студентов в системе среднего профессионального образования / О.А. Мацкайлова // Психолого-педагогическое обеспечение духовного и социального здоровья личности: сб. науч. ст. / под ред. Н.Н. Никитиной. – Ульяновск: УГПУ, 2009. – С. 319–323.

3. Крищенко Е.П. Формирование субъектности студента-первокурсника / Е.П. Крищенко // Человек, субъект, личность в современной психологии: мат. Междунар. конф., посвященной 80-летию А.В. Брушлинского / отв. ред. А.Л. Журавлев, Е.А. Сергиенко. – М.: Институт психологии РАН, 2013. – Т. 1. – С. 284–286.

4. Сабуров Х.М. Влияние основных тенденций развития современного образования на формирование личности учащегося / Х.М. Сабуров // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3 (3). – С. 613–616.

5. Ярулина Л.Р. Развитие учебной мотивации студентов / Л.Р. Ярулина // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 30–32.

6. Царева Р.Ш. Проблемы становления субъектности студентов в условиях конструктивного взаимодействия / Р.Ш. Царева, С.А. Царев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 3. – С. 241.
7. Алексеева А.А. Новые образовательные технологии как механизм повышения качества знаний / А.А. Алексеева // Молодой ученый. – 2015. – № 16. – С. 400–403.
8. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: учеб. пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 2009. – 224 с.
9. Николаева Л.В. Новые образовательные технологии и принципы организации учебного процесса в современном вузе / Л.В. Николаева // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 1–3. – С. 570–573.
10. Шестернина О.И. Анализ практики применения образовательных технологий в содержании вузовского обучения / О.И. Шестернина, Е.Ю. Егорочкина // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 12. – Ч. 1.
11. Чернов К. С. Влияние информационных технологий на образование и главная проблема современного образования в России / К.С. Чернов, Е.А. Косенко, В.В. Ермолаева // Молодой ученый. – 2018. – № 22. – С. 358–360.
12. Азитова Г.Ш. Современные технологии обучения студентов в вузе / Г.Ш. Азитова // Молодой ученый. – 2015. – № 12.1. – С. 5–7.
13. Хасия Т.В. Педагогические инновационные технологии в вузе / Т.В. Хасия // Актуальные вопросы современной педагогики: мат. Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2011 г.). – Уфа: Лето, 2011. – С. 1201–22.
14. Гвоздева Е.Е. Практико-ориентированные подходы к обучению. Технология исследовательского обучения в учреждениях профессионального образования / Е. Е. Гвоздева // Молодой ученый. – 2014. – № 6.3. – С. 21–25.
15. Плаксина И.В. Интерактивные технологии в обучении и воспитании: метод. пособие / И. В. Плаксина; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.
16. Санько А.М. Технологизация высшего образования / А.М. Санько // Вестник СамГУ. – 2014. – № 5. – С. 210–213.
17. Тануркова Е.И. Новое качество образования как результат технологизации образовательного процесса / Е.И. Тануркова // Проблемы и перспективы развития образования: мат. межд. научн. конф. (г. Пермь, апрель 2011 г.). – Т. II. – Пермь: Меркурий, 2011. – С. 195–197.
18. Митина Н.А. Современные педагогические технологии в образовательном процессе высшей школы / Н.А. Митина, Т.Т. Нуржанова // Молодой ученый. – 2013. – № 1. – С. 345–349.
19. Митин А.Е. Гуманитарные технологии: обоснование основных положений применения в образовании / А.Е. Митин, С.О. Филиппова // Знание, понимание, умение. – 2013. – № 3. – С. 255–262.
20. Карпова И.П. Формирование мотивации учебно-профессиональной деятельности студентов СПО / И.П. Карпова // Технологии в образовании: мат.

науч.-метод. конф. (22–26 апреля 2015 г.) / НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2015. – С. 86–93.

21. Карпова И.П. К вопросу о становлении субъектности студентов университета / И.П. Карпова // Технологии в образовании: мат. межд. науч.-метод. интернет-конференции. 20–25 апреля 2016 г. / ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016. – С. 172–178.

УДК 811:377:371.3

НОВЫЕ МЕТОДИКИ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

И. А. Самок, ст. преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации
г. Новосибирск, Россия

В статье затрагиваются проблемы изучения иностранных языков с использованием новых методик, основанных на особенном отношении к иностранному языку.

Ключевые слова: современные технологии, самообразование, мотивация, мультимедийные средства обучения, психологическая ситуация.

NEW METHODS IN TEACHING AND LEARNING FOREIGN LANGUAGES IN SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

I. A. Samok, Senior Lecturer
Siberian University of Consumer Cooperation
Novosibirsk, Russia

This article deals with the issue of most effective methods for teaching and learning foreign languages which are based on the serious attitude to foreign languages.

Keywords: modern technologies, self-education, motivation, multimedia ways of teaching, psychological situation.

Существует множество методов организации обучения в профессиональном образовании. Выделяют *словесные методы* (лекции, объяснение, рассказы, дискуссии, беседы), *практические* (упражнения, различные опыты и т. д.) и *наглядные* (демонстрации, иллюстрации).

Очень важно развивать самостоятельность мышления путем применения репродуктивных и продуктивных методов работы: поис-

ковых, проблемных и т. д. Важны также методы организации учебной деятельности: учебная работа под руководством преподавателя и самостоятельная работа студентов (проект, работа с книгой, письменная работа, практическая работа).

Огромную роль в учебном процессе играют современные технологии. Это не только новые технические средства обучения, но и новые методы преподавания.

Главная цель такого обучения – это применение современных технологий для более эффективного обучения иностранному языку студентов; формирование и развитие коммуникативной культуры; обучение практическому овладению иностранным языком. Следует выбрать такие методы обучения, которые помогут каждому студенту продемонстрировать творческие способности, активизировать познавательную деятельность, развить желание самостоятельного изучения иностранного языка и его практического применения: интернет-технологии, компьютерные программы, групповая проектная деятельность и др.

Студенты сталкиваются с необходимостью решать проблемные ситуации, поэтому метод активного обучения направлен на самообразование, самоорганизацию и саморазвитие личности. Основная задача – заинтересованность студента в получении знаний и их применении на практике.

В достижении этих целей поможет активное обучение, которое направлено на развитие критического мышления, гибкости, творчества, самостоятельности и мотивации. Конечной целью такого обучения является практическое применение иностранного языка, межкультурное взаимодействие, когда студент сформирует все коммуникативные компетенции – учебную, языковую, речевую, социокультурную и т. д.

Современный подход в преподавании иностранных языков предполагает технологическую основу преподавания, что не исключает принцип преемственности различных уровней образования и обеспечение их непрерывности. Эффективным способом формирования иноязычной коммуникативной компетенции и обеспечения преемственности СПО является проникновение современных методов обучения иностранным языкам с помощью *Internet* и средств мультимедиа. Компьютеризованное обучение – инновационная технология в образовании современного студента.

Использование интернет-технологий на занятиях по иностранному языку представляет собой эффективный метод в развитии мотивации изучения иностранных языков, повышающий интерес к овладению новыми знаниями и информационными технологиями.

Данные технологии применяются при разработке различных проектов (олимпиады и конференции, семинары и дискуссии, презентации и т. д.).

Интернет предоставляет огромную возможность показать свою активность и компетентность во многих областях. Прежде всего это общение с носителями языка, где в естественной языковой среде студенты формируют способность к межкультурному общению.

Главная задача применения интернет-технологий заключается в том, чтобы выбрать методы обучения, которые позволят каждому студенту проявить творчество, активизировать познавательную деятельность [1].

Мультимедийные средства обучения обладают основными дидактическими свойствами: интегративным подходом (текст, звук, видео) и интерактивным, формирующим ключевые компетенции в познавательной деятельности, трудовой, культурно-досуговой, гражданской и основной сферах.

Создаются новые компьютерные программы: обучающие, тренировочные и контролирующие. Они создают широкие возможности для овладения иностранными языками как в учебном учреждении, так и дома. Это дает возможность реализовать цели обучения на основе новых подходов к образованию: обеспечить преемственность общего и профессионального образования, функциональное овладение иностранными языками; развить навыки самостоятельной работы; сформировать осознанное отношение к учебному процессу, желание изучать иностранные языки.

Задача преподавателя – активизация личностных функций студента, переход к сотрудничеству, при котором он будет вести самостоятельный поиск знаний. Преподаватель должен выбрать технологии обучения иностранным языкам, основываясь на возрастных особенностях, уровне знаний и подготовленности студента, технического оснащения образовательного учреждения и т. д.

Преподаватель должен контролировать уровень понимания и усвоения учащимися материала, сформированности умений и навыков; участвовать в научно-практических и научно-методических

конференциях, заседаниях методического общества и форумах; применять современные методики и технологии обучения иностранному языку.

Формы контроля предполагают различные виды деятельности: обязательные контрольные работы в конце каждого семестра, текущее тестирование, промежуточную аттестацию в форме зачета или экзамена. Текущий контроль включает ответы на семинарских занятиях, выступления с докладами и сообщениями, подготовку рефератов, контрольные работы, участие в олимпиадах, дискуссиях, различных презентациях, групповых проектах и т. д. К промежуточному контролю можно отнести зачет или экзамен [2].

Для достижения хороших результатов при различных формах контроля разработаны соответствующие технологии в обучении иностранным языкам. Так, проблемное обучение – метод решения проблем, когда студентам предлагается проанализировать проблему и решить ее в позитивном ключе. Данный метод подводит студентов к интерактивности на занятиях; позволяет опираться на логику и предполагает активную познавательную деятельность.

Проблемный метод обучения выделяет два вида проблемных ситуаций: психологическую и педагогическую.

Психологическая ситуация направлена на развитие умений и навыков и помощь в саморазвитии. Создание психологической ситуации исключительно индивидуально.

Существует несколько приемов.

1. Преподаватель подводит студентов к проблеме, выраженной, например, в противоречии, и предлагает найти способ ее разрешения.

2. Преподаватель направляет ход дискуссии.

3. Преподаватель предлагает изучить проблему с различных сторон и в процессе рассмотрения перейти к сравнению, обобщению и выводам.

Преимуществом данного метода является то, что студенты самостоятельно добывают знания, учатся общаться, излагать свою точку зрения, используя аргументацию и творческое мышление. Однако надо отметить и недостатки, когда в группе наблюдается разный уровень подготовки студентов, которые с трудом вовлекаются в обсуждения, дискуссии, споры [3].

Активные методы обучения дают возможность развивать качества личности, необходимые для творческой самостоятельности, самосовершенствования, развития умений и навыков.

Разработанные активные методы обучения более эффективны, чем традиционные.

Case study является эффективным методом на семинарских занятиях. Он позволяет заинтересовать студентов в изучении дисциплины и ее определенного раздела, способствует активному усвоению материала и его сбору, обработке и анализу, развитию практических навыков [4].

Эффективное дополнение к контролю знаний – «Портфолио» – цель которого – накопление достижений студента в процессе обучения; необходимой информации, самостоятельных разработок, упражнений, различных мероприятий и уроков. «Портфолио» является эффективной формой самооценки своих результатов и способствует объективной оценке своих профессиональных навыков, формирует умение конкурировать с оппонентами.

Важную роль на семинарских занятиях играют групповые дискуссии (студентам предлагается тема на выбор и организуется дискуссия). Хорошо зарекомендовали себя «деловые игры», когда на семинарах моделируется концепция будущей профессии и предлагается эффективное в нее вхождение и предполагаемый результат.

На таких занятиях применяются различные технологии: индивидуальные консультации в форме собеседования или обсуждения выполненного задания; прочтение и конспектирование дополнительной литературы, дифференцированные задания на дом, составление планов и защита творческих работ, добровольные задания. Хорошие результаты показала работа в группах разного типа, когда студенты выбирают напарников произвольно, по интересам или сидящих рядом. При такой форме работы каждый обучающийся должен внести свой вклад в работу группы и осознать, что от этого зависит общий результат. Это повышает мотивацию и самооценку каждого участника группы, заинтересованность в получении положительного результата.

Этапом коллективной работы является взаимоконтроль, когда студенты обмениваются выполненными заданиями и проверяют их друг у друга.

В последнее время разработке активных методов обучения придают большое значение, т. к. их использование продвигает процесс обучения, что предполагает стремление студентов к получению необходимых знаний, умений, навыков (преподаватель лишь помогает и стимулирует).

Список литературы

1. Гальскова Н.Д. Современные методики обучения иностранным языкам / Н.Д. Гальскова. – М.: АРКТИ-ГЛОССА, 2000.
2. Горегляд О.Л. Инновационные тенденции в преподавании иностранного языка школьникам / О.Л. Горегляд. – URL: veferat.ru/view/14359 (дата обращения: 05.01.2019).
3. Занина Е.Л. Английский язык. Эссе. Темпы и аргументы / Е.Л. Занина. – М.: Айрис-Пресс. – 2012. – 512 с.
4. Конышева А.В. Английский язык. Современные методы обучения / А.В. Конышева. – Мн.: Тетра-Систен, 2007.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

УДК 37.032

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ КАК ФАКТОР УСПЕХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Н. А. Антропова, д-р филол. наук, доцент
Забайкальский институт предпринимательства – филиал
Сибирского университета потребительской кооперации,
г. Чита, Россия

В статье рассматриваются компетенции, которые востребованы на рынке труда в век экономики знаний и будут востребованы при креативной экономике.

Ключевые слова: профессиональная деятельность, формирование личности, профессиональные и надпрофессиональные компетенции.

PROFESSIONAL AND SUPRA-PROFESSIONAL COMPETENCES AS A FACTOR OF SUCCESS IN PROFESSIONAL ACTIVITY

N. A. Antropova, Dr. Sc. (Philology), Associate Professor
Transbaikal Entrepreneurship Institute
of Siberian University of Consumer Cooperation,
Chita, Russia

The article deals with the competencies that are in demand on the labor market in the century of the current “knowledge economy” and will be in demand in the century of the forthcoming “creative economy”.

Keywords: professional activities, the formation of personality, professional and supra-professional competences.

Компетентностный подход в высшем образовании отражен не только в многочисленных научных трудах, но и в федеральных образовательных стандартах, где прописаны общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, владения которыми работодатели вправе требовать от работников в той или

иной профессиональной сфере [3, с. 63–71]. Именно работодатели сегодня активно привлекаются к разработке социальных требований к профессиональным и личностным качествам выпускников вузов как в рамках государственных стандартов, так и в рамках основных образовательных программ, предлагаемых отдельными вузами.

Современному работнику для успешного решения профессиональных задач требуется ряд компетенций, в основе которых лежат знания, умения, навыки и практический опыт, приобретенные в период обучения в вузе. На первый взгляд, профессиональные компетенции при этом должны занимать львиную долю среди других. Однако реалии говорят о другом. Дело в том, что профессиональные знания в постиндустриальном информационном обществе быстро устаревают. Появилось такое понятие, как «полураспад знаний» («полураспад компетентности»), заимствованное из естественных наук. Если полураспад компетентности в 1940-е гг. наступал через 12 лет, в 1960-е гг. – через 8–10 лет, в 1970-е гг. – через 5 лет, то в XXI в. он наступает уже через 2–3 года. Ежегодно обновляется 5 % теоретических и 20 % профессиональных знаний [2, с. 69]. Понятно, что в разных профессиональных сферах скорость этого процесса разная (выше всего в информационной сфере, 6 мес.).

Создавшееся положение привело к тому, что на первом плане в подготовке специалистов разного профиля – формирование способности учиться. Даже более того, речь идет о способности «учиться в течение всей жизни», что отражено во многих документах, в т. ч. в положениях Болонской декларации и в законе «Об образовании в Российской Федерации». Ранее в зарубежной научной литературе появились аналоги этого понятия, за которыми закрепилась аббревиатура LLL (англ. *life long learning*, нем. *lebenslanges Lernen*).

На важность владения определенными личностными качествами для успешной карьеры в любой сфере (директор предприятия или его секретарь) указывают то, что ученые различают профессиональные и надпрофессиональные компетенции. В английском языке им соответствуют употребляемые и в российском бизнесе термины *hard skills* («жесткие» навыки) и *soft skills* («мягкие» или «гибкие» навыки) [1]. Если первые можно измерить и им можно научить, то вторые не поддаются измерению, ими человек овладевает на основе саморазвития и личного опыта. В немецком языке надпрофессиональные компетенции называют *Schlüsselqualifikationen* (понятие введено

в научный оборот Д. Мертенсом), что означает «ключевые квалификации», т. е. являющиеся «ключом» к профессиональной карьере [7, с. 36–43].

Если профессиональные компетенции во всех сферах разные, то надпрофессиональные универсальны, т. е. значимы практически для всех профессий. Однако отдельно взятая компетенция может быть важна для каких-то профессий в большей степени, а для каких-то – в меньшей. Так, для контактных профессий (юрист, менеджер, туроператор и т. п.) огромную роль играет коммуникабельность, в то время как для бухгалтера это не столь значимо.

Какие же надпрофессиональные компетенции ценятся среди работодателей при наборе персонала на международном рынке труда? Анализ многочисленных материалов, касающихся профессионального образования, трудоустройства, профессиональной карьеры и т. п., позволяет ответить на этот вопрос [8–16].

Следует отметить, что существуют разные классификации надпрофессиональных компетенций [1, 4, 5, 7]. Мы выделим две основные группы: 1) персональные компетенции, определяющие индивидуальное поведение и 2) персональные компетенции, определяющие социальное поведение.

Что касается первой группы, то сюда входят и приобретенные в процессе формального, неформального и информального обучения материальные компетенции, например, навыки работы с компьютером (владение компьютерно-информационными технологиями) и с современной оргтехникой. Это также владение иностранными языками, что сегодня особенно актуально, поскольку позволяет осуществить академическую и трудовую мобильность, способствует карьерному росту (в нашей стране недостаточно специалистов, которые могли бы в полной мере использовать иностранный язык в своей профессиональной деятельности). При этом сопутствующей компетенцией является способность к межкультурному взаимодействию (относится ко второй группе компетенций), что предполагает владение основами межкультурной коммуникации.

Западные исследователи выделяют методическую компетенцию, при этом речь идет о владении методами, стратегиями и техниками получения знаний и решения проблем. Предпосылкой является способность к аналитическому (логическому), критическому, творческому и глобальному мышлению. В последнее время стали

выделять и медиакомпетенцию, которая подразумевает осмысленный и целенаправленный подход к медиапространству при решении личностных и профессиональных задач.

При наборе персонала традиционно востребованы такие качества, как прилежание, ответственность, деловитость, надежность, целеустремленность, пунктуальность. Однако сегодня еще более ценятся результативность, инициативность, увлеченность работой, открытость к переменам (инновациям), пробивная способность, мобильность. На первый план выдвигается умение принимать решения и нести за них ответственность. Пунктуальность теперь расширена до способности к тайм-менеджменту («управлению временем»). В век высоких скоростей человеку сложно выживать, поэтому от работника требуются стрессоустойчивость, физическая выносливость, уравновешенность и умение соблюдать баланс между работой и остальной жизнью (*work-life-balance*), в первую очередь отдыхом, во избежание наступления периода, который на Западе называют *burnouting*, т. е. моральное и физическое истощение, часто приводящее к потере работы. Поэтому не случайно в профессиональной сфере ценятся жизнерадостность, позитивный жизненный настрой, чувство юмора. Немецкое издание *Markt* включило в список ключевых компетенций даже такое качество, как харизма, поскольку оно имеет удивительную притягательную силу в установлении межличностных связей, в т. ч. в профессиональной среде [6, с. 12].

Если в век экономики знаний на первое место ставится «умение учиться в течение всей жизни», то в век креативной экономики предпочтение будет отдано уникальности личности. Дело в том, что в мире уже недостаточно технологических ресурсов для поднятия производительности труда. И ученые обращаются к человеческому потенциалу, возможности которого не исчерпаемы. Они предлагают работодателям при наборе персонала и формировании команд для решения каких-либо профессиональных задач опираться на уникальность личности, т. е. то качество, которое дано человеку от природы и культивировано в процессе воспитания и обучения. То есть это те же надпрофессиональные компетенции, но проявляющиеся в определенном человеке в наивысшей степени [6, с. 11].

Вторая группа компетенций включает качества личности, позволяющие успешно адаптироваться в социальных группах. Речь идет в первую очередь о персонале компаний, фирм, учреждений (трудо-

вых коллективах), а также рабочих группах (командах) по выполнению каких-либо задач. И здесь на первый план выходят такие качества, как готовность и способность работать в команде, организаторский талант, открытость к критике и самокритика. Важное место занимает коммуникабельность, которая предполагает превосходное владение родным и иностранными языками и основами риторики. В образовательных стандартах высшего образования (так или иначе) прописана «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (например, ФГОС по направлению «Экономика»). Коммуникабельность не принесет ожидаемых плодов, если не будет сопровождаться такими свойствами личности, как порядочность, бесконфликтность, терпимость, гибкость. Сегодня востребованным, но не всем известным качеством является эмпатия, т. е. способность поставить себя на место другого человека. Это качество, на наш взгляд, особенно ценно для руководителей разного уровня. Не случайно в ответ на какую-либо даже незначительную провинность работник часто слышит безапелляционное «Вы уволены!».

В век глобализации ценятся синергетические способности личности. Это способность к полезному взаимодействию, эффект от которого превосходит суммарное действие сторон поодиночке. Особенно это ценно в межкультурной коммуникации, поскольку каждая национальная культура имеет свои особенности. Русские, например, обладают повышенной способностью генерировать идеи, а американцы – воплощать идеи в жизнь. Предпосылкой для синергии и многого другого служит способность к нетворкингу. Это понятие только входит в наш обиход наряду с франчайзингом, мерчандайзингом, аутсорсингом и т. п. и означает «создание сети знакомств», выстраивание доверительных и долгосрочных отношений с людьми с целью взаимопомощи.

В заключение следует отметить, что если профессиональные компетенции формируются в профессиональных учебных заведениях, то надпрофессиональные – как в учебных заведениях, так и вне их. Владение надпрофессиональными компетенциями настолько важно, что в Германии, например, при университетах созданы внутривузовские центры ключевых квалификаций (надпрофессиональных компетенций) – ZfS, которые обслуживают все факультеты, независимо от их профиля (например, сайт университета Фрайбурга) [12].

Что касается российских вузов, то нужно добиваться, чтобы обучающиеся ясно осознавали, что от них потребует работодатель (многие не знакомы с государственными образовательными стандартами по изучаемым направлениям и специальностям). Необходима кропотливая работа по популяризации социальных требований к выпускнику с начала университетской подготовки. И эту работу следует вести в общеобразовательных школах, уже на среднем этапе обучения, когда начинается интенсивное формирование личности и требуются определенные коррекционные действия со стороны специалистов.

Список литературы

1. Биккулова О. Что такое *hard u soft skills*? В чем разница? Что важнее? / О. Биккулова. – URL: proorientator.ru/publications/articles (дата обращения: 18.01.19).
2. Ефимова Г.З. «Социальная скорость» как ключевая характеристика актора инновационной экономики / Г.З. Ефимова // Инновационные проекты и программы в образовании. – 2013. – № 1. – С. 68–73.
3. Киселева Л.А. Компетентностный подход в образовании: сущность и основные понятия / Л.А. Киселева // Философия и наука. – 2017. – № 16. – С. 63–71.
4. Graichen O. Schlüsselqualifikationen – Eine kritische Beurteilung eines aktuellen Konzepts aus berufspädagogischer Sicht. – Marburg: Tectum Verlag, 2002.
5. Lenzen A. Erfolgsfaktor Schlüsselqualifikationen. – Mitarbeiter optimal fördern. Heidelberg: Sauer-Verlag, 1998.
6. Markt. Materialien aus der Presse für berufsorientierten Unterricht DaF. Goethe-Institut, 2008. – Ausgabe 44.
7. Mertens D. Schlüsselqualifikationen: Thesen zur Schulung für eine moderne Gesellschaft // Mitteilungen aus der Arbeitsmarkt- und Berufsforschung. – 1974. – № 1. – P. 36–43.
8. karrierebibel.de/schluesselqualifikationen.
9. arbeits-abc.de/was-sind-eigentlich-schluesselqualifikationen.
10. www.prosoft.net/was-ist/schluesselqualifikationen.
11. www.betriebswirtschaft-lernen.net/erklaerung/schluesselqualifikation.
12. www.zfs.uni-freiburg.de/de.
13. www.business-wissen.de/hb.
14. www.talentscan.pro/blog/soft-skills.
15. www.wikijob.co.uk/content/interview-advice/competencies/soft-skills.
16. www.thebalancecareers.com/what-are-soft-skills.

ОПЫТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТА В СТРУКТУРЕ ФОРМИРУЕМОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Д. Ю. Ануфриева, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассматривается опыт деятельности студента как динамический процесс перехода от внутреннего интериоризированного образа деятельности к внешнему экстериоризированному воплощению.

Ключевые слова: опыт деятельности, личный опыт студента, профессиональная деятельность, компетентностный подход.

THE STUDENT EXPERIENCE IN THE FORMED COMPETENCE STRUCTURE

D. Yu. Anufrieva, Dr. Sc. (Pedagogics), Associate Professor
Siberian University of consumer cooperation,
Novosibirsk, Russia

This article discusses the student experience as a dynamic process of transition from the internal internalized way of activity to the external exteriorized performance.

Keywords: activity experience, student's personal experience, professional activity, competence approach.

Современные требования к профессиональной подготовке будущего специалиста предполагают формирование компетентности как совокупности взаимосвязанных смысловых ориентаций, знаний, умений, навыков и опыта деятельности студента, необходимых для осуществления личностной и социально значимой профессиональной деятельности.

В нашем понимании компетенция – это заранее заданное социальное требование (норма) к образовательной подготовке студента, необходимое для его эффективной продуктивной деятельности в определенной сфере. В компетенции содержится образ будущего, ориентир для освоения. Компетентность – владение, обладание соответствующей компетенцией, обусловленное личным опытом. Компетенции не сводятся только к знаниям или умениям, они являются сферой отношений, существующих между знанием и действием.

Компетентность предполагает минимальный опыт применения компетенции.

Опыт характеризуется объективным и субъективным содержанием. Субъективный характер опыта проявляется в том, что он существенно влияет на выбор цели и средств деятельности, а также на оценку результатов этой деятельности. Прежде чем накопить индивидуальный опыт деятельности, студент должен ознакомиться с особенностями и возможностями деятельности других людей, т. е. овладеть социальным опытом. Повторение и закрепление известных способов деятельности происходит на основе сформированного личного опыта, поэтому этот процесс всегда индивидуален.

Личный опыт не абсолютно субъективен и индивидуален, т. к. обусловлен предметной практической деятельностью, которая имеет социальный характер. Опыт обладает объективным содержанием, поскольку зависит от уровня сформированности практической и познавательной деятельности обучающегося.

Исследователи в области формирования опыта обучающегося [1–4], придерживаясь отечественной деятельностной методологии, считают, что происходящие в субъекте многообразные изменения составляют его опыт, который определяет степень социальности субъекта и позволяет соединять индивидуальную деятельность с общественно-исторической практикой. Процесс накопления индивидуального опыта определяется содержанием социальной деятельности. При этом студент становится субъектом в той мере, в какой он овладел социальным опытом и использует его в индивидуальной деятельности. В свою очередь его деятельность порождает личный опыт, который является необходимым условием становления обучающегося как субъекта деятельности.

Опыт деятельности студента формируется в процессе присвоения социального опыта: в условиях практики, деятельности, посредством познания и общения.

Механизм развития опыта деятельности студента предполагает проникновение внешнего (процесс профессионального обучения) во внутреннее (личный опыт студента), из удаленного пространства (социальные смыслы) в близкое (личностные смыслы). Понимание и присвоение внешнего, превращение его в личное, внутреннее – основной механизм развития опыта деятельности.

Исходя из взаимосвязи процессов интериоризации–экстериоризации, обозначены четыре стадии развития опыта деятельности студента: 1) формирование ценностного знания; 2) постижение и принятие социального опыта в процессе рефлексии и интерпретации; 3) смысловое постижение социального опыта; 4) присвоение социального опыта.

Знания являются одним из способов фиксации и трансляции социального опыта. Необходимость передачи знаний как компонента социального опыта объясняется тем, что знания, выступая результатом освоения действительности, формируют новые знания, которые служат предпосылкой и основой создания новых образов.

Новое знание должно быть усвоено обучающимся, войти в структуру его опыта. Это механизм перехода объективного содержания социального опыта в личностное, его качественную характеристику.

Знания рассматривают в двух планах: а) не связанные с личным опытом – знание фактов, или фактологическое знание, без понимания причин и следствий и б) смысловое знание, которое предполагает понимание того, что утверждается, когда студент связывает новую сообщаемую информацию со своими прежними знаниями.

Ценностное знание самоочевидно, т. к. основывается на полной убежденности обучающегося в его истинности. Это достигается в результате особого типа переживания.

Личностное знание как необходимый компонент личного опыта будущего специалиста в профессиональной подготовке предопределяет формирование прежде всего ценностного отношения к профессии. Его характеризуют следующие признаки:

- способность к гибким действиям и спонтанным решениям;
- рефлексия, самонаблюдение и оценка профессиональных событий через понимание символов собственного внутреннего мира;
- знание контекста и знание сущности (очевидное и достоверное знание, смысл) как результат непосредственного постижения сущности через сопереживание;
- мышление-переживание как способность внутренне «схватить» явление;
- проникновение как субъективный процесс извлечения информации о скрытых состояниях познаваемого объекта;

- эмпатия как процесс моделирования «Я» по образу другой личности;
- проекция как механизм идентификации «Я» с образом объекта;
- интроекция – внесение воображаемого «Я» в реальную ситуацию субъекта;
- перемещение субъекта в воображаемое «Я» либо в образ предмета;
- идентификация с познаваемым объектом или субъектом;
- символичность;
- проявление интуиции, понимаемой как скрытое знание, которое содержится в опыте подсознания.

Усвоение знаний – необходимое условие для формирования умений и навыков, от качества сформированности которых зависит успешность профессиональной деятельности.

Рефлексивный компонент в структуре личного опыта реализуется в самосозерцании, самоописании и концептуализации студентом своего опыта посредством самонаблюдения и самоанализа; в соотноении индивидуального опыта с социальными, профессиональными нормативами на основе самооценки и самоконтроля; в моделировании студентом своего профессионального и личностного образа в будущем посредством фантазии, планов, проектов, желаний и др., возникающих в отношении будущей профессиональной деятельности.

Интерпретация – процедура, сближающая действительность с личным опытом студента. Она делает чужое более близким, понятным, позволяет проявлять личностную включенность. Интерпретация понимается нами как процедура создания целостного образа, в результате которой внешние понятия становятся содержанием личного опыта. У студента на уровне чувственного познания формируются восприятие, представления о содержании деятельности, на уровне мышления – понятия, суждения, умозаключения. Объектом интерпретации становится практическая деятельность, которую студенту нужно осмыслить. Интерпретирование в отношении явлений имеет целью создание целостного образа, формируемого обучающимся из разных индивидуально выбранных образовательных концепций, теорий, аналогий, ассоциаций, фактов, примеров своего и чужого опыта.

К интерпретационным процедурам относятся комментирование, оценивание, высказывание, объяснение, описание, личное мнение,

предсказание последствий или результатов, определение и формулирование смыслов и др.

Особое внимание уделяют формированию умения студента интерпретировать материал текста, что предполагает:

- нахождение студентом собственного смысла в тексте;
- актуализацию задач, чувств и воспоминаний в процессе чтения;
- умение различать смысл, который заложил в текст его автор, и смысл, который постигает будущий педагог в процессе интерпретации;
- устранение противоречий в тексте между опытом автора и личным опытом студента;
- формулирование вопросов, которые возникают у студента в процессе работы с текстом;
- интерпретация считается завершенной, когда у будущего педагога больше не возникает вопросов по тексту.

Смысловое постижение позволяет студенту преодолеть отчуждение от практической деятельности. Личностный смысл придает событию или ситуации целостность и является содержанием опыта деятельности.

Смысл связывает личный опыт с профессиональной деятельностью, это способ предметного отношения, указывающий на значимый для студента объект, позволяющий усвоить социальные смыслы практической деятельности. Наличие смысла – необходимое условие успешной профессиональной деятельности студента. Чтобы деятельность состоялась как самобытный процесс, у нее должна быть единая смысловая точка отчета.

Таким образом, для структурных компонентов личного опыта студента, определяемых в контексте компетентностного подхода, характерны следующие особенности:

1) *ценностно-знаниевый компонент* (собственная точка зрения, мнение; способность переформулировать понятие, сохраняя его смысл; убежденность в истинности; четкое формулирование ответа);

2) *рефлексивный* (способность переосмысливать личностные стереотипы; осмысливать профессиональную ситуацию как личностно значимую; анализировать и оценивать приемы и методы своей работы; осознавать собственные недостатки; осмысливать затруднения, возникающие в процессе реализации профессиональной деятельности; сравнивать собственную деятельность с эталонами профессиональной деятельности других специалистов);

3) *интерпретационный* (способность конструировать собственную профессиональную деятельность; переносить в свою работу методы и приемы работы других специалистов; воспроизводить профессиональную деятельность по образцу; описывать и объяснять профессиональное явление; формулировать выводы; комментировать практическую ситуацию; пересказывать профессиональное событие; аргументировать собственную точку зрения);

4) *смысловой* (определение значения и роли жизненного события в собственной профессиональной деятельности).

Список литературы

1. Ануфриева Д.Ю. Развитие личного опыта педагога в процессе его профессиональной подготовки: автореф. дисс. ... д-ра пед. наук / Д.Ю. Ануфриева. – М., 2010.

2. Касавина Н.А. Экзистенциальный опыт: отчаяние и надежда / Н.А. Касавина // Философские науки. – 2016. – № 10. – С. 54–67.

3. Соловьева Н.И. Развитие жизненного познавательного опыта студента вуза как средство формирования познавательной мотивации / Н.И. Соловьева // Смальта. – 2014. – № 5. – С. 72–75.

4. Харламова Г.С. Человек в пространстве образования: восприятие как способ присвоения социокультурного опыта: автореф. дисс. ... д-ра филос. наук / Г.С. Харламова. – Ростов н/Д, 2016.

УДК 378.14.015.62

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ УНИВЕРСИТЕТОВ (РОССИЙСКИЙ ОПЫТ)

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ
в рамках научного проекта № 19-010-00908*

Е. Н. Лищук, канд. экон. наук, доцент

С. Д. Капелюк, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье рассмотрены проблемы, связанные с обеспечением конкурентоспособности выпускников российских вузов в современных условиях. Обозначены основные направления повышения конкурентоспособности вузов и их выпускников.

Ключевые слова: высшее образование, конкурентоспособность выпускника вуза, конкурентоспособность вуза, трудоустройство, компетенции, практико-ориентированный подход.

ENSURING THE UNIVERSITY GRADUATES' COMPETITIVENESS (THE RUSSIAN EXPERIENCE)

The reported research was funded by Russian Foundation for Basic Research, grant № 19-010-00908

E. N. Lishchuk, Cand. Sci (Economics), Associate Professor
S. D. Kapelyuk, Cand. Sci. (Economics), Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

This article investigates issues of ensuring the University graduates' competitiveness. The article describes the main approaches to the increase in the competitiveness of the universities and its graduates.

Keywords: higher education, university graduates' competitiveness, university's competitiveness, hiring, competencies, practice-oriented approach.

В XXI в. система высшего образования в России столкнулась с серьезными вызовами. На протяжении предшествующих десятилетий наша страна входила в число мировых лидеров как по охвату населения образованием, так и по качеству обучения [7–8]. Однако новые глобальные тренды, кардинально изменившие роль высшего образования в экономике и жизни общества, привели к тому, что организациям и учреждениям высшего образования пришлось искать пути решения принципиально новых проблем.

В статье Е. С. Шишкиной и В. П. Аветисяна обозначены тенденции в развитии высшего образования, среди которых мы выделяем следующие:

- «ужесточение конкуренции, что является следствием, с одной стороны, автоматизации и компьютеризации трудовой деятельности, с другой – перепроизводства отдельных категорий специалистов;
- внедрение электронных образовательных технологий при подготовке кадров;
- повышение роли длительного и устойчивого взаимодействия между образованием, наукой и производством;
- увеличение значения стандартизации образовательных процессов, аттестации вузов и их специальностей;

– повышение роли государственного регулирования подготовки кадров» [6].

Сложившиеся тенденции поставили перед вузами задачу подготовки конкурентоспособных специалистов, готовых строить карьеру в условиях изменяющейся экономики.

Цель настоящего исследования – изучение основных аспектов деятельности вузов, направленной на повышение конкурентоспособности выпускников, и выявление проблем, препятствующих этому.

Отметим, что на конкурентоспособности будущих специалистов акцентируется внимание во многих нормативно-правовых документах, регламентирующих деятельность образовательных организаций. Интерес представляет позиционирование конкурентоспособности в программных документах. Так, в государственной программе РФ «Развитие образования» на 2013–2020 гг., действовавшей до 2018 г., повышение конкурентоспособности вузов и образовательных программ указано в числе важнейших результатов [1]. В новой государственной программе РФ «Развитие образования», рассчитанной на 2018–2025 гг., в качестве ожидаемых результатов – повышение глобальной конкурентоспособности вузов [2].

В связи с этим при изучении конкурентоспособности выпускника вуза необходимо прежде всего обратиться к конкурентоспособности высшего учебного заведения. Между этими категориями нами установлена тесная связь: наиболее востребованные выпускники заканчивают вузы, которые являются признанными лидерами в сфере высшего образования. Чтобы привлечь наиболее способных студентов, которые в будущем станут перспективными и востребованными специалистами, вузы направляют максимальные усилия на работу с потенциальными абитуриентами. Практически во всех российских вузах идет круглогодичная работа «с» абитуриентами и «за» абитуриентов. Наиболее распространенная практика – среди школьников 8–11 классов. Яркими примерами являются мероприятия, популяризирующие науку (в рамках всероссийских и областных фестивалей науки), олимпиады, научные конференции, инновационные конкурсы, викторины, форумы и т. д.

Более того, закономерным отражением вышеуказанных тенденций стало включение уровня востребованности выпускников, измеряемого через показатель трудоустройства, в систему индикаторов мониторинга и оценки эффективности деятельности образователь-

ных организаций высшего образования. Мониторинг охватывает все государственные и негосударственные аккредитованные вузы. Как следует из данных мониторинга, в 2017 г. в России трудоустроено выпускников вузов (через год после выпуска) – 75 %, в т. ч. выпускников государственных вузов – 76 %, выпускников негосударственных вузов – 68 %. Средняя заработная плата через год после окончания 31 567 руб.: у выпускников государственных вузов – 31 461 руб., негосударственных – 32 378 руб.

Конкурентоспособность вуза также измеряют на основе сравнения его конкурентных преимуществ с другими вузами, прежде всего аналогичного профиля. С этой целью составляют различные рейтинги вузов: как предметные, так и общепрофильные. В последние годы наблюдается тенденция к позиционированию вузов в международных и отечественных рейтингах. Показатели рейтинга во многом определяют престиж университета. Отметим, что согласно рейтингу востребованности среди вузов экономического, финансового и юридического профилей одним из лидеров в Сибири стал Сибирский университет потребительской кооперации, занявший 25 позицию в общероссийском рейтинге. Рейтинг составляется в рамках проекта «Социальный навигатор», реализуемого МИА «Россия сегодня», всего в исследование вошли 444 вуза из 81 региона страны [5].

Однако подход «конкурентоспособность выпускника как индикатор конкурентоспособности вуза» представляет собой косвенный индикатор конкурентоспособности специалиста, т. к. не принимается во внимание индивидуальная характеристика выпускника.

С этих позиций более приемлемой оценкой конкурентоспособности является качество полученного образования. На наш взгляд, качество образования возможно оценить на основе имеющейся у выпускника совокупности профессиональных знаний, умений и навыков, отвечающих не только ФГОС, но и профессиональным требованиям.

Востребованность и конкурентоспособность выпускников на рынке труда во многом обусловлена связью образования с практикой. Поэтому одним из приоритетов в организации образовательного процесса в университетах выступает *практико-ориентированный подход к обучению*, который диктует необходимость формирования сети кадровых партнеров для совместной разработки и реализации основных образовательных программ.

Рассмотрим опыт реализации практико-ориентированного подхода в СибУПК. Для его обеспечения в университете выполнено следующее:

- заключены договоры о базовом предприятии по каждой реализуемой программе, договоры о сотрудничестве с ведущими предприятиями Новосибирска по профилю образовательной программы, расширена база практики;

- привлечено не менее 10 % ППС кафедр из числа действующих руководителей и работников профильных предприятий;

- рабочие программы дисциплин, программы практик, темы ВКР регулярно согласуются с представителями работодателей;

- не менее 50 % состава ГЭК – представители организаций профильной сферы.

В целях реализации практико-ориентированного подхода к обучению:

- проводятся практические занятия по дисциплинам профессионального цикла на профильных предприятиях;

- внедряются современные образовательные технологии: деловые игры, кейсы;

- применяется специальное программное обеспечение и осуществляется материально-техническое оснащение специализированных аудиторий (Центр сервисных компетенций, учебная гостиница, служба приема и размещения гостей, служба бронирования гостиничных услуг, криминалистическая лаборатория, кабинет криминалистики) в соответствии со стандартами *WorldSkills*.

Необходимо отметить, что в настоящий момент учебными заведениями ведется активная работа по вовлечению обучающихся в конкурсы профессионального мастерства. Пример: национальные межвузовские чемпионаты по стандартам *Worldskills*, на которых обучающиеся демонстрируют работодателям освоение знаний, умений и навыков по определенным компетенциям. И в данном вопросе нельзя не отметить опыт проведения и участия СибУПК в таких чемпионатах: «Предпринимательство», «Программные решения для бизнеса», «Ресторанный сервис», «Поварское дело», «Администрирование отеля». В 2017/2018 учебном году на площадке университета дважды проведены межвузовские отборочные чемпионаты «Молодые профессионалы (*WorldSkills* Россия), по результатам которых студенты СибУПК участвовали и заняли призовое место в Первом

национальном межвузовском чемпионате «Молодые профессионалы» *Worldskills* Россия (Финал, г. Москва). С 2018 г. СибУПК – официальный оператор чемпионат-движения Центросоюза РФ «Карьера в России» по Новосибирску и Новосибирской области. Обучающиеся университета участвуют в сетевых полигонах по специальностям «Гостиничный сервис», «Право и организация социального обеспечения», «Экономика и бухгалтерский учет». В результате более 70 % выпускников СибУПК трудоустроены после окончания университета, что соответствует необходимым показателям мониторинга эффективности вузов.

Важность практико-ориентированного обучения заключается не только в обеспечении качественной подготовки молодых специалистов, но и имеет обратную связь – это заинтересованность работодателей в вопросе отбора высококвалифицированных специалистов. В российских университетах функционируют отделы содействия трудоустройству выпускников, которые в течение периода обучения не только координируют различные виды практик, но и организуют (в помощь будущим специалистам) обучающие семинары *Soft Skills* для формирования надпрофессиональных навыков, которые не связаны с должностными обязанностями, но необходимы. Отдел содействия трудоустройству выпускников также тесно контактирует с работодателями, в т. ч. оказывая им помощь в подборе необходимых кадров. В крупных организациях подбор кадров осуществляют специалисты отдела по работе с персоналом посредством: 1) участия в специально организуемых вузами ярмарках вакансий, дней карьеры; 2) координации работы с обучающимися в период прохождения практики на предприятиях; 3) запроса конкретных специалистов, подготовку которых осуществляют профильные (ведомственные) вузы (например, в СибУПК востребованы выпускники сферы услуг (гостиничного сервиса) и общественного питания). Большой интерес проявляют банки относительно студентов-выпускников экономического направления «Экономика предприятия», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и др.). При этом для кредитных организаций характерно осуществление дополнительного профессионального обучения через бесплатные банковские школы, которые организуют работодатели.

Наряду с этим отдел содействия трудоустройству выпускников регулярно проводит анкетирование и опросы работодателей для

выявления уровня удовлетворенности качеством подготовки выпускников и компетенций, необходимых современному выпускнику.

Для любого современного вуза одной из важнейших задач становится создание такой системы обучения, которая не только обеспечивает приобретение необходимых знаний, умений и навыков, но и сформирует способность динамично подстраиваться под изменения на рынке труда и развивать компетенции, которые наиболее востребованы. Таким образом, заложенный в основу оценки уровня конкурентоспособности выпускника вуза компетентностный подход предполагает способность специалиста быстро переквалифицироваться в соответствии с требованиями рынка труда. В связи с этим необходимо отметить деятельность по разработке программ дополнительного профессионального образования, переподготовке, которую осуществляют как специализированные центры, так и центры ДПО при университетах. Акценты в реализации разработанных программ на современном этапе сместились на привлечение и участие в данных программах практиков. Примером в СибУПК может служить реализованная программа «Высшие курсы ресторанного бизнеса», которая выполнена Федерацией рестораторов и отельеров и Министерством промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. В реализации программы задействованы успешные практикующие рестораторы, бизнес-тренеры, шеф-повара и управляющие предприятиями сферы общественного питания Сибири. Целевая аудитория – действующие рестораторы, предприниматели, желающие открыть заведение общественного питания, преподаватели, студенты. Целевые программы ДПО университета презентуются в рамках дискуссионных площадок, участниками которых выступают как практики, так и студенты. Это дает возможность как работающим (выпускникам), так и обучающимся повысить профессиональный уровень, чтобы быть конкурентоспособным на рынке труда.

Говоря о конкурентоспособности выпускников вузов России, следует указать на следующие нерешенные проблемы:

- 1) недостаточный уровень овладения знаниями, умениями и навыками, соответствующими профессиональным стандартам;
- 2) низкий уровень владения иностранными языками у значительной части выпускников;
- 3) низкий уровень соответствия между компетенциями выпускников и требованиями, предъявляемыми на рабочем месте [3];

4) недостаточное наполнение учебных планов в связи с переходом на болонский процесс [4];

5) отставание российских вузов от ведущих зарубежных университетов по ряду направлений подготовки.

Изучение российского опыта реформ в сфере высшего образования показывает, что добиться повышения конкурентоспособности выпускников можно только за счет систематической работы по развитию компетенций обучающихся, включающей длительное и устойчивое взаимодействие с работодателями.

Список литературы

1. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы (с изм. и доп.): пост. Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295.

2. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования»: пост. Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 22.01.2019).

3. Востриков В.Н., Лищук Е. Н. О профессиональной подготовке магистров в структуре российской высшей школы // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2014. – № 2. – С. 75–82.

4. Востриков В.Н. Парадоксы системы модернизации российского образования в контексте нового Закона об образовании / В.Н. Востриков, Е.Н. Лищук, Н.В. Савченко // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2013. – № 4. – С. 398–409.

5. Рейтинг востребованности вузов в РФ – 2018 // РИА Новости. – 2018. – 12 декабря. – URL: <https://na.ria.ru/20181212/1547815645.html>. (дата обращения: 01.03.2019).

6. Шишкина Е.С. Факторы, влияющие на повышение конкурентоспособности выпускников вузов / Е.С. Шишкина, В.П. Аветисян // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 5. – С. 55–60.

7. Borjas G.J., Doran K.B. The Collapse of the Soviet Union and the Productivity of American Mathematicians // The Quarterly Journal of Economics, Volume 127, Issue 3, August 2012. – P. 1143–1203.

8. UNESCO Institute for Statistics Data Site. – New York. – URL: <http://stats.uis.unesco.org/unesco> (дата обращения: 01.03.2019).

ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ В ВУЗАХ РОССИИ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

О. Ю. Чирейкина, канд. филол. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации,
г. Новосибирск, Россия

В статье анализируется сложившаяся традиция обучения иностранных студентов в вузах г. Новосибирска, освещаются отдельные аспекты мировой академической мобильности, приводятся рекомендации по организации процесса привлечения студентов-иностранцев в вуз.

Ключевые слова: студенты-иностранцы, обучение иностранцев, конкурентоспособность вуза, академический обмен.

TEACHING FOREIGN STUDENTS IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF RUSSIA

O. Yu. Chireikina, Cand. Sci. (Philology), Associate professor
Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The article is devoted to teaching foreign students in higher educational institutions of Novosibirsk, to International student mobility trends and International student recruitment strategies.

Keywords: foreign students, foreigners training, University competitiveness, students mobility.

Привлечение иностранных студентов в университеты России – одна из ключевых задач для российской системы образования, поскольку количество иностранных студентов в вузе является одним из показателей его эффективности, признания и конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг. Кроме того, это учитывается при аккредитации вуза. Показатель количества студентов-иностранцев используется как один из индикаторов интернационализации деятельности вуза в известных мировых рейтингах университетов: *QS World University Rankings* и *Times Higher Education (THE)*.

В данной статье впервые проанализирована и систематизирована сложившаяся в вузах Новосибирска практика обучения студентов-иностранцев, даны ссылки на международный опыт и предложены конкретные шаги для реализации политики привлечения иностранных учащихся в университеты города.

Практика обучения иностранных студентов в вузах России насчитывает несколько десятилетий. Контингент и национальная принадлежность при этом изменялись в зависимости от политической ситуации в стране и геополитических задач.

В вузах Новосибирска первые студенты-иностранцы появились в 60-е гг. XX в. В 70–80-е гг. начался активный прием на обучение иностранных учащихся. Преимущественно из стран социалистического содружества (ГДР, Чехословакии, Польши, Кубы, Монголии). Эти студенты получали образование по специальностям, востребованным на их родине, в первую очередь техническим. Соответственно, обучение они проходили в таких вузах, как Новосибирский электротехнический институт (НГТУ), Новосибирский институт геодезии, аэрофотосъемки и картографии (СГУГиТ), Новосибирский электротехнический институт связи (СибГУТИ), Новосибирский строительный институт (НГАСУ). В Новосибирском институте советской кооперативной торговли (СибУПК) и в Высшей партийной школе ежегодно проходили годичную стажировку практические работники из Монголии. Обучение студентов и стажеров проводили централизованно, в рамках межгосударственных договоров.

В 90-е гг. XX в. бывшие страны содружества перестали присылать на обучение своих студентов. Однако появился новый и достаточно многочисленный контингент студентов-иностранцев – из КНР. Они оплачивали обучение из собственных средств, а задачей вузов в новых политических и экономических условиях стала борьба за клиентов и продвижение на международном рынке образовательных услуг без помощи государства.

Конечно, в эти годы оставались «бюджетные» студенты (Сирийская Арабская Республика, КНДР и Монголия), но активно появлялись небольшие группы или единичные студенты с Европейского и Американского континентов. Соответственно, количество вузов в городе, начавших принимать на обучение студентов-иностранцев, увеличилось. С иностранными слушателями, студентами, магистрантами и аспирантами начали работать Новосибирский государственный университет (НГУ), Новосибирский институт народного хозяйства (НГУЭУ), Новосибирский педагогический институт (НГПУ), Новосибирский медицинский институт (НГМУ), Новосибирский институт инженеров железнодорожного транспорта (СГУПС), Новосибирская государственная консерватория им. М. И. Глинки (НГК).

В начале XXI в. контингент студентов-иностранцев в Новосибирске значительно расширился благодаря активности вузов, целенаправленно участвовавших в международных ярмарках вузов и ведущих рекламную кампанию в интернете, используя различные рекрутинговые инструменты (веб- и медиамаркетинг). Во многих вузах города появились иностранные стажеры, которые изучали русский язык в рамках программ довузовской подготовки для личных целей. Это были граждане США, Канады, Аргентины, Венесуэлы, Великобритании, ФРГ, Франции, Алжира, Турции. В эти годы в новосибирских вузах обучались граждане Южной Кореи, Японии, Египта, Конго, Нигерии, Камеруна, Китая.

Сегодня подготовку иностранных студентов осуществляют 12 вузов города. К вышеперечисленным добавилось Новосибирское высшее военное командное училище (НВВКУ).

Привлекательность для иностранных учащихся университетов Новосибирска прежде всего, на наш взгляд, связана с общим ростом академической мобильности в мире, престижностью обучения за рубежом, спросом на высшее образование, его интернационализацией и ростом среднего класса в стране, готового оплачивать обучение своих детей за границей. Важным фактором является и недоступность или сложность доступа к программам высшего образования в странах Исхода. Необходимо учитывать, что сегодня во многих странах Евросоюза, в Китае, Иране, Вьетнаме, Саудовской Аравии, Бразилии запущены специальные правительственные программы, направленные на финансирование подготовки специалистов для нужд национальных экономик на базе ведущих зарубежных вузов.

На выбор студентами-иностранцами страны для обучения влияют многие факторы: язык, на котором ведется обучение, исторические и культурные связи между странами, миграционная политика государства, предлагающего образовательные услуги, общие границы, толерантность местного населения и др.

Необходимо отметить, что если до недавнего времени среди иностранных студентов в приоритете были вузы Москвы и Санкт-Петербурга, то сегодня многие студенты едут и в другие российские города (Нижний Новгород), на Урал (Екатеринбург) и в Сибирь. Среди вузов Сибири наибольший интерес у иностранных студентов вызывают Томский политехнический университет, Томский государ-

ственный университет и Новосибирский государственный технический университет.

Изменился и спрос на образовательные программы. Сегодня технические специальности не приоритетны. На первом месте бизнес-образование, затем гуманитарные, инженерные специальности и технологии, медицина. Эта тенденция характерна не только для российских вузов.

Согласно прогнозам Британского совета *Megatrends: the Future of International Education u Post-graduate Student Mobility Trends to 2024*, подготовленным на основе анализа данных, полученных в 56 странах мира, к 2024 г. международная мобильность студентов будет следующей: основными поставщиками молодых людей студенческого возраста (от 18 до 24 лет) будут Нигерия (8,3 %), Индия (7,5 %), Пакистан (6,4 %), Индонезия (7,2 %), Саудовская Аравия (5,2 %). Несмотря на то что, по прогнозам Британского совета, численность молодого населения Китая сократится со 120 млн чел. в 2012 г. до 80 млн чел. в 2024 г., он останется основным поставщиком студентов для иностранных вузов. Греция, Польша, Южная Корея, Тайвань значительно потеряют свои позиции и уйдут в минус по сравнению с 2012 г. [1–20].

Политика по привлечению иностранных студентов в современный российский университет должна быть стратегически спланирована. Прежде всего вуз должен понимать, зачем ему иностранные студенты, на какие образовательные программы их привлекать, какие из предлагаемых программ конкурентоспособны на образовательном рынке, на какие регионы должна направляться рекрутинговая политика и готов ли университет к приему студентов-иностранцев. Отвечая на эти вопросы, руководство вуза должно рассматривать комплекс внутренних и внешних факторов, влияющих на процесс академической мобильности.

Необходимо учитывать мировой опыт. Существует ряд международных организаций, занимающихся изучением процессов академической мобильности. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, национальные агентства ведущих стран мира: Британский совет, Германская служба академических обменов (DAAD), Ассоциация международных деятелей образования (NAFSA), Нидерландская организация международного сотрудничества в высшем образовании (NUFFIC), Агентство *Campus France*,

Институт статистики ЮНЕСКО (*UNESCO Institute for Statistics*) и др. Департамент образования и квалификаций Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) издает ежегодный доклад «Взгляд на образование: индикаторы OECD» (*Education at a Glance. OECD Indicators*), в котором даются тематически сгруппированные и дополненные конкретной информацией индикаторы, касающиеся основных моментов академической мобильности студентов. Например, приводятся данные о том, из каких стран и куда формируются потоки студентов, что влияет на выбор страны обучения; о стоимости обучения по конкретным программам, количестве иностранных студентов, выбравших то или иное направление обучения, и т. д.

Современная экономическая ситуация в России обуславливает определенные преимущества для иностранных студентов. Во-первых, это «недорогой» рубль, что делает возможность платы за обучение и проживание более привлекательной по сравнению с Европой. Во-вторых, это высокий уровень благоприятности окружающей среды (*environmental factor*), т. е. это комфортабельность, безопасность проживания, доброжелательное отношение терпимость к представителям других конфессий. В-третьих, это доступность информации об образовании, т. е. качество и репутация вуза по данным международных рейтингов, взаимное признание дипломов. В-четвертых, по ряду специальностей российские вузы сохраняют более высокое качество образования по сравнению с «домашними» вузами некоторых стран.

Среди сдерживающих факторов следующие: непростая процедура выдачи студенческой визы, практически отсутствие правил трудоустройства иностранных студентов, что упростило бы процедуру получения рабочих виз после окончания обучения в России.

Если российский вуз хочет начать или реанимировать практику обучения иностранных студентов в новых условиях, он, по мнению авторов коллективной монографии «Привлечение иностранных студентов в российские университеты. Практическое руководство», подготовленной в рамках проекта «Формирование системы привлечения иностранных студентов как фактор повышения международной репутации университетов – участников Проекта повышения конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров», должен предпринять определенные шаги [2].

Первое – создать рабочую группу по вопросам набора иностранных студентов. В состав рабочей группы должны входить специалисты разного уровня (руководитель международного отдела, административные сотрудники, отвечающие за непосредственную организацию работы, представители основных учебных подразделений, юридической, финансовой и маркетинговой служб).

Второе – провести оценку текущего состояния университета в разрезе готовности к принятию иностранных студентов (конкурентоспособность образовательных программ, документы, регламентирующие деятельность по привлечению и набору иностранных студентов, программы двух дипломов и т. д.).

Третье – разработать и утвердить в университете соответствующий документ – Политика привлечения иностранных студентов (в соответствии со Стратегией развития вуза).

Четвертое – непосредственная реализация процесса привлечения иностранных студентов в соответствии с разработанной Политикой.

В заключение отметим, что обучение иностранных студентов в университетах России сегодня не только важный индикатор успешности и конкурентоспособности вуза. В условиях непростой международной обстановки этот вопрос приобретает и политическое значение: государство связывает с привлечением иностранных студентов в вузы России решение многих долгосрочных стратегических задач.

Список литературы

1. Megatrends: the Future of International Education. British Council. November. – 2013. – 17 p. 11. Post-graduate student mobility trends to 2024. British Council. October 2014. 44 p. – URL: www.britishcouncil.org/sites/default/files/post-graduate_mobility_trends_2024-october-14.pdf (дата обращения: 09.03.2019).

2. Вашурина Е.В. Привлечение иностранных студентов в российские университеты. Практическое руководство: монография / Е.В. Вашурина, О.А. Вершинина, Ч.Ф. Газиева [и др.]. – Екатеринбург: изд-во Урал. ун-та, 2016. – 234 с.

Содержание

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	3
<i>С. Н. Лебедева.</i> Опыт внедрения дистанционных образовательных технологий в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации	3
<i>И. Г. Кузнецова.</i> Soft skills: роль мягких навыков при формировании твердого характера работников в условиях цифровизации	9
<i>В. В. Лебедева, Н. В. Свиридова.</i> Использование ИКТ в процессе научно-методического сопровождения профессионального развития педагогов	14
<i>Е. А. Мытарева, Т. В. Ридель.</i> Оценка эффективности использования персонифицированных разработок IT для формирования и организации деловых игр обучающихся	21
<i>В. В. Звягинцев, Н. А. Теников.</i> Дистанционная форма обучения как перспективное направление развития образования и самообразования	29
<i>Н. В. Свиридова, С. А. Черных.</i> Развитие коммуникативных компетенций менеджеров туризма с помощью цифровых образовательных технологий	35
<i>Ю.В. Чепига.</i> Цифровизация системы высшего образования	42
<i>Н. К. Коровин, В. В. Чучин.</i> Особенности использования информационно-коммуникационных технологий в педагогической деятельности по предмету «Криминалистика»	47
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБУЧЕНИИ И ВОСПИТАНИИ	52
<i>Баттулга З.</i> Профессиональная ориентация учащихся и их основные мотивы при выборе профессии	52
<i>Болорсувд З., Уранчимэг Г.</i> Метод рубрикации как средство оценки	60
<i>Н. В. Беликова.</i> Особенности применения деловых игр в образовательном процессе	66

<i>А. В. Богатырев, М. В. Севостьянова.</i> Особенности преподавания товароведных дисциплин в Сибирском университете потребительской кооперации	76
<i>О. И. Лихтанская.</i> Нестандартные подходы к преподаванию дисциплин	81
<i>З. Р. Сайфулина.</i> Практика применения образовательных технологий при освоении модульной дисциплины среднего профессионального образования	87
<i>Е. Н. Степанова, А. Н. Табаторович, А. Г. Степанова.</i> Компетентностный подход в образовании	92
<i>Н. В. Беликова, В. А. Суровцева.</i> Эссе как популярная форма самостоятельной работы обучающихся	98
<i>А. Н. Соколов, О. А. Бутурлин.</i> Двигательная активность студентов в формировании морфофункциональных показателей здоровья	103
<i>Н. А. Богданова, Н. В. Козлова.</i> Учебный проект как вид самостоятельной (научной) работы обучающихся среднего профессионального образования	109
<i>С. Л. Громова.</i> Игровые технологии в обучении иностранному языку	114
<i>Е. Н. Ельшова.</i> Использование проектных заданий на уроках иностранного языка	120
<i>И. П. Карпова.</i> Технологизация образовательного процесса в вузе (из опыта работы)	124
<i>И. А. Самок.</i> Новые методики в обучении иностранным языкам в среднем профессиональном образовании	131
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И НАУЧНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	137
<i>Н. А. Антропова.</i> Профессиональные и надпрофессиональные компетенции как фактор успеха в профессиональной деятельности.....	137

<i>Д. Ю. Ануфриева.</i> Опыт деятельности студента в структуре формируемой компетенции	143
<i>Е. Н. Лишук, С. Д. Капелюк.</i> Обеспечение конкурентоспособности выпускников университетов (российский опыт)	148
<i>О. Ю. Чирейкина.</i> Обучение иностранных студентов в вузах России: вопросы теории и практики	156

Научное издание

ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ–2019

*Сборник трудов
Международной научно-методической конференции
в рамках Международного научного форума
«ДНИ НАУКИ–2019»*

20–22 марта 2019 года

Под ред. Е. В. Добровольской

*Редакторы: Е. А. Чупрасова, О. С. Дмитриева
Компьютерная верстка Т. М. Постниковой*

Подписано в печать 26.04.2018. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Печ. л. 10,25. Уч.-изд. л. 9,53. Заказ № 9.

Типография Новосибирского государственного технического университета.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 20.