

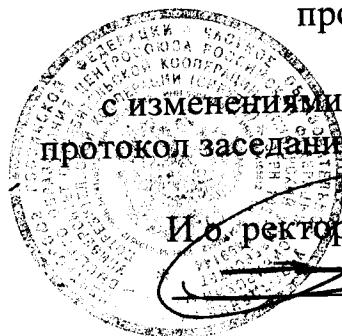


Частное образовательное учреждение высшего образования  
Центросоюза Российской Федерации



## СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

УТВЕРЖДЕНА  
Учёным советом  
протокол заседания № 6  
от 26 марта 2013 г.,  
с изменениями от 01 декабря 2016 г.  
протокол заседания Учёного совета № 3



И. о. ректора Университета

В.И. Бакайтис

### СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК) на 2013–2020 годы

Новосибирск  
2016

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ	3
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ	12
4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
5. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ	17
6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ	17
7. ПУТИ И СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ	29

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Стратегия развития Частного образовательного учреждения высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК) является отражением политики государства в области образования в Российской Федерации, Концепции развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы Центросоюза Российской Федерации в вопросах развития кооперативного образования и определяет подходы к организации и ведению деятельности СибУПК в долгосрочной перспективе.

1.2. Стратегия развития СибУПК (далее – Стратегия) содержит ключевую стратегическую идею, задаёт параметры перспективной модели университета, определяет приоритеты и первоочередные меры в обеспечении успешной деятельности СибУПК.

1.3. Стратегия является руководством по определению перспектив стратегического развития университета в эпоху инновационных преобразований экономики России с учётом глобальных изменений в сфере образования, востребованности трудовых ресурсов в сфере услуг и на потребительском рынке (в т. ч. в потребительской кооперации).

1.4. Основные параметры стратегического развития СибУПК конкретизированы в Комплексных планах развития СибУПК, разрабатываемых на два учебных года (далее – Комплексный план).

## **2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ И ДОКУМЕНТЫ**

Стратегия университета разработана на основании законов и нормативных документов федерального и регионального уровней, а также внутренних документов СибУПК.

***2.1. Концепция развития системы потребительской кооперации на 2017 - 2021 годы (утв. решением Совета Центросоюза Российской Федерации от 14.09.2016 г.).***

Раздел 8. «Образовательная деятельность»

Цели и задачи образовательной системы потребительской кооперации формируются с учетом приоритетов ее развития и модернизационных процессов, происходящих в системе образования страны, и предусматривают:

2.1.1. Развитие и тиражирование в сети отраслевой системы образования конкурентоспособных программ и сервисов для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса, в том числе потребительской кооперации.

2.1.2. Развитие на основе действующей сети образовательных организаций потребительской кооперации оптимальной инфраструктуры, экосистемы развития кооперативного предпринимательства.

2.1.3. Обеспечение доступа лидеров кооперативного движения, кадрового резерва и персонала потребительских обществ (кооперативов) к освоению новейших конкурентоспособных программ развития управленческих и предпринимательских компетенций.

2.1.4. Расширение масштабов молодежного предпринимательства в формате кооперативного движения и увеличение доли выпускников в статусе предприниматель, организатор кооператива.

2.1.5. Обеспечение социально-экономической эффективности, устойчивости образовательных организаций системы Центросоюза России за счет кооперативной интеграции и участия в реализации государственных программ.

**2.2. *Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 3. Основные принципы государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования).***

Государственная политика и правовое регулирование отношений в сфере образования основываются на следующих принципах:

2.2.1. Признание приоритетности образования.

2.2.2. Обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации в сфере образования.

2.2.3. Гуманистический характер образования, приоритет жизни и здоровья человека, прав и свобод личности, свободного развития личности, воспитание взаимоуважения, трудолюбия, гражданственности, патриотизма, ответственности, правовой культуры, бережного отношения к окружающей среде, рационального природопользования.

2.2.4. Единство образовательного пространства на территории Российской Федерации, защита и развитие этнокультурных особенностей и традиций народов в условиях многонационального государства.

2.2.5. Создание благоприятных условий для интеграции системы образования Российской Федерации с системами образования других государств на равноправной и взаимовыгодной основе.

2.2.6. Светский характер образования в государственных, муниципальных организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

2.2.7. Свобода выбора в получении образования – согласно склонностям и потребностям, создание условий для самореализации каждого человека, свободное развитие его способностей, включая предоставление права выбора форм получения образования, форм обучения, организации, осуществляющей образовательную деятельность, направленности образования в пределах, предоставляемых системой образования, а также предоставление педагогическим работникам свободы в выборе форм обучения, методов обучения и воспитания.

2.2.8. Обеспечение права на образование в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности; адаптивность системы образования

к уровню подготовки, особенностям развития, способностям и интересам человека.

2.2.9. Автономия образовательных организаций, академические права и свободы педагогических работников и обучающихся, предусмотренные настоящим федеральным законом, информационная открытость и публичная отчётность образовательных организаций.

2.2.10. Демократический характер управления образованием, обеспечение прав педагогических работников, обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся на участие в управлении образовательными организациями.

2.2.11. Недопустимость ограничения или устранения конкуренции в сфере образования.

### ***2.3 Критерии эффективности высшего учебного заведения (утв. Межведомственной комиссией по проведению мониторинга деятельности вузов 17.10.2012, протокол № ДЛ-7/05пр).***

2.3.1. Образовательная деятельность – средний балл Единого государственного экзамена зачисленных студентов.

2.3.2. Научно-исследовательская деятельность – объём научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в расчёте на одного научно-педагогического работника.

2.3.3. Международная деятельность – удельный вес численности иностранных студентов, завершивших освоение программ высшего профессионального образования, в общем выпуске студентов (приведённый контингент).

2.3.4. Финансово-экономическая деятельность – доходы вуза из всех источников в расчёте на одного научно-педагогического работника.

2.3.5. Инфраструктура – общая площадь учебно-лабораторных зданий, имеющих у вуза на праве собственности и закрепленных на праве оперативного управления в расчёте на одного студента (приведённого контингента).

### ***2.4. Положение о порядке присуждения учёных степеней (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (в редакции постановления Правительства Российской Федерации от 21.04.2016 г. № 335).***

Настоящее Положение устанавливает порядок присуждения ученой степени кандидата наук и ученой степени доктора наук, критерии, которым должны отвечать диссертации на соискание ученых степеней, порядок представления, защиты диссертаций, порядок лишения, восстановления ученых степеней, рассмотрения апелляций, а также порядок рассмотрения Высшей аттестационной комиссией при Министерстве образования и науки

Российской Федерации диссертаций на соискание ученых степеней и аттестационных дел.

***2.5. Положение о присвоении ученых званий (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 10.12.2013 № 1139).***

Настоящее Положение устанавливает порядок присвоения ученых званий доцента и профессора, в том числе критерии присвоения ученых званий, требования к лицам, претендующим на присвоение ученых званий, порядок рассмотрения аттестационных дел на присвоение ученых званий, а также основания и порядок лишения и восстановления ученых званий.

***2.6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р).***

2.6.1. Нарращивание потенциала в науке, образовании и высоких технологиях.

2.6.2. Превращение интеллекта, творческого потенциала человека в ведущий фактор экономического роста и национальной конкурентоспособности.

2.6.3. Формирование новой экономики – экономики знаний и высоких технологий.

2.6.4. Развитие человеческого потенциала России – создание благоприятных условий для развития способностей каждого человека, улучшения условий жизни и качества социальной среды; повышение конкурентоспособности человеческого капитала и обеспечивающих его социальных секторов экономики.

2.6.5. Переход от массового образования к образованию непрерывному, индивидуализированному, тесно связанному с мировой фундаментальной наукой, ориентированному на формирование творческой социально ответственной личности.

***2.7. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 08.12.2011 № 2227-р).***

2.7.1. Стимулирование исследовательской деятельности и инновационного развития в высшем образовании.

2.7.2. Создание национальных исследовательских университетов и центров.

2.7.3. Увеличение количества российских вузов, входящих в число 200 ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов QSWUR.

**2.8. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы» (утв. распоряжением Правительства РФ от 22.11.2012 № 2148-р).**

2.8.1. Формирование гибкой, подотчётной обществу системы непрерывного профессионального образования, развивающей человеческий потенциал.

2.8.2. Обеспечение участия учебных заведений в развитии регионов.

2.8.3. Развитие «прикладного бакалавриата» (программы обучения в прикладной её части при непосредственном участии объединений работодателей): «К 2018 году доля прикладных бакалавров должна составить не менее 30–40 % выпуска наших вузов».

2.8.4. Создание совместными усилиями государства и работодателей многопрофильных центров по обучению прикладным специальностям: «Обучение в них должно быть привязано к конкретным технологиям, представленным на рынке, и вестись на базе полноценного среднего образования, получаемого в школе».

**2.9. Стратегия развития торговли в Российской Федерации до 2020 года (утв. постановлением Минпромторга России от 31.03.2011 № 422).**

Снижение кадрового дефицита в торговле, повышение уровня профессиональной подготовки работников посредством целевого взаимодействия с вузами, обучающими торговым специальностям.

**2.10. Федеральный закон «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 11.07.1997 № 97-ФЗ, с изменениями на 02.07.2013, № 185-ФЗ).**

Основные задачи потребительской кооперации в Российской Федерации:

2.10.1. Создание и развитие организаций торговли для обеспечения членов потребительских обществ товарами.

2.10.2. Закупка у граждан и юридических лиц сельскохозяйственной продукции и сырья, изделий и продукции личных подсобных хозяйств и промыслов, дикорастущих плодов, ягод и грибов, лекарственно-технического сырья с последующей их переработкой и реализацией.

2.10.3. Производство пищевых продуктов и непродовольственных товаров с последующей их реализацией через организации розничной торговли.

2.10.4. Оказание членам потребительских обществ производственных и бытовых услуг.

2.10.5. Пропаганда кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации, доведение их до каждого пайщика

всех потребительских обществ, в том числе через средства массовой информации.

***2.11. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (утв. постановлением Правительства РФ от 14.07.2012 №717).***

2.11.1. Устойчивое развитие сельских территорий в качестве неперемennого условия сохранения и прироста трудовых ресурсов на селе.

2.11.2. Повышение качества жизни сельского населения (в том числе развитие социальной сферы).

2.11.3. Стимулирование инновационной деятельности и инновационного развития агропромышленного комплекса.

2.11.4. Реализация перспективных инновационных проектов в агропромышленном комплексе.

2.11.5. Научно-методическое обеспечение реализации инновационных проектов в агропромышленном комплексе.

2.11.6. Развитие биотехнологий.

2.11.7. Поощрение и популяризация достижений в сфере сельского развития.

***2.12. Стратегия социально-экономического развития Новосибирской области до 2025 года (утв. постановлением Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474).***

Раздел 7.4. «Образование как главное направление формирования новой генерации квалифицированных трудовых ресурсов региона»:

2.12.1. Поддержка научных и научно-педагогических школ образовательных учреждений со стороны государства и бизнеса (гранты и заказы на проведение исследований, стипендии преподавателям).

2.12.2. Развитие системы регионального заказа и целевого финансирования подготовки кадров: целевая контрактная подготовка кадров для села (ежегодно не менее 300 специалистов), подготовка управленческих кадров (Президентская программа), подготовка специалистов в сфере инноватики, обучение по остро востребованным профессиям.

2.12.3. Создание Фонда развития образования и поддержки талантливой молодежи на принципах государственно-частного партнёрства.

2.12.4. Развитие системы грантовой поддержки студентов, магистрантов, аспирантов: назначение на конкурсной основе стипендий Администрации области, проведение конкурсов инновационных проектов студентов, магистрантов и аспирантов.

2.12.5. Создание системы образовательных кредитов.



2.12.6. Поддержка образовательной мобильности профессорско-преподавательского состава образовательных учреждений Новосибирской области за счёт привлечения в сферу образования иностранных и российских партнёров, специализированных государственных и частных фондов.

2.12.7. Организация региональных и межрегиональных научно-образовательных центров, лабораторий, совместных кафедр и других структур, позволяющих ускорить создание новых знаний и их использование в образовательном процессе.

2.12.8. Создание в г. Новосибирск Международной школы бизнеса, сертифицированной по мировым стандартам, со специализацией на подготовке специалистов высшей квалификации в области экономики знаний и инноваций.

2.12.9. Развитие новых форм подготовки кадров для инновационной деятельности – создание вузовских и межвузовских преинкубаторов как центров формирования инновационных компетенций выпускников и развития их инновационной активности; вовлечение в эту деятельность учащихся ссузов.

2.12.10. Расширение интеграции образовательных учреждений, в том числе по подготовке специалистов в сфере критических технологий; создание совместных информационных фондов, центров коллективного пользования уникальным оборудованием, методических, инжиниринговых центров и иных форм сетевого сотрудничества с привлечением бизнеса.

2.12.11. Создание в образовательных учреждениях попечительских, общественных советов и иных структур, способствующих вовлечению общественности и бизнеса в формирование стратегии развития образовательных учреждений (увеличение открытости образовательной системы).

2.12.12. Создание регионального экспертного центра по оценке документов об образовании в качестве первого шага на пути взаимного признания дипломов (документов об образовании).

2.12.13. Развитие образовательной инфраструктуры Новосибирской области; строительство межвузовского комплекса (кампуса) для привлечения в город иностранных студентов.

2.12.14. Создание регионального учебно-методического объединения по ряду образовательных направлений с целью ускорения процесса лицензирования новых специальностей, магистерских программ и программ дополнительного профессионального образования в соответствии с потребностями экономики региона и приоритетными направлениями развития науки, техники и технологий, а также с целью содействия расширению спектра магистерских программ в вузах г. Новосибирска.

2.12.15. Организация процедуры общественной аккредитации программ дополнительного профессионального образования.

2.12.16. Поддержка создания вертикально интегрированных образовательных комплексов для развития системы непрерывного образования.

2.12.17. Поддержка инициатив по международной аккредитации образовательных программ, по формированию списка компетенций выпускников образовательных учреждений.

2.12.18. Создание системы стимулирования компаний к инвестициям в обучение своего персонала.

***2.13. Устав Частного образовательного учреждения высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (утв. постановлением Правления Центросоюза Российской Федерации от 13.02.2015 г. № 8-П/52).***

2.13.1. Основными целями деятельности Университета являются:

– ведение образовательной деятельности по образовательным программам различных уровней и научной деятельности;

– обеспечение подготовки высококвалифицированных кадров по основным направлениям общественно полезной деятельности в соответствии с потребностями общества и государства, удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии, углублении и расширении образования, научно-педагогической квалификации;

– выполнение фундаментальных и прикладных научных исследований, научных разработок;

– обеспечение интеграции образования, науки и рынка труда за счет использования результатов научных исследований в учебном процессе;

– создание современной материально-технической, лабораторной и экспериментальной базы, единой информационной среды для обеспечения образовательной, научной, хозяйственной, воспитательной и инновационной деятельности;

– усиление воспитательной функции образования, направленной на формирование у обучающихся гражданственности, трудолюбия, нравственности; накопление, сохранение и приумножение общечеловеческих ценностей;

– развитие международных связей при подготовке и переподготовке специалистов и научно-педагогических кадров, в том числе для зарубежных стран, выполнение совместных научных и инновационных проектов.

2.13.2. Дополнительными целями деятельности Университета являются:

– реализация единой непрерывной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров по образовательным программам различных уровней;

- укрепление и пропаганда идей потребительской кооперации, ее демократических принципов и ценностей, распространение знаний среди населения, повышение его образовательного и культурного уровня;
- оказание помощи потребительским обществам и их союзам в подготовке кадров, разработке и внедрении в практику новых форм и методов работы, направленных на повышение уровня демократизации системы, эффективности социально-экономической деятельности, сохранение самобытности в качестве социально-ориентированной системы, совершенствование структуры управления, удовлетворение материальных и иных потребностей пайщиков;
- защита прав потребителей и содействие производству, выпуску и продаже качественных и безопасных товаров путем проведения сертификации и экспертиз;
- создание имиджа кооперативов на международном, региональном и местном уровне.

### **3. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ**

**3.1. Миссия:** мы строим мост между фундаментальной теорией и современной практикой, используя передовые образовательные технологии.

Выпускник Сибирского университета потребительской кооперации – это личность с высоким уровнем интеллектуальной, общекультурной и профессиональной компетентности, которую государство и общество оценят как образец квалифицированного специалиста в сфере услуг и потребительского рынка.

#### **3.2. Стратегическое видение:**

3.2.1. Конкурентоспособное образовательное учреждение на рынке труда и образовательных услуг Российской Федерации, формирующее специалистов с высоким уровнем общекультурной и профессиональной компетентности, необходимой для успешной деловой карьеры.

3.2.2. Признанный в России центр подготовки и переподготовки кадров, центр разработки и внедрения результатов научных исследований и инноваций в практику деятельности организаций сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) в целях содействия их эффективному развитию.

3.2.3. Университет отраслевой системы образования Центросоюза России, реализующий конкурентоспособные программы и сервисы для кадрового обеспечения организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации.

3.2.4. Ресурсный центр по эффективному бизнес-образованию, научной, информационной и консалтинговой поддержке субъектов предпринимательства; развитию предпринимательских компетенций и реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей.

3.2.5. Высшее учебное заведение, открытое для установления партнёрских отношений с региональными, республиканскими и зарубежными организациями и сообществами в области образовательных и научных проектов.

3.2.6. Сообщество сотрудников и обучающихся, разделяющих миссию и стратегическое видение СибУПК и получающих признание за свой вклад в развитие университета.

3.2.7. Объект гордости Новосибирской области и Центросоюза Российской Федерации – благодаря созданию и передаче знаний, умений, ресурсов и ценностей, а также объект гордости Новосибирска – благодаря высокому общекультурному и профессиональному уровню компетенций его выпускников.

3.2.8. Активный участник политического, социально-экономического и культурного развития Сибирского федерального округа и Российской Федерации.

### **3.3. Принципы и ценности:**

3.3.1. Удовлетворение познавательных, интеллектуальных и профессиональных потребностей, требований и ожиданий личности, общества и государства.

3.3.2. Реализация и содействие совершенствованию государственной образовательной политики.

3.3.3. Воспроизводство научно-педагогических кадров.

3.3.4. Улучшение образовательного продукта и технологий.

3.3.5. Ориентация на международные стандарты качества высшего образования (в области сферы услуг и потребительского рынка), международное признание диплома СибУПК.

3.3.6. Комплексное развитие образовательных услуг, равная ответственность за реализацию образовательных программ и программ формирования общекультурных компетенций.

3.3.7. Повышение эффективности системы управления.

3.3.8. Открытость и подотчётность.

3.3.9. Равные возможности и справедливое отношение к сотрудникам и обучающимся.

3.3.10. Нетерпимое отношение к проявлению аморального, неэтичного или криминального поведения в университетской среде.

3.3.11. Конкурентоспособность и ответственность за будущее общества.

## **4. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

С учётом задач развития национальной и региональной системы образования, приоритетов развития отраслевой системы образования Центросоюза России, уровня конкурентоспособности и существующих отличительных особенностей СибУПК развитие университета должно осуществляться по следующим ключевым направлениям.

***4.1. Развитие образовательной деятельности, ориентированной на подготовку специалистов сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации).***

4.1.1. Обеспечение организаций сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) квалифицированными кадрами: *подготовка специалистов по востребованным специальностям (в т. ч. целевая); повышение общекультурных и профессиональных компетенций.*

4.1.2. Осуществление экономически эффективной деятельности, позволяющей оказывать образовательные услуги для широкого круга потребителей.

4.1.3. Обеспечение сближения теории и практики. Усиление взаимодействия с потенциальными работодателями – организациями сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации). Осуществление регулярного мониторинга рынка труда и кадровое обеспечение целевых отраслей.

4.1.4. Непрерывное повышение качества образования:

- освоение новых направлений, форм и методов образовательной деятельности, широкое использование международного опыта;
- реализация образовательных программ, отвечающих современным профессиональным требованиям и потребностям работодателя;
- повышение квалификации преподавателей, обеспечение развития профессиональных, общекультурных и управленческих компетенций;
- обеспечение непрерывного совершенствования образовательных программ, деятельности преподавателей на основе регулярной связи с потребителями;
- внедрение современных инструментов оценки качества образования (балльно-критериальные оценки, рейтинги и пр.);
- совершенствование процессов управления общей деятельностью университета по всей операционной цепи (планирование и прогнозирование деятельности, проектирование, организация и реализация образовательных услуг, мотивация и стимулирование труда, контроллинг и контроль).

4.1.5. Совершенствование профориентационной работы:

- развитие взаимодействия с общеобразовательными школами и организациями среднего профессионального образования – привлечение учащихся в университет, создание профильных классов (групп);
- обеспечение преемственности направления довузовской подготовки и высшей школы в рамках университета.

4.1.6. Развитие международного сотрудничества в образовательной и научной сфере:

- обеспечение присутствия университета как равного в международном образовательном сообществе;
- заключение договоров с ведущими международными университетами о сотрудничестве, студенческом обмене, обмене профессорско-преподавательским составом;
- взаимодействие СибУПК с юридическими образовательными центрами стран ближнего зарубежья (Казахстана, Украины, Беларуси, Таджикистана и пр.), в том числе по вопросам правового обеспечения интеграции в рамках Таможенного союза и ЕврАзЭС;
- получение международных грантов на развитие университета.

4.1.7. Организация прикладного образовательного процесса, проектирование и реализация образовательных программ прикладного бакалавриата, программ прикладной магистратуры в качестве платформы социально-карьерного лифта для талантливой молодежи, в том числе в системе потребительской кооперации.

Взаимодействие с участниками образовательной системы потребительской кооперации в целях разработки и сетевого выведения на рынок инновационных образовательных программ прикладного обучения для приоритетных клиентских групп.

4.1.8. Развитие и тиражирование конкурентоспособных образовательных программ и сервисов для подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для приоритетных клиентских групп: организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации, региональных работодателей.

4.1.9. Обеспечение доступа лидеров кооперативного движения, кадрового резерва и персонала потребительских обществ к освоению конкурентоспособных программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации, развития управленческих и предпринимательских компетенций.

4.1.10. Развитие предпринимательского образования, инновационных и предпринимательских компетенций молодежи, подготовка нового поколения эффективных организаторов и управленцев в сфере предпринимательства, в том числе кооперативного предпринимательства.

4.1.11. Внедрение стандартов прикладного, проектного обучения и WSI (WorldSkills International) в образовательный процесс, обеспечение участия в признанных профессиональных состязаниях на основе стандартов WSI.

## ***4.2. Научное обеспечение деятельности организаций сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации).***

4.2.1. Разработка инновационных концепций для организаций сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) с целью получения заказов на научные исследования и разработки.

4.2.2. Активизация использования научных разработок в практике деятельности потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) и сферы услуг.

4.2.3. Маркетинговое исследование структуры спроса и ёмкости рынка наукоёмкой продукции, адаптация направлений исследовательской деятельности СибУПК к запросам рынка.

4.2.4. Участие в создании и реализации на системной основе планов освоения организациями потребительской кооперации и другими предприятиями сферы услуг научных программ, проектов, концепций, выполненных учёными СибУПК.

4.2.5. Создание в СибУПК консультативно-аналитической службы для мониторинга и оперативного сопровождения освоения научных разработок в сфере услуг.

4.2.6. Усиление взаимодействия с научными организациями систем Российской академии наук и Российской академии сельскохозяйственных

наук как в фундаментальных, так и в прикладных научных исследованиях и разработках.

4.2.7. Разработка пятилетних координационных планов научных исследований по государственным заказам с участием научных подразделений других вузов, академических и отраслевых научно-исследовательских учреждений.

4.2.8. Формирование в СибУПК научно-исследовательского центра по научному сопровождению развития кооперативного сектора экономики и ведущих отраслей сферы услуг, который может быть базой для научной практики аспирантов, магистрантов и студентов различных направлений.

***4.3. Совершенствование воспитательной работы в вузе, заключающейся в создании условий для творческой самореализации студентов и аспирантов, для гражданского самоопределения, максимального удовлетворения их потребностей в культурном, нравственном и интеллектуальном развитии.***

4.3.1. Формирование гражданственности, патриотизма и национального самосознания, целенаправленное развитие социально ценных качеств личности: любви к Родине, высокой нравственности, доброты, коллективизма, упорства в достижении цели, готовности к сочувствию и сопереживанию, чувства собственного достоинства, справедливости; политической культуры и ответственности за будущее страны.

4.3.2. Приобщение к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям, воспитание студентов и аспирантов в духе университетского корпоративизма и солидарности, профессиональной чести и научной этики.

4.3.3. Обеспечение развития личности и её социально-психологической поддержки, формирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности.

4.3.4. Духовно-нравственное и культурно-эстетическое воспитание, выражающееся в культивировании здорового образа жизни (борьба с пьянством, курением, наркотиками), приобщении студентов, преподавателей и сотрудников к культурным ценностям, развитию эстетического вкуса.

***4.4. Совершенствование управления организационной деятельностью СибУПК.***

4.4.1. Формирование идеологии, способной привлекать и удерживать клиентов и профессорско-преподавательский состав, повышение престижа СибУПК.

4.4.2. Создание гибкой системы управления, способной справляться с высоким уровнем неопределённости и изменчивости внешней среды.

4.4.3. Формирование долгосрочной кадровой политики, способствующей созданию организационного интеллектуального капитала.



## **5. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИДЕЯ**

Ведущий региональный университет, обеспечивающий высокий уровень интеллектуальной, общекультурной и профессиональной компетентности кадров для сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации), создающий условия для эффективной работы и профессионального развития учёных и педагогов и вносящий существенный вклад в развитие фундаментальной и прикладной науки.

## **6. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ**

**Стратегическая перспектива 1. Формирование уникального бренда университета**

### **6.1. Повышение имиджа.**

6.1.1. Сертификация системы менеджмента университета, институциональная аккредитация, участие в национальных и международных рейтингах.

6.1.2. Развитие международного сотрудничества, заключение договоров о сотрудничестве как с высшими учебными заведениями стран ближнего и дальнего зарубежья, так и с международными организациями (европейская служба академических обменов, совет по международным исследованиям и обменам), с вузами стран-участниц меморандума о сотрудничестве СНГ.

6.1.3. Привлечение зарубежных специалистов к участию в образовательной деятельности и научно-исследовательской работе.

6.1.4. Развитие связей СибУПК с научными юридическими центрами России и ближнего зарубежья, органами государственной власти и местного самоуправления.

6.1.5. Активизация пропаганды достижений и возможностей университетского комплекса в образовательной, научной и инновационной деятельности за счёт участия в федеральных и международных выставках, организации интернет-конференций по научным, образовательным и методическим проблемам, а также публикаций в ведущих мировых научно-профессиональных изданиях.

6.1.6. Формирование и реализация долгосрочной политики университета в области языковой подготовки студентов, аспирантов и преподавателей через расширение профессиональной подготовки переводчиков, организация отделения/направления технического иностранного языка, стимулирование применения знаний иностранного языка во всех видах учебных занятий. Разработка двуязычных образовательных программ.

6.1.7. Создание условий для экспорта образовательных услуг университета, разработка и реализация комплекса мероприятий по увеличению контингента иностранных студентов и аспирантов.

6.1.8. Позиционирование университета в системе кооперативного образования как:

– *кадрового поставщика для организаций малого и среднего бизнеса в сфере услуг, в том числе потребительской кооперации, региональных работодателей;*

– *центра развития предпринимательского образования, предпринимательских и управленческих компетенций; центра по научной, информационной и консалтинговой поддержке субъектов предпринимательства, реализации бизнес-идей начинающих предпринимателей.*

**6.2. Обеспечение интеграции образования, науки и практической деятельности в сфере услуг и на потребительском рынке (в т. ч. в потребительской кооперации).**

6.2.1. Совершенствование работы с выпускниками, развитие взаимовыгодных профессиональных связей.

6.2.2. Развитие социального партнёрства с потенциальными работодателями, вовлечение работодателей в процесс выявления профессиональных и социально-личностных компетенций выпускников с целью совершенствования программ подготовки и повышения качества образования.

6.2.3. Развитие дополнительных видов деятельности (консалтинг, научно-исследовательские разработки).

**6.3. Развитие системы трудоустройства выпускников (повышение уровня удовлетворённости выпускников результатами трудоустройства и работодателей качеством подготовки выпускников).**

6.3.1. Повышение степени участия университета в трудоустройстве выпускников в соответствии с их квалификацией (гарантия трудоустройства).

6.3.2. Мониторинг состояния и развития рынка труда и образовательных услуг в регионах присутствия университета.

6.3.3. Мониторинг текущей и перспективной потребностей работодателей в специалистах с высшим профессиональным образованием.

6.3.4. Расширенное использование возможностей информационных технологий для генерации банков данных вакансий, баз практики, требований работодателей к умениям и навыкам выпускников, структуре и качеству их подготовки.

6.3.5. Проведение системных мероприятий со студентами и выпускниками, направленных на развитие у них ответственности, коммуникабельности, навыков самопрезентации, с целью повышения их конкурентоспособности на перспективном рынке труда.

6.3.6. Взаимодействие с федеральными, региональными и вузовскими службами трудоустройства в целях повышения эффективности поиска работы выпускниками университета.

6.3.7. Формирование системы взаимодействия между работодателями и университетом, обеспечивающей участие работодателей в выявлении необходимых профессиональных и социально-личностных компетенций выпускников и оценке уровня их развития.

## **Стратегическая перспектива 2. Финансовое развитие**

### **6.4. Рост доходов университета, обеспечивающих финансирование основной деятельности и развитие кадрового и научного потенциала.**

6.4.1. Совершенствование механизмов ценообразования образовательных услуг на основе постоянных маркетинговых исследований и расчёта затрат на одного обучающегося.

6.4.2. Развитие системы льгот, скидок, кредитования и пр., повышающей привлекательность договорных отношений университета и обучающихся.

6.4.3. Совершенствование нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности университета.

6.4.4. Привлечение бюджетных и внебюджетных средств на научно-инновационную деятельность.

6.4.5. Развитие дополнительных видов деятельности (консалтинг, научно-исследовательские разработки), поиск дополнительных источников дохода (аренда), управление имущественным комплексом, услуги общественного питания и пр.

6.4.6. Развитие новых механизмов финансирования образовательной деятельности подразделений.

### **6.5. Оптимизация издержек.**

6.5.1. Совершенствование механизмов формирования и контроля исполнения бюджета университета в условиях многоканального финансирования.

6.5.2. Развитие системы среднесрочного финансово-экономического прогнозирования уровня доходов университета по отдельным видам деятельности для своевременного принятия решений о перераспределении ресурсов на приоритетные направления.

6.5.3. Создание на основе современных информационных технологий системы мониторинга доходов и расходов университета в режиме реального времени.

6.5.4. Введение системы экономического обоснования и текущего мониторинга эффективности оказываемых образовательных услуг в разрезе специальностей, направлений подготовки, программ дополнительного образования на основе соотношения «доход/затраты» в расчёте на одного обучающегося.

6.5.5. Совершенствование эффективной нормативной базы финансово-хозяйственной деятельности университета.

6.5.6. Рационализация структуры расходов, сокращение непроизводительных расходов.

6.5.7. Сокращение объёма расходов на содержание элементов инфраструктуры за счёт своевременного технического обслуживания и пр.

6.5.8. Сокращение издержек, появляющихся в результате приобретения некачественных товаров, работ, услуг.

### **6.6. Повышение инвестиционной привлекательности университета.**

6.6.1. Создание финансовых резервов и фондов для ресурсного обеспечения новых перспективных направлений деятельности университета и поддержки традиционных центров компетенций, обеспечивающих лидирующее положение университета в подготовке специалистов для потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации и сферы услуг).

6.6.2. Развитие международной деятельности для обеспечения доступа к международным образовательным программам и стандартам, создания условий для развития профессорско-преподавательского состава.

6.6.3. Сохранение и развитие материально-технической базы, информационных и научных фондов.

6.6.4. Развитие научных и профессиональных компетенций профессорско-преподавательского состава, активизация участия университета в научных, научно-практических и прочих отраслевых мероприятиях (олимпиадах, конференциях).

### **Стратегическая перспектива 3. Клиентоориентированность**

**6.7. Увеличение объёма образовательных услуг на территории присутствия, выход на новые территории.**

6.7.1. Повышение доходов от новых образовательных продуктов (дополнительные образовательные программы) и новых потребителей (заключение договоров на целевую подготовку и переподготовку).

6.7.2. Разработка и внедрение новых программ как на базе университетского комплекса, так и совместно с партнёрами (в т. ч. международными).

6.7.3. Разработка и сетевое выведение на рынок инновационных образовательных продуктов, программ, услуг для приоритетных клиентских групп как результат взаимодействия с участниками образовательной системы потребительской кооперации.

## **6.8. Обеспечение соответствия оказываемых услуг и сервиса потребностям, требованиям и ожиданиям клиентов.**

6.8.1. Оценка качества образования с помощью системы тестирования студентов.

6.8.2. Формирование системы взаимодействия между работодателями и университетом, обеспечивающей участие работодателей в выявлении необходимых профессиональных и социально-личностных компетенций выпускников и оценке уровня их развития.

6.8.3. Разработка новых направлений подготовки (в том числе довузовской и послевузовской).

6.8.4. Активизация работы с целевыми потребителями (целевое обучение по заказу будущего работодателя).

6.8.5. Использование зарубежного опыта в развитии университета.

## **6.9. Создание дополнительных видов услуг.**

6.9.1. Оказание консалтинговых услуг.

6.9.2. Издание учебной и научной литературы для целевых потребителей.

6.9.3. Выполнение научно-исследовательских программ для предприятий потребительского рынка и сферы услуг.

6.9.4. Предоставление полного клиентского решения (по заказам корпоративных клиентов).

6.9.5. Оказание юридических услуг для предприятий потребительского рынка и сферы услуг.

6.9.6. Предоставление комплексной консалтинговой поддержки субъектам предпринимательства по вопросам бизнес-проектирования и бизнес-планирования, налогообложения, бухгалтерского учёта, кредитования, правовой защиты, лицензирования, кадровой работы.

6.9.7. Бизнес-инкубирование молодежных «стартапов» и содействие коммерциализации студенческих бизнес-идей. Научно-информационное сопровождение предпринимательских инициатив.

## **6.10. Активизация профориентационной деятельности для приёма лучших абитуриентов (с высоким входным баллом, результатом Единого государственного экзамена).**

6.10.1. Участие в проведении олимпиад и конкурсов для школьников и учащихся средних профессиональных учебных заведений.

6.10.2. Расширение профориентационной работы на базе средних профессиональных учебных заведений и довузовской и послевузовской подготовки.

## **Стратегическая перспектива 4. Совершенствование внутренних процессов**

### **6.11. Совершенствование образовательной деятельности:**

– *внедрение компетентностного подхода как ключевого принципа обучения;*

– *развитие инновационных образовательных технологий (дистанционного образования, интерактивного обучения и пр.);*

– *организация прикладного образовательного процесса, реализация программ прикладного обучения, внедрение стандартов проектного обучения и WSI (WorldSkills International) в образовательный процесс;*

– *реализация образовательных программ по основам предпринимательской деятельности, организация постоянно действующей Школы начинающего предпринимателя для бизнес-ориентированной молодежи;*

– *реализация программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации практических работников в сфере формирования и развития профессиональных, управленческих и предпринимательских компетенций;*

– *совершенствование лингвистической подготовки обучающихся и профессорско-преподавательского состава;*

– *развитие базы знаний (совершенствование библиотечного справочно-библиографического и информационного обслуживания пользователей);*

– *широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс;*

– *развитие и совершенствование системы оценки качества преподавания.*

6.11.1. Развитие проектного обучения студентов и специалистов на основе сотрудничества и в интересах организаций сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) в рамках фундаментальных и прикладных исследований в процессе реализации инноваций.

6.11.2. Использование принципов непрерывного многоуровневого образования (довузовское, базовое высшее и послевузовское дополнительное).

6.11.3. Усиление значимости самостоятельной работы студентов.

6.11.4. Совершенствование контроля знаний студентов на всех этапах обучения на основе информационных компьютерных технологий.

6.11.5. Обеспечение участия студентов в деятельности инновационных подразделений университета.

6.11.6. Укрепление позиций университета на международном рынке образовательных услуг, совершенствование образовательных программ высшего профессионального образования с целью их международной аккредитации.

6.11.7. Повышение академической мобильности преподавателей, студентов, аспирантов за счёт расширения международных обменов.

6.11.8. Расширение возможностей студентов в изучении иностранных языков за счёт привлечения к учебному процессу носителей языка, осуществления программ международного обмена, международных стажировок.

6.11.9. Интенсивное развитие информационного обеспечения образовательного процесса, достижение полной обеспеченности современной научной и учебной литературой, а также электронными ресурсами.

6.11.10. Укрепление связи библиотечного комплекса с информационной службой университета в области создания интегрированной системы управления вузом и развития электронной образовательной среды университета.

6.11.11. Усиление роли библиотеки как основного поставщика информационных ресурсов для студентов, ППС и сотрудников необходимой для учебной, научной и культурно-просветительской деятельности.

6.11.12. Создание базы для массового использования информационных и компьютерных технологий с целью совершенствования традиционной деятельности библиотеки и создания принципиально новых услуг (электронная библиотека).

6.11.13. Дальнейшее развитие полнотекстовых образовательных ресурсов университета как средств информационного обеспечения учебного процесса.

## **6.12. Развитие научно-исследовательской деятельности:**

- *обеспечение единства учебного процесса и научных исследований,*
- *расширение исследовательского компонента в учебном процессе;*
- *повышение конкурентоспособности научных исследований и интеграция в международное исследовательское пространство, создание условий для увеличения количества конкурентоспособных научных разработок;*

*– развитие прикладных исследований для сферы услуг и потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации) с учётом вступления России во Всемирную торговую организацию.*

6.12.1. Обновление и совершенствование образования на основе укрепления фундаментальной подготовки, соединения учебного процесса и научных исследований, использования результатов исследований в образовательных программах.

6.12.2. Увеличение направлений подготовки научных кадров высшей квалификации, увеличение численности аспирантов и докторантов, повышение эффективности работы аспирантуры.

6.12.3. Совершенствование системы мониторинга и оценки результативности научных исследований.

6.12.4. Создание и поддержка базы данных по научным и исследовательским работам, обеспечение научных исследований современным оборудованием инструментарием и программными средствами, поддержание устойчивости научной среды.

6.12.5. Активизация деятельности по привлечению средств бюджетов всех уровней, фондов, средств предприятий и частных инвесторов на развитие научных исследований в университете.

6.12.6. Доведение результатов большинства научных исследований до коммерциализируемого товарного продукта.

6.12.7. Активное участие в международных, федеральных и региональных инновационных программах и проектах.

6.12.8. Разработка предложений по совершенствованию нормативной базы инновационной деятельности в науке и образовании.

6.12.9. Обучение ученых, студентов и аспирантов университета коммерциализации интеллектуальной собственности, коммерческому менеджменту, развитие патентно-лицензионной деятельности.

6.12.10. Разработка системы комплексного рейтинга научной деятельности факультетов и кафедр университета, позволяющей дать объективную оценку состоянию научно-исследовательской работы в подразделениях университета.

6.12.11. Внедрение эффективного менеджмента научно-исследовательской деятельности.

### **6.13. Совершенствование воспитательной работы:**

*– гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание, направленное на усвоение норм права, осознание ответственности за благополучие своей страны, формирование активной жизненной позиции;*

*– формирование стабильной информационно-пропагандистской и просветительно-образовательной системы, способствующей повышению эффективности воспитательной работы;*

*– профессионально-трудовое воспитание, формирующее творческий подход, волю к труду и стремление к самосовершенствованию в избранной*



*специальности, приобщение к традициям и ценностям профессионального сообщества.*

6.13.1. Формирование и укрепление системы традиций СибУПК, направленной на внедрение элементов корпоративной культуры, содействие в социальной адаптации выпускников к требованиям рынка.

6.13.2. Развитие творческого начала личности, содействие формированию интереса студентов к системе творческих объединений (смотров, конкурсов, фестивалей, выставок, вечеров встреч выпускников и др.).

6.13.3. Повышение интереса студентов к занятиям физической культурой и спортом. Создание информационной среды для агитации и пропаганды здорового образа жизни.

6.13.4. Совершенствование системы студенческого самоуправления путём развития лидерских качеств, формирование основ корпоративной культуры.

6.13.5. Создание инновационной среды с целью развития творческих способностей студентов, их индивидуального саморазвития, успешной самореализации и самоопределения.

6.13.6. Организация процесса профессиональной адаптации выпускника (создание клуба выпускников, баз данных выпускников и др.).

6.13.7. Развитие координационных межфакультетских связей в университете с целью повышения эффективности воспитательного процесса.

#### **6.14. Совершенствование управленческой деятельности:**

*– развитие производственной и социальной инфраструктуры университета;*

*– внедрение процессного подхода к управлению вузом; совершенствование системы менеджмента качества;*

*– повышение уровня вовлеченности персонала в процессы улучшения деятельности университета;*

*– обеспечение безопасных и комфортных условий обучения, проживания и отдыха студентов и труда преподавателей.*

6.14.1. Адаптация организационной структуры университета к решению стратегических задач.

6.14.2. Соединение решения тактических задач в управлении университетом с программой его стратегического развития через механизм среднесрочного и краткосрочного планирования и посредством системы сбалансированных показателей.

6.14.3. Развитие корпоративной информационной системы и сетевой инфраструктуры, интегрирующей источники данных и информационные потоки всех субъектов университетского комплекса, а также аспекты их деятельности.

6.14.4. Нарращивание функциональных возможностей управления за счёт применения современных программных и информационных средств.

6.14.5. Совершенствование системы поддержки и сопровождения управленческих решений на основе мониторинга ресурсов, контроля фактического распределения и оценки эффективности их использования с помощью интегрированной автоматизированной информационной системы.

6.14.6. Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных и материально-технических ресурсов в целях обеспечения эффективного управления университетом.

6.14.7. Внедрение электронного документооборота.

6.14.8. Формирование в коллективе атмосферы заинтересованности и ответственности в сохранении и эффективном использовании территории, помещений, оборудования университетского кампуса.

6.14.9. Улучшение архитектурного и ландшафтного оформления кампуса университета, отражающего его фирменный стиль.

6.14.10. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений.

## **Стратегическая перспектива 5. Потенциал (обучение и развитие)**

### **6.15. Развитие интеллектуального и научного потенциала:**

– *разработка программ по сохранению преемственности научных школ; вовлечение сотрудников в предпринимательскую и инновационную деятельность университета;*

– *подготовка академических кадров высокой квалификации.*

6.15.1. Формирование культуры интеллектуального лидерства.

6.15.2. Способствование возникновению и развитию научных исследований, востребованных на рынке.

6.15.3. Анализ регионального рынка и собственных возможностей с целью поиска тем научных исследований и заказов на такие исследования.

6.15.4. Создание условий для увеличения количества конкурентоспособных научных разработок.

6.15.5. Повышение конкурентоспособности научных исследований и интеграция университета в международное исследовательское пространство.

6.15.6. Интеграция учёных университета в мировое научное сообщество.

6.15.7. Преобразование научной деятельности университета в фактор инновационного экономического развития сферы услуг и регионального потребительского рынка (в т. ч. потребительской кооперации).

6.15.8. Создание условий для профессионального роста преподавателей, формирование и удержание высококвалифицированного профессорско-преподавательского состава, персонала менеджеров.

**6.16. Развитие кадрового потенциала:** развитие стратегических компетенций профессорско-преподавательского состава, управленческого и

обеспечивающего персонала; развитие корпоративной идеологии и совершенствование кадровой политики; развитие системы мотивации персонала, трансформирующей творческие усилия и добросовестное исполнение служебных обязанностей в материальное вознаграждение и другие виды поощрений.

6.16.1. Участие в международной деятельности для обеспечения доступа к международным образовательным программам и компетенциям, создания условий для развития профессорско-преподавательского состава.

6.16.2. Совершенствование системы планирования учебной нагрузки и оплаты труда преподавателей исходя из принципа «качество – затраты».

6.16.3. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава в области современных информационных технологий.

6.16.4. Поддержание кадрового резерва персонала.

6.16.5. Развитие системы воспроизводства научно-педагогических кадров посредством подготовки докторов и кандидатов наук в докторантуре и аспирантуре университета.

6.16.6. Разработка и реализация программы воспроизводства (развития) кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности наиболее одарённых, компетентных выпускников и аспирантов университета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием производственных оперативных и стратегических решений.

6.16.7. Организация стажировок преподавателей университета, расширение участия работников и обучающихся в программах и проектах мировой образовательной и научной сферы.

6.16.8. Привлечение к научной и образовательной деятельности университета зарубежных специалистов и учёных.

6.16.9. Развитие системы конкурсного отбора научно-педагогических кадров – с учетом использования преподавателями инновационного подхода к образовательной деятельности, их систематического участия в исследовательской работе, в т. ч. со студентами, активности размещения публикаций в ведущих российских и зарубежных изданиях и их цитируемости.

6.16.10. Повышение требований к другим категориям работников (административно-управленческому, научно-техническому, учебно-вспомогательному и хозяйственному персоналу), к их профессиональному уровню и степени квалификации, способности освоения новых информационных технологий и методов организации деловых процессов.

6.16.11. Адресная поддержка ведущих научно-педагогических школ, демонстрирующих высокий уровень научной активности и отличающихся инновациями в образовательной деятельности, а также отдельных талантливых педагогов.

6.16.12. Развитие вузовской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников и аспирантов.

6.16.13. Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания здорового образа жизни и повышения культурного уровня работников и обучающихся.

6.16.14. Внедрение качественных критериев оценки труда преподавателей.

**6.17. Развитие информационного потенциала:** обеспечение такого функционирования информационно-коммуникационных систем, при котором интегрированная система сможет предоставлять удобный доступ к необходимой информации; автоматизация внутренних процессов.

6.17.1. Широкое внедрение информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс.

6.17.2. Достижение нового качества образовательной и научной деятельности за счёт использования информационных и телекоммуникационных инноваций.

6.17.3. Расширение внешних каналов доступа к глобальной сети с обеспечением высокой скорости передачи данных между субъектами университетского комплекса.

6.17.4. Увеличение скорости телекоммуникационного обмена внутри университетского кампуса.

6.17.5. Модернизация и поддержка системы удалённого доступа для технологического и информационного обеспечения модулей дистанционного обучения и открытого образования.

6.17.6. Систематическая модернизация технических средств и программно-информационного наполнения научно-образовательной среды.

6.17.7. Реализация системы повышения информационной грамотности и медиа-образования.

6.17.8. Внедрение в учебный процесс инновационных форм обучения, телеконференций, лекций в режиме видеоконференций, онлайн-обсуждений.

6.17.9. Информатизация образовательной деятельности с целью приближения к международным нормативам обеспеченности студентов компьютерной техникой.

6.17.10. Развитие электронного образовательного портала университета и информационно-аналитического комплекса по управлению образовательным процессом (электронный ректорат/деканат).

**6.18. Развитие организационного потенциала:** повышение эффективности организационной деятельности через качественные преобразования; совершенствование имеющихся и внедрение новых

современных систем и инструментов управления; ориентация на постоянное совершенствование, обмен опытом и распространение знаний.

6.18.1. Создание условий, стимулирующих инициативу, способствующих максимальному раскрытию творческих способностей и реализации профессиональных возможностей работников и обучающихся.

6.18.2. Создание в коллективе атмосферы общей заинтересованности в результатах труда, поддержки и стремления отстаивать интересы университета во всех сферах его деятельности.

6.18.3. Развитие системы повышения квалификации работников всех категорий.

## **7. ПУТИ И СПОСОБЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ**

### **7.1. Организационные механизмы реализации Стратегии:**

7.1.1. Стратегия служит руководством в разработке Комплексного плана развития СибУПК, разрабатываемого на два учебных года и являющегося комплексом целевых планов по ключевым/стратегическим направлениям деятельности.

7.1.2. Целевые планы ориентированы на разрешение проблем в ключевых направлениях деятельности университета или на внедрение инноваций (см. раздел 6). Целевые планы направлены на конечный результат и обеспечивают высокую концентрацию и тесную связь каждого вида ресурса с его целевым назначением.

7.1.3. Содержание Комплексного плана развития СибУПК отражается в целях, задачах и индикаторах, взаимосогласованных по ресурсам, ответственным, условиям и срокам выполнения.

7.1.4. Комплексный план развития реализуется при выполнении годовых планов университета, институтов и факультетов, кафедр и других структурных подразделений.

7.1.5. Координатором Комплексного плана развития СибУПК является учёный совет университета.

7.1.6. Результаты реализации Комплексного плана развития СибУПК и целевых планов включаются в ежегодные отчёты руководителей направлений и рассматриваются на учёном совете университета.

7.1.7. Учёный совет университета ежегодно рассматривает результаты реализации Комплексного плана развития СибУПК в разрезе целевых планов, уточняет мероприятия по реализации Комплексного плана, выявляет организационные, технологические и технические проблемы, возникающие в процессе её выполнения, и разрабатывает предложения по их решению, а также рассматривает общие итоги выполнения Плана.

## **7.2. Функциональные возможности СИБУПК, способствующие реализации Стратегии:**

7.2.1. Динамично развивающееся, устойчивое финансовое положение университета.

7.2.2. Высокий уровень материально-технической базы.

7.2.3. Развитая система мониторинга и управления образовательными ресурсами.

7.2.4. Система постоянного профессионального роста профессорско-преподавательского состава и сотрудников.

7.2.5. Наличие определённого потенциала структурных подразделений вуза (учебно-методическое, финансово-экономическое, кадровое, хозяйственное и другие управления, библиотечный комплекс, центр информационных технологий, центр менеджмента качества и др.).

7.2.6. Наличие оптимального и высокопрофессионального управленческого состава.

7.2.7. Активное сотрудничество с органами власти и местного самоуправления, предприятиями и организациями Сибирского федерального округа, кооперативными организациями Центросоюза Российской Федерации.