



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина»  
Факультет экономики и управления  
Кафедра менеджмента и маркетинга



## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Пятая Всероссийская молодежная научно-практическая конференция

**30 апреля 2021 года** на кафедре менеджмента и маркетинга ФГБОУ ВО «Ивановский государственный энергетический университет имени В.И. Ленина» проводится

### **Пятая Всероссийская молодежная научно-практическая конференция «АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»!**

Приглашаем студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых Вашего вуза (организации) принять участие в работе конференции

#### **НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

1. Актуальные проблемы менеджмента в современных компаниях
2. Актуальные проблемы маркетинга в современных компаниях
3. Финансы и финансовая политика современных компаний
4. Мировая экономика: тенденции и перспективы развития

#### **УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНФЕРЕНЦИИ**

На конференцию принимаются результаты оригинальных исследований авторов. Авторами материалов могут быть студенты, аспиранты и молодые учёные в возрасте до 40 лет. В представленных работах должны быть обязательно отражены актуальность рассматриваемой проблемы, новизна проведенных исследований, личный вклад автора, практическая ценность, перспективы использования полученных результатов. Статьи обзорного и теоретического характера не рассматриваются Оргкомитетом и отклоняются без объяснения причин.

***Крайний срок представления материалов – 25 апреля 2021 года***

**Материалы конференции включены в РИНЦ и будут размещены в виде полнотекстовых статей на платформе [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)**

Материалы конференции будут изданы в виде сборника материалов конференции в электронном и печатном виде с обязательным присвоением ISBN, УДК, ББК. Текст представляемых материалов объемом строго до 3-х страниц формата А5 представляется по электронной почте [asiprec@yandex.ru](mailto:asiprec@yandex.ru) в виде файла с именем: *фамилия автора.docx* (допускаются расширения \*.doc или \*.rtf) вместе с заявкой в виде файла с именем: *фамилия автора\_заявка.docx*. Размер файла с текстом не должен превышать 10 Мб.

#### **СТОИМОСТЬ ПУБЛИКАЦИИ**

Плата за участие в конференции не взимается.

#### **ОРГКОМИТЕТ**

*Ответственный секретарь Оргкомитета*

**Иванова Ольга Евгеньевна** – заместитель декана факультета экономики и управления, доцент кафедры менеджмента и маркетинга ИГЭУ

(4932) 26-97-48, +7 (915) 820-92-32, e-mail: [asiprec@yandex.ru](mailto:asiprec@yandex.ru)

## ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ МАТЕРИАЛОВ

1. Материалы набираются в редакторе Microsoft Word с учетом следующих требований: размер бумаги А5 (148x210 мм), ориентация книжная; поля: верхнее, нижнее, правое, левое – 20 мм; шрифт Times New Roman, стиль обычный, размер основного текста – 10 pt, автоматический перенос включен, межстрочный интервал – 1.0; выравнивание – по ширине; лишние пробелы и отступы недопустимы; объем – до 3-х страниц.

2. Фамилии и инициалы авторов и руководителей, сокращённое название организации и город (помещаются в скобки) выравниваются по правому краю, строчными буквами, курсивным, жирным шрифтом, размер – 11 pt.

3. Заголовок (название) печатается по центру прописными буквами, жирным шрифтом, размер шрифта – 11 pt, перенос запрещен. После заголовка следует пропуск в один интервал.

4. Далее располагается основной текст тезисов. Абзац выделяется отступом первой строки на 7.5 мм. Таблицы, формулы, рисунки размещаются по тексту. Таблицы должны быть выполнены шрифтом размера 9 pt (название таблицы и заголовок – жирным шрифтом). Обозначения на рисунках выполняются цифрами, расшифровка которых дается в подрисуночной надписи размером шрифта – 9 pt. Подрисуночные подписи выполняются шрифтом размера 9 pt с выравниванием по центру страницы.

5. Формулы должны быть выполнены в Microsoft Equation и располагаться по центру строки, размер основных символов и знаков в формуле – 10 pt. Обозначения величин в основном тексте – символами с надстрочными и подстрочными индексами.

6. Ссылки на использованную литературу даются по тексту в квадратных скобках – []. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.05-2008 и приводится в конце текста (заглавие «Библиографический список», далее, после пропуска одного интервала – список изданий; размер шрифта – 9 pt).

## ПРИМЕР ОФОРМЛЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ

*Иванов И.И., Сидоров С.Г.; рук. П.П. Петров, д.э.н., проф.  
(ИГЭУ, г. Иваново)*

### ПРИМЕНЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ ДЕРИВАТИВОВ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Проблема хеджирования специфических рисков в электроэнергетике решается применением множества инструментов, основным из которых являются производные финансовые инструменты [1]...

Таблица 1

**Виды финансовых инструментов**

Инструмент	Преимущества	Недостатки
Своп-контракт	Простота заключения	Необязательность выполнения
...		

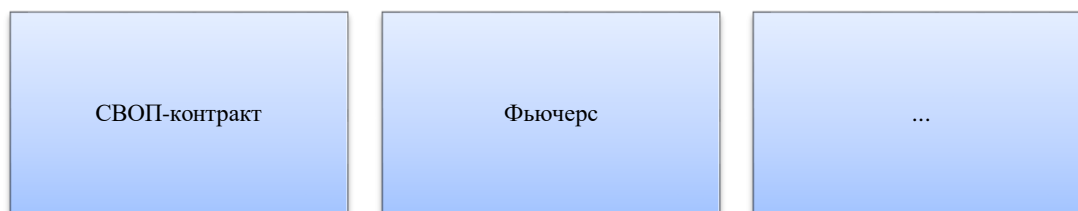


Рис. 1. Виды финансовых инструментов

### Библиографический список

1. Капелович Б.Э. Применение финансовых деривативов в управлении энергокомпаниями. – М.: Инфра-М, 2015.
2. Курсков Н.Г. Эффект использования деривативов в энергетике // Менеджмент 21 века. – 2015. – №12.
3. Иващенко П.Р. Деривативы как наиболее перспективный инструмент управления рисками [Электронный ресурс]. – URL: www.info.ec
4. Деривативы и их перспективы использования в экономике [Электронный ресурс]. – URL: www.info.ec
5. Федеральный закон «Об электроэнергетике в РФ» №256-ФЗ от 20.02.2020.

**ЗАЯВКА на участие в Пятой Всероссийской молодежной научно-практической конференции «Анализ состояния и перспектив развития экономики России»**

1. Фамилия, имя, отчество	
2. Статус (студент, магистрант, аспирант, молодой ученый)	
3. Полное наименование ВУЗа	
4. Контактный телефон	
5. Адрес электронной почты	
6. Название представляемых материалов	
7. Секция	
8. ФИО, ученая степень, ученое звание научного руководителя	
9. Форма участия (очная / заочная)	