

Негосударственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Центросоюза Российской Федерации

СИБИРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

ДНИ НАУКИ–2015

СБОРНИК ТРУДОВ VI ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

Часть 2

17–20 марта 2015

Новосибирск 2015

УДК 378
ББК 74.58
Д 548

Д 548 Дни науки–2015 : сборник трудов VI всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 17–20 марта 2015 г.: в 2 ч. / [в авторской редакции]. – Новосибирск : НОУ ВПО Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации», 2015. – Ч. 2. – 392 с.

ISBN 978-5-334-00109-1

В сборник вошли статьи участников VI всероссийской научно-практической конференции с международным участием, целью которой является представление значимых достижений в научных исследованиях в различных отраслях наук; обобщение научно-исследовательского и практического опыта. Содержание статей второй части сборника отражает разнонаправленную тематику научных исследований в области современного образования, социологии, а также современных технологий производства, обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

УДК 378
ББК 74.58

ISBN 978-5-334-00109-1

© Сибирский университет
потребительской кооперации, 2015

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 3. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	8
<i>Алаева Н.С.</i> Технология формирования профессиональных компетенций при обучении информатике будущих программистов.....	8
<i>Архипова Н.Н., Балашова О.В.</i> Формирование компетенций студентов, с использованием интерактивных методов обучения на дисциплине «Разработка рекламного и PR продукта»	12
<i>Емельянова И. А.</i> Формирование эстетических представлений младших школьников на основе проектной деятельности	16
<i>Жаксыбаева Б.Б.</i> Образование в контексте современной культуры	21
<i>Журавлева А. А.</i> Особенности развития психологических защит и их коррекция у студентов.....	27
<i>Кудрикова Э.И.</i> Семантическая структура монофинитной конструкции в немецком языке	30
<i>Луговкин В.В., Гольцев В.А.</i> Разработка виртуальных лабораторных работ в среде программирования CoDeSyS	36
<i>Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В.</i> Подходы к организации дистанционного обучения по дисциплинам автоматизации бухгалтерского учета	41
<i>Наумова О.Г., Елистратова О.В.</i> Опыт привлечения студентов к научной деятельности в рамках тематики «Использование информационных технологий в различных сферах»	46
<i>Обухова Ю.В.</i> Формирование коммуникативных универсальных учебных действий у младших школьников на основе применения интерактивных методов.....	51
<i>Помуран Н.Н.</i> Межкультурная и поликультурная компетентность менеджеров в сфере сервиса и туризма	55
<i>Пупышева Т.Н.</i> Методологические основы стратегического планирования деятельности вузов.....	59
<i>Пуричи И.В.</i> Инновации в образовании	65
<i>Рубцова М.О., Емельянова И.А.</i> Особенности коммуникативной толерантности у студентов	70
<i>Рубцова М.О., Сухина Н.О.</i> Особенности мотивации учебно-профессиональной деятельности студентов	73
<i>Рубцова М.О., Фокина В.Е.</i> Особенности переживания потребностей в саморазвитии у студентов.....	77
<i>Рубцова М.О., Черкасова Е.С.</i> Особенности социально-психологической адаптации школьников с нарушениями слуха	80

<i>Сухинина Н.О.</i> Формирование мелкой моторики у дошкольников с помощью кружков по бисероплетению.....	85
<i>Сыяпова Л.К.</i> Проблемы современного образования и методологические подходы к формированию пространственного воображения обучающихся.....	88
<i>Тулыговец А.С.</i> Формирование творческого воображения на основе изобретательских задач	92
<i>Турысжанова Р.К.</i> О причинах кризиса в сфере образования	96
<i>Усачева О.В., Чистякова О.А.</i> , Интерактивные методы обучения учетных дисциплин как метод развития профессиональных компетенции.....	102
<i>Чеснокова Л.Н., Гессе Ж.Ф.</i> Использование рабочих тетрадей по дисциплине «Химия».....	107
<i>Шемет О.В.</i> Организация образовательного процесса в системе СПО на развивающей основе	110
<i>Шуляков Л. В.</i> Инновационные технологии подготовки специалистов коммерческой деятельности.....	117
<i>Шутова Я.И.</i> Формирование у младших школьников уважительного отношения к детям других национальностей в процессе работы в коллективе	121

СЕКЦИЯ 4. СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 125

<i>Акопьянц А.С.</i> Социальная реклама в России: особенности современного развития	125
<i>Алексеева М.С.</i> Сострадание, жалость, милосердие: сравнительный анализ понятий	129
<i>Алексейцева А.А.</i> Восстановительные практики в работе с несовершеннолетними, совершившими правонарушения криминального характера, в ответ на вызов проблемы свободного и ответственного поведения молодежи	134
<i>Алпатова А. О., Лапина А. Е.</i> Студент на рынке труда: ожидания и реальность	140
<i>Балабанова В.А.</i> Социализация молодежи в образовательном пространстве	144
<i>Бохонова С.Б.</i> Позитивное взаимодействие: психо-социальные механизмы деятельности личности	148
<i>Вахитова А.М., Попкова Т.В.</i> Социальная ответственность предприятий общественного питания: опыт пиццерии «Star pizza» г. Новосибирска	153

<i>Карпова И.П., Сухинина Н.О.</i> Отношение к пожилым людям в молодёжной среде	159
<i>Карпова И.П., Исмаилова К.Б.</i> История семьи: возможности качественного исследования на основе биографического метода.....	163
<i>Конев Е.В.</i> Деятельность евангельских христиан-баптистов Западной Сибири в период «Хрущевской оттепели».....	169
<i>Липницкий В.В.</i> Признаки прогнозной роли коэффициента напряженности выполнения плана для управления розничным товарооборотом потребительской кооперации.....	175
<i>Лукина Ю.Г.</i> Анализ мероприятий, реализуемых в Ульяновской области в сфере защиты детей, оставшихся без попечения родителей	181
<i>Мижевич О.М., Нагорная О.В.</i> К вопросу о модернизации высшего образования в республике Беларусь: опыт, проблемы и перспективы реализации права граждан и юридических лиц на обращение	186
<i>Петренко В.В.</i> Дискурсивность как методологическое основание анализа современности.....	192
<i>Попкова Т.В.</i> Проблема солидарности в контексте социологического наследия П. Сорокина.....	197
<i>Пунтус Е.А.</i> Роль сильных и слабых сетей в формировании конфессиональной идентичности современных Казахстанцев (по материалам результатов прикладного исследования)	201
<i>Соколов А.Н., Васильева Т.Н., Бутурлин О.А.</i> Простудная заболеваемость у студентов первого курса с разным уровнем двигательной активности.....	207
<i>Удальцова М.В.</i> Транзитивность современного российского общества как фактор уязвимости человеческого развития	212
<i>Церетели О.Г.</i> Миграционные процессы на постсоветском пространстве в XX – начале XXI века и тенденции их развития.....	215
<i>Чернявский М.Р., Савчук И.А.</i> Динамика мировых цен на продовольствие и продовольственная безопасность	218
<i>Шадинова Г.А.</i> Особенности трансформации правового и социального статуса женщины в исламе.....	223
<i>Шатохина Е.В.</i> Применение мерчандайзинга в розничной торговле.....	228
<i>Щекотин Е. В.</i> Социальное управление рисками: основные подходы и принципы	232
<i>Эннс И.А.</i> Модели инновационного регионального развития в обществе знания: социально-философский анализ	237

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	242
<i>Агапитова М.И., Месеча Л.В.</i> Оценка безопасности молока питьевого по микробиологическим показателям.....	242
<i>Акопова Е.И.</i> Изучение влияния состава подкладочных тканей на показатели их безопасности	245
<i>Андреановская А.А.</i> Новый крем из взбитых сливок.....	249
<i>Ваганов Е.Г., Улитин Е.В.</i> Способ сортировки мяса на группы качества PSE, DFD И NOR.....	252
<i>Варновский А.В., Глебова С.Ю.</i> Проблемы поставки рыбного сырья в условиях кризиса и пути их решения на перерабатывающих предприятиях	255
<i>Глебова С.Ю., Зырянова Е.Л., Шмелькова М. Ю.</i> Адаптация технологии блюд из русской печи к современному оборудованию общественного питания.. ..	258
<i>Голуб О.В., Габинский А.В., Ковалевская И.Н.</i> Исследования по установлению сроков годности икры из кабачков	265
<i>Гурьянова Т.И., Акопова Е.И.</i> Сравнительное исследование комплекса свойств натуральных кож и кожеподобных материалов	269
<i>Гусева Т.И., Гулова Т.И., Казакова В.В.</i> Обогащение хлебобулочных изделий пищевыми волокнами	274
<i>Дерюшева О.В., Бакайтис В.И.</i> Разработка балловой шкалы для оценки уровня качества соленых полуфабрикатов из дикорастущих пищевых растений	279
<i>Дерюшева Т.В., Ващишин А.С.</i> Оценка конкурентоспособности ООО «Кальматрон-Н»	283
<i>Дерявкин А.А., Абдраимов Б.М., Цыганет К.К.</i> Исследование качества кисломолочных продуктов по составу микрофлоры.....	288
<i>Егина Н.С.</i> Изучение свойств изоосмотических ванн.....	292
<i>Загиев И.И., Григорьева Д.Р.</i> Современные технологии в убойном цехе	296
<i>Квасова А.А.</i> Разработка методики выбора материала верха с целью повышения качества женских жакетов разных ценовых групп.....	302
<i>Кихай М. Г.</i> Степень изменения некоторых биохимических показателей яблок в зависимости от температуры хранения.....	307
<i>Klueva I.V., Evseeva L.P., Rodionov V.V.</i> Modern requirements to the quality and safety of sports footwear	313

<i>Куровский С.М., Глебова С.Ю.</i> Исследование товарного предложения паштетов в предприятиях общественного питания г. Новосибирска.....	318
<i>Лузянина М.Ю.</i> Разработка особенностей дизайна логотипа для экологически ориентированной одежды	322
<i>Малышевский А.А.</i> Анализ потребительского рынка биологически активных добавок г. Екатеринбурга.....	326
<i>Потушинская Е. В.</i> Проблема формирования качества обуви.....	329
<i>Рощина Е.В., Васьковцова Г.А.</i> Качество и конкурентоспособность маргарина	332
<i>Рыбалева А.В.</i> Исследование экстрактов растительного сырья как ингредиента рецептуры функциональных напитков	337
<i>Сайфулина З.Р., Кидяева Е.Т.</i> Современные тенденции рынка и оценка качества горошка зеленого консервированного	340
<i>Терешкова И.В.</i> Проведение экспертизы качества макаронных изделий	345
<i>Тимкин В.А., Лазарев В.А., Мазина О.А.</i> Инновационная технология переработки молочной сыворотки	347
<i>Тимкин В.А., Лазарев В.А., Мазина О.А.</i> Осмотическое давление молочного сырья	353
<i>Тяпкина Е.В., Голуб О.В.</i> Пищевое использование ягод красной смородины.....	358
<i>Яковлева С.В.</i> Проблемы процесса подготовки производства швейных изделий	365
SUMMARY	369

СЕКЦИЯ 3. «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

УДК621.316.3.08

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНФОРМАТИКЕ БУДУЩИХ ПРОГРАММИСТОВ

Н.С. Алаева, преподаватель высшей квал. категории

Институт социальной реабилитации Новосибирского государственного технического университета, г. Новосибирск

В статье описываются концептуальные основы и педагогические средства реализации профессионального обучения студентов по специальности «Программирование в компьютерных системах» при изучении дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии». Описаны педагогические методы и приемы, способствующие формированию необходимых профессиональных компетенций. Представлены способы оценки результативности компетентного подхода и возможности организации невербальной обратной связи со студентами с особыми образовательными потребностями.

Ключевые слова: профессиональное обучение, программирование, алгоритмизация, инклюзия, общие компетенции, профессиональные компетенции, информатика, информационные технологии, системный подход, обратная связь, невербальные контакты.

В отличие от традиционного когнитивно-ориентированного образования, которое решало в основном задачу формирования знаний, умений и навыков, профессионально-ориентированное образование нацелено на формирование *общих и профессиональных компетенций*, соответствующих основным видам профессиональной деятельности. Перечень таких компетенций включен в Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), на основе которых формируются учебные планы и рабочие программы для профессиональной подготовки студентов с ограниченными возможностями здоровья в Институте социальной реабилитации Новосибирского государственного технического университета (ИСР НГТУ) [1].

ФГОС СПО по специальности 230115 «Программирование в компьютерных системах» включает 10 общих и 24 профессиональных компетенций, которые должны приобрести выпускники колледжа. Центры сертифицированного обучения и работодатели постоянно повышают требования к подготовке IT-специалистов. В частности, разработана матрица компетенций программистов, по которой можно оценить квалификационный уровень работника [2]. Исследуются также психологические особенности и требования к профессии программиста [3], изучаются профессионально важные свойства личности специалиста, связанного с разработкой и внедрением компьютерных технологий в разных сферах народного хозяйства [4].

Моделируя *процесс профессиональной деятельности* программиста в автоматизированных системах, следует выделить такие качества, как способность системного анализа объекта автоматизации, умение структурировать и

детализировать информацию, разрабатывать и реализовывать на ПК алгоритмы решения задач, вступать в контакт с широким кругом специалистов и пользователей и др. Все эти качества необходимо формировать у будущего программиста с первых курсов, в частности, в рамках дисциплины «Информатика и информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)».

Курс «Информатика и ИКТ» оказывает определяющее влияние на эффективность внедрения инновационных методов обучения в преподавание всех остальных дисциплин. При успешном освоении этого курса развивается *логическое, алгоритмическое и образное мышление* учащихся, способности к *аналитической и творческой деятельности*, формируются навыки *применения информационных технологий* для решения задач по разным учебным дисциплинам, умение *использовать интернет-ресурсы* в учебных, научных и бытовых целях [5].

В курсе можно выделить три основные части:

1. Изучение устройства компьютера и сетей связи (*Hardware*);
2. Освоение системного и прикладного программного обеспечения (*Software*);
3. Овладение основами алгоритмизации, технологии программирования и компьютерного моделирования (*Brainware*).

Особенностями освоения различных дидактических модулей курса является использование *специфических педагогических методов и приемов*:

- применение *исследовательского метода* при преподавании основ работы с *операционными системами* ПК (студенты самостоятельно диагностируют и сопоставляют возможности *Windows, MS Dos и Far Manager*);
- активизация *саногенного мышления* и развитие художественного вкуса при обучении глухих работе с графическими редакторами и программой подготовки презентаций;
- создание творческой атмосферы для проявления *литературных способностей* и *повышения грамотности* при освоении текстовых редакторов и издательских систем;
- использование *игровых ситуаций и проблемного метода* обучения при освоении глухими учащимися *табличного процессора*;
- применение *теории поэтапного формирования умственных действий* для развития словесно-логического мышления при изложении основ алгоритмизации и программирования;
- внедрение *технологии проектного обучения* с целью формирования *профессионально значимых качеств* при освоении техниками-программистами теории баз данных и *принципов работы с СУБД*.

Поскольку в ИСР НГТУ реализована *инклюзивная* модель обучения, то при разработке учебных материалов и применении различных образовательных технологий необходимо учитывать психофизиологические особенности каждого студента. Это создает, естественно, дополнительные трудности при

профессиональном обучении. Например, при выполнении практических работ на компьютере, для студентов *с нарушением слуха* необходимо подробное *четкое описание алгоритмов* решения задач на ПК с динамической иллюстрацией процесса их выполнения (использованием различных видов *демонстрационных роликов*). Для студентов *с нарушением зрения* необходимо *словесное описание процесса* на уровне, достаточном для понимания текста распознающей программой. Для студентов *с ДЦП и общими заболеваниями* руководство по выполнению практического задания на ПК должно включать лишь грамотную *постановку задачи* и требование к форме представления конечного результата. Алгоритмы задач им нравится разрабатывать самостоятельно.

Тем не менее, можно выделить несколько общих методических приемов формирования профессиональных компетенций у обучающихся в ИСР НГТУ студентов по специальности «Программирование в компьютерных системах».

Для формирования такой общей компетенции, как *умение выполнять поиск информации для решения профессиональных задач*, будущим программистам предлагается подготовить презентации по темам «Устройство ПК», «История развития компьютерной техники», «Применение информационных технологий в разных сферах деятельности» и т.д.

Для *развития алгоритмического мышления* обучающимся предлагается визуализировать алгоритмы решения задач графическими средствами языков программирования, добавляя к ним текстовые комментарии. При этом осмысление, разработка и проверка алгоритмов проводится в диалоговом режиме, путем совместных интеллектуальных усилий преподавателя и студентов.

Для формирования навыков использования ИКТ в профессиональной деятельности, при изучении дисциплины «Информатика и ИКТ» обучающиеся программируют задачи из разных дисциплин – по математике, физике, химии, экологии и др., алгоритмизируют процесс решения экономических задач с использованием электронной таблицы *Excel* и встроенного в пакет *Microsoft Office* языка программирования *Visual Basic for Application*.

Для приобретения профессиональных компетенций в области проектирования и обработки данных – *умения собирать, классифицировать, структурировать, обрабатывать и анализировать* информацию – студенты выполняют задания по проектированию и обработке баз данных, связанных с автоматизацией учебного процесса, а также работают с учебными базами данных, созданными учащимися старших курсов.

Для осознания своей роли и места в социуме, студенты разрабатывают авторские сайты с представлением на них информации о своих интересах, друзьях, родственниках, критериях выбора специальности, вариантах будущей работы и др.

Для формирования *системного подхода* к решению профессиональных задач, умения *моделировать, структурировать и интегрировать* информацию, развития *коммуникативных навыков работы в коллективе*, будущие

IT-специалисты привлекаются к разработке комплексных проектов, связанных с автоматизацией учебного процесса.

Проверка результативности обучения выполняется следующим образом. Весь курс разбит на темы-модули (29 тем). После освоения модуля студент получает 4 оценки:

- за знание теории (устные или письменные ответы на вопросы);
- за приобретенные практические навыки и умения применять теоретические знания на практике (выполнение лабораторных работ на ПК);
- за владение терминологией данной темы (составление кроссвордов);
- за умение отличать правильные и неправильные высказывания (компьютерное тестирование).

Результаты фиксируются в электронном журнале успеваемости, ведение которого организовано средствами *Excel*. Там же регистрируются итоговые оценки по семестрам. Вычисляется рейтинг студента как средняя величина по всем показателям текущего и итогового контроля. Выставляется также значение каждой указанной в ФГОС СПО общей компетенции по данной специальности (в 100-балльной системе) [6].

Для организации эффективной обратной связи со студентами ИСР НГТУ организовано online тестирование и анкетирование с использованием программ, разработанных студентами старших курсов. Такие невербальные контакты дают возможность постоянно совершенствовать процесс формирования профессиональных компетенций будущих программистов.

Список литературы

1. Проектирование структуры и содержания профессионального образования инвалидов: монография / под общей редакцией Г.С. Птушкина. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – 295 с.
2. Programmer Competency Matrix. / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.indiangeek.net/wp-content/uploads/Programmer%20competency%20matrix.htm>.
3. Орел Е.К. Диагностика особенностей мыслительной деятельности в области информационных технологий (программистов): автореф. дис. к-та психол. наук /Е.К. Орел – М., 2007. – 23 с.
4. Профессиональные стандарты в области ИТ. / [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.apkit.ru/committees/education/meetings/standarts.php>.
5. Алаева Н.С. Использование информационных технологий при реализации компетентностного подхода к обучению техников-программистов с нарушением слуховой функции // Открытое и дистанционное образование. Томск, 2008. № 1 (29). С. 16-21.
6. Алаева Н. С. Мониторинг качества профессионального обучения инвалидов по слуху с использованием информационных технологий / Н. С. Алаева // Открытое и дистанционное образование. Томск. – 2010. – №1 (37). – С. 35–42

**ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ,
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ
НА ДИСЦИПЛИНЕ
«РАЗРАБОТКА РЕКЛАМНОГО И PR ПРОДУКТА»**

Н.Н. Архипова, ст. преподаватель

О.В. Балашова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Использование интерактивных форм обучения в процессе преподавания дисциплин позволяет сформировать способность у будущих специалистов применять знания и навыки полученные в процессе обучения в ВУЗе на практике, выполнять определенные профессиональные и социальные функции.

Ключевые слова: компетенция, формирование компетенций, интерактивное обучение в системе ВПО.

Изменения, проводимые сегодня в структуре российского образования стало принятие федеральных образовательных стандартов третьего поколения, которые главным образом изменили подход к организации образовательного процесса. Основная отличительная особенность этого подхода заключается в том, что происходит переход от формирования традиционных знаний, умений и навыков к формированию компетенций, которые потребуются выпускнику в дальнейшей профессиональной деятельности [1]. Становится гораздо важнее научиться приобретать знания, но и это не все. На рынке труда востребованы не знания сами по себе, а способность специалиста применять их на практике, выполнять определенные профессиональные и социальные функции. В этой связи становится задача обновления не только содержания образования, а так же обновление методов обучения, которые применяются в образовательном процессе вуза. Возрастает доля самостоятельной работы студента. Все более широкое применение находят интерактивные методы обучения, которые позволяют одновременно сделать акцент на практикоориентированное обучение, - практические занятия, мастер – классы, деловые игры, тренинги, проблемные лекции, самостоятельные исследования и проекты и т.п.

Особенно актуальна проблема выбора адекватных и достаточных форм и методов педагогического воздействия для направления 031600.62 «Реклама и связи с общественностью», степень бакалавр, на примере одной из дисциплин, которая предусмотрена ФГОС данного направления.

В образовательной среде современной России возникла необходимость подготовки профессионально компетентных и конкурентоспособных выпускников учебных заведений, которые способны не только эффективно справляться с возложенными на них служебными обязанностями, но и продолжать процесс самообразования, в этом и будет заключаться задача компетентностно-ориентированного подхода к подготовке специалиста.

Под компетентностью мы понимаем круг вопросов, в которых человек хорошо осведомлён и обладает познаниями и опытом. Компетенция включает в себя совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определённо-му кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним [3].

В рамках обучения в высших учебных заведениях закладываются основы профессионализма, развиваются требуемые личностные качества будущего специалиста. Дальнейший успех должен будет зависеть не только от тех компетенций, которые были сформированы в учебном заведении, но и от навыков саморазвития. Именно дисциплины профессионального цикла учебного плана должны закладывать ту основу, где выпускник учебного заведения будет конкурентоспособен на рынке труда [3].

Дисциплина «Разработка рекламного и PR продукта» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин учебного плана подготовки бакалавра, по направлению 031600.62 Реклама и связи с общественностью. Содержание дисциплины основано на преемственности и связи с такими дисциплинами, как «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах», «Проектирование рекламных кампаний», «Стилистика и литературное редактирование», «Мастер – класс «Графический дизайн»», «Мастер – класс «Копирайтинг»»/

Цель преподавания дисциплины заключается в формировании у студентов профессиональных навыков и умений, необходимых для разработки концепции рекламного и PR – продукта, содержания рекламных и PR – сообщений, а также его художественного воплощения [2].

Среди задач дисциплины выделяют:

- анализ состояния, перспективных направлений и проблем развития мирового и отечественного рынка рекламы и связей с общественностью;
- разработка рекламных и PR - кампаний с учетом новых условий развития рынка, науки и техники, а также маркетинговых предпочтений потребителей; планирование и организация рекламной и PR – деятельности;
- организация и управление технологическими процессами производства различных видов рекламной и PR –продукции.

В процессе изучения дисциплины «Разработка рекламного и PR продукта» студенты получают теоретические знания и практические навыки в области разработки и производства рекламного и PR продукта.

Образовательный процесс в рамках изучения данной дисциплины направлен на формирование как общекультурных (ОК – 3, ОК - 11), так и профессиональных компетенций (ПК- 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 24, ПК -28). Некоторые составляющие представленных компетенций формируются на лекционных занятиях, другие составляющие соответственно формируются на практических занятиях.

Процесс формирования общекультурных компетенций может быть более эффективным, если использовать на занятиях интерактивные методы обучения.

С этой целью на занятиях по данной дисциплине применяются следующие интерактивные методы обучения: На лекционных занятиях используют - лекции с элементами тренинга, мини-лекции, презентации. На практических занятиях применяются - работа в малых группах; решение творческих заданий. Следует отметить, что практические занятия проходят в компьютерных классах, где используются профессиональные программы для создания рекламного продукта, Publisher и CorelDraw. На самостоятельной работе применяют метод проектов.

Рассмотрим структуру дисциплины, так как она предопределяет возможность раскрытия всех тем, по которым предстоит обучение и потенциале освоения студентами необходимых компетенций.

Структура дисциплины предполагает изучение и освоение студентами 5 разделов.

Рассмотрим, на примере несколько тем лекционных и практических занятий, где используются интерактивные методы обучения.

Тема «Производство печатного рекламного и PR продукта» включает лекцию с презентацией, где подробно показано оборудование для производства печатной рекламы, этапы полиграфического производства, допечатный процесс, виды и способы печати, шрифты и цвета в полиграфии. В ходе лекции студентам, так же предлагается ознакомиться с формами и жанрами рекламной и PR продукции.

На практическом занятии по данной теме, студентам нужно создать текст рекламного объявления с применением разных шрифтов и способов их выделения. Так же учащимся предлагается создать макет рекламой листовки или плаката с применением трех цветов, составленных по определённой рецептуре. В рамках изучения данной темы студенты должны знать специфику и технологии производства рекламного продукта; оборудование и материалы, применяемые при разработке рекламного продукта, а так же студенты должны уметь разрабатывать рекламные продукты для разных медианосителей. Тема направлена на формирование компетенций, раскрываемых в ПК-2 (владение знаниями и навыками работы в пресс-центрах, пресс-службах, в отделах печати, средствах массовой информации (СМИ), отделах по связям с общественностью, центрах общественных связей, отделах рекламы, в коммуникационных агентствах).

Занятие по теме «Производство рекламного и PR – продукта для телевидения», предполагает выполнение следующего практического задания. На лекционных занятиях рассматриваются следующие вопросы: воздействие телевидения, разработка концепции, формы и жанры телевизионной рекламной и PR продукции, операторское и сценарное мастерство, разработка сценариев рекламного телеролика, преподавателем приводятся примеры сценариев телевизионной рекламы. На лекции предусмотрена обратная связь. Студентам

предлагается высказаться по поводу полученной информации по вопросам, составленным преподавателем заранее.

Все высказывания должны быть выслушаны молча, без споров, комментариев и вопросов, как со стороны преподавателя, так и со стороны других участников. Каждого учащегося следует благодарить за сказанное.

На практическом занятии по данной теме, студентам необходимо разделиться на малые подгруппы (по 3-4 человека), каждая подгруппа должна разработать сценарий драматического телеролика, где будут включены следующие этапы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка, пэкшот. Далее создается кадроплан – изобразительный сценарий. А после студенты самостоятельно создают телевизионную рекламу, с использованием видеосредств. Итогом занятия может стать конкурс на лучший телевизионный рекламный ролик.

При изучении данной темы студенты должны:

- знать особенности планирования и организации процесса;
- знать оборудование и материалы, применяемые при разработке рекламного продукта;
- знать специфику и технологии производства рекламного продукта для разных медианосителей;
- уметь разрабатывать рекламные продукты для разных медианосителей.

Данное задание должно помочь сформировать у будущих выпускников следующие компетенции: ОК – 3 (готовность к кооперации с коллегами, работа в коллективе), ПК – 3 (способность под контролем планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия)

Таким образом, применение интерактивных методов обучения на дисциплине «Разработка рекламного и PR продукта» должно носить системный характер, что значительно должно повысить качество профессиональных знаний и умений студентов. Кроме того, позволит достичь высокого уровня межличностных контактов со студентами, даст им возможность раскрыть духовный, творческий и личностный потенциал, а главное сформировать компетенции, которые позволят им эффективно использовать приобретенные знания и умения в процессе осуществления практической деятельности.

Список литературы

1. Бордовская, Н.В., Современные образовательные технологии: учеб. пособие/ Н.В. Бордовская, Н.В. Бродская, И.М. Дандарова – М.: КноРус, 2011. – 432 с.
2. Зими́на, Л.О. Разработка рекламного и PR- продукта: методические указания и задания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления 031600.62 Реклама и связи с общественностью - НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2013. – 40 с.
3. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата современного образования [Электронный ресурс] // Интернет – журнал «Эйдос». – 2006. – 5 мая.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.А. Емельянова, студент

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются актуальные вопросы формирования эстетических представлений младших школьников на основе проектной деятельности. Предлагается методика формирования эстетических представлений с помощью различных проектов.

Ключевые слова: эстетика, эстетическое воспитание, метод проектов.

Эстетическое воспитание – важнейшая сторона воспитания ребенка. Оно способствует обогащению чувственного опыта, эмоциональной сферы личности, влияет на познание нравственной стороны действительности (известно, что для дошкольника понятия «красивый» и «добрый» почти идентичны), повышает и познавательную активность, даже влияет на физическое развитие. Результатом эстетического воспитания является эстетическое развитие.

Важно, чтобы работа воспитателя строилась на научной основе и проводилась по определенной программе, учитывающей современный уровень развития различных видов искусства, с соблюдением принципа постепенности, последовательного усложнения требований, дифференцированного подхода к знаниям и умениям детей различных возрастов.

Эстетическое воспитание тесно связано с современностью и во многом определяется ею. Эстетическое воспитание действительности предполагает близость к жизни, стремление преобразить окружающий мир, общество, природу, предметную среду.

Чтобы у ребенка развились эстетические представления, нужно сначала разобраться, что же есть такое эстетическое воспитание.

Существует большое множество определений понятия "эстетическое воспитание", но, рассмотрев лишь некоторые из них, уже можно выделить основные положения, говорящие о его сущности.

- 1) Это процесс целенаправленного воздействия.
- 2) Это формирование способности воспринимать и видеть красоту в искусстве и жизни, оценивать ее.
- 3) Задачей эстетического воспитания является формирование эстетических вкусов и идеалов личности.
- 4) Развитие способности к самостоятельному творчеству и созданию прекрасного.

Вся система эстетического воспитания нацелена на развитие ребенка как в эстетическом плане, так и в духовном, нравственном и интеллектуальном.

Это достигается путем решения следующих задач: овладения ребенком знаниями художественно-эстетической культуры, развития способности к художественно-эстетическому творчеству и развития эстетических психологических качеств человека, которые выражены эстетическим восприятием, чувством, оценкой, вкусом и другими психическими категориями эстетического воспитания.

В настоящее время в практике образования активно применяется метод проектов, который успешно решает не только учебные, но и воспитательные задачи. Проект буквально – «брошенный вперёд», а проектирование – процесс создания проекта. Метод проектов даёт возможность обучающимся активно проявить себя в системе общественных отношений, способствует формированию у них новой социальной позиции, позволяет приобрести навыки планирования и организации своей деятельности, открыть и реализовать творческие способности, развить индивидуальность личности.

Метод проектов можно рассматривать как «способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне определённым...практическим результатом, оформленным тем или иным образом».

Проект – это деятельность по достижению нового результата в рамках установленного времени с учетом определенных ресурсов. Описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных методов по ее улучшению.

Метод проектов – это совместная креативная и продуктивная деятельность преподавателя и обучающихся, направленная на поиск решения, возникшей проблемы.

Социальное проектирование – это индивидуальная или коллективная (групповая деятельность) учащихся, целью которой является позитивное преобразование социальной среды и условий обитания доступными для них средствами.

Проектная деятельность учащихся начальных классов протекает внутри учебного процесса, что накладывает на нее значительный отпечаток, сообщает ей своеобразно качественные особенности: служит для формирования разных сторон развития личности ребёнка; конечным продуктом является либо готовое изделие, либо определённый объём знаний, умений; в качестве средства обучения позволяет управлять как содержанием проекта, так и уровнем его сложности и трудности для ученика, здесь на первое место выходят учебно-познавательные мотивы.

Темы проектных работ младших школьников подбираются в соответствии с личностными предпочтениями участников проекта и должны находиться в области их самоопределения. Темы детских работ могут выбираться из содержания учебных предметов или близких к ним. Проблема проекта, обеспечивающая мотивацию включения в самостоятельную работу, должна быть в области познавательных интересов ребенка и находиться в зоне ближайшего развития. Целесообразно в процессе выработки темы и в даль-

нейшем работая над ней, проводить активные занятия, например, экскурсии, прогулки, наблюдения, акции по сбору информации и т. д.

По доминирующему типу деятельности чаще всего это информационные или творческие проекты. Длительность выполнения проектов для младших школьников целесообразно ограничить 1-2 неделями, либо 2-3 урочных занятиями.

Подходами к окончательной презентации проекта могут быть:

- воплощение
- игра с залом
- иллюстрированное сопоставление фактов
- отчет исследовательской экспедиции
- путешествие
- соревнование
- спектакль
- экскурсия

1. Проект «Весенняя палитра»

Дидактическая игра направленная на формирование эстетическое представление изобразительного искусства. Предмет – изобразительное искусство. Тема урока: «Знакомство с художниками «весны».

Цель: развить эстетические представления младших школьников в области изобразительного искусства.

Материал: альбом для рисования, краски, кисти.

2. Проект «Угадай мелодию»

Дидактическая игра направленная на формирование эстетическое представление в области классической музыки. Предмет – музыка. Тема урока: «Великие русские композиторы».

Цель: развить эстетические представления младших школьников в области классической музыки.

3. Проект «Театральная постановка»

Проект направлен на формирование эстетическое представление театральных постановок. Предмет – литература, театр. Тема урока: «12 подвигов Геракла».

Цель: развить эстетические представления младших школьников в области театрального искусства.

Материал: костюмы, ватманы, кисти, краски.

В процессе эстетического воспитания в школе видное место занимает эстетика труда, умение видеть, чувствовать и создавать красоту в процессе трудовой деятельности. В зависимости от того, как искусство показывает и оценивает труд, как относится к нему, формируется общественное мнение, реальное отношение детей к трудовой деятельности. Этим завершается своеобразный цикл: труд - эстетическое отношение к нему - художественное отражение труда в искусстве - стимулирование труда искусством. Гармония физических движений рождает духовную внутреннюю красоту, проявляю-

щуюся в ритме, ловкости, четкости, радости, самоутверждении. Она воспринимается и оценивается людьми как большая эстетическая ценность. Детский труд воспитательно особенно ценен тогда, когда его идеальная и материальная стороны проявляются в творчестве, создании ребенком чего-то своего, нового по существу и изящного по форме. В процессе труда развивается мышление, воображение, способность творчества. Ребенок постоянно совершенствует зоркость собственного глаза, тонкую способность восприятия звуков, чуткость осязания. Важным элементом детского труда является его результат. Ребенку нужно объяснить, показать, что все изготовленное человеком имеет форму, композицию, цвет, линию. Все, что делает ребенок, также может быть красивым или некрасивым, прекрасным или уродливым.

Выявление эффективности по формированию эстетических представлений младших школьников может осуществляться с помощью проведения исследования (3-4 классы).

Для проведения данного исследования нужно:

- написать список подобных проектов на различные предметы на полный учебный год
- провести анкетирование детей по количеству информации, которую они знали
- в течении учебного года осуществлять различные проекты с детьми, проводить экскурсии и походы
- в конце года провести анкетирование на «качество» эстетических представлений
- оценить, имеют ли значение данные проекты и провести анализ их значимости

Таким образом можно формировать эстетические представления младших школьников на основе проектной деятельности.

Эстетическое воспитание невозможно ни представить себе, ни понять без «видения», «слышания», «обоняния», «осязания» его, так как оно материально, объективно. Спецификой эстетического воспитания является воздействие и восприятие индивидуальных, конкретных, объективных явлений, отдельных предметов и присущих им эстетических свойств. Важной задачей эстетического воспитания является развитие творческих интересов и способностей у учащихся в той или иной области искусства.

Проблема эстетического воспитания довольно полно разработана в отечественной и зарубежной литературе. Это позволило провести анализ литературы по этой проблеме и сделать провести данную экспериментальную работу. Эстетическое воспитание действительно занимает важное место во всей системе учебно-воспитательного процесса, так как за ним стоит не только развитие эстетических качеств человека, но и всей личности в целом: ее личностных сил, духовных потребностей, нравственных идеалов, личных и общественных представлений, мировоззрения.

Все эти качества в человеке развиваются под воздействием различных факторов. Воспитательное значение имеет и природа, и труд, и окружающая

нас действительность: быт, семья, межличностные отношения, - все, что может быть прекрасным. Как основной носитель прекрасного, искусство также является средством эстетического воспитания.

Воздействие эстетических явлений жизни и искусства на личность может проходить как целенаправленно, так и спонтанно. В этом процессе огромную роль играет школа. В учебном плане закреплены такие предметы как изобразительное искусство, музыка, литература, основой которых является искусство. Кроме того, внеклассная работа по эстетическому воспитанию может служить хорошим дополнением в решении данной проблемы. Это не случайно. Анализируя литературу, мы сделали вывод, что искусство является основным средством эстетического воспитания. Практическая часть работы показала, что познавательный интерес к искусству у младших школьников может быть велик за счет огромного количества проектов по формированию представлений, а наличие интереса - это первое из условий успешного воспитания. Кроме того, материал по искусству обладает большим эмоциональным потенциалом, будь то музыкальное произведение, литературное или художественное.

Таким образом, проектные задания, используемые в учебно-воспитательном процессе, более разнообразят и увлекут детей в процессе формирования эстетических представлений. На наш взгляд, реализуя полноценное эстетическое воспитание ребенка в младшем школьном возрасте, учитель обеспечивает в будущем становление такой личности, которая будет сочетать в себе духовное богатство, истинные эстетические качества, нравственную чистоту и высокий интеллектуальный потенциал.

Поэтому стоит пробовать проектную деятельность в учебном плане для формирования эстетических представлений для школьников.

Список литературы

1. Ильина Е., Воспитание искусством [Текст] / Е. Ильина // Искусство в школе. - 2009. - № 1. - С.13 - 15.
2. Неклопочина Е., Систематизация эстетического опыта младших школьников в процессе взаимодействия видов искусств / Е. Неклопочина // Искусство в школе. – 2008. - № 5. – С. 65 – 69
3. Щиряков Н.Н. Эстетическое воспитание учащихся. Минск.1970.
4. Эстетическое воспитание школьников [Текст]: вопросы теории и методики / под ред. М. Д. Таборидзе. - М.: Педагогика, 1988.- 104 с.
5. Лихачёв, Б.Т. Теория эстетического воспитания школьников [Текст]: учебное пособие по курсу для студентов педагогических институтов / Б. Т. Лихачёв. – М.: Просвещение, 1985. – 176 с.

ОБРАЗОВАНИЕ В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Б.Б. Жаксыбаева, канд. филос. наук, и.о.доцента

Новый экономический университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы

Определяющей стратегией современного образовательного процесса должна стать интеграция имеющихся на сегодня различных продуктивных способов цивилизационного освоения мира, альтернативных нормативному классическому опыту. В условиях перехода на модель устойчивого цивилизационного развития в условиях глобализации открытое образование нацелено на выработку весьма значимого для личности качества – культурной грамотности, суть которой проявляется в понимании культуры других народов, способности видеть общее и различное в разных культурах, а также смотреть на собственную культуру глазами других народов, постигать глубинный смысл чужой культуры как равноценной собственной.

Ключевые слова: интеграция, открытое образование, цивилизация, культура.

Система образования – один из ведущих социальных институтов современного общества, обеспечивающий в решающей мере его нравственную зрелость, единство, внутреннее взаимопонимание и благополучие. Важной проблемой образования как социокультурного института и как системного целого является определение его содержания, соответствующего уровню современного научно-технического и культурного развития. Формирование новой неклассической картины мира определило проблему создания новой модели образования, ориентированной на расширение внутреннего мира личности, ее духовных начал.

Непосредственно на формирование духовности личности направлен процесс гуманизации и культурализации образования. Его характерными особенностями являются диалогичность, субъективность, плюралистичность, рефлексивность, смысложизненный поиск. Чтобы образование выполняло свои подлинные задачи, оно должно быть подчинено функциям культуры в обществе, поскольку именно культура задает предельный масштаб понимания проблем образования. Дух нашего времени выдвигает еще одно требование: образовательные воздействия должны быть индивидуализированными, то есть обеспечивающими свободу выбора и индивидуальность образовательного пути для каждого человека.

Возникший кризис в образовании обусловлен трудностями в определении идеалов личности и общества в условиях современной научно-технической революции и глобализации. Обозначилась потребность в создании новой образовательной парадигмы, ориентированной на выработку новых ценностей духовного порядка, обеспечивающих выживание и устойчивое развитие цивилизации. В основе классической системы образования лежит императив подготовки человека знающего. Современный мир все более нуждается в подготовке человека не просто знающего, но и понимающего – понимающего других людей, другие культуры, специфику современного бытия, способного к диалогу. Без этого невозможна стабилизация положения в обществе. Формирование человека понимающего требует перенесения ак-

цента на личность, могущую вписать себя в сложный, быстро меняющийся мир, умеющую видеть свое место в обществе и сознающей свою ответственность за последствия своих действий. В этих условиях система образования превращается в крупнейшую отрасль общественной жизни, которая, с одной стороны, воспроизводит личность определенного уровня культурной компетентности (как идеальной формы проявления ее социальной адекватности), а с другой, является показателем степени культурности самого общества.

Но система образования современного общества, становясь как никакая другая сфера социума все более личностно ориентированной, нуждается в опережающем развитии. Это значит, что кроме двух элементов, на которые ориентируется современная система образования (понимание человека и понимание действительности), в нее должен быть включен третий – понимание человеческих отношений. Идея человека как личности становится смыслообразующей в содержании образования. Речь идет о формировании человека с развитым образовательным мышлением, обладающим развитой способностью понимать и принимать другого.

В обществах, выходящих из состояния кризиса, на первый план выступает функция создания новых культурных образцов целенаправленной трансформации индивида. Поэтому культурные функции современного образования состоят в социальной поддержке формирования и развития личностной культуры индивида; соответственно, в обеспечении и развитии человека (его личности и индивидуальности) как субъекта культуры, в понимании образования как творческой деятельности. Культура личности в современном мире выступает как одна из значимых целей образования.

В современных условиях, когда начался процесс формирования рынка труда и способностей и нарабатываются возможности свободной социальной конкуренции на нем, необходимо изменение самой личности. Соответственно, необходима такая образовательная стратегия, которая стимулировала бы развитие свободоспособности личности, самостоятельно создающей свое место в мире и обществе. Саморазвитие человека возможно при усвоении им рефлексии, то есть способности анализа самим человеком «внутреннего плана» своих действий, своего сознания, собственных познавательных и любых других форм активности. Изменение, совершенствование и развитие собственного сознания в психологическом, интеллектуальном и моральном отношениях традиционное нормативное образование обеспечить не может. В равной мере оно не способно обеспечить и вхождение человека в социум, поиск оптимальных решений в сложных профессиональных и житейских обстоятельствах, интеллектуальную гибкость, знание механизмов функционирования человеческого общества, поскольку ориентировано только на подготовку профессионала – специалиста в узкоспециальной области. Чем выше место, занимаемое специалистом в профессиональной пирамиде, тем существеннее влияние принимаемых им решений на социальную организацию, образ и качество жизни, ценностные приоритеты. Следовательно, в условиях современной ритмики жизни собственно профессиональной компетентности

недостаточно. Необходима компетентность социокультурная, радикально меняющая стиль мышления и требующая пересмотра отношения к универсальным ценностям. Речь идет о доминирующих ценностных ориентациях, определяющих главные тенденции становления цивилизации, что должно отразиться в новых концепциях образования. Они должны дать свободу гуманистическому типу мышления, что может быть обеспечено предоставлением личности возможности для самообразования и образовательной самореализации посредством открытого образования на протяжении всей ее жизни. Преимущество открытого образования состоит в том, что оно имеет исключительно гуманистическую направленность.

В отечественной философии образования сложилось убеждение, что тенденция личностно ориентированного образования (обучения) до сих пор не нашла своего отражения в образовательной практике. В русле выдвигаемых требований к современным моделям образования следует отметить, что в свое время уже имели место концепции образования, соответствующие обозначенным выше требованиям. Широкие возможности для формирования личности открывала программа образования, предложенная Э.В.Ильенковым и Г.С.Батищевым, в основу которой была положена логика глубинного общения. Образование Э.В.Ильенков считал важнейшей сферой будущего, поэтому основной его целью, полагал он, является развитие личностного начала в человеке и формирование диалектико-критического отношения к миру. Для него субъект мысли – не некая суперперсональная мыслящая система, а личность, для которой посредником мысли является культура, переводящая духовное богатство общества в личное достояние человека.

Заслуживающей внимания с точки зрения требований, предъявляемых к современному образованию, является программа «Школы диалога культур», предложенная философом В.С.Библером. В концепции «Школы диалога культур» существенным моментом является мысль о движении от «человека образованного» к «человеку культуры». Такой взгляд на процесс образования в корне меняет его целевую установку. Она предполагает не просто вооружение готовыми знаниями, а развитие культуры мышления, навыка изменения и переформирования знаний и умений. В модели образования В.С.Библера основная роль отводится логической основе образования, общению, самопознанию, диалогичности как важнейшим критериям образовательного знания. Сам процесс обучения становится проблемным, личностно ориентированным, вырабатывающим качества свободного, открытого мышления. Диалоговое мышление выстраивается через столкновение в образовательном процессе логических и культурных блоков, через спор-примирение, разведение-слияние голосов культуры в учебном диалоге. Средствами его реализации становятся не стандартные учебники, а тексты и произведения культуры как способы соотнесения начал научного знания. Таким образом, суть открытого образования в концепции В.С.Библера состоит в том, что оно не только трансляция ценностей, опыта, знаний, но и нравственный процесс введения человека в «горизонт личности». В данном контексте образование

приобретает общечеловеческий смысл, выступая уже как процесс передачи не только содержания культуры, но и самого ее движения. В границах последнего осуществляется реальное творческое мышление и целостная духовная деятельность субъекта образования как личности. Поэтому определяющей стратегией современного образовательного процесса, должна стать интеграция уже имеющихся различных продуктивных способов цивилизационного освоения мира, альтернативных нормативному классическому опыту образования.

Что же представляет собой модель открытого образования? Какова его цель и преимущества перед классической традиционной моделью? В понимании открытого образования определились два основных подхода. С одной стороны, открытое образование рассматривается как современная модификация заочного обучения, применяемая преимущественно в высшем профессиональном образовании или же в системе повышения квалификации [1, с.520]. С другой стороны, под открытым образованием понимается альтернативная традиционной образовательная система, содействующая становлению полноценной и целостной личности [2, с.182]. Базовые знания и фактологический материал вовсе не игнорируется, но основной идеей становится гуманистическая направленность образовательного процесса. Главной целью открытого образования является подготовка личности к продуктивной творческой деятельности в общественной и профессиональной областях жизни в условиях перехода к информационной стадии развития постиндустриального общества. Поэтому открытое образование как социальный институт охватывает все сферы социального воспроизводства личности как носителя социокультурных особенностей социума. Оно предполагает непрерывность образования на протяжении всей жизни человека – с первого опыта обучения в семье до вузовского выпускника и далее, включая все практики самообразования личности.

Отсюда следует, что объектом образовательной практики для обозначенной формы образования может быть не только взрослый человек. Характерными чертами модели открытого образования являются целостность, методологический плюрализм, интегративная информационная насыщенность, междисциплинарность, свободный выход в различные срезы культуры, творческая направленность познавательного процесса, что более всего соответствует требованиям подготовки социально конкурентоспособной личности. С позиции обозначенного, открытое образование – это та познавательная среда, которая инициирует свободу выбора стратегии образования, стремление к непрерывному совершенствованию интеллектуальных и духовных начал личности, высокую профессиональную устойчивость в любой деятельной нише любого уровня посредством приобретения знаний и овладения методологией их использования в условиях современного цивилизационного мира.

Парадигма открытого образования в качестве стержневого компонента должна включать способ вхождения человека в целостное бытие культуры,

обеспечивающее преемственность всех звеньев образовательного процесса как процесса периодического обновления интеллектуального, профессионального и духовного облика личности.

Открытое образование по своей гуманной направленности обеспечивает развитие такой формы индивидуальной свободы, как свобода мысли. Его задача – создать образовательную среду, позволяющую личности самой принимать решения относительно собственной свободы. Это значит, что получаемое знание становится «значимым», практически-ценностным знанием, осознанно выбранным жизненным инструментом. Постиндустриальное общество как сложная, многоуровневая система требует индивидуальной инициативы, свободного развития индивидуальности, являющихся для новой модели образования основополагающим фактором. Только входя беспрепятственно в многомерный открытый мир, человек получает возможность реализовать свои потенциальные способности и задатки. Идея гуманности как принцип открытого образования предполагает широкую свободу выбора самой стратегии образования, в границах которой иницирующей и организующей единицей образовательного процесса выступает сама личность. Гуманистическая направленность открытого образования базируется и на идее демократизма, предусматривающей децентрализацию управления образованием и самостоятельное функционирование образовательных учреждений, право обучающегося на свободный выбор учебного заведения и профиля подготовки в соответствии со своими внутренними потребностями и интересами. Последнее пролонгирует гибкость мышления в восприятии мира, формирует способность личности к созданию собственного социокультурного опыта, позволяет упорядочить свои отношения с реальностью, сделав их сугубо индивидуальными. В обозначенном контексте само образование функционирует как общий духовный процесс формирования личности, для которого гуманизм является мерилем духовности, сочетающим объективную полезность духовной деятельности с ее нравственным бескорыстием.

Еще один значимый аспект открытого образования – информатизация образования, идущая вслед за информатизацией общества. Современная информационная действительность ставит человека перед фактом грамотного сочетания интеллектуальной, опытно-экспериментальной и эвристически-практической форм деятельности, что требует определенной гибкости в реагировании на вызовы времени, заставляет непрерывно совершенствовать профессиональный багаж навыков, осваивать смежные или совершенно новые специальности, развивать восприимчивость к новациям, быстрой обучаемости. Возможность ускоренного получения самой разнообразной информации содействует расширению выбора действий людей и, соответственно, возможности эффективного осуществления различных видов деятельности. В содержании новой модели образования отражается социальный заказ нового информационного общества. Информация становится главным ресурсом развития последнего. В свою очередь и само

информационное общество создается, наряду с прочим, и образованием, поскольку образование поддерживает сам способ получения, обработки и распределения информации в обществе. «Ведь только образованный человек – знающий, умеющий, интересующийся – будет стремиться к получению новой информации» [3, с.92]. И только подготовленный к освоению информации, новых знаний человек получает очевидные преимущества в жизненной конкуренции – доступ к более престижным и доходным рабочим местам, материальным и духовным благам общества.

Активизация альтернативных образовательных моделей, вне сомнения, способствует закреплению установок на личностную направленность образовательного процесса. Но одновременно с этим жесткая борьба образовательных систем в условиях рынка за выживание, распад единой системы непрерывного образования и образовательного пространства, коммерциализация некоммерческой по своей природе сферы общественной жизни вызывают уже сейчас перекосы в образовании, значительно расходящиеся с идеальными представлениями конкретного общества о духовных и нравственных ценностях последнего. На фоне обозначенных перемен очевидным становится факт уменьшения ответственности государства за развитие образования, заметными оказываются проявления общественного на него влияния. Но какими бы высокими словами мы не пытались обозначить задачи образования по передаче общих и специализированных знаний, воспроизводству базовых ценностей культуры, нам в конечном счете придется признать, что образование воспроизводит существующий общественный порядок и подготавливает компетентных и по возможности лояльных граждан конкретного социума [4, с.88]. Отсюда следует, что система образования должна постоянно находиться в числе наиглавнейших приоритетов государства.

Список литературы

1. Психологическая энциклопедия. – СПб.: Питер, 2006. – 520 с.
2. Педагогический энциклопедический словарь. – М.: Большая. Росс. энциклопедия. – 2002. – 182 с.
3. Грехнев В.С. Информационное общество и образование // Вестник Моск. ун-та. Сер. 7. Философия. – 2005. – №6. – С.92-106.
4. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. – М.: Академический проект, 2000. – 88 с.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ЗАЩИТ И ИХ КОРРЕКЦИЯ У СТУДЕНТОВ

А.А. Журавлева, студент

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены положительные и отрицательные функции психологических защит и был разработан метод коррекции негативного воздействия психологических защит на личность.

Ключевые слова: психологическая защита, психотравма, конфликт.

Актуальность данной проблемы заключается в том, что в настоящее время человек в своей повседневной жизни сталкивается со многими раздражителями и происходит большое число конфликтов, не зависимо от его направленности. Реакция на такие раздражители может быть разная и она зависит от многих факторов влияющих на человека здесь и сейчас. Но основной фактор – это психологическая защита.

Механизмы психологической защиты - это способ борьбы «Я» против болезненных, непереносимых для субъекта переживаний. Все механизмы психологической защиты искажают реальность с целью сохранения психического здоровья и целостности личности [1,с. 58].

Психологические защиты или же защитные механизмы психики возникают с самого детства и развиваются в течении всей жизни. Эти механизмы оберегают сознание человека от отрицательных переживаний, способствуют сохранению психологического равновесия, стабильности. Любое поведение, сводящее к минимуму тревогу, связанную с осознанием внутреннего или внешнего конфликта. В обычной жизни любого человека возникают те или иные эмоционально напряженные и негативные ситуации, переживание которых приводит к различного рода личностным нарушениям, неприятностям, отрицательным аффектам, деструкции.

Психологическая защита защищает любого человека от психологической боли. Причина боли может находиться в прошлом, например, психотравма, тяжелые воспоминания, горечь утраты. Причина может лежать в настоящем: непосредственно происходящая ситуация вовне и актуальные процессы внутри психики человека. Причина может быть связана с будущим, например, ожидания плохого, гипотетические страхи, переживания за возможные события и последствия. Природа создала эти защиты для скорой психологической самопомощи (примерно, как ответная реакция на физическую боль, болезнь или травму у организма). Однако, психологические защиты только защищают, но не оказывают помощи.

У действия психологических защит есть свои последствия, они бывают как положительные, так и отрицательные. Положительные последствия: уменьшение чувства тревоги, снижение осознания нежелательных психиче-

ских состояний, реалий, сохранение целостности личности, уменьшение страха, стыда, регулирование эмоционального состояния. Отрицательные последствия: нарушения всех видов здоровья. На психофизическом уровне они проявляются в следующих симптомах: истощение, снижение иммунитета, бессонница, ночные кошмары, легкое возникновение болезней, ограничение физических функций, а также плохая концентрация внимания, шаблонность и ригидность мышления, искаженное восприятие и плохое запоминание. Также, снижается качество исследовательской деятельности, тормозится работа фантазии и интуиции. В следствии этого появляются такие заболевания – истерия, невротические депрессии, неврозы навязчивости, неврозы характера.

Подсознательная психологическая защита препятствует самореализации и развитию личности, искажает восприятие человеком реальной информации о своем образе Я, становится барьером на пути его познания собственных реальных влечений, страстей, мотивов, вызывает нарушения в духовном здоровье человека. Г. Тарт называет защитные механизмы разновидностями лжи, искажающими истину для нас самих и для других, исключаящими возможность нашего духовного развития. Анализ позволяет сделать вывод, что подсознательная защита выполняет функции регуляции психического состояния, поддержания Я-концепции и адаптации временно и неэффективно, а также может оказывать деструктивное воздействие на человека и его здоровье.

Если оставить человеку защиты, но долго не давать помощи, то он становится странным, неадекватным, закомплексованным и т.п. Потому что защиты выполнили свою функцию: они защитили от психологической боли в тяжелой ситуации, но они не создали психологического комфорта и они не пригодны для жизни в благополучной ситуации. Последствия психологических защит, если не решать психологическую проблему:

1. Сначала теряется адаптивность поведения, т.е. человек ведет себя неадекватно ситуации. Плохо общается. Ограничивает свой образ жизни или он становится очень специфичным, не таким как был раньше.

2. Далее дезадаптация возрастает. Могут возникать психосоматические заболевания (заболевания, первопричиной которых явились эмоциональные травмы). Возрастает внутреннее напряжение, тревожность. "Сценарий" жизни начинает подчиняться психологической защите от душевной боли: определенного вида хобби, увлечения, профессия.

3. Образ жизни становится некой формой "безболезненной самопсихотерапии". Защитный стиль жизни становится чрезвычайно важным для человека. Таким образом, идет постоянное отрицание проблем и усугубление дезадаптации и психосоматических заболеваний.

Нами была разработана экспериментальная работа, в которой будут проводиться следующие задания:

На первом этапе мы проводим тест защитных механизмов по Фрейдю, это поможет нам установить тип психологической защиты у испытуемого и работать с этой защитой дальше. Далее помогаем осознать человеку свои мысли и переживания, которые он вытеснил в следствии воздействия психо-

логической защиты на травмирующую ситуацию; далее с помощью психоанализа, а конкретнее, методом ассоциативного ряда воздействуем на эти воспоминания и даем человеку понять и осознать каким образом они там оказались. Этот этап можно проводить различными способами, такими как: анализ снов, феноменов «психопатологии обыденной жизни», микротехники эффективного слушания и общения, расширения сознания, но, на мой взгляд, выбранный нами метод наиболее эффективный.

На втором этапе мы должны поместить человека в ту травмирующую ситуацию, в которой он пережил те самые вытесненные чувства. Это мы будем делать с помощью ролевой игры. Если это была конфликтная ситуация, то испытуемый должен проиграть с нами этот конфликт заново, но уже периодически меняя роли, то есть, он время от времени будет и агрессором и жертвой. Это поможет ему рассмотреть ситуацию с другой стороны и сделать соответствующие выводы. Важно вести диалог в настоящем времени, не важно, что ссора была в прошлом. Испытуемый должен сам интерпретировать для себя те эмоции, которые наиболее ярко выражались в момент игры. Так же, можно вести диалог со своими внутренними чувствами, если это понадобится.

На последних этапах мы будем обучать умениям и навыкам распознавать признаки психологической защиты, в психологии существует много методик направленных на адекватное восприятие своего Я. Здесь можно использовать метод маскотерапии: человек должен спроецировать свой автопортрет на бумаге, с помощью пластилина и т.п. Чем точнее и реалистичнее черты лица, тем адекватнее человек воспринимает себя. Результат совместной творческой работы пациента и психотерапевта интересен тем, что позволяет клиенту разобраться в себе, увидеть самого себя со стороны, погрузиться в глубины своего подсознания. Итогом станет более четкое и полное восприятие мира и себя в нем.

Для выявления эффективности работы, нами подобран многоуровневый личностный опросник «адаптивность». Он показывает адекватность самооценки индивида и умение адаптироваться к разным жизненным ситуациям. При проведении экспериментальной работы необходимо обратить внимание на то, что все этапы проведения необходимо проводить вместе с испытуемым, нельзя допустить того, чтобы он занимался коррекцией самостоятельно.

Чтобы избежать деструктивного действия психологических защит, необходимо адекватно оценивать ситуацию, свою роль в этой ситуации и себя в целом, необходимо уметь адаптироваться к жизни. В противном случае негативное действие психологической защиты может перерасти в нечто большее, например, в депрессию или в психосоматические заболевания. Но нельзя избежать полного отсутствия психологических защит, так как они играют важную роль в нашей жизни. Но если всё же по каким-то причинам защитный механизм несет свою отрицательную функцию, то необходима помощь психотерапевта или психоаналитика. Не стоит заниматься самолечением.

Список литературы

1. Мещерякова Б.Г., Зинченко В.П. Большой психологический словарь. – М.: Прайм-Еврознак, 2003
2. Фрейд А. Психология Я и защитные механизмы. – М.: Педагогика, 1993.
3. Бассин, Ф.В. О силе Я и психологической защите / Ф.В. Бассин // Вопросы философии. - 1969. - №2.
4. Фрейд А. Психология «Я» и защитные механизмы. – М.: Педагогика-Пресс, 1993.
5. Романова Е. С, Гребенников Л. Р. Механизмы психологической защиты: генезис, функционирование, диагностика. – Мытищи: Талант, 1996.

УДК 811.11

СЕМАНТИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА МОНОФИНИТНОЙ КОНСТРУКЦИИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Э.И. Кудрикова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье рассматриваются вопросы анализа синтаксической и семантической структуры элементарных на поверхностном уровне монофинитных конструкций в немецком языке. В статье также рассматриваются способы включения дополнительных пропозиций в их семантическую структуру, отношения между пропозициями. Сравняются различные виды реализации семантической неэлементарности на синтаксическом уровне: МФК и сложное предложение.

Ключевые слова: полипропозитивность, глубинная и поверхностная структура, синтаксическая и семантическая структура, моносубъектная конструкция (МСК), монофинитная конструкция (МФК).

В современной лингвистике одним из наиболее развиваемых направлений является денотативное направление, которое также определяют как денотативный аспект теории предложения.

К представителям данного направления относят Ломтева Т.П., Арутюнову Н.Д., Гака В.Г., Москальскую О.И., Алисову Т.Б.

Все эти исследователи считают самым важным выяснение «денотата, то есть раскрытия типа и особенностей лежащей в его основе ситуации, поскольку характером ситуации задаются смысл и структура конкретного предложения-высказывания». [4]

Семантическая сложность предложения и других синтаксических единиц описывается в лингвистической литературе с помощью терминов «ситуация», «положение дел», «пропозиция».

Последний термин имеет различное толкование.

В «Лингвистическом энциклопедическом словаре» [5] даётся следующее определение пропозиции: «пропозиция – это семантический инвариант, общий для всех членов модальной и коммуникативной парадигм предложений и производных от предложения конструкций (номинализаций)».

Некоторые исследователи придерживаются более широкой трактовки данного явления, полагая, что пропозитивным содержанием может обладать не только само предложение, но и словосочетание или отдельное слово [6].

Как семантический компонент, тождественный обозначаемому событию или семантическому предикату понимает пропозицию Супрун А.В. [9].

Показательным является следующий приводимый ею пример предложения в испанском языке:

La madre amamanta a su hijo. (Мать кормит своего сына).

В данном предложении автор обращает внимание на двусобытийный предикат “amamanta”, который на глубинном уровне расщепляется на два семантических предиката:

1. La madre da de mamar al hijo. (Мать даёт есть ребёнку).
2. El hijo mama. (Ребёнок ест).

Как мы видим, автор считает возможным включить в поле исследования случаи полипропозитивности, не имеющей синтаксического выражения, но обусловленной самой семантикой финитного глагола.

Такое широкое понимание полипропозитивности и пропозиции как элемента семантической структуры синтаксической единицы представляется правомерным, так как позволяет значительно расширить круг исследования и не исключать примеры семантической неэлементарности таких синтаксически простых единиц как полисобытийные глаголы.

Также в поле семантического анализа считаем необходимым включить не только простое в грамматическом плане предложение, но и все примеры с МФК (монофинитной конструкцией), которая согласно вербоцентрической концепции является первичным средством обозначения ситуации и пропозиции.

Монофинитная конструкция может обозначать как семантически элементарную ситуацию, так и сложную, которая включает несколько смысловых элементов: пропозицию, семантический предикат которой выражен финитумом на синтаксическом уровне и одну или несколько включенных пропозиций.

Пропозиция, представленная на поверхностном уровне глаголом в финитной форме, называется матричной.

Так, например, в следующем предложении можно выделить несколько монофинитных конструкций:

Am Donnerstag beruhigt sich das Wetter erneut und es wird überall freundlich, bevor gegen Abend neue dichte Wolken aus Nordwesten kommen und Regen bringen.

1. Am Donnerstag beruhigt sich das Wetter erneut.
2. Es wird überall freundlich.
3. Gegen Abend kommen neue dichte Wolken aus Nordwesten.
4. Dichte Wolken bringen Regen.

МФК 3 и МФК4 имеют общий семантический субъект Dichte Wolken и являются примером так называемого слитного предложения.

Из приведенных выше монофинитных конструкций только МФК 2 можно отнести к семантически элементарным.

МФК 1 “Am Donnerstag beruhigt sich das Wetter erneut“ семантически осложнено за счет использования наречия “erneut“, которое имплицитно еще одно похожее событие, имевшее место в прошлом.

Семантическую структуру данной МФК можно представить в виде контаминации двух пропозиций, в дальнейшем сокращенно обозначаемыми буквой Р.

P1. Sich das Wetter beruhigen - Am Donnerstag.

P2. Sich das Wetter beruhigen - Früher.

Событие, репрезентируемое пропозицией Р2 предшествует событию, репрезентируемому пропозицией Р1.

МФК 3 «Gegen Abend kommen neue dicke Wolken aus Nordwesten» также семантически неэлементарно:

P1. Wolken – aus Nordwesten kommen. (Матричная пропозиция).

P2. Wolken – dicht sein.

Прилагательное «neue» имплицитно повтор ситуации: Wolken – kommen.

МФК 4 «Dicke Wolken bringen Regen» также полипропозитивно на глубинном уровне.

Данная семантическая конструкция состоит из двух компонентов:

P1. Wolken – dicht sein.

P2. Regen.

Пропозиции находятся в причинно-следственных отношениях, получающими реализацию на поверхностном уровне в виде глагола “bringen”, являющимся предикатом данной МФК.

Данный пример ярко демонстрирует несоответствие между компонентами плана содержания и плана выражения, их асимметрию.

Финитный глагол в синтаксической структуре не обозначает событие, а лишь указывает на взаимосвязь и последовательность действий, представленных событийным существительным “Regen” и словосочетанием существительного и прилагательного “dicke Wolken”.

Говоря о событийных именах, хотелось бы отметить случаи, когда в языке используются специальные лексические средства для того, чтобы акцентировать внимание слушателя или читателя на событийной семантике данных элементов.

Так, в родственном немецкому шведском языке часто встречается «дублирование» субъекта соответствующим ему местоимением.

Например:

För Kriget det kan förgöra en man. (Denn Der Krieg kann einen Menschen zerstören).

В данном предложении выделяются пропозиции:

P1. Kriget – событийное существительное.

P2. En man förgöra.

Первая пропозиция представляет каузацию второго события. Интересным является использование местоимения «det» после существительного «Krieg». Если переводить дословно, то получится:

«Так как война ОНА может уничтожить человека».

Местоимение det отделяет событийное существительное от поверхностной репрезентации действия, вызванного данным событием.

Следует отметить, что наряду с существительными, которые однозначно относят к разряду событийных, например Krieg (война), в роли событийных могут выступать и существительные с далеко несобытийной семантикой, такие как имена собственные.

Например:

Maria blamierte uns alle.

P1. Maria – etwas tun.

P2. Wir – uns schämen. (Пропозиция представлена компонентами blamierte, uns, alle).

В данной семантической структуре пропозиция P1 является каузацией пропозиции P2.

То, что имя собственное может обладать событийной семантикой, наглядно показывает следующий обмен репликами в разговоре (на примере английского языка):

– Hi, you look so scared. What happened?

– John happened.

«Что случилось?» «Случился Джон».

Имя собственное «Джон» замещает позицию событийного существительного, что позволяет трактовать его как субъектный компонент пропозиции: John – to do something.

Используя метод трансформаций, можно проиллюстрировать тождественность предложений с имплицитным предикатным компонентом и предложений, где такой компонент получает реализацию в поверхностной структуре:

1. Ich erwarte den Arzt.

2. Ich erwarte den Besuch des Arztes.

Обе МФК имеют одну и ту же семантическую структуру:

P1. Ich - warten.

P2. Der Arzt – mich besuchen.

Разница между ними лишь в том, что предикатный компонент пропозиции 2 «mich besuchen» в МФК1 представлен имплицитно, а в МФК 2 он получает поверхностную реализацию.

Отношения между пропозициями в рамках одной МФК аналогичны отношениям частей сложного предложения.

Так, приведенный выше пример можно трансформировать в сложноподчиненное предложение:

Ich warte darauf, daß der Arzt kommt.

Пропозиция 2 находится в зависимости от пропозиции 1, их отношения характеризуются подчинительной связью.

В следующем примере «Der Lärm betäubt mich» выделяются пропозиции:

P1. Der Lärm – событийное существительное.

P2. Ich – betäubt sein.

Отношения между ними – причинно-следственные, на поверхностном уровне не получающие реализации в виде лексических единиц. Такая структура соответствует бессоюзному сложносочиненному предложению на синтаксическом уровне.

Вместо союзов роль маркеров межпропозиционных отношений в рамках МФК выполняют предлоги, которые используются с событийными именами и отглагольными существительными.

Например:

Ich lag *wegen* Erkältung zu Bett.

P1. Ich – mich erkälten.

P2. Ich - zu Bett liegen.

Наряду с предлогом *wegen* используются предлоги *durch*, *dank*, *vor*:

1. Er wurde *durch* einen Schlag auf den Kopf betäubt.

P1. Er – betäubt sein.

P2. X - ihn auf den Kopf schlagen.

2. *Dank* seiner Hilfe bin ich bald mit der Arbeit fertig geworden.

P1. Er – mir helfen.

P2. Ich – mit der Arbeit bald fertig werden.

3. Er bog sich *vor* Lachen.

P1. Er – sich biegen.

P2. Er – lachen.

Пропозиционный анализ вышеупомянутых МФК выявляет различие в способе манифестации субъектного компонента пропозиций.

Так, в МФК 1 субъектный компонент не назван. В пропозиции его можно обозначить знаком X. В сложносочиненном предложении ему бы соответствовало слово *man*:

Man schlug ihn auf den Kopf und er wurde (dadurch) betäubt.

В МФК 2 субъектный компонент пропозиции получает поверхностную реализацию в виде притяжательного местоимения *seiner*, которое в семантической структуре преобразуется в личное местоимение *er*. Это же личное местоимение используется и в полученном в результате трансформации сложносочинённом предложении:

Er hatte mir geholfen und ich war bald mit der Arbeit fertig.

МФК 3 имеет общий пропозиционный субъектный компонент для двух пропозиций. Здесь личное местоимение *Er* является вершиной двух предикативных узлов.

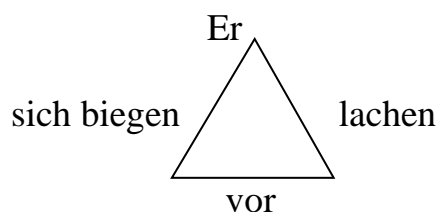
При преобразовании данной МФК в предложение с двумя глаголами в финитной форме получим:

Er lachte und bog sich.

Подобные предложения трактуются по-разному.

1. Как сложносочиненное [8, 2].
2. Как слитное [11, 10, 1].
3. Как простое предложение, осложненное однородными сказуемыми [12, 3, 7].

Схематически данную структуру можно представить в виде треугольника:



Таким образом, семантическая сложность синтаксических единиц проявляется на различных уровнях: на уровне простого и сложного предложений, на уровне монофинитной конструкции.

Смысловой неэлементарностью могут характеризоваться не только предложение или его часть с глаголом в финитной форме, но и словосочетание, и даже отдельное слово. Отношения между пропозициями в рамках одной МФК соответствуют отношениям частей сложного предложения.

Пропозициональный анализ семантической структуры монофинитной конструкции в немецком языке выявляет различие в способах языковой манифестации субъектных и предикатных компонентов пропозиций.

Список литературы

1. Адмони В.Г. Исторический синтаксис немецкого языка. - М.:1963.
2. Блох М.Я. Теоретическая грамматика английского языка. - М.: 2000.
- 3.Гребе П. Дуден. Грамматика современного немецкого языка. -- Л.: 1962.
- 4.Залуцкая С.М. Семантически-синтаксическая структура предложений с вторичным компонентом в современном немецком языке. -- Минск, 1981,24 с.
- 5.Лингвистический энциклопедический словарь. -- М.: 1990, 685 с.
- 6.Прияткина А.Ф. Синтаксис осложненного предложения. -- М.: 1990, 176 с.
- 7.Розенталь Д.Э. Теленкова М.А. Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: 2001, 624 с.
- 8.Русская Грамматика АН СССР. Т.2. --- М.: 1982.
- 9.Супрун А.В. Грамматика и семантика простого предложения (на материале испанского языка). -- М.: 1977.
- 10.Черемисина М.И. Колосова Т.А. Очерки по теории сложного предложения. -- Новосибирск, 2010, 226 с.
- 11.Шахматов А.А. Синтаксис русского языка. -- М.: 1941.
- 12.Jung, W. Grammatik der deutschen Sprache. 1967, S.206.

РАЗРАБОТКА ВИРТУАЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ В СРЕДЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ CoDeSys

В.В. Луговкин, канд. тех. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет

В.А. Гольцев, канд. тех. наук, доцент

Уральский федеральный университет имени первого Президента России

Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Виртуальные лабораторные работы являются одной из эффективных интерактивных форм учебных занятий. Большие возможности для разработки компьютерных программ таких работ представляет среда программирования CoDeSys. Комплекс из шести виртуальных лабораторных работ для дисциплин цикла «Автоматика» посвящен исследованию работы отдельных средств автоматизации, систем автоматического регулирования и управления объектами предприятий общественного питания.

Ключевые слова: виртуальные лабораторные работы, моделирование, среда программирования, средства автоматизации, системы управления, автоматическое регулирование.

Лабораторные работы являются одной из самых эффективных форм учебных занятий при изучении большинства технических дисциплин. Выполнение лабораторных работ на физических объектах (стендах, установках, образцах промышленного оборудования) имеет неоспоримое значение для усвоения теоретического материала и получения необходимых навыков, но в то же время характеризуется ограниченностью возможностей модернизации тематики и оборудования, времени доступа студента, учета индивидуальных особенностей обучаемого. Практически полностью избавлены от этих недостатков компьютерные виртуальные лабораторные работы. Легко обновляемый комплекс таких работ может существенно дополнить и расширить возможности лабораторного практикума по любой дисциплине. При выборе среды программирования, используемой для разработки проектов виртуальных работ, немаловажную роль играют такие факторы, как применимость ее в дальнейшей профессиональной деятельности обучаемого, доступность, стоимость приобретения.

Интегрированный пакет CoDeSys компании 3S (Smart Software Solutions) является одним из наиболее известных универсальных инструментов для программирования контроллеров и промышленных компьютеров. Практическая значимость пакета CoDeSys обусловлена тем, что более ста известных мировых компаний-производителей аппаратных средств автоматизации применяют и рекомендуют его для своих изделий. Важным преимуществом пакета CoDeSys для использования в учебном процессе является его бесплатное распространение.

Для разработки проектов виртуальных лабораторных работ большим достоинством CoDeSys является возможность программирования на шести языках стандарта МЭК 61131-3 и использование средств визуализации. Объединение в одном программном продукте компонентов, написанных на раз-

личных языках, позволяет сделать проект в целом более лаконичным и выразительным. С помощью представляемых CoDeSys средств визуализации можно создать графическое представление проекта, сделать работу системы наглядной.

Приведенные выше доводы обусловили выбор интегрированной среды программирования CoDeSys для создания комплекса виртуальных лабораторных работ по циклу дисциплин «Автоматика» («Системы управления технологическими процессами и информационные технологии», «Управление техническими системами», «Автоматика и автоматизация производственных процессов»). Рассматриваемый комплекс состоит из шести виртуальных лабораторных работ, посвященных исследованию отдельных средств автоматизации, свойств объектов управления, систем автоматического регулирования и систем управления типовыми промышленными объектами.

В первой из виртуальных работ моделируется реально существующий стенд для исследования средств контроля давления. Все окна визуализации данного проекта выполнены на базе фотографии стенда (рисунок 1). Совмещенные с изображениями реальных приборов графические элементы визуализации CoDeSys позволяют студенту вызывать информацию о каждом компоненте стенда, производить управляющие действия по включению и выключению стенда и компрессора, выбору режима работы, изменению уставок приборов, наблюдать за изменением давления и показаниями приборов.



Рис. 1. Окно визуализации виртуальной лабораторной работы «Исследование приборов для контроля давления»

В программу работы входит изучение состава стенда и принципа действия изучаемых приборов, снятие статических характеристик преобразования сигнализирующих приборов и датчиков, программирование работы вторичного измерительного прибора, наблюдение за работой системы регулиро-

вания давления. Каждому этапу исследований посвящено свое окно визуализации. Весь ход исследований хронометрируется в окне ТРЕНД в виде графика изменения давления. Объем и содержание виртуальных исследований полностью соответствуют работе, выполняемой на реальном стенде.

В основу второй работы виртуального комплекса положены закономерности процесса абсорбции газа из газо-воздушной смеси жидкостью. Виртуальным объектом исследования является математическая модель реальной лабораторной установки для исследования процесса разделения газо-воздушной смеси (извлечения аммиака). Модель учитывает зависимости свойств воздуха, поглощаемого газа и жидкости от температуры и давления. Для управления данным технологическим процессом важной задачей является экспериментальное определение статических характеристик объекта, представленного в виде черного ящика 1 (рисунок 2). Входными величинами, оказывающими влияние на ход процесса, являются: концентрация газа в исходной смеси, расход исходной смеси и ее температура, расход и температура воды, а также давление в аппарате. Заданные значения входных величин устанавливаются с помощью элементов визуализации ползунков 3 и отражаются в таблицах над ползунками. Выходными величинами, характеризующими эффективность процесса абсорбции, являются содержание газа в очищенном воздухе и в воде на выходе из установки. Значения выходных величин отражаются в таблицах 4.

Исследователю предлагается четыре варианта работы абсорбционной установки при различных поглощаемых газах. Предусмотрено проведение исследования классическим методом и методом факторного планирования эксперимента. Результатом работы является получение статических характеристик в аналитическом и графическом виде, их анализ и обоснованный выбор управляющего воздействия.

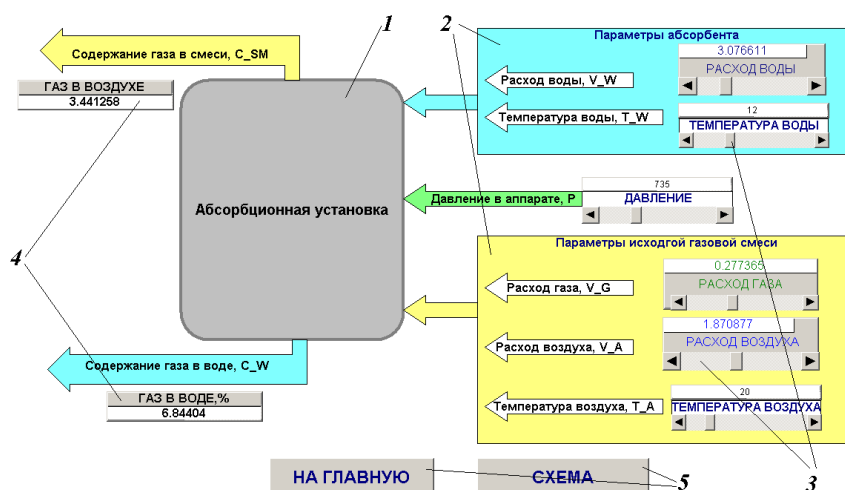


Рис. 2. Окно визуализации виртуальной лабораторной работы «Исследование статических характеристик объекта управления»

Две виртуальные работы посвящены исследованию автоматических систем регулирования (АСР) температуры в тепловых аппаратах. В главном окне визуализации каждой из них АСР представлена объектом регулирования, датчиком, программируемым логическим контроллером и исполнительным механизмом. В одной из работ исследуется двухпозиционное регулирование с настраиваемой зоной неоднозначности, в другой реализуются более сложные законы регулирования: пропорциональный, интегральный, пропорционально-интегральный, пропорционально-интегрально-дифференциальный. Математическое моделирование использовано как для расчета управляющих воздействий регулятора в соответствии с заданным законом регулирования, так и ответной реакции объекта на регулирующие воздействия. Созданная модель позволяет наблюдать за динамикой процесса регулирования, исследовать влияние свойств объекта (инерционности и запаздывания) и параметров настройки регулятора на показатели качества регулирования.

Две заключительные виртуальные лабораторные работы комплекса моделируют состав и функции систем управления наиболее распространенными видами технологического оборудования отрасли: электрическим варочным котлом и мочной машиной непрерывного действия.

Модель системы управления электрическим варочным котлом отражает основные функции реальных систем: выбор и осуществление одного из трех технологических режимов, автоматическое регулирование давления в пароводяной рубашке котла, защиту ТЭНов от сухого хода, сигнализацию о состоянии котла. Система выполненная на базе программируемого логического контроллера. На один из аналоговых входов контроллера подается унифицированный сигнал от датчика давления. Регулирующее воздействие в виде ступенчатого изменения подводимой электрической мощности (числа работающих ТЭНов) осуществляется с помощью пускателей, подключенных к дискретным выходам контроллера. Манометр служит для визуального наблюдения за давлением. Датчик уровня воды в парогенераторе подключен к одному из дискретных входов контроллера, при возникновении сухого хода по его сигналу отключаются все ТЭНы. К дискретным входам контроллера подключена панель управления с кнопками выбора режима работы котла (ВАРКА, РАЗОГРЕВ, ВАРКА НА ПАРУ) и кнопкой отключения. В нижней части расположены кнопки для перехода к другим окнам визуализации. На рисунке 3 представлено окно «Тренд», основным содержанием которого является график 1 изменения важнейших параметров процесса: температуры воды в парогенераторе, температуры продукта, уровня воды в парогенераторе, абсолютного давления в пароводяной рубашке. Показаны также заданные верхняя и нижняя границы зоны неоднозначности, панели инструментов 2 и 3, служащие для управления параметрами горизонтальной и вертикальной осей. Таблицы 4 представляют текущие значения соответствующих величин. В нижней части расположены кнопки 5 для перехода к другим окнам визуализации.

мого режима (подготовка или работа). В нижней части расположены кнопки для перехода к другим окнам визуализации. В окне «Тренд», отображается график изменения температуры воды в водонагревателе, температуры воды в ванне ополаскивания и заданные верхняя и нижняя границы зоны неоднозначности.

Созданный виртуальный лабораторный практикум позволяет существенно повысить уровень подготовки студентов по дисциплинам цикла «Автоматика». Особую значимость он имеет для студентов заочных и дистанционных форм обучения благодаря применению свободно распространяемого бесплатного программного обеспечения.

Следует подчеркнуть, что виртуальные лабораторные работы не могут полноценно заменить студенту общение с настоящими приборами и оборудованием. Без физического натурального эксперимента глубоких знаний и практических навыков студенту не получить. Оптимальным вариантом является комбинация взаимно дополняющих друг друга натуральных и виртуальных лабораторных занятий.

УДК 378.1

ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНАМ АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Т.М. Моисеева, канд. техн. наук, доцент

Е.В. Ковальчук, ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

Статья посвящена актуальным вопросам подготовки специалистов в области бухгалтерского учета с использованием информационных технологий в условиях дистанционной формы получения образования.

Ключевые слова: информационные технологии, дистанционное образование, система управления обучением, методика преподавания учебных дисциплин.

Информационные технологии занимают все большее место в жизни человека, несомненно, встает вопрос об использовании их для получения образования. На сегодняшний день важным элементом системы высшего образования становится индивидуально-ориентированная организация учебного процесса, которая подразумевает освобождение студента от необходимости иметь общее расписание с другими студентами. Речь идет о так называемом дистанционном образовании. Такая форма получения образования достаточно широко используется в странах Западной Европы и Соединенных Штатов Америки. Классическим примером таких учебных заведений являются Berkeley College, West Virginia University, City University London и другие. В Республике Беларусь в соответствии со статьей 17 кодекса об образовании дистанционная форма получения образования – «вид заочной формы полу-

чения образования, когда получение образования осуществляется преимущественно с использованием современных коммуникационных и информационных технологий».

Для Республики Беларусь эта форма обучения является достаточно новой. Хотя ряд университетов нашей страны уже используют эту форму обучения для студентов технических специальностей и имеют опыт организации учебного процесса. Например, в Белорусском государственном университете информатики и радиоэлектроники организован такой вид обучения по следующим специальностям «Автоматизированные системы обработки информации», «Искусственный интеллект», «Инженерно-психологическое обеспечение информационных технологий», «Информационные системы и технологии (в бизнес-менеджменте)» и многим другим. Для студентов экономических специальностей такого опыта, к сожалению, нет и преподавателям УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» приходится выступать в качестве «первопроходцев», поскольку в 2014 году состоялся набор студентов на специальность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на эту форму обучения.

С дистанционным обучением связана новая организация образовательного процесса, основанная на принципах самостоятельной работы студентов с учебным материалом. В основу организации учебного процесса положено то, что студенты отдалены от преподавателей, в то же время они имеют возможность в любой момент поддерживать диалог с помощью средств телекоммуникации.

Система такого образования представляет собой системно-организованную совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированную на удовлетворение образовательных потребностей пользователей.

Система дистанционного обучения обязательно должна обеспечивать выполнение следующих функций:

- доставка студентам основного объема изучаемого материала с помощью информационных технологий;
- интерактивное их взаимодействие с преподавателями в процессе обучения;
- предоставление студентам возможностей по самостоятельному освоению изучаемого учебного материала;
- оценка знаний и навыков в процессе обучения.

Следует отметить, что дистанционное обучение имеет достаточно много положительных моментов. Оно прежде всего позволяет значительно уменьшить затраты на обучение; количество студентов, включаемых в учебную группу не ограничено; студенты имеют возможно доступа к электронным ресурсам в любое удобное для них время и другие. В настоящее время для организации дистанционного обучения необходимо наличие средств обмена информацией и методики преподавания, ориентированных именно на такой

способ организации учебного процесса. Если выбор технических средств предоставить специалистам, то перед преподавателями стоит вопрос о разработке методики организации учебного процесса.

К особенностям организации дистанционного образования можно отнести следующее:

- рентабельность. Под этой особенностью подразумевается экономическая эффективность дистанционного образования. Средняя оценка системы дистанционного обучения показывает, что она обходится приблизительно на 40-50% дешевле, в основном за счет более эффективного использования существующих учебных площадей и технических средств информационных технологий.

- асинхронность. Подразумевается тот факт, что в процессе обучения обучающий и обучаемый могут реализовывать технологию обучения и учения независимо во времени, т.е. по удобному для каждого расписанию и в удобном темпе.

- модульность. В основу программ дистанционного образования закладывается модульный принцип. Каждая отдельная дисциплина или ряд дисциплин, которые освоены обучающимся, создают целостное представление об определенной предметной области;

- охват. Эту особенность иногда называют "массовостью". Количество студентов при такой форме обучения не является критичным параметром. Они имеют доступ ко многим источникам учебной информации (электронным библиотекам, базам данных), а также могут общаться друг с другом и с преподавателем через сети связи или с помощью других средств информационных технологий.

- параллельность. Обучение может проводиться при совмещении основной профессиональной деятельности с учебной.

Авторы статьи полагают, что преподавание дисциплин, связанных с автоматизацией бухгалтерского учета, должно проводиться в рамках лекций и лабораторных занятий.

Если с проведением лекционных курсов все достаточно логично и просто. Студентам можно предоставить доступ к электронным вариантам курсов лекций и по мере необходимости организовывать вебинары, для ответов на возникающие вопросы. Следует отметить, что курс лекций должен быть построен с использованием гиперссылок, которые позволят обучающимся возвращаться к ранее прочитанному материалу для лучшего его усвоения. То при организации лабораторных занятий может возникнуть ряд моментов, требующих уточнения.

Прежде всего, это организация лабораторных работ в режиме с использованием лицензионного программного обеспечения. В Белорусском торгово-экономическом университете используются лицензионные программы «1С: Предприятие» и «Галактика». Поэтому студентам необходимо предоставить доступ к этим программам с использованием удаленного сервера и возможность создания для каждого обучающегося своей информационной ба-

зы, где он будет хранить обработанную информацию. Кроме того, доступ к этим информационным базам, закрепленным за каждым студентом, должен быть открыт и для преподавателя, ведущего учебную дисциплину для проверки работы обучающихся.

Такая организация работы в настоящее время может быть осуществлена различными способами. Основным и наиболее частым является организация информационных лабораторий [1]. Такого вида лаборатории наиболее эффективно организовывать с использованием облачных технологий. Поэтому в нашем университете предполагается использование системы «1С: Предприятие» версии 8.3. Ряд преподавателей университета уже имеют сертификаты «1С: Профессионал» по данной версии программы.

При разработке практикумов (практических заданий) для проведения лабораторных работ также необходимо учитывать особенности дистанционной формы обучения. Например, то, что студент при выполнении задания не может в любой момент времени задать вопрос преподавателю. Поэтому в методическом пособии должна быть максимально представлена справочная информация с подробным описанием хода выполнения задания, вплоть до последовательности нажатия кнопок. Темы лабораторных работ должны соответствовать основным участкам бухгалтерского учета. Кроме этого студентам должна быть предоставлена возможность самоконтроля правильности выполнения задания. Это могут быть отчеты, сформированные по основным счетам бухгалтерского учета, которые обрабатываются в данном практическом задании. Для самостоятельного освоения работы с бухгалтерскими программами удобно предоставить студентам доступ к информационной базе, которая содержит уже решенные задания по практикуму. Это позволит студенту при выполнении задания обратиться к этой информационной базе и ознакомиться с ходом решения задачи.

Кроме того, целесообразно проводить текущий контроль знаний студентов. Это может быть тестирование. В настоящее время оно является самой простой удобной формой контроля знаний. Тестирование можно проводить как перед выполнением того или иного лабораторного занятия, так и после. Возможна организация двух видов тестирования. В первом случае в тесты следует включать вопросы, рассматривающие общие подходы работе с программой. Достоинство такого тестирования является очевидным. Доступ к работе с программой предоставляется тому студенту, который имеет хотя бы предварительную информацию о работе с программой. Тесты, используемые после выполнения практического задания, должны содержать вопросы, которые проверяют знания по особенностям работы с программой по конкретному участку учета. Проведение тестирования будет стимулировать студентов к систематической подготовке к занятиям, а не изучению программы наугад.

Для более удобной организации учебного процесса при проведении лабораторных занятий могут использоваться также и вебинары. Они могут проводиться как по темам, заявленным студентами, так и по темам, объявленным преподавателем. В первом случае собираются заявки от студентов на

рассмотрение той или иной темы. Затем они обрабатываются, группируются и по наиболее востребованной теме объявляется вебинар. Во втором случае, преподаватель по своему усмотрению выделяет наиболее трудные темы и предлагает организовать по ним вебинар. Если набираются слушатели на такое занятие, то определяется оптимальное время его проведения с точки зрения преподавателя и студентов. В ходе проведения такого занятия, можно использовать информационные технологии, позволяющие студентам как слышать преподавателя, так и видеть методику его работы с программой.

Несомненно, проведение вебинаров в том или ином виде ни в коей мере не заменит личное общение преподавателя и студента, однако они позволяют «сократить расстояние между» ними и повысить качество обучения.

Для заключительного контроля знаний студентов по учебным дисциплинам, связанным с автоматизацией бухгалтерского учета им необходимо предложить решение задачи, включающей взаимосвязанные операции по различным участкам бухгалтерского учета с выходом на составление баланса и других форм отчетности. Это позволит в полной мере проверить у студентов полученные навыки работы с программой и оценить их. Допуск к заключительной форме контроля должен быть возможен только после прохождения студентом всех лабораторных работ и сдачи промежуточных тестов.

Результаты как промежуточного контроля по лабораторным работам, так и конечного контроля знаний должны быть доступным всем студентам. Это позволит с одной стороны знать каждому свой результат, а с другой – будет присутствовать некий соревновательный момент между обучающимися. Можно также выстраивать список студентов с использованием их рейтинга за определенный период обучения.

Одной из проблем, возникающих при разработке дистанционных курсов, является порядок планирования и учета нагрузки преподавателей. В частности, необходимо предусмотреть временные затраты, связанные с внесением изменений в электронные учебно-методические комплексы. Это очень актуально в связи с тем, что достаточно часто производится обновление конфигураций программ, связанных с изменением нормативной базы по бухгалтерскому учету, что не происходит по общеобразовательным дисциплинам (философия, высшая математика и другие). Также достаточно трудно, по крайней мере, на первом этапе предугадать сколько вебинаров будет заказано студентами и какое время займет их проведение. Проблемы такого рода должны быть решены при использовании в высших учебных заведениях дистанционного образования.

Список литературы

1. Педагогические технологии педагогического обучения : учеб. пособие для студентов высш. учебных заведений / [Е.С. Полат, А.Е. Петров и др.], под редакцией Е.С. Полат. – М.: Академия, 2006. – 400 с.

**ОПЫТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ К НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В РАМКАХ ТЕМАТИКИ
«ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ»**

О.Г. Наумова, канд. соц. наук
О.В. Елистратова, преподаватель

Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина – филиал
Российской академии народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, г. Саратов

В статье представлен практический опыт приобщения студентов разных курсов к научной деятельности. Исследуется процесс выбора, разработки и апробации научной темы. Приведен анализ основных трудностей, с которыми сталкиваются студенты, а также удачного опыта исследовательских изысканий. Отмечается успешная практика использования соруководства при научной работе студентов.

Ключевые слова: современное образование, практический опыт, научная деятельность, исследования студентов, информационные технологии.

Информационные технологии, присутствующие во всех областях жизнедеятельности людей на сегодняшний день, очень динамично развиваются, не оставляя равнодушными никого и особенно студенческую молодежь. Молодое поколение людей привлекает именно сам процесс развития и внедрения информационных технологий в ту предметную область, которая им интересна на данный конкретный момент времени с точки зрения перспективного применения в последующей профессиональной деятельности.

Современное поколение молодых людей благодаря любознательности, активной жизненной позиции открыты для креативного взгляда на окружающую действительность, поэтому без труда или особых затруднений находят темы научных работ, которые представляют для них интерес. Достаточно часто эти темы пересекаются с их увлечениями, что необходимо отмечать и учитывать в дальнейшем при научном руководстве студентами.

Основываясь на интересах студенческой молодежи, нами в течение последних двух лет ведется активное привлечение студентов к разработке научных проблем, отмечается положительная количественная динамика обучающихся, желающих участвовать в разработке заинтересовавшей их проблематики. Выбор тем начинается с предложения преподавателем ряда научных направлений. В них находят отражения инновации, вновь появляющиеся интересные ноу-хау, связанные с постоянным и стремительным развитием информационных технологий, как правило, имеющих прикладной характер в какой-либо научной области. Тематика подготавливается на основе научных статей как отечественных, так и зарубежных ученых, с учетом актуальных вопросов, рассматриваемых на конференциях научного сообщества, а также анализа статей об инновациях.

Все темы сопровождаются подбором ссылок на статьи и литературу по ней. Стоит заметить, что выбор проблемных направлений занимает у студентов достаточно большой срок. Объясняется это тем, что много времени занимает «погружение» в заинтересовавшую тему до уровня «владения деталями и нюансами».

Иногда возникают такие ситуации, при которых студент в своем научном поиске отклоняется от первоначальной выбранной темы. Но зацепившись за «прочитанные детали», привлекая его внимание он в итоге вовлекается в разработку той темы, которая ему по-настоящему интересна. Эта ситуация позволяет раскрыться потенциалу студента и в итоге доставляет ему радость, удовлетворение при работе с научным материалом. Исследования студентов благодаря современному уровню образования и владения профессиональными компетенциями позволяют посредством практического опыта сделать им свои первые шаги в научной деятельности.

Например, в 2013-2014 учебном году двумя студентами первоначально была выбрана тема о сельскохозяйственном туризме, но через несколько месяцев поиска материала по этой тематике студенты решили, что данная тема им чужда и непонятна (возможно, потому что они являются городскими жителями). В итоге они заинтересовались другой родственной проблематикой, которая совпала с их личными интересами.

Обе студентки в этот момент оформляли свои загранпаспорта, а одна из них в летние каникулы отправилась на свою первую работу в сфере туризма в Испанию. Итогом их научной работы стало выступление на конференции с докладом «Информационные технологии в управлении туристической сферой» [1]. Позднее доработанный материал был оформлен в статью под названием «Информационные технологии в туристическом бизнесе» [2].

При проработке направлений исследования со студентами активно использовался метод структурирования, т.е. студенты первоначально писали реферат по заинтересовавшей их проблеме, а затем для тщательного осмысления материала по нему нужно было подготовить конспект-схему. Это, на первый взгляд, простое задание оказалось достаточно сложным для реализации. По схеме нужно было кратко рассказать материал реферата. Сложности возникали почти у всех студентов, и при совместном обсуждении, доработке представленные схемы были успешно разработаны. В течение всего периода работы над проблемным вопросом данный метод исследовательской деятельности использовался два раза. Во второй раз уже многие студенты представили достаточно интересные и нестандартные новые конспект-схемы.

Разработка тем студентами проводилась в рамках часов по самостоятельной работе согласно учебному плану, а взаимодействие с руководителем в рамках часов, отведенных на консультацию.

Исходя из нашего практического опыта, наблюдается одна из особенностей положительного влияния важного фактора – научного руководства. Проводилось совместное руководство научной работой двумя преподавателями, что повлияло на глубину и качество исследования студентов. Именно

помощь двух руководителей позволила избежать одностороннего взгляда в разработке проблемы, а также ярче и сбалансированно сочетать влияние информационных технологий в конкретной сфере как с точки зрения социологического, так и технического аспектов.

В 2013-2014 учебном году в итоге были более качественно подготовлены доклады с презентациями для международной конференции, а также опубликованы статьи в сборнике. Более детально данные по научной вовлеченности студентов за последние годы представлены нами в таблице 1.

Таблица 1

Данные по научной работе студентов за три учебных года

Учебный год	Количество студентов, приступивших к разработке научной темы	Количество студентов, выступивших на конференции	Количество студентов, опубликовавших статью	Номер курса студентов
2012-2013	2	2	-	5
2013-2014 (соруководство)	15	14	8	2, 5
2014-2015 (соруководство)	15	в процессе подготовки	в процессе подготовки	1, 2, 3, 5

В нашем проанализированном почти трехгодичном опыте выбирались конференции только с бесплатным участием и бесплатной публикацией. Это говорит о том, что представленные исследования студентов должны быть высокого уровня, так как в данных случаях статьи кандидатов на участие проходят всегда более требовательный конкурсный отбор. У большинства студентов в итоге в 2014 году были опубликованы статьи, например, в сборнике «Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе», зарегистрированном в РИНЦ [3]. Для каждого из студентов это была первая публикация.

Таким образом, можно констатировать, что у студентов возник сильный интерес к разработке интересных для них тем. Учитывая данную положительную тенденцию приобщения студентов к научной деятельности, в современной двухуровневой системе обучения считаем целесообразным привлечение к исследованиям молодежи уже с первых курсов (что мы в 2014-2015 учебном году успешно реализуем в рамках направления подготовки бакалавров «Прикладная информатика»). Являясь бакалаврами, по учебному плану у них остается еще три года, чтобы проявить себя и, возможно, продолжить свое обучение в магистратуре и посвятить свою жизнь науке.

Научная работа для бакалавров нами уже запланирована на весь период обучения с первым по четвертый курс. Это оказывает влияние на стимулирование всей учебной деятельности студентов и, в итоге, сказывается на успешной сдаче экзаменационной сессии. В любом случае, влияние научной составляющей, безусловно, отразится в их профессиональной деятельности, отношении к жизни, но это можно будет узнать лишь спустя время.

Еще одним важным моментом является срок разработки темы. Если отводить для этого один учебный год, то, как показывает опыт 2012-2013 учебного года, этого времени недостаточно для глубокой проработки темы. Поэтому результаты работы представлялись только на конференциях и студентами только старших курсов.

Стоит отметить, что формулировка темы, представленной на конференции, и темы статьи в публикации дословно не совпадают. Это связано с тем, что студенты все время находились в поиске нового материала и постоянно дополняли или перерабатывали свою работу. У них появился навык «вычленять» из ежедневного потока информации, обрушивающегося на них через СМИ, интернет, учебную деятельность «кусочки» новой информации, связанной с их темой. Этот процесс многих увлек и позволил посмотреть на окружающую действительность под иным углом зрения через призму заинтересовавшей их темы. Что является, безусловно, полезным опытом.

Дальнейшие перспективы повышения научной деятельности и значимости работ студентов, в первую очередь, связаны с активным анализом зарубежных источников информации в рамках интереса и выбранного научного поля. Для этого нужно повышать уровень свободного владения иностранными языками. А для этого должен происходить постепенный процесс овладения языком, что возможно благодаря определенным факторам. Таким как опытное наставничество, реализация необычного задания в рамках международного конкурса, работа над интересным проектом совместно с иностранными студентами, общение в ходе участия в международных программах и стажировках.

Основной же упор необходимо делать на самостоятельную работу студентов, чему способствует, по мнению Кругляк Е.Е., применение инновационных технологий, в частности, метод проектов [4].

Внедрение в образовательный процесс новых методов обучения (например, мастер-классов и образовательных проектов, виртуальных экскурсий, электронного дистанционного обучения), открывает студентам возможности для нестандартного подхода к процессу обучения и научного поиска.

Например, на первоначальном этапе у одной из студенток появилась идея разработать экскурсию о местах, связанных с исторической личности, имя которого носит учебное заведение. В итоге она успешно реализовала свою задумку и создала видеоролик о местах, связанных с П.А. Столыпиным. Затем в учебной жизни произошли изменения, и студентка отправилась в зарубежную стажировку. По возвращении у нее возникло желание раскрыть иную тему, что было продиктовано новыми впечатлениями. Своим личным

опытом использования университетской информационной системы, приобретенным в одном из вузов Словацкой Республики, она поделилась в статье «Вопросы внедрения информационных технологий в образование» [5].

В ходе разработки тем со студентами был выявлен один очень важный момент. Очень часто студенты стремились разрабатывать темы не в одиночку, а совместно с товарищем. Во многом благодаря совместной работе молодых исследователей появились интересные идеи, динамично протекал процесс разработки проблемы, так как возникало чувство ответственности студентов друг перед другом. Во время подготовки презентаций к конференции им приходилось находить компромиссные решения в воплощении задуманного совместного выступления и все это, безусловно, большой плюс. Именно благодаря накоплению такого опыта им будет проще влиться в свой первый трудовой коллектив и решать многие рабочие моменты.

В ходе работы со студентами было выявлено основные трудности, с которыми они столкнулись:

1) сложности в подборе цитирования из научных источников, т.е. студенты слабо владели знаниями, умениями работы с электронными каталогами и библиотеками;

2) допускали ошибки в правильном цитировании, не всегда корректно оформляли ссылки, особенно на электронные источники литературы.

Среди удачного опыта можно отметить (выделим два):

- за рамками докладов выступлений с презентациями оставался дополнительный материал, который позволял им в дискуссиях после доклада давать полные ответы на вопросы. Ответы не повторяли уже представленный материал, а должным образом раскрывали глубину проработки материала студентом;

- во всех презентациях использовался авторский дизайн оформления и авторские фотографии. В презентации было использовано лишь небольшое количество фотографий из интернета, каждое из которых сопровождалось ссылкой на источник.

Главная черта всех студенческих исследовательских работ заключается в том, что в итоге ими предлагается конкретный вариант решения проблемы для улучшения ситуации в исследуемой области.

Таким образом, подводя итоги описанного опыта привлечения студентов к научной деятельности в рамках тематики «Использование информационных технологий в различных сферах» мы хотим сделать акцент на привлечении студентов к разработке научной тематики прикладной направленности. Делать это необходимо с максимальной опорой на интересы конкретного студента с учетом специфики его будущей профессии, т.е. с учетом его формирующихся компетенций и всех современных аспектов развития профессиональной области, в частности, появления и использования новых современных информационных технологий во всех сферах.

Список литературы

1. Воробьева Т.Н., Галиуллина Д.Д. Информационные технологии в управлении туристической сферой. Программа международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и магистрантов «Эффективность и качество управления: проблемы совершенствования». 15-16 апреля 2014 года. Саратов. Поволжский институт управления им. П.А. Столыпина. С. 9.
2. Воробьева Т.Н., Галиуллина Д.Д. Информационные технологии в туристическом бизнесе. //Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе (ИСИТ-2014). Материалы Всероссийской научно-практической школы, г. Кемерово, 19-21 июня 2014 г. С. 163-164.
3. Сборник «Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе (ИСИТ-2014). Материалы Всероссийской научно-практической школы, г. Кемерово, 19-21 июня 2014 г. 288 с.
4. Кругляк Е.Е. Применение инновационных методов при обучении французскому языку студентов неязыковых специальностей. //Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты. Материалы II Международной научно-практической конференции. 23-24 октября 2014 г. Т.3. Воронеж, 2014. С. 187-189.
5. Буркова О.Д., Пронина Е.А. Вопросы внедрения информационных технологий в образование. //Информационные системы и технологии в образовании, науке и бизнесе (ИСИТ-2014). Материалы Всероссийской научно-практической школы, г. Кемерово, 19-21 июня 2014 г. С. 26-27.

УДК 372.464

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ

Ю.В. Обухова, студент

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Недостаточная степень коммуникативной готовности детей к школьному обучению может иметь серьезные последствия. В условиях традиционной школы коммуникативные трудности преодолеваются очень плохо, консервируются в виде негативного стиля общения. Потребность в формировании коммуникативных УУД побудила нас к разработке интерактивных заданий для младших школьников.

Ключевые слова: универсальные учебные действия, коммуникации, интерактивные методы.

Коммуникативные универсальные учебные действия обеспечивают социальную компетентность и учёт позиции других людей, партнёров по общению или деятельности; умение слушать и вступать в диалог; участвовать в коллективном обсуждении проблем; интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное взаимодействие и сотрудничество со сверстниками и взрослыми.

К коммуникативным действиям относятся:

- планирование учебного сотрудничества с учителем и сверстниками – определение цели, функций участников, способов взаимодействия;
- постановка вопросов — инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;
- разрешение конфликтов — выявление, идентификация проблемы, поиск и оценка альтернативных способов разрешения конфликта, принятие решения и его реализация;
- управление поведением партнёра — контроль, коррекция, оценка его действий;
- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка, современных средств коммуникации [1].

Коммуникативные действия могут быть разделены на три группы:

- коммуникация как взаимодействие (коммуникативные действия, направленные на учет позиции собеседника или партнера по деятельности);
- коммуникация как кооперация (содержательное ядро – согласование усилий по достижению общей цели);
- коммуникативно-речевые действия, служащие средством передачи информации другим людям и становления рефлексии [1].

Экспериментальная работа по формированию коммуникативных УУД у младших школьников.

В данной главе будет описана работа по формированию коммуникативных УУД у младших школьников на основе интерактивных методов.

Интерактивные задания:

Задание 1. Игра «Кошки-мышки»

Ролевая игра «Кошки-мышки» предназначена для учащихся первых классов.

Правила игры:

Класс делится на две части. Одни – «кошки», другие – «мышки». Встают в две колонны. Сначала соревнуются первые из каждой колонны. «Кошка» гонится за «мышкой». В тот момент, когда «кошка» догнала «мышку», она задевает ее рукой и говорит: «Была ты мышкой, стала ты кошкой». И теперь «бывшая мышка» гонится за «бывшей кошкой». 1 раунд длится 30 секунд. Время засекает учитель. Выигрывает в раунде тот, кто догнал своего соперника больше раз. И так бегают друг за другом каждая пара. Затем, так называемые «победители своего раунда» так же делятся на 2 части, и игра повторяется. Длится она до тех пор пока не останется один победитель.

В ходе игры формируются такие коммуникативные УУД, как планирование сотрудничества со сверстниками - определение цели, функций участников, способов взаимодействия. Они относятся к группе коммуникативных УУД «коммуникация как взаимодействие».

Задание 2. «Обсуждение мультфильма»

Задание «Обсуждение мультфильма» предназначено для учащихся 2-х—3-х классов.

Детям предлагается посмотреть мультфильм «Приключения Кота Леопольда». После просмотра начинается обсуждение мультфильма.

Учитель задает вопросы ученикам:

- Что понравилось?
- Что не понравилось?
- Правильно ли поступал главный герой?
- На кого из героев вы похожи?
- Что было возмутимо?
- На чьей вы стороне?
- И т.д.

Так же ученики могут задавать вопросы учителю. Если возникают разные точки зрения у детей, можно подискутировать на эту тему, только не создавая гул в классе. Каждый поднимает руку, учитель даст возможность высказаться.

Задание направлено на формирование таких коммуникативных УУД, как постановка вопросов, умение с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка. Они относятся к таким группам коммуникативных УУД, «коммуникация как взаимодействие» и «коммуникативно-речевые действия, служащие средством передачи информации другим людям и становления рефлексии.

Задание 3. «Посмотри, расскажи и запиши» предназначено для детей 4-х классов.

Ученикам представлены три картинки, на которых прослеживается сюжетная линия. Учитель дает время на то, чтобы дети рассмотрели картинки. Затем они должны в общих чертах рассказать что они видят, какой сюжет прослеживается. Идет обсуждение, каждый высказывается поднимая руку. После этого каждый ученик имеет какое-то представление о сюжете, представленном на картинке. Теперь задание звучит так: «Составьте рассказ по картинкам и запишите его себе в тетрадь. По содержанию он должен быть не меньше половины страницы.» Учитель дает время для написания рассказа, и за 10-15 минут до конца урока каждый ребенок зачитывает вслух свой рассказ.

Оно направлено на формирование таких коммуникативных УУД, как умение с достаточной полнотой и точностью выразить свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка. Они относятся к группе «коммуникативно-речевые действия, служащие средством передачи информации другим людям и становления рефлексии.

Выявление эффективности работы по формированию коммуникативных УУД у младших школьников.

Для выявления эффективности работы по формированию таких коммуникативных УУД у младших школьников, как планирование сотрудничества со сверстниками, коммуникации как взаимодействия, нужно провести среди учащихся социометрический тест. (см. приложение 3).

Тест применяется для диагностики межличностных и межгрупповых отношений в целях их изменения, улучшения и совершенствования.

Для выявления эффективности работы по формированию таких коммуникативных УУД у младших школьников, как умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка, нужно провести изложение. По итогам изложения будет видно кто как умеет с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли, и насколько владеет грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

В современном обществе формирование универсальных учебных действий это один из приоритетов современного начального образования. Стандарты, действующие ранее, акцентировали внимание на предметном содержании образования. В основу обучения был положен объем знаний, умений, навыков, который должен освоить ученик. Ученые и учителя определяли, что нужно знать ученику по тому или иному предмету. Однако становится очевидным, что требования к уровню подготовки ученика по конкретным предметам не означают его успешной социализации после окончания школы [2].

В широком значении термин универсальные учебные действия означает умение учиться, т.е. способность субъекта к саморазвитию и самосовершенствованию путем сознательного и активного присвоения нового социального опыта. В более узком значении этот термин можно определить как совокупность способов действия учащегося (а также связанных с ними навыков учебной работы), обеспечивающих его способность к самостоятельному усвоению новых знаний и умений, включая организацию этого процесса [3].

Целью работы было разработать интерактивные задания, и выявить условия их применения для формирования коммуникативных УУД у младших школьников. Наша цель достигнута.

Таким образом можно дать следующие рекомендации по формированию коммуникативных УУД у младших школьников на основе интерактивных методов.

1) Разработать учебно-методический комплекс, обеспечивающий формирование коммуникативных УУД.

2) Организация поэтапной отработки коммуникативных УУД, обеспечивающей их интериоризацию как переход от совместного выполнения действия и со-регуляции с учителем или сверстниками к самостоятельному выполнению основ на саморегуляции.

3) Для формирования коммуникативных УУД можно предложить следующие виды заданий:

– составь задание партнеру;

- составь рассказ от имени неодушевленного предмета (парты, мягкого знака);
- отзыв на работу товарища;
- групповая работа по составлению кроссворда;
- отгадай о ком речь;
- подготовь рассказ;
- опиши устно;
- объясни и т.д.

Список литературы

1. Карабанова О.А. Что такое универсальные учебные действия и зачем они нужны / О.А. Карабанова // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. - 2010. - № 2. - С.11-12.
2. Асмолов А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия: от действия к мысли" / Асмолов А.Г. М.: "Просвещение" - 2011.67 с.
3. Карабанова О.А. Формирование универсальных учебных действий учащихся начальной школы / О.А. Карабанова // Управление начальной школой. - 2009. - № 12. - С.9-11.

УДК 159.9

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ И ПОЛИКУЛЬТУРНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ МЕНЕДЖЕРОВ В СФЕРЕ СЕРВИСА И ТУРИЗМА

***Н.Н. Помуран**, канд. психол. наук, доцент*

Новосибирский государственный медицинский университет, г. Новосибирск

В статье анализируется необходимость формирования поликультурной и межкультурной компетентности в профессиональной подготовке менеджеров в сфере сервиса и туризма. Предлагается основание для решения проблемы рассогласованности в трактовке понятий «межкультурная компетентность» и «поликультурная компетентность».

Ключевые слова: межкультурная компетентность, поликультурная компетентность, межкультурное взаимодействие, профессиональное образование, сервис торговли, туризм.

В настоящее время актуальной тенденцией анализа проблем межкультурной коммуникации и взаимодействия является ее рассмотрение во многих профессиональных отраслях. Так, вопросы взаимодействия с инокультурным партнером в сфере бизнеса рассматриваются Г.Л. Бардиер 2002, аспекты профессиональной и поликультурной компетентности личности затрагиваются в работах В.Ю. Хотинец, А.И. Троянской 2009, 2011; специфика межкультурной компетентности педагогов-психологов, менеджеров торговли, сервиса, туризма и социальной сферы изучается Е.П. Непочатых, 2011; вопросы межкультурного взаимодействия в туристическом бизнесе представлены в работах И. Райсингер (Y. Reisinger, 2009); проблемы межкультурной коммуникации представителей технических профессий обсуждаются Л. Ларош (L. Laroche, 2002), развитие межкультурной компетентности в тренинге у врачей исследовала И. Кастильони (I. Castiglioni); вопросам поли-

культурной компетентности в психологическом консультировании уделяется внимание в работах Дж. Хансли (J. Hunsley et al, 2006, 2011), Сигал (Sehgal et al., 2011), Гудиер и др. (Goodyear, Bunch, and Claiborn, 2006). Приведенные теоретические и эмпирические исследования подтверждают, что эффективность профессиональной деятельности в поликультурном пространстве, а также продуктивность межкультурного взаимодействия во многом определяется межкультурной и поликультурной профессиональной компетентностью его участников. Поэтому при подготовке специалистов для различных профессиональных сфер в учебных заведениях необходимо уделять внимание целенаправленному формированию поликультурной и межкультурной компетентности.

Несмотря на достаточно большой интерес исследователей к проблемам межкультурной и поликультурной компетентности, в науке наблюдается несогласованность в содержании и трактовке данных понятий. Зачастую термины «межкультурная компетентность», «поликультурная компетентность», «межкультурная коммуникативная компетентность» в области профессиональной подготовки используются как взаимозаменяемые. По нашему мнению, термины «межкультурная компетентность» и «поликультурная компетентность» взаимосвязаны и имеют много общего в содержании, а также возможно имеют схожие механизмы формирования, и вместе с тем нетождественны.

Решить проблему несогласованности в содержании и трактовке основных понятий обозначенной проблемы возможно, отталкиваясь от принципа постнеклассической парадигмы, согласно которому в отношениях между объективным внешним миром и субъективным внутренним миром личности большую роль играет многомерное образование – ментальное пространство личности. Данное понятие широко используется в теории психологических систем В. Е. Ключко и в наиболее общем понимании является общесистемным динамическим образованием, функция которого заключается в том, что оно опосредствует связь человека с объективной реальностью [2].

Многомерность ментального пространства личности формируется в процессе взаимодействия с окружающим миром, через освоение культуры. При этом культура также предстает как многоуровневое образование: культура этноса, культура нации (страны), глобальная культура. Таким образом, гражданин какой-либо страны стоит перед задачей усвоения ценностно-смысловых характеристик культуры своей страны (нации), и как представитель этнической общности интериоризирует элементы и характеристики культуры своей этнической общности. Следовательно, в межкультурном или кросс-культурном взаимодействии личность может предстать, с одной стороны, как носитель культурного пространства страны, с другой стороны – как носитель культуры этнической общности, с которой он себя идентифицирует.

В поликультурном взаимодействии личное ментальное пространство партеров по общению может различаться только характеристиками этнической общности. С этой точки зрения, личностное ментальное пространство

русского и представителя из страны СНГ имеет больше общего, нежели русского и американца, так как долгое время усвоение общей советской культуры происходило институционально (через образование и общение на русском). В большей степени схожие характеристики ментального пространства имеют жители одной и той же страны разных национальностей. Кроме того, необходимо принимать во внимание и различия в характере данных контактов. Межличностные контакты в деловой сфере между представителями разных стран менее устойчивы и систематичны, разрыв которых в основном ведет к материальным потерям. В поликультурном пространстве межличностное взаимодействие приобретает постоянный, устойчивый характер, где каждый из взаимодействующих находится на «своей территории» в своей стране, культуре (пусть и приобретенной вследствие миграции), в которую он также вносит свои изменения.

В связи с этим нам представляется целесообразным использовать термины «межкультурная компетентность», «межкультурная коммуникативная компетентность», а также «кросс-культурная компетентность» в сфере международных, межнациональных контактов. В то время как термины «культурная компетентность» («общекультурная компетентность») и «поликультурная компетентность» относятся к сфере поликультурного, межэтнического взаимодействия в одной стране.

В сфере сервиса торговли и туризма, на наш взгляд, данная проблема может рассматриваться в двух направлениях: межэтническое взаимодействие в поликультурном пространстве одной страны и межнациональное деловое взаимодействие представителей разных стран. Новосибирская область отличается достаточно разнообразным этническим составом населения. Национально-психологические особенности в той или иной степени определяют потребительские предпочтения, влияют на потребительское поведение и поступки, а также на коммуникативный процесс в деловом и межличностном взаимодействии. Поэтому для эффективного продвижения услуги и продукта, а также на этапе его реализации менеджер сервиса торговли и туризма должен обладать поликультурной компетентностью, иметь знания и умения учитывать этнических особенностей потребителя. Кроме того, поликультурная компетентность необходима в управлении и руководстве многонациональными трудовыми коллективами. Руководителю предприятия в сфере торговли или туризма приходится сталкиваться со своеобразием проявления коммуникативной сферы национального психического склада людей, функционирующей в виде специфических форм взаимодействия, общения и взаимоотношений и оказывающей влияние на характер протекания социально-психологических процессов в группах и коллективах, их иерархию, традиции и нормы поведения.

В подготовке менеджеров сферы туризма важным также является формирования и межкультурной компетентности. Межкультурная компетентность менеджеров туризма необходима для решения таких прикладных профессиональных задач, как: разработка туристического продукта, ведение деловых пе-

реговоров с иностранными партнерами, установление международных деловых контактов, адаптация в другой стране во время деловых поездок.

В настоящее время одним из примеров реализации формирования поликультурной и межкультурной компетентности в конкретной области профессионального образования могут служить модели, используемые в США. Первая модель предполагает включение в учебный план профессиональной подготовки специалистов курсов, в содержание которых входит изучение истории национальных меньшинств страны, изучение расистских аттитюдов и установок, обучение профессиональным навыкам, учитывающим культурные различия.

Вторая модель базируется на подходе, согласно которому формирование межкультурной компетентности невозможно в рамках одного-двух курсов (дисциплин). Поэтому в профессиональную подготовку включают такие дисциплины как социология, антропология, лингвистика и ряд других, связанных с изучением этнических общностей. И последний, интегративный подход, предполагает формирование поликультурной компетентности не в рамках определенных курсов (дисциплин), а в рамках всех изучаемых курсов. Данный подход является наиболее сложным, так как требует интеграции усилий всего преподавательского состава [4].

В современном российском профессиональном образовании используется дисциплинарный подход. В подготовку менеджеров сервиса торговли и туризма включены дисциплины, которые направлены на развитие и формирование поликультурной и межкультурной компетентности. При этом, внимание формированию межкультурной компетентности, на наш взгляд, уделяется в основном в рамках изучения иностранных языков. В связи с этим возможности использования интегративного подхода в формировании и развитии профессиональной поликультурной и межкультурной компетентности остаются еще неизученными.

Список литературы

1. Карнышев А. Д. Личность и межкультурная компетентность / А. Д. Карнышев // Психология в экономике и управлении. – 2009. – № 2. – С. 99–106.
2. Ключко Е. В. Самоорганизация в психологических системах : проблемы становления ментального пространства личности / Е. В. Ключко. – Томск : Изд-во ТГУ, 2005. – 172 с.
3. Хухлаев О. Е. Теоретические и практические вопросы межкультурной коммуникации : современные тенденции [Электронный ресурс] / О. Е. Хухлаев, М. Ю. Чибисова // Психологическая наука и образование. – 2010. – № 5. – С. 172. – Режим доступа : (www.psyedu.ru).
4. Abreu José M. Multicultural Counseling Training : Past, Present, and Future Directions / José M. Abreu, Ruth H. Gim Chung, Donald R. Atkinson // The Counseling Psychologist. – 2000. – P. 641–656.
5. Bennett M. J. A developmental approach to training intercultural sensitivity. In J. Martin (Guest Ed.), Special Issue on Intercultural Training / M. J. Bennett // International J. of Intercultural Relations. – 1986. – Vol. 10, N 2. – P. 179–186.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗОВ

Т.Н. Пупышева, магистр экономических наук

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Статья посвящена описанию методологии стратегического планирования высших учебных заведений. Автором рассмотрен комплекс методов, применение которого позволяет повысить эффективность стратегического планирования деятельности вузов.

Ключевые слова: стратегическое планирование, методология стратегического планирования, методы стратегического планирования.

Филип Котлер указывает: «Сегодня основная задача стратегического планирования – выбор направлений и организация деятельности компании, которые позволяют ей добиваться поставленных целей даже в случае возникновения непредвиденных обстоятельств, негативно влияющих на ее бизнес» [2, с. 105]. Возможно это лишь на основе комплексного подхода к методологии стратегического планирования.

Методология стратегического планирования объединяет в себе общемировоззренческие и общеметодологические принципы, базируется на общенаучных методах познания. Включает она и специфическую частную методологию. Соединяет в себе методологию разработки стратегических прогнозов, проектов, программ и планов, специфические методологические принципы и подходы, используемые только в стратегическом планировании. Основывается на разработке системы качественных и количественных показателей, используемых в процессе стратегического планирования, и системе методов составления и обоснования оптимальных плановых показателей, выражающих цели, задачи и приоритеты стратегических планов.

В стратегическом планировании высшие учебные заведения часто пользуются методами и моделями, применяемыми в коммерческом секторе. Разнообразие их велико, но в том, что касается деятельности вузов, наиболее эффективны: SWOT-анализ, PEST-анализ, конкурентный анализ, метод жизненного цикла продукта, метод Бостонской консалтинговой группы (BCG).

SWOT-анализ относится к числу наиболее универсальных методов стратегического планирования. Он используется для оценки факторов и явлений, влияющих на деятельность вуза. Все факторы делятся на четыре категории: strengths (сильные стороны), weaknesses (слабые стороны), opportunities (возможности) и threats (угрозы).

Сильными сторонами являются определенные внутренние факторы, способствующие эффективной работе организации. Для вузов ими могут выступать: качество ППС, материально-техническая база, развитая научно-исследовательская деятельность, высокий уровень преподавания, гранты на обучение, имидж университета, расположение вуза, опыт, управленческие и

организационные ресурсы вуза, его конкретные возможности, достижения и т.п. Слабые стороны выступают как внутренние факторы, препятствующие эффективной работе вуза и ставящие его в невыгодное положение по сравнению с конкурентами. Для вуза слабыми сторонами могут быть: устаревшая материально-техническая база, низкая острепененность и качество профессорско-преподавательского состава, слабая академическая и педагогическая мобильность, упущение практической составляющей в преподавании, слабые связи с производством и бизнесом и т.п.

Возможности – это внешние факторы, благоприятно влияющие на вузы. Здесь важно имеет ли вуз конкурентное преимущество, и в чем оно заключается. В качестве возможностей вузов могут выступать: поддержка со стороны государства; возможности привлечения зарубежного профессорско-преподавательского состава, выпускающего квалифицированных и ценных специалистов; инновационность вуза и использование ноу-хау; слабые конкуренты и т.п. Угрозами являются внешние факторы, способные оказывать неблагоприятное влияние на вуз. Это: низкая стоимость обучения у конкурентов, сокращение числа старшекласников, старение населения, использование конкурентами новых технологий и др.

SWOT-анализ проводится по основным этапам: осуществляется глубокое изучение основных сильных сторон высшего учебного заведения по основным направлениям его деятельности; выявляются слабые стороны, неблагоприятно отражающиеся на деятельности вуза; определяются возможности вуза (материально-техническая база, финансовые возможности, академическая мобильность, ППС и т. п.), которые можно использовать для усиления конкурентного преимущества, предотвращения угроз, уменьшения слабостей и роста силы; изучаются внешние факторы, используемые с целью прогнозирования стратегических и тактических угроз, устранения негативных последствий их влияния; проводится согласование всех этих факторов с целью формирования общей системы стратегического планирования вуза и отдельных ее разделов.

Изучение внешней среды высших учебных заведений базируется на методе PEST-анализа, предназначенного для выявления Political (политических), Economic (экономических), Social (социальных) и Technological (технологических) аспектов внешнего окружения, так как именно они в значительной степени воздействует на конкурентоспособность вузов.

В качестве политических факторов, влияющих на деятельность вузов выступают: изменение законодательства, государственные программные документы, правительственная стабильность, подписание государством международных программ и документов, государственное регулирование в сфере образования, государственное финансирование и др. Экономические факторы, влияющие на деятельность вузов это: экономическая ситуация в стране и регионе, уровень инфляции, динамика занятости и безработицы, уровень доходов, уровень цен, финансирование вузов различными организациями и т.д. Среди социальных факторов анализируются: демографическая ситуация в

стране, изменения в системе ценностных ориентаций, изменения в стиле жизни, изменения в уровне жизни, изменения структуры доходов и расходов, социальная мобильность, миграция, религиозные факторы, влияние СМИ и др. К технологическим факторам относятся: тенденции научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), инновации, развитие технологий, изменение коммуникационных технологий, альтернативные способы оказания услуг и др.

Схема PEST-анализа выглядит следующим образом: разрабатывается полный перечень всех политических, экономических, социальных и технологических факторов, оказывающих влияние на деятельность вуза; проводится оценка степени их влияния через присвоение удельного веса каждому из выявленных ранее факторов; проводится анализ степени влияния этих факторов, взятых по отдельности; определяются конечные оценки путем умножения веса каждого фактора на степень его влияния; подсчитывается итоговая сумма, показывающая готовность вуза реагировать на факторы внешнего окружения.

Конкурентный анализ – метод глубокого всестороннего исследования конкурентного положения высшего учебного заведения и доступных для него рынков в целях формирования эффективной стратегии развития. Данный анализ позволяет составить сравнительную картину сильных и слабых сторон настоящих и будущих конкурентов. Так показал К. Фляйшер в своей работе «Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе», оценка индивидуальных характеристик конкурентов имеет четыре основные цели: выявить будущие стратегии и планы конкурентов; предсказать вероятные реакции конкурентов на конкурентные инициативы; определить, насколько стратегия конкурента действительно соответствует его возможностям; понять слабые стороны конкурента [5, с. 185].

В качестве конкурентных преимуществ вуза могут выступать: большая доля на рынке, особая отличительная стратегия, квалификация профессорско-преподавательского состава, высокий уровень его остепененности, увеличение количества студентов, ценовое преимущество, особая маркетинговая стратегия, использование новых технологий и инновационные способности, развитость научной и издательской деятельности, предпринимательский подход, общее накопление благоприятных возможностей и др. Основные показатели конкурентоспособности вуза: подготовка высококвалифицированных специалистов; отсутствие претензий к вузу со стороны студентов, их родителей, работодателей, бизнес-окружения, вышестоящих государственных органов; гордость профессорско-преподавательского состава по поводу работы в вузе, а студентов учебой в нем.

Метод жизненного цикла продукта основан на определении стратегических направлений и действий для каждой стадии жизненного цикла услуг вуза. В качестве стадий рассматриваются зарождение, рост, зрелость и спад. В совокупности они представляют собой жизненный цикл услуги, который обычно играет две роли: роль описательной основы для помощи руководству

в понимании динамики рынка и роль нормативной основы планирования набираемых специальностей и предоставляемых услуг, которая предлагает специфичные маркетинговые стратегии на каждом этапе жизненного цикла для максимизации дохода от услуг [5, с. 431]. Цель модели жизненного цикла товара – правильно определить стратегию высшего учебного заведения для каждого этапа жизнедеятельности услуги на рынке [3, с. 35]. Высшие учебные заведения могут использовать данную модель при анализе предлагаемых ими базовых специальностей и дополнительных форм обучения, проведении научных и исследовательских работ, выдвижении хоздоговорных и кафедральных тем, публикационной деятельности и т.д.

Метод Бостонской консалтинговой группы – это метод анализа актуальности услуг вуза в зависимости от роста рынка данных услуг и занимаемой ими доли. Данный метод является разновидностью портфельного анализа, как дифференцированного метода, позволяющего оценить направления деятельности вуза с целью выявления наиболее перспективных направлений и вложения средств в них, а также сокращения или прекращения вливаний в менее эффективные проекты. При этом оценивается относительная привлекательность рынков услуг и конкурентоспособность вуза на каждом из них. Цель портфельного анализа состоит в распределении финансовых ресурсов между структурными подразделениями и определении перспективных специальностей. При этом: все услуги вуза разделяются на стратегические единицы; изучается привлекательность их отрасли; определяется конкурентоспособность вуза по каждому из видов услуг, а также перспективы развития их рынков; выявляются возможности и угрозы; анализируются ресурсы и квалификация кадров; строятся и анализируются портфельные матрицы; определяется желаемый портфель услуг, желаемая конкурентная позиция; разрабатывается стратегия каждой отдельной стратегической единицы; схожие из них объединяются в однородные группы; происходит сопоставление стратегических единиц с генеральной стратегией вуза; принимаются итоговые решения.

Итоговые показатели формируют оценочную матрицу, созданную Брюсом Д. Хендерсоном. В ней услуги вуза делятся на следующие типы: «звезды», «дойные коровы», «трудные дети» и «собаки». Обобщенные стратегии составляются в зависимости от положения конкретного вуза в матрице «рост – удельный вес в обороте рынка».

В стратегическом планировании деятельности вузов также можно использовать множество других методов:

- метод сравнения, позволяющий оценить работу вуза, выявить отклонения от запланированных показателей, установить причины этих отклонений, определить резервные возможности, кроме того, провести сравнительный анализ итогов деятельности данного вуза с другими за определенный период времени;

- факторный анализ, дающий возможность установить силу влияния определенных факторов на конечный результат с целью ранжирования значимости этих факторов для разработки последующих стратегических планов;
- метод элиминирования, позволяющий выделить влияние каждого отдельного фактора на обобщающие показатели деятельности вуза, исключая при этом действие других факторов;
- экономико-математические методы, применяющиеся для выбора наилучших, оптимальных вариантов, так как они определяют экономические выборы в текущих или планируемых условиях;
- графический метод, наглядно иллюстрирующий динамику достигнутых показателей и запланированные желаемые результаты, а также дающий возможность оформления результатов [4, с. 80-82].

Российский исследователь сферы образования Кайгородова П.П. предлагает комплексную методологию стратегического планирования, использование которой способствует повышению конкурентоспособности вуза [1]. Она выстроена поэтапно:

1. Осуществляется анализ факторов внешней среды вуза и исследуется влияние политических, экономических, социокультурных, технологических, демографических, программно-целевых и других факторов, способных оказывать влияние на функционирование вуза.

2. Проводится анализ отраслевой структуры, особенностей образовательной среды региона, структуры и динамики рынка образовательных услуг и его ограничений, а также нормативно-правовых документов, регламентирующих данную деятельность.

3. Анализируется сложившаяся рыночная ситуация в стране и регионе, что позволяет запланировать деятельность вуза, а в случае необходимости скорректировать ее.

4. Изучается структура и динамика рынка специалистов, выявляются востребованные специальности.

5. Определяются факторы внутренней среды вуза: состав направлений образовательных программ и прочих услуг, выявление ограничений деятельности.

6. Изучается состояние, структура, взаимосвязь и взаимозависимость субъектов рынка образовательных услуг.

7. Осуществляется анализ деятельности вуза, выявляются его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, структура дохода и ценообразования, уровень трудоустройства выпускников и их конкурентоспособность.

8. Прогнозируется востребованность специальностей и анализируются параметры этой востребованности, а также изменения в образовательной среде региона.

9. Определяются стратегические приоритеты развития вуза с целью повышения эффективности его деятельности.

10. Выявляются слабые места в деятельности вузов, проводится их устранение, либо корректировка.

11. Проводится постоянный анализ эффективности деятельности вуза согласно принятым стратегическим целям и ресурсным ограничениям.

Такая методология позволяет высшим учебным заведениям определять их конкурентные преимущества, то есть те характеристики и свойства оказываемых услуг, которые создают определенное превосходство над своими прямыми конкурентами, и правильно выстраивать систему стратегического планирования, базирующуюся на комплексе научных методов.

Методология стратегического планирования, применяемая в высшем учебном заведении, должна носить многоаспектный характер и включать в себя совокупность методов анализа, прогнозирования и планирования. Правильное их сочетание и использование дает высшим учебным заведениям множество преимуществ, к основным из которых можно отнести, то, что они позволяют вузам: определить границы рынка их конкуренции (региональный, национальный, или международный уровень); выявить ключевые конкурентные преимущества вуза; увидеть границы своей рыночной ниши (подготовка бакалавров, магистров, докторантов; преимущественно, студентов из своего региона, всей страны, или иностранных студентов и т.п.); обозначить направления деятельности, в которых вуз является лидером; определить базу будущих студентов и степень ее устойчивости; выявить источники финансирования и структуру зависимости вуза от этих источников; фиксировать изменения факторов внутренней и внешней среды, влияющих на устойчивость положения вуза; в случае необходимости вносить изменения в позиционирование вуза.

В целом, стратегическое планирование деятельности вузов – сложный многоаспектный процесс. Теоретические и методологические основы его разнообразны и включают в себя систему подходов, понятий, теорий, принципов, структур, этапов и методов. Только комплексное их применение обеспечивает эффективность стратегического планирования деятельности высших учебных заведений.

Список литературы

1. Кайгородова П.П. Формирование конкурентных преимуществ в сфере образовательных услуг // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 1(45). – С. 219–221.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс / Пер. с англ. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
3. Поделинская И.А., Бянкин М.В. Стратегическое планирование: Учебное пособие. – Улан-Удэ: ВСГТУ, 2010. – 55 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник. – 9-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2008. – 448 с.
5. Фляйшер К., Бенсуссан Б. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 541 с.

ИННОВАЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

И.В. Пуричи, канд.биолог. наук

Кишиневский торгово-кооперативный университет, г. Кишинев, Молдова

Эта статья посвящена проблеме инновации в образовании, в целом, обсуждением данных проблем в образовательной сфере республики Молдова.

Ключевые слова: инновации в образовании, успех в образовании.

Социальные инновации представляют собой одно из явлений, которые обсуждаются специалистами в различных областях более двух десятилетий. Хотя упоминания, касающиеся социальных инноваций, были отмечены уже в документах, опубликованных в начале XX века (в особенности, экономистом Schumpeter), первым исследователем, который использовал понятие социальные инновации, считается J. В Taylor. Он определяет социальные инновации, как «новый способ производства с явной целью удовлетворения социальных потребностей» (Cloutier, 2003, стр.3). Определение Тейлора считается одним из наиболее часто используемых, однако, в литературе по специальности встречаются и другие определения этого понятия. В „Qu'est-ce qu'innovation sociale?”(2003)JulieCloutier, синтезируя существующие определения социальных инноваций, приходит к выводу, что они напрямую связаны с определенным кругом интересов: социальная инновация для некоторых специалистов - это появление новых социальных ценностей (Хендерсон, 1993, apud 2003), меняющих потребление населения в сторону наилучшего удовлетворения потребностей (Gershuny, 1983, там же, 2003), повышения эффективности социального управления и деятельности предприятий (Warnotte, 1985, там же. 2003). Сюда же следует отнести создание государственно-частного партнерства (Кантер, 1999, там же) и т.д. Области действия социальных инноваций очень разнообразны: от традиционных - здравоохранение, образование, экономика и др., до менее обычных - управление человеческими ресурсами, территориальное планирование, и т.д. В настоящей статье мы сосредоточимся только на анализе инноваций в сфере образования.

Инновации в сфере образования

По общему мнению специалистов, инновационная деятельность в сфере образования известна со времен Песталоцци, Монтессори, Дьюи, Руссо и Дюркгейм (Hassenforder, 1970) и даже гораздо ранее. Признавая нововведения великих педагогов и социологов прошлых веков, в данной статье мы сосредоточимся только на эволюции современных инноваций в сфере образования, с середины XX века и по сей день. Инновации в сфере образования проявляется как ответ на существующие проблемы: финансовые ограничения, неравенство возможностей в получении образования, девальвация школьных аттестатов и т. д.

Точкой отсчета в определении инноваций в области образования для всех тех, кто изучает эту тему, является определение Hubermana, опублико-

ванное в 1973 году: «Иновация - это измеримое улучшение, преднамеренное, устойчивое, но крайне редкое» (Huberman, 1973:7, apudRapportannuel, 2005). Тот же Huberman дифференцирует иновации и выделяет те, которые вносят технические изменения, иновации концептуального характера (новые учебные предметы, образовательные программы, новые методы обучения) и иновации, которые вносят изменения в межличностные отношения. (Huberman, 1973, apudVèchard, 2001). Для других авторов иновации в образовании – это преднамеренное действие, которое стремится ввести новое в заданном контексте, и оно педагогично, потому что стремится существенно улучшить уровень подготовки учащихся в условиях взаимодействия и интерактивности (Vèchard șiPelletier, apudVèchard, 2001).

Совсем недавно Совет социальных исследований и иновационной деятельности Канады, в целях создания более эффективного определения иноваций в области образования, предложил принимать во внимание три аспекта: объем учебной программы - иновации на уровне учебных программ; педагогический аспект - иновации на уровне образовательного процесса; организационный аспект – иновации на уровне структуры, роли и функций, выполняемых лицами, участвующими в учебном процессе.

На основании этих измерений, иновации в сфере образования определяются как «преднамеренный процесс преобразования практики путем введения новшеств в учебную программу, педагогическую или организационную работу, направленных на повышение успеваемости учащихся и студентов».

Анализ этих определений позволяет нам выявить основные характеристики иноваций в образовании:

- иновации улучшения, которые могут быть измерены (повышение уровня образования населения, показатели посещаемости и успеваемости, результаты, полученные учащимися на различных экзаменах, тестах или национальных/международных олимпиадах и т.д.);

- иновации должны быть устойчивы (децентрализация образования);

- иновации должны преднамеренно способствовать успешному обучению значительного числа лиц (увеличение продолжительности обязательного школьного образования, способного удерживать в системе и население, подвергающееся риску отсева; образовательные программы для лиц с ограниченными возможностями, лиц, находящихся в неблагоприятном положении с точки зрения социально-экономической или семейной; взрослых и пожилых людей, и др.).

Факторы триггера и ингибиции иноваций в сфере образования.

Считается, что иновации происходят в результате кризиса (финансовый кризис, который затрагивает системы образования, и создал условия для иновационной деятельности в разработке этой системы), но для достижения устойчивого иновационного результата имеет значение действие некоторых факторов, оказывающих влияние на иновационную деятельность. В L'enseignementsuperieuretlesinnovationspedagogiques: unerècensiondes ècrits, Jean-PierreVèchard (Vèchard, 2001), исследуя тему иноваций в сфере высше-

го образования, предлагает схему многообразных и сложных факторов, влияющих на инновации, отметив, что они могут быть как благоприятными для развития и эволюции инноваций, так и выступать ингибиторами для процесса инноваций. Все зависит от контекста, в котором они работают, например, от качества управления, типа учебного учреждения, деятельности преподавателей.

Схема построена так, чтобы объяснить инновации на уровне высшего образования, но может быть использована и для всей системы образования. Изменения на уровне высшего образования должны сопровождаться изменениями всей системы, включая основные ее характеристики - преемственность и логическая последовательность передачи знаний. Процесс децентрализации образования на всех уровнях приведет к участию в образовательной деятельности и других органов, кроме традиционных, создавая благоприятные условия для установления партнерских отношений, способствующих повышению эффективности образовательного процесса.

Финансовый кризис затрагивает как все уровни образования, так и все национальные образовательные системы в мире - факт, который признается всем обществом: центральными и местными органами власти, учителями, профессорами, студентами и т.д.. Инновации требуют финансовой поддержки, однако трудности их реализации чаще связаны не с ограничениями в финансировании, а с особенностями образовательного климата, когда он характеризуется отсутствием сотрудничества - сотрудничества между учителями, между ними и студентами или их семьями и т.д. Даже если в учебном заведении есть инновационный учитель, в отсутствие организационной культуры, культуры школы, обеспечивающей поддержку его идей, они не будут воплощаться в жизнь. В образовании могут происходить: инновации на уровне структуры и организации образования; инновации на уровне содержания в образовании; инновации на уровне образовательной среды.

Инновации в сфере образования Р. Молдова

Инновации в системе образования Молдовы были крайне ограничены. Одним из основных препятствий для развития инноваций был тоталитарный режим, который контролировал всё, и систему образования в том числе. В то время, как системы образования западного мира в области инноваций искали и находили решение проблем, с которыми сталкивались, используя эти нововведения (децентрализация, партнерство, альтернативные образовательные формы, развитие системы частного образования на всех уровнях, и т.д.), молдавская советская система образования становилась все более изолированной, политически контролируемой, с большой степенью централизации управления, и т.д. J. Hassenforder утверждал: «Не централизация является препятствием для инноваций, а авторитарный дух, который ее сопровождает» (там же, 1976).

Необходимо отметить, что и в советское время были инновационные учителя, но их работа ограничивалась уровнем отдельного класса школьни-

ков или небольшой группы детей. Образование содействовало уравниловке, интеллектуальной и культурной гомогенизации, то есть целям централизованного управления. Некоторые меры, принимаемые на уровне системы образования в Молдове в советскую эпоху, имели первоначально инновационный характер: обязательное 8-летнее и среднее образование, тесные связи между школой и производством. Эти меры потеряли свой новаторский характер, с одной стороны, потому, что они были введены и имели политический характер, с другой стороны, потому, что не имели своей основной целью рост школьной успеваемости, улучшения компетенций, навыков, творчества личности, а имели политическую окраску - система образования должна была способствовать формированию «нового человека», верного системе. Начиная с 90-х годов, система образования в Молдове становится одной из систем, в которых происходит множество изменений на всех уровнях организации. Лозунгом на уровне системы образования становится - реформа.

Инновации направлены на поиск решений проблем, возможностей, стратегий, через которые можно достичь более высоких результатов. Реформы в системе образования направлены на обеспечение равных возможностей для всех, независимо от особенностей каждого: психофизических, интеллектуальных, социальных, экономических, этнических, религиозных или других. На этом пути может возникнуть ряд трудностей: неравенство в образовании представителей национальных меньшинств; трудности в понимании содержания учебников лицами с различными формами инвалидности, которые нуждаются в технической или интеллектуальной поддержке; лица, преждевременно прекратившие учебу в рамках системы могут принять решение в определенный момент вернуться в систему для того, чтобы продолжить свое школьное образование и т.д. Именно инновации помогут в принятии решений на уровне содержания, организации, финансирования и пр. в образовательном процессе.

Кроме того, разница между реформами и инновациями в области образования состоит в том, что, в то время, как реформы вводятся централизованно сверху вниз и должны начинаться с высоким уровнем генерализации, то инновации могут начаться на уровне одного учебного заведения, на уровне коллектива преподавателей, группы исследователей, партнеров по вопросам образования - снизу вверх - и после доказательства эффективности могут быть приняты на более широком уровне.

Инновация – это процесс обучения, приобретения новых знаний, новых методов работы, то есть то, что уже испытывается преподавательским составом, учащимися и их родителями, органами власти.

Децентрализация образовательной системы Молдовы, хотя и в ограниченной форме, способствует учебному процессу – преподавателей учат, во-первых, сотрудничать друг с другом, с местными властями, с родителями с целью повышения успеваемости учеников и студентов. На уровне структуры и организации произошли существенные изменения: появилось частное об-

разование на всех уровнях, новые профили и специализации в стране и за рубежом, характерные для рыночной экономики (предпринимательского управления образованием), образование на языках национальных меньшинств, непрерывное обучение и т.д.. Другим важным аспектом является Закон об образовании, который был изменен и дополнен в соответствии с реалиями и требованиями общества к знаниям.

Процесс реформ является сложным и длительным, и многочисленные исследования показали, что в нашем обществе возникает усталость, «стресс от реформы». Эти же исследования показывают, что улучшились отношения, как между учителями, так и между учителями и школьниками, а именно, коммуникация и сотрудничество между ними, что помогает им справиться с процессом реформ. Инновации в сфере образования можно и нужно поддерживать и стимулировать, как в рамках системы, так и вне ее. Во втором случае финансирование образования является одной из наиболее важных мер, потому что инновации требуют финансовой поддержки. В системе можно действовать через продолжение процесса децентрализации путем передачи всех полномочий в учебные учреждения, таким образом, чтобы сотрудники, ученики, студенты и члены их семей могли быть вовлечены в процесс обучения.

Системе образования в Молдове следует сосредоточиться в большей степени на развитии конкретных образовательных программ для различных категорий населения, от людей с ограниченными возможностями до этнических меньшинств, одаренных детей, включения в систему образования всех желающих получить и углубить школьную подготовку.

Еще один способ стимулирования инноваций заключается в системе поощрения коллективной работы. В настоящее время в системе образования Молдовы профессорско-преподавательский состав и учащиеся оцениваются и оплачиваются согласно индивидуальной деятельности. Коллективная работа, участие в различных программах, образовательных проектах не поощряется и поэтому не является привлекательной. В этих обстоятельствах ни мотивация, ни профессиональное удовлетворение на рабочем месте невелики, и это препятствует формированию образовательной культуры, способствующей инновациям.

Список литературы

1. Boiron, M., L'innovation en question (s), www.leplaisirdapprendre.com/docs/innovation_en_questions.pdf.
2. Béchar, J. P., L'enseignementsupérieur et les innovations pédagogiques: un'évaluation des écrits, „Revue des sciences de l'éducation”, Vol. XXVII, nr. 2, 2001, www.persee.com.
3. Cloutier, J., Qu'est-ce que l'innovation sociale?, www.crisis.uqam.ca/cahiers/ET0314.pdf.
4. Galand, B., Gillet, M. P., Le rôle du comportement de la direction dans l'enseignement professionnel des enseignants, „Cahier de recherche du GIREF”, www.persee.com.

5. Règimbald, A., Innovation sociale: définitions et caractéristiques, în Innovations sociales en Qutaouais. Rapport de recherche, [www.uqo.ca/observer/Organisation Communautaire/DevSocial/Innovation.pdf](http://www.uqo.ca/observer/Organisation_Communaire/DevSocial/Innovation.pdf).
6. *** Rapport annuel sur l'état et les besoins de l'éducation, 2004–2005. Le dialogue entre la recherche et la pratique en éducation: une clé pour la réussite, www.cse.gouv.qc.ca/fichiers/documents/publications/CEBE/50-0182-01.pdf.
7. Legea în vîță mîntului nr.547 din 21.07.95, www.utm.md/doctorat/legea-invatamintului-nr-547-xiii.pdf.

УДК 159.923.33

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ

М.О. Рубцова, канд. психол. наук, доцент

И.А. Емельянова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены теоретические представления о коммуникативной толерантности, условиях ее формирования в период обучения в ВУЗе, а также представлены результаты эмпирического исследования уровня коммуникативной толерантности у студентов в зависимости от выбранной специальности и курса обучения.

Ключевые слова: толерантность, социально-психологическая адаптация, социализация, студенчество.

В последнее время научных исследований по тематике «толерантность личности» становится все больше. На наш взгляд, это может быть обусловлено рядом факторов, а именно нарастанием социальной напряженности, экономической нестабильности и т.д.

Среди работ по данной проблематике можно отметить исследования Н.М. Лебедевой, Л.А. Шайгеровой, Л.А. Волович, И.А. Колесниковой, А.Г. Асмолова, Г.У. Солдатовой, А.В. Перцева.

Диапазон определений понятия «толерантность» многообразен. Толерантность рассматривается как характеристика межкультурного взаимодействия, как совокупность психологических характеристик и установок личности, как норма поведения в системе отношений субъекта в условиях микро и макро социума.

Разносторонне развитие личности понимается как некоторый итог взаимодействия разнообразных факторов в их совокупности. Одним из наиболее важных факторов является процесс общения в единстве перцептивного, интерактивного и коммуникативного аспектов. В этой связи толерантность личности может рассматриваться как условие, позволяющее вступать в контакт с другими людьми, как психологическая позиция, задающая тон общения и взаимодействия.

Коммуникативная толерантность, по мнению Е.А. Ичаловской, является одним из компонентов структуры эмпатических способностей лично-

сти, на ряду с другими социальными способностями. Автор подчеркивает, что благодаря уравновешенности и совместимости толерантного человека во взаимоотношениях с другими создается комфортный психологический фон, снимающий механизмы защиты у партнера [3].

В этой связи коммуникативная толерантность понимается как условие эффективного взаимодействия между людьми, поскольку она способствует познанию позиции, мнения другого; стабилизирует сам процесс коммуникации, и по сути определяется как социально и личностно-значимая ценность.

Особенно значимой на сегодняшний день проблема толерантной коммуникации представляется в молодежной среде.

И здесь можно отметить несколько направлений исследований. В контексте современной педагогики актуально изучение толерантного общения как важного условия развития личности студента во время обучения в ВУЗе. Представляет интерес выявление педагогических условий, которые способствовали бы повышению личностной толерантности студентов, мотивации учебно-профессиональной деятельности, а также продуктивной социализации студенческой молодежи на протяжении всего учебного периода.

К социально-психологическим условиям межличностной толерантности студентов относятся: вступление в юношеский возраст, предполагающий выработку устойчивых свойств личности, конкретизацию интересов, установок, а также приобретение нового социального статуса – студента.

В качестве второго направления можно отметить исследования, посвященные изучению толерантности как профессионально-важного качества будущего специалиста. Фокусом такого исследования являются закономерности развития толерантности личности в профессионализме, обусловленные как возрастными процессами профессионального самоопределения, так и характеристиками социокультурной среды образовательного учреждения. От того, будут ли в этот период жизни сформированы установки толерантности у молодых людей, зависит возможность «очеловечивания» процесса и результатов, их будущей профессиональной деятельности [2]. Таким образом, можно констатировать достаточный исследовательский интерес к вопросам, касающимся формирования коммуникативной толерантности личности студентов.

Наше эмпирическое исследование было посвящено выявлению особенностей проявления коммуникативной толерантности у студентов Сибирского университета потребительской кооперации.

Наше предположение содержало следующее допущение. Уровень коммуникативной толерантности будет определяться выбранной специальностью и курсом обучения, а именно студенты гуманитарных специальностей будут отличаться более высокими показателями коммуникативной толерантности. И второе допущение – уровень коммуникативной толерантности от курса к курсу будет возрастать.

Выборку исследования составил 41 студент. Из них студенты начальных 1-2 курсов – 22 человека, студенты выпускных курсов 4 и 5 – 19 человек.

В качестве психодиагностической методики мы использовали тест В.В.Бойко «Коммуникативная толерантность». Данная методика позволяет диагностировать различные проявления коммуникативной интолерантности, а именно: неприятие индивидуальности; использование себя как эталона; категоричность, консервативность; неумение скрывать чувства; стремление переделать партнера; желание сделать партнера удобным; неумение прощать ошибки; нетерпимость к дискомфорту; плохое приспособление [1].

Для оценки достоверности различий между группами мы использовали непараметрический критерий U-Манна-Уитни.

По результатам нашего исследования группа студентов старших курсов статистически достоверно характеризуется большими показателями коммуникативной интолерантности, а именно по показателю «неумение скрывать чувства» $U_{эмп} = 126$ ($p \leq 0,05$); по показателю «стремление переделать партнера» $U_{эмп} = 103$ ($p \leq 0,01$); по показателю «желание сделать партнера удобным» $U_{эмп} = 114$ ($p \leq 0,01$); по показателю «неумение прощать ошибки» $U_{эмп} = 88$ ($p \leq 0,01$); по показателю «плохое приспособление» $U_{эмп} = 139$ ($p \leq 0,05$).

Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о возрастании коммуникативной толерантности на протяжении обучения в ВУЗе не подтвердилась, напротив, студенты начальных курсов более толерантны, чем студенты выпускных курсов.

Студенты старших курсов чаще предъявляют себя партнеру по общению в виде эталона, и как следствие, хуже приспособляются к собеседнику. Они более категоричны и консервативны, мало терпимы к дискомфорту как проявлению своеобразия партнера.

Второе допущение гипотезы относительно зависимости уровня толерантности от специальности, также не нашло своего подтверждения, т.е. статистически достоверных различий в выраженности уровня коммуникативной толерантности между студентами гуманитарных и негуманитарных специальностей выявлено не было.

Безусловно, общая коммуникативная толерантность личности обусловлена целым рядом факторов, таких как жизненный опыт, свойства характера, нравственные принципы и т.д., и в этой связи можно предположить, что на этапе обучения в ВУЗе «внутри» той или иной специальности в ходе взаимодействия с партнером студент проявляет весь свой накопленный «коммуникативный» багаж.

Вместе с тем актуальным остается вопрос о том, насколько образовательная и воспитательная среда ВУЗа может способствовать трансформации интолерантных установок студентов?

Развитие современного гуманного общества как на государственном, международном, так и на личностном уровне предполагает повышение уровня толерантности человека как позиции признающей равенство своего партнера.

Результаты проведенного эмпирического исследования, на наш взгляд, убедительно свидетельствуют о том, что существует реальная необходи-

мость в разработке эффективных форм и средств формирования толерантного сознания у сегодняшних студентов на протяжении всего периода обучения в ВУЗе. Это актуальная, практическая задача, решение которой может позволить студенту более продуктивно осуществлять индивидуальную образовательную траекторию, а также способствовать формированию толерантных установок будущего профессионала в самых различных отраслях.

Список литературы

1. Бойко В. В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. – М.: «Филинь», 1996. – 472с.
2. Холмогорова В. М. Психологические условия нравственного развития дошкольников: автореферат дис. канд. психол. наук / В.М. Холмагорова – М., 2001. – 22 с.
3. Ичаловская Е. А. Развитие эмпатических особенностей педагогов, работающих с творчески одаренными учениками: дис. канд. психол. наук / Е.А. Ичаловская. – Ростов на Дону, 1999. – 214с.

УДК 159.923.33

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

М.О. Рубцова, канд. психол. наук, доцент

Н.О. Сухинина, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены теоретические представления о мотивации учебно-профессиональной деятельности, условиях ее формирования, а также представлены результаты эмпирического исследования специфики учебной мотивации студентов в зависимости от выбранной специальности и курса обучения.

Ключевые слова: студенчество, мотивация, учебно-профессиональная деятельность

Сегодняшний день отмечен стремительными преобразованиями всех сфер жизни общества: политической, экономической, социальной, духовной и т.д.

Существенные изменения коснулись также и сферы образования. Среди основных тенденций в развитии современного образования можно отметить следующие: глобализация, демократизация, междисциплинарная интеграция и информатизация [1].

Эти тенденции привели к возникновению новых подходов в системе образования, реализации новых идей и проблематик, таких как феномен саморазвития личности, студент как субъект своей учебно-профессиональной деятельности и т.д., подчеркивающих значимость внутреннего мира человека, его субъектных свойств, позволяющих быть «автором» своей жизни, своего развития.

Теоретические основы развивающего обучения были заложены в отечественной психологии и педагогике такими исследователями, как Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, П.Я. Гальперин, В.В. Давыдов, Л.В. Занков, А.В. Запорожец и т.д.

Идеи развивающего обучения стали значимым явлением в преодолении восприятия обучающегося как объекта воздействия учителя или преподавателя. Все больше обучение и воспитание рассматриваются как развивающие и способствующие стимулированию тенденций к саморазвитию у воспитанника или учащегося.

Стремление к саморазвитию как способу самосовершенствования, самоизменения характерно современному человеку, живущему в мегаполисе, включенному в различные виды деятельности, разнообразные формы общения и взаимодействия с другими. Все это определяет образование как одну из значимых ценностей современного мира, играющую важную роль, как для конкретного человека, так и для государства и его стратегической программы развития в целом.

Реализация потребности в учебе, приобретении знаний и умений осуществляется на протяжении всей жизни человека как механизм окультуривания, вбирания накопленного поколениями опыта. Освоение этого опыта, его воспроизведение в общении и деятельности с другими, безусловно, окрашено эмоциональной, мотивационной активностью человека. И нередко качество мотивации, ее направленность, согласованность с личностными особенностями, способностями, интеллектуальными возможностями является решающим условием в освоении учебных действий, приобретении профессиональных умений и владений.

В профессиональной учебной мотивации современного молодого человека можно отметить наличие некоторых противоречий, а именно, с одной стороны возможность и стремление осуществить выбор профессиональных перспектив самостоятельно, однако это согласуется и с принятием на себя ответственности, к которой молодой человек не всегда готов. И тогда в своем профессиональном выборе он будет ориентироваться на мнения других людей, обстоятельства, случайные факторы и т.д.

С другой стороны нацеленность на выбор конкретной профессии или специальности сталкивается с определенной конъюнктурой образовательных учреждений, проходным баллом ЕГЭ, а нередко и вовсе определяется возможностью или невозможностью семьи платить за обучение.

Кроме того, можно отметить и некоторое ужесточение требований работодателя к работнику, а именно ставку на соискателей, обладающих высоким уровнем профессионализма, инициативностью, предприимчивостью, высокой стрессоустойчивостью, развитыми коммуникативными навыками т.д., что позволяет решать нестандартные задачи в быстро меняющихся условиях рынка.

В этой связи прослеживается взаимосвязь между постоянно развивающейся системой профессионального образования, ее содержания, форм, ме-

тодов обучения и современными стандартами подготовки квалифицированного специалиста.

Отношение к учебной деятельности во многом проявляется как связь субъекта учения и осуществляемой им деятельности. В отношении к учебе можно усмотреть эмоциональную сторону, проявляющуюся в ее принятии или непринятии. Содержательная сторона проявляется в системе мотивов, их направленности. А в поведении мы, как правило, можем наблюдать и оценивать результативность деятельности.

В этой связи можно предположить, что внутренне мотивированные студенты могут отличаться большей активностью и сознательностью, произвольностью в планировании задач учебной деятельности, а также ориентированностью, как на процесс, так и на результат учебной деятельности.

Особенно актуальным является изучение особенностей мотивации учебно-профессиональной деятельности с учетом возрастных новообразований юношеского возраста, так как именно на этом возрастном этапе личность совершает профессиональное самоопределение, обретает устойчивость системы жизненных ценностей и мировоззрения в целом.

Нами было организовано и проведено эмпирическое исследование с целью выявления особенностей мотивации учебно-профессиональной деятельности у студентов.

Основой нашего предположения послужило допущение о том, что у студентов существуют различия особенностей мотивов учебно-профессиональной деятельности в зависимости от выбранной ими специальности.

Выборку исследования составили студенты 2 курса Сибирского университета потребительской кооперации города Новосибирска различных специальностей: психологи-педагоги и экономисты. Всего в исследовании приняло участие 24 студента.

Для диагностики особенностей мотивации учебно-профессиональной деятельности мы использовали методику «Учебная мотивация студентов» коллектива авторов А.А. Реан, В.А. Якунина в модификация Н.Ц. Бадмаевой.

Данная методика является измененным вариантом опросника А.А. Реана и В.А. Якунина. К 16 утверждениям этого опросника были добавлены утверждения, отдельно выделенные В.Г. Леонтьевым и Н.Ц. Бадмаевой, которые характеризуют мотивы учения, полученные в результате опроса школьников и студентов. К ним относятся: профессиональные, социальные мотивы, учебно-познавательные, коммуникативные, творческой самореализации, мотивы избегания и престижа.

Всего в выбранной нами методике 34 утверждения. Респондентам было необходимо оценить каждое из утверждений по 5-балльной системе. Где 1 балл соответствует наиболее минимальной значимости мотива, а 5 баллов максимальной.

Обработка и интерпретация результатов теста проводилась по семи шкалам, которые позволяют наиболее точно определить склонность каждого опрошенного студента к тем или иным мотивам учебной мотивации. Каждой

шкале соответствуют свои номера вопросов, но так как вопросов в шкалах неодинаковое количество, то мы подсчитываем средний оценочный балл респондентов.

Кроме этого в работе, для оценки достоверности различий между группами по признаку мотивов мотивации учебно-профессиональной деятельности был использован непараметрический критерий различий для несвязных выборок U-Манна Уитни. Выбор этого метода обусловлен тем, что он подходит для переменных, полученных в шкале интервалов и отношений. Распределение переменных отлично от нормального, а сравнение осуществляется в несвязных выборках.

В результате сравнительного анализа мотивов учебной деятельности студентов различных специальностей нами были получены следующие результаты.

В группе студентов экономической специальности на первом месте находятся профессиональные мотивы. Второе место занимают учебно-познавательные мотивы, а третье место делят между собой коммуникативные мотивы, мотивы творческой самореализации и социальные мотивы.

В группе студентов психолого-педагогической специальности на первом месте находятся профессиональные мотивы и мотивы творческой самореализации. Второе место занимают коммуникативные мотивы. А третье место делят между собой учебно-познавательные и социальные мотивы.

Мотивы престижа и избегания неудач оказались наименее значимыми в мотивации учебно-профессиональной деятельности студентов обеих подгрупп.

На втором этапе исследования, мы провели оценку достоверности различий в выраженности мотивов учебной деятельности между подгруппами.

Так группа студентов психолого-педагогической специальности статистически достоверно на уровне значимости в 5% и 1% характеризуется большей выраженностью коммуникативных мотивов ($U_{эмп}=39$ при $p \leq 0,05$), профессиональных мотивов ($U_{эмп}=38$ при $p \leq 0,05$), мотивов творческой самореализации ($U_{эмп}=10,5$ при $p \leq 0,01$).

Таким образом, гипотеза нашего исследования об обусловленности учебно-профессиональной мотивации студентов выбранной специальностью нашла свое подтверждение.

Полученные нами результаты, на наш взгляд, убедительно свидетельствуют о том, что в ходе организации учебной деятельности в обязательном порядке необходимо учитывать индивидуальную, субъектную специфику потребностей и мотивов студентов.

Список литературы

1. Студент как субъект саморазвития и отношения к учебно-профессиональной деятельности / В.Г.Маралов, О.В.Воронина, Е.П. Киселева и др./ Под ред. В.Г.Маралова. – М.: Академический Проект; Мир, 2011. – 190 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В САМОРАЗВИТИИ У СТУДЕНТОВ

М.О. Рубцова, канд. психол. наук, доцент

В.Е. Фокина, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены теоретические представления о саморазвитии личности как потребности в самопознании, самосовершенствовании. Представлены результаты эмпирического исследования выраженности потребности в саморазвитии у студентов в зависимости от выбранной специальности и курса обучения.

Ключевые слова: *саморазвитие*, социализация, студенчество.

Коренные изменения, происходящие в нашем современном обществе, высокий динамизм его развития диктуют возрастание роли личностной организации профессионала, его активности, способности самостоятельно добывать информацию, анализировать и синтезировать ее, принимать творческие решения в различных профессиональных ситуациях.

От современного работника сейчас требуется не столько воспроизведение полученных знаний, а сколько творческий подход к решению своих профессиональных задач, способность к самообразованию, личностному и профессиональному самосовершенствованию. Способность к профессионально-творческому саморазвитию становится неотъемлемым качеством профессионала.

В этой связи профессиональное образование в вопросах подготовки будущих специалистов с учетом новых тенденций все больше стремится обогатить практику профессиональной подготовки отдельными элементами, ориентированными на саморазвитие личности учащегося [1].

Идея саморазвития личности в образовании, профессиональной деятельности сегодня находит свое отражение в статьях Закона РФ об образовании, Национальной доктрине образования РФ, Концепции модернизации российского образования, Национальной образовательной инициативе и т.д.

Понятие «саморазвитие» личности изучалось многими отечественными и зарубежными исследователями: А. Маслоу, Р.Бернсом, И.А.Ильиным, Л.С. Выготским, П.Я. Гальпериным, В.В.Давыдовым, А.Н. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном, Д.Б.Элькониным В.И. Слободчиковым, Б.Г. Ананьевым, Е.И.Исаевым, Н.А. Логиновой, В.Г. Мараловым, И.И. Чесноковой и др. [2].

Саморазвитие определяется как процесс сознательного, качественного и необратимого изменения личностью своих нравственных качеств, интеллектуальных и социальных способностей и возможностей, своих физических, психических и духовных сил с целью "достроить" себя до идеального образа целостной личности [Цит. по 1].

Саморазвитие – это процесс самостоятельной, целостной, ценностно-ориентированной деятельности личности по непрерывному самоизменению как обогащению индивидуального опыта и духовно-нравственных сил соответственно внутреннему образу "Я" и актуальным социальным ожиданиям [Цит. по 1].

Таким образом, саморазвитие это стремление человека изменить себя и овладеть средствами такого изменения. Саморазвитие – это особый процесс, который «идет» за другими "самопроцессами" и опирается на них.

Однако в процессе саморазвития личность не редко сталкивается с трудностями. И в этой связи трудность рассматривается как субъективный атрибут деятельности. Трудность проявляется как отрицательное переживание невозможности в срок и качественно достичь результата. Это переживание сигнализирует человеку, что он, в силу объективных и субъективных факторов, столкнулся с определенными препятствиями.

Трудности в обучении могут быть обусловлены слабым развитием способности к усвоению знаний (низкая обучаемость школьника), а также особенностями мотивационной сферы школьника.

Так младшие школьники с низкой обучаемостью характеризуются слабой активностью в различных сферах психической деятельности, а именно в перцептивной, мнемической, мыслительной, нестойкими учебными интересами, недостаточной мотивированностью на усвоение знаний.

Трудности в обучении связаны с двумя объективно существующими факторами: внешними и внутренними.

К внешним факторам относятся: объективная сложность учебной дисциплины, недостатки в организации учебного процесса, отсутствие благоприятствующей обучению материальной и социальной среды, недостатки в методике преподавания и непрофессионализм преподавателя.

К внутренним факторам можно отнести:

а) слабый уровень готовности обучающихся к освоению учебной дисциплины, обусловленный пробелами в знаниях, полученных на предшествующих этапах обучения;

б) личностные особенности: отсутствие мотивации учения, восприятие учебной дисциплины как незначимой для себя, низкий уровень интеллектуальных способностей [1].

Ряд авторов отмечает, что не системность структуры учебной деятельности, а именно разрозненность учебной задачи, учебных действий, контроля, затрудняет формирование самооценки и самоконтроля учебной деятельности и приводит к снижению учебной мотивации учащихся.

Также одним из препятствий на пути саморазвития учащегося в процессе учебной деятельности может быть недостаточное осмысление учебного материала, понимание не в полной мере возможности применения на практике полученных знаний.

Наше эмпирическое исследование было направлено на выявление выраженности потребности в саморазвитии у студентов.

В исследовании приняли участие студенты Сибирского университета потребительской кооперации г. Новосибирска, обучающиеся на 1-2 курсе и 4 курсе по экономической специальности в количестве 30 человек.

Основой нашего предположения послужило допущение о том, что у студентов потребность в саморазвитии будет возрастать от младшего учебного курса к старшему.

Для изучения уровня потребности в саморазвитии нами была использована методика Л.Н. Бережновой «Диагностика уровня саморазвития и профессионально-педагогической деятельности», позволяющая определить наличие качеств личности, способствующих саморазвитию, и возможностей реализации себя в профессиональной деятельности.

Тест включал 18 вопросов, 3 шкалы: уровень стремления к саморазвитию, самооценка личностью своих качеств, оценка проекта педагогической поддержки.

В ходе проведенного нами исследования были получены следующие результаты.

Уровень стремления к саморазвитию у студентов 4-ого курса выше, чем у студентов 1,2-ого курса.

Так у студентов 4-ого курса средний уровень стремления к саморазвитию составляет 60%, уровень выше среднего – 26,6%, высокий уровень – 6,6%.

У студентов 1,2-ого курса средний уровень стремления к саморазвитию составил – 46,6%, ниже среднего уровень саморазвития – 33,3%, высокий уровень – 13,3 и низкий уровень – 6,6%.

На наш взгляд, это может быть обусловлено тем, что студенты 4-ого курса неоднократно были на практике, то есть они уже проявили себя в практической сфере. Кроме того их уровень теоретической подготовки в сравнении со студентами 1, 2 курса более высокий, что проявляется в более полном представлении о выбранной профессии.

Недостаточность практического опыта, неполнота представлений о выбранной специальности и т.д. могут препятствовать студентам младших курсов в оценке своего профессионального потенциала и как следствие приводить к снижению потребности в саморазвитии.

Отметим, что в исследовании нами не было выявлено крайних показателей, т. е. очень низкого и очень высокого уровней.

Возможно, это связано с тем, что организация образовательного процесса априори предусматривает расширение системы знаний, формирование умений и навыков, и студент вольно или невольно «включается» в некоторое движение от условного «незнания» к условному «знанию».

Очень высокого уровня стремления к саморазвитию мы также не встретили, возможно, потому что на протяжении обучения в Вузе студент по большому счету только готовится посредством развития своих компетенций к профессиональной деятельности. Максимальный уровень компе-

тентности может быть достигнут только в уже постоянной профессиональной деятельности.

Самооценка личностью своих качеств у студентов 4 курса преимущественно нормальная (80%), завышенная (13,3), заниженная (6,6).

У студентов 1,2 курса диапазон оценок своих профессиональных качеств шире: очень высокая самооценка у 6,6%, завышенная у 33,3%, нормальная лишь у 13,3%, заниженная у 33,3% и низкая самооценка своих качеств у 13,3%.

По шкале оценка проекта педагогической поддержки у студентов 4 курса преобладают ответы: «как возможности профессиональной самореализации – 80%; скорее как перспективного для самореализации – 20%.

У студентов 1,2 курса преобладающими вариантами ответов стали: «как необходимого и достаточного для самореализации» 54%, «неопределенная оценка, скорее как неперспективного для самореализации» - 46%.

Таким образом, основная идея профессионального саморазвития – это идея детерминации развития личности деятельностью. Профессиональное саморазвитие студента в процессе профессиональной подготовки возможно в результате единства его личностного развития и ориентированной на саморазвитие всех субъектов образовательного процесса образовательной среды ВУЗа.

Список литературы

1. Маралов В. Г. Основы самопознания и саморазвития: учеб. пособ. для студ. ср. пед. уч. заведений. – 2-е изд./В.Г. Маралов. – М.: Академия, 2004г. – 54 – 66 с.
2. Шадриков В.Д. Интеллектуальные операции./В.Д. Шадриков. – М.: Логос, 2006г. – 12 - 35 с.

УДК 159.931

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ С НАРУШЕНИЯМИ СЛУХА

М.О. Рубцова, канд. психол. наук, доцент

Е.С. Черкасова, студентка

Новосибирский государственный медицинский университет, г. Новосибирск

Нестабильная ситуация, сложившаяся в современном мире требует быстрой адаптации к нововведениям и изменениям в обществе, что достаточно трудно дается детям с нарушениями слуха. Именно поэтому важно учитывать специфику их развития при организации воспитания и школьного образования.

Ключевые слова: социальная адаптация, нарушения слуха.

В современном мире происходят значительные изменения в социальной, экономической и других сферах жизни, требующие перестройки привычных способов жизни. Особенно трудно адаптироваться к различным изменениям

в обществе детям, с различными ограничениями в здоровье, такими как ослабленное зрение, слух и т. д.

В этой связи поддержание оптимального уровня социально-психологической адаптации и развития когнитивных функций у детей с нарушениями слуха напрямую зависит от возможностей воспитательной и образовательной среды их семьи, школы и общества в целом.

В настоящее время выполнено большое количество исследований, посвященных вопросам особенностей адаптации детей с нарушениями слуха под руководством Леонгарда Э.И., Соловьевой И.М., Шиф Ж.И., Розановой Т.В., Яшковой Н.В., Тиграновой Л.И., Речницкой Е.Г. и др.

Диапазон дефиниций «социально-психологическая адаптация» достаточно широк.

Так адаптация довольно часто рассматривается как состояние динамического соответствия, равновесия между живой системой (человеком) и внешней средой, как способность живого организма приспосабливаться к изменениям окружающей среды, внешних (внутренних) условий существования путем сохранения и поддержания физического гомеостаза [4].

В таком контексте социально-психологическая адаптация представляет собой совокупность различных регуляторных процессов, обеспечивающих реакцию на раздражители, как способ взаимодействия со средой. Поддержание равновесия между средой и организмом, между плюсом отрицательных и положительных эмоций, переживается человеком как психический комфорт, характеризует его нервно-психическую организацию как устойчивую.

Социальная адаптация в рамках интеракционизма прежде всего описывается как процесс (состояние, достигающееся в результате этого процесса) физических, социально-экономических или организационных изменений в специфически-групповом поведении, социальных отношениях или в культуре [4].

В данной традиции особое внимание уделяется различным социально-психологическим механизмам личности, таким как идентификация, оценка, аттракция, эмпатия, обеспечивающих входение в «зону контакта» с другим.

Нарушение слуха проявляется как стойкое количественное снижение слухового восприятия и качественно необратимое изменение слуховой системы человека.

Изучение особенностей социально-психологической адаптации детей с нарушениями слуха убедительно свидетельствует о необходимости создания специальных условий для воспитания и обучения, отражающих специфику их психофизиологических возможностей.

Выделяют 2 основных группы детей с недостатками слуха: глухие и слабослышащие. К группе глухих относятся дети, которые вследствие врожденной или раноприобретенной глухоты не могут самостоятельно овладеть словесной речью.

К категории слабослышащих детей относят тех, у кого наблюдается снижение слуха, но возможно самостоятельное развитие речи (хотя бы минимальное) [3].

Дефект слуха в первую очередь отрицательно влияет на формирование речи, той психической функции, которая в наибольшей степени зависит от состояния слухового анализатора.

В результате трудностей в понимании устной речи, школьники с нарушением слуха имеют сложности при установлении контакта с собеседником, что побуждает их интенсивно использовать альтернативные невербальные средства общения, и может сопровождаться повышением уровня тревожности.

Школьная тревожность может проявляться в поведении ребенка самыми разнообразными способами, маскируясь под другие симптомы. Основными диагностическими признаками школьной тревожности являются: пассивность на уроках, скованность при ответах, смущение при малейшем замечании со стороны учителя, снижение сопротивляемости соматическим заболеваниям, нарушения сна, слезливость, гиперчувствительность и т.д. [6].

Как отмечает Артюхова Т.Ю. «нестабильные социально-экономические условия жизнедеятельности в современных условиях привели к резкому увеличению подобных нарушений нервно-психического характера среди школьников» [1].

Также кроме трудностей в понимании устной речи школьники с нарушением слуха испытывают сложности и в развитии когнитивной сферы, что может снижать качество их адаптации в обществе.

Отставание в общем уровне развития школьников с нарушением слуха от ровесников происходит за счет недостаточности коммуникативной, сигнификативной функций речи, малого словарного запаса, искажения фонетического состава и грамматического строй речи [2].

Кроме трудностей в использовании и понимании устной речи у таких школьников существует и расстройство письменной речи, что проявляется в нарушении фонетического состава слов, дисграфии, аграмматизмах.

Слышащие дети значительную часть социального опыта усваивают спонтанно, дети с нарушениями слуха более ограничены в своих возможностях. Нарушение слуховой функции имеет множество последствий, накладывает определенный отпечаток на развитие личности, ставит человека в специфические условия существования в социальной сфере, сужает круг общения, ограничивает диапазон социальных связей.

Своеобразие субъективных отношений человека с недостатками слуховой функции с окружающим миром проявляется как в отношении к самому себе, так и восприятию среды.

Недостаточно развитая речь, меньший объем знаний, которыми располагает не слышащий ребенок по сравнению со слышащими сверстниками, ограниченность социального опыта часто сопровождается неадекватностью самооценки.

Самооценка ребенка с нарушениями слуха часто более ситуативна и неустойчива, зависит от мнения педагога, оценки сверстников, уровень притязаний отличается неустойчивостью и неадекватностью (часто не соответствует возможностям и является завышенным), что приводит к замедлению темпа становления личности слабослышащего или глухого ребенка [5].

В 2014 году нами на базе СКОШ №1 г. Рубцовска Алтайского края было проведено эмпирическое исследование особенностей уровня школьной мотивации и тревожности детей с нарушениями слуха.

Выборка исследования включала группу школьников с нарушениями слуха – 20 человек от 11 до 15 лет, обучающихся в специальной коррекционной школе, а также - учеников без нарушений слуха – 20 человек от 11 до 15 лет, обучающихся в средней школе. Выборка носила смешанный характер. Общее число респондентов – 40 человек.

Нами были использованы следующие диагностические методики:

- 1) тест «Школьной тревожности» Р.Филлипса
- 2) «Шкала тревожности» Рогова Е. И.
- 3) Оценка уровня школьной мотивации Лускановой Н.Г.

25% школьников с нарушениями слуха характеризуются 2 уровнем школьной мотивации, что свидетельствует об оптимальном уровне школьной мотивации у данных школьников и позволяет им успешно справляться с учебной деятельностью.

30% школьников с нарушениями слуха характеризуются 4 низким уровнем школьной мотивации (в группе «норма» этот показатель составляет 10%). Такие школьники могут часто пропускать занятия, а если и приходят на занятия, то занимаются там своими делами: играют, отвлекаются. В результате чего они могут испытывать затруднения в освоении учебного материала.

С помощью критерия различий U-Манна-Уитни нами было выявлено, что общий уровень тревожности школьников с нарушениями слуха статистически достоверно выше, чем у школьников с сохранным слухом. ($U_{эмп}=115$ при $p \leq 0,05$).

Уровень социальной и межличностной тревожности у школьников с нарушениями слуха также достоверно выше, чем у школьников без нарушений ($U_{эмп}=109$ при $p \leq 0,01$ и $U_{эмп}=112$ при $p \leq 0,01$).

С помощью проведенного корреляционного анализа мы выявили статистически достоверную взаимосвязь между уровнем школьной мотивации и социальной тревожностью в группе школьников с нарушениями слуха ($r_s = -0,479$; $p \leq 0,05$)).

Чем ниже уровень социальной тревожности, тем выше уровень школьной мотивации. Можно предположить, что это связано с тем, что особенно значимой для школьников с нарушениями слуха является мотивация, связанная с получением высоких отметок для признания их статуса и учебных успехов в социуме.

Проведя изучение особенностей социально-психологической адаптации школьников с нарушениями слуха, мы пришли к следующим выводам:

1. Изучив теоретические представления о социально-психологической адаптации, мы выяснили, что этот феномен достаточно изучен: выявлены стадии, уровни и т. д. Однако в контексте наличия определенных нарушений (в данном случае – нарушений слуха) можно сказать о существовании определенных особенностей социально-психологической адаптации школьников с нарушениями слуха.

2. В результате рассмотрения нарушения слуха как условия снижения социально-психологической адаптации мы выяснили, что школьники с нарушениями слуха действительно имеют некоторые отличия процесса адаптации от школьников без нарушений слуха.

3. Школьная мотивация, как удалось выяснить в ходе исследования, также характеризуется определенными особенностями в обеих группах: и в группе с нарушениями слуха, и в группе «норма».

4. В результате подробного изучения вопроса тревожности у школьников 11-15 лет, удалось выявить некоторые особенности как школьной, так и других видов тревожности.

5. На основе проведенного исследования мы разработали некоторые рекомендации по учету особенностей социально-психологической адаптации школьников с нарушениями слуха для родителей и педагогов.

В современном обществе адаптация детей с нарушениями слуха (как и с другими нарушениями) достаточно затруднена, однако этот вопрос все чаще интересует многих исследователей. В рамках сурдопедагогики разрабатываются различные формы и программы для более успешной интеграции школьников с нарушениями слуха в общество.

Адаптация детей с нарушениями слуха имеет свои особенности: данные нарушения достаточно неблагоприятно влияют на развитие и процесс адаптации.

Список литературы

1. Артюхова Т. Ю. Психологические механизмы коррекции состояния тревожности личности. Диссертация на соискание ученой степени к. психол. наук - Новосибирск, 2000.-197 с.
2. Барабанов Р. Е. Формирование коммуникативных навыков у детей с нарушением слуха / Р.Е. Барабанов. Челябинск: Два комсомольца, 2013. 143 с.
3. Епифанцева Т.Б. Настольная книга педагога-дефектолога / Т.Б. Епифанцева. Ростов н/Д: Феникс, 2007.–458 с.
4. Краткий толковый психолого-психиатрический словарь / Под ред. Игишева Г.И., М. 2008. 479 с.
5. Кулакова Е.В., Любимов М.Л. Методические рекомендации по включению детей с нарушениями слуха в общеобразовательное учреждение. М.: , 2013.-50 с.
6. Микляева А. В., Румянцев П. В. Школьная тревожность: диагностика, профилактика, коррекция. СПб.: Речь, 2004.-248 с.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДОШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ КРУЖКОВ ПО БИСЕРОПЛЕТЕНИЮ

Н.О. Сухинина, студент

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Мелкая моторика играет очень важную роль в развитии ребенка, влияет на становление многих психических процессов и речи. В данной статье рассматривается способ формирования мелкой моторики с помощью кружков по бисероплетению, а также разработана методика.

Ключевые слова: мелкая моторика, психические процессы, бисероплетение.

Одним из наиболее важных аспектов развития дошкольника в период подготовки к школе является развитие мелкой моторики и координации движений пальцев рук. Проблема повышения эффективности комплексной психолого-педагогической работы по развитию мелкой моторики и координации движений пальцев рук детей 5–6 лет не теряет своей актуальности. Это неоднократно подчеркивается психологами, педагогами и другими специалистами этой области.

Изучением проблемы развития мелкой моторики занимались следующие выдающиеся ученые: Л.С. Выготский, А.В. Запорожец, Д.Б. Эльконин, И.П. Павлов, В.М. Бехтерев, И.М. Сеченов, М.М. Кольцов, М. Монтессори, В.А. Сухомлинский, Ю.А. Соколова, Н.И. Новиков и многие другие. Соответственно развитием мелкой моторики в дошкольном возрасте занимались: Т.В. Фадеева, С.В. Черных, А.В. Мельникова, З.И. Богатеева, Д. Элстон, Д. Тейлор и другие.

В современном мире проблема развития мелкой моторики остается одной из наиболее актуальной в психологии и педагогике. Темой данного исследования является формирование мелкой моторики в дошкольном возрасте, так как именно в данный период необходимо развитие письма и правильной речи, что и формирует мелкая моторика.

Бисероплетение является одним из наиболее эффективных способов по формированию мелкой моторики пальцев рук дошкольников. Бисероплетение положительно влияет на эмоциональное, психологическое состояние ребенка, помогает справиться с плохим настроением, улучшает самочувствие, развивает пространственное мышление, художественный вкус, мелкую моторику рук.

Основной задачей нашей работы, является разработка определенных заданий для кружка по бисероплетению для дошкольного возраста. Возьмем примерный возраст от четырех до семи лет.

Основной целью заданий по бисероплетению является формирование мелкой моторики.

Задачи:

- Обучающие: научить детей изготавливать поделки из бисера; расширять словарный запас детей.
- Воспитательные: воспитывать у детей аккуратность и трудолюбие; воспитывать художественный вкус.
- Развивающие: развитие зрительного и цветового восприятия, речи, воображения; формировать мелкую моторику пальцев рук детей.

Оборудование и материалы: бисер разных цветов, проволока металлическая, ножницы с закругленными краями, схема плетения поделки.

Проводимые занятия будут проводиться по одному занятию на неделе по 30 минут. Общее количество кружков – 15.

Перед каждым занятием необходимо проговаривать основные правила по безопасности:

1. Начинать работать только тогда, когда рабочее место хорошо освещено.
2. Не брать бусинки в рот, не пробовать их на зуб.
3. Аккуратно пользоваться леской и проволокой, иначе можно пораниться.
4. Не баловаться с ножницами, отрезать ниточки и леску очень аккуратно.
5. Не использовать сильно длинную проволоку.
6. Не мешать соседу по парте.
7. Следить, чтобы бисер не рассыпался.

Перед проведением кружка необходимо застелить столы, на которых будут работать дети, однотонной ворсистой тканью, для того, чтобы бисер не раскатывался по всему столу.

Через каждые 15 минут необходимо делать с детьми гимнастику для рук и глаз, так как ребята устают.

Ход работы:

1 занятие:

На первом занятии дети попадают в сказочную страну – выставку поделок из бисера, рассматриваем цветы, деревья, животных. Дети посмотрев на эти поделки сами захотят сделать подобные вещи своими руками. После этого рассказываем детям о том, как стали изготавливать бисер и где его использовали.

2 занятие:

Изучаем с детьми правила работы с бисером и рассказываем о технике безопасности во время работы. Пробуем насаживать бисеринки на проволоку, делаем колечки из бисера.

3 занятие:

Выбираем поделку, которую будем делать совместно – осенняя березка (Приложение 1). Рассматриваем технику плетения выбранного изделия. Ребята делятся на 3 группы, первая плетет веточки из желтого бисера, вторая

группа из светло-зеленого, а третья из темно-зеленого бисера. Пробуем плести веточки дерева.

4-7 занятие:

На протяжении этих занятий дети продолжают плести веточки для дерева. На проволоку надеваем 8-10 бисерин и скручиваем два конца проволоочки, на расстоянии 1,5-2 см. снова делаем такой же листочек. Так продолжается до тех пор, пока не закончится проволочка.

8 занятие:

Готовим вместе с детьми ствол для дерева и небольшую полянку из пластика и собираем из созданных нами веточек березку.

9 занятие:

Теперь, после довольно легкого плетения веточек для дерева, дети должны научиться более сложному плетению, а именно параллельному плетению. Выбираем поделку, которую будем делать – ромашка (Приложение 2). Изучаем схему плетения параллельным плетением (Приложение 3). Дети пробуют самостоятельно плести лепесток.

10-15 занятие:

За это время дети плетут столько лепестков, сколько они запланируют, после этого собираем лепестки и завершаем поделку ромашка. После этого из ромашек, сделанных ребятами, собирается большой и красивый букет.

После проведения предложенных кружков по бисероплетению необходимо выявить насколько эффективно они влияют на формирование мелкой моторики. Сделать это можно с помощью довольно простых заданий. Уровень развития мелкой моторики будет зависеть от того, насколько легко и аккуратно они будут выполнять следующие задания:

- Перед ребенком находится небольшая кучка разноцветного бисера, ему дается задание разобрать бисер в разные кучки по цветам.
- Ребенку предлагается нанизать определенное количество бисеринок на проволочку.
- Перед ребенком на столе рассыпать немного бисера, он должен как можно быстрее собрать весь бисер в коробочку.
- Дошкольнику дается задание пересыпать бисер из более большой емкости в более мелкую, не просыпав при этом ни одной бисеринки.

Когда дети начинают выполнять какое-либо из предложенных заданий, необходимо пронаблюдать за тем, как каждый из детей подходит к его выполнению. Уровень развития мелкой моторики будет зависеть от скорости выполнения задания, от аккуратности выполнения, от просыпанных бисерин во время работы, от правильности выполнения заданий.

У ребенка, который быстрее всех будет выполнять предложенные задания и, соответственно правильно, не уронив и не оставив ни одной бисерины на столе, все будет сделано внимательно и аккуратно, мелкая моторика будет находиться на высоком уровне развития. Коррекция моторики в данном случае не нужна, но продолжение ее развития необходима. Ребенок на данной

стадии развития мелкой моторики сможет быстрее научиться более сложной техникой плетения в короткие сроки.

Ребенок, который выполняет все очень долго и при этом может рассыпать небольшое количество бисера на пол, или оставить бисеринки на столе, нуждается в небольшой коррекции мелкой моторики, ее развитие в данном случае находится на среднем уровне, то есть для него необходимы дополнительные кружковые задания, которые помогут скорректировать мелкую моторику пальцев рук.

Ребенок, который не может справиться с предложенным заданием, рассыпает большое количество бисера на пол, тратит очень много времени на выполнение задания, не внимателен и неаккуратен, нуждается в полной коррекции мелкой моторики пальцев рук. Для него необходимо либо провести пройденные кружковые занятия еще раз, либо немного упростить задания в них, но увеличить количество часов отведенное на бисероплетение.

Таким образом, с помощью этих достаточно простых заданий можно определить насколько эффективно влияние кружковых занятий на формирование мелкой моторики пальцев рук и выявить уровень, на котором находится развитие мелкой моторики ребенка. После этого будет возможность либо скорректировать мелкую моторику, либо поддерживать ее и улучшать.

УДК 339. 378

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ВОООБРАЖЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Л.К. Сьянова, студентка

*Научный руководитель: А.А. Темербекова, д-р пед. наук, профессор
Горно-Алтайский государственный университет, г. Горно-Алтайск*

В статье рассматриваются проблемы современного образования, пути их решения. Понимание пространственного воображения обучающихся в школе на уроке геометрии.

Ключевые слова: проблемы, геометрия, пространство, фигуры.

В статье будет рассматриваться все основные проблемы современного образования, пути их решения, а также проблемы при изучении предмета геометрии, так как при изучении геометрии также возникают множество проблем. С большой уверенностью можно сказать, что если удастся решить проблему современного образования, улучшить ее, изменить качество информации и воспитания, наш мир изменится до неузнаваемости. Самая главная ошибка и проблема современного образования, это оценивание каждого ученика по отдельности и по одинаковым критериям, одного любить больше, а другого недооценивать. Мы не роботы, мы люди, у кого-то развита лучше память, логическое мышление, а у кого-то творческое. Про логическое

мышление рассмотрим в конце статьи. Нельзя одного человека называть отличником, а другого умственно отсталым ребенком. Даже получая образование сегодня, люди не могут быть точно уверенным в правильном ответе, так как знания устарели и нужны новые ответы на вопросы. Чтобы проблемы современного образования исчезли, нужно сделать общее оценивание всего класса. Тогда каждый ученик не будет индивидуально работать на свою собственную оценку, а начнет помогать соседу по парте и всему классу.

Каждый учитель, каким бы он профессором или ученым не был, не может сегодня точно сказать правильный ответ. Нельзя запрещать обучающимся, спорить с учителем, так как каждый ученик может найти быстрее новый и свежий ответ на вопрос, чем учитель. Также проблемы современного образования, разрешимы каждому ученику спорить с ним и опровергать его мнение, если тот знает более точный и правильный ответ. Когда учитель говорит об одном устаревшем ответе как о правильном, каждый ученик, может встать и сказать что он не прав и доказать свою точку зрения и правильный ответ. Нельзя как сегодня подчиняться только лишь мнению учителя, так как ни один умный человек не может сегодня быть уверен в точности своего ответа. Мир меняется, и новые ответы приходят ежедневно. Чтобы проблемы образования исчезли, нужно придумать новые пути их решения и не использовать устаревшие методы еще 18-19 веков. Сегодня чтобы обучение стало быстрее, проще и лучше, нужно решить все основные проблемы современного образования, начать также нужно с разрешения дистанционного образования. Каждому ученику можно разрешить обучаться дома через компьютер и интернет. Также есть возможность учителю создавать свою комнату для видео связи с учениками, давать им задания и проверять работу через интернет, сидя у себя дома. Тогда каждый ребенок будет творчески подходить к тому или иному вопросу и сам искать нужные ответы и доказывать их. Например, дети на контрольной работе и при любом вопросе учителя за партой все равно заходит в интернет, в надежде увидеть там правильный ответ. Как было выше сказано, также рассмотрим проблему изучения предмета геометрии, так как сегодня эта проблема очень актуальна. Не каждый студент любит предмет геометрии, так как он не понимает некоторые моменты процесса обучения.

Геометрия, отличается от других разделов математики. Одним важнейшим отличием является неразрывное соединение живого воображения с нашей логикой. Остановимся немного на вопросе развития образного (пространственного) мышления. Ведь ни для кого секрет, что очень многие «беды» начинающих изучать геометрию происходят от неумения сделать правильный и удобный рисунок, или чертеж так как не понимают их различие. Часто учащиеся не понимают, как пространственные фигуры изобразить на плоскости, правильно оперировать ими, так как чертеж несет в себе смысловую нагрузку, не понятную многим. Наглядные и правильно выполненные чертежи обладают определенной спецификой изображения на них пространственных фигур, и очень важно овладеть этой спецификой изображать верно и наглядно пространственные фигуры. Поэтому изучение проблемы изобра-

жения геометрических фигур актуально и необходимо для развития образного мышления студентов. Образное мышление в математике реализуется через построение образов геометрических объектов, оперирование ими при усвоении знаний, решении задач. В этом процессе особое значение имеет ориентация в пространстве. Работа с геометрическими образами при усвоении математики предполагает значительную нагрузку на интеллект, поэтому «насыщение» урока учебным материалом, требующим работы с образом, должно опираться на четкое осознание учителем того, какой тип заданий он предлагает. Таких заданий в геометрии используется много. Эти задания широко используются в геометрии. Они предполагают выполнение чертежа в соответствии с условием задачи, заданным в словесной или символической форме. Есть такие задачи, которые задаются словами и не содержат ни букв, ни символов в тексте. С уверенностью можно сказать, что геометрия и есть пространственное воображение, обладающее и структурированное строгой логикой. Сообразая логически, мы представляем наглядно картину. Поэтому, наглядность и логика неразрывны и эта связь нам дает строгий логический вывод. Если оборвется связь двух сторон, будет мало вероятности подлинной геометрии. Наглядность, более склонна к искусству, а логика к науке. Ни для кого не секрет, что многие учащиеся не развиты пространственным воображением, а также мышлением. Эта проблема всегда была актуальной и решать ее нужно вовремя, чтобы дальнейшее изучение геометрии не были напрасными. Так как пространственное воображение, развивается и приобщается в результате деятельности. В наше время есть множество способов для самосовершенствования, например, компьютер, учебники, различные словари и т.д. А в развитии мышления особую роль играет сравнение, а именно сравнение факта. Современное обучение характеризуется стремлением сделать развитие мышления школьников управляемым процессом, а основные приемы мышления – специальным предметом усвоения. [1, с. 60] Например, многие не сразу поймут формулировку доказанной теоремы, выраженного словесно. А для понимания смысла теоремы, мы можем представить и сделать чертеж. И этот чертеж может опровергать неверные высказывания. Пользуясь чертежом учащиеся могут доказывать данную теорему. Рисунок не только способствует общему умственному развитию школьников, но развивает пространственное воображение, обеспечивая более полное и продуктивное изучение геометрии. В своей статье, хочу упомянуть некоторые задачи о вышесказанном. Для этих задач, не нужны специальных знаний, конкретных формул. И эти задачи можно решить даже устно, так как они являются нестандартными, а просто занимательные, для развития пространственного воображения. Например, можно ли расположить шесть одинаковых карандашей так, чтобы каждый касался пяти остальных? И рисунок 1 нам дает ответ что можно.

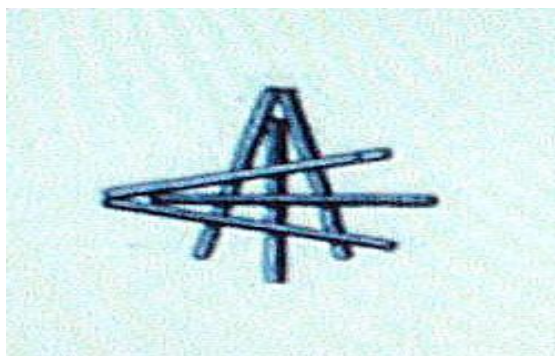


Рис. 1.

Существуют множество интересных задач для конкретных фигур, таких как например куб, параллелепипед, треугольник, многоугольник, квадрат и т.д. На рисунке 2

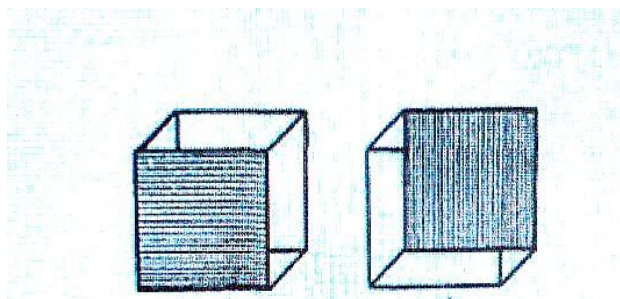


Рис. 2

математики увидят куб, а не только квадраты, вершины которых попарно соединены. Хорошо развитое пространственное воображение с легкостью нам позволяет видеть куб. Приходим к выводу, что оригинальность задач вызывает у учащихся интерес и при работе на уроке, а это является одним из необходимых условий успешного изучения предмета.

Список литературы

1. Темербекова А.А., Чугунова И.В., Байгонакова Г.А. Методика обучения математике: учебное пособие (для студентов высших учебных заведений). – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2013. – 351с.
2. <http://www.uchportal.ru/publ/15-1-0-440>
3. <http://www.mar19654810.narod.ru/p2aa1.html>

ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ

А.С. Тулыговец, студент

Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В современных условиях развития системы народного образования с особой остротой встает проблема формирования духовного мира, нравственных качеств, и творческих потребностей подрастающего поколения.

Ключевые слова: творчество, творческое воображение, изобретательская задача

Развитие воображения и фантазии - одна из основных задач художественного образования в школе, помогающая формировать художественную культуру личности ребенка, умение поддерживать и обновлять, постоянно совершенствуясь как личность. Проблема развития воображения детей, актуальна тем, что этот психический процесс является неотъемлемым компонентом любой формы творческой деятельности человека.

Воображение – это присущая только человеку, возможность создания новых образов (представлений) путём переработки предшествующего опыта. Воображение часто называют фантазией. С помощью воображения у нас формируется образ никогда не существовавшего или не существующего в данный момент объекта, ситуации, условий. Л.С. Выготский считает, что «воображение не повторяет впечатлений, которые накоплены прежде, а строит какие-то новые ряды из прежде накопленных впечатлений. Школьный период характеризуется бурным развитием воображения, обусловленным интенсивным процессом приобретения разносторонних знаний и их использования на практике. Основная тенденция, возникающая в развитии детского воображения - это переход ко все более правильному и полному отражению действительности, переход от простого произвольного комбинирования представлений к комбинированию логически аргументированному. В 1946 году в Баку началась работа над созданием научной технологии творчества, которая со временем получила название Теория Решения Изобретательских Задач (ТРИЗ). Изобретателем ТРИЗа является Генрих Саулович Альтшуллер. В 1956 году в журнале "Вопросы психологии" вышла первая статья с изложением основ ТРИЗ. Главная мысль - техника развивается по объективным законам, которые надо изучать. Любая изобретательская задача - это выявление и разрешение противоречия. ТРИЗ - Теория Решения Изобретательских Задач - универсальная технология анализа и решения проблем, не зависящая от предметных областей, в которых возникают эти проблемы, но опирающуюся на специальные знания этих областей. Этот метод, позволяет каждому научиться изобретать, решать творческие задачи в разных областях человеческой деятельности. Мы провели диагностику, для формирования творче-

ского воображения младших школьников, на основе изобретательских задач. Задачи экспериментальной работы:

- обучить основным механизмам творческого воображения, позволяющим находить и раскрывать эти тайны;

- использовать механизмы творческого воображения для психологической коррекции, развития восприятия, внимания, памяти, эмоций, мышления.

Формирование, развитие творческого воображения у младших школьников будет эффективным, если:

- развитие творческого воображения будет рассматриваться как компонент творческой личности;

- подбор путей, методов и средств развития творческого воображения будет соответствовать возрастным особенностям школьника и специфике формируемого процесса;

- будет разработано предметное содержание процесса развития творческого воображения у детей, на основе изобретательских задач;

Но, перед тем как начать применять изобретательские задачи, следовало бы для начала определить уровень творческого воображения у младших школьников. Для этого есть очень хорошая методика: Методика П. Торренса - «Определение творческого воображения, креативности»

Данный тест впервые был предложен американским психологом Э. П. Торренсом в 1962 г. Тест предназначен для диагностики креативности, начиная с дошкольного возраста (5-6 лет). Усложненные варианты могут быть использованы и в других возрастных группах (до 17-20 лет). Как показала экспериментальная практика, тест информативен и позволяет решать различные задачи, в том числе и в сфере диагностики художественно-творческих способностей. Модель креативности универсальна и соответствует психологическим реалиям в любой сфере человеческой деятельности.

Методика направлена на изучение творческого мышления и воображения младших школьников. В ней рассматриваются такие факторы как оригинальность, гибкость, разработанность, беглость. Полученные данные соотносятся с данными по Т- шкале, учитывается возрастное разграничение и на основе этого определялись уровни развития творческого воображения: высокий, средний, низкий.

Предоставим вашему вниманию экспериментальную работу по определению уровня развития творческого воображения на основе изобретательских задач. Будут предоставлены изобретательские задачи для формирования творческого воображения.

Проблемно - занимательный материал, решение изобретательских задач по ходу урока.

Записав тему урока, учитель должен чётко обозначить решаемую проблему. Один из приёмов – вход в урок. Его формула: начинать урок с «настройки». Комфортное начало способствует положительному эмоциональному настрою учащихся. Необходимо так продумать начало урока, чтобы оно захватило учащихся необычностью, яркостью, активизировало их по-

знавательную потребность. К каждому занятию подбирается доступный проблемно-занимательный материал с учётом темы и типа урока. Слова «подумайте», «догадайтесь» - должны стать вашими союзниками. Можно предложить детям догадаться по схеме, какая тема урока.



Чтобы повысить интерес к учебному материалу, достаточно ставить перед ними простую, понятную и привлекательную для них цель. Дети должны чувствовать свою необходимость на уроке: оценивать работу одноклассников и учителя, поправлять "ошибки" учителя, выбирать вид работы. Детям стоит показывать различные приёмы нахождения новых идей, алгоритмы создания собственных творческих продуктов – загадок, игр, сказок. Например:

Алгоритм сочинения ассоциативных загадок

На что похожа? Чем отличается?

Как забор Но не перелезть

Пила Пилит

Трава Растёт

Чтобы развить творческий потенциал младших школьников, надо научить его решать проблемы по предметам средствами ТРИЗ. Для этого нужно соблюдать требования к процессу обучения ТРИЗ детей младшего возраста и учитывать проблемы, возникающие на этом пути. В основе требований лежит принцип наглядности обучения. Развитие творческого мышления достигается через применение дидактического принципа обучения на высоком уровне трудности. Для развития воображения и творческого мышления детей очень важно, чтобы они научились "вживаться" в полученную ими фантастическую ситуацию. Например: предлагаю ученикам составить рассказ "Как я стал великаном», где непременно надо указать, как это произошло (почему рассказчик вдруг так вырос), что он увидел вокруг себя, что ему стало легко делать и что, наоборот, сложно. Очень важно, чтобы дети научились описывать ф-объект, сравнивая его с реальными объектами. Большая проблема в начальных классах - развитие речи. На уроках можно широко использовать ответ "по шаблону", когда начало предложения в той или иной форме задано учителем, а дети его продолжают. Этот метод не мешает соображать, а говорить помогает, кроме того, снимается страх перед устным ответом. Игра «Три слова» (на уроке развития речи). Эта игра для оценки воссоздающего и творческого воображения. Кроме этого, она диагностирует общий словарный запас, логическое мышление, общее развитие. Ребёнку предлагается из трёх слов составить наибольшее количество осмысленных фраз, так, чтобы в них входили все три слова, а вместе они составляли бы связный рассказ. Так же, есть еще не маловажная учебная проблема в начальных классах по чтению, следует обратиться к мини-задачам. Под этой задачей чаще всего подразумевается умение читать «вслух», т.е. проговаривать прочитанное и желательно с интонациями, понятно, что переход к скорочтению невозможен, даже при чтении

«про себя», т.к. голосовые мышцы гортани и рта всё равно совершают произвольные движения. У некоторых детей вырабатывается привычка понимать слово только после его произношения.

Значит, решений может быть несколько, они подразделяются на две группы:

1. Изготовление нового текста на бумажном носителе.
2. Использование книжного текста с введением какого-то приспособления.

Так в ходе урока, решаются всяческой тематики задачи.

Исследовательская задача.

Произошло некое явление или случай. Необходимо объяснить его, выяснить причины... Ключевые вопросы: как происходит? Почему?

Конструкторская задача

Этот тип задач не содержит острых противоречий и предполагает придумывание устройства под заданную цель (функцию). Обычно сложные научные классификации выстраиваются на основании набора признаков и грани деления бывают довольно условными. Для понимания этого важного факта предлагается игра-дискуссия.

Прогнозная задача

Анализ положительных и отрицательных последствий известных всем явлений, открытий или решений.

В процессе контрольной диагностики необходимо предоставить ученикам возможность раскрыть свои способности, поэтому задания для определения уровня творческого воображения у детей, участвующих в эксперименте, должны быть как можно более гибкими, позволяющими проявить фантазию и использовать весь опыт ребенка. С появлением ТРИЗ в образовательной практике у учителей начальных классов возникла реальная возможность управлять процессом мышления и творчества. Изобретательские задачи не только расширяют кругозор детей, знакомят их с навыками творческого воображения, мышления, но и активно способствует развитию у них нестандартному решению поставленных задач. Развитие данного психического процесса особенно необходимо для детей младшего школьного возраста. Именно этот возрастной период является седативным, и адекватное воздействие на психические процессы ребенка в это время дает максимальные результаты. В связи с чем, реализуя цель нашей работы, связанную с изучением и систематизацией материала по развитию творческого воображения на основе изобретательских задач, мы представляем комплекс развивающих заданий, и схему урока. Надеемся, что предложенный материал будет полезен тем, кто им воспользуется, и доставит удовольствие детям, чье воображение будут развивать.

Список литературы

1. Боровик О. Развиваем воображение // Дошкольное образование. 2001.
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. – М., 1967
3. Лук А. Н. Психология творчества. -М, 1978.
4. Хоменко Н.Н. Теория решения изобретательских задач – ТРИЗ // Школьные технологии. – 2000.

О ПРИЧИНАХ КРИЗИСА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Р.К. Турысжанова, д-р филос. наук, профессор

Новый экономический университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы

По мнению автора, глобальная причина кризиса в образовании кроется в дегуманизации, в недостаточном внимании к проблеме человека. Занимаясь образованием, воспитанием человека, педагогика меньше всего уделяет внимание человеку – главному субъекту педагогического процесса. В результате «образовывания» формируется интеллектуальный исполнитель, но не целостная личность. За рамками образования остаются такие важные качества личности, как духовность, нравственность, гражданственность, ответственность. Выход из сложившейся ситуации автор видит в реализации принципа гуманизации.

Ключевые слова: философия образования, педагогика, гуманизация, образование, воспитание, кризис в сфере образования, личность, система образования.

В конце 60-х годов прошлого столетия разразился мировой кризис в образовательной сфере; системы образования ведущих стран мира перестали соответствовать изменившимся требованиям времени. Видный американский исследователь и деятель образования Ф.Г. Кумбс вводит понятие «*кризис образования*», о котором он высказался следующим образом: «В зависимости от условий, сложившихся в разных странах, кризис проявляется в разной форме. Но его внутренние пружины в одинаковой мере проступают во всех странах – развитых и развивающихся, богатых и бедных, издавна славящихся своими учебными заведениями или с великим трудом создающих их сейчас» [1, с. 10].

Среди специалистов по вопросу о причинах кризиса в образовании единого мнения отсутствует. Подчас указываются взаимоисключающие причины. Например, одними выделяется централизация. Действительно, жесткая унифицированность обучения приводит к тому, что гуманистическая направленность образования снижается, творчество и поиск уходят на второй план, педагогика становится моносубъектной и авторитарной. Другими причиной кризиса в образовании считают децентрализацию. Так как автономность и отсутствие единого связующего звена ведет к понижению уровня компетентности обучающихся и образованности обучаемых, т.е. к репродуктивному обучению, педагогике «средней всесторонности».

Кризис в образовании можно рассматривать и как кризис в педагогической теории и педагогической практике. Появилась острая необходимость выработки новых фундаментальных педагогических идей и концептуальных подходов, по-новому трактующих содержание образования в изменившихся исторических и социокультурных условиях.

Становится ясно, что сложившаяся ситуация в мире требует иного концептуального подхода к осмыслению процессов, происходящих в сфере образования. Идет естественный процесс, когда прежние установки в воспита-

тельно-образовательной системе исчерпали себя, пришло время остановиться и решить, как жить дальше.

На наш взгляд, кризис образования – сложное емкое понятие, отнюдь не тождественное абсолютному упадку. Нельзя утверждать, что учебные заведения становятся все хуже во всех аспектах своей деятельности. Развитие системы непрерывного образования, модернизация содержания и методики преподавания, широкое использование в учебных заведениях новейших технических средств и т.д. – во всем этом есть немало положительного. Да и сам кризис обнаруживает не только негативные аспекты. Он создает объективные предпосылки для результативных поисков новых путей, новых способов эффективного решения назревших проблем, реализации структурных и содержательных реформ. Тем не менее, системы образования обнаруживают во всех странах, хотя и разной степени, свое несоответствие объективным требованиям нынешнего этапа общественного развития. Это несоответствие и составляет глубинную сущность кризиса образования.

Далее, кризис образования, по нашему мнению, это *кризис современного человека*, способа его жизнедеятельности и самореализации, форм рациональности. Современный прагматичный человек подходит к образованию с позиции его полезности и выгоды по удовлетворению меркантильных утилитарных потребностей. А это в корне противоречит главной цели, главной идее, назначению и миссии образования – духовное обогащение и совершенствование индивида и общества. Распад Союза сопровождался не только крушением старых общественных структур, «мы оказались свидетелями, участниками и жертвами величайшего *духовного кризиса*» [2, с. 406]. На фоне духовной деградации, всеобщей девальвации ценностей всегда развиваются ценностные ориентации со знаком минус: аморальность, корысть, агрессивность, обман, эгоизм, жадность, вера во всемогущество денег, нетерпимость к мнению других и т.д. Духовный вакуум «компенсируется», как правило, вспышками национализма, уходом в религию и мистику, алкоголизмом, наркоманией. В современном обществе человек все более обезличивается, теряет свое «Я». Средства массовой информации, реклама формируют его вкусы, потребности, жизненные ценности, характер бытия. В обществе с унифицированной системой мышления и поведения формируется одномерный человек, не способный жить в многомерном мире. Новый мир с помощью науки и техники приближается к единству, но утрачивает смысл. В людях стали исчезать доброта, милосердие, терпимость, любовь к ближнему, сострадание, сопереживание, исчезает то, что, делает человека человеком: чувство ответственности (А. Сент-Экзюпери).

Как известно, в моменты упадка и социальной аномии обществом особенно востребована философия. «Философия - дочь отчаяния. Когда человеку невыносимо плохо, когда он оказался в тупике, и нет никакой надежды на спасение, вот тогда и рождается философия. ... Великие идеи рождаются, как правило, в моменты кризиса» (С.Кьеркегор). Поэтому

вполне закономерно, что в ответ на кризис в образовательной сфере появляется вполне самостоятельный раздел социальной философии - *философия образования*.

По глубокому убеждению автора, глобальная причина кризиса в образовании кроется в дегуманизации, в недостаточном внимании к проблеме человека. Обратимся к истории вопроса.

Осмысление проблем человека в сфере образования (философия) и самого образования/воспитания (педагогика) всегда шло параллельно, а философия и педагогика всегда были неразлучны.

Вплоть до XVII века педагогика снимала скромный угол в величественном храме философии, прежде чем она выделилась в самостоятельную науку, при этом оставаясь тысячами нитей связанной с философией. Можно смело сказать, что ключевые понятия и идеи образования были разработаны в лоне философии, основной категориальный аппарат педагогики разработан философами. Только в трудах Я.А. Коменского педагогика обретает собственный предмет и понятийный аппарат.

«Каждый философ кроме решения абстрактно-теоретических вопросов занимавшийся актуальными экзистенциальными проблемами, так или иначе, становился педагогом. Достаточно назвать имена Сократа, Платона, Аристотеля, Квинтилиана, Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И. Канта, Дильтея, Э. Гуссерля, Дж. Дьюи и многих других философов, повлиявших на решение проблем воспитания и образования. Это влияние не было прямым, но оказалось существенным»[3, с.23].

Далее, в центре (ядром) педагогики и философии всегда был, есть и будет Человек, его бытие и развитие, его личность, задатки и способности. То есть с самого начала педагогика имела антропологическую направленность.

А философия всегда стремилась не только осмыслить существование системы образования, но и сформулировать новые ценности и пределы образования.

Что мы имеем на сегодняшний день? На сегодня человек в педагогической сфере становится «ускользающей реальностью», он как бы выпадает, существует вне этой сферы. Современную педагогику не без оснований обвиняют в бездетности, можно добавить – в безлюдности, так как потерялся не только ребенок, но и сам педагог. Сложилась парадоксальная ситуация: занимаясь образованием, воспитанием человека, педагогика меньше всего уделяет внимание человеку – главному субъекту педагогического процесса. Практическую и теоретическую педагогику больше занимает сам процесс образования, его организация и реализация. Имея массовый характер, современное образование крайне унифицировано, эгалитарно. В результате «образовывания» формируется интеллектуальный исполнитель, но не целостная личность. За рамками образования остаются такие важные качества личности, как духовность, нравственность, гражданственность, ответственность.

Проблема формирования целостной, многомерной личности в современной системе образования, в силу ее утилитарности и прагматичности, остается пока недостижимой целью. Налицо нерешенность проблемы человека и в теоретической плоскости, и в практической жизни.

Целью образования должен быть не абстрактный, частичный человек-объект, а конкретный многомерный человек-субъект, формирование нового типа личности, целостной и универсальной, нацеленной не только на развитие своего интеллекта, но и на духовно-нравственное самовозрастание.

Помочь педагогике в решении этой задачи призвана философия: именно философия в силу своих особых функций вторгается в самую сущность представлений о человеке. Ее предметом является человек в надпедагогическом измерении, т.е. в единстве всех связей и отношений индивида и образовательного процесса с социальной действительностью.

Наша позиция по указанной проблеме определяется антропологическим принципом. Суть его заключается в том, что социальные процессы, структура социальной жизни вырастают из самого человека и замыкаются на нем, вся «социальная вселенная» вращается вокруг человека. В соответствии с антропным принципом, человек - активный субъект процесса образования, он учится самостоятельно добывать знания, ставить перед собой развивающие цели, планировать и осуществлять творческую деятельность, он готов к адекватной оценке.

В отношении каждого отдельно взятого индивида как формирующегося человека должно выдерживаться требование триединства духовных, интеллектуальных и профессиональных способностей, органичного единства разума, духовности и нравственности (с приоритетом этического) как конечной цели образования.

Если оглянуться назад, уровень фундаментальной подготовки в советской школьной системе был достаточно высок. Прием в высшие и средние специальные учебные заведения проводился на основе государственного плана, сформированного с учетом потребностей народного хозяйства в специалистах. Вузами также гарантировалось трудоустройство выпускников. Духовный мир личности формировался не только на занятиях по дисциплинам социально-гуманитарного профиля, но и через активное приобщение к художественной литературе (сегодня этот канал духовного роста личности полностью перекрыт Интернетом). В то же время советская система образования страдала неповоротливостью и стала неэффективной в условиях перехода к рыночной экономике. Рынок потребовал формировать другую личность, с хорошими знаниями, но не обремененную нравственными принципами.

В этой связи интересна философская интерпретация Г.С. Батищевым типов педагогики сообразно их отношению к миру детства. Это педагогика формирования, педагогика способностей (или педагогика развития ради развития), педагогика собственно воспитания (или сотворчества) [4]. При этом характеристика разных типов педагогики, данная Батищевым, созвучна с со-

временными представлениями об авторитарной и личностно-ориентированной, гуманной педагогике.

Педагогика формирования выполняет роль передаточного механизма от господствующих социальных установлений к субъективному миру воспитуемых. Общая стратегия – научно, методично, эффективно провести, передать и довести до конца в каждом формирующее воздействие извне. Педагогика формирования в ребенке видит пластичный материал, пустой сосуд, исходное состояние которого – это нуль душевно-духовного мира. Здесь педагог – это функция, чиновник воспитательного ведомства. Он для детей не старший друг, а казенный властитель над ними, авторитарный требователь и формирователь. Как ведущий используется метод обработки, подгонки под заранее заданные образцы. Это метод наказаний (кнута) и наград (пряника). Идеальный итог воспитания – хороший исполнитель. Такая педагогика делает человека пассивным, безответственным соучастником социально-группового самоутверждения (социально-группового эгоизма).

В педагогике способностей (или педагогика развития ради развития) приоритет отдается развитию человеческих способностей не через воздействие извне, а через самоформирование. Так как потенциальные качества и врожденные способности всегда предшествуют воспитанию и обучению, все внимание направлено на индивидуальность, к неповторимости ее душевного мира. Воспитание не должно ничего навязывать, но питать и выращивать зерна способностей. Ведущим методом выступает диалог. Приветствуется творчество, личная активность, инициатива каждого участника педагогического процесса. Итог такого воспитания – максимально развитый индивид, где душевная личность проявляется во всем ее многообразии. Педагогика способностей максимально раскрывает в человеке его потенциальные возможности. Однако есть реальный риск установить самих себя в центре всего мира.

Педагогика сотворчества – высший тип педагогики. Так как каждый индивид обладает до воспитания и обучения гигантским скрытым потенциалом душевно-духовного мира, в этом типе педагогики в качестве приоритета рассматривается духовный облик человека, его духовно-культурное устройство. Как метод здесь используется не диалог, а полифония, воспитание включено в отношения духовного родства и взаимответственности (сопричастности всех каждому и каждого всем). Происходит приобщение к духовному богатству, в котором потребности и интересы подчиняются ценностно-смысловым критериям. Итог воспитания – мировоззренчески принципиальный человек, открытый, надежный, живущий по канонам морали и совести [там же].

В реальной педагогической практике выделенные типы педагогики не выступают в чистом виде, они чаще смешаны. Педагогика формирования (авторитарная педагогика), доставшаяся нам в наследство от советской системы образования, исчерпала себя, показав свою несостоятельность и неэффективность. Обновление воспитательных процессов с необходимостью предполагает выбор педагогики сотворчества (личностно-ориентированной,

гуманной педагогики). Это – ответственный, взвешенный выбор, обусловленный тем фактом, что целью образования является не получение знаний, цель воспитания/образования – личность, ее полноценное развитие.

Сегодня сфера образования, отягощенная меркантильными интересами, не в силах противостоять процессам дегуманизации, вытеснения под нажимом технократических ориентаций духовных ценностей, катастрофическому отчуждению всех субъектов образовательной практики.

В сложившихся условиях становится ясно, что в качестве главной характеристики человека необходимо видеть духовность, нравственное начало. Именно в этой связи воспитание (т.е. образование души) должно идти впереди образования ума, впереди овладения научными знаниями, иначе говоря, должно быть ценностно первичным. Речь идет о приоритете воспитания над образованием.

В этой связи философия образования рекомендует актуализировать значимость принципа гуманизации. Гуманизация образования – это поворот к личности, это признание человека всегда только целью, и никогда – средством. Гуманизация - это смена стиля педагогического общения – от субъект-объектного к субъект-субъектному, от авторитарного к демократическому, установление гуманных отношений между всеми участниками образовательного процесса. Воспитуемый должен быть не объектом, а вместе с воспитателем – субъектом, активнейшей силой формирования себя.

Гуманизация образования - это сложный, многоуровневый процесс:

1. Начинать надо с гуманизации сферы самого знания, перестать преподавать «готовое» знание, оторванное от процесса его порождения.

2. Параллельно должна идти гуманизация самого образовательного процесса. Вместе с педагогической практикой должна быть перестроена, гуманизирована и педагогическая теория;

3. Каждый социум предписывает образовательно-воспитательной системе требование готовить не человека как личность, а индивида как функционера наличного социума. Действительная гуманизация сферы образования и воспитания состоит в разумном совмещении этих двух задач, при усилении ориентации на развитие личностного начала.

Таким образом, целью современной системы образования должен быть не просто хороший специалист-профессионал, но человек во всей полноте его свойств и качеств, духовно-нравственная личность. Необходимо сознательно формировать новую этику, новые духовные ценности, новые потребности, а не просто адаптировать человека к потребностям рынка.

Список литературы

1. Кумбс Ф.Г. Кризис образования в современном мире: Системный анализ. / Пер. с англ. – М.: Прогресс. 1970. –260с.
2. Нысанбаев А.Н. Казахстан. Демократия. Духовное обновление/Алматы: Казак энциклопедиясы, 1999. –416с.

3. Турысжанова Р.К. Феномен человека в философии образования. Монография. – Немецкая национальная библиотека: LAP LAMBERT Palmarium academic publishing GmbH&Co.KG, Germany. 2012. –110с.
4. Батищев Г.С. Три типа педагогики // Учительская газета. 14 апреля 1988 года.

УДК 378.147

ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ УЧЕТНЫХ ДИСЦИПЛИН КАК МЕТОД РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИИ

О.В. Усачева, канд. экон. наук, доцент

О.А. Чистякова, канд. экон. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы применения интерактивных методов обучения при преподавании учетных дисциплин для экономического профиля. Освещается использование в образовательном процессе знание различных видов интеллекта, которые позволяет переработать исходную информацию различными способами и на ее основе сформировать новое знание.

Ключевые слова: интерактивные методы обучения, интеллектуальный потенциал, профессиональные компетенции, понятийный аппарат, учетные дисциплины.

Проблема активизации познавательной деятельности, развития самостоятельности, творчества, характеризующая жизнь общества в настоящее время, требует модернизации подготовки кадров в экономической области. Ориентация образования на формирование профессиональных компетенций, улучшение ключевых характеристик человеческого капитала, предполагает создание дидактических и психологических условий, в которых студенты могут проявлять личностную социальную позицию, свою индивидуальность.

В современных экономических условиях человеческий капитал является наивысшей ценностью, вносящей созидательное начало в финансово-экономические, социальные, демографические процессы. Человеческий капитал как источник формирования трудовых ресурсов, является одним из ключевых показателей эффективности экономической деятельности.

Одним из основных источников формирования и поддержания качеств, необходимых человеческому капиталу, выступает система образования, охватывающая как общее, так и профессиональное образование в их единстве. В условиях технико-технологического прогресса, инновационного развития образование стало одним из определяющих условий успеха в самых разных областях [5 с. 21]

Как отмечает проф. Хайруллина М.В.: «Переход экономики и общественных отношений в России на качественно новый уровень обусловил реформирование системы высшего профессионального образования. ... Высшие учебные заведения должны превратиться в инновационно-научно-образовательные центры, интегрирующие научные и образовательные направления на основе инноваций. Только в такой интеграции возникает новая модель ву-

за XXI века, способного подготовить специалиста на уровне национальных и мировых стандартов ...» [7 с. 163-164].

Принятый в значительно обновленной редакции и существенно расширенный по объему содержания Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» акцентирует внимание на повышении качества высшего профессионального образования [1]. Проблема качества высшего профессионального образования – это самая острая проблема современной отечественной образовательной системы, требующая незамедлительного решения. Ужесточение требований к подготовке специалиста, в свою очередь, меняет подходы в образовании.

Образовательный процесс в вузе предполагает наличие у студента определенного интеллектуального потенциала. Когнитивная психология ставит своей целью «понять природу человеческого интеллекта и то, как он работает» [1, с.13]. В последние годы все больше исследователей говорят о невозможности использовать единый показатель для измерения человеческого интеллекта в силу многообразия его видов (табл. 1).

Это, в свою очередь, требует развития разнообразных методов обучения.

Таблица 1

Характеристика видов интеллекта

Автор	Виды интеллекта
Кеттэлл Р.	1. Свободный 2. Связанный
Г. Гарднер [2, с. 24]	1. Лингвистический 2. Логико-математический 3. Пространственный 4. Музыкальный 5. Телесно-кинестетический 6. Межличностный 7. Внутрличностный
Штеррнберг Р.Дж. [9, с. 123]	1. Аналитический 2. Творческий 3. Практический
Айзенк Г. Ю. [3, с. 124]	1. Биологический 2. Психометрический 3. Социальный
М.А.Холодная [8, с.35]	1. Общий 2. Частный 3. Конвергентный 4. Дивергентный 5. Репродуктивный 6. Продуктивный 7. Кристаллизованный 8. Текучий.

Деление интеллекта на виды — условность (интеллект целостен и виды интеллекта всецело взаимосвязаны), но знание данной условности эффективно используется в образовательной деятельности. На наш взгляд, архиважно развивать у студентов соответствующий вид интеллекта.

При разработке федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС) учтено наличие разных видов интеллекта у студентов и преобладание основного из них, в силу чего предусмотрено построение образовательной модели, основанной как на традиционных, так и на инновационных методах обучения, к которым следует отнести интерактивные методы.

Процесс образовательной деятельности необходимо организовывать таким образом, чтобы студенты идентифицировали себя с учебным материалом, включались в изучаемую ситуацию, побуждались к активным действиям, переживали состояние успеха и соответственно мотивировали свое поведение. Всем этим требованиям в наибольшей степени отвечают интерактивные методы обучения.

Внедрение интерактивных форм обучения в образовательный процесс следует рассматривать как одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Теперь для преподавателя недостаточно быть компетентным в области своей специальности и передавать накопленные знания и опыт студентам.

И хотя новые взгляды на обучение не принимаются многими преподавателями, нельзя игнорировать данные многолетних исследований, подтверждающих, что использование активных подходов является наиболее эффективным путем, способствующим обучению студентов.

Интерактивные методы предполагают вовлеченность всех студентов группы в образовательный процесс, в котором и преподаватель и студенты являются активными участниками. Преподаватель вместе с новыми знаниями ведет участников обучения к самостоятельному поиску. Активность студентов выходит на первый план, а задача преподавателя сводится к созданию необходимых условий для развития их инициативы. Преподаватель отказывается от роли своеобразного фильтра, пропускающего через себя учебную информацию, и выполняет функцию помощника в работе, одного из источников информации. Использование в образовательном процессе знание различных видов интеллекта позволяет переработать исходную информацию различными способами и на ее основе сформировать новое знание. Схематично этот процесс можно представить в виде рисунка 1.

В результате таких обсуждений на занятиях обучающиеся получают новые знания, умения, навыки, у них вырабатывается профессиональная компетентность.

Приобретение профессиональных компетенций, предусмотренных федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования и основными образовательными программами вуза, должно найти свое отражение при разработке конкретных учебных дисциплин. Большую роль для подготовки слушателей и формирования

у них набора профессиональных знаний, умений и навыков играют учетные дисциплины.

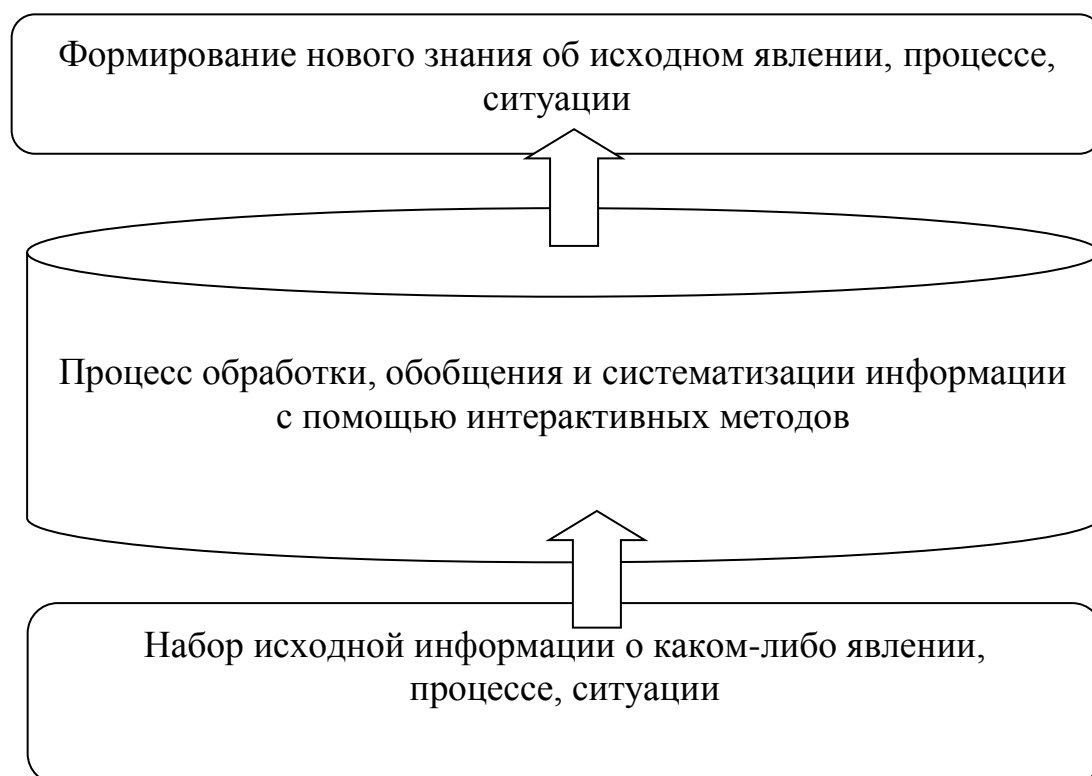


Рис. 1. Процесс формирования знания

При изучении учетных дисциплин большое внимание уделяется понятийному аппарату. Любое понятие имеет множество определений. Порой студенты просто заучивают какое-либо одно определение без четкого понимания его сути. Такой подход предполагает в основном использование оперативной (кратковременной) памяти (как хранилища информации). На уровне кратковременной памяти происходит первая группировка элементов усваиваемой информации [4, с.218].

Преимущество такой памяти – в запоминании большого массива информации, например, в сессионный период. Основной же недостаток – формирование краткосрочного знания (как правило, после сессии, оперативная информация «стирается», освобождая место новой). Как следствие, студенты, изучившие дисциплину, в итоге имеют слабое представление о ней.

Мы предлагаем использовать приемы, основанные на ассоциативно-образном мышлении, что позволит организовать процесс запоминания информации на уровне долговременной памяти, где происходит основной процесс кодирования информации как анализ и идентификация различных характеристик информации. Суть его в следующем. Прежде чем сформулировать определение какого-либо понятия, студентам предлагается озвучить те образы, которые у них связаны с данным понятием. Далее преподаватель

совместно со студентами на основе названных образов, формулирует новое определение данного понятия. После этого преподаватель раскрывает определение заданного понятия, имеющееся в литературе или нормативной документации, и предлагает студентам сравнить их. В результате у студентов формируется новое представление об исходном понятии, что облегчает процесс обучения.

Курс практических занятий по учетным дисциплинам в процессе накопления у будущих экономистов и менеджеров глубокого отношения к профессиональной деятельности является одним из главных. Многие профессиональные компетенции трудно сформировать посредством применения традиционных форм обучения. Поэтому, большую часть времени занятий преподаватель отводит на занятия тренингом. На тренинге используются следующие интерактивные методы: ролевые, деловые игры, кейсы, мозговой штурм.

Преподавателям, ведущим практические занятия с применением интерактивных деловых игр, необходимо относиться к обучающимся, как к своим коллегам. Это требует усиления диалоговых связей, формирования такой среды, в которой от всех участников требуется поиск виртуозных способов решений ситуаций с применением системного подхода и методических разработок.

Таким образом, значимость интерактивных методов обучения в высших учебных заведениях при проведении практических занятий по учетным дисциплинам, определяется тем, что создаются предпосылки для формирования личностных качеств, определяющих профессиональные компетенции обучающихся.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 31.12.2014) "Об образовании в Российской Федерации"
2. Андерсон Дж. Когнитивная психология. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2002. - 496 с.
3. Айзенк Г., Кэмин Л. Природа интеллекта — битва за разум: Как формируются умственные способности. - М.: Эксмо-Пресс, 2002. – 352 с.
4. Лобанов А.П. Когнитивная психология: учеб. пособие / А.П. Лобанов. – 2-е изд. – Минск: Новое знание; М.: ИНФРА-М, 2012. – 376 с.
5. Нижегородцев Р.М. Управление высшим образованием и наукой: опыт, проблемы, перспективы: Монография /Р.М. Нижегородцев; Под общ. ред. Р.М. Нижегородцева. С.Д. Резника. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 400 с.
6. Надлер Дж., Хибино Ш., Фаррелл Дж.. Мышление полного спектра. – Мн.: ООО «Попурри», 2001. - 234 с.
7. Хайруллина М.В. Инновационный вектор развития высшего профессионального образования. //Вестник СибУПК. – 2011. - № 1. – С. 163-171.
8. Холодная М.А. Психология интеллекта. Парадоксы исследования. – СПб.: Питер, 2002. - 209 с.
9. Штернберг Р. Дж. Интеллект, приносящий успех. – Мн.: ООО «Попурри», 2002. – 368 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАБОЧИХ ТЕТРАДЕЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ХИМИЯ»

Л.Н. Чеснокова, канд. хим. наук,

Ж.Ф. Гессе, канд. хим. наук

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, г. Иваново

В работе разработаны и предлагаются для использования электронные рабочие тетради для выполнения расчетно-графической и курсовой работ по дисциплине «Химия» с целью организации самостоятельной работы обучающихся. Программа содержит расчеты заданий курсовой работы по стехиометрическим соотношениям, материальному балансу процесса сгорания вещества, вычисления термодинамических характеристик процесса сгорания вещества и др.

Ключевые слова: Информационные технологии, электронные рабочие тетради, химия

В процессе подготовки будущих инженеров техносферной и пожарной безопасности весьма актуальна проблема обновления традиционных средств и методов обучения. Практически данная проблема решается, к примеру, внедрением в образовательный процесс электронных таблиц Microsoft Excel. При этом все средства реализации информационных технологий в образовательной процесс должны максимально помочь обучающимся преодолеть возникшие сложности. Для некоторых дисциплин естественнонаучного цикла использование мощного аппарата Microsoft Excel представляется затруднительным в силу недостаточной компетентности преподавателей и их неготовности к использованию современных средств обучения в своей профессиональной деятельности [1, 2, с.78].

Дисциплина «Химия» достаточно сложна для изучения и требует большого объема самостоятельной работы курсантов, студентов и слушателей. В самостоятельную работу обучающихся в т.ч. входит изучение теоретического материала, выполнение расчетно-графической и курсовой работ. На кафедре химии, теории горения и взрыва профессорско-преподавательский состав (ППС) разрабатывает электронные средства для оптимизации учебного процесса. Обучающиеся при изучении химии обеспечены электронным учебно-методическим комплексом, электронными учебными пособиями, контрольно-измерительными материалами, электронными рабочими тетрадями расчетно-графической (РГР) и курсовой работ (КР).

Разработанные электронные рабочие тетради расчетно-графической и курсовой работ преследуют цель организации самостоятельной работы обучающегося при выполнении РГР и КР, они являются местом выполнения основной части работ и документом отчетности перед преподавателем. Рабочая тетрадь по курсовой работе содержит:

- титульный лист, в котором обучающийся указывает факультет, учебную группу, ФИО и вариант задания с исходными данными (рис. 1);
- инструкции, содержащие практические рекомендации по правильному использованию электронной рабочей тетради;

- необходимые для выполнения заданий курсовой работы справочные материалы;
- листы расчетной программы с заданиями курсовой работы, с алгоритмами решения, а также возможностью проверки правильности их выполнения (рис. 2, 3).

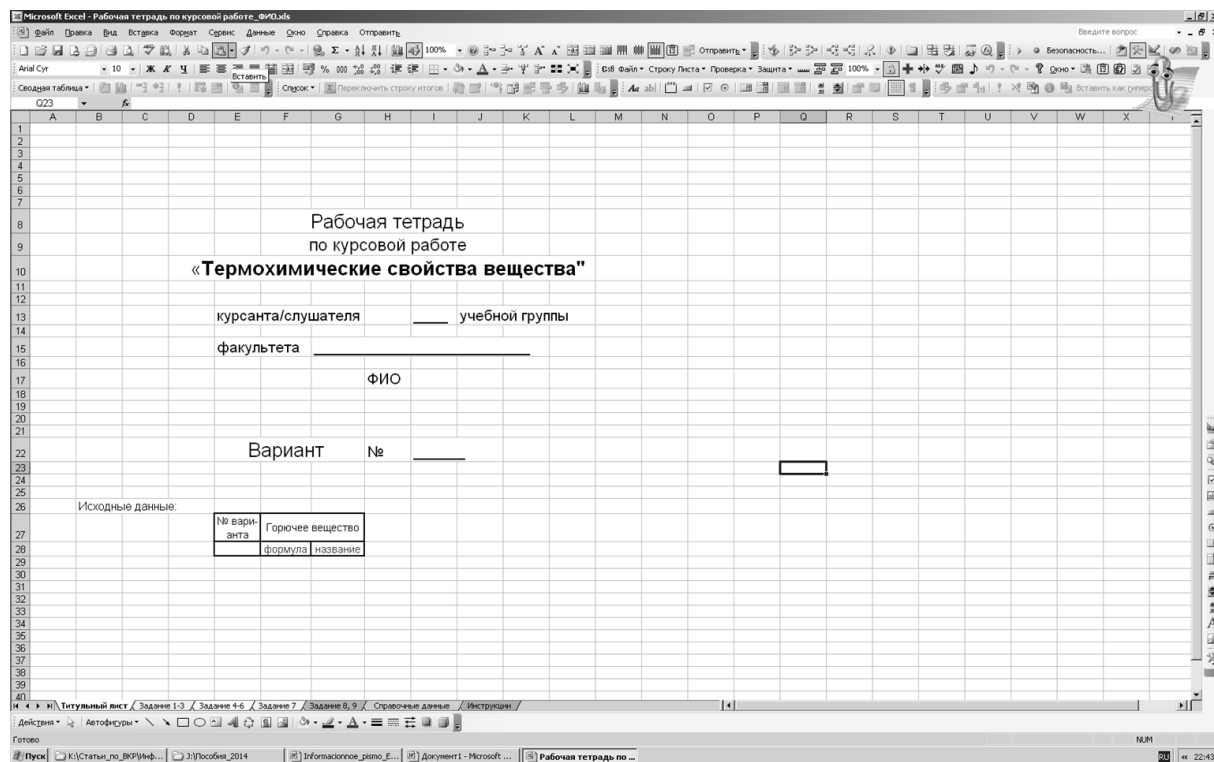


Рис. 1. Скриншот титульного листа электронной рабочей тетради

Программа содержит расчеты заданий курсовой работы по стехиометрическим расчетам, материальному балансу процесса сгорания вещества, вычисления термодинамических характеристик процесса сгорания вещества и др. Таким образом, программа на основе электронной таблицы Microsoft Excel выступает только как инструмент и избавляет обучающегося от математических ошибок.

Используя электронную рабочую тетрадь, обучающийся ведёт ее в течение семестра (заполняет её решениями заданий), согласно плана-графика выполнения работы сдает ее ведущему преподавателю.

Следует отметить, что проверка этапов выполнения курсовой работы и их правильности занимает у преподавателя меньше времени по сравнению с традиционными проверками бумажного варианта «черновых» записей.

Задание 1
 Запишите уравнения реакции горения вещества в атмосфере кислорода и воздуха. Рассчитайте количество моль вещества, вступившего в реакцию сгорания.

Решение:
 Реакция сгорания вещества в атмосфере кислорода:

$$a \text{ Горючее вещество} + b \text{ O}_2 = e \text{ CO}_2 + z \text{ H}_2\text{O} + d \text{ SO}_2 + e \text{ N}_2$$

Стехиометрические коэффициенты:
Ответ: a = 1, b = 6, e = 6, z = 4, d = 0, e = 0

Реакция сгорания вещества в атмосфере воздуха:

$$a \text{ Горючее вещество} + б \text{ (O}_2 + 3,76\text{N}_2) = в \text{ CO}_2 + г \text{ H}_2\text{O} + д \text{ SO}_2 + е \text{ N}_2$$

Стехиометрические коэффициенты:
Ответ: a = 1, б = 6, в = 6, г = 4, д = 0, е = 0

Задание 2
 Определите горючесть вещества (К).

Решение:

n(C)	=	
n(H)	=	
n(O)	=	
n(S)	=	
n(N)	=	

Ответ: К = 0

Задание 3
 Используя закон кратных отношений, вычислите состав вещества в массовых долях процента.

М(вещества) = 0 г/моль

Ответ: $\omega(C), \% =$; $\omega(O), \% =$; $\omega(H), \% =$; $\omega(S), \% =$; $\omega(N), \% =$

Рис. 2. Скриншот листа выполнения заданий 1-3 электронной рабочей тетради

Задание 4
 Определите объем воздуха, необходимый для полного сгорания вещества при $t = 1500^\circ\text{C}$ и $p = 101,325 \text{ кПа}$.

Решение:

T_1	=	К	P_1	=	кПа	Н.У.:	T_0	=	273 К	P_0	=	101,325 кПа
V_1	=	#ДЕЛО!	n	м ³ /моль			$V_{\text{м}}$	=	22,4	л/моль		
m	кг	$V_{\text{теор}}$	=	#ЗНАЧ!	м ³							

М(вещества) = 0 г/моль, n = 6 моль, $(\text{O}_2 + 3,76\text{N}_2)$ = e моль CO_2 + z моль H_2O + d моль SO_2 + e моль N_2

Задание 5
 Определите объем продуктов сгорания вещества в атмосфере воздуха V(ПГ) и их процентное соотношение. (Условия те же)

Решение:

m	кг	M^3		M^3		M^3		M^3		M^3		M^3				
T	Горючее вещество	+	б	$(\text{O}_2 + 3,76\text{N}_2)$	=	в	CO_2	+	г	H_2O	+	д	SO_2	+	е	N_2

$V(\text{ПГ}) =$ #ЗНАЧ! м³

$V(\text{CO}_2)$	=	#ЗНАЧ!	м ³	$\phi, \%$ (CO_2)	=	#ЗНАЧ!
$V(\text{H}_2\text{O})$	=	#ЗНАЧ!	м ³	$\phi, \%$ (H_2O)	=	#ЗНАЧ!
$V(\text{SO}_2)$	=	#ЗНАЧ!	м ³	$\phi, \%$ (SO_2)	=	#ЗНАЧ!
$V(\text{N}_2)$	=	#ЗНАЧ!	м ³	$\phi, \%$ (N_2)	=	#ЗНАЧ!

Задание 6
 Рассчитайте количество молекул H_2O и CO_2 , которое образуется в зоне горения при полном сгорании всей массы горючего вещества.

Решение:

$N_{\text{д}}$	=	$6,02 \cdot 10^{23}$	моль ⁻¹
$N(\text{CO}_2)$	=	#ЗНАЧ!	
$N(\text{H}_2\text{O})$	=	#ЗНАЧ!	

Рис. 3. Скриншот листа выполнения заданий 4-6 электронной рабочей тетради

Рабочая тетрадь, заполненная в электронном варианте, может одновременно являться тренажером и контролером самостоятельной работы обучающегося в ходе выполнения курсовой работы.

Таким образом, электронная рабочая тетрадь по дисциплине «Химия», предназначенная для индивидуальной работы в часы самостоятельной подготовки, способствует развитию навыков систематизации, обобщения, анализа и обработки имеющихся данных. Кроме того, она способствует развитию профессиональных компетенций. Использование электронной рабочей тетради позволяет повышать у обучающихся познавательную активность, развивать самостоятельность и творческий потенциал, который может быть выражен в предложениях внести свои дополнения в оформление и работу электронной рабочей тетради.

Кроме того, защита курсовой работы обучающимся подразумевает использование рабочей электронной тетради в качестве «опорного конспекта». При этом обучающийся отвечает на вопросы преподавателя, поясняет выполнение каждого этапа РГР, КР. Электронная рабочая тетрадь используется как для очной, так и заочной форм обучения. Предполагается ее внедрение при изучении дисциплины «Химия» в рамках дистанционного обучения.

Список литературы

1. Степановских, Е.И. Применение информационных технологий в преподавании курса «Физическая химия» [Электронный ресурс] / Е.И. Степановских, Т.В. Кушнарера // Наукоеведение. – 2014. – Выпуск 4 (23). // Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/96PVN414.pdf> свободный / (дата обращения 19.02.2015).
2. Бельчик, Е.Е. Использование электронных таблиц Excel для решения расчетных задач по химии / Е.Е. Бельчик, Л.П. Ватлина, Е.И. Смирнов // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – Том II., № 4. – С. 77-82.

УДК 377

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СИСТЕМЕ СПО НА РАЗВИВАЮЩЕЙ ОСНОВЕ

***О.В. Шемет**, д-р пед. наук, профессор*

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета, г. Шахты,
Ростовской области

В статье рассмотрена проблема адаптации развивающего обучения к условиям компетентно ориентированного СПО, в разрешении которой заложены продуктивные пути нового витка его развития. Авторами высказано мнение, что в качестве основного дидактического механизма развивающего обучения в среднем профессиональном образовании, посредством которого создаются условия для формирования компетенций будущего специалиста можно рассматривать условно-адекватный перевод.

Ключевые слова: развивающее обучение, среднее профессиональное образование, профессиональные компетенции, условно-адекватный перевод.

Методологическим ориентиром современного российского среднего профессионального образования (СПО) избран компетентностный подход, что на государственном уровне закреплено разработкой и введением в действие ФГОС СПО, в которых в основные результаты профессионального обучения сформулированы в виде общекультурных и профессиональных компетенций.

В компетентностно ориентированном профессиональном образовании иными становятся все его компоненты, изменяется содержание и направленность образовательных процессов. В условиях информационной насыщенности, воздействующей на сознание людей, изменяющей их потребности, возможности и создающей новый способ их жизнедеятельности, в том числе условия и формы получения знаний, трансформируется сложное соотношение информации, знания, познания. Поэтому компетентностный формат системы СПО актуализирует переход с репродуктивного на развивающий уровень обучения, способствующий расширению жизненного и профессионального пространства личности. В создавшейся сегодня реальности, как справедливо отметил академик Д.И. Фельдштейн, «выработанная прежде и продуктивно работавшая ранее система образования растущих людей дает серьезные сбои» [5, с.2]. Проблема неадекватности существующей системы образования (в том числе и среднего профессионального) требованиям современного производства и управления становится предметом активного обсуждения в научно-педагогическом сообществе. Традиционная система образования «практически исчерпала себя как активно действующая. И не потому, что плохая, а потому, что не соответствует реалиям современного общества, которое ее исторически переросло» [5, с.2].

В отечественной психолого-педагогической науке давно взят курс на развивающее обучение, «полагающее понимание, восхождение от абстрактного к конкретному, базирующееся на принципах теоретического мышления» [5, с.2]. Нужно отметить, что многие положения данной концепции получили подтверждение в процессе длительной экспериментальной работы. Ее развитие и апробация продолжают и в настоящее время. Несмотря на достаточное количество такого рода технологий, все они разрабатывались в рамках школьной педагогики. Однако сложившаяся социально-экономическая ситуация актуализирует идею модификации теории развивающего обучения с целью использования ее на всех уровнях образования. В частности, одной из важнейших задач сегодня выступает изучение возможности адаптации ее принципов к условиям среднего профессионального образования.

ФГОС СПО ориентирован на подготовку компетентного специалиста среднего звена. Ранее установлено, что наличие компетенции определяется не суммой усвоенных знаний, а системой, опробованных в действии, методов поиска недостающих данных на основе интеграции имеющихся [6]. То есть компетенция есть способность интегрировать разнопредметные знания с целью создания необходимого в данный момент, способа действия. Это воз-

можно, как утверждает В.В. Сериков, только в случае «владения целостной ситуацией действия» [4]. Соответственно, основной критерий, определяющий наличие компетенции – способность сознания студента к интеграции с целью создания собственной системы решения задачи.

Процесс формирования компетенций принципиально отличается от процесса формирования традиционных знаний, умений и навыков. Компетенции невозможно сформировать только через навыки и умения. Улучшение, «отшлифовка» навыков и умений приводит лишь к их количественному приращению, но отнюдь не способствует формированию компетенций. Дело в природе данных категорий. Умение, навык – это продукты эмпирического мышления, которое, как известно, фиксирует внешние свойства и отношения вещей, что не позволяет охватить объект исследования во всем многообразии его внутренних взаимосвязей. Компетенция же, предполагает «владение целостной ситуацией деятельности», то есть ее наличие подразумевает владение нечто *целым*, позволяющим работать с его частями. Для этого необходимо понимание сложившейся ситуации как некоторой целостности, в основе которой находится рассматриваемый объект или явление социальной, природной или технической реальности. «Понять, значит выразить в форме понятий» [1, с.307].

Таким образом, для «владения целостной ситуацией деятельности», определяющей наличие компетенции, необходимо познать сущность этой деятельности, то есть выразить ее в виде понятий, которые мысленно воспроизводят, отражают суть рассматриваемого объекта или явления. Основываясь на этом, мы полагаем, что именно владение теоретическим понятием, мысленное схватывание ситуации, некоторого явления объективной реальности как «единого источника некоторого многообразия явлений», как «целостной ситуации деятельности» позволяет в конечном итоге действовать в ситуации неопределенности. В тоже время теоретические понятия составляют содержание развивающего обучения. Принципиальное различие между репродуктивным и развивающим обучением состоит в разном отношении к знанию. Дидактическая система, работающая в знаниево-репродуктивном режиме, обеспечивает последовательное наращивание знаний в сознании студента. Здесь уже происходит развитие сознания, но это развитие имеет только количественный характер: сознание расширяется за счет последовательного включения в него извне все новых и новых субтекстов. Количественный прирост информации является необходимым, важным, но не достаточным условием качественного развития сознания.

Понимание этого факта составляет краеугольный камень теории развивающего обучения. В развивающем обучении знание в процессе учебной деятельности структурно преобразуется, входит в состав психических новообразований и превращается в системный элемент сознания. «Одна из важнейших дидактических особенностей развивающего обучения заключается в том, что проблема знания и сознания, организации знания в сознании является для него определяющей, в то время как репродуктивное обучение видит

свою задачу выполненной, как только фиксирует факт наличия знания в сознании» [2, с.353].

Теоретическое мышление формируется в процессе развития учебной деятельности, субъектами которой являются студент, преподаватель, группа. Результатом учебной деятельности выступают теоретические понятия. Они определяют *метод*. Умение формировать теоретические понятия и оперировать ими как сложными категориальными системами выводит мышление студентов на уровень концептуального, разностороннего осмысления объекта, позволяет достаточно полно овладеть методами, требуемого в данный момент способа действия, что создает условия для формирования профессиональных компетенций. Можно сказать, что общей формой практического проявления теоретического понятия является профессиональная компетенция.

Специфика современного СПО заставляет изменить методику обучения, состоящую в том, чтобы усваивались не «готовые знания», отобранные и предложенные к усвоению преподавателями, а «прослеживались условия происхождения» данного знания. Подразумевается, что студент должен быть способен сам формировать понятия, необходимые для решения задачи. Вышесказанное согласуется с концепцией развивающего обучения Д.Б. Эльконина – В.В. Давыдова, в основе которой, как известно, лежит теория формирования учебной деятельности в процессе усвоения теоретических знаний посредством выполнения анализа, планирования и рефлексии, то есть через развитие мыслительных способностей обучаемого [1]. Концептуальным основанием здесь выступает идея о центральном значении деятельности сознания в процессе обучения.

Сегодня состояние сферы образования характеризуется разрушением ранее сложившихся форм культуры. Мышление перестало быть тождественным бытию, выделилось в особую надэмпирическую сферу бытия – бытие знаково-символических систем. Именно поэтому, обосновывая способы и средства формирования мыслительных способностей обучаемого, педагогика обращается к семиотике, философии, психологии и культурологии. Появилась насущная потребность осмыслить образование как малую знаковую систему (семиосферу), которая находится в отношении подобия с большой семиосферой культуры. В последние десятилетия в профессиональной педагогике накоплен определенный потенциал, который с позиций семиотики позволяет по-новому взглянуть на проблему реализации развивающего обучения в системе СПО. Такие разработки осуществлялись в рамках семиотических и культурологических исследований Ю.М.Лотмана, в рамках теории интеграции образования А.Я.Данилюка, а также в работах других направлений (М.С.Каган, Д.А.Леонтьев, А.Р. Лурия и др.). В последнее десятилетие основы семиотического подхода к образовательной деятельности, заложенные Ю.М.Лотманом и его школой, успешно применяются в теории образования, в этом плане очень важны разработки А.Я. Данилюка, В.П. Зинченко, Г.П. Щедровицкого.

Любая культурная система, любое познание оперирует знаками, которые являются ключевым понятием такой науки как семиотика. Семиотика не видит человеческое мышление вне знаков. Поскольку образовательная система является собой субъект интеллектуальной культурной деятельности, она, несомненно, обладает всеми необходимыми признаками «мыслящего объекта».

Суть развивающего образовательного процесса состоит в том, чтобы «ввести» сознание во множество знаний, текстов, организовать разрозненную информацию в разумную систему, адекватную культурной реальности и создающую условия для развития сознания студента. Тогда содержание развивающего обучения в СПО раскрывается в организации процессов взаимодействия сознания студента и сознания культуры, обеспечивающих актуальное развитие сознания личности и потенциальное развитие культуры [2].

Основной формой организации образовательного процесса выступает образовательная система, которая, в свою очередь состоит из двух основных подсистем: сознания и знания. Недостаток традиционного подхода к вопросу о знаниях в педагогике состоял в чрезмерно абстрактном их представлении как продуктов научной и культурной деятельности, как средств и результатов обучения. Это создавало иллюзию того, что знания равномерно распределены в пределах дидактической системы в виде некоторого информационного массива. Принцип единства интеграции и дифференциации позволяет видеть качественные границы внутри информационных массивов [2]. Знания не существуют сами по себе, безотносительно к другим знаниям и вне определенной системы. Формой существования знания являются тексты. Дидактическая система насыщена информацией и может быть определена как педагогически целесообразная форма организации знаний определенного рода. Как целостная информационная система, она представляет собой сложноорганизованный текст, состоящий из подсистем, которые либо хранят культурно значимую информацию (например, научные тексты), либо обеспечивают ее трансляцию, обмен, усвоение (например, пояснения преподавателя), либо делают и то и другое (например, учебный текст, с которым студент может работать самостоятельно).

В.В. Давыдов простыми словами определяет кредо развивающего обучения: «Школа должна учить мыслить» [1, с.2]. Разделяя и развивая эту мысль, А.Я. Данилюк утверждает: «чтобы учить, Школа должна мыслить сама» [2]. Образовательная система способна сполна использовать свои развивающие возможности, когда она представляет собой «мыслящий объект», в нем только и возможно развитие способности ученика самостоятельному мышлению.

Вышесказанное позволяет рассматривать развивающий образовательный процесс, ориентированный на формирование компетенций, как творческий интеллектуальный процесс, в ходе которого создаются новые знания. Его основу, по мнению Ю.М. Лотмана, составляет *условно-адекватный перевод* – перекодирование информации при ее последовательном прохождении через системы с принципиально разными языками: информация (текст T1),

представленная на одном языке (L1), переводится на другой язык (L2), а затем вновь перекодируется на язык L1, что приводит к появлению условно-нового текста, по отношению к исходному тексту T1, обеспечивает приращение знания. К примеру, «речь идет о переводе с естественного словесного языка на иконический язык живописи XIX в. Если потом произвести обратный перевод на L1, то мы, естественно, не получим исходного текста. Полученный нами текст будет по отношению к исходному новым сообщением. Структура условно-адекватных переводов может выступать в качестве одной из упрощенных моделей творческого интеллектуального процесса. Из сказанного вытекает, что ни одно мыслящее устройство не может быть одноструктурным и одноязычным: оно обязательно должно включать в себя разноразличные и взаимонепереводимые семиотические образования. Обязательным условием любой интеллектуальной структуры является ее внутренняя семиотическая неоднородность» [3, 35-36]. Из сказанного ясно, что перекодирование информации осуществляется при ее последовательном прохождении через системы с принципиально разными языками: сначала информация представляется на одном языке, затем переводится на другой, что, собственно и приводит к появлению нового текста. Организация образовательного процесса по модели высокоинтеллектуальной, творческой деятельности должна иметь биполярный характер, то есть интегрировать в своих границах области с принципиально разными языковыми структурами.

Эта общетеоретическая модель «мыслящего объекта» была использована А.Я. Данилюком в исследовании интеграционных процессов в образовании. «Подчиняясь принципу семиотической неоднородности, «мыслящий объект» соединяет, интегрирует в своих границах различные знаковые системы. Объединение знаковых систем (текстов) не приводит к их взаимному растворению. Объект мыслит только тогда, когда составляющие его знаковые системы полностью сохраняют свое структурное и языковое своеобразие и продолжают находиться в семиотической противоположности друг к другу. Таким образом, педагогическое мышление изначально получает возможность видеть феномен интеграции образования в диалектике двух противоположных и неразрывно связанных понятий: интеграции и дифференциации» [2, с.175-176].

Рассмотрение профессионального образования с позиций семиотики, под углом зрения, заданным методологическими положениями Ю.М. Лотмана [3] дает нам основание использовать возможности общетеоретической модели «мыслящего объекта» при создании адаптационных механизмов развивающего обучения к условиям СПО. Дидактическую конструкцию всех систем развивающего обучения определяет принцип семиотической оппозиционности как один из фундаментальных принципов мышления и образования, согласно которому осознанное приобретение обучающимся новых знаний, усвоение ими компетенций возможно при условии внутренней семиотической неоднородности образовательной системы. То есть в образовательном

процессе определенная знаковая система должна иметь оппозиционную знаковую систему с принципиально иной организацией языка.

Организуемая и усиливаемая семиотическая оппозиционность, необходима для осуществления условно-адекватного перевода как универсального метода образования. В профессиональном образовании условно-адекватный перевод будем понимать как педагогически организованный процесс систематического перевода одного и того же сообщения (представления, знания, эмпирического понятия) с одного языка на другой с целью получения условно-новых текстов (новых знаний, значений и теоретических понятий). Результат этого перевода – условно-новое знание – не привносится как готовое, а достраивается, по отношению к исходному, самим студентом при необходимой поддержке педагога. Количественный рост условно-новых знаний, их последовательное и системное структурирование приводит к качественному развитию профессионального мышления будущего специалиста. В процессе развивающей учебной деятельности студент достраивает не только исходные знания, но и свое мышление, мировоззрение, собственную личность. Учитывая вышесказанное, можно рассматривать условно-адекватный перевод в качестве основного дидактического механизма развивающего обучения в среднем профессиональном образовании, посредством которого создаются условия для формирования компетенций будущего специалиста.

Таким образом, если информация усваивается с помощью одного учебного языка, то процесс обучения имеет знаниево-репродуктивный характер. Если одна и та же информация представляется на двух разных учебных языках, то обучение становится развивающим. Соответственно в случае, если учебная информация будет представлена на четырех, шести, восьми и т.д. языках одновременно, развивающие возможности учебного процесса повысятся многократно. Своеобразие профессионального образования состоит в возможности создания большого количества оппозиционных семиотических пар, в качестве которых могут выступать: разнопредметное содержание (содержание формируемой компетенции, рассматривается в рамках многих дисциплин, и чем больше их будет привлечено, тем глубже будет раскрыта ее сущность), теория и практика, действие и рассуждение, учебная модель и ее вербальное описание и так далее.

Таким образом, дидактическим условием организации СПО на развивающей основе выступает последовательное проведение серии условно-адекватных переводов, для чего необходимо наличие как можно большего числа семиотически неоднородных пространств, обладающих разными языками. При этом процесс личностно-профессионального развития студента и формирования его компетенций нельзя рассматривать как механическое приращение все новых и новых элементов (текстов), которые суммативно представлены в его сознании. С добавлением каждого нового компонента перестраивается вся структура сознания, появляется новое его качество, новый тип целостности.

Список литературы

1. Давыдов В.В. Теория развивающего обучения. М., 1996. 465с.
2. Данилюк А.Я. Теория интеграции образования. Ростов н/Д.: Изд-во РГПУ, 2000. 440 с.
3. Лотман Ю.М. Феномен культуры // Избр. ст.в 3т.: Таллинн, 1992. Т.1. 363 с.
4. Сериков В.В. Образование и личность. М.: Логос, 1999, 272с
5. Фельдштейн Д.И. Психолого-педагогические основания современного образования. // Профессиональное образование. Столица. 2011. №2 С. 2-6.
6. Шемет О.В. Пространственная организация компетентно ориентированного высшего профессионального образования // Педагогика. 2010.№6. С.40-44.

УДК 378.147:347.71:001.895

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л.В. Шуляков, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, г. Горки

Применение современных инновационных методов и форм организации образовательного пространства, обязательным условием которого является использование информационных и компьютерных технологий, модульного обучения, контекстного обучения на основе моделирования, позволяют интенсивно развивать совокупность знаний в направлении содержания будущей профессиональной деятельности специалиста.

Ключевые слова: инновации, информационные и компьютерные технологии, модульное обучение, специалисты.

Коммерческая деятельность – это вид торгового предпринимательства или бизнеса, который лежит в основе цивилизованной рыночной экономики. Очень важно внедрение инновационных технологий, позволяющих более эффективно использовать здания, торговые площади, торговое оборудование, технические средства, программные продукты, а также создавать необходимые условия для роста производительности труда, снижения затрат и повышения эффективности работы организации в целом. Особо значимым элементом концепции обеспечения инновационной деятельности торговых предприятий является формирование инновационной культуры работников, предусматривающей подготовку кадров для инновационной деятельности.

В настоящее время изменение экономических отношений в сфере коммерческой деятельности требует качественного совершенствования кадрового потенциала. Сегодня здесь нужны компетентные специалисты, которые могут квалифицированно решать управленческие и производственные задачи, что требует профессионального обучения по общеобразовательным программам, включающих хорошую фундаментальную подготовку, достаточные навыки профессиональной работы, главной целью которого – подготовка компетентных кадров, понимающих перспективные тенденции развития коммерческой деятельности, обладающих теоретическими знаниями и уме-

нием сочетать их с практической деятельностью, коммуникативными способностями, творческим подходом к постановке и решению профессиональных задач, внутренней потребностью к постоянному совершенствованию профессионального уровня.

С началом профессиональной подготовки будущих специалистов по направлению «Коммерческая деятельность» в Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, разработан образовательный стандарт, в соответствии с которым осуществляется подготовка специалистов в сфере производства и товарного обращения. На основе образовательного стандарта разработан учебный план, который включает перечень изучаемых дисциплин в их числе «Оборудование предприятий торговли». По дисциплине создан учебно-методический комплекс, охватывающий все виды аудиторных и внеаудиторных занятий, включающий программу для высших учебных заведений по специальности [1], подготовлены и изданы 5 учебных пособий и методических разработок по лекционному курсу, лабораторно-практическим занятиям, самостоятельной работе, учебной практике [2–6].

Так по лекционному курсу в 2003 году издательством БГСХА было издано учебное пособие «Оборудование предприятий торговли» [2]. По заказу Республиканского института профессионального образования для учащихся учреждений профессионально-технического и среднего специального образования изданы учебное пособие «Торгово-технологическое оборудование» [3] и справочник по оборудованию бара, буфета [5]. Ряд учебных пособий [3, 4] имеют гриф Министерства образования Республики Беларусь.

Обеспеченность студентов учебно-методической литературой позволяет им более качественно усвоить материал по дисциплине и обеспечивает продление процесса ее изучения на базе материалов других общеобразовательных и специальных дисциплин. В конечном итоге это облегчает студенту подготовку выпускной квалификационной работы. Таким образом, по дисциплине «Оборудование предприятий торговли» созданный учебно-методический комплекс, полностью или отдельными его частями может использоваться как для студентов высших учебных заведений, так и для повышения квалификации специалистов коммерческой деятельности, для учащихся техникумов, колледжей, лицеев.

Дисциплина «Оборудование предприятий торговли» является частью профессионального цикла дисциплин подготовки студентов. Её содержание охватывает круг вопросов, связанных с особенностями торговой техники, с принципами устройства и работы основных видов оборудования, с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями, с перспективами дальнейшего развития торгового оборудования, последними достижениями отечественной и зарубежной науки в этой области.

Преподавание дисциплины предусматривает различные формы организации учебного процесса: лекции, лабораторно-практические занятия, самостоятельная работа студента, учебная практика. Они обеспечивают ознакомление студентов с принципами устройства, работы и правилами эксплуа-

тации применяемых машин и оборудования основных отечественных и зарубежных их производителей, а также с новейшими видами торгового оборудования и его современными возможностями. Полученные знания позволят специалистам эффективно управлять торговыми процессами на любой стадии, обосновывать технологические требования к системам машин и на этой основе принимать решения, обеспечивающие их рациональное использование.

В Белорусской государственной сельскохозяйственной академии, применение инновационных педагогических технологий включено в число приоритетных. Целью инновационной деятельности в рассматриваемом направлении обучения студентов в БГСХА является внедрение в учебный процесс современных технологий, создание и реализация модели непрерывного образования. Для ее построения и реализации осуществлен всесторонний анализ наиболее эффективных методов и средств обучения.

Преподавание курса «Оборудование предприятий торговли» основано на максимальном использовании активных форм обучения и самостоятельной работы студентов. Для этого разработаны и разрабатываются необходимые образовательные технологии представляющие собой модель и реальный процесс осуществления целостной педагогической деятельности, которая включает в себя индивидуально-групповую, информационно-диагностирующую, организационно-развивающую, деятельностно-эвристическую, духовно-гуманитарную и мотивационно-управленческую составляющие. Они включают в себя конкретное представление планируемых результатов обучения, форму обучения, порядок взаимодействия студента и преподавателя, методики и средства обучения, систему диагностики текущего состояния учебного процесса и степени обученности студента.

При реализации инновационных форм активизации познавательной деятельности студентов широко используются:

- 1) практикумы (социокультурный, социологический, историко-краеведческий), психологический тренинг;
- 2) деловые игры;
- 3) олимпиады;
- 4) активные формы обучения: кейс-метод, коллаж-технология, методы направляющего текста и частного случая, позиционное обучение, рейтинговый подход оценки знаний студентов и др.;
- 5) материалы электронной библиотеки, кафедральных сайтов и авторских компьютерных программ, электронные пособия, Интернет-технологии, презентация с использованием мультимедийной аппаратуры;
- 6) пресс-конференции, «круглые столы», лекции-дискуссии, лекции-провокации, лекции-конференции;
- 7) тестовый контроль на ПК.

Применение современных средств информационных технологий, таких как, электронные версии занятий, электронные учебники, обучающие программы является актуальностью для современного профессионального обра-

зования. Широкое их использование—обязательное условие современного образовательного процесса, что позволяет совершенствовать механизмы управления системой обучения при помощи автоматизированных банков данных, совершенствовать и создавать методические системы обучения. Разрабатываемые компьютерные тестирующие и диагностирующие методики обеспечивают систематический оперативный контроль и оценку уровня знаний обучающихся, повышение эффективности обучения. Использование современных средств информационных технологий, таких как, электронные версии занятий, электронные учебники, обучающие программы является актуальностью для современного профессионального образования.

Модульное обучение направлено на индивидуализацию учебного процесса, студент получает возможность работать над индивидуальным заданием. Его основой является учебный модуль, включающий законченный блок информации, целевую программу действий студента, рекомендации преподавателя по ее успешной реализации. Четкое дозирование учебного материала, методическое обеспечение алгоритма логических последовательных действий для обучающегося, возможность осваивать материал в удобное для него время, – все это помогает улучшить качество и эффективность образовательного процесса в целом.

В модуле приведено принципиально важное содержание изучаемой информации, дается разъяснение к этой информации, условия изучения с помощью различных источников и методов ее поиска, приводятся задания и рекомендации к ним, сформулированы принципы и дается система самостоятельного и внешнего контроля. В нем объединены в систему учебное содержание материала, технология овладения им, система контроля и коррекции успешности усвоения изучаемого. Модульное обучение содействует развитию самостоятельности обучаемых, их умению моделировать ситуацию с учетом полученных результатов диагностики знаний.

Контекстное обучение позволяет динамически моделировать предметное и социальное содержание профессиональной деятельности, что обеспечивает условия трансформации классической учебной деятельности студента в профессиональную деятельность специалиста, усвоение содержания обучения происходит в процессе собственной мотивированной активности. Контекст определяется как система внешних и внутренних условий жизни и деятельности человека, влияющая на его восприятие, осознание и преобразование им конкретной ситуации, придавая значение и смысл этой ситуации в целом и отдельным ее компонентам. Основы технологии контекстного обучения включают понимание смыслообразующего воздействия предметного и социального контекста студентами будущей профессиональной деятельности, использования форм активного обучения и деятельностной теории обучения.

Учебная работа, таким образом, по своим целям, содержанию, формам и технологиям фактически приобретает вид профессиональной деятельности, где полученные ранее знания выступают ориентированной целью, т.е. на

данном этапе происходит процесс совершенствования профессиональных компетенций за счёт трансформации учебной деятельности в профессиональную.

В качестве выводов можно отметить, что существует множество нерешённых вопросов и проблем в области разработки, внедрения и применения инновационных технологий в образовательном процессе профессиональной подготовки специалистов коммерческой деятельности. Практика показывает, что неактивных педагогических технологий нет, необходимо рационально сочетать положительный опыт подготовки специалистов и современные тенденции развития высшей школы. В современном высшем образовании должен предусматриваться прогрессивный уровень инновационных технологий.

Список литературы

1. Шуляков Л.В. Оборудование предприятий торговли: программа для высших сельскохозяйственных учебных заведений по специальности Э.02.01 “Коммерческая деятельность” / Основин В.Н. – Минск, 1996. – 18 с.
2. Шуляков Л.В. Оборудование предприятий торговли: учебн. пособие. – Горки: Бел. гос. с/х академия, 2003. – 220 с.
3. Шуляков Л.В. Торгово-технологическое оборудование: учебн. пособие / Мн.: Выш. шк., 2004. – 192 с.
4. Шуляков Л.В. Оборудование предприятий торговли: учебн. пособие / Мн.: Новое знание, 2004. – 320 с.
5. Шуляков Л. В. Справочник по оборудованию бара, буфета. – Мн.: Экоперспектива, 2012. – 384 с.
6. Шуляков Л. В. Оборудование предприятий торговли и общественного питания: справочник. – Ростов на Дону: Феникс, 2013. – 495 с.

УДК 37.035.22

ФОРМИРОВАНИЕ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ УВАЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ К ДЕТЯМ ДРУГИХ НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ РАБОТЫ В КОЛЛЕКТИВЕ

Я.И. Шутова, студент

*Научный руководитель: В.Г. Храпченков, д-р пед. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье рассматривается, как взаимодействуют между собой русские дети и дети других национальностей, охарактеризована работа по формированию уважения к детям других национальностей еще в детском возрасте. Ведь, как всем известно, все проблемы и комплексы появляются в детстве.

Ключевые слова: толерантность, коллектив, межнациональное общение

По мнению многих педагогов (Л.С. Выготский; Д.Б. Эльконин; Л.И. Божович, А.В. Запорожец; Я.З. Неверович и др.) периодом зарождения и формирования норм нравственности и морали является именно школьный воз-

раст. Особенностью детей школьного возраста является ярко выраженная способность к подражанию. В то же время недостаточно развитая произвольность поведения, неумение контролировать свои действия, осознавать их нравственное содержание могут приводить к нежелательным поступкам. Эти обстоятельства делают первостепенной задачу формирования нравственных навыков поведения, перерастающих в процессе накопления опыта в нравственные привычки. [2, 13с.]

Для формирования любого нравственного качества важно, чтобы оно проходило осознанно. Младший школьный возраст является наиболее ответственным этапом в развитии механизмов поведения и деятельности, в становлении личности школьника в целом. В младшем школьном возрасте нравственные навыки и привычки, развивающиеся на основе осмысленного отношения детей к нравственному содержанию поступков, становятся более прочными. Именно поэтому для исследования проблемы формирования уважительного отношения были взяты дети 6-7 лет.

В последнее время необычайно возрос интерес к проблемам формирования уважения. Сегодня мир полон грубости, люди лишены обычных нравственных чувств. Представления о добре и зле, морали перевернулись в сознании людей. Очень часто можно в нашем обществе услышать такие фразы: «Деньги решают всё», «Тот сильнее – кто богаче». С экрана телевизора доносится брань, родители позволяют детям сюжеты, в которых проблемы решаются силой и убийством. А сами родители забывают о том, что сами являются примером для подражания. А как же чувства доброты, сопереживания, взаимопомощи, дружбы. Совсем в ином смысле они преподносятся подрастающему поколению. В последнее время педагоги обращают внимание на ряд негативных проявлений школьников в обществе взрослых и сверстников. Для воспитания нравственной личности вообще и формирования у ребят уважительного отношения в частности, необходимо четко определить пути формирования уважения, а так же содержание работы толерантного воспитания.

Воспитание у детей уважительного отношения – сложный процесс. Он предполагает, прежде всего, формирования у них этических представлений обобщенных и дифференцированных (что значит быть хорошим, добрым, справедливым, честным, чутким). [3, стр. 20].

Одной из задач нравственного воспитания является формирования его механизма: представлений, нравственных чувств, нравственных привычек и норм, практики поведения. Мы остановимся на формировании у детей уважительного отношения.

Решение этой ответственной задачи требует от воспитателя и родителей положительных качеств, проявляющихся в сферах деятельности. Стержнем и показателем нравственной воспитанности человека является характер его отношения к людям, к природе, к самому себе. С точки зрения гуманизма это отношение выражается в сочувствии, сопереживании, отзывчивости, доброте, эмпатии. Исследования показывают, что все эти проявления могут фор-

мироваться у детей уже в школьном возрасте. В основе их формирования лежит умение понимать другого, переносить переживания другого на себя

Именно поэтому уже с детства следует формировать у детей уважительное отношение к другим национальностям. Перед педагогом стоит сложная задача – работа по формированию уважительного отношения должна осуществляться не только с детьми, но и с их родителями. Формирование – это только первая ступень на пути нравственного развития личности.

Механизм нравственного воспитания выглядит следующим образом:

(знания и представления) + (мотивы) + (чувства и отношения) + (навыки и привычки) + (поступки и поведение) = нравственное качество.

Данный механизм имеет объективный характер. Он проявляется всегда, при формировании любого (нравственного или безнравственного) качества личности.

Главная особенность механизма нравственного воспитания заключается в отсутствии принципа взаимозаменяемости. Это значит, что каждый компонент механизма важен и не может быть ни исключен, ни заменен другим. При этом последовательность компонентов может меняться в зависимости от особенности качества (от его сложности и т. п.) и от возраста объекта воспитания. [1, стр. 68]

Формирование у детей уважительного отношения во многом определяет развитие их чувств и поведение. Неправильные представления о дружбе, доброте, честности, справедливости являются причиной частых конфликтов между детьми. Поэтому педагог, прежде чем организовывать какую-либо работу по формированию уважительного отношения должен выяснить, что сами дети знают об отношениях между людьми, какое конкретное содержание вкладывают они в понятия «доброта», «дружба», «честность», «справедливость», осознают ли проявления жестокости, лживости, себялюбия.[4,68с]

Ведущим видом деятельности в младшем школьном возрасте становится сюжетно-ролевая игра, где ребенок моделирует способы поведения, действия, взаимоотношения взрослых. В ней на первый план выдвигаются отношения между людьми и смысл их труда. Выполняя роли, ребенок учится действовать в соответствии с нравственными нормами, принятыми в человеческом обществе. Педагогу важно знать, насколько каждый ребенок класса умеет управлять своим поведением. Одним из способов формирования управляемого поведения, развития самоконтроля у несдержанных детей может стать организуемая педагогом длительная коллективная (с интересным, развернутым сюжетом) ролевая игра, где такому ребенку поручается роль ведущего. Дети могут хорошо владеть игровыми способностями и готовы выполнять любую роль, однако неумение сдерживать себя обычно препятствует этому.

Экспериментальное исследование проходило в несколько этапов. На первом этапе осуществлялся анализ психолого-педагогической литературы по проблеме исследования, определялась база эксперимента. На втором этапе

осуществлялся отбор методов исследования. На третьем этапе – разработка методов, которые сформируют уважительное отношение.

Основной целью исследования является формирование уважительного отношения к детям других национальностей у детей младшего школьного возраста. Наиболее эффективными условиями формирования уважительного отношения мы считаем следующие:

1) взвешенный подход к конструированию содержания школьного образования (включение парциальных программ по приобщению детей к толерантности в реализацию базовой комплексной программы);

2) определение базовых направлений в работе с детьми, раскрывающих окружение ребёнка;

3) создание атмосферы быта разных национальностей;

4) совместная деятельность родителей и педагогов, реализующая требования целостного педагогического процесса, где затрагиваются стороны развития ребенка, способствующие гармонизации его личности;

Психологические особенности детей младшего школьного возраста обуславливают основные приобретения ребенка и дидактическую направленность процесса взаимодействия со взрослым. Базовый процесс «вращения» ребенка-школьника в толерантность к другим национальностям определяет изучение форм и содержания традиций, помогает ребенку познать самого себя, гордиться собой, осознавая ценность, а главное, необходимость своей жизни не только для самого себя, но и общества в целом. Теоретический анализ психолого-педагогической литературы показывает, что в младшем школьном возрасте закладываются исходные моральные ценности, нормы поведения, происходит формирование представлений о значимости человеческого достоинства, понимание ценности своей личности и других людей, воспитывается уважение к ним, признание, чувство солидарности и стремление к сотрудничеству, умение ненасильственного разрешения конфликтных ситуаций.

Список литературы

1. Якобсон С.Г. Психологические проблемы этического развития детей.– М.: Педагогика, 1984. – 144 с.
2. Дошкольная педагогика. /Под редакцией В. И. Ядэшко и Ф. А. Сохина– М.: Просвещение, 1978 г.
3. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников/ Р.С. Буре, Г.Н. Година, А.Д. Шатова и др./ под ред. Виноградовой Д.А. – М.: Просвещение, 1989.–96 с.
4. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология: Учеб. Пособие для студ. Сред. Пед. Учеб. Заведений.– М.: Издательский центр «Академия», 1999. – 336 с.

СЕКЦИЯ 4. «СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»

УДК 659.181

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА В РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ

А.С. Акопянц, д-р ист. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье дан анализ тематики современной российской социальной рекламы, отражающей совокупность проблем, с которыми столкнулось российское общество. Рассмотрены причины, по которым социальная реклама пока не стала эффективным инструментом социальной политики, серьезно влияющим на российское общество.

Ключевые слова: социальная реклама, теория социальной рекламы, нормативно-правовое регулирование социальной рекламы, эффективность социальной рекламы.

Социальную рекламу можно определить как вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным социальным проблемам и общественным явлениям, а в перспективе – на создание новых социальных ценностей и изменение поведенческих моделей. Она является специфической формой воздействия на массовую аудиторию в целях управления ее социальным поведением [1]. Предметом рекламирования являются социально значимые идеи, общественные проекты. Социальная реклама теснее, чем другие типы рекламы, связана с установившимися в среде получателей рекламных обращений традициями, нормами морали, стандартами общественного поведения.

Основным источником социальной рекламы является общественная жизнь. Поэтому к темам современной российской социальной рекламы можно отнести всю совокупность актуальных социальных проблем или явлений, требующих разрешения. Одни из них имеют общемировое значение (например, угроза терроризма), другие – характерны для текущей социально-экономической и политической обстановки в нашей стране (рост наркомании, социальная апатия, неблагополучие семьи, увеличение детей-сирот).

В социальной рекламе напрямую отражаются проблемы современного общества. В ней можно выделить следующие темы:

– законопослушание и правопорядок: разъяснение конституционных прав и обязанностей, борьба с правонарушениями, терроризмом, преступностью и насилием, безопасность дорожного движения, личная безопасность граждан, профилактика чрезвычайных ситуаций и т.д.;

– здоровый образ жизни: борьба с наркоманией, алкоголизмом (в том числе детским), курением, пропаганда физкультуры и спорта, правильного питания, гигиены, профилактика СПИДа и других болезней, вакцинация против вирусных заболеваний и т.д.;

– экология, защита природы: предупреждение экологических катастроф, лесных пожаров, охрана окружающей среды (лесов, водоемов, заповедников) и природы (животных, растений) забота о чистоте города, месте проживания и т.д.;

– укрепление семьи: защита и планирование семьи, профилактика разводов, охрана материнства и детства, предупреждение аборт, увеличение рождаемости, усыновление / удочерение, детская беспризорность, насилие в семье и т.д.;

– благотворительность и милосердие: спонсорство, меценатство, пожертвования, сбор средств в детские дома, помощь социально- незащищенным категориям граждан, поддержка инвалидов, бережное и уважительное отношение к старшим, к ближнему, к животным и т.д.;

– пропаганда общественно значимых событий (праздники, юбилейные торжества, спортивные мероприятия), укрепление культурных традиций, участие в переписи населения и т.д.;

– декларирование приоритетных человеческих ценностей, таких, как: здоровье, работа, карьера, семья, дети, материальное благополучие, счастье, безопасность и т.д.

Анализ тематики современной российской социальной рекламы позволяет сделать вывод о том, что темы, нашедшие отражение в ней за последние десятилетия, в основном, отражают всю совокупность проблем, с которыми столкнулось российское общество. Что же касается рейтинга тем, то наиболее значимые из них не всегда занимают высокую планку в ходе проводимых опросов. В перечне тем, которые, по мнению респондентов, должны быть отражены в социальной рекламе, наибольший отклик вызывают, например, такие, как «милосердие к животным», «профилактика здорового образа жизни», «охрана окружающей среды»[2]. В то же время обращает внимание отсутствие интереса к спектру проблем, актуальных для социальной рекламы на Западе: борьба с нищетой, голодом в странах третьего мира, межнациональная и расовая и религиозная нетерпимость, проблемы беженцев и лиц без гражданства, переработка радиоактивных отходов, дети-дауны и т.д. Значительно меньше внимания уделяется, например, по сравнению с США, профилактике таких заболеваний, как рак, туберкулез, диабет, эмфизема и др.

Наиболее приоритетными направлениями в тематике социальной рекламы для некоммерческих организаций в настоящее время являются следующие [3]:

– реклама идей и ценностей. Ценности могут иметь конкретный (ценность человеческой жизни) и абстрактный (любовь к ближнему), локальный (пропаганда локальной идеи, т.е. значимой для отдельного города, района) и глобальный характер;

– реклама идеи, которую необходимо осуществить (например, сделать чистыми реки);

– реклама темы (конкретной социальной проблемы);

– реклама проекта или программы (спонсорство, благотворительность);

- реклама достижений (спорт, олимпиада и т.д.);
- реклама отдельных личностей (политиков, научных деятелей, врачей и т.д.);
- реклама самих некоммерческих организаций (ее миссии, ценностей, целей, проектов, достижений).

Следует отметить, что, несмотря на повышение интереса общества к вопросу о месте и роли социальной рекламы, она пока не стала эффективным инструментом социальной политики, фактором, серьезно влияющим на российское общество. Причин тому несколько.

На уровне теории социальной рекламы можно констатировать недостаточно высокую степень изученности социальной рекламы. По сравнению с коммерческой рекламой, публикации, посвященные социальной рекламе, не многочисленны. Правда, в последние годы количество работ, анализирующих различные ее аспекты, увеличилось. Объектом научного исследования стали сущность, цели и функции социальной рекламы, история ее возникновения и развития, эффективность ее использования, сравнительный анализ зарубежного и российского опыта ее создания, специфика рекламных технологий социальной рекламы, социологический анализ социальной рекламы и т.д. [4].

Однако в целом исследование социальной рекламы носит узкопрофильный характер. Отсутствуют комплексные научные исследования, которые могли бы дать целостное представление о феномене социальной рекламы в современном обществе. Многие методологические аспекты социальной рекламы остаются дискуссионными. Размыт понятийный аппарат, имеется неточность в базовых терминах, критериях, оценках. До сих пор нет однозначного определения социальной рекламы. Недостаточно контрастно разграничены понятия государственной и социальной рекламы, политической и социальной рекламы, коммерческой и социальной рекламы, социальной рекламы и пропаганды. Серьезного внимания требует анализ тенденций развития социальной рекламы, методика оценки ее эффективности, технологические аспекты проектирования социальной рекламы.

Немало проблем и в практике социальной рекламы. К ним можно отнести отсутствие систематизации и последовательности при проведении рекламных мероприятий; безадресный характер социальной рекламы или неправильный выбор целевой аудитории; отсутствие мотивации к конкретным действиям в социальной рекламе, ее декларативность; трудности с размещением социальной рекламы в СМИ; недостаток кадров, работающих в сфере социальной рекламы, низкая квалификация специалистов в этой области.

На уровне нормативно-правового регулирования можно отметить ряд мер, которые могут позитивно повлиять на появление полноценного рынка социальных коммуникаций. Специалисты считают целесообразным правовое регулирование социальной рекламы в рамках отдельной главы Федерального закона «О рекламе». Ставится вопрос и о разработке отдельного закона «О социальной рекламе». Это дало бы возможность четко определить

функции и признаки социальной рекламы, правовые требования к видам социальной рекламы, а также процессу ее производства и размещения. Важным представляется создание единого федерального агентства по социальной рекламе, ее координации и продвижению. Эта организация могла бы заниматься экспертизой продуктов, размещаемых как социальная реклама, контролировала бы выход ее на рынок, отслеживала норматив использования лимита размещения социальной рекламы в СМИ[5].

С точки зрения общественного резонанса следует признать недостаточную эффективность социальной рекламы. Во-первых, социальная реклама сравнительно недавно вошла в нашу жизнь; ее еще довольно слабо идентифицирует рекламная аудитория. Кроме того в идентификации социальной рекламы нередко возникают сложности и неоднозначность в ее истолковании. Существуют трудности при определении общественного характера целей рекламы в силу различий в интересах общественных групп. Во-вторых, социальная реклама не оказывает серьезного влияния на общество в силу локальности, бессистемности, невысокого качества технического и творческого исполнения. В ней недостаточно отражена национальная история, культура, традиции и ценности российского общества. В-третьих, само общество, к сожалению, достаточно индифферентно относится к социальной рекламе. Социальное равнодушие, инертность и апатия значительной части населения, «примирение» с общественными патологиями и общественными пороками порой приводит к тому, что даже удачная социальная реклама не находит отклика и активной реакции на свой посыл, адекватного резонанса в обществе. В силу особенностей текущей социально-экономической обстановки в России люди вынуждены заниматься удовлетворением наиболее насущных потребностей. Для большинства намного более актуальны вопросы питания, оплаты жилищно-коммунальных услуг, медицинского обслуживания, в связи с чем социальная реклама, ориентированная на защиту животных, толерантность, уважение к ближнему и т.д. воздействует хуже.

Социальная реклама – важная составляющая мировоззрения и нравственного здоровья общества. Это важный инструмент профилактики, диагностики, коррекции социальных проблем. Повышение значимости данного вида рекламы обусловлено ее широкими возможностями в гуманизации общества, формировании социальных, нравственных и духовных ценностей. В этом перспективны ее дальнейшего развития.

Список литературы

1. Социальная реклама: учеб. пособие для студентов вузов / Л.М. Дмитриева и др. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – С.7.
2. Там же. – С.25.
3. Мандель Б.Р. Социальная реклама: учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Вузский учебник: ИНФРА-М, 2015. – С.92–94.
4. Синьковская И.Г. Феномен социальной рекламы и его теоретико-методологический анализ // Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. социол. наук. – Новосибирск, 2006. – С.4–6.

5. Толмачев А.Н. Реклама и рекламная деятельность России: закон и практика / А.Н.Толмачев. – М.: Эксмо, 2008. – С. 104; Мандель Б.Р. Социальная реклама: учеб пособие / Б.Р. Мандель. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА-М, 2015. – С.86.

УДК 17. 02

СОСТРАДАНИЕ, ЖАЛОСТЬ, МИЛОСЕРДИЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ

М.С. Алексеева, канд. соц. наук, доцент
Бурятский филиал СибУПК, г. Улан-Удэ

В статье определяется субординация понятий: сострадание, жалость, милосердие и любовь, их социально-философский анализ в контексте определения базовых оснований духовной жизни населения.

Ключевые слова: сострадание, жалость, милосердие, любовь, духовность, духовная жизнь

Понятие «сострадание» имеет двойственное лексическое значение: действие и состояние; может проявляться как деятельностно, так и выступать пассивным сопереживанием. Обращаясь к этимологии слова, можно увидеть истоки данной двойственности: с одной стороны это заимствование, которое калькирует греч. *συμπάθεια* – «симпатия» (положительный эмоциональный отклик, влечение, предпочтение); а с другой, восходит к *«pathos»* – страдание, боль, чувство, а приставка *syn* — "со" указывает на совместность протекания действия. Буквально: «совместное страдание».

Подобная двойственность отмечается уже в древних еврейских текстах, обнаруживается способность авторов проводить соответствующие различия. Так в Третьей Книге Царств (2:26) древнееврейский глагол *«гитана»* употреблен в значении «переносить страдания вместе с кем-либо», когда царь Соломон пощадил священника Авиафара, враждебно действовавшего против него, только потому, что тот переносил бедствия вместе с его отцом Давидом ("сострадал" Давиду). Но немало библейских книг, где сострадание описывается как «соболезнование», «жалость»: «Ибо кто пожалеет о тебе, Иерусалим? И кто окажет сострадание к тебе?» (в Книге пророка Иеремии, 15:5, употреблены глаголы *хамаль* – «смилоствиться» и *нуд* – «жалеть») [2].

Существует целый ряд смежных с состраданием понятий, которые иногда ошибочно отождествляют. В первую очередь нельзя смешивать сострадание с эмпатией, которая, в отличие от сострадания, не имеет коннотаций с какими-либо конкретными эмоциями, и в равной мере применяется для обозначения сопереживания любым эмоциональным состоянием, независимо от окраски.

Есть смысловые нюансы и в соотношении с понятием «жалость», которая, в отличие от сострадания, имеет некоторый негативный аспект. Ведь базовое «жалеть» употребляется и в значении «неохотно расходовать». В определенной мере с этим связано чувство унижения, вызываемое жалостью, вос-

принимаемой как идущим не вполне от души чувством. Есть объяснение и в психологическом аспекте: «Классифицируя жалость и сострадание, можно воспользоваться моделью Берна (Родитель, Взрослый, Ребенок)...Когда мы *сострадаем*, то взаимодействие происходит по типу “Взрослый-Взрослый”. Тут всё понятно. Но когда мы *жалеем*, то происходит взаимодействие по типу “Родитель-Ребенок”...Жалость унижает именно тогда, когда она инициирована тем, кто жалеет. Обращаясь к человеку из эгосостояния Родителя, мы автоматически ставим его в позицию Ребенка, младшего, беспомощного, неспособного помочь себе самому. Когда мы ставим кого-то ниже себя, это и есть унижение» [4].

В чувстве жалости порой встречается оттенок превосходства, высокомерия, взгляд сверху вниз, так как при этом происходит констатация слабости, неспособности или «ущербности» другого по сравнению с собой, констатация его страданий с некоторой дистанции, в то время как сострадание не бывает дистанцированным – это всегда принятие чужих бед «близко к сердцу».

Сострадание всегда от сердца, тогда как жалость может быть сугубо рациональной – от ума и внешне усвоенных рассуждений.

Сострадание, как правило, активно; оно всегда заставляет искать путь к уменьшению страданий — не просто к утешению. Сострадание создает положительный мультипликативный эффект, т.к. взращивая в себе сострадание, мы одновременно развиваем и умение прощать, терпимость, внутреннюю силу и уверенность, необходимую для преодоления страха и беспомощности.

Наиболее глубокие смысловые взаимосвязи обнаруживаются в соотношении сострадания и милосердия, сострадания и любви.

Рассмотрим соотношение понятий сострадания и милосердия. Уже в дохристианской духовной литературе, в частности, в Пятикнижии Бог выступает не только как устрашающий, но и как милосердный, многомилостивый, употребляемое слово “hesed” – это обозначение “доброты” (“любящей доброты”), а в добиблейской греческой литературе слово εἶδος обозначает чувство, которое возникает при виде незаслуженных страданий. В понятии милосердия соединились элементы двух основных европейских этических традиций: этики добродетели и этики долга, так как с одной стороны, милосердие – это важнейшая добродетель, описанная у Аристотеля как сочувствие, жалость, сострадание, а с другой – это долг человека, один из основных способов осуществления нравственного идеала.

В новозаветных текстах милосердие ставится выше исполнения закона: от человека требуется не столько скрупулезное соблюдение правил, нередко формальных, сколько праведность, покоящаяся на непосредственном движении души и зове сердца, «милости хочу, а не жертвы».

В отличие от сострадания, которое может быть как активным действием, так и пассивным эмоциональным состоянием, милосердие предполагает деятельное участие в жизни другого, это всегда сострадание в действии. Оно возвышается над подаванием, услугой, жалостью, так как градус сердечного участия в данном случае значительно выше, это связано с непростыми для

человеческого «эго» требованиями: прощения обид, непротивления злу насильем и любви к врагам.

В еще большей мере внешний аспект сострадания, его деятельностного проявления, проявлен в понятиях благотворения и благотворительности, по отношению к которым сострадание часто выступает движущей силой. Но в отличие от милосердия, сострадание в проявлении благотворительности – далеко не единственная мотивация. Наряду с иррациональной мотивацией, иррационально-нравственной готовностью принять (как свои) чужие проблемы, несчастья, лишения, неустроенность, в актах благотворительности проявляются и рациональные основания: принятие справедливости в качестве закона сохранения общественного организма; возможность получения выгод и преимуществ взамен; увеличение личного авторитета в обществе и удовлетворение потребности в самолюбовании и т.д. Что больше в благотворительности: рационально или иррационально окрашенных мотивов – это соотношение всегда индивидуально, мотивы проявляются в той степени, в которой они преобладают у конкретного субъекта благотворительности.

Отличие милосердия от благотворительности в том, что акцент в благотворительности делается на ценностно-мотивационную сторону человеческой деятельности, оно более рассудочно, тогда как милосердие – эмоционально. Сфера распространения милосердия гораздо шире области, где проявляется благотворительность, оно проявляется и в семье, и в дружеском общении, и в отношениях с врагами.

Интересен вопрос и о субординации понятий сострадания и любви. Сострадание – это внешнее выражение деятельной внутренней любви к ближнему.

Любовь – чувство глубокой симпатии, свойственное человеку, глубокая привязанность к другому человеку или объекту; как философская категория предстает в виде субъектного отношения, интимного избирательного чувства, направленного на предмет любви. Сложность и диалектическая многоплановость любви породила значительное количество трактовок феномена в различных языках, культурах в течение всей истории человеческого общества. Но наибольший вклад в раскрытие феномена любви в соотношении с состраданием внес Ф.М. Достоевский. Писатель гениально раскрывает мысль о том, что сострадание, каким бы сильным оно не было, вне христианской любви не избавляет от демона сладострастия, и в сострадании может открыться исступленное сладострастие. Князь Мышкин в сострадании своем проявляет своеволие, переходит границы дозволенного, когда хочет навязать Богу свое беспредельное сострадание к Настасье Филипповне. Он забывает во имя этого сострадания обязанности по отношению к собственной личности и к другим людям. И в сладострастии, и в сострадании есть вечные стихийные начала, без которых невозможна любовь, но эти стихии должны быть просветлены любовью к человеку в Боге [1].

Также следует отметить работы П.Б. Вышеславцева, который рассмотрел соотношение христианской любви и буддийского сострадания. Жалость

и сострадания, по его мнению, по сравнению с любовью, лишь поверхностные касания к другому: «А всякая любовь до Христа и вне Христа была лишь товариществом, наслаждением страсти, или, *в лучшем случае* (выделено нами. – авт.), жалостью, состраданием. Все это поверхностные касания одного человека к другому: телесные касания или душевные, но не касающиеся скрытого, духовного, сердечного центра. Такова любовь атеистов. Совсем иная буддийская любовь-сострадание. Она, конечно, противоположна всякой корыстной страсти, всякому приятельству и товариществу. Однако все же эта буддийская любовь глубочайшим образом отличается от христианской...Любовь покоится на вере в абсолютную ценность реального лица. Этой веры в буддизме нет. В христианстве любовь есть мистическая связь одной индивидуальной глубины с другою, мост между двумя безднами; в буддизме это есть утверждение тождества двух страдающих самостей, одинаково страдающих и потому сострадающих. Индуизм говорит: ты есть я, и потому я тебя люблю и жалею; христианство говорит: ты не есть я, и потому тебя люблю и жалею» [3].

Таким образом, сострадание само по себе вне духовного контекста отношений, не всегда есть проявление истинной любви, исступленное, иррациональное сострадание это такое же самоутверждение. Истинное сострадание всегда обращено к конкретному другому в конкретной ситуации.

Способность к состраданию является одним из элементарных и вместе с тем фундаментальных свойств, человека как общественного существа. Возникнув одновременно с личными интересами и в противовес им, это социальное чувство определенным образом ограничивало частный эгоизм людей, позволяя каждому поставить себя на место другого человека и увидеть в нем себе подобного.

Говоря о внутренних источниках и движущих силах сострадания, следует выделять как рациональные, так и иррациональные ее основания. С одной стороны, нравственность изначально рациональна, так как является одним из фундаментальных механизмов саморегуляции общества, без которого социальные институты деградируют и разрушаются. Нравственный потенциал является необходимой составляющей здорового общественного организма, показателем его здоровья и стабильности, способности к самосохранению, воспроизводству и развитию. С другой стороны, лишенная иррациональных мотивов благотворительность теряет свою сущность. Сострадание удовлетворяет важнейшую потребность: даёт радость от сознания собственных возможностей в помощи окружающим, являясь важнейшим шагом на пути освобождения от одиночества.

Утверждение органичности сострадания коррелирует и с концепцией универсализма сострадания как состояния, свойственного не только человеку, но и многим высшим видам животных. П.А. Кропоткин говорит о взаимопомощи как движущей силе эволюционных процессов не только в мире, но и в животных сообществах[5]. Наиболее яркими являются такого рода отношения партнеров: примеры супружеской верности у птиц, помощи

молодым и престарелым членам стада, и даже оказание помощи представителям других видов. В обсуждении данной темы на одном из интернет-форумов тезис был проиллюстрирован конкретным фактом: «Когда-то по National Geographic показывали передачу про семейство, кажется, сурикатов. Одного из них укусила змея, и пока он умирал, его сородичи по очереди подходили к нему и обнимали его. Значит, всё-таки есть вероятность, что животным свойственно сострадание» [4].

Г. Спенсер понимал мораль как социокультурный фактор, сформированный в процессе эволюции и фиксирующий на внебиологическом уровне функциональные связи, которые в обычных условиях протекают в рамках биологических механизмов [6]. По его мнению, у животных, наряду с врожденной агрессивностью, существует и инстинктивный запрет на братоубийство. Этот же запрет есть и в человеческом архетипе, однако исторические условия, социально-политические и культурные факторы среды изменили его, опосредовав различными установками и суждениями (виновность, защита родины, «во имя будущего» и т.д.). Но также были опосредованы идеальными, ценностными установками и акты сострадания.

Именно в сравнительном анализе сострадания человека и помогающего поведения других биологических видов, напрашивается разделение альтруизма и сострадания. Вряд ли тот альтруизм, который наблюдается у животных, исходит из сознательного восприятия чужой горести и добровольного принятия на себя ответственности за чужое страдание. Сострадание не сводится к альтруистическому поведению, представляя собой более сложную, разноплановую сознательную и разумную человеческую деятельность, которая актуализируется только в социальной жизни, в человеческом сообществе. Именно здесь сострадание приобретает нравственную ценность и цельность.

Сострадание – общечеловеческое вневременное качество, находящее свое подтверждение во всех исторических эпохах, но также всегда происходили и акты жестокости, сопряженные с нечувствительностью к чужой боли, наблюдается такое нарушение психики как социопатия. Все это актуализирует вопрос о недостаточности механизмов саморегуляции и необходимости внешнего социального контроля и целенаправленных мер по воспроизводству традиций благотворения. Значительная роль в формировании установок на проявление сострадания принадлежит семье, микро- и макро- социокультурной среде, религиозным и образовательным социальным институтам.

Список литературы

1. Бердяев Н. Миросозерцание Достоевского. Гл. 5. Любовь / Н. Бердяев [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.magister.msk.ru/library/philos/berdyaev/berdn008.htm>. 27.02.15.
2. Библия. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://bibleonline.ru/bible/rus/> Русский синодальный перевод. 01.11.14
3. Вышеславцев Б. П. Вечное в русской философии. Гл. 4. Христианская любовь и буддийское сострадание / Б.П. Вышеславцев. – Нью-Йорк: изд-во им. Чехова.

1955. - С.302. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://uchebnikfree.com/filosofii-istoriya/vechnoe-russkoy-filosofii-nyu-york-izd-chehova.html> - Портал Изба-Читальня - электронные книги и бесплатные учебники. 27/10/14
4. Жалость и сострадание Автор: PsychOlga 11.11.2008[Электронный ресурс] // Режим доступа: velir.livejournal.com 25.09.2014
 5. Кропоткин П.А. Взаимопомощь как фактор эволюции. – М.: Самообразование, 2007. – С. 140.
 6. Спенсер Г. Социальная статика: Изложение социальных законов, обуславливающих счастье человечества. – СПб.: изд-во Врублевского, 1906.- С. 36.
 7. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://slovo.yaxy.ru/dic_dal/P216.HTM 13.10.14

УДК 376

ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РАБОТЕ С НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ, СОВЕРШИВШИМИ ПРАВОНАРУШЕНИЯ КРИМИНАЛЬНОГО ХАРАКТЕРА, В ОТВЕТ НА ВЫЗОВ ПРОБЛЕМЫ СВОБОДНОГО И ОТВЕТСТВЕННОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

А.А. Алексейцева, студентка

Научный руководитель: М.М. Хохлова, ст. преподаватель

Сибирский федеральный университет, Юридический институт, г. Красноярск

Представлен «новый» восстановительный миротворческий подход к социализации несовершеннолетних правонарушителей и их свободе в ответ на карательный (уголовно санкционированный). Рассмотрены особенности, характеристики восстановительного правосудия, степень влияния и воздействия на поведение подростков-правонарушителей.

Ключевые слова: медиация, восстановительное правосудие, несовершеннолетние правонарушители, свобода, ответственность.

Современное понимание поведения выходит далеко за рамки совокупности реакций на внешний стимул. Поведение молодежи в своем роде уникально: оно обладает свойственными только ей характерными чертами и особенностями, идентифицирующее ее как особую социально – демографическую группу. Поступать в соответствии с собственно установленными принципами и руководствоваться ими, свободно определять свой жизненный путь, избегая или не учитывая вовсе внешние нарративы, не задумываясь порой о последствиях, результатах своих свободных действий, ответственности в конечном итоге, - это вполне нормальное состояние современного реального «конструктивного» молодежного поведения.

Разумеется, есть границы дозволенного всему: так и любое свободное действие должно предвещать прогнозируемый результат – будь то в рамках установленных норм или же противоречащее им. В противном случае следует противоправное деяние (правонарушение), влекущее наступление нега-

тивных санкций – ответственности, административных взысканий и других предусмотренных законодательством мер.

Если же во главу угла поставить вопрос о социализации молодого человека, то с точки зрения анализа институциональных форм работы с такими детьми следует рассмотреть не только институты юстиции или специальные структуры профилактики правонарушений, но и систему образования, которая, с одной стороны, должна служить целям профилактики и, с другой, - не «отказываться» от детей, которые вступили в конфликт с законом, не отвергать, а принять оборотную позицию – понять, поддержать, помочь и сопровождать. Порой именно вследствие неадекватных институциональных форм ответа на правонарушение, навязанной обществом социальной роли правонарушителя, такие дети нередко становятся «преступниками»

Следует заметить, что в реагировании на противоправные деяния несовершеннолетних необходим учет специфики детского возраста, индивидуальных особенностей личности, что в свою очередь требует особого реагирования (подхода) на понимание того факта, что в фокусе этой работы должно быть не прошлое, но будущее в перспективе. Учет этих обстоятельств требует введение в практику специального правосудия со специфическими целями, не сводящиеся просто к более мягким санкциям в ответ на преступление. Однако каким образом организовать ведомственно разделенные институты - семьи, школы, места проживания и контактов в среде сверстников, в котором совершаются правонарушения - в единой практике работы с правонарушениями несовершеннолетних – один из важных организационных вопросов восстановительного правосудия.

Благодаря общественным движениям за гуманизацию правосудия в отношении несовершеннолетних и активному участию судейского сообщества на сегодняшний день можно зафиксировать очевидный прогресс в применении уголовных санкций по отношению к несовершеннолетним: увеличение мер, связанных с освобождением от уголовной ответственности, а в структуре наказаний – увеличение удельного веса тех, что не связаны с лишением свободы. О таких сдвигах свидетельствует статистика судебных решений (см. табл. 1).

Как видно из таблиц 1, в последние годы уголовная политика в отношении несовершеннолетних имеет тенденцию к снижению карательных санкций: если в 2003 г. около 20% несовершеннолетних, совершивших преступления, освобождены от уголовной ответственности, то в 2012 г. – 40, %, в 2013 – 43% от всех несовершеннолетних, чьи дела рассмотрены судами. Из общего числа несовершеннолетних, которым назначено наказание, к реальному лишению свободы в 2008 г. приговорены 23 %, в 2012 – 16,1 %, в 2013 – 16,5%, остальным назначены наказания, не связанные с лишением свободы.

Показатели статистики судебных решений

Показатели	Годы				
	2003	2010	2011	2012	2013
Число несовершеннолетних, чьи дела рассмотрены судами по существу (лиц), из них:	123696	73605	64309	57182	53701
Осуждено (%)	78	64	60,7	57,8	54,4
Освобождено от уголовной ответственности (%) – всего	20,5	34	37,7	40,5	43
в т.ч. с применением принуд. мер воспитательного воздействия (доля от всех, чьи дела рассмотрены (%))	2,6	5,4	5,9	6	5,4

В отношении несовершеннолетних также судьями используется освобождение от уголовной ответственности с применением принудительных мер воспитательного воздействия. Однако никаких внятных воспитательных концепций и мер на этот счет не разработано.

Специализированным государственным органом, осуществляющим контроль за поведением таких подростков, условно осужденных, а также несовершеннолетних, осужденных к иным мерам наказания, не связанным с лишением свободы, являются Уголовно-исполнительные инспекции (УИИ) ФСИН РФ. Однако специализации сотрудников (инспекторов) в отношении несовершеннолетних в этих инспекциях нет. Для подростка все сводится к тому, что он должен ежемесячно приходить в эту инспекцию и отмечаться. Никакой специальной воспитательной работы с такими детьми не проводится, а отсюда и эффективность указанной санкции подвергается сомнению многими исследователями. На несовершеннолетних возлагаются «те же обязанности, что и для взрослых: являться на регистрацию в специализированный государственный орган, не менять без уведомления данного органа места жительства, работы или учебы. ... Отчасти недостаточно активное возложение судом ограничений и дополнительных обязанностей на несовершеннолетнего в период испытательного срока снижает эффективность условного осуждения. В последние годы наметилась негативная динамика увеличения удельного веса несовершеннолетних, совершивших преступление в период условного осуждения. ... Так называемая работа с условно осужденными сводится в лучшем случае к дежурному посещению их жилья местными участковыми. В худшем - условно осужденные сами наносят формальный визит в милицию, чтобы отметить. А чем они занимаются, как живут, никого не интересует. ... Для того чтобы применяемое к несовершеннолетним условное осуждение было эффективно, необходимо, чтобы органы, реализующие данную меру уголовно-правового воздействия, не столько контролиро-

вали ее исполнение, сколько оказывали помощь своим поднадзорным в социальной адаптации, обеспечивали их социальное сопровождение, осуществляли программы коррекции социального поведения поднадзорных лиц, решали задачи обеспечения интересов осужденного несовершеннолетнего [3].

Поэтому необходимо пересмотреть содержательный и организационный план работы инспекторов в отношении несовершеннолетних, усилив педагогическую нагрузку в совокупности с социальным сопровождением и диагностикой их социального «выздоровления». В некоторых инспекциях работают психологи, но и они точно так же не специализируются на работе с несовершеннолетними, а что касается инструментария, то это в первую очередь диагностические методики.

Статистика последних лет наряду с указанием на смягчение карательной судебной политики в отношении несовершеннолетних указывает на рост количества повторных преступлений – по крайней мере об это свидетельствуют статистические данные МВД и Следственного Комитета РФ.

Так, по данным МВД, в числе выявленных лиц, совершивших преступления в несовершеннолетнем возрасте, доля тех, кто уже совершал преступления, составила (см. табл. 2):

Таблица 2

Несовершеннолетние, повторно совершившие преступления

Годы	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Ранее совершавшие преступления, (%)	16,1	18,5	19,1	19,6	21,8	23

Увеличение удельного веса несовершеннолетних, совершивших повторные правонарушения, служит свидетельством недостаточной эффективности сложившейся мягкой уголовной политики в отношении несовершеннолетних. Ключевой идеей в поиске новых форм должно быть создание условий для осознания ответственности за совершенное деяние и в целом формирования механизмов ответственного поведения, однако не с помощью негативных (карательных) мер, а используя позитивные формы работы.

Само понятие профилактики правонарушений требует некоторого пояснения. Как показывают разного рода исследования, к факторам криминализации детей и молодежи относятся семейные факторы, индивидуальные факторы и особенности места проживания и местных условий, включая нищету, неблагоприятные жилищные условия, низкое качество школ и отсутствие мест отдыха и социальных объектов» и др. [4].

Иными словами, включение разных ведомств в систему профилактики не должно означать копирование этими ведомствами методов деятельности, присущих правоохранительным органам, а, напротив, служить стимулом к разработке иных мер и путей, позволяющих предупреждать преступность

среди несовершеннолетних. Школьные службы примирения являются собой пример такого рода форм.

Главным законом, регулирующим в Российской Федерации деятельность государства в области предупреждения асоциального поведения несовершеннолетних, является Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних». Закон дает основание для реализации разного рода технологий работы с детьми и семьями. Декларируются ценности гуманизма, защиты прав и интересов ребенка и т.п. и тем самым создаются правовые условия для складывания сети социально-гуманитарных учреждений для несовершеннолетних.

Выстраиваясь в русле неэкспертного гуманитарного подхода «другая педагогика» за основу должна взять не «воздействие», не «коррекция», а доверие к возможностям самого клиента, актуализация ресурсов, создание условий и такая организация коммуникации, которая направлена на рефлекссию, взаимодействие людей и взаимопонимание, поиск ими собственных конструктивных ответов на ситуацию [5].

Основой программы восстановительного правосудия является организация независимым ведущим (медиатором) встречи правонарушителя и жертвы с целью обсуждения вопросов о заглаживании вреда и других проблем, возникших в результате криминальной ситуации. В качестве пострадавших могут оказаться и дети и взрослые.

Такие встречи в равной степени важны для обеих сторон. Пострадавшему (потерпевшему) нужно получить исцеление и компенсацию причиненного ущерба, а по отношению к юному правонарушителю здесь ставится воспитательная задача формирования механизмов ответственного поведения и ответственного отношения к своим поступкам и своей жизни. Но это не «беседа», не привычное морализаторство со стороны взрослых, а получение им реальной обратной связи о последствиях содеянного. В подобных программах создаются условия для того, чтобы ребенок, совершивший правонарушение, во-первых, осознал последствия причиненного вреда; во-вторых, принял обязательства по заглаживанию вреда потерпевшему (пострадавшему), принес извинения; в-третьих, принял активное участие в обсуждении вариантов выхода из создавшейся ситуации [6].

В подобного рода программах обязательно ставится вопрос, что нужно сделать, чтобы подобное не повторилось, что имеет прямое профилактическое значение. В целом они многофункциональны, так как направлены на исцеление жертвы, ответственность правонарушителя, активизацию ближайшего окружения в поиске конструктивных ответов на случившееся (в таких встречах принимают участие и законные представители (или другие родственники – и правонарушителей и жертв) несовершеннолетних). К тому же становятся одновременно и «обучающей» программой, где люди получают новый опыт – учатся находить конструктивное решение, заглаживать причиненный их поступками вред, восстанавливать нарушенные отношения и связи.

Сегодня программы восстановительного правосудия с несовершеннолетними правонарушителями действуют в ряде российских регионов. Медиацию по криминальным ситуациям проводят территориальные службы примирения. Широкое распространение получили также школьные службы примирения, которые работают по большей части с внутришкольными конфликтами; что же касается преступлений и общественно опасных деяний, совершенных детьми, не достигшими возраста уголовной ответственности, то эта категория случаев относится к функционалу территориальных служб [7].

Таким образом, сфера образования, опираясь на профессиональный ресурс этих центров, может стать ведущим ведомством, организующим работу по распространению восстановительных технологий на территориях, а также по созданию школьных служб примирения.

По данным мониторинга Всероссийской ассоциации восстановительной медиации в 2012 г. территориальные службы примирения действовали в 11 регионах, и практика постепенно расширяется. Чтобы выстраивать шаги по формированию восстановительных практик, важно рассмотреть общий контекст и опыт организации и функционирования служб примирения на других российских территориях. С утверждением Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 гг., где восстановительный подход указан в числе приоритетного в создании правосудия, дружественного к ребенку, и системы профилактики, а создание территориальных и школьных служб примирения обозначено в качестве первоочередных мер, интерес к восстановительным технологиям возрастает во многих регионах. Фактически, задача по реализации государственной политики в этой области должна состоять в развитии ростков новой отечественной практики, которая формировалась в течение шестнадцати лет. А следовательно, она должна быть отрефлектирована [8].

Программы восстановительного правосудия – это новая педагогика, новые возможности в работе с несовершеннолетними по формированию механизмов ответственности, являющаяся одновременно социальной практикой, которая работает на общественно значимые цели и решает вполне конкретные задачи ответа на преступление и предупреждение новых преступлений. Конечно, нельзя к ним относиться как к панацее, позволяющей решить все проблемы, но совершенно очевидна их полезность и гуманистический потенциал.

Список литературы

1. Рекомендации Res (2003) 20 Комитета министров Совета Европы Государствам-членам касательно новых способов работы с преступностью несовершеннолетних и роли правосудия по делам несовершеннолетних. Ч. II п. 2.
2. Скрипченко Н.Ю. Причины низкой эффективности применения условного осуждения в отношении несовершеннолетних. // Уголовно-исполнительная система. 2012. №3.

3. Москаленко Т.П. Развитие правовых механизмов защиты детей и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в гражданском судопроизводстве (опыт Липецкой области) // Вопросы ювенальной юстиции.
4. Карнозова Л.М. Новый ориентир в стратегии реагирования на правонарушения несовершеннолетних // Психологическая наука и образование. 2013, № 3.
5. Зер Х. Восстановительное правосудие: новый взгляд на преступление и наказание: Пер с англ. / Под общ. ред. Л.М. Карнозовой. М.: МОО Центр «Судебно-правовая реформа», 2002; Райт М. Восстановительное правосудие – путь к справедливости. Симпозиум: Пер. с англ. Киев: Изд. Захаренко В.А., 2007.
6. Рекомендация № R (99) 19, принятая Комитетом Министров Совета Европы 15 сентября 1999 года, посвященная медиации в уголовных делах // www.sprc.ru; Резолюция ЭКОСОС E/2002/12 от 24 июля 2002 г. «Основные принципы применения программ реституционного правосудия в вопросах уголовного правосудия» (ООН) // <http://www.un.org/ru/ecosoc/docs/2002/r2002-12.pdf>.
7. Карнозова Л.М. Медиация как способ реагирования на деяния, запрещенные уголовным законом // Уголовно-процессуальное законодательство РФ 2001 – 2011 гг.: сб. научных статей / под ред. И.Б. Михайловской. М.: Проспект, 2012. 137 – 173 с.

УДК 331.5:378.4

СТУДЕНТ НА РЫНКЕ ТРУДА: ОЖИДАНИЯ И РЕАЛЬНОСТЬ

А.О. Алпатова, студентка

А.Е. Лапина, студентка

*Научный руководитель: И.П. Карпова, старший преподаватель
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

Рассматривается проблема взаимодействия работодателей и студентов на рынке труда; анализируются результаты конкретного социологического исследования.

Ключевые слова: студент, работодатель, рынок труда, профессия, профессиональная деятельность.

На сегодняшний день существует серьезная проблема рассогласованности интересов выпускников вузов и их потенциальных работодателей. Возникает большая пропасть между потребностями работодателей в соответствующей подготовке выпускника к работе, которую ему предстоит выполнять и представлением самих выпускников о начале своей карьеры. Первым нужен квалифицированный работник, который имеет определенные навыки и знания, способный применить их на практике, также желательно, имеющий опыт работы в данной сфере. Вторым – работа по специальности с достойным окладом. [1]

По данным международной статистики, 98% людей хоть раз были безработными. В чем же причина того, что молодые и перспективные выпускники вузов остаются безработными? Как обеспечить баланс спроса и пред-

ложения на рынке труда? Какие факторы играют ключевую роль в вопросе трудоустройства?

Начнем с того, что работодатель, приходя в высшее учебное заведение, просит предоставить ему лучших студентов. А представления вузов и работодателей о лучшем студенте расходятся. Лучший студент для вуза – студент, имеющий хорошую успеваемость, участвующий в общественной жизни, организующий различные мероприятия и т.д. Это, безусловно, отлично, но скажем для инженера важнее умение правильно произвести расчеты, нежели умение петь или танцевать. Поэтому зачастую работодатели не спешат принимать на работу лучших студентов вузов. Как показывает практика, они оказываются либо «зубрилками», либо теми самими «активистами» в кампусах, о которых говорилось выше. А ведь работодатели не требуют цитирования научной литературы по данной профессии, они просто хотят получить от вузов специалиста, который будет не просто знать, но и понимать, разбираться в своей сфере деятельности.

Вузы же в свою очередь, не могут изменить консервативных порядков, продиктованных государственными стандартами образования.

Помимо этого сами работодатели не самым активным образом подыскивают себе новых сотрудников и ограничиваются лишь запросом в вуз и распространением объявлений. И вообще, подавляющее большинство работодателей полагают, что трудоустройством выпускников должен заниматься вуз.

Самыми популярными способами привлечения студентов к профессиональной деятельности являются: проведения презентаций в вузах, программы стажировок в течение года и т.п. Но в условиях кризиса работодатель предпочитает не рисковать и принимает на работу более надежного опытного специалиста, а выпускник без опыта работы остается «за бортом» и вынужден идти на работу не по специальности, чаще всего с низкой заработной платой. [2]

Еще одним важным аспектом этой проблемы является вопрос о проведении уроков профориентации в школах, которые помогли бы будущим выпускникам школ больше узнать о той или иной профессии, о её востребованности на рынке труда и уровне заработной платы. Ведь большинство абитуриентов знают о своей будущей профессии поверхностно. Отсюда и отсутствие интереса к учебе, а в итоге незаконченное высшее образование и один потерянный специалист.

Так в чем же проблема трудоустройства, по мнению студентов и работодателей? Чтобы ответить на этот вопрос, мы провели исследование. Объектом исследования стали студенты первого курса факультета экономики и финансов СибУПК (50 человек) и потенциальные работодатели (4). Методы исследования: опрос в форме анкетирования и экспертный опрос (интервью). Мы исходили из того, что студенты первого курса, вчерашние абитуриенты ещё не включены в профессиональную деятельность. Поэтому респондентам были заданы следующие вопросы:

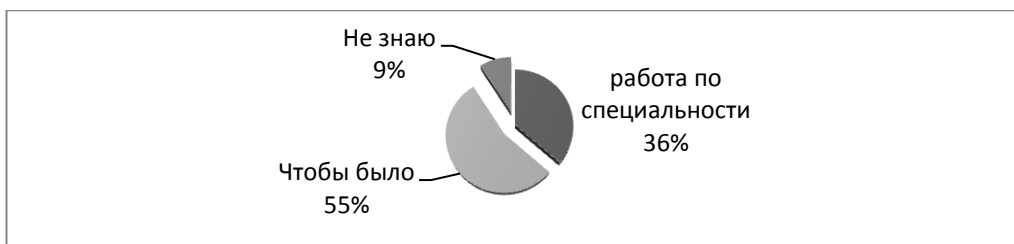


Рис. 1. Чем вы руководствовались при выборе профессии?

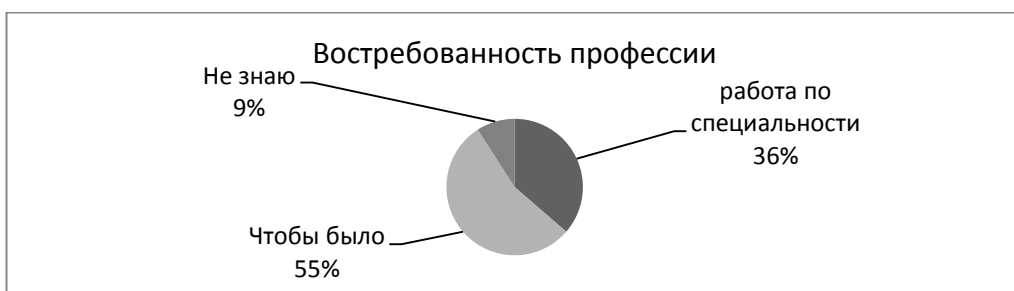


Рис. 2. Востребована ли ваша будущая профессия на рынке труда, на ваш взгляд?

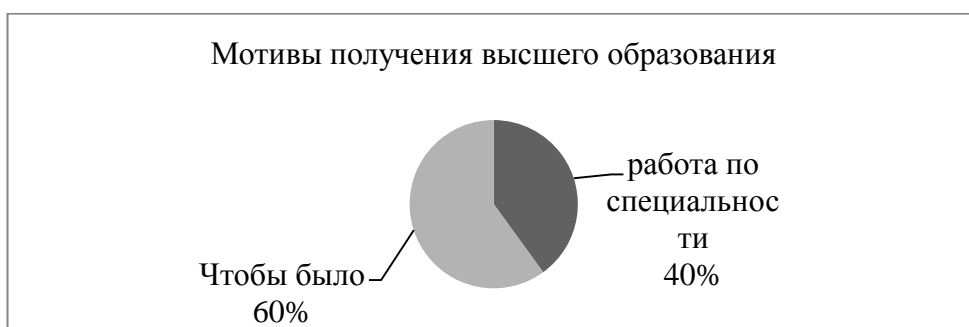


Рис. 3. Для чего вы собираетесь получить высшее образование?

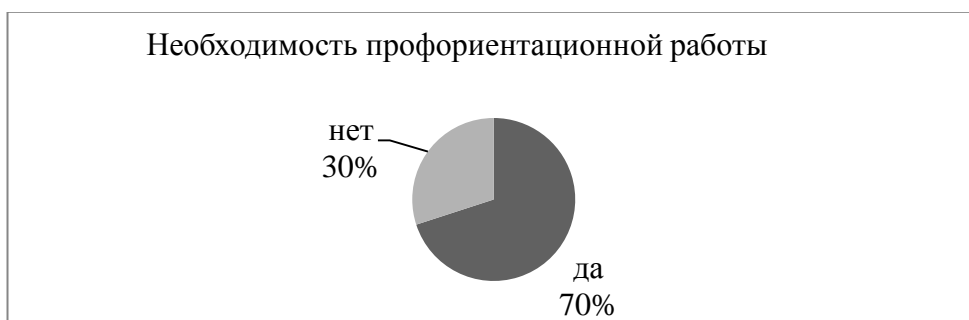


Рис. 4. Считаете ли вы, что нужно ввести в школах уроки профориентации?

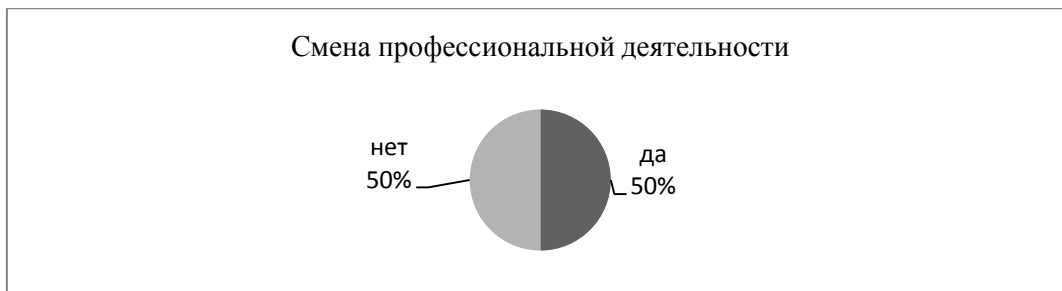


Рис. 5. Рассматриваете ли вы смену профессии, если, вам не удастся найти работу?



Рис. 6. Какая профессия, на ваш взгляд, самая востребованная на рынке труда, в настоящее время?

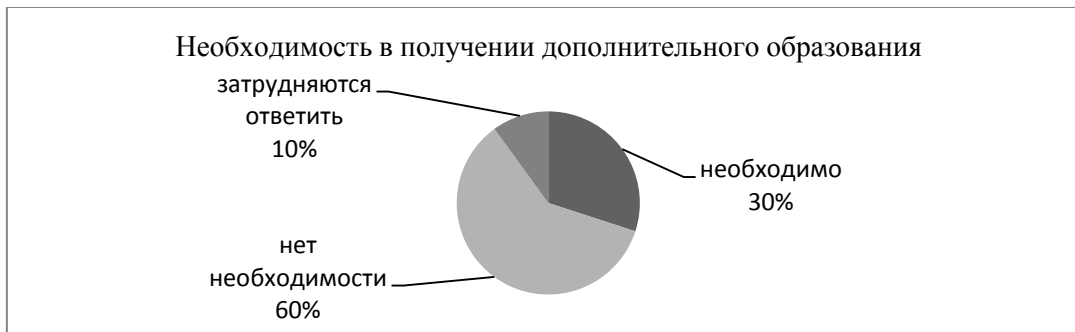


Рис. 7. Собираетесь ли вы получать дополнительное образование?

Для выявления позиции работодателей был проведен опрос с помощью полуструктурированного интервью. В качестве респондентов выступили четыре индивидуальных предпринимателя. В ходе интервьюирования выяснилось, что, по мнению работодателей, оценивается потенциальный работник не по наличию диплома, а по совокупности факторов. Работодателям было предложено проранжировать набор качеств, которые, по их мнению, необходимы для успешной карьеры. Предпочтение было отдано таким качествам, как: универсализм, работоспособность, ответственность, способность работать в коллективе. На вопрос: «Считаете ли вы необходимой возобновление практики получения профессии по направлению от предприятия и дальней-

шего обязательного трудоустройства на этом предприятии?»), – был дан единоголосный положительный ответ.

Подводя итоги результатов исследования, можно сделать следующие выводы: студенты не достаточно осведомлены о своей будущей профессии, слабо представляют требования работодателя, что в дальнейшем вызывает проблемы с трудоустройством. Требования к претендентам на место у работодателей достаточно много: уровень и качество образования, профессиональный опыт (1–2 года), работоспособность, обучаемость, желание повышать квалификацию, ответственность, самостоятельность, отсутствие вредных привычек, стрессоустойчивость. Развитие бизнеса в нашей стране вынуждает работодателей ужесточить критерии отбора работников. И главное это профессиональная компетентность. Чтобы сблизить позиции работодателя и будущего работника, пока ещё студента, необходимо взаимодействие обеих сторон. Работодатели должны доносить до будущих работников свои требования. Студенты же должны уже в студенческие годы формировать в себе необходимые качества, навыки, компетенции, участвовать в конференциях, конкурсах, чтобы повысить свою конкурентоспособность, сформироваться как профессионал. Вуз должен стать координатором взаимодействия между студентом и работодателем. Механизмов и инструментов такого взаимодействия существует уже достаточно много, надо просто их использовать.

Список литературы

1. Жигадло А., Пузиков В. Качество подготовки и трудоустройство молодых специалистов: социологический аспект // Высшее образование в России. – 2007. – № 10. – С. 108–112.
2. Цылев В.Р. Вторичная занятость студентов вузов на пути к профессиональной деятельности / В.Р. Цылев // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2012. – №4. – С. 37 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.sisp.nkras.ru>.

УДК 316.61

СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

В.А. Балабанова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье показано, что ценностные ориентации являются ключевым образованием личности, подчеркнута важность и необходимость в качественной организации образовательной среды высшей школы.

Ключевые слова: образовательное пространство, социализация, молодежь, ценностные ориентации.

Становление молодого человека как социального субъекта осуществляется в единстве трех процессов социализации, воспитания и самовоспитания, безусловно, при воздействии факторов современной социокультурной реальности, которая имеет вариативный и вероятностный характер и духовной атмосферой семьи, являющейся первичным агентом социализации личности, что и является определяющим в процессе формирования соответствующего социокультурного типа личности и модели воспитания в системе социальных институтов.

Образовательная среда, система высшего образования является одним из важнейших социальных институтов социализации формирующейся личности. Молодой человек приходит в высшую школу в период активного формирования мировоззрения, период «шлифовки» окончательного статуса личности, именно данный возрастной период логически завершается взрослостью. В современной отечественной социологии молодежь является наиболее широко изучаемой социальной группой российского населения. В работах по социологии, с одной стороны, молодежь рассматривается как «стратегический ресурс» развития российского общества, отмечается, что молодежь – не только будущее, она – «живое настоящее». С другой стороны обращается внимание на тот факт, что российская молодежь на современном историческом этапе оказалась в весьма противоречивом положении, которое зафиксировал, в частности, В.Т. Лисовский.¹

Многие исследователи неоднократно подчеркивали, что современная молодежь оказалась в специфической исторической ситуации, в которой происходит процесс социализации не на базе унаследованных материальных и духовных ценностей, а молодежь вынуждена участвовать в выработке этих ценностей, зачастую самостоятельно². Социальные преобразования не только демонтировали экономический уклад общественной жизни российского общества, но и изменили ценностные ориентиры. Соответственно в молодежной среде произошла потеря нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения социальной идентичности вообще, поскольку общественно значимые нормы, традиционно поддерживавшие социальное равновесие и обеспечивавшие условия социального становления молодого поколения, девальвированы, а мораль, адекватная современному обществу еще не сформирована.

И если говорить о социальных ориентирах как базовой категории личности это то, как личность себя видит и оценивает в пространстве, это умение проектировать собственную жизнь избирать свое поведение в той или иной ситуации, принимать решения и многое другое.

¹ См. об этом: Лисовский В.Т. Социология молодежи: Учебное пособие. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. — 361 с.

² См. об этом: Добрынина В.И., Кухтевич Т.Н. Социализация молодых россиян и формирование их системы ценностей//Тезисы докладов Всероссийского социологического конгресса. Глобализации и социальные изменения в современной России. Социология молодежи. – М.: Альфа-М, 2006 – С.6-7.

Все это делает актуальным исследование процесса социализации современной молодежи и его промежуточных результатов. Реалии современной ситуации таковы, что актуально назрела необходимость перейти от этапа социологического теоретизирования проблем молодежи, к исследованию их генетических источников. И корни необходимо искать в системе интеракции личности. Для этого нужно, в первую очередь, понять какова она современная молодежь, какие у нее актуальные потребности и цели.

В 2014 году в рамках курса «Психология» на практических занятиях дисциплины был проведен опрос студентов первого и второго курсов Университета по проблематике ценностных ориентаций молодежи (как известно ценностные ориентации ключевые элементы внутренней структуры личности, обеспечивающие целостность и устойчивость) и уровня потребностей. Объектом изучения выступили юноши и девушки в возрасте от 17 до 20 лет. В опросе приняло участие 175 человек, из них юношей -43%, девушек – 57%.

Результаты проведенного опроса свидетельствуют о том, что современному студенчеству свойственны следующие характеристики:

– неопределенность будущего. Наличие данной тенденции указывает на то, что это является социальным основанием для проявления агрессивности и жестокости. В данных обстоятельствах в молодежной среде возникают различные формы девиантного поведения, выражающегося как в социальных инновациях, так и в социальном протесте.

– в сознании большинства молодых людей сложился принцип приоритета материально-финансового фактора в определении социального статуса и достоинства человека в обществе.

– отсутствие адекватной системы интеракций в семьях, как наиважнейшем пространстве формирования личности. Уместно будет привести термин, который употреблял З.Матейчик «эмоциональная нищета»³

– результаты исследования свидетельствуют о том, что девушки и юноши в одинаковой степени оценивают перспективы и возможности будущей профессии. Опираются на личную самостоятельность, творческий подход к профессии и доминирует у обоих полов стремление к личностному и карьерному росту.

– характерной чертой современного молодого человека является стремление к саморазвитию и самосовершенствованию.

– молодые люди надеются в достижении успеха на себя, активно воздействуя на формирование соответствующих социальных условий, при этом не высоко оценивают роль социальных институтов и эффективность молодежной политики.

На первичном этапе полученные результаты позволяют сделать вывод, что современная молодежь, находясь в периоде юности и в статусе студента в какой-то степени переживает состояние транзитивной социальной эксклюзии, именно неопределенность будущего, неуверенность в будущем говорит

³ Матейчик З. Родители и дети. – М.: Академия, 203. -294с.

о пассивной социальной позиции вне зависимости от внешне демонстрируемых взглядов.

При этом современный студент имеет высокий уровень социальных притязаний, высокие амбиции - карьерный рост, материальная независимость. Является показательным тот факт, что роль социальных институтов в процессе воспитания критически оценивается современной молодежью, это говорит о том, что институты социализации во многом утрачивают свой социальный авторитет и функции перед лицом современной молодежи. Противоречивость полученных характеристик свидетельствует о личностной незрелости современной молодежи.

Возникает реальная необходимость изменения акцентов и приоритетов в организации работы институтов социализации, в поиске инновационного социализационного норматива, который бы в полной мере соответствовал как потребностям социума в антропогенных ресурсах, так и потенциам современного российского студенчества.

В социальном институте образования как комплексном процессе, обусловленном логикой собственных императивов, нормативными регуляторами изучение ценностных ориентации, потребностей и специфики современного студента как представителя современной молодежи, несомненно, полезно для разработки стратегий и ориентаций социальной адаптации студентов в высшей школе. Несомненным является тот факт, что в условиях современности высшая школа вынуждена выступать как инструмент корректирующий дефициты развития личности. В контексте данного факта образовательное пространство Университета должно быть сосредоточено на создании условий процесса социализации, создания условий качественной передачи социального опыта от поколения к поколению, так как деструкция процесса социализации формирует девиантное и аддиктивное поведение, также является основанием формирования виктимной личности.

Более детальное исследование студенческой среды и полученные результаты позволят на наш взгляд оценить потенциал современной молодежи и на основе полученных результатов выстроить целевую программу воспитания молодежи в Университете, морального и гражданского образования, как в практике образовательного учреждения, так и в деятельности соответствующих административных органов различных уровней.

ПОЗИТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ: ПСИХО-СОЦИАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛИЧНОСТИ

С.Б. Бохонова, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматривается проблема позитивного взаимодействия в социальной группе с позиции анализа деятельности личности, а именно, раскрытия и обоснования роли психо-социальных механизмов деятельностного процесса.

Ключевые слова: общение, деятельность, взаимодействие, социальное взаимодействие, позитивное социальное взаимодействие, процессы «контакт» - «обратная связь» в общении.

Общение реализуется в процессе социального взаимодействия между людьми, обуславливающего существование социальной группы как совокупности индивидов, объединенной любым общим признаком: общим пространственным, временным бытием, деятельностью, экономическими, демографическими характеристиками; совокупности индивидов, между которыми существуют какие-либо прямые или косвенные отношения, которые придерживаются принятых ими норм и выполняют предписанные социальные роли на основе стандартизированных образцов взаимодействия [6]. Характеризуя специфику функционирования малой группы, следует отметить, что данная разновидность социальной группы относительно устойчива, небольшая по численности, ее члены находятся в непосредственном взаимодействии друг с другом (личные контакты и т.п.), что приводит к возникновению эмоциональных связей, а также специфических межличностных ценностей и норм. Таким образом, жизнеспособность группы обусловлена наличием совместной деятельности.

Деятельность – специфическая форма отношения человека к окружающему миру и самому себе, выражающаяся в целесообразном изменении и преобразовании мира и человеческого сознания. Деятельность – это процесс, включающий цель, средства достижения и результат. Деятельность - есть основополагающий элемент общения, как взаимодействия.

Если следовать концепции А.Н. Леонтьева [4], где деятельность рассматривается в единстве ее структурных компонентов: *потребность ↔ мотив ↔ цель ↔ условия достижения цели* и соотносимые с ними *деятельность ↔ действия ↔ операции*, то и в общении можно выделить все те структурные составляющие, которые определены как признаки деятельности.

Общение представляет собой такое взаимодействие людей, в котором каждый из участников этого процесса, побуждаемый более или менее осознаваемыми им мотивами, реализует определенные цели [5], то есть в общении, как в деятельности, присутствует мотивационный компонент. Но здесь есть и своя специфика. Любой поведенческий акт имеет внутренние истоки

или причины возникновения (актуальные потребности), т.е. то, что побуждает личность к активности, контактам, взаимодействию. Общение, являясь деятельностью, также содержит в себе мотивационный компонент.

Мотивами общения могут быть потребности, связанные с сообщением информации или изменением поведения партнера, а также «социальные потребности». М. Аргайл считает важнейшими мотивами общения потребности в самопознании и самоутверждении, духовном и эмоциональном контакте, реализации полового и других биологических влечений, руководстве, агрессии, в подчинении себе других. А. А. Леонтьев к мотивам общения относит познание окружающего, альтруизм, служение обществу.

По мнению К. Обуховского, высшими социальными потребностями являются потребность познания, поиска эмоционального контакта, осознание смысла своей жизни. Кроме того, к социальным можно отнести потребность в защищенности, потребность в популярности, потребность в альтруизме. Потребность в защищенности выражается в том, что каждому человеку, независимо от пола и возраста, необходим другой человек, принимающий его таким, какой он есть, с его достоинствами и недостатками, способный взять часть проблем на себя, понимающий его, способный разделить с ним его переживания, горести, радости, победы. Потребность в популярности – это потребность в высоком социальном статусе в группе, обществе, характеризуется тем, что человеку необходимо, чтобы им восхищались, удивлялись, преклонялись, оценивали бы положительно его результаты деятельности и качества личности. Потребность в альтруизме означает, что человек должен жить для кого-то, во имя кого-то, он хочет осознавать, что необходим другому человеку и способен помочь тем, кто нуждается в нем.

Общение будет длительным и эмоционально положительно окрашенным, если у его участников в процессе взаимодействия какая-либо из перечисленных выше потребностей будет удовлетворяться, или когда кто-то один из партнеров создает условия для удовлетворения возникшей потребности другого. В связи с этим, для эффективного общения необходимо, чтобы партнеры обладали информацией о том, что каждый из них ждет от общения, к чему стремится, как они чувствуют себя в данной ситуации, и что с ними происходит в данный момент. Подобное взаимодействие зависит от обоюдных усилий партнеров по общению, то есть адекватность и успешность процесса общения будет зависеть от способности предоставить о самом себе информацию. Значит, партнер как субъект общения должен быть информационно открытым. В работах А.А. Бодалева, это условие трактуется как взаимная активность участников общения [1,2,3].

Таким образом, общение определяется способностью его субъектов к самодетерминации, существующее, прежде всего, как мотивационно- побудительный аспект взаимодействия.

Любая деятельность осуществляется с помощью действий или некоторой их последовательности, разворачивающихся в пространстве и времени. В общении – это речевые действия (вербальный уровень), то есть информиро-

вание партнера посредством языка, и - экспрессия, жесты, поза, мимика, интонация, вегетативные реакции и т.д. (невербальный уровень).

Действия – процесс, подчиненный представлению о том результате, который должен быть достигнут, т.е. процесс, подчиненный сознательной цели. Это значит, что действия всегда направлены на получение результата (в зависимости от целей). В общении результатом является либо сообщение, либо усвоение какой-либо информации, либо изменение поведения другого, либо удовлетворение своих потребностей.

Однако, общение несет в себе некоторые специфические содержательно-организационные черты. Как и любая деятельность, общение обязательно осуществляется субъектом деятельности, но в общении субъекты встречаются как партнеры, когда тот и другой одновременно являются и субъектом и объектом данного процесса. В этой связи результат общения зависит от совокупной или “взаимной” активности всех его участников. Поэтому, взаимодействие субъектов носит динамический характер.

Вместе с тем, результаты деятельности в своем регуляторном аспекте существуют не только как момент удовлетворения. Они определяют момент самоактуализации и самореализации субъектом собственной активности.

Существенным компонентом, регулирующим любой поведенческий акт, является прогноз, выступающий как способность улавливать закономерности и на основе этого предвосхищать события или строить модель потребного будущего и планировать в связи с этим собственные действия. Поскольку деятельность в своей регуляторной структуре содержит аспект прогнозирования и программирования, то социальное взаимодействие невозможно без прогноза поведения партнера.

Позитивный характер взаимодействия обуславливается в той или иной мере необходимостью взаимообмена информацией между партнерами, информацией об актуальных состояниях, предпочтениях, стремлениях, наличных и предполагаемых результатах деятельности. Эта информация обуславливает характер восприятия партнеров друг другом. Недостоверная информация ведет к искажению процесса общения, взаимодействия в целом. В ситуации недостаточной информированности партнеров друг о друге может возникнуть конфликт, получивший название «барьер установок», когда последующее поведение во взаимодействии с партнером строится на основе приписываемых качеств, не соответствующих реально существующим.

Арутюнян М.Ю., Петровская Л.А. в своих исследованиях указывают, что на характер и полноту информирования может влиять неуверенность в адекватности воспринятой информации, отсутствие готовности к риску, боязнь возможных последствий, неуверенность в себе, боязнь быть отвергнутым [5]. В таких случаях субъект взаимодействия предстает не таким, каким является на самом деле, скрывается за «фасадом».

Если взаимодействие носит формально – ролевой характер, то стереотипы, выработанные в результате прошлого опыта и представляющие собой определенные социальные установки, обеспечивают прогнозирование и ин-

терпретацию поведения участников взаимодействия, обеспечивают совместимость, срабатываемость партнеров в деятельности. Однако, за стереотипами могут скрываться реальные мотивы взаимодействия. Тогда подобное взаимодействие называется «игрой», определяемой скрытыми мотивами. Эти «игры» могут выступать как приемы защиты личностной целостности. Такая ситуация может возникать, когда один из партнеров не считает возможным прямо заявить о своих стремлениях, что может быть связано с нравственной позицией партнера, с боязнью быть отвергнутым.

Прогнозирование будущих результатов взаимодействия связано с оценением возможности удовлетворения социальных потребностей, детерминирующих общение с точки зрения успешности или неуспешности ситуации, оценивания партнера «значимыми» другими. В соответствии с этим человек либо будет стремиться избежать ситуации общения, что может влиять на информационное содержание сообщения или степень открытости партнеру, на возможность использования «игры». Так как «игра» определяется скрытыми мотивами, то реальные действия участников контакта могут быть непоняты. Это искажает возможность адекватно воспринять и осознать его предпочтения, стремления, а значит удовлетворить их. Возникает так называемый «барьер непонимания», или «конфликт непонимания».

Таким образом, исследование содержательно-динамических аспектов общения осуществляется партнером, как он воспринимает другого участника, как к нему относится. Кроме того, это и принятие или не принятие индивидуальности партнера, которую он демонстрирует по каналу «контакт». Значит, «обратная связь» - это не только информация о результатах собственной активности субъекта общения, но и направленность на получение информации от партнера и о нем. Такие сведения позволяют понять, как человек воспринимается, какие вызывает реакции, отношения, оценки.

Однако, процесс «обратной связи» может зависеть не только от того, кто воспринимает, но и от того участника общения, кто информирует, так как он сам может влиять на информацию в соответствии с тем, как он относится к партнеру, например, он может его бояться, не доверять, избегать и т.п. Другими словами, «обратная связь» может определяться не только особенностями воспринимающего, но и «открытостью» или «закрытостью» другого партнера, тем, как он организывает процесс «контакта». Этот аспект является ключевым, так как он описывает динамическую составляющую общения, состоящую в динамических переходах «контакта» в «обратную связь» и наоборот.

Налаженность функционирования «обратной связи» или пренебрежительное к ней отношение приводит субъекта деятельности к действиям вслепую, так как отсутствие «обратной связи» фактически означает отрыв от ситуации, отсутствие у субъектов общения возможности корректировать собственные действия, в связи с возникающими потребностями, состояниями, чувствами, видением ситуации и партнера другим участником, что приводит к разладу и нарушению взаимодействия [1].

Все это обозначает, что для адекватного развития процесса общения участникам необходима информация от другого, поступающая по каналу “обратной связи” о том, что происходит с партнером, каково ему в данной ситуации взаимодействия, как он воспринимает действия другого участника с целью последующего пересмотра направления собственной активности и изменения хода взаимодействия в связи с поступившей информации. То есть это информация как партнер реагирует на мою открытость, как к этому относится, и решение о том, что в этом случае я буду ему демонстрировать.

Подводя итог, можно сделать вывод, что для поддержания и продолжения процесса общения, участникам необходима информация об изменениях, происшедших в ситуации взаимодействия, в результате собственной активности, как они соотносятся с их потребностями или с прогнозируемыми конечными результатами, что позволит регулировать характер активности.

Таким образом, второй информационный поток, обслуживающий и регулирующий процесс общения - *“обратная связь”*. Это сведения о развитии процесса общения, об изменениях, происшедших в ситуации взаимодействия или же в самом партнере в результате действий инициатора (зачинщика) общения, отношении к партнеру, направленность на получение сведений такого рода, принятие или не принятие индивидуальность другого, и способность перестраивать взаимодействие в соответствии с поступающей информацией.

В результате того, что общение, как и любая деятельность, содержащая в себе мотивационный компонент, прогностический и контрольный, и являясь некой специфической деятельностью, обладает отличительными особенностями организации, динамики и регуляции, то можно говорить о наличие двух потоков обслуживающей информации в разверстке процесса общения, играющих определяющую роль в возникновении эффективного взаимодействия, или *“конвенционального”* общения, способствующего удовлетворению потребностей его участников, - процессы *“контакта”* и *“обратной связи”*.

В соответствии с тем, что взаимодействие носит динамический характер, зависящий от активности всех субъектов общения, то выделенные процессы, обеспечивающие и регулирующие этот процесс, будут необходимы как одному, так и другому участнику. Причем, если для одного это информация *“контакта”*, то для другого она же выступает *“обратной связью”*.

Поскольку в деятельности существует аспект реализации, характеризующийся в своем содержании как стратегия, под которой понимается осознанный выбор стилевых и содержательных характеристик деятельности, а общение может быть представлено как деятельность, отвечающая всем структурно-содержательным требованиям, определяемая характером прогноза и обратной связью, то в таком случае можно предположить, что стратегии взаимодействия и их успешность будут зависеть от представленности и степени выраженности в нем процессов *“контакта”*, как мотивационно-прогностического компонента, и *“обратной связи”*, как контрольно-коррекционного аспекта регуляции, содержательно описывающих процесс социального взаимодействия.

Список литературы

1. Бодалев А. А. Восприятие и понимание человека человеком / А.А. Бодалев. - М.: Изд. Моск. ун-та, 1982. - 200 с.
2. Куницина В.Н., Казаринова В.Л. Основы межличностного общения / В.Н. Кницына, В.Л. Казаринова. - С-П.: Изд. Питер, 2002. – 544 с.
3. Леонтьев А. Н. Деятельность. Личность. Сознание. / А.Н. Леонтьев. – М.: Изд. Смысл, 2005 -352 с.
4. Мотивация и деятельность / Хекхаузен Х. – М.: Изд. Смысл, 2006 - 860 с.
5. Психология конфликта / Гришина Н.В. – С-П.: 2-е изд. - СПб.: Питер, 2008. - 544 с.
6. Социологический энциклопедический словарь / под ред. Осипова Г.В. – М.: Изд-во Норма, 2010 – с. 488

УДК 316: 642. 5

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ: ОПЫТ ПИЦЦЕРИИ «STAR PIZZA» Г. НОВОСИБИРСКА

А.М. Вахитова, студентка

Т.В. Попкова, канд. филос. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы социальной ответственности на предприятиях общественного питания на примере пиццерии «Star Pizza». В результате проведенного опроса выявлены элементы внутренней и внешней социальной ответственности на предприятии, понимание и отношение руководства компании и клиентов пиццерии к социально-ответственному поведению предприятия.

Ключевые слова: социальная ответственность, качество, качество сервиса, социальная политика, благотворительность.

Тема социальной ответственности сегодня одна из самых обсуждаемых в деловом мире. Связано это с тем, что заметно возросла роль бизнеса в развитии общества, повысились требования к открытости в деловой сфере. Многие компании четко осознали, что невозможно вести успешный бизнес, не учитывая интересы и запросы общества. Поэтому интеграция принципа корпоративной социальной ответственности в предпринимательскую среду становится характерной чертой отечественных компаний.

Под корпоративной социальной ответственностью понимается, прежде всего, готовность бизнеса на добровольные социальные инвестиции, т.е. вложения финансовых, материальных, технологических, управленческих и иных ресурсов для реализации социальных программ [1, с. 350].

Повышение роли бизнеса в решении социальных проблем как общества в целом, так и отдельных предприятий, улучшение условий труда и его безопасности, необходимость разработки теоретико-методологических и прак-

тических вопросов влияния социальной ответственности бизнеса на социально-экономическое и политическое развитие общества - все это определяет актуальность заявленной темы.

Социальная ответственность - сложная, собирательная нравственно-правовая, философская и этико-психологическая категория, изучаемая многими науками, но под разными углами зрения. Различают моральную, политическую, юридическую, общественную, гражданскую, профессиональную и другие виды ответственности, которые в совокупности составляют родовое понятие – «социальная ответственность» [4, с.123].

Социально ответственный бизнес - бизнес, основанный на самоограничении свободы предпринимательства в целях достижения социального мира, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций и повышения мотивации труда, где конечные цели хозяйствования подчиняются интересам не только собственников средств производства, но других членов общества [2, с.79].

Выделяют внутреннюю и внешнюю социальную ответственность. К внутренней социальной ответственности на предприятии общественного питания можно отнести: безопасность труда, стабильность заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование сотрудников, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы и программы подготовки и повышения квалификации, оказание помощи работникам в критических ситуациях.

К внешней социальной ответственности бизнеса можно отнести: спонсорство и корпоративную благотворительность, содействие охране окружающей среды, взаимодействие с местным сообществом и местной властью, готовность участвовать в кризисных ситуациях, ответственность перед потребителями товаров и услуг (выпуск качественных товаров) [3, с.114].

В рыночной экономике проблема качества сервиса является не только важнейшим фактором повышения уровня жизни, экономической, социальной и экологической безопасности, но этот показатель может быть и характеристикой социальной ответственности компании. Качество – комплексное понятие, характеризующее эффективность всех сторон деятельности: разработку стратегии, организацию производства, маркетинг и др. Важнейшими составляющими всей системы качества в общественном питании является качество пищи и обслуживания.

Особенностью формирования социальной ответственности на предприятиях общественного питания является также система формирования условий и охраны труда, предупреждающая травматизм и профессиональные заболевания персонала.

Мы исследовали проявление социальной ответственности на примере новосибирской пиццерии «Star Pizza». Данное предприятие было зарегистрировано 28 августа 2012 г. «Star Pizza» занимается производством и реализацией пицц и салатов собственного приготовления и розничной торговлей алкогольными и безалкогольными напитками.

Рассмотрим, как каждый элемент внутренней и внешней корпоративной социальной ответственности реализуется в деятельности пиццерии «Star Pizza».

Социальная ответственность компании «Star Pizza» выражается в проведении разнообразных социально значимых мероприятий как внутри компании, так и за ее пределами. Деятельностью в сфере социальной ответственности компании занимается ведущий специалист по работе с персоналом. В его подчинении находятся менеджер по персоналу и офис-менеджер.

В сфере внешней социальной политики «Star Pizza» проводит активную работу. К ней относятся: спонсорство и благотворительность, организация природоохранной деятельности, организация студенческих отрядов, организация спортивно-оздоровительных мероприятий для людей разного возраста с разным уровнем дохода.

Можно выделить следующие многочисленные благотворительные акции, в которых принимала участие Star Pizza: поддержка в проведении районного праздника «День Семьи»; благотворительное сотрудничество в проведении акции «Памяти достойны» (20 лет со дня аварии Чернобыльской АЭС); спонсорская поддержка районной выставки-конкурса изобразительного, прикладного и технического творчества детей, подростков и молодежи «Мир глазами ребенка». К подобным мероприятиям, отражающим социально ответственное поведение компании, также можно отнести участие в программе и партнерский взнос в коалиционную социальную программу по поддержке студенчества; содействие в продвижении социально-значимого проекта, направленного на поддержку и развитие художественного творчества; поддержку мероприятий в рамках 40-й Интернедели-2013, проводимой под лозунгом «Мир в твоих руках»; благотворительную поддержку акции «Поверь в себя», посвященную Дню Памяти воинов интернационалистов; благотворительную помощь детям-сиротам инвалидам школы-интерната №152; поддержку студенческой донорской акции «Ваш дар — во имя жизни!» и еще много подобных акций и благотворительных мероприятий. Начиная с 2012 года компания «Star Pizza» принимает участие в мероприятиях по природоохранной деятельности, при этом привлекая к своим акциям молодежь.

Необходимо отметить, что существует ряд объективных факторов, влияющих на социальную активность предприятий. К ним, несомненно, относятся социально-экономические, политические условия в стране. Так, например, объем средств, выделяемых на благотворительность и спонсорство с 2010 по 2013 гг., увеличивался, а в 2013 году на подобные мероприятия было выделено на 100 000 рублей меньше, чем в 2012, что связано с сокращением прибыли компании в связи с кризисом.

В сфере внутренней социальной политики компания «Star Pizza» осуществляет разнообразную деятельность: создание привлекательных рабочих мест; выплата легальных зарплат на уровне, обеспечивающем сохранение и развитие человеческого потенциала; развитие персонала, включая его профессиональное обучение; постоянное повышение квалификации сотрудни-

ков; охрана здоровья и обеспечение безопасных условий труда; социальное страхование сотрудников (оплата пособий по листкам нетрудоспособности, предоставление оплачиваемого отпуска в дородовый и послеродовый периоды, пособия по уходу за ребенком до достижения им полутора лет); выплаты компенсирующего и стимулирующего характера.

В компании «Star Pizza» созданы условия для сотрудников, желающих получить высшее образование: им предоставляется оплачиваемый ученический отпуск на время сессий. ООО «Star Pizza» с 2012 года начало взаимовыгодное сотрудничество с ведущими высшими учебными заведениями города. Наиболее перспективным студентам предоставляются места для прохождения практики с возможностью последующего трудоустройства. Вложение средств в обучение и развитие сотрудников, несомненно, даст положительные результаты.

Также в 2012 году компания «Star Pizza» заключила договор с медицинским центром, в соответствии с которым сотрудники компании имеют право бесплатно проходить один раз в полгода полное медицинское обследование, профилактическое лечение, вакцинацию. Данные меры уже привели к снижению заболеваемости работников компании и в связи с этим уменьшились издержки на выплату больничных.

Важным примером социальной ответственности компании «Star Pizza» является формирование с помощью негосударственного пенсионного фонда дополнительных средств для сотрудников, участвующих в пенсионной программе. Фонд не только аккумулирует средства, он эффективно распоряжается ими, а потом, на условиях договора, обеспечивает адресные выплаты в установленном размере, так называемую корпоративную пенсию.

Для оценки проблем в формировании социальной ответственности в пиццерии «Star Pizza» были проведены ряд опросов. Для всестороннего охвата были опрошены руководители, сотрудники и клиенты пиццерии. Проведенный анализ показал, что в целом руководители пиццерии «Star Pizza» социально ориентированы.

Так на вопрос анкеты - «Как вы думаете, какой бизнес можно назвать социально ответственным?» - руководители организации выделили все из предложенных в анкете вариантов: своевременная выплата зарплаты (хотя работодатель обязан делать это по закону); забота о здоровье сотрудников; выделение средств на повышение квалификации сотрудников и т.д. Осознанная заинтересованность бизнеса, приносящего пользу обществу, является основой социальной ответственности предприятия. Однако, при ответах респондентов на вопросы о конкретной деятельности пиццерии было выявлено, что в перечень основных показателей социальной ответственности попал и показатель максимизации прибыли, что говорит все-таки об устойчивом ориентире на зарабатывание денег. Это, конечно, вполне понятно – ведь речь идет о бизнесе. Тем не менее, это свидетельствует и о том, что в формировании представлений о сущности социальной ответственности даже у руководителей еще нет четкого осознания, что забота бизнеса не только получение

максимальной прибыли, но и социальная поддержка общества или, хотя бы, своего персонала. При осознании, что социальная ответственность создает позитивный имидж организации, 30% респондентов все-таки считают, что вложения организации в удовлетворение социальных нужд необходимо рассматривать как издержки. А вот повышение квалификации собственных сотрудников рассматривается как эффективный механизм развития предприятия, и поэтому руководители стараются выбирать для своих работников наиболее интересные программы, тренинги, семинары, как платные, так и бесплатные.

Таким образом, можно говорить о том, что руководство ООО «Star Pizza» вполне осознано действует в области формирования корпоративной социальной ответственности, что позволяет компании эффективно функционировать, поддерживать свой положительный имидж и получать прибыль.

Для получения дополнительной информации был проведен опрос посетителей пиццерии.

Было опрошено 35 респондентов (опрос проводился 10 ноября 2014 года). В ходе опроса выяснилось, что основные посетители этой пиццерии - случайные прохожие (71% опрошенных), лишь 19% респондентов уже ранее уже посещали пиццерию «Star Pizza» и пришли вновь. Проведенный опрос также показал, что у потребителей нет понимания, что такое социальная ответственность предприятия, и сам факт ее наличия в организации пока не влияет на лояльность потребителей. Главным для них является соответствие качества продукции заявленным требованиям.

Надо отметить, что даже политика предприятия в области экологии не является для опрошенных респондентов значимым фактором, влияющим на частоту посещений заведения. К сожалению, потребителю, как показали ответы респондентов, оказались не важны те мероприятия, которые реализуются в рамках экологических программ. Пока наш потребитель интересуется только тем, что может повлиять на него в конкретный момент времени, а не через какой-то период, в том числе и в сфере экологии.

При этом мы можем видеть достаточно высокий уровень социальной готовности населения участвовать в социальных программах. Однако, невысокие доходы населения не позволяет им оказывать значимую материальную помощь и реальное участие в этой сфере.

Проанализировав данные опроса, можно сделать следующие выводы, что, во-первых, для предприятия важно формировать социальную ответственность, как перед персоналом, так и перед потребителем.

Во-вторых, социальная ответственность перед персоналом во многом перекликается с принятыми в организациях нормами и условиями труда.

В-третьих, руководство компании «Star Pizza» вполне осознано действует в области формирования корпоративной социальной ответственности.

В-четвертых, потребитель не всегда осознает, что для него важно, кроме соотношения цены и качества предлагаемых товаров и услуг. Однако, делая

свой выбор, он неосознанно воспринимает косвенную для него информацию, которая формирует понятие социальной ответственности.

Основываясь на результатах проведенного исследования, можно предложить следующие направления эффективного позиционирования пиццерии «Star Pizza» как социально ответственной компании:

Для получения возможности бесплатного размещения материалов, касающихся социальной ответственности компании, необходимо вовлекать СМИ в проведение совместных социальных проектов.

В связи с достаточной популярностью радиостанций, как средства массовой коммуникации на сегодняшний день, и возможностью бесплатного размещения заметок о социальной деятельности компании в новостных блоках, необходимо наладить партнерские взаимоотношения с представителями популярных радиостанций. Например, можно регулярно рассылать пресс-релизы в редакции таких радиостанций как «Радио Сибирь», «Русское радио Новосибирск», «Европа плюс – Новосибирск», «Автордио», «Радио Маяк».

Необходимо выстроить четкую систему взаимодействия с представителями СМИ, функционирующих в сети Интернет, таких как информационное агентство «Риа Новости» и «Интерфакс-Сибирь», так как сегодня Интернет – популярное средство получения информации.

Важным параметром позиционирования компании как социально ответственной может стать разработка модели социального отчета. Нефинансовый (социальный) отчет – это доступное, достоверное, сбалансированное и связанное описание основных аспектов деятельности компании и результатов достижений, связанных с ценностями, целями, политикой, которую можно интерпретировать как корпоративную социальную ответственность.

Для компании пиццерии «Star Pizza» предлагается разработать модель социального отчета, учитывая рекомендации «Руководства по отчетности в области устойчивого развития». Этот документ разработан «Глобальной инициативой по отчетности» (GRI) для того, чтобы предложить авторитетную и пользующуюся доверием систему отчетности в области устойчивого развития и социальной ответственности, которая может использоваться организациями вне зависимости от их размера, отрасли или расположения. Социальный отчет пиццерии «Star Pizza» будет базироваться на гармоничном сочетании экономической, экологической и социальной составляющих деятельности компании.

Таким образом, если раньше основной мотивацией к социальному бизнесу считались добрая воля и личный альтруизм, то сегодня все чаще предприниматели признают, что социальная ответственность приносит пользу их бизнесу, способствуя улучшению имиджа компании в глазах общественности, укрепляя отношения с властью, привлекая лояльных потребителей. Стимулировать такую социальную активность российских компаний можно, например, налоговыми льготами, что, в свою очередь, улучшит финансовые показатели, укрепит отношения с клиентами и приведет новых партнеров. Все эти действия приведут к повышению устойчивости к кризисным ситуа-

циям, росту конкурентоспособности и повышению социальной ответственности российских компаний.

Список литературы

1. Барбашин И.В. Аналитический вестник / И.В. Барбашин, Т.А. Федотовская, С.Н. Титов // Совет Федерации РФ. - М.: Пилигрим, 2014. - № 26 – 278 с.
2. Борисенко Е.Н. Социальная ответственность малого предпринимательства / Е.Н. Борисенко. - М.: КЛИСТАР, 2013. – 93 с.
3. Василенко А.Б. ПИАР крупных российских корпораций / А.Б. Василенко. – М.: ГУ ВШЭ, 2011. – 304 с.
4. Гавра Д.П. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции // Петербургская школа PR: от теории к практике. Вып.1: Сб. статей. – СПб.: изд-во Роза мира, 2011. – 624 с.

УДК 37.061:316.354.4

ОТНОШЕНИЕ К ПОЖИЛЫМ ЛЮДЯМ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

*И.П. Карпова, ст. преподаватель
Н.О. Сухинина, студентка*

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье обосновывается актуальность изучения проблемы отношения к пожилым людям; описываются результаты исследования отношения к данной проблеме в молодёжной среде.

Ключевые слова: пожилые люди, интолерантность, эйджизм, геронтофобия, эбьюзинг, социогеронтологические теории, межпоколенные взаимодействия.

Перед высшей школой сегодня стоит задача не только формирования интеллектуальной сферы, но и нравственных чувств студентов, позитивного влияния на их личностное становление. В последние десятилетия в нашей стране произошли качественные социально-экономические, политические, культурные, нравственные изменения. Это спровоцировало сдвиги в общественном сознании: старые ценностно-этические нормы утратили актуальность, а новые еще не сформированы. Общество в состоянии аномии размывает четкие рамки морали, девальвирует нравственные идеалы и ценности. Оценка социальных явлений зависит от личных представлений индивида о том, что хорошо, а что плохо. Это ярко проявляется в современном российском обществе в восприятии молодёжью пожилых людей. Можно наблюдать деформацию отношения молодежи к пожилым людям от почтительно-уважительного к неуважительному или безразличному. Между тем отношение молодежи к пожилым людям является показателем гуманности общества.

Постарение населения в последнее двадцатилетие является мировой тенденцией социального развития, что отражено в нормативных документах правительственных органов большинства стран, в национальных и международных законодательных актах. В документах Европейского регионального

бюро Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) дается классификация различных возрастов старости: от 60 до 74 лет – пожилые; 75 лет и старше – старые люди; 90 лет и старше – долгожители [1].

Общее постарение населения, как любое социальное явление, имеет и позитивные и негативные результаты: с одной стороны, увеличение продолжительности жизни, с другой стороны – сокращение рождаемости. С одной стороны растёт численность пожилых и старых людей; с другой стороны – социальное функционирование пожилых слабеет. Всё это усиливает негативные тенденции в отношении к старости (в частности, пуэрилистическую); порождает интолерантность, распространение эйджизма, геронтофобии и эбьюзинга по отношению к пожилым; делает проблему особенно сложной и многоаспектной.

Растёт внимание к проблеме старения и статуса пожилых людей и в научных исследованиях. Проблема отношения к старости в науке носит интегративный, междисциплинарный характер, а социология выполняет в данном случае генерирующую функцию. Наряду с социологией старость как социокультурный феномен исследуют социальная геронтология, социальная антропология, социальная психология старости, теория и практика социальной работы. Предлагаются различные теоретические подходы, методологические основания для изучения старости как социальной проблемы в рамках разнообразных социogerонтологических теорий: социальной изоляции, профилизации личности, возрастных ценностных асимметрий, взаимоотношения модусов времени, стигмы, девиации, субкультурной, маргинальности, возрастной стратификации.

Например, теория возрастной стратификации рассматривает общество как процесс последовательной смены и преемственности поколений (возрастных страт), которые имеют разные права, выполняют разные ролевые функции.

Среди исследователей достаточно распространено мнение, что между поколениями существуют противоречия, которые меняют характер межпоколенной преемственности, и могут привести к разрыву межпоколенных связей и отношений.

Причины этого разрыва связывают с социокультурными преобразованиями, ослаблением функций семьи как института социализации, изменением характера труда в современном обществе, развитием информационных технологий [2].

Американский социолог Маргарет Мид, говоря о культуре межпоколенных отношений, выделяет: постфигуративный, кофигуративный, префигуративный типы. Для настоящего времени характерен третий тип: «межпоколенная трансмиссия культуры» (термин М. Мид) по сути, это влияние, которое оказывают дети, молодые люди на старшее поколение. Воспитательные функции старшего поколения теперь содержательно меняются: опыт старших поколений в результате информатизации теряют актуальность. Причинами отсутствия взаимопонимания между молодыми и пожилыми людьми стано-

вятся социокультурная дистанция; разница в социальных установках, ценностях, представлениях о жизни; существующие в обществе стереотипы относительно пожилых людей, поддерживаемые средствами массовой информации. [3, С. 12]

Очевидная актуальность вышеописанных проблем обусловила наш исследовательский интерес. Цель исследования заключалась в определении отношения к пожилым людям студенческой молодёжи. Объектом исследования стали студенты торгово-технологического факультета и факультета экономики и финансов СибУПК. Гипотеза исследования заключалась в следующем: у современной молодёжи существует отрицательное отношение к пожилым людям. Методом исследования был выбран опрос в форме анкетирования. Результаты исследования показали, что в целом общение с пожилыми людьми у респондентов не вызывает затруднений, но при этом большинство опрошенных общаются с ними по необходимости, так как «отсутствуют общие интересы, темы для разговора» (44 %). Позитивным взаимодействиям мешают «излишняя навязчивость» – 30 %, «ворчливость» – 37 % пожилых людей. Только 34 % молодых людей знакомит своих бабушек и дедушек с друзьями; лишь 47 % прислушиваются к советам пожилых людей. Большинство (77 %) молодых людей признают, что проблема взаимоотношения между поколениями, между молодыми и старшим поколением является одной из острых социальных проблем.

Студентам было предложено перечислить известные им стереотипы восприятия пожилых людей. Результаты совпали с распространенными стереотипами старости в нашей стране и за рубежом. Это: одиночество; слабое здоровье; бедность; консерватизм; излишняя, доходящая до агрессии критичность по отношению к молодёжи; проблемы с коммуникацией; ухудшение с возрастом умственных качеств.

Чуть больше половины респондентов (57 %) считают, что пожилой человек достоин уважения, они готовы по возможности оказать им необходимую помощь (67 %) или уступить место в транспорте (47 % – «всегда», 43 % – «если не сильно устал(а)»). Студенты не отрицают тот факт, что существует тенденция негативного отношения к пожилым людям в обществе. В окружении респондентов есть старики, которым необходима помощь, но её никто не предоставляет. Для решения этой проблемы были предложены такие виды поддержки как: обслуживание пожилых на дому; работа социальных служб, создание специальных центров для одиноких пожилых людей, находящихся в трудной ситуации.

Подавляющее большинство респондентов (89 %) считают, что заботиться о пожилым человеке должна, прежде всего, семья, так как поддержка социальных служб и государственных органов в настоящее время недостаточна. Только 50 % респондентов готовы помогать незнакомым пожилым людям. При этом на вопрос «Что для Вас означает уважение к пожилым людям?» 60 % молодых людей ответили «готовность в любое время оказать необходимую помощь». Но 37 % не помнят, когда последний раз помогали по-

жилым. Главной причиной, мешающей респондентам оказывать постоянную помощь пожилым, названа «нехватка» времени (33 %).

Некоторая противоречивость ответов, на наш взгляд, объясняется уровнем воспитания. На вопрос «Прививалось ли Вам в Вашей семье чувство уважения к пожилым людям?» 73 % ответили положительно; среди важнейших социальных институтов, способствующих формированию толерантного уважительного отношения к пожилым 63 % назвали семью, 36 % отметили влияние средств массовой информации. Это ещё раз подтверждает мысль о том, что уважение к пожилым людям должно прививаться с самых малых лет родителями, другими агентами социализации.

Результаты исследования показали некоторую неопределенность позиции молодых людей, что вполне вписывается в современные социальные реалии. Система нравственных ценностей у части молодежи размыта, не сформирована. Такие важные нравственные ценности как социальная терпимость, помощь ближнему декларируются молодыми людьми, но не реализуются ими в социальной практике. Для повышения статуса пожилых людей в обществе в целом, оптимизации отношений между молодыми и пожилыми людьми требуются усилия всех субъектов воспитательно-образовательного процесса на основе социально-образовательных, социально-профилактических, коммуникативных программ [4].

Корректировка отношения молодёжи к пожилым людям, на наш взгляд, возможна в следующих направлениях:

- воспитание уважения к людям старшего возраста в семье; укрепление семейных связей; формирование терпимости, милосердия, интереса к истории семьи;
- развитие духовно-эмоциональной связи между поколениями на основе личных контактов молодых людей с представителями старшего поколения;
- внедрение в воспитательную работу вуза мероприятий, формирующих позитивное взаимодействие между поколениями (мероприятия Совета ветеранов университета, встречи с фронтовиками, ветеранами труда);
- развитие волонтерского движения среди студенческой молодёжи по оказанию помощи пожилым людям [5].

Список литературы

1. Альмуханов К.Г. Благополучное старение: ретроспективный анализ и современное состояние // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 8–1. – С. 212–216; URL: www.rae.ru/fs/?section=content&op=show_article&article_id=10003805.
2. Ястребов Г.А., Шкаратан О.И. Социокультурная преемственность в российской семье // *Общественные науки и современность*. – 2010. – № 1. – С. 5–27.
3. Вдовина М. Специфика межпоколенных конфликтов. // *«Демографические исследования»*. – 2010. – № 4. – С.10–18.
4. Афанасьева, Т.С. Пути и средства формирования ценностного отношения к пожилому возрасту у будущих социальных работников / Т.С. Афанасьева // *Подготовка специалистов социальной работы в высшей школе: инновации в теории*

и практике: сборник научных статей / РГСУ филиал в г. Минске; ред. кол.: И.В. Тимошенко [и др.]. – Мн.: РИВШ, 2010.– С. 176–187.

5. Фархетдинова, Э.Я. К проблеме толерантности молодежи к пожилым людям / Э. Я. Фархетдинова, О.С. Батурина // Теория и практика толерантности: от конфликтов к миру и согласию. Материалы Международной научно-практической конференции (14 ноября 2013 года) / Под ред. д-ра пед. наук, профессора Л.В. Моисеевой, канд. психол. наук О.С. Батуриной. – М.: Ваш полиграфический партнер, 2013.– С.71–72.

УДК 314.6

ИСТОРИЯ СЕМЬИ: ВОЗМОЖНОСТИ КАЧЕСТВЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ БИОГРАФИЧЕСКОГО МЕТОДА

И.П. Карпова, ст. преподаватель

К.Б. Исмаилова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Рассматриваются особенности биографического метода качественных исследований в социологии; возможности применения биографического метода для изучения истории семьи; описываются результаты конкретного исследования.

Ключевые слова: биографический метод, биография, история жизни, история семьи, нарративный анализ, биографическое полуструктурированное интервью, глубинное интервью, генеалогическое древо.

Проведение студентами самостоятельных социологических исследований, приобщение к изучению актуальных социальных проблем через разработку и презентации исследовательских проектов является наиболее эффективной методикой усвоения учебной дисциплины «Социология» в рамках социологического кружка «Методология и методика социологических исследований». Исследовательские задания, над которыми работают члены кружка, формируют у студентов не только профессиональные и общекультурные компетенции, исследовательские навыки, но и способствуют процессу их социализации, социальной идентификации, становлению личности молодых людей.

Необходимость решения задач гражданско-патриотического воспитания студентов, их духовно-нравственного развития актуализируют проблему изучения истории семьи.

Проблема взаимоотношений и преемственности поколений внутри семьи сегодня обостряется в результате ускорения темпов социальной жизни, социальных изменений, увеличения количества вариантов социальной идентичности индивида в обществе. Некоторые исследователи считают, что в современном атомизированном обществе семья утрачивает свое значение как канал передачи социальных ресурсов, традиций, менталитета, социальной наследственности.

Эти сложные социокультурные явления и процессы достаточно сложно изучать чисто количественными методами. Наиболее эффективной тактикой качественного исследования для изучения динамики общественных явлений, норм и ценностей через призму индивидуального опыта отдельных семей является биографический метод.

Развивался биографический метод исследования в рамках нескольких дисциплин: этнографии, психологии, психиатрии, истории, антропологии. В социологии биографический метод стал широко применяться представителями Чикагской школы в 1920-1940-х гг. Достаточно вспомнить классические работы У. Томаса и Ф. Знанецкого, К. Шоу, И. Гофмана. Развитие терминологии и процедур биографического метода успешнее всего происходило в основных направлениях понимающей социологии: символическом интеракционизме, феноменологии, этнометодологии. Биографический метод широко используется и в современной западной социологии, начиная с 60-х годов 20 в. [1].

В отечественной социологии биографический метод практически до конца 90-х годов 20 в. имел крайне узкое применение (как часть этнографических исследований). В настоящее время в социологии можно отметить тенденцию роста интереса к биографиям, применению биографического метода в качественных исследованиях.

Это объясняется: во-первых, определенными историческими изменениями в социальной жизни (стремительно меняющаяся социальная ситуация в современной России); во-вторых, развитием самой социологической науки (неудовлетворенность исследователей объяснительными моделями массовых статистических обследований; поиск социально-типичного в индивидуальном). Материалы семейных биографий, сохраняя свою уникальность, как бы дополняют широкие социологические обобщения и устраняют определенную поверхностность массовых социологических опросов.

Одна из особенностей биографического метода – ретроспективный взгляд на события; описание социальных изменений, трансформаций социальных институтов на основе рассказов людей об их собственной жизни. По сути, социолог выступает в данном случае как социальный историк.

Для практики применения биографического метода (biographical perspective и biographical approach) характерно отсутствие четкого конвенционального определения. Отсутствие терминологического единства объясняется комплексным содержанием и междисциплинарным характером данного метода. В качестве вариантов реализации биографического метода некоторые исследователи рассматривают нарративный анализ, ретроспективный анализ, длительные лонгитюдные исследования, каузометрический анализ.

Главный термин биографического метода life story чаще переводится как «рассказ о жизни» или «жизнеописание». Но одни исследователи предпочитают использовать термин «история жизни» (life history). В этом случае биографический метод через микроанализ исследует макросоци-

альные структуры. Другие авторы вместо общеупотребимых терминов «биографический метод» или «история жизни» применяют термин «история отдельного случая» (individual case history), устная история (oral history), или «история снизу» (history from below), где метод прямо направлен на изучение микросоциальных структур и подчеркивает избирательный характер жизнеописаний [2].

Исследования семейных биографий так же проводились под различными названиями: рассказ о жизни (life story approach), изучение отдельных семей (case studies of families) (П. Томпсон (Великобритания), А. Портелли (Италия), Я. Вансина (Бельгия), Т. Харевен (США) и др.), «метод сравнения и интерпретации социальных генеалогий» (social genealogies commented and compared) Д. Берто.

Таким образом, к основным разновидностям биографического метода относятся: 1) устная история; 2) история жизни; 3) история семьи [3].

Биографические исследования имеют ряд специфических особенностей:

- необходимость учёта взаимосвязи индивидуальной истории жизни и истории общества;
- использование совокупности процедур сбора информации как первичной (интервьюирование, наблюдение), так и вторичной: анализ документов (публичные и частные архивные материалы, мемуары других лиц, письма, официальные документы);
- сложность анализа и интерпретации полученных результатов.

Последнее обстоятельство представляется наиболее трудной задачей. Тем более, что общая методика обработки биографического материала в методологической литературе до сих пор не разработана. Данные биографических исследований анализируются с помощью различных методов социологического анализа. Таких как: социологическое парафразирование; интерпретация данных нарративного интервью (разработки Ф. Шютце); методология объективной герменевтики, разработанная У. Оверманом [4].

Несмотря на вышеуказанные трудности, мы решили применить биографический метод в студенческом социологическом исследовании. Проведенное нами исследование ставило следующие задачи: сопоставление фактов биографии конкретной семьи с общим историческим и социальным контекстом и реконструирование микроистории нескольких поколений данной семьи, создание родословной и ее презентация.

Объектом исследования стала семья Исмаиловых-Печкуновых. Основными источниками биографических данных являлись семейные фотографии, семейный архив, семейные реликвии, биографическое полуструктурированное и глубинное интервью с несколькими членами семьи.

Анализ и описание истории жизни представителей разных поколений семьи предполагал последовательное выполнение ряда исследовательских процедур: сбор первичной информации, обработка эмпирических данных, их анализ и обобщение. Первый этап – сбор биографической информации

о представителях пяти последних поколений семьи проводился на основе предложенной автором известного издания «The Sage Handbook of Qualitative Research» Н. Дензином общей схемы [5].

Для получения информации применялись следующие методы: биографическое полуструктурированное и глубинное интервью и анализ документов из семейного архива [6].

Так как история семьи – это, как правило, сумма взаимосвязанных биографий членов семьи, интервьюировались несколько членов семьи, представители разных поколений. Это дало возможность получить более достоверную семейную историю, так как интервьюируемые могли уточнять, добавлять и поправлять высказывания других членов семьи. Каждый член семьи рассказывал не только о своей жизни, но и о своих родственниках, их роли в жизни семьи; параллельных и перекрещивающихся линиях родства.

Интервью охватывало несколько тематических блоков, затрагивающих разные стороны и периоды жизни (детство, юность, учеба, работа, призыв в ряды Вооруженных сил, на каком участке фронта воевал, где закончил войну, сведения о наградах, ранениях и т. д.).

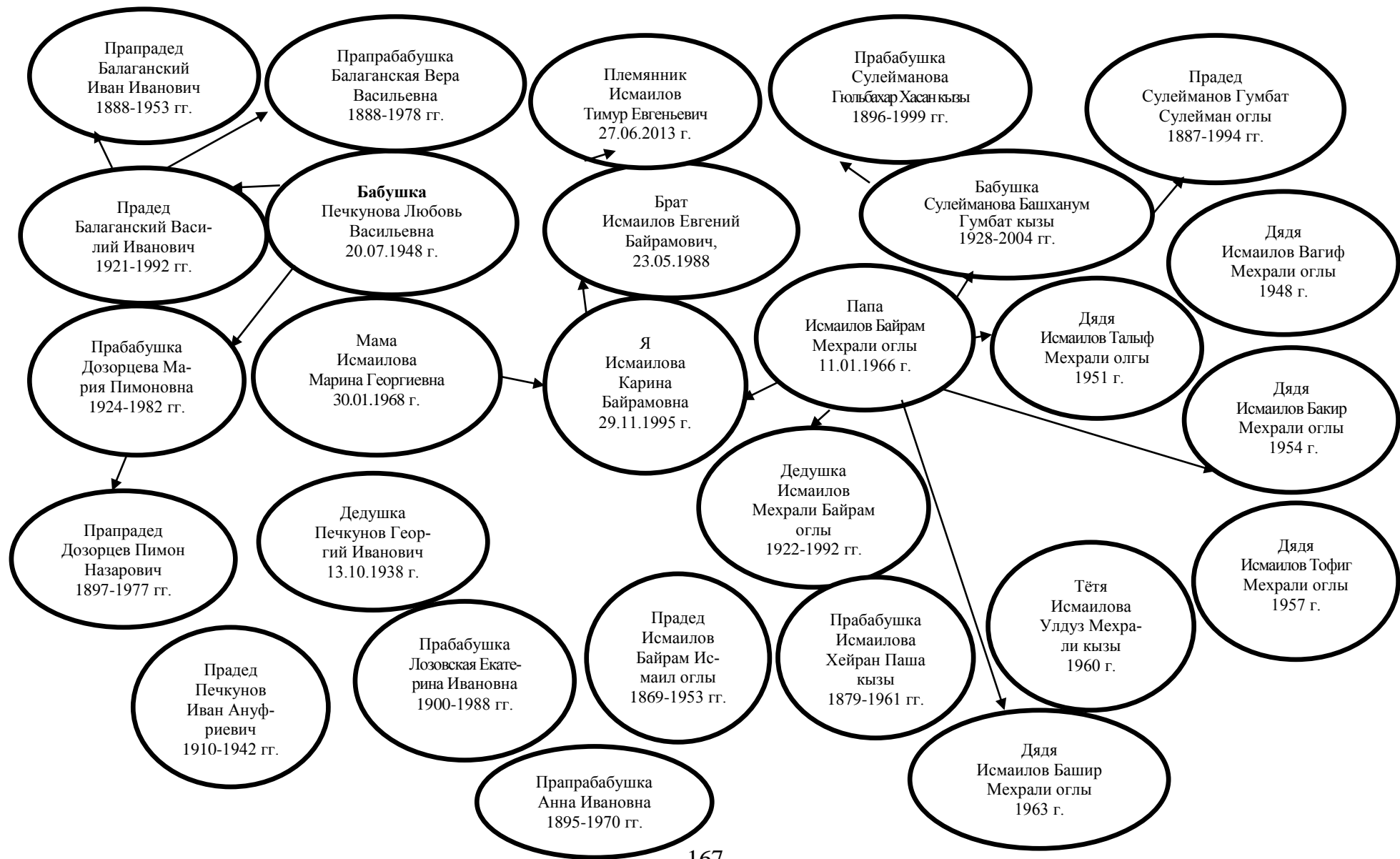
Анализ документов семейного архива позволил упорядочить данные интервью. Семейный архив был представлен неформальными личными документами (письма, семейные фотографии) и официальными личными документами (грамоты, дипломы, наградные документы, информация из донесения о безвозвратных потерях и т. д.).

На этапе обработки собранного материала осуществлялась систематизация полученной информации; объединение всех собранных историй жизни в общий нарратив и написание семейной истории; реконструкция семейного (генеалогического) древа (схема 1).

Полученный материал способствовал рефлексии исследователя, идентификации со своей семьей, разными поколениями семьи:

«Я собрала материал по истории своей семьи до 5-го колена и увидела, в какой огромной семье живу. Мои родственники проживают во многих уголках России и за рубежом. Я горжусь, что я являюсь частью моей большой героической семьи, которая смогла выжить в тяжелейших условиях войны, сохранив при этом память об ушедших поколениях. В истории моей семьи, как в капле воды, отражается история моей Родины! Мне захотелось показать все собранные материалы братьям и сестрам, сохранить историю семьи для потомков, потому что, не зная прошлого, мы не можем жить в настоящем и создавать будущее.

Работа по исследованию истории семьи меня очень «захватила». Я продолжу сбор информации, фотографий, документов. Я бы хотела призвать и моих сверстников, чтобы они не забывали историю своей семьи, чтобы так же свято хранили и изучали ее. Ведь это история твоего рода, той большой и длинной цепочки, в которой ты являешься на сегодняшней день маленьким, но самым главным звеном, от которого зависит дальнейшая судьба будущих поколений».



Думается, что эти выводы не нуждаются в комментариях. Данная информация вызвала не только подлинный интерес студенческой аудитории во время презентации результатов исследования, но и желание полистать семейные фотоальбомы, узнать об истории своей семьи от бабушек и дедушек, создать семейный архив. В результате осуществления данного исследовательского проекта было достигнуто несколько взаимосвязанных целей:

- сформировать теоретические знания студентов в области методологии и методики социологических исследований;
- углубить знания по истории своей страны;
- привить студентам навыки самостоятельной исследовательской деятельности;
- повысить роль семьи как института социализации личности студента;
- сформировать чувство гордости за своих предков, желание сохранить семейные связи, традиции, семейную память.

Список литературы

1. Бергер П. Л., Б. Бергер. Социология. Биографический подход // Личностно-ориентированная социология. М.: Издательство: Академический Проект Серия: Динамическая социология. 2004 г. – С. 25–398.
2. Рождественская Е.Ю. Биографический метод в социологии. – М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012. – 381 с.
3. Романенко Н.М. Особенности и типы биографического метода в социологии // Социальная политика и социология. 2009. № 4. – С. 15–24.
4. Гай-Воронская А. Л., Биографический метод и его эвристические возможности в социологических исследованиях //Методология и практика социологических исследований. 2007. – С. 47–51. elibrary.bsu.by/bitstream.
5. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Учебное пособие, – М, 2002. – С. 80.
6. Журавлев, В. Ф. Нарративное интервью в библиографических исследованиях / В. Ф. Журавлев // Социология: 4М. [Электронный ресурс]. – 1993–1994. – № 3–4. – С. 34–43. – Режим доступа: <http://galapsy.narod.ru/Psynarrative/narrativeInterv.htm>

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЕВАНГЕЛЬСКИХ ХРИСТИАН-БАПТИСТОВ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ В ПЕРИОД «ХРУЩЕВСКОЙ ОТТЕПЕЛИ»

Е.В. Конев, канд. ист. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье исследуются эволюция и функционирование евангельско-баптистских объединений Западной Сибири в период хрущевского десятилетия. Реконструируется взаимодействие верующих с местными властями. Затрагивается проблема взаимоотношений евангельских христиан-баптистов внутри общин.

Ключевые слова: Евангельские христиане-баптисты, религиозные объединения, верующие немцы, Западная Сибирь, Совет по делам религиозных культов.

В течение середины 1940-х – начала 1950-х гг. заметно оживилась деятельность религиозных общин в Сибири, главным образом евангелистов-баптистов. Численность их увеличилась, и проповедники усилили миссионерскую работу. Основной причиной явилось официальное признание Советским государством некоторых объединений евангельских христиан-баптистов (ЕХБ). В мае 1944 г. был образован Совет по делам религиозных культов (СДРК). В октябре того же года при содействии органов власти произошло объединение евангельских христиан и баптистов, и образовался Всесоюзный совет евангельских христиан-баптистов (ВСЕХБ). В августе 1945 г. в их состав вошла некоторая часть пятидесятников или христиан веры евангельской (ХВЕ).

В середине 1950-х гг. наблюдался очень интенсивный рост активности и численности религиозных объединений в Сибири. Основными причинами явились амнистия осужденным в 1930-1940-е гг. по ст. 58 УК и послабление, а затем и снятие ограничений в правовом положении режима спецпоселения, главным образом немецкого населения. Во многих городах Западной Сибири имелись крупные группы ЕХБ, состоявшие из верующих немцев, и зарегистрированные объединения в большинстве пополнялись ими. Водные крещения в основном происходили в отсутствие санкции СДРК и местных властей. Так, в 1956 г. в Новосибирске в состав местного объединения вошли 200 немцев [15]. В Байдаевской общине Сталинска (Новокузнецка) летом 1954 г. приняло водное крещение 12 человек, и половина из них являлась немцами, а в Осинниковской из 16 крещеных 6 относились к представителям немецкой национальности. В сентябре следующего года в Байдаевке уже крестилось 23, в их числе 18 немцев [3; 7]. В рядах евангелистов-баптистов находились пятидесятники, меннониты, лютеране. В Томске за 1950-1958 гг. ряды местной евангельско-баптистской общиныполнили 18 лютеран. А в марте 1958 г. в её состав вошли ещё 33 верующих немца, которых возглавлял Х.Ф. Белон, и 18 пятидесятников [9; 10]. Более половины членов общин ЕХБ составляли женщины, а руководство, как правило, принадлежало мужчинам.

Начиная с середины 1950-х гг., нелегально действовавшие городские религиозные общины неоднократно посылали ходатайства об открытии молитвенного дома и регистрации в СДРК, а также главам местных органов власти и в Москву. Например, в течение 1954-1955 гг. представители ЕХБ Тары, Искилькуля, возглавляемые Талько и Кульневым настойчиво добивались регистрации у местных властей [12]. Первые заявления руководителей объединений ЕХБ были поданы в рай-, обл- и крайисполкомы, а затем в ЦК КПСС, Президиум ВС СССР и даже некоторые верующие писали письма к XX съезду партии. Свои решения об отказе в регистрации общин СДРК и исполкомы в основном обосновали непригодностью для религиозных целей оборудованных помещений.

В ответ на активизацию религиозной деятельности амнистированных и спецпоселенцев партийные и советские органы развернули широкую антирелигиозную кампанию среди населения. В краевых, областных, городских и районных газетах был опубликован ряд материалов, говоривших об изуверском, антигосударственном и антиобщественном характере баптистской веры. В средствах массовой информации по отношению к верующим использовался термин «секта». Необходимо отметить, что у евангелистов-баптистов не только имели место разногласия верующих, но и даже случались факты выхода из общин. О таких случаях часто упоминали в периодической печати, и особо отмечали в отчетах уполномоченные СДРК. Например, в августе 1959 г. в Омской областной газете «Омская правда» появились статьи «Сектанты разрушали мою семью», «О рае земном и небесном», «Вот их лицо», которые обличали лидеров местных ЕХБ [17]. После них партсовработниками было помещено ещё несколько публикаций, связанных с причинами выхода бывших верующих из общин. Однако научно-атеистическая пропаганда не имела для партийных и советских органов желаемого результата. И, несмотря на неблагожелательность к баптистам со стороны большинства нерелигиозного населения, общин и верующих не становилось меньше. Тем более что в это время протестантские организации, главным образом ЕХБ, активно вели миссионерскую работу.

В период «хрущевской оттепели» в религиозных объединениях наряду с прибытием имело место и выбытия бывших членов в результате физической смерти и переезда некоторых верующих на другое место жительства. Помимо этого встречались бывшие прихожане, которые разочаровались в вероучении, или попадали в безрелигиозные семьи и окружение. И они переставали посещать молитвенные собрания и в скором времени выбывали из общины. Нередко отделы пропаганды и агитации старались задействовать бывших евангелистов-баптистов в атеистической работе. Из рядов организаций ЕХБ могли быть исключены члены, нарушавшие религиозные заповеди, внутреннюю дисциплину (пьянство, сквернословие, связь с замужней женщиной и другие проступки). Но в целом в этот период количество прибывших членов превышало убывших.

Кроме того, в евангельско-баптистских общинах в 1950-е гг., в связи с развернувшейся атеистической кампанией Советского государства, заметно усилились позиции течение «совершенников и свободных», которое стремилось выйти из-под контроля законодательства о культурах от 8 апреля 1929 г. и руководства ВСЕХБ. Споры и разногласия между отдельными верующими возникали постоянно. Так, в Осинниках уже в 1958 г. от зарегистрированной общины откололись немецкая группа, возглавляемая К.К. Крекером, и около 100 верующих из Калтана, руководителями и активными проповедниками которых являлись И.Я. Горобец, И.И. Старченков, С.И. Останин. А в самой многочисленной евангельско-баптистской организации Кузбасса, находившейся в Ленинске-Кузнецком, за выход из-под опеки ВСЕХБ выступали Куница и 18 его единомышленников [11].

В конце 1950-х – начале 1960-х гг. начался новый этап антирелигиозной кампании, связанный с репрессиями и гонениями «сектантов». К такой категории относились, главным образом, представители незарегистрированных протестантских общин. Импульсом для этой кампании явились постановления ЦК КПСС от 13 января 1960 г. «О мерах по ликвидации нарушений духовенством советского законодательства о культурах» и СМ СССР от 16 марта 1961 г. «Об усилении контроля за выполнением законодательства о культурах». Согласно им уполномоченные СДРК усилили свой контроль. И во многом им в этом помогали сотрудники Управления КГБ. В каждой общине, в том числе и нелегальной, присутствовали тайные агенты и осведомители, среди которых могли быть даже активные проповедники [2].

Уполномоченные СДРК, старшие пресвитеры ЕХБ по Западной Сибири часто выезжали в населенные пункты, где находились нелегальные евангельско-баптистские объединения, приглашали верующих и в присутствии партийного руководства и сотрудника КГБ беседовали с ними по вопросам деятельности общин, разъясняли законоположения о религиозных культурах. Так, на протяжении конца 1950-х – начала 1960-х гг. в ряде городов Западной Сибири в горрайисполкомах неоднократно проводились беседы с лидерами евангельско-баптистских групп [13].

Во время развернувшейся антирелигиозной кампании местные органы власти под видом нарушения верующими санитарных и противопожарных норм в молитвенных помещениях, неправильного оформления договора аренды или купли-продажи, а также несоблюдения проповедниками законодательства о культурах, запретили некоторым официально действовавшим общинам ЕХБ проводить богослужения. Например, в апреле 1958 г. был закрыт молитвенный дом в Славгороде, а в феврале 1961 г. культового здания лишилась и барнаульская община [20; 21]. Однако СДРК инициативу Алтайского крайисполкома не поддержал, и год спустя молитвенный дом ЕХБ Барнаула был возвращен [22]. А евангельско-баптистская община Славгорода в течение долгого времени добивалась восстановления регистрации. Её члены неоднократно обращались с ходатайством в СДРК и даже в Президиум ВС. И только в октябре 1964 г. местный уполномоченный Л.Ф. Иванов направил

в Славгородский горисполком заключение, в котором рекомендовалось пересмотреть вопрос об отказе в регистрации [21; 23]. В небольших городах и поселках, как в Таштаголе, местная администрация без санкции прокурора штрафовала верующих и конфисковала религиозную литературу [11].

В связи с антирелигиозной кампанией Советского государства в начале 1960-е гг. произошел окончательный раскол в общинах ЕХБ. Еще в 1959 г. ВСЕХБ по указанию государственных органов власти издал 2 документа: “Новое положение” и секретное “Инструктивное письмо”, которые расходились с основными принципами баптистского вероисповедания [16]. “Новое положение” запрещало проповедовать за пределами общины, присутствовать на богослужениях верующим в других населенных пунктах, то есть нарушалось для баптистов широкое общение. “Новое положение” регламентировало порядок проведения богослужений, и оно было выдано всем пресвитерам зарегистрированных общин ЕХБ для ознакомления с верующими [4]. “Инструктивное письмо” было предназначено только для старших пресвитеров. Оно обязывало их не проводить миссионерскую деятельность. Несколько влиятельных баптистов (А.Ф. Прокофьев, Г.К. Крючков, Г.П. Винс) получили доступ к “Инструктивному письму” и восприняло его как свидетельство вероотступничества ВСЕХБ. В мае 1960 г. они объединились в Инициативную группу и обвинили руководство ВСЕХБ в нарушении евангельского принципа, запрещавшего отдавать “кесарю – Богово”. Члены Инициативной группы размножили текст “Инструктивного письма” и разослали по всем общинам [1]. И после этого в ряде городов верующие, которые не хотели подчиняться ВСЕХБ, вышли из зарегистрированных общин.

Инициативная группа призывала верующих не признавать советское законодательство о религиозных культурах, не подчиняться властям, требовать предоставления полной религиозной свободы. Инициативники считали одной из главных задач в своей деятельности обучение религии детей и молодежь.

Движение Инициативной группы началось в Западной Украине и Средней Азии, но довольно быстро проникло в другие регионы СССР, в т.ч. и в Сибирь. Уже осенью 1960 г. с целью объединения «раскольников» в Сибирь из других уголков страны приезжали члены Инициативной группы и проводили среди единоверцев молитвенные собрания. В ряде городов стали создаваться молодежные организации преимущественно из лиц немецкой национальности. В Кемеровской области организаторскую роль в их создании взял на себя лидер осинниковских евангелистов-баптистов К.К. Крекер, побывавший в Сталинске, Ленинске-Кузнецком, Таштаголе, где провел собрания с молодыми верующими. Так, в Осинниках немецкую молодежную группу возглавила Е.И. Берг. Кроме неё активными руководителями являлись рабочие на шахтах Я.И. Больдт, Р.Ф. Классен. А в Ленинске-Кузнецком лидерами молодежной группы были Эдуард (фамилия не установлена) и А.И. Розин. В Юрге была создана Югендферайн из 47 юношей и девушек, и ещё в доме проповедника А.Р. Мительштет проводились кружковые занятия с детьми баптистов и меннонитов школьного возраста. В Барнауле горячо поддержи-

вал Прокофьева и Винса Г.В. Миняков, переехавший туда в 1958 г. из Маринска. Он переписывался со многими общинами Кузбасса, часто разъезжал и выступал с проповедями [11; 6]. Во многих местах, например, в Прокопьевске, Киселевске, Юрге, Славгороде, Исилькуле, Кулунде незарегистрированные общины ЕХБ полностью поддержали сторонников Инициативной группы, преобразованной в феврале 1962 г. в Оргкомитет.

Наиболее «злостных нарушителей» советского законодательства о культурах органы МВД и прокуратуры привлекали к ответственности на основании ст. 142 и 227 УК РСФСР. Постановление Президиума ВС РСФСР от 4 мая 1961 г. «Об усилении борьбы с лицами, уклоняющимися от общественного полезного труда...» давало возможность властям выселять активных деятелей «религиозных сект» в отдаленные места. Например, в селах Томской области в начале 1960-х гг. находилось в ссылке 6 представителей ЕХБ из разных регионов СССР, в их числе И.К. Буханец в Чаинском районе, стоявший на позиции Инициативной группы [18]. А в Пихтовку Колыванского района Новосибирской области были высланы Инициативники из областного центра И.М. Мирошниченко, Г.Т. Банщиков, М.Ф. Гредникова, Н.Г. Львова. Они организовывали проведение молитвенных собраний верующих из разных населенных пунктов в соседнем Плотниково. Туда неоднократно приезжали новосибирские единоверцы, в частности, отец Мирошниченко. В конце 1963 г., по поручению облисполкома, в Колыванский район выезжал один из руководителей охраны общественного порядка, который принял ряд мер по «укреплению дисциплины» ссыльных [10].

В связи с расколом в общинах ЕХБ к середине 1960-х гг. изменилась политика государства по отношению к протестантским конфессиям. В октябре 1963 г. при содействии органов власти в Москве состоялось совещание ВСЕХБ, переименованное в съезд. С целью вернуть Инициативников в зарегистрированные общины на нем были отменены «Новое положение» и «Инструктивное письмо» и заменены Уставом ВСЕХБ. На этом съезде братские меннониты вошли в состав ВСЕХБ, и они в конечном итоге слились с баптистами. В Новосибирске и Томске местные власти разрешили войти в зарегистрированные общины ЕХБ кроме пятидесятников меннонитам, лютеранам и проводить молитвенные собрания на немецком языке. В 1964 г. в Омске была зарегистрирована довольно многочисленная община ЕХБ, которая на протяжении полтора десятка лет подавала ходатайства в СДРК, и также начало действовать немецкое собрание [14].

Таким образом, оживление религиозной деятельности протестантских течений в 1950-е гг. привело как к созданию и увеличению общин, так и значительному пополнению прихожан объединений ЕХБ из числа амнистированных и бывших спецпоселенцев. Большинство евангелистов-баптистов находилось на нелегальном положении. Многие обряды и положения ЕХБ (коленипреклонение, миссионерская работа) являлись неприемлемыми для идеологии Советского государства. Несмотря на запреты, преследования, непонимания и пренебрежения со стороны большинства населения, евангели-

сты-баптисты поддерживали и распространяли свою веру, пополняли свои ряды, осуществляли богослужебную деятельность. Однако развернувшаяся широкая антирелигиозная кампания привела не только к расколу в рядах ЕХБ, но и к замкнутости и изолированности многих общин.

Список литературы

1. Алексеева Л.М. История инакомыслия в СССР. Новейший период. Вильнюс-Москва, 1992. 352 с. С. 142.
2. Горбатов А.В. Государство и религиозные организации Сибири в 1940-е – 1960-е гг. Томск, 2008. 408 с. С. 73-102.
3. Государственный архив Кемеровской области (ГАКО). Ф. Р-964. Оп. 1. Д. 18.
4. ГАКО. Ф. Р-964. Оп. 1. Д. 42.
5. ГАКО. Ф. Р-964. Оп. 1. Д. 47.
6. ГАКО. Ф. П-123. Оп. 14. Д. 37.
7. ГАКО в Новокузнецке. Ф. Р-1. Оп. 4. Д. 63.
8. Государственный архив Новосибирской области (ГАНО). Ф. Р-1418. Оп. 1. Д. 24.
9. Государственный архив Томской области (ГАТО). Ф. Р-1786. Оп. 1. Д. 229.
10. ГАТО. Ф. Р-1786. Оп. 1. Д. 426.
11. Из рукописного наследия нашего города. Григорий Митрофанович Яровой. Служебный дневник 1959-1963 // Кушникова М.М., Сергиенко В., Тогулев В. Страницы истории города Кемерово. Кн. 3. Кемерово, 1999. С. 497-615. С. 514-515.
12. Исторический архив Омской области (ИАОО). Ф. 2603. Оп. 1. Д. 14. ИАОО. Ф. 2603. Оп. 1. Д. 29.
13. ИАОО. Ф. 2603. Оп. 1. Д. 44.
14. История ЕХБ в СССР. Издание ВСЕХБ. М., 1989. 624 с. С. 473
15. Митрохин Л.Н. Баптизм: история и современность (философско-социологические очерки). СПб., 1997. 479 с. С. 412.
16. Омская правда, 6, 11, 30 августа 1959.
17. Центр документации новейшей истории Томской области (ЦДНИТО). Ф. 607. Оп. 1. Д. 3358.
18. ЦДНИТО. Ф. 4204. Оп. 4. Д. 685.
19. Центр хранения архивного фонда Алтайского края (ЦХАФАК). Ф. Р-1692. Оп. 1. Д. 17.
20. ЦХАФАК. Ф. Р-1692. Оп. 1. Д. 46.
21. ЦХАФАК. Ф. Р-1692. Оп. 1. Д. 56.
22. ЦХАФАК. Ф. Р-1692. Оп. 1. Д. 61.

ПРИЗНАКИ ПРОГНОЗНОЙ РОЛИ КОЭФФИЦИЕНТА НАПРЯЖЕННОСТИ ВЫПОЛНЕНИЯ ПЛАНА ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РОЗНИЧНЫМ ТОВАРООБОРОТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

В.В. Липницкий, ассистент

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

В статье уточняются условия исчисления коэффициента напряженности выполнения плана для потребностей управления розничным товарооборотом организации с ограниченными оборотными средствами. Выработанные автором условия применения данного коэффициента позволяют устанавливать закономерности его динамики и использовать его не только как оценочный показатель для анализа, но и как плановый показатель для целей управления розничным товарооборотом потребительской кооперации.

Ключевые слова: потребительская кооперация, розничный товарооборот, планирование, индексный метод, плановый темп роста, степень выполнения плана, коэффициент напряженности.

Находясь долгий период времени под влиянием фактора сокращения численности обслуживаемого населения в сельских населенных пунктах, торговые организации потребительской кооперации продолжают иметь недостаточные объемы розничного товарооборота на единицу используемых ресурсов в исконной зоне своей деятельности. Это приводит к частой необходимости перекрытия убытков предшествующих периодов, что затрудняет возможность своевременного пополнения собственных оборотных средств. В результате значительное количество торговых организаций потребительской кооперации функционирует на заемном капитале. В силу нежелательности дополнительного его привлечения объем оборотных средств организаций данной системы накладывает существенное ограничение на развитие их розничного товарооборота.

Считается, что для разрешения данной проблемы товарные запасы, в которых осели оборотные средства организации с недостатком оборотного капитала, подлежат перераспределению по торговым объектам. Однако переформирование товарных запасов является затратным для потребительской кооперации ввиду высокой издержкостности доставки товаров в отдаленные малонаселенные пункты районов, что препятствует решению обозначенной проблемы.

В данных условиях при планировании своей работы исследуемые организации вынуждены исходить, что фактический розничный товарооборот не за аналогичный месяц прошлого года, а за истекший месяц отчетного года определяет возможный розничный товарооборот на следующий месяц. Ограниченность оборотных средств не позволяет оперировать годовым плановым темпом роста, отталкиваясь от соответствующего месяца предшествующего

года, так как осевшая в товарных запасах сумма оборотных средств, вовремя не высвободившаяся из них в предшествующем месяце, может не позволить обеспечить поступление товаров под плановый товарооборот следующего месяца. Это обостряет значимость обернувшейся стоимости оборотных средств, выгодно вложенных в те товарные запасы, которые обеспечивали бы быстрое высвобождение оборотного капитала для повторного его вовлечения в оборот.

Для гибкого развития объема деятельности потребительской кооперации и предотвращения дополнительных потерь оборотных средств становится необходимым контроль напряженности плана не столько на стадии его разработки, сколько на стадии его выполнения. Отсюда решающую роль начинает играть не начальная оценка напряженности плана розничного товарооборота исходя из сравнения величины оборота на 1 м² торговой площади или другого ресурса с таким же показателем эталонного торгового объекта, а оценка напряженности выполнения плана оборота исходя из результата высвобождения оборотных средств от периода к периоду.

Выше отмеченное актуализирует задачу получения большего оборота как обернувшейся стоимости дефицитных оборотных средств.

В связи с этим возникает необходимость в оперировании плановым темпом роста на месяц в увязке со степенью выполнения плана по итогам данного месяца. Соотношение планового темпа роста на месяц со степенью выполнения плана в этом месяце измеряется с помощью известного в экономической науке коэффициента напряженности выполнения плана. Считается, что если значение коэффициента напряженности выполнения плана больше единицы, то выполнение плана было напряженным, в противном случае – ненапряженным.

Для установления степени доверия данным выводам автором было проведено исследование динамики коэффициентов напряженности выполнения планов, равномерно увеличивающих задания по объему розничного товарооборота в торговой сети Гомельского облпотребсоюза относительно разных по временному интервалу баз сравнения, а именно по итогам проверки выполнения:

а) некорректируемого (условно жесткого) плана, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание на год относительно соответствующего месяца прошлого года;

б) плана, откорректированного по месяцам самой организацией;

в) плана, откорректированного автором, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание относительно предшествующего месяца текущего года (таблица 1).

Таблица 1

Результаты исчисления коэффициентов напряженности выполнения планов, равномерно увеличивающих задания по объему розничного товарооборота в торговой сети Гомельского облпотребсоюза относительно разных по временному интервалу баз сравнения

Месяцы	Базисный год			Предшествующий год			Отчетный год		
	Коэффициент напряженности выполнения некорректируемого (условно жесткого) плана, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание на год относительно соответствующего месяца прошлого года	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного организацией	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного автором, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание относительно предшествующего месяца текущего года	Коэффициент напряженности выполнения некорректируемого (условно жесткого) плана, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание на год относительно соответствующего месяца прошлого года	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного организацией	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного автором, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание относительно предшествующего месяца текущего года	Коэффициент напряженности выполнения некорректируемого (условно жесткого) плана, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание на год относительно соответствующего месяца прошлого года	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного организацией	Коэффициент напряженности выполнения плана, откорректированного автором, т.е. плана, равномерно увеличивающего задание относительно предшествующего месяца текущего года
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Январь	0,907	1,063	1,120	0,835	0,988	1,139	0,832	1,110	1,101
Февраль	0,831	1,085	1,028	0,990	1,153	1,092	0,836	1,080	1,068
Март	0,947	1,153	0,932	1,120	1,244	0,894	0,996	1,227	0,874
Апрель	0,866	1,057	0,963	1,028	1,077	0,947	0,958	1,176	0,968
Май	0,975	1,081	0,944	1,066	1,158	0,968	0,959	1,029	0,950
Июнь	0,894	1,043	1,017	1,010	1,062	1,004	0,928	1,134	1,008
Июль	1,073	1,172	0,881	1,194	1,216	0,907	1,017	1,236	0,877

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Август	0,925	1,080	1,068	1,015	1,126	1,060	0,862	1,136	1,065
Сентябрь	0,840	0,963	1,146	0,953	1,093	1,155	0,817	1,120	1,164
Октябрь	0,899	1,098	1,050	1,066	1,180	1,061	0,902	1,067	1,046
Ноябрь	0,854	1,158	1,151	0,992	1,186	1,154	0,807	1,076	1,118
Декабрь	1,001	1,238	0,964	1,159	1,264	0,935	0,978	1,137	0,928
ИТОГО	0,917	1,096	1,020	1,035	1,143	1,023	0,905	1,125	1,011

Примечания:

1. Значения коэффициентов, по которым проявилась тенденция, выделены: они ниже единицы в одни и те же месяцы каждого года по третьей колонке. Это дает основание доверять оценке напряженности выполнения плана, уточняемого по мере его выполнения в течение года, и предостерегает от оценки напряженности выполнения плана товарооборота, распределенного по месяцам по опыту прошлого года.

2. Разработано автором.

Сравнение результатов проведенного эксперимента позволило сделать следующие выводы:

1) план розничного товарооборота на конкретный месяц, разработанный исходя из объема товарооборота, сложившегося в аналогичном месяце прошлого года, годового прогнозного индекса цен и годового прогнозного индекса физического объема оборота, становится неактуальным, поскольку жестко придерживается аналогии развития товарооборота в прошлом году и не реагирует на особенности его изменения в текущем году. Это проявилось в отсутствии четкой закономерности в динамике коэффициента напряженности выполнения некорректируемого плана. Обозначился недостаток использования этого коэффициента, заключающийся в том, что одной его оценочной функции без выработки условий его применения не достаточно для принятия по нему управленческих мер;

2) коэффициент напряженности начинает фиксировать тенденцию при оценке выполнения того плана, который равномерно увеличивает задание относительно предшествующего месяца текущего года. При этом условия в каждом из исследованных лет наблюдался один и тот же состав месяцев (март, апрель, май, июль, декабрь), в которых выполнение плана по данному коэффициенту было ненапряженным. Это подтверждает то, что план организации, испытывающей недостаток оборотных средств для обеспечения розничного товарооборота, подвержен необходимости уточнения от периода к периоду, а модель уточнения плана следует строить исходя из выявленной закономерности падения в отдельные периоды напряженности выполнения плана, равномерно увеличивающего нагрузку от месяца к месяцу текущего года. При таком условии в указанные периоды обратная величина коэффициента напряженности выполнения плана может служить основой уточнения плана розничного товарооборота на соответствующие месяцы.

Отсюда выявленные возможности перевода коэффициента напряженности выполнения плана из оценочного показателя в регулирующей позволяют с помощью данного коэффициента не только устанавливать, но и предотвращать падение напряженности выполнения плана. Это говорит о большей способности предлагаемой модели уточнения плана розничного товарооборота различать процент выполнения плана в качестве базы стимулирования торговых работников.

Так, для целей оперативного управления розничным товарооборотом субъекта хозяйствования с ограниченными оборотными средствами, на наш взгляд, модель уточнения плана розничного товарооборота в месяцы вероятного падения напряженности его выполнения и в обычные месяцы может выглядеть следующим образом:

$$\left\{ \begin{array}{l} PTO_n = PTO_{n-1} \cdot \frac{\sqrt[12]{J_p \cdot J_q}}{K_H} \text{ при } K_H < 1; \\ PTO_n = PTO_{n-1} \cdot \sqrt[12]{J_p \cdot J_q} \text{ при } K_H > 1, \end{array} \right. \quad 1)$$

где PTO_n – план розничного товарооборота на месяц для организации, в которой от обернувшейся стоимости ее оборотных средств в предплановом месяце зависит возможность закупки товаров и выполнения плана товарооборота в следующем месяце, млн р.;

PTO_{n-1} – ожидаемый объем розничного товарооборота предпланового месяца, млн р.;

J_p – годовой прогнозный индекс цен (определяется на основе прогнозного индекса потребительских цен, утверждаемого правительством в числе расчетных балансовых показателей прогноза социально-экономического развития государства);

J_q – годовой прогнозный индекс розничного товарооборота в сопоставимых ценах (определяется на основе разрабатываемого правительством прогнозного темпа роста реальных располагаемых денежных доходов населения на прогнозный год);

K_H – коэффициент напряженности выполнения плана розничного товарооборота, рассчитываемый как отношение планового темпа роста на месяц к проценту выполнения плана в этом месяце, применяется в том случае, если его значение в соответствующем месяце предшествующего года составляет меньше единицы.

Предложенный подход к регулированию розничного товарооборота посредством уточнения плана основан на индексном методе, который в силу своей простоты применим на практике. Построенная модель уточнения плана может использоваться для определения месяцев с вероятным падением напряженности выполнения плана, в которых организации следует воздержаться от предоставления отпусков торговым работникам с целью максимизации усилий организации по преобразованию ненапряженных планов в напряженные и обеспечению их выполнения. Это будет способствовать ускорению оборачиваемости оборотных средств и увеличению объема розничного товарооборота потребительской кооперации в приемлемые для этого периоды года.

Таким образом, выработанные в данном исследовании условия применения коэффициента напряженности выполнения плана позволяют устанавливать закономерности его динамики и использовать его не только как оценочный показатель для анализа, но и как плановый для целей управления розничным товарооборотом.

АНАЛИЗ МЕРОПРИЯТИЙ, РЕАЛИЗУЕМЫХ В УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Ю.Г. Лукина, студент

Научный руководитель: С.В. Баландина, канд. экон. наук, доцент
Мордовский государственный университет им. Н.П.Огарева, г. Саранск

В статье рассмотрена сложившаяся на данный момент ситуация в сфере защиты детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. Значимость данной сферы для эффективности семейной политики и в целом для эффективного развития государства нельзя отрицать, поэтому акцент сделан на проблемах в данной области и на уже разработанных механизмах их решения, на мероприятиях проводимых как госорганами, так и различными некоммерческими организациями, в том числе благотворительными фондами.

Ключевые слова: семья, дети, оставшиеся без попечения родителей, школа приёмных родителей.

«Семья – это основа каждой цивилизации, известной в истории»

Уильям Дюрانت, американский историк.

В современном мире всё большее значение начинает отводиться институту семьи, как базису для развития связей и гармонизации отношений в обществе и государстве. Важность семейного направления в государственной политике России была отмечена также Президентом Российской Федерации В.В.Путиным на съезде, посвящённом родительской тематике, в феврале 2013 года, на котором прозвучали такие слова: «Именно в семье мы должны видеть наше национальное достояние». Немаловажное значение имеет объявление 2008 года – годом семьи и включение задачи по реализации действенной политики в интересах семьи в стратегический план развития государства до 2020 года.

В Конституции Российской Федерации отмечена важность обеспечения государственной поддержки семьи для достижения должного уровня благосостояния, который необходим для самостоятельного существования данного общественного института и обеспечения выполнения наиболее важных функций – репродуктивной, духовной, социальной, воспитательной и других. Для реализации отмеченного направления государственная семейная политика разрабатывается и реализуется на федеральном, региональном и местном уровнях законодательной и исполнительной власти.

Отметим, что кроме перечисленных институтов государственной власти в сфере семейных отношений действует множество фондов (Благотворительный фонд «Семьи и детство», БФ «Семьи Девочкиных», Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации), общественных движений (Межрегиональное общественное движение «Семья, любовь, Отечество», ОД «Семья»), а также различного рода прочих организаций (Автоном-

ная некоммерческая организация социальной поддержки семьи «Малыш и семья», Межрегиональная общественная организация поддержки семьи и детства «Мама»). Подобные организации существуют практически в каждом регионе России, что говорит о важности данного направления политики для страны, необходимости помогать детям, оставшимся без попечения родителей, так как каждый ребенок – это будущее государства.

Однако начать стоит с рассмотрения ситуации, сложившейся в указанной сфере, для чего остановимся на нормативно-правовых актах, действующих в данной области. Проблемы жизнеустройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и методы, направления их решения отмечаются в Указе Президента РФ о национальной стратегии действий в интересах детей, Указе Президента РФ от 28.12.2012 №1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», Федеральном Законе «Об основных гарантиях прав ребёнка в Российской Федерации», Федеральном Законе «О Государственном Банке Данных о детях», оставшихся без попечения родителей, и прочих нормативных актах.

В интересующем нас регионе реализуются положения указанных выше нормативных актов, в том числе действует Закон Ульяновской области от 2 ноября 2005 года №113-ЗО «О мерах социальной поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на территории Ульяновской области»; Концепция семейной политики в Ульяновской области на период до 2025 года. Концепции семейной политики приняты также в ряде районов области.

Остановимся несколько подробнее на указанном ранее Государственном Банке Данных, введённом Федеральным законом от 16 апреля 2001 года. Данный банк является частью государственного банка данных о детях, включающей в себя совокупность региональных банков данных о детях, а также документированную информацию о гражданах, желающих принять детей на воспитание в свои семьи. Данный банк преследует следующие цели:

- осуществление учёта детей, оставшихся без попечения родителей;
- оказание содействия в устройстве детей, оставшихся без попечения родителей, на воспитание в семьи граждан РФ, постоянно проживающих на территории РФ;
- создание условий для реализации права граждан, желающих принять детей на воспитание в свои семьи, на получение полной и достоверной информации о детях, оставшихся без попечения родителей [2].

Действие Банка распространяется на всей территории Российской Федерации, в том числе в Ульяновской области, где за эффективность работы отвечает Федеральный оператор государственного банка данных.

Именно отмеченный банк данных и прочие разработанные планы действий имели определённый эффект: в 2014 году число несовершеннолетних детей, воспитывающихся в государственных учреждениях сократилось на 16%. Ульяновские семьи приняли 3744 ребенка, оставшихся без попечения

родителей. Данное количество детей составляли 80% от общего числа детей данной категории.

Число приемных семей в области составила 1456, с количеством воспитывающихся детей более двух тысяч. Данный показатель увеличился за последние восемь лет почти в 50 раз (30 семей в 2006 году).

На начало 2015 года в региональном банке данных число детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, составило 894 человека. На данный момент это дети, которые находятся в социальных, образовательных, медицинских учреждениях, а также под опекой.

Также на значительное снижение указанного показателя повлияли следующие мероприятия: организация работы по реабилитации и восстановлению в родительских правах родителей воспитанников учреждений интернатного типа, поиску родственников и установлению с ними социальных связей для возврата детей в родные семьи; совершенствование систем стимулирования граждан, желающих принять на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, путём расширения перечня и улучшения качества услуг таким семьям.

Работа по поддержке детей-сирот, их социальной адаптации и устройству в семьи в регионах Приволжского федерального округа находится на контроле полномочного представителя Президента РФ в ПФО Михаила Бабича. Для решения задач, поставленных в этой сфере главой государства, создан окружной совет по вопросам семьи, материнства и детства, профилактики социального сиротства и поддержки детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей. В регионах ПФО сформированы постоянно действующие рабочие группы с участием уполномоченных по правам ребенка.

Кроме этого, под патронатом полпреда реализуется масштабный проект «Вернуть детство», одним из направлений которого является развитие институтов усыновления, приемных семей и патроната, создание программ помощи и взаимодействия приемных родителей.

Также в области планируется создать Ассоциацию приемных семей. С данной инициативой выступил Губернатор области Сергей Морозов на открытии Форума приемных матерей в ноябре 2014 года. Данное мероприятие также будет способствовать увеличению приемных семей и соответственно сокращению числа детей, оставшихся без попечения родителей.

Вернемся непосредственно к самому процессу поиска ребенка в приемную семью. Помимо функционирующих государственных учреждений, где содержатся дети сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей, и рассмотренного ранее Федерального банка данных, действует также Всероссийский проект «Видеопаспорт ребенка» – это видеоанкеты детей, которые подлежат устройству в семьи. Конкретно на территории Ульяновской области создан сайт «Ульяновская область. Территория без сирот», на котором также доступна информация не только о самих детях, но и процессе принятия в семью.

Однако важно не только устроить ребёнка в семью, но и обеспечить при этом комфортные психологические условия проживания, с чем возникали

определённые проблемы в ранние периоды. В последнее время начал меняться показатель психологического климата в приёмной семье, отношение к принятому ребёнку. В последние годы и в этом направлении наметились улучшения, вызванные такими мерами как применение обязательного психологического тестирования для кандидатов в опекуны, попечители, усыновители; улучшение качества подготовки потенциальных замещающих родителей в целях исключения возврата детей из замещающих семей в учреждения интернатного типа. В том числе в области оказывается консультативная помощь семьям, желающим взять на воспитание ребенка: создана система профессионального сопровождения усыновителей, опекунов, попечителей, приёмных родителей в период адаптации и на последующих этапах жизни ребёнка [1].

В сфере защиты детей-сирот, оставшихся без попечения родителей проводятся множество мероприятий, реализуются сотни проектов. К примеру, продемонстрировать значимость граждан, способных взять на себя ответственность за воспитание детей-сирот, помогает премия «Крылья аиста», которая вручается попечителям детей-сирот. Шанс обрести семью каждому талантливому ребёнку дарит конкурс «Созвездие», который проходит по всей стране. Победители региональных этапов не только могут побороться за первое место на итоговом мероприятии в Москве, но и увидеть потенциальных приёмных родителей, которые по традиции приглашаются на финальный концерт.

В Ульяновской области, в Майнском межпоселенческом Центре культуры, в 2014 году прошёл X межрегиональный фестиваль «Здравствуй, мир!». Данное мероприятие привлекло 168 человек из 16 регионов России: это дети с ограниченными возможностями здоровья, дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Для гостей фестиваля организовали выставку, где были представлены около 100 детских работ: поделки, изделия из цветов, куклы. В том числе представлены литературные опыты участников – сказки, стихи, рассказы и эссе. Этот праздник детства не только принес участникам грамоты и ценные призы, но и привлек внимание семей, желающих принять ребенка на воспитание. К тому же данное мероприятие способствует социальной адаптации детей.

Не менее важным мероприятием является материальное обеспечение приемных семей. В Ульяновской области данному вопросу уделяется особое внимание. Ежемесячная денежная компенсации на расходы за аренду жилья для детей, оставшихся без попечения родителей, составляет три тысячи рублей. Родителям, принявшим в свою семью ребенка, выплачиваются единовременное денежное пособие в размере 100 тысяч рублей. На его содержание ежемесячная выплата составляет 6 815 рублей. Также приемному родителю выделяется ежемесячное вознаграждение в размере 4 830 рублей. Оказываются и другие меры социальной поддержки: возмещение расходов на обучение, компенсация проезда в лечебные и образовательные учреждения, за наём жилья и другие.

Как отметил губернатор области Сергей Морозов: «В 2015 году планируется установить надбавки приёмным родителям за работу с детьми в возрасте от 14 лет и старше, а также предусмотреть получение единовременного денежного пособия усыновителям в размере 200 тысяч рублей за каждого принятого в семью ребёнка-инвалида и столько же – за каждого усыновлённого ребёнка старше семи лет».

В области в отношении детей, оставшихся без попечения родителей, отдельно стоит отметить Барышский район. В 2014 году устройство сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи достигло 92%. Было решено пропагандировать опыт Барышского района в других муниципалитетах Ульяновской области. В связи с этим в 2015 году на базе учреждения «Причал надежды» планируется создать комплексный методический центр по профилактике семейного неблагополучия.

Задача центра – обеспечить прогнозно-стратегическое и организационно-методическое сопровождение учреждений социальной сферы, работающие с семьями, находящимися в социальной группе риска.

Кроме того, на данный момент одиннадцать государственных учреждений социального обслуживания осуществляют сопровождение семей «группы риска» по социальному сиротству. В восьми организациях для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной адаптации, открыто 273 места круглосуточного пребывания. Как заявила заместитель министра здравоохранения и социального развития Ульяновской области Екатерина Сморода, по возвращении детей домой после реабилитации образовательные учреждения продолжают осуществлять социальный контроль семьи.

Сергей Морозов вручил директору социально-реабилитационного центра «Планета детства» Наталье Абдуллиной ключи от двух автомобилей «Газель». Также в ходе мероприятия глава региона наградил главу Барышского района Сергея Кочеткова за помощь детям-сиротам Почётным знаком губернатора Ульяновской области.

Таким образом, отметим, что происходит также призыв всех районов региона к развитию политики в отношении детей, оставшихся без попечения родителей.

Дальнейшее эффективное функционирование органов власти, а также успешная реализация уже намеченных программ, мероприятий в рассматриваемой сфере будут способствовать улучшению ситуации в отношении детей, оставшихся без попечения родителей. И это даёт надежду на то, что у нескольких тысяч одиноких детей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, появится шанс – обрести свою семью.

В процессе исследования, мы выяснили, что в Ульяновской области достаточно эффективно реализуется семейная политика в отношении детей, оставшихся без попечения родителей, значимыми становятся достигнутые результаты реализуемых программ. Но завершить исследование хотелось бы следующим моментом: на презентации службы сопровождения приёмных семей в Московской области показали фильм, в котором один ребёнок сказал:

«Я бы хотел, чтобы у меня была мама смешная, добрая, справедливая, а ещё брат и сестра». Наверное, главными словами здесь оказались «чтобы у меня была мама». Именно для осуществления этой детской мечты необходимо разрабатывать, реализовывать, постоянно совершенствовать направления семейной политики в отношении детей, оставшихся без попечения родителей.

И для государства данное направление политики должно оставаться одним из приоритетных. И здесь уместен один закон природы: слабый ребёнок делает взрослого сильным и красивым. И никто не победит людей, которые хотят помочь детям.

Список литературы

1. Концепция семейной политики Ульяновской области на период до 2025 года [Электронный ресурс] : доступ из справочно-правовой системы Консультант плюс
2. О государственном банке данных о детях, оставшихся без попечения родителей : Федеральный закон Российской Федерации от 16 апреля 2001 г. №44-ФЗ [Электронный ресурс] : доступ из справочно-правовой системы «Консультант плюс», 2013
3. Чернова Ж. В. Семейная политика в современной России «Пятый Национальный проект» / Ж. В. Чернова // Человек. Сообщество. Управление. – 2011. – №2

УДК 378 – 043.83

К ВОПРОСУ О МОДЕРНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА ГРАЖДАН И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ОБРАЩЕНИЕ

О.М. Мижевич, канд. филос. наук, доцент

О.В. Нагорная, студентка

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель

В статье анализируются реформы, предпринятые в системе высшего образования Республики Беларусь после распада СССР и те ключевые положения, которые определили лицо современной белорусской системы образования. Рассматриваются отдельные проблемы, с которыми столкнулось общество в ходе модернизации высшего образования, происходит уточнение основных задач, стоящих перед белорусской системой высшего образования.

Ключевые слова: модернизация, реформа, Болонский процесс, качество образования, высшее образование.

В 2016 году Республика Беларусь будет отмечать своеобразный юбилей - 25 лет независимости. Четверть века для истории страны не такой уж и большой срок, но, тем не менее целесообразно подвести итоги и попытаться понять, насколько произведенные изменения в сфере образования соответ-

ствуют нашим ожидания, что мы смогли сделать за это время, а что еще предстоит.

Беларуси, как и всем странам на постсоветском пространстве в наследство от Советского Союза досталась хорошая система высшего образования, неоспоримым достоинством которой был высокий уровень подготовки профессиональных кадров. Но усиливающееся воздействие глобализационных процессов на все сферы общества не позволяют нам слепо копировать и перенимать образовательные стандарты старой советской системы.

Целью данной работы является анализ отдельных мер, принятых и предпринимаемых в Республике Беларусь в сфере высшего образования для ее оптимизации и повышения эффективности.

Изменения в системе образования в Республике Беларусь происходят как из-за проводимых в ней реформ, так и внутренних процессов ее развития. Попытки модернизировать и реформировать систему высшего образования началась еще в 1991 году, когда на карте появилась независимая Республика Беларусь и не завершаются до сих пор. «Все эти изменения в сфере высшего образования имеют следующие общие черты:

- преобладание интересов профессионального педагогического сообщества;
- «реформирование от экономики»;
- отсутствие анализа политических, социальных и психологических рисков при проведении реформ образования, касающихся ожиданий и мотивации различных социальных слоев населения нашей страны по отношению к образованию [1, с.70]».

Основной целью модернизации образования в стране стало углубление интеграции белорусской высшей школы в европейское и мировое образовательное пространство при сохранении отечественных достижений и традиций. Особый интерес и усилия нацелены, прежде всего, на укрепление престижа национальной белорусской системы образования и достижения конкурентоспособности белорусского диплома за границей.

Официальной точкой отсчета включения Беларуси в процесс формирования Европейского пространства высшего образования можно считать присоединение нашей страны к Лиссабонской конвенции, а также участие делегации Министерства образования Республики Беларусь в качестве наблюдателей в Берлинской встрече министров образования государств-участников Болонского процесса в 2003 г.

Наиболее насыщенными и активными для процесса включения Республики Беларусь в единое европейское образовательное пространство стали 2009–2011 гг. Была проведена огромная работа, но, к сожалению, Рабочая группа Болонского процесса на заседании в Копенгагене в январе 2012 г. приняла решение о том, что Беларусь не готова присоединиться к Европейскому пространству высшего образования. По оценке Рабочей группы Беларусь не соблюдает такие принципы и ценности Болонского процесса, как академическая свобода, институциональная автономия и студенческий участие в управлении высшим образованием. Справедливости ради следует от-

метить, что принцип автономии в Беларуси не получил должного проявления во многом благодаря историческим особенностям (не в последнюю роль здесь играет отсутствие традиции на подобную автономию на протяжении последних 200 лет). Хочется отметить, что до сих пор не было случаев, когда заявку страны, желающей войти в Болонский процесс, отвергали из-за ее несоответствия критериям Единого пространства высшего образования. Беларусь остается единственной и последней страной Европы, которая не является частью Болонского процесса. Наша страна получит шанс присоединиться к Болонской системе только в 2015 году [2].

Тем не менее определенная работа проведена была, и если до сентября 2012 г в большинстве белорусских вузах обучение студентов осуществлялось в течение 5 лет, то после принятия в 2011 г. Кодекса об образовании Республики Беларусь для получения диплома специалиста срок обучения будет составил 4 – 5 лет, магистра – 6 лет. Был учтен тот факт, что не ко всем специальностям возможно применить двухступенчатую систему, так, при приобретении медицинских специальностей подход остается прежним.

В соответствии со статьей 49 Конституции Республики Беларусь каждый имеет право, при условии конкурсной победы, бесплатно обучаться в государственных высших учебных заведениях. Зачисление производится на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. В Кодексе закреплено и положение о централизованном тестировании. Первый раз централизованное тестирование в Беларуси было осуществлено в 2004 году. Горячие споры велись в тот год вплоть до самой вступительной комиссии, до нее же вносились поправки в правила, обстановка была крайне нервная. Современные абитуриенты уже вполне спокойны, интересуясь, по каким словарям и справочникам лучше всего готовиться. Первоначальный психологический шок уже прошел у всех – педагогов, родителей и молодых людей, желающих получить высшее образование. Собственно от них мало что зависит – если чиновники решат, то сдадут тест по физике на суахили.

Явным плюсом оказался тот факт, что уже во время приемной комиссии 2004 года правоохранительными органами не было выявлено ни одного факта взяточничества, значительно сократилось число апелляций. К минусам централизованного тестирования все склонны относить следующие моменты:

- данный вид тестирования подходит не ко всем специальностям;
- тестирование на данный момент не может выявить одаренность и творческий потенциал абитуриента;
- школы практически с первого класса стали готовить учащихся к сдаче ЦТ, в результате все белорусские вузы получили абитуриентов с «отформатированным», клиповым мышлением, не умеющих мыслить творчески и свободно.

В Беларуси планировалось ввести государственный заказ на подготовку специалистов того или иного профиля. Но после детального рассмотрения данного вопроса было решено отказаться от этого подхода, так как вузы окажутся разоренными из-за существенного сокращения численности студентов

и профессорско-педагогического состава. Также было решено определять количество мест, выделяемых государством, контрольными цифрами приема, сверх которых можно будет принимать столько граждан, сколько пожелают заключить договор, но при условии создания учебным заведением всех условий для нормального осуществления образовательного процесса.

Высшее образование во всем мире становится все более и более коммерциализированным. В Беларуси постоянно возникают нарекания и вопросы по поводу платного и бесплатного образования в вузах, причем не только в частных, но и в государственных. Стремление руководства вузов улучшить материальное положение привело к росту количества платных мест. Проблемы платного образования на этом не заканчиваются. Часто стали складываться ситуации, демонстрирующие явную социальную несправедливость. За деньги в государственных вузах часто учатся дети небогатых родителей. Эти студенты не набрали нужное количество баллов на вступительных экзаменах и подали документы о зачислении на платную форму обучения, надеясь при отличной учебе перейти на бесплатную форму обучения. Как показывает практика это практически неосуществимо даже для отличников. Вакансия появляется только после отчисления студента-бюджетника, и даже эта вакансия может быть занята студентами, возвратившимся из академического отпуска.

В последние годы в вузах и в стране в целом особое внимание уделяется воспитательной и идеологической работе. Как бы нам не нравилось слово «идеология», время ее смерти еще не наступило и без идеологии государству существовать проблематично. В Беларуси уже давно велись разговоры о необходимости разработки национальной идеологии. Одни предлагают уже разработанные социал-демократические лозунги, другие делают ставку на общечеловеческие ценности, выработанные христианской моралью, христианскими ценностями, но в последнее время все четче и четче выкристаллизовывается содержание национальной идеологии – идеология патриотизма. На воспитания чувства патриотизма и направлены такие дисциплины как «Основы идеологии белорусского государства» и «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)».

В 2011 г, в связи с принятием Кодекса об образовании, в белорусских вузах началось сильнейшее изменение в структуре и содержании блока социально-гуманитарных наук. В Беларуси была утверждена Концепция оптимизации содержания, структуры и объема социально-гуманитарных дисциплин. Согласно данной Концепции произошло объединение гуманитарных дисциплин в четыре модуля:

- обязательный модуль «Философия» включает в себя философию, психологию и педагогику;
- обязательный модуль «Экономическая теория» состоит из социологии и экономической теории;
- обязательный модуль «Политология» объединил в себе политологию и основы идеологии белорусского государства;
- обязательный модуль «История Беларуси».

Остальные гуманитарные дисциплины превратились в дисциплины по выбору. Кроме того, в два раза уменьшилось количество аудиторных часов, отводимых на изучение данных дисциплин. Если до сентября 2012 г. объем социально-гуманитарных дисциплин в учебных планах составлял 22% - 25%, то с 1 сентября 2012 г. объем данных дисциплин варьируется в зависимости от профиля вуза от 10-15%. [3]. Решение об урезании дисциплин социально-гуманитарного блока было принято под влиянием попытки придать высшему белорусскому образованию «практикоориентированный» характер. Предполагалось, что количество аудиторных часов будет уменьшено практически для всех дисциплин, а освободившееся время потрачено на практику. Реализовать этот проект оказалось достаточно сложно, но первые шаги - уменьшение количества аудиторных часов на изучение социально-гуманитарных наук и введение в некоторых вузах «практикоориентированной» и «научноориентированной» магистратуры все же были предприняты.

Важнейшей проблемой остается качество образования. В статье № 1 Кодекса об образовании Республики Беларусь под качеством образования понимают «соответствие образования требованиям образовательного стандарта, учебно-программной документации соответствующей образовательной программы» [4]. Для повышения качества образования всеми вузами Беларуси была разработана и внедрена система менеджмента качества (СМК). Система менеджмента качества призвана обеспечить такой уровень функционирования вузов, который бы соответствовал международным стандартам.

Но качество образования во многом зависит от преподавательского состава вузов, от качества их работы. По статистике, каждый пятый преподаватель в государственном вузе и каждый второй в частном не имеют степени кандидата или доктора наук. Часто возникают ситуации, когда лекции студентам читают лица, не имеющие высшего образования. Авторитет любого вуза складывается из наличия многих показателей, среди которых одним из важнейших является количественный и статусный уровень профессорско-преподавательского состава. Еще в 2004 году ВАК Беларуси поднял вопросы государственного планирования подготовки кандидатов и докторов наук. Разработанная концепция послевузовского образования базируется на двух принципах: первый – переход от ведомственного планирования к централизованному; второй – придание статуса центрального звена организациям, которые являются основными потребителями элитного кадрового пополнения. ВАК отмечает и присутствие диспропорции обучающихся по различным специальностям в аспирантуре.

«Из поступивших в ВАК в 2003 году диссертаций свыше 40% выполнены в гуманитарной сфере и 65% отклоненных ВАК диссертаций относятся именно к гуманитарным наукам. По химическим наукам сегодня в аспирантуре обучается всего 96 аспирантов, по юридическим 418, по филологическим 429, по педагогическим 600!» [5, с.9]. Много претензий к гуманитарным наукам, особенно к педагогике. Отмечается случайность, необоснованность и излишняя поли-

тизированность выбора тематики диссертационных исследований (например, в ВАК была представлена диссертация, посвященная тому, как водить машину, в другой диссертации утверждалось, что нахождение Беларуси в составе СССР негативно отразилось на музейном деле).

Особенно высокие требования Высшая аттестационная комиссия предъявляет сегодня к соискателям докторской степени. С 2006 года соискатель ученой степени доктора по естественным, техническим и медицинским наукам помимо самой диссертации, должен представить в ВАК не менее 22 статей, опубликованных в научных изданиях, или же 15 статей и одну монографию. От соискателей-гуманитариев требуется 15 публикаций и единолично написанная монография. Разработчикам «Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь» не удалось реализовать то, что они задумывали: отсесть случайных людей и оставить профессионалов, активно занимающихся наукой. В 2011 году докторскую степень Высшая аттестационная комиссия присудила только 28 ученым. Так мало защит докторских диссертаций не было даже в 2006 году, после того, как вступили в действие новые правила и ученые к ним только присматривались. Для сравнения, в 2005 году Высшей аттестационной комиссией было присуждено 116 степеней доктора наук [11].

Сегодня докторские диссертации пишут единицы. В Беларуси существуют научные учреждения, не говоря уже о кафедрах, отделениях, лабораториях, которые возглавляют специалисты без степеней, в лучшем случае, кандидаты наук. Многие молодые ученые, особенно гуманитарии, вообще не видят смысла защищать диссертации в Беларуси. Малое число защитивших докторскую диссертацию свидетельствует о кадровом кризисе в науке. Осталось мало направлений, где сохранился высокий уровень науки. Беларусь может потерять и эти позиции, поскольку молодежь нацелена на Запад.

Сложность возникающих проблем в высшем образовании заключается в том, что на сегодняшний день нет явно выраженной и всеми признаваемой системы ценностей, включающей представление о том, что хорошо, а что плохо для будущего развития человека и общества. В связи с этим, возникает необходимость переоценки ценностей в сфере высшего образования, и здесь на первый план выступает грамотная государственная политика. В современном мире выигрывает государство, в котором создана такая система высшего образования, которая в состоянии быстро адаптироваться к запросам и требованиям динамичного мира, в которой постоянно обновляются педагогические технологии, идет ускоренное освоение педагогических инноваций.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Стратегия социокультурной модернизации образования: на пути к преодолению кризиса идентичности и построению гражданского общества // Вопросы образования. - 2008.- № 1. - С.65-86.

2. Дневник поколения Y: [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://generation.by./news5292.html/> - Дата обращения : 20.02.2015.
3. Министерство образования Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://edu.gov.by/main.aspx?guid=18021&detail=712031/> - Дата обращения : 20.02.2015.
4. Кодекс республики Беларусь об образовании от 13.01.2011 № 243-3 (ред. от 22.12.2010) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. - № 140. Рег. номер 2/1877.
5. Рубинов А. Н. О концепции дальнейшего развития науки , А.Н. Рубинов // Аттестация. – 2004. - № 1. стр. 7 -10.
6. Ковальчук М. Беларусь может остаться без без докторов наук? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.vpn.by/belarus...ostatsja...doktorov-nauk.htm> / - Дата обращения : 24.02.2015.

УДК 111.1

ДИСКУРСИВНОСТЬ КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОСНОВАНИЕ АНАЛИЗА СОВРЕМЕННОСТИ

В.В. Петренко, канд. филос. наук, доцент

Томский государственный университет, г. Томск

В статье анализируется методическое значение фукинианских принципов дискурсивности, диспозитивности и дисциплинарности для социальной теории и постметафизической философии субъекта. Обсуждается проблематика генеалогии субъективности, связанная с такими стратегиями ее конституирования как субъективация и эстетизация. Ставится вопрос об историческом априори современности.

Ключевые слова: социальность, современная социальная теория, субъект, М. Фуко, дискурс, диспозитив, дисциплинарность, априори современности.

Современная социальная теория многолика и, зачастую, представляет труднообозримое единство социальных онтологий и эпистемологий. Она отсылает к конкурентным способам концептуализации социальной реальности. Это находит выражение в избирательности базовых концептов, с которыми работает социальный теоретик. Многие из них изначально составляли полюс метафизики.

К примеру, субъективность привычно находилась в фокусе западных метафизических предпочтений и спекулятивного мышления вообще. Проблематика субъективности традиционно принадлежит онтологическому и эпистемологическому регионам мысли. В рамках социальной философии методологическое значение этой категории требует специального обсуждения. Один из возможных горизонтов состоит в следующем: диалектика репрессивности и свободы в вопросе конституирования субъекта всегда имела целью разрешение известного противоречия. Суть его – в противостоянии крайнего редукционизма и наивно-прогрессистского, либерально-гуманистического понимания человека как инстанции автономии, гетероген-

ности и инаковости в отношении принудительности порядков природного и социального. Как раз это намерение прослеживается в фукинианской линии генеалогии субъекта (Ф. Ницше – М. Фуко – Дж. Батлер). Она релевантна заявленному М. Фуко проекту археологии власти и знания. Кроме того, опираясь на опыт ницшевского «волевого» истолкования субъекта, структуралистская, постструктуралистская и постфрейдистская аналитика задействует понятие эстетического как синоним парадигмального разнообразия, сосуществования и взаимодополнительности многоликих телесных, социальных и когнитивных практик. Последние, в свою очередь, поняты как дискурсивные субъектные манифестации. При этом «археологическая» интроспекция власти заявляет о себе в анализе языковых высказываний. Ее интересует обоснованность их претензии на общезначимость. В особенности, когда они выведены на поверхность социальной онтологии как «знание о чем-либо» и как знание субъекта о себе самом. Правда, для Фуко периода «Надзирать и наказывать» это знание редко носит характер теоретического и рефлексивного, да и способ его записи принципиально иной, чем того требовала сложившаяся академическая языковая норма. Перед нами специфическая разновидность философской критики, и ей сопутствует специфический язык описания. Оригинальность критической стратегии, которую выбирает М. Фуко, бесспорна. В то же время, она вызывает разночтения в том пункте, кому, в действительности, она предназначена, является ли она, например, собственно философской. Так, французский историк П. Вен, хорошо знавший М. Фуко и высоко ценивший его как новатора, главным образом, методолога исследований культуры и социальности, в книге, посвященной М. Фуко, прямо пишет: «Фукианство – это, собственно, эмпирическая антропология, по-своему связанная и оригинальная, ибо основой ее служит историческая критика.» (1, С.6). И далее, на протяжении всего текста П. Вен развивает эту мысль, всячески стараясь уверить нас, что квинтэссенцией фукианской методологической парадигмы служит парадигма единичности, столь любезная сердцу историка.

Опасность изобретения и исторических, и социальных априори хорошо известна. Однако, в чем М. Фуко был глубоко убежден, их должно, а, главное, *можно* изучать. Изучение это, по мысли М. Фуко, возможно единственным способом - через описание конкретных дискурсивных практик, которые поддержаны соответствующими диспозитивами, своеобразными дисциплинарными матрицами. В этом направлении могут быть сфокусированы усилия и исторического, и социально-философского познания. Последнее задействует идею дисциплинарности в привычном режиме: как работает методология диспозитива при описании социального поля и его агента? Что вносит дисциплинарность в тематизацию социальной нормативности и социальной динамики? И, главным образом, как артикулирована генеалогия самого субъекта?

Субъект в формате заявленной парадигмы – это, прежде всего, исторически становящаяся телесность, вылепленная по образцу целой системы муштрующих дисциплинарных институтов – школьных, семейных, военных, тюремных, правовых, тем самым, разрешительных и запретительных, воспи-

тующих, образующих, исцеляющих и т.д. В настоящее время этот перечень нормирующих и дисциплинирующих полей социальности дополнен «формообразующим» пространством модной и рекламной индустрии, медиа и масс-коммуникаций, систем развлечений и досуга и т.д. и т.п. В их пространство современный социальный актор попадает отнюдь не добровольно, а эффект их воздействия мало отличается от принудительности процессов обучения, подчинения судебным властям или отправления воинской повинности. Тело социального субъекта впитывает обращенные к нему технологии и усваивает всю палитру социальных практик. Совокупность таких отвечающих историческому моменту тел образует в социальном поле иерархию сложноподчиненных дискурсов. Для М. Фуко несомненно, что большинство **легальных** социальных дискурсов *подчинено* социальным техникам, воспроизводит внешний субъекту, адресованный ему извне заказ и, поэтому, носит репрессивный характер. Именно легализованный язык власти монополизирует право на оценочное означивание, на последнюю интерпретацию событий в границах социальной онтологии – в рамках требуемой и ожидаемой «рефлексивной способности суждения». Словари привилегированных дискурсов – универсальны и общезначимы, а их референциальная база предстает как самоочевидная и объективная. Что же способно выступить условием сосуществования *многих* дискурсов, в демократическом сообществе, действительно, равных и взаимодополнительных? (К таковым мы вслед за М. Фуко должны отнести не только традиционные мегадискурсы экономики, политики, идеологии и сопутствующие им культурные, религиозные, административные, бизнес – и пр. практики, но и поведенческие институты, заставляющие нас думать, говорить, выбирать, действовать, а, подчас и чувствовать так, а не иначе – то есть сообразуясь с требованиями разнообразных исторических априори).

Позиция М. Фуко заслуживает внимания в том пункте, что ни он, ни его сторонники не были огульными критиками власти вообще. Исторический характер последней и ее формы предстали в идеологически нейтральной стратегии микрополитического исследования отношений господства и подчинения, которая допускает внятный аналогизирующий перенос на область социальной онтологии. Рецепция и институциональные эффекты фукинианской микрополитической аналитики не просто демонстрируют дискурсивный характер формирования субъективности. Историчность социального априори делает возможным постановку вопроса о нем применительно к современности. В сущности, это вопрос трансцендентальных условий существования современного европейского субъекта в границах западной демократии.

Анализ власти знания подталкивает к выводу, что сам порядок познания, метода и методологии, истины и, наконец, *субъекта* – не свободен от конфликта, чреват политикой. Власть вездесуща, дискурсы мозаичны и иерархизированы, конфликт интерпретаций неизбежен и складывается отнюдь не в пользу партикулярного «*искусства существования*», составляющего основу жизненного проекта, согласно позднему М. Фуко. Тем не менее, именно оно,

в его глазах, способно обозначить те линии и силы, что ведут к складыванию новой структуры социального. Внутри нее понятие свободы тесно увязано с критикой господствующих идеологий и налаживанием коммуникации с дискурсами, отрезанными от каналов легитимной, свободной циркуляции. Терпимость в отношении чужого жизненного опыта проявляется, в первую очередь, в отказе от всевластия нормы, от тирании доминантного как единообразного. В этих обстоятельствах рождается соблазн объявить *законными* проявления любых культурных и социальных предпочтений. Остается, правда, неудобный вопрос: как отличить этот особый нестандартный формат присутствия от попросту недопустимых форм самопрезентации? М. Фуко, не успевший закончить свою «Историю сексуальности», в рамках которой и отслеживалась тенденция субъективизации новейшего культурного и социального пространства – с печатью десубстанциализма, дефундаментализма, ценностного релятивизма и т.д. и т.п. – все же коснулся вопроса философского обоснования «эстетик существования» как фундамента возможного жизненного проекта и практической осуществимости такой стратегии.

Она оказывается востребована при условии развитого «жизненного чувства», когда опыт проживания жизни и опыт ее понимания смыкаются в способности высказывания. В субъекте же она фундирована ярко выраженной чувствительностью к различиям в области жизненных форм, стандартов поведения, способов социальной ориентации, то есть тех «фоновых практик», что составляют основу самого исторического априори.

Откуда взяться этому представлению о мере? Думается, речь идет о воспитании своеобразной компетентности, культивирование которой возможно лишь в ситуации действительного выбора между различными модусами бытия. Современность, в каком-то смысле, и ассоциируется с историческим априори выбора. И здесь формула М. Фуко о власти как «власти знания» применительно к области человеческой свободы оказывается по-настоящему действенной: если «знать» – это еще не обязательно быть свободным, то «быть свободным» – это всегда знать.

Искусство жить складывается в опыте индивидуализированного и ответственного существования. Поэтому принципы свободы, терпимости, равноправия и коммуникативной открытости в современном дискурсе социального предписывают рассматривать индивидуализированный субъективный дискурс собственного жизненного проекта как сознательный, рефлексивный выбор в ряду прочих жизненных альтернатив, знакомство с которыми делает его неслучайным, заслуживающим уважения и признания со стороны других.

Социальная теория и социальная критика, ограничивая влияние доминирующих идеологий, дезавуируя язык власти и уменьшая гнет «легитимных» интерпретаций, способствуют демократизации социального пространства. Внутри последнего теперь обозначены самые разные дискурсивные стратегии. Именно это многообразие демонстрирует новизну в понимании природы современной социальности. Что касается субъективности, она образуема зоной действия социального агента. Субъективность артикулирована как «еди-

ничный» (в терминологии М. Фуко) *временной* дискурс и всегда связана со способом формирования идентичности. Перед нами всегда *исторически* прописанные инстанции власти и социальной активности, которые структурируют, дифференцируют и, в конечном итоге, «собирают» субъекта. «Единичность» сообщает субъекту необходимую плотность психофизического и социокультурного тела, задействует механизмы разноуровневой идентификации, заставляет работать уже сложившиеся языковые модели социализации всегда чуть иначе. (Именно здесь - в единой точке – сходятся два вектора «сборки» субъекта, как они представлены у М. Фуко: «субъективация» и «эстетизация»). В нашем случае особенно важна последняя. П. Вен напишет: «...он сам [субъект, - В.П.] образован так же, как и его объект, но тем не менее свободен реагировать, поскольку обладает свободой, и избирать стороннюю точку зрения, поскольку обладает мыслью. Диспозитив - не столько барьер, поставленный на пути инициативы субъектов, сколько препятствие, в реакции на которое эта инициатива проявляется» (1, С.128). Думается, находясь в истории всегда, вектор эстетизации присутствовал в конфигурациях социального и индивидуального по-разному. В том числе, сам спрос на эту стратегию образования субъекта был подвижен. Что касается современности, этот спрос велик. В этом смысле, «эстетизацию» можно смело причислить к перечню социальных добродетелей, составляющих костяк трансцендентального априори исторической «современности».

Таким образом, если оформление субъективности в социальном плане обретает черты сложных диспозитивных пересечений, при этом *что-то* субъект способен выбрать сам (он, следовательно, лишается анонимности простого носителя какого-то одного языка или социального типажа, изначально прозрачного для анализа), мы сталкиваемся с исследовательским вызовом, который можно обозначить двояко. Во-первых, бесконечному дроблению и дифференциации подвергается весь корпус социально-философских исследований. И, во-вторых, дополнительной тематизации подлежат всякого рода «личностные характеристики» социального агента. Ведь именно они дают эффект вариаций единой языковой структуры - тех самых диспозиций, представленных в дискурсе. И если в общефилософском смысле обозначенная позиция обещает прорыв из декартовской схемы существования языка и субъекта *вне* обеспеченности их всегда «каким-то» субъективным дискурсом, то в плане социально-философском «личностная составляющая» оказывается под прицелом сразу многих региональных социогуманитарных интроспекций. Только эти скрупулезные деконструктивные аналитики позволят вскрыть механизмы производства субъекта, свидетельствующего от лица социальности вообще. Только они представят его как «тождество различного», как результат сложных рефлексивных конвенций внутри единой социальной теории.

Что касается современности, следует признать: в совокупности все вышперечисленное задает особый модус социальной открытости. Он сознательно культивируем как со стороны индивида, так и со стороны либерально

ориентированного общественного субъекта. По мнению многих, открытость такого типа - подлинная основа для будущей толерантной культуры миропонимания, которая окажется полезна для утверждения принципов равноправия в сферах экономики, политики и, вообще, любых форм гражданского сосуществования. Искомый историзм субъекта познания, социального действия и жизненного выбора связан с активным осознанием собственного предела, собственной конечности, которую интериоризирует в нас исторический горизонт, наше пребывание в истории здесь и сейчас.

Список литературы

1. Вен П. Фуко. Его мысль и личность / Пер. с фр. А.В.Шестакова. - СПб.: Владимир Даль, 2013. – 195 с.
2. Фуко М. Слова и вещи. Археология гуманитарных наук / Пер. с фр. В.П. Визгина, Н.С. Автономовой. – СПб.: А-сad, 1994. – 406 с.
3. Фуко М. Воля к знанию. – В кн.: Фуко М. Воля к истине: По ту сторону знания, власти и сексуальности / Пер. с фр. С.Табачниковой. – М.: Магистериум – Ка-сталь, 1996. – 624с.
4. Фуко М. История безумия в классическую эпоху / Пер. с фр. И.К.Стаф. – СПб.: Университетская книга, 1997. – 576с.
5. Хархордин О. Фуко и исследование фоновых практик. – В кн.: Мишель Фуко и Россия: Сб. статей. – СПб., М.: Европейский университет в Санкт-Петербурге: Летний сад, 2001. – 349с.
6. Foucault M. “Il faut defendre la societe”. Cours au College de France. - Paris.: Gal- limard, Seuil, 1997. – 475p.

УДК 316. 7: 316. 2

ПРОБЛЕМА СОЛИДАРНОСТИ В КОНТЕКСТЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАСЛЕДИЯ П. СОРОКИНА

Т.В. Попкова, канд. филос. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье анализируется теоретическое наследие выдающегося российского социолога. П.А. Сорокина по проблемам солидарности и его значение для современного общества.

Ключевые слова: солидарность, взаимопомощь, взаимозависимость, альтруизм, этика, кризис, цивилизация.

В августе 2014 года исполнилось 125 лет со дня рождения выдающегося ученого и социолога Питирима Александровича Сорокина. Юбилей мыслителя стал еще одним поводом обратиться к его богатейшему интеллектуальному наследию. На его родине (ныне Республика Коми) была проведена международная научная конференция «Питирим Сорокин и парадигмы глобального развития XXI века», на которой обсуждались многие вопросы, в том числе значение теоретического наследия П. Сорокина для российской гуманитарной науки, его вклад в разработку проблем социальной мобильно-

сти, развития гражданского общества, социальных конфликтов и консолидации общества. Лейтмотивом выступлений всех участников конференции было утверждение об актуальности результатов фундаментальных исследований русского социолога. Объяснение П. Сорокиным оснований и причин современных кризисов культуры и общества, его тревога за будущее остаются по-прежнему социально значимыми.

Современное общество вновь переживает глубокий социально-экономический и политический кризис. Глубина раскола и конфликтов между культурами и государствами достигла такой степени, что это угрожает уже устойчивости мировой системы в целом. По-мнению Ю. В. Яковца, исследователя творчества мыслителя, в наследии П.Сорокина – «ключ к разгадке цивилизационного кризиса и трансформаций, которые потрясают современный мир и ставят в тупик не только государственных политиков и лидеров бизнеса, но и ученых» [6].

В своей известной работе «Социокультурная динамика» П.Сорокин дал подробный анализ кризиса западной цивилизации, который, по его мнению, характеризуется «распадом основополагающих форм западной культуры и общества последних четырех столетий» [2]. Указывая на «необычайный взрыв войн, революций, анархии и кровопролитий; социальный, моральный, экономический и интеллектуальный хаос; возрождение отвратительной жестокости, временное разрушение больших и малых ценностей человечества, нищету и страдание миллионов», он объясняет причины данных явлений как результат разрушения чувственной культуры [2, с. 432]. Мечтая о новой идеациональной цивилизации, основанной на ценностях Истины, Добра и Красоты, П.А. Сорокин выступает как продолжатель типично русской религиозно-этической направленности социальных теорий, представленных в социологии Л. Мечникова, М. Туган-Барановского, М. Ковалевского, Е. Роберти и др.

Для русской социальной мысли всегда было характерно обращение к таким этическим категориям, как добро и зло, взаимопомощь и солидарность. П. Сорокин, также был убежден, что солидарность никогда не исчезнет в обществе, и, более того, она является сущностью социального прогресса. Он даже выделил закон количественного роста социальной солидарности (закон расширения социально-защищенных кругов), а также закон качественного роста солидарности и социально-благожелательного поведения. Мыслитель предложил также способы измерения возрастания и уменьшения человеческой солидарности («морально-правовой термометр»). Как ответственный социальный исследователь он не только разрабатывает теории «благожелательного поведения», но и пытается предложить конкретные социальные технологии, с помощью которых можно развить солидарное взаимодействие в современном обществе. В своих работах П. Сорокин подробно расписывает методы и способы «альтруистической трансформации человечества и человеческого универсума». Говоря о праве взаимной солидарности и любви людей друг к другу, как праве «социально-благожелательного поведения», П.Сорокин называет такой тип социального взаимодействия единственным

условием подлинной свободы и развития личности современного общества. Иначе, полагает автор, в этической жизни человечества продолжится распад чувственной культуры, проявляющийся в крайней деградации всех этических ценностей и правовых норм, в «моральной анархии», вспышке войн и конфликтов.

П. Сорокин рассматривал солидарность как важнейшую этическую категорию и как принципиально важный вид социального взаимодействия, при этом понимая, что в современном кризисном обществе этические искания уступают место экономическим и политическим расчетам. Тем не менее, он оставался верен своим принципам и свою миссию как ученого, а вместе с тем и всей социологии, видел в том, чтобы способствовать ценностной переориентации индивидов от недружелюбия и социальных конфликтов к любви, альтруизму и солидарности.

Теоретические исследования П. Сорокина сочетались с его политической деятельностью, что позволяло ученому делать не только умозрительные выводы, но и проверять свои теории практикой. Являясь личным секретарем и консультантом А. Ф. Керенского в 1917 году, одним из лидеров партии эсеров, а также депутатом Учредительного собрания, не один раз побывав в тюрьме, П. Сорокин мог наблюдать и, как беспристрастный ученый, анализировать происходящие социальные процессы. Точный диагноз социальных изменений дается им в статье «Социология революции», в которой революции определяются как «худший способ улучшения материальных и духовных условий жизни масс» [3]. Целая серия так называемых «цветных революций» последних десятилетий XXI века подтверждает его вывод: «...революции скорее не социализируют людей, а биологизируют; не увеличивают, а сокращают все базовые свободы...» [3]. По его мнению, все фундаментальные и по-настоящему прогрессивные процессы есть «результат развития знания, мира, солидарности, кооперации и любви, а не ненависти, зверства, сумасшедшей борьбы, неизбежно сопутствующей любой революции» [3 с. 271]. Трагедия современной Украины – лишь одно из многих страшных пророческих подтверждений точности научных прогнозов великого ученого. Его заключение о том, что «сейчас, пожалуй, более чем когда-либо, человечество нуждается в порядке», можно выносить как заголовок любой аналитической передачи о социально-политической обстановке наших дней.

Как подтверждение практической значимости идей П. Сорокина можно назвать создание в 2011 году в рамках Американской социологической ассоциации секции Социологии альтруизма, морали и социальной солидарности, закрепившей его идеи в этой области.

Современный американский исследователь творчества Сорокина В. Джеффрис справедливо видит главную заслугу его «критической социологии в интерпретации современных социокультурных условий (кризиса современной чувственной культуры, наличия социальной стратификации, несправедливости власть имущих)». По его мнению, великой задачей прикладной социологии Сорокин считал «содействие увеличению альтруизма и укрепле-

нию социальной солидарности». И далее он продолжает: «...знание, полученное профессиональной социологией, и ценностная перспектива критического интегрализма предполагают, что самый мощный ответ на кризис нашей исторической эпохи может дать лишь альтруистическая любовь» [1, с. 136].

В современном обществе солидарность можно рассматривать не только как активное сочувствие каким-нибудь мнениям или действиям и общность интересов, но, главное, как взаимную ответственность за образ действий или убеждений. Можно с уверенностью утверждать, что сегодня в обществе как раз и не хватает этой взаимной ответственности социальных групп и отдельных индивидов за свои действия и их последствия.

С одной стороны, очевидна усиливающаяся европейская солидарность в совместной борьбе против различных современных «угроз». Так, можно зафиксировать солидарность определенных политических элит европейских государств в отношении принятия санкций против России, в однозначной оценке и безоговорочном одобрении происходящего в конфликте на Украине и любых действий только одной стороны. Однако, на наш взгляд, солидарность не должна пониматься только как «дружба против кого-то». Солидарность предполагает, говоря словами П. Сорокина, «социально-благожелательное поведение», что исключает ожесточение, борьбу и агрессию против тех, кто не входит в твой «ближний круг» и хотя бы в чем-то не соглашается с противоположной стороной. В итоге в итоге нарушается стабильность в обществе.

П. Сорокин понимал, что тенденции развития современного общества приведут к росту числа государств и усложнению форм их взаимодействия, породят справедливое желание как сильных, так и менее развитых стран быть равноправным партнером международных отношений. Он указывал, что общество неизбежно будет скатываться к конфликтам и даже военному противостоянию, если люди забудут о таких истинах, как любовь и сострадание, взаимопомощь и солидарность. «Только общество, обладающее правом взаимной солидарности и любви, может быть обществом, способствующим продолжительному росту высших ценностей культуры: *Истины, Правды и Красоты*. Правда, или добро, здесь будет развиваться, ибо она лежит в основе организации такого общества. *Истина* для своего названия в виде науки требует той же солидарности и взаимопонимания, без которых обречена на застой» [6, с. 128].

Подводя итог, можно заключить, что сегодня особую значимость обретают идеи П.Сорокина о социальной солидарности и реальные солидарные усилия, как элиты, так и гражданского общества в целом, по возрождению и сохранению этических норм и принципов взаимодействия различных социальных групп. Сознание общности целей и взаимной зависимости социальных субъектов может быть мощным фактором усиления процесса солидарности в условиях очередного кризисного этапа в развитии общества.

Список литературы

1. Пономарева И.В. Социологическое наследие П.А. Сорокина в представлении американских исследователей // Социологические исследования, 2011, № 4. – 131-143 с. С. 136.
2. Сорокин П.А. Кризис нашего времени // Человек. Цивилизация. Общество. Сборник / Пер. с англ. Общ. Ред. сост. и предисл. А.Ю. Согомонова. М.: Политиздат, 1992. – 543 с. С. 429.
3. Сорокин П.А. Социология революций // Человек. Цивилизация. Общество. Сборник / Пер. с англ. Общ. Ред. сост. и предисл. А.Ю. Согомонова. М.: Политиздат, 1992. – 543 с. С. 270.
6. Яковец Ю.В. Исторические законы Питирима Сорокина// Наследие, 2014, № 1 (4). – 126-131 с. С. 127.
7. Яковец Ю.В. Исторические законы Питирима Сорокина// Наследие, 2014, № 1 (4). – 126-131 с. С. 128

УДК 215

РОЛЬ СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СЕТЕЙ В ФОРМИРОВАНИИ КОНФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ КАЗАХСТАНЦЕВ (ПО МАТЕРИАЛАМ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРИКЛАДНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Е.А. Пунтус, магистр социальных наук

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

В статье рассмотрены теоретические и практические вопросы формирования конфессиональной идентичности современных казахстанцев в контексте сильных и слабых сетей «конфессионального общения/влияния». Статья написана на основе оригинальных данных проведенного прикладного исследования.

Ключевые слова: идентичность, конфессиональная идентичность, этническая идентичность

В современном Казахстане традиционные, для этнических культур, религии не ведут наступательную борьбу за новых сторонников, так как считают, что к религиозному выбору человек должен прийти сам. Что касается нетрадиционных течений, то определенная их часть стремится заполнить мировоззренческое пространство эклектичными идеологемами, вовлекает в свои сети новых адептов через активное психологическое воздействие на них. Действуя иногда под видом не только реально или неофициально существующих сект, но и в виде различных клубов, культурно-образовательных, спортивно-оздоровительных центров и других форм активного сетевформирования. Изначальная толерантность, отсутствие массовой религиозности – сама суть ситуации времени, располагают к активизации деятельности нетрадиционных религий, причем не безуспешно. Сразу необходимо отметить, что основой, как для распространения, так и существования нетрадиционных конфессий является наличие сильных сетей. Именно они, во многом и являются

залогом их выживания на современном конфессиональном рынке. Тогда как основные по массовости распространения традиционные религии, действующие на территории Казахстана – ислам и христианство (православие), не имеют «поддержки» в виде сильных сетей, это обеспечивает их лабильность и гибкость. Это соответствие жизненно важным для любого института критериям «открытости» и «самодостаточности», в данном конкретном случае может сыграть с мировыми религиями «злую шутку» и обеспечить не столько выживание, сколько проигрыш в «борьбе за господство».

Что касается контекста формирования и отправления религиозной интеракции в современном казахстанском обществе, то здесь мы имеем дело с высоким процентом влияния родственных связей, которые составляют основу сети конфессионального общения большинства казахстанцев.

По результатам проведенных наблюдений, индивидуальных интервью и «фокус-групп» была предпринята попытка построения сети индивидуального конфессионального общения/влияния. На выходе был получен результат далекий от однозначности прочтения, в рамках которого условно были выделены три типа конфессиональных сетей, характерных для трех различных типов носителей конфессиональной идентичности: «представитель традиционной религии» - «классическая» модель, «атеист, соблюдающий обычаи и традиции этнической культуры» - «нейтральная» модель и «представитель нетрадиционной религии» - «нетрадиционная» модель [1].

Первым вопросом, который был выделен в рамках проведенного анализа, стал вопрос о персональной сети респондентов и ее связи с другими персональными сетями. Двигается ли человек в своих, в том числе конфессиональных отношениях в основном в том микромире, который ему принадлежит, или он стремится его расширить и/или перейти в другой? Интересным вопросом также стал вопрос о том, насколько тесными (сильными) являются выявленные сетевые контакты, что существующие сетевые «узлы» знают друг о друге, могут ли они выступать ресурсным полем конфессиональной деятельности и коммуникации друг для друга. Так же в угол зрения была включена опосредованная сеть общения индивида в контексте анализа возможного влияния на трансформацию сложившейся в поле непосредственно установленной сети явного «конфессионально влияния».

«Классическая» сеть конфессионального общения/влияния соответствует типу конфессиональной идентичности характерной для большинства респондентов, охарактеризовавших себя как сторонников традиционной религии: ислам, православие, католичество. Религиозное поведение: обязательное (хотя были приведены и примеры исключительных ситуаций) посещение церкви/мечети/костела по большим религиозным праздникам; чтение молитв/намаза (опрошенные наизусть смогли продекларировать только «Отче наш»); желательное соблюдение Большого поста; желательное чтение священных книг (Библии, Корана); желательное паломничество, посещение церкви/мечети в период тяжелых жизненных ситуаций (интересно, что никто не упомянул визиты в храмы по поводу радостных событий с целью вознесе-

ния благодарности). Примечательно, что ни один из опрошенных не упомянул в беседе, старается ли он следовать Заповедям и как в его повседневной жизненной практике реализуются нормы религиозной морали. Конечно, это не значит, что данные нормы не работают совсем, наоборот, тот факт, что человек не осознает их религиозного происхождения, свидетельствует в пользу их абсолютной легитимности и укорененности. Тем не менее, человек, считающий себя верующим, должен отдавать себе отчет в том, насколько религиозные практики представлены/должны быть представлены в его повседневной жизни.

Конфессиональная идентичность: верующий (сторонник традиционной религии) преимущественно идентифицирует себя посредством различных элементов религиозного поведения, однако в его модели нашлось место и для псевдорелигиозного (интерес к астрологии, магии, экстрасенсорике и пр.), что также оказывает влияния на процессы самовосприятия.

В ядре общения, наиболее близком окружении, доминируют родственники. Знакомые, коллеги по работе и соседи, скорее были отнесены к членам расширенного круга. Интересно, что друзья стояли как в ядре сети, так и в более расширенной ее части. Сеть ближайшего окружения состоит в основном из друзей и родственников. Родственники из ближайшей линии – это наиболее близкие родственники, которых респондент относит к своему ближайшему окружению. Большое значение родственных связей показывает и высокий процент, полученный в ходе опроса, - 44,3% родственников относятся к ядру персональной сети, а также к персональной сети вообще. Однако было бы не правильно делать общий вывод о том, что все родственники имеют для конфессионально четко ориентированного индивида определенный «близкий» статус и могут пользоваться этим статусом, определяя процессы формирования/трансформации переживания индивидом чувства конфессиональной тождественности. Значительно важнее отметить, что индивид называет в своем ближайшем окружении тех людей (даже не всегда состоящих с ним в близком родстве), которые имеют для данного конкретного «Я» особое значение. Однако следует отметить, что это значение распространяется не только и даже не столько на вопросы конфессиональной тождественности индивида, а в целом формирует общее «поле» конструируемой индивидуальной картины мира в котором религиозная этика выступает в качестве фоновой составляющей [1].

Большое значение для понимания силы связей сети «конфессионального влияния» имеет анализ состояния и перспектив физического расширения пространства, в котором осуществляется коммуникативная сеть индивида. Как показали результаты исследования большая часть «адептов» индивидуальной сети респондентов пребывает с ними в достаточно физически ограниченном пространстве – дом, улица, район и город (указаны в порядке убывания/ослабления показателя). Так пятая часть членов коммуникативной сети проживает в одном доме (квартире) с респондентом. Еще одна пятая часть

принадлежащих проживает в том же районе (являются прихожанами одной церкви/мечети/костела).

Проживают в других районах одного с респондентами города еще 40% людей, отнесенных опрошенными к ядрам индивидуальной коммуникативной сети.

Таким образом, мы можем сказать, что практически 80% источников, которые составляют ядро конфессиональной коммуникации индивида, проживают в одном и том же городе и только 20% - за его пределами.

Что касается этих двадцати процентов, то здесь сложно делать какие-либо однозначные выводы. Сложность заключается в том, что часть респондентов указали в качестве ядер сети конфессиональной интеракции - форумы общения сетевых Интернет-ресурсов. Понятно, что данные «ядра» имеют характеристику «размытого физического пространства» и нельзя сколько-нибудь точно определить степень территориальной удаленности/приближенности данного источника к индивиду. Однако учитывая доступность этих источников и их фактическую анонимность можно предположить, что сами индивиды, имеющие их в своем сетевом окружении, не всегда способны правильно оценить степень их влияния и близость отношений [1].

Отдельную «нишу» в характеристике «классических» типов конфессиональных сетей должны занимать официальные представители/носители религии (священники/имамы/ксендзы), т.е. те, кто непосредственно несет ответственность за формирование конфессиональности и чьей функциональной обязанностью является оказание прямого и непосредственного влияния на ее «содержание». Однако, как показали результаты как количественного, так и качественного исследований, даже считающие себя верующими индивиды не всегда рассматривают священнослужителей как членов своей конфессиональной коммуникативной сети. Этот парадокс, конечно, объясним, но при этом он не перестает быть парадоксом. Ведь если рассматривать коммуникативные сети «классически конфессиональных обществ» (чаще всего периода средневековья или современные традиционные общества) то здесь, помимо того, что мы имеем дело с однозначно сильными и физически локализованными в пространстве закрытыми сетями, мы можем четко выделить «ядро», которое прочно пребывает в центре «сетевой паутины» и представлено священнослужителем общины, который является «абсолютным адептом» во всех вопросах веры.

Сейчас же коммуникативная сеть «классических религий», по крайней мере, в контексте нашего общества, представлена «сетевым плюрализмом» с множеством самостоятельных ядер, некоторые из которых даже не связаны друг с другом. Это слабые, открытые сети, которые позволяют мировым религиям выживать, но и которые способствуют их саморазрушению зачастую под влиянием околорелигиозных учений (астрология, йога, магия) и нетрадиционных религий.

Таким образом, основное влияние, в плане формирования конфессиональной идентичности современных казахстанцев, придерживающихся тра-

диционных верований (православие, ислам, католицизм), протекает в рамках родственных и/или дружественных контактов (это утверждение справедливо преимущественно в отношении друзей одной с респондентом этнической группы), которые складываются и поддерживаются по месту жительства или, по крайней мере, в данном городе. Это непосредственное окружение составляет личностный ресурс индивида, в котором он проявляет свои конфессиональные интеракции. Священнослужители в этом кругу представлены крайне ограниченно – не более 3%. К ним практически не обращаются за советами и разъяснениями в вопросах веры (предпочитая использовать для этих целей Интернет – «Это же быстрее и проще» - цитата из интервью). Священнослужители не воспринимаются как проводники в вопросах веры, респонденты более склонны рассматривать их в качестве строгих учителей, прекрасно знающих свой предмет и склонных к выставлению «неуда». Проще говоря, к ним бояться/стесняются лишней раз обращаться («зачем тревожить, неудобно», цитата из интервью). Конечно, священнослужители не воспринимаются как небожители, но и отношение к ним нельзя назвать отношением как к «простым смертным». Для большинства опрошенных данной группы слово «официального носителя религии» - закон. Но латентный страх осуждения собственной безграмотности в вопросах веры, «греховности» и смутно осознаваемой конфессиональной эклектичности, сдерживает развитие процесса общения. Стоит отметить, что и большая часть священнослужителей своим поведением/отношением способствует сохранению данной дистанции, полагая, что индивид не может не знать «прописные истины». Часто нервное напряжение, страх сделать «что-то не так» сопровождает индивидов, в рамках различного рода официальных священных ритуалов (по материалам интервью) [1].

Вообще отношение сторонников классической религии (православие/ислам/католичество) к отправлению религиозных обрядов в большинстве своем носит эклектичный характер. Так, например, опрос, проведенный в рамках включенного наблюдения (очередь за Святой водой на Крещение), показал, что мало кто осознает реальное значение, например, праздника Крещения. В ходе проведения наблюдения, исследователю были даны рецепты использования Святой воды: «запивать лекарство – лучше помогает», «купаться - ковшиком в ванную и все грехи смываются», «чистит дом – надо окропить углы и вся нечистая сила уйдет», «умывать ребенка, если не спит – значит, сглазили» и прочее. На прямой вопрос, «зачем же набирать по 40-60 литров Святой воды», очередь дала несколько «вариантов» ответов: «так не только же себе, а родные, соседи, которые сегодня не смогли», «она же не портится - пусть стоит», «такое раз в год бывает, мало ли для чего понадобится» и другие. При этом люди еще отмечали, что они в ночь и из под крана воду набирают – «говорят, что Святая везде».

Схожие результаты дало и включенное наблюдение (с опросом) за купающимися на Крещение в проруби. Из 37 опрошенных только двое более-менее четко смогли сформулировать значение крещенского купания. Очень

показательной, на мой взгляд, стала реакция на вопрос девушки восемнадцати лет. «Мы купаемся, потому что православные», ответила она, потом обернулась к подругам и не очень уверенно уточнила: «русские ведь православные, да...». При этом также необходимо отметить реакцию удивления «традиционных носителей православия» на участие в данном ритуале представителей «неславянских» этносов. Попытки объяснить, что религия и этническая принадлежность не всегда совпадают, да и не должны совпадать, вызвала у значительной части присутствующих искреннее удивление, потому как сами они верят в рамках этнической традиции.

Несмотря на рост показателей «религиозной причастности» и сопутствующих ей специфическим культурно и исторически обусловленным формам религиозных практик говорить об устойчивости идентичности крайне затруднительно. Рост количественных показателей, в данном случае, пока не перешел в качество, эталоном которого является постулируемая всеми традиционными (и нетрадиционными) конфессиями модель сети конфессионального общения/влияния. Тем не менее, несмотря на критические оценки, высказанные представителями доминирующих по численности традиционных конфессий, мы не можем и не должны оценивать сложившуюся ситуацию как положительную или отрицательную. Вынося какие-либо вердикты, мы не должны забывать что понятия «религиозности» и «конфессиональности» не идентичны. Конфессиональная идентичность в современных обществах, начиная с периода модерна, приобретает более сложный, широкий характер, чем религиозная, которая в данном случае рассматривается как ее составляющая. Конфессиональная идентичность современных казахстанцев, формируемая, под влиянием различных типов сетей, которые иногда бывает даже сложно отследить ввиду «клипового», фрагментарного характера их влияния (при этом фрагментарность не означает незначимость), вплетает в себя традиционные этнические и религиозные верования, языческую мифологию, псевдорелигиозные императивы, базовые общечеловеческие ценности, культурно-историческое наследие советского общества, мультикультурные ценности глобализации и только формируемы национальные ценности.

Список литературы

1. Пунтус Е.А. Конфессиональная идентичность казахстанцев в контексте сильных и слабых сетей (по материалам качественного анализа) // Вестник КЭУ: экономика, философия, педагогика, юриспруденция. -2014. №3(34). – С. 123-129.

ПРОСТУДНАЯ ЗАБОЛЕВАЕМОСТЬ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА С РАЗНЫМ УРОВНЕМ ДВИГАТЕЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ

А.Н. Соколев, канд. биол. наук

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Т.Н. Васильева, канд. биол. наук, доцент

Новосибирский государственный педагогический университет, Новосибирск

О.А. Бутурлин, ст. преподаватель

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлена проблема низкого уровня здоровья и двигательной активности. В свете современных проблем здоровья молодежи особую актуальность приобретают вопросы совершенствования механизмов формирования представления о здоровом образе жизни и о повышении уровня двигательной активности.

Ключевые слова: Двигательная активность, суточные энерготраты, простудная заболеваемость, индекс здоровья, морфофункциональное состояние организма, иммунно-защитные силы организма.

Изучение различных показателей здоровья студентов первого курса во взаимосвязи с двигательной активностью представляет интерес, прежде всего, с позиции формирования устойчивости их организма к комплексу факторов, связанных с учебным процессом, бытом, окружающей средой. Особое место среди них занимает изучение устойчивости организма к простудным заболеваниям. По данным авторов [Н.А. Кучерин, 1978; В.М. Зациорский, 1981 и др.], болезни простудного характера (острые респираторные заболевания, грипп, ангина, отит и др.) в структуре заболеваемости различных контингентов населения зрелого возраста занимают первое место, и составляют до 35% дней нетрудоспособности. У студентов же, величина потерь учебного времени, связанная с простудными заболеваниями, еще выше и составляет по данным [О.В. Ендропова с соавт., 1996; Н.С. Кончица, 1990; С.М. Рябцев, 1998 и др.] до 60-70%.

Поэтому чрезвычайно важной становится проблема установления оптимального объема ДА, отступление от которого, как в сторону уменьшения, так и в сторону увеличения, не обеспечивает здоровья, гармоничного развития личности и устойчивости к неблагоприятным факторам среды.

Учащихся разделили на 4 группы с учетом объема выполняемой двигательной активности. Первая группа – специальная медицинская, в количестве 49 человек, отнесли студентов с ограничениями по медицинским показаниям к занятиям физической культурой, самостоятельно не занимающихся физическими упражнениями. Вторую – подготовительную группу составили студенты в количестве 76 человек, имеющих некоторые ограничения к выполнению физических упражнений, постоянно посещающих занятия по физической культуре и нерегулярно занимающихся физическими упражнениями са-

мостоятельно. Третью группу – основную, в количестве 69 человек, составили студенты, занимающиеся по программе без ограничений. Четвертую группу – спортивную составили студенты, в количестве 48 человек, занимающиеся в спортивных секциях 3-4 раза в неделю.

В динамике года, у студентов первого курса, изучен объем, характер и интенсивность двигательной активности и сопоставлен с уровнем, так называемой простудной заболеваемости.

Из показателей заболеваемости изучали: число случаев временной утраты трудоспособности на 100 обследуемых; среднюю длительность потерь учебного времени на один случай; индекс здоровья и индекс часто болеющих (3 и более раз в год). Эти показатели, по мнению В.К. Боримского, 1983, тонко улавливают влияние двигательного режима, содержания и методов обучения.

При рассмотрении показателей простудной заболеваемости за учебный год, рассчитанных на 100 обследованных (табл. 1) можно видеть, что значения всех исследуемых показателей имеют различия в зависимости от уровня ДА.

Таблица 1

Показатели «простудной» заболеваемости у студентов первого курса в группах с разным уровнем двигательной активности

Уровень среднесуточных энергозатрат на ДА ккал/кг массы тела (M±m)	n	Показатели заболеваемости на 100 исследуемых			
		Число случаев заболеваний	Число дней нетрудоспособности	Индекс ЧДБ	Индекс здоровья
3,85±0,41	49	284	2115	36	1
5,70±0,66	76	246	1673	29	7
7,82±0,72	69	173	1061	12	11
13,61±0,87	48	124	686	2	19

Число случаев заболеваний наиболее высокое 284 у студентов с минимальной двигательной активностью, где суточные энергозатраты на нее составляют до 5,0 ккал/кг массы тела. С повышением ДА отмечена четкая динамика снижения числа случаев заболеваний. Так, во второй группе с энергозатратами на ДА от 5,0 до 7,0 ккал/кг массы тела в сутки заболеваемость соответствовала 246 случаям. В группе, где на ДА энергозатраты составляли, в среднем, 8,0 ккал/кг массы тела, заболеваемость соответствовала 173 случаям на 100 обследованных. Наиболее низкая заболеваемость отмечена в группах со среднесуточными энергозатратами от 13,6 ккал/кг массы тела, которая достигала 124 случая на 100 обследуемых.

Число учебных дней, потерянных в связи с заболеваниями, в группах с разным уровнем ДА во многом повторяет динамику числа случаев заболеваний. Так, например, наибольшее число пропущенных дней отмечено в группе с минимальной ДА, которое соответствует 2115. Наименьшее число

пропущенных дней по болезни отмечено в «спортивной» группе со средне-суточными энерготратами 13,6 ккал/кг массы тела, которое соответствовало 686.

Зная число пропущенных по болезни дней, можно вычислить такой важный показатель, как длительность одного случая заболевания. В группе с минимальной двигательной активностью отмечено не только большее число заболеваний, но и большая продолжительность одного заболевания. Длительность заболевания в первой группе соответствует 7,4 дням, что свидетельствует о ослабленном иммунитете и хронизации процесса.

Наименьшая длительность заболевания отмечена в «спортивной» группе, которая равнялась 5,6 дням.

В возникновении простудной заболеваемости имеет значение степень напряжения организма студентов в процессе адаптации к комплексу факторов внешней среды, в том числе и к процессу обучения. «Цена» адаптации студенческого коллектива в целом может быть выражена числом учащих часто и длительно болеющих (ЧДБ) и не болеющих в течение учебного года. С позиции задач нашего исследования представляется важным рассмотреть, какова роль ДА в повышении устойчивости к возникновению заболеваний.

Из (табл. 1) видно, что наибольшее число часто болеющих в группе с минимальной ДА, которое соответствует 36 студентов на 100 обследованных. С увеличением уровня ДА уменьшается число лиц, болеющих 3 и более раз в год, достигая своих минимальных значений равной 2 на 100 студентов, при суточных энерготратах на ДА равной $13,6 \pm 0,72$ ккал/кг массы тела.

Расчет индекса здоровья у студентов свидетельствует о картине, обратной индексу ЧДБ. Наименьшее количество учащихся, ни разу не обратившихся за медицинской помощью в учебном году, было выявлено в группе с минимальной ДА и соответствовало 1 – у студенту на 100 обследованных.

При нарастании объема ДА отмечено четкое увеличение индекса здоровья, который достиг своего максимального значения у студентов «спортивной» группы с суточными энерготратами на ДА от 9,0 до 19,0 ккал/кг массы тела, что составило 19 студентов.

Таким образом, рассмотрение показателей простудной заболеваемости у студентов, проживающих в городе, и уровня двигательной активности позволило выявить определенные закономерности, представляющие интерес не только в теоретическом, но и в практическом плане. Определено, что двигательная активность имеет существенное значение в повышении устойчивости организма студентов к простудным заболеваниям. Самая неблагоприятная обстановка по всем показателям простудной заболеваемости: число случаев заболеваний и их хронизация, число дней нетрудоспособности, наибольшее количество не только часто, но и длительно болеющих, а также и наиболее низкий индекс здоровья отмечен в группе студен-

тов с минимальной двигательной активностью, которая выражается энерготратами на нее не более 5 ккал/кг массы тела в сутки.

С увеличением объема двигательной активности выявлен его неоднородный вклад в повышение устойчивости организма к простудным заболеваниям. Заболеваемость зависит от многих факторов. Среди них, прежде всего, исходный уровень двигательной активности и морфофункциональное состояние систем организма в целом. Однако, в целом, выявляется определённая закономерность. Так, в зависимости от привычной исходной двигательной активности студентов в начале учебного года, получена различная динамика простудной заболеваемости в условиях изменения объема движений. В каждой группе выявляются объемы ДА при, которых изменение динамики простудной заболеваемости не происходит или она минимальна. В группе с минимальной ДА при увеличении энерготрат до 5 ккал/кг в сутки, положительная динамика простудной заболеваемости слабо выражена. В последующих группах с увеличением исходного уровня ДА, а соответственно и уровня физической работоспособности, диапазон энерготрат в котором не происходит видимого изменения простудной заболеваемости, увеличивается. Так, во 2 – ой , 3 – й группах это происходит в диапазоне энерготрат до 5,5 ккал/кг в сутки. Что касается наиболее выраженного снижения простудной заболеваемости, то также видим определенную закономерность. Чем ниже исходный уровень ДА, тем меньше требуется энерготрат на ДА для стимуляции иммунно – защитных сил организма. Так, в 1 – ой группе это происходит от 5 до 7,5 ккал/кг. Однако, эта динамика не решает проблем здоровья, поскольку у этой группы студентов отмечается самый высокий уровень заболеваемости (рис. 1).

В последующих группах, включая и спортивную, наиболее выраженное снижение простудной заболеваемости отмечено в диапазоне энерготрат на ДА от 7,5 до 12,5 ккал/кг массы тела. В последующем с увеличением объема ДА отмечается незначительный оздоровительный эффект, а в группе спортсменов при увеличении объема энерготрат на ДА в объеме 17,5 и более отмечается обратный эффект. Таким образом, прирост одинаковых энерготрат на ДА, начиная от минимального объема, имеет все увеличивающееся значение в повышении устойчивости организма, достигая своего максимума в диапазоне среднесуточных энерготрат на ДА от 7,5 до 15 ккал/кг массы тела. Это свидетельствует о том, что в этом диапазоне устанавливаются, видимо, наиболее оптимальные взаимоотношения между уровнем ДА и морфофункциональным состоянием организма, обеспечивающем ему наиболее высокий прирост устойчивости к простудным заболеваниям.

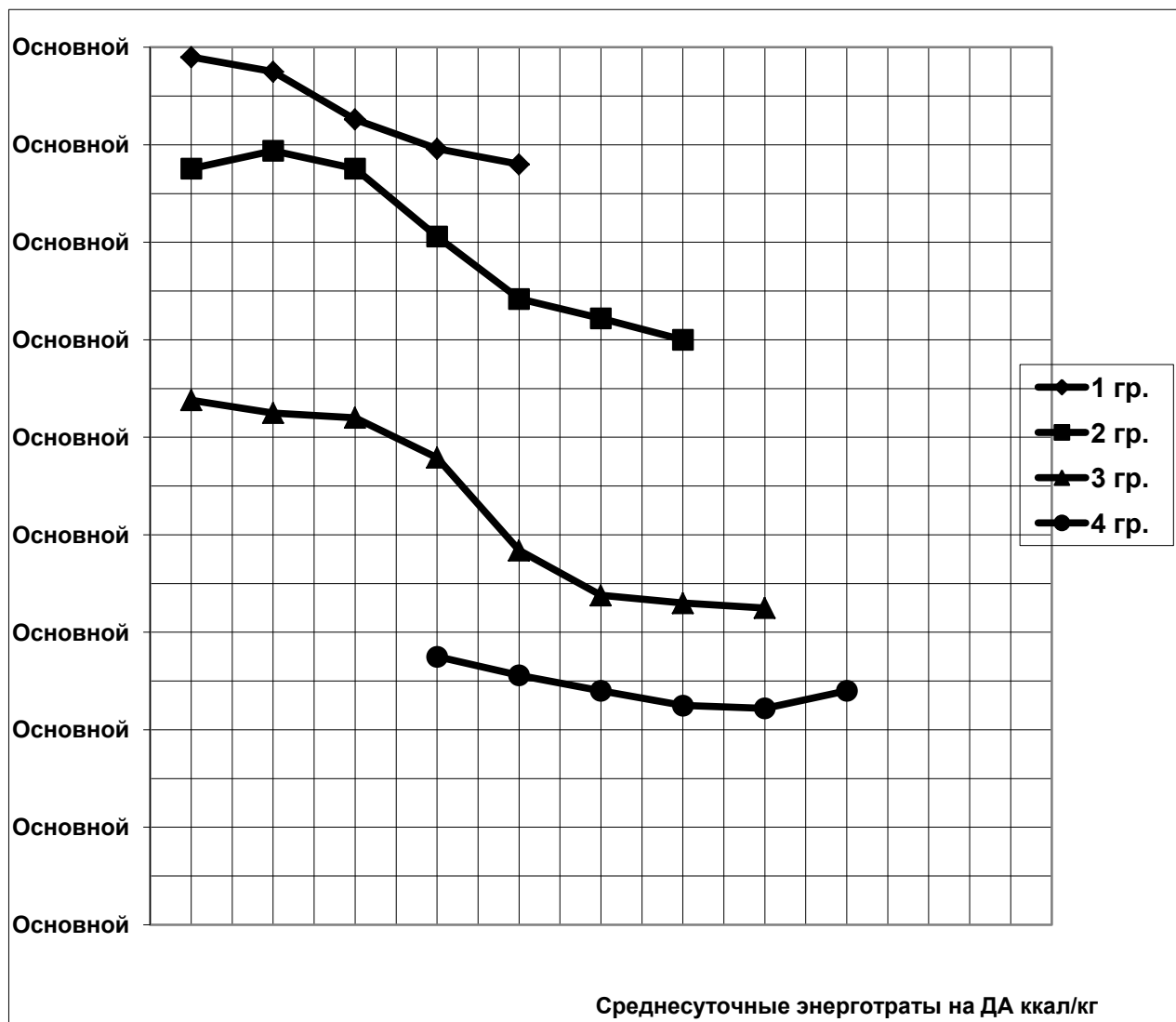


Рис. 1. Динамика простудной заболеваемости у студентов первого курса с разным исходным уровнем ДА в условиях различной двигательной активности в течении учебного года

Дальнейшее повышение ДА (в основном это спортсмены высокого класса) сопровождается снижением устойчивости организма студентов и увеличением показателей заболеваемости. Это можно объяснить несоответствием возможностей организма студентов с предлагаемым сочетанием высокоинтенсивных нагрузок, выступлением в соревнованиях и факторов интенсивного умственного труда и нервно – эмоциональных перегрузок, связанных с обучением в университете. Индивидуальный анализ показывает, что признаки несоответствия возможностей организма и предлагаемого комплекса нагрузок, могут возникнуть и при более низких уровнях ДА. Это несоответствие возникает в проявлении признаков утомления, перенапряжения, учащения кратности заболевания и др.

Список литературы

1. Кучерин Н.А. Экономические аспекты заболеваемости и производительности труда. Л.: Медицина, 1978 – 159 с.
2. Зацюрский В. М. Биомеханика двигательного аппарата человека / В.М. Зацюрский, А.С. Арунин, В.Н. Селуянов. М.: ФиС, 1981. – 144 с.
3. Ендропов, О.В. Валеологические аспекты двигательной активности / О.В. Ендропов. – Новосибирск: Изд-во НГПУ, 1996. – 230 с.
4. Ендропов, О.В. Формы и уровни двигательной активности в первичной профилактике заболеваний, реабилитации и физиологическом состоянии здоровья: Автореф. дис. ... д – ра мед. наук / О.В. Ендропов. – Новосибирск, 1998. – 39 с.
5. Кончиц, Н.С. Физиологические основы физического воспитания студентов в связи с индивидуальными особенностями организма: Автореф. дис. ... д – ра мед. наук / Н.С. Кончиц. – Новосибирск, 1990. – 346 с.
6. Рябцев, С.М. Влияние занятий лыжными гонками на состояние здоровья мужского организма в онтогенезе: Автореф. дис. ... канд. биол. наук / С.М. Рябцева. – Новосибирск, 1999. – 28 с.
7. Боримский В.К. Оптимизация процесса управления санитарно-эпидемиологическими учреждениями путём совершенствования информационного обеспечения // В кн.: Тр. Ленинградского ГИДУВ. 1983 г. С 26 – 27.

УДК 316.354

ТРАНЗИТИВНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР УЯЗВИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

М.В. Удальцова, д-р экон. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Российское общество, как и весь цивилизованный мир, стремится реализовать концепцию устойчивого человеческого развития, что вызывает необходимость преодоления его уязвимости. Преодоление уязвимости развития предполагает учет не только ценностной шкалы, но и практики осознания всех форм уязвимости.

Ключевые слова: транзитивность, общество, развитие, уязвимость.

Современное российское общество характеризуется своей транзитивностью, то есть таким состоянием, при котором кризис и проводимые институциональные реформы, взаимодействуя, искажают друг друга. Реформы, провозглашенные в обществе, выступают как ценностный вызов населению и сопровождаются обострением социальных отношений. Происходит изменение ценностей, но оно носит неоднородный характер. В нестабильном обществе происходит усиление радикальных ценностных ориентаций личности и формирование гражданской безответственности в сфере функционирования социальных институтов. Эта трансформация социальных ценностей выступает своеобразным индикатором транзитивного состояния российского общества. Происходят радикальные изменения в «кодах», символизирующих границы между «нормой» и отклонениями от нее. При этом различия между со-

циально одобряемым и социально наказуемым поведением сегодня определяется в значительной мере не общезначимыми социальными нормами, а локальными «правилами игры», когда норма и санкция имеют смысл только в заданных пределах.

Все эти явления обусловлены не только субъективной волей всевозможных лидеров, но главным образом сочетанием порой несовместимых ценностей. Неравномерностью их изменения, различием степеней активности угрожающих обществу сил в том состоянии социальной энтропии, которое само по себе можно считать формой *социальной уязвимости*.

Будучи глубинными регуляторами человеческих действий, ценности обретают функции оттракторов, которые удерживают общество либо на грани хаотического, либо на грани упорядоченного состояния. Нормы и ценности, принятые личностью, как бы виртуализируются в зависимости от ее критериев соответствия определенным ролям, несвязанным с предписываемым статусом. Учитывая это, можно утверждать, что ценностное пространство, в котором существует современное российское общество отличается наличием множества ориентаций, в том числе и взаимоисключающей направленности. В частности, отсутствует сопряженность доходов, социального статуса и престижа.

Между тем, российское общество, как и весь цивилизованный мир, стремится реализовать концепцию устойчивого человеческого развития, что вызывает необходимость преодоления его уязвимости. Преодоление уязвимости развития предполагает учет не только ценностной шкалы, но и исторической доктрины, и практики *осознания всех форм уязвимости*. Это осознание должно проникать в деятельность практически каждого человека. Планирование жизненных возможностей и общества в целом, и отдельных индивидов должно учитывать все параметры уязвимости: экономические, социальные, экологические. Особую роль играет такой фактор уязвимости современного российского общества как неудовлетворительное качество управления, причем на всех уровнях: общества, регионов, организаций. В каждом из них речь идет об определении предельно допустимых уровней управляемости, нарушение которых чревато потерями человеческого развития.

Однако сегодня даже наша повседневная жизнь стала более уязвимой: неуверенность в сохранении рабочего места, бизнеса, дохода, экологической безопасности и тд. Сама «атмосфера уязвимости» стала более тревожной для всех без исключения индивидов, групп, в целом российского общества. Особую тревожность эта «атмосфера уязвимости» вызывает в связи с ориентацией на человека как глобальную цель развития общества находящегося в транзитивном состоянии.

Виды уязвимости могут быть разными, и связаны с такими факторами как:

- неравный доступ к основным социальным услугам;
- социальная разобщенность и конфликтогенность различных сообществ.

Эти факторы уязвимости российского общества проявляются с разной остротой в зависимости от этнической принадлежности, географической зоны проживания, гендерной специфики. При этом главной задачей по уменьшению уязвимости российского общества является уменьшение неравенства, сведение его хотя бы к уровню такой страны как Норвегия (см. таблицу 1) [1. с. 16-17].

Таблица 1

Индексы человеческого развития (ИЧР) в некоторых странах в 2013 году

Рейтинг стран по ИЧР в 2013 году	ИЧР	ИЧР скорректированный с учетом неравенства	Коэффициент неравенства людей	Индекс гендерного неравенства
1 Норвегия	0,944	0,891	5,5	0,068
5 США	0,914	0,755	16,2	0,262
6 Германия	0,911	0,846	7,0	0,046
8 Канада	0,902	0,833	7,5	0,136
12 Швеция	0,898	0,840	6,4	0,054
14 Великобритания	0,892	0,812	8,6	0,193
17 Япония	0,890	0,779	12,2	0,138
20 Франция	0,884	0,804	8,9	0,080
53 Беларусь	0,786	0,726	7,5	0,152
57 Россия	0,778	0,685	11,6	0,314
70 Казахстан	0,757	0,667	11,8	0,323
Мир в целом	0,702	0,541	22,8	0,451

Этот процесс непосредственно связан с искоренением нищеты, приданием ей необратимого характера. С этой целью государству следует больше инвестировать в человека, то есть в здравоохранении, образование и другие основные государственные услуги: для бедных другой альтернативы нет. В таблице 2 представлены государственные расходы на здравоохранение и образование в некоторых странах в 2011 году [1 с.16,17,8].

Таблица 2

Государственные расходы на здравоохранение и образование в 2011 году в некоторых странах

Страна	Государственные расходы (в % к ВВП)		Индекс человеческого развития
	на здравоохранение	на образование	
	2011г.	2011г.	2011г.
Норвегия	9,1	6,9	0,944
США	17,9	5,6	0,914
Германия	11,1	5,1	0,911
Франция	11,6	5,9	,844
Великобритания	9,3	5,6	0,892
Россия	6,2	4,1	0,778

Если учесть что размер ВВП западных стран намного превышает ВВП России, то в абсолютном выражении в расчете на одного человека российское государство тратит в несколько раз меньше.

В условиях уязвимости человеческого развития определенным «амортизатором», снижающим потери человеческого развития может быть *доверие* на всех уровнях общества, которое, в свою очередь, формируется при обеспечении равенства возможностей не только состоятельных, но и относительно бедных людей. Однако большие разрывы в доходах различных групп российского населения подрывают доверие и друг к другу и доверие к правительству. Так, если доверяют правительству 66% жителей Норвегии, то в России только 45. Еще более низкий уровень доверия жителей России друг к другу, из числа опрошенных, только 24% доверяют друг другу [2, с. 220]. Недоверие которое к сожалению существует в российском обществе подрывают социальную интеграцию и снижают общую удовлетворенность жизни населения, что является еще одним фактором уязвимости транзитивного российского общества. Пока нормы и ценности властных структур и их представителей не станут отвечать национальным социально-значимым критериям в российском обществе доверие расти не будет, что делает процесс человеческого развития в нем достаточно уязвимым.

Список литературы

1. Доклад о человеческом развитии 2014. Резюме. – М.: Весь Мир, 2014. – 20 с.
2. HumanDevelopmentReport 2014 – UNDP, 2014 – 222с.

УДК 314.8

МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ПОСТСОВЕТСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ В XX – НАЧАЛЕ XXI ВЕКА И ТЕНДЕНЦИИ ИХ РАЗВИТИЯ

О.Г. Цертели, студентка

*Научный руководитель: Азаматова А.Б., канд. экон. наук, профессор,
Новый Экономический Университет им. Т. Рыскулова, г. Алматы*

Ныне одним из проявлений интернационализации хозяйственной и социально-культурной жизни человечества, а также возможных последствий острых межнациональных противоречий, прямых столкновений между народами и странами, чрезвычайных ситуаций и стихийных бедствий являются крупномасштабные перемещения населения и трудовых ресурсов в разнообразных формах. Массовая миграция населения стала одним из наиболее характерных явлений жизни мирового сообщества второй половины 20 века и начале 21 века.

Ключевые слова: миграционные процессы, постсоветское пространство.

С распадом Советского Союза произошла активизация миграционных процессов как внутри новых государств, так и между ними. Больших размеров достигло вынужденное переселение беженцев, возникших в результате

региональных конфликтов массового характера, имевших место в странах Северной Африки и на Ближнем Востоке, а также лиц, перемещенных внутри страны. Наблюдалось также перемещение «экологических» мигрантов, связанное с природными катаклизмами и ухудшением окружающей среды.

На наш взгляд можно согласиться с разделением миграции на постсоветском пространстве на пять периодов, предложенные Ивахнюк И.В.: [1]

1. 1991-1995 гг. На этом этапе преобладала вынужденная миграция из зон вооружённых конфликтов. В первой половине 1990-х гг. не менее 5 млн. чел. покинули места постоянного проживания в зонах вооруженных конфликтов: около 2,4 млн. выехали в другие страны СНГ (из них более 1 млн. чел. получили статус беженца и вынужденного переселенца), 2,2 млн. стали внутренними перемещенными лицами. Позднее свыше 1,6 млн. чел. вернулись в места постоянного проживания. Важной чертой этого этапа стала масштабная эмиграция в страны старого зарубежья. В 1991-1995 гг. из государств СНГ эмигрировали около 1,5 млн. чел. – в основном из России, Казахстана и Украины. Эмигранты выезжали в основном в Германию (52%), Израиль (28%) и США (15%). Эмиграция в дальнее зарубежье также носила преимущественно этнический характер: 80% эмиграционного оттока приходилось на лиц немецкой и еврейской национальности.

2. 1996-2001 гг. Этот этап характеризуется снижением миграционных потоков из Казахстана, Узбекистана, Кыргызстана, Беларуси. В меньшей степени, но также пережили сокращение миграционного оттока Украина и Молдова. На фоне сокращения объема миграций, связанных с переселением на постоянное место жительства, происходил бурный рост временных форм миграции. В этих условиях возрос поток в Россию представителей титульных национальностей, проживавших в странах СНГ. Между 1993 и 2000 гг. они составили почти 850 тыс. чел, или 22% из 3,8 млн. иммигрантов, въехавших в Россию на постоянное место жительства. Особенно многочисленным был приток украинцев – 312 тыс. чел., армян – 261 тыс. чел., азербайджанцев – 92 тыс. чел., грузин – 51 тыс. чел, таджиков – 32 тыс. чел., узбеков – 22 тыс. чел. (Население России 2003-2004: 323)

3. 2002-2006 гг. На этапе начала 2000-х гг. произошли важные сдвиги в направленности миграционных потоков на постсоветском пространстве. Если в 1990-х гг. только Россия характеризовалась как центр притяжения мигрантов, то вначале 2000-х гг. новой страной притяжения мигрантов стал динамично развивающийся Казахстан. Кроме того, в конце этого этапа изменилась и усложнилась миграционная роль Украины и Молдовы. Обе страны, оставаясь одними из основных "поставщиков" трудовых мигрантов на рынок труда России, стали более активными участниками миграционного обмена со странами Европейского Союза.

4. 2007-2011 гг. На этот этап приходится мировой экономический кризис 2008-2009 гг., который спровоцировал спад спроса и соответствующее снижение масштабов производства в принимающих мигрантов странах и оказал

существенное влияние на миграционные процессы во всех странах. Возросли анимигрантские настроения в принимающих странах.

5. Начинатся с создания Евразийского экономического пространства. Дополнительные возможности укрепления миграционного взаимодействия и упорядочивание миграционных процессов в регионе открылись с образованием Евразийского союза, в котором миграционная составляющая является важным инструментом региональной интеграции.

Среди важнейших побудительных мотивов и причин международной миграции трудовых ресурсов находятся различные факторы экономического и неэкономического характера. Если же говорить о тенденциях развития миграционных процессов то стоит подчеркнуть, что на постсоветском пространстве, лишь Россия, Белоруссия и Казахстан имеют положительное сальдо в объемах трудовой миграции. При этом Республика Казахстан «стремится к созданию режима наибольшего благоприятствования для прибывающих в страну иностранцев и строит свою миграционную политику, исходя из реалий экономического развития, политической и социальной стабильности» [2]. Одним из приоритетных направлений миграционной политики Республики является содействие иммиграции оралманов — этнических казахов, постоянно проживавших на момент приобретения суверенитета Республикой Казахстан за ее пределами. [3].

Республики Беларусь в сфере внешней трудовой миграции придерживается несколько иных взглядов и направлена на совершенствование регулирования экспорта и импорта рабочей силы, защиты национального рынка труда от неконтролируемого притока иностранной рабочей силы и смягчение ситуации на внутреннем рынке труда за счет трудоустройства белорусских граждан за границей.

Потоки выезжающих из Белоруссии трудовых мигрантов направлены как в ближнее, так и в дальнее зарубежье. Как и прежде, основной поток направлен в Россию (2656 человек). Также граждане Белоруссии мигрировали в США (1263), Польшу (116), Чехию (46) и другие страны.[4]

Схожая миграционная ситуация складывается и в Российской Федерации. В докладе ООН «Мониторинг населения мира» отмечается, что Россия, в которой сейчас проживает свыше 12 млн. иммигрантов, находится по этому показателю на втором месте после США; на нелегальном положении, по различным экспертным оценкам, на территории нашей страны пребывают от 5 до 7 млн. иностранных граждан и лиц без гражданства. Как отметил Генеральный секретарь ООН, такая ситуация сложилась потому, что Россия находится на перекрестке миграционных потоков и к тому же активно поощряет приезд мигрантов, хотя даже российское правительство не называет российскую миграционную политику благоприятной.[5]

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на современном этапе рассмотренные государства в рамках постсоветского пространства переходят к координации усилий по разрешению острых ситуаций и коллективному регулированию миграционных потоков. Организационно-

институциональные, нормативно-правовые и финансовые механизмы регулирования, созданные на глобальном (в рамках ООН и других организаций), региональном (региональные экономические организации) и национальном уровнях, позволяют постепенно ослаблять остроту в сфере международной миграции населения и нормализовать миграционные потоки. По средствам выделения квот и создания социальных условий для оседания мигрантов, а в Казахстане - оралманов на постоянное место жительства. Эта миграционная политика осуществляется планомерно, в рамках стратегического развития государств и эта практика будет иметь логическое продолжение в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Ивахнюк И.В. Евразийская миграционная система: теория и политика. М.: Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова. МАКС Пресс, 2008
2. Информационный материал «Незаконная миграция в СНГ. Проблемы, пути решения» // Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=13734>.
3. Закон Республики Казахстан от 22.07.2011. N 477-IV ЗРК «О миграции населения» // Казахстанская правда. 201. N 247 — 249 (26668 — 26670).
4. См.: Бегун А.Ю. Миграционная политика Республики Беларусь // Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ: <http://www.cis.minsk.by>.
5. Информационный материал «Незаконная миграция в СНГ. Проблемы, пути решения» // Официальный сайт Исполнительного комитета СНГ: <http://www.cis.minsk.by/page.php?id=13734>

УДК 330.101.54

ДИНАМИКА МИРОВЫХ ЦЕН НА ПРОДОВОЛЬСТВИЕ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

М.Р. Чернявский, ст. преподаватель

И.А. Савчук, ст. преподаватель

Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации, г. Гомель, Республика Беларусь

В статье рассматривается мировая торговля продовольствием как фактор продовольственной безопасности. Автор акцентирует внимание на потребительском аспекте продовольственной безопасности. Анализируется динамика индекса продовольственных цен ФАО. Рассматриваются некоторые причины и последствия изменения этого индекса.

Ключевые слова: продовольствие, продовольственная проблема, индекс цен ФАО, потребности населения, производство продовольствия, мировая торговля продовольствием.

Развитие мирового рынка продовольствия – один из важнейших критериев экономического и социального благополучия как отдельных стран, так и мирового сообщества в целом.

Потребление продовольствия – один из важнейших критериев уровня благосостояния и благополучия отдельного человека, региона и страны.

Продовольственная проблема не является проявлением особенностей развития мировой экономики в последние годы. Для многих стран она обострилась в период аграрного кризиса 1921-1940 гг. В то время ее решение потребовало создания в рамках ООН специализированной продовольственной и сельскохозяйственной организации – ФАО.

Понимание важности и первостепенности решения продовольственной проблемы ставит на первый план потребительский аспект, предполагающий ее решение через способность удовлетворять потребности населения и каждого жителя страны продуктами питания в ассортименте и объемах, необходимых для обеспечения расширенного воспроизводства рабочей силы и полноценного развития личности.

Это означает, что решение продовольственной проблемы определяется не только структурой и объемами внутреннего производства, но и динамикой мировой торговли продовольствием, которая определяется во многом динамикой цен на продовольствие.

Для анализа динамики цен на продовольствие используется индекс продовольственных цен ФАО – это показатель изменения международных цен на корзину продовольственных сырьевых товаров. Он рассчитывается на основе средних значений индексов цен на пять товарных групп, взвешенных с учетом среднего показателя доли каждой группы в экспорте.

В последнее время (с 2000 года) наблюдается общая тенденция роста цен на продовольствие (рисунок). Исключением является 2009 год, а также настоящий период с 2011 года.

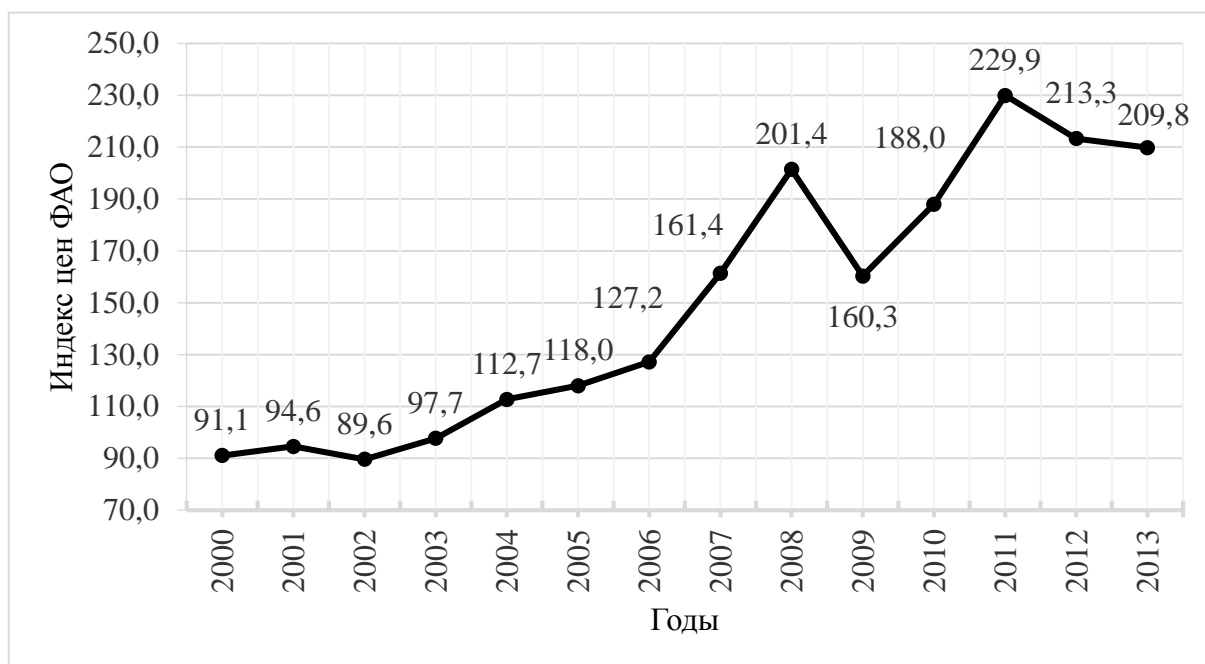


Рис. Индекс мировых цен на продовольствие за 2000-2013 гг.

Составлено на основе: Положение с продовольствием в мире [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>

Так, в в 2013 г. среднее значение индекса цен на продовольствие составило 209,9 пункта, что, хотя и было на 1,6% ниже показателя 2012 года, однако являлось третьим по величине значением индекса за исследуемый период.

Рассмотрим детальнее основные индексы цен продовольствия по товарным группам (таблица).

Таблица

Средние индексы цен ФАО на продовольствие за 2000-2013 годы

Годы	Индексы цен ФАО				
	Мясо	Молочные	Зерновые	Растительные масла	Сахар
2000	96,5	95,3	85,8	69,5	116,1
2001	100,1	105,5	86,8	67,2	122,6
2002	89,9	80,9	93,7	87,4	97,8
2003	95,9	95,6	99,2	100,6	100,6
2004	114,2	123,5	107,1	111,9	101,7
2005	123,7	135,2	101,3	102,7	140,3
2006	120,9	129,7	118,9	112,7	209,6
2007	130,8	219,1	163,4	172,0	143,0
2008	160,7	223,1	232,1	227,1	181,6
2009	141,3	148,6	170,2	152,8	257,3
2010	158,3	206,6	179,2	197,4	302,0
2011	183,3	229,5	240,9	254,5	368,9
2012	182,0	193,6	236,1	223,9	305,7
2013	184,1	242,7	219,3	193,0	251,0

Источник: Положение с продовольствием в мире [электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>

Своего максимума в 2013 году достигли цены на молочную продукцию и мясо. Среднее значение индекса цен на мясо составило 184 пункта, тогда как в 2012 году оно было равно 182 пунктам, а в 2011 году - 183 пунктам.

Основной причиной указанного роста, явился рост цен на говядину и свинину под влиянием роста спроса со стороны Китая и Японии.

Среднее значение индекса ФАО на молочную продукцию за 2013 год составило 243 пункта, что вызвано сохранением высокого спроса на сухое молоко, особенно со стороны Китая, вследствие чего перерабатывающие предприятия стали производить больше этого продукта вместо масла и сыра. В результате в условиях относительно низких объемов торговли цены на масло и сыр выросли больше, чем на сухое молоко.

Цены на зерновые снизились в декабре 2013 г. до 191,5 пункта, что на 2,8 пункта (1,4%) ниже ноябрьского значения. Цены на рис в декабре, напро-

тив, несколько выросли, главным образом, за счет устойчивого роста цен ароматного риса и японских сортов риса.

Среднее значение индекса цен ФАО на растительные масла в декабре 2013 года составило 193 пункта, тогда как в 2012 году оно составляло 224 пункта. Снижение этого индекса было обусловлено, главным образом, падением импортного спроса на пальмовое масло.

Цены на соевое масло также снизились в связи с благоприятными прогнозами относительно роста производства сои в Южной Америке. Способствовал общему снижению цен на растительные масла также высокие урожаи рапса и подсолнечника.

Наблюдалось существенное падение цен на сахар, так за 2013 год цены на сахар упали на 18% по сравнению с 2012 годом. Это связано в первую очередь с тем, что в Бразилии урожай сахарного тростника оказался выше прогнозируемого уровня, а также с рекордными объемами производства сахара в Таиланде и Китае.

Указанные тенденции продолжались и в 2014 году. Так, в сентябре 2014 года среднее значение индекса цен на продовольственные товары ФАО составило 191,5 пункта, что на 12,2 пункта (6,0%) ниже показателя за соответствующий период 2013 года. В результате зафиксированного в сентябре снижения, значение индекса достигло минимального уровня с августа 2010 года.

Основными факторами, приведшими к падению цен на пшеницу и кукурузу (до 177,9 пункта, что на 17,1 пункта (8,8%) ниже показателя сентября 2013 года) являются хороший урожай и значительные экспортные ресурсы в странах экспортерах.

Падению подверглись, и цена на растительные масла, которые в сентябре составили 162 пункта и достигли минимального уровня с октября 2009 года. Что связано, как и в предыдущие годы, с падением цен на пальмовое масло, которые достигли минимальных за последние пять лет значений вследствие переизбытка производства и слабого импортного спроса. Кроме того, на снижении цен отразился более высокий, чем прогнозировалось, урожай сои в США и наличие значительных запасов рапсового масла.

В 2014 году продолжали снижаться цены на молочную продукцию, среднее значение индекса цен на нее составило 187,8 пункта, что на 62,4 пункта (24,9%) ниже показателя за аналогичный период 2013 года. Столь значительное падение цен на молочную продукцию объясняется наличием избыточных экспортных запасов, прежде всего в Океании. Кроме того, сворачивание Европейским союзом производства сыров для продажи в Российскую Федерацию привело к росту производства сливочного масла и обезжиренного сухого молока в странах ЕС. Снижение цен на обезжиренное молоко

привело к росту производства цельного сухого молока, цены на которые упали особенно значительно.

Также, продолжали снижаться цены на сахар, так в сентябре 2014 года среднее значение Индекса цен на сахар ФАО составило 228,3 пункта, что на 18,2 пункта (7,4%) выше показателя сентября 2013 года. Указанная тенденция объясняется упомянутой тенденцией роста производства этого продукта в основных странах экспортерах.

Особенно следует отметить рост цен на мясо, так среднее значение индекса цен на мясо ФАО составило в сентябре 207,8 пункта, что на 21,7 пункта (11,6%) выше уровня сентября 2013 года. Если рассмотреть структуру этой продукции, то следует указать, что цены на говядину оставались высокими, вследствие повышения экспортных цен на говядину в Австралии. Мясо птицы в цене изменилось не значительно, цены баранины несколько снизились. Цены на свинину также снизились, что вызвано несколькими причинами: 1. производители восстановили объемы производства после вспышки эндемичной диареи свиней (ЭДС); 2. Российская Федерация с августа 2014 года закрыла свой рынок для мясной продукции из ряда стран.

Таким образом, мировое сообщество на один шаг становится ближе к решению продовольственной проблемы, так как снижение цен на сахар и молочную продукцию, а также зерновые и растительное масло может стимулировать активизацию внешней торговли этими товарами, а в результате и их потребление. В тоже время, принятые шаги Российской Федерации должны подтолкнуть внутреннее производство мясной и молочной продукции, что в значительной степени повысит продовольственную безопасность и независимость России и в последствии позволит решить продовольственную проблему других стран.

Список литературы

1. Обзор ситуации на продовольственных рынках [электронный ресурс] Режим доступа:
<http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/monitoring/Documents/Мониторинг%2015012014%20-%20на%20сайт.pdf>
2. Положение с продовольствием в мире [электронный ресурс] Режим доступа:
<http://www.fao.org/worldfoodsituation/foodpricesindex/ru/>

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРАВОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА ЖЕНЩИНЫ В ИСЛАМЕ

Г.А. Шадинова, канд. философ. наук, доцент

Международный казахско-турецкий университет им. Х.А. Ясави
г. Туркестан, Казахстан

В этой статье рассматриваются особенности трансформации правового и социального статуса женщины в Исламе. А именно исследуются основополагающие принципы характеризующих статус женщины в исламе, показан характер его современных интерпретаций, выявляются социально-экономические предпосылки и объективные условия возникновения феминистских движений.

Ключевые слова: женщина, ислам, семья, Коран, право, закон, мужчина.

В современном мире более полмиллиарда женщин соблюдают требования традиционных исламских норм, так как проживают в обществах, в которых действуют религиозные каноны. Во многих мусульманских странах роль женщины в семейной и общественной жизни, а также состояние женских прав в целом рассматривается через зеркало религии. Иными словами, контекст прав женщин определяется на основе шариата, интерпретируемого мусульманскими богословами-традиционалистами посредством государственного законодательства. И надо признать, что влияние религиозной догматики зачастую имеет серьезные отрицательные последствия для социально-правового статуса женщин в этих странах.

Вопрос о статусе женщины в исламе и в мусульманском обществе не является ни новым, ни окончательно решенным. Несмотря на многочисленные исследования в западной, мусульманской и отечественной науке, освещение многих проблем, касающихся этой темы, не отличается объективностью. Пожалуй, ни одна тема не привлекает к себе такого внимания и не обрастает таким количеством ложных представлений, толкований, и наконец, не отличается такой степенью непонимания, как вопрос о статусе женщины в исламе. В историческом и социально-экономическом аспектах эта тема настолько неисчерпаема, что в рамках диссертационного исследования представляется возможным рассмотреть лишь некоторые основные вопросы этой сложной проблемы [1].

На сегодняшний день гендерное равенство стало губительно сказываться на правах мужчин нашего общества. Потому что в некотором смысле женщины в прямом смысле превращаются в мужчин, более того они превосходят их. Но за это общество платит жестокой ценой.

Ислам – это идеология, которая помогает человечеству избежать многих проблем, с которыми современный человек стоит лицом к лицу. Ведь Создатель не просто создал и бросил нас в этот мир, но Он отправил инструкцию по пользованию этой жизнью – Коран. Согласно Исламу женщина, прежде

всего жена и мать. Вырастить здоровое поколение и создавать благоприятную, райскую атмосферу дома не может расцениваться как «безделье».

В условиях современной конкуренции, рыночной жесткости и динамизма, единственным притягательным центром покоя и умиротворения является семья. Именно в семье сильны коммунитаристские ценности, от которых современное общество все более отдаляется. Семья является той социальной группой, где сильнее всего проявляется эмоциональная близость и поддерживается идентичность, что в меньшей степени предоставляется в не семейной сфере».

В Европе многие женщины считают, что чем необразованней является женщина, тем больше она заполняет эту пустоту рождением все нового ребенка, и таким образом оправдывает свое существование. Тогда как в Европе чем более выше статус женщины, тем меньше шансов быть матерью. Между карьерой и материнством женщины вынужденно выбирают карьеру. «Высшее образование - лучший контрацептив», горько шутят в Германии [2]».

Для многих женщин сознательный отказ от рождения (второго) ребенка есть реакция на гендерную асимметрию в статусных позициях. Быть матерью почетно лишь среди родственников, но не в кругу профессионалов. Если вам плохо сшили костюм или неудачно вырезали аппендицит, вы не скажете про эту портниху или хирурга: «Зато она прекрасная мать, а он отец четверых детей». В сфере профессий, социальных достижений, цена материнства вряд ли соизмерима с ценой мастерства, лидерства в своем деле, власти. Об известных людях судят, в первую очередь, по их делам, а не по детям». Что же на самом деле является более ценным для женщины. Как я уже ранее заметила, Ислам рассматривает женщину прежде всего как жену и мать, но в то же время нигде в Коране и Сунне нет запрета на выполнение общественной работы [3].

В Коране у мужчин есть еще одно право главенства в семье в связи с тем, что на них возложена обязанность материального содержания, обеспечения материальной стороны.

Это лидерство дано только для обеспечения женщины и для ее защиты. То есть у нее есть право быть защищенной как в финансовом так и в физическом плане. Обращаю внимание на то, что согласно исследованиям ученых на тему различных фобий, установлено, что большее всего этому явлению фобии подвергаются женщины. Как бы западные феминистки ни отрицали этот факт физическая природа женщины нуждается в физической поддержке. Это не подразумевает превосходства или преимущества перед законом. Все же роль мужчины в лидерстве относительно его семьи, не означает, что он вправе устанавливать диктатуру над своей женой. Ислам подчеркивает важность взятия согласия и взаимного соглашения в семейных проблемах и решениях.

Коран считает любовь между мужчиной и женщиной знаменем Бога. Ислам выступает за гармоничные отношения между мужем и женой. Оба должны стремиться удовлетворить сексуальные потребности друг друга. Ис-

лам призывает мужей проявлять доброту к женам, а жен быть послушными своим мужьям. В Коране поощряется стремление к взаимному соглашению в семейных спорах.

Пророк Мухаммед сказал: «Лучший из Вас является тот, кто лучше всего относиться к своей семье, и я являюсь лучшим среди Вас так, как самым лучшим образом отношусь к моей семье [4]».

Много женщин приходили к Пророку с жалобами на их мужей (потому что они бьют их) - И он говорил, что они абсолютно не являются лучшими из Вас.

Поскольку право женщины о вступлении в брак признано, таким образом, также ей дано право на развод. Главной целью Корана является стабильность семьи, и чтобы это обеспечить, защитить, это от поспешных решений под временным эмоциональным напряжением (которым женщины часто подвергаются). Решающим словом на развод дано мужчине (так как он менее эмоционален), но она тоже имеет право развестись посредством суда.

Ислам установил право, которого женщина была лишена до Ислама, право на независимую собственность. Согласно мусульманскому праву, праву женщины на ее деньги, полностью признано недвижимое имущество или другие вещи. Это право не претерпевает никаких изменений, единственная ли она или замужняя. Она сохраняет свои полные права купить, продать, заложить или арендовать любые ее средства. Нигде не сказано в Законе, чтобы женщина была младшей просто, потому что она - женщина. Это также примечательно, что такое право относится к ее средствам перед браком так же как к тому, что она вовремя брака она может приумножить свое добро, и оно будет только ее.

Относительно права женщины работать в обществе нужно заявить сначала, что Ислам расценивает ее священную роль в обществе прежде всего как мать и жена. Ни девицы, ни приходящие няни не могут занять ее место матери. Ни в качестве педагога. Уверенные, эмоционально здоровые дети намного важнее инвестиция, чем инвестиция любой миллионной суммы. Такая благородная и жизненная роль, которая в основном формирует будущее стран, не может быть расценена как "безделье"[5].

Однако, нет никакого декрета в Исламе, который запрещает женщине поиск занятости в обществе, когда есть потребность его, особенно в положениях, которые соответствуют ее характеру и в котором общество нуждается в ней больше всего. Примеры этих профессий нянчат, преподавая (специально для детей), и в медицине. Кроме того нет никакого ограничения ни в какой либо сфере деятельности тем более если у нее имеется исключительный талант в какой либо области. Кроме того, Ислам вернул женщине право на наследование, после того, как она сама была объектом наследования в некоторых культурах. Ее наследие абсолютно ее, и никто не может предъявить право на это наследие, включая ее отца и ее мужа.

"К мужчинам (семьи) принадлежит доля того что Родители оставили, и к женщинам доля того что родители оставили это - определенная доля насле-

дия." ((Коран 4:7) [4]. Ее доля в большинстве случаев - половина доли мужской так как он является обязанным прокормливать свою семью, а женщина не обязана! Это казалось бы чрезвычайно подавляющим равноправного обращения женщины в Исламе, это изменение в правах наследования только совместимо с изменениями в финансовой ответственности мужчины и женщины согласно мусульманскому праву. Мужчина в Исламе полностью ответственен за пропитание его жены, его детей, и в некоторых случаях его нуждающихся родственников, особенно женщин. От этой ответственности они не отклоняют, ни уменьшают из-за богатства его жены или из-за ее доступа к любому личному доходу, полученному от работы, арендной платы, прибыли или любых других юридических средств. Женщина, с другой стороны, намного более безопасна в финансовом отношении и намного менее обременена любыми требованиями на ее имущество. Ее имущество перед браком не переходит ее мужу, и она даже держит свою девичью фамилию. У нее нет обязательства обеспечивать собственных детей, семью. Она наделена правом на "Mahr", который она берет от своего мужа во время брака. Если она разведена, она может получить алименты от своего бывшего мужа.

Экспертиза закона о наследовании в пределах полной структуры мусульманского права показывает не только правосудие, но также и изобилие сострадания к женщине. То есть она даже слишком защищена [6].

Согласно политическому аспекту Ислама доказательство равенства женщины с мужчиной полностью соответствуют тому, что мы называем сегодня "политическими правами".

Это включает право на выборы так же как назначение на политические поста. Это также включает право женщины участвовать на общественных выборах. И в Коране и в исламской истории мы находим примеры женщин, которые участвовали в серьезных обсуждениях и спорили даже с самим Пророком, (см. Коран 58: 14 и 60: 10-12) [4].

Хотя не упомянутый в Коране, один хадис Пророка интерпретируется, чтобы сделать женщину не имеющей права на положение главы государства. Упомянутый хадис примерно переведен: "Люди не будут процветать, если они позволят женщине быть их лидером." Это ограничение, однако, не имеет никакого отношения к достоинству женщины или с ее правами. Это скорее связано с естественными различиями в биологическом и психологическими особенностями мужчин и женщин.

Согласно Исламу, глава государства не простой номинальный глава. Он возглавляет людей в молитвах, особенно по пятницам и празднествах; он непрерывно занят процессом принятия решения, имеющего отношение к безопасности и благосостоянию его людей. Это требовательное положение как Командующий армией с физиологическим и психологическими особенностями женщины вообще несоотносим. Это - медицинский факт, что во время их ежемесячных периодов и во время беременности, женщины претерпевают различные физиологические и психологические изменения. Такие изменения могут произойти во время чрезвычайной ситуации, где на ее решение будет оказано

давление чрезвычайного напряжения, то есть некоторые решения требуют максимума рациональности и минимума эмоциональности - требование, которое не совпадает с инстинктивной и физической природой женщин.

Даже в современные времена, и в большинстве развитых стран, редко найти женщину в положении главы государства, действующего как больше, чем номинальный глава, женщина - командующий вооруженных сил, или даже пропорциональное число женщин - представителей в парламентах. Однако этот факт нельзя приписывать к отсталости различных стран или к какому либо конституционному ограничению на право женщины на позицию главы государства. Более логично объяснить текущую ситуацию с точки зрения естественных и бесспорных различий между мужчиной и женщиной, различие, которое не подразумевает "превосходства" одного над другим. А скорее различие подразумевающее "дополнение" ролей обоих полов для благополучной жизни в обществе.

Таким образом, в самом исламе статус женщины постоянно трансформируется, в разные исторические периоды, он трактовался по-разному, несмотря на то, что в Коране на этот счет имеются совершенно определенные указания. Но несмотря на это, даже в этот период женщина высшего класса имела достаточно высокий статус, права и соответствующие привилегии. Действительно, высокий статус и экономические права в рамках семьи и одновременная зависимость женщины не вступали в конфликт с патриархальной системой, так как это в известной степени отвечало интересам правящих кругов, устанавливавших власть через «патримониальную бюрократию».

Только в условиях равенства и стабильности, где каждая личность стремится достигнуть чувство собственного достоинства будет господствовать здоровый климат и для мусульманских мужчин и для мусульманских женщин. Любой феминизм, который должен преуспеть в нашей среде, не должен быть шовинистическим и работать только на женщин. Исламские традиции учат нас, что женский прогресс должен быть достигнут в тандеме с более широкой борьбой, дабы принести пользу всем членам общества. Польза всех участников общества намного важна, чем польза отдельной группы общества. Ведь установлено, что фактически общество является органическим целым, в котором благосостояние каждого участника или «органа» крайне необходимо для благополучия всех в целом.

Список литературы

1. Бараева З.М. Женщина в мусульманском обществе :Проблемы трансформации социального и правового статуса дис. канд. филос. наук. 09.00.13 – Махачкала, 2003. - 140 с.
2. Шакирова С. Толкования гендера // Страх материнства. Сборник статей по гендерным исследованиям, Алматы, 2000. С. - 72-74.
3. Anne Sofie Roald. Women in Islam: The Western Experience. – Norway. 2009, - 224 p.
4. Кулиев Э. Коран. – Алматы: Албаракат, 2011. – 324 с.
5. Чодороу Н. Воспроизводство материнства: Психоанализ и социология гендера. - М.: РОССПЭН, 2006. – 284 с.
6. Юсупова Н. Права женщины в исламе. – Казань: Мастер-Лайн, 2001, - 125 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕРЧАНДАЙЗИНГА В РОЗНИЧНОЙ ТОГОВЛЕ

Е.В. Шатохина, преподаватель учетно-экономических дисциплин КГБ ПОУ «Уссурийский агропромышленный колледж», г. Уссурийск

В условиях жесточайшей конкуренции в сфере розничной торговли России одним из способов конкурентной борьбы становится мерчандайзинг.

Ключевые слова: мерчандайзинг, розничная торговля, инструменты мерчандайзинга, сэмплинг

Уже довольно длительное время в России самой широко развивающейся отраслью является торговля. Практически ежедневно открываются новые торговые точки, в основном, относящиеся к розничной торговле. Естественно, между всеми этими предприятиями возникает жесткая конкуренция и возникает потребность как-то выиграть в конкурентной борьбе. Для решения этой проблемы применяется многое, в том числе и мерчандайзинг.

За границей первоначальная инициатива по внедрению идей мерчандайзинга исходила от наиболее организованных розничных торговцев, которыми являлись сети супермаркетов. Среди ассортимента каждой товарной группы можно достаточно четко выделить марки и упаковки, которые завоевали наибольшую популярность среди потребителей, и торговля которыми приносит основную прибыль владельцу магазина.

В их продвижении и заинтересованы розничные торговцы. Облегчив поиск и выбор необходимого товара, превратив процесс выбора и покупки в увлекательное занятие и, таким образом, расширив время пребывания покупателя в торговом зале, можно получить дополнительный эффект. Так же для стимулирования сбыта мерчандайзинг стал использоваться и производителями, поставщиками товаров.

В результате своего развития, мерчандайзинг стал ещё и инструментом, дающим ощутимые конкурентные преимущества. Статистика свидетельствует, что покупатели оставляют на 13 % больше денег в тех магазинах, где мерчандайзинг продукции безупречен.

Наиболее сильные конкурентные преимущества получают те предприятия, которые не только уделяют внимание качеству, цене товара, а которые обращают внимание на расположение товаров на торговой площади, на оптимальное размещение торговой мебели, внешний вид товара, то есть использующие эффективные решения мерчандайзинга в своей работе.

Мерчандайзинг (merchandising — искусство торговать) — это комплекс мероприятий производимых в торговом зале и направленных на продвижение того или иного товара, марки, вида или упаковки. Это способ создания оптимальных условий для контакта потребителя с продвигаемым товаром, с помощью визуального или иного способа привлечения внимания к товару с целью вызвать у потребителя желание купить этот товар [5].

Мерчандайзинг не применяется в продаже как таковой — например продажах услуг, оптовых продажах, продажах через Интернет-магазин. Мерчандайзинг всегда ориентирован на определенный результат: стимулирование желания конечного потребителя выбрать и купить продвигаемый товар.

По данным статистики России и европейских стран, 2/3 большинства решений о покупке человек принимает, уже непосредственно стоя перед витриной или прилавком магазина. А если покупка конкретного товара была заранее запланирована, то 7 из 10 покупателей принимают решение о предпочтении той или иной марки товара, находясь уже в самом магазине, точнее сказать, в торговом зале у прилавка. Например, у многих нет заблаговременно принятого решения о том, мороженое производства какого хладокомбината сегодня купить. Это говорит о том, что в большинстве случаев у потребителей нет окончательно сформированного решения относительно предпочтения марки продукции. Это решение принимается, уже непосредственно стоя перед прилавком, оценивая, а уже затем совершая покупку [2].

То есть, если сфокусировать внимание покупателя на той или иной марке или виде товара, можно увеличить их продажу. Хороший мерчандайзинг помогает продать ваши товары, так как он вызывает желание сделать покупку.

Цели, которые преследует мерчандайзинг:

- вызвать желание, побудить потенциального покупателя выбрать
- и приобрести именно ваши товары;
- формирование лояльности покупателей к торговой точке, к торговой марке и к производителю;
- продвижение продукции в розничной торговле - для новых торговых марок или брендов;
- увеличение объема продаж.

Результатом мерчандайзинга является стимулирование желания потребителей выбрать и купить продвигаемый товар. Как показывает опыт, мерчандайзинг необходим не только розничному торговцу, но и остальным участникам канала распределения: производителям товаров, дистрибьюторам и покупателям. Однако существует заметная разница в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Цель мерчандайзинга производителя — стимулировать желание потребителей выбрать конкретный товар, торговую марку. Торговец же заинтересован в увеличении общей прибыли и формировании лояльности покупателей; ему важно, чтобы все товары в магазине смотрелись достойно. Поэтому зачастую между торговцем и производителем товаров возникают трения.

Для достижения целей мерчандайзинга используют различные средства и методы, применение которых позволит сократить расходы на внутримагазинную информационную и всю маркетинговую коммуникационную деятельность за счет минимизации дополнительных усилий для привлечения познавательных ресурсов посетителей торгового зала.

Коммуникационный мерчандайзинг направлен на установление контакта с покупателями. Атмосфера магазина, психологический настрой и квали-

фикация персонала – это основные составляющие, которые помогают в установлении взаимодействия. Многие исследования свидетельствуют, что 65-70% решений о покупке посетители принимают непосредственно в магазине. Это означает, что львиную долю прибыли розничной торговле приносят импульсные, т.е. незапланированные покупки. Делая такие покупки, покупатели руководствуются не разумом и логикой, а чувствами и эмоциями. Именно эти факторы выступили основой концепции коммуникационной мерчандайзинга.

В любых коммуникациях, которыми оперирует мерчандайзинг, можно выделить имиджевую и информационную составляющие.

Информационная составляющая апеллирует в основном к вербальному и осознанному мышлению покупателя и поэтому, как правило, действует сразу. Эффективность информационных коммуникаций можно оценить относительно точно, исследуя изменение продаж продвигаемого товара в торговой точке в связи с проведением мерчандайзинговых мероприятий.

Имиджевая составляющая часто действует на уровне подсознания, значительную роль здесь играет процесс накопления необходимой количества эффективных взаимодействий. Поэтому нет никаких гарантий, что результат скажется на уровне продаж именно в той торговой точке, где были приложены усилия по продвижению, и, тем более, нет оснований ожидать мгновенного эффекта. В случае с имиджевыми коммуникациями важнее то, как представлен ваш товар в торговом зале в сравнении с конкурентами.

Средства мерчандайзинга - предметы, совокупность приспособлений, приемов и способов действия, раздражители и факторы среды торгового зала, способные оказывать влияние на поведение посетителей торгового зала, участвовать в мерчандайзинге [3].

К коммуникационным составляющим внешнего вида магазина относят:

- ✓ Название
- ✓ Логотип
- ✓ Вывеска
- ✓ Входная зона и фасад
- ✓ Территория возле магазина
- ✓ Парковка

К внутренним коммуникационным местам продаж можно отнести:

- ✓ Торговые залы
- ✓ Торговое оборудование
- ✓ Упаковка
- ✓ Сэмплинги
- ✓ Звуковая реклама
- ✓ Места выкладки товара
- ✓ Входная зона
- ✓ Размещение торгового оборудования

- ✓ Цветовое оформление торгового зала
- ✓ Система освещения
- ✓ Музыка
- ✓ Товарный запас

Также существует такое понятие как визуальный мерчендайзинг – это комплекс мероприятий, осуществляемых в торговом зале с целью увеличения объема продаж и продвижения того или иного товара, марки, бренда, вида, сорта, упаковки путем специального их размещения, оформления пространства всего магазина, витрин и стеллажей для того, чтобы предоставить потребителю как можно больше информации о товарах [2].

Основные правила визуального мерчендайзинга выглядят так:

1. Выделяйте нужный товар на фоне окружения. Делайте его более заметным по сравнению с предметами стоящими рядом.
2. Располагайте важные товары там, куда где чаще падает взгляд покупателя – на уровне глаз!
3. Создавайте разнообразие в группе товара, четка выделяя разграничения.
4. Правильно и логично располагайте типы товаров.
5. Делайте профильные отделы и магазины.
6. Не злоупотребляйте POS-элементами [6].

Список литературы

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли. - М.: ИТК «Дашков и К», 2011.
2. Клочкова М. Мерчендайзинг / учебно –практическое пособие. – М.: Научная книга, 2008.
3. Парамонова Т., Рамазанов И. Мерчендайзинг / учебник, М.: КноРус, 2010.
4. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. Учебник для ссузов. 5 изд., перераб. и доп. - М.: НТК «Дашков и К», 2010.
5. И.А. Рамазанов Мерчендайзинг в розничном торговом бизнесе
6. Таборова А.Г. Умный мерчендайзинг, М.: ИТК Дашков и Ко, 2009.
7. Александр Туляков Золотые правила визуального мерчендайзинга/Александр Туляков [электронный ресурс] // Витринистика.ру. М.:2011. –режим доступа <http://vitrinistika.ru/visual-merchandising/zolotyie-pravila-vizualnogo-merchandajzinga>, свободный.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ: ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И ПРИНЦИПЫ

Е В. Щекотин, канд. филос. наук, доцент

Санкт-Петербургский университет управления и экономики
Новосибирский филиал, Новосибирск

Проблема социального управления рисками рассмотрена в рамках четырех управленческих подходов: системном, синергетическом, феноменологическом и когнитивном. Проанализированы особенности каждого из подходов для задач социального управления рисками. Рассмотрены возможности использования методологии социальной топологии для управления рисками.

Ключевые слова: риск, социальное управление рисками, системный подход, синергетика, феноменология, когнитивное управление, социальная топология

Понятие социального управления все еще не получило однозначного определения. Так, в «Социологическом словаре» подчеркивается два значения термина социальное управление: «в широком смысле: управление всеми и любыми общественными процессами в отличие от управления в биологических и технических системах; в узком смысле: управление процессами и явлениями социальной сферы общественной жизни, средство реализации социальной политики» [1, 537].

В данной статье раскрывается содержание одной из разновидностей социального управления, а именно социальное управление рисками. Проблематика управления риском в последние годы активно разрабатывалась в отечественной науке, в первую очередь, управление разного рода коммерческими рисками (риски, связанные с деятельностью коммерческих организаций, инвестиционной активностью, финансами, страхованием). Также в области природных (риски стихийных бедствий, природных катастроф) и технических (риски техногенных аварий, внештатных ситуаций) систем и объектов, медицине (риски различных заболеваний).

В тоже время в социологии данное направление не получило должного внимания. Существуют исследования, в которых затрагивается проблема управления рисками социальной сферы, т.е. речь идет о социальном управлении в узком смысле. Практически отсутствуют работы, посвященные социальному управлению риском, понимаемому в широком смысле, хотя управление рисками на уровне общественных процессов представляется крайне актуальным вопросом. Учитывая огромный интерес к проблеме устойчивости и стабильности общественного развития, социальное управление рисками может стать важным инструментом управления социальными процессами в целом.

Современный социум все чаще называют «турбулентным обществом», для которого характерен рост неопределенности, нестабильности и непредсказуемости. Это процесс затрагивает как гносеологические, так и онтологи-

ческие основания общества. Метафора потока, текучести очень точно отражает такое состояние дел. В этой связи все чаще социологи начинают говорить о необходимости кардинального пересмотра способов нашего мышления об обществе и изменении методов его описания. Одну из таких попыток предпринимает английский социолог Дж. Ло, он отмечает, что задача социальных наук вообразить такие методы исследования, которые больше не ищут определенное, повторяемое, более или менее стабильное [2, 6].

Учитывая, что объем статьи не позволяет подробно рассмотреть все концепции социального управления, сложившихся в разных управленческих парадигмах, то в дальнейшем ограничимся кратким, эскизным обзором основных подходов и проанализируем возможности их применения для практики управления рисками.

Первый, системный подход опирается на ряд постулатов: система является целостным и качественно своеобразным образованием; она находится в состоянии динамического равновесия со средой; системы способны самовоспроизводиться (аутопойезис). Применительно к проблематике управления системный подход включает ряд принципов: 1) четырехаспектный взгляд на систему: система исчерпывается четырьмя компонентами – структура, функция, процесс и окружающая среда; 2) интерактивная технология моделирования: создание коллективной картины мира и ее постоянная корректировка в связи с изменением взглядов; 3) коллегиальная технология моделирования: видоизменение системы требует участия всех ее элементов; 4) адекватность решения проблемы: часто выбор неверной проблемы, которую необходимо решить, приводит к неудаче [3].

Риск в парадигме системного подхода нужно понимать как нарушение равновесия системы, возникающее вследствие рассогласованности элементов внутри системы или воздействия внешней среды. В этом случае социальное управление риском сосредоточено на разработке и внедрении мер, способствующих повышению устойчивости системы к внутренним и внешним рискам. Как правило, такая совокупность мер направлена на усиление контроля над элементами, образующими систему, и над взаимодействиями с внешней средой. Такой подход к социальному управлению рисками можно назвать «секьютеризацией», т.к. основан на создании контролирующих подсистем, функциями которых становятся контроль, усиление секретности и т.п.

Второй подход – синергетический, является дальнейшим развитием идей системного подхода. В центре внимания здесь оказывается особый тип систем – нелинейные динамические системы, эволюция которых определяется внутренними процессами самоорганизации. Как показали представители естественных наук, подавляющее большинство существующих систем в природе относятся к таким открытым сложным нелинейным системам, в то время как устойчивые линейные системы являются скорее исключением. Если говорить об общественных процессах и явлениях, то вряд ли будет преувеличением утверждение, что все общественные системы относятся к классу нелинейных динамических систем.

Неустойчивость динамических систем проявляется в том, что при приближении к некоторым критическим значениям определенных параметров состояния такая система становится очень чувствительной по отношению к различного рода воздействиям (флуктуациям). Поведение системы, находящейся в состоянии неустойчивости, оказывается плохо прогнозируемым. Сохранение устойчивой эволюции системы требует особого внимания к управлению в такие переходные моменты.

Е.Н. Князева формулирует основные принципы синергетического управления: 1) открытость будущего: будущее не задано с жесткой определенностью, оно вариативно и непредсказуемо; 2) адекватность имманентным свойствам системы: невозможно единым волевым усилием заставить системы работать по своему желанию, управленческие воздействия должны согласовываться с ее внутренним состоянием; 3) принцип резонанса: в некоторых условиях достаточно небольших воздействий на систему, которые соответствуют ее «ритму», чтобы управлять изменениями в нужном направлении, если же воздействие не согласовано с внутренним движением системы, то даже большие затраты сил и средств могут не привести к нужным результатам; 4) принцип «укола»: необходимо удерживать управление по второстепенным функциям данной системы таким образом, чтобы они не мешали достижению главных функций; 5) ситуационно-экологический принцип: нужно учитывать конкретные обстоятельства, ситуацию управления; 6) принцип коммуникативного разнообразия: для успешной эволюции динамическая система нуждается в изменчивости и вариативности, разнообразие позволяет системе избегать катастроф; 7) принцип творческой конфронтации: успешное развитие невозможно без противоборства идей [4].

В синергетической парадигме риск осмысливается как вероятность реализации катастрофического сценария эволюции системы. Система в неравновесном состоянии находится под угрозой разрушения, и в этом случае управление риском требует больше не калькуляции потерь, а способности предвидеть возможные сценарии и принимать упреждающие действия на ранних этапах. В данной парадигме социальное управление рисками следует расценивать как воздействие на поведение системы для того, чтобы избежать нежелательных последствий. Здесь важна связь риска и темпоральности – мера риска является функцией времени. В момент неустойчивости риск резко возрастает. Яркий пример такого управления – дебаты вокруг проблемы изменения климата. Социальное управление риском надвигающейся экологической катастрофы (средствами нормативного регулирования, научно-технической политики) в значительной степени опирается на идеи морального характера – ответственность перед будущими поколениями и т.п.

Третья парадигма управления – феноменологическая тесно связана с системным подходом и синергетикой. Феноменологический подход акцентирует внимание на таких аспектах управления как взаимодействие людей, коммуникация посредством согласования смыслов, понимание действий людей. На первое место выдвигаются вопросы ценностей, значений, убеждения лю-

дей, поддержание принятого порядка, сохранение идентификации и т.д. Управленческое воздействие, чтобы быть эффективным, должно быть направлено на релевантные предметы жизненной среды и проблемные жизненные ситуации. Оно всегда должно учитывать ситуативный характер взаимодействия.

Для феноменологического подхода основным методом выступает метод понимания. Условием эффективного управления является понимание той реальности, в которой живут разные люди и сообщества, а также знание механизмов конструирования интерсубъективной реальности. Применение феноменологического подхода предполагает изучения системы релевантностей группы, выявление неявных оснований картины мира и фоновых ожиданий, фоновых знаний, лежащее в основе интерпретации действий и событий.

В феноменологической перспективе риск связан с неверным пониманием, рассогласованием смыслов, которыми люди наделяют события и действия, несоответствие ценностных ориентиров. Социальное управление рисками здесь направлено на прояснение значений, установление прозрачности смысловых систем, корректировка ценностных установок действующих субъектов. Поэтому огромное значение приобретает коммуникация, согласование ценностно-смысловых ориентиров управляющих и управляемых.

Четвертый подход – когнитивный, получивший широкое распространение в связи с развитием концептуальных моделей «общества знания», «информационного общества», «постиндустриального общества», «посткапитализма» и т.п. Во всех этих концепциях подчеркивается возрастание роли знания и наукоемких технологий для процесса производства и управления. Так, П. Дракер отмечает: «Знание быстро превращается в определяющий фактор производства, отодвигая на задний план и капитал, и рабочую силу» [5, 71]. Соответственно, управление в рамках данного подхода неразрывно связано с управлением знанием и информацией, необходимых для получения нужного результата. В частности, в рамках данного подхода возникла концепция стратегического управления, направленная на долгосрочные цели и действия.

В работе Г. И. Маринко проведен довольно глубокий и всесторонний обзор различных моделей управления знаниями [6]. Остановимся лишь на двух моделях, описанных в указанной работе, чтобы дать представление о сущности данного подхода. Так, модель К. Виига базируется на четырех положениях, на которых должна сфокусироваться инициатива по управлению знанием: 1) фундамент управления знанием состоит из того, как создается знание, как оно используется при решении проблем и принятии решений, как оно проявляется познавательно в технологиях и процедурах; 2) необходимы постоянные исследования знания; 3) необходима оценка знания для каждого бизнеса до начала, в процессе и после окончания; 4) необходимо активное управление знанием на всем жизненном цикле организации, на всех стадиях жизненного цикла товара и инноваций. Модель Д. Сноудена – модель экологии управления знанием включает четыре элемента: 1) явное и неявное зна-

ние; 2) активы знания; 3) вера; 4) определенность и неопределенность решений по отношению к целям и причинным отношениям.

Если рассматривать риск с позиции когнитивного подхода, то его можно интерпретировать как форму знания. Риск – это знание о возможной опасности, «опасное знание», т.е. знание о неблагоприятных последствиях событий и действий. Социальное управление рисками в рамках данной парадигмы будет неразрывно связано с социальной экспертизой (например, с социальной оценкой техники), риск-коммуникацией (своевременное информирование людей о рисках), оценкой восприятия риска.

И в заключение рассмотрим возможности применения еще одного подхода в социальном управлении рисками. Это акторно-сетевой подход, разрабатываемый Б. Латуром и М. Каллоном. Но в данном случае рассмотрим такую его разновидность как социальная топология (Дж. Ло). Основные тезисы социальной топологии можно резюмировать в следующей цитате: «объект (например, корабль) остается объектом до тех пор, пока отношения между ним и связанными с ним объектами устойчивы и все сохраняется на своих местах». <...> «корабль может быть представлен в виде сети – сети остовов, рангоутов, парусов, канатов, пушек, складов продовольствия, кают и самой команды. С другой стороны, при более обобщенном рассмотрении, навигационная система, со всеми ее эфемеридами, астролябиями и квадрантами, таблицами расчетов, картами, штурманами и звездами, также может быть рассмотрена как сеть. Далее, при еще более отстраненном анализе, вся португальская имперская система в целом, с ее портами и пакгаузами, кораблями, военными диспозициями, рынками и купцами может быть описана в тех же категориях» [7, 32]. В такой оптике задача управления фокусируется на сохранении стабильности и непрерывности отношений, конституирующих сетевой объект.

Появление разного рода «текучих», неуловимых «объектов» актуализирует данный подход для целей управления, в том числе социального управления рисками. Риск в этом случае предстает как эффект сопряжения разных сетей, соединяющих разные объекты и разные места – он возникает в точках их подсоединения. Соответственно, его появление связано с нарушением процедуры коммутации, подсоединения сетей, когда объект теряет какое либо из соединений, и он утрачивает свою инвариантность в пространстве. Другой случай – когда устанавливается нежелательное, несанкционированное соединение, в сеть включается объект, который там быть не должен (в примере с кораблем это может быть соединение с рифом или с пиратским кораблем). Еще один источник риска – это случай перемещения по сетям деструктивных импульсов. Свежий пример такого рода – паника, возникшая на валютной бирже в декабре 2014 г. Нестабильность из одного конкретного места (биржа), через точки подключения сетей перемещается в другие места – конкретные офисы, кабинеты, квартиры, компьютеры и т.д.

Применение социальной топологии к задачам социального управления рисками основано на идее коммутации, т.е. управления соединениями и от-

ношениями, конституирующими сеть. На наш взгляд использование этого подхода имеет значительный практический и эвристический потенциал.

Список литературы

1. Социологический словарь/отв. ред. Г.В.Осипов, Л.Н.Москвичев. – М.: Норма; Инфра-М, 2010. – 608 с.
2. Law J. After Method: Mess in social science research. London; New York: Routledge, 2004. 197 p.
3. Гараедаги Дж. Системное мышление. Как управлять хаосом и сложными процессами. Платформа для моделирования архитектуры бизнеса. – Минск: Гревцов Букс, 2010. – 480 с.
4. Князева Е.Н. Природа инноваций и некоторые проблемы инновационного управления// <http://spkurdyumov.ru/economy/priroda-innovacij/>, дата обращения: 15.01.2015.
5. Дракер П. Посткапиталистическое общество//Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология/Под. ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – 640 с. – С. 67-101.
6. Маринко Г.И. Современные модели и школы в управлении знаниями//Вестник Московского университета, Серия 21. Управление (государство и общество). – № 2, апрель-июнь 2004. – С. 45-65.
7. Ло Дж. Объекты и пространства//Социологическое обозрение. – Том 5. – №1. – 2006. – С. 30-42.

УДК 316

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОГО РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ОБЩЕСТВЕ ЗНАНИЯ: СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ

И.А. Эннс, канд. филос. наук

Томский государственный университет, г. Томск

Данная статья посвящена анализу дискуссионных вопросов концепции «обучающегося региона». Концепция «обучающегося региона» тематизируется в контексте «новой экономической географии», а именно таких эволюционных стратегий регионального развития, как промышленные округа, инновационные среды и сети. В статье представлен анализ и критика концепции «обучающегося региона», выявлены ее проблемные моменты.

Ключевые слова: общество знания, обучающийся регион, экономика знания, образовательный процесс, модель инновационного развития.

Актуализация интереса к проблемам «обучающегося региона» в современном социо-гуманитарном дискурсе связана с переходом от индустриального к постиндустриальному обществу. Главным источником и ресурсом развития выступает уже не промышленность, как это было в индустриальную эпоху, а знания и инновации, которые оказывают решающее влияние на все сферы человеческой жизни, что позволяет говорить о возникновении нового типа социальности «обществе знания» и новом типе экономике – «экономике зна-

ния». Знание и способность к обучению становится необходимым условием существования и фактором конкурентоспособности в «экономике знания». Определяющими тенденциями развития «общества знания» являются с одной стороны глобализация, выражающаяся в унификации культурных, социально-экономических, правовых норм и ценностей, мобильности рынка труда и капитала, с другой стороны индивидуализация, которая напротив предполагает стремление к сохранению своей автономии (экономической, политической, религиозной и т.п.) и культурной идентичности, как на уровне отдельной личности, так и на уровне регионов и национальных государств. В этой ситуации ключевой темой становится вопрос о стратегиях регионального развития, которые позволят региону эффективным образом вписаться в контекст глобального мира и стать реальным субъектом экономического, политического и культурного действия.

Модели инновационного регионального развития, выделенные в рамках новой экономики знания, делят на две группы: модели, в основе которых лежит идея сетей как новой формы организации производства, и модели, основанные на идее знания как исходного ресурса развития. Конститутивной идеей для моделей первого типа является идея близости. Пространственная и социальная близость между субъектами действия способствует более интенсивному обмену знаниями и предстает как необходимое условие инновационных процессов. К моделям первого типа относят концепции промышленных областей, специализированных экономических кластеров и инновационных сред. Центральная идея для моделей второго типа – это идея «обучающейся экономики», экономики основанной на знаниях, где экономическая эффективность непосредственно связывается со способностью к обучению, соответственно особое внимание уделяется созданию как самой инфраструктуры знания, так социальной и политической инфраструктуры, которая должна обеспечивать поддержку инноваций и обучения на всех уровнях. К моделям второго типа относят концепцию «обучающегося региона». При этом сама концепция «обучающегося региона» возникает как результат эволюции и определенного синтеза моделей первой группы (1).

Концепция «обучающегося региона» возникла в середине 90-х годов прошлого века, на основе таких теоретических концепций региональных форм сотрудничества как промышленные области, технологические области и инновационные среды и сети. Центральная идея данного подхода - знание и способность к обучению рассматриваются как основной ресурс развития и источник экономического роста региона. Знание, его «способность аккумулироваться в едином социокультурном пространстве...становится главным механизмом агломерации, а обучающийся регион можно охарактеризовать как непрерывный процесс интеграции всех региональных подсистем и институтов на основе взаимного обучения» (2, с.81).

В центре внимания обучающегося регион находится «знание» и «обучение» в качестве основных источников региональных изменений. «Человеческий ресурс» - так называемый «эндогенный потенциал», - рассматривается и

оценивается с точки зрения обучения и знаний. Вопрос состоит в следующем, каким образом регионы могут способствовать формированию творческой среды для того, чтобы быть в состоянии реагировать на изменение социально-экономических условий и вызовы современности, то есть как «выжить» региону в условиях глобализации и индивидуализации? Концепция обучающегося региона описывает в этом смысле процесс общественной ревитализации жизненного пространства на основании партисипативной модели управления и менеджмента знания.

При этом под обучающимся регионом понимают региональные процессы кодировки, закрепления и организации сети знания, а также трансформацию знания в практические компетенции и инновации, содействующие региональному развитию. Акцент делается на региональном измерении знания. В этом смысле «обучающийся регион» понимается как региональная инфраструктура управления знанием (3).

Регион – это прежде всего среда с соответствующей инфраструктурой, призванная поддерживать процессы обучения и распространения инноваций. Флорида в качестве необходимых условий способствующих трансферу знаний выделяет следующие типы инфраструктуры: производственная инфраструктура - связанные в единую сеть предприятия производящие товары и услуги, обеспечивающая основанные на доверии отношения производителей, поставщиков и покупателей; рынок труда и социальная инфраструктура, которая обеспечивает предприятия высококвалифицированной рабочей силой, ориентированной на командное взаимодействие, содействует развитию обучения на протяжении всей жизни; материальная и коммуникационная инфраструктура (инфраструктура связи) обеспечивает электронный обмен данными и информацией, коммуникацию региональных субъектов действия друг с другом, своевременную доставку товаров и услуг, а так же интеграцию в глобальные сети; финансовая инфраструктура – система распределения капитала ориентированная на потребности наукоемких предприятий; экономическая система управления производством – писанные и неписанные правила, регулирующие отношение между различными региональными субъектами (4).

Различие между регионами определяется их инфраструктурой. Так Флорида большое внимание уделяет анализу различия между обучающимся регионом и регионом с массовым производством. Критериями сравнения выступают инфраструктура, способ организации производства и основания конкурентоспособности. Обучающийся регион представляет собой систему производства, базирующуюся на знании, где источником конкурентного преимущества выступает производство и постоянное совершенствование знания, а система производства предполагает синтез инноваций и производства, в отличие от регионов с массовым производством где источником преимущества на рынке является физический труд и природные ресурсы, а система производства на разделении инноваций и производства. Обучающийся регион предполагает не национально-, а глобально ориентированную материальную

и коммуникационную инфраструктуру, высокий уровень человеческого капитала, сетевую форму организации производства и управления. Наглядный пример обучающихся регионов дает нам Германия, где обучающиеся регионы объединены в рамках федеральной программы «Обучающиеся город – содействие созданию сетей» и на сегодняшний день насчитывают более 72 регионов.

Субъектами обучающегося региона выступают наукоемкие компании из сферы производства и сферы услуг, институты технологической инфраструктуры, главные функции которых заключаются в обеспечении управления и развития знания, организация и поддержка процессов обучения, расширение взаимодействий между фирмами и обеспечение экспертизы. Реализация этих функций является необходимым условием создания и поддержки обучающихся регионов.

Главным предметом дискуссий в рамках данной концепции является аналитический статус самого понятия «обучающегося региона». Встает вопрос о субъекте обучения. Понятие «обучающегося региона» предполагает, что уровнем анализа здесь выступает регион. Однако речь идет об экономической эффективности и способе производственной организации компаний, а не региона, происходит идентификация обучающегося региона с обучающимся предприятием, а это значит, что уровнем анализа в концепции выступают предприятия и различные организации, а отнюдь не регион. Регион понимается как среда, поддерживающая обучение и трансферт знаний, следовательно, речь идет не столько об обучающемся регионе, сколько о процессах обучения, которые инициируются на уровне региона и являются аналитическим фокусом данного понятия.

Вызывает дискуссию вопрос о размерах обучающихся регионов. Насколько большим может или должен быть обучающийся регион, должен ли он быть ограничен административными или географическими границами, исторически сложившимися культурными связями? Требуется ли лимитирование количества субъектов вовлеченных в процесс обучения, можем ли мы, допустим, говорить об обучающемся регионе, если только две или три компании осуществляют трансферт знаний и технологий, ведь не все компании в равной степени интегрированы в процесс сетевого обучения и в равной степени извлекают из этого выгоду? Понятие регион не содержит по этому поводу никаких указаний.

Неоднозначную оценку имеет и пространственная близость региональных субъектов. Наряду с неоспоримыми преимуществами (высокая интенсивность трансферта эксплицитных и имплицитных знаний в процессе обучения, создание общей базы знаний), она может стать и источником проблем. Во-первых, регионально обусловленные процессы обучения могут способствовать развитию замкнутости обучающегося сообщества и невосприимчивости к внешним источникам знания и информации. Во-вторых, пространственная близость не исключает значимость экзогенных факторов: компании ориентированные на мировой рынок, чтобы иметь возможность адекватно

реагировать и быстро адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры должны пользоваться всеми возможными источниками знания, в том числе внешними. Кроме того, в большинстве случаев компании имеют партнеров и за пределами своего региона, т.е. пользуются надрегиональными ресурсами знаний.

Пожалуй, самый важный вопрос – возможность применения концепции обучающихся регионов на практике. Неоспоримым преимуществом данного подхода по отношению к рассмотренным выше концепциям является его открытость. Безусловно, не каждый регион удовлетворяет критериям обучающегося региона, но концепция «обучающихся регионов» является действенной стратегией инновационного регионального развития, которая может быть адаптирована к условиям каждого конкретного региона. Кроме того, подход может быть применен также на национальном уровне, как модель развития национальной экономики знания, целью которой является обучающееся сообщество.

Регионализация как тенденция современной культуры, таким образом, представляет собой одновременно ответ и реакцию на те социальные трансформации, которые произошли в 20 веке. «Концепция региона» с точки зрения истории сознания - это поиск утраченной идентичности, с экономической точки зрения попытка утвердиться на мировом рынке, с политической точки зрения попытка утвердить свою автономию и способность к действию. Идея регионализации в условиях глобализации является инструментом для сохранения или приобретения идентичности на политическом, экономическом и культурном уровнях.

Список литературы

1. Bathelt H., Glücker J. Wirtschaftsgeographie, Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive. (Economic Geography. Economic Relations in Spatial Perspective). 3rd, Completely Restructured Edition. Stuttgart: UTB - Ulmert, 2011. S. 240
2. Найман Е.А. Становление концепции «обучающегося региона» в западной науке // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2013. № 1 (9). С. 81–91
3. Klemm, U. Die „Lernende Region“ – Ein neues Konzept ländlicher Bildungsarbeit? In: PROREGIO, Nr. 26/27, 2001, S. 30-37
4. Florida R. Toward the Learning Region // Futures, 27, 1995. P. 527-536

СЕКЦИЯ 5. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА, ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

УДК 637.14-049.5:637.055

ОЦЕНКА БЕЗОПАСНОСТИ МОЛОКА ПИТЬЕВОГО ПО МИКРОБИОЛОГИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

М.И. Агапитова, Л.В. Месеча, студенты 2 курса

*Научный руководитель: В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

В статье представлены результаты экспертизы молока питьевого четырех региональных изготовителей. Подтверждена их безопасность по микробиологическим показателям - БГКП и КМАФАнМ.

Ключевые слова: молоко питьевого, микрофлора молока, безопасность молока.

Молоко, полученное от сельскохозяйственных животных, содержит все необходимые вещества в легко усваиваемой форме не только человеком, но и микроорганизмами. Микроорганизмы попадают в молоко непосредственно от животного при его образовании, а также из внешней среды - вымени и шерсти животных, подстилок, аппаратов и посуды для доения и т.п. [4].

Количество микроорганизмов в сыром молоке достаточно велико и может составлять в 1 мл от 300 тыс. до 4 млн [5]. Разнообразен и качественный состав. Значительное количество составляют молочнокислые бактерии - это так называемая нормальная микрофлора. В сыром молоке содержатся также масляно-кислые бактерии, кишечная палочка (БГКП), сальмонеллы, гнилостные бактерии, дрожжи и др.; в случае болезни животных в молоко могут попадать возбудители пищевых инфекций и отравлений (возбудители ящура, бруцеллеза, стафилококк и др.). В связи с этим нормативная и законодательная база предусматривает как систематический ветеринарный, так и санитарно-гигиенический контроль молока-сырья для производства широкого ассортимента пищевых продуктов ежедневного потребления, в том числе детского питания [1, 5]. Для производства молочных продуктов используется молоко-сырье, полученное только от здоровых животных.

Молоко питьевого – это продукт, полученный в результате различных видов обработки молока сырого. Тепловую обработку молока проводят для снижения количества микроорганизмов и обеспечения сохраняемости потребительских свойств. По уровню тепловой обработки различают молоко питьевого пастеризованное, стерилизованное, топленое, ультрапастеризованное (УВТ) с асептическим и без асептического розлива [2, 4, 5].

Цель данного исследования – экспертиза молока питьевого, реализуемого в торговых организациях г. Новосибирска, по микробиологическим показателям для подтверждения его безопасности.

В качестве объекта исследования было выбрано молоко коровье питьевое жирностью 2,5 %, пастеризованное и ультрапастеризованное четырех региональных изготовителей – ЗАО «Племзавод «Ирмень», Новосибирская область; ООО «Тогучинское молоко», Новосибирская область; ОАО "Вимм-Биль-Данн", г. Новосибирск; ОАО «ЮНИМИЛК», г. Кемерово (табл. 1).

Алгоритм экспертизы объектов исследования:

- выбор номенклатуры показателей, характеризующих безопасность;
- определение фактических значений показателей;
- сопоставление фактических значений показателей с базовыми, выявление отклонений, а также наиболее вероятных причин их происхождения (фальсификация, нарушение технологии производства, транспортирования, хранения и т.д.).

Таблица 1

Характеристика объектов экспертизы

№ п/п	Наименование образца	Предприятие-изготовитель:	Дата изготовления/ Конечный срок реализации
1	Молоко питьевое, 2,5% жира, пастеризованное	ЗАО «Племзавод «Ирмень», Ордынский район, с. Верх-Ирмень, НСО	27.11.14/ 30.11.14
2	Молоко питьевое, 2,5% жира, пастеризованное	ОАО «ЮНИМИЛК», Торговая марка «Простоквашино», г. Кемерово	3.12.14/17.12.14
3	Молоко питьевое, 2,5% жира пастеризованное	ООО «Тогучинское молоко», Торговая марка «Зеленый луг», г. Тогучин, НСО	11.12.14/14.12.14
4	Молоко питьевое, 2,5% жира, ультрапастеризованное (УВТ)	ОАО "Вимм-Биль-Данн", Торговая марка «Домик в деревне», г. Новосибирск	25.09.14/ 25.01.15

Испытание образцов молока проводили по двум санитарно-микробиологическим показателям в соответствии с Техническим регламентом [5]:

– *бактерии группы кишечных палочек (БГКП)*. Нормирование проводится по массе продукта, в котором не допускается их присутствие.

– *количество мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ)*. В гигиенических нормативах учитывают количество колониеобразующих единиц (КОЕ) в 1 мл исследуемого объекта.

Для проведения анализа пробу молока питьевого предварительно разводили в пробирках с 9 мл стерильного физиологического раствора [3]. Для исследования пастеризованного молока приготовили три десятикратных разведения.

Для определения количества мезофильных аэробных и факультативно-анаэробных микроорганизмов (КМАФАнМ, КОЕ/мл) проводили посев по 1 мл каждого разведения в чашки Петри на универсальную питательную среду мясо-пептонный агар (МПА). Чашки Петри помещали в термостат при температуре 37°C на 48 часов. Количество выросших на чашках колоний подсчитывали визуальным способом с помощью лупы с увеличением в 10 раз и камеры Вольфюгеля. Количество колоний на чашках умножали на соответствующее разведение. За окончательный результат принимали среднее арифметическое значение результатов подсчета по отдельным чашкам.

Для определения бактерий группы кишечных палочек (БГКП) молоко засеивали на среду Кесслера. Пробирки помещали в термостат при температуре 43°C на 24 часа. По истечении времени пробирки со средой Кесслера просматривали: при отсутствии газообразования делали заключение об отсутствии БГКП, при наличии газообразования – обнаружении БГКП. Для окончательного заключения из забродивших проб проводили посев на дифференциально-диагностическую среду Эндо. Чашки помещали в термостат с температурой 37°C на 20 часов. БГКП идентифицировали по культуральным и морфологическим свойствам.

Результаты испытаний молока питьевого представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты микробиологического исследования молока питьевого

Показатель	Требования Технического регламента для молока питьевого [5]		Фактические средние значения для молока питьевого торговой марки			
	пастеризованного	ультра- пастеризованного (УВТ) без асепти- ческого розлива	«Ирмень»	«Простоквашино»	«Зеленый луг»	«Домик в деревне»
КМАФАнМ, КОЕ/мл	не более 1×10^5	не более 1×10^2	$2,5 \times 10^4$	$1,9 \times 10^4$	$0,6 \times 10^3$	$0,8 \times 10^2$
БГКП	Объем молока, в котором не допуска- ются БГКП		Объем молока, в котором не обнаружены БГКП			
	0,01	10	0,1	0,1	0,01	10

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что исследуемые образцы молока питьевого соответствуют требованиям Технического регламента на молоко и молочную продукцию по санитарно-микробиологическим показателям КМАФАнМ и БГКП. Все исследуемые образцы молока питьевого

го имеют значение общего обсеменения микроорганизмами (*КАМАФАНМ*) много ниже установленного норматива, а в образцах молока питьевого «Ирмень» и «Простоквашино» содержание *БГКП* также на порядок ниже норматива.

Таким образом, подтверждена безопасность по микробиологическим показателям молока питьевого жирностью 2,5%, пастеризованного и ультрапастеризованного четырех региональных изготовителей – ЗАО «Племзавод «Ирмень», Новосибирская область; ООО «Тогучинское молоко», Новосибирская область; ОАО "Вимм-Биль-Данн", г. Новосибирск; ОАО «ЮНИМИЛК», г. Кемерово.

Список литературы

1. Закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.02 г. № 184.
2. ГОСТ Р 52090-2003. Молоко питьевое. Технические условия.
3. ГОСТ Р 53430-2009. Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа.
4. Коник, Н. В. Товароведение, экспертиза и сертификация молока и молочных продуктов: учебное пособие / Н. В. Коник, Е. А. Павлова, И. С. Киселева – М. : Альфа-М; ИНФРА-М, 2009. – 236 с.
5. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции». - ТР ТС 033/2013. – 09.10.2013. № 67.

УДК 620.2:677.014.2

ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ СОСТАВА ПОДКЛАДОЧНЫХ ТКАНЕЙ НА ПОКАЗАТЕЛИ ИХ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.И. Аكوпова, доцент

Новосибирский технологический институт (филиал),
Московский государственный университет дизайна и технологии,
г. Новосибирск

В работе изучено влияние химического состава волокон на показатели биологической и механической безопасности подкладочных тканей.

Ключевые слова: подкладочные ткани, безопасность, санитарно-гигиенические свойства, гигроскопичность, воздухопроницаемость.

Очень важно правильно подобрать материалы в пакете швейного изделия, поскольку формирование потребительских свойств одежды происходит не только за счет свойств основных материалов, но и благодаря свойствам подкладочной ткани. Роль подкладочной ткани в изделии очень велика - она не только оформляет одежду с изнаночной стороны и изделия на подкладке выглядят и сидят на фигуре лучше, чем без нее, но и предохраняет основной материал от лишнего изнашивания и загрязнения. Также подкладочная ткань обеспечивает удобство пользования при эксплуатации изделия, не давая ткани верха сильно деформироваться и растягиваться в процессе носки. Основ-

ной материал и подкладочная ткань должны иметь одинаковую усадку, в противном случае после стирки большая усадка подкладочной или основной ткани может привести к деформации изделия.

Исходя из назначения одежды и условий ее эксплуатации, при подборе подкладочных материалов следует учитывать самые важные свойства. Различные виды одежды имеют различную интенсивность эксплуатации. Например, для мужских повседневных костюмов показатели износостойкости должны быть наиболее высокими, т.к. эта одежда носится продолжительный срок. Для детской одежды подкладочные материалы должны обладать хорошими гигиеническими свойствами. Для подкладочных материалов, используемых при изготовлении нарядной одежды, гигиенические требования являются не столь значимыми, как эстетические. Эти ткани должны быть также технологичными [1].

От состава волокон и вида переплетения ткани для подкладочного материала зависит его устойчивость к внешним воздействиям и их санитарно-гигиенические свойства.

На сегодняшний день на Российском рынке подкладочных тканей представлен большой ассортимент тканей разного состава и плотности. Современные подкладочные ткани производятся из таких материалов, как вискоза, хлопок, полиэфир, которые применяют для большинства швейных изделий.

Объектами исследования в работе явились 16 образцов подкладочных тканей - различных по составу и странам-изготовителям, характеристики которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Образцы подкладочных тканей

№	Страна-изготовитель	Состав ткани
1	Южная Корея	100% вискоза
2	Германия	100% вискоза
3	Италия	100% вискоза
4	Россия, г. Кемерово	77% вискоза 23% ПЭ
5	Китай	60% вискоза 40% ПЭ
6	Китай	58% вискоза 42% ПЭ
7	Германия	57% вискоза 40% ПЭ 3% эластан
8	Китай	50% вискоза 50% ПЭ
9	Китай	43% вискоза 57% ПЭ
10	Южная Корея	35% вискоза 65% ПЭ
11	Россия	100% ПЭ
12	Италия	100% ПЭ
13	Япония	100% ПЭ
14	Германия	100% ПЭ
15	Чехия	100% ПЭ
16	Китай	100% ПЭ

Безопасность – важнейшее свойство качества, которым должны обладать все потребительские товары.

В соответствии с Техническим регламентом таможенного союза ТРСТ 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» подкладочная ткань относится к изделиям третьего слоя, т.е. к изделиям, предназначенным для надевания поверх одежды второго слоя, таких, как пальто, полупальто, куртки, плащи, костюмы на подкладке и другие аналогичные изделия [2].

Одними из наиболее важных показателей являются санитарно-гигиенические показатели безопасности. Санитарно - гигиенические требования, предъявляемые к подкладочным тканям, направлены на обеспечение нормального тепло- и газообмена организма человека с окружающей средой, нормального уровня температуры тела и кожи, влажности кожи, кожного дыхания. Эти требования могут быть удовлетворены путем использования для одежды тканей с оптимальными показателями таких физических свойств, как воздухопроницаемость, гигроскопичность и др.

Для подкладочной ткани в техническом регламенте нормируются такие показатели безопасности как: устойчивость окраски к стирке, поту, действию органических растворителей, воздухопроницаемость, содержание свободного формальдегида, однако показатель гигроскопичности не нормируется, хотя и имеет немаловажное значение именно для подкладочных тканей.

В работе были определены такие показатели как воздухопроницаемость, гигроскопичность, разрывная нагрузка, стойкость к истиранию, поверхностная плотность ткани, изменение линейных размеров ткани при мокрой обработке и др., а также изучено влияние состава тканей на эти свойства.

Анализ влияния химического состава волокон на показатели представлены на рисунках.

Образцы представлены в порядке уменьшения процентного содержания вискозных волокон в составе тканей.

Результаты определения гигроскопичности представлены на рис. 1.



Рис. 1. Результаты определения гигроскопичности

Из рисунка видно, что с уменьшением процентного содержания вискозных волокон в составе ткани уменьшается и показатель гигроскопичности.

Результаты определения воздухопроницаемости представлены на рис. 2.



Рис. 2. Результаты определения воздухопроницаемости

Из рисунка 2 видно, что состав ткани не оказывает значительного влияния на показатель воздухопроницаемости. Но можно также отметить, что на показатель воздухопроницаемости оказывает влияние поверхностная плотность. Чем меньше плотность ткани, тем показатель воздухопроницаемости выше.

Результаты изменения линейных размеров по основе после мокрых обработок представлены на рис. 3.



Рис. 3. Результаты изменения линейных размеров

На рисунке видно, что у тканей из вискозных волокон процент изменения линейных размеров значительно выше, чем у тканей из синтетических волокон.

Анализируя влияние химического состава можно сделать вывод, что значительное влияние химический состав оказывает на такие показатели как гигроскопичность и изменение линейных размеров. Также было отмечено, что на показатели воздухопроницаемости и разрывную нагрузку кроме состава оказывает влияние и поверхностная плотность.

Исследования санитарно-гигиенических показателей подкладочных тканей показывают, что наиболее целесообразно использование в подкладочных материалах смеси гидрофобных (полиэфир) и гидрофильных (вискоза) волокон, позволяющих сочетать их положительные свойства.

Вискозные подкладочные ткани обладают высокими санитарно-гигиеническими свойствами, и поэтому их рекомендуется применять для большинства швейных изделий. Подкладочные ткани из полиэфирных волокон очень прочные, но не гигроскопичные, поэтому их нельзя использовать для изделий, предназначенных для использования в жарком климате.

Таким образом, можно рекомендовать для использования смесовые подкладочные ткани (лучше 50 на 50%), которые обладают достаточно хорошими санитарно – гигиеническими и эксплуатационными свойствами.

Список литературы

1. Конфекционирование материалов [Электронный ресурс]:- URL: <http://abc.vvsu.ru/books/artem/>
2. Технический регламент таможенного союза ТРСТ 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности» [Текст]. - Введ. 2011-12-09. -М.: Изд-во стандартов, 2011. - 44 с.

УДК 664.14:637.148.2:001.895

НОВЫЙ КРЕМ ИЗ ВЗБИТЫХ СЛИВОК

А.А. Андриановская, студент

Научный руководитель: Г.А. Губаненко, канд. техн. наук, доцент

Сибирский федеральный университет, г. Красноярск

В данной работе изучена возможность использования натурального водного кедрового экстракта в рецептуре крема из взбитых сливок. Определен ингредиентный состав рецептуры, в том числе установлено оптимальное количество 0,5 % кедрового экстракта от массы крема «Белоснежка», на основании изучения органолептических показателей качества. В результате проведенного исследования разработан новый вид крема из взбитых сливок с применением продукта переработки кедрового шишки сибирского. Введение натурального кедрового экстракта позволяет не только придать крему специфичные вкусоароматические свойства, но и обогатить биологически активными веществами: витаминами С и группы В, полифенольными соединениями.

Ключевые слова: крем из взбитых сливок, отделочный полуфабрикат, натуральный водный кедровый экстракт, органолептические показатели, биологически активные вещества, натуральные вкусоароматические соединения.

Реализация государственной политики в области здорового питания населения и доктрины продовольственной безопасности по разработке обогащенных продуктов на основе местного растительного сырья, а также реализация направления импортозамещения синтетического сырья и ингредиентов на отечественные региональные ресурсы, в частности замена ароматизаторов, красителей, консервантов в кондитерских изделиях, являются ключевыми направлениями развития пищевой индустрии.

Отечественный рынок кондитерских изделий считается одним из самых больших в мире. Около половины рынка занимает сегмент мучных кондитерских изделий, которые пользуются большим спросом у россиян [1]. Однако данная продукция характеризуется рядом недостатков - низкой пищевой ценностью, высокой калорийностью, малым содержанием витаминов, макро- и микроэлементов.

Современного потребителя из пищевых продуктов системного действия привлекает продукция общеукрепляющего, адаптационного, детоксикационного и антиоксидантного типа действия, регулирующая минеральное и витаминное состояние организма. Сырьем для производства такой продукции могут стать для каждого региона местные сырьевые ресурсы. Естественный комплекс биологически активных веществ (БАВ) хвойных растений адаптирован к определенной климатической зоне, почвам, воде и др., вследствие этого он оптимален для организма человека по составу основных компонентов. Вовлечение хвойного растительного сырья Красноярского края в производство обогащенных мучных кондитерских изделий позволит значительно расширить сырьевую базу предприятий пищевой промышленности региона, конкурировать и заменить импортное сырье и ингредиенты на продукты переработки из хвойных растений.

В связи с этим возникает научно-практический интерес к применению продуктов переработки кедрового сырья в производстве мучных кондитерских изделий.

Целью данной работы является изучение возможности применения экстракта натурального кедрового для получения нового крема из взбитых сливок. В качестве объектов исследования использованы: растительные сливки для взбивания «Parmalat» и экстракт натуральный водный кедровый ТУ9185-011-44601108-2010, производитель ООО «Эковит» г. Красноярск.

Натуральный водный экстракт получен из экологически чистой хвои кедрового (Extract Pinus sibirica). Наличие фитонцидов, флавоноидов, полипренолов, фитостеринов определяют выраженные тонизирующие, антисклеротические, онкопрофилактические, антиоксидантные, иммуностимулирующие свойства. Экстракт содержит на 100 грамм: глицериды жирных кислот – 45 мг, производные флавоноидов – 266 мг, производные лигнанов – 184 мг, витамин В1-3-5 мг, витамин В2 - 30-40 мг, витамин С – не менее 200 мг [2]. Экстракт обладает приятными, специфическими вкусовыми и ароматическими свойствами, что дает основание предположить о

возможности его использования в производстве крема из взбитых сливок в качестве натуральной вкусоароматической добавки.

На первом этапе исследования разработали рецептуру крема из взбитых сливок. На втором этапе определили оптимальную дозировку экстракта кедрового на основании органолептической оценки качества крема «Белоснежка».

В процессе отработки рецептуры было приготовлено несколько образцов крема из взбитых сливок с добавлением экстракта дозировкой 0,1, 0,3, 0,5 и 0,7 % от массы крема.

Органолептическая оценка крема из взбитых сливок с экстрактом кедровым проводилась на основании разработанной методики балльной оценки с учетом коэффициента весомости [3]. В результате проведенных исследований была выбрана оптимальная дозировка экстракта водного кедрового.

Оценка качества крема из взбитых сливок с экстрактом показала, что в зависимости от дозировки экстракта образцы имеют различные уровни качества. Самый низкий балл набрал образец крема с дозировкой экстракта 0,7 %, крем имел горьковатый выраженный кедровый привкус. Образец крема с дозировкой экстракта 0,1 % характеризовался едва уловимым вкусом и ароматом кедрового ореха, присутствие которого было практически не заметно. Наивысший балл получил крем из взбитых сливок с дозировкой экстракта 0,5 % от общей массы крема. Результаты органолептической оценки качества крема из взбитых сливок «Белоснежка» в зависимости от дозировки введенного кедрового экстракта представлены в таблице 1.

Таблица 1

Органолептическая оценка качества крема «Белоснежка»
из взбитых сливок с экстрактом водным кедровым

Наименование показателя	Дозировка экстракта, % от массы крема			
	0,1	0,3	0,5	0,7
Внешний вид	Масса с глянцевой поверхностью хорошо сохраняющая форму	Масса с глянцевой поверхностью, хорошо сохраняющая форму	Масса с глянцевой поверхностью хорошо сохраняющая форму	Масса с глянцевой поверхностью хорошо сохраняющая форму
Текстура	Однородная, пышная	Однородная, пышная	Однородная, пышная	Однородная, плотная
Цвет	Белый	Белый с кремовым оттенком	Светло-кремовый	Кремовый
Запах	Выраженный сливочный с едва уловимым кедровым ароматом	Сливочный с кедровым ароматом	Сливочный с выраженным ароматом кедрового ореха	Ярко выраженный, характерный для исходного сырья
Вкус	Сладковатый со слабо выраженным кедровым привкусом	Сладковатый, приятный, с недостаточно выраженным кедровым привкусом	Сладковатый, с приятным привкусом кедрового ореха	Сладковатый, слегка терпкий, горьковатый

В процессе изучения возможности применения экстракта натурального кедрового для получения нового крема из взбитых сливок на основании органолептической оценки качества крема была установлена оптимальная дозировка экстракта в рецептуре крема «Белоснежка» - 0,5 % от общей массы крема. Разработанный новый вид крема характеризуется однородной, пышной текстурой, выраженными ароматом и привкусом кедрового ореха, приятным светло-кремовым цветом. В рецептуре крема «Белоснежка» использованы натуральные вкусоароматические и биологически активные вещества: витамины С и группы В, полифенольные соединения. Новый вид крема можно рекомендовать для применения в качестве отделочных полуфабрикатов при производстве мучных кондитерских изделий или сладких блюд (десертов в сочетании с фруктами, орехами, цукатами и др.).

Список литературы

1. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1922> свободный / (дата обращения 27.02.2015).
2. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.ecovit.ru/> свободный / (дата обращения 27.02.2015).
3. Корячкина, С.Я. Методы исследования качества хлебобулочных изделий: учебно-методическое пособие для вузов / С.Я. Корячкина, Н.А. Березина, Е.В. Хмелева. – Орел: ОрелГТУ, 2010. – 166 с.

УДК 663.20

СПОСОБ СОРТИРОВКИ МЯСА НА ГРУППЫ КАЧЕСТВА PSE, DFD И NOR

Е.Г. Ваганов, аспирант

Е.В. Улитин, докторант

Научный руководитель: С.Л. Тихонов, д-р техн. наук, доцент

Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Органолептические показатели, пищевая ценность и выход мясопродуктов зависят от множества факторов, при этом существенное значение имеют функционально-технологические свойства мясного сырья. В результате исследований установлено, что разница потенциалов менее 5 мкА, свидетельствует о том, что животное стрессоустойчивое, а мясо с нормальным ходом автолиза (NOR), разница потенциалов 5 мкА и более, то животное-стрессочувствительное и мясо характеризуется DFD и PSE-признаками. Установлено, что из 30 стрессочувствительных бычков рН мяса после убоя на уровне 6,75 при норме 6,3-7,0, через 24 часа - 5,73 при норме 5,6-6,0. Мясо DFD с разницей потенциалов более 5 мкА прогнозируется у 12 стрессочувствительных бычков. После убоя рН мяса составляет 6,95, что характерно для DFD (6,6-7,0), рН мяса через 24 часа после убоя – 6,62 для DFD (более 6,4).

Следовательно, предложенный способ сортировки мяса на группы качества PSE, NOR и DFD является достоверным, быстрым и доступным.

Ключевые слова: качество, мясо, мясопродукты, автолиз

Обеспечение качества продовольственного сырья и пищевых продуктов является одним из приоритетных направлений современного товароведения.

Органолептические показатели, пищевая ценность и выход мясопродуктов зависят от множества факторов, при этом существенное значение имеют функционально-технологические свойства мясного сырья.

Отечественные и зарубежные производители мясопродуктов отмечают увеличение образования мяса с нехарактерным ходом автолиза, в частности, мяса с PSE и DFD – пороками.

Мясо с DFD имеет грубую структуру волокон, высокую влагосвязывающую способность (ВСС), повышенную липкость и встречается, в основном, у крупного рогатого скота. В результате распада гликогена еще при жизни убойного животного количество молочной кислоты в мясе, образовавшейся после убоя таких животных, невелико, миофибриллярные белки характеризуются хорошей растворимостью и ВСС [1].

Величина ВСС нормального мяса после трех суток созревания ниже на 5 – 7%, чем ВСС мяса с DFD-признаками. Для сырья DFD характерно конечное значение ВСС на уровне с парной говядиной с нормальным течением автолиза. Именно такие показатели, как рН и ВСС предопределяют структурно-механические свойства мяса, потери при термической обработке, устойчивость к микробальной порче при хранении и скорость протекания реакций образования цвета. Вследствие высоких значений рН DFD-мясо имеет низкую микробиологическую стабильность, вследствие чего сроки его хранения в охлажденном виде ограничены.

Для мяса с PSE-признаками свойственны светлая окраска, мягкая рыхлая консистенция, низкая ВСС, кислый привкус. Признаки PSE чаще встречаются у свинины, полученной от убоя животных, находящихся на интенсивном откорме и ограниченной подвижности при содержании. Кроме того, проявление PSE-свойств свинины может быть обусловлено наследственностью и влиянием кратковременных стрессов перед убоем [2].

После убоя животных в мышечной ткани происходят процессы интенсивного распада гликогена, быстрее наступает посмертное окоченение. За час величина рН мяса снижается до 5,3-5,5 при сохранении температуры сырья на высоком уровне. В результате происходит нарушение пространственной структуры саркоплазматических белков - денатурация - и их взаимодействие с миофибриллярными белками, что обуславливает снижение ВСС мяса

PSE- мясо отличается большей устойчивостью при хранении, чем DFD, но при холодильной обработке имеет большую усушку.

Различия в свойствах мяса с разным ходом автолиза обуславливают целесообразность его сортировки с целью рационального использования при переработке в мясопродукты, создания системы своевременной идентификации и принятия грамотных решений относительно технологии переработки такого мяса. Следует отметить, что в зарубежных странах в спецификации указывают рН мяса, поступающего на переработку.

Одной из причин появления мяса с отклонениями в ходе автолиза является воздействие стресс-факторов на организм убойных животных и птицы. Стрессы могут быть вызваны несбалансированным кормлением, нарушением параметров микроклимата, воздействием высоких и низких температур, зооветеринарными мероприятиями. Реакция убойных животных и птицы зависит от адаптационных возможностей организма, т.е. от стрессоустойчивости. В связи с этим выделяют стрессочувствительных и стрессоустойчивых животных [3].

За реакцию организма на действие стресс-факторов отвечает центральная нервная система (ЦНС), деятельность которой может регулироваться путем воздействия на биологически активную точку (БАТ) Тэн-Фу, локализованной между 5 и 6 остистыми отростками грудных позвонков. Поэтому, в основу разработанного нами способа сортировки мяса на группы качества на группы PSE, DFD и NOR, лежит измерение разности потенциалов в БАТ Тэн-Фу. В результате исследований установлено, что разница потенциалов менее 5 мкА, свидетельствует о том, что животное стрессоустойчивое, а мясо с нормальным ходом автолиза (NOR), разница потенциалов 5 мкА и более, то животное - стрессочувствительное и мясо характеризуется DFD и PSE-признаками.

В результате исследований отобрали 30 стрессочувствительных бычков черно-пестрой породы 16-ти месячного возраста. После убоя исследовали качество мяса с помощью общепринятого метода, путем измерения pH через 1 час с момента убоя и через 24 часа.

Установлено, что из 30 стрессочувствительных бычков pH мяса после убоя на уровне 6,75 при норме 6,3-7,0, через 24 часа - 5,73 при норме 5,6-6,0. Мясо DFD с разницей потенциалов более 5 мкА прогнозируется у 12 стрессочувствительных бычков. После убоя pH мяса составляет 6,95, что характерно для DFD (6,6-7,0), pH мяса через 24 часа после убоя – 6,62 для DFD (более 6,4).

Следовательно, предложенный способ сортировки мяса на группы качества PSE, NOR и DFD является достоверным, быстрым и доступным.

Список литературы

1. Тихонова, Н.В. Причины образования и способы классификации мясного сырья нетрадиционного качества [Текст] / Н.В. Тихонова, В.М. Позняковский // Известия ВУЗов. Пищевая технология. - 2011.-№2-3.- С.8-10.
2. Способ сортировки мяса на группы качества [Текст] / А.А. Лапшина, С.Л. Тихонов, Е.И. Першина, Л.С. Кудряшов // Мясная индустрия- 2012.-№8.-С.24-26.
3. Першина, Е.И. Возможность использования мясного сырья с нехарактерным ходом автолиза при производстве фарша для полукопченых колбас [Текст] / Е.И. Першина, С.Л. Тихонов // Товаровед продовольственных товаров, 2013.-№12.-С.15-20.

ПРОБЛЕМЫ ПОСТАВКИ РЫБНОГО СЫРЬЯ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

А.В. Варновский, технолог

Группа компаний "Камшат", г. Новосибирск

С.Ю. Глебова, канд. биол. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассматриваются новые пути расширения рыбоперерабатывающей отрасли и возможность расширения ассортимента рыбной продукции благодаря развитию российского товарного рыбоводства.

Ключевые слова: Рыбное производство, развитие рыбной промышленности, поставка сырья.

В настоящее время в условиях санкций Евросоюза рыбоперерабатывающие компании России уделяют пристальное внимание получению недорогого, но качественного сырья. Одним из путей решения этой проблемы является переориентирование производства рыбной продукции на другие источники, в том числе и на местную продукцию.

На сегодняшний день перерабатывающий рыбозавод компании «Камшат» состоит из нескольких цехов – посольно-копильных, цеха по изготовлению вяленой продукции, кулинарии и пресервного. По вопросам поставки части морской рыбы компания сотрудничает с зарубежными партнерами.

Одним из показателей качества рыбного сырья является сохранение массы рыбы после её дефростации. Чем ниже потери при дефростации, тем выше качество. К 1 сорту относится рыба с плотной консистенцией спинки, а ко 2-му сорту – сырье с ослабленной консистенцией или незначительными расслоениями тёши. Для производства продукции из семги компания использовала норвежское сырьё, в последнее время производство переориентировано на семгу из Чили. Результаты работы показали, что несмотря на снижение качества чилийской семги по некоторым показателям, это вид продукции вполне пригоден для получения качественной готовой продукции.

Из диаграммы видно, что при замене семги потрошеной с головой (ПСГ) из Норвегии на семгу (ПСГ) из Чили качество сырья ниже как у рыбы 1 сорта, так и 2-го. Такое изменение качества сырья обусловлено организацией процесса вылова и обработки рыбы на производстве изготовителя. При использовании данного сырья в кулинарии необходим производственный контроль за переработкой рыбы, что позволит уменьшить процент потерь при обработке рыбы второго сорта, а это в свою очередь отразится на выходе готовой продукции.

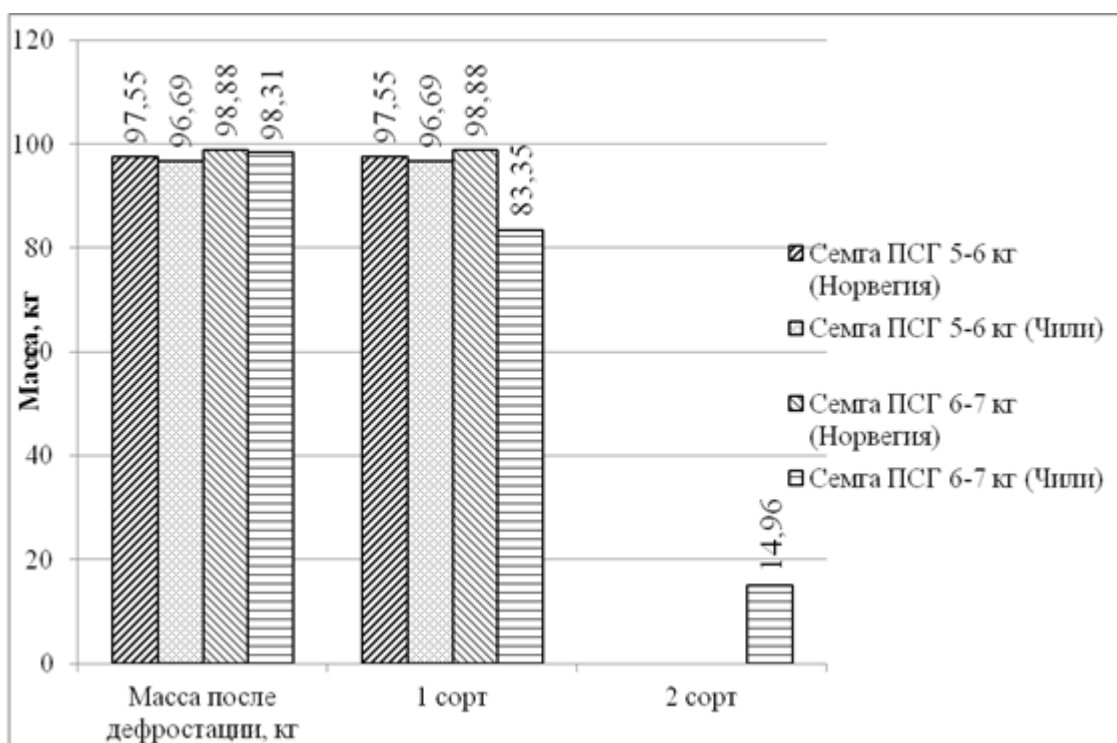


Рис. 1. Зависимость качества семги потрошеной с головой (ПСГ) от поставщиков

В том же направлении по работе с поставщиками морской рыбы осуществляется на Дальнем Востоке. Этому способствует развитие российского товарного рыболовства. В связи с этим компания пересмотрела технологическое использование сырья на производстве. Так, замена сельди Атлантической на сельдь тихоокеанскую Олюторскую принципиально не сказалась на производстве полуфабрикатов, поскольку она имеет более толстый подкожный жир, чем атлантическая, но по вкусовым качествам ничем ей практически не уступает. При производстве сельди холодного копчения из сельди тихоокеанской потребление сырья возрастает на 0,61%, а при использовании сельди тихоокеанской Олюторской снижается на 0,8% по отношению к сельди Атлантической. Данные цифры не однозначны, так как на них влияет ещё и качество поставляемого сырья.

К основным видам сырья рыбоперерабатывающих производств относится морская капуста. В зависимости от сезона, производители используют разные виды морской капусты, в том числе и гидратированную. В настоящее время для производства салатов группа компаний «Камшат» использует только свежескошенную замороженную морскую капусту. Она поставляется с Сахалина, Курильских островов и Приморского края. Данное сырьё обладает более яркими вкусовыми и пищевыми качествами, по сравнению с гидратированной морской капустой, получаемой путем сублимационной сушки. Этот факт выделяет салатную продукцию компании «Камшат» от других производителей.

Третьим перспективным направлением организации производства рыбоперерабатывающих предприятий является введение в ассортимент новых рыбных полуфабрикатов из сырья местного происхождения. Например, компания расширила реализацию озерной и речной рыбы. Новосибирская область обладает уникальными водными ресурсами. На ее территории располагается около 4 000 озер общей площадью 558 тыс. га. По этому показателю она занимает третье место в Российской Федерации, уступая лишь Тюменской и Мурманской областям. При наличии такого богатого озерного фонда есть все предпосылки развивать пастбищное товарное рыбоводство, в первую очередь тем хозяйствам, которые приближены к водоемам или могут их организовать своими силами. Примером такого предприятия может выступать «Купинский рыбокомбинат», который с 2000 года является филиалом компании «Камшат». Он специализируется на добыче и переработке сазана, карася, судака, окуня, язя и плотвы. Объем выловленной рыбы в 2013 году составил 1520 тонн [1,3].

Особое внимание привлекает такой продукт, как окунь свежемороженый. Его мясо обладает высокими вкусовыми качествами, кроме того, у него сравнительно небольшое количество костей. Окунь может употребляться в жареном, варёном, копчёном, печёном и вяленом виде. Он также используется для приготовления рыбных консервов и филе. Благодаря своей низкой калорийности окунь относят к диетическим продуктам, энергетическая ценность 100 г – 82 ккал [2]. Филе окуня содержит фосфор, витамин D и большое количество жирных кислот. Окунь богат витаминами С, Е, А, D, РР и группы В (В₁, В₂, В₃, В₉, В₁₂). Такой широкий спектр питательных веществ определило перспективность использования этого сырья.

Кроме того, исследования сохранности окуня показали, что при замораживании филе окуня сохраняет вкусовые качества в течение 5 – 6 месяцев (при температуре –18 °С). Производственный процесс приготовления полуфабриката «Филе окуня с кожей замороженное» осуществляется непосредственно в Купинском рыбокомбинате, что значительно сокращает как потери его качества при транспортировке, так и снимает необходимость его переработки в цехах компании.

Таким образом, в результате существенного импортозамещения российская рыбная промышленность не испытывает проблем с поставкой сырья. Благодаря переходу на местное сырье, рыбоперерабатывающие предприятия открывают для себя новые направления развития и ставят задачи расширения собственного производства.

Список литературы

1. Департамент природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области, Развитие товарного рыбоводства в Новосибирской области / Департа-

мент природных ресурсов и охраны окружающей среды Новосибирской области // Советская Сибирь. – 2013. - № 238. [Электронный ресурс] URL: <http://www.sovsibir.ru/index.php?dn=news&to=art&ye=2013&id=6031>

2. Ван Хай Динь О возможности использования озерной лягушки (*rana ridibunda*) в качестве пищевого сырья. Ван Хай Динь, Мукатова М. Д., Сколков С. А. // Вестник АГТУ. Серия: Рыбное хозяйство . 2013. №1.
3. Новосибирская область: Купинский рыбокомбинат специализируется на добыче и переработке озерной рыбы [Электронный ресурс] // Grainboard.ru: зерновой портал для предприятий российского рынка зерна, муки и круп. URL: <http://novosibirsk.grainboard.ru/news/novosibirskaya-oblast-kupinskiy-ribokombinat-spetsializiruetsya-na-300464>

УДК 641.538

АДАПТАЦИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛЮД ИЗ РУССКОЙ ПЕЧИ К СОВРЕМЕННОМУ ОБОРУДОВАНИЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

С.Ю. Глебова, канд. биол. наук, доцент

Е.Л. Зырянова, студентка

М.Ю. Шмелькова, студентка

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье исследованы основные факторы, формирующие органолептические достоинства блюд, приготовленных в русской печи. Установлен наиболее оптимальный режим пароконвектомата фирмы Rational , идентичный режиму приготовления в русской печи.

Ключевые слова: русская печь, блюда, современное оборудование, органолептическая оценка.

Русскую кухню всегда ассоциировали с русской печью, которая была практически в каждом доме. Люди веками сохраняли традиции и рецептуры блюд, приготовленных в русской печи. Помимо своего прямого назначения, русская печь согревала дом, служила местом отдыха и лечения и т.д.

Однако в настоящее время для создания блюд из старорусской кухни не представляется возможным иметь на предприятиях общественного питания русскую печь, продукция изготавливается на современном оборудовании. Следовательно, необходимо подбирать такие параметры производства блюд, которые позволяли бы максимально имитировать специфический режим приготовления в древнерусском оборудовании.

Одним из современных видов оборудования является пароконвектомат, позволяющий изготавливать продукцию с традиционными органолептическими достоинствами, свойственными блюдам, приготовленным в русской

печи, высокой сохранностью биологически активных веществ и т.д. Пароконвектомат представляет собой конвекционный электрический шкаф с программным управлением, в котором возможен постоянный впрыск пара.

Вышеизложенное определяет необходимость проведения исследований по подбору параметров производства традиционных русских блюд на пароконвектомате.

Цель исследования - адаптация технологических режимов производства в пароконвектомате блюд русской кухни, традиционно готовившихся в русской печи.

В рамках поставленной цели решали следующие задачи:

- 1) исследование технологии блюд (каши, щи) в русской печи;
- 2) подбор параметров производства блюд русской кухни в пароконвектомате, максимально приближенных к параметрам русской печи;
- 3) сравнительная оценка органолептических показателей качества блюд, изготовленных в русской печи и пароконвектомате.

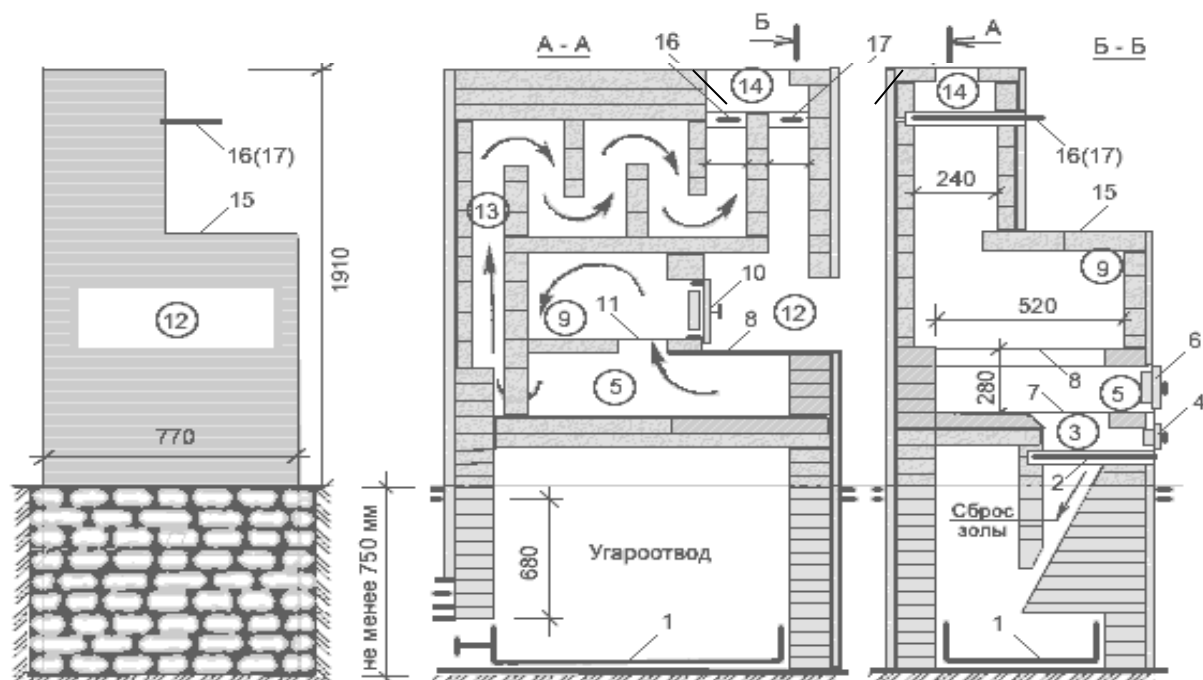
Объекты исследования: старорусская технология (приготовление в русской печи); современная технология (приготовление в пароконвектомате Rational).

Предметы исследования: каша гречневая рассыпчатая (рец. 255 [1]), каша перловая рассыпчатая (рец. 255 [1]); каша гороховая вязкая (крупа 30 г, вода 200 г); щи из свежей капусты с картофелем (рец.120 [1]).

Материалы исследования: крупа гречневая (ГОСТ 5550-74); горох шлифованный (ГОСТ 6210-68); крупа перловая (ГОСТ 5784-60); свинина (ГОСТ Р 53221-2008), капуста белокочанная свежая (ГОСТ Р 51809-2001); картофель свежий (ГОСТ 7176-85), морковь свежая (ГОСТ 1721-85), лук репчатый (ГОСТ 1723-86).

Исследования осуществлялись методом органолептической оценки качества продукции общественного питания (ГОСТ Р 53104-2008[2]). Отбор проб осуществлялся согласно МУ №1-40/3805-91 [3].

Русская печь – нагревательный прибор периодического действия: во время непродолжительной протопки она накапливает в себе тепло, а затем около суток теплится, отдавая его, и доводит до кондиции кулинарные “шедевры”. Русские печи породили множество конструкций, основные элементы которых представлены на рис.1.



- 1 – металлический ящик для сбора золы; 2 – выдвижная колосниковая решетка; 3 – поддувало; 4 – дверца поддувала; 5 – топливник; 6 – топочная дверца; 7 – колосники топливника; 8 – чугунная варочная плита; 9 – духовой шкаф для выпечки хлеба; 10 – дверца-заслонка духового шкафа; 11 – жароварочный лист духовки; 12 – варочная камера; 13 – отвод газов; 14 – дымоход; 15 – лежанка; 16 - дымовая заслонка; 17 – паровытяжная заслонка [12]

Рис. 1. Основные элементы конструкции русской печи

Перед тем, как готовить блюда в русской печи, необходимо её подгото- вить – очистить от золы, оставшейся от предыдущих топок, и протопить печь. Если печь используется постоянно, т.е. выведена на режим, то обычно достаточно сжечь закладку дров из 8-9 поленьев. Поленья должны быть су-хими и желательнo одинаковой толщины, для того чтобы они прогорели од-новременно. Дрова укладывают следующим образом: в горнило, непосред-ственно за устьем, кладут два полена, между ними укладывается растопка. На первые поленья кладут остальные так, чтобы получилось подобие решет-ки (рис. 2).



Закладка поленьев



Подготовка варочной камеры

Рис. 2. Подготовка русской печи к приготовлению блюд

После этого растопку поджигают, и когда закладка разгорится, ее осторожно передвигают в заднюю треть горнила печи. Традиционно для этого используют длинную кочергу, которую упирают в нижние два полена, при этом важно не развалить горящий костер. Описанная закладка дров сгорает примерно за час, при этом свод русской печи из печного кирпича или из шамота сначала покрывается сажей, а по мере прогрева сажа начинает выгорать, и свод белеет. Чистый от сажи свод является одним из критериев готовности печи для выпечки хлеба. Устье печи закрывают заслонкой, а трубу - задвижкой. Далее печи необходимо выстояться некоторое время для выравнивания температуры в горниле.

Основными факторами, формирующие органолептические достоинства блюд, приготовленные в русской печи, являются температура и продолжительность изготовления, форма и материал используемой посуды. Посуда должна иметь форму горшка, изготовлена из керамики или чугуна. В русской печи, из-за ее массивности и тепловой инертности, блюда готовятся на медленном огне, (томятся), что позволяет максимально сохранить полезные вещества и сформировать неповторимые органолептические свойства блюд.

Малая площадь дна обеспечивает поддержание необходимого теплового режима, а узкая горловина уменьшает испарение и контакт с воздухом, что способствует сохранению летучих веществ. Толстое доньшко горшка приводит к тому, что нагрев происходит главным образом по стенкам. Для этого горшки делают «пузатыми», с развитой боковой поверхностью.

Материалы горшка (керамика, чугун) имеют малую теплопроводность по сравнению с другими материалами, используемыми для кухонной посуды.

Если бульон кипит, то кипит он преимущественно по стенкам. В результате пар поднимается вдоль стенок горшочка, не проходит сквозь толщу продукта, и в продуктах сохраняются ароматические вещества. Без кипения слои жидкости в бульоне не перемешиваются. Уменьшение температуры продукта приводит к значительному увеличению времени варки.

Таким образом, основные правила технологии с использованием русской печи сводятся к следующему:

1) начинать готовить необходимо после того, как печь хорошо протопилась (огня уже нет, есть лишь угли и горячие кирпичные стенки печи);

2) жидкие и полужидкие блюда необходимо готовить в горшках из чугуна или керамики (специальных ёмкостях, без ручек);

Размер русской печи позволяет готовить все блюда одновременно большими объёмами.

Приготовление исследуемых в настоящей работе блюд (каши и щи) осуществлялось в русской печи, расположенной в селе Новолуговое Новосибирской области.

По вышеуказанной схеме в русской печи изготовлены каши гречневая, перловая и гороховая, а также щи.

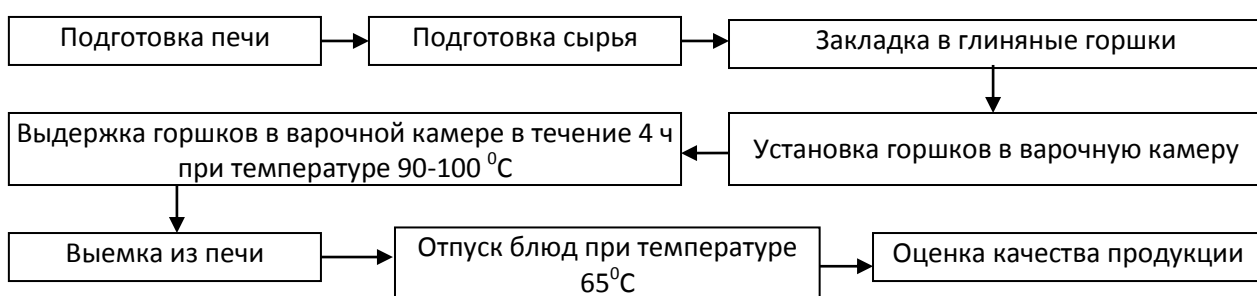


Рис. 3. Принципиальная технологическая схема изготовления блюд в русской печи

Современные технологии и оборудование позволяют имитировать специфический режим приготовления блюд в русской печи. Аналогом можно рассмотреть пароконвектомат, который позволяет готовить продукты с давно забытыми ароматическими оттенками, свойственными блюдам русской кухни. Режим конвекции в пароконвектомате позволяет приготовить практически все блюда, традиционно готовившиеся в обычной русской печи. Комбинированный режим (пар + конвекция) - основа работы пароконвектомата. Горячий и влажный воздух в рабочей камере предотвращает высыхание пищи, сокращает потери веса (до 50 % по сравнению с традиционными методами тепловой обработки), обеспечивает равномерность прогревания. Однако практика показывает, что ни тот, ни другой режимы не могут в полной мере сформировать органолептические свойства блюд, приготовленных в русской печи.

В настоящее время начаты исследования по подбору рациональных режимов производства блюд русской печи. Исследования проводились на базе научно-исследовательской лаборатории кафедры товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования СибУПК. Изготовление каш и щей в настоящей работе представлено на основании предварительно проведенных исследований сотрудниками кафедры.

Приготовление исследуемых в настоящей работе блюд (каши и щи) осуществлялось в пароконвектомате Rational по схеме, представленной на рисунке 4.

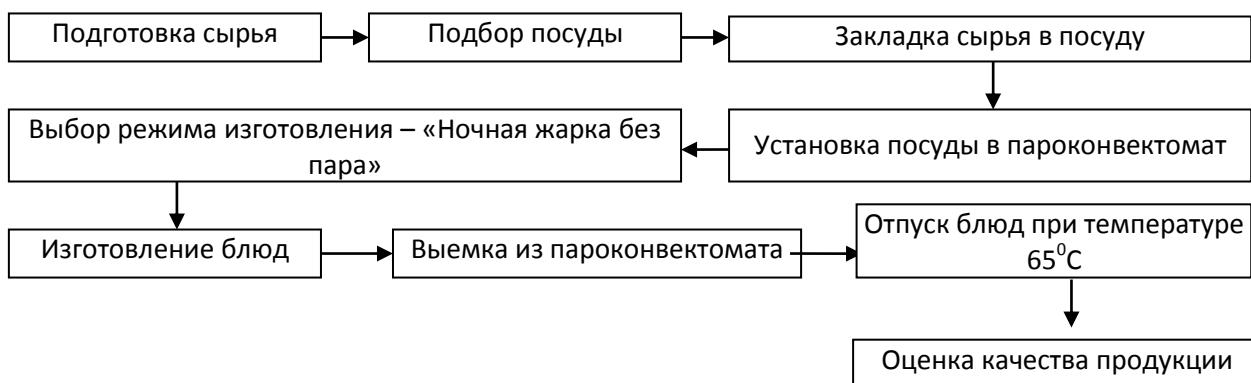


Рис. 4. Принципиальная технологическая схема изготовления блюд в пароконвектомате

По вышеуказанной схеме в пароконвектомате изготовлены каши гречневая, перловая и гороховая, а также щи.

На заключительном этапе исследований осуществлялась сравнительная оценка качества органолептических показателей блюд русской кухни, изготовленных в русской печи и в пароконвектомате. В дегустации принимали участие 5 преподавателей кафедры товароведения потребительских товаров, технологии общественного питания и оборудования и 2 студента. Результаты исследований представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Органолептические показатели качества каш, балл

Наименование показателя	Каша гречневая		Каша перловая		Каша гороховая	
	изготовленная в русской печи	изготовленная в пароконвектомате	изготовленная в русской печи	изготовленная в пароконвектомате	изготовленная в русской печи	изготовленная в пароконвектомате
1	2	3	4	5	6	7
Внешний вид	4,3±0,5	4,3±0,5	5,0±0,0	4,6±0,5	5,0±0,0	4,6±0,5
Текстура (консистенция)	Зерна полностью набухшие, хорошо проваренные		Зерна полностью набухшие, хорошо разваренные		Зерна полностью набухшие, хорошо проваренные	
	5,0±0,0	5,0±0,0	5,0±0,0	5,0±0,0	5,0±0,0	3,0±0,0
Запах	Зерна сохранили форму и легко отделяются друг от друга		Густая масса, при температуре 60-70°C держится на тарелке горкой, не расплываясь		Зерна сохранили форму и легко отделяются друг от друга	
	5,0±0,0	5,0±0,0	5,0±0,0	3,5±0,5	5,0±0,0	5,0±0,0
	Приятный, свойственный основному продукту		Приятный, свойственный основному продукту		Приятный, свойственный основному продукту	

1	2	3	4	5	6	7
	5,0 \pm 0,0	4,6 \pm 0,5	5,0 \pm 0,0	5,0 \pm 0,0	4,7 \pm 0,5	4,6 \pm 0,5
Вкус	Приятный, свойственный основному продукту	Приятный, свойственный основному продукту, слабо выраженный	Приятный, свойственный основному продукту	Приятный, свойственный основному продукту, слабо выраженный	Приятный, свойственный основному продукту	Приятный, свойственный основному продукту, слабо выраженный

Из таблицы 1 видно, что показатели качества каш, приготовленных в режиме пароконвектомата «Ночная жарка» в целом практически копирует органолептические показатели каш, приготовленных в русской печи. Слабую невыразительную вкусовую характеристику каш, приготовленных в пароконвектомате, можно объяснить отсутствием в аппарате специфических легких ароматов древесных пород.

Из таблицы 2 видно, при приготовлении щей в режиме пароконвектомата «Ночная жарка» органолептические показатели блюда значительно ниже органолептических показателей щей, приготовленных в русской печи. При проведении дегустации были отмечены мутность бульона, слабовыраженные запах и вкус, а также значительные потери жидкости. Следовательно, для получения щей с лучшими органолептическими показателями, приближенными к показателям щей из русской печи, следует вводить другое количество жидкости или корректировать режим пароконвектомата, чего требуют дальнейшие исследования.

Таблица 2

Органолептические показатели качества щей

Наименование показателя	изготовленных в русской печи	изготовленных в пароконвектомате
Внешний вид	5,0 \pm 0,0	4,5 \pm 0,5
	Отсутствие взвешенных частичек, бульон прозрачный. Цвет бульона – желтоватый	Наличие взвешенных частичек, мутность бульона. Цвет бульона – желтоватый
Текстура (консистенция)	5,0 \pm 0,0	5,0 \pm 0,0
	Бульона – жидкая. Овощей мягкая. Соотношение воды и плотной части в норме.	Бульона – жидкая. Овощей мягкая. Соотношение воды и плотной части не соответствует норме.
Запах	5,0 \pm 0,0	4,7 \pm 0,5
	Выраженный, с приятным ароматом мяса и овощей	Слабовыраженный, с приятным ароматом мяса и овощей
Вкус	5,0 \pm 0,0	4,4 \pm 0,5
	Умеренно соленый, с привкусом мяса и овощей	

Таким образом, на основании проведенных исследований установлена возможность изготовления блюд в пароконвектомате Rational в режиме «Ночная жарка» практически аналогичных блюдам из русской печи, что подтверждается органолептическими показателями качества готовых блюд (каша гречневая рассыпчатая, каша перловая рассыпчатая, каша гороховая вязкая, щи из свежей капусты с картофелем).

Список литературы

1. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. М.: Хлебпродинформ, 1996, часть 1. – 619 с.
2. ГОСТ Р 53104-2008 Услуги общественного питания. Метод органолептической оценки качества продукции общественного питания. – М.: Стандартинформ, 2009. – 12 с.
3. Методические указания по лабораторному контролю качества продукции общественного питания. Правила и методика проведения органолептической оценки качества продукции общественного питания (утв. Министерством торговли СССР - письмо N 1-40/3805 от 11.11.91 г.).
4. Правила приготовления в печи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pechi55.ru/index.php/articles/135-pravila-prigotovleniya-v-pechi>

УДК 664.849

ИССЛЕДОВАНИЯ ПО УСТАНОВЛЕНИЮ СРОКОВ ГОДНОСТИ ИКРЫ ИЗ КАБАЧКОВ

О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

А.В. Габинский, аспирант

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности,
г. Кемерово

И.Н. Ковалевская, канд. техн. наук

Кемеровский институт (филиал), Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова, г. Кемерово

В статье представлены результаты исследований по установлению сроков годности икры из кабачков сорта «Белуха», произрастающих в Кемеровской области. Срок годности определялся на основе исследований показателей качества, установленных в нормативной документации (органолептических, физико-химических и микробиологических показателей).

Ключевые слова: икра овощная, кабачки, срок годности, качество, безопасность

При постановке пищевой продукции на производство необходимо установить сроки ее годности. Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» (ст. 5 п.4), срок годности – это период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению [1]. Согласно ст. 7 ТР ТС 022/2011, информация о сроке годности должна выноситься в маркировочной надписи продукции [2].

Согласно ранее проведенным нами исследованиям [3], выявлено, что произрастающие на территории Кемеровской области кабачки сорт «Белуха» пригодны для промышленной переработки, в том числе производства икры овощной по классическим рецептуре и технологии. Однако, не проводились исследования по установлению сроков годности данной продукции. Следовательно, целесообразно провести исследования в данном направлении.

На основании вышесказанного, определена цель настоящей работы - установление срока годности продукции из исследуемых кабачков (сорта «Белуха»), произрастающих в Кемеровской области.

Объект исследования – икра из кабачков сорта «Белуха».

Для характеристики изменения качества при установлении срока годности консервов определяли следующие показатели - органолептические; физико-химические; микробиологическую стабильность.

Основные этапы работы выполнены на базе кафедры товароведения и экспертизы товаров Кемеровского института (филиала) ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова». Исследования проводили в 2012 и 2013 гг.

При решении поставленных задач применяли общепринятые методы: органолептические, физико-химические и микробиологические.

Органолептическую оценку качества икры из кабачков осуществляли согласно разработанной 5-ти балловой шкале по показателям ГОСТ Р 51926-2002 «Консервы. Икра овощная. Технические условия» (внешний вид и консистенция, цвет, запах и вкус), в которой предусмотрено следующее распределение уровней: отличный – 4,40-5,00 баллов; хороший – 3,90-4,39 баллов; удовлетворительный – 3,00-3,89 баллов; неудовлетворительный – менее 3,00 баллов.

В продукции определяли следующие физико-химические показатели: массовую долю сухих веществ – методом высушивания до постоянной массы по ГОСТ 28561-90, жира – рефрактометрическим методом по ГОСТ 8756.21-89 «Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения жира», хлоридов - аргентометрическим методом по Мору по ГОСТ 26186-84 «Продукты переработки плодов и овощей, консервы мясные и мясорастительные. Методы определения хлоридов», титруемых кислот – визуальным методом по ГОСТ 25555.0-82; минеральные примеси – флотацией в воде по ГОСТ 25555.3-82 «Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения минеральных примесей»; примеси растительного происхождения – по счету по ГОСТ 26323-84-84 «Продукты переработки плодов и овощей. Методы определения содержания примесей растительного происхождения»; посторонние примеси - визуально.

Отбор проб для микробиологических анализов осуществляли согласно ГОСТ Р 54004-2010 «Продукты пищевые. Методы отбора проб для микробиологических испытаний», подготовку проб – по ГОСТ 26669-85 «Продукты пищевые и вкусовые. Подготовка проб для микробиологических анализов», культивирование микроорганизмов и обработку результатов – по ГОСТ

26670-91 «Продукты пищевые. Методы культивирования микроорганизмов». Микробиологические анализы на промышленную стерильность консервов проводили по ГОСТ 30425-97 «Консервы. Метод определения промышленной стерильности».

Все исследования проводились в 5-7 кратной повторности и обрабатывались статистически. В экспериментальной части приведены средние значения показателей ($x \pm m$). Для статистической обработки экспериментальных данных использовались стандартные методы статистического, корреляционного анализа (пакет прикладных программ MS Excel).

Консервы упаковывались в банки стеклянные типа III по ГОСТ 5717.2-2003 «Банки стеклянные для консервов. Основные параметры и размеры» вместимостью 250 см³ и укупоривались крышками для стерилизуемой продукции по ГОСТ 25749-2005 «Крышки металлические винтовые. Общие технические условия» (тип ТО (металлическая винтовая крышка с резьбовыми выступами), вид РТО (стандартная крышка)). Хранение осуществляли в течение 3,5 лет при температуре 20 ± 2 °С и относительной влажности воздуха 70 ± 5 %.

Как видно из данных таблицы 1, регламентируемые органолептические и физико-химические показатели качества исследуемых образцов икры из кабачков сорта «Белуха» соответствуют требованиям ГОСТ Р 51926 после 3,5 лет хранения.

Пищевая ценность икры из кабачков сорта «Белуха» после 3,5 лет хранения составляет, г/100 г: белков – 1,1; жиров – 7,2; углеводов – 7,6; энергетическая ценность – 100,5 ккал/100 г.

Таблица 1

Органолептические и физико-химические показатели икры из кабачков сортов «Белуха» после 3,5 лет хранения

Показатель	Требования НТД	Фактические результаты
Внешний вид, балл	$\geq 0,1$	$0,37 \pm 0,05$
Консистенция, балл	$\geq 0,3$	$1,05 \pm 0,15$
Цвет, балл	$\geq 0,1$	$0,44 \pm 0,05$
Запах, балл	$\geq 0,4$	$0,86 \pm 0,09$
Вкус, балл	$\geq 0,6$	$1,38 \pm 0,15$
Массовая доля сухих веществ, %	Не менее 19,0	$19,7 \pm 0,5$
Массовая доля жира, %	Не менее 7,0	$7,2 \pm 0,1$
Массовая доля хлоридов, %	1,2-1,6	$1,4 \pm 0,1$
Массовая доля титруемых кислот, %	Не более 0,5	$0,31 \pm 0,05$
Минеральные примеси	Не допускаются	Отсутствуют
Примеси растительного происхождения	Не допускаются	Отсутствуют
Посторонние примеси	Не допускаются	Отсутствуют

По микробиологическим показателям качества икра из кабачков относится к консервам группы В (продукты с высоким содержанием органических кислот с рН от 3,7 до 4,2), подвергнутые термической обработке. Микробы ботулизма не развиваются при таком показателе рН продуктов и не образуют токсины.

Бактериальную порчу консервов группы В вызывают в основном сахаролитические клостридии и газообразующие мезофильные бациллы. Сырье, используемое при производстве консервов группы В (овощи, зелень, пряности) содержит значительное количество микроорганизмов на своей поверхности. Чем больше микробная обсемененность сырья, тем больше численность микроорганизмов в консервируемом продукте.

Микробиологические показатели качества консервов группы В в настоящее время регламентируются требованиями ТР ТС 021/2011 (Приложение 2, таблица 2) [4].

Результаты микробиологических исследований икры из кабачков сорта «Белуха» после 3,5 лет хранения представлены в таблице 2.

Таблица 2

Микробиологические показатели икры из кабачков сортов «Белуха» после 3,5 лет хранения

Наименование показателя	Норма (ТР ТС 021/2011), в 1 г (см ³) продукта	Фактический результат
Газообразующие спорообразующие мезофильные аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы группы В. ролумуха	Не допускаются	Не обнаружены
Негазообразующие спорообразующие мезофильные аэробные и факультативно-анаэробные микроорганизмы	Не более 90 КОЕ	Не обнаружены
Мезофильные клостридии <i>C.botulinum</i> и/или <i>C.perfringes</i>	Не допускаются	Не обнаружены
Мезофильные клостридии (кроме <i>C.botulinum</i> и/или <i>C.perfringes</i>)	Не более 1 клетки	Не обнаружены
Неспорообразующие микроорганизмы и/или плесневые грибы, и/или дрожжи	Не допускаются	Не обнаружены

По результатам микробиологических исследований все консервы на протяжении всего периода хранения соответствовали требованиям промышленной стерильности.

На основании проведенных исследований можно сделать вывод, что кабачки сорта «Белуха», выращиваемые на территории Кемеровской области, пригодны для выработки продукции, сохраняющей показатели качества, регламентируемые нормативно-технической документацией, на протяжении

3 лет годности при температуре 20 ± 2 °С и относительной влажности воздуха не более 75 %.

Список литературы

1. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300-1 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/consumerism/37_1.html#p82, свободный.
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>, свободный.
3. Голуб О.В. Исследование пригодности к переработке кабачков, произрастающих в кемеровской области /О.В. Голуб, А.В. Габинский, И.Н. Ковалевская //Техника и технология пищевых производств. – 2013. - № 4. – С. 9-13.
4. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320560>, свободный.

УДК 620.2:675

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ КОМПЛЕКСА СВОЙСТВ НАТУРАЛЬНЫХ КОЖ И КОЖЕПОДОБНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Т.И. Гурьянова, канд. техн. наук, доцент

Е.И. Аконова, доцент

Новосибирский технологический институт (филиал)

Московский государственный университет дизайна и технологии,

г. Новосибирск

В работе проведено сравнительное исследование свойств натуральных кож, искусственных и синтетических кож с целью выявления наиболее значимых критериев их распознавания и идентификации.

Ключевые слова: натуральные кожи, кожеподобные материалы, распознавание, идентификация.

Натуральные кожи как материал для изготовления товаров легкой промышленности представляют определенную ценность. Изделия из натуральных кож пользуются большим спросом у населения, чем изделия из искусственных кож и это обусловлено их специфическими свойствами - их упруго-пластическими свойствами, большей износостойкостью, экологичностью и безопасностью. И хотя в настоящее время натуральные кожи всё чаще заменяются искусственными, полностью избавиться от кожевенного производства и изделий из натуральных кож невозможно, так как натуральные кожи способны обладать рядом свойств, которые зачастую не присущи искусственным. Исходя из этого, нельзя недооценивать весомость и уникальность натуральных кож. В современном мире технология производства кожеподобных материалов достигла таких высот, что в скором времени вообще исклю-

чит возможность отличить искусственную кожу от натуральной даже квалифицированным специалистам.

Целью данной работы явилось исследование комплекса свойств натуральных кож параллельно с исследованием искусственных, с целью дальнейшего сопоставления результатов; а также выявление наиболее значимых критериев их распознавания и идентификации.

Данная работа является актуальной, т.к. с проблемами идентификации материалов сталкивается не только потребитель при покупке товара, но и целые государства при установлении таможенных пошлин на импорт и экспорт товаров.

Эффективность использования натуральных кож и кожеподобных материалов зависит от детального изучения их потребительских свойств и охвата всего ассортимента натуральных и искусственных кож, полимерных пленочных материалов. Поэтому существует необходимость их постоянной систематизации и классификации. Виды продукции принято различать по назначению, потребительским свойствам, внешнему виду, способу производства, применяемым материалам, составу и многим другим признакам. Среди кожеподобных материалов по своему назначению, структуре, показателям качества и потребительским свойствам наибольший интерес в классификации представляет группа мягких искусственных и синтетических кож.

На этапе изучения классификации необходимо разграничение понятий и определений. Таким образом, кожеподобные материалы – это все материалы, которые по назначению и своим эксплуатационным характеристикам приближены к натуральной коже. Кожеподобные материалы – широкое понятие, они включают в себя искусственные мягкие кожи, синтетические кожи, материалы типа картона, пленочные материалы.

В настоящее время отсутствует четкая и общепринятая классификация мягких искусственных и синтетических кож. Условно по признакам структуры, сырья и свойств их делят на несколько групп:

- искусственные кожи – материалы, изготовленные на основах из тканей, трикотажных и нетканых полотен с лицевым покрытием не обладающим сквозной пористостью;

- синтетические кожи – материалы, изготовленные на различных видах волокнистых основ (нетканые – НТ и ткани с начесным ворсом) или без основы со сквозной пористой структурой, обеспечивающей наличие определенных гигиенических свойств;

- композиционная кожа – продукт на основе натуральной кожи, ее частей или кожевенных волокон, полученный механическим и/или химическим способом, с применением или без применения связующего агента, в виде листов, лент, рулонов. Композиционная кожа может быть окрашенной, шлифованной с покрывным крашением (тисненой или нарезной), с отделкой под велюр (замшу).

Однако целая группа материалов, именуемых как «композиционные кожи», пока что не находит точного места в классификации и находится где то

между натуральной кожей и искусственными мягкими кожами. В принципе, ее можно отнести к группе синтетических кож с учетом того, что основа композиционной кожи – натуральная кожа, ее части или кожевенные волокна.

Объектами исследования в работе явились образцы десяти различных видов натуральных кож разного назначения, происхождения, способа дублирования и отделки. Данные образцы были выбраны с целью проведения дальнейшего исследования комплекса свойств. Были проведены физико-механические испытания (остаточное удлинение, удлинение при разрыве, разрывная нагрузка, удлинение при заданном напряжении, построение кривых релаксации испытуемых образцов); устойчивость к истиранию; растворение в органических растворителях; поведение в пламени; определение воздухопроницаемости; содержания влаги; устойчивость к многократному изгибу, а также была изучена кинетика намокания и сушки образцов.

Также в работе были исследованы и пятнадцать образцов различных видов и назначения мягких искусственных и синтетических кож и кожеподобных материалов различных производителей (Россия, Китай, Корея).

Первым этапом исследований явился микроскопический анализ, который имеет большое значение для изучения строения материалов. Были получены микрофотографии с качественным изображением четкой структуры лицевого слоя и бахтармянной стороны образцов натуральных и искусственных кож. Микрофотографии натуральных и искусственных кож позволили получить первые сравнительные результаты исследования, сопоставить их и выявить явные различия и сходства. Этот способ является наиболее простым и доступным.

На срезах некоторых видов кожеподобных материалов можно увидеть четкие слои: полимерные покрытия, тканую или нетканую основу или другие включения. На срезе искусственных мягких кож четко видны полимерные пористые или монолитные покрытия на текстильной основе, на срезе синтетических и композиционных кож видна волокнистая основа с нанесенным на нее тонким полимерным покрытием. В отличие от искусственных мягких кож распознать синтетические или композиционные гораздо сложнее, т.к. по своей структуре они очень схожи с натуральными кожами. Увидеть четкие различия способен только специалист с многолетним опытом работы. Основываясь на знаниях о происхождении и производстве натуральных и композиционных кож, можно сделать предположение, что волокнистая структура среза композиционной кожи более однородна, т.к. она не разделяется на сетчатый и сосочковый слои, в отличие от натуральной кожи.

Микроскопическое исследование является характерным и малозначимым критерием для распознавания кожеподобных материалов, который позволяет классифицировать материалы по однородным группам. Однако микроскопическое исследование далеко не всегда позволяет распознать материалы или выявить различия между ними, и поэтому является лишь начальным этапом исследований.

Характеристика процесса и продуктов горения натуральных кож и кожеподобных материалов также является одним из значимых критериев, так как любой процесс горения сопровождается своим специфическим запахом, а как итог горения – каждый материал, в зависимости от его химического состава и природы происхождения, образует определенный продукт. Например, натуральные кожи не загораются, а тлеют, запах продуктов горения является специфическим и напоминает запах жженого мяса; продуктом горения чаще всего является легко растираемый пепельный остаток серого цвета (однако степень растираемости и цвет остатка могут незначительно варьироваться в зависимости от наполнителей кож). Синтетические же материалы легко воспламеняются, быстро и хорошо горят, оставляют специфический запах, либо плавятся. Можно предположить, что метод исследования продуктов сгорания окажется значимым критерием распознавания натуральных кож и кожеподобных материалов. Особенностью кожеподобных материалов является то, что их поведение в пламени зависит от того, какой полимер был взят за основу при их производстве. Полученные результаты позволяют говорить о том, что данный метод исследования продуктов сгорания образцов как критерий распознавания имеет значимость только для материалов, состоящих из гомополимеров (т.е. одного чистого полимера). При распознавании комплексных смесей полимеров и других веществ данный метод теряет свою эффективность.

Исследование поведения образцов по отношению к органическим растворителям достаточно прост, имеет высокую точность распознавания не только кожеподобных материалов, но и идентификации кожеподобных материалов и натуральных кож. В работе в качестве растворителей использовались: диметилформамид, ацетон, бензол, циклогексанон. Анализ результатов исследования поведения образцов по отношению к органическим растворителям позволил более точно идентифицировать природу материалов. Из 15 исследованных образцов кожеподобных материалов оказалось 6 образцов мягких искусственных кож, 4 образца оказались кожевенным спилком с полимерным покрытием (их относят к натуральным кожам), 5 композиционных или синтетических кож. Следует отметить, что отсутствие четкой терминологии не позволяет точно классифицировать материал [1].

Основываясь на полученных результатах исследования, сделан вывод о том, что метод исследования поведения образцов по отношению к органическим растворителям как критерий распознавания значителен. В большинстве случаев при детальном исследовании он позволяет определить состав материалов в процентном соотношении. Данный метод является самым точным и объективным.

Используя эти методы в комплексе, есть возможность повысить эффективность распознавания кожеподобных материалов.

Анализ результатов исследования воздухопроницаемости исследуемых образцов показал отсутствие закономерности между значениями показателей воздухопроницаемости и видом материала. Поэтому как критерий распозна-

вания оказался незначимым. Однако стоит отметить, что воздухопроницаемость натуральных кож значительно меньше, чем, например, у текстильных материалов.

Определение массовой доли влаги в исходных кондиционированных образцах является одним из значимых критериев распознавания натуральных кож в отличие от синтетических материалов.

Результаты физико-механических испытаний показали, что кожеподобные материалы менее прочны, чем натуральные кожи. Мягкие искусственные и синтетические кожи из-за различного строения не позволяют провести сравнительный анализ показателей. Поэтому метод испытания на растяжение, как критерий распознавания, определен как малозначительный, а методы исследования жесткости и условного модуля упругости, устойчивости многократному изгибу, устойчивости к истиранию определены как незначимые [2].

Проведенный анализ полученных результатов позволил выявить значимость критериев распознавания и систематизировать их по значимости в порядке возрастания (таблица 1).

Таблица 1

Систематизация значимости критериев распознавания натуральных кож и кожеподобных материалов

Показатель	Уровень значимости
1. Жесткость и условный модуль упругости; 2. Устойчивость к многократному изгибу; 3. Устойчивость к истиранию	Незначимый критерий
4. Воздухопроницаемость; 5. Испытание на растяжение; 6. Влагоемкость;	Малозначимый
7. Массовая доля влаги; 8. Характер горения; 9. Микроскопический анализ;	Значимый
10. Способность растворения в органических растворителях	Очень значимый

Таким образом, предложенные методы распознавания, а также дальнейшее их углубленное изучение, могут быть использованы в процессе идентификации натуральных кож и кожеподобных материалов.

Список литературы

1. Гурьянова Т.И. Исследование комплекса свойств кожеподобных материалов/Т.И. Гурьянова, Е.И. Аكوпова, Ю.И. Густайтис// Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2014): сбор-

ник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 1.- М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ». – С. 215-218.

2. Гурьянова Т.И. исследование комплекса свойств различных видов натуральных кож/Т.И. Гурьянова, А.О. Абрамов// Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (ИННОВАЦИИ-2014): сборник материалов Международной научно-технической конференции. Часть 1.- М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ». – С. 229-231.

УДК 664.6

ОБОГАЩЕНИЕ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПИЩЕВЫМИ ВОЛОКНАМИ

Т.И. Гусева, доцент

Т.И. Гулова, ст. преподаватель

В.В. Казакова, студент

Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург

Разработка технологии производства хлебобулочных изделий с использованием пищевых волокон из оболочек семян гречихи и цветооболочек овса.

Ключевые слова: хлебобулочные изделия, пищевые волокна.

Питательные вещества, поступающие с пищей, обеспечивают организм человека пластическим материалом и энергией, определяют его здоровье, физическую и творческую активность, способность к воспроизводству, продолжительность жизни. Питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и высокую активность и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний, получило название «здоровое питание».

Важнейшим путем создания продуктов «здорового питания» является обогащение базовой пищевой продукции недостающими физиологически функциональными ингредиентами. К числу таких ингредиентов относятся пищевые волокна.

Питательные вещества, поступающие с пищей, обеспечивают организм человека пластическим материалом и энергией, определяют его здоровье, физическую и творческую активность, способность к воспроизводству, продолжительность жизни. Питание, обеспечивающее рост, нормальное развитие и высокую активность и жизнедеятельность человека, способствующее укреплению его здоровья и профилактике заболеваний, получило название «здоровое питание».

Среди физиологических эффектов, проявляемых пищевыми волокнами, наиболее выраженными являются улучшение моторной функции кишечника, и (или) снижение холестерина в крови, и (или) регулирование уровня глюкозы в крови. Специфические области воздействия пищевых волокон на организм человека связаны с несколькими эффектами: чувством насыщения; бла-

готоворным действием в тонком и толстом кишечнике; пребиотическими свойствами; антиканцерогенным эффектом; участием в процессах предупреждения кариеса, энтеросорбирующим действием и пр.

По данным Департамента по питанию и пище при Академии наук США (The Food Nutrition Board of National Academy – FNB), физиологическая суточная норма потребления пищевых волокон составляет 25–38 г.

Несмотря на научно доказанную корреляцию между возникновением ряда заболеваний и низким потреблением пищевых волокон, фактическое среднее потребление последних остается на уровне 15–20 г в день, а в ряде регионов России до 10 г в сутки.

Одной из причин этого несоответствия является то, что современные пищевые производства включают стадии, предусматривающие интенсивное воздействие на сырье физических и химических факторов – температуру, электромагнитное излучение, давление, контакт с кислородом воздуха, длительное воздействие света, воздуха или металлов, высокую степень очистки целевого продукта от сопутствующих веществ. Эти факторы присутствуют в технологических процессах на стадиях высокотемпературной выпечки, стерилизации и пастеризации, применения СВЧ–излучения, экструзии, дезодорации, рафинации, аэрирования, при получении муки высшего сорта из зерновых культур, а также при длительном хранении готовых изделий [1].

Другой причиной является то, что продукты с высоким содержанием пищевых волокон часто менее привлекательны по вкусу, чем рафинированные.

Обогащение продуктов дополнительными полезными веществами становится оправданным и эффективным только при соблюдении ряда условий и принципов, первый из которых гласит, что для обогащения пищевых продуктов следует использовать те микронутриенты, дефицит которых реально имеет место, достаточно широко распространен и опасен для здоровья нации. Второй принцип утверждает, что обогащать биологически-активными веществами следует продукты массового потребления, доступные для всех групп населения и регулярно используемые в повседневном питании. Смысл третьего принципа производства обогащенной пищевой продукции сводится к тому, что при обогащении не должны ухудшаться потребительские свойства продуктов, уменьшаться усвояемость других пищевых веществ, существенно меняться вкус, аромат, свежесть, срок хранения.

Для предупреждения нежелательных эффектов следует внимательно выбирать микронутриенты, подходящие для обогащения того или иного продукта, а также тщательно подбирать их сочетания, в которых позитивное действие одного ингредиента не сводило бы к нулю действие другого. Не менее важным является применение натуральных пищевых ингредиентов растительного происхождения. Эти задачи и попытался решить научный коллектив кафедры пищевой инженерии.

В настоящее время приоритетными являются научные исследования по разработке эффективных технологий комплексной переработки отходов крупяных и зерновых производств, которые позволяют наиболее полно ис-

пользовать вторичное сырье, богатое натуральными и ценными для человека нутриентами. В качестве источника пищевых волокон предложено использовать оболочки семян гречихи и цветооболочки овса, в которых по литературным данным содержится до 70 % балластных веществ [2].

Химический состав оболочек семян гречихи и цветооболочек овса, помимо пищевых волокон, отличается высоким содержанием органических компонентов, среди которых обнаружены соединения группы флавоноидов (в том числе рутин и кверцетин), липиды, полисахариды, аминокислоты, относящиеся к ценным биологически активным веществам. В составе золы обнаружены такие элементы как калий, натрий, медь, серебро, кальций, магний, цинк, алюминий, марганец, железо, никель, хром, фосфор. Поэтому применение оболочек семян гречихи и цветооболочек овса в качестве обогащающей добавки в хлебобулочные изделия является актуальным и перспективным направлением научно-исследовательской работы.

Проведенные научно-практические исследования велись по нескольким направлениям.

1. Исследованы влагоудерживающие способности пищевых волокон и проведен сравнительный анализ полученных результатов с влагоудерживающей способностью пшеничной муки 1 сорта.

2. Исследовано влияние пищевых волокон на количество и качество клейковины муки пшеничной первого сорта.

2. Проведено исследование качества полуфабрикатов (теста), приготовленных с применением добавок.

3. На основе известных унифицированных рецептур предложены количественные соотношения вносимых добавок порошка из цветооболочек овса и оболочек семян гречихи.

4. Дана оценка органолептических показателей готовых хлебобулочных изделий.

5. Исследовано влияние вводимых добавок на сроки годности и свежести готовых хлебобулочных изделий.

6. По результатам проведенных исследований даны рекомендации по применению пищевых волокон в производстве хлебобулочных изделий.

Влагоудерживающие способности пищевых волокон представлены в таблице 1.

Таблица 1

Наименование	Влагоудерживающая способность, %
Мука пшеничная 1 сорта	70
Порошок из цветооболочек овса	220
Порошок из оболочек семян гречихи	250

Установлено, что влагоудерживающая способность добавок превышает тот же показатель пшеничной муки в 2–5 раз.

Результаты исследований влияния порошка из оболочек семян гречихи на качество полуфабриката (теста) и готовой продукции из смеси ржаной и пшеничной муки представлены в таблице 2.

Таблица 2

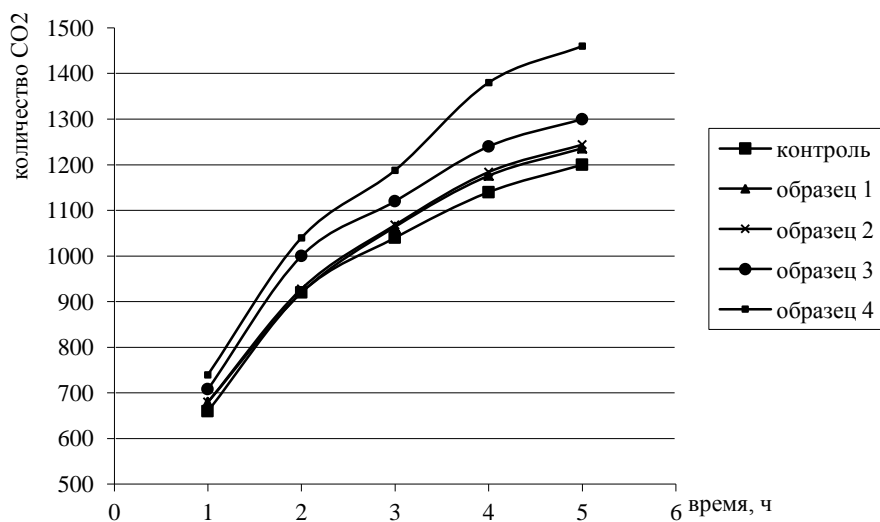
Показатель	Процентное соотношение (взамен муки)				
	контроль	2 %	4 %	6 %	8 %
Влажность теста, %	49,0	49,0	49,5	49,5	50
Кислотность конечная теста, град	9,0	9,0	8,6	8,0	7,4
Пористость, %	62,0	67,3	67,3	68,2	66,3
Объемный выход, см ³ на 100 г муки	160,0	178,0	190,0	205,0	185,0
Упругость, усл.ед	10,84	10,69	10,65	10,45	10,16

Результаты исследований влажности и кислотности на качество полуфабриката (теста) из пшеничной муки 1 сорта с добавлением порошка из цветтооболочек овса представлены в таблице 3.

Таблица 3

Показатель	Процентное соотношение (взамен муки)				
	контроль	5 %	6 %	7 %	8 %
Влажность теста, %	44,6	47,6	47,0	47,9	48,4
Кислотность теста, град	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

На рисунке 1 представлена зависимость газообразующей способности муки пшеничной 1 сорта от дозировки порошка.



контроль – мука пшеничная первого сорта;
образец 1 – мука пшеничная первого сорта с внесением 2,0 % органо порошка к массе муки;
образец 2 – мука пшеничная первого сорта с внесением 4,0 % органо порошка к массе муки;
образец 3 – мука пшеничная первого сорта с внесением 6,0 % органо порошка к массе муки;
образец 4 – мука пшеничная первого сорта с внесением 8,0 % органо порошка к массе муки

Рис. 1. Зависимость газообразующей способности муки пшеничной 1 сорта от дозировки порошка из оболочек семян гречихи

По результатам эксперимента установлено, что добавки из порошков оказывают положительное влияние на структуру теста. С увеличением количества вносимых добавок увеличивалось количество добавляемой воды, что дало возможность добиться оптимальных реологических свойств полуфабрикатов, тесто становилось более пластичным, не прилипало к рукам и инвентарю при разделке и формовке. Влажность теста с увеличением количества вносимых порошков увеличивалась за счет дополнительно вносимой влаги. Введение порошков в ржано-пшеничные сорта несколько уменьшило конечную кислотность теста за счет повышения концентрации порошка в полуфабрикате. Пористость теста при расстойке заметно увеличилась за счет высокой газодерживающей способности порошков.

Проведены пробные лабораторные выпечки хлеба из пшеничной муки 1 сорта и смеси ржано-пшеничных сортов. При проведении серии лабораторных выпечек использовали хлебопекарную муку первого сорта с содержанием клейковины 30,0 %, удовлетворительно слабой по качеству (80,0 ед. прибора ИДК) и ржаную обдирную муку. Тесто готовилось на густой закваске по общепринятой методике. Тесто из пшеничной муки готовилось безопасным способом, добавка вводилась при замесе. Время брожения, расстойки и выпечки тестовых заготовок не изменялось. Было установлено, что порошок из оболочек гречихи при концентрациях 6–8 % заметно влияет на потемнение цвета готовой продукции от светло-коричневого до коричнево-черного. При концентрации 8 % заметен ярко выраженный гречишный запах. При добавлении порошка из оболочек овса заметных ухудшений органолептических показателей готовых изделий не наблюдалось.

Установлен процент упека и усушки хлеба из пшеничных сортов муки с добавлением порошка из цветооболочек овса. Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Показатель	Процентное соотношение (взамен муки)				
	контроль	5 %	6 %	7 %	8 %
Упек, %	13,0	13,0	13,0	13,0	13,0
Усушка, %	0,87	0,69	0,64	0,60	0,57
Увеличение выхода готовых изделий на, %	–	4,0	5,4	7,0	9,0

Установлено, что высокая влагоудерживающая способность приводит к снижению усушки изделий в процессе их приготовления, что положительно сказывается на выходе готовых изделий.

Для определения сроков годности и свежести хлеба образцы были оставлены на хранение. Контрольный образец на пятый день имел неприятный запах, вкус и признаки недоброкачества. Образцы, приготовленные с введением порошков, имели удовлетворительные потребительские свойства. Признаки болезней и плесени на последних появились на четырнадцатый день хранения.

В результате проведенных исследований научной группой кафедры пищевой инженерии УрГЭУ предложены следующие рекомендации по использованию пищевых волокон в производстве хлебобулочных изделий:

- применять пищевые волокна в качестве обогащения готовых изделий;
- использовать порошок из оболочек овса в производстве хлеба из пшеничной муки 1, 2 сортов в количестве 5–8 % взамен муки;
- использовать порошок из оболочек гречихи в производстве хлеба из ржаных и ржано-пшеничных сортов муки в количестве 4–6 % взамен муки;
- для ведения нормального технологического процесса приготовления хлебобулочных изделий сухой порошок должен тщательно перемешиваться с мукой на этапе подготовки муки к замесу.

Список литературы

1. Доронин А.Ф. Функциональные пищевые продукты. Введение в технологии / А.Ф. Доронин, Л.Г. Ипатова, А.А. Кочеткова и др. Под ред. А.А. Кочетковой – М.: ДеЛи принт, 2009. – 288 с.
2. Пащенко Л.П. Технология хлебобулочных изделий/Л.П. Пащенко, И.М. Жаркова – М.: КолосС 2006.- 240с.

УДК 633.854.793+ 581.6

РАЗРАБОТКА БАЛЛОВОЙ ШКАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ КАЧЕСТВА СОЛЕННЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ ДИКОРАСТУЩИХ ПИЩЕВЫХ РАСТЕНИЙ

О.В. Дерюшева, соискатель

В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье изложены результаты исследования влияния факторов технологии консервирования на органолептические свойства соленого полуфабриката из черешков лопуха большого (*Arctium lappa* L. = *Lappa major* Gaertn).

Ключевые слова: черешки лопуха, крепкий посол, полуфабрикат, органолептические свойства.

Органолептические показатели носят описательный характер, но не дают объективную оценку уровня качества продукции. Осложняет задачу отсутствие нормативной документации для дикорастущих растений.

Целью исследования явилось разработка балловой шкалы оценки качества полуфабриката из соленых черешков лопуха большого.

Методической и теоретической основой для разработки балловой шкалы стали работы Т.Г. Родиной, А.А. Вытовтова, Т.Ю. Дуборасовой [1,2,3].

Объектом исследования служили черешки дикорастущего лопуха большого – *Arctium lappa* L. = *Lappa major* Gaertn. (лат.).

Для проведения оценки были взяты образцы соленого полуфабриката черешков лопуха большого через три месяца хранения с концентрацией поваренной соли:

образец 1 – концентрация поваренной соли 20%;

образец 2 – концентрация поваренной соли 25%;

образец 3 – концентрация поваренной соли 30%;

образец 4 – концентрация поваренной соли 35%.

Органолептическими показателями качества черешков лопуха являются: внешний вид, консистенция, цвет, запах, вкус (табл. 1)

Таблица 1

Органолептические показатели качества черешков лопуха, консервированного поваренной солью (через 3 месяц хранения)

Образцы черешков лопуха с концентрацией поваренной соли, %	Органолептические показатели				
	Внешний вид	Цвет	Консистенция	Вкус	Запах
20	рассол мутноватый, черешки частично разрушены	желто-зеленый	мягкая	солёный, специфический	брожения
25	рассол прозрачный, черешки целые	оливково-зеленый	плотная	солёный, специфический	специфический
30	рассол прозрачный, черешки целые	зеленый	хрустящая, плотная	солёный, специфический	ярко выраженный, специфический
35	рассол прозрачный, черешки целые	зеленый	хрустящая, плотная	солёный, специфический	ярко выраженный, специфический

Оценивая качество соленого полуфабриката черешков, консервированных соевым раствором с концентрацией соли 20% и 25 %, можно отметить, что их органолептические показатели через 3 месяца хранения ухудшались за счет изменения цвет и консистенции: черешки желтели, консистенция ста-

новилась недостаточно плотной, в отдельных образцах наблюдался и запах брожения.

Образцы, консервированные 30 % и 35 % раствором соли, обладали лучшими органолептическими показателями качества. По внешнему виду рассол в полуфабрикате был прозрачный, черешки целые, зеленые, плотные с выраженным специфическим запахом.

Для более объективной оценки качества полуфабриката черешков лопуха большого нами разработана балловая шкала (табл. 2).

Таблица 2

Балловая шкала органолептических показателей
соленого полуфабриката черешков лопуха

Наименование и характеристика показателя	Скидка, баллы	Конечная оценка, баллы
<i>Внешний вид (максимально - 4 балла)</i>		
рассол прозрачный, черешки целые	0	4
рассол мутноватый, черешки целые	1	3
рассол мутноватый, черешки частично разрушены	2	2
рассол мутный, целостность всех черешков нарушена	3	1
<i>Консистенция (максимально - 4 балла)</i>		
хрустящая, плотная	0	4
плотная	1	3
мягкая	2	2
расползающаяся	3	1
<i>Цвет (максимально - 4 балла)</i>		
зеленый, свойственный данному ботаническому виду	0	4
оливково-зеленый	1	3
желто-зеленый	2	2
желто-коричневый	3	1
<i>Запах (максимально - 4 балла)</i>		
ярко выраженный, специфический свойственный данному ботаническому виду, без постороннего запаха	0	4
специфический, свойственный данному ботаническому виду, без постороннего запаха	1	3
брожения	2	2
плесневый, гнилостный	3	1
<i>Вкус (максимально - 4 балла)</i>		
выраженный, соленый, специфический свойственный данному ботаническому виду, без постороннего привкуса	0	4
соленый, специфический свойственный данному ботаническому виду, без постороннего привкуса	1	3
соленый, с привкусом брожения	2	2
соленый, плесневелый, гнилостный	3	1

Качественную характеристику можно дискретно сгруппировать согласно разработанной 20-ти балловой шкалы органолептических показателей, что дает возможность характеризовать продукт количественным параметром. В балловой шкале предусмотрено 5 показателей, максимальная оценка каждого показателя – 4 балла. Балловая шкала включает систему скидок исходя из возможных дефектов соленого полуфабриката черешков лопуха.

Исходя из суммы баллов предусматривается 4 уровня качества: 18–20 баллов – отличный;

15–17 баллов – хороший;

12–14 баллов – удовлетворительный;

11 и ниже – неудовлетворительный.

В оценке качества полуфабрикатов по балловой шкале принимали участие пять дегустаторов. По результатам оценки полуфабрикатов получены следующие данные (таб. 3).

Таблица 3

Оценка органолептических показателей полуфабриката черешков лопуха большого, балл (n=5)

Образцы черешков лопуха с концентрацией поваренной соли, %	Внешний вид	Консистенция	Цвет	Запах	Вкус	Сумма баллов
20	2,0±0,0	2,0±0,0	2,0±0,0	2,0±0,0	2,0±0,0	10,0
25	4,0±0,4	3,0±0,0	3,0±0,5	3,0±0,0	3,0±0,0	16,0
30	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	20,0
35	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	4,0±0,0	20,0

При балльной оценке качества полученных полуфабрикатов черешков лопуха большого образцы с 30 и 35 % содержанием поваренной соли получили максимально возможное количество – 20 баллов, что характеризует данные полуфабрикаты как отличного уровня качества. Полуфабрикат с 20 % содержанием соли характеризуется неудовлетворительным уровнем качества, по результатам оценки он набрал 10 баллов. Образец с содержанием соли 25 % – хорошего уровня качества (16 баллов).

Таким образом, сопоставив результаты балльной оценки образцов с различной концентрацией поваренной соли и приведенные описательные характеристики органолептических показателей качества (таб. 1) можно считать, что разработанная балловая шкала является адекватной и позволяет объективно оценить уровень качества полученного полуфабриката.

Список литературы

1. Вытовтов, А.А. Теоретические и практические основы органолептического анализа продуктов питания /А.А. Вытовтов. - СПб.: Гиорд, 2010. - 228с.

2. Дуборасова, Т.Ю. Сенсорный анализ пищевых продуктов. Дегустация вин / Т.Ю. Дуборасова. – М.: Дашков и К, 2009. – 183с.
3. Родина, Т. Г. Сенсорный анализ продовольственных товаров / Т. Г. Родина. – М.: Академия, 2004. – 208 с.

УДК 338.001.36

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ООО «КАЛЬМАТРОН-Н»

Т. В. Дерюшева, канд. техн. наук, доцент

А. С. Ващишин, студент 4-го курса

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Оценка конкурентоспособности ООО «Кальматрон-Н» и его продукции (гидроизоляционных материалов).

Ключевые слова: Конкурентоспособность, эффективность, коммерческая деятельность, гидроизоляционные материалы

Введение. Оценка коммерческой деятельности производственной организации и нахождение путей повышения конкурентоспособности ее продукции является актуальной задачей в рыночных условиях.

Цель работы: оценить конкурентоспособность продукции ООО «Кальматрон-Н» и организации в целом.

Объекты и методы исследований. Объектом исследования являлось изучение конкурентоспособности ООО «Кальматрон-Н», а также производимые и реализуемые данной организацией, гидроизоляционные материалы.

При изучении конкурентоспособности организации анализировали материалы финансовой отчетности за период 2012–13 г.г.

При изучении конкурентоспособности продукции, производимой и реализуемой ООО «Кальматрон-Н», проводили сбор мнений покупателей о потребительских свойствах гидроизоляционных материалов методом анкетирования и дальнейшего анализа его результатов методом расчета единичных и обобщенных показателей с учетом интегрального показателя конкурентоспособности продукции [1, 2].

Результаты и их обсуждение. Компания занимается производством строительных материалов и их последующей реализацией. Выпуск продукции осуществляется в производственном цехе, расположенном по адресу: Тюменская 14. Сбыт продукции осуществляется через торговый отдел, расположенный по адресу Немировича-Данченко, 165. Управление организацией (управленческий персонал и бухгалтерия), осуществляется через офис, расположенный по улице Депутатская, 48. Численность работников организации – 35 чел. Сотрудники организации выполняют свои обязанности согласно должностным инструкциям.

Для осуществления хозяйственной деятельности организация ООО «Кальматрон-Н» обладает развитой материально-технической базой.

Основные показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Кальматро-Н» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели эффективности коммерческой деятельности
ООО «Кальматро-Н» в 2012-2013 г.

Показатель	Год		Отклонение	
	2012	2013	тыс. руб.	%
Товарооборот, тыс. руб.	33875	33847	-28	-0,1
Валовые доходы, тыс. руб.	14135	16123	1988	14,1
Уровень валового дохода, %	41,7	47,6	5,9	14,2
Издержки обращения, %	6010	6096	86	1,4
Уровень издержек обращения, %	17,7	18,0	0,3	1,5
Средние товарные запасы, тыс. руб.	6870,576	6656,72	-213,9	-3,1
Уровень товарных запасов, %	20,3	19,7	-0,6	-3,0
Товарооборачиваемость, в днях	73,0	70,8	-2,2	-3,0
Прибыль от реализации, тыс. ру.	8125	10027	1902	23,4
Рентабельность продаж, %	24,0	29,6	5,6	23,5

Показатели эффективности коммерческой деятельности ООО «Кальматро-Н» растут: объем реализованной продукции снизился в 2013 году на 28 тыс. руб. или 0,1 %. При этом издержки обращения снизились на 86 тыс. руб. или 1,4 %.

Уровень издержек обращения увеличился в 2013 г. на 0,3 тыс. руб. в абсолютном выражении или на 1,5 % в относительном выражении, что свидетельствует о снижении эффективности использования издержек.

Прибыль от реализации увеличилась в 2013 г. на 1902 тыс. руб. или 23,4 %, что в целом положительно характеризует коммерческую деятельность организации. Рентабельность продаж также увеличивается – с 24,0 % в 2012 г. до 29,6 % в 2013г.

Организация снабжения материалами является важной частью коммерческой деятельности ООО «Кальматрон-Н», правильно организованные закупки дают возможность сформировать оптимальный ассортимент для снабжения предприятий. Коммерческая работа по снабжению материалами в ООО «Кальматро-Н» складывается из этапов, представленных на рисунке.

Основным документом, регулирующим отношения между ООО «Кальматро-Н» и поставщиком ООО «Стройальянс» или покупателем является договор поставки.

Проанализированные договоры поставки, заключенные организациями, соответствует обязательным для сторон требованиям и правилам, установленным федеральными законами.

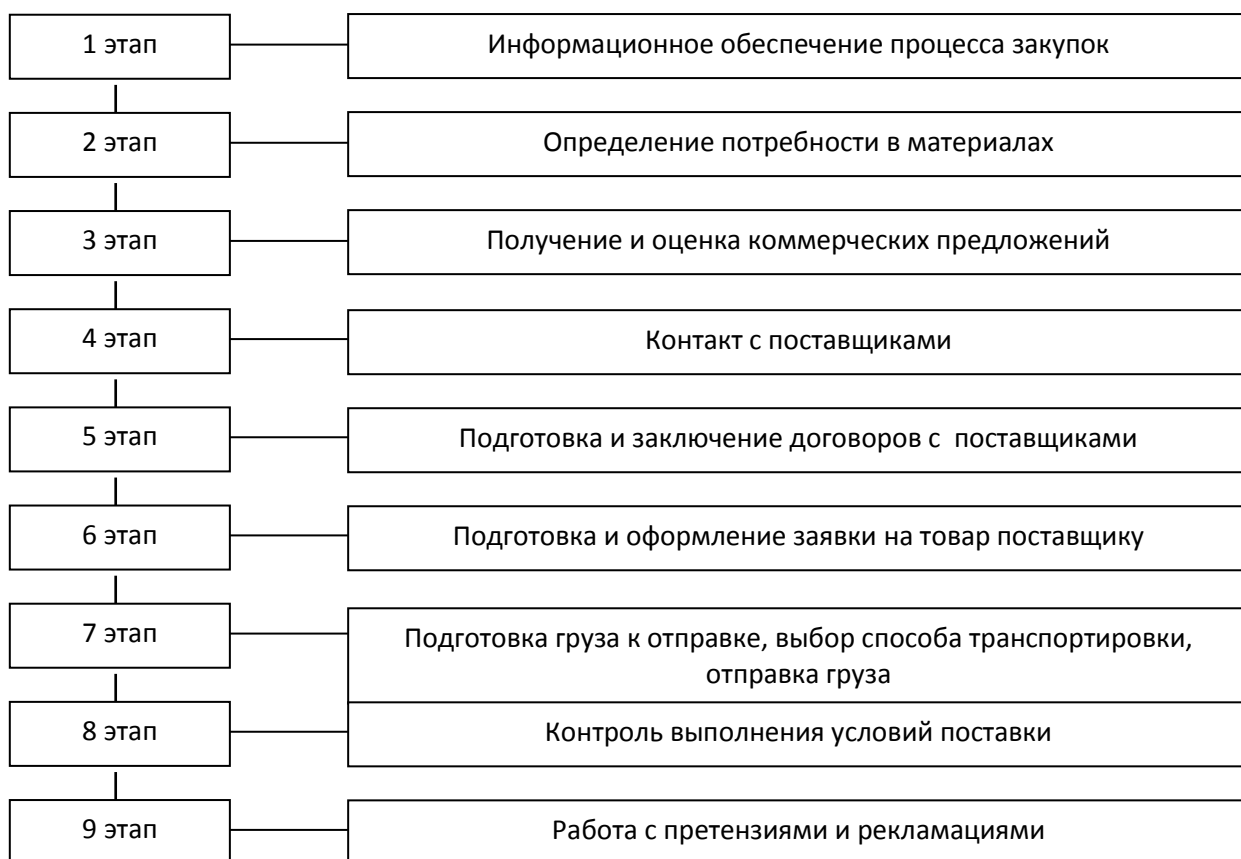


Рис. Этапы снабжения материалами в ООО «Кальматрон-Н»

Важным направлением коммерческой деятельности по сбыту является формирование канала сбыта.

Основной объем продукции приходится на постоянных оптовых клиентов таких, как ООО «УтилекСтрой», ООО «Проммеханомонтаж», ИП Ярошно С. М. (табл. 2).

Таблица 2

Основные покупатели готовой продукции ООО «Кальматрон-Н» 2013 г.

№ п/п	Покупатели	Местонахождение	Тип покупателя	Объем поставок, тыс. руб.	Удельный вес в общем объеме поставок, %
1	ООО «УтилекСтрой»	Г.Новосибирск ул.Иванова, 17	Оптовый покупатель	47142,308	27%
2	ООО «Проммеханомонтаж»	Г.Новосибирск ул. Кутателадзе, 3	Оптовый покупатель	34100,2	20%
3	ИП Ярошно	Г. Красноярск ул. Ленина, 23	Мелкооптовый покупатель	17405,4	10%
4	ООО «Алекс»	Г. Новосибирск, ул. Фрунзе, 80	Мелкооптовый покупатель	6820,04	4%
5	ООО «Промстройсервис»	Г. Новосибирск, ул. Сибиряков-Гвардейцев, 1	Мелкооптовый покупатель	6809,1	3,9%

При анализе структуры покупателей оказалось, что основными являются пять организаций, которые занимают 65,0 % в общем объеме закупок готовой продукции ООО «Кальматрон-Н».

Анализируя объем продаж в 2013 г. ежемесячно, оказалось, что средний уровень продаж составил 2822,917 тыс. руб. (табл. 3.).

Таблица 3

Анализ ритмичности продаж ООО «Кальматрон-Н» в 2013 г.

Месяц	Объем продаж, тыс. руб.	$x_i - \bar{x}$	$(x_i - \bar{x})^2$
1	2371,242	-451,675	204010,111
2	2642,243	-180,674	32643,097
3	2269,624	-553,293	306132,725
4	2303,497	-519,420	269797,146
5	2642,243	-180,674	32643,097
6	2710,008	-112,909	12748,421
7	3489,118	666,201	443823,681
8	3556,883	733,966	538706,139
9	3387,500	564,583	318754,071
10	3387,500	564,583	318754,071
11	2710,008	-112,909	12748,421
12	2371,242	-451,675	204010,111
сумма	33875,000	-	2694771,093

Среднеквадратическое отклонение продаж: $\sigma = \sqrt{\frac{2694771,093}{12}} = 473,882$

тыс. руб. Коэффициент вариации: $K_v = \frac{473,882}{2822,917} \cdot 100 = 16,8\%$ Отклонение является значительным, следовательно, предприятию необходимо проводить мероприятия по повышению равномерности продаж.

При оценке конкурентоспособности продукции ООО «Кальматрон-Н», с помощью анкетирования покупателей выявили важнейшие факторы, влияющие на покупку гидроизоляционных материалов с учетом ранжирования их по значимости, рассчитан вес параметров конкурентоспособности продукции (табл. 4).

Таблица 4

Вес параметров конкурентоспособности гидроизоляционных материалов

Эксперт	Оценка веса параметра				
	Цена	Устойчивость к воздействиям	Удобство использования	Гигиеничность материалов	Удобство выбора
1	2	3	4	5	6
1	5	4	2	3	1
2	4	5	3	1	2

Окончание табл. 4

1	2	3	4	5	6
3	4	3	5	2	1
4	5	4	3	2	1
5	4	3	5	1	2
6	5	4	2	3	1
7	4	5	3	1	2
8	5	4	3	2	1
9	4	3	5	2	1
10	5	4	3	2	1
Средняя оценка	4,5	3,9	3,4	1,9	1,3
Вес параметра	0,3	0,26	0,23	0,13	0,09

Наиболее важным параметром является цена, ее вес – 0,3, вторым по важности параметров является такой параметр, как устойчивость к воздействиям (удельный вес – 0,26), на третьем места – удобство использования (0,23), на четвертом – гигиеничность материалов (0,13), и на последнем – удобство выбора (0,09).

Единичные, обобщенные и интегральные показатели конкурентоспособности гидроизоляций, реализуемых ООО «Кальматрон-Н» представлены в таблице 5.

Таблица 5

Показатели конкурентоспособности гидроизоляций, реализуемых ООО «Кальматрон-Н»

Потребительские показатели конкурентоспособности	Вес параметра	Гидроизоляции				
		«Кронос»	«Гамбит»	«Кальматрон-Н»	«Кнауф»	«Мастери»
Устойчивость к воздействиям	0,26	1,04	1,04	1,30	1,04	1,04
Удобство использования	0,23	0,92	1,15	0,92	0,69	1,15
Гигиеничность материалов	0,13	0,52	0,52	0,52	0,52	0,52
Удобство выбора	0,09	0,21	0,21	0,21	0,21	0,21
Обобщенный показатель		2,69	2,92	2,95	2,46	2,92
Интегральный показатель (с учетом цены)		0,78	0,84	0,80	0,79	0,78

Самый высокий обобщенный показатель конкурентоспособности по потребительским свойствам получила гидроизоляция «Кальматрон-Н» – 2,95.

Однако, интегральный показатель, который учитывает цену товара, высшую оценку получила гидроизоляция Гамбит (0,84 баллов), на втором месте находится исследуемая изоляция «Кальматрон-Н», что соответствует

0,80 баллов. Изоляция «Knauf» оценена в 0,79 баллов, незначительно ему уступают «Кронос» и «Местари» – по 0,78 баллов.

Таким образом, несмотря на снижение объема реализованной продукции ООО «Кальматро-Н» издержки обращения также снизились 1,4 %, однако, уровень издержек обращения увеличился в 2013 г. на 1,5 %, что свидетельствует о снижении эффективности использования издержек.

Прибыль от реализации увеличилась в 2013 г. на 23,4 %, что в целом положительно характеризует коммерческую деятельность организации. Рентабельность продаж также увеличилась на 5,6 %.

Основной объем продукции приходится на постоянных оптовых клиентов таких, как ООО «УтилекСтрой», ООО «Проммеханомонтаж», ИП Ярошно С. М. и занимает 65 %.

Ежемесячный средний уровень продаж составил 2822,917 тыс. руб., однако следует отметить, предприятию необходимо проводить мероприятия по повышению равномерности продаж.

Наиболее конкурентоспособной является гидроизоляция «Гамбит» (0,84), наименьшей конкурентоспособностью обладают гидроизоляции «Кронос» и «Местари», которые получили наименьшее значение по интегральному показателю (по 0,78 баллов).

Список литературы

1. Яшева, Г.А. Как оценить конкурентоспособность товара. // Маркетинговое образование. – 2004. – №1. – С.20–25.
2. Оценка конкурентоспособности / <http://studyspace.ru/informationnoe-obespechenie-upravleniya-konkurentosp/4.-otsenka-konkurentosposobnosti-t.html> . – Интернет ресурсы.

УДК 637.146:637.051

ИССЛЕДОВАНИЕ КАЧЕСТВА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ ПО СОСТАВУ МИКРОФЛОРЫ

А.А. Дерявкин, Б.М. Абдраимов, К.К. Цыганет, студенты
Научный руководитель: В.И. Бакайтис, д-р техн. наук, профессор
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены результаты исследования качества молочнокислых продуктов по составу микрофлоры.

Ключевые слова: кисломолочные продукты, микрофлора.

Кисломолочные продукты — группа молочных продуктов, вырабатываемых из цельного коровьего молока, молока овец, коз, кобыл и других животных или его производных (сливок, обезжиренного молока и сыворотки) путём ферментации.

Главной технологической особенностью изготовления кисломолочных продуктов является сквашивание путём введения в него культур молочнокислых бактерий или дрожжей (самокваса или закваски). Перед производством кисломолочных продуктов используют предварительную пастеризацию или кипячение молока для снижения количества микроорганизмов.

В международной практике принята классификация кисломолочных продуктов по виду брожения на две группы: первая - молочнокислого брожения (творог, сметана, простокваша, ряженка, ацидофильные продукты, йогурт); вторая – смешанного брожения, молочнокислого и спиртового (кефир, ацидофильно-дрожжевое молоко, кумыс, курунга, шубат).

При производстве кисломолочных продуктов молочнокислого брожения бактерии закваски расщепляют молочный сахар с образованием молочной кислоты, под действием которой казеин молока коагулирует (выпадает в виде хлопьев), в результате чего усваиваемость, по сравнению с молоком, значительно повышается.

В продуктах смешанного брожения, наряду с молочной кислотой, образуются этиловый спирт, углекислый газ, летучие кислоты, которые придают кисломолочным продуктам освежающий острый вкус.

По содержанию белков и жира кисломолочные продукты почти не отличаются от цельного молока. Также часто кисломолочные продукты обогащаются различными пробиотическими культурами. Самый известный пример – кисломолочный напиток под торговым названием «Бифидок», который отличается от других кисломолочных продуктов составом закваски - добавлением бифидобактерий.

Итак, целью исследования стало изучение качества кисломолочных продуктов по составу микрофлоры. Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: изучить фактический состав микрофлоры кисломолочных продуктов, произвести анализ соответствия фактического состава требованиям нормативных документов.

Места отбора образцов: торговые предприятия города Новосибирска - ООО «Ашан-Груп Рус» и ООО «Лента». Образцы отбирали в ноябре 2014 года.

В качестве объектов исследования были взяты следующие кисломолочные продукты:

1) Сметана, жирность 1.5%, производитель ОАО «Вимм-Биль-Дан», торговая марка "Веселый молочник", г. Новосибирск; дата производства 19.11.14 г., конечный срок реализации 10.12.14 г.

2) Ряженка, жирность 2.5%, производитель ООО «Тогучинское молоко», торговая марка "Зеленый луг", г. Тогучин, НСО; дата производства 29.11.14г., конечный срок реализации 17.12.14 г.;

3) Биойогурт жирность 1.5%, ОАО «Юнимилк», торговая марка "Bio Balance", г. Кемерово; дата производства 19.11.14 г., конечный срок реализации 20.12.14г.

4) Кисломолочный напиток Ацидофильный, жирность 3.5-4.5%, ООО «Сиб-Сыр», п. Сузун, НСО; дата производства 03.12.14 г., конечный срок реализации 08.12.14 г.;

5) Кисломолочный напиток "Айран", жирность 1.5%, ООО «Кристалл», дата производства 01.12.14 г., конечный срок реализации 03.02.15 г.;

6) Кисломолочный напиток "Бифидок", жирность 2.5%, ЗАО «Барнаульский молочный комбинат»; дата производства 08.12.14 г., конечный срок реализации 15.12.14 г.;

7) Кефир, жирность 3.2%, производитель ОАО «Вимм-Биль-Дан», торговая марка "Домик в деревне", г. Новосибирск; дата производства 26.11.14 г., конечный срок реализации 10.12.14 г.;

8) Кисломолочный напиток кумысный, жирность 1.2% производитель ООО Фуд Милк, торговая марка "Даргор"; дата производства 12.11.14 г., конечный срок реализации 10.02.15 г.

Для анализа фактического состава микрофлоры готовили фиксированные препараты-мазки, окрашивали их простым методом метиленовым синим. Исследование окрашенных мазков-препаратов проводили методом микроскопии при разрешении микроскопа 1500х.

Результаты исследования (табл.), подтверждают соответствие составу микрофлоры закваски, регламентированной нормативными документами на соответствующий вид кисломолочного продукта, таких кисломолочных продуктов как: сметана торговой марки «Веселый молочник», ряженка торговой марки «Зеленый луг», кефир торговой марки "Домик в деревне", биоюгурт торговой марки «Bio Balance», напиток кисломолочный «Айран», напиток кисломолочный кумысный торговой марки «Даргор».

Таблица

Результаты исследования кисломолочных продуктов по составу микрофлоры

Наименование продукта, нормативный документ	Предприятие изготовитель, дата изготовления/ конечный срок реализации	Ориентировочный состав микрофлоры закваски	Фактический состав микрофлоры по форме клетки
1	2	3	4
1.Сметана, жирность 1.5% ГОСТ 31452-2012	ООО Вим-Биль-Дан ТМ: "Веселый молочник," 19.11.14 г/10.12.14 г	Молочнокислые бактерии: Streptococcus lactic Streptococcus creameries	Стрептококки
2.Ряженка жирность 2.5%, ГОСТ 31455-2012	ООО Тогучинское молоко ТМ: "Зеленый луг" 29.11.14 г/17.12.14 г	Молочнокислые бактерии: Streptococcus lactic Lactobacterium	Стрептококки Палочки (единичные)

1	2	3	4
3.Биойогурт, жирность 1.5%, ГОСТ 31981-2013	ОАО Юнимилк ТМ: "Bio Balance" 19.11.14 г/20.12.14 г	Молочнокислые бак- терии: Streptococcus lactic Lactobacterium bul- garicus Lactobacterium bifidum	Стрептококки Болгарская па- лочка (единич- ные) Бифидобактерии (единичные)
4.Напиток ацидо- фильный, жирность 3.5-4.5%, ГОСТ 31668-2012	ООО Сиб-Сыр 03.12.14 г/08.12.14 г	Молочнокислые бак- терии: Lactobacterium aci- dophilus Streptococcus lactic	Стрептококки
5.Продукт кисло- молочный "Айран», жирность 2.5% ГОСТ 31702-2013	ООО Кристалл 01.12.14 г/03.02.15 г	Молочнокислые бак- терии: Streptococcus lactic Lactobacterium bul- garicus	Стрептококки Болгарская па- лочка
6.Напиток кисло- молочный "Бифидок", жир- ность 2.5% ТУ-922201416414608	ЗАО Барнаульский молочный комби- нат 08.12.14 г/15.12.14 г	Молочнокислые бак- терии: Streptococcus lactic Lactobacterium bifi- dum	Стрептококки (единичные)
7.Кефир, жирность 3.2%, ГОСТ 31455-2012	ОАО Вим-Биль- Дан ТМ: "Зеленый луг" 26.11.14 г/10.12.14 г	Молочнокислые бак- терии: Streptococcus lactic Дрожжи: Torulopsis, Saccharomyces	Стрептококки Дрожжи (еди- ничные)
8.Напиток кисло- молочный кумыс- ный, жирность 1.2%, ГОСТ 31702-2013	ООО Фуд Милк ТМ: "Даргор" 12.11.14 г./10.02.15 г	Молочнокислые бак- терии: Lactobacterium bul- garicus Lactobacterium aci- dophilus Дрожжи: Torulopsis, Saccharomyces	Молочнокислые палочки Стрептококки Дрожжи (еди- ничные)

В кисломолочном продукте, обогащенном бифидобактериями, «Бифидок» фактически обнаружены только стрептококки, бифидобактерии в мазках-препаратах отсутствовали. Так как «Бифидок» позиционируется как кисломолочный продукт функционального назначения и направлен на профилактику дисбактериоза, отсутствие бифидобактерий считается недопустимым.

Кисломолочный напиток ацидофильный не соответствует требованиям по составу микрофлоры из-за отсутствия определяющего вида молочнокислых бактерий – ацидофильной палочки.

Ацидофильные продукты, так же как и бифидопродукты, имеют выраженные диетические свойства: является модулятором состава микрофлоры кишечника человека, так как продукты жизнедеятельности подавляют развитие гнилостных микроорганизмов, и предупреждают процессы самоотравления организма.

Итак, результат микроскопического исследования – шесть кисломолочных продуктов пяти предприятий-изготовителей (сметана и кефир, ОАО «Вимм-Биль-Дан»; ряженка ООО «Тогучинское молоко»; биоюгурт ОАО «Юнимилк»; кисломолочный напиток "Айран" ООО «Кристалл»; кисломолочный напиток кумысный, ООО «Фуд Милк»), по составу микрофлоры соответствуют нормативным документам.

Кисломолочный продукт «Бифидок», произведенный на ЗАО «Барнаулский молочный комбинат» и кисломолочный ацидофильный напиток, произведенный на ООО «Сиб-Сыр», не соответствуют заявленному качеству. Причина несоответствия технологическая, т.е. предприятия-изготовители не обеспечили сохранение соответствующего состава введенной закваски в пределах срока годности кисломолочных продуктов.

Список литературы

1. Закон РФ «О техническом регулировании» от 27.12.02 г. № 184.
2. ГОСТ Р 53430-2009. Молоко и молочные продукты. Методы микробиологического анализа.
3. Технический регламент Таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции». - ТР ТС 033/2013. – 09.10.2013. № 67.

УДК 665.585.52:615.834

ИЗУЧЕНИЕ СВОЙСТВ ИЗООСМОТИЧЕСКИХ ВАНН

Н.С. Егина, канд. хим. наук, доцент

Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Московский государственный университет дизайна и технологии»,
г. Новосибирск

На рынок косметики поступают новые бальнеологические средства, в частности, изоосмотические ванны «ОЧИЩЕНИЕ» и «ОСНОВА», производимые в ООО «Лаборатория ВИД». Целью работы было изучение влияния изоосмотических ванн на пациента, страдающего диабетом второго типа и волонтеров, предъявляющих жалобы на общее состояние организма. Отмечен положительный характер воздействия ванн.

Ключевые слова: изоосмотические системы, осмолярность, проницаемость кожи, детоксикация, диабет, симптомы

Для повышения жизненных функций организма человек издавна использует водные процедуры (купание, обтирание, влажные обертывания и примочки, орошение и пр.). До недавнего времени воздействие водных процедур на человека было предметом изучения медицины и ее раздела - ку-

рторологии. В настоящее время некоторые бальнеологические процедуры являются предметом изучения косметологии, поскольку они неразрывно связаны с оздоровлением организма, его тонизированием, омоложением. Существует индустрия спа-салонов, предлагающих посетителям гидромассажные ванны и другие процедуры. Такой вид бальнеологии в совокупности своих полезных свойств, является самым практичным и приятным методом терапии. В последнее время достижения в области бальнеологии позволяют осуществлять направленное воздействие на организм человека с целью его детоксикации [1].

Непременным условием детоксикации организма человека является проникновение компонентов ванны через кожный барьер. Существует ряд факторов, которые определяют степень (скорость) проникновения косметических средств через кожу, среди них можно назвать следующие: степень растворимости (дисперсности) проникающего вещества в различного рода растворителях и субстанциях, концентрация проникающего вещества в растворителе, молекулярные размеры компонентов, полярность проникающих молекул, физиологическое состояние кожи. Вещество (сумма веществ), входящее в состав косметического средства, находясь в контакте с кожей взаимодействует, прежде всего, с роговым слоем эпидермиса, который с косметической точки зрения играет наиболее важную роль, определяя упругость, тургор, цвет и т.д. кожи [2].

И еще одним фактором, влияющим на проницаемость кожи, является осмолярность. Понятие осмолярности косметического препарата появилось сравнительно недавно, и не все производители косметики учитывают этот фактор при составлении рецептур. Однако же, доказано, что варьирование величины осмолярности питательной среды влияет на морфологию клеток. Так, например [2], при воздействии на клеточные системы *in vitro* раствором пониженной осмолярности отмечается увеличение объемов клеток, ведущее к перекрытию межклеточного пространства, и как следствие, происходит снижение проницаемости кожи. Наблюдались и другие случаи, когда в процессе оптимизации составов питательных сред при выходе за верхний предел допустимой осмолярности, отмечается уменьшение клеток в объеме, они принимали форму шариков, не контактирующих между собой, с явным увеличением межклеточного пространства и, как следствие — повышение проницаемости кожи. В обоих случаях замена питательной среды на композицию с нормальной осмолярностью восстанавливала клеточную морфологию. Изоосмотичность бальнеологических ванн определяется расчетным методом. Для этого рассчитывается суммарная изоосмотическая активность ингредиентов (суммарная осмолярность), входящих в состав изготавливаемого препарата, после чего ее сравнивают с изоосмотической активностью плазмы крови человека (диапазон от 280 до 320 мОсм/л) [2]. Препараты с таким диапазоном осмотической активности следует называть изоосмотическими. При погружении в изоосмотическую ванну живого организма клетки эпидермиса сохраняют свою морфологию (не увеличиваются и не уменьшаются в разме-

рах), что способствует нормальному обмену внутренней межклеточной жидкости с окружающей средой [1]. Скорость и направление обмена веществ, при этом, контролируется диффузионными процессами. Диффузионные процессы – процессы, протекающие при перемещении мельчайших частиц вещества (атомов, ионов, молекул) или их комплексов вследствие стремления к равновесному распределению концентрации мигрирующих частиц в данном объёме. Концентрации и соотношения макроэлементов (натрий, калий, кальций и магний) в ванне и в организме как определено ранее, оказываются сопоставимыми, поэтому общая скорость диффузионного процесса для этих элементов будет равна нулю. А движение других веществ, которые отсутствуют в ванне, будет определяться градиентом концентраций (общее направление - из организма в ванну или наоборот) Препятствия для такого рода перемещений, присущие обычным бальнеологическим процедурам, устраняются именно изоосмотической активностью ванны и внутренних жидкостей организма. Это обстоятельство превращает бальнеологические процедуры с использованием изоосмотических очищающих ванн в весьма перспективный и деликатный инструмент для освобождения организма человека от разнообразных токсинов [1].

В качестве объектов исследования использовали изоосмотические концентраты - соли для ванн. Изоосмотические концентраты произведены в соответствии с ТУ 9158-001-62871834 в ООО «Лаборатория ВИД», Россия.

1. Соль для ванн «ОЧИЩЕНИЕ», предназначена для очищения поверхности кожи и внутренних структур организма от микробиологической обсемененности, детоксикации, антистрессового воздействия. Действие происходит за счет состава: неорганические соли в физиологических концентрациях и соотношениях, экстракты почек тополя и ветреницы алтайской.

2. Соль для ванн «ОСНОВА», предназначена для очищения всего организма, усиления детоксикации, антистрессового и противовирусного действия. Действие происходит за счет состава: неорганические соли в физиологических концентрациях и соотношениях, фруктоза, экстракт черноплодной рябины.

Такие концентраты необходимо применять в комплексе с поваренной пищевой солью. В работе использовалась соль поваренная пищевая молотая йодированная, массой 1 кг, упакованная в пакет из пленки полиэтиленовой. Произведена в соответствии с ГОСТ Р 51574-2000 компанией ООО «Рус соль», Россия. Для приготовления изоосмотических ванн использовали питьевую проточную воду, соответствующую требованиям СанПиН 2.1.4.1074-01.

Концентраты массой 375 ± 10 г упакованы в пластмассовые баночки (широкое горло) с завинчивающейся крышкой с нанесением этикетки, на которой представлена маркировка продукции. Оценка соответствия маркировки и упаковки отобранных изделий проводится на соответствие требованиям ГОСТ 28303-89. «Изделия парфюмерно-косметические. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение» и ГОСТ 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителя. Общие требо-

вания». Установлено, что на упаковках этих образцов отображены все заявленные стандартами требования четко, разборчиво и в полном объеме. Но на маркировке отсутствовал штрих-код, информация о сертификации и не обозначены условия хранения.

Далее осуществляли проверку действия изоосмотических ванн на организм пациента, страдающего диабетом 2 типа и 2 испытуемых, предъявляющих жалобы на общее состояние организма. В соответствии с рекомендациями разработчиков, ванну объемом 130 л готовили с использованием теплой воды (37-38°C), затем растворяли в ней один килограмм поваренной соли и содержимое 1 упаковки (0, 375±0, 010 г) соли для ванн «ОЧИЩЕНИЕ» или соли для ванн «ОСНОВА». Время приема ванн составляло 40-50 минут, с последующим ополаскиванием проточной водой. Курс принятия: 5 водных процедур через день. В процессе исследования пациент, страдающий диабетом 2 типа должен был соблюдать диету, назначенную врачом в соответствии с характером заболевания.

Перед принятием ванн и после необходим замер показаний приборами: ртутным медицинским термометром и танометром, а у больного диабетом - уровня глюкозы глейкометром до и после принятия ванн, а также утром следующего дня.

Все результаты до принятия ванн и после вносились испытуемыми в заранее заготовленные бланки. Испытуемые до и после принятия ванн отмечают в бланке следующие симптомы: наличие или отсутствие беспокойства, раздражительности, мышечных болей, бессонницы, потоотделения, приливов крови к лицу, тошноты. Испытуемые измеряли температуру, артериальное давление, пульс, а больной диабетом дополнительно фиксировал

содержание сахара в крови.

Испытуемые, предъявляющие жалобы на общее состояние организма, использовали состав «ОЧИЩЕНИЕ». Установлено, что тенденции к изменению давления у испытуемых нет. Они отмечают положительный эффект от применения ванн уже после первой ванны: нормализацию сна, снижение беспокойства, приобретение чувства комфорта.

У больного диабетом обнаружено снижение давления после ванны в первый день с 130/90 мм.рт.ст. до 120/80 мм.рт.ст. и его повышение после принятия третьей изоосмотической ванны со 140/90 мм.рт.ст. до 160/100 мм.рт.ст. В виду того, что испытуемый принимал препараты, регулирующие давление, объективно оценить влияние ванн на изменение давления не представляется возможным. По субъективным причинам больной диабетом сократил время принятия ванн до 20 минут. Достоверных данных о влиянии ванн на остальную симптоматику, не отмеченную в бланке, у больного диабетом нет, т.к. испытуемый врачей не посещал. Но им было отмечено, что уменьшились боли в суставах, отечность ног и рук, боли в позвоночнике, прошел зуд после укусов насекомых (испытания проводили в поздневесенний период). После принятия первой ванны «ОСНОВА» сахар снизился на 0,5 ммоль/л. Последующие приемы ванн «ОСНОВА» дали снижение сахара

на уровне 3,4 ммоль/л. Последний прием ванны «ОСНОВА» снизил сахар на 0,9 ммоль/л. Т.е. сразу после принятия ванн сахар в крови снижается в среднем на 2,8 ммоль/л;

Данные свидетельствуют, что утром следующего дня уровень сахара еще снижается в среднем на 3 ммоль/л. Проанализировав полученные данные, можно сделать вывод, что соль для ванн «ОСНОВА» способствуют снижению сахара в крови больного диабетом, т.е. оздоравливающе действует на организм человека. Колебание показаний сахара в крови могло быть связано с видом продуктов питания и режимом принятия пищи. Но в целом, отмечена положительная тенденция изменения сахара в крови после принятия ванн.

Таким образом, отмечен положительный характер воздействия изоосмотических ванн «ОСНОВА» на организм пациента, страдающего диабетом 2 типа и ванн «ОЧИЩЕНИЕ» на организмы испытуемых, предъявляющих жалобы на общее состояние. Полученные результаты являются предварительными. Они необходимы для статистической обработки данных последующих опытных проверок по мере привлечения новых волонтеров.

Список литературы

1. Пат. 2416416 Российская федерация, МПК⁶ А 61 К 33/00, 19/10. Состав для приготовления изоосмотических лечебно-профилактических ванн и сра-обертываний для детоксикации, защиты, стимулирования и повышения жизненных функций организма человека [текст] Децина А. Н. , Давыдова Т. В.; заявитель и патентообладатель: Общество с ограниченной ответственностью "Лаборатория ВИД"; заявл.19. 01. 2010; опубл. 20. 04. 2011.
2. Децина А.Н. "Теория мягких косметологических воздействий. Современная косметология" [текст]. – Новосибирск: ГУП РПО СЦ РАСХН, 2001.- 508 с.

УДК 004.5

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УБОЙНОМ ЦЕХЕ

И.И. Загиев, студент

Д.Р. Григорьева, к.п.н., доцент

КФУ, г. Набережные Челны

Татарстанским фермерам и крестьянам, которые производят мясо на продажу, запретили забивать скот и птицу на своих подворьях. Такие требования предъявляет мясопроизводителям регламент Таможенного союза.

Технический регламент «О безопасности мяса и мясной продукции», вступил в силу 1 мая 2014 года, касается тех сельчан, которые производят мясо не для собственного употребления, а для продажи. Глобально эти требования связаны со вступлением России в ВТО и призваны обеспечить безопасность мясной продукции для потребителя.

– На сегодня внутри фермерских хозяйств и частных подворий забивают гораздо больше скота, чем на мясокомбинатах и убойных пунктах, - отмечает начальник отдела государственного ветнадзора Управления Россельхознадзора по РТ Ирина Кирилюк. - Однако при таком виде убоя не соблюдаются элементарные ветеринарно-санитарные и гигиенические требования, не используются и безвозвратно теряются многие продукты убоя - кожевенное, кишечное, эндокринное сырье, кровь, головы и другие субпродукты. Их могут, к примеру, закопать в землю, что является серьезным нарушением. По правилам всё это должно собираться и сдаваться на переработку (утилизацию). Кроме того, при таком неконтролируемом убое существует опасность заражения общими для животных и человека болезнями - это туберкулез, бруцеллез крупного рогатого скота, бешенство, сибирская язва, трихинеллез, лептоспироз, сальмонеллез, ящур...

В целях безопасности крестьян хотят заставить производить убой животных только в специализированных местах, а не на заднем дворе своих владений. И касается это требование не только крупного рогатого скота, а абсолютно всей живности, чье мясо идет на продажу, - кур, гусей, кроликов.

В Татарстане работает только 12 цехов "Татпотребсоюза", которые выполняют заявленные требования. Их количество можно довести примерно до 20, отремонтировав простаивающие. А в идеале их должно быть минимум 43 – хотя бы по одному в каждом районе республики. Строительство одного такого цеха стоит порядка 10-12 млн.

Предпринимателем из села Тулубаево Мензелинского района был создан убойный цех.

Благодаря активной поддержке администрации района, правительства Республики Татарстан идея воплощена в жизнь. Строительство убойного цеха началось в июле 2014 года. Торжественно открыли 19 декабря 2014 года. Наш земляк – руководитель «Татпотребсоюза» Махмут Фаттахов от имени правительства вручил ему автомобиль «Газель».

Строительство цеха осуществлялось при поддержке Минсельхозпрода РТ. В нем приняли участие фермеры Мензелинского района, другие сельские товаропроизводители.

Производственные мощности убойного цеха достигают 25-30 голов КРС в смену. С вводом в действие этого предприятия товаропроизводители связывают большие надежды. Дело в том, что Татарстан занимает четвертое место в России по производству КРС и птицы, а вот по переработке животноводческого сырья – только 13-е. С вводом новой «точки» по забою скота можно существенно изменить ситуацию.

Убойный цех имеет различное технологическое оборудование: весы, бокс оглушения, вешала, площадка подъёмно-опускная, шкуроемное устройство, столы технологические, пилы для распиловки на полутуши, подвесной путь с кронштейнами, разнога, мойка со стерилизатором и др. Режим работы убойного цеха регламентирует технологическую последовательность, порядок выполнения операций и технологические режимы в цехе с соблюде-

нием Правил ветеринарного осмотра убойных животных и ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и мясных продуктов, Санитарных правил для предприятий мясной промышленности и инструкции по мойке и профилактической дезинфекции на предприятиях мясной и птицеперерабатывающей промышленности.

Убойный цех проводит технологическую переработку крупного рогатого скота по схеме:

1. подача скота на переработку;
2. забой скота;
3. съём шкуры;
4. извлечение из туш внутренних органов;
5. разделка туш;
6. ветеринарно-санитарная экспертиза туш и органов (на соответствующих участках);
7. клеймение;
8. взвешивание;
9. передача туш на холодильник.

Технологический процесс убоя начинается с предубойной подготовки животных путём 24-часовой выдержки их в загонках. Это даёт возможность отдохнуть животному после транспортировки и одновременно обеспечивает удаление из организма продуктов обмена, отрицательно влияющих на качество мяса.

Убойный цех выполняет убой скота и разделку туш с соблюдением последовательности операций: забой, съём шкуры, извлечение внутренних органов, распиловка туш, оценка качества мяса, взвешивание.

Оглушение в убойном цехе осуществляется механическим способом (рисунок 1) После оглушения крупный рогатый скот подвешивают за задние конечности с помощью лебёдки на подвесной путь, а пищевод отделяют от прилегающих тканей и перевязывают.



Рис. 1. Оглушение

Современные технологии в убойном цехе позволяют значительно снизить время работы, соблюдать высокие стандарты гигиены, улучшает качество продукции. Например, съём шкур составляет 30 ...40% времени, затрачиваемого на переработку животных, и включает забеловку (частичный съём вручную) и окончательный съём шкуры с помощью шкуросъемной машины (рисунок 2) Машина позволяет снять шкуру КРС, следуя правилам Европейского Экономического Сообщества по безопасности и санитарным нормам. Машина изготовлена полностью из нержавеющей стали, за исключением электрогидравлических частей. Электрическое оборудование соответствует нормам безопасности с пультом управления под низким напряжением.



Рис. 2. Съём шкур

Далее удаляют внутренние органы (Рисунок 3). Перед извлечением внутренних органов из туш крупного рогатого скота, разрубая грудную кость по средней линии, не допуская повреждения желудочно-кишечного тракта. Для извлечения внутренних органов разрезают брюшную стенку по белой линии живота, не допуская порезов и повреждений желудка и кишечника.



Рис. 3. Удаление внутренних органов

После этого туши крупного рогатого скота в убойном цехе делят на продольные полутуши (рисунок 4). Туши разделяют вдоль позвоночника, слегка отступив от линии верхних остистых отростков.



Рис. 4. Деление на полутуши

После этого туши (полутуши) подвергают товарной обработке, ветеринарно-санитарной экспертизе и клеймению (рисунок 5).



Рис. 5. Ветеринарно-санитарная экспертиза

Полученное мясо требует быстрого и качественного охлаждения, так как нехватка морозильных камер или недостаточная их мощность могут привести к порче мяса. Достаточное количество морозильных камер обеспечивает сохранение требуемого качества мяса на время до отправки потребителю.

Здесь есть ветеринарный пункт. Врач назначен районным ветобъединением. Следовательно, жители окрестных деревень в случае реализации не только мяса КРС, но и птицы, гусей и уток, за клеймением мяса должны будут обращаться сюда.

Наличие ветеринарного врача, даёт гарантию, что забивают здоровый скот и мясо не представляет угрозы для потребителей

КРС для забоя закупается в хозяйствах, у сельчан Мензелинского, Тукаевского и Актанышского районов.

На сегодняшний день заключены договора на поставку продукции с «Татэлектромаш», с комбинатом «Шинник», «Челны-мясо», так же в планах с «Татпотребсоюз».

Список литературы

1. Автоматизированные информационные технологии в экономике. Учебник. Под редакцией И. Т. Трубилина М: «Финансы и статистика» 2011г.
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.tatpressa.ru/news/13504.html> Дата обращения: 23.02.2015
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://menzela.ru/component/k2/item/7429.html> Дата обращения: 24.02.2015

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ВЫБОРА МАТЕРИАЛА ВЕРХА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖЕНСКИХ ЖАКЕТОВ РАЗНЫХ ЦЕНОВЫХ ГРУПП

А.А. Квасова, ст. преподаватель

Научный руководитель: Е.А. Кирсанова, доктор техн. наук, профессор
Московский государственный университет дизайна и технологии, г. Москва

В работе представлена методика выбора материала верха с учетом интегрального показателя, позволяющая определить соответствие материала по свойствам заданной ценовой группе изделия.

Ключевые слова: выбор материала, ценовая группа изделия, свойства материала.

С учетом высокого уровня конкурентоспособности продукции на рынке швейного производства, требования потребителей к качеству становятся одним из основных приоритетов при выборе того или иного вида продукции. При этом современный ассортимент одежды характеризуется значительным разнообразием и дифференциацией по ценовым группам.

В связи с усложнением структуры потребностей населения адресный подход к процессу проектирования одежды является важнейшим условием обеспечения сбыта продукции. В этом случае при проектировании одежды предприятиям необходимо выявлять четко определенный сегмент рынка, его потребности и ожидания.

Выбор материала для изделия является одним из сложных этапов, поскольку материал во многом определяет потребительские свойства и существенно влияет на стоимость изделия [1]. В работе представлена методика выбора материала верха для женских жакетов с учетом интегрального показателя, позволяющая определить соответствие материала по свойствам заданной ценовой группе изделия.

Для выявления отличий и особенностей применяемых материалов для потребителей с разными уровнями дохода для такого вида одежды, как жакет, проведен обзор и анализ ассортимента женской одежды города Новосибирска. В результате было выявлено, что для потребителей женских жакетов разных сегментов те или иные свойства материала имеют разный приоритет. Так, например, для покупателей дорогих жакетов «инновационность», бренд и страна производитель более важны, чем показатели надежности и цена изделия; для низкого ценового сегмента наоборот.

Поэтому, при выборе материала в процессе подготовки к запуску в производство изделия для определенного ценового сегмента важно иметь методику, определяющий, насколько данный материал удовлетворяет требованиям потребителей того или иного сегмента с учетом психометрических особенностей восприятия качества человеком.

Для определения методики отнесения материала к той или иной ценовой группе, конфекционеру необходимо выполнить 4 этапа:

1. Дать оценку каждому свойству материала по таблице 1
2. Посчитать комплексный показатель качества материалов для каждой ценовой группы по формуле (1) с использованием коэффициентов значимости из разработанной таблицы 2:

$$K = \sum_{i=1}^n (X_i * Y_i), \quad (1)$$

где, X_i – значение i -ого безразмерного показателя качества (оценка);

Y_i – коэффициент значимости i -ого показателя качества, рассчитанный ранее.

Таблица 1

Оценка образца материала (фрагмент)

Группы свойств материала	Оценка	Характеристика, значения показателей
Волокнистый состав	5	Чистошерстяной материал, из шерсти молодой овцы
“Бренд” материала	5	Европейские страны и фирмы (Германия, «Vacker»)
Эстетические	5	Благородный, изысканный внешний вид. Приятное туше, создающее ощущение комфорта. Высокая степень эстетической «неустареваемости». Глубокий, насыщенный цвет. Интересная фактура
«Инновационные»	5	Использование редких видов сырья (шерсть молодой овцы) Применение дополнительных отделок: “Тефлон” (водо- и грязезащитная), несминаемая. Использование экологически чистых матреиалов, при производстве и эксплуатации которых не наносится вред окружающей среде; не вызывает аллергических реакций у человека; материалы природно-окрашенные.
Надежность	5	Высокая устойчивость структуры материала к повреждениям: образованию пиллинга, затяжек, раздвижек. Длительное время сохраняет первоначальный вид.
Конструкторско-технологические	5	Толщина тканей не вызывает ощущения дискомфорта. При сложении обеспечивает небольшую толщину. Обладает хорошими свойствами формоустойчивости. После смятия ткань принимает прежнюю форму без следов помятости.

Таблица 2

Коэффициенты значимости свойств материалов разных ценовых групп

Группы свойств материалов	Место группы свойств для материалов разных ценовых сегментов			Коэффициент значимости группы свойств материалов		
	низкого	среднего	высокого	низкого	среднего	высокого
Волокнистый состав	3	2	4	0,19	0,26	0,16
“Бренд” материала	5	3	1	0,07	0,14	0,3
Эстетические	1	1	2	0,33	0,33	0,26
«Инновационные»	6	4	3	0,06	0,12	0,22
Надежность	2	6	6	0,25	0,06	0,01
Конструкторско-технологические	4	5	5	0,10	0,09	0,06
Коэффициент согласия (конкордации) W				0,78	0,73	0,83
Критерий Пирсона $\chi^2_{\text{расч}}$				27,3	25,6	28,9
Критерий Пирсона $\chi^2_{\text{табл}}$				11,1	11,1	11,1

3. Дать оценку стоимости материала для каждой ценовой группы по таблице 3.

Таблица 3

Система оценки стоимости материала за 1 п.м. для разных ценовых сегментов

Диапазоны стоимости материала за 1 п.м, руб.	Оценка диапазонов стоимости для разных ценовых сегментов		
	низким	средним	высоким
200-500	5	3	1
500-800	4	4	2
800-1100	3	5	3
1100-1500	2	3	4
Более 1500	1	2	5

4. Посчитать интегральный показатель для каждой ценовой группы по формуле (2), с использованием коэффициентов из данной таблицы 4.

$$KI=a*P+b*K \quad (2)$$

где, а и b – коэффициенты соотношения доли цены и качества

P – балльная оценка цены

K – комплексный показатель качества

Таблица 4

Коэффициенты соотношения доли цены и качества
для расчета интегрального показателя для разных ценовых сегментов


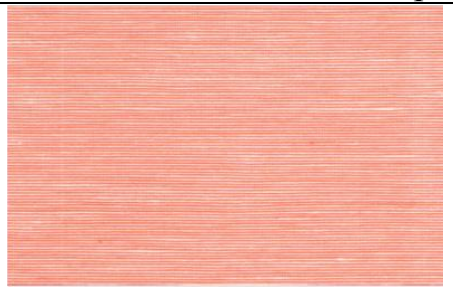
Коэффициент	Ценовой сегмент		
	Низкий	Средний	Высокий
Цены (a)	0,75	0,5	0,25
Качества (b)	0,25	0,5	0,75

Материал относится к той ценовой группе, интегральный показатель которой больше.


В работе рассмотрено и оценено тридцать материалов для женских жакетов по качеству и цене, что позволило отнести их к высокой, средней или низкой ценовым группам (таблица 5).

Таблица 5

Фрагмент определения комплексного показателя качества
и интегрированный показателя образцов материала

Образец ткани, краткая техническая характери- стика	Группы свойств	Оценка групп свойств			
		Об- щая	Дифференцированная		
			Высо- кая	Сред- няя	Низ- кая
1	2	3	4	5	6
Материалы высокой ценовой группы					
 100% WV 280 g/m «Becker», Германия	Волокнистый со- став	5	0,95	1,29	0,35
	Бренд материала	5	0,29	0,43	0,25
	Эстетические	5	1,67	1,67	0,73
	Инновационные	5	0,33	0,71	0,57
	Надежности	5	1,24	0,29	0,16
	Конструктор- ско-технологи- ческие	5	0,52	0,62	0,35
Цена			5	2	1
Интегрирован- ный показатель			5,0	3,5	2,0
Материалы средней ценовой группы					
	Волокнистый со- став	4	0,71	1,03	0,76
	Бренд материала	5	1,26	0,43	0,29
	Эстетические	5	1,22	1,67	1,67
	Инновационные	4	0,76	0,57	0,27
	Надежности	5	0,27	0,29	1,24
		4	0,35	0,50	0,42

Окончание табл. 5

1	2	3	4	5	6
38% LI, 31% CO, 16% CV, 15% PES 190 g/m «Walter Reissmann», Германия	Конструкторско-технологические				
	Цена		3	5	3
	Интегрированный показатель		4,2	4,7	3,4
Материалы низкой ценовой группы					
 82% CO, 16% PES, 2% EA 330 g/m «Walter Reissmann», Германия	Волокнистый состав	4	0,71	1,03	0,76
	Бренд материала	5	1,26	0,43	0,29
	Эстетические	4	0,98	1,33	1,33
	Инновационные	4	0,76	0,57	0,27
	Надежности	5	0,27	0,29	1,24
	Конструкторско-технологические	4	0,35	0,50	0,42
	Цена		2	4	4
Интегрированный показатель		3,7	4,0	4,1	

В соответствии с вышеизложенным, разработана методика (таблица 6), позволяющая отнести материал к той или иной ценовой группе, а значит и определить, насколько будут удовлетворены требования потребителей определенного сегмента.

Таблица 5

Методика определения ценовой группы материала

№ п.п.	Выполняемое действие	Исходные критерии
1	Органолептическая балльная оценка групп свойств материала	Информационная база оценок групп свойств материала
2	Расчет комплексного показателя качества материала	Математическая зависимость; Информационная база коэффициентов значимости групп свойств материала
3	Оценка стоимости материала 1 п.м.	Диапазоны стоимости материала
4	Расчет интегрального показателя	Математическая зависимость; Информационная база коэффициентов соотношения доли цены и качества
5	Оценка интегрального показателя, установление ценовой группы	Критерии оценки материала

Разработанная методика оценки материала позволит осуществить адресный подход к процессу подбора материала для изделий разных ценовых групп, в соответствии с задаваемым параметром (стоимостью), что позволяет оперативно выполнять техническую подготовку производства для каждой из выбранных ценовых категорий изделий.

Список литературы

1. Мокиева Н.С. Методология автоматизации проектирования технологического процесса изготовления мужских костюмов для разных ценовых сегментов рынка / Мокиева Н.С., Л.Н. Бакановская, В.А. Заев – М.: ИИЦ МГУДТ, 2010. – 150 с.

УДК 664

СТЕПЕНЬ ИЗМЕНЕНИЯ НЕКОТОРЫХ БИОХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЯБЛОК В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТЕМПЕРАТУРЫ ХРАНЕНИЯ

М.Г. Кихай, ст. преподаватель, аспирант

Научный руководитель: Ф.Х. Малека, канд. технических наук, доцент
Кооперативно-торговый Университет Молдовы, Кишинев

Представленная работа посвящена проблеме сохранения яблок и определению деградацию пластических вещества в процессе хранения. Для этого, четыре поздние сорта яблок, были сохранены в различных температурных режимах (1, 2 и 3 ° С) и были определены в динамике: содержание титруемой кислоты, содержание сахаров, содержание аскорбиновой кислоты.

Ключевые слова: яблок, температура хранения, пластические вещества

Введение

Являясь наиболее перспективной культурой для развития национальной экономики, яблоня занимает наибольшую площадь культивирования среди других садовых насаждений Молдовы. Выращивание яблок позволяет в наибольшей степени обеспечить население свежими плодами практически на протяжении всего года (2). Пищевая ценность плодов яблони во многом обеспечивается географической зоной выращивания, экологическими условиями данной зоны, комплексом агротехнических приемов, принятых в садах и, в наибольшей степени – биологическими особенностями конкретного помологического сорта. (1, 3, 4).

Известно, что сроки хранения яблок и их качество во многом зависит от ряда факторов и процессов, имеющих место во время хранения. Наиболее значимыми факторами являются: температура хранения, относительная влажность воздуха, скорость движения воздуха. (1,2,6).

Учитывая вышеизложенное, целью исследования явилось изучение скорости биодеградации пластических веществ и интенсивности дыхания 4 по-

монологических позднеспелых сортов яблок, хранившихся при температуре 1, 2 и 3 °С.

Материалы и методика исследований

Исследования были проведены в лабораториях научных исследований Молдавского кооперативного университета и Института генетики и физиологии растений при Академии наук Молдовы.

Объект исследований представлен позднеспелыми помологическими сортами сорта яблок *Florina*, *Pinova*, *King Jonagold* и *Cempion*, выращенных в яблонево-м саду АО Альфа-Нистру Сорокского р-на, вблизи с. Руслановка.

В день сбора, плоды яблок были помещены в экспериментальные холодильные камеры с тремя температурными режимами (1, 2 и 3 °С) и относительной влажностью воздуха 85%. В изучаемых сортах яблок были определены следующие показатели: титруемая кислотность, содержание моносахаридов, дисахаридов, общее содержание сахара, а также содержание аскорбиновой кислоты. Изучаемые показатели были исследованы биохимическими методами, принятыми в растениеводстве (5). Отбор проб для биохимических исследований также осуществлялся согласно принятым методикам (5).

Результаты и обсуждения

Из партии плодов яблок, предназначенных для исследований, до момента закладки их на хранение были отобраны образцы для определения следующих показателей: титруемая кислотность, содержание моносахаридов, дисахаридов, общее содержание сахара, а также содержание аскорбиновой кислоты.

Анализ данных таблицы 1 показывает, что сорт яблок *King Jonagold* характеризуется высоким содержанием углеводов (9,18%). Наиболее высоким значением показателя титруемой кислотности отличаются сорта *King Jonagold* (0,75%) и *Pinova* (0,74%). Сорт *Florina* в отличие от других исследованных сортов яблок характеризуется наиболее высоким содержанием аскорбиновой кислоты (11,16 мг%).

Таблица 1

Значения биохимических показателей исследуемых сортов яблок на начальном этапе хранения

Наименования исследуемых сортов яблок	Содержание углеводов, %			Содержание титруемых кислот, %	Содержание аскорбиновой кислоты, мг %
	моносахариды	сахароза	общий сахар		
Florina	6,84	0,98	7,92	0,70	11,16
Cempion	6,82	1,28	8,10	0,65	8,81
King Jonagold	6,98	2,2	9,18	0,75	9,16
Pinova	6,62	0,96	7,58	0,74	8,28
*ДО 5%	0,08	0,26	0,33	0,01	0,59

*ДО – допустимые отклонения

В качестве субстрата для процесса дыхания используются пластические вещества, в том числе, кислоты. Биodeградация этих веществ также зависит от температуры хранения (табл. 2).

Таблица 2

Изменения содержания титруемых кислот в плодах яблок
в зависимости от температуры хранения

Наименования исследуемых сортов яблок	Начальное содержание титруемых кислот, %	Температура хранения, °С	Динамика содержания титруемых кислот, %			
			25.11.	25.12.	21.01.	25.02.
Florina	0,7	1	0,69	0,67	0,63	0,56
		2	0,68	0,66	0,61	0,55
		3	0,66	0,65	0,58	0,54
ДО 5%			0,006	0,005	0,008	0,005
Семпion	0,65	1	0,63	0,62	0,59	0,53
		2	0,61	0,59	0,57	0,52
		3	0,69	0,53	0,51	0,49
ДО 5%			0,01	0,01	0,01	0,004
King Jonagold	0,75	1	0,71	0,63	0,58	0,56
		2	0,69	0,61	0,57	0,55
		3	0,65	0,61	0,56	0,51
ДО 5%			0,008	0,003	0,004	0,007
Pinova	0,74	1	0,71	0,69	0,63	0,57
		2	0,70	0,65	0,61	0,56
		3	0,69	0,64	0,60	0,52
ДО 5%			0,006	0,007	0,007	0,007

В начальном периоде хранения исследуемых сортов яблок содержание титруемых кислот имело следующие значения: Florina - 0,70%, Семпion - 0,65%, King Jonagold - 0,75% и Pinova - 0,74%.

При более высоких температурах, дыхание происходит более интенсивно, что обуславливает потребление большего количества пластических веществ, в том числе титруемых кислот. Таким образом, в конце срока хранения для всех исследованных сортов, хранившихся при температуре 1°С, содержание титруемых кислот составило: 0,56% (Florina), 0,53% (Семпion), 0,56% (King Jonagold), 0,57% (Pinova). Для образцов, хранившихся при температуре 2°С, значение этого показателя было 0,55% (Florina), 0,52% (Семпion), 0,55% (King Jonagold), 0,56% (Pinova), а для образцов, хранившихся при температуре 3°С, содержание титруемых кислот было на уровне 0,54% (Florina), 0,49% (Семпion), 0,51% (King Jonagold), 0,52% (Pinova).

Анализ полученных данных показывает, что титруемые кислоты деградируют медленнее при температурном режиме хранения 1°С.

Та же закономерность наблюдается для аскорбиновой кислоты. (табл. 3).

Изменение содержания аскорбиновой кислоты в плодах яблок
в зависимости от температуры хранения

№	Наименования исследуемых сортов яблок	Начальное содержание аскорбиновой кислоты, мг%	Температура хранения, °С	Динамика содержания аскорбиновой кислоты, %			
				25.11	25.12	21.011	25.02.
1.	Florina	11,16	1	10,35	9,65	7,63	6,46
			2	9,82	8,22	7,46	6,16
			3	9,32	8,22	6,69	5,81
	ДО 5%			0,19	0,18	0,08	0,12
2.	Сampion	8,81	1	8,65	8,22	6,93	5,40
			2	8,42	8,04	6,57	5,05
			3	8,05	7,17	5,99	4,46
	ДО 5%			0,09	0,13	0,15	0,15
3.	King Jonagold	9,16	1	8,96	7,17	6,51	5,87
			2	8,75	7,17	6,16	5,52
			3	7,82	6,81	5,64	5,29
	ДО 5%			0,15	0,05	0,14	0,1
4.	Pinova	8,28	1	8,28	7,28	6,93	5,99
			2	8,15	7,75	6,52	5,64
			3	7,65	7,05	5,99	5,16
	ДО 5%			0,09	0,11	0,16	0,14

Данные таблицы 3 показывают, что в начале хранения содержание аскорбиновой кислоты составляло: в плодах сорта Florina - 11,16 мг%, Сampion - 8,81 мг%, King Jonagold - 9,16 мг% и Pinova - 8,28 мг %.

Согласно литературным данным, известно, что аскорбиновая кислота участвует в метаболизме тканей яблок. Степень деградации аскорбиновой кислоты зависит от температуры хранения, а при повышенных температурах биохимические процессы протекают более интенсивно.

В результате хранения исследуемых сортов яблок в течение 150 суток содержание аскорбиновой кислоты снижалось по-разному, в зависимости от температуры хранения. Таким образом, в конце хранения, содержание аскорбиновой кислоты в плодах яблок сорта Florina, хранившихся при температуре 1 °С составило 6,46 мг%, при температуре хранения 2°С этот показатель был на уровне 6,16 мг%, а при температуре 3°С он составил 5,81 мг%. Для сорта яблок Сampion были получены следующие результаты: 5,40 мг% (1°С), 5,05 мг% (2 °С) и 4,46 мг% (3°С). Та же закономерность наблюдалась и для других исследуемых сортов яблок: King Jonagold - 5,87 мг% (1 °С), 5,52 мг% (2 °С) и 5,29 мг% (3 °С), Pinova - 5,99 мг% (1 °С), 5,64 мг % (2 °С) и 5,16 мг% (3°С).

Исследуя степень изменения содержания углеводов в изучаемых сортах яблок, были замечены различия между сортами в зависимости от применяемого температурного режима хранения (таблица 4).

Изменение содержания углеводов в плодах яблок
в зависимости от температуры хранения

Название сорта	Начальное содержание сахаров, % 25.10.			Температура хранения, °С	Динамика содержания сахаров, %											
	Моносахариды	Дисахариды	Общий сахар		25.11.			25.12.			21.01.			25.02.		
					Моносахариды	Дисахариды	Общий сахар	Моносахариды	Дисахариды	Общий сахар	Моносахариды	Дисахариды	Общий сахар	Моносахариды	Дисахариды	Общий сахар
Florina	6,84	0,98	7,92	1	6,05	3,21	9,26	6,35	3,52	9,87	7,04	2,91	9,95	7,23	2,98	10,21
				2	6,55	3,1	9,65	6,91	2,75	9,66	7,02	2,78	9,80	7,52	2,66	10,18
				3	6,61	2,62	9,23	6,74	3,22	9,96	6,81	3,32	10,13	6,88	3,86	10,74
ДО 5%					0,07	0,08	0,05	0,08	0,12	0,21	0,03	0,08	0,06	0,11	0,17	0,07
Семпion	6,82	1,28	8,10	1	5,87	2,56	8,43	5,92	2,5	8,42	5,97	2,8	8,77	6,01	2,93	8,94
				2	5,65	2,71	8,36	6,0	2,6	8,6	6,11	3,01	9,12	6,24	2,91	9,15
				3	6,32	2,31	8,63	6,1	2,2	8,30	6,24	3,71	9,95	6,31	3,5	9,81
ДО 5%					0,1	0,07	0,1	0,03	0,05	0,01	0,07	0,12	0,17	0,04	0,08	0,02
King Jonagold	6,98	2,2	9,18	1	5,28	3,90	9,18	5,43	3,18	9,24	5,61	3,75	9,36	6,21	3,76	9,97
				2	5,36	3,54	8,90	5,12	3,42	8,54	6,42	2,8	9,22	6,48	3,6	10,08
				3	6,65	2,21	8,86	6,42	2,63	9,05	6,54	3,25	9,99	6,58	3,56	10,14
ДО 5%					0,03	0,04	0,04	0,17	0,12	0,02	0,12	0,17	0,1	0,05	0,03	0,03
Pinova	6,62	0,96	7,58	1	4,84	3,41	8,25	4,92	3,31	8,23	5,12	3,36	8,48	5,34	3,03	8,37
				2	5,01	2,72	7,73	5,24	2,91	8,13	5,31	3,21	8,52	5,59	3,60	9,19
				3	5,21	3,7	8,91	5,37	3,91	9,28	5,38	3,97	9,35	5,61	3,31	8,92
ДО 5%					0,06	0,14	0,2	0,07	0,16	0,14	0,04	0,1	0,19	0,03	0,4	0,12

Согласно литературным данным известно, что повышение содержания сахаров в процессе хранения происходит из-за гидролиза крахмала тканей и полисахаридов клеточной мембраны. Интенсивность этих процессов во многом зависит от температуры хранения (3,7).

Данные, представленные в таблице 4, показывают, что в конце хранения наиболее низкие показатели общего сахара зарегистрированы у плодов яблок сорта *Sempion*, *King Jonagold* и *Pinova*, хранившихся при температуре 1°C, а также у сорта *Florina*, хранившегося при температуре 2°C. Высокое содержание сахаров в исследуемых сортах яблок подтверждает высокую интенсивность углеводного гидролиза. В связи с этим, наиболее высокое содержание общего сахара, было зарегистрировано у сортов *Florina*, *Sempion* и *King Jonagold*, хранившихся при температуре 3°C. Для сорта яблок *Pinova* гидролитические процессы протекали наиболее интенсивно, при температуре хранения 3°C. В этих условиях у сорта *Pinova* было зарегистрировано наибольшее содержание общего сахара, чем при других температурных режимах.

Выводы

1. Впервые проведены комплексные биохимические исследования новых помологических сортов яблок *Florina*, *Pinova*, *King Jonagold* и *Sempion*, выращенных в северной климатической зоне Республики Молдова.

2. Исследованы следующие биохимические показатели: титруемая кислотность, содержание моносахаридов, дисахаридов, общее содержание сахара, а также содержание аскорбиновой кислоты.

3. Исследования были проведены в динамике при разных температурах хранения: 1, 2 и 3° С при относительной влажности воздуха 85%.

4. Установлено, что степень изменения биохимических показателей яблок зависит от температуры хранения.

5. Установлено, что в период хранения температура является основным фактором, регулирующим метаболические процессы в плодах.

6. В пределах температурных режимах хранения 1, 2 и 3°C, изучаемые сорта яблок вели себя по-разному в зависимости от биологических особенностей генотипа, потребляя различные количества пластических веществ.

7. Выявлена оптимальная температура хранения яблок: для сорта *Florina* она составляет 2°C, а для сортов *Sempion*, *King Jonagold* и *Pinova* она находится на уровне 1°C.

Список литературы

1. Bujoreanu N. Formarea direcționată a fructelor pentru păstrare îndelungată.- Chișinău: "Princeps Magna" SRL, 2010.
2. Jamba A., Carabulea B. Tehnologia păstrării și industrializării produselor horticoale. – Chișinău: Cartea Moldovei, 2002.
3. Арасимович В.В., Пономарева Н. П. Обмен углеводов при созревании и хранении плодов яблони.- Кишинев: Штиинца, 1976 – 117 с.

4. Бужоряну Н. И др. Лежкоспособность плодов и факторы, снижающие их потери при длительном хранении.- Кишинев: Штиинца, 1993 – 92 с.
5. Ермаков А. И., Арасимович В. В. Методы биохимического исследования растений.- Л.: Агропромиздат, 1987 – 430с.
6. Мельник А.В. Современные способы послеуборочной обработки длительного хранения плодов. Обзорная информация ВАСХНИЛ.- М: Экономика, 1988 . 271 с.
7. Метлицкий Л. В. Биохимия плодов и овощей.- М: Экономика, 1970 - 271 с.

УДК 685.346.6/9

MODERN REQUIREMENTS TO THE QUALITY AND SAFETY OF SPORTS FOOTWEAR

I.V. Klueva, PhD. Tech., Associate Professor

L.P. Evseeva, Associate Professor

Novosibirsk Technological Institute (Branch) of
Moscow State University of Design and Technology, Novosibirsk

V.V. Rodionov, doctor in sports medicine

Volleyball Club «Lokomotiv-Novosibirsk», Novosibirsk

Abstract: In the article the analysis of safety requirements to sports footwear is carried out taking into account modern technological features. Classification of modern sports footwear is considered, the design features of upper and bottom of footwear intended for the different kinds of sports are analyzed.

Key words: sports footwear, safety, technological regulations, functional, ergonomic, hygienic and esthetic indicators, durability of sole and bottom attachment, durability of heel attachment, flex resistance of a sole, shock strength of a sole.

According to the State Standard 23251-83 [1] footwear is divided into the following groups - casual, model, home, special, sports, surgical, warehouse, military, beach. Sports footwear is intended for doing different kinds of sports. The construction of it is based on wearing conditions and directly depends on the sport features, its technique, movement intensity, gender-related and age-related characteristics of wearers. Technological normative documents point out the main definitions of sports footwear designs which are boots, low boots and shoes [1]. A low boot is a kind of footwear having quarters which are lower than ankles and the upper covering the whole surface of the foot. A shoe presents footwear having quarters which are lower than ankles and the upper partly covering the surface of the foot. A boot is footwear with quarters covering ankles or reaching the calf. Depending on the play technique various accessories intended for keeping sport equipment (e.g. skate blades, ski binding) can be attached to the footwear.

Classification of sports footwear into gender-age-related groups according to the technological normative documents points out preschool children footwear, footwear for girls of school age or girls' footwear, footwear for boys of school age or boys' footwear, women's footwear, men's footwear. Baby's booties and footwear for infants and toddlers are excluded. Sports footwear differs not only according to

its design - boots, low boots and shoes, but also to the requirements put to it and materials it made from - leather, textile, polymers, etc.

Nowadays there can be listed more than 3000 kinds of sports. The program of modern Olympic Games includes 28 summer sports and 7 winter sports [7]. Diversity of sports and conditions of wearing sports footwear put different requirements to its design, technology and quality characteristics which is presented in Table 1.

Table 1

Design features of some kinds of sports footwear

Type of sport	Kind of sport	Design	Features and technical attachments
Winter	Ice hockey	Boots	Blade attachment; for goalkeepers - top cover, additional protection for toes and a heel; for players - high boots with special configuration of quarters and back edging.
Winter	Speed skating	Boots	A blade is attached to a sole. A boot has low quarters covering an ankle.
Winter	Figure skating	Boots	A boot is laced with eyelets and hooks. A blade is attached to a heel and a toe part.
Summer	Volleyball	Boots Low boots	Ruffled soles. Removable inner details for amortization and ventilation. Soft edge (collar) and a soft tongue.
Summer	Football	Boots Low boots	A low boot has soft edge (collar). Special attachments of sole spikes.

For more detailed study volleyball can be considered. To compile the nomenclature of the footwear quality indicators it is necessary to examine the conditions of footwear wearing in trainings and plays and to study the game technique. Volleyball is noncontact and combined kind of sports. Every technical method in volleyball presents a system of movements, i.e. a whole consisting of parts joined together and interacting in a proper way. These parts are known as phases or stages. Single movements which are technical methods of volleyball include preparatory, main and final stages. Together with starting posture they determine moving composition of each method. Foot loadings take place in each stage and depend on comfort and ground contact of worn footwear, the last one being an inseparable link in the interaction "thigh-calf-foot-footwear-ground contact surface" [4,5].

Technical regulations of the Customs Union 017\2011 make the safety requirements to light industry products including sports footwear.

Footwear is characterized by indicators of mechanical and biological safety. The indicators of sports footwear safety are presented in Table 2 and Table 3 [6]. Mechanical safety is characterized by the following features:

- 1) durability of footwear sole and bottom details attachment;
- 2) durability of heel attachment;
- 3) flex resistance of a sole;

4) shock strength of a sole.

Table 2

Requirements to mechanical and biological safety of sports footwear

Item	Safety Indicator	Normative Value of the Indicator
Footwear for sports games	Flex resistance of a sole, cycle: for basketball for volleyball for tennis for race	NLE 10×10^3 NLE 20×10^3 NLE 15×10^3 NLE 20×10^3
	Shock strength of a sole, J for basketball for volleyball for tennis for race	NLE 20 NLE 10 NLE 15 NLE 15
Footwear for football, rugby and other sports	Durability of sole attachment: Stitched attachment, N/cm Cemented attachment, N/cm Durability of bush attachment, N/cm	NLE 140 NLE 140 NLE 1500

Table 3

Requirements to mechanical and biological safety of sports footwear

Production Materials	Forming Substance	Norm	
		Aqueous Medium (mg/dm ³), not more than	Air (mg/dm ³), not more than
PVC	Formaldehyde*	-	0,003
	Acetone	2,2	0,35
	Benzol	0,01	0,1
	Toluol	0,5	0,6
	Dioktylfalate	2,0	0,02
	Dibutilfalate	Not allowed	Not allowed
	Diocetilbenzol 1,2-dicarbonat	2,0	0,02
	Cadmium (Cd)	0,001	-
	Zinc (Zn)	0,1	-
	Cloroethene	0,01	0,01
Artificial (viscose and acetate)	Formaldehyde*	-	0,003
Polyester	Formaldehyde*	-	0,003

Production Materials	Forming Substance	Norm	
		Aqueous Medium (mg/dm ³), not more than	Air (mg/dm ³), not more than
	Dimethyl reftalate	1,5	0,06
	Acetaldehyde	0,2	0,001
Polyacrylonitrile	Formaldehyde*	-	0,003
	Acrylonitrile	2,0	0,03
	Dimethyl formamide	10	0,03
Polyurethane	Formaldehyde*	-	0,003
	Ethylene glycol	1,0	1,0
	Acetaldehyde	0,2	0,01
	Toluylene diisocyanate	-	0,002
	Benzol	0,01	0,1
	Toluol	0,5	0,6
Polyorganosilaxanes (silicones)	Formaldehyde*	-	0,003
	Acetaldehyde	0,2	0,01
	Wood alcohol	3,0	0,5
Extract chemical Elements (depending on dyer)	Arsenic(As)	1,0	-
	Lead (Pb)	1,0	-
	Crome (Cr)	2,0	-
	Cobalt (Co)	4,0	-
	Copper (Cu)	50,0	-
	Nickel (Ni)	4,0	-

State standard specifications currently in force on the territory of Russia are the State Standard 4.78-82 "The system of product quality indicators. Sports Footwear. Nomenclature of indicators" and the State Standard R 51796-2001 "Footwear for sports games. General technical requirements" [2, 3]. It is important to find out how the requirements of Standards and technical regulations are met by modern constructions of sports footwear intended for volleyball considered above.

Technical regulations of the Customs Union 017\2011 intended for sports footwear point out indicators of mechanical and biological safety (shock strength of a sole, flex resistance of a sole, flexibility) and those of chemical safety (release of formaldehyde and other harmful substances).

The State Standard 4.78-82 [2] divides the quality indicators into four groups - functional, ergonomic, hygienic and esthetic.

Functional indicators include attachment durability of bottom details, attachment durability of a bush, attachment durability of a heel, attachment durability of

upper details, total and rested deformation of a box toe, total and rested deformation of a counter, sole contact with ground surface, wear assurance. The following features can't be applied to modern volleyball footwear - attachment durability of a bush which is actual for football boots and deformation of a box toe as nowadays volleyball footwear is made by molded attachment and intermediate details of a box toe are changed by functional elements of a sole in the toe part.

Ergonomic indicators include weight, flexibility and stability of shape of used materials. According to technical regulations flexibility is taken from this category of indicators to the category of biological safety. It is reasonable to consider correspondence of an inner shape of footwear to anthropometric parameters of a foot as an ergonomic requirement.

Hygienic indicators are all actual except for the indicator of total heat resistance of footwear which reflects heat-proofing property and is not important for shoe worn in gyms or intended for summer sports.

Esthetic indicators include correspondence of footwear to its purpose, shape and appearance. All these indicators are urgent but the definition of a brand is lacked though it is one of the most significant criteria for appreciation of footwear appearance, and the firm logotype of the manufacturer is always placed on each pair of footwear.

The State Standard R 51796-2001 "Footwear for sports games. General technical requirements" defines as main indicators sole resistance to multiple bending, shock strength of a sole, strength of thread attachments and durability of sole attachment to the upper [7].

On the basis of the carried out analysis of normative documents related to sports footwear and footwear modern designs the nomenclature of volleyball shoe quality indicators can be presented as the following chart (Table 4).

Table 4

Nomenclature of volleyball shoe quality indicators

Utilitarian	Safety	Mechanical	Shock strength
			Flex resistance
		Biological	Flexibility
		Chemical	Release of chemicals
	Functional	Protection from external environment	Reliability of foot fixation in a shoe
			Amortization socks
			Anatomic insoles
		Achievement of high results in sports	Special elements in sole design
		Reliability	Attachment durability of bottom details
			Attachment durability of upper details
	Counter deformation		
	Hygienic		
		Weight	

	Ergonomic	Correspondence to foot parameters	
Informational- esthetic	Esthetic	Shape stability	
		Appearance	
	Information about the producer	Logotype	

The similar chart can be developed for each kind of sports footwear depending on the requirements put for it and conditions of its wearing. The offered nomenclature is supposed to use for product quality check at manufacturing enterprises and acceptance test at trading enterprises.

References

1. GOST 23251-83 Obuv. Terminy i opredeleniya [text]: M. – Izdatelstvo standartov, 1983. – 16p.
2. GOST 4.78-82 «Systema pokazatelei kachestva produktsii. Obuv sportivnayay. Nomenklatura pokazatelei.» [Text]: M. – Izdatelstvo standartov, 1983г. – 23p
3. GOST R 51796-2001 «Obuv dlya igrovyykh vidov sporta. Obschie tekhnicheskie trebovaniya.» [Text]: M. – Gosstandart Rossii, 2001. – 12p.
4. Klueva I.V. Issledovanie konstruksii volleibolnoy obuvi. Chast I. Asics. [Text]/ I.V. Klueva, N.V. Bekk, V.V. Rodionov//Izv. vuzov. Tekhnol.leg. prom-sti. - 2013.-№3. - P. 61-63.
5. Klueva I.V. Issledovanie konstruksii volleibolnoy obuvi. Chast II. Mizuno. [Text]/ I.V. Klueva, N.V. Bekk, V.V. Rodionov//Izv. vuzov. Tekhnol.leg. prom-sti. - 2014.-№1. - P. 63-66.
6. Tekhnicheskii reglament Tamozhennogo Souza 017\2011 « O bezopasnosti produktsii legkoi promyshlennosti» [Elektronnyi resurs]: Rezhim dostupa: <http://www.tsouz./db/techreglam/Documents/TR%20TS%20ProductLegProm.pdf> (data obraschenia 02.10.2014).
7. Vidy sporta. Istoria Olympiiskikh igr. [Elektronnyi resurs]: Rezhim dostupa: <http://olimp-history.ru/sports> (data obraschenia 02.10.2014).

УДК 339.138:642.09

ИССЛЕДОВАНИЕ ТОВАРНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАШТЕТОВ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. НОВОСИБИРСКА

С.М. Куровский, аспирант

С.Ю. Глебова, канд. биол. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье рассмотрены основные тенденции использования паштетов в предприятиях общественного питания г. Новосибирска.

Ключевые слова: блюда, закуски, предприятия общественного питания, ассортимент паштетов

Холодные блюда и закуски разнообразят ассортимент кулинарных изделий, и их часто включают в меню завтраков, обедов и ужинов. В предприятиях общественного питания одним из представителей холодных блюд и закусок является паштет. Это рубленое кулинарное изделие из термически обработанных ингредиентов, имеющее мажущую консистенцию. Способы приготовления паштетов включают в себя множество разновидностей, но один принцип приготовления должен использоваться всегда: мясо или печень, которые являются основой этого блюда, не только очень мелко рубят, но и неоднократно пропускают через мясорубку, иногда протирают через сито. Во французском языке русскому «паштет» соответствуют два слова — слово «pate» первоначально означало пирог из слоеного теста с начинкой из мелко рубленого мяса, птицы или рыбы, а затем, с развитием и совершенствованием блюда, которое готовится теперь и без хрустящей рассыпчатой оболочки, изменилось и значение слова, которое стало означать то, что раньше было начинкой. Мясо или печень стали протирать через сито, чередуя его с тончайшими полосками мяса зайца, куропатки или курицы, добавлять пряности, грибы. Второе слово «terrines» происходит от названия глубокой глиняной миски с крышкой, в которой хранили мясо и рыбу, а затем им стали называть блюдо из рубленого мяса или рыбы, запеченное в этой емкости. В связи с этим, в кулинарии различают несколько видов паштетов: запечённый в тесте, тушёный паштет, паштет в горшочках, «паштет советский». Употреблять паштеты можно горячими и холодными.

В России паштеты традиционно готовят из печени домашнего скота и птицы, а эти продукты богаты белками, жирами, витаминами – в частности, витамином А; минералами, и другими питательными веществами. Поэтому многие диетологи рекомендуют есть паштеты на завтрак – понемногу, в виде бутербродов или с салатами – после этого тяжести в желудке не будет, но чувство сытости сохранится продолжительное время.

В г. Екатеринбурге популярен ресторан с названием «Паштет», в котором представлен широкий ассортимент паштетов и муссов из различного сыра.

Химический состав обуславливает полезные свойства паштета. Самым богатым по пищевым веществам и полезным свойствам является паштет из печени. В состав его рецептуры из действующего сборника рецептур входят печень говяжья, масло сливочное, шпик, лук репчатый, морковь, яйца, молоко. Отпускают паштет по 30-100 г на порцию (рец.103) [1].

Расчет пищевой ценности и химического состава подтвердил высокую пищевую и биологическую ценность этого блюда (табл.1).

Целью исследования явилось изучение ассортимента холодных блюд и закусок предприятий общественного питания на предмет включения паштетов в меню предприятий. При выполнении исследования был проведен анализ статистических данных, материалов периодической печати и сайтов заведений меню предприятий общественного питания Центрального района г. Новосибирска (100 заведений). Выборка осуществлялась по всем типам общедоступных предприятий (столовые, кафе, рестораны, закусочные).

Пищевая и биологическая ценность блюда «Паштет из печени»

Показатель	Содержание в 100 г блюда
Белки, г	14,2
Жиры, г	28
Углеводы, г	1,5
Энергетическая ценность, ккал	320
β -каротин, мкг	1,17
Витамин А, мкг	5,77
Витамин В6, мг	0,5
Витамин В12, мг	42
Витамин Е, мг	1,07
Магний, мг	16
Натрий, мг	83
Фосфор, мг	237
Сера, мг	175
Железо, мг	4,9
Йод, мг	0,005

Согласно полученным данным, на предприятиях общественного питания представлены паштеты в среднем в каждом 10-м заведении (10% от общего числа исследуемых объектов), причем чаще паштеты встречаются в меню ресторанов. Такой низкий процент можно объяснить следующими причинами:

1. Для предприятия общественного питания, стремящегося к упрощению технологии приготовления пищи паштет – это трудоёмкое блюдо;
2. Относительно короткий срок реализации блюда [3];
3. Условия его изготовления требуют строгого соблюдения санитарных правил, в том числе по охлаждению и хранению;
4. Непопулярность блюда из-за предвзятого отношения к промышленным паштетам;
5. Незнание других технологий и ассортимента паштетов.

При анализе ассортимента паштетной продукции в предприятиях общественного питания было установлено, что паштеты изготавливаются предприятиями в основном из говяжьей печени по одной общеизвестной по сборнику рецептур технологии. Паштеты используются в основном только в качестве фарша для яиц или начинки в многослойном блюде (табл.2). В меню

отсутствуют такие разновидности паштетов как запеченные, тушеные и в горшочках.

Таблица 2

Ассортимент паштетов, реализуемых в предприятиях общественного питания г. Новосибирска

Наименование ПОП	Группа блюд	Наименование блюда	Используемое сырье для паштета
Ресторан «Ясная поляна»	Холодное блюдо Банкетное блюдо	Ассорти из яиц, фаршированных различными начинками: паштет печеночный, грибной мусс, сырный мусс	Печень говяжья
Ресторан «Принцесса»	Холодное блюдо Банкетное блюдо	Тортики с перепелиными яйцами (ломтики батона с печеночным паштетом, яйцом, огурчиком, маслинами)	Печень говяжья
Ресторан «paradise-banquet»	Холодное блюдо	Паштет из печени с бренди	Печень говяжья
Ресторан «Аладдин»	Холодное блюдо	Паштет из печени барашка в виноградных листьях Мясное ассорти: паштет из печени, язык отварной, сало чесночное, буженина, ростбиф, соленая телятина, аджика и соус «хрен»	Печень баранья Печень говяжья
Ресторан «Римские каникулы»	Холодное блюдо	Мясной сэт: паштет из печени, буженина, язык отварной	Печень говяжья
Кафе «Колизей»	Холодная закуска	Рулетики из слабосоленой сёмги, начиненные нежным паштетом из тунца, зелени, хрена со сливочным соусом	Тунец

Из полученных данных можно сделать вывод, что блюда из паштетной массы используется предприятиями общественного питания г. Новосибирска недостаточно полно и в крайне ограниченном количестве как по сырьевому набору, так и по ассортименту.

Список литературы

1. Сборник рецептур блюд и кулинарных изделий для предприятий общественного питания. – М.: Хлебпродинформ, 1 часть, 1996.-615 с.
2. Химический состав российских пищевых продуктов: Справочник /Под ред. член-корр. МАИ. Проф. И. М. Скурихина и академика РАМН, проф. В. А. Тутельяна. – М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с.
3. Санитарно-эпидемиологические требования к организациям общественного питания, изготовлению и оборотоспособности в них пищевых продуктов и продовольственного сырья»: СанПиН 2.3.6.1079-01. – М.: ФГУП «ИнтерСЭН», 2002. – 168 с.

РАЗРАБОТКА ОСОБЕННОСТЕЙ ДИЗАЙНА ЛОГОТИПА ДЛЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОДЕЖДЫ

М.Ю. Лузянина, студент

Научный руководитель: О.В. Ваниева, доцент

Новосибирский технологический институт (филиал)
ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет
дизайна и технологии», г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены проблемы дизайна логотипов экологически ориентированной одежды. Автором статьи предложен способ создания логотипа. В ходе пилотажного исследования определены доминирующие предметные ассоциации потребителя со словом «экология», они послужили основой для разработки дизайна логотипов. В результате разработаны макеты логотипов современного, конкурентоспособного дизайна для экологически ориентированной одежды.

Ключевые слова: Экология, экологически ориентированный дизайн, объекты природы, логотип, доминирующая предметная ассоциация.

В настоящее время дизайн и экология – два начала, задающие новые перспективы в развитии экономической, научной, политической базы страны и мира.

Население Земли озабочено процессами урбанизации, обострениями общемировых политических конфликтов, перманентным экономическим кризисом – это приводит к тому, что люди всего мира стремятся к экологическому восприятию окружающего мира. Окружающая среда, природа – это именно то, что принимает тебя таким, какой ты есть. Возникает потребность сохранить природу неизменной. Развитие «блогосферы», социальных сетей – результат взаимодействия людей между собой на самые разные темы – потребители вовлечены в процесс сотворчества между наукой, жизнью, окружающей средой и государством. Дизайн, проникающий во все направления деятельности человека, выступает основным способом утверждения экологических ценностей в обществе.

Актуальность экологически ориентированного дизайна обусловлена усиливающейся гуманитарной ролью дизайна, способного помочь в решении проблем современного образа жизни и в определении структуры потребностей человека. Таким образом, первостепенной тенденцией современности считается экологическая ориентация в дизайне и дизайне одежды в том числе.

Поскольку основной функцией моды является ее престижность [2, с.58], важнейшая категория оценки индивида – демонстрация статусного положения в обществе.

Способом визуализации позитивного статуса владельца может выступать экологическая одежда. Повышенное внимание к природе, как к исторически верному, надежному и выверенному экологическому бренду, диктует особые правила ношения, покупки и использования одежды. Употребление

логотипа, как способа маркировки изделия позволит продемонстрировать статус потребителя и его принадлежность к разумной части общества.

На данный момент существует множество разработок в области экологического дизайна и экологического дизайна одежды. Теоретический аспект экологического дизайна раскрыт в работах А.В. Уварова, М.В. Панкиной и С.В. Захаровой [5, 4]. Экологический дизайн в области одежды рассмотрен в работах Ж.В. Агафоновой, Г.М. Гусейнова, Д.Ю. Ермиловой [1, 2, 3].

Однако в этих работах не представлены методики разработки дизайна логотипов экологически ориентированной одежды.

Для разработки дизайна логотипов экологически ориентированной одежды необходимо определить ассоциации потребителя со словом «экология». Выбор доминирующих ассоциаций относительно слова «экология» был произведен в ходе пилотажных исследований.

Для данного типа исследования, объем выборки не имеет логически-последовательного обоснования. В качестве респондентов было опрошено 56 женщин в возрасте 18-25 лет независимо от их предпочтений, вкусов, материального положения в обществе. Респондентам был задан вопрос открытого типа: «Какой предмет у Вас ассоциируется со словом «экология»?».

В результате полученные ответы были распределены в группы в зависимости от происхождения объекта: объекты природы, техногенные объекты и абстрактные образы. Предметные ассоциации со словом «экология» представлены в таблице 1.

Таблица 1

Предметные ассоциации со словом «экология»

Предметные ассоциации со словом «экология»		
Объекты природы	Абстрактные образы	Техногенные объекты
дерево/лес/сосновый бор	чистота	завод
одуванчик/полевая ромашка	здоровье	помойка
планета	наука	
природа	жизнь	
листва/листья/зеленый лист		
воздух/чистый воздух		
бамбук/хлопок/бумага		
земля		
медведь		
трава/цветы		
море		
облака/атмосфера/небо		

Таким образом, ассоциации с объектами природы были выбраны 86% респондентами, 9% и 5% респондентов обозначили свои ассоциации, связанные с абстрактными образами и техногенными объектами соответственно. Результаты исследований представлены на рисунке 1.

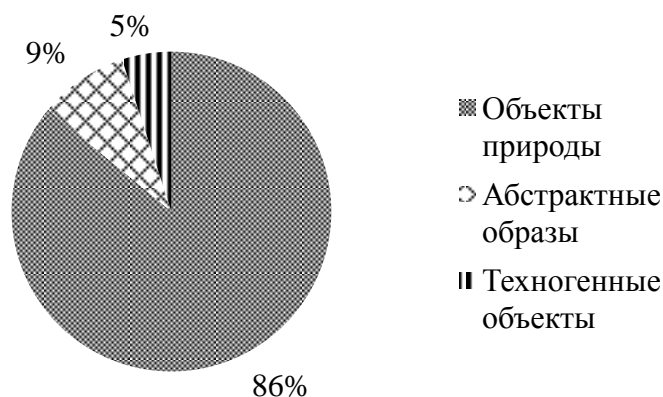


Рис. 1. Распределение предметных ассоциаций со словом «экология» среди респондентов

Объекты природы, будучи распространенными ассоциациями, были разделены на группы по конкретным признакам: растительный мир, атмосферные явления, экологические материалы и животный мир. Классификация предметных ассоциаций со словом «экология», по происхождению относящихся к объектам природы, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Предметные ассоциации со словом «экология», по происхождению относящиеся к объектам природы

Объекты природы			
Растительный мир	Атмосферные явления	Экологические материалы	Животный мир
дерево лес/сосновый бор растения природа лес листья цветы трава одуванчик/полевая ромашка земля	облака атмосфера небо воздух/чистый воздух	бамбук хлопок бумага целлюлоза	медведь

Представления респондентов, относительно объектов природы составили: растительный мир – 55%, атмосферные явления – 35%, экологические материалы – 8% и животный мир – 2%. Результаты распределения ассоциаций по объектам природы представлены на рисунке 2.

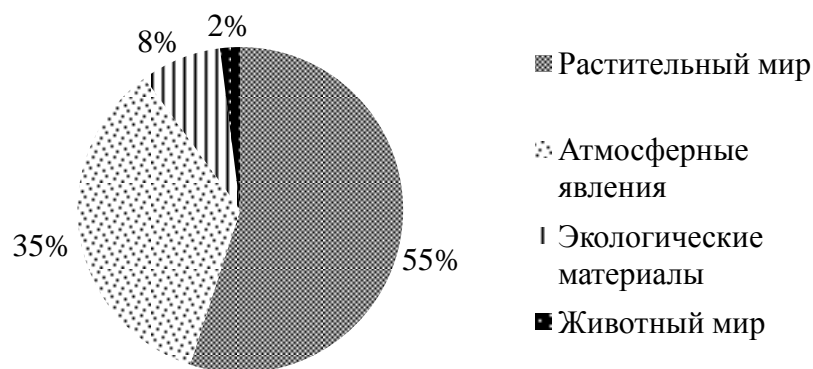


Рис. 2. Ассоциации респондентов относительно объектов природы

Результаты исследования позволили определиться с доминирующей предметной ассоциацией. Среди распространенных ответов: объекты природы, такие как дерево, растения, листья, трава. Стилизация данных объектов была использована при разработке макетов логотипов, объединенных нейтральной цветовой гаммой. Изображения логотипов представлены на рисунке 3. Фотография изделия и возможного расположения логотипа представлена на рисунке 4.



Рис. 3. Макеты логотипов экологически ориентированной одежды



Рис. 4. Фотография изделия с нанесенным логотипом

Таким образом, выбор доминирующих предметных ассоциаций потребителей определяет тематику современного конкурентоспособного дизайна логотипов.

Список литературы

1. Агафонова Ж.В. Способы дизайн-проектирования модной одежды в соответствии с экологическими стандартами: научно-исследовательская часть. Магистерская диссертация. – 070600 / Ж.В. Агафонова: УралГАХА. 2012. Режим доступа: URL: http://www.taby27.ru/studentam_aspirantam/dizajneram-odezhdy/agafonova-eko-uralgaxa2012.html (дата обращения 10.09.2014).
2. Композиция костюма: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Г.М.Гусейнов, В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова и др. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 432 с.
3. Ермилова В.В. Моделирование и художественное оформление одежды: Учеб. пособие для студ. учреждений сред. проф. Образования / В.В. Ермилова, Д.Ю. Ермилова. – М.: Мастерство; Издательский центр «Академия»; Высшая школа, 2001. – 184 с.: илл.
4. Панкина М.В., Захарова С.В. Истоки экологического дизайна [Электронный ресурс]: электронный научный журнал «Современные проблемы науки и образования». – М., 2013. – №5. Режим доступа: URL: www.science-education.ru/111-9930 (дата обращения: 13.09.2014).
5. Уваров А.В. Экологический дизайн: опыт исследования процессов художественного проектирования: дис. ... канд. искусствоведения. – 17.00.06 / А.В. Уваров : МГХПА им. С.Г. Строганова. – М., 2010. – 127 с.

УДК 616. 098

АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

А.А. Малишевский, аспирант

Научный руководитель: Н.В.Тихонова, докт. техн. наук, доцент
Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург

Установлено, что в тройку лидеров аптечных сетей г. Екатеринбурга за 2014 г. входят аптеки «36,6», «Живика» и «Радуга». Все лидеры относятся к крупным аптечным сетям, в составе которых более 200 аптек по городу и области.

На потребительском рынке г. Екатеринбурга представлено более 12 тысяч наименований БАД, при этом зарубежных - 52%.

Большая часть населения положительно относится к приему БАД (68%), 12% респондентов затрудняются с ответом. Наибольшее количество потребителей БАД (38%) отмечено в возрасте от 35-45 лет. На сегодняшний день потребители получают обширную информацию о БАД, но в основном эта информация рекламного характера. При покупке БАД наибольшее внимание респонденты уделяют имиджу производителя -25% опрошенных.

Ключевые слова: биологически активные добавки, потребительский рынок

К актуальным проблемам питания современного человека можно отнести следующие: снижение энергозатрат и пищевой плотности рациона; пере-

едание, избыточная масса тела и ожирение; недоедание и голод, нерациональное питание; употребление в пищу консервированных, рафинированных, подвергнутых технологической обработке и хранению продуктов питания.

Среди нарушений пищевого статуса населения России выделяют: избыточное потребление животных жиров; дефицит полиненасыщенных жирных кислот; дефицит полноценных (животных) белков; дефицит практически всех жизненно важных витаминов, макро- и микроэлементов и пищевых волокон.

Недостаточное потребление микронутриентов является массовым и постоянно действующим фактором, оказывающим отрицательное влияние на здоровье, рост, развитие и жизнеспособность всей нации [1,2].

Для ликвидации дефицита микронутриентов в питании человека широко используют специализированные пищевые продукты [3,4].

Специализированные пищевые продукты – это продукты с заданным химическим составом за счет обогащения, иллиминации или замещения макро- и микронутриентов другими пищевыми компонентами для различных категорий населения (продукты для питания спортсменов, лактирующих и беременных женщин, детей, пожилых лиц и др.).

К специализированным продуктам питания в определенной степени можно отнести биологически активные добавки к пище (БАД), которые не являются лекарственными препаратами. БАД представляют собой природные (идентичные природным) биологически активные вещества, предназначенные для употребления с пищей или введения в состав пищевых продуктов [1].

В 2014 году в России через аптечные сети было продано 311 млн. упаковок БАД на 36,2 млрд. рублей, при этом доля импортных БАД составила 18 % в натуральном выражении и 38 % в денежном. Аналитики отмечают, что ждать роста производства БАД в России не стоит. В ближайшее время на фоне стагнации доходов населения и роста цен на продукты питания рынок БАД будет в лучшем случае оставаться на уровне прошлых лет, а в худшем — сокращаться.

В связи с этим исследования потребительского рынка БАД являются актуальными.

Целью исследований являлось изучение потребительского рынка БАД, реализуемых через аптечную сеть на примере г. Екатеринбурга.

Анализ рынка БАД проводили путем регистрации ассортимента, функциональной направленности, производителя и стоимости БАД. Изучение потребительских предпочтений методом анкетирования.

В результате исследований установлено, что в розничной торговой сети г. Екатеринбурга представлен широкий ассортимент пищевых продуктов специального, функционального назначения, в том числе биологически активных добавок (БАД) к пище.

Согласно данным фармацевтического издательства «Фарос +» тройку лидеров аптечных сетей г. Екатеринбурга за 2014 год возглавила сеть аптек «36,6» с товарооборотом около 2 млрд. руб. На втором месте аптека «Живи-

ка» -308 млн. руб. Третье место сеть аптек «Радуга»- 294 млн. руб. Все лидеры относятся к крупным аптечным сетям, в составе которых в среднем более 200 аптек по городу и области.

На потребительском рынке г. Екатеринбурга представлено более 12 тысяч наименований БАД различной функциональной направленности и разных производителей. При этом ассортимент продукции БАД представлен зарубежными производителями в несколько большем соотношении (52%), чем Российскими (48%).

Проведен опрос 540 респондентов различного социального статуса в возрасте от 18 до 60 лет, проживающих в разных районах г. Екатеринбург.

Установлено, что большая часть населения положительно относится к приему БАД (68%) и 12% респондентов затруднились с ответом. Из числа опрошенных только 20 % не употребляют БАД в своем рационе.

Согласно проведенному опросу наибольшее количество потребителей БАД (38%) отмечено в возрасте от 35-45 лет и более. При этом возраст потребителей БАД от 16 до 24 лет составил лишь 5,4%.

На сегодняшний день покупатели БАД получают обширную информацию о добавках из рекомендательных статей в газетах и журналах. В большинстве таких случаев это PR-материалы, реклама в прессе, в метро, по телевидению и на радио, в то время как потребители лекарственных средств, отпускаемых без рецептов, в большей степени основывают свой выбор на имидже производителя, некоторые рекомендациям врача, фармацевта и советах друзей. При покупке БАД наибольшее внимание респонденты уделяют имиджу производителя -25% опрошенных; 18% считают, что продукт должен быть натуральным; 10%- отмечают, что цена является определяющим фактором при выборе БАД; 8% потребителей покупают БАД по рекомендации врача; на 14% респондентов решающее значение оказывает внешний вид упаковки.

Таким образом, в результате проведенных исследований установлено, что в тройку лидеров аптечных сетей г. Екатеринбурга входят сеть аптек «36,6», «Живика» и «Радуга».

На потребительском рынке г. Екатеринбурга представлено большое количество БАД, большинство из которых зарубежных производителей.

Большая часть населения положительно относится к приему БАД. На сегодняшний день покупатели БАД получают обширную информацию о БАД, но в основном эта информация рекламного характера. При покупке БАД наибольшее внимание респонденты уделяют имиджу производителя -25% опрошенных.

Список литературы

1. Политика здорового питания. Федеральный и региональный уровни/ В.И. Покровский, Г.А. Романенко, В.А. Княжев, Н.Ф. Герасименко, Г.Г. Онищенко, В.А. Тутельян, В.М. Позняковский// Новосибирск: Сиб. унив. Изд-во., 2002.- 344 с.

2. Гурьянов, Ю.Г. Инновационные продукты здорового питания на основе местного растительного сырья / Ю.Г. Гурьянов, В.М. Позняковский // Кемерово: Кузбасс-вузиздат, 2013.-191 с.
3. Тихонова, Н.В. Разработка, товароведная оценка и исследование антиоксидантных свойств БАД «Эрамин» /Н.В. Тихонова, Е.В. Улитин //Техника и технология пищевых производств. - 2011. - №1. - С.106 - 109.
4. Улитин, Е.В. Оценка качества и испытания специализированных пищевых продуктов на основе растительного сырья Южного Урала /Е.В. Улитин, С.Л. Тихонов //Известия ВУЗов. Пищевая технология. - 2012. - №1. - С. 103-106.

УДК 339.13

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КАЧЕСТВА ОБУВИ

Е. В. Потушинская, канд. техн. наук

Новосибирский технологический институт (филиал)
ФБОУ ВПО «Московский государственный университет
дизайна и технологии», г. Новосибирск

Статья посвящена проблеме формирования качества обуви на примере обуви торговой марки «КОРС». Качество обуви – комплексный показатель, определяющий ее потребительские свойства. Он включает такие показатели как удобство, надежность, безопасность, эргономичность, эстетичность. На рассматриваемом предприятии эти качества обеспечиваются входным контролем всех комплектующих, контролем на каждом этапе производства и на выходе готовой продукции.

Ключевые слова: качество, конкурентоспособность, обувь

На современном рынке, как отечественном, так и зарубежном, требования потребителя являются основным движущим фактором в обеспечении конкурентоспособности изделия. Сегодня, при выборе и покупке изделий, потребитель в первую очередь оценивает необходимость вещи, безопасность, возможность ее комфортного использования, эргономические и эстетические свойства товара. Это же касается и обуви. Правильно подобранная обувь удобна в эксплуатации, украшает и подчеркивает стиль ее владельца. Выполняя особую роль в формировании первого впечатления о человеке, она постоянно остается одним из важных атрибутов имиджа. При выборе новой пары, особое внимание обращается на то, из какого материала изготовлена обувь. Предпочтение отдается натуральным материалам – они дают коже ног возможность дышать и не создают «парникового эффекта».

Целью исследовательской работы являлась оценка конкурентоспособности обуви торговой марки «КОРС», выявление ее слабых сторон в сравнении с конкурентами.

Поставленная цель определила следующие задачи:

- анализ ассортимента обуви торговой марки «КОРС»;
- проведение экспертизы качества обуви торговой марки «КОРС»;
- определение основных причин возврата обуви;
- расчет комплексного показателя конкурентоспособности.

Фирма «КОРС-К» является производителем обуви и выполняет весь цикл производства обуви от разработки коллекции до выпуска готовой продукции. Она является одним из крупных предприятий по производству обуви из натуральных кож за Уралом, за первое полугодие 2014 г. на нем выпущено 68,9 тыс. пар обуви [1]. Это предприятие выполняет весь цикл производства обуви от разработки коллекции до выпуска готовой продукции.

Ассортимент обуви торговой марки «КОРС» - это обувь для всей семьи и для всех сезонов. Установлено, что преимущественно предприятие специализируется на женской зимней обуви – это сапоги, полусапожки, ботильоны, ботинки.

Для проведения экспертизы качества обуви была взята обувь, возвращенная покупателями в один из магазинов, реализующих обувь данной марки. Исследовались возвраты в магазин в течение трех месяцев. За это время было реализовано 1200 пар обуви.

По результатам проведенной экспертизы, сделан следующий вывод: из семи пар возвращенной обуви производственный брак был выявлен только у четырех пар. У трех пар дефекты были непроизводственными, механического характера, образовавшиеся в результате механического воздействия на обувь в процессе эксплуатации.

Столь ничтожный процент возврата (реализация 1200 пар) связан с ответственным отношением производителя к качеству продукции, ведь предприятие ООО «КОРС-К» имеет восьмидесятилетнюю историю. Оно имеет собственную химико-технологическую лабораторию для контроля качества комплектующих и готовой продукции. Это дает возможность тщательно проверять качество кожи для верха обуви: определять физико-механические и химические показатели, адгезию и устойчивость покрытия к механическим воздействиям, а также качество подошвы, стелек, ниток и т.д.

Вся выпускаемая продукция соответствует требованиям «Технического регламента Таможенного союза о безопасности продукции легкой промышленности».

Это помогает поддерживать уровень качества продукции на порядок выше, чем у многих конкурентов. Кроме того, гарантией качества обуви торговой марки «КОРС» является то, что обувь производится из натуральных материалов и соответствует самым высоким показателям прочности. Предприятие-изготовитель аттестовано по международной системе качества в соответствии с международным стандартом ИСО 9001.

И эта система действительно работает, на каждой операции при производстве существует контроль качества. Каждое рабочее место снабжено технологической картой и описанием точки контроля. При выпуске готовой продукции производится тщательный контроль специалистами, имеющими многолетний опыт.

Таким образом, высокое качество обуви торговой марки «КОРС» играет ключевую роль в формировании ее конкурентоспособности, так как товар, отвечающий высоким требованиям, всегда был и будет востребован на рынке.

О том, что обувь торговой марки «КОРС» зарекомендовала себя, свидетельствует не только отношение к своему производству продукции, но и тот факт, что эта обувь остается востребованной.

Предприятие ООО «КОРС-К» предоставляет оптимальные цены для покупателей, благодаря использованию отечественных комплектующих для изготовления обуви. Так же на цене сказывается то, что производство обуви «КОРС» находится в г. Новосибирске. Это позволяет избежать дополнительных транспортных и складских расходов. В то время как производства обуви фирм-конкурентов находятся в Китае, и, следовательно, их цены сильно зависят от курса доллара. Цена обуви торговой марки «КОРС» в несколько раз ниже цен конкурентов на аналогичные модели, кроме того постоянным клиентам выдаются дисконтные карты, проводятся сезонные распродажи и акции (к началу школьного сезона, ко дню пожилого человека, к новому году и т.д.).

По результатам проведенных исследований можно сделать следующие выводы:

Исследуемая обувь соответствует всем показателям качества, а именно:

– функциональному назначению, обувь не только защищает ноги человека от получения различных травм, но и воздействий окружающей среды, а именно в условиях сурового Сибирского климата с резкими перепадами температур в зимний период от -10°C до -40°C . Обувь идеальна адаптирована к таким климатическим условиям за счет того, что она имеет устойчивый каблук, комфортную колодку, рифленую, не массивную подошву, выполненную из термоэластопласта, при этом верх обуви из натуральной кожи разных видов, а подкладка – натуральный мех или шерсть;

– безопасности - характеризуется показателями механической, биологической и химической безопасности. Обувь производится согласно требованиям «Технического регламента таможенного союза о безопасности продукции легкой промышленности»;

– надежности - предприятие имеет международный сертификат ИСО 9001, обувь соответствует самым высоким показателям прочности, все комплектующие проходят входной контроль;

– эргономичности - обувь удобна и комфортна при эксплуатации так как, она соответствует физиологическим, биомеханическим, гигиеническим особенностям стопы;

– востребованность на рынке обуславливается сочетанием цены и качества, широким ассортиментом: женская, мужская, детская обувь. Полное изменение каталога происходит 4 раза в год, что позволяет покупателям следовать тенденциям моды.

Вместе с тем, необходимо заметить, что предприятию есть над чем работать, а именно над совершенствованием ассортимента на стадии проектирования и конструкции обуви при разработке новых моделей с целью охвата молодежного сегмента рынка.

Так же стоит отметить, что предприятие имеет многочисленные награды, а именно, является неоднократным победителем конкурса "100 лучших

товаров России", отмечено Золотыми знаками "Всероссийская марка, Знаком «Качество XXI века", является неоднократным Лауреатом конкурса "Новосибирская марка".

Совместно с Новосибирским технологическим институтом (филиалом) «Московского государственного университета дизайна и технологии» предприятие разработало и получило семь патентов на технологические изобретения, направленные на повышение качества и конкурентоспособности продукции.

Список литературы

1. Жуков Ю. В. Итоги работы легкой промышленности России в I полугодии 2014 г. [Текст] / Ю. В. Жуков // Кожевенно-обувная промышленность. – 2014. – №3. – С. 3-14.

УДК 339.137.24

КАЧЕСТВО И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ МАРГАРИНА

Е.В. Рощина, канд. техн. наук, доцент

Г.А. Васьковцова, магистрант

УО «Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации», г. Гомель, Беларусь

В статье представлены впервые полученные результаты определения качества и уровня конкурентоспособности с учетом конкурентных преимуществ маргаринов, реализуемых на рынке Республики Беларусь. Установлены причины снижения конкурентоспособности некоторых видов маргарина. Сделан вывод о возможности повышения конкурентоспособности маргаринов.

Ключевые слова: маргарин, качество, конкурентные преимущества, конкурентоспособность, алгоритм, уровень качества, балльная оценка.

Актуальность исследований обусловлена тем, что в настоящее время рынок маргарина достаточно разнообразен, поэтому выжить в жесткой конкурентной среде смогут лишь те производители, которые сумеют создать стабильное качество продукции, сильный, узнаваемый потребителем бренд, имеющий хорошую репутацию.

Для оценки качества и конкурентоспособности были отобраны образцы маргарина близкие по рецептурному составу, но разных изготовителей: маргарин «Молочный», маргарин «Сливочный», маргарин «Домашний для выпечки», изготовленные ОАО «Гомельский жировой комбинат», маргарин «Молочный», изготовленный ОАО «Минский маргариновый завод», маргарин «Сливочный», изготовленный ОАО «Нижегородский масложировой комбинат» и маргарин, изготовленный ООО «Юнилевер Русь»: «Пышка» (предназначенный для выпечки).

Качество маргарина оценивали по таким показателям как «вкус и запах», «консистенция», «внешний вид», «цвет».

В лабораторных условиях определяли массовую долю влаги и летучих веществ, кислотность, массовую долю соли. По результатам оценки качества установлено, что все образцы соответствует требованиям СТБ 2016 [1].

Уровень конкурентоспособности исследуемых образцов маргарина определяли по представленному алгоритму (рисунок 1).

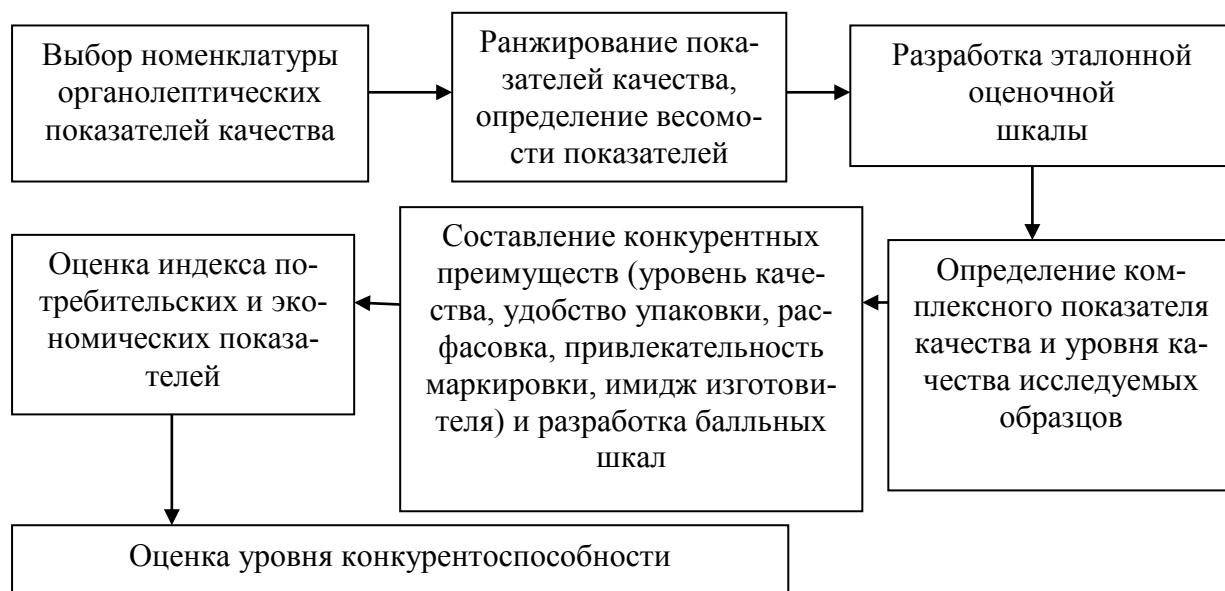


Рис. 1. Алгоритм определения конкурентоспособности с учетом конкурентных преимуществ маргарина

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что наиболее высокий уровень качества наблюдается у маргарина «Молочный», вырабатываемого ОАО «Гомельский жировой комбинат».

Маргарин «Сливочный» данного изготовителя также превосходит по качеству маргарин «Сливочный», вырабатываемый ОАО «Нижегородский масложировой комбинат». Маргарин «Пышка» имеет более высокое качество по сравнению с маргарином «Домашний для выпечки».

Таблица 1

Результаты уровня качества исследуемых образцов маргарина

Наименование продукта	Производитель	Уровень Качества
Маргарин «Молочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	1,00
Маргарин «Молочный»	ОАО «Минский маргариновый завод»	0,96
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	1,00
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Нижегородский масложировой комбинат»	0,98
Маргарин «Домашний для выпечки»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	0,94
Маргарин «Пышка»	ООО «Юнилевер Русь»	1,00

Формирование и достижение устойчивого конкурентного преимущества продукта является приоритетной задачей для любого изготовителя.

Конкурентное преимущество обеспечивает стабильность, возможность долгосрочного роста, создает барьеры для входа на рынок новых игроков, позволяет предприятию получать более высокую норму прибыли с продажи своих товаров.

Носителями этих свойств, то есть конкурентных преимуществ, могут быть различные свойства товара, характеристики ассортимента, качества, цены и др.

Оценка конкурентных преимуществ маргаринов производилась на основе сопоставления продукции с соответствующей продукцией других изготовителей.

В качестве конкурентных преимуществ исследовались: уровень качества, удобство упаковки, расфасовка, привлекательность маркировки, имидж изготовителя. С учетом данных конкурентных преимуществ рассчитывался индекс потребительских параметров [2].

По результатам балльной оценки конкурентных преимуществ установлено, что наиболее низким уровнем качества, согласно установленных градаций, характеризуется маргарин «Домашний для выпечки».

По показателю «удобство упаковки» все образцы за исключением маргарина «Сливочный», вырабатываемого ОАО «Гомельский жировой комбинат» получили наивысший балл.

Наименее привлекательной является маркировка маргарина «Сливочный», вырабатываемого ОАО «Нижегородский маргариновый завод», средний балл – 3,0. Наиболее привлекательной является маркировка маргарина «Пышка».

Менее известным является маргарин ОАО «Нижегородский масложировой комбинат», достаточно известным является изготовитель ОАО «Гомельский жировой комбинат», так как показатель «имидж предприятия» в среднем оценен на 4,8 балла (таблица 2).

Таблица 2

Сводная таблица результатов балльной оценки конкурентных преимуществ исследуемых образцов маргарина

Наименование Продукта	Производитель	Фактическое значение балльной оценки конкурентных преимуществ				
		уровень качества	удобство упаковки	расфасовка	привлекательность маркировки	имидж изготовителя
1	2	3	4	5	6	7
Маргарин «Молочный»	ОАО "Гомельский жировой комбинат"	5,0	5,0	5,0	4,8	4,8

Окончание табл. 2

1	2	3	4	5	6	7
Маргарин «Сливочный»		5,0	3,2	5,0	4,8	4,8
Маргарин «Домашний для выпечки»		3,0	5,0	5,0	4,4	4,8
Маргарин «Молочный»	ОАО "Минский маргариновый завод"	4,0	5,0	5,0	4,2	4,2
Маргарин «Сливочный»	ОАО "Нижегородский масло-жировой комбинат"	4,0	5,0	5,0	3,0	4,0
Маргарин «Пышка»	ООО "Юнилевер Русь"	5,0	5,0	5,0	5,0	4,0

Наибольшее суммарное значение конкурентных преимуществ с учетом степени и весомости среди молочных и сливочных маргаринов у маргарина ОАО "Гомельский жировой комбинат", среди маргаринов предназначенных для выпечки – маргарин «Пышка» ООО "Юнилевер Русь" (таблица 3).

Таблица 3

Результаты определения суммарного значения конкурентных преимуществ с учетом степени весомости

Наименование продукта	Производитель	Конкурентные преимущества					Суммарное значение характеристик
		уровень качества (0,31)	удобство упаковки (0,19)	расфасовка (0,15)	привлекательность маркировки (0,08)	имидж изготовителя (0,28)	
Маргарин «Молочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	0,31	0,19	0,15	0,08	0,27	1,00
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	0,31	0,19	0,15	0,08	0,27	1,00
Маргарин «Домашний для выпечки»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	0,19	0,19	0,15	0,07	0,27	0,87
Маргарин «Молочный»	ОАО «Минский маргариновый завод»	0,25	0,19	0,15	0,07	0,24	0,89
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Нижегородский масло-жировой комбинат»	0,25	0,12	0,15	0,05	0,22	0,79
Маргарин «Пышка»	ООО «Юнилевер Русь»	0,31	0,19	0,15	0,08	0,22	0,95

Анализируя уровень конкурентоспособности маргарина «Сливочный», «Молочный» необходимо отметить, что наиболее конкурентоспособным является маргарин, произведенный ОАО «Гомельский жировой комбинат», что обусловлено высокими конкурентными преимуществами (индекс потребительских параметров) и приемлемой ценой (индекс экономических параметров).

Маргарин «Пышка» и «Домашний для выпечки», имеют практически одинаковый уровень конкурентоспособности, хотя по индексу потребительских параметров маргарин «Домашний для выпечки» ОАО «Гомельский жировой комбинат» значительно уступает маргарину «Пышка» ООО «Юнилевер Русь»: более низкий уровень качества, недостаточно привлекательная маркировка, однако достаточно высокий уровень цены маргарина «Пышка» повлиял на данный результат (таблица 4).

Таблица 4

Уровень конкурентоспособности исследуемых образцов маргарина

Наименование продукта	Производитель	Индекс потребительских параметров	Индекс экономических параметров	Уровень конкурентоспособности
Маргарин «Молочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	1,12	1,00	1,12
Маргарин "Молочный"	ОАО «Минский маргариновый завод»	1,00	0,96	1,04
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	1,00	1,00	1,00
Маргарин «Сливочный»	ОАО «Нижегородский масло-жировой комбинат»	0,80	1,07	0,74
Маргарин «Домашний для выпечки»	ОАО «Гомельский жировой комбинат»	0,91	0,90	1,01
Маргарин «Пышка»	ООО «Юнилевер Русь»	1,00	1,00	1,00

Таким образом, исследование конкурентных преимуществ маргарина позволило установить причину, устранение которой необходимо и достаточно для изменения одного или нескольких критериев конкурентоспособности с целью ее повышения, т.е. необходимо улучшить органолептические показатели качества; улучшить внешнее оформление упаковки за счет красочности и привлекательности; повысить имидж продукции за счет рекламы.

Список литературы

1. Маргарины и спреды. Общие технические условия: СТБ 2016-2009. – Введ. 2010-07-01. – Минск: БелГИСС, 2010. – 21 с.

2. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров, товарная экспертиза: пособие / авт.-сост. : Е. В. Рощина, Д. П. Лисовская, Н. Т. Пехтерева. – Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2012. – 100 с.

УДК 663.88 (045)

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКСТРАКТОВ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ КАК ИНГРЕДИЕНТА РЕЦЕПТУРЫ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ НАПИТКОВ

А.В. Рыбалева, студент

Научный руководитель: Е.В. Аверьянова, доцент, кандидат наук
Бийский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО АлтГТУ
им. И.И. Ползунова, г. Бийск

В работе проведен анализ 7 видов растительного сырья, на основе которого выбраны компоненты для создания рецептуры функционального напитка, а также рассчитаны коэффициенты извлечения БАВ для выбранных экстрактов.

Ключевые слова: растительное сырье, экстракт, коэффициент извлечения.

Плохая экология, быстрый ритм жизни, частые стрессовые состояния, все это ведет к ухудшению работы организма. Для поддержания здоровья в норме люди все чаще стали прибегать к употреблению продуктов, обладающих функциональными свойствами. В последние годы неуклонно растет интерес к напиткам функционального назначения. Функциональные напитки являются оптимальным решением, так как потребление большого объема жидкости, необходимо для нормального функционирования организма, и такие напитки являются хорошей основой для введения оздоравливающих компонентов, которые повышают тонус, устойчивость организма к неблагоприятным факторам, улучшают его адаптационные способности [1]. Такими компонентами обычно являются БАВ лекарственных растений. Настои и экстракты трав имеют множество полезных свойств, и издревле используются как в лечении ряда заболеваний, так и в поддержании здоровья. Однако продукты переработки лекарственного растительного сырья не всегда имеют приятный вкус, что ограничивает их использование в продуктах питания.

В связи с этим целью данной работы являлось изучение возможности придания напиткам функциональных свойств путем введения экстрактов растительного сырья с сохранением высоких вкусовых качеств напитка.

Для экспериментальных исследований было использовано следующее растительное сырье: трава хвоща полевого (*Equisetum arvense*), трава горца птичьего (*Polygonum aviculare*), цветки пижмы обыкновенной (*Tanacetum vulgare*), корни копеечника забытого (*Hedysarum neglectum*), цветки бессмертника песчаного (*Helichrysum arenarium*), трава чабреца обыкновенного (*Thymi serpylli vulgare*), трава череды трехраздельной (*Bidens tripartita*).

Сухое растительное сырье было закуплено в аптечной сети и проанализировано на соответствие требованиям нормативной документации. Кроме того, были определены такие важные для пищевой промышленности показатели как экстрактивные, редуцирующие и дубильные вещества. Результаты исследования представлены в таблице 1.

Таблица 1

Физико-химические показатели сырья

Наименование сырья	М.д. экстрактивных веществ, %	М.д. дубильных веществ, %	М.д. редуцирующих веществ, %
Пижма обыкновенная	35,37	4,90	3,87
Хвощ полевой	35,07	1,30	3,41
Черда трехраздельная	34,80	2,12	4,96
Чабрец обыкновенный	27,00	8,30	5,27
Бессмертник песчаный	31,21	2,30	4,39
Горец птичий	29,78	3,90	2,79
Копеечник забытый	21,85	16,01	5,58

Из полученных данных следует, что все сырье богато экстрактивными веществами, однако для получения пищевого продукта решающее значение имеют органолептические показатели. Поэтому для анализируемого растительного сырья была проведена дегустационная оценка экстрактов. Водно-спиртовые экстракты получают методом двухстадийного настаивания с последующим купажированием [2]. Органолептические показатели приготовленных экстрактов представлены в таблице 2.

Таблица 2

Органолептические показатели экстрактов

Наименование сырья	Запах	Цвет	Вкус
Бессмертник песчаный	резкий, характерный сырью	темно-оранжевый	горький, полный, резкий
Пижма обыкновенная	слабовыраженный	золотисто-оранжевый	горький, насыщенный
Хвощ полевой	слабовыраженный	темно-зеленный	кислый, неполный
Черда трехраздельная	слабовыраженный	темно-коричневый	горький, полный
Чабрец обыкновенный	характерный сырью	темно-коричневый	приятный, слаженный, насыщенный
Горец птичий	слабовыраженный	темно-оранжевый	нейтральный, полный
Копеечник забытый	характерный сырью	бордовый	сладкий, с приятным послевкусием, полный

Как видно из таблицы 2, приятным вкусом и запахом обладают экстракты копеечника, чабреца и горца. Во вкусе остальных экстрактов преобладают ноты горечи, либо кислое послевкусие. Поэтому для разработки рецептуры

функционального напитка и установления дозировки компонентов для выбранных экстрактов были определено содержание дубильных, редуцирующих, экстрактивных веществ, массовая концентрация титруемых кислот, содержание аскорбиновой кислоты и суммы флаваноидов. Полученные результаты представлены в таблице 3.

Таблица 3

Физико-химические показатели экстрактов

Метод определения	Копеечник забытый			Чабрец обыкновенный			Горец птичий		
	сухое сырье	$K_{и}$	Экстракт	Сухое сырье	$K_{и}$	Экстракт	Сухое сырье	$K_{и}$	Экстракт
Массовая доля экстрактивных веществ, %	21,850	82,200	18,930	27,000	91,600	24,570	29,780	87,400	26,020
Массовая доля дубильных веществ, %	16,010	72,500	11,600	8,300	53,200	4,420	3,900	60,000	2,340
Массовая доля редуцирующих веществ, %	5,580	7,150	1,110	5,270	8,900	1,180	2,790	10,300	0,720
Сумма флаваноидов, % в пересч. на рутин	2,100	32,900	0,730	1,050	39,040	0,410	0,760	35,500	0,270
Массовая концентрация титруемых кислот, % в пересчете на лимонную кислоту	-	-	0,048	-	-	0,0128	-	-	0,0108
Массовая доля аскорбиновой кислоты, %	-	-	0,106	-	-	0,096	-	-	0,068

Для определения степени извлечения БАВ из сырья в экстракт, был рассчитан коэффициент извлечения ($K_{и}$). Наибольшее значение этого показателя наблюдается для флаваноидов, экстрактивных и дубильных веществ. Переход фенольных соединений положительно сказывается на свойствах экстрактов, повышая их антиоксидантную активность.

Таким образом, экспериментально установлено, что наиболее приемлемыми ингредиентами в функциональных напитках из рассмотренного сырья будут экстракты травы чабреца обыкновенного, травы горца птичьего и корня копеечника забытого. В экстракте горца наблюдается наибольшее содержание экстрактивных веществ (26,02%), что говорит о доброкачественности сырья. Экстракт копеечника богат дубильными веществами (11,6%) и флаваноидами (0,73%), что предполагает высокую антиоксидантную активность.

Экстракт чабреца содержит максимальное количество редуцирующих веществ (1,18%), которые отвечает за пищевую ценность.

Список литературы

1. Радионова А.В. Анализ состояния и перспектив развития российского рынка функциональных напитков / А. В. Радионова // НИУ ИТМО. – 2014. – № 1.
2. Бурачевский И. И. Современные способы получения полуфабрикатов ликерно-водочного производства / И. И. Бурачевский, К. И. Скрипник. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1981. – 136 с.

УДК 339.13

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГОРОШКА ЗЕЛЕННОГО КОНСЕРВИРОВАННОГО

З.Р. Сайфулина, канд.техн.наук

Е.Т. Кидяева

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

Консервирование зеленого горошка считается оптимальным методом заготовки для длительного хранения и расширения ассортимента продовольственного рынка страны сельскохозяйственной продукцией за счет отечественных производителей.

Ключевые слова: зеленый горошек, ассортимент, торговые марки, органолептические показатели, физико-химические исследования.

Горошек зеленый консервированный – это полностью готовый к употреблению продукт, который представляет собой гороховые зерна, которые прошли стадию консервации.

На сегодняшний день консервация зеленого горошка считается оптимальным методом заготовки для длительного хранения, так как при этом сохраняется большая часть витаминов и питательных веществ. Горошек зеленый консервированный производят из молодых зерен специальных сортов, которые находятся в стадии молочной зрелости - когда они необычайно нежны, а также богаты витаминами и сахаром.

В связи с указом президента России от 6 августа 2014 года «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»[1] в которой говорится: “... *запрещается либо ограничивается осуществление внешнеэкономических операций, предусматривающих ввоз на территорию Российской Федерации отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и (или) физических лиц или присоединившееся к такому решению...*».

В связи с данным постановлением, запрещающим ввоз определенных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, ассорти-

мент горошка зеленого консервированного претерпел некоторые изменения. Анализируя ассортимент зеленого горошка, представленного в «ООО КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ», можно сделать вывод, что на данный момент торговые марки отечественных производителей имеют наибольшую долю ассортимента. А именно, из четырнадцати торговых марок зеленого горошка, реализуемого «ООО КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ», восемь являются отечественными – это 57,1%(табл. 1, рис.1). Т.к. зеленый горошек консервированный имеет большой срок годности, в магазинах еще имеется запас этого продукта. Поэтому замещение зеленого горошка импортных производителей на отечественных, не будет столь резким.

Цель исследования - экспертиза качества горошка зеленого консервируемого, реализуемого ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ».

Задачи исследования:

- Произвести отбор образцов зеленого горошка консервированного и выбрать необходимые методы исследования;
- провести экспертизу качества горошка зеленого консервированного различных торговых марок, реализуемых ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ»;

Таблица 1

Анализ ассортимента зеленого горошка консервированного, реализуемого ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ»

Торговая марка	Страна-производитель	Масса (объем)	Цена, рублей
6 соток	Мордовия	420 г	62.80
Кормилица	Россия	400 г	44.30
Гортенц	Австрия	420 г	77.60
ЕКО	Россия	420 г	59.00
Globus	Россия	340	48.00
Домашние традиции	Россия	400 г	54.10
Выгодная покупка	Россия	400 г	25.20
Family life	Россия	400 г	51.90
Погребок	Китай	425 мл	43.80
Фрау Марта	Россия	310 г	49.10
1	2	3	4
Дядя Ваня	Россия	400 г	45.10
Медведь любимый	КНР	425 мл	35.80
HEINZ	Польша	410 г	74.40
Bonduelle	Венгрия	800 г	111.00

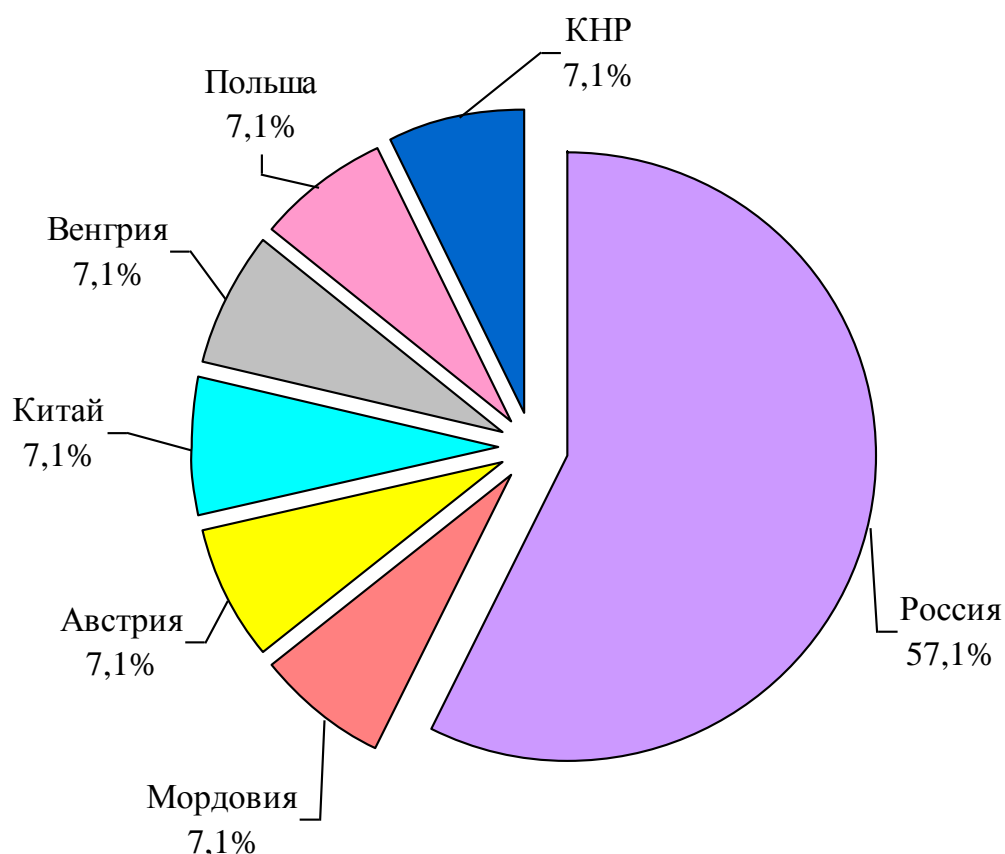


Рис. 1. Доля стран-производителей зеленого горошка в ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ»

В качестве *объектов исследования* был выбран горошек зеленый консервированный пяти различных торговых марок, реализуемых ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ»: «Bonduelle», «Кормилица», «Дядя Ваня», «Heinz», «Globus».

Методы исследования: внешний осмотр банок на дефекты; проверка образцов на герметичность; органолептический анализ внешнего вида, цвета зерен горошка, вкуса и запаха, консистенции, качества заливочной жидкости [2]; определение массовой доли горошка от массы нетто консервов[3]; определение массовой доли хлоридов[4]; содержание посторонних, минеральных и растительных примесей.

Из табл.1 и рис.1 можно сделать вывод, что в ООО «КОМПАНИЯ ХОЛИДЕЙ» наибольшую долю зеленого горошка занимают отечественные производители и составляют 57,1%.

Внешний осмотр образцов банок никаких дефектов не выявил, также все образцы оказались герметичны.

Данные по органолептическим показателям разных торговых марок горошка зеленого консервированного, полученные в ходе экспертизы, представлены в таблице.

Характеристика качества горошка зеленого консервированного по органолептическим показателям

Наименование показателя	Торговые марки образцов				
	«Bonduelle»,	«Кормилица»	«Дядя Ваня»	«Heinz»	«Globus»
Внешний вид	Зерна целые, наличие обрывка стручка и 2% битых зёрен от массы горошка	Горошины мелкие по размеру, наличие обрывка стебля и 7,1% битых зёрен от массы горошка	Зерна средние по размеру, без примесей и битых зёрен	Наличие единичных кусочков битых зёрен 3%, также присутствуют единичные обрывки стручков	Имеется наличие битых зёрен 2%
Цвет зерен горошка	Оливковый, однородный	Оливковый, однородный	Оливковый, однородный	Присутствует неоднородность цвета горошка	Неоднородный цвет горошка
Вкус и запах	Натуральные	Незначительный крахмалистый привкус	Натуральные	Присутствие крахмального и постороннего привкуса	Присутствие крахмального привкуса
Консистенция	Мягкая, однородная	Мягкая, однородная	Мягкая, однородная	Мягкая, неоднородная	Мягкая, однородная
Качество заливки	Оливковый оттенок, слабая мутность, небольшой крахмалистый осадок -	Оливковый оттенок, слабая мутность, небольшой крахмалистый осадок	Оливковый оттенок, слабая мутность, Небольшой осадок	Присутствует слабая мутность и небольшой крахмалистый осадок	Имеется значительный осадок

В результате органолептической оценки качества пяти образцов было выявлено, что в образцах имеются нарушения, в частности присутствие растительных примесей в виде оболочек и обрывков стручков. Для тех же образцов отмечена мутная заливочная жидкость и крахмалистый осадок.

Также были проведены расчеты по определению массовой доли битых зёрен во всех образцах. Было выявлено, что наибольшее количество битых зёрен отмечено для образца торговой марки «Кормилица» - 7,1%.

Данные по физико-химическим показателям горошка зеленого консервированного, полученные в ходе экспертизы, представлены в таблице 3.

Результаты физико-химических показателей
горошка зеленого консервируемого

Наименование показателя	Требования ГОСТ 15842-90	Торговая марка образца				
		«Bonduelle»	«Кормилица»	«Дядя Ваня»	«Heinz»	«Globus»
Массовая доля горошка от массы нетто консервов, указанной на этикетке, %	не менее 65%	66	65,5	68	62	64
Массовая доля хлоридов, %	0,8-1,5	0,8	0,85	0,85	0,96	0,85
Минеральные примеси	не допускаются	отсутствуют				
Посторонние примеси	не допускаются	отсутствуют				
Примеси растительного происхождения, шт.	от 1 до 3, для «экстра» - не допускаются	1	1	отсутствуют	1	отсутствуют

Из данной таблицы можно сделать выводы, что не все образцы соответствуют требованиям ГОСТ. По показателю массовой доли горошка от массы нетто консервов образцы торговых марок «Heinz» и «Globus» не соответствуют ГОСТ.

Массовая доля хлоридов исследованных образцов полностью соответствуют требованию ГОСТ и находятся в рамках от 0,8 до 0,96%.

В образцах торговых марок «Bonduelle», «Кормилица» и «Heinz» обнаружено единичное присутствие растительных примесей. В остальных образцах растительных примесей не обнаружено.

Минеральные и посторонние примеси, которые по ГОСТ не допускаются, в исследуемых образцах выявлено не было.

Подводя итоги работы можно сделать вывод, что ни один из представленных образцов не может претендовать на сорт экстра. Данные образцы являются высшего, первого и столового сорта, так как имеют несоответствия по органолептическим показателям по ГОСТ 15842-90.

Список литературы

1. <http://base.garant.ru/> [Электронный доступ]
2. ГОСТ 15842-90 Горошек зеленый консервированный. Технические условия
3. ГОСТ 8756.1-79 Продукты пищевые консервированные. Методы определения органолептических показателей, массы нетто или объема массовой доли составных частей.
4. ГОСТ 26186-84 Продукты переработки плодов и овощей, консервы мясные и мясорастительные. Методы определения хлоридов

ПРОВЕДЕНИЕ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ

И.В.Терешикова, студентка

*Научный руководитель: Д.А.Плотников, канд. техн. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск*

Статья посвящена вопросам проведения экспертизы качества товаров, а именно на макаронные изделия, реализуемые в разных торговых организациях продовольственных товаров. На сегодняшний день этот продукт пользуется повышенным спросом и является для многих людей любимым продуктом питания. Поэтому важно понимать из какого сырья изготавливают данную продукцию, что входит в ее состав. Проблемы, связанные с качеством, приобретают на сегодняшний день чрезвычайную актуальность. Литературный обзор показал, что факторами сохраняющие и формирующие качество данной продукции, является: основное сырьё - мука, а также различные, дополнительные вкусовые добавки, сам процесс производства и упаковка товара, что и подтверждает экспертиза товара.

Ключевые слова: экспертиза, рыночная стадия жизненного цикла товара,

Экспертиза товара - исследование, проводимое лицом, далее эксперт-товаровед, в целях получения ответа на сомнительные вопросы касающиеся качества товара. Экспертиза как специфическая оценочная деятельность проводится при возникновении конфликтных ситуаций и чаще всего связана с рыночной стадией жизненного цикла товаров. Жизненный цикл продукта - это время с момента первоначального появления продукта на рынке до прекращения его реализации на том же рынке. Многие торговые организации, не имеют возможность соблюдать требуемые условия хранения присутствующих в наличии продовольственных товаров, а это является не маловажным фактором для сохранения качества товара. Экспертиза призвана стать барьером на пути к потребителю некачественных товаров.

Экспертиза качества была проведена на материалах магазина «Холидей Классик» г. Новосибирск, а именно на трубчатых макаронных изделиях группы А высшего сорта. Было приобретено пять образцов данной продукции разных торговых марок, импортных и отечественных производителей. Она заключалась в: экспертизе пакета документов, отбора пробы, проверка внешнего вида упаковки, содержание информации по ГОСТ Р 51074-2003, идентификация образцов, определения массы нетто, определения показателей по ГОСТ 31743-2012.

Результаты экспертизы качества макаронных изделий

Из проведенного исследования по идентификации образцов по маркировке следует, что все пять образцов являются макаронными изделиями, группы А, тип – трубчатые, подтип – перья, в соответствии с требованиями ГОСТ 31743- 2012 «Изделия макаронные. Общие технические условия» и содержат полную информацию для потребителя согласно требованиям ГОСТ Р 51074 – 2003 «Информация для потребителей. Общие требования», но на об-

разцах торговых марок импортного производителя не указана информация о подтверждении соответствия макаронных изделий Российским нормативным документом.

Следует отметить тот факт, что при внешнем осмотре потребительской упаковки у двух образцов торговых марок отечественного производителя, дата изготовления, нанесенная на упаковку, легко стирается.

Фактическая масса нетто у всех образцов не отклоняется в отрицательную сторону, соответствует требованиям ГОСТ Р 8. 579- 2001 «Требования к количеству фасованных товаров в упаковках любого вида при их производстве и продаже».

По органолептическим показателям, два образца торговых марок отечественного производителя не соответствуют требованиям ГОСТ 31743 – 2012 «Изделия макаронные. Общие технические условия» по показателю: цвет – обнаруживается наличие крупинок более темного цвета.

По данным физико – химического анализа, проведенного в лаборатории, исследуемые образцы соответствуют требованиям ГОСТ 31743 - 2012 «Изделия макаронные. Общие технические условия», но следует отметить тот факт, что три образца торговых марок отечественного производителя, имеют предельные значения по показателю кислотность и два образца торговых марок отечественного производителя имеют предельные значения по показателю влажность. Данный факт говорит о нарушении температура – влажностного режима при хранении. В упаковке макаронных изделий всех пяти образцов, отсутствуют крошка и лом, а также деформированные изделия, что говорит о достаточно высоком уровне организации производственных процессов на предприятиях изготовителей.

Список литературы

1. Боларев, Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА – М, 2013. – 254с.
2. Казенова, Н. К. Формирование качества макаронных изделий / Н. К. Казенова, Д. В. Шнейдер, Т. Б. Цыганова. – М. : ДеЛи принт, 2009. – 100 с.
3. Микулович, Л. С. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учеб. пособие/ Л. С. Микулович, Д. П. Лисовская. – Минск: Выш. шк., 2009. – 480 с.
4. Николаева, М. А. Хранение продовольственных товаров: учеб. пособие / М. А. Николаева, Г. Я. Резго. – М. : ИД «ФОРУМ» :ИНФРА – М, 2010.- 304 с.
5. Чепурной, И. П. Идентификация и фальсификация продовольственных товаров: Учебник. – 4-е изд. – М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 460 с.
6. Шнейдер, Т. И., Казенова, Н. К., Шнейдер, Д. В., Грошев, А. Ю., Сердечкина, А. А. Стандарт на изделия макаронные. Правила приемки и методы определения качества // Хлебопечение России. – 2006.-№5. с .16-17.
7. ГОСТ 31743- 2012. Изделия макаронные. Общие технические условия: введ. 2013 – 07 – 01. – М. : ИПК Изд – во стандартов, 2002. 16 с.
8. ГОСТ Р 51074 – 2003. Информация для потребителей. Общие требования: введ. 2003 – 12 – 29. – М.: ИПК Изд – во стандартов, 2004. – 25 с.

9. СанПиН 2.3.2.-1078 – 01. Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов: введ. 2002 – 09 – 01. –М.: ИПК Изд – во стандартов, 2011. – 273 с.

УДК: 664.97; 66.081.63

ИННОВАЦИОННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПЕРЕРАБОТКИ МОЛОЧНОЙ СЫВОРОТКИ

В.А.Тимкин, канд. техн. наук, доцент

В.А.Лазарев, ст. преподаватель

О.А.Мазина, аспирант

ФГБОУ ВПО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

В статье рассмотрена проблема утилизации вторичных сырьевых ресурсов молочной промышленности на примере творожной и подсырной молочной сыворотки. Предложен метод безотходной переработки молочной сыворотки с применением баромембранной технологии, в две стадии: путем ультрафильтрации и последующего обратноосмотического концентрирования. Приведено авторское решение ультрафильтрации молочной сыворотки без ее предварительной подготовки на керамических мембранах отечественного производства. Экспериментально определены режимные параметры процессов ультрафильтрационного разделения и обратноосмотического концентрирования молочной сыворотки, подтвержденные в условиях производства.

Ключевые слова: молочная сыворотка; мембранная технология; ультрафильтрация; обратный осмос; импортозамещение.

Одним из основных видов вторичного сырья в молочной промышленности является молочная сыворотка, образующаяся при производстве творога и сыра и содержащая широкую гамму белков, лактозу и другие пищевые вещества.

Проблема утилизации сыворотки является актуальной задачей для многих молочных предприятий – производителей сыра и творога. Отношение к сыворотке как к отходу производства, сброс ее в канализацию, или того хуже – непосредственно в водные или другие природные объекты, говорит о низкой культуре производства на данном предприятии, нехозяйственном подходе как к окружающей среде, так и к собственным материальным ресурсам [1, 2, 3].

Низкая концентрация ценных веществ в исходной молочной сыворотке приводит к необходимости ее концентрирования или фракционирования перед использованием в качестве промышленного сырья для получения новых продуктов. Комплексная переработка сыворотки позволяет получать уникальные и дорогие продукты – чистую лактозу, сухую деминерализованную молочную сыворотку, концентраты сывороточных белков и т.д. Организация такого производства не под силу многим предприятиям, так как требует больших финансовых вложений. Однако практика показывает, что концентрирование молочной сыворотки может привести к быстрой окупаемости вложений и получению прибыли предприятием. Сывороточный концентрат, с содержанием сухих рас-

творенных веществ 15-20%, может использоваться как самостоятельный продукт во многих отраслях пищевой промышленности [2, 3, 4], а также непосредственно на молокоперерабатывающем предприятии.

В настоящее время для концентрирования молочной сыворотки предпочтительными являются баромембранные технологии [2, 3, 4]. Обратный осмос, нанофильтрация и ультрафильтрация позволяют получать качественный продукт. При этом в концентрате остаются в нативном состоянии все белковые вещества, так как процесс протекает без нагрева сыворотки. Минимальны и затраты энергии по сравнению с концентрированием методом выпаривания. На рынке мембранного оборудования, на сегодняшний день, лидируют зарубежные фирмы GEA, APV, Tetra Pak, Alfa Laval, поставляющие высококачественное, но дорогостоящее оборудование. В связи с этим, разработка конкурентоспособного импортозамещающего оборудования на основе комплектующих отечественного производства является актуальной задачей.

Как показывает практика, существенной проблемой при переработке молочной сыворотки баромембранными методами, является необходимость ее тщательной подготовки перед подачей в мембранный блок, так как полимерные мембранные элементы очень чувствительны к механическим включениям в перерабатываемом продукте, а также содержанию в нем жира, особенно растительного происхождения. Недостаточно полная подготовка молочной сыворотки, связанная с нарушением технологии ее проведения или изменением состава исходной сыворотки, приводит к существенному снижению технических характеристик мембранных установок, а также к необходимости частой замены мембранных элементов [3, 4].

Занимаясь решением задачи, связанной с необходимостью подготовки молочной сыворотки, нами установлено, что процесс концентрирования должен состоять как минимум из двух последовательных стадий – ультрафильтрации на первом этапе и обратном осмосе (нанофильтрации) на заключительном этапе. Причем, процесс ультрафильтрации необходимо осуществлять с применением керамических мембран, не требующих какой-либо предварительной подготовки сыворотки перед подачей в установку [5]. При этом срок эксплуатации керамических мембран в 3 – 5 раз больше по сравнению с полимерными мембранами, керамические мембраны значительно проще регенерируются.

Ниже приведены результаты исследований концентрирования творожной и подсырной сыворотки по схеме «Ультрафильтрация – обратный осмос». Сыворотка по своим характеристикам соответствовала ГОСТ Р 53438–2009 (Табл. 1). Исследования проводились в лабораторных условиях (УрГЭУ) и в условиях производства (ООО «Юговской комбинат молочных продуктов, пос. Юг, Пермский Край и Крестьянское хозяйство Аникьева А.В., г. Полевской Свердловской области).

Состав молочной сыворотки (средние значения)

Параметры	Сыворотка творожная	Сыворотка подсырная
Белок общий, %	0,9	0,7
Лактоза, %	4,3	4,9
Жир, %	0,4	0,1
Минеральные вещества, %	0,7	0,6
СВ, %	6,2	6,4

На лабораторной установке были определены основные параметры процесса ультраfiltrации молочной сыворотки. В экспериментах использовались следующие типы мембран: листовые полисульфонамидные – УПМ-20; 50М, ацетатцеллюлозные – УАМ-50П; 100П производства ЗАО НТЦ «Владипор» г. Владимир, а так же керамическая мембрана серии КУФЭ на основе диоксида титана (анатазной модификации), с нанесенным селективным слоем α -оксида алюминия модификаций (0,01) и (0,02) производства ООО НПО «Керамикфильтр» (г. Москва). Мембраны характеризуются «отсечками» по молекулярной массе 10; 30; 50; 100; 150 кДа.

Анализ влияния рабочего давления P и скорости потока сыворотки u на характеристики мембран показал, что при скорости потока сыворотки над мембраной 1,5 – 2 м/с проницаемость G исследуемых мембран достигала наибольших значений. При этом давление P составило 0,3 – 0,35 МПа. Зависимость $G(u)$ показывает, что наибольшей проницаемостью G , среди исследуемых мембран, обладает мембрана серии КУФЭ, причем, проницаемость G с увеличением давления P , несмотря на небольшой спад при $P \geq 0,3$ МПа, у этой мембраны постоянно увеличивается. Это, по-видимому, можно объяснить более жесткой структурой данной мембраны, не изменяющейся с увеличением рабочего давления P . У мембран с менее жесткой структурой (полиамидных типа УАМ и УПМ) происходит некоторое снижение проницаемости с ростом давления (при $P \geq 0,3$ МПа), особенно заметно это снижение проявляется у мембран с более высоким значением проницаемости G . Исследования показали, что наивысшие значения селективности φ наблюдались у мембран следующих типов: УПМ-50М ($\varphi \approx 0,99$) и КУФЭ (0,01) ($\varphi \approx 0,97$). Таким образом, можно констатировать, что для проведения процесса ультраfiltrационного разделения молочной сыворотки наиболее предпочтительной является мембрана КУФЭ (0,01), так как ее производительность в испытаниях на надежность снижалась незначительно.

В производственных условиях работа осуществлялась на пилотной установке, в ультраfiltrационном аппарате которой установлено 14 элементов КУФЭ–19 (с размерами пор 0,01 мкм) производства ООО «НПО «Керамикфильтр», общей площадью мембран 3,34 м².

Исследования процесса обратноосмотического концентрирования проводили с пермеатом (лактозно-солевым раствором), полученным в процессе ультрафильтрации молочной сыворотки (Табл. 2).

Таблица 2

Показатели молочной сыворотки
после ультрафильтрации (средние значения)

Параметры	Сыворотка творожная		Сыворотка подсырная	
	концентрат	пермеат	концентрат	пермеат
Белок общий, %	8,45	0,01	6,82	0,01
Лактоза, %	4,27	4,25	4,92	4,95
Жир, %	3,30	0,00	1,04	0,00
Минеральные в-ва, %	0,70	0,65	0,67	0,61
СВ, %	16,72	4,91	13,45	5,57

Основным элементом лабораторной установки является обратноосмотический аппарат с рулонным элементом ЭРО-Б-45-300 производства ЗАО НТЦ «Владипор» (г. Владимир). В экспериментах использовались два типа обратноосмотических мембран: МГА–80П и МГА–100П.

Анализ влияния рабочего давления P на проницаемость G и селективность ϕ обратноосмотических мембран показал, что нелинейность $G(P)$ на начальном участке при малых значениях P объясняется, как следует из теории обратного осмоса, влиянием встречного капиллярно-осмотического потока, которое ослабевает по мере роста G . Причем, как показали исследования, влияние капиллярно-осмотического потока тем заметнее, чем выше концентрация сыворотки. Режим, при котором зависимость $G(P)$ имеет линейный характер, достигается в определенном диапазоне значений рабочего давления (0,5 – 1,75 МПа для $C=5\%СВ$ и 1,0 – 1,85 МПа для $C=10\%СВ$). Повышение давления выше определенной величины приводит к заметному спаду $G(P)$, что является следствием влияния на процесс концентрационной поляризации, вызванной повышенными значениями потока пермеата, и его преобладанием над скоростью диффузии в пограничном слое. Заметнее влияние концентрационной поляризации сказывается на сыворотке с более высокой концентрацией. Влияние рабочего давления P на селективность ϕ обратноосмотических мембран показывает, что при отсутствии перепада давления на мембране ($G = 0$) селективность мембраны $\phi=0$. Это подтверждает известные положения о диффузном строении связанных слоев воды в порах мембраны. При создании на мембране перепада давления наблюдается резкий рост селективности мембраны ϕ . Причем, явно прослеживается зависимость селективности мембраны ϕ от влияния на процесс капиллярно-осмотического потока. Резкий рост селективности ϕ наблюдается, в зависимости от концентрации исследуемой сыворотки, на участке изменения давления в пределах 0,25 – 0,75 МПа, что соответствует, согласно зависимости $G(P)$, диапазону давлений P , в котором наиболее ярко проявляется влияние встречного капил-

лярно-осмотического потока. Следовательно, можно сделать вывод, что селективность мембраны повышается с уменьшением влияния на процесс обратного осмоса следующих факторов: во-первых, диффузии в порах мембраны, а во-вторых, встречного капиллярно-осмотического потока. Достигается это увеличением проницаемости мембраны G , которая приводит к подавлению факторов, снижающих селективность. Увеличение рабочего давления приводит к тому, что селективность ϕ обратноосмотических мембран достигает своей максимальной величины $\phi_{\text{МГА-100П}} = 0,977$, $\phi_{\text{МГА-80П}} = 0,968$. Как показали исследования, давление P при этом практически совпадает с диапазоном давления, соответствующего линейному характеру $G(P)$. Высокие значения селективности ϕ , на данном участке зависимости $\phi(P)$, достигаются, на наш взгляд, оптимальными значениями скорости потока пермеата. Дальнейший рост рабочего давления P , до значений выше 2,5–3,0 МПа, приводит к заметному снижению селективности ϕ , что можно объяснить заметным влиянием концентрационной поляризации и частичной растворимостью лактозы в слое «связанной воды». Анализ зависимостей $G(P)$ и $\phi(P)$ показывает, что для проведения процесса обратноосмотического концентрирования молочной сыворотки наиболее предпочтительна мембрана МГА-80П, которая позволяет осуществлять частичное обессоливание концентрата (примерно на 20%), за счет частичного уноса ионов солей с пермеатом.

В производственных условиях работа осуществлялась на пилотной установке. В обратноосмотическом аппарате установлен 1 элемент ЭРО – 80 – 475 (с мембраной МГА-80П) производства ЗАО «НТЦ Владипор». Показатели исходного и конечного продуктов после модуля обратного осмоса приведены в таблицах 3 и 4.

Таблица 3

Показатели исходного и конечного продукта
после обратноосмотического концентрирования творожной сыворотки

Параметры	Сыворотка творожная		
	Лактозно-солевой раствор (пермеат ультра-фильтрации)	Концентрат	Пермеат
Белок общий, %	0,01	0,04	0,00
Лактоза, %	4,25	16,85	0,15
Жир, %	0,00	0,00	0,00
Минеральные вещества, %	0,65	0,70	0,50
СВ, %	4,91	19,44	0,65

Таблица 4

Показатели исходного и конечного продукта после обратнoосмотического концентрования подсырной сыворотки

Параметры	Сыворотка подсырная		
	Лактозно-солевой раствор (пермеат ультра-фильтрации)	Концентрат	Пермеат
Белок общий, %	0,01	0,04	0,00
Лактоза, %	4,95	19,75	0,10
Жир, %	0,00	0,00	0,00
Минеральные вещества, %	0,61	0,67	0,55
СВ, %	5,57	20,46	0,66

Концентрат творожной и подсырной сыворотки из обоих модулей смешивался в смесителе, в результате получился продукт, имеющий сливочную структуру, содержание сухих веществ более 17%, в том числе около 2% белка (Табл. 5). Пермеат, образующийся после модуля обратного осмоса и представляющий собой практически чистую воду, с небольшим количеством минеральных веществ, может использоваться в качестве технической воды на производстве.

Таким образом, проведенные исследования дали возможность разработать технологию и оборудование для получения концентрата молочной сыворотки баромембранными методами.

Таблица 5

Показатели конечного продукта, полученного из творожной и подсырной сыворотки

Параметры	Продукт из творожной сыворотки	Продукт из подсырной сыворотки
Белок общий, %	2,64	2,15
Лактоза, %	12,95	14,95
Жир, %	1,02	0,20
Минеральные вещества, %	0,70	0,67
СВ, %	18,60	17,97
Кислотность, °Т	67	19,5

Полученные результаты позволяют, на наш взгляд, разрабатывать и внедрять высокотехнологичное, конкурентоспособное импортозамещающее оборудование на основе отечественных комплектующих для переработки вторичных сырьевых ресурсов, как на крупных молочных предприятиях, так и на предприятиях небольшой мощности.

Список литературы

1. Евдокимов И.А. Современное состояние и перспективы переработки молочной сыворотки // Переработка молока. – 2011, № 9. Храмцов А.Г., Нестеренко П.Г. Безотходная переработка молочного сыря. – М. КолосС, 2008.
2. Ожгихина Н.Н., Волкова Т.А. Рациональная переработка молочной сыворотки// Переработка молока. – 2012, № 9.
3. Тимкин В.А., Лазарев В.А. Производство концентрата молочной сыворотки баромембранными методами // Переработка молока, 2014, №5 (176), с. 32-34.
4. Тимкин В.А., Минухин Л.А., Гальчак И.П., Лазарев В.А. Разработка баромембранной технологии переработки молочной сыворотки // Аграрный вестник Урала. 2013, №7 (113), с.35-38.
5. Мембранная установка разделения молочной сыворотки методом ультрафильтрации / В.А. Лазарев, В.А. Тимкин // Патент на полезную модель. - 2014. - №146354.

УДК: 664.97; 66.081.63

ОСМОТИЧЕСКОЕ ДАВЛЕНИЕ МОЛОЧНОГО СЫРЬЯ

В.А.Тимкин, канд. техн. наук, доцент

В.А.Лазарев, ст. преподаватель

О.А.Мазина, аспирант

ФГБОУ ВПО Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург

Статья посвящена определению осмотического давления молочной сыворотки и лактозы. Показана актуальность задачи определения осмотического давления молочной сыворотки и лактозы как критического параметра, определяющего эффективность процесса мембранного разделения сложных по составу растворов.

Предложено авторское решение проблемы определения осмотического давления сложных по составу растворов. Показана связь осмотического давления молочной сыворотки с содержанием в ней растворенных веществ – лактозы и ионов солей. Проведены эксперименты с творожной и подсырной сывороткой методом на основе динамического, с использованием обратноосмотической ацетатцеллюлозной мембраны с асимметричной структурой. На основании экспериментальных данных построены зависимости осмотического давления молочной сыворотки и лактозы от концентрации сухих растворенных веществ.

Ключевые слова: молочная сыворотка; лактоза; мембранная технология; обратный осмос; осмотическое давление; ультрафильтрация.

Для молочных предприятий – производителей сыра и творога одной из основных проблем является проблема утилизации молочной сыворотки, образующейся в больших объемах. Так как молочная сыворотка богата многими ценными компонентами, то во всем цивилизованном мире принято ее перерабатывать, организуя безотходное производство [1]. Например, сывороточный концентрат, с содержанием 15–20% и более сухих растворенных веществ, может использоваться как самостоятельный продукт во многих отраслях пищевой промышленности, а также непосредственно на молокоперераба-

тывающем предприятии [2, 3]. Получение молочного сахара из вторичных сырьевых ресурсов молочной промышленности реализует концепцию безотходного производства, исключает загрязнение окружающей среды и дает ценнейший углевод и его производные для обогащения продуктов питания, напитков, медицинских препаратов, кормовых средств и для технических целей [4].

В настоящее время для разделения молочной сыворотки предпочтительными являются баромембранные технологии [5]. Обратный осмос, нанофильтрация и ультрафильтрация позволяют получать качественный продукт, при этом, в концентрате остаются в нативном состоянии все белковые, ферментные и витаминные вещества, так как процесс протекает без нагрева сыворотки. Пермеат, как правило, представляет собой воду или водный раствор солей [6].

При разработке промышленных баромембранных установок для переработки молочной сыворотки необходимо знание параметров, определяющих эффективность процесса разделения сложного по составу продукта. Так, для расчета движущей силы процессов обратного осмоса, нанофильтрации, а в некоторых случаях и ультрафильтрации (при большой концентрации высокомолекулярных соединений) необходимо оперировать значением осмотического давления разделяемой среды. Знание осмотического давления позволяет научно обоснованно подходить к вопросам длительного хранения пищевых продуктов. Опубликованных данных по осмотическому давлению жидких пищевых продуктов мало [7], а для таких продуктов, как молочная сыворотка и лактоза они практически отсутствуют.

Нами проведены эксперименты по определению осмотического давления молочной сыворотки и лактозы по специально разработанной методике [6]. Эксперименты осуществлялись на лабораторной установке динамическим методом с использованием обратноосмотической мембраны МГА–100П (ацетатцеллюлозная с ассиметричной структурой) производства ЗАО НТЦ «Владипор», при температуре 20°C. В качестве исследуемых сред использовали свежую творожную и подсырную сыворотку, соответствующую ГОСТ Р 53438 – 2009 (Табл. 1).

Таблица 1

Состав молочной сыворотки (средние значения)

Параметры	Сыворотка творожная	Сыворотка подсырная
Белок общий, %	0,93	0,71
Лактоза, %	4,27	4,93
Жир, %	0,35	0,12
Минеральные вещества, %	0,65	0,61
СВ, %	6,20	6,37

Так как осмотическое давление растворов зависит от концентрации низкомолекулярных веществ [8], то можно утверждать, что осмотическое давле-

ние молочной сыворотки обусловлено веществами, находящимися в ней в состоянии истинного раствора – это лактоза и ионы солей (хлориды и фосфаты натрия, калия и т.д.), а осмотическое давление водного раствора лактозы непосредственно самой лактозой. В связи с этим, для успешного проведения эксперимента, осуществлялась предварительная подготовка сыворотки на опытной установке с использованием керамических ультрафильтрационных мембран КУФЭ–19 (0,02) производства ООО «НПО «Керамикфильтр».

Как отмечалось нами ранее [3], керамические мембраны позволяют эффективно выделить из исходной сыворотки белковую и жировую фракции, наличие которых в эксперименте существенно снижает проницаемость обратноосмотической мембраны за счет образования слоя геля на ее поверхности.

Определение осмотического давления молочной сыворотки осуществлялось в экспериментах с пермеатом (Табл. 2). Для получения корректных результатов, при проведении экспериментов выполнялись необходимые условия [9], позволяющие организовать процесс с оптимальными режимными параметрами.

Исследования показали, что осмотическое давление творожной и подсырной сыворотки близко по своим значениям (Табл. 3). Небольшое расхождение обусловлено, на наш взгляд, тем, что творожная сыворотка содержит больше минеральных веществ, оказывающих существенное влияние на осмотическое давление раствора. (Рис. 1, табл. 3).

Таблица 2

Показатели исходного и конечного продуктов после процесса ультрафильтрации

Параметры	Сыворотка творожная		Сыворотка подсырная	
	концентрат	пермеат	концентрат	пермеат
Белок общий, %	8,45	0,01	6,82	0,01
Лактоза, %	4,27	4,25	4,92	4,95
Жир, %	3,30	0,00	1,04	0,00
Минеральные вещества, %	0,70	0,65	0,67	0,61
СВ, %	16,72	4,91	13,45	5,57

Таблица 3

Осмотическое давление сыворотки при $t = 20^{\circ}\text{C}$

Концентрация, %СВ	Сыворотка творожная	Сыворотка подсырная
5	0,32	0,36
10	0,90	1,02
15	1,64	1,86
20	2,55	2,90
25	3,95	4,48
30	5,51	6,27

Естественное отклонение состава молочной сыворотки, зависящее от многочисленных природных и производственных факторов, приводит к изменению осмотического давления на 2 – 5%, что позволяет, по нашему мнению, использовать на практике полученные результаты.

Определение осмотического давления лактозы осуществлялось в экспериментах с водным раствором лактозы, полученным из пермеата творожной и подсырной сыворотки (Табл. 2) путем нанофильтрации и последующей диафильтрации (Табл. 4) [6].

Исследования показали, что осмотическое давление лактозы, полученной из творожной и подсырной сыворотки, практически совпадает по значениям. Это позволило объединить результаты экспериментов (Рис. 2, табл. 5).

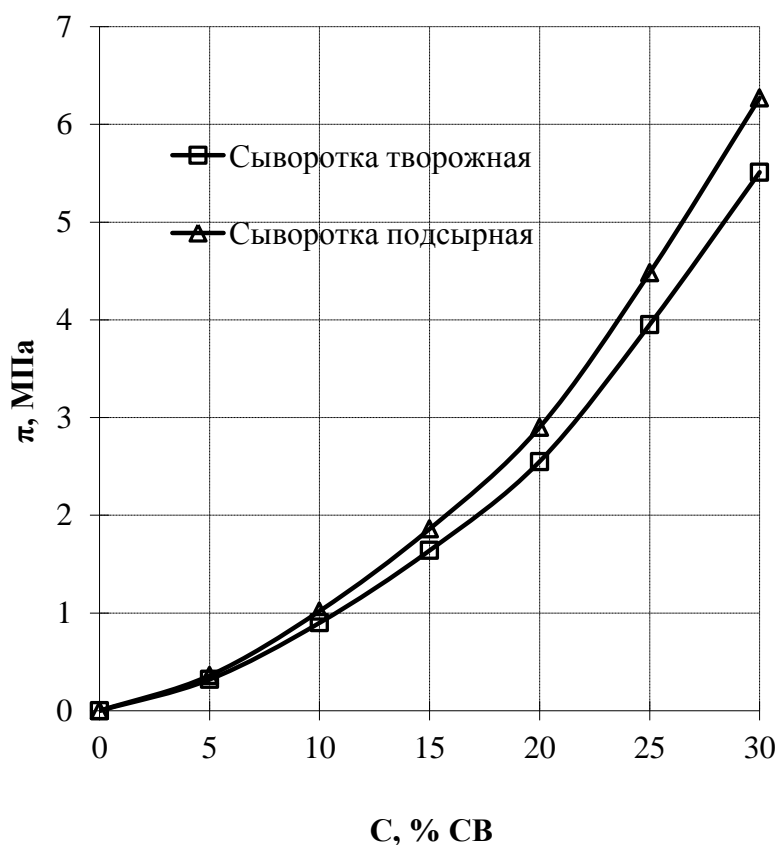


Рис. 1. Зависимость осмотического давления молочной сыворотки от концентрации сухих растворенных веществ при $t = 20\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Таблица 4

Показатели водного раствора лактозы (средние значения)

Параметры	Водный раствор лактозы (сыворотка творожная)	Водный раствор лактозы (сыворотка подсырная)
Белок общий, %	0,04	0,04
Лактоза, %	17,25	20,35
Жир, %	0,00	0,00
Минеральные в-ва, %	0,01	0,01
СВ, %	17,30	20,40

Известно, что внутриклеточное давление микроорганизмов составляет в среднем 0,6 МПа [8]. Следовательно, при осмотическом давлении молочной сыворотки и раствора лактозы в диапазоне 0,5 – 1,0 МПа создаются оптимальные условия для их жизнедеятельности и развития, что приводит к быстрой порче продуктов при хранении. Увеличивая концентрацию пищевых сред можно добиться такого значения осмотического давления, при котором создаются неблагоприятные условия для развития микроорганизмов. Для молочной сыворотки и раствора лактозы это будут, по-видимому, концентрации выше 15 – 20% СВ.

Таблица 5

Осмотическое давление лактозы при $t = 20^{\circ}\text{C}$	
Концентрация лактозы, %СВ	Осмотическое давление, МПа
5,0	0,20
10,0	0,61
15,0	1,12
20,0	1,73
25,0	2,69
30,0	3,71

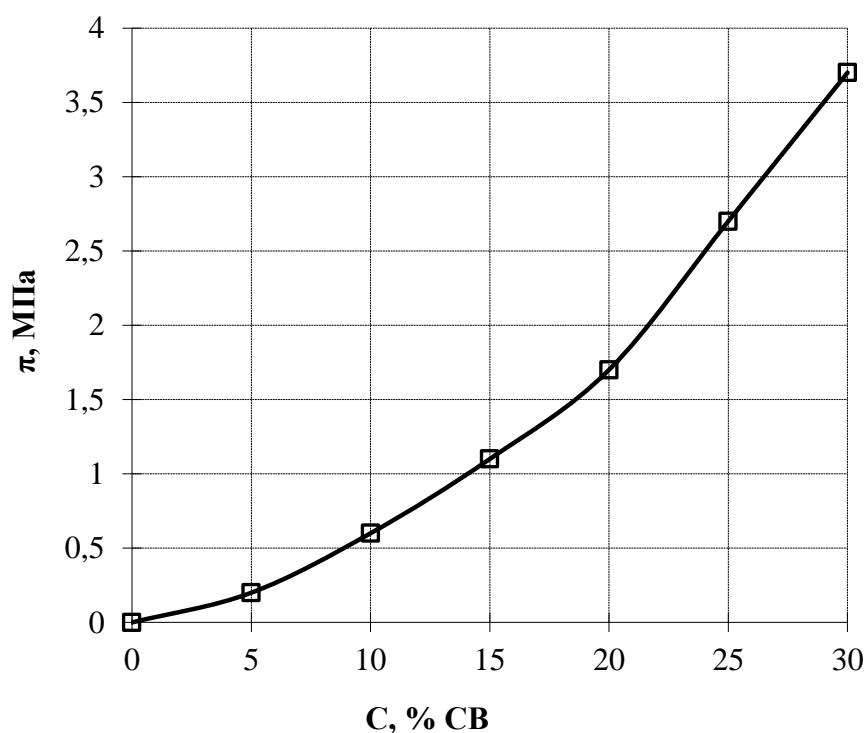


Рис. 2. Зависимость осмотического давления лактозы от концентрации при $t = 20^{\circ}\text{C}$

Анализируя полученные результаты, можно отметить, что осмотическое давление молочной сыворотки и раствора лактозы имеет тенденцию значительного роста при концентрации выше 20% СВ. Знание осмотического давления молочной сыворотки и лактозы, на наш взгляд, является необходимым

при разработке промышленного мембранного оборудования для переработки вторичных сырьевых ресурсов молочной промышленности.

Список литературы

1. Храмцов А.Г., Нестеренко П.Г. Безотходная переработка молочного сырья. - М.: КолосС, 2008,- 200 с.
2. Тимкин В.А., Минухин Л.А., Гальчак И.П., Лазарев В.А. Разработка баромембранной технологии переработки молочной сыворотки // Аграрный вестник Урала. 2013, №7 (113).
3. Тимкин В.А., Мазина О.А., Пищиков Г.Б. Разработка нанобиомембранной технологии производства лактозы как фактор продовольственной безопасности Уральского региона // Известия Уральского государственного экономического университета. 2014, №3–4 (с. 47–49).
4. Синельников Б.М., Храмцов А.Г., Евдокимов И.А., Рябцева С.А., Серов А.В. Лактоза и ее производные. – СПб: Профессия, 2007. – 768 с.
5. Майоров А.А., Сурай Н.М., Бузоверов С.Ю. Обоснование мембранных способов разделения молочной сыворотки//Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2012, № 5 (91).
6. Тимкин В.А., Лазарев В.А. Определение осмотического давления многокомпонентных растворов пищевой промышленности. // Мембраны и мембранная технология. 2015, том 5, №1, с.48-56.
7. Минухин Л.А., Тимкин В.А. Определение осмотического давления плодовоовощных соков // Хранение и переработка сельхозсырья. 1997, № 3.
8. Технология молока и молочных продуктов / Г.Н. Крусь, А.Г.Храмцов, З.В. Волокитина, С.В. Карпычев; Под ред. А.М. Шалыгиной. – М.: КолосС, 2006. – 455 с.

УДК 664

ПИЩЕВОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЯГОД КРАСНОЙ СМОРОДИНЫ

Е.В. Тяпкина, ст. преподаватель

О.В. Голуб, д-р техн. наук, доцент

Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск

В статье представлены результаты исследований нормативно-правовой, патентной информации, публикаций в различных источниках по использованию ягод красной смородины в пищевой промышленности.

Ключевые слова: красная смородина, ягоды, пищевая промышленность

На основании проведенных исследований нормативно-правовой, патентной информации, публикаций в различных источниках, выбрана, на наш взгляд, актуальная тема научных исследований.

Выбор данной темы обусловлен тем, что одним из приоритетных направлений исследований является поиск новых подходов для более полного использования собственных плодово-ягодных ресурсов с целью расширения

ассортимента продуктов повышенной пищевой ценности на региональных предприятиях пищевой промышленности.

На основании вышеизложенного, наше внимание привлекли ягоды красной смородины, которые культивируются на территории Новосибирской области.

Смородина красная (*Ribes rubrum* L.) представляет собой небольшой кустарник семейства крыжовниковых (*Grossulariaceae*) высотой до 1-1,5 м с сердцевидными пальчато-лопастными листьями, мелкими бледно-зелеными цветками и красными кислыми ягодами, собранными в поникшие кисти. Имеется много сортов красной смородины. Название произошло от латинизации арабского «*ribas*», что обозначает название палестинского ревеня (*Rheum ribes* Z.), который имеет кислый вкус. Когда арабы в 711 г. завоевали Испанию и не нашли там известного им «*ribas*», который они широко использовали на родине, название было перенесено на смородину, также имеющую кислый вкус. [26]

Красная смородина происходит из Западной Европы, где она издавна культивировалась как лекарственное растение и лишь потом получила признание как ягодное растение. [26]

Красная смородина цветет в мае, плодоносит в июле – августе, заготавливают ягоды и сок ягод в июле - августе.

Плоды содержат сахара (до 25 мг /100 г), органические кислоты (галловую), пектиновые и полифенольные вещества [26, 27], минеральные соли, витамин С (8-30 %), гликозиды [26, 28], обладающие вяжущим действием, антоцианины, обладающие антиоксидантными свойствами и т.д.

Благодаря повышенному содержанию органических кислот сок ягод хорошо утоляет жажду, устраняет тошноту, повышает аппетит и является тонизирующим средством после тяжелых заболеваний для восстановления сил. [26]

Плоды смородины красной употребляют в народной медицине как потогонное, жаропонижающее, легкое слабительное средство, а также при аллергии. Сок применяют для стимуляции выведения солей из организма и как мягкое желчегонное и слабительное, противовоспалительное и кровоостанавливающее средство. [26]

При длительном употреблении сок смородины красной помогает при хронических запорах. Ягоды хорошо утоляют жажду, из них можно готовить морсы и кисель. При переработке получают оригинальные высококачественные соки и вина [7, 26], сладкие настойки.

В ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет» разработан способ получения защитного покрытия для пищевых продуктов, преимущественно мясных деликатесных. Съедобное защитное покрытие включает желатин, сахар, воду и сок красной смородины. Сок красной смородины концентрируют путем удаления влаги при температуре кипения сока 101-103 °С при атмосферном давлении в течение 8 ч. Способ обеспечивает снижение микробиальной обсемененности поверхности мясного продукта,

повышение стойкости жира к окислению и увеличение срока годности продукта с привлекательным внешним видом. [22].

ФГБОУ ВПО «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс» предложен:

- мармелад ягодный пластовой, который содержит пюре из ягод смородины красной одного или нескольких сортов Баяна, Вика, Дар Орла, Мармеладница, Нива, Орловская звезда, Орловчанка, сахар-песок или сорбит и фруктозу. Продукт обладает высокой пищевой ценностью, желирующими и органолептическими свойствами, без добавления студнеобразователей и солей-модификаторов, низкой калорийностью, пригоден к употреблению людям, страдающим сахарным диабетом. [21];

- способ приготовления кислородного коктейля, который включает внесение ингредиентов смеси, состоящих из натурального фруктово-ягодного сока, водного настоя лекарственных трав, пенообразователя, и стабилизатор пены. При этом последний получен из сока смородины путем соединения его с сахаром в соотношении 1:0,5-1,5 при нагревании до температуры 80-90 °С в течение 20-30 мин с последующим охлаждением полученного сиропа в течение 20-40 мин до температуры 25-35 °С для проявления желирующих свойств. В качестве сока смородины может быть использован сок красной, черной или белой смородины. Последнее обеспечивает увеличение времени сохранения пены от 50 до 60 мин и ее дисперсность, что способствует лучшему усвоению кислородного коктейля организмом. Кроме того, это позволяет улучшить сбалансированное обогащение организма витаминами, макро- и микроэлементами. [20];

- желе, которое содержит 65-68 мас.% сока ягод смородины красной сортов Мармеладница, Орловчанка, 10-15 мас.% сорбита и 20-22 мас.% фруктозы. Продукция обладает повышенными пищевой ценностью и органолептическими показателями, низкой калорийностью, увеличенной прочностью студня. [18];

- пищевая добавка из красной смородины, включающая питательные вещества, пищевые волокна, органические кислоты, витамины, макро- и микроэлементы, золу и воду [3];

- способ приготовления крема, который включает пластификацию сливочного масла, его сбивание, смешивание с мукой-наполнителем, в качестве которой используют муку из выжимок красной смородины и других фруктов и лекарственно-растительного сырья. [8].

ООО «МТК Айсберг» предложен безалкогольный напиток, который характеризуется тем, что получен, в том числе, из концентрата поликомпонентного на основе экстракта из плодов красной смородины. [5].

Во ВНИИКИОП предложен способ производства красносмородинового наполнителя, который предусматривает выдержку красной смородины в нагретом сиропе, разделение фаз, добавление сиропа к отделенной жидкой фазе, доведение до кипения, введение красной смородины, уваривание под вакуумом, вакуумное охлаждение и фасовку. При этом обеспечивается полу-

чение нового наполнителя для кондитерских изделий с однородным распределением твердой фазы, которое не изменяется в процессе хранения. [17].

В Нестек С.А. предложен способ получения продуктов для детского питания, содержащий белковый ингредиент и растительный ингредиент продукта для детского питания, в котором на первой стадии предварительной кулинарной обработки ингредиентов готовят растительный ингредиент (к которым может относиться красная смородина) и отдельно от растительного ингредиента готовят белковый ингредиент, а на второй стадии прошедшие предварительную кулинарную обработку ингредиенты смешивают и для осуществления стерилизации продукта подвергают УВТ-обработке, проводимой при температуре от около 130 °С до около 140 °С в течение времени от около 30 с до около 240 с. [6].

Рядом авторов предложен соус из красной смородины, способ производства которого заключается в подготовке смородины, выдерживании в горячем растворе, содержащем 1-3 % соли и 0,4-0,6 % лимонной кислоты при соотношении смородины и раствора 1:0,8-1,0 в течение 10-15 мин, смесь протирают, в полученное пюре добавляют кориандр, лавровый лист, красный молотый перец, цитрусовую муку, сахар. Смесь проваривают 3-5 мин, фильтруют, добавляют рисовую муку, сухое молоко. Соус расфасовывают в стеклянные банки и стерилизуют. Используют в массовом питании населения. [1].

Рядом авторов предложена композиция ингредиентов для аперитива «Ария». Предлагаемая композиция включает множество ингредиентов, в том числе спиртованный морс красной смородины 1 и 2 слива. Реализация изобретения позволяет расширить ассортимент аперитивов с широким спектром биологически активных веществ. Сочетание и соотношение используемых ингредиентов придает аперитиву медовый вкус и аромат. [10].

Уфимкиным Д.П. и Платоновым В.В. предложен способ получения водно-соковой смеси из растительного сырья, включающий в качестве ягод или ягодного пюре смородину красную. [2]

Першиным Е.В. разработано вино легкое фруктовое натуральное, содержащее виноматериал, полученный полным или частичным спиртовым брожением целых или дробленых ягод или сока фруктов, имеющий объемную долю этилового спирта от 4,0 до 8,5 %, массовую концентрацию сахаров от не более 3,0 до 86,0 г/дм³, массовую концентрацию титруемых кислот в пересчете на яблочную или винную кислоту от 3 до 9 г/дм³, массовую концентрацию летучих кислот в пересчете на уксусную не более 1,2-1,5 г/дм³, массовую концентрацию общего диоксида серы не более 200-250 мг/дм³, массовую концентрацию приведенного экстракта не менее 7,0-9,0 г/дм³, массовую концентрацию железа от 3 до 20 мг/дм³. В качестве фруктов автор предлагает использовать, в том числе, красную смородину. [4]

Во Всероссийском научно-исследовательском институте консервной и овощесушильной промышленности разработано пюре для детского питания, которое содержит яблоки, гуаву, красную смородину, сливки и сахар 30-30,5. [11]. Также здесь разработано пюре для детского питания содержит груши,

красную смородину, сливки и сахар. [9] Разработанная продукция обладает меньшей приедаемостью за счет повышения органолептических свойств, а также расширяет ассортимент.

Рядом авторов Кубанского государственного технологического университета разработан способ приготовления запеканки из фасоли в системе общественного питания. В качестве плодоовощных компонентов могут использоваться ягоды красной смородины. Способ позволяет повысить пищевую и биологическую ценность, органолептические показатели готового блюда, устранить процесс газообразования в кишечнике человека, сократить длительность технологического процесса. [16]

Калюжной Е.Ю. предложены ликер или настойка сладкая содержащие сушеные или мороженые ягоды красной смородины. [25]

Любомирским А.В. предложена вкусоароматическая добавка, содержащая замороженную массу, состоящую из сока и/или измельченной мякоти и/или измельченной кожуры ягод и/или фруктов и/или овощей и/или растений. В перечисленное сырье входят и ягоды красной смородины. [24]

Остриковым А.Н. и Синюковым Д.А. предложен способ производства поликомпонентного плодово-фруктового пюре. Последнее характеризуется тем, что виноград, яблоки, черную смородину, красную смородину и крыжовник моют, инспектируют, очищают, измельчают и смешивают в пропорции 40:25:15:10:10. Предлагаемый способ позволяет повысить качество готовой продукции, получить поликомпонентное плодово-фруктовое пюре заданного состава и пищевой ценности. [19]

Рекордом И.Г. предложен состав кисломолочного продукта с жирностью 0,5-60 %, обогащенного биологически активными веществами, включающий закваску, молочную основу, биологически активные вещества. Данный состав может содержать в качестве наполнителя красную смородину. [23]

Квасенковым О.И. предложено пюре для детского питания «Неженка», которое содержит яблоки, гуаву, красную смородину, сливки, сахар и препарат, полученный из биомассы микроорганизмов, выбранных из заданной группы. Это позволяет получить детское питание, обладающее большей стойкостью к расслаиванию, лучшей усвояемостью и обогащенным составом. [12, 13, 14, 15, 16]

Таким образом, ягоды красной смородины являются перспективным сырьем при производстве разнообразных продуктов питания, в т.ч. функциональной направленности.

Список литературы

1. Заявка 94022741 Россия, МПК А23L1/216. Способ производства соуса из смородины красной /А.И. Черевко, Л.П. Малюк, Л.К. Карпенко и др. - заявл. 15.07.1997; опубл. 27.01.1999.
2. Заявка 2000127455 Россия, МПК А23L2/00. Способ получения водно-соковой смеси из растительного сырья /ОАО «Лианозовский молочный комбинат»; Д.П. Уфимкин, В.В. Платонов. - заявл. 02.11.2000; опубл. 10.10.2003.

3. Заявка 2009101876 Россия, МПК А23L1/00. Пищевая добавка из красной смородины /ГОУ ВПО «Орловский государственный технический университет»; А.А. Емельянов, О.А. Шалимова. - заявл. 21.01.2009; опубл. 27.07.2010.
4. Заявка 2003132046 Россия, МПК С12G1/00. Вино легкое фруктовое натуральное /ООО «КОММТЭК»; Е.В. Першин. - заявл. 03.11.2003; опубл. 27.04.2005.
5. Заявка 2012131944 Россия, МПК А23L2/00. Безалкогольный напиток «ЛАНГВЕЙ Д» /ООО «МТК Айсберг»; А.А. Тимаков. - заявл. 26.07.2012; опубл. 10.02.2014.
6. Заявка 2010113376 Россия, МПК А23L3/16. Способ получения продуктов для детского питания /НЕСТЕК С.А.; ХЕТШЕНРОЙТЕР С., КУСЛЮС М., РЕДЛЕР Т. и др. - заявл. 01.09.2008; опубл. 20.10.2011.
7. Литовченко, А.М. Технология плодово-ягодных вин /А.М. Литовченко, С.Т. Тюрин. – Симферополь: Таврида, 2004. – 368 с.
8. Пат. 2081609 Россия, МПК А23G3/00. Способ приготовления крема /Орловский государственный технический университет; Т.Н. Иванова. – заявка 95102575/13; заявл. 23.02.1995; опубл. 27.11.1996.
9. Пат. 2135026 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212, А23L1/06. Пюре для детского питания «Неженка» / Всероссийский научно-исследовательский институт консервной и овощесушильной промышленности; Л.К. Пациук, Э.С. Гореньков, В.А. Ломачинский и др. - заявка № 98105389/13; заявл. 24.03.1998; опубл. 27.08.1999.
10. Пат. 2139335 Россия, МПК С12G3/06. Композиция ингредиентов для аперитива "АРИЯ" /Г.Г. Губрий, М.М. Смирнов, Т.П. Кочегарова и др. - заявка № 98108864/13; заявл. 07.05.1998; опубл. 10.10.1999.
11. Пат. 2154960 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212. Пюре для детского питания / Всероссийский научно-исследовательский институт консервной и овощесушильной промышленности; Л.К. Пацук, Э.С. Гореньков, В.А. Ломачинский и др. - заявка № 99104975/13; заявл. 15.03.1999; опубл. 27.08.2000.
12. Пат. 2200437 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212, А23L1/06, С12P1/02. Пюре для детского питания «Неженка» / Кубанский государственный технологический университет; О.И. Квасенков. - заявка № 2001130934/13; заявл. 16.11.2001; опубл. 20.03.2003.
13. Пат. 2202915 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212, А23L1/06, С12P1/02. Пюре для детского питания «Неженка» / Кубанский государственный технологический университет; О.И. Квасенков. - заявка № 2001130472/13; заявл. 13.11.2001; опубл. 27.04.2003.
14. Пат. 2206244 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212, А23L1/06, С12P1/02. Пюре для детского питания «Неженка» / Кубанский государственный технологический университет; О.И. Квасенков. - заявка № 2001130476/13; заявл. 13.11.2001; опубл. 20.06.2003.
15. Пат. 2206246 Россия, МПК А23L1/29, А23L1/212, А23L1/06, С12P1/02. Пюре для детского питания «Неженка» / Кубанский государственный технологический университет; О.И. Квасенков. - заявка № 2001130937/13; заявл. 16.11.2001; опубл. 20.06.2003.
16. Пат. 2269908 Россия, МПК А23L1/201. Способ приготовления запеканки из фасоли / Кубанский государственный технологический университет; Н.Г. Колес-

- никова, Н.Т. Шамкова, Г.М. Зайко. - заявка № 2004126802/13; заявл. 06.09.2004; опубл. 20.02.2006.
17. Пат. 2298938 Россия, МПК А23G3/48, А23L1/06. Способ производства красносмородинового наполнителя /ВНИИКиОП; Л.К. Пацюк, В.А. Ломачинский, Э.С. Гореньков и др. - заявка № 2005125829/13; заявл. 16.08.2005; опубл. 20.05.2007.
 18. Пат. 2315486 Россия, МПК А23L1/06. Желе ягодное /ГОУ ВПО «Орловский государственный технический университет»; Е.Н. Артемова, Н.В. Мясищева. - заявка № 2006115434/13; заявл. 04.05.2006; опубл. 27.01.2008.
 19. Пат. 2422048 Россия, МПК А23L1/212. Способ производства поликомпонентного плодово-фруктового пюре /ГОУ ВПО «Воронежская государственная технологическая академия»; А.Н. Остриков, Д.А. Синюков. - заявка № 2010112566/13; заявл. 31.03.2010; опубл. 27.06.2011.
 20. Пат. 2442442 Россия, МПК А23L2/00. Способ приготовления кислородного коктейля /ФГБОУ ВПО «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»; В.В. Мочалова, Н.К. Артемьева, Б.В. Бурцев. - заявка № 2010124368/13; заявл. 15.06.2010; опубл. 20.02.2012.
 21. Пат. 2464811 Россия, МПК А23L1/06. Мармелад ягодный пластовый /ФГБОУ ВПО «Государственный университет - учебно-научно-производственный комплекс»; Е.Н. Артемова, Н.В. Мясищева. - заявка № 2011112207/13; заявл. 30.03.2011; опубл. 27.10.2012.
 22. Пат. 2501280 Россия, МПК А23В4/10. Способ получения съедобного защитного покрытия для мясных продуктов /ФГБОУ ВПО «Орловский государственный аграрный университет»; О.С. Киреева, О.А. Шалимова. - заявка № 2012130793/13; заявл. 18.07.2012; опубл. 20.12.2013.
 23. Пат. 2011139693 Россия, МПК А23С9/12. Состав и способ производства кисло-молочного продукта, обогащенного биологически активными веществами /МГП «Научно-консультационный центр»; И.Г. Рекорд. - заявка № 2011139693/10; заявл. 29.09.2011; опубл. 10.04.2013.
 24. Пат. 2012131266 Россия, МПК А23L1/00. Вкусоароматическая добавка /А.В. Любомирский. - заявка № 2012131266/13; заявл. 23.07.2012; опубл. 27.01.2014.
 25. Пат. 2013131149 Россия, МПК С12G3/06. Ликер или настойка сладкая /Е.Ю. Калюжная. - заявка № 2013131149/10; заявл. 08.07.2013; опубл. 20.01.2015.
 26. Плодово-ягодное и растительное сырье в производстве напитков /В.А. Поляков, И.И. Бурачевский, А.В. Тихомиров и др. – М.: ДеЛи плюс, 2011. – 523 с.
 27. Ehala, S. Characterization of phenolic porgies of Northern European berries by capillary electrophoresis and determination of their antioxidant activity /S. Ehala, M. Kaljurand //J. Agric. Food. Chem. – 2005. – V. 53(16). – P. 6484-6490.
 28. Schewarz, B. Isolation, structure determination, and sensory activity of mouth-drying and astringent nitrogen-containing phytochemicals isolated from red currants (*Ribes rubrum*) /B. Schewarz, T. Hofmann //J. Agric. Food. Chem. – 2007. – V. 55(4). – P. 1405-1410.

ПРОБЛЕМЫ ПРОЦЕССА ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА ШВЕЙНЫХ ИЗДЕЛИЙ

С. В. Яковлева, канд. техн. наук, доцент

Новосибирский технологический институт (филиал) ФГБОУ ВПО
«Московский государственный университет дизайна и техноло-
гии», г. Новосибирск

На длительность производственного цикла производства швейных изделий существенное влияние оказывают различные возмущения, требующие оперативной корректировки.

Ключевые слова: производственный цикл, подготовка производства швейных изделий, возмущения.

В постоянно усиливающейся нестабильности рыночных условий сроки создания и освоения новых изделий имеют чрезвычайно важное и, как правило, решающее значение в деятельности швейного предприятия. Несвоевременный вывод новых изделий на рынок по сравнению с конкурентами делает напрасными усилия и затраты на его создание и освоение.

Важным показателем, характеризующим организацию производства во времени, является производственный цикл, который определяется периодом времени от запуска предметов труда в производство до получения готового изделия.

Подготовка производства швейных изделий (ПП) организуется в соответствии с календарным планом-графиком. При идеальных условиях работы процесс ПП протекает без каких-либо нарушений. Однако в реальных условиях функционирования на предприятиях возникают различные возмущения, что приводит к отклонению от параметров, заданных планом.

Возмущения могут быть систематическими и случайными, а также внутренними и внешними. Внутренние возмущения в технологическом процессе подготовки производства – это простои и поломка оборудования, нарушения трудовой дисциплины, невыход на работу исполнителя, неутверждение эскиза новой модели изделия на Малом художественном совете, неутверждение образца-модели на Художественно-техническом совете, отклонение фактического времени выполнения работ от запланированного и др. Кроме того, к внутренним возмущениям косвенно относится система оплаты труда и зависимость заработной платы от результатов, так как они стимулируют работу исполнителей. К внешним возмущениям относятся: задержка поставки материалов для выполнения запланированного объема работ при ПП, отсутствие необходимых запасных частей для ремонта оборудования, поступление срочных заказов и др.

Кроме перечисленных возмущений на выполнение плана-графика в срок влияет также индивидуальная производительность исполнителей, наличие у

исполнителей предпочтительных работ, распределение работ по ПП по исполнителям с учетом существующего расписания.

Существенное влияние на длительность производственного цикла оказывает и материально-техническое снабжение. Одновременно с расчетом сроков ПП, определяются даты и объемы поставки необходимых для работы материалов и сырья. Если система планирования не учитывает возникающие в процессе производства возмущения и не компенсирует отклонения от составленного расписания, то неизбежны перегрузки ресурсов, удлинение очередей работ, увеличение объема незавершенного производства. В результате темп выполнения плана-графика работ замедляется, возрастает длительность производственного цикла, срываются сроки по ПП моделей изделий.

Для принятия правильного решения необходим анализ, определяющий причину возникновения проблемы или несоответствия, а также разработка и реализация корректирующих действий. Устранить все выявленные причины невозможно или нерентабельно – выявляются две или три наиболее важных из массы возможных причин и устанавливаются те последствия несоответствия, которым нужно уделить наибольшее внимание.

Причинно-следственная диаграмма факторов, влияющих на процесс ПП представлена на рисунке 1.

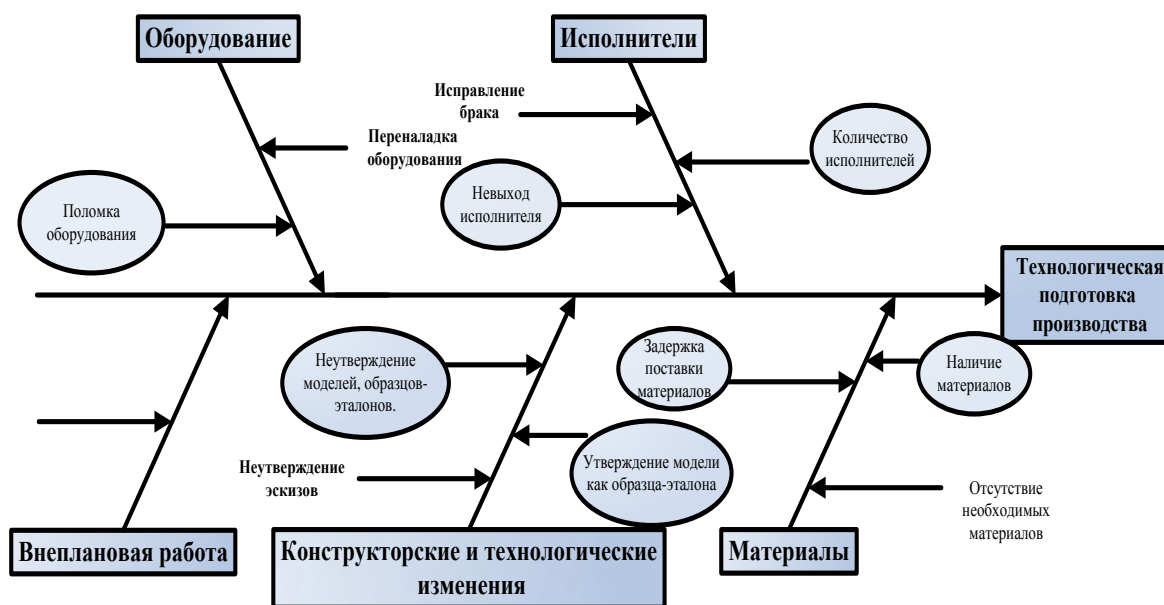


Рисунок 1. Причинно-следственная диаграмма факторов, влияющих на процесс подготовки производства

С помощью диаграммы определен состав и взаимозависимость факторов, влияющих на объект анализа, получен их структурированный список. При проведении систематизации факторов объединены схожие, проигнорированы непринципиальные, исключены из рассмотрения факторы, на кото-

рые предприятие не может повлиять, и выявлены наиболее значимые, оказывающие наибольшее воздействие на процесс ПП.

Вопросами поставки материалов на предприятии занимается отдел снабжения. Не снижая значимости факторов: наличие материала, задержка в поставке материала, рассмотрим факторы, непосредственно возникающие в экспериментальном цехе предприятия в процессе ПП. Для оценки степени риска появления несоответствия из-за рассматриваемых факторов, было проведено их ранжирование (ранг1 – наибольшая значимость), результаты которого представлены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты ранжирования факторов, влияющих на длительность подготовки производства

Фактор	Специалист													Сумма
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	...	16	
1 невыход исполнителя	1	2	6	6	1	6	5	3	6	2	3	...	3	59
2 поломка оборудования	1	3	2	3	4	4	2	4	5	1	5	...	4	54
3 внеплановая работа	4	4	3	1	6	3	3	5	2	6	2	...	3	48
4 отсутствие запасных частей для ремонта оборудования	4	5	4	4	2	5	4	2	3	3	6	...	5	67
5 количество проработочных образцов	3	5	1	5	5	1	1	6	4	4	1	...	1	44
6 отсутствие оборудования в цехе	2	1	5	2	3	2	4	1	1	5	4	...	2	47

В результате выявлено, что наиболее важным фактором из представленных, влияющих на длительность ПП модели к запуску в производство, является количество проработочных образцов на эту модель, зависящее от творческой работы художника-конструктора и соответственно сложности конструктивного и технологического исполнения модели. Следующим фактором по степени важности является «отсутствие оборудования в цехе», то есть необходимости выполнения операций в других цехах предприятия, например, дублирования в раскройном цехе, обметывания петель в швейном цехе, и близкий к данному ранг имеет такой фактор, как «внеплановая /внеочередная работа».

Далее идет «поломка оборудования», «невыход на работу исполнителя» и «отсутствие запасных частей для ремонта оборудования».

Рассмотрим подробнее некоторые из вышеперечисленных факторов.

Фактор «внеплановая работа» возникает достаточно часто при смене очередности запуска моделей, например, модель необходимо изготовить раньше, чем планировалось. Существует несколько вариантов решения: если сроки позволяют, то исполнитель изготавливает нужную модель; если сроки

не позволяют, модель отдается в разработку другому исполнителю, выполняющему в данное время менее срочную работу; либо работа над моделью распределяется между несколькими исполнителями. В некоторых случаях модель откладывается или снимается с изготовления в коллекции вследствие поступления некачественного купона материала. То есть необходимость в смене очередности запуска моделей в ПП чаще всего носит случайный характер.

Фактор «поломка оборудования», как правило, встречается редко. Быстрота решения проблемы зависит от сложности устранения поломки (наличия запасных частей) и вида оборудования. Если поломка легко устранима, то исполнитель может временно выполнять работы, не зависящие от данного оборудования. Если для устранения поломки требуются значительные затраты времени, то оборудование заменяют на резервное, если оно на данный вид работ не предусмотрено, изготовление модели временно откладывается.

Невыход исполнителя на работу возникает по разным причинам: при наличии переработки может быть предоставлен отгул за ранее отработанное время, допущенный невыход может отрабатываться свехурочно. При невыходе по болезни работа ведется в зависимости от периода отсутствия исполнителя. При кратковременном – уточняются модели, находящиеся у него в разработке, и срочная работа передается другому исполнителю. При длительном отсутствии – вся запланированная на него работа перераспределяется на других исполнителей с учетом запланированных сроков по моделям.

Таким образом, в большинстве случаев при возникновении тех или иных возмущений оперативное управление необходимо вести по принципу взаимопомощи и взаимозаменяемости, так как ПП в экспериментальном цехе ведется последовательно-параллельно и работа одних исполнителей напрямую зависит от работы других [1].

Список литературы

1. Яковлева С.В. Системное проектирование процессов технической подготовки гибкого швейного производства: монография [текст] / С.В.Яковлева. – М.: РИО МГУДТ, 2012. –160 с.

SUMMARY

SECTION 3

TECHNOLOGY OF DEVELOPING PROFESSIONAL COMPETENCES IN TEACHING COMPUTER SCIENCE TO FUTURE PROGRAMMERS

N.S. Alaeva, Teacher (Highest Qualification Category)

Novosibirsk Institute of Social Rehabilitation, State Technical University, Novosibirsk, Russia

This article describes the conceptual framework and pedagogical means for vocational education of students majoring in Computer Systems Programming and studying the discipline "Informatics and Information and Communication Technologies." The paper describes pedagogical methods and techniques that ensure developing necessary professional competences. It also provides methods for assessing the results of the efficiency of the competence-based approach and considers the possibility of organizing non-verbal feedback from students with special educational needs.

Key words: vocational education, programming, algorithmization, inclusion, general competence and professional competence, computer science, information technologies, systematic approach, feedback, non-verbal contacts.

BUILDING STUDENTS COMPETENCES THROUGH INTERACTIVE TEACHING METHODS IN THE DISCIPLINE

"DEVELOPMENT OF ADVERTISING AND PR PRODUCT

N. N. Arkhipova, Teaching Assistant

O. V. Balashova, Senior Teacher

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The use of interactive forms of learning and teaching helps develop the ability of specialists to apply knowledge and skills obtained in the process of education in practice, to perform certain professional and social functions.

Key words: competence, building competencies, interactive training in the system of higher education.

TEACHING THE BASICS OF AESTHETICS TO PRIMARY STUDENTS ON THE BASIS OF PROJECTS

I.A. Emelyanova, Student

Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper deals with the issue of teaching the basics of aesthetics to junior students on the basis of developing projects. The author suggests using different project-based methods.

Key words: aesthetic development, project method.

EDUCATION IN THE CONTEXT OF MODERN CULTURE

B.B. Zhaksybayeva, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

New Economics University named after T. Ryskulov, Almaty, Kazakhstan

The author looks at the model of open education aimed at developing student skills for productive creative activities in transition to the information stage of postindustrial society. The open education enhances cultural awareness; promotes understanding of cultural similarities and differences, develops tolerance towards other cultures which is vital in conditions of globalization and sustainable civilization development.

DEVELOPMENT AND CORRECTION OF PSYCHOLOGICAL DEFENSES OF STUDENTS

A.A. Zhuravleva, Student

Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper describes the positive and negative functions of psychological defenses as well as the method of correcting the negative influence of psychological defenses on an individual.

Key words: psychological defenses, psychological traumatic experience, conflict.

SEMANTIC STRUCTURE OF MONO-FINITE CONSTRUCTIONS IN GERMAN

E.I. Kudrikova, Senior Teacher

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article deals with the problem of analysis of synthetic and semantic structure of monofinite constructions in German, which are elementary on the content level. The article also deals with the ways of embedding additional propositions into their semantic structure, the relations between propositions. It offers the comparison of different ways of linguistic manifestation of semantic complexity at the synthetic level: monofinite construction (MFC) and the complex sentence.

Key words: polypropositive compication, aspect of expression, content level, synthetic and semantic structure, monosubject construction (MSC), monofinite construction (MFC).

DEVELOPMENT OF VIRTUAL LABORATORY CLASSES IN PROGRAMMING ENVIRONMENT CoDeSys

V.V. Lugovkin, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor
Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

V.A. Goltsev, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor
Ural Federal University named after B. N. Yeltsin, Yekaterinburg, Russia

Virtual laboratory classes are one of the effective interactive forms of teaching. Programming environment CoDeSys provides good opportunities for developing computer programs in such classes. The complex of six virtual laboratory classes for the disciplines Automation Equipment is devoted to studying particular kinds of automation equipment, the systems of automatic control and the management of catering organizations facilities.

Key words: virtual laboratory class, modeling, programming environment, automation equipment, control system, automatic control.

APPROACHES TO ORGANIZING DISTANCE LEARNING OF AUTOMATION OF ACCOUNTING

T.M. Moiseeva, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

E.V. Kovalchuk, Senior Lecturer

Belarus Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The article examines the issue of training specialists in the field of accounting with the use of information technologies in distance learning.

Key words: information technology, distance education, learning management system, methods of teaching academic disciplines.

INVOLVING STUDENTS INTO RESEARCH OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN VARIOUS FIELDS

O.G. Naumova, Candidate of Science in Sociology

O.V. Elistratova, Lecturer

Stolypin Volga Region Institute of Administration, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saratov, Russia

The authors share their experience in involving students into research activities; describe the process of selecting, developing and testing topics of research. They analyze the main difficulties students face, as well as the best results achieved. The paper also looks at the practice of co-supervision of students by more than scientific adviser.

Key words: modern education, practical experience, scientific activity, student research, information technologies.

DEVELOPING COMMUNICATIVE LEARNING ABILITIES OF PRIMARY STUDENTS THROUGH INTERACTIVE METHODS

Yu.V.Obukhova, Student

Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The insufficient readiness of children for school studies may have serious consequences. Communicative barriers are difficult to overcome in the traditional schools, as a result they lead to a negative style of communication. Interactive assignments are proposed by the author to develop communicative learning abilities of primary students.

Key words: communicative learning abilities, primary students, communicative barriers, interactive methods.

INTERCULTURAL AND MULTICULTURAL COMPETENCE OF SERVICE AND TOURISM MANAGERS

N.N. Pomuran, Candidate of Science in Psychology, Associate Professor
Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk, Russia

The article discusses the necessity of intercultural and multicultural competences in professional education of managers in service and tourism. The authors suggest solving the problem of disagreement of scientists in defining the terms «intercultural competence» and «multicultural competence».

Key words: intercultural competence, multicultural competence, intercultural interaction, professional education, trade service, tourism.

METHODOLOGY OF STRATEGIC PLANNING FOR HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

T.N. Pupysheva, MA in Economics, Junior Researcher

Scientific Research Institute of New Economy and System Analysis,

Karaganda Economics University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The paper describes the methodology of strategic planning for higher educational institutions. The author has considered the complex of methods that can improve the efficiency of strategic planning for higher educational institutions.

Key words: strategic planning, methodology of strategic planning, strategic planning methods.

INNOVATIONS IN EDUCATION

I.Purici, Candidate of Science in Biology

Chisinau Trade Cooperative University, Chisinau, Moldova

This article examines the issue of innovations in education, discusses the problems in the education in the Republic of Moldova.

Key words: innovation in education, success in education.

COMMUNICATIVE TOLERANCE OF STUDENTS

Rubtsova M. O., Candidate of Science in Psychology, Associate Professor

Yemelyanova I. A., Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article deals with theoretical aspects of communicative tolerance, the conditions needed for its development at university, as well as the results of an empirical study of the level of communicative tolerance of students, depending on the course taken by the student and the year of studying.

Key words: tolerance, social and psychological adaptation, socialization, student community.

MOTIVATION IN EDUCATION AND PROFESSIONAL ACTIVITIES OF STUDENTS

Rubtsova M. O., Candidate of Science in Psychology, Associate Professor

Sukhinina N. O., Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article describes theoretical aspects of motivation in education and professional activities, the conditions for its development. The authors provide the results of an empirical study of academic motivation depending on the course taken by the student and the year of studying.

Key words: student community, motivation, education and professional activities.

SELF-DEVELOPMENT NEEDS OF STUDENTS

Rubtsova M. O., Candidate of Science in Psychology, Associate Professor

Fokina V. E., Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This article deals with the theoretical aspects of personal development as the need for self-understanding and self-improvement. It provides the results of empirical studies demonstrating self-development need of students, depending on the course taken by the student and the year of studying.

Key words: self-development, socialization, student community.

FEATURES OF SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF STUDENTS WITH HEARING IMPAIRMENTS

Rubtsova M. O., Candidate of Science in Psychology, Associate Professor

Cherkasova E.S., Student

Novosibirsk State Medical University, Novosibirsk, Russia

The unstable situation in the modern world requires quick adaptation to innovations and changes in the society, which is rather difficult for children with hearing disorders. The paper examines the features of organizing educational process for the development of students with hearing disorders.

Key words: social adaptation, hearing disorder.

BEADWEAVING FOR DEVELOPING MANUAL DEXTERITY OF CHILDREN

Suhina N.O., Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Manual dexterity plays an important role in the development of children, has a positive impact on psychical processes and speech. The author suggests using beadweaving for developing manual dexterity and describes the methods to apply.

Key words: manual dexterity, beadweaving, speech.

METHODICAL APPROACHES TO DEVELOPING SPATIAL AWARENESS OF STUDENTS IN MODERN EDUCATION

L.K. Syapova, Student

Supervisor: A.A. Temerbekova, Doctor of Science in Pedagogics, Professor
Gorno-Altai State University, Gorno-Altai, Russia

The article discusses the problems of modern education and provides some solutions. It examines the issue of developing spatial awareness of students at school in Geometry lessons.

Key words: problems, geometry, space, figures.

DEVELOPING CREATIVITY ON THE BASIS OF INVENTIVE TASKS

A.S. Tulygovets, Student

Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper examines an acute issue of developing creativity and personal ethics of young generation.

Key words: creativity, creative imagination, inventive tasks.

REASONS FOR THE CRISIS IN EDUCATION

R.K. Turyszhanova, Doctor of Science in Philosophy, Professor

New Economics University named after T. Ryskulov, Almaty, Kazakhstan

The author states that the main reason of crisis in education is dehumanization, insufficient attention in education to the problems of an individual - the main subject of the pedagogical process. The result of education is often just an intellectual performer, but not an integral personality. The solution offered by the author is implementing the principle of humanization implying the development of such important personal qualities as spirituality, morality, responsibility active citizenship.

Key words: philosophy of education, pedagogics, humanization, education, up-bringing, anthropological crisis, personality, education system.

INTERACTIVE METHODS IN TEACHING ACCOUNTING DISCIPLINES AS A WAY TO BUILD PROFESSIONAL COMPETENCES

Usacheva O.V., Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Chistiakova O.A. Candidate of Science in Economics, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines the use of interactive methods in teaching accounting disciplines to Economics students. The authors describe different kinds of intelligence, which allow processing information in various ways and generating new knowledge.

Key words: interactive teaching methods, intellectual capacity, professional competence, conceptual framework, accounting discipline.

THE USE OF CHEMISTRY WORKBOOKS

L.N. Chesnokova, Candidate of Science in Chemistry

Zh.F. Gesse, Candidate of Science in Chemistry

Ivanovo Fire and Rescue Academy, State Fire Service of EMERCOM of Russia, Ivanovo,
Russia

The paper describes electronic workbooks developed for independent work of students, work on computational/graphic and course papers in Chemistry. The program includes calculations for course paper assignments on stoichiometric ratios, material balance of combustion process, thermodynamic characteristics of combustion process etc.

Key words: information technologies, electronic workbooks, chemistry.

DEVELOPMENT-ORIENTED EDUCATIONAL PROCESS IN THE SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Shemet O. V., Doctor of Science in Pedagogics, Professor

Institute of Service and Business, Don State Technical University, Shakhty, Russia

The article considers the issue of development-oriented teaching and its adaptation to the new requirements of competency-building in secondary vocational education. The author suggests using the method of adequate translation as the main development-oriented teaching method in secondary vocational education aimed at building appropriate competencies of future specialists.

Key words: development-oriented teaching, secondary vocational education, professional competences, adequate translation.

INNOVATION TECHNOLOGIES FOR TRAINING SPECIALISTS IN COMMERCIAL

L.V. Shulyakov, Associate Professor

Belarus State Agricultural Academy, Gorki, Belarus

The use of modern innovation methods and forms of organizing educational environment helps to enhance knowledge of students in their future professional field. The methods described in the paper include the use of information and computer technologies, module teaching and context teaching on the basis of modeling.

Key words: innovations, information and computer technologies, module teaching, specialists.

DEVELOPING TOLERANCE IN PRIMARY STUDENTS

Ya.I. Shutova, Student

Supervisor: V.G. Khrapchenkov, Doctor of Science in Pedagogics, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author examines the interaction of Russian children and children of other nationalities and describes the methods of developing tolerance and respect to different nationalities in a team.

Key words: tolerance, team, cross-national communication.

SECTION 4

PUBLIC SERVICE ADVERTISING IN RUSSIA: CONTEMPORARY DEVELOPMENT

A.S. Akopyants, Doctor of Science in History, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the main issues in public service advertising reflecting the problems the Russian society is facing. The authors examine the reasons why public service advertising has not yet become an effective instrument of social policy having a big influence on the Russian society.

Key words: public service (social) advertising, theory of public service advertising, legal regulation of public service advertising, effectiveness of public service advertising.

COMPASSION, PITY, MERCY: A COMPARATIVE ANALYSIS OF CONCEPTS

M.S. Alekseyeva, Candidate of Science in Sociology, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Buryat Branch, Ulan-Ude, Russia

The article determines the subordination of concepts: compassion, pity, mercy, and love; their sociologic and philosophical analysis in the context of the basic spiritual foundations of the population.

Key words: compassion, pity, mercy, spiritual life.

RESTORATIVE PRACTICES IN THE WORK WITH JUVENILE OFFENDERS

A.A. Alekseytseva, Student

Supervisor: M.M. Khokhlova, Senior Lecturer

Siberian Federal University, Law Institute, Krasnoyarsk, Russia

The paper considers a new restorative peaceful approach to socialization of young offenders and their freedom in response to a punitive (criminally sanctioned) approach. The author describes the features characteristic of restorative justice, its impact on the behavior of juvenile offenders.

Key words: mediation, restorative justice, juvenile offenders, freedom, responsibility.

STUDENTS IN THE LABOR MARKET: EXPECTATIONS AND REALITY

A.O. Alpatova, Student

A.E. Lapina, Student

Supervisor: **I.P. Karpova**, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The authors examine the issue of interaction between employers and students in the labor market, analyze the results of a particular sociologic case study.

Key words: students, employers, labor market, profession, professional activity.

SOCIALIZATION OF YOUTH IN THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT

V.A. Balabanova, Senior Teacher

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The author states that values are the key elements in education and developing student personality. The paper substantiates the idea that the quality of organization of educational environment in universities is of primary importance.

Key words: educational environment, socialization, youth, values.

POSITIVE INTERACTION: PSYCHOLOGICAL AND SOCIAL MECHANISMS OF ACTIVITY

S.B. Bokhonova, Senior Lecturer,

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the positive interaction in a social group on the basis of analysis of an individual's activity, the role of psychological and social mechanisms of the activity process.

Key words: communication, interaction, social interaction, positive social interaction, contact and feedback processes in communication.

SOCIAL RESPONSIBILITY OF FOOD SERVICE COMPANIES: EVIDENCE FROM PIZZERIA «STAR PIZZA», NOVOSIBIRSK

A.M. Vakhitova, Student

T.V. Popkova, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article deals with the issue of social responsibility of food service companies based on the evidence from pizzeria "Star Pizza". As a result of the survey the authors identified the elements of internal and external social responsibility of the company, the awareness and attitudes of consumers and managers in pizzeria to socially responsible behavior of the company.

Key words: social responsibility, quality, service quality, social policy and charity.

ATTITUDES OF YOUNG PEOPLE TOWARDS THE ELDERLY

I.P.Karpova, Senior Lecturer

N.O.Suhinina, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article substantiates the need for studying the issue of attitude of the young to the elderly; describes the results of the young people surveys on the problems mentioned.

Key words: elderly, intolerance, ageism, gerontophobia, abusing, sociologic gerontological theories, intergenerational interaction.

FAMILY HISTORY: BIOGRAPHICAL METHOD IN QUALITATIVE RESEARCH

I.P.Karpova, Senior Lecturer

K.B.Ismailova, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper considers the features of the biographical method of qualitative research in sociology; the possibility of applying the biographical method for the study of family history; describes the results of a case study.

Key words: biographical method, biography, life story, family history, narrative analysis, biographical semi-structured interview, in-depth interviews, family tree.

ACTIVITIES OF EVANGELICAL CHRISTIANS-BAPTISTS OF WESTERN SIBERIA DURING THE "KHRUSHCHEV THAW"

E. V. Konev, Candidate of Science in History, Senior Lecturer

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article studies the evolution and functioning of Evangelical-Baptist associations of Western Siberia during the Khrushchev years. The interaction of Christians-Baptists with the local authorities is described as well as the relationship of Evangelical Christians-Baptists within communities.

Key words: Evangelical Christians-Baptists, religious groups, religious Germans, Western Siberia, Council for religious worship.

**THE PROGNOSTIC ROLE OF STRAIN COEFFICIENT OF MEETING SALES
TARGETS FOR MANAGING RETAIL
TURNOVER IN CONSUMER COOPERATIVES**

V. Lipnitsky, Teaching Assistant

Belarus Trade and Economics University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The article provides the methods for the calculation of strain coefficient of meeting sales targets for managing retail turnover in consumer cooperatives. The author describes the application of this coefficient not only as an indicator for analysis, but also as an indicator for planning the turnover in consumer cooperatives.

Key words: consumer cooperatives, turnover, planning, index method, planned growth rate, the degree of meeting the sales target, the strain coefficient.

**ANALYSIS OF ACTIVITIES TO PROTECT CHILDREN
WITHOUT PARENTAL SUPPORT IN THE ULYANOVSK REGION**

Lukina Yu.G., Student

Supervisor: S.V. Balandina, Candidate of Science in Economics, Associate Professor
Mordovian State University, Saransk, Russia

The paper describes the current situation in the sphere of protection of orphans, children without parental support as it is of great importance for the efficient family policy and development of the state. The emphasis is made on the problems in this field and their solutions the measures taken by the state agencies and various nonprofit organizations, including charitable funds.

Keywords: family, children without parental care, adoptive parents' school.

**MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS:
BEST PRACTICES, PROBLEMS AND PROSPECTS**

O.M. Mizhevich, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

O.V. Nagornaya, Student

Belarus Trade and Economics University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The article analyzes the reforms undertaken in the higher education system of the Republic of Belarus after the collapse of the Soviet Union and the key features of the modern Belarusian education system. The authors examine the problems the society faced during the modernization of higher education and the main objectives to achieve in the years to come.

Key words: modernization, reform, the Bologna process, the quality of education, higher education.

DISCURSIVE METHODS FOR ANALYSING MODERNITY

V.V. Petrenko, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

Tomsk State University, Tomsk, Russia

The article analyzes the methodological importance of the principles of discourse, dispositivity and disciplinary for social theory and post-metaphysical philosophy of subject. The authors discuss the issues of subjectivity genealogy associated with such strategies as its constitution by subjectivation and aestheticization. The issue of the historical a priori of modernity is also discussed.

Keywords: sociality, modern social theory, subject, Foucault, discourse, dispositivity, disciplinary, a priori of modernity.

THE ISSUE OF SOLIDARITY IN THE CONTEXT OF P. SOROKIN'S SOCIOLOGICAL HERITAGE

T.V. Popkova, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article analyzes the theoretical heritage of the prominent Russian sociologist P.A. Sorokin on the issue of solidarity and its importance for the modern society.

Key words: solidarity, mutual assistance, interdependence, altruism, ethics, crisis, civilization.

ROLE OF STRONG AND WEAK NETWORKS IN THE FORMATION OF CONFESSIONAL IDENTITY OF MODERN KAZAKHSTAN CITIZENS

E. A. Puntus, MA in Sociology

Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Karaganda, Kazakhstan

The article deals with theoretical and practical issues of forming confessional identity of modern Kazakhstan citizens in the context of strong and weak networks of «confessional communication/influence.

Key words: identity, confessional identity, ethnic identity.

COLDS OF FIRST-YEAR STUDENTS WITH DIFFERENT LEVELS OF PHYSICAL ACTIVITY

A.N. Sokorev, Candidate of Science in Biology, Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

T.N. Vasilyeva, Candidate of Science in Biology, Associate Professor, Novosibirsk State Pedagogical University, Novosibirsk, Russia

O.A. Buturlin, Senior Lecturer, Siberian University of Consumer Cooperation,
Novosibirsk, Russia

The paper deals with the issue of the low level of physical activity and health of students. The authors state that the mechanisms of promoting the ideas of healthy lifestyle and sufficient physical activity should be improved.

Key words: physical activity, 24-hour energy expenditure, colds, health index, morpho-functional parameters, immunity.

TRANSITIVITY OF MODERN RUSSIAN SOCIETY AS A VULNERABILITY FACTOR FOR HUMAN DEVELOPMENT

M.V. Udaltsova, Doctor of Science in Economics, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The Russian society is aiming at sustainable human development which requires eliminating its vulnerability on the basis of understanding vulnerability types and values.

Key words: transitivity, society, development, vulnerability/

MIGRATION PROCESSES IN THE POST-SOVIET PERIOD IN THE XX- BEGINNING OF XXI CENTURY: DEVELOPMENT TRENDS

Tseretely O.G., Student

Supervisor: Azamatova A.B., Candidate of Science in Economics, Professor

New Economic University named after T. Ryskulov, Almaty, Kazakhstan

Today large-scale population and labor migration in various forms is one of the manifestations of the internationalization of economic, social and cultural life of humankind, as well as one of the possible effects of acute ethnic conflicts, direct clashes between peoples and nations, emergencies and natural. Mass migration has become one of the most characteristic phenomena of the world community in the second half of the XX century and early 21st century.

Key words: migration processes, former Soviet Union.

DYNAMICS OF THE GLOBAL FOOD PRICES AND FOOD SECURITY

M.R.Cherniavsky, Senior Lecturer

I.A. Savchuk, Senior Lecturer

Belarus Trade and Economics University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The paper describes the world trade as a factor of food security. The author focuses on the consumer aspect of food security. There is an analysis of food prices index of Food and Agriculture Organization, the causes and consequences of its changes.

Keywords: food, food problem, FAO price index, needs of the population, food production, world food trade.

TRANSFORMATION OF LEGAL AND SOCIAL STATUS OF WOMEN IN ISLAM

G.A. Shadinova, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

International Kazakh-Turkish University named H.A. Yasavi, Turkestan, Kazakhstan

The article discusses the features of the transformation of the legal and social status of women in Islam. The author studies the fundamental principles characterizing the status of women in Islam, shows the character of modern interpretations, and identifies social and economic background and conditions for the emergence of feminist movements.

Key words: woman, Islam, family, the Koran, right, law, man.

MERCHANDISING IN RETAIL

E.V. Shatohina, Lecturer

Ussuriysk Agro-Industrial College, Ussuriysk, Russia

The paper looks at merchandising as an instrument for Russian retailers to cope with strong competition.

Key words: merchandising, retail, merchandising instruments, sampling.

SOCIAL RISK MANAGEMENT: BASIC PRINCIPLES AND APPROACHES

E. V. Shchekotin, Candidate of Science in Philosophy, Associate Professor

Saint Petersburg University of Management and Economics, Novosibirsk, Russia

The issue of social risk management is considered within four management approaches: system, synergetic, phenomenological and cognitive approaches. The features of all approaches are analyzed for social risk management. The authors study the possibilities to use the methodology of social topology for risk management.

Key words: risk, social risk management, system approach, synergetics, phenomenology, cognitive management, social topology.

THE MODEL OF INNOVATION REGIONAL DEVELOPMENT IN THE KNOWLEDGE SOCIETY: SOCIAL AND -PHILOSOPHICAL ANALYSIS

I.A. Enns, Candidate of Science in Philosophy

Tomsk State University, Tomsk, Russia

The article analyzes the controversial issues of the concept "learning region" in the context of the "new economic geography", the evolution of such regional development strategies as industrial districts, innovative environment and networks. The paper presents an analysis and critique of the concept of "learning region" identifies its problems.

Key words: knowledge society, learning region, economy of knowledge, educational process, model of innovative development.

SECTION 5

ASSESSMENT OF DRINKING MILK SAFETY BY MICROBIOLOGICAL INDICATORS

M.I. Agapitova, L.V. Mesecha, 2nd year student

Supervisor: V.I. Bakaytis, Doctor of Science in Engineering, Professor
Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

This paper presents the results of assessing the drinking milk produced by four regional manufacturers. The analysis of microbiological indicators has shown that milk is safe.

Key words: drinking milk, microflora of milk, milk safety.

THE INFLUENCE OF THE COMPOSITION OF THE LINING FABRICS ON THEIR SAFETY

E. I. Akopova, Associate Professor

Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University of Design and Technology»,
Novosibirsk, Russia

The paper studies the influence of the chemical composition of fibers on the indicators of biological and mechanical safety of lining fabrics.

Key words: lining fabric, safety, sanitary and hygienic properties, hygroscopicity, air permeability.

NEW WHIPPED CREAM

A.A. Andrianovskaya, Student

Supervisor: G.A. Gubanenko, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

The paper examines the possibility to use natural aqueous pine nut extract for making whipped cream. The author analyzes the organoleptic properties, determines the content of ingredients and the optimal content of pine nut extract in the recipe (0.5 % of the total cream mass). The use of pine nut extract adds specific flavoring properties, biologically active substances and vitamins to the new type of cream.

Key words: whipped cream, aqueous pine nut extract, organoleptic properties, biologically active substances, natural flavoring substances.

SORTING MEAT INTO QUALITY GROUPS PSE, DFD AND NOR

E.G. Vaganov, Post-Graduate Student

E. C. Ulitin, Doctoral Candidate

Supervisor: S.L. Tikhonov, Doctor of Science in Engineering, Associate Professor
Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia

In some regions of Russia meat with PSE (pale, soft, exudative - watery, pH less than 5.2) and DFD (dark, firm, dry, pH more than 6.4) properties accounts for 40-50 %. This raw meat has non-typical organoleptic characteristics, functional and technological properties that affect the quality of finished products.

The authors has developed the method of sorting meat into quality groups PSE, DFD and NOR which implies determining the difference in values between positive and negative potential in biologically active points (BAP) Tan-Fu. The potential difference is less than 5 μ a - meat NOR; 5 μ a and more – meat DFD and PSE.

Key words: quality, meat, meat products, autolysis.

RAW FISH SUPPLIES DURING THE ECONOMIC CRISIS: PROBLEMS AND SOLUTIONS IN PROCESSING PLANTS

A.V. Varnovsky, Technologist

"Kamshat" Group, Novosibirsk, Russia

S. Y. Glebova, Candidate of Science in Biology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article discusses new ways to enhance fish processing industry and the possibility of expanding the range of fish products through the development of Russian commercial fisheries.

Key words: fish production, fish industry development, raw fish supplies.

ADAPTING THE TECHNOLOGY OF DISHES COOKED IN THE RUSSIAN STOVE TO MODERN PUBLIC CATERING EQUIPMENT

S. Y. Glebova, Candidate of Science in Biology, Associate Professor

Zyryanova E. L., Student

Shmelkova M. Y., Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines the main factors influencing the organoleptic properties of dishes cooked in the Russian stove. The authors determine the most optimal mode for convection steamer (produced by Rational) identical to the mode of preparation in the Russian stove.

Keywords: Russian stove, dishes, modern equipment, organoleptic estimation.

STUDY TO DETERMINE THE SHELF LIFE OF VEGETABLE MARROW PASTE

O.V. Golub, Doctor of Science in Engineering, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

A.V. Gabinsky, Post-Graduate Student

Kemerovo Institute of Food Science and Technology, Kemerovo, Russia

I.N. Kovalevskaya, Candidate of Science in Engineering

Kemerovo Institute, Plekhanov Russian University of Economics, Kemerovo, Russia

The paper presents the results of research establishing the shelf life of vegetable marrow paste (cultivar «Belukha») grown in the Kemerovo region. The shelf life was determined on the basis of analyzing quality indicators established by the regulations (organoleptic, physical, chemical and microbiological parameters).

Key words: vegetable marrow paste, vegetable marrow, shelf life, quality, safety.

COMPARATIVE STUDY OF GENUINE LEATHER PROPERTIES AND ARTIFICIAL LEATHER PROPERTIES

T. I. Guryanova, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

E. I. Akopova, Associate Professor

Novosibirsk Institute of Technology, Moscow State University of Design and Technology,

Novosibirsk, Russia

The paper is a comparative study of the properties of genuine leather, artificial and synthetic leather carried out to identify the most important criteria for their identification.

Key words: genuine leather, artificial leather, identification.

ENRICHMENT OF BAKERY PRODUCTS WITH FOOD FIBRES

T. I. Guseva, Associate Professor

T. I. Gulova, Senior Lecturer

V.V. Kazakova, Student

Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia

The paper describes the technology developed for production of bakery products using food fibers from the shells of buckwheat seeds and oat.

Key words: bakery, food fibers.

DEVELOPING THE SCORING SCALE FOR ASSESSING THE QUALITY OF SALTED SEMI-FINISHED PRODUCTS FROM WILD PLANTS

O.V. Deryusheva, Post-Graduate Student

V.I. Bakaytis, Doctor of Science in Engineering, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article examines the influence of preservation technology factors on the organoleptic properties of salty half-finished stalks of burdock (*Arctium lappa* L. = *Lappa major* Gaertn).

Key words: burdock stalks, strong salting, semi-finished products, organoleptic properties.

STUDYING THE QUALITY OF FERMENTED MILK PRODUCTS ON THE BASIS OF MICROFLORA COMPOSITION

A.A. Deryavkin, Student

B.M. Abdraimov, Student

K.K. Tsyganet, Student

Supervisor: V.I. Bakaytis, Doctor of Science in Engineering, Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper presents the results of the study of milk products quality on the basis of the microflora composition.

Key words: dairy products, microflora.

THE ASSESSMENT OF THE COMPETITIVENESS OF «KALMATRON-N»

T.V. Deryusheva, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

A. C. Vashishin, Student

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper deals with the assessment of the competitiveness of «Kalmatron-N» LLC and its products (waterproofing materials).

Key words: competitiveness, efficiency, commercial activities, waterproofing materials.

PROPERTIES OF ISO-OSMOTIC BATHS

N.S. Egina, Candidate of Science in Chemistry, Associate Professor

Novosibirsk Technological Institute, Moscow State University of Design and Technology, Novosibirsk, Russia

In the cosmetics market new balneology products were launched, in particular, iso-osmotic baths “Ochishenie” and “Osnova” produced by “Laboratory VID” LLC. The aim of the paper is to study the effect of iso-osmotic baths on patients suffering from type II diabetes and volunteers complaining of overall sickness. As a result of the study the authors stress the positive impact of baths.

Key words: iso-osmotic system, osmolarity, skin permeability, detoxification, diabetes, symptoms.

THE CHOICE OF FABRICS FOR IMPROVING THE QUALITY OF WOMEN'S JACKETS IN DIFFERENT PRICE BANDS

A.A. Kvasova, Senior Teacher

Supervisor: E.A. Kirsanova, Doctor of Science in Engineering, Professor
Moscow State University of Design and Technology, Moscow, Russia

The paper presents a methodology for the selection of fabric for a jacket with the help of an integral indicator. The methodology allows determining the right choice of fabric for a certain price band of products.

Key words: the choice of fabric, price band of products, fabric properties.

THE INFLUENCE OF STORAGE TEMPERATURE ON THE BIOCHEMICAL PROPERTIES OF APPLES

M.G. Kikhai, Senior Lecturer, Post-Graduate Student

Supervisor: F.H. Maleka, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor
Moldova Cooperative Trade University, Kishinev, Moldova

The paper examines the issues of apples preservation and degradation of plastic substances during storage. Four varieties of apples were stored in different temperature regimes (1, 2 and 3°C) to determine the content of such substances as titratable acid, sugars, ascorbic acid in dynamics.

Key words: apple fruit, the temperature of storage, plastic substances.

MODERN REQUIREMENTS TO THE QUALITY AND SAFETY OF SPORTS FOOTWEAR

I.V. Klueva, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

L.P. Evseeva, Associate Professor

Novosibirsk Technological Institute, Moscow State University of Design and Technology,
Novosibirsk, Russia

V.V. Rodionov, Doctor, Sports Medicine

Volleyball Club «Lokomotiv-Novosibirsk», Novosibirsk, Russia

In the article the analysis of safety requirements to sports footwear is carried out taking into account modern technological features. The classification of modern sports footwear is considered, the design features of upper and bottom of footwear intended for the different kinds of sports are analyzed.

Key words: sports footwear, safety, technological regulations, functional, ergonomic, hygienic and esthetic indicators, durability of sole and bottom attachment, durability of heel attachment, flex resistance of a sole, shock strength of a sole.

RESEARCH OF THE SUPPLY OF PÂTÉ IN PUBLIC CATERING COMPANIES OF NOVOSIBIRSK

C. M. Kurovski, Post-Graduate Student

S. Y. Glebova, Candidate of Science in Biology, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article describes the main trends in the use of pate in the market of public catering in Novosibirsk.

Key words: meals, snacks, public catering companies, assortment of pâté.

DEVELOPING THE DESIGN OF LOGOS FOR ECO ORIENTED CLOTHING

M.Y. Luzyanina, Student

Supervisor: O.V. Vanieva, Associate Professor

Novosibirsk Technological Institute, Moscow State University of Design and Technology,
Novosibirsk, Russia

This article deals with designing logos for eco oriented clothing. The author provides a method of creating an ecologo. The main consumer associations with the word "ecology" were identified in the pilot study. As a result, the author designed the layout of modern, competitive logos for eco clothing.

Key words: ecology, ecologically oriented design, nature, logo, dominant association.

THE ANALYSIS OF THE CONSUMER MARKET OF BIOLOGICALLY ACTIVE ADDITIVES IN YEKATERINBURG

A. A. Malishevsky, Post-Graduate Student

Supervisor: N. V. Tikhonova, Doctor of Science in Engineering, Associate Professor
Ural State Economic University, Yekaterinburg, Russia

The top three drugstore chains in Yekaterinburg for 2014-15 are "36.6", "Zhivika" and "Raguga" containing more than 200 pharmacies in the city and the region. In the consumer market of Yekaterinburg more than 12 thousand biologically active additives (BAA) can be found; BAA made by foreign producers account for 52%.

Most of the population have positive attitude to BAA (68%). The largest number of BAA consumers is aged 35-45 years (38%). Today buyers receive extensive information about the BAA, but mostly this information is advertising. When buying BAA the greatest attention is paid to the manufacturer's image (25% of the respondents).

Key words: biologically active additives (BAA), consumer market.

FORMATION OF FOOTWEAR QUALITY

E.V. Potushinskaya, Candidate of Science in Engineering

Novosibirsk Technological Institute, Moscow State University of Design and Technology,
Novosibirsk, Russia

The article deals with footwear quality on the example of footwear brand "KORS". Footwear quality is an integrated indicator determining footwear consumer properties. It includes such factors as comfort, reliability, safety, ergonomics and aesthetics. The company ensures product quality by the input control of all components, control at each stage of production and final control of finished products.

Key words: quality, competitiveness, footwear.

QUALITY AND COMPETITIVENESS OF MARGARINE

E.V. Roshina, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

G.A. Vaskovtsova, Master's Program Student

Belarus Trade and Economic University of Consumer Cooperation, Gomel, Belarus

The article provides the results of determining the quality, the level of competitiveness, competitive advantages of margarines sold in the market of the Republic of Belarus. The reasons for decreasing competitiveness of some sorts of margarine have been identified. The authors make a conclusion that it is possible to increase the competitiveness of margarines.

Key words: margarine, quality, competitive advantages, competitiveness, algorithm, level of quality, mark assessment.

STUDY OF THE EXTRACTS OF PLANT RAW MATERIAL AS INGREDIENTS FOR FUNCTIONAL DRINKS RECIPES

A.V. Rybaleva, Student

Supervisor: E.V. Averianova, Candidate of Science, Associate Professor

Biysk Technological Institute, Altai State Technological University, Biysk, Russia

The paper presents an analysis of seven types of plant material for extracting components for a functional beverage. The author calculates the coefficients of extraction of biologically active substances for the selected extracts.

Key words: plant material, extract, extract coefficient.

CURRENT MARKET TRENDS AND EVALUATION OF THE QUALITY OF CANNED GREEN PEAS

Z.R. Saifulina, Candidate of Science in Engineering; **E.D. Kidyaeva**

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

Canning peas is considered the best method of preservation for long-term storage and increasing the range of agricultural products of domestic producers in the food market.

Key words: green peas, range, trademarks, organoleptic characteristics, physical and chemical studies.

EXAMINATION OF THE QUALITY OF NOODLE PRODUCTS

I.V. Tereshkova, Student

D.A. Plotnikov, Candidate of Science in Engineering

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The paper deals with the examination of the quality of noodle products sold in different stores. It is one of the most favorite food products and is always in demand. It is important to understand what raw materials are used in the production of pasta. The analysis shows that the main quality factors are the quality of flour and flavor additives, the process of production and packaging.

Key words: examination of quality, the market stage of product life cycle.

INNOVATIVE TECHNOLOGY OF PROCESSING OF MILK WHEY

V.A. Timkin, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

V.A. Lazarev, Senior Lecturer

O.A. Mazina, Post-Graduate Student

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

The article considers the issue of utilization of secondary raw materials in the dairy industry, in particular curd and cheese whey. The authors offer the method of waste-free processing of whey using baromembrane technology in two stages: ultrafiltration and subsequent reverse osmosis. The ultrafiltration of whey is offered on the ceramic membranes made by domestic producers. The operational parameters of the ultrafiltration and reverse osmosis concentration of whey are defined experimentally and confirmed in the production process.

Key words: milk whey; membrane technology; ultrafiltration; reverse osmosis; import substitution.

OSMOTIC PRESSURE OF DAIRY RAW MATERIALS

V.A. Timkin, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

V.A. Lazarev, Senior Lecturer

O.A. Mazina, Post-Graduate Student

Ural State University of Economics, Yekaterinburg, Russia

The article deals with the issue of osmotic pressure of whey and lactose as a critical parameter that determines the efficiency of the membrane separation of solution with complex composition.

The author offers the method of determining the osmotic pressure of solutions with complex composition, shows the connection between the osmotic pressure of whey and the content of dissolved substances – lactose and salt ions – in it. Experiments were carried out with curd and whey by the dynamic method using reverse osmosis cellulose acetate membrane with an asymmetric structure. The experimental data allowed building curves of correlation between osmotic pressure of whey and lactose and the concentration of dry solute.

Key words: whey, lactose, membrane technology, reverse osmosis, osmotic pressure, ultrafiltration.

THE USE OF RED CURRANTS IN FOOD INDUSTRY

E.V. Tyapkina, Senior Lecturer

O.V. Golub, Doctor of Science in Engineering, Associate Professor

Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia

The article summarizes the results of studying legal regulatory, patent information, publications in various sources on the use of red currants in the food industry.

Key words: red currant, berries, food industry.

THE PROBLEMS OF THE PREPARATION PROCESS IN CLOTHING MANUFACTURE

S. V. Yakovleva, Candidate of Science in Engineering, Associate Professor

Novosibirsk Technological Institute, Moscow State University of Design and Technology,
Novosibirsk, Russia

The duration of the preparation process in clothing manufacture is affected by different disturbances, which require operational decisions.

Key words: production cycle, preparation process in clothing manufacture, disturbance.

Научное издание

ДНИ НАУКИ–2015

СБОРНИК ТРУДОВ VI ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ

Часть 2

17–20 марта 2015

Издается в авторской редакции

Подписано в печать 20.03.2015. Формат 60x84/16. Бумага офсетная.
Тираж 500 экз. Печ. л. 24,5. Уч.-изд. л. 22,78. Заказ № 147.

Типография Сибирского университета потребительской кооперации.
630087, Новосибирск, пр. К. Маркса, 26